# Výroční zpráva

o činnosti
České televize
v roce

# 2012

Česká televize

Projednala a schválila Rada České televize dne 20. 3. 2013.

# Obsah


## 1. Úvod ..... 7

1.1. **Úvodní slovo předsedy Rady České televize** ..... 8
1.2. **Úvodní slovo generálního ředitele České televize** ..... 9
1.3. **Základní statistické údaje o České televizi v roce 2012** ..... 10
1.4. **Organizační struktura** ..... 13
1.4.1. Složení Rady České televize ..... 14
1.4.2. Složení Dozorčí komise Rady České televize ..... 14
1.4.3. Složení managementu České televize ..... 14
1.4.4. Složení Etického panelu České televize ..... 15
1.4.5. Složení Kolegia generálního ředitele ČT ..... 16
1.5. **Vývoj mediálního prostředí v roce 2012, výhled na další období a dopady na činnost ČT** ..... 17
1.6. **Ekonomické podmínky pro činnost České televize v roce 2012 a výhled na další období** ..... 21

## 2. Česká televize v roce 2012 ..... 27

2.1. **Programové služby** ..... 27
2.1.1. Programové okruhy České televize v roce 2012 a výhled na další období ..... 27
2.1.2. Nová média v roce 2012 a výhled na další období ..... 51
2.1.3. Dětské a vzdělávací vysílání v roce 2012 ..... 54
2.1.4. Předpokládaný vývoj programových služeb ..... 55
2.2. **Původní tvorba České televize** ..... 56
2.2.1. Vývoj a výroba pořadů v roce 2012 ..... 56
2.2.2. Priority činnosti TPS v roce 2012 a výhled na další období ..... 59
2.2.3. Česká televize a česká kinematografie v roce 2012 a výhled na další období ..... 65
2.3 **Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2012** ..... 66
2.4. **Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2012** ..... 70

## 3. Rada České televize v roce 2012 ..... 75

3.1. **Činnost Rady ČT v roce 2012 a priority pro rok 2012** ..... 75
3.1.1. Jednání Rady České televize ..... 75
3.1.2. Agenda Rady České televize ..... 76
3.1.3. Činnost Dozorčí komise Rady České televize ..... 78
3.1.4. Stížnosti a podněty ..... 80
3.2. **Závěry a hodnocení Rady České televize** ..... 83
3.2.2 Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí ..... 115

## 4. Přílohy ..... 119

4.1. **Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností** ..... 119
4.2. **Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2012** ..... 120
4.3. **Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím** ..... 121
4.4. **Soudní spory a správní řízení v roce 2012** ..... 123
4.5. **Usnesení Etického panelu České televize v roce 2012** ..... 126
4.6. **Organizační schéma České televize** ..... 130
4.7. **Oceněné pořady České televize** ..... 132
4.8. **Mezinárodní koprodukce 2012** ..... 137
4.9. **Přehled přímých přenosů a záznamů sportovních událostí** ..... 138
4.10. **Expertní hodnocení nezávislého mediálního odborníka** ..... 140

# 1. Úvod

# 1. Úvod

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2012.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2012 dokumentuje a hodnotí naplňování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky ve sledovaném období. Při tomto hodnocení vychází z popisu povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů, zejména z ustanovení §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Zpráva zohledňuje, že působnost Rady České televize je vymezena v §§ 7, 8 a 9 tohoto zákona; oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona.

Zpráva plně akceptuje, že statutárním orgánem České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona, a Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Mohou však hodnotit, jak tvorba a vysílání České televize naplňují požadavky zákona. Toto hodnocení je hlavní náplní předkládané zprávy, přičemž hlavní část hodnocení již vychází z nově koncipované metodiky hodnocení televize veřejné služby.

Hodnocení je realizováno pomocí tří metodických přístupů, vzájemně odlišných typem zjišťovaných indikátorů plnění veřejné služby:

- indikátory vycházející z **měřitelného chování a postojů veřejnosti**,
- indikátory vycházející z **expertního posouzení plnění zásad definovaných Kodexem ČT**,
- indikátory vycházející z **tzv. „tvrdých dat“**, např. z databáze odvysílaných pořadů AOP.

Plnění úkolů veřejné služby ČT je přitom hodnoceno ze tří úhlů, tj. podle:

- **míry naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů** stanovených pro média veřejné služby, modifikovaných pro podmínky ČT, podle konkrétních zásad definovaných Zákonem o ČT a Kodexem ČT,
- **míry uspokojování potřeb různých diváckých skupin**, jehož sledování vyžaduje Kodex ČT,
- **vývoje základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby**, tj. podle Zásahu, Kvality a Dopadu vysílání (tzv. Metodiky RQI) – Výstupy typu 3.

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2012 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2013, a proto předkládaná zpráva zmiňuje jen některé významné ekonomické aspekty, mající bezprostřední dopad na činnost České televize ve sledovaném období.

## 1.1. Úvodní slovo předsedy Rady České televize

Rok 2012 byl v České televizi rokem, který měl prakticky ukázat, zda nové vedení mínilo vážně slova o změně k lepšímu v celém rozsahu své činnosti a zda je dokáže prakticky naplnit. Na obrazovce totiž doběhla a dozněla díla vzešlá z minulého období a objevily se pořady, za nimiž stála nová programová představa. Bylo na čase kriticky posoudit, jaká opravdu je a zda ztělesňuje alespoň náznak obratu, posun kormidla o několik stupňů žádoucím směrem. Bylo třeba zabývat se i novými prvky především v organizaci tvůrčí práce a jejími výsledky.

Rada České televize vycházela a vychází z přesvědčení, že netrpělivé očekávání převratné změny není na místě, protože instituce, jejíž povinností je denně vysílat a opírat se přitom do zdravé míry o úhrn dosavadních zkušeností, se nemůže okamžitě vyvázat z určité setrvačnosti.

Naštěstí se podařilo od loňského slibu obsaženého ve Výroční zprávě o činnosti České televize za rok 2011 pokročit metodicky kupředu a nalézt v tomto směru systémovou oporu ve všestranném způsobu, jakým hodnotí své tvůrčí výsledky BBC. Výroční zpráva o činnosti České televize za rok 2012 se snaží přihlédnout ke všem podstatným hlediskům závazným pro odpověď na otázku, jak úplně a kvalitně tento sdělovací prostředek veřejné služby plní poslání, které mu ukládá zákon, a jak přitom dodržuje principy definované v jeho Etickém kodexu.

I tentokrát přitom Rada České televize konfrontovala své závěry s názory mediálního odborníka, který tvorbu České televize soustavně sleduje a je vyzbrojen profesionálními předpoklady ke kvalifikované kritice i případné kritické oponentuře.

Od definování nároků přistupuje tato Zpráva k pokusu plnit lépe než doposud svou nezastupitelnou kontrolní funkci.

Milan Uhde
předseda Rady České televize

## 1.2. Úvodní slovo generálního ředitele České televize

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

rok 2012 byl prvním rokem mého působení v roli generálního ředitele České televize. Bez nadsázky mohu konstatovat, že to byl rok velkých změn, prakticky ve všech oblastech: od programu a zpravodajství, přes vývoj vlastních pořadů nebo formátů a jejich výrobu, až po změny v ekonomické nebo provozní oblasti.

Základem každé úspěšné strategie je nalezení odpovědi na tři základní otázky: Kde jsme, kam chceme dojít a jak se tam dostaneme? Analýze stavu veřejnoprávní instituce jsem věnoval mnoho měsíců ještě před svým nástupem do ČT na podzim roku 2011. Vzhledem k rozsahu činností ČT a jejímu specifickému postavení na televizním a celém mediálním trhu to je a musí být proces průběžný a nikdy nekončící. To, kam chceme směřovat další rozvoj, jsem definoval ve svém kandidátském projektu. Je pro mne radostným zjištěním, že jsme tyto záměry nemuseli, přes všechny nové výzvy, informace, problémy a těžkosti, se kterými jsme se v roce 2012 setkali, nijak významně korigovat. Dominantně však byl rok 2012 rokem, ve kterém jsme zahájili tu jednoznačně nejsložitější etapu, a tou je realizace změn.

Svět kolem nás nestojí. Mění se a často bohužel k horšímu. Vznikají nové ekonomické podmínky, mění se technologie, proměňují se pracovní postupy. Celá mediální oblast je v dynamickém pohybu. Neplatí staré principy, obchodní strategie či programové návyky. Je potřeba stále hledat nové cesty. Podmínkou pro budoucí efektivní fungování je schopnost smysluplné změny definovat, připravovat a aplikovat. V roce 2012 jich proběhlo v ČT skutečně hodně.

Zásadním krokem byl návrat k systému samostatných tvůrčích producentských skupin. Návrat přitom není úplně přesný pojem, protože byť se jedná o známý koncept, jeho současná realizace je originální a vychází z dnešních podmínek a možností České televize. Nový systém má za úkol zabezpečit efektivní fungování vývoje pořadů a programových formátů a další dynamický rozvoj původní tvorby, která je bezpochyby základním úkolem ČT. V roce 2012 jsme nastavili zcela nově mnoho procesů souvisejících s původní tvorbou, jejím vývojem, plánováním i výrobou. Hledáme neustále vnitřní zdroje pro navýšení podílu kvalitní původní produkce včetně spolupráce s nezávislými českými producenty. Stejně tak intenzivně hledáme možnosti zahraniční spolupráce a koprodukce. Česká televize se tím zřetelně odlišuje od své komerční konkurence a legitimizuje tak svou funkci českého veřejného média jako nezpochybnitelné kulturní instituce.

V situaci, kdy stále více narůstá význam tematických programů, jsme zahájili jak přípravy dětského specializovaného programu, tak i změny koncepce kulturního a regionálního vysílání. Došlo k přesnější profilaci jednotlivých již vysílaných programů. Není to ale zdaleka ukončený proces. Změna profilu programu vyžaduje i nové pořady a programové formáty. Rok 2012 nebyl z tohoto pohledu zcela směrodatný, protože do vysílání stále ještě vstupovaly ve značném objemu i pořady vyvíjené a vyráběné v minulosti. Přesto lze konstatovat, že základní změny byly nastartovány a jsou ve své většině úspěšné.

To, že změny nejsou v ČT jednoduché, dokázala proměna hlavní zpravodajské relace Události. Tato vlajková loď českotelevizního zpravodajství si po zásadní obsahové i formální změně nachází stále nové a nové diváky, roste jak její sledovanost, tak i spokojenost diváků. Zejména v počátku se však projevoval značný konzervatismus části divácké obce i odborné veřejnosti, která reaguje na každou změnu podrážděně a vidí v ní ohrožení veřejnoprávního charakteru ČT. Po téměř ročním vyhodnocení je ale jasné, že navržené kroky, které měly za cíl jasně definovat hlavní zpravodajskou relaci ČT a zřetelně ji odlišit od komerčních zpravodajských pořadů, vedly správným směrem.

Za velmi důležitou změnu bezpochyby považuji i nový koncept hodnocení plnění úkolů veřejné služby vyplývajících ze Zákona o ČT a Kodexu ČT, který ve spolupráci s Českou televizí zavedla Rada ČT. Zatímco ve výroční zprávě za rok 2011 byl pouze náznak tohoto řešení, zpráva za rok 2012 je již na tomto hodnocení postavena. Je to náš příspěvek k aktivní komunikaci s veřejností, která se pod heslem „Return to society" prosazuje stále více ve všech veřejných médiích v celé Evropě.

Mohu s radostí konstatovat, že tato iniciativa Rady ČT a ČT našla velmi kladnou mezinárodní odezvu i v rámci Evropské vysílací unie (EBU). Zájem zahraničních kolegů, kteří společně se mnou pracují v pracovní skupině EBU Vision 2020, jejímž cílem je formulovat základní cíle rozvoje médií veřejné služby do roku 2020, byl značný. Česká televize patří k prvním veřejnoprávním médiím v našem regionu Evropy, která takové hodnocení zavedla do praxe. I tato skutečnost dokumentuje zásadní změny, kterými Česká televize v roce 2012 prošla.

Nutné změny ještě zdaleka nekončí, ale jsem jednoznačně přesvědčen, že rok 2012 byl vykročením správným směrem.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

## 1.3. Základní statistické údaje o České televizi v roce 2012

- Česká televize je právnickou osobou zřízenou s účinností od 1. ledna 1992 zákonem č.483/1991 sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

- Česká televize sídlí na adrese Praha 4-Kavčí hory, PSČ 140 70.

- Česká televize je institucí veřejné služby, provozující televizní vysílání. Jejím hlavním úkolem je tvorba a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb, na celém území České republiky prostřednictvím zemských vysílacích zařízení a jiných technických prostředků, a to analogově – digitálně. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi, poskytuje službu veřejnosti a přispívá k rozvoji kultury.

- Česká televize provozuje v souladu se zákonem zemské vysílání MPX1 (veřejnoprávní multiplex) a sestavuje jeho datový tok společně s Českým rozhlasem. V jeho rámci byly vysílány čtyři programy České televize – ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport; sedm stanic Českého rozhlasu – ČRo1 – Radiožurnál, ČRo2 – Praha, ČRo3 – Vltava, ČRo D-Dur, ČRo Leonardo, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Česko.

- Rozpočet ČT pro rok 2012 byl **6,970 mld. Kč**. V roce 2013 bude veřejnoprávní televize hospodařit se 7,060 mld. Kč. Rozpočet vychází z dlouhodobých strategických plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2012–2017, které schválila Rada České televize v létě roku 2012, a počítá s nejvyššími investicemi do programu a výroby vlastních pořadů za posledních deset let, s přípravou a spuštěním dětského kanálu v roce 2013, zahájením výstavby nového studia v Brně a zabezpečením potřeb České televize a její probíhající transformace. Konečný stav peněžních prostředků směřuje k vyrovnanému financování České televize od roku 2016 při zajištění investic do vlastní výroby pořadů.

- Veřejnoprávní televize dosáhla v roce 2012 největšího podílu na sledovanosti mezi televizemi na českém trhu, což je vůbec poprvé od začátku elektronického měření sledovanosti v roce 1997. Průměrný podíl všech kanálů České televize na dospělém publiku starším patnácti let byl **30,16 %**, což bylo o 2,52 procentního bodu více než v roce 2011, kdy dosáhla podílu 27,64 %. ČT1 zvedla výkon z 15,88 % v roce 2011 na **16,36 %** v roce 2012. Svůj podíl na sledovanosti zvýšila vloni také ČT2. V průměrném podílu na publiku zvýšila podíl z 3,66 % v roce 2011 na **4,17 %** v roce 2012. Zpravodajská ČT24 zvýšila roční průměrný podíl ze 4,53 % v roce 2011 na **5,22 %**. Vrcholů sledovanosti dosáhlo zpravodajství v souvislosti s krajskými a senátními volbami. Téměř o čtvrtinu poskočil meziročně podíl na sledovanosti tematického kanálu ČT sport, a to z 3,57 % v roce 2011 na **4,41 %** v roce 2012. K tomuto úspěchu přispěly především Letní olympijské hry v Londýně, ME ve fotbale, MS v hokeji a finálové přenosy z Fed Cupu a Davis Cupu.

- V souladu s dlouhodobými plány rozvoje nepřistoupila Česká televize v roce 2012 k hromadnému mechanickému propouštění zaměstnanců, ale na základě výsledků procesní analýzy realizovala optimalizaci nastavení procesů a činností uvnitř ČT a s tím spojené optimalizace personálního obsazení pozic. Součástí je i zcela nový systém využívání služeb externistů, který v sobě obsahuje jasně daná pravidla najímání externích spolupracovníků. V roce 2012 také zahájila Česká televize restrukturalizaci založenou na zavedení systému Tvůrčích producentských skupin, jenž má tvorbu ČT otevřít novým tvůrcům, včetně začínajících autorů, a zároveň zefektivnit celkový proces vývoje a výroby nových pořadů.

- Celkový počet zaměstnanců České televize byl k 31. 12. 2012 **2 922** pracovníků. Z hlediska věkové struktury byly nejhojněji zastoupeny skupiny zaměstnanců ve věku 30 až 40 let a 40 až 50 let. Asi 23 % zaměstnanců tvoří lidé ve věku 50 až 60 let, po zhruba 12 % to jsou pak skupiny pracovníků ve věku 19 až 30 let a lidé nad 60 let. Co se týče vzdělanostní struktury, více než polovina zaměstnanců ČT má středoškolské vzdělání, dalších asi 30 % jsou pracovníci s vysokoškolským vzděláním, 17 % je vyučených a zhruba jedno procento jsou zaměstnanci se základním vzděláním. Klíčovým cílem České televize pro nadcházející období bude zajistit profesní i věkovou skladbu zaměstnanců v takové podobě, aby odpovídala změněným podmínkám ve všech oblastech televizní výroby a vysílání v době plného digitálního prostředí.

### Věková struktura ČT k 31. 12. 2012 (zam. skutečnost)

| věk | počet | podíl v % |
|---|---|---|
| od 19 do 30 včetně | 345 | 11,80 |
| od 30 do 40 včetně | 763 | 26,11 |
| od 40 do 50 včetně | 763 | 26,11 |
| od 50 do 60 včetně | 672 | 23,00 |
| nad 60 let | 379 | 12,97 |
| **celkem** | **2 922** | **100,00** |

## Kvalifikační struktura ČT k 31.12.2012 (zam. skutečnost)

| vzdělání | ČT Praha | TS Brno | TS Ostrava | počet | podíl v % |
|---|---|---|---|---|---|
| základní | 32 | 2 | 2 | 36 | 1,23 |
| vyučení | 426 | 34 | 39 | 499 | 17,08 |
| středoškolské | 1280 | 108 | 110 | 1498 | 51,27 |
| vyšší odborné | 36 | 4 | 6 | 46 | 1,57 |
| vysokoškolské | 643 | 102 | 98 | 843 | 28,85 |
| **celkem** | **2417** | **250** | **255** | **2922** | **100,00** |

- Česká televize za rok 2012 vyrobila celkem **24807 hodin** pořadů vlastní výroby, což odpovídalo podílu **70,6 %** z celkového vysílání České televize. V této hodnotě jsou zahrnuty pořady vlastní výroby, zakázkové výroby, koprodukce, kinodistribuce a společná výroba. Nejvíce hodin pořadů vlastní výroby vykazuje zpravodajský kanál ČT24, následuje kanál ČT1, ČT sport a ČT2.

| rok 2012 | | | v hod. | | | | | v % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **způsob nabytí** | **ČT1** | **ČT2** | **ČT24** | **ČT sport** | **celkem** | **ČT1** | **ČT2** | **ČT24** | **ČT sport** | **celkem** |
| vlastní výroba | 5400,9 | 3585,9 | 8680 | 4930,3 | 22597,1 | 61,5 | 40.8 | 98,8 | 56,1 | **64,3** |
| zakázková výroba | 809,4 | 393,1 | 25,5 | 116,4 | 1344,4 | 9,2 | 4,5 | 0,3 | 1,3 | **3,8** |
| koprodukce (vlastní) | 443,7 | 348,4 | 1,4 | 1,4 | 794,9 | 5,1 | 4,0 | | | **2,3** |
| koprodukce(kinodistr.) | 5,1 | | | | **5,1** | | | | | |
| společná výroba | 25,2 | 37,2 | 0,4 | 2,9 | 65,7 | | 0,4 | | | **0,2** |
| **vlastní celkem** | **6684,3** | **4364,6** | **8707,3** | **5051** | **24807,2** | **76,1** | **49,7** | **99,1** | **57,5** | **70,6** |
| nákup+výměna dom. | 295,2 | 542,8 | 14,8 | 648,7 | 1501,5 | 3,4 | 6,2 | 0,2 | 7,4 | **4,3** |
| nákup zahraniční | 1803,8 | 3717,3 | | 3082,9 | 8604,0 | 20,5 | 42,3 | | 35,1 | **24,5** |
| výměna zahraniční | 0,7 | 159,4 | 61,8 | | 221,9 | 0,0 | 1,8 | 0,7 | | **0,6** |
| převzaté celkem | **2099,7** | **4419,5** | **76,6** | **3731,6** | **10327,4** | **23,9** | **50,3** | **0,9** | **42,5** | **29,4** |
| **celkem** | **8784,0** | **8784,1** | **8783,9** | **8782,6** | **35134,6** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

- V souladu s § 32 odst. 2 zák. č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které vyplývají pro provozovatele celoplošného televizního vysílání ze zákona, opatřila Česká televize v roce 2012 skrytými či otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením na programu ČT1 **80,4 %** pořadů, na ČT2 **80,2 %** pořadů, na ČT24 **70,0 %** pořadů. Na programu ČT sport došlo oproti roku 2011 k navýšení podílu odvysílaných pořadů pro osoby se sluchovým postižením ze 4 % na 7 %. Zároveň bylo v českém znakovém jazyce vyrobeno, resp. simultánně tlumočeno do českého znakového jazyka na programu ČT1 2,9 % pořadů, na ČT2 3,1 % pořadů, na ČT24 3,0 % pořadů a na ČT sport 1,5 % pořadů. V neposlední řadě odvysílala Česká televize v roce 2012 na ČT1 22,6 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, na ČT2 činil podíl 16,2 %, na ČT24 18,5 % a na ČT sport 81,1 % pořadů. Česká televize zahájila v roce 2012 také vysílání audiopopisu, konkrétně šlo o dva pořady vysílané v hlavním vysílacím čase na programu ČT1. Byl rovněž proveden technický test ve spolupráci se Západočeskou univerzitou v Plzni.

- Česká televize naplňuje zákonné požadavky na pokrytí zemským digitálním vysíláním. Jak vyplývá ze Závěrečné Zprávy č. 9 Českého telekomunikačního úřadu – VYHODNOCENÍ PRŮBĚHU PŘECHODU ZEMSKÉHO ANALOGOVÉHO TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ NA ZEMSKÉ DIGITÁLNÍ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ, dosáhl MPX 1 (veřejnoprávní multiplex ČT) podle platné vyhlášky pokrytí 99,9 % obyvatelstva ČR. Zákonem stanovené 95% hodnoty pro pokrytí obyvatel bylo dosaženo již v červnu 2010. V současné době je ve vysílací síti 1 v provozu 114 vysílačů (z toho 27 vysílačů velkého výkonu) a disponibilní kapacita datového toku je plně využita. Pro srovnání: druhý největší multiplex MPX2 má v provozu 77 vysílačů (z toho 26 vysílačů velkého výkonu) a dosahuje pokrytí cca 99,7%. Z toho je patrná náročnost zlepšování pokrytí. Na zvýšení pokrytí o 0,2 % bylo potřeba 37 vysílačů (z toho jeden vysílač velkého výkonu).

- Česká televize šíří své programy následujícími způsoby:
  - digitálním pozemním vysíláním (DVB-T),
  - digitálním družicovým vysíláním (DVB-S a DVB-S2),
  - analogovými kabelovými sítěmi (CTV),
  - digitálními kabelovými sítěmi (DVB-C),
  - kabelovými sítěmi IPTV,
  - internetovým vysíláním (IPTV).

- Vysílání programů České televize je doprovázeno těmito dodatkovými službami:
  - teletext (na všech platformách),
  - VPS (Video Programming System) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
  - PDC (Program Delivery Control) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
  - EPG (Electronic Program Guide) – elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV),
  - SSU (System Software Update) – dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T),
  - v testovacím režimu aplikace HbbTV.
- O půlnoci na čtvrtek 1. března 2012 ukončila Česká televize vysílání mixovaného programu ČT HD a nahradila jej celodenním vysíláním ČT1 ve vysokém rozlišení. Následně 3. května 2012 zahájila vysílání ČT sport HD. Signál kanálu ČT sport HD je šířen prostřednictvím družice Astra 3B, na pozici 23,5 stupně východně. Kapacitu poskytuje České televizi firma E4C Group. Česká televize také začala nabízet první služby spojené s takzvaným hybridním širokopásmovým televizním vysíláním (HbbTV) – prozatím jde o HD teletext a TV program s upoutávkami. HbbTV je dostupné v pozemní síti i prostřednictvím satelitu. ČT je v České republice průkopníkem této technologie.

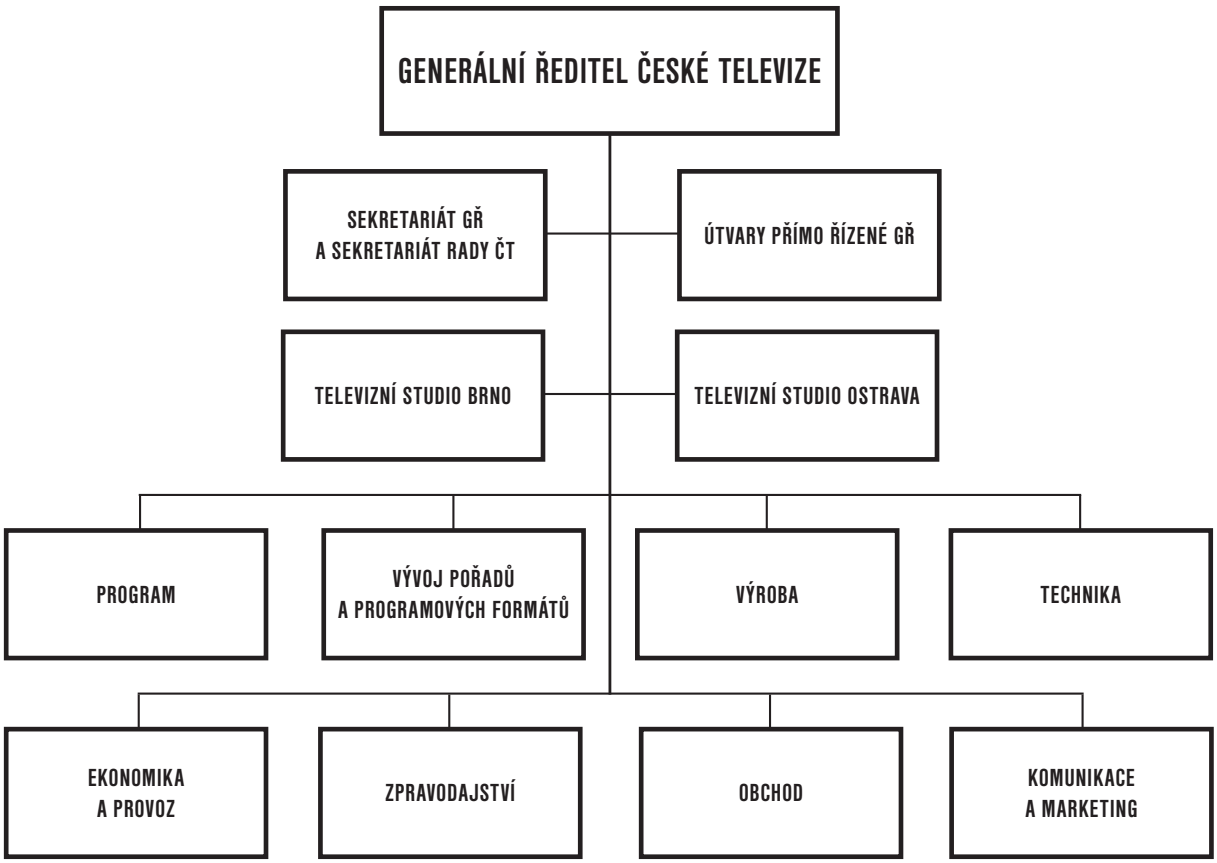
## 1.4. Organizační struktura

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby, provozující televizní vysílání, jsou definovány Statutem České televize. Statut popisuje rámcově organizaci České televize, definuje funkci generálního ředitele jako statutárního orgánu České televize, stanoví zástupce generálního ředitele.

- Základní organizační strukturu podrobně definuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na 1. a na dalších stupních řízení. Organizační řád a další vnitřní předpisy, které mají celotelevizní rozsah, jsou vydávány formou rozhodnutí generálního ředitele.

- V průběhu roku 2012 byla realizována celá řada organizačních změn, zejména v oblasti programu a zpravodajství, ale i v dalších oblastech činnosti ČT. Mezi významné změny patří:
  - Změny v oblasti interního auditu.
  - Vznik tvůrčích producentských skupin, které jsou výhradními nositeli práce s náměty, vývoje nových pořadů a výroby pilotů, solitérů a prvních sezon cyklických pořadů v České televizi. Tvůrčí producentské skupiny pracují na bázi projektového řízení a úzce spolupracují s jednotlivými složkami pevné organizační struktury České televize.
  - Změny v oblasti zpravodajství, především v oblasti zpravodajství regionálního.
  - Vytvoření filmového centra jako koordinačního místa pro posuzování a zpracování filmových koprodukcí.
  - Vytvoření úseku Komunikace a marketingu a pozice ředitele komunikace a marketingu.

- Zásadní organizační změny byly realizovány v průběhu roku 2012. Organizační struktura České televize k 31. 12. 2012 byla následující:



## 1.4.1. Složení Rady České televize

**Rada České televize pracovala v roce 2012 ve složení:**

| | |
|---|---|
| doc. PhDr. Milan Uhde | předseda |
| Mgr. Jaroslav Dědič | místopředseda |
| Ing. Dana Eklová | místopředsedkyně |
| Jiří Kratochvíl | místopředseda |
| Ing. Antonín Bajaja | |
| Jan Brandejs (zvolen 20. června 2012) | |
| Ing. Michal Jankovec | |
| Mgr. Petr Koutný | |
| René Kühn | |
| ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D. | |
| Josef Pavlata | |
| MUDr. Jiří Presl | |
| Mgr. Jan Prokeš | |
| Ivan Satrapa (funkční období do 15. března 2012) | |
| PhDr. Jiří Závozda | |

## 1.4.2. Složení Dozorčí komise Rady České televize

**Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2012 ve složení:**

| | |
|---|---|
| Bc. Jiří Staněk | předseda |
| Ing. Jiří Maceška | místopředseda |
| JUDr. Simona Macášková | |
| Ing. Jiří Malina | |
| JUDr. Jiří Stránský | |

## 1.4.3. Složení managementu České televize

| | |
|---|---|
| Petr Dvořák | generální ředitel |
| Milan Cimirot | finanční a provozní ředitel, zástupce generálního ředitele |
| Karel Burian | ředitel Televizního studia Brno |
| Ilja Racek | ředitel Televizního studia Ostrava |
| Milan Fridrich | ředitel programu |
| Jan Maxa | ředitel vývoje pořadů a programových formátů (od 1. 7. 2012) |
| Václav Myslík | ředitel výroby |
| Zdeněk Šámal | ředitel zpravodajství |
| Ivo Ferkl | ředitel techniky (od 1. 10. 2012) |
| Daniela Němcová | ředitelka komunikace a marketingu (od 1. 11. 2012) |
| Hynek Chudárek | obchodní ředitel (od 1. 11. 2012) |
| Jiří Ponikelský | výkonný ředitel ČTsport |
| Petr Koliha | výkonný ředitel dětského kanálu ČT:D (od 1. 9. 2012) |
| Tomáš Motl | výkonný ředitel kulturního kanálu ČTart (od 1. 3. 2013) |
| Pavlína Kvapilová | výkonná ředitelka Nových médií |

Členové managementu ČT, kteří ukončili své působení v roce 2012:

| | |
|---|---|
| Jana Kasalová | ředitelka vývoje pořadů a programových formátů (do 30. 6. 2012) |
| Rudolf Pop | ředitel techniky (do 1. 10. 2012) |
| Jan Svoboda | ředitel marketingu a obchodu (do 1. 10. 2012) |

## 1.4.4. Složení Etického panelu České televize

**Etický panel České televize působil od 1. ledna 2012 do 10. ledna 2012 ve složení:**

prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc. – profesor Právnické fakulty Masarykovy univerzity Brno
prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc. – emeritní vědecká pracovnice Akademie věd ČR
Mgr. Vlastimil Ježek – publicista, VŠ pedagog (působení v EP ČT ukončil na vlastní žádost k 10. 1. 2012)
prof. Erazim Kohák, Ph.D. – emeritní profesor Boston University a Univerzity Karlovy, t. č. vědecký pracovník Filosofického ústavu Akademie věd ČR
Zdeněk Velíšek – nezávislý novinář spolupracující především s ČT a ČRo

S účinností od 10. ledna 2012 rezignoval na členství v Etickém panelu Mgr. Vlastimil Ježek.

**Etický panel České televize působil od 10. ledna 2012 do 14. března 2012 ve složení:**

prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.
prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
Zdeněk Velíšek

S účinností od 14. března 2012 jmenoval generální ředitel České televize členem Etického panelu České televize PhDr. Nikolaje Savického, Ph.D., přednášejícího na Fakultě sociálních věd UK v Praze a náměstka generálního ředitele Národní galerie v Praze.

**Etický panel České televize působil od 14. března 2012 do 31. května 2012 ve složení:**

prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.
prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
Zdeněk Velíšek

S účinností od 1. června 2012 jmenoval generální ředitel České televize členem Etického panelu České televize prof. Ing. Richarda Hindlse, CSc., dr. h. c., rektora Vysoké školy ekonomické v Praze.

**Etický panel České televize působil od 1. června 2012 do 1. července 2012 ve složení:**

prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
Zdeněk Velíšek

S účinností od 1. července 2012 jmenoval generální ředitel České televize členem Etického panelu České televize prof. RNDr. Václava Pačese, DrSc., významného českého biochemika, mj. člena vědecké rady UK.

**Etický panel České televize působil od 1. července 2012 do 5. listopadu 2012 ve složení:**

prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
Zdeněk Velíšek

S účinností od 5. listopadu 2012 rezignoval na členství v Etickém panelu prof. Erazim Kohák, Ph.D.

**Etický panel České televize působil od 5. listopadu 2012 do 31. prosince 2012 ve složení:**

prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
Zdeněk Velíšek

## 1.4.5. Složení Kolegia generálního ředitele ČT

Od ledna 2012 působilo nově sestavené Kolegium generálního ředitele ČT jako poradní orgán generálního ředitele pro definování strategie dalšího rozvoje ČT.

**Kolegium pracovalo v roce 2012 v následujícím složení:**

| | |
|---|---|
| Mgr. Jefim Fištejn | publicista, komentátor, scenárista a bývalý komentátor Rádia Svobodná Evropa |
| Doc. MgA. Ivo Mathé | bývalý generální ředitel ČT, rektor AMU a vysokoškolský pedagog |
| Mgr. Jiří Pittermann | bývalý ředitel programu ČT, člen České filmové a televizní akademie a vysokoškolský pedagog DF AMU |
| Prof. Jiří Svoboda | filmový, televizní a divadelní režisér a vysokoškolský pedagog |
| Mgr. Milan Šmíd | mediální analytik, publicista a vysokoškolský pedagog působící na FSV UK |

Prof. Jiří Svoboda rezignoval na základě vlastní žádosti na členství v Kolegiu GŘ v březnu 2012.

## 1.5. Vývoj mediálního prostředí v roce 2012, výhled na další období a dopady na činnost ČT

V českém mediálním prostředí se uplatňují jednak obecné trendy, detekovatelné v celé Evropě, a dále specificky české skutečnosti, většinou vycházející z existující legislativy a stavu mediálního trhu.

- Rok 2012 byl v českém mediálním prostředí charakteristický očekávaným oficiálním dokončením digitalizačního procesu v České republice. Uvedená skutečnost již, podle očekávání, neměla zásadní vliv na mediální prostředí ani na Českou televizi, protože všechny základní změny proběhly v letech 2008 až 2011. Prohlubovaly se však důsledky změn.

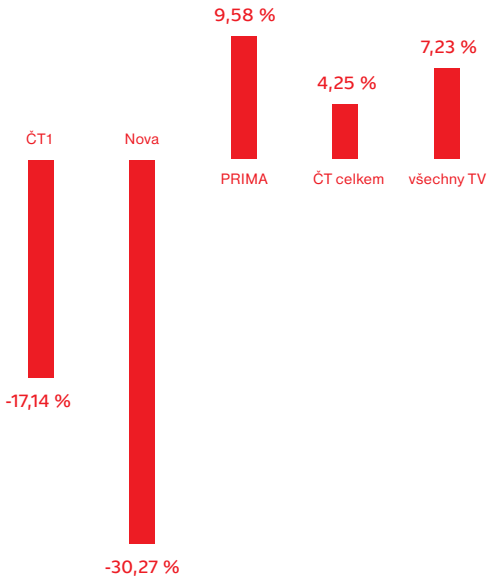
- V roce 2012 bylo v České republice **96,33 %** domácností vybavených alespoň jedním televizorem, z nich má pouze jeden televizor 72,27 % domácností, 23,12 % má dva televizory a 4,61 % domácností má tři či více televizorů.[1]

- Z těchto tzv. televizních domácností mělo možnost na podzim 2012 sledovat kabelovou televizi 21,59 % a pro 20,54 % to byl hlavní zdroj příjmu. Dalších 28,72 % televizních domácností přijímalo na podzim 2012 televizní vysílání prostřednictvím satelitu a jako hlavní ho mělo 26,46 %. Terestrické vysílání zůstalo i po dokončení digitalizace nejčastěji používanou distribuční platformou. Využívalo ho **56,61 %** domácností a za hlavní ho mělo 51,28 %. Prostřednictvím IPTV přijímalo televizní signál na podzim 2011 celkem 1,95 % českých televizních domácností. S větším počtem televizorů v domácnosti narůstá i diverzifikace příjmu televizního vysílání a domácnosti stále víc využívají různé distribuční platformy.

- Dále se prohlubovala diverzifikace televizního publika v důsledku dobré dostupnosti dalších televizních stanic, doplňujících původní „celoplošnou" čtveřici ČT1, ČT2, TV Nova a Prima TV. V současnosti 61,71 % televizních domácností přijímá 10 až 25 stanic a 10,51 % domácností přijímá 36 až 51 stanic. Méně než 10 stanic přijímá již jen cca 11 % televizních domácností.

- Rok 2012 byl v českém mediálním prostředí charakteristický především další fragmentací televizního trhu, klesajícími náklady tištěných deníků, ale také změnami majetkových poměrů v různých typech médií. Pokračoval proces diverzifikace televizního publika v důsledku zahájení vysílání dalších televizních stanic. Stále silněji se prosazoval trend vytváření doplňkových a žánrově orientovaných malých stanic, spojených s třemi největšími televizními skupinami v zemi. Kromě toho se na televizním trhu objevily zcela nové projekty – například TV Pohoda, Pětka, a také se zvýšil počet specializovaných žánrových kanálů v českém jazyce. Pokračoval také nástup nových technologií a stoupala vybavenost domácností televizní a doplňkovou technikou. Narostl počet uživatelů smartphonů a tabletů.

### Denní průměrná délka sledování TV 2012 v. 2008 (v min.)




| | ČT1 | NOVA | PRIMA | ČT Celkem | Všechny TV |
|---|---|---|---|---|---|
| **2008** | 41,72 | 74,72 | 35,32 | 61,12 | 197,02 |
| **2012** | 34,57 | 52,10 | 38,70 | 63,72 | 211,27 |
| **Změna 2012/2008** | -17,14 % | -30,27 % | 9,58 % | 4,25 % | 7,23 % |

[1] Údaje vycházejí ze zaváděcího výzkumu elektronického měření sledovanosti 2013–2017 společnosti MEDIARESEARCH pro Asociaci televizních organizací (ATO).

- V důsledku rozvoje tematických programů, dostupných i v terestrickém vysílání, vzrostl v průběhu roku 2012 také čas strávený u televize. V roce 2012 činil v České republice průměrný čas strávený denně sledováním televize **tři hodiny a třicet jedna minut**,[2] což v meziročním srovnání znamenalo nárůst o takřka šest minut. Tento údaj platí pro průměr za celý den a znamená, že televize jako médium rozhodně není na ústupu. Zajímavé je srovnání s rokem 2008 (viz graf), kdy teprve začínala digitalizace. Z něho je patrné, že za růstem sledování TV jsou tematické stanice, zatímco plnoformátové stanice postupně vyklízejí své pozice (pozn.: zvýšení u TV PRIMA je dáno zejména zásadním nárůstem pokrytí digitálním signálem oproti analogovému vysílání v roce 2008). Televize si v roce 2012 v České republice udržela pozici média s nejvyšším zásahem a s nejvyšší pozorností populace.

- Rok 2012 byl přelomový v oblasti provozování pozemních televizních sítí. Prakticky skončil monopol Českých Radiokomunikací, které přímo ovládaly nebo zajišťovaly provoz všech reálně celoplošných televizních multiplexů. Jednak byl naplněn projekt alternativního celoplošného multiplexu 4, začaly ale rovněž vznikat čistě regionální televizní sítě. K již existujícím multiplexům na Českobudějovicku, Liberecku a Ostravsku (Klimkovice) přibyl nový metropolitní multiplex v Praze (Regionální síť 4 Leoše Pohla) a Ivo Brabec začal budovat metropolitní multiplexy v několika městech (České Budějovice, Plzeň, Liberec, Jablonec aj.).

- Ke konci roku Český telekomunikační úřad přidělil kmitočty dalším regionálním multiplexům, které nabízejí podstatně nižší ceny za šíření signálu.

- Poskytovatelé kabelových služeb začali v roce 2012 rovněž rozšiřovat nabídku interaktivních služeb, především videoték, o které roste mezi diváky zájem.

- V České republice zahájilo do konce roku 2012 vysílání pět nových celoplošných televizí v DVB-T (stanice spojené se skupinou Nova – Fanda a Smíchov, dále Pětka, TV Pohoda a TV Šlágr) a pět regionálních programů Zak v Plzni, Genus Plus v Liberci, TV Polar v Moravskoslezském kraji, Jihočeská televize na jihu Čech a Východočeská televize V1 v Královéhradeckém a Pardubickém kraji.

- Posílení segmentu regionálních stanic zaznamenal i projekt Regionalnitelevize.cz, který využívá jako hlavní distribuční platformu satelit. Provozovatel tohoto programu spolupracuje s několika desítkami městských a lokálních televizí, od kterých odebírá reportáže a skládá z nich regionálně laděné dvacetiminutové magazíny. Spolupracující studia navíc založila Asociaci regionálních a lokálních televizí, konkurenční organizaci vůči Asociaci krajských televizí.

- Pozice programů České televize v roce 2012 posílila – v celkovém součtu byla její nabídka poprvé v historii v průměrném celodenním podílu na dospělém publiku vyhledávanější než stanice patřící do skupiny Nova.

- **Vývoj mediálního prostředí odpovídal analýze provedené v roce 2011 v rámci přípravy nově koncipované restrukturalizace ČT:**
  - Podle očekávání došlo ke spuštění dalších tematických programů, ve velmi omezené míře tuzemských s původní tvorbou, ale zejména využívajících nízkonákladovou zahraniční akvizici nebo reprízovou vlastní výrobu.
  - V souladu s narůstající oblibou tematických programů a v souladu s dlouhodobými plány rozvoje se Česká televize rozhodla zahájit přípravu na spuštění dětského programu.
  - V celé Evropě byla a i v budoucnosti budou veřejná média pod finančním tlakem rostoucích nákladů a stagnujících či klesajících příjmů.
  - Neustále rostoucí náklady na původní tvorbu vedou veřejnoprávní stanice k výběru témat, která při kvalitním zpracování mají dlouhodobou použitelnost. Stále více bude potřebná mezinárodní spolupráce a veřejnoprávní producenti pořadů se budou muset stále více sdružovat do účelových spojení i za účasti komerčních producentů.
  - Sociální sítě se stávají stále více specifickým zábavním médiem a posiluje se jejich prolínání do televizního vysílání.
  - Dominance zábavy ve vysílání komerčních televizí ovlivňuje významně divácký vkus zejména mladších populačních ročníků. Schopnost a ochota diváků sledovat náročnější díla různých žánrů v konkurenci s komerční zábavou klesá. To se negativně mimo jiné projevuje i na sledovanosti plnoformátových programů veřejnoprávních televizí v celé Evropě.

[2] Pro všechny údaje o sledovanosti je zdrojem ATO – MEDIARESEARCH.

**Předpokládaný vývoj mediálního prostředí a jeho vliv na činnost České televize**

- Mediální krajina v České republice podobně jako v celé Evropě je ve stádiu zásadních systémových změn, jejichž postup se bude v roce 2013 podstatně zrychlovat. Největší dopad bude mít na segment tištěných médií, ale zasáhne i další oblasti.

- Mění se tzv. věrnost diváka vůči médiu – konzumace médií již není tolik spojena s tradicí či s dlouhodobým návykem, nýbrž s porovnáváním nabídky. I tento trend v roce 2013 posílí.

- Podstatným pro další vývoj médií bude i nadále jejich technologický rozvoj – pro řadu konzumentů bude podstatnější než obsah, v televizi poroste zájem o kanály vysílající v HD.

- V roce 2013 se očekává spuštění dalších tematických programů, jednak tuzemských – celoplošných (Prima ZOOM, Telka skupiny Nova), kabelových (například Horror Film a Kino svět), ale také nadnárodních v české mutaci. Česká televize dokončí přípravu a spuštění dětského programu.

- Náklady na původní tvorbu sice vzrostou v důsledku zvýšení DPH od počátku roku, ale jejich zvyšování bude mít spíše subjektivní než objektivní příčiny. Vedle levné tvorby komerčních televizí, která je zaměřená pouze na okamžitý efekt a většinou se ani nepočítá s její reprízovatelností, veřejnoprávní televize musí investovat do projektů, které přesahují z hlediska obsahu i způsobu zpracování horizont doby, představují určitou trvalejší hodnotu. To ale znamená i odpovídající náklady. Jednou z možných cest jsou mezinárodní koprodukce za účasti jiných televizí veřejné služby či komerčních subjektů, a také účast na celoevropských projektech v rámci EBU.

- Téměř všechny televize veřejné služby v Evropě hledají nové formáty, které by zaujaly cílovou skupinu 15–30 let, která o sledování televize tradičním způsobem výrazně ztrácí zájem. Vedle nových projektů, do nichž se zapojují sociální sítě, roste počet pořadů, které využívají jimi generované obsahy. Budou pokračovat pokusy o užší propojení televize s Twitterem (například způsobem, při němž diváci komentují právě vysílaný pořad – už nějakou dobu tento systém zkouší s úspěchem u vybraných pořadů německá veřejnoprávní Das Erste, používá se i při přímých přenosech různých událostí – sportovních, kulturních, společenských) a facebookem. Česká televize musí pozorně sledovat všechny zahraniční projekty a pokoušet se je aplikovat na podmínky dané v České republice.

- Nelze předpokládat rychlý rozvoj placené televize. Vzhledem k ekonomické situaci, s níž je spojen dlouhodobý trend snižování výdajů v domácnostech, ale i k rostoucí „bezplatné" nabídce, je spíše nepravděpodobné, že by na trh vstoupil v roce 2013 nějaký silný hráč v oblasti pay-tv. I nadále bude v nabídce dominovat skupina HBO, která má jako jediná dostatečný zdroj financí i k investicím do původní tvorby. ČT musí intenzivně hledat podobné partnery například pro koprodukce velkých projektů, určených pro mezinárodní trh. Další subjekty na trhu se budou spíše soustředit na rozvíjení nabídky volných kanálů. Nova Group už koncem roku 2012 přesunula řadu nejatraktivnějších sportovních pořadů z placeného kanálu Nova Sport na volně šířenou stanici Fanda.

- Reklamní trh zřejmě velmi mírně poroste, ovšem struktura investic do jednotlivých typů médií se bude nadále měnit. Komerční televizní stanice riskují, že kvůli zvýšení cen přejde část inzerentů nejen ke konkurenci, ale ukazuje se, že dokonce někteří reklamní klienti zvažují vynechat televizi jako reklamní nosič a soustředí se na jiný typ médií – nejčastěji na tzv. nová. Ta očekávají v roce 2013 nárůsty objemu reklamy, naopak s dalším poklesem musí počítat na většinového čtenáře zaměřený tisk. Česká televize by se měla obecně soustředit na jiné obchodní modely, než je tradiční zařazování spotů či sponzoring.

- Dá se předpokládat nárůst cen za vysílací práva, nicméně spolu s tím i snaha majitelů některé velké sportovní události rozdělit do balíčků a prodávat různým subjektům na trhu. Velkou neznámou bude způsob prodeje vysílacích práv k mistrovství Evropy 2020, které se bude odehrávat podle zcela nového modelu, i práv na OH v Rio de Janieru. ČT je v oblasti nákupu práv v nelehké pozici – na jedné straně se musí snažit dosáhnout cenově přijatelné hladiny, na straně druhé musí zvažovat, které události chce divákům nabídnout i za cenu zvýšených nákladů a které naopak nikoli. To se týká nejen sportovních podniků, ale i velkých společenských, kulturních a politických událostí.

**Rizikové faktory související s mediálním prostředím v ČR a činností České televize**

- Model spouštění dalších volných kanálů, sdružených do skupiny kolem velké komerční stanice, který se dá poměrně rychle realizovat (ve většině případů jde jen o způsob, jak znovu zhodnotit programovou knihovnu, tedy na hlavní stanici již nevysílatelné pořady, tudíž provozovatelé neřeší programové otázky, ale především technické), může vést k tomu, že se ztíží pozice pro případné nové stanice ČT, přičemž trend nárůstu tematických stanic nemůže ČT ignorovat.

- Volání části veřejnosti po nových formátech a po větším využívání různých žánrů například v hrané tvorbě je v zásadě správné a televize veřejné služby by jej měla vyslyšet. Ovšem nové pořady mohou narazit na značnou konzervativnost a návykovost diváků v ČR a bez řádného promování i přes nespornou kvalitu mohou neuspět. I přibývající množství volně vysílajících stanic staví ČT před novou situaci – nově koncipovat způsob self promotion a informací o její nabídce zprostředkovávaných pomocí nových médií i médií klasických.

- Podobně jako v ostatní Evropě se i v České republice otevřela debata o rozsahu veřejné služby v oblasti nových médií. Především komerční subjekty se budou snažit omezit nabídku České televize na internetu a sociálních sítích. Dá se předpokládat příprava nové legislativy a s tím i spojený tlak komerčního sektoru, aby prostor pro veřejnou službu v tzv. nových médiích byl co nejvíce omezen.

- V Německu a ve Velké Británii byla znovu otevřena otázka výše koncesionářských poplatků a také rozsahu veřejné služby. V Německu je například jedním z argumentů vysoký počet menších stanic spadajících pod ARD či ZDF a jejich nízká sledovanost, v Británii zase příliš vysoké náklady na výrobu některých pořadů v souvislosti s nižším zájmem diváků o ně. Podobně jako v předcházejících letech tedy půjde o neustálé hledání rovnováhy mezi „public value" a diváckými prioritami, což je v současnosti bezpochyby kritický moment dalšího rozvoje veřejnoprávní televize v celé Evropě a představuje to kritický faktor i pro ČT.

- Významným rizikovým faktorem je neujasněná koncepce dalšího rozvoje terestrického vysílání v ČR. Digitalizace terestrického vysílání skončila a dochází k naplnění jejího skutečného cíle – uvolnění kmitočtů ve prospěch telekomunikačních operátorů. Po Digitální dividendě 1 se již hovoří o **Digitální dividendě 2 (uvolnění dalších kmitočtů v rozsahu 694–790 MHz – pásmo 700 MHz, TV kanály 49–60)**, která bude mít zásadní vliv na další rozvoj zemského televizního vysílání. To představuje riziko a možnost komplikací rozvoje regionalizace, nástup nových vysílacích technologií pro vysílání v HD a v neposlední řadě může komplikovat realizaci dalších tematických programů. To vše může představovat významný sociálně politický problém, protože i nadále velká část společnosti závisí na dostupnosti volného terestrického televizního vysílání, a hrozí, že některé sociální skupiny budou významně znevýhodněny v přístupu k televizní produkci.

- Ačkoli je z technického pohledu zřejmé, že současné naplnění požadavků § 3 odst. 1 b) e), c), j), k) a l) zákona o České televizi (teletext, služby pro neslyšící, služby pro slabozraké, rozvoj nových programů a služeb, regionalizace vysílání ČT, rozvoj vysílacích technologií) je vázáno na parametry provozovaného multiplexu veřejné služby, na jeho přenosovou kapacitu a kmitočtový příděl, umožňující regionalizaci i rozvoj nových vysílacích technologií a služeb, přesto povinnost uložená ČTÚ k zajištění služeb podle zákona o České televizi zohledňuje pouze požadavky § 3 odst. 1 a) a b) zákona o České televizi. To do značné míry blokuje aktivity ČT v oblasti terestrického vysílání a naplňování stále rostoucích požadavků na služby podle zákona o České televizi.

- ČT se stejně jako ostatní média veřejné služby musí vyrovnat s fenoménem současnosti, jímž jsou sociální sítě. Uživatelé se na nich překvapivě a zcela dobrovolně zbavují části osobní svobody a sdílejí i intimní, marketingově dobře využitelné či zneužitelné informace. Rovněž příspěvek sociálních sítí ke společenské kohezi je rozporuplný. Facebook či Twitter využívají psychologii davu a umožňují nejen diskusi, ale hlavně seskupování lidí stejného názoru. Vycházejí vstříc obecnému trendu diferenciace a fragmentace, který je základem nového digitálního mediálního prostoru. Veřejní vysílatelé (a tedy i ČT) nemohou sociální sítě obcházet a ignorovat. Jejich využití by však nemělo spočívat v pouhém přebírání a publikování názorů ze sociálních sítí, nýbrž v rozboru trendů signalizovaných sociálními sítěmi a k poskytování fundované analýzy a relevantních informací k příslušnému tématu. Jinak řečeno kvalifikovaná oponentura tam, kde to má význam. Rizikem je chápat sociální sítě jako specifický druh tiskové agentury. Nesmí se zapomínat, že sociální sítě obsahují neautorizované, většinou silně emočně zabarvené informace, které v mnoha případech vůbec nemusí odrážet reálnou skutečnost. V efektivním a uvážlivém využívání sociálních sítí tkví hlavní odpovědnost médií veřejné služby.

## 1.6. Ekonomické podmínky pro činnost České televize v roce 2012 a výhled na další období

Vzhledem k tomu, že podle zákona je termín pro předložení přiznání k dani z příjmu právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2012 stanoven do 30. června 2013, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka. Podrobné ekonomické informace předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2012. Z tohoto důvodu jsou v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2010 uváděny pouze některé zásadní faktory ovlivňující hospodaření České televize.

### Obecné trendy

- Postavení televize jako rozhodujícího média nestačilo k tomu, aby odvrátilo důsledky hospodářské krize a snižování výdajů na reklamu. Všechny televizní stanice byly donuceny **k zásadním úsporám v oblasti vlastní výroby pořadů a k posilování podílu akvizice zahraničních pořadů na vysílání**.

- **Krize zdrojů je zásadním problémem.** Jejím zdrojem je obecně nestabilní ekonomická situace a nutnost adaptace na nové podmínky digitálního mediálního protředí. Veřejný mediální sektor je minimalizován a jeho ekonomické možnosti stagnují. Komerční sektor se potýká s poklesem příjmů spojených s ekonomickou krizí a fragmentací a diferenciací cílových skupin. Vývoj spojený s nově se koncipujícím digitálním prostředím snižuje efektivitu dříve existujících modelů. Zatím se komerčnímu sektoru nepodařilo najít nové perspektivní koncepty. Veřejný sektor nemá k hledání řešení odpovídající legislativní prostor.

- **Placené služby** na bázi prémiových programů, exkluzivního obsahu, videa on demand či prostřednictvím internetu vyžadují značné investice a chybějí pro ně odpovídající zdroje, přičemž se nejedná jen výhradně o finance, ale platí to i pro tvůrčí potenciál a realizační možnosti. Nové koncepty totiž nemohou výrazně ovlivňovat mediální prostředí, pokud jejich provozovatelé nenabídnou výjimečně originální a atraktivní obsah – na což v současnosti nemají ani finance, ani kreativní kapacity.

- Digitální prostředí posiluje tendence k **expanzi nových služeb**, doprovázené koncentrací vlastníků. Současnou situaci totiž mohou zvládnout jen kapitálově extrémně silné subjekty.

- Takřka **nekonečný digitální distribuční prostor** umožňuje vznik nových programů, informačních serverů, aplikací a různých mediálních aktivit. Tento nárůst je dominantně v rukách komerčních subjektů, veřejné subjekty nemají odpovídající zdroje, což zejména v Evropě rozvažuje původně zcela rovnovážný duální systém koexistence privátních a veřejných médií v neprospěch médií veřejných.

### Výnosy ČT

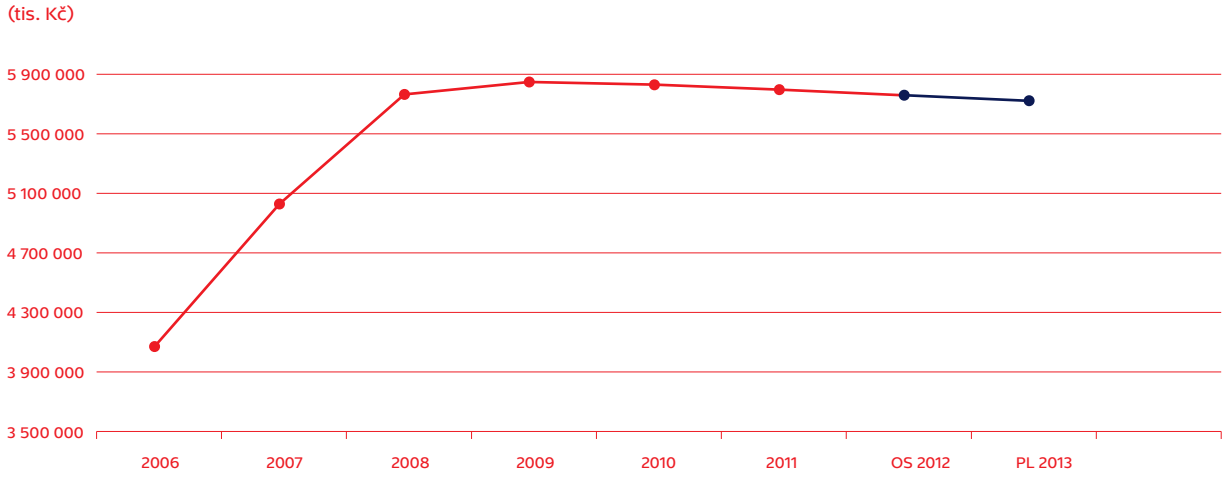
- Televizní poplatky jsou naprosto dominantním zdrojem financování ČT. V roce 2012 činil podíl TV poplatků na celkovém financování České televize 89 %. Pokles ostatního financování je trvalý a je způsoben dopady ukončení vysílání reklamy a teleshoppingu dle zákona č. 302/2011 Sb., který novelizoval zákon o ČT a zákon č. 231/2001 Sb. Podíl z výnosů z komerční činnosti je ve skutečnosti ještě nižší, protože prostředky z reklamy nesmí Česká televize použít k úhradě nákladů na vlastní činnost, ale jejich přesné a účelové použití je dáno rovněž zákonem č. 302/2011 Sb.:
  - *Česká televize čtvrtletně převede výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosu z reklamy vysílané na něm.*
  - *Výnosy z reklamy vysílané na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.*

- Kromě přímých důsledků zákona č. 302/2011 Sb. mají podle očekávání negativní dopad i sekundární důsledky. Výnosy za vysílání sponzorovaných pořadů významně klesly, protože jejich prodej byl vázán na prodej klasické reklamy. Tato možnost zanikla a Česká televize nemůže dodat na trh odpovídající reklamní produkt. Výnosy z prodeje všech produktů vázaných na reklamu trvale klesaly co do objemu i co do ceny.

- Snižováním objemu příjmů z komerční činnosti se navíc zvyšuje odvod DPH bez nároku na odpočet. Snížení odvodu je možné jen výrazným snížením plánovaného objemu prostředků na pořízení investic, nebo i výrazným meziročním poklesem provozních nákladů včetně nákladů na výrobu pořadů. Pro rok 2013 bude mít navíc vliv i změna legislativy. Změna sazby DPH (+1% sazba DPH) povede ke zvýšení odvodu o 33 mil. Kč a pokles komerční činnosti se promítne do 4% snížení koeficientu odpočtu DPH, což představuje cca 18 mil. Kč. Celkový odhadovaný objem odvodu DPH za rok 2012 je asi 540 mil. Kč.

- Česká televize nemůže svou činností zásadně ovlivnit své financování na straně výnosů a potenciál vyhledávání dalších neplatících poplatníků se prakticky vyčerpal, nelze tedy očekávat růst příjmů. Při rostoucích nákladech budou příjmy stagnovat či mírně klesat. Současný transformační proces optimalizující činnost ČT je tedy nutnou reakcí na existující situaci.

## Vývoj inkasa televizních poplatků v letech 2006–2013

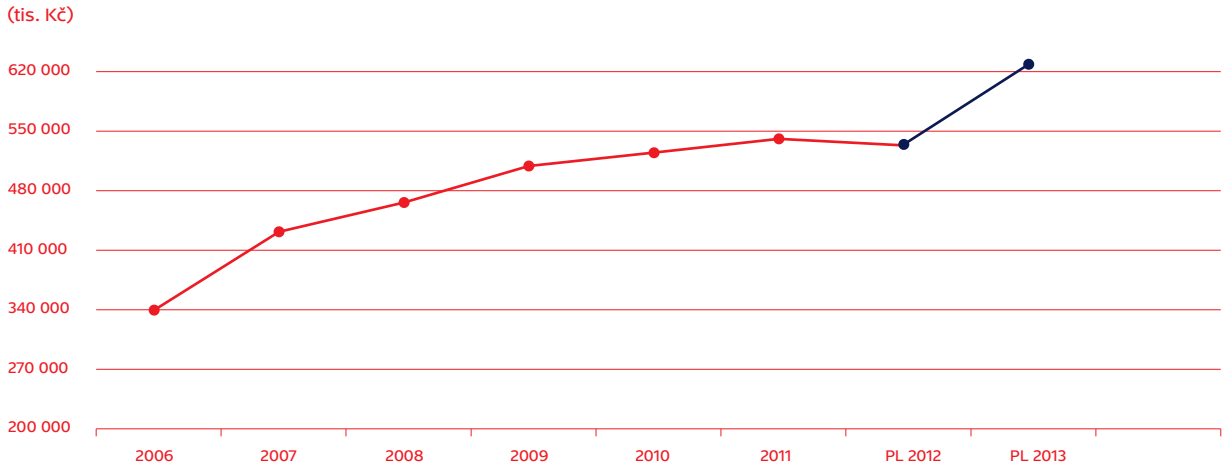



| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | OS 2012 | PL 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Inkaso televizních poplatků | 4 103 678 | 5 065 250 | 5 786 967 | 5 828 617 | 5 792 441 | 5 771 222 | 5 750 117 | 5 718 000 |

### Náklady ČT

- **Výrobní úkol** představuje prostředky, které slouží k úhradě služeb fyzických osob a komerčních firem vně ČT (autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese či producentské firmy u externí výroby) a dosahují každoročně 33 % až 36 % celkových nákladů. Významnou část výroby pořadů (nákladů pořadů) však realizuje ČT výhradně vlastními kapacitami ve sféře interních nákladů. **Podle metodiky EBU (Mezinárodní vysílací unie) představují náklady na vývoj, výrobu a vysílání původní tvorby 82 % až 85 % celkových nákladů ČT.**

## Vývoj nákladů na DPH bez nároků na odpočet v letech 2006–2013




| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | PL 2012 | PL 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DPH bez nároku na odpočet | 338 300 | 429 407 | 469 814 | 522 092 | 535 834 | 527 051 | 540 000 | 630 000 |

- Zásadní nákladovou položkou je DPH, která narůstá vlivem značného poklesu komerční činnosti ČT. Na rok 2013 bude mít navíc vliv i změna legislativy. Změna sazby DPH (+ 1% sazba DPH) povede ke zvýšení odvodu o 33 mil. Kč a pokles komerční činnosti se promítne do 4% snížení koeficientu odpočtu DPH, což představuje cca 18 mil. Kč. Podíl DPH bez nároku na odpočet na celkových nákladech České televize dosáhne v roce 2013 cca 9 %.

- Navyšování úrovně **odpisů dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku** je důsledkem výrazného navyšování objemu pořízených investic od roku 2007 v souvislosti se zahájením procesu digitalizace a to nad rámec odpisů dlouhodobého majetku. V roce 2012 byl zahájen proces vedoucí k rovnováze mezi investičními výdaji na běžné investice a plánovanou hodnotou odpisů dlouhodobého majetku. Nad rámec odpisů budou i nadále financovány pouze projekty mimořádného významu. V roce 2013 je jím výstavba nového TS Brno a zpožděné investice z minulých let.

- Veškeré dopady inflace, změn daňových nákladů, nárůst realizačních cen subjektů spolupracujících na výrobě pořadů, případná valorizace mezd a jakýkoli další růst nákladů je možno kompenzovat jen úsporami. Zdroje úspor samozřejmě nejsou nekonečné. Dlouhodobý problém s financováním České televize nespočívá v jejím financování jako vysílatele, ale ve financování původní tvorby, podpoře kinematografie a zajišťování práv ke sportovním přenosům čili ve financování ČT jako producenta pořadů a garanta zachování české původní televizní tvorby. Při v současné době nastaveném způsobu financování, které je de facto jednozdrojové, nelze na eventuální růst nákladů spojených s producentskou činností ČT reagovat jinak než jejím omezením.

# 2. Česká televize v roce 2012

# 2. Česká televize v roce 2012

## 2.1. Programové služby

Parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (viz 3.2.2) naplňovala ČT i v roce 2012 plnoformátovými programy ČT1 a ČT2 a tematickými programy ČT24 a ČT sport.

### 2.1.1. Programové okruhy České televize v roce 2012 a výhled na další období

### ČT1 v roce 2012

**Koncepce programu ČT1 pro rok 2012**

- V roce 2012 pokračovala postupná redefinice a přeformátování programu ČT1 na rodinný program se silným zastoupením původní české dramatické, seriálové a zábavní tvorby včetně zábavní publicistiky. V průběhu roku byla rozpracována řada projektů různých žánrů. Na druhou stranu trvala i nezbytnost odvysílat již natočené či smluvně závazné projekty schválené a připravované ještě za minulého vedení. Hlavním úkolem bylo přinést atraktivní programy pro hlavní vysílací čas v úterý až čtvrtek a tím navázat na divácky úspěšné večery v pátek, sobotu, neděli a v pondělí. Mezi nejvýznamnější změny patřilo přesunutí dětského denního vysílání na ČT2 a posílení podvečerního vysílání.

- Ve vysílání nabídla ČT1 ve zvýšené míře původní tvorbu, zábavní tvorbu, publicistiku a zpravodajství. Atraktivní tituly, plánování vysílacího schématu respektující divácké cílové skupiny a mimořádné výsledky sledovanosti, kulminující velmi úspěšnou vánoční sezonou, přispěly k meziročnímu zvýšení podílu na divácích. Byl zastaven trend z let minulých, kdy probíhal pokles diváckého zájmu.

- Vysílání České televize se nehodnotí pouze sledovaností, ale zejména diváckou spokojeností, která v loňském roce rovněž překonala výsledky let předešlých. Hodnocení na stupnici 1–10 dosáhlo koeficientu 8.

- K pilířům vysílání zcela určitě patří dramatická tvorba. Česká televize je garantem zachování původní dramatické tvorby. K výročí vzniku Charty 77 byl v lednu uveden v premiéře televizní film scenáristky L. Konášové a režiséra V. Polesného *Sama v čase normálnosti*.

- Zásadní pro loňský rok byl projekt ***Rok Zdivočelé země***. Seriál plný napětí, dobrodružství a pohnutých lidských osudů uprostřed historických a společenských zvratů – *Zdivočelá země* – se vrátil na obrazovky České televize. Byly odvysílány všechny tři dříve natočené řady a na podzim potom v premiéře i řada čtvrtá.

- S velkým diváckým ohlasem se setkala také třídílná kriminální série *Vetřelci a lovci* a detektivní triptych *Ztracená brána*.

- Česká televize již tradičně připravila do vánočního vysílání několik premiérových pohádek – *Dvanáct měsíčků*, *Šťastný smolař* a *O pokladech*.

- Česká televize je stále nejvýznamnějším koproducentem a producentem českého filmu u nás. V roce 2012 se na obrazovkách objevily filmy *Kuky se vrací* či *Mamas & Papas*. Velkou událostí se stala televizní premiéra koprodukčního snímku P. Nikolaeva *Lidice*, který jsme uvedli dne 10. června, tedy v den 70. výročí vypálení této středočeské vesnice.

- ČT nejen informuje a vzdělává, veřejností je vnímána i jako nositel kvalitní zábavy. Vyvrcholením sobotní zábavy se v loňském roce stala podle očekávání 5. série taneční soutěže *StarDance*, která dosáhla historicky nejvyšší spokojenosti diváků ze všech řad a těšila se i výborné sledovanosti.

## Plnění veřejné služby ve vysílání ČT1 v roce 2012

### Jarní schéma

- Základními atributy vysílání bylo posilování kvality služby televizním divákům – podpora kvalitní původní české dramatiky v kombinaci s kvalitními nakupovanými pořady evropské i mimoevropské tvorby, důraz byl kladen na rodinné sledování v podvečerním a večerním čase, zpřehlednění schématu a udržování kontinuity tradičně silných dní.

- Výkladní skříní České televize je mimo jiné **původní seriálová tvorba**. Od ledna 2012 jsme v pondělním okně od 20 hodin uvedli nový šestnáctidílný rodinný, komediálně laděný seriál o porozumění mezi generacemi s plejádou známých herců – *Život je ples*. S laskavým a svěžím humorem sleduje osudy klientů domova seniorů, jejich rodin a zaměstnanců, kteří o ně pečují. Páteční 20. hodina se nesla tradičně ve znamení oblíbeného retro seriálu *Vyprávěj*.

- V únoru byl odvysílán pilotní snímek první řady seriálu *Zdivočelá země*, s nímž se poté diváci setkávali na obrazovkách během celého jarního schématu jako se součástí již zmiňovaného projektu *Rok Zdivočelé země*. Příběhy bývalého pilota RAF si mohli diváci připomenout nejprve vždy v neděli odpoledne, třetí řada vystřídala ve vysílání v pondělním Prime timu seriál *Život je ples*.

- **Nedělní tradiční vysílání dramatických děl** od poloviny zastupoval detektivní žánr. Třídílnou sérii kriminálních případů *Vetřelci a lovci*, kterou napsal na základě skutečných události J. Klíma a do hlavních rolí obsadil režisér F. Renč Simonu Stašovou a Juraje Kukuru, zahájila nejprve repríza prvního příběhu *Zrozen bez porodu*, na niž navázaly dva díly premiérové – *Krutá nevěra* a *Užij si se psem*. Březen a počátek dubna byl věnován titulům, které zobrazují různé podoby partnerských vztahů. V televizní premiéře jsme odvysílali mj. dva televizní filmy – první v režii V. Olmera – *Vůně kávy*, a druhý v režii J. Deáka, nazvaný *Cizí příběh*. Kromě toho jsme uvedli v premiéře také detektivní film *Smrtihlav*, tragikomický příběh podle románu P. Kohouta *Cizinec a krásná paní*, milostný příběh s kriminální zápletkou *Aplaus* a lehce absurdní komedii *Sejít z cesty*.

- Důležitou a nezbytnou součástí programu se staly i **zábavní pořady**. V úterý zaplnily okno schématu série pořadů *Komici na jedničku* a *Neobyčejné životy*. Ve středu diváci mohli tradičně sledovat „setkání po letech" v pořadu *Pošta pro tebe*. I v roce 2012 se každý pátek setkávali diváci s mimořádnými osobnostmi veřejného života, které odkrývaly své životní peripetie v cyklu *Třináctá komnata*. V pátek si pak i pořad *Všechnopárty* ještě více upevnil svoji vedoucí pozici mezi českými talk show a Karel Šíp si svým neagresivním a chytrým vedením rozhovorů získal drtivou většinu diváků. Již tradičně velké zábavě patřila sobota večer – diváky bavily *Trumfy Miroslava Donutila*, nenásilnou formou vzdělával pořad *Zázraky přírody*, test řidičů přinesla *Autoškola národa* a rodinnou zábavu plnou her představoval pořad *Hodina pravdy*. ČT1 také přinášela eventy, neodmyslitelně patřící k portfoliu pořadů – hudební, filmové, divadelní a televizní ocenění *Ceny Anděl*, *Český lev*, *Ceny Thálie* a *TýTý*.

- Ve vysílání hrály důležitou roli také **lifestylová pásma**. Každý všední den se vysílal pořad *Sama doma* a v odpoledních hodinách zbrusu nové pásmo *Živě na jedničce*. Z lifestylových pořadů zaujaly diváky relace *Kluci v akci* a *Hobby naší doby*.

- Jeden z nejoblíbenějších typů pořadů představují **vědomostní soutěže**. Od pondělí do pátku jsme vysílali oblíbený *AZ-Kviz* a nově také každý všední den pořad *Taxik*.

- Ve vysílání ČT1 se objevovala po celý rok také **zábavní publicistika**, **cestopisy**, **portréty**, **diskusní pořady** a **pravidelné magazíny**. Po celý rok jsme vysílali pořady *Na cestě*, *Objektiv* a *Toulavá kamera*. Pozoruhodná výročí týdne připomnělo *Kalendárium*. Každý čtvrtek diskutovala s politiky i s jinými hosty Michaela Jílková v pořadu *Máte slovo!* K neděli neodmyslitelně patřil pořad *Otázky Václava Moravce*. To nejzajímavější z týdne připomněla Nora Fridrichová v pořadu *168*. Kriminální případy a jiné kauzy rozkrývaly vždy v pondělí pořady *Reportéři ČT* a *Na stopě*.

### Vysílání pro děti na ČT1

- V lednu 2012 se odehrála výrazná změna ve **vysílání pro děti a mládež**, zejména v denním vysílání. To bylo přesunuto na programový okruh ČT2, kromě sobotního vysílání dětských vzdělávacích pořadů a nedělního *Studia Kamarád*, které zůstaly na ČT1. V pátečním vysílání programového okruhu ČT1 se mohli mladí diváci seznámit se zemědělskou a farmářskou činností v pořadu *Malá farma*. Kromě *Malé farmy* se v pátečním odpoledním vysílání objevil počátkem roku také soutěžní pořad pro děti z Mensy (s vysokým IQ) *Fenomén*. Sobota dopoledne na ČT1 se vyznačovala vysíláním vzdělávacích pořadů akvizičních i vlastní tvorby zábavnou a hravou formou. Mimo jiné šlo o tituly: *Pátrání světlušky Lucie* – zábavná věda pro děti v pořadu, *Moudronos* – dětská encyklopedie s chytrým klaunem, *Rande s fyzikou* – nenásilné vzdělávání, *Kapitolky o havěti* – cyklus přírodovědných dokumentů o hmyzu, *Obyvatelé českých vod* – přírodopisné pořady, *Bambule* – cyklus pro předškoláky, *Kostičky* – pro diváky mladšího

školního věku, *Zprávičky* – zpravodajský magazín pro děti, *Hra na zelenou* – soutěžní ekologický pořad, *Byl jednou jeden vesmír*, *Jmenuji se* a *Děti v Čechách* – cyklus o tom, jak se žije dětem cizinců u nás, a zábavná angličtina pro děti *Watch Cecilia*.

- **Úspěšnou nabídkou pro děti byly opět nedělní a od roku 2012 nově i sobotní pohádky.** Každý víkend vždy od 13. hodiny jsme nabídli jednu až dvě původní pohádky. Mezi ty nejúspěšnější se zařadily pohádky *O nesytovi*, *Plaváček*, *Peklem s čertem*, *Kdo hledá, najde*, *O ptáku Ohniváku*, *Ošklivá princezna*, *O zlatém pokladu*, *Není houba jako houba*, *Jak vyženit z pekla štěstí* a desítky dalších.

- Od 1. června do konce srpna pro děti ČT1 připravila do pátečního prime timu výběr těch nejlepších pohádek – např. *Nesmrtelná teta*, *Lotrando a Zubejda*, *Sedmero krkavců*, *Čert ví proč*, *Láska rohatá*, *Tajemství staré bambitky*.

- Každou sobotu jsme nabídli dětem v dopoledních hodinách také rodinné a dětské snímky.

- Nedělní ráno patřilo tradičně komponovanému pásmu *Studio Kamarád* s moderátory Martinem Písaříkem, Klárou Violou – Ottovou a Filipem Cílem, kteří nabídli dětem pořady s postavičkami Jů a Hele, Muffem, Harrym Šoumenem a Fámulí. Vlastní tvorbu zastupovaly pořady *Ankety s dětmi*, *Vrabčák Lojza*, *Krkonošské pohádky*, *Za písničku*, *Za koledu* či *Fámulina Šouparáda*. Zahraniční animovanou tvorbu reprezentovaly *Wallace a Grommit*, *Ovečka Shawn* a *Pat a Stan*. Ve Studiu Kamarád se objevily také oblíbené české hrané seriály *Pan Tau* a *Návštěvníci*.

### Letní schéma

- **Rodinná televize** – tak by se jednoduše dalo charakterizovat letní vysílání na ČT1. Byly změněny odpolední pořady, na obrazovky se vrátily oblíbené a vysokou diváckou spokojeností oceňované pořady z cyklu *Cestománie* a také zábavní pořady ze Zlatého fondu.

- **Bylo výrazně posíleno vysílání i pro dětského diváka.** Každý den jsme uvedli v odpoledním čase jednu pohádku a páteční prime time patřil velkým a výpravným pohádkovým příběhům. Kromě toho se v době konání Olympijských her v Londýně vrátil na ČT1 **Večerníček** a krátké animace **Mach a Šebestová na cestách** či **Příběhy včelích medvídků**.

- **Letní vysílání patřilo velkým seriálům**, ve všedních dnech byly uvedeny *Hraběnky* a *Proč bychom se netopili*, v neděli mimořádně divácky úspěšní *Chalupáři*. Sobota tradičně patřila zábavě, diváci si nenechali ujít pořady s Miroslavem Donutilem nebo s Karlem Gottem.

- Filmové ceny byly předávány v červenci při zakončení *MFF v Karlových Varech*, odkud diváci mohli jako obvykle sledovat i *Festivalové vteřiny* s Markem Ebenem.

- Do vysílání byly zařazeny i **speciální letní díly některých pořadů**. Diváci pořadu *Pošta pro tebe* se měli možnost seznámit s osudy některých hrdinů v pokračováních s názvem *Pošta pro tebe – návraty*. Krásy, tradici a lidovou tvořivost přibližovala letní vydání *Toulavé kamery*, která ve speciálech *ochutnávala Česko* a mimořádně také *Slovensko*.

### Podzimní schéma

- **Podzim patřil opět zejména dramatickým pořadům a seriálům.** Vrcholem veřejnoprávní služby ve vysílání ČT1 bylo uvedení závěrečné čtvrté řady výpravného seriálu *Zdivočelá země*. V úterý a ve čtvrtek diváky bavily *Nejlepší Bakaláři* – vždy tři povídky na určité téma s průvodním slovem Viktora Preisse. Středeční prime time na podzim 2012 probíhal ve znamení dalšího premiérového seriálu, tentokrát o čtveřici žen a jednom muži na mateřské dovolené – *Ententýky*. Ve čtvrtek měli diváci možnost zhlédnout nejnovější počin brněnského studia – sérii krátkých příběhů podle povídek M. Švandrlíka *Okno do hřbitova*. Páteční večery patřily opět premiérovým dílům seriálu *Vyprávěj*.

- **Nedělní dvacátá hodina přinášela i na podzim nevšední dramatická díla.** V televizní premiéře byl uveden detektivní triptych *Ztracená brána*, ve kterém dvojice kriminalistů (Anna Geislerová a Jiří Dvořák) pátrá po mnohonásobném vrahovi a religionista (Ivan Trojan) odhaluje mysteriózní pozadí jejich zapeklitého případu. Tento televizní film režiséra Jiřího Stracha volně navázal na divácky úspěšnou *Ďáblovu lest*. Je třeba dodat, že tato série byla velmi úspěšná.

- Na televizní obrazovky se vrátil oblíbený detektivní cyklus s Jiřinou Bohdalovou v hlavní roli – *Ach, ty vraždy!* Nejdříve byly uvedeny díly v repríze, na které navázaly dva příběhy premiérové – *Archiv Felixe Burgeta* a *Proces doktorky Kalendové*. Televizní diváci se díky tomu mohli do poloviny listopadu pravidelně setkávat se svéráznou advokátkou na penzi, která se svým vnukem vyřešila nejeden spletitý kriminální případ. Konec roku

byl věnován projektu – cyklu tří povídek psaných vždy na tělo herecké hvězdě – *Setkání s hvězdou*. Tentokrát mohli diváci spatřit tři úžasné herecké proměny jedné z největších českých hereček, *Jany Hlaváčové*, tři herecké úkoly vynikající české herečky *Dagmar Havlové* a dokonce čtyři herecké proměny herce mnoha tváří *Bolka Polívky*.

- **Z oblasti zábavních pořadů** v sobotním večeru byla v září odvysílána s úspěchem série čtyř dílů povídek *Trapasy*.

- Vyvrcholením sobotní zábavy na ČT1 se stala podle očekávání *5. série taneční soutěže StarDance*, ve které překvapivě zvítězila sportovkyně Kateřina Baďurová před hokejistou Martinem Procházkou.

- ČT1 také pomáhala při charitativních pořadech *Možná přijde i charita*, *Dobročinná akademie*, *Světlo pro světlušku*, *Koncert proti konci světa* a také při čtyřech *Adventních koncertech*.

- 28. 10. 2012 jsme odvysílali *Slavnostní shromáždění k výročí vzniku Československé republiky a Předávání státních vyznamenání prezidentem republiky*.

- Tradičně byla odvysílána i slavnostní vyhlášení anket *Atlet roku* a *Sportovec roku*, nesoucí se zcela ve znamení úspěchů sportovců z Letních olympijských her v Londýně.

- Ve všední dny od pondělí do čtvrtka bavila a vzdělávala soutěž *AZ-kvíz*, kterou v pátek doplnilo mimořádné vydání *AZ-Kvíz – speciál*, který představil ty nejúspěšnější účastníky z bohaté historie pořadu. V podvečer všedního dne se na obrazovkách objevila zbrusu nová soutěž s vlastivědnými prvky, nazvaná *Můžeme dál?*

- Ve vysílání se objevily také publicistické novinky – pořad Stanislava Motla *Stopy, fakta tajemství* a *Tísňová linka* Miroslava Vaňury. Na podzim jsme rovněž uvedli sérii dokumentů k pořadu *Paměť národa – Příběhy 20. století*: portréty lidí, kteří ve svém životě prokázali, že čest, svoboda a lidská důstojnost nejsou jen prázdná slova.

### Vánoční schéma

- **Vánoční vysílání patřilo k nejúspěšnějším obdobím roku 2012.** Mimořádné schéma začalo už od čtvrtka 20. prosince. Rodinné a pohádkové, tak by se dalo charakterizovat. Ve vysílání se objevilo skoro šedesát původních pohádek a kromě toho Česká televize připravila do vánočního vysílání i několik premiérových titulů. Na Štědrý den byla od 19 hodin zařazena velká filmová pohádka *Dvanáct měsíčků* režiséra Karla Janáka. O den později, 25. prosince, čekal na děti další premiérový titul, tentokrát v režii Jiřího Stracha – *Šťastný smolař*. Třetí premiérovou pohádku *O pokladech* v režii Víta Karase mohli diváci zhlédnout poslední neděli roku 2012 (30. prosince).

- Uvedené pohádky doplnila řada titulů reprízových a 26. prosince televizní premiéra koprodukčního filmu *Saxána a Lexikon kouzel* – pokračování úspěšného a dodnes populárního filmu, opět v režii V. Vorlíčka.

- Lidé tento přísun nových a klasických pohádek, který jim nabídla Česká televize, přivítali a náležitě ocenili. Její vánoční vysílání sledoval největší podíl diváků v historii elektronického měření sledovanosti: podíl celé České televize na sledovanosti během tří vánočních svátků dosáhl 36,98 %. Absolutně největší zájem měli diváci o štědrovečerní premiérovou pohádku České televize *Dvanáct měsíčků*. Filmovou adaptaci klasické pohádky Boženy Němcové zhlédly 2 miliony 360 tisíc dospělých diváků, přičemž pohádka získala bezmála 60% podíl na publiku. Na Boží hod diváky nejvíce zaujala druhá premiérová pohádka České televize *Šťastný smolař*. Komediální pohádku režiséra Jiřího Stracha viděl 1 milion 953 tisíc dospělých diváků (při podílu na publiku 45,86 %). Stala se nejsledovanějším pořadem dne ze všech televizí. Na Štěpána, druhý svátek vánoční, si premiéru pokračování kultovní Dívky na koštěti, nazvané *Saxána a Lexikon kouzel*, nenechal ujít 1 milion 459 tisíc diváků včetně dětí, u kterých se stala nejsledovanějším pořadem dne na všech televizích.

- Česká televize (24.–26. 12. 2012) získala v celodenním průměru 36,98 % podílu na sledovanosti, tedy takřka o pět procentních bodů více než loni a vůbec nejvíce za éru elektronického měření sledovanosti, tj. od roku 1997. Samostatný úspěch zaznamenala ČT1 – během tří svátečních dnů získala 28,84 % z hlediska celodenního share, což znamenalo nejvyšší výkon od Vánoc 1999.

- Ze zábavních pořadů byl o **Štědrém večeru** odvysílán pořad *Veselé vánoční příhody*, kde Miroslav Donutil hovořil se svými hosty na téma vánoční, ale i téma olympijské, protože se podařilo získat pro tento večer devět olympijských medailistů.

- **Silvestr** probíhal podle osvědčeného schématu speciálů – zpravodajského speciálního vydání pořadu *168*, dále *Zázraků přírody*, *Silvestrovské show*, *Všechnopárty* a pořadu *Vínečko dobré* je z tvorby Studia Brno. Tato skladba slavila opět úspěch.

## Práce s archivem, reprízami a akvizicí

- Základním využitím archivních fondů je z pohledu ČT výroba vlastních pořadů a vysílání archivních pořadů.

- V důsledku změny programového profilu ČT1 a akcentu na původní tvorbu na úkor zahraniční akviziční tvorby se zvýšil podíl vysílaných archivních pořadů. Základním smyslem užití archivních pořadů na ČT1 je cílené a hospodárné nasazování, jež dokáže upozornit na kvalitu snímků takovým zařazením, že díla se na obrazovce neztratí, protože jinak by jejich nasazení působilo náhodně.

- Stálicí v programu zůstal i nadále **nedělní dopolední pamětnický seriál**, kde byly uvedeny v repríze původní české seriály *Náměstíčko*, *Náves*, *Případy detektivní kanceláře Ostrozrak*, *O zvířatech a lidech* a jako vzpomínka na zesnulého herce Radoslava Brzobohatého seriál *Dynastie Nováků*.

- Nedělní odpolední čas byl věnován tradičně snímkům **pro pamětníky**. Vedle filmů české akvizice byl mj. uveden dobrodružný film o zkázonosném vynálezu *Tajemství ocelového města*, populární televizní komedie *Svatební cesta do Jiljí* či 28.10., v den státního svátku ČR, televizní film podle klasického díla Boženy Němcové *V zámku a podzámčí*.

- Vedle toho plní archiv rovněž jeden z úkolů veřejnoprávní televize v kulturní oblasti: uvádění význačných děl. Na televizní obrazovky se tak vrátil cyklus **Zlatého fondu**, kde jsme uvedli mj. poetický film Počítání oveček, televizní film *Sluníčko na houpačce*, šestidílný televizní román podle původního scénáře Jeleny a Pavla Kohoutových *Konec velkých prázdnin* či rodinou ságu *Sňatky z rozumu* a následně pokračování této série s názvem *Zlá krev*.

- I nadále byly využívány úspěšné a atraktivní seriály do prime timu. Úspěšný byl zejména oblíbený komediální seriál *Chalupáři* a v HD kvalitě vysílaný seriál *Hříšní lidé města pražského* se slavnou detektivní partou rady Vacátka z pražské „čtyřky", která bojuje s podsvětím.

- S úspěchem se rovněž setkaly **televizní filmy, inscenace i zábavní a hudební pořady s osobností večera**, vysílané po velkých portrétních dokumentech. Největší divácký ohlas získala repríza koncertu k významnému životnímu jubileu legendy naší populární hudby Karel *Gott 70*.

- Dramaturgicky se nám osvědčily tematické a žánrové řady – tvořené kombinací premiér a repríz solitérů a minisérií. Ve druhém okně schématu pro původní dramatickou tvorbu, v **neděli od 22 hodin**, jsme i v tomto roce nabídli divákům atraktivní původní českou dramatickou tvorbu – např. *Paní Piperová zasahuje*, oblíbené úsměvné povídky *Policejní pohádky strážmistra Zahrádky* a *Dvě z policejní brašny*, oceňovaný snímek *In nomine patris*, *Na zámku*, *Ceremoniář*, *Helimadoe*, cyklus *Hříšní lidé města brněnského* atd.

- Kromě zařazování archivních snímků do pravidelných schématových oken byly využívány reprízové snímky jako programové doplňky. Zařazením vybraných snímků jsme si připomněli významné historické události či významná životní jubilea. Např. na státní svátek, **8. května**, jsme zařadili filmovou adaptaci úspěšné novely Květy Legátové *Želary*. Srpnové události roku 1968 jsme připomněli uvedením filmu *Rebelové*. Připomenutí listopadových událostí bylo mj. ve znamení snímku *Zemský ráj to napohled*.

## Akvizice

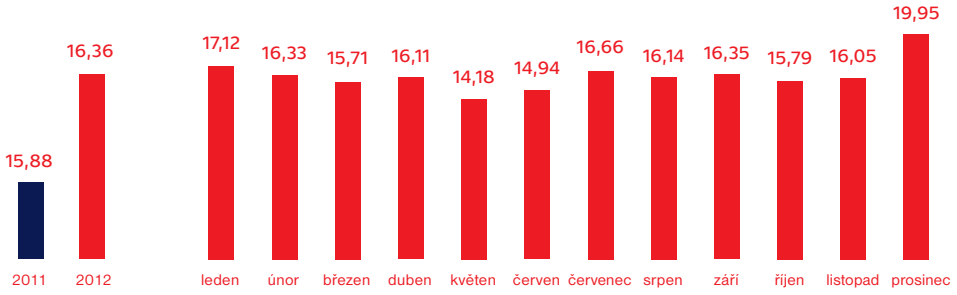
- **Filmová dramaturgie** se v roce 2012 zaměřila na velké tituly domácích i světových slavných režisérů – věnovali jsme několik večerů filmům čerstvého osmdesátníka **Miloše Formana** (*Lid versus Larry Flynt*, *Přelet nad kukaččím hnízdem*, *Amadeus*, i jeho prvním filmům: *Konkurs*, *Černý Petr* nebo *Lásky jedné plavovlásky*).

- Před návštěvou **Susan Sarandonové** na MFF v Karlových Varech jsme uvedli její snímek *Neodolatelný*. Vynikající divácký zážitek přinesl film *Královna* s oscarovou **Helen Mirrenovou** v titulní roli.

- V seriálové tvorbě zazářilo na ČT1 *Panství Downton*, ověnčené Zlatými glóby a mnoha cenami Emmy, které se v dalším premiérovém pokračování objeví na ČT i v roce 2013.

- Velký zájem vzbudil i seriál *Kennedyové* nebo premiérové tituly *Vévodkyně* s **Keirou Knightleyovou** v titulní roli, zaujal rovněž film *Letec* s **Leonardem DiCapriem** v roli slavného podnikatele a dobrodruha Howarda Hughese.

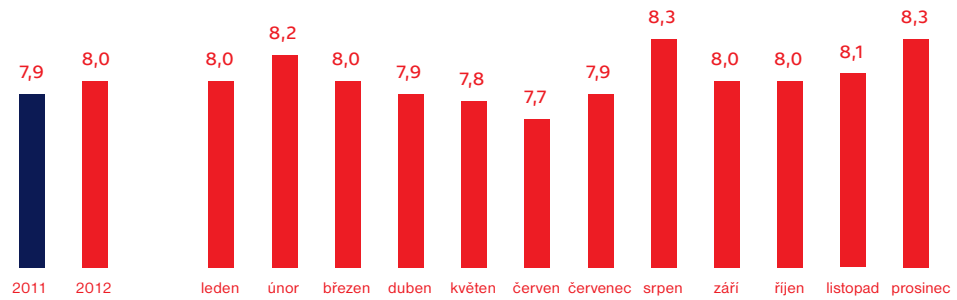
## ČT1 – podíl na sledovanosti (share – %)




## ČT1 – TOP 20 pořadů

| pořadí | název | datum | začátek | délka | 15+ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | rating % | rating tis. | share % |
| 1 | Dvanáct měsíčků | 24.12.12 | 19:00 | 1:36 | 26,9 | 2360 | 59,74 |
| 2 | Šťastný smolař | 25.12.12 | 20:02 | 1:39 | 22,2 | 1953 | 45,86 |
| 3 | Všechnopárty – J. Fousek, L. Pavlásek, I. Šmoldas | 31.12.12 | 22:04 | 0:52 | 19,6 | 1727 | 46,07 |
| 4 | Pelíšky | 24.12.12 | 20:37 | 1:55 | 18,5 | 1628 | 38,75 |
| 5 | StarDance…když hvězdy tančí | 22.12.12 | 21:25 | 0:33 | 18,4 | 1616 | 39,13 |
| 6 | Všechnopárty – Stálice hvězdného nebe – D. Hůlka, J. Kačer, O. Laffita | 20.01.12 | 21:26 | 0:42 | 17,7 | 1558 | 42,41 |
| 7 | Všechnopárty – Stálice českého nebe | 13.04.12 | 21:24 | 0:42 | 17,4 | 1527 | 40,10 |
| 8 | Všechnopárty – Nové idoly – E. Farná, V. Jelínek, M. Konvičková | 13.01.12 | 21:25 | 0:42 | 17,4 | 1526 | 41,57 |
| 9 | Život je ples – Hlas shůry | 02.01.12 | 20:00 | 0:56 | 17,3 | 1517 | 33,52 |
| 10 | Všechnopárty – Muzikantské geny – P. Malásek, N. Kocábová, F. Slováček ml. | 03.02.12 | 21:26 | 0:42 | 17,2 | 1508 | 39,58 |
| 11 | Život je ples – Táňa hledá práci | 09.01.12 | 20:01 | 0:56 | 17,1 | 1504 | 34,78 |
| 12 | Všechnopárty – Stálice českého nebe – L. Munzar, R. Tesařík, J. Voldánová | 24.02.12 | 21:25 | 0:42 | 16,9 | 1488 | 40,60 |
| 13 | Domina | 05.02.12 | 20:04 | 1:42 | 16,9 | 1485 | 33,55 |
| 14 | Lidice | 10.06.12 | 20:03 | 2:00 | 16,9 | 1485 | 34,33 |
| 15 | Všechnopárty – Novinářky – P. Procházková, H. Scharffová, N. Fridrichová | 06.01.12 | 21:24 | 0:42 | 16,8 | 1477 | 38,52 |
| 16 | Jak dostat tatínka do polepšovny | 26.12.12 | 17:22 | 1:30 | 16,8 | 1473 | 48,37 |
| 17 | Život je ples – Senior bazar | 30.01.12 | 20:00 | 0:56 | 16,6 | 1455 | 33,61 |
| 18 | Život je ples – Babička Josefína | 23.01.12 | 20:01 | 0:57 | 16,5 | 1453 | 33,99 |
| 19 | Všechnopárty – Záchranáři – V. Picek, Z. Schwarz, T. Miler | 27.01.12 | 21:25 | 0:42 | 16,5 | 1449 | 40,46 |
| 20 | Všechnopárty – Dětské hvězdy – P. Mang, J. Třasák, F. Antonio | 10.02.12 | 21:26 | 0:42 | 16,3 | 1437 | 39,10 |

## ČT1 – spokojenost



## ČT1 – TOP 20 spokojenost

| pořadí | název | datum | začátek | délka | 15+ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | spoko-jenost | rating % | rating tis. | Share % |
| 1 | Cestománie: Francie – Korsika – Ostrov rebelů | 23.10.12 | 16:03 | 0:26 | 9,9 | 2,7 | 237 | 19,81 |
| 2 | AZ-kvíz | 10.01.12 | 16:33 | 0:23 | 9,8 | 4,6 | 407 | 23,47 |
| 3 | Cestománie: Rakousko – Tyrolské pastorále | 19.12.12 | 16:08 | 0:27 | 9,8 | 3,5 | 312 | 22,06 |
| 4 | Toulavá kamera | 21.03.12 | 11:32 | 0:26 | 9,8 | 1,0 | 89 | 15,17 |
| 5 | Toulavá kamera | 16.09.12 | 10:02 | 0:28 | 9,7 | 5,5 | 480 | 35,13 |
| 6 | AZ-kvíz | 06.12.12 | 16:32 | 0:22 | 9,7 | 5,1 | 444 | 26,05 |
| 7 | Kalendárium | 02.09.12 | 9:49 | 0:12 | 9,7 | 4,8 | 421 | 31,09 |
| 8 | Cestománie: Špicberky – Za půlnočním sluncem | 15.11.12 | 16:01 | 0:26 | 9,7 | 3,7 | 329 | 24,32 |
| 9 | Cestománie: Řecko – Egejský trojúhelník | 12.11.12 | 16:02 | 0:28 | 9,7 | 3,0 | 266 | 18,69 |
| 10 | Taková normální rodinka – Ženich pro tetičku | 19.12.12 | 17:02 | 0:54 | 9,7 | 3,0 | 264 | 12,75 |
| 11 | Taková normální rodinka – Škola manželů | 20.12.12 | 17:10 | 0:48 | 9,7 | 2,9 | 251 | 11,68 |
| 12 | Cestománie: Argentina – Chile – Drsnou Patagonií | 17.09.12 | 16:05 | 0:26 | 9,7 | 2,1 | 186 | 18,27 |
| 13 | AZ-kvíz | 11.12.12 | 16:35 | 0:23 | 9,6 | 5,7 | 499 | 28,56 |
| 14 | AZ-kvíz | 04.01.12 | 16:33 | 0:22 | 9,6 | 5,4 | 475 | 24,89 |
| 15 | AZ-kvíz | 19.01.12 | 16:32 | 0:22 | 9,6 | 5,4 | 473 | 24,55 |
| 16 | AZ-kvíz | 05.12.12 | 16:35 | 0:22 | 9,6 | 5,4 | 471 | 28,69 |
| 17 | Toulavá kamera | 26.08.12 | 10:02 | 0:28 | 9,6 | 5,0 | 443 | 32,82 |
| 18 | AZ-kvíz | 28.02.12 | 16:32 | 0:22 | 9,6 | 4,9 | 435 | 20,56 |
| 19 | AZ-kvíz | 02.02.12 | 16:32 | 0:22 | 9,6 | 4,9 | 429 | 22,18 |
| 20 | Cestománie: Švédsko – Severský obr | 22.11.12 | 16:05 | 0:27 | 9,6 | 4,6 | 406 | 28,85 |

Zdroj: ATO – Mediaresearch

### Perspektiva pro rok 2013

- Rok 2012 ukázal, že změny ve vysílání, vzniklé za nového vedení, přispěly ke zvýšení diváckého zájmu o všechny programové okruhy ČT. Nejen diváci, ale i reprezentanti odborné veřejnosti ocenili původní tvorbu. Například v lednu 2013 Český filmový a televizní svaz a město Beroun udělily **CENU JOSEFA ŠKVORECKÉHO** za adaptaci literárního díla Jiřímu Stránskému a Hynku Bočanovi za čtyři řady seriálu *Zdivočelá země*, dramatické fresky, která oživuje naši historickou paměť líčením událostí od konce druhé světové války po pád komunistické totality, a **ČESTNÉ UZNÁNÍ** Karlu Šípovi za vynikající standard kultivované televizní zábavy v jeho pořadu *Všechnopárty*.
- Úkolem pro následující období zůstává i nadále:
  - posílit prime time ve všedních dnech,
  - posílit původní seriálovou tvorbu,
  - posílit vysílání kvalitních zábavních pořadů s přidanou hodnotou,
  - důsledně pracovat s tzv. „Zlatým fondem" ČT,
  - poptávky akvizic zadávat s přesným určením cílových skupin,
  - důstojně oslavit 60. výročí vysílání ČT,
  - ve druhé polovině roku převést zbývající dětské pořady do vysílání na novém dětském kanále.
- Základním prostředkem bude i nadále původní tvorba, založená na odvážné a originální kreativitě, jež by měla vyvolávat respekt u diváků i u odborné veřejnosti. I nadále budeme podporovat českou filmovou tvorbu, rozšiřující významným způsobem stejně jako televizní dramatická tvorba programový archiv ČT. V roce 2013 budeme v souladu s posláním veřejné služby podporovat kulturní a veřejně prospěšné aktivity.
- Ve vysílání se již naplno projeví úsilí nově vzniklých tvůrčích producentských skupin v audiovizuální sféře. Na obrazovky se díky tomu dostanou nová díla, ať už dramatická, zábavní či vzdělávací.
- Program bude postaven na kombinaci zavedených, inovovaných i zcela nových formátů. Bude sestaven tak, aby naplnil očekávání cílových skupin a zároveň dostál závazkům veřejné služby. Ozdobou budou střípky ze Zlatého fondu České televize, kterými nejstarší česká televize spolu s diváky oslaví letos jubilejní **šedesáté výročí** svého vysílání. To nejlepší z tvorby Československé a později České televize v žánrech film, inscenace i zábavní pořady má za cíl oslovit starší i mladší diváky.

## ČT2 v roce 2012

### Koncepce programu ČT2 pro rok 2012

- Do roku 2012 vstoupil program ČT2 se záměrem pokračovat v nastaveném trendu z konce roku 2011, kdy nastoupilo nové vedení, tedy připravit vysílací schéma, které bude pro diváky ještě přehlednější a srozumitelnější, vyčistit ho od zastaralých typů pořadů a programovou nabídku rozšířit o nové kvalitní tituly a cykly z domácí i zahraničí produkce. Cílem bylo mj. zvýraznit profil ČT2 ve struktuře České televize i v celé televizně-mediální oblasti jako exkluzivního programu, který:
  - přináší výjimečné zážitky,
  - zprostředkuje poznávání člověka, přírody a vesmíru v mnoha souvislostech i v kontextu moderní vědy a techniky,
  - je platformou pro kulturní zážitky v nejširším slova smyslu – tj. od koncertů klasické hudby a záznamů divadelních představení až po dokumentární filmy a špičková díla světové kinematografie,
  - nezapomíná na minoritní skupiny diváků s jejich specifickými zájmy i problémy.
- Byly vytvořeny logické a snadnou orientaci umožňující programové sloty, zaměřené na konkrétního diváka, tak aby se ČT2 stala samostatným, sebevědomým a čitelným programem a zároveň vhodně doplňovala program ČT1 a představovala jeho právoplatnou alternativu.
- V návaznosti na změny z podzimu 2011 bylo vytvořeno **programové okno dokumentárních filmů**, kterým začíná ve 20:00 hodin večerní vysílání ČT2 každý den od pondělí do neděle. Filmová tvorba, dříve hodně tematicky roztříštěná ve vysílacích oknech filmových klubů, byla nově soustředěna pod cykly *Velikáni filmu*, *Světové filmové perly* a *Chodníky slávy*.
- Podobu programu výrazně ovlivnilo i dětské vysílání, jehož velká část se na ČT2 přesunula z ČT1 počátkem roku a to včetně *Večerníčku*. Díky více než dvouhodinovému bloku *Kavčí hnízdo* získaly mnohé pořady lepší vysílací časy a zároveň se tím vytvořil prostor tematicky předznamenávající plánovaný vznik specializovaného dětského programu ČT:D.
- K lepší přehlednosti vysílacího schématu přispěl i fakt, že se do něj od června přesunul z ČT1 pořad *Živě na Jedničce*; v upravené podobě a pod názvem *Dobré ráno*. Ranní vysílání, dříve zaplněné reprízami nejrůznějších pořadů, díky tomu získalo od pondělí do pátku přehlednou strukturu a vybudovalo si i stabilní diváckou obec.
- Program ČT2 sice kladl důraz na kvalitu a tematickou pestrost dokumentární tvorby, zároveň však věnoval značnou dramaturgickou pozornost i dalším typům pořadů. Např. oblast alternativní zábavy obohatil o domácí pořad *Na stojáka* i akviziční *Kanadskou sodu*, dále představil diváky i kritikou ceněné zahraniční historické seriály *Řím I + II*, *Borgiové* a *Pilíře země* a z klasické hudby zprostředkoval vystoupení největších hvězd současnosti (mj. Anna Netrebko, Plácido Domingo, Lang Lang). Žánrově a tematicky pestrý profil programu dokreslovala i tradiční spolupráce s festivaly Pražské jaro a Dvořákova Praha, partnerství ČT při udílení mnoha prestižních cen v oblasti kultury, pořadatelství televizního festivalu Zlatá Praha nebo přímé přenosy bohoslužeb, rovněž i spolupráce na mimořádných domácích i mezinárodních akcích, jako byly *Eurovizní soutěž mladých hudebníků 2012*, *Dny české státnosti* nebo osvětově-vzdělávací projekt EBU *Proč chudoba?*

### Plnění veřejné služby ve vysílání ČT2 v roce 2012

#### Jarní schéma

- Počátkem roku 2012 nastaly ve schématu ČT2 výrazné skladebné změny v duchu strategického záměru vyjít divákům České televize vstříc přehlednější programovou nabídkou. Exkluzivní pořady, které ČT tradičně nabízí, díky tomu dostaly pravidelné nové časy a diváci se postupně začali lépe orientovat.
- S počátkem roku 2012 převzal program ČT2 podstatnou část pravidelného **dětského vysílání** z obou programů, včetně vysílání *Večerníčku*. Dětem bylo na ČT2 nově vyhrazeno podvečerní vysílání od pondělí do pátku v čase 17:00–19:30 a v sobotu a v neděli v čase 17:45–19:00. Pod novým názvem *Kavčí hnízdo* našly děti ve vysílání původní, zavedené formáty – *Planetu Yó* pro starší děti a oblíbenou *Kouzelnou školku* pro nejmenší. Po vysílání Večerníčku v tradičním čase byl v čase pro Kavčí hnízdo ještě vysílán *seriál z dílny Walta Disneye* – pro ty, kdo ještě nemusí jít spát. V sobotu našly děti pravidelnou reprízu pohádky z ČT1 z minulé neděle a v neděli mohly ve vysílání Kavčího hnízda sledovat oblíbené dětské seriály.

- K nejvýraznějším novým projektům ČT2 patří zejména:
  - Uvádění **zahraniční filmové tvorby** na ČT2 dostalo ve skladbě vysílání v roce 2012 výrazně jinou podobu, která vyšla vstříc snazší divácké orientaci v nabídce světových filmových děl. V pondělí a v pátek začala ČT vysílat cyklus nazvaný *Velikáni filmu*, v němž každý týden představila jinou osobnost světové kinematografie dvěma z jejích nejlepších snímků. Filmy, vysílané každé pondělí a pátek na ČT2, se staly malou školou filmového umění a historie. Z nejzajímavějších režisérů, jimiž ČT2 zahájila vysílání tohoto cyklu, uveďme např. osobnosti jako Federico Fellini, František Vláčil, Luis Buňuel, Franco Zeffirelli, Miloš Forman, Carlos Saura a řada dalších.
  - Podobně jako cyklus *Velikáni filmu*, který byl věnován především režisérským osobnostem, úterý a neděle patřily od Nového roku na ČT2 dalšímu filmovému cyklu – *Chodníky slávy*, v němž si ČT se svými diváky připomínala nejslavnější herecké osobnosti historie. Středa na ČT2 patřila pozoruhodné současné filmové produkci především evropské, později i celosvětové v dalším pravidelném cyklu, nazvaném *Světové filmové perly*, např. *Dívka s perlou*, *Francouzská revoluce 1 až 4*, *Edith Piaf*, *Kandahár*, *Leningrad*, *Plamen a citron*, *Božský*, *Francoise Saganová*, *Barbarrossa*, *Admirál*, *Matka Tereza od koček*, *Whisky s vodkou* a mnoho dalších.
- Charakteristickým, nejvyhledávanějším a nejvíce zastoupeným žánrem v programu ČT2 byla a je **dokumentární tvorba**, česká i zahraniční. S přechodem do nového roku byla zachována tradiční a úspěšná okna pro zahraniční dokumentární cykly jako páteční *Zázračná planeta*, pondělní *Velký historický dokument* či sobotní *Mýty a fakta historie*. S celkovým záměrem posílit na ČT2 úlohu exkluzivního programu z hlediska poznání a uměleckých zážitků bylo přeformátováno i vysílání tohoto žánru. Od nového roku se diváci ČT2 začali setkávat s dokumenty každý den v hlavním čase ve 20:00. Zatímco v úterý nastoupil nový cyklus atraktivních historických dokumentů *Největší tankové bitvy*, čtvrtek byl nově vyhrazen cestovatelské *Kameře na cestách*.

- Středeční prime time patřil v jarním schématu premiérám původních velkých českých dokumentů. Z bohaté nabídky premiér vlastní tvorby a koprodukcí ČT uveďme např. mezinárodně mimořádně úspěšný snímek ČT *Nickyho rodina*, *Neodcházení* Viktora Polesného, dvojportrét dvou špičkových českých lékařů, prof. MUDr. Jana Pirka, DrSc., a plk. prof. MUDr. Vladimíra Beneše, DrSc., *Krok do prázdna Jana Masaryka aneb dokonalý zločin*, *Dlouhý srpen* Jiřího Krejčíka, *Pátá čtvrť: zmizelé město pražské* – dokument režiséra Josefa Císařovského o osudech bývalého židovského ghetta v průběhu času a další díla.

- Mezi významné počiny patřily také **kulturní dokumenty věnované osobnostem a událostem**, např. *Miloš Forman – americká léta*, *Plácido Domingo v Českém Krumlově*, *Jan Kačer* z dlouhodobého cyklu *Česká divadelní režie*, *Divadlo Svoboda*, *Blanka Matragi 2012*, cyklus *Tři strážníci* (dokončení šestidílného cyklu věnovaného tvorbě trojice V+W+Ježek), *Intimní portrét Jany K.* a další.

- Kromě solitérních dokumentů uvedla v jarním schématu ČT2 také řadu tematických dokumentárních cyklů, např. brněnský cyklus historických mystifikací *Co by kdyby*, tradiční cyklus aktuálních publicistických dokumentů *Ta naše povaha česká*, portréty Čechů, kteří mají za sebou přímou evropskou zkušenost *Evropa a já*, eseje prof. Františka Koukolíka *Metuzalém*, cyklus *dokumentů o charitě* či úspěšný cyklus, věnovaný životu mladých příslušníků národnostních menšin u nás, *Národnost v pubertě*, vlastivědné cykly *Na houby* a *Vesnicopis*.

- Kromě těchto původních dokumentů uvedla ČT2 i **velký mezinárodní projekt**, na němž se koprodukčně podílela: *Sbohem soudruzi 1–6*. Sága líčí situaci před rozpadem východního bloku, vznikala v mezinárodní koprodukci několika evropských televizí a nezávislých produkcí, režíroval Andrej Někrasov.

- **Významná výročí a události jara roku 2012** reflektovala ČT2 např. hned z počátku roku úspěšným hraným dokumentem, uvedeným k 150. narozeninám spisovatelky, *Obrazy ze života Boženy Němcové*, k 100. výročí narození **Jiřího Trnky** byl uveden klasický Trnkův celovečerní loutkový film *Staré pověsti české* a kromě toho v televizi dosud neuvedený desetidílný dokumentární cyklus *Trnka z Čech*. Z dalších významných výročí jara 2012 jmenujme ještě **100 let od založení skautingu v Čechách**, k čemuž vysílala ČT2 sedmihodinové komponované pásmo *Sto let skautingu*, včetně premiéry původního dokumentu *Trochu lepší svět*, a výročí **100 let od potopení Titaniku**, které reflektovala dvěma zahraničními dokumenty, z nichž jeden přinesl svědectví o nových objevech v pátrání po příčinách této lodní katastrofy.

- Kromě těchto významných jubileí ČT uvedla v první části roku pořady i k řadě dalších jubileí (Miloš Forman, Věra Čáslavská, Karel Čáslavský, Jan Masaryk, Josef Berg, Ladislav Hejdánek, Miloslav Vlk a další...) i smutných událostí – úmrtí (Josef Škvorecký, Bronislav Poloczek, Dagmar Hochová, Oldřich Černý, Petr Tuček, Bartoň Lidice Beneš a další).

- K nejvýznamnějším výročím roku patřilo **70. výročí atentátu na Reinharda Heydricha** a následné **vypálení obcí Lidice a Ležáky**. Tomuto výročí věnovala ČT2 44dílný cyklus dokumentů *Heydrich – konečné řešení*, vysílaný od září roku 2011, vždy v neděli od 20:00, líčící chronologicky hrůzný rok vlády zastupujícího říšského protektora v Čechách až k jeho násilné smrti a jejím důsledkům na osudy obyvatel protektorátu. Kromě tohoto

cyklu uvedla ČT na druhém programu ještě solitérní dokumenty *Selhání*, *Druhý život Lidic*, *Ležáky (Ti druzí mrtví)* a distribuční film *Ležáky 42*.

- **Divadlu** patřil na jaře na ČT2 čtvrteční večer od 21:00. Původní české činoherní premiéry (*Naši furianti*, *Harold a Maude*, *Marie Stuartovna* a další) byly zpestřeny záznamy špičkových inscenací baletu (*Giselle* ze Státní opery Praha) a zahraničních oper (*Anna Boleynová* z Vídeňské státní opery, *Aida* z Gran Teatre del Liceu v Barceloně, *Adriana Lecouvrer* z Royal Opera House v Londýně) či operet (*Pařížský život* z Opéra national de Lyon).

- Milovníkům **klasické hudby** nabídla ČT2 v první polovině roku kromě přenosu tradičního *Novoročního koncertu Vídeňských filharmoniků* a přenosů zahájení i zakončení *Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro* i několik dalších zážitků z domácí i zahraniční scény (*Ennio Morricone v Benátkách*, *Plácido Domingo v Českém Krumlově*, *koncert Lang Langa* na udílení Cen Antonína Dvořáka, přímý přenos *Evropského koncertu 2012* – Berlínské filharmonie z Vídně, záznamu koncertu *Eurovizní soutěže mladých hudebníků 2012* z Vídně a špičkový koncert tří operních hvězd – světových superstar Anny Netrebko, Jonase Kaufmanna a Erwina Schrotta – *Tři hvězdy v Berlíně*, a další). Uvedena byla také sedmidílná série komorní hudby *Bravo!*, cyklus profilů nejlepších českých mladých interpretů klasické hudby.

- K překonání vzrůstající jazykové bariéry se slovenským jazykem se pokusila ČT přispět cyklem **slovenské dramatické tvorby**, uvedeným na jaře a v létě 2012. Díky němu jsme mohli vidět např. seriál *Straty a nálezy 1–5* z roku 1974 či zcela nový seriál *Nesmrtelní 1–10* z roku 2010 a dále řadu starších inscenací, např. *Priatelstvá padajúceho lístia*, *Jaškov sen*, *Krotká*, *Triptych o láske* apod.

- **Mimoschématově** byly kromě již zmíněných v přímém přenosu či ze záznamu uvedeny tyto události jara: *Ceny české filmové kritiky*, *54th Annual Grammy Awards*, *Nominační večer Českého lva*, *Ceny FITES Trilobit*, *Ceny Alfréda Radoka*, *Ceny Trebbia*, *Czech Grand Design 2011*, *Cena Antonína Dvořáka*, *Magnesia litera*, Charitativní koncert pro *Drop In*, závěrečný večer *Finále Plzeň 2012*.

### Letní schéma

- Letní schéma ČT2 patřilo několika pozoruhodným dokumentárním a filmovým projektům, českým i zahraničním, tradičním eventům a výročím. Na dva týdny uprostřed léta (28. července – 12. srpna) se ČT2 plně připojila k vysílání ČT sport a přenášela část sportovních disciplín LOH v Londýně.

- Premiérám **původních dokumentů** ČT byla v létě věnována středa a sobota. Postupně byly uvedeny snímky *Národ mystifikace*, *Afghánistán bez obalu*, *Zlato pro Elišku* (uvedeno v předvečer LOH v Londýně, osudový příběh dvou olympijských vítězek, které se v Londýně 1948 minuly na gymnastickém pódiu, aby svedly svůj životní zápas), *O slušnosti*, *Na hranicích impéria*. V sobotu vysílala ČT2 kulturní dokumenty *Celebration Jazz*, *Včely letěly krásně* a *Sen o Paříži v Praze*.

- Během léta bylo uvedeno i několik původních historických a kulturních cyklů jako 14dílný **cyklus dokumentů studentů FAMU** o dětech politických vězňů, vyrobený ve spolupráci s Českou televizí – *Děti 50. let*, či 27dílný cyklus krátkých autorských setkání českých režisérů a evropských spisovatelů pod společným názvem *Evropa jedna báseň*, dále cyklus dokumentů se sociální tematikou *Život s handicapem*.

- Jednou z nejpozoruhodnějších nabídek letní sezony na ČT2 byl kromě tradičních oken zahraničních dokumentárních cyklů mimořádně nasazený cyklus BBC *Neobyčejné ženy*, uváděný vždy ve středu a v neděli ve 21:00. Ve třinácti hodinových dílech představili tvůrci osudy pozoruhodných žen historie světového kulturního i společenského života (mj. Coco Channel, Audrey Hepburnové, Grace Kellyové, Agathy Christie, Indiry Gándhíové a dalších).

- Pozdější středeční večery byly v létě na ČT2 rezervovány pro televizní premiéry **českých distribučních filmů**, na nichž se podílela ČT. Uvedeny byly snímky *Ocas ještěrky*, *Lištičky*, *El Paso*, *Cinka panna*, *Hořký sníh*, *Sestra*, *Proměny*.

- **Zahraniční filmová tvorba** byla již tradičně zastoupena letním cyklem *Americké nezávislé léto* s filmy *Grace už není*, *Duše Paula Giamattiho*, *Spálené životy*, *Malý New York*, *Bláznovství*, *Zamrzlá řeka*, *Děcka jsou v pohodě*. V nedělním odpoledním filmovém okně *Filmové návraty* započala v srpnu přehlídka málo či téměř neznámých „amerických" filmů slavného českého předválečného herce (*Hugo Haas v Hollywoodu*), filmy *Hlídač č. 47*, *Podivné okouzlení*, *Přiznání jedné dívky*, *Návnada*, *Jednou nohou v pekle*, *Zadrž ten úsvit*. Večerní *Filmový klub* patřil v létě **přehlídce filmů Claudea Chabrola** s filmy *Laně*, *Nevěrná žena*, *Bestie musí zemřít*, *Řezník*, *Roztržka*, *Než přijde noc*, *Bellamy*. V cyklu *Velikáni filmu*, který pokračoval i v letním schématu, byli představeni tvůrci *David Lynch*, *Francois Truffaut*, *Emir Kusturica*, *Takeši Kitano*, *F. F. Coppola*, *Wong Kar-wai*, *Vittorio De Sica*.

- Každý všední den v podvečer se diváci na ČT2 mohli setkávat s krátkými miniseriemi z cyklu *Rodinné příběhy*, které byly před několika lety natočeny jako součást **evropské spolupráce EBU** společně s televizními producenty Francie, Norska, Walesu, Německa, Španělska a České republiky. ČT2 letos v létě poprvé uvedla všechny příspěvky společně.

- K nejpřitažlivějším **koncertům klasické hudby** patřily v létě bezesporu *Mischa Maisky v Českém Krumlově* (záznam koncertu slavného violoncellisty, konaného v rámci 20. mezinárodního hudebního festivalu 16. července 2011 v Zámecké jízdárně) a *Koncert ze Schönbrunnu* (záznam letního koncertu ze zahrad paláce ve Vídni).

- **Z významných letních výročí** ČT2 kromě tradičního *Večera dobré vůle* z moravského Velehradu a bohoslužeb na svátky Cyrila a Metoděje a Jana Husa uvedla také několik pořadů k 150. výročí Sokola – zejména devítidílnou *Sokolskou kroniku*, jejíž vysílání vrcholilo počátkem července v době slavnostního všesokolského sletu. K výročí 21. srpna byla znovu uvedena trilogie Viktora Polesného *Rok 68 (Naděje, Zrada, Bezčasí)*. Z dalších mimořádných uvedení připomeňme ještě *Dobytí Měsíce* – zahraniční dokument, uvedený aktuálně u příležitosti úmrtí amerického astronauta Neila Armstronga, prvního člověka, který vstoupil na povrch Měsíce, a *Noc, kdy zemřela Diana* – opět zahraniční dokument k 15. výročí tragické smrti „královny lidských srdcí".

**Podzimní schéma**

- V podzimním schématu ČT2 se kromě několika úprav v hlavních vysílacích časech také představilo několik objevných projektů a novinek.

- V oblasti **dokumentární tvorby domácí** bylo v září a první polovině října uvedeno v premiéře několik významných dokumentů z tvorby ČT – *Na divokém severu* Davida Vondráčka, *Kde já se tady beru* (uvedeno k 90. narozeninám Dany Zátopkové), *Afghánistán, země míru a meče*, *Osud jménem Tugendhat* a cenami ověnčený *Soukromý vesmír* Heleny Třeštíkové.

- Od neděle 14. října až do konce roku 2012, na nějž připadá 20. výročí rozpadu Československé republiky, byl pravidelně každou neděli v hlavním čase divákům nabízen nový cyklus *Sbohem, Československo*, který si vytkl za cíl vylíčit to, jak se rozpad Československa podepsal na politice, hospodářství, veřejném životě, kultuře či sportu v obou nástupnických zemích, nikoliv však z hlediska historických okamžiků a státnických aktů, ale především z pohledu nejrůznějších účastníků a svědků událostí, přímých výpovědí a srovnání pocitů „tenkrát", před deseti lety, a dnes, po dvaceti letech.

- Českému dokumentu byl na podzim 2012 věnován ještě jeden ambiciózní projekt, nazvaný *Perly českého dokumentu*. Nejlepším českým dokumentaristům posledních dvaceti let, zastoupeným vždy jedním ze svých snímků, byl věnován čtvrteční prime time.

- V dokumentárním klubu byla také uvedena unikátní tetralogie *Zapomenuté transporty* a ve vysílacím okně *velký historický* dokument, v pondělí ve 20:00 se v listopadu a prosinci představil ambiciózní pětidílný projekt českých dokumentaristů, věnovaný průkopníkům a osobnostem československého letectví, s názvem *Dejte nám křídla 1–5*.

- V nabídce **zahraničních dokumentů** přibyl na podzim rozsáhlý a diváky vděčně přijatý americký cyklus *Vesmír*, v němž renomovaní astronomové přístupnou formou, za pomoci bohatého filmového materiálu a počítačové animace, vysvětlují, čeho jsme, naše Země a my samotní, součástí, s nímž se setkáváme vždy v pátek po cyklu Zázračná planeta. Nově byl obsahově přeformátován a přesunut do prime timu cyklus *Věda a technika* (cyklus *Velký, větší, největší* a dále zázraky světové techniky – *Eiffelovka*, *Pekingské metro*, *Newyorské mosty* atd.) a otevřeny nové sloty pro **přírodní dokument** a **zahraniční docu-drama** (cyklus *Přežít*). K nejvýznamnějším cyklům sezony patřily *Ruská revoluce v barvě 1–2*, *Pyramidy 1–5*, *Největší…*, *Divoké srdce Afriky 1–3*, *Vůně cizích krajů*, *Kronika třetí říše 1–4*, *Letadlová loď Enterprise 1–10*, *Bitva u Slavkova 1–2*, *Zákulisí Vatikánu 1–2* a další.

- Z **aktuálně-publicistických** formátů přibyly na ČT2 cykly *Pološero* (přesunuto z ČT1), *Intolerance* a *Ochránce* – publicistický cyklus o případech, které řešila kancelář ombudsmana. 12 dílů cyklu *Pro Natálku* – filmové eseje Fedora Gála a Martina Hanzlíka, inspirované neslavným případem oběti žhářského rasistického útoku na romskou rodinu, odvysílala ČT2 v nedělních odpoledních.

- Z premiérových vlastivědných cyklů jmenujme alespoň cyklus *Ze ZOO do ZOO*, mapující zoologické zahrady Česka, s průvodkyní Vandou Hybnerovou, *Zázračné studánky* – pouť po magických pramenech naší krajiny, *Ztracené adresy* – pátrání a rekonstrukce míst zmizelých z mapy ČR, *Návraty k divočině* – putování po národních parcích na hranicích našeho státu, a *Hranice bez hranic* – společný projekt TS Ostrava a TWP Wroclaw, financovaný z grantu EU, o problémech, radostech a spolupráci v krajích podél společné česko-polské hranice. Nabídl unikátní pohled na fenomén hranice očima dvou scenáristů z obou zemí v každém díle cyklu.

- Od podzimu byl na ČT2 také posílen segment **alternativní zábavy**. Nejvýraznější novinkou tohoto žánru se stal oblíbený formát **stand up comedy** *Na stojáka*, který se začal premiérově vysílat na Dvojce každou středu ve 22:00. Druhý formát alternativní **talk-show** Tomáše Matonohy *Na forbíně TM* si svého diváka nenašel a byl ukončen po několika vydáních. K výběrové zábavě na Dvojce přispěla i řada kanadských skečů v pořadu *Kanadská soda* a britský parodický seriál s Rowanem Atkinsonem *Černá zmije*.

- V **zahraniční filmové nabídce** dále pokračovaly cykly *Velikáni filmu*, *Chodníky slávy* a *Světové filmové perly*, přibyly však významné sloty pro **velké historické seriály**, v nichž bylo divákům nabídnuto to nejlepší ze současné historicko-seriálové produkce: *Řím* (britsko-americká historická freska z posledních let vlády Julia Caesara), *Borgiové* (výpravný kanadsko-irsko-maďarský seriál o kontroverzní šlechtické rodině, jež se v době renesance propracovala do nejvyšších mocenských pater tehdejší Evropy), a *Pilíře Země* (úspěšná německo-kanadská adaptace světového knižního bestselleru Kena Folletta) ve čtvrtek a v neděli ve 22.00. Seriály si brzy našly své diváky.

- V sobotu ve 21:00 byl nově zaveden prostor pro exkluzivní umělecké zážitky pod názvem *Kulturní sobota*. Prostor byl primárně určen pro záznamy inscenačního umění a koncerty klasické hudby. Stejně tak se tu však střídají i kulturní dokumenty či eventy. Z divadelních premiér v podzimním vysílání – *Jak se vám líbí*, *Scapinova šibalství*, *Balada pro banditu*, *Rigoletto*; z koncertů – zahajovací koncert *MHF Dvořákova Praha*, *Gershwin Gala*, či pražský koncert světové hvězdy *Eliny Garanči*. Zároveň zde byly uvedeny dokumenty Když kámen promluví (o Jaroslavu Duškovi) či *Konec světa byl a bude* nebo přímý přenos závěrečného večera *Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě*.

- Kromě koncertů v sobotu byly uvedeny ještě *Svatováclavský hudební festival* (28. 9.), přímý přenos *Inauguračního koncertu České filharmonie* s Jiřím Bělohlávkem (4. 10.), záznam koncertu *Vivaldianno MMXII* (19. 10.).

- Mimo sobotní vysílání byla příležitostně uvedena i řada premiérových kulturních dokumentů, např. dokument *Jagellonci*, uvedený v době mimořádné výstavy Národní galerie Jagellonci v Čechách, *Můj otec George Voskovec* – netradiční pohled na osudy Jiřího Voskovce v USA, *Václav Boštík*, *České návraty José Cury*, *Jiří Kout*, *Mladý hudebník roku*, *Evropská opera roku*, *To bylo Pražské jaro*, *Ozvěny Smetanovy Litomyšle*, *Slovanská epopej*, distribuční snímek *Trafačka – chrám svobody* a další...

**Hlavních událostí podzimu**

- **Mezinárodní hudební festival Zlatá Praha** (13.–17. 10. 2012), jehož je Česká televize zakladatelem a organizátorem, byl opět představen přímými přenosy zahajovacího a závěrečného večera, ve vysílání byly uvedeny snímky, oceněné na minulém ročníku, a večer vzápětí po vyhlášení cen letošní vítězný snímek *Lang Lang – Umění býti virtuosem*.

- Od 27. listopadu do 16. prosince se ČT připojila k mezinárodnímu projektu *Proč chudoba?* vysíláním osmi zahraničních dokumentů a jednoho původního českého příspěvku s názvem *Chudoba cti netratí*, popisujícího situaci matek-samoživitelek v ČR.

- *Proč chudoba? (Why Poverty?)* je cross mediálním projektem koordinovaným EBU (European Broadcasting Union), který má ambice oslovit prostřednictvím televizních dokumentů v jednom listopadovém týdnu až 500 miliónů diváků po celém světě. Smyslem projektu je hledat prostřednictvím veřejnoprávních médií odpověď na otázku, proč v 21. století žije stále jedna miliarda lidí v chudobě. Do projektu se zapojilo přes sedm desítek vysílatelů po celém světě.

- Český příspěvek byl odvysílán 29. listopadu, během hlavního dne projektu, tedy na Eurovision Theme Day 29. 11. od 21:00 na ČT2.

- **V den české státnosti, 28. 9. 2012**, se kromě již tradičního přenosu *Národní svatováclavské pouti* ze Staré Boleslavi odvysílal v přímém přenosu i slavnostní večer s divadelním představením *Korespondence V+W* z Nové scény ND v Praze.

- **V den vzniku samostatného československého státu**, v neděli 28. října 2012, byla přenášena ekumenická bohoslužba *Modlitba za domov* a v premiéře uveden sběrný dokument o první fázi rekonstrukce Národního muzea v Praze *Velké manévry*.

- **17. listopadu** byl uveden druhý díl volné dokumentární trilogie Petra Jančárka *Václav Havel*, *Praha – Hrad II* a *Společný výslech: Jiří Stránský a Dominik Duka* (spisovatel Jiří Stránský se v exkluzivním rozhovoru s kardinálem Dominikem Dukou zamýšlí nad nedávnou minulostí a také nad budoucností české společnosti).

- **18. prosince** jako vzpomínka na **1. výročí úmrtí prezidenta Václava Havla** bylo uvedeno několik dokumentů, např. *Václav Havel: moje Praha*, a především krátké vzkazy, zpracované z posledního rozhovoru Václava Havla – *Poslední vzkazy*, a nový dokument Moniky Le Fay *Odcházení Václava Havla*.

**Další reflektovaná životní jubilea na podzim 2012:**

- **Radovan Brzobohatý – 80**, film *Oáza* (15. 9.), **Jan Špáta – 80**, trojice jeho dokumentů v cyklu *Perly českého dokumentu* (25. 10.), **Pavel Šmok – 85**, *Šmokstory* (28. 10.), **Theodor Pištěk – 80**, *Prostory Theodora Pištěka* (28. 10), **Ilja Hurník – 90**, pořad *Ilja Hurník: listování životem* (25. 11.), **Marta Kubišová – 70**, den s Martou Kubišovou – Česká televize připravila na obou programech během celého dne tři časové bloky, které připomněly mezníky v životě významné české zpěvačky (1. 11.) a zároveň natočila koncert uspořádaný k významnému jubileu zpěvačky, který zařadila do vánočního vysílání, **Vladimír Pucholt – 70**, *Tři životy Vladimíra Pucholta + Starci na chmelu* (29. 12.).

- 23. 9. byl odvysílán jubilejní **500. díl** pořadu *Na plovárně* s Markem Ebenem.

**Z dalších podzimních eventů odvysílaných na ČT2:**

- 24. 10. *Ceny Ministerstva kultury* – přímý přenos,

- 27. 10. *Dokumentární radost z Jihlavy* – přímý přenos,

- 17. 11. *České hlavičky* – záznam slavnostního vyhlášení vítězů 6. ročníku soutěže mladých vědců za nejvýraznější projekt, počin nebo odbornou činnost na poli vědy a techniky,

- 12. 12. *Ceny paměti národa*,

- 1. 1. 2013 *Zlatý oříšek*.

**Vánoce a konec roku**

- Vánoční vysílání na programu ČT2 symetricky doplnilo rodinný charakter vysílání na ČT1. Sváteční schéma ČT2 se soustředilo především na duchovní rozměr křesťanského svátku nejen v tradičních bohoslužbách (bohoslužby v adventním čase – *Bohoslužba na 1. neděli adventní*, *Rekviem za Karla IV.*, bohoslužba – *Děti na vlastních nohou*, a samozřejmě vedle *Půlnoční bohoslužby* – tradičně na ČT1 – také *bohoslužba na Boží hod vánoční*, promluva *Urbi et orbi* a 1. ledna *Novoroční promluva kardinála Dominika Duky* a *Novoroční ekumenická duchovní slavnost*), ale i v programech různých žánrů, které měly ambici naplnit strategický cíl programu: stát se exkluzivním prostorem pro poznávání a vynikající umělecké zážitky.

- Ve vánočním vysílání nabídl program ČT2 například premiéry koncertů *Hudba nebeských sfér* (britský vokální oktet I Fagiolini na festivalu Concentus Moraviae z baziliky Porta coeli v Předklášteří u Tišnova), *Sborové dary Vánoc* (koledy v podání Jane Seymour a Mormon Tabernacle Choir ze Seattle), *Vánoční koncert z Valdštejnského paláce*, vánoční projekt Zuzany Lapčíkové *Marija, Panna přečistá*, *J. S. Bach: Světské a duchovní kantáty* (záznam koncertu ze Svatováclavského hudebního festivalu 2012 s vynikající českou sopranistkou Martinou Jankovou a souborem Collegium 1704), *Andrea Bocelli v Central Parku*, *Andre Rieu v Maastrichtu* (koncert charismatického nizozemského houslisty a jeho orchestru) a na Nový rok tradiční přímý přenos *Novoročního koncertu Vídeňských filharmoniků*.

- Divadelní premiéry *Cirque du Soleil: Alegría* (proslulý kanadský soubor tzv. nového cirkusu), *Ivánku, kamaráde, můžeš mluvit* (divadelní parodie Petra Čtvrtníčka a Jiřího Lábuse) nebo *Ples na Provázku* – divadelní ples (silvestrovský retro koncert a herecké improvizace), doplnil výběr atraktivních repríz – mj. *Trapný večer* (recese, mystifikace a groteska z Dejvického divadla) a *Dlouhý, Široký a Krátkozraký* (Divadlo Járy Cimrmana a jeho „pohádka, která u dětí propadla"). Spektrum mimořádných divadelních zážitků rozšířil také koprodukční dokument EBU o mimořádných operních projektech sezony na evropských jevištích, nazvaný *Evropská opera roku 2012*.

- Z filmové tvorby se ve svátečním vysílání ČT2 představil premiérově například dvoudílný italský koprodukční životopisný snímek *Matka Tereza*, ale největší prostor tentokrát dostaly velké klasické tituly: historický dvoudílný velkofilm *Desatero přikázání*, francouzská poetická hudební komedie *Země, odkud přicházím*, komedie s Audrey Hepburnovou a Gregory Peckem *Prázdniny v Římě*, výpravný americký film, oceněný dvěma Oscary, *Největší představení na světě*, komedie Williama Shakespeara s Elizabeth Taylorovou a Richardem Burtonem *Zkrocení zlé ženy* a první, nejslavnější a dosud nepřekonaný český filmový muzikál *Starci na chmelu*.

- Z dokumentární tvorby ke sváteční atmosféře přispěly premiéry českých dokumentů *Cesta za nadějí*, neobyčejná pouť vozíčkáře Heřmana Volfa na speciálním kole po trase Praha – Řím 2011, *Gastonova cesta* – osud nejslavnějšího zvířete pražské ZOO, *Love Story*, osobní svědectví Petry Ludvíkové o životě v anglickém camphillu, či vyprávění Daniela Hermana o jeho vztahu k zemi, ze které vzešli jeho předkové, *Jak jsem potkal Izrael*, a koncem roku dva největší počiny podzimu – premiéra dokumentu Olgy Sommerové, portrétu Věry Čáslavské, nejúspěšnější české (československé) sportovkyně všech dob *Věra 68*, a filmový portrét legendárního žokeje a osminásobného vítěze Velké pardubické Josefa Váni s lakonickým názvem *Váňa*. Na Nový rok uvedla ČT2 další dvě dokumentární premiéry – snímek o duchovním rozměru vlády Karla IV. *Z Boží milosti král* a *Život je krásný*, *RarÍÍÍJA* o jedné slavné generaci studentů JAMU. Večer patřil dokumentárnímu filmu z dílny Febia *Zachraňte Edwardse*. Ze zahraničních dokumentů uveďme např. *2012 – Mayská proroctví a kruhy v obilí* – italský dokument na aktuální téma roku 2012, *Papež 20. století* – životní příběh Jan Pavla II. a jeho úloha ve světě 20. století, úspěšná a fascinující filmová epopej, složená z leteckých záběrů, Yanna-Arthuse Bertranda *Domov aneb Kam směřuje naše cesta 1+2*.

- Svou úlohu veřejnoprávního média naplňovala ČT2 v průběhu celého roku vysíláním řady **osvětových pořadů a cyklů** (*Kde peníze pomáhají*, *Suma sumárum*, *Aby dluhy nebolely*, *Skoro jasno*, *Diagnóza*, *Medicína*, *Domov ve středu Evropy…*), **společenských a osvětových magazínů** (*Do práce*, *PORT*, *Game Page*, *O češtině*, *Barvy života*, *Nedej se/Přidej se*, *Klíč*, *Televizní klub neslyšících*, *Q*, *Babylon*, *Chcete mě?*, *Křesťanský magazín*, *Náš venkov…*) a **kulturních magazínů** (*Knižní svět*, *Musicblok*, *Kultura.cz*, *Medúza*, *Mimo rámec*, *Třistatřicettři*, *Artmix*, *Terra musica*, *Divadlo žije*, *Folklorní magazín TSO/Folklorika TSB*).

- Počet magazínů však byl v polovině roku omezován ve prospěch čitelnějších formátů, u mnohých se objevila potřeba formálního a obsahového redesignu, aby pružněji reflektovaly současnou realitu a lépe oslovily svými potřebnými tématy dnešního diváka.

- V roce 2012 přinášela ještě ČT2 **zpravodajství z významných kulturních festivalů** roku – Academia Film Olomouc, Finále Plzeň, Anifest, Smetanova Litomyšl, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Fresh Film Fest, Fandíme divadlu, MTF Zlatá Praha, MFDF Jihlava, Minuty z Mezipater, MHF Český Krumlov, MHF Pražské jaro a další.

**Náboženské vysílání** mělo v roce 2012 kromě přenosů pravidelných a příležitostných bohoslužeb své stabilní vysílání v cyklických pořadech:

- talk show *Uchem jehly*,
- volný cyklus dokumentů s duchovní tematikou *Cesty víry* a
- *Křesťanský magazín*.

### Práce s archivem, reprízami a akvizicí

- Kromě speciálních archivních projektů jako *Perly českého dokumentu* či reprízy trilogie *Rok 68* byly uvedeny jako doplněk programu a při zvláštních příležitostech (životní jubilea, úmrtí, státní svátky, významná výročí: Den skautingu, 150 let Sokola, Olympiáda – zvláštní vybrané reprízy s s olympijskou tematikou atd.) ve vysílání roku 2012 na ČT2 tyto dokumentárně-vzdělávací cykly (výběr):
  - *Bohové a hrdinové*, *Bílá místa*, *V kůži předků*, *Hledači času*, *Čas ve stínu pyramid*, *Svět očima Hanzelky a Zikmunda*, *Československo ve zvláštních službách*, *Vizitky českých muzeí*, *Cestománie*, *Nepohodlní*, *Putování za vínem*, *Zpět k pramenům*, *Praha, město věží*, *Příběhy předmětů*, *Jak se žije…*, *Útěk do Budína 1–5…* Diváci ČT měli dále možnost spatřit řadu výběrových solitérních dokumentů, vhodně doplňujících aktuální témata vysílání.

### Akvizice

**Téma historie** ve vysílacích oknech Historický dokument, Válečný dokument a Mýty a fakta historie, případně Dokumentární klub reprezentovaly:

- např. dokumentární cykly: *Kolaborovali s nacisty*, *Druhá světová válka: Zapomenuté filmy*, *Děti ve válce*, *Kronika III. říše*, *Největší tankové bitvy*, *Letečtí stíhači v boji*, *Židé*, *Tajná inkvizice*, *Středověk*, *Čarodějnice*, *Pyramidy*, *Osudy Říma*, *Zákulisí Vatikánu*, unikátní cyklus Zapomenuté transporty a další solitérní dokumenty, například *Hanin kufřík*, *Ležáky 42*, *Dallaský atentát*, *Nedokončený film* apod.

- K historii můžeme nepochybně přiřadit i zahraniční historické seriály hrané jako *Řím I + II*, *Borgiové* a *Pilíře země*, považované i historiky za věrný obraz znázorňovaných období (vysíláno od podzimu ve čtvrtek a v neděli kolem 22:00).

**Umění a kultura** ve vysílacích oknech Svět umění a Památky světa:

- např. cykly *Španělské umění*, *Průzkum umění*, *Poklady Vatikánu*, *Design pro život*, *Panství Versailles*, *Maurice Béjart: Cesta kolem světa*, celoroční cyklus *Architektura* a dále *Art muzea světa*…

- jednotlivé dokumenty – *Van Gogh*, *Byl jednou jeden film*, *Boris Vian*, *Ingres*, *Svatá kaple v Paříži*, *Sakrální francouzská architektura*, *Katedrála Svatá rodina*, *Kristus v Riu*, *Sylvie Guillem*, *Maja Plisecká*, *Hora Athos*, *Luciano Pavarotti* a mnoho dalších.

**Cestopisné** ve vysílacích oknech Kamera na cestách či Evropa a svět:

- *Austrálie z balonu*, *Vůně cizích krajů*, *Divoká Čína*, *Arabská odysea*, *Afrika z balonu*, *Cesta čaje a koní*, *Nová Evropa pohledem Michaela Palina*, *V rytmu* dálek a další.

**Dokumenty o přírodě** ve vysílacích oknech Zázračná planeta, Království divočiny, Voda, moře, oceány, Svět zázraků a koncem roku ještě Svět živlů:

- např. cykly *Divoké srdce Afriky*, *Putování pakoňů očima skrytých kamer*, *Země lidí*, *Život*, *Domov*, *Soukromý život primátů*, *Jižní Pacifik*, *Neuvěřitelní tvorové zvířecí říše*, *Svět vodní divočiny*, *Ze života orangutanů*, *Šance přežít*, *Předivo života*, *Tajemství divočiny*, *Jean-Michel Costeau: Oceánská dobrodružství*, *Národní parky světa* v solitérních dokumentech, *Poslední plavba lodi Columbus*, cyklus *Oceány* a další.

**Z oblasti astronomie**

- nový úspěšný cyklus *Vesmír*.

**Z oblasti vědy a techniky** ve vysílacím okně Věda a technika:

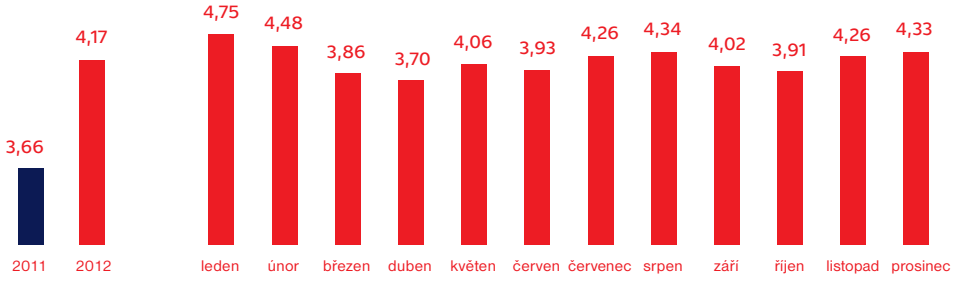
- dokumenty *Most nad Zlatou bránou*, *Taipei 101*, *Projekt Azorian: vyzdvižení ponorky K-129 a K-130*, *Vrak Titaniku a studená válka*, *Apollo 17*, *Letecké snímky a pohledy ze satelitů*, *Olympijský stadion v Londýně*, *Expedice Citroën*, *Japonské obří ponorky*, *Uvězněn ve výtahu*, cyklus *Evoluce*, cyklus *Největší…*, *Eiffelovka*, *Pekingské metro*, *Mosty v N. Y.* atd.

- a cyklus *Dobrodružství vědy a techniky* – celoročně, z produkce Deutsche Welle.

**Dokumenty o společnosti** – ve vysílacích oknech *Lidé a společnost*, případně *Dokumentární klub*:

- převážně v jednotlivých dokumentech, např. *Moje perestrojka*, *Soudružská móda*, *Rozhovory před popravou*, *Scientologie, pravda o lži*, *Latim – Obřezané*, *Chodorkovskij – zločinec, nebo mučedník?*, *Muž na laně*, *La Vida Loca*, *Starobylá tetování*, *Berlusconi: sex a moc*, *O podstatě LSD*, *Vězněm na čerstvém vzduchu*, *Miminka za mřížemi*, *V chrámu Páně je místo pro všechny*, *Velký bratr se dívá*, *Lidské orgány na prodej*, *Charisma v politice – řeč těla*, *Jak zachránit lipicány?*, *České kořeny ve Švédsku* a mnoho dalších.

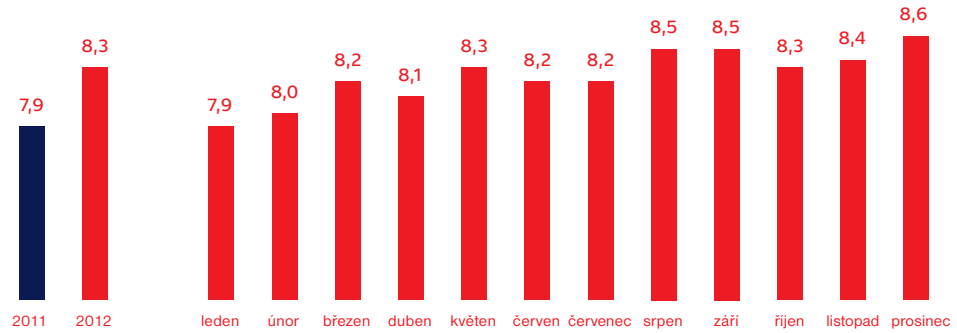
## ČT2 – podíl na sledovanosti (share – %)




## ČT2 – TOP 20 pořadů

| pořadí | název | datum | začátek | délka | 15+ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | rating % | rating tis. | share % |
| 1 | Tajemství Bermudského trojúhelníku | 22.10.12 | 20:55 | 0:43 | 2,7 | 542 | 13,62 |
| 2 | Neviditelný levhart | 27.01.12 | 20:02 | 0:51 | 4,6 | 531 | 13,26 |
| 3 | Příběh lidu Kalahari | 26.01.12 | 20:01 | 0:52 | 3,5 | 521 | 12,79 |
| 4 | Největší tankové bitvy – Kursk, operace Citadela | 10.01.12 | 20:02 | 0:44 | 1,0 | 497 | 11,93 |
| 5 | Domov aneb Kam směřuje naše cesta | 17.02.12 | 20:04 | 0:54 | 5,5 | 488 | 12,15 |
| 6 | Pururambo – prales, kde se zastavil čas | 05.12.12 | 20:03 | 0:55 | 5,1 | 486 | 12,36 |
| 7 | Největší tankové bitvy – Prochorovka | 17.01.12 | 20:01 | 0:44 | 4,8 | 471 | 11,20 |
| 8 | 2012 – Mayská proroctví a kruhy v obilí | 20.12.12 | 20:04 | 0:52 | 3,7 | 454 | 11,42 |
| 9 | Divoké srdce Afriky – Voda | 13.01.12 | 20:01 | 0:48 | 3,0 | 450 | 11,36 |
| 10 | Divoké srdce Afriky – Oheň | 23.11.12 | 20:03 | 0:48 | 3,0 | 449 | 12,04 |
| 11 | Divoké srdce Afriky – V moři trav | 20.01.12 | 20:02 | 0:48 | 2,9 | 448 | 11,15 |
| 12 | Zkáza bitevní lodi Yamato | 22.10.12 | 20:03 | 0:47 | 2,1 | 445 | 10,89 |
| 13 | Divoké srdce Afriky – V moři trav | 07.12.12 | 20:04 | 0:48 | 5,7 | 440 | 11,70 |
| 14 | Domov aneb Kam směřuje naše cesta | 24.02.12 | 20:02 | 0:54 | 5,4 | 438 | 10,76 |
| 15 | Největší tankové bitvy – Normandie | 24.01.12 | 20:03 | 0:44 | 5,4 | 431 | 10,30 |
| 16 | Divoké srdce Afriky – Voda | 30.11.12 | 20:02 | 0:48 | 5,4 | 426 | 11,42 |
| 17 | Neuvěřitelní tvorové zvířecí říše | 02.11.12 | 20:03 | 0:50 | 5,0 | 424 | 11,11 |
| 18 | Největší tankové bitvy – El Alamein | 03.01.12 | 20:02 | 0:44 | 4,9 | 424 | 9,74 |
| 19 | Jižní Pacifik | 21.09.12 | 20:03 | 0:48 | 4,9 | 420 | 11,66 |
| 20 | Dokonalý dravec | 21.12.12 | 20:04 | 0:52 | 4,6 | 418 | 11,24 |

## ČT2 – spokojenost



## ČT2 – TOP 20 spokojenost

| Pořadí | Název | Datum | Začátek | Délka | 15+ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Spokojenost | Rating % | Rating tis. | Share % |
| 1 | Vesmír – Nejnebezpečnější místa | 30.11.12 | 20:55 | 0:41 | 9,8 | 3,4 | 302 | 8,23 |
| 2 | Domov aneb Kam směřuje naše cesta | 27.12.12 | 20:04 | 0:54 | 9,7 | 4,0 | 354 | 8,68 |
| 3 | Luciano Pavarotti | 30.12.12 | 10:58 | 0:58 | 9,7 | 1,7 | 145 | 7,99 |
| 4 | Koncert ze Schönbrunnu | 25.08.12 | 20:47 | 1:32 | 9,7 | 1,2 | 106 | 3,66 |
| 5 | Charleyova teta | 26.07.12 | 21:00 | 1:22 | 9,6 | 1,1 | 94 | 2,98 |
| 6 | Divoká Čína – Krajina velkých proměn | 24.05.12 | 20:03 | 0:49 | 9,5 | 3,5 | 312 | 8,61 |
| 7 | Hledání ztraceného času | 09.12.12 | 8:53 | 0:18 | 9,5 | 2,1 | 181 | 16,78 |
| 8 | Oceány – Severní ledový oceán | 01.04.12 | 14:20 | 0:51 | 9,4 | 2,1 | 185 | 8,81 |
| 9 | Zpět k pramenům | 04.02.12 | 14:41 | 0:19 | 9,4 | 1,8 | 155 | 7,19 |
| 10 | Pururambo – prales, kde se zastavil čas | 05.12.12 | 20:03 | 0:55 | 9,3 | 5,5 | 486 | 12,36 |
| 11 | Putování pakoňů očima skrytých kamer | 03.02.12 | 20:02 | 0:52 | 9,3 | 4,4 | 391 | 9,38 |
| 12 | Jižní Pacifik | 05.10.12 | 20:03 | 0:49 | 9,3 | 4,4 | 391 | 10,68 |
| 13 | Vůně cizích krajů – Vietnam | 10.10.12 | 20:02 | 0:52 | 9,3 | 3,6 | 312 | 7,85 |
| 14 | Záznam představení Divadla Járy Cimrmana/rok 2007 – Dlouhý, Široký a Krátkozraký | 31.12.12 | 19:00 | 1:23 | 9,3 | 3,2 | 281 | 8,05 |
| 15 | Pyramidy? | 08.09.12 | 20:03 | 0:44 | 9,3 | 2,0 | 173 | 5,57 |
| 16 | Plácido Domingo v Českém Krumlově | 10.03.12 | 21:01 | 0:58 | 9,3 | 1,1 | 96 | 2,70 |
| 17 | Divoké srdce Afriky – V moři trav | 07.12.12 | 20:04 | 0:48 | 9,2 | 5,0 | 440 | 11,70 |
| 18 | Dokonalý dravec | 21.12.12 | 20:04 | 0:52 | 9,2 | 4,8 | 418 | 11,24 |
| 19 | Země lidí – Řeky – krásné i kruté | 20.04.12 | 20:03 | 0:49 | 9,2 | 4,6 | 407 | 10,74 |
| 20 | Jižní Pacifik | 12.10.12 | 20:04 | 0:49 | 9,2 | 4,3 | 380 | 10,65 |

Zdroj: ATO – Mediaresearch

### Perspektiva pro rok 2013

Divácký ohlas, reprezentovaný zejména kombinací sledovanosti a spokojenosti, ukazuje, že cesta, která započala na podzim 2011 nástupem nového managementu a pokračovala po celý rok 2012, vede jednoznačně správným směrem. Program ČT2 se postupně vymanil z bludného kruhu sebestředné a roztříštěné nabídky, odrážející z velké míry vkus a zájmy těch, kdo jej tvořili, a začal daleko víc myslet na ty, jimž je určen: na diváky.

Dvojka se postupně mění v program, který dokáže být garantem a nositelem všech veřejnoprávních hodnot a zároveň dbá na kvalitu i přístupnou formu. Z tzv. „jiného prostoru", jak byla dříve prezentována, se naopak stala prostorem pro ty diváky, kteří vyhledávají exkluzivní zážitky a které spojuje touha po poznání. Narůstá významné procento vzdělávacích prvků v moderním obalu špičkové dokumentární tvorby, objevuje se i tolik potřebný humor a nadhled.

Daleko víc než kdy jindy se veřejnoprávní obsah a společensky důležitá témata nevysílají jen tzv. do počtu, ale dbá se i na jejich kvalitu a potřebnost. Proto například z vysílání postupně mizí řada formálních, zejména servisních magazínů, spousta tzv. zpravodajsko-publicistických „minut" či „vteřin" z nejrůznějších festivalů, zkrátka pořadů, které se vzájemně dublovaly, postrádaly logiku i úroveň a které se léta vyráběly stejně, bez ohledu na moderní trendy a divácký vkus. S nimi samozřejmě nemizí témata, kterým se věnovaly, ale naopak sílí snaha a tlak hledat pro ně nové atraktivní a smysluplné formy.

ČT2 se od počátku roku 2012 prezentovala přehledností a logičností vysílacích oken. Důsledně se dbá na koordinaci mezi jednotlivými programy ČT, na respekt diváckých skupin, jejich zájmů a očekávání. Dvojka již není „odpadem" ani konkurentem ČT1 a nehraje role, do kterých byla v minulosti tlačena, ale stala se sebevědomým, čitelným, samostatným a přitom kooperujícím partnerem svého divácky silnějšího kolegy. Z ČT2 zmizely roztříštěnost a chaos, které v minulých letech vedly k částečnému odchodu a emociálnímu vychladnutí těch diváků, pro které Dvojka odjakživa je a měla by být důležitým (a někdy i jediným) reprezentantem kvality na televizním trhu.

Přesnou definicí oken a stripů umožnila na začátku roku 2012 relativně bezbolestný přechod dětského vysílání z ČT1 na ČT2, čímž připravila logické předpolí pro očekávaný vznik dětského kanálu v druhé polovině roku 2013. Odchodem dětského vysílání se otevře velký prostor pro další zpřesňování obsahu a využití všech předností producentského systému, který byl zaveden v polovině roku 2012.

Špičkové filmy, hrané i dokumentární, mimořádné kulturní události, vyhledávání toho nejlepšího, co se vyrábí ve světě, cílevědomá práce s archivem a prvořadá kvalita – tak vypadá cesta, po níž se ČT2 vydala a z které nehodlá ani v roce 2013 a v dalších letech ustoupit.

## ČT sport v roce 2012

- V roce 2012, v sedmém roce své existence, program ČT sport potvrdil, že je jedním ze základních pilířů českého sportu a hlavním propagátorem sportu jako filozofického přístupu k životu. I v tomto roce přinášel divákům sportovního programu veřejnoprávní televize vyvážený mix vrcholových světových sportovních zážitků (rok 2012 byl pro tyto okamžiky opravdu výjimečný), radost z úspěchů českých sportovců na světové či evropské scéně, ale také se důsledně věnoval domácímu sportu, vrcholovému, výkonnostnímu i amatérskému. Poprvé v historii přinesl divákům třeba živé přenosy ze zápasů soutěží základních nebo středních škol. Velký prostor byl také věnován handicapovaným sportovcům a jejich problematice. Program ČT sport má opravdu specifické postavení mezi evropskými sportovními programy, zejména díky své unikátní koncepci, již charakterizuje univerzalita a rozsah, v jakém se věnuje všem sportovním odvětvím na všech stupních sportovního vývoje.

- Rok 2012 byl sportovně výjimečným rokem, který divákům nabídl tři dominantní sportovní události: *MS v ledním hokeji* ve Švédsku a Finsku, *fotbalové EURO* v Polsku a hlavně *letní olympijské hry v Londýně*. Čeští sportovci se účastnili všech těchto akcí a program ČT sport zaznamenal kladné divácké ohlasy. Nutno dodat, že se tak dělo i díky formě, v jaké se program všech tří událostí zhostil. Na všech akcích měl živé studio přímo v dějišti a divákům zajišťoval komplexní aktuální ohlasy, informace a hlavně pohledy do zákulisí českých výprav, živé rozhovory s našimi sportovci a jejich bezprostřední reakce.

- *Mistrovství světa v ledním hokeji* se poprvé konalo ve dvou zemích, diváci mohli sledovat rekordní počet zápasů, které díky časovému posunu mezi Švédskem a Finskem naplnily program od 11:00 hod. do 24:00 hod. Zásluhou vlastního studia situovaného přímo v hale, v níž hrál český tým své zápasy, mohlo vysílání bezprostředně glosovat vše podstatné ze šampionátu a být v každodenním kontaktu s naším národním týmem. Nutno dodat, že náš národní tým tuto aktivitu přivítal a stal se jedním z hlavních aktérů našeho studiového pořadu.

- *Fotbalové EURO 2012*, na které se podařilo zajistit TV práva po dlouhém vyjednávání s jejich vlastníkem takřka na poslední chvíli, rovněž přineslo divákům očekávané zážitky. Odvysílali jsme všechna utkání šampionátu a přenosy poprvé v historii přímo na místě doprovázelo Studio EURO, které se hlásilo do vysílání živě 3x denně a opět se stalo úspěšným a vyhledávaným hlavním kanálem pro bezprostřední ohlasy z našeho národního týmu. Studia dávala divákům možnost zisku aktuálních reakcí, glos i informací přímo z úst našich reprezentantů, respektovaných fotbalových odborníků apod.

- Nově se Česká televize zhostila prezentace *letních olympijských her 2012 v Londýně*. Poprvé v historii měla své studio přímo v dějišti her. Studio situované v Českém olympijském domě po celý den provázelo živé vysílání a glosovalo průběh soutěží s důrazem na představení českých olympioniků. Naši reprezentanti byli ve studiu po celou dobu pravidelnými účastníky a hosty a diváci mohli ve vysílání zažít emoce bezprostřední radosti či zklamání, dozvídali se však průběžně i mnoho dalších velmi zajímavých informací. Unikátnost vysílání z letních olympijských her umocnil fakt, že se tomuto sportovnímu svátku věnovaly po dobu her soustavně dva programy České televize, a navíc poprvé v historii byly další soubory přenosů nabízené prostřednictvím internetových stránek ČT.

- ČT mapovala celoročně cestu našich tenistek a tenistů za historickým úspěchem, vrcholícím v listopadu 2012 skvělými vítězstvími v pražských finálových zápasech a ziskem *Fed Cupu* i *Davisova poháru*. ČT přinesla v přímých přenosech v průběhu roku 2012 veškeré zápasy našich reprezentačních týmů a už v lednu vysílala rovněž přímo vítězství českého týmu v *Hopmanově poháru*. Mezinárodní tenisová federace vysoce ocenila i kvalitu přenosů z pražských finále, režijní i kameramanskou profesionalitu štábů ČT i celkovou koncepci zpracování vyvrcholení nejprestižnějších týmových tenisových soutěží. Signál z jubilejního stého finále Davisova poháru byl distribuován do více než 170 zemí celé planety.

- Rok 2012 však nepřinesl pouze tyto výjimečné akce. Poprvé v historii se na obrazovce v přímém přenosu vysílaly například přenosy ze závěru florbalového poháru základních škol a basketbalové ligy středních škol. Atmosféra u všech osmi přenosů a reakce na přenosy ukázaly, že ČT otevřea správnou cestu k propagaci sportu jako životního stylu mládeže.

- Pravidelně se program věnoval i tematice Fair play, především v sounáležitosti s Českým olympijským výborem, s nímž v průběhu roku navázal úzkou exkluzivní spolupráci. Ve vysílání nechyběl ani pravidelný pohled na problematiku handicapovaných sportovců. Zde byly jednoznačným vrcholem londýnské *Paralympijské hry*, které opět ukázaly sílu a odhodlání sportovců s tělesným handicapem.

- Již druhým ročníkem pokračoval projekt *S ČT sport na vrchol*, jenž si za cíl klade vtáhnout i veřejnost do sportovních aktivit a poskytnout divákům možnost se osobně dostat na obrazovku sportovního programu a v případě vítězství se stát i součástí české národní reprezentace.

## Sportovní zpravodajství, publicistika, dokumenty

- Program ČT sport i v roce 2012 pro ČT1 a ČT24 denně připravoval zpravodajské relace, hlavní z nich *BBV* ve večerním zpravodajském bloku po 19:40 hod. na prvním programu, další pro „čtyřiadvacítku" v jejích pravidelných zpravodajských relacích v průběhu každého dne. Široká byla v roce 2012 i nabídka pořadů zpravodajsko-publicistických, publicistických i pořadů magazínového a diskusního typu. Většina jich má na programu ČT sport už divácky zažitou tradici.

- Se zahájením letošního ročníku Tipsport extraligy vstoupil na obrazovky již tradiční pořad *Hokej Buly živě* a *Hokej den poté*. Unikátní koncepce *Hokej Buly živě* umožňuje průběžné sledování a souhrn všech probíhajících zápasů jednotlivých kol základní části nebo play-off hokejové extraligy doplňujících komplexně základní přímý přenos. Pořady *Studio fotbal* a *Dohráno* obdobně rekapitulují fotbalové dění s důrazem na zápasy naší fotbalové ligy.

- Z tradičních a divácky oblíbených pořadů pokračovaly např. *Sport ve světě*, *Svět motorů*, *Time out*, *Studio volejbal*, *Téma pro hosty*, *Na slovíčko s…*, *Sport v regionech*, *V šachu*, *Basketmánie*, *Rallye magazine*, *Autorallye-cross*, *Bílá stopa*, *Turf*, *Paralympijský magazine*, *Olympijský magazín*.

- Vedle výše uvedených pořadů původních se na ČT sport pravidelně vysílaly obdobné formáty zahraniční provenience, např. *Magazín Ligy mistrů UEFA*, *Magazín Evropské ligy UEFA*, *Goalissimo*, *Total ragby*.

- Vzniklo i několik archivních pořadů, zaměřených na výročí mimořádných historických úspěchů našeho sportu, např. *Finále MS ve fotbale 1962 Československo – Brazílie*, *ČSSR – SSSR (Vídeň 1977 – hokej)* apod.

## Výroční pořady roku 2012

V závěru roku, v čase vánočních a novoročních svátků, nabídl ČT sport svým divákům již tradičně řadu výročních pořadů. Díky tomu měli, většinou v podobě sestřihů, možnost si znovu připomenout nejvýznamnější sportovní události roku 2012 ve světě i doma.

- *Sport 2012*
- *MS v hokeji 2012 – Hrdinové pod maskou*
- *ME ve fotbalu 2012 – FAJNA PILKA aneb takové bylo EURO 2012*
- *LOH Londýn 2012 – Olympijský úspěch po anglicku*
- *Tour de France 2012 – ohlédnutí za závodem*
- *ME v atletice 2012 – Olympijská Evropa*
- *Atletika – Diamond League – Samsung Diamond League 2012*
- *Sezona v sedle 2012 – Dostihy*
- *Sezona v sedle 2012 – Jezdecký sport*
- *Chvíle okouzlení (estetické sporty)*
- *Ve zpětném zrcátku (motorismus)*
- *Paralympijský rok 2012 – Zlatý Ježek aneb Paralympijské hry v Londýně*
- *PGA Tour – sezona 2012*
- *2012: Podzim šampionů (vítězství ve Fed Cupu a v Davis Cupu)*

## Výhled na další období a předpokládaný vývoj programových služeb

- V oblasti ekonomiky dosáhla Česká televize po dlouhodobých jednáních snížení nákladů na nákup TV práv u význačných sportovních akcí, jakými jsou MS ve fotbale, MS v ledním hokeji apod. To přináší určitou garanci, že i v budoucnosti bude sportovní program České televize schopen divákovi přinášet vyvážený mix toho nejlepšího ze světového a domácího sportu.

- Olympijské hry v Londýně uzavřely po šedesáti letech období celoevropských kontinentálních smluv a spolupráce Mezinárodního olympijského výboru a Evropské vysílací unie (EBU), jejímž aktivním členem na území České republiky je právě ČT. Nákup TV práv na další olympijský cyklus, vrcholící ZOH 2014 v Soči a OH 2016 v Riu de Janeiro, se pro veřejnoprávní media podstatně zkomplikoval. ČT se nakonec podařilo

za odpovídajících finančních podmínek získat vysílací práva pro celý daný cyklus s jedinou výjimkou přímých přenosů zápasů hokejových turnajů ZOH 2014. Vskutku univerzální setkání lidstva a nejrespektovanější sportovní událost planety je tedy pro vysílání ČT opět garantována.

- Hlavním úkolem programu ČT sport je i do budoucna zprostředkovávat divákovi zejména českou stopu v nepřeberném světě sportu a svým pestrým pojetím propagovat sport jako aktivní formu přístupu k životu. Program ČT sport má z hlediska dlouhodobého horizontu zajištěn všechna podstatná TV práva k význačným sportovním světovým událostem. Pro nejbližší období schází pouze TV práva k fotbalovému EURU 2016, která se zatím ještě nezačala obchodovat.

- Tato skutečnost dává divákovi jistotu, že i nadále bude moci na programu ČT sport sledovat vyvážený mix českého a světového sportu a že při sledování obrazovky České televize rozhodně nepřijde o nejpodstatnější sportovní události s českou účastí ani v roce 2013.

- Velkým úkolem je i další propagace sportu jako takového a podpora menšinového sportu. Jedním z nových pořadů, který by měl mládeži a rodičům pomoci orientovat se v problematice sportu, je pořad *Žijeme sportem*. Nadále budeme spolupracovat s MŠMT na projektu školní florbalové ligy a středoškolské basketbalové ligy. Tato iniciativa by však neměla skončit pouze u těchto sportů, v jednání je též podpora volejbalu a fotbalu na školské úrovni. Velice podnětná nová spolupráce se nabízí také v oblasti univerzitního sportu a rovněž ve sféře tzv. policejních a požárních sportů. Zde se snažíme v úzké spolupráci s danými subjekty připravit nové televizní pořady, které přiblíží problematiku těchto oblastí. O zájmu diváků a specifickém dopadu v České republice tradičního soutěžení v požárním sportu svědčí ostatně i ohlasy na již vysílané pořady.

- Po navázání úzké a úspěšné spolupráce v roce 2012 se připravuje rovněž nová koncepce spolupráce s Českým olympijským výborem a Českým svazem tělesné výchovy. Česká televize tím aktivně reaguje na koncepční změnu prostředí v českém sportu po volbách nového olympijského výboru v listopadu 2012. Hlavním cílem spolupráce je propagace sportu směrem do řad mládeže a získání, respektive navrácení jeho celospolečenské prestiže.

- Jedním z hlavních úkolů roku 2013 je příprava zimních olympijských her v Soči. Cílem celého projektu, který je na sportovním programu České televize dlouhodobě připravován, je navázat na úspěšné vysílání z Londýna 2012. Z domácích událostí je nejvýznamnější akcí roku 2013 únorové mistrovství světa v biatlonu v Novém Městě na Moravě. Přenosově náročný biatlon si v poslední době získal mezi zimními sporty opravdu významnou pozici a vysoce profesionální ztvárnění světového šampionátu, probíhajícího vůbec poprvé na našem území, podstatnou měrou rovněž přispívá k mezinárodní propagaci České republiky. Další světové šampionáty na českém území budou pro rok 2013 hostit rovněž vodní slalom a florbal. Mimořádný zájem z celého světa se potom váže k utkání fotbalového Superpoháru UEFA, ve kterém se v srpnu 2013 v Praze utkají vítězové Ligy mistrů UEFA a Evropské ligy UEFA – výrobou je pověřena Česká televize.

## ČT24 v roce 2012

### Změny ve zpravodajství

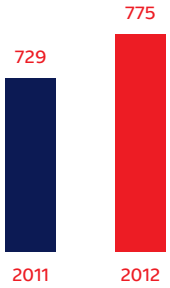
#### Inovace hlavní zpravodajské relace ČT Události

- Změna hlavní zpravodajské relace ČT Události, uskutečněná k 1. dubnu 2012, se odehrála za značné pozornosti médií a vyvolala poměrně intenzivní reakce veřejnosti. Je to pochopitelné, protože se jednalo o změnu skutečně zásadní, která mimo jiné znamenala opuštění mechanismů, přístupů a stereotypů, uplatňovaných na českém televizním trhu často až desítky let. Prodloužením vysílacího času se podařilo mj. **integrovat výsadní specifika veřejné služby** – zahraniční zpravodajství (vysoký podíl původního zpravodajství), regiony, ekonomiku, kulturu, vědu atd. Inovované *Události* také staví na živých rozhovorech s aktéry významného dění.

- Podíl **zahraničního zpravodajství** v Událostech dosahuje až třetiny vysílacího prostoru, násobně se zvýšil počet příspěvků od stálých zpravodajů a počet původních materiálů od zvláštních zpravodajů. Podíl **regionálního zpravodajství** v Událostech dosahuje až čtvrtiny vysílacího prostoru, zvýšil se počet příspěvků ze **TS Brno** a **Ostrava**. Vzrostl akcent na původní zpravodajství z oblasti **ekonomiky** – vedle zásadních makroekonomických témat přibyla také například podpora finanční gramotnosti v ČR a vzdělávání nebo podpora začínajícího podnikání. Podíl příspěvků z **kultury** se zdvojnásobil, stálé místo v hlavní zpravodajské relaci se dostalo také informacím z oblasti **vědy**.

## Sledovanost relace Události (v % a tis.)

| | | 15+ | | |
|---|---|---|---|---|
| | | rat (%) | rat (tisíce) | share (%) |
| 2011 | ČT1 | 7,1 | 624 | 19,48 |
| | ČT24 | 1,2 | 105 | 3,28 |
| | ČT1+ČT24 | 8,3 | 729 | 22,76 |
| 2012 | ČT1 | 7,2 | 632 | 19,40 |
| | ČT24 | 1,6 | 143 | 4,38 |
| | ČT1+ČT24 | 8,8 | 775 | 23,78 |




**Předvolební a volební vysílání ČT24 v souvislosti s krajskými volbami a doplňovacími volbami do Senátu PČR na podzim 2012**

- Zcela novým krokem v historii ČT bylo **přijetí vnitřní normy ČT** nazvané **Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize – volby do Senátu Poslanecké sněmovny Parlamentu a do krajských zastupitelstev v roce 2012**. Jde o veřejný dokument, jenž umožnil transparentní a korektní redakční rozhodování a zabraňoval nesprávným postupům, které by v důsledku mohly poškodit vyváženost a přesnost vysílání ČT.

- Česká televize od roku 2006 vysílá speciální cykly předvolebních debat (*Otázky Václava Moravce Speciál*). Jejich cílem je nabídnout voličům co nejvíce informací o politických subjektech, volebních programech, kandidátech, poskytnout občanům podklady pro kvalitní a kvalifikované volební rozhodnutí a zároveň i přispět k co největší participaci veřejnosti na volbách. Maximální pozornost byla dosud vždy věnována volbám do Poslanecké sněmovny PČR. **V roce 2012 ale stejný prostor – tj. vysílání velkých debat ze všech 13 krajů – dostaly i volby do krajských zastupitelstev.**

- K uskutečnění tohoto záměru bylo možné přikročit mimo jiné také proto, že zpravodajský program ČT24 signálem pokrývá již téměř 100 procent území ČR. Rozpočtové rezervy, vytvořené ve zpravodajství v průběhu roku 2012, rovněž umožnily výběr hostů na základě realizace **sociologického průzkumu, na kterém spolupracovaly dvě nezávislé výzkumné agentury**.

- **Divácké přijetí** cyklu předvolebních debat dokreslují následující čísla:

  - **Celková sledovanost** v průměru dosahovala 119 000 diváků starších 15 let.
  - **Podílu na publiku** (share) činil **3,46 %**.
  - **Sledovanost v konkrétních krajích** v průměru představovala **8,63 % share** (více než dvojnásobek celorepublikového průměru).

- Speciální vydání diskusního pořadu *Politické spektrum*, vysílaného na ČT24 v období 1. září – 6. října 2012, představilo po jednotlivých krajích všechny lídry kandidátek všech stran, hnutí a uskupení, kteří se rozhodli zúčastnit krajských voleb – celkem 246 lidí. **ČT tím poskytla ve vysílání ČT24 prostor všem subjektům kandidujících ve všech krajích**, ačkoli volební zákon kandidujícím subjektům na rozdíl např. od voleb do Poslanecké sněmovny PČR vysílací čas neposkytuje. Celkem bylo odvysíláno **13 dílů** při stopáži **26 minut**, jedné premiéře a třech reprízách (tj. 23 vysílacích hodin).

- Ve dnech 15.–18. října odvysílala ČT24 celkem **27 senátních duelů** finálních dvojic kandidátů účastnících se 2. kola doplňovacích voleb do Senátu PČR.

- 13. a 20. října 2012 ČT24 odvysílala *Volební studia*, přinášející aktuální informace o výsledcích krajských a senátních voleb, spojené s rozhovory s aktéry i s odborníky a analytiky ze souvisejících oborů.

  Základní parametry **sledovanosti** *Volebního studia* 13. 10. 2012:

  - Studio Volby 2012 zasáhlo (reach 3') na ČT24 **2 122 000 diváků**.
  - Vysílání sledovalo v průměru 279 000 diváků, což představuje skoro dvanáctiprocentní podíl na publiku.
  - Nejsledovanější částí volebního vysílání se stal blok mezi 17.10 – 18.55 hodin, který průměrně sledovalo 533 tisíc dospělých diváků, což představuje 24,14 % podílu na sledovanosti.

  Základní parametry **sledovanosti** *Volebního studia* 20. 10. 2012:

  - Reach (3') 1 029 tisíc diváků
  - Vysílání v průměru sledovalo 180 000 diváků při podílu na publiku 12,36 %.

### Příprava a zahájení vysílání spojeného s volbou prezidenta ČR

- Pro historicky **první přímou volbu prezidenta ČR** se zpravodajství ČT rozhodlo využít všech programových možností kanálu ČT24, aby voličům poskytlo dramaturgicky promyšlený, profesionálně realizovaný a vyvážený obsah, který by jim usnadnil odpovědné a kvalifikované rozhodování o volbě příští hlavy státu. Přípravné a rozhodovací procesy byly komplikovány skutečností, že dlouho nebylo jasné, pro kolik kandidátů je dramaturgicky a časově spravedlivou strukturu vlastně nutno připravit. Z hlediska standardního televizního programování bylo jistým úskalím i překrytí vrcholící předvolební kampaně s obdobím vánočních a novoročních svátků, kdy politicky profilované vysílání nenaplňuje obvyklá divácká očekávání. Do roku 2012 ale spadá podstatná část výrobních a dramaturgických příprav a část realizovaného vysílání.

- 14. listopadu 2012 vstoupila v platnost **Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2013, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013**. Podobně jako v případě krajských a doplňovacích senátních voleb bylo smyslem tohoto dokumentu především stanovení konkrétních a pro veřejnost transparentních vodítek redakčního rozhodování ve věcech týkajících se informování o předvolební kampani a prezidentské volbě.

- V listopadu a v prosinci 2012 byly v pořadu *Interview ČT24* odvysílány pod vedením moderátorky D. Písařovicové rozhovory s 11 kandidáty na úřad prezidenta.

- V prosinci 2012 bylo v pořadu *Hyde park – Prezidentský speciál* odvysíláno 11 rozhovorů s kandidáty. Vedle moderátora L. Dolanského otázky mohli klást i diváci, z pořadu bylo ale vyřazeno internetové hlasování a editorská kontrola diváckých vstupů byla posílena, aby se předešlo vulgárním a manipulativním vstupům zvenčí.

- V prosinci 2012 dostalo všech 11 kandidátů stejný prostor pro odpovědi na totožnou sadu ekonomicky orientovaných otázek v pořadu *Ekonomika ČT24*.

- Každodenní rubrika hlavní zpravodajské Relace ČT *Pohled Událostí* poskytla v první polovině prosince prostor všem 11 kandidátům ve standardizovaném bloku, tvořeném reportáží (Jeden den s…) a živým rozhovorem moderátora J. Železného s kandidátkou nebo kandidátem.

- Na ČT24 se ve dnech 29. – 31. prosince 2012 vysílala **část předvolebních spotů kandidátů** v rámci času, který určuje zákon.

### Vývoj programového schématu ČT24 v roce 2012

- Programové schéma ČT24 doznalo k 1. lednu 2012 některých dílčích změn. Zrušeny byly denní magazínové formáty Highlight a Milénium a vzniklý vysílací prostor byl vyplněn aktuálním zpravodajsko-publicistickým vysíláním, které je v souladu se základními programovými principy ČT24 a posláním tohoto kanálu.

- V tomto duchu bylo od začátku září přikročeno k rozšíření takového vysílání i do víkendových časů, které se do té doby vyjma zpráv programově opíraly především o reprízy a předtočené magazíny. Formát *Studio 6 – Víkend* navazuje na divácky úspěšné ranní vysílání zpravodajství ČT ve všední den. Vedle ryze zpravodajského podílu a reakcí na aktuální události dne charakter víkendového rytmu vytváří prostor pro další témata a hosty z oblasti kultury, společnosti, vědy i z oblasti občanských a volnočasových aktivit, stejně jako prostor pro divácky žádané informace spotřebního charakteru (např. detailní zprávy o počasí a dopravě).

### Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24 za celý rok 2012

| premiérovost | v hodinách | v procentech |
|---|---|---|
| premiéry | 6146,9 | 70,0 |
| reprízy | 2637,1 | 30,0 |
| **celkem** | **8784,0** | **100,0** |

- Od začátku září ČT24 každou sobotu od 20:00 rovněž vysílá týdeník *Hyde park – Civilizace*. Tento formát kombinuje divácky pozitivně přijímaný interaktivní pořad *Hyde park*, vysílaný ve všední den, ale tematicky se orientuje výhradně na vědu a problematiku s ní spojenou. Vznik pořadu je dalším přirozeným pokračováním úsilí redakce zpravodajství věnovat se především české vědě trvale, systematicky, a pokud možno co nejčastěji a pravidelně. Za několik měsíců vysílání byli hosty pořadu zástupci nejrůznějších vědních oborů, pravidelně se

zde objevují reportáže na vědecká témata z domova i ze zahraničí. Vesměs pozitivní ohlasy odborné i laické veřejnosti naznačují další potenciál vývoje formátu, spojujícího prvky živého vysílání a interaktivity s rozhovory a reportážemi.

- **Za celý rok 2012 bylo na ČT24 odvysíláno 243 hodin mimořádného zpravodajství, 303 hodin záznamů z PS PČR a 176 hodin záznamů ze Senátu PČR.**

### Vývoj nákladů

- Vývoj nákladů spojených s výrobou zpravodajství a vysílání ČT24 v roce 2012 odpovídal stanovému finančnímu plánu. Ten byl oproti roku 2011 sice vyšší, což však odpovídalo očekávanému nárůstu v platbách agenturním dodavatelům a výrobně přípravě a realizaci předvolebního a volebního vysílání.

- Vedle toho se bez nárůstu rozpočtu podařilo uskutečnit i několik kroků, které v původním plánu ještě zahrnuty nebyly. Mezi ty nejdůležitější patří rozšíření povodní koncepce volebního vysílání, změna podoby hlavní zpravodajské relace Události, pokrytí nákladů spojených s výměnou pěti zahraničních zpravodajů a jejich stěhováním a rozšíření vysílání ČT24 celkově o devět hodin týdně.

### Možnost příjmu a sledovanost ČT24

- Po završení digitalizace České televize v listopadu 2011 se dostupnost ČT24 stabilizovala a dosáhla na konci roku 2012 celkem 97,5 % populace České republiky. To znamená, že se v roce 2012 již setřel rozdíl mezi penetrací bývalých celoplošných stanic (ČT1, ČT2) na jedné straně a ČT24 a ČT sport na straně druhé.

### Možnost příjmu

- Speciální nastavení ČT24 pro prosinec 2012 konstatuje dostupnost pro 97,5 % jednotlivců v TV domácnostech, což reprezentuje 9 606 000 v absolutním počtu. Z grafu je patrné, že digitalizační proces, který kulminoval v letech 2009 a 2010, v roce 2011 dospěl do finále – v roce 2012 došlo jen k minimálním změnám.

### Zásah – denní REACH ČT24

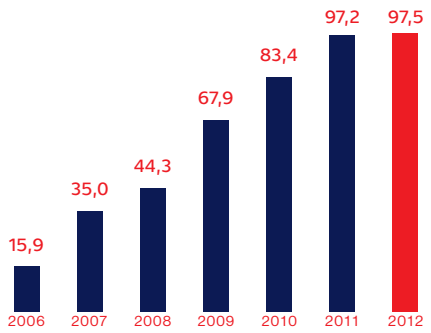
- V roce 2012 vyhledává ČT24 v průměru stabilně každý den téměř dva miliony diváků. To je ve srovnání s předchozími roky výrazně více. V únoru 2012 získala ČT24 vůbec nejvyšší denní zásah od začátku měření stanice – denně ČT24 vyhledalo 2 002 000 dospělých diváků, což znamená pokoření další pomyslné mety.

### Podíl na publiku – SHARE

- Údaje v následujícím grafu reprezentují celkový share, tj. podíl na divácích dospělého publika. Share ČT24 v roce 2012 převyšuje hranici pěti procent. Zářijová hodnota share pro ČT24 ve výši 5,92 % znamená, že tento měsíc byla ČT24 po Nově, Primě a ČT1 čtvrtou nejúspěšnější stanicí v celé České republice, tedy i mezi všemi tzv. „novými digitálními stanicemi" včetně TV Barrandov, Nova Cinema a Prima Cool. Je to výrazný úspěch pro ČT24, jedná se o absolutní rekordní měsíční share stanice i pro Českou televizi jako celek. Je to zejména odrazem dějů na domácí aktuální politické scéně, kulminující od května kauzou Rath, Parkanová (CASA), otravy metylalkoholem či hlasování o důvěře vlády – z dalších událostí, které přivedly diváky k ČT24 ve zvýšené míře, je nutné zmínit podzimní krajské a senátní volby a ze zahraničních událostí začátek procesu s A. Breivikem.

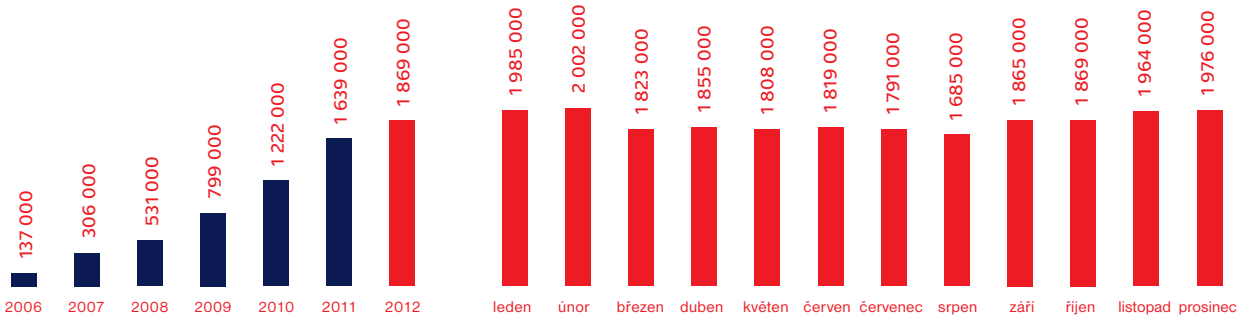
- ČT24 se začala výrazněji prosazovat i v hlavním večerním vysílacím čase, kde v roce 2012 dosáhla podílu na publiku ve výši rovných tří procent. Říjnová hodnota share v tomto čase ve výši 3,62 % znamená pro ČT24 rekord za celou dobu jejího vysílání.

### ČT24 – penetrace ČR (v % obyvatel)

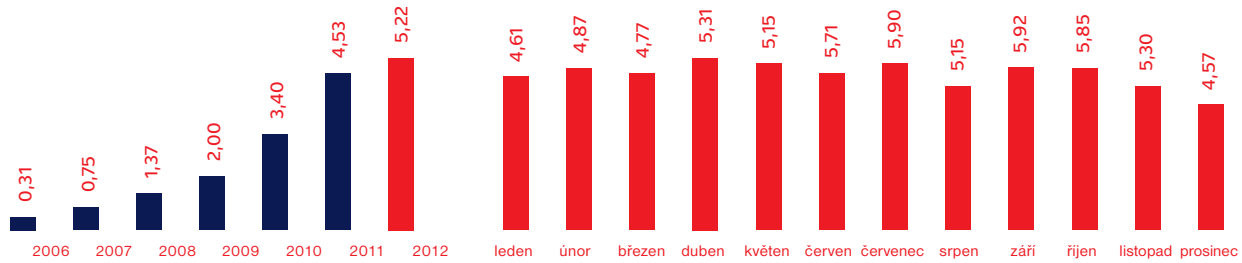


## ČT24 – denní reach (zásah)

absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT24 alespoň 3 minuty nepřetržitě




## ČT24 – podíl na publiku (share – %)



## 2.1.2. Nová média v roce 2012 a výhled na další období

- Další prudký rozvoj zaznamenala v roce 2012 divize ČT Nová média. Rostoucí zájem o služby související s novými technologiemi potvrzuje, že akcent, který na tuto oblast Česká televize dlouhodobě klade, je rozhodující pro další rozvoj moderní veřejné služby.

- Divize ČT Nová média hledá inovativní způsoby propojení všech platforem, aby nové technologie přispívaly k posilování kvality obsahu a zároveň byly doplňkovými distribučními kanály, vycházejícími vstříc všem divákům podle jejich potřeb a životního stylu.

- V roce 2012 se divize přestěhovala do nových prostor newsroomu a dokončila integraci, která probíhala v předchozích letech. Tento fakt přispěl k možnosti odbavení **nejnáročnějších multiplatformních projektů**, jež variabilně kombinují televizi a nová média a vytvářejí jeden funkční celek.

- Rok 2012 byl rokem, kdy mezi priority Nových médií patřily **volební projekty** (krajské a senátní volby, první část projektu k volbě prezidentské), dále **rozvoj webu ČT24**, který vyvrcholí novou strukturou v roce 2013, a v neposlední řadě **velké sportovní události – MS v ledním hokeji, fotbalové Euro 2012 a Letní olympijské hry v Londýně**. Ve všech případech divize úzce kooperovala s televizní částí.

- Zásadní událostí se stalo květnové **spuštění hybridních aplikací České televize**. Platforma HbbTV, která umožňuje přinést interaktivní služby, obohacující tradiční vysílání v prostředí chytrých televizí, je podporována i Evropskou vysílací unií. Česká televize se v této oblasti stala v českém prostředí průkopníkem.

### Weby České televize

Web ČT je bohatým online prostorem, který přináší neustále zpracování všech částí aktivit televize veřejné služby. Ke standardní struktuře se tvoří webové speciály, zrcadlící priority: v roce 2012 to byly například *www.ct24.cz/volby*, *www.ct24.cz/prezident*, *www.mshokej.cz*, *www.mefotbal.cz* či *www.loh.cz*. Tradici a nové technologie edukativně a zároveň hravě spojují pro děti i dospělé projekty jako *Adventní kalendář* či *Velikonoční kalendář*. Druhý jmenovaný si připsal nominaci na Prix Europa 2012.

**Webový speciál www.ct24.cz/volby**

**Zatěžkávací zkouškou se z hlediska návštěvnosti staly zejména velké politické a sportovní události, které doprovází obrovský zájem diváků.** Posílení infrastruktury zajistilo hladký průběh momentů, kdy nastal největší nápor zájemců.

### LOH jako modelový případ multiplatformního projektu

- Speciální web, 10 streamů (z toho 8 bonusových jen na internetu), novinky v mobilních sportovních aplikacích, HbbTV aplikace a intenzivní komunikace na sociálních sítích, agregovaná ve webové sekci *Žijeme olympiádou* – to vše byly součásti olympijského projektu NM. Zájem o LOH byl na webu proti letní olympiádě v Pekingu v roce 2008 zhruba trojnásobný. Webový speciál www.loh.cz zaznamenal 5,5 milionu návštěv a 24 milionů zobrazených stran (NetMonitor).

**Web ČT LOH Londýn 2012**

### Mobilní aplikace

- Rodina mobilních aplikací České televize čítá 17 různých aplikací pro chytré telefony a tablety. Jde o aplikace iVysílání, ČT24 a ČT sport pro hlavní operační systémy. Celkový počet jejich stažení přesáhl na konci roku 930 000.

### Sociální sítě

- Využití sociálních sítí v ČT má řadu rovin. Představuje zejména aktivní a rychlou komunikaci s diváckou obcí – což přispívá k pochopení potřeb společnosti. Každodenní péče o komunitu doplňují další aktivity: jednou z nich je i integrace sociálních sítí přímo do pořadů. To se stalo například u tříhodinového globálního speciálu ČT24 Planeta Země 2012, jenž představoval platformu pro hlubší debatu o vývoji společnosti. Diváci byli skrze nová média vtaženi také do volebních projektů ČT.

## Teletextové vysílání České televize v roce 2012

- Česká televize provozuje teletextové služby na všech čtyřech programech, a to s dominantním podílem na trhu všech teletextů v České republice. **Souhrnný podíl činil rekordních 77,2 %. Ve srovnání s rokem 2011 ČT zvýšila svůj teletextový podíl o dalších 7 %.**

- Průběžně přibývají uživatelé teletextů na zpravodajském a sportovním kanálu ČT. Naopak pozvolna klesá podíl uživatelů dříve etablovaných teletextů. Celkový podíl teletextu ČT24 se ve srovnání s rokem 2011 zvýšil o více než 4 %, z 11,1 % na 15,2 %. Stejný trend registrujeme u teletextu ČT sport. Jeho podíl se zvýšil z 27,8 % na 32,2 %.

Teletextové služby ČT používá měsíčně cca 1,4 milionu diváků.

### Roční podíl na trhu v roce 2012 – české teletexty

(diváci starší 4 let – výpočty se provádějí na základě počtu diváků sledujících teletext a času, po který jej sledovali)

| | |
|---|---|
| Nova | 5,8 % |
| Prima family | 9,1 % |
| Prima COOL | 1,1 % |
| ostatní | 6,8 % |
| ČT1 | 21,1 % |
| ČT2 | 8,7 % |
| ČT24 | 15,2 % |
| ČT sport | 32,2 % |

## Hybridní vysílání České televize v roce 2012

- Od května roku 2012 poskytuje ČT svým divákům zcela novou službu. Jedná se o **hybridní televizi, která kombinuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem. Nazývá se HbbTV – Hybrid Broadcast (vysílání) Broadband (širokopásmový internet) TV**. Platforma HbbTV je univerzální, sjednocuje výrobce přijímačů a vysílatele s cílem, aby interaktivní služby byly v televizorech různých výrobců. Služby HbbTV jsou k dispozici u všech programů ČT, v pozemní i satelitní distribuci.

- První aplikace **superteletext** byla spuštěna 4. 5. 2012. Od svého klasického předchůdce se liší nejen grafikou, která je na úrovni internetových stránek, ale také pohodlím ovládání.

- Již pro start HbbTV v České republice ČT připravila samostatnou aplikaci k MS v ledním hokeji. V červnu 2012 jsme spustili druhou sportovní aplikaci – k fotbalovému mistrovství Evropy. Fotbalovou aplikaci vystřídala v červenci 2012 aplikace k LOH v Londýně.

- Od prosince 2012 je divákům k dispozici **komfortní podoba elektronického programového průvodce (EPG): aplikace TV program.** Na rozdíl od standardního EPG zahrnuje fotografie i videoukázky.

- Nová služba ČT si velmi rychle získává své příznivce. Koncem roku ČT registrovala **přes 50 tisíc přijímačů s aktivní službou HbbTV České televize**.

## Zahraniční spolupráce

- Divize ČT Nová média je také prostorem pro sledování zahraničních i domácích trendů ku prospěchu diváka. Mimo jiné měla v roce 2012 příležitost prezentovat Krizovou mapu Česka na workshopu „The Power of the Audience and How To Use It" na LSE v Londýně, představit aktivity ČT na News Exchange v Barceloně, je aktivní v News Technology Subcommittee Evropské vysílací unie.

## 2.1.3. Dětské a vzdělávací vysílání v roce 2012

Jak již bylo konstatováno v kapitole 2.1.1., velká část dětského vysílání a vzdělávání se přesunula z ČT1 na ČT2 počátkem roku a to včetně Večerníčku. Díky více než dvouhodinovému bloku Kavčí hnízdo získaly mnohé pořady lepší vysílací časy a zároveň se tím vytvořil prostor tematicky předznamenávající plánovaný vznik specializovaného dětského programu. Právě jeho příprava je rozhodujícím krokem k dalšímu rozvoji kvality a rozsahu vysílání pro děti. Významnou složkou zůstane samozřejmě původní tvorba, která představuje základní pilíř vysílání ČT.

## Nový televizní okruh pro děti, mládež a vzdělávání

Po schválení Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje ČT v letech 2013–2017 byla zahájena příprava realizačního projektu ČT:D. Zodpovědným projektovým manažerem byl jmenován Petr Koliha, který byl s účinností od 1. 9. 2012 jmenován do funkce výkonného ředitele ČT:D. Pod jeho vedením byly zahájeny přípravné práce směřující k zahájení vysílání dětského programu ČT.

Od 1. 9. 2012 probíhají práce na přípravě realizačního projektu ČT:D. Bude vycházet ze studie proveditelnosti, která definovala maximálně dosažitelný rámec vysílání ČT:D z pohledu výroby pořadů i z hlediska technických a ekonomických možností České televize a z vyhodnocení přípravné fáze. Zahájení vysílání ČT:D je předběžně plánováno na druhé pololetí roku 2013.

Strategie budování schématu je postavena na několika výchozích premisách:

- ČT:D musí být vysíláním pro děti, nikoli o dětech a mládeži.
- Program ČT:D musí být bezpečný, předvídatelný; diváci, resp. rodiče se musí snadno orientovat v nabídce, pro kterou věkovou skupinu je vysílání v daném času určené.
- Program musí být hodnotný, sdělný a pro mladé diváky atraktivní. Zároveň musí mít ambici přinášet programy hodnotné z hlediska hodnotové orientace, morálky, s akcentem na vzdělávání a informace užitečné pro děti a mládež.
- Program by měl mladým divákům paradoxně podsouvat myšlenku, že volný čas lze trávit i jiným zajímavým způsobem, nejen pasivním sledováním televize.
- ČT:D by měl být informačním servisem o kulturních, sportovních, charitativních a dalších aktivitách.
- Technologicky je ambicí vytvořit službu, která bude kombinací televizního vysílání a dalších forem nových médií (web, mobilní aplikace, VOD, stream, HbbTV), včetně spolupráce s dalšími médii, jako je např. veřejnoprávní Český rozhlas, včetně kooperace s některými vydavatelstvími a nakladatelstvími.
- Programovým fundamentem bude převzetí stávajících dětských programů z ČT1 a ČT2 a jejich doplnění další vlastní tvorbou, dále výběrem té nejlepší akvizice, kterou poskytuje mezinárodní trh.
- Zvláštní důraz bude kladen na kvalitní vlastní tvorbu, jež bude obsahovat širokou paletu žánrů od tradiční animované tvorby, dramatických pořadů pro děti a mládež, zábavného vzdělávání, dětské publicistiky, zpravodajství až po sport a další.
- Akcentována bude oblast edukace, která bude zacílena na oblast populárního vzdělávání a část specializovaného vzdělávání. Ve schématu dětského okruhu budou vyčleněna populární vzdělávací pásma. Specializované vzdělávání počítá s vazbou na komunikaci přes nová média, která budou úzce spolupracovat s dětským programem.

## 2.1.4. Předpokládaný vývoj programových služeb

Jednotlivé programy České televize v souvislosti s digitalizací a vývojem mediálního trhu upravily v roce 2012 svůj profil takovým způsobem, aby lépe naplňovaly veřejnou službu definovanou Kodexem ČT. Tento proces si vyžádá přibližně tři roky a už v prvním roce (2012) vedl k posílení pozitivního vnímání České televize u diváků napříč generacemi a sociálními skupinami. Bylo to vlivem vyšší kvality programové nabídky, přehlednější a pestřejší skladby pořadů a přesnějším cílením na rozličné diváky, kteří dostávají celé programové bloky na různých kanálech, nikoliv izolované pořady jako v minulosti. V roce 2013 se Česká televize soustředí na pět faktorů: rozjezd specializovaného dětského programu ČT:D prezentaci výročí 60 let existence ČT, posílení původní tvorby a zkvalitnění a rozšíření pořadů věnovaných kultuře a zahájení hybridního vysílání i v oblasti služeb VOD (video na vyžádání). Pětice priorit by měla zpevnit postavení ČT ve sféře televizních služeb. ČT tím reaguje na nové divácké potřeby i na vývoj české společnosti jako celku v multimediální době.

**ČT1** se během roku 2013 bude dál profilovat jako silně rodinný kanál, který by měl nabízet nové formáty pro širší cílové skupiny spolu s tradicí a „zlatým fondem" televizního dědictví.

**ČT2** je kanál, zprostředkující lepší poznání světa, který staví českou společnost a českého diváka do kontextu světového dění, vědeckých objevů, nových uměleckých forem a velikánů kultury, přírody i vesmíru.

**ČT24** zůstává a profiluje se jako kanál živého aktuálního zpravodajství kladoucího důraz na komplexní a prověřené informace, živé přenosy a vysílání, široký politický diskurs a občansky věcnou žurnalistiku.

**ČT sport** čekají v roce 2013 opět velké sportovní svátky (ačkoliv je to rok neolympijský) na poli velkých sportů, ve formě světových i domácích událostí s velkým podílem menšinových a mládežnických sportů.

**ČT:D** by měl vytvořit bezpečný prostor pro děti u televizní obrazovky a nabízet pestré české i zahraniční hrané, animované a vzdělávací pořady především pro věkovou skupinu 4 až 12 let.

**ČT Nová média** rozšíří služby v oblasti HbbTV (hybridní služby v televizoru) zpřístupněním internetového videoarchivu iVysílání. Proběhne modernizace webových stránek a mobilních aplikací.

V letech 2014 až 2015 by měl výrazně narůst počet nových původních pořadů, které byly v minulém roce ve vývoji, v roce 2013 se vyrábějí a budou se postupně dostávat do vysílání. Mezi projekty roku 2013, které předznamenávají dramaturgický a programový přerod ČT, patří v roce 2013: cyklus psychologických dramat *Nevinné lži*, historický cyklus o zrodu moderní české státnosti a jejího vývoje *České století*, nová řada slavného seriálu *Sanitka II*, detektivní thriller-seriál *Cirkus Bukowski* a sonda do „privátní genealogie" proslulých současníků, nazvaná *Tajemství rodu*.

## 2.2. Původní tvorba České televize

### 2.2.1. Vývoj a výroba pořadů v roce 2012

Vývoj pořadů významně ovlivnila strategie konstituování Tvůrčích producentských skupin (TPS). Pečlivým konkurzním řízením bylo vybráno 21 kreativních producentů, kteří v gesci oddělení Vývoje pořadů a nových programových formátů postavili nové realizační týmy. TPS od samého počátku svého působení pracovaly v úzké kooperaci s Programem ČT, přičemž rozhodující roli při schvalování nových formátů měla Programová rada.

S postupujícími měsíci roku 2012 ČT dokázala – vedle udržení české původní televizní a filmové tvorby v potřebném rozsahu a kvalitě – zvyšovat pestrost vysílaných pořadů, pracovat na dalším rozvíjení výše uvedené strategie vývoje pořadů i na proměně programového plánování.

- Konstituování TPS samozřejmě probíhalo „za chodu" celé ČT jako součást procesu restrukturalizace ČT a dalších zásadních organizačních změn. Prohloubila se spolupráce úseků Výroby, Vývoje pořadů a programových formátů a Programu v nově oddělených a definovaných rolích výrobce a vysílatele.

- Česká televize i nadále představuje základní oporu existence české nezávislé filmové a televizní tvorby. Vznik TPS s sebou přináší zintenzivnění spolupráce České televize se sférou filmu i nezávislé televizní tvorby a rovněž s jednotlivými autory a tvůrci. Výrazného pokroku jsme dosáhli na poli transparentní evidence a vyhodnocování námětů na pořady, obdržených od odborné i laické veřejnosti.

- Podpora české filmové tvorby doznala výrazných pozitivních změn v souvislosti s ustavením Filmového centra ČT. Podrobnosti podpory, kterou ČT v roce 2012 poskytovala české kinematografii, jsou předmětem kapitoly č. 2.2.3. této zprávy.

- Výrobní úkol ČT, tedy přímé prostředky vynaložené na výrobu pořadů v daném kalendářním roce (bez ohledu na datum jejich odvysílání), dosáhl v roce 2012 výše celkem 3 480 000 tis. Kč, tj. o 193 000 tis. Kč více než v roce 2011, kdy představoval celkem 3 287 000 tis. Kč.

- V ostře konkurenčním mediálním prostředí chce Česká televize zastávat roli stabilizační instituce, která nepodléhá tlaku rozličných krátkodobých trendů, nýbrž která s jasnou a transparentní vizí systematicky v multimediální podobě rozšiřuje kulturní dědictví České republiky.

V roce 2012 byly ve všech oblastech vyrobeny pořady, které naplňují podstatu činnosti média veřejné služby.

- **Hraná tvorba** zahrnovala solitérní dramatiku, např. *Stín smrtihlava*, *Aplaus* nebo *Vánoční hvězda*, cykly jako například *Setkání s hvězdou* (povídkové filmy s hereckými hvězdami Dagmar Havlovou nebo Boleslavem Polívkou) i seriály (*Vyprávěj*, *Ententýky*). Ve sféře realizace hrané tvorby vznikaly i pohádky, např. *O pokladech*, *Šťastný smolař* nebo *Dvanáct měsíčků*, a hraná tvorba pro děti, např. krátké filmy vyráběné pro výměnný program EBU (*Mimozemšťan*) nebo seriály *Špačkovi v síti času* a *Mazalové*.

  V roce 2013 je připravena do výroby a vysílání celá řada dramatických pořadů, ve velké většině již v gesci TPS – více viz kapitola 2.2.2. Ve výrobě je rovněž dvoudílný TV film *Poslední cyklista*, pojednávající o osudu českých Židů v první polovině dvacátého století, a seriál *Sanitka 2*, navazující na proslulý seriál J. Hubače a J. Adamce.

- **Divadelní, hudební a obecně kulturní tvorba**

  Naší prioritou v této oblasti byly záznamy a přímé přenosy koncertů a divadelních inscenací, dokumentární a publicistická tvorba a kulturní a charitativní eventy.

  V roce 2012 jsme divákům přímým přenosem zprostředkovali zahajovací a závěrečný koncert festivalů Pražské jaro a Dvořákova Praha. V cyklu *Zveme vás do divadla* ČT nabídla záznamy vynikajících inscenací baletních (např. Giselle ze Státní opery Praha), operních (např. Anna Boleynová z Vídeňské státní opery) a činoherních (např. Marie Stuartovna z Divadla na Vinohradech). Cyklus koncertů populární hudby mimo jiné zachytil i slavnostní vystoupení jubilujících osobností (Marta Kubišová, Petra Janů, Miroslav Žbirka, Michal Horáček, Olympic).

  Z dokumentární tvorby vynikl cyklus *Neobyčejné životy* o osobnostech české kultury (Táňa Fischerová, Václav Neckář, Marta Kubišová, Karel Gott a další) a dále magazíny *Divadlo žije!* a *Terra musica*, informující o dění na českých jevištích a v koncertních síních. Lidové a dechové hudbě se věnovaly cykly *Putování za písničkou* a *Za vesnickými muzikanty*.

  Z charitativních eventů zaujal benefiční *Koncert proti konci světa* skupiny The Tap Tap, vysílaný simultánně z Prahy, Brna a Ostravy za využití nových médií a technologií.

V roce 2013 se divadelní, hudební a uměleckou tvorbou budou zabývat především specializované a multižánrové TPS ve všech třech studiích ČT.

- **Dětské pořady**

Význam ČT jako média veřejné služby v oblasti původní tvorby pořadů pro děti zůstává jedinečný a nepřehlédnutelný, zejména v době, kdy digitalizovaný mediální prostor nabízí dětem ke sledování kvantitu bez záruky kvality. Prioritou ČT v oblasti dětské tvorby je garantovat dětem bezpečný mediální prostor. Dětský blok na ČT2 *Kavčí hnízdo*, kam se přesunula z ČT1 pásma *Planeta Yó*, *Kouzelná školka* a hlavně *Večerníček*, tradičně spjatý s „jedničkou", si získal sledovanost i oblibu cílové skupiny auditoria.

ČT produkuje pro děti původní:

- animovanou tvorbu: animovaný cyklus *Dějiny udatného českého národa*, pět zcela nových titulů Večerníčku: *Kočka Linda – postrach rodiny*, *Tarbíci*, *Sedmives* aneb *Růžová holčička*, *Vosa Marcelka*, *Vynálezce Alva*, a dvě pokračování úspěšných seriálů – *Žížaláci* a *O skřítku Racochejlovi*,
- hranou tvorbu,
- pásma a cyklické pořady: denní odpolední pásmo pro starší děti *Planeta Yó*, které je svým názvem i animovaným moderátorem – mimozemšťanem TýYó – kompatibilní s dětským portálem ČT, a další pořady jako *Kouzelná školka*, *Studio Kamarád*, *Tykadlo* a *Pomáhejme si*.

V roce 2013 se v oblasti dětské tvorby zaměřujeme především na úpravu stávajících a vývoj nových pořadů pro připravovaný nový dětský a vzdělávací programový okruh.

- **Dokumentární, publicistická a vzdělávací tvorba**

V oblasti dokumentu přináší ČT jedinečnou žánrovou a tematickou pestrost: témata specificky česká, velké společenské dokumenty, dokumenty časosběrné, aktuální, historické, kulturní, portréty osobností různých oborů, ale i portréty mladých talentů, dokumenty o problematice menšin.

Mezi nejvýznamnější projekty realizované v roce 2012 patří *Velké manévry* – sběrný dokument o rekonstrukci historické budovy Národního muzea, *Na divokém severu* – dokument líčí situaci ve šluknovském výběžku dokumentaristicky hlubším pohledem, *Rozhořčené* – dokument o českých ženských aktivistkách v boji proti establishmentu, dokumentární portréty Věry Čáslavské, Dany Zátopkové, Františka Kriegla, Ivana Havla či tibetského duchovního vůdce dalajlamy, *Historie páté čtvrti* – osud bývalé Páté čtvrti – židovského ghetta, jež z Prahy zmizelo na přelomu 19. a 20. století, nebo *Tatarské touhy* – dokument o vyhnání Krymských Tatarů z jejich domoviny v roce 1944 na Stalinův rozkaz.

Za zvláštní zmínku stojí dokumenty připomínající osobnost Václava Havla: *Václav Havel*, *Praha Hrad II* – pokračování dokumentu o Václavu Havlovi a jeho prezidentování, a *Poslední odcházení Václava Havla* – dokument líčící impulzivní celonárodní uctění Václava Havla, vyvolané jeho smrtí, uvedený u příležitosti prvního výročí jeho úmrtí.

Vzdělávací tvorba i nadále představuje výjimečný počin České televize. V roce 2012 pokračovala výroba vlastivědného cyklu pro děti *Vzduchoplavec Kráčmera*, cyklus věnovaný mateřskému jazyku *O češtině* či cyklus o zdraví, nemocech a jejich léčení *Teleapatyka*.

- **Zábavná tvorba**

Vrcholem zábavní tvorby ČT v roce 2012 byla úspěšná podzimní řada *StarDance – když hvězdy tančí*. Velice oblíbeným pořadem je i *Všechnopárty*, která svůj úspěch korunovala na Silvestra, kdy byla absolutně nejsledovanějším pořadem v ČR.

*Zázraky přírody* opět nabídly vědecké informace a zajímavosti ze světa fauny a flóry podané zábavnou formou. Kultivovanou úrovní vynikla i talk show Marka Ebena *Na plovárně*. V roce 2012 nabídla unikátní rozhovory s českými i světovými osobnostmi, např. s fotografem Davidem LaChapellem, americkým architektem Alexandrosem Washburnem, režisérem Isztvánem Szabó a dalšími.

Mezi význačné zábavné pořady patřily v roce 2012 také *Pošta pro tebe*, inovativní archivní pořad *Zpátky se Sobotou*, *Trumfy Miroslava Donutila* nebo *Komici na jedničku*, moderovaní Petrem Nárožným.

V oblasti zábavy vznikaly i přímé přenosy, např. závěrečný večer *Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary*, udílení cen *Česká hlava* českým vědcům nebo filmové ceny *Český lev*, a charitativní projekty jako např. *Pomozte dětem 2012* nebo netradičně a s humorem pojatý večer konta Bariéry *Možná přijde i charita*.

Pro rok 2013 v oblasti zábavy v ČT vznikaly nové formáty alternativní zábavné tvorby pro ČT2 – kabaret *Barování* a satirický pořad *Blonďatá bestie v blázinci*. Zábavná tvorba je nedílnou součástí oslav 60. výročí České televize.

Ve výrobě jsou pořady *Nejlepší Večerníček*, *Nejlepší scénky* a speciální řada *Úsměvů* s Jaromírem Hanzlíkem, zaměřená na pamětníky historických okamžiků ČT.

Na původní televizní tvorbě se významně podílejí obě regionální studia:

- **Televizní studio Brno**

  V TS Brno proběhlo v roce 2012 jmenování kreativních producentů a vytvoření tří Tvůrčích producentských skupin. Celkově vyrobilo studio **1 840 premiérových pořadů** v různé struktuře a stopáži.

  Kreativní producenti Kamila Zlatušková, David Ziegelbauer a Patrick Diviš vyrobili v Tvůrčích producentských skupinách do vysílání v roce 2012 **celkem 96 premiér**.

  **Dramatická tvorba**

  - odvysíláno celkem **13 premiér**, mezi něž patří např. pokračování triptychu *Vetřelci a lovci* – díly Krutá nevěra a Užij si se psem, cyklus hororových příběhů *Okno do hřbitova* – adaptace povídek Miroslava Švandrlíka, ztvárněná novým experimentálním způsobem, ale také premiéry filmů pro náročného diváka – *Hořký sníh* a *El Paso*.

  **Divadelní, hudební a dokumentární tvorba**

  - podstatnou část z celkem **118 premiérových pořadů** tvořily běžící formáty: hudebně zábavný cyklus *Ta naša kapela*, magazín *Folklorika*, pořad pro diváky vyhledávající novinky a zajímavosti z oblasti vážné hudby Terra musica a také magazíny *Kultura.cz* a *Divadlo žije!*; z nových formátů byl odvysílán cyklus profilů nejlepších českých mladých interpretů klasické hudby *BRAVO!*,
  - vznikla řada pořadů dokumentujících významné události nejen české kulturní scény, mezi které patří především velmi úspěšný dokument *Osud jménem Tugendhat*, druhý díl časosběrného dokumentu *Všechny ty zázračné děti*, vánoční jazzový projekt *Marija panna přečistá*, záznam divadelních představení *Balada pro banditu* a *Harold a Maude*, dokument *Le Cirque Havel* o divadelní poctě Václavu Havlovi na festivalu Villeneuve-en-scene u Avignonu, portrét Josefa Berga, jedné z nejvýraznějších uměleckých osobností brněnských šedesátých let (*Josef Berg a jeho snění*), pořad představující nejpřitažlivější evropské operní projekty *Evropská opera roku 2012* a také Eurovizní soutěž mladých hudebníků a Mladý hudebník roku,
  - nezanedbatelný je podíl na historicky prvním tzv. rozbočeném přímém přenosu *Benefičního koncertu proti konci světa*.

  **Zábavná a dětská tvorba**

  - studio připravilo **553 premiérových pořadů**, mezi něž patřily živé magazíny se vzdělávací, oddechovou a informativní funkcí *Dobré ráno/Živě na jedničce* či *Sama doma*, tradiční pořady se stabilně nadprůměrnou sledovaností i spokojeností – vědomostní soutěž *AZ-kvíz* a populárně naučný cyklus polohraných dokumentů pro mládež *Záhady Toma Wizarda*, pro dětského diváka 40 dílů podstatně inovované zábavné soutěže *Věříš si?*,
  - poslání vzdělávat diváky napříč věkovými skupinami a v různých směrech splnilo i vysílání populárně naučné série *Na houby*, zábavné show *Den D*, cyklu *Krotitelé dluhů*, jenž podporuje finanční gramotnost, a reality show *Malá farma*,
  - mezi nové formáty, odvysílané v roce 2012, patřily pořady *AZ-kvíz speciál* a *Na forbíně TM*,
  - z oblasti solitérních pořadů zaznamenalo tradiční úspěch vysílání dvou dílů *Manéže Bolka Polívky* i přímý přenos plus následný sestřih z 54. ročníku *Grammy Awards*; mezi další významné solitérní pořady řadíme také záznam slavnostního galavečera ze Zlín film festivalu – *Zlínský festivalový galavečer*, a dva pořady důležité pro podporu pozitivní motivace dětí *České hlavičky* a *Zlatý oříšek*.

- **Televizní studio Ostrava**

  Organizační změny České televize měly svůj dopad i na vývoj a výrobu TS Ostrava. Zásadní změna byla dána jmenováním kreativních producentů k 15. 4. 2012 a vytvořením dvou Tvůrčích producentských skupin k 1. 6. 2012. Celkově vyrobilo studio na **2 070 premiérových pořadů** v různé struktuře a stopáži.

  TPS publicistiky a dokumentu pod vedení kreativní producentky Lenky Polákové připravila **200 premiér** a TPS multižánrové tvorby v čele s kreativní producentkou Kateřinou Ondřejkovou **37 premiér**.

**Dramatická tvorba**

- Významným počinem je dokončení a odvysílání původní pohádky *Dvanáct měsíčků* (24. 12. 2012).

**Publicistika a dokument**

- studio připravilo **506 premiérových pořadů**, mezi něž patřily živé magazíny se vzdělávací, oddechovou a informativní funkcí *Dobré ráno/Živě na jedničce* či *Sama doma*, realizačně vtipný a přitažlivý cyklus *Ztracené adresy*, z duchovních pořadů pozoruhodné *Cesty víry*, vítaným zpestřením vysílacího schématu se staly *Postřehy odjinud* (Amerika, Řecko, Polsko, Štýrsko a Slovinsko) a zejména cyklus *Přidej se* s tématy zpracovanými s důkladnou znalostí a s citem nejen pro objekt samotný, ale i pro kontexty, okolnosti a vztahy a – v neposlední řadě – i pro sdělnost publiku,
- dokumentární, tzn. i vzdělávací funkci ve vysílání ČT plní tradičně cykly *Dobrodružství vědy a techniky*, *Evropa dnes* či magazín V4 nazvaný *Kvarteto*,
- magazín *Babylon*, určený menšinám, stejně jako *Folklorní magazín* pro milovníky lidového umění procházel v průběhu roku kritickým zhodnocením a přípravou na přeformátování obou relací, což se týká zejména přechodu z formy magazínové (servisní) na dokumentární (nadčasovou).

**Divadelní, hudební, dětská a zábavná tvorba**

- podstatnou část ze **136 premiérových pořadů** prezentovaly dlouhodobé zavedené cykly (*Hodina pravdy*, *Bludiště*, *Medúza*, *…a tuhle znáte?*),
- záznam divadelního představení Národního divadla Moravskoslezského *Její pastorkyňa* chtěl vzdát hold příběhu, který patří k pilířům našeho divadla i literatury a je fundamentem dramatičnosti jako takové, navíc inscenace není pojata tradicionalisticky,
- v cyklu *Kultura.cz*, na němž se TS Ostrava střídavě podílelo s TS Brno, se objevovaly propracovanější příspěvky i promyšlenější kompletace, podařila se skvělá vydání aktuální i nadčasová s objevnými příběhy uměleckých děl,
- cyklus *Divadlo žije!* se přiklonil k neservisnímu konceptu a snažil se u zvolených témat o hlubší poznání a hledání souvislostí,
- na zdařilou a divácky úspěšnou poctu zpěvačce Marii Rottrové *Ahoj, Marie!* navázalo její volné pokračování s názvem *Díky, Marie!*,
- nezanedbatelný je opět podíl na historicky prvním tzv. rozbočeném přímém přenosu *Benefičního koncertu proti konci světa*.

## 2.2.2. Priority činnosti TPS v roce 2012 a výhled na další období

Tvůrčí producentské skupiny vznikaly během roku 2012 v několika vlnách – výběrové řízení na kreativní producenty v první polovině roku, jmenování producentů ve vybraných oblastech v červenci 2012 a konečně výběrové řízení na kreativního producenta dětské tvorby, jehož výsledek byl vyhlášen v listopadu 2012.

ČT měla k 31. 12. 2012 21 plnohodnotných kreativních producentů, kteří mají svoji TPS, a dva kreativní producenty jmenované generálním ředitelem pro specifické oblasti tvorby (aktuální publicistika v rámci redakce zpravodajství a aktivní dramaturgie filmových projektů). Některé projekty jsou vyvíjeny dramaturgy, kteří byli ředitelem vývoje pověřeni rolí kreativního producenta na konkrétním projektu, aby tím byly zajištěny principy konkurence a periodické obnovy TPS.

- **Tvůrčí producentská skupina náboženské tvorby / Patrick Diviš**
  **Brno, Praha, Ostrava**

  TPS spravuje běžící pořady s náboženskou tematikou a zabývá se vývojem dokumentů a publicistických pořadů s tématy týkajícími se víry, historie a kultury.

  - **Běžící pořady**
    *Cesty víry*
    *Křesťanský magazín*
  - **Odvysílané pořady**
    *Arcibiskup s lidskou tváří* – portrét arcibiskupa Dominika Duky

- **Ve výrobě**
  *Pod ochranou Žerotínů (Bible kralická)* – dokumentární film
  *Jan Hus – pravda vítězí* – dokumentární film

- **Tvůrčí producentská skupina pro dětskou tvorbu a vzdělávání / Barbara Johnsonová**
  **Praha**

  Tato TPS vznikla jmenováním kreativní producentky na konci roku 2012. Cílem skupiny je koncepčně a systematicky navázat na to nejlepší z české televizní tvorby pro děti a tuto tradici tvůrčím způsobem rozvíjet. Výsledkem by měly být pořady kvalitní, divácky úspěšné, s perspektivou mnoha repríz, mající ambici stát se součástí pomyslného zlatého fondu a výkladní skříní dětské tvorby v ČT.

- **Tvůrčí producentská skupina tvorby pro národnostní, etnické a jiné menšiny / David Jungmann**
  **Praha**

  TPS se věnuje problematice menšin žijících v Česku, pro které jsou určeny pořady menšinové tvorby v národních jazycích. Zároveň chce podpořit diskusi uvnitř komunit v ČR i mezi nimi navzájem.

  - Vyrobené pořady
    *Dcery vietnamského draka* – dokument o soutěži Miss Vietnam České republiky 2012
    *Náš Vašek* – O moci bezmocných – dokumentární koprodukční film o pohledu našich polských sousedů na osobnost Václava Havla
    *Světlo porozumění* – dokument o dvou koncertech a pohledech na to, co spojuje a rozděluje židovské a křesťanské náboženství

  - **Ve výrobě**
    *Krásky z dovozu* – dokument o Miss Expat, jediné soutěži pro cizinky žijící v České republice
    *Volyňští* – dokument o osudech volyňských Čechů na pozadí historie

- **Tvůrčí producentská skupina dokumentární tvorby / Petr Kubica**
  **Praha**

  Cílem tvůrčí skupiny je dokumentární tvorba přemýšlející o historických, ekonomických, sociálních a politických souvislostech české současnosti.

  - **Ve výrobě**
    *Český žurnál* – cyklus pěti autorských dokumentárních filmů, reflektují klíčové události roku 2012
    *Lovci záhad* – populárně-vědecký seriál, natáčený ve spolupráci s Akademií věd ČR
    *Gottland* – celovečerní film a zároveň sedmidílná televizní série studentů FAMU
    *Náš venkov* – cyklus
    *Nedej se* – cyklus

- **Tvůrčí producentská skupina solitérní dramatické tvorby / Jan Lekeš**
  **Praha**

  Snahou TPS je zachování dramatické tvorby v plné žánrové šíři a snaha prosadit do vysílání i okrajové směry jako sci-fi.

  - **Ve výrobě**
    *České století* – cyklus historických dramat o nejdůležitějších událostech naší moderní historie
    *Clona* – detektivní seriál s policejním kameramanem v hlavní roli
    *Život a doba soudce A. K.* – seriál ze soudní síně na téma „běžné případy"

  - **Ve vývoji**
    *Krev démona* – mysteriózní thriller, pokračování úspěšných triptychů *Ďáblova lest* a *Ztracená brána*
    *Monstrum* – historické drama, příběh Otakara Švece, autora Stalinova sousoší v Praze
    *Alice* – psychologický thriller, volná adaptace horrorové povídky Raye Bradburyho Malý vrah

- **Tvůrčí producentská skupina zábavní tvorby / Petr Mühl**
  **Praha**

  TPS chce navázat na úspěchy velkých zábavních projektů. Důležitou oblastí jejího působení budou zábavní cykly, zaměřené na různé žánry – od lifestylu přes reality až po zábavní publicistiku a zábavně vzdělávací pořady, především soutěžní formáty.

  - **Odvysílané pořady**
    *Copak bych vám lhal?* – zábavný pořad
    *Možná přijde i charita* – event

- **Ve výrobě**
  *Herbář* – kuchařská show o zdraví z přírody, o bylinách, zdravém stylu a dobrém kvalitním jídle
  *Dr. OZ* – zábavně vzdělávací talk show, pomáhající divákům vést delší, šťastnější a zdravější život (vyvíjeno ve spolupráci s Českou lékařskou komorou)
  *Přines hit* – talentová soutěž autorů původních českých písniček (vyvíjeno ve spolupráci se skupinou Čechomor)

- **Tvůrčí producentská skupina vzdělávacích pořadů a nových formátů / Alena Müllerová**
  **Praha**

  TPS zaměřená na oblast celoživotního vzdělávání dětí i dospělých a na nové formáty v celém multižánrovém spektru televizní tvorby.

  - **Odvysílané pořady**
    *Váňa* – dokumentární film
    *Občan K* – celovečerní dokument
    *Čtyři v tom, Navždy svoji* – dvě série docusoap
    *Rub a líc* – magazín

  - **Ve výrobě**
    *Teleautomat* – zábavný pořad k 60. výročí ČT

- **Tvůrčí producentská skupina multižánrové tvorby / Kateřina Ondřejková**
  **Ostrava**

  Orientuje se na projekty, které využijí potenciálu regionu severní Moravy a Slezska a elegantně překročí jeho hranice, využijí zkušeností a potenciálu renomovaných tvůrců, kteří budou postaveni před nové výzvy, a současně nabídnou příležitost tvůrcům nezavedeným.

  - **Odvysílané pořady**
    *Occamova břitva* – solitérní dramatika
    *Ženy, které nenávidí muže* – solitérní dramatika
    *Šikulové* – dětský zábavně vzdělávací pořad

  - **Ve výrobě**
    *Pestré vrstvy* – dramatika, cyklus Divadlo v továrně, dole a plynojemu
    *Cesta ven* – solitérní dramatika, koprodukční distribuční film
    *Souboj generací* – zábava
    *Díra u Hanušovic* – solitérní dramatika, koprodukční distribuční film

  - **Ve vývoji**
    *Hospoda U druhé šance* – sociální reality show

- **Tvůrčí producentská skupina publicistiky a dokumentární tvorby / Lenka Poláková**
  **Ostrava**

  TPS se zaměřuje především na společenskou a historickou publicistiku a dokument, rovněž se chce věnovat i lifestylové publicistice a specializovaným formátům pro menšinového diváka.

  - **Odvysílané pořady**
    *Stopy, fakta, tajemství* – dokumentární cyklus
    *Divočina bez hranic* – dokumentární cyklus
    *Ta naše povaha česká* – publicistika
    *Neobyčejné životy* – dokumentární portrét
    *Na stopě* – publicistika

  - **Ve vývoji**
    *Za císaře pána* – multimediální cyklus ke 100. výročí 1. světové války
    *Objevy po česku* – dokumentární cyklus o Češích, jejichž objevy změnily svět
    *Moje soukromá válka* – dokumentární cyklus o lidech, kteří nechtějí jen žehrat na poměry
    *Dovolená v protektorátu* – historická reality show – historie na vlastní kůži
    *Premiéři* – dokumentární cyklus o mužích, kteří řídili první republiku

- **Tvůrčí producentská skupina Fluidum / Josef Prouza**
  **Praha**

  Působí v žánru zábavních pořadů v nejširším pojetí – pořady mainstreamové i alternativní, se zaměřením na mladší a střední generaci komiků a tvůrců, čistě zábavné i polodokumentární a zábavně publicistické.

- **Odvysílané pořady**
  *Na stojáka* – stand up comedy
  *Atlet roku* – event, přímý přenos
  *Neshow* – skeč show, pilotní díl

- **Ve výrobě**
  *60 pečetí* – medailonky osobností k 60. výročí ČT
  *Licitace* – zábavná soutěž, pilotní díl
  *Český lev* – hlavní večer – event

**Tvůrčí producentská skupina dramatické a zábavně-publicistické tvorby / Michal Reitler**
**Praha**

TPS se věnuje seriálové a cyklické tvorbě, nevyhýbá se ani atraktivním solitérním projektům, jednak v hrané produkci, jednak v zábavně publicistické tvorbě.

- **Odvysílané pořady**
  *Můžeme dál?* – ČT na cestě za diváky, nový soutěžní pořad, spojení zábavy a vlastivědy

- **Ve výrobě**
  *Nevinné lži* – každý má někdy důvod neříci pravdu, osm televizních filmů
  *Pot, slzy, naděje* – emotivní příběhy dětí a rodičů v rozhodných okamžicích v touze uspět v lukrativních oborech (krasobruslařka, houslista, herečka, modelka, tanečník, tenistka)
  *První oddělení* – skutečné případy, skutečné postupy, skutečná kriminálka, detektivní seriál
  *Neviditelní* – komediální fantasy seriál pro celou rodinu

**Tvůrčí producentská skupina hudební tvorby / Vítězslav Sýkora**
**Praha**

TPS chce přinášet na obrazovku v celé žánrové šíři to nejlepší z minulosti i přítomnosti české a světové hudby: formou koncertů, událostí a dokumentů, nepovrchně a poučeně, ale přitom vždy přínosně a divácky atraktivně.

- **Odvysílané pořady**
  *Ilja Hurník – listování životem* – pořad k 90. výročí narození I. Hurníka

- **Vyrobené pořady**
  *Jiří Bělohlávek* – koprodukční dokumentární projekt o životě a tvorbě J. Bělohlávka

- **Ve výrobě**
  *Devět symfonií Antonína Dvořáka s Českou filharmonií* – nový šéfdirigent J. Bělohlávek a M. Eben netradičně představují Dvořákovy slavné i méně známé symfonie
  *Evropský koncert Berlínských filharmoniků z Prahy* s Magdalenou Koženou a Simonem Rattlem
  *Eurovizní soutěž mladých tanečníků* – prestižní soutěž EBU, sahající od klasiky přes moderní tanec až po street dance
  *Fenomén Kühňata* – dokument k 60. výročí Kühnova dětského sboru a k 80. narozeninám jeho uměleckého šéfa J. Chvály

**Tvůrčí producentská skupina společenské publicistiky a dokumentaristiky / Martina Šantavá**
**Praha**

Za prioritu TPS považuje zpracovávání veřejnoprávních témat. Zaměřuje se na aktuální sociální, kulturní a další společenská témata, soustředí se na výrobu dlouhometrážních dokumentárních filmů. Má v úmyslu vytvořit v ČT prostor pro cross žánry: docusoap, docudrama atd., dát více příležitostí časosběrným projektům a realizovat projekt tzv. natáčených blogů, publicistických aktualit, které by měly sloužit jako kritická reflexe současné společnosti.

- **Odvysílané pořady**
  *Chudoba cti netratí* – solitér, součást projektu Why Poverty?

- **Ve výrobě**
  *Jeden rok s Fulbrightem* – časosběrný dokumentární cyklus
  *České tradice* – infotainment cyklus, 26 epizod
  *Domeček z karet* – docusoap, 7 epizod

- **Ve vývoji**
  *Bedekr pro školu a veřejnost* – projekt podpořený ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy; pomoc zorientovat se rodičům a dětem na současném školním trhu
  *Odvrácená strana sportu* – cyklus dokumentů o životě profesionálních sportovců
  *Parta Analog* – docureality – pořad k 60. výročí České televize

- **Tvůrčí producentská skupina divadelní tvorby / Ondřej Šrámek**
  **Praha**

  Hlavním tématem TPS je divadelní tvorba, věnuje se ale i dalším druhům umění.

  - **Odvysílané pořady**
    *Divadlo žije!* – proměna informativního magazínu v tematizovaný publicisticko-dokumentární formát
  - **Ve výrobě**
    *Jsem slavná tak akorát* – celovečerní distribuční dokument
    *Deník Agáty Schindler* – celovečerní koprodukční dokument
    *Plzeň staví divadlo* – sběrný dokument o stavbě nového plzeňského divadla
    *Řád sv. Benedikta* – dokument o pohnuté historii nejdražší české knihy, Kodexu vyšehradského, a kulturní činnosti benediktinů
  - **Ve vývoji**
    *Slovanská epopej* – pětidílný cyklus o dvaceti obrazech Alfonse Muchy
    *Šedá zóna* – třídílný dokument Vladimíra Merty o společenském jevu let 70. a 80.

- **Tvůrčí a producentská skupina seriálů a cyklické dramatiky / Jan Štern**
  **Praha**

  Záměr TPS leží v produkci kvalitní seriálové tvorby a cyklické dramatiky veřejné služby, a to napříč různými žánry, např. detektivní seriál, komediální série, čerpající z divadelních předloh, sitcom, který v současné nabídce ČT chybí, a také solitérní TV filmy členěné do tematických celků.

  - **Ve výrobě**
    *Hotel Meteor* – komediální seriál z prostředí hotelu na periferii
    *První republika* – retro seriál z období první republiky
    *Manželské etudy* – série čtyř komedií natočených podle úspěšných divadelních her
    *Vraždy v kruhu* – krimiseriál postavený na osobě charismatického detektiva
  - **Ve vývoji**
    *Děti samotářů* – seriál o postmoderní podobě rodiny a partnerských vztahů
    *Výrová a Mráz* – detektivní minisérie podle románů Michala Sýkory

- **Tvůrčí producentská skupina alternativní publicistiky a dokumentaristiky / Antonín Trš**
  **Praha**

  Produkce této skupiny zahrnuje především projekty nezvyklé, inspirativní, překvapivé, projekty k zamyšlení nad nezvyklými souvislostmi.

  - **Odvysílané pořady**
    *Zeměloď pluje* – dokument
    *Asijské bojovnice* – dokument
    *Goethe v Praze* – dokument
    *Gastonova cesta* – dokument
  - **Ve výrobě**
    *Pašijový příběh pohledem vědy* – dokument
    *Moc má jméno šibenice* – dokument
    *Brána aneb O životě se smrtí v zádech* – dokumentární seriál
    *City Folk* – mezinárodní koprodukce o neobyčejných lidech ve velkých evropských městech
  - **Ve vývoji**
    *Jarmiliny deníky* – koprodukční distribuční dokument o složitém vztahu Josefa Čapka a jeho ženy Jarmily
    *Zaniklé obce šumavské* – dokument, počítačově rekonstruující zaniklou Šumavu
    *Jiné světy* – dokumentární seriál o nezvyklých způsobech života
    *Historie českého videoklipu* – dokumentární seriál

- **Tvůrčí producentská skupina pro Debuty a začínající autory / Daniel Tuček**
  **Praha**

  Strategie skupiny klade důraz především na vztahy a komunikaci se začínajícími autory, na objevování nových režisérů a tvůrců.

  - **Ve vývoji**
    *Starty* – pilot, talkshow a platforma pro uvádění studentských filmů
    *Komise* – pilot, skečová show
    *Ženská záležitost* – minisérie gender filmů o zásadních meznících v životě každé ženy

- **Podpora začínajících autorů**
  Scenáristická soutěž filmových škol
  Workshopy žánrové tvorby
  Spolupráce s filmovými školami

- **Tvůrčí producentská skupina seriálové a cyklické dramatiky / Josef Viewegh**
  **Praha**

  TPS s vyhraněným týmem autorů reflektuje současnost, klade důraz na atmosféru, hledá nové formální postupy, inspiruje se tvorbou britských a skandinávských televizí. Usilujeme o nové žánry v ČT a o žánrovou vyhraněnost.

  - **Ve výrobě**
    *Cirkus Bukowsky* – detektivní seriál
    *Škoda lásky* – povídkový cyklus, příběhy o lásce, manželství a sexu na náměty českých spisovatelů
    *Šumné stopy* – cyklus hraných dokumentů, „street movie" Davida Vávry po stopách českých architektů v cizině

  - **Ve vývoji**
    *Případ uzavřen* – 13dílný cyklus kriminálních dokudramat podle skutečných případů (ve spolupráci s Policií ČR)
    *Rapl* – třináctidílný detektivní seriál z vesnického prostředí se sociálně nepřizpůsobivou postavou detektiva
    Operace Neptun – špionážní thriller podle skutečné události na šumavském Černém jezeře

- **Tvůrčí producentská skupina dramatické tvorby / David Ziegelbauer**
  **Brno**

  TPS je zaměřena na dramatickou a zábavní tvorbu všech žánrů a forem.

  - **Odvysílané pořady**
    *Šťastný smolař* – pohádka
    *Definice lásky* – televizní film
    *Do roka a do dna* – zábavní pořad

  - **Ve výrobě**
    *Osmy* – televizní film režiséra Jiřího Starcha

  - **Ve vývoji**
    *Znamení koně II.* – pokračování úspěšného seriálu z prostředí dostihového sportu a chovatelů koní
    *Četnické trampoty* – minisérie tří televizních filmů

- **Tvůrčí producentská skupina multižánrové tvorby / Kamila Zlatušková**
  **Brno**

  TPS se, díky svému umístění v Brně, mimo jiné zaměřuje na talentované a úspěšné slovenské autory, režiséry a producenty v oblasti dokumentu, zábavy i hrané tvorby.

  - **Ve výrobě**
    *Celnice* – docu-dialogy a talkshow, 26 českých a slovenských režisérů reflektuje současný stav obou zemí 20 let po rozpadu federace
    *Expremiéři* – cyklus portrétů premiérů České republiky od Petra Pitharta po Jana Fischera, režírují studenti dokumentu pražské FAMU
    *Show!* – dokumentární film na téma principy a mechanismy světa českého zábavního průmyslu na příkladu roční observace dětské popové skupiny 5Angels
    *JazzWars* – Laco Deczi, Ján Jankuje, Lubomír Tamaškovič – dokument o legendárních jazzmanech

  - **Ve vývoji**
    *Týden v tahu* – komediální panelová show, čeští stand-up komici, baviči a fejetonisté probírají vše, co hýbe *Českem* – a někdy také světem
    *Třída 9.A* – do nejhorší české třídy přicházejí noví učitelé s výbornými referencemi, pokusí se změnit přístup žáků k učení i celkové výsledky studia

## 2.2.3. Česká televize a česká kinematografie v roce 2012 a výhled na další období

- Rok 2012 znamenal velkou změnu v přístupu ČT k distribučním filmům. Význam a úspěchy našich filmů v předešlých letech vedly k ještě větší pozornosti ČT při výběru nových scénářů, k rozšíření počtu vybraných titulů i při stanovení výše podpory vkládané do tohoto „klenotu" České televize.

- Česká televize vnímá podporu české kinematografie jako součást svého veřejnoprávního poslání a přistupuje k ní s vědomím odpovědnosti největšího koproducenta českých filmů, jehož poslání není jen do filmů investovat a zajišťovat si tím vysílací portfolio, ale také spoluvytvářet filmové prostředí a aktivně pečovat o kvalitu české kinematografie jako celku.

- Česká televize založila k 1. 7. 2012 Filmové centrum pro zajištění výše uvedených činností. Filmové centrum je kontaktní místo pro filmaře, nositel filmového know-how a koordinační místo pro posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí České televize. Filmové centrum také spolupracuje s tvůrčími producentskými skupinami. Při výběru jsou pravidelně posuzována programová, dramaturgická, výrobní, obchodní a ekonomická hlediska. Výsledkem posuzování je prezentace projektu Programové radě ČT s účastí nezávislého producenta a nejvyššího managementu ČT. Po schválení projektu Programovou radou Filmové centrum zodpovídá za dramaturgii, koordinuje výrobu, distribuci, marketingové a PR aktivity.

- Filmové centrum má za úkol vytvořit pro nezávislé producenty průhledné a srozumitelné podmínky, které je budou motivovat k tomu, aby vytvářeli filmy nejen v dostatečné kvalitě, ale také žánrové pestrosti. Podmínky a pravidla jsou zveřejňovány na webových stránkách ČT. Při výběru látek Filmové centrum úzce spolupracuje i s externími poradci, s osmi až deseti v oboru vysoce erudovanými odborníky.

- I díky zavedení samostatného filmového centra mohla ČT vyrobit a premiérově uvést do českých kin v pozici producenta či koproducenta v roce 2012 **patnáct** celovečerních hraných či animovaných filmů a **devět** celovečerních dokumentů. Tímto způsobem postupuje v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a i touto formou naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.

- 15 hraných filmů (z toho film Posel ve vlastní výrobě ČT) a 9 dokumentů úspěšně reprezentuje ČT při oceněních a festivalech doma i v zahraničí (detailní přehled je součástí přílohy 4.10.). Nelze opominout ani rostoucí oblibu filmů u televizních diváků (přechod diváků z kin k televizním obrazovkám je v tomto ohledu zcela zřetelný) a významné rozšiřování televizního archivu, tedy hodnoty, kterou ČT pro své koncesionáře buduje.

**Premiérově uvedené projekty v roce 2012**

- **Hrané a animované:**

  *Láska je láska*, *Modrý tygr*, *Čtyři slunce*, *Příliš mladá noc*, *Vrásky z lásky*, *Můj vysvlečenej deník*, *Tady hlídám já*, *Konfident*, *Polski film*, *Cesta do lesa*, *Posel*, *Kozí příběh se sýrem*, *7 dní hříchů*, *Až do města Aš*, *Odpad, město, smrt*

- **Dokumentární:**

  *Soukromý vesmír*, *Tmář a jeho rod*, *Věra 68*, *Váňa*, *Největší přání*, *Karel Reisz*, *Země česká domov tvůj*, *Občan K.*, *Láska v hrobě*

- Česká televize v loňském roce zřetelně ukázala, že je připravena i nadále v rozsahu odpovídajícím jejím ekonomickým možnostem podporovat českou filmovou tvorbu.

- V průběhu a ke konci roku 2012 bylo rozpracováno dalších 38 filmových projektů (hraných filmů či dokumentů), jež budou mít premiéru v roce 2013, a 10 filmových projektů s plánovaným dokončením v roce 2014. Uvedené počty se mohou postupně zvyšovat, neboť ČT jedná průběžně o vstupu do dalších koprodukčních distribučních projektů.

- V roce 2012 představoval přímý peněžní vklad ČT do distribučních filmů 74,5 mil. Kč a dalších 39 mil. Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. Celkový vklad do českého filmu tvořil tedy 113,5 mil. Kč. Investice ČT do filmů byla tedy srovnatelná s rokem 2011.

- Potvrzením vyššího zájmu ČT o distribuční filmy je podpora směřovaná do let následujících. Pro rok 2013 bylo do vznikajících 38 filmů již uvolněno celkem 156,5 mil. Kč, což je zřetelný progres.

## 2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2012

Vědoma si své role televize veřejné služby, která je definovaná zákonem o České televizi, ale kterou si zároveň sama ČT vytyčila v Kodexu České televize, zaměřuje veřejnoprávní televize svou pozornost a aktivitu také do oblasti podpory charitativních projektů a dalších veřejně prospěšných aktivit. Kromě toho, že sama organizuje dobročinné projekty, pomáhá v této oblasti tím nejcennějším a nejexkluzivnějším, co má – televizní obrazovkou a svým vysíláním.

Veřejně prospěšné aktivity jsou součástí občanského neziskového sektoru, který veřejnosti přináší nejen zdravotně-osvětové, charitativní, sociální a humanitární aktivity, ale také společenské a kulturně-vzdělávací projekty. Vliv televize veřejné služby je přirozeně využíván ve prospěch společnosti, k vytváření a posilování pozitivních hodnot. Česká televize v souladu s veřejnou službou podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity různými způsoby, nejen tvorbou a vysíláním programů se závažnou celospolečenskou tematikou.

Základními pilíři současné podpory občanského neziskového sektoru ve vysílání ČT jsou:

- vysílání spotů pro charitativní a kulturní projekty vybraných neziskových organizací,
- vysílání pořadu Pomozte dětem – veřejná sbírka ČT a NROS,
- Adventní koncerty – veřejná sbírka ČT,
- benefiční koncerty – pořádají NNO (nestátní neziskové organizace),
- humanitární sbírky při mimořádných událostech,
- podpora ve vysílání – ve zpravodajských nebo publicistických pořadech, vysílání dokumentů a dalších pořadů, které se zabývají závažnými společenskými tématy a veřejně prospěšnými aktivitami.

## Vysílání spotů pro charitativní a kulturní projekty

**Bezplatným poskytováním prostoru pro vysílání spotů** charitativních a kulturních projektů ČT podporuje činnost neziskových organizací. V roce 2012 bylo vybráno a podpořeno **14 charitativních a 40 kulturních projektů**. Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2 a ČT24 byl 3309 spotů (1613 spotů pro charitu a 1696 spotů pro kulturu), tj. **18,38 hodin vysílacího času celkem za rok**.

Oblastí, kterým dává ČT na obrazovce prostor, je mnoho. V prosinci podpořila ČT například osvětovou kampaň Celé Česko čte dětem na podporu předčítání dětem nebo osvětovou kampaň na podporu SOS dětských vesniček. Prostor ve vysílání byl také věnován veřejné sbírce společnosti Člověk v tísni s názvem Skutečný dárek, v níž mohli lidé pro své blízké kupovat dárky v podobě nákupu např. pastelek a školních pomůcek pro děti v Africe, hospodářských zvířat, vysazených stromů atd.

Se společností **Člověk v tísni** je ČT spjata od jejího vzniku před dvaceti lety, kdy díky nadšení a smělým vizím několika mladých lidí vznikla při České televizi obecně prospěšná společnost s tímto názvem. Během svého dvacetiletého působení se z ní stala bezpochyby nejvýznamnější humanitární organizace v bývalém východním bloku i celosvětově, jejíž stopy najdeme prakticky na všech kontinentech zeměkoule. Kromě pravidelné podpory ve vysílání spolupracuje ČT s Člověkem v tísni také na festivalu dokumentárních filmů, nazvaném Jeden svět.

### Podpořené charitativní oblasti v roce 2012

- zdravotní prevence,
- mentální a zdravotní postižení,
- pomoc dětem,
- podpora seniorů,
- lidská práva,
- dárcovství apod.

### Podpořené kulturní oblasti v roce 2012

- film (hraný, animovaný, dokumentární film),
- hudba (klasická, jazzová, etnická, folklorní, alternativní),

- divadlo (činoherní, hudebně-dramatické, loutkové, alternativní),
- tanec (tanec, pohybové a nonverbální divadlo),
- výstavy (výtvarné umění, architektura, design, sochařství, fotografie, archeologie, historie, vzdělávání),
- ostatní (kulturně-vzdělávací projekty, věda a výzkum, literatura, projekty interdisciplinárního charakteru apod.).

## Pomozte dětem

Jedná se o dlouhodobý charitativní projekt každoročně pořádaný Českou televizí a Nadací rozvoje občanské společnosti, spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR. **Za 14 let svého působení** (1998–2012) sbírkový projekt Pomozte dětem, který se postupně stal nejznámější sbírkou v ČR, zaměřenou na děti, rozdělil mezi příjemce podpory více než **178 mil. Kč v celé České republice**, přičemž **v roce 2012 šlo o částku přes 12 mil Kč**.

Ve srovnání s jinými charitativními projekty a sbírkami organizovanými v České republice má nejširší a nejkomplexnější pokrytí cílových skupin dětí, kterým pomáhá, a to:

- děti žijící mimo vlastní rodinu,
- děti s tělesným, duševním a smyslovým postižením,
- děti s výchovnými a vývojovými problémy,
- děti týrané, zneužívané a zanedbávané,
- děti ohrožené drogovou či jinou závislostí,
- děti žijící v nepříznivých životních podmínkách.

Projektu se ČT věnuje nejen formou přípravy a přenosu večerního přímého pořadu, pořádaného pravidelně každý rok na Velikonoční pondělí, ale každoročně také intenzivní kampaní na obrazovce a přípravou doprovodných pořadů, např. cyklu dokumentů **Kde peníze pomáhají**, který představuje některé vybrané podpořené projekty, jež veřejnosti ukazují, kdo a na co finanční prostředky dostal a použil.

Celý projekt by neměl takový dopad a účinnost, pokud by se do něj pravidelně nezapojovalo mnoho osobností známých z televizní obrazovky v čele s Marcelou Augustovou, Tomášem Hanákem, Michaelou Maurerovou, Vojtěchem Kotkem, Alenou Zárybnickou a mnoha dalšími. Opomenout nelze samozřejmě ani nasazení pracovníků a štábu České televize, kteří stojí za přípravou pořadu.

## Adventní koncerty

Každoroční veřejnou sbírku *Adventní koncerty*, jejímž vyhlašovatelem je Česká televize, mohli televizní diváci a divačky sledovat poprvé v roce 1991. Za tuto dobu sbírka pomohla **89 neziskovým organizacím a rozdělila více než 155 mil. Kč**. Výběrové řízení projektů neziskových organizací, kterým byl věnován 22. ročník adventních koncertů, se uskutečnilo koncem června 2012. Do České televize bylo doručeno více než sto žádostí, z nichž byly odbornou komisí vybrány čtyři organizace se svými projekty:

- občanské sdružení APPN Praha, Agentura pro neslyšící

  Cílem projektu s názvem Bezbariérové nemocnice i pro neslyšící bylo získat finanční prostředky na vybavení 76 hlavních nemocnic v okresních městech a šesti pražských nemocnic telefonem či tabletem, který umožňuje videohovor, čímž zprostředkuje neslyšícím občanům okamžitou komunikaci se zdravotníky.

- občanské sdružení Hvězda, Zlín

  Sdružení provozuje domácí hospicovou péči, denní stacionář pro mentálně a kombinovaně postižené, sociálně-terapeutické dílny a domov seniorů. Celkem pečují o 200 klientů. Finanční prostředky jsou využity na zajištění stravování pro všechny klienty ve vlastní kuchyni. Tím sdružení do budoucna ušetří několik set tisíc korun ročně na svých výdajích.

- občanské sdružení Ratolest Brno

  Sdružení pomáhá znevýhodněným dětem, mladým lidem a rodinám. Provozují nízkoprahová zařízení pro cca 600 dětí z Brna a okolí. Prostředky z adventního koncertu budou využity na činnost tohoto sdružení.

- občanské sdružení Neratov

  Opuštěným dětem pomáhá sdružení prostřednictvím pěstounské péče a lidem se zdravotním postižením pomáhá zřízením chráněného bydlení a chráněných dílen. Příspěvky z adventního koncertu jsou určeny na dostavbu, která by zvýšila kapacitu jedné z chráněných dílen, vytvořila další pracovní místa a prostor pro prodej výrobků těchto dílen.

Každou adventní neděli v přímém přenosu od 17 hodin na ČT1 bylo možné tak jako každý rok v tuto dobu telefonicky nebo prostřednictvím DMS přispět na projekty a činnosti těchto neziskových organizací, které pomáhají lidem v nouzi, věnují se lidem sociálně vyloučeným, lidem s tělesným a mentálním handicapem, znevýhodněným dětem nebo seniorům. Sbírkový účet je otevřen vždy celý ročník, a to od prosince do září následujícího roku.

Kromě koncertů připravuje Česká televize každoročně také dokument *Vzpomínka na Adventní koncerty* na téma, jak peníze získané od diváků a divaček pomohly organizacím podpořeným v předchozím ročníku veřejné sbírky.

## Benefiční koncerty

Významnou podporou dobročinných aktivit jsou benefiční koncerty, kterým Česká televize poskytuje ve svém vysílání prostor, čímž zajišťuje význačnou medializaci sbírky, díky níž mohou charitativní organizace přerozdělit příspěvky od diváků a veřejnosti. Veřejné sbírky jsou pořádané neziskovými organizacemi se zaměřením např. na podporu nevidomých a slabozrakých, tělesně a zdravotně postižených osob, sociálně slabých, na nákup zdravotnických přístrojů apod. V průběhu roku 2012 Česká televize odvysílala celkem **9 benefičních večerů**. Díky divákům a sponzorům organizace během benefičních večerů obdržely **přes 48,5 mil. Kč**.

Mezi podpořené sbírky patřily např. *Tříkrálová sbírka*, *Kapka naděje*, *Drop-in*, *Večer lidí dobré vůle*, *Nadační fond Emil*, *Konto bariéry* nebo *Dobročinná akademie aneb Paraple*.

Benefiční koncert na podporu nevidomých *Světlo pro Světlušku* vysílala Česká televize tradičně v přímém přenosu. Letošní ročník byl navíc výjimečný v tom, že po celý den, kdy se koncert konal, byl v areálu Kavčích hor otevřen autobus s Kavárnou POTMĚ, kam se přišli zapojit, zkusit si život potmě a podpořit Světlušku i tváře České televize, např. Vojtěch Bernatský, Nora Fridrichová, Aneta Savarová, Stanislava Lekešová, Marcela Augustová, účastníci Stardance a další. Před koncem roku odvysílala Česká televize *Koncert proti konci světa*, celostátní happening a benefici na podporu bezbariérového vzdělávacího centra Studeo při Jedličkově ústavu v Praze, poprvé ze studií v Praze, Brně a Ostravě současně.

## Humanitární sbírky při mimořádných událostech

Jde o události, kdy je bezprostředně ohrožená bezpečnost veřejnosti (např. válečné konflikty, přírodní katastrofy apod.) a kdy je potřeba rychlého humanitárního zásahu a pomoci, v jejichž zájmu je nutné v maximální možné míře a všemi dostupnými prostředky informovat celou společnost. Svou nezastupitelnou roli takto splnila Česká televize např. při ničivých povodních v ČR nebo během přírodních katastrof ve světě, jakou představovalo zemětřesení na Haiti.

## Projekt Proč chudoba?

Česká televize podpořila mezinárodní cross mediální projekt *Proč chudoba?*, koordinovaný EBU (European Broadcasting Union), který prostřednictvím televizních dokumentů vysílaných v jednom listopadovém týdnu oslovil až 500 milionů diváků na celém světě. Smyslem projektu bylo hledat prostřednictvím veřejnoprávních médií odpověď na otázku, proč v 21. století žije stále jedna miliarda lidí v chudobě. ČT v rámci tohoto projektu odvysílala dokumenty např. na téma skupování půdy v Africe bohatými státy, o charitativních koncertech a zajištění toho, aby se peníze dostaly do správných míst, o vzdělání v Číně, o podnikavých ženách v Jordánsku a mnoho dalších.

Do projektu se zapojilo přes sedm desítek vysílatelů po celém světě. Česká televize projekt podpořila i natočením vlastního dokumentu *Chudoba cti netratí*, který se věnuje problematice matek samoživitelek, skupině v České republice nejvíce ohrožené chudobou. Kromě toho se Česká televize věnovala otázkám spojeným s chudobou i v dalších pořadech, například ve zpravodajství nebo v pořadech *Studio 6*, *Svět ČT*, *Máte slovo*, *Sama doma* či *Zprávičky*.

Ve prospěch projektu byla také realizována veřejná sbírka, jejímž organizátorem a administrátorem byl Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové. Účelem sbírky bylo podpořit sociálně handicapované osoby (všechny osoby posti-

žené chudobou, tj. matky samoživitelky, děti vyrůstající v jednočlenných rodinách, týrané ženy, ženy žijící s dětmi v azylových domech apod.).

## Spotové kampaně – charita a kultura v roce 2012

| | |
|---|---|
| Divadlo | 3 % |
| Film | 21 % |
| Hudba | 12 % |
| Tanec | 2 % |
| Výstavy | 12 % |
| Ostatní | 1 % |
| Charita | 49 % |

## 2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2012

Česká televize spolupracuje s významnými mezinárodními organizacemi zaměřenými na televizní výrobu, vysílání a nová média a v roce 2012 byla členkou následujících asociací:

- **EBU/UER – European Broadcasting Union**, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 85 aktivních členů z 56 států Evropy, severní Afriky a Středního východu a dalších 37 přidružených členů z celého světa. Provozuje jednu z nejrozsáhlejších sítí na světě (**Eurovision News Exchange Network**) pro mezinárodní výměnu televizních příspěvků, založenou na satelitních a optických spojích. Tato asociace vznikla v roce 1950.

  - Česká televize byla v roce 2012 aktivně zapojena ve významných sekcích Evropské vysílací unie EBU. Její zastoupení v nejvyšším technickém orgánu EBU – Technické komise bylo potvrzeno znovuzvolením jejího zástupce na další dvouleté funkční období. Aktivní účast na Valných shromážděních EBU a v dalších skupinách přinesla posílení postavení a důvěryhodnosti České televize v mezinárodním měřítku včetně využití mezinárodní spolupráce při uplatňování potřeb nadnárodního rozsahu.
  - Stěžejními oblastmi, které byly mezinárodně projednávány na půdě EBU v roce 2012, byly:
    - deklarace základních hodnot médií veřejné služby s hlavními pilíři: **rozmanitost, nezávislost, universálnost, odpovědnost, kvalita a inovace**,
    - redakční principy pro zpravodajství,
    - management kmitočtového spektra, příprava na světovou radiokomunikační konferenci WRC 2015,
    - rozvoj koprodukční spolupráce a účast na výzvách ke spolupráci,
    - spolupráce EBU s orgány EU,
    - testování nových výrobních a přenosových televizních soustav UHDTV včetně návrhů vysokorychlostní televize,
    - implementace Doporučení pro vyrovnanou hlasitost ve vysílání,
    - partnerský program vzájemné pomoci EBU (aktivní zapojení České televize v oblasti digitalizace archivu).

- **BFA – Broadcasting Fee Association**, Vídeň, Rakousko. Asociace sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky (od 1. ledna 2007 je ČT plnohodnotný člen).

- **Circom – European Association of Regional Television**, Záhřeb, Chorvatsko. Mezinárodní organizace CIRCOM REGIONAL je evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic. Bylo založeno v roce 1983 a v současné době je tvoří 255 regionálních studií z 32 zemí Evropy. Jeho posláním je rozvoj nejrůznějších forem spolupráce regionálních televizí. Podporuje a organizuje programovou výměnu, koprodukce (i mnohostranné), workshopy, semináře a praktická školení mladých tvůrců a techniků.

- **EGTA – European Group of Television Advertising**, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 119 společností včetně dvanácti mimoevropských.

- **EDN – European Documentary Network**, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.

- **FIAT/IFTA – International Federation of TV Archives**, Paříž, Francie. Mezinárodní federace, založená v roce 1970, zabývající se televizními archivy. Sdružuje 250 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.

- **IMZ – International Music and Media Center**, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.

- **PRIX ITALIA**, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.

- **EURONEWS – European News**, Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, jejímiž akcionáři je více než dvacet evropských televizních stanic veřejné služby včetně České televize. Společnost se stále více profiluje ve spektru mezinárodních zpravodajských televizí světového dosahu. Konkuruje CNN a BBC World nejen v evropském prostoru.

- **PBI – Public Broadcasters International.** Mezinárodní celosvětová platforma k výročnímu setkávání zástupců televizí veřejné služby. PBI nemá sídlo, připravuje se vždy v zemi, kde se výroční zasedání koná. V roce 2012 se konalo v Londýně za podpory mediální společnosti BBC. PBI nemá ani žádné stálé provozní výdaje.

- **Zahraniční spolupráce regionálních studií TS Ostrava a TS Brno** probíhala především pod egidou Evropského sdružení regionálních studií televizí veřejné služby **CIRCOM Regional**, a to v oblastech konkrétních programových výměn (v ČT pro pořad Evropa dnes), seminářů a soutěže **Prix CIRCOM Regional**, která se konala na výroční konferenci CIRCOM ve švédském Malmö. Témata seminářů zahrnovala většinu televizních žánrů a jejich proměny v Evropě, koprodukce a výměny pořadů, nové technologie i postavení regionálních televizí veřejné služby v Evropě.

## Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2012

### 49. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2012

Televizní festival Zlatá Praha, který od roku 1964 organizuje Česká (dříve Československá) televize, se vyvrcholením 49. ročníku přiblížil půlstoletí své existence. Znovu prokázal, že patří nejen k nejstarším, ale dnes i nejkvalitnějším televizním festivalům na evropském kontinentu. Svou jednoznačnou profilací, prezentující nejlepší světové televizní hudební a taneční pořady a filmy napříč hudebními žánry, se stal jedinečným festivalem, kde základní premisou zůstává vysoká umělecká kvalita. Jde o každoroční inspirativní setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místo poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co ve světě v této oblasti vzniká.

- Do prestižní mezinárodní soutěže, kterou hodnotila pětičlenná mezinárodní porota (ve složení předseda – **A. Erikstad**, NRK, Norsko; členové: **S. Macdonald**, CFC, Kanada; **H. Pruuli**, ETV, Estonsko; **M. Traxl**, ORF, Rakousko, a **V. Strakoš**, ČT, ČR), se přihlásilo **94 pořadů z 24 zemí**. Představuje to oproti předchozímu roku poměrně velký nárůst – v roce 2011 se přihlásilo 77 pořadů z 21 zemí. Česká televize poslala v souladu se soutěžním Statutem do soutěže 5 pořadů – *Letenka do ráje*, *Intimní portrét Jany K.*, *Barokní klenoty Magdaleny Kožené*, *Všechny ty zázračné děti… setkání druhé* a *Celebration Jazz*.

- **Oceněné pořady**

  Hlavní cenu **Grand Prix Golden Prague** získal německý dokument o jedinečném současném čínském klavíristovi *Lang Lang – umění býti virtuosem*, **Český křišťál** v kategorii dokumenty o hudbě a tanci obdržel německý film *John Cage: cesty zvuku*, v kategorii Performing Arts dostal druhý **Český křišťál** britský snímek *Svět Matthewa Bournea*. **Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počin** patří finskému filmu o proslulém akordeonistovi Kimmo Pohjonenovi *Lamač zvuku*. „Laická" **Cena diváků** byla letos jednoznačně udělena britsko- francouzskému záznamu Verdiho opery *Macbeth*. *Schumann v Divadle Pier 2 – filmový koncert Paava Järviho a Německé komorní filharmonie* – tak zní název programu, který svou skvělou snahou přiblížit hudbu Roberta Schumanna získal **Cenu České televize**. Již tradičně udělila své ocenění i **Nadace Václava a Dagmar Havlových** – tentokrát je získal Ondřej Havelka, režisér koprodukčního pořadu (na němž se podílela i Česká televize) *Giuseppe Scarlatti: Kde je láska, je i žárlivost*.

- **Doprovodný program**

  - Stále stoupající úroveň festivalu potvrdil i letošní doprovodný program. V cyklu **Tribute to…** jsme přivítali **Dariu Klimentovou**, která nejen otevřela výstavu svých „baletních" fotografií, ale uvedla i dokonalou reflexi své taneční kariéry (včetně strhujícího britského filmu Agony and Ecstasy). Do stejného cyklu zavítal i další host – ruská choroegrafická legenda Boris Eifman, který nám ve filmových ukázkách představil dosavadní vrcholy své umělecké dráhy. Připomněli jsme si i tvorbu loni zesnulé francouzské taneční hvězdy – **Rolanda Petita**. Hojně navštívené byly i obě premiéry „horkých světových novinek" **Golden Prague Premieres**, ale i prezentace snad nejznámějšího uměleckého kanálu, německo-francouzského televizního **TV Arte**.
  - Účastníci z celého světa ocenili společný **workshop** EBU, IMZ a MTF ZP **Nová média a právní prostředí v digitální éře**, ale i zcela nový programový projekt festivalu **Networking lunch**, na němž se především zahraničním delegátům neformálně představila nová struktura ČT a její odpovědní pracovníci. To vše spolu s řadou důležitých **odborných zasedání EBU**, ale i **Mezinárodního hudebního a mediálního centra (IMZ)** vytváří z festivalu přitažlivou platformu pro mezinárodní spolupráci, koprodukce a akvizice v oblasti hudby a tance na obrazovce a jednoznačně tím spoluvytváří mezinárodní postavení a image České televize.

## K dalším velmi významným mezinárodním aktivitám České televize v roce 2012 patřily:

- rozvoj spolupráce se slovenským rozhlasem a slovenskou televizí RTVS, německou televizí veřejné služby MDR, rakouskou televizí ORF a čínskou televizí CCTV,
- pořádání setkání nejvyšších představitelů televizí visegrádské čtyřky,
- zapojení v evropském projektu EBU Vision 2020.

# 3. Rada ČT v roce 2012

# 3. Rada České televize v roce 2012

## 3.1. Činnost Rady ČT v roce 2012 a priority pro rok 2012

### 3.1.1. Jednání Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2012 k 22 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 309 usnesení. Všechna jednání Rady České televize byla veřejná v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4 zákona o České televizi nejpozději do tří dnů ode dne jednání Rady České televize uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz/ct/radact/). Každé jednání Rady České televize je zvukově přenášeno na internetu, kde jsou všechny zvukové záznamy také uloženy.

Členové Rady České televize a Dozorčí komise se, ve spolupráci s vedením České televize, zúčastnili pracovních setkání, slyšení a prezentací na téma:

- Zřízení Tvůrčích producentských skupin
- Informace o ekonomickém a právním šetření
- Informace o stavu projektu spuštění dětského a vzdělávacího kanálu
- Informace – Hlavní východiska pro zpracování dlouhodobých plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje ČT na roky 2012–2017
- Hodnocení plnění úkolů veřejné služby ČT – základní principy a metodologie
- Zhodnocení nových Událostí z pohledu vývoje sledovanosti, divácké spokojenosti, nákladů a dalšího směřování Událostí
- Prezentace podzimního programového schématu ČT se zaměřením na programové okruhy ČT1 a ČT2
- Informace o činnosti útvaru obchodu a marketingu
- Zpráva o plnění rozpočtu ČT za 1. pololetí 2012
- Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje ČT na léta 2012–2017 – pracovní setkání se členy Volebního výboru PS PČR
- Investiční rozpočet ČT na rok 2013 a zhodnocení plnění plánu investic v roce 2012
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2013

Rada České televize v průběhu roku 2012 vykonávala všechny činnosti, jež náležejí do její působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala hospodařením České televize: schvalováním rozpočtu České televize na rok 2012, kontrolou plnění rozpočtu České televize a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2013. Rada České televize dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize. Za tímto účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele.

Rada České televize průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 25. a 26. září 2012 se uskutečnilo výjezdní zasedání Rady České televize v Televizním studiu Brno a 23. a 24. října 2012 v Televizním studiu Ostrava.

## 3.1.2. Agenda Rady České televize

### Majetkové záležitosti

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů platí, že „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady České televize, jinak je právní úkon neplatný."

Rada České televize v průběhu roku 2012 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své Dozorčí komisi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Za sedmero, s.r.o.,
- smlouva o nájmu nebytových prostor v TS Ostrava se společností Magnificence, s.r.o.,
- smlouva o nájmu pozemkových parcel č. 1095, 1087/1 a celé pozemkové parcely č. 1087/2 s Českým svazem tělesné výchovy,
- smlouva o nájmu části pozemkové parcely č. 1187/3 se společností MEICO SYSTEMS, s.r.o.,
- smlouva o nájmu společných prostor v budovách ČT se společností CAFE & NETPOINT, a.s.,
- smlouva o pronájmu části střechy na budově zpravodajství se společností Vodafone Czech Republic, a.s.,
- smlouva o pronájmu prostor pro účely stravování v TS Brno společnosti SV catering, s.r.o.,
- smlouva o nájmu pozemku, resp. části parcely společnosti Media Vision, s.r.o. – schválení dodatku I.,
- prodej nemovitosti ve Varšavě.

### Hospodaření České televize

Rada České televize se zabývá hospodařením České televize průběžně během celého roku a této záležitosti věnuje maximální pozornost. Uvádíme výčet hlavních závěrů Rady České televize (celkovému hospodaření České televize v roce 2012 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2012, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky do 31. srpna 2013).

Rada České televize se již v roce 2011 začala seznamovat s rozpočtem České televize na rok 2012 a dne 14. prosince 2011 jí byl na setkání s vedením České televize představen podrobný návrh rozpočtu České televize na rok 2012. Návrh rozpočtu byl předložen k připomínkám členům Rady České televize a její Dozorčí komise.

Dozorčí komise Rady České televize na svém prvním jednání dne 17. ledna 2012 doporučila Radě, po zapracování připomínek svých i členů Rady České televize, rozpočet na rok 2012 schválit.

Rozpočet České televize na rok 2012 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů 6 970 mil. Kč.

Na svém prvním jednání dne 11. ledna 2012 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění, návrh rozpočtu České televize na rok 2012.

Dne 11. července 2012 schválila Rada České televize na základě § 8 odst. 1 písmena b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2011.

Dne 7. listopadu 2012 obdržela Rada České televize materiál Návrh investičního rozpočtu ČT na rok 2013 a zhodnocení plánu investic v roce 2012 a dne 21. listopadu 2012 tento materiál schválila jako součást Rozpočtu na rok 2013.

Dne 12. prosince 2012 Rada České televize obdržela návrh rozpočtu České televize na rok 2013, který schválila v následujícím roce.

### TS Brno

V roce 2006 schválila Rada České televize ideový záměr vedení České televize soustředit činnost Televizního studia Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Stejně jako v předchozích letech byla Rada České televize v průběhu roku 2012 seznamována s aktuální situací tohoto projektu.

Na svém výjezdním jednání dne 26. září 2012 vyslechla Rada České televize informace o postupu výstavby TS Brno a 12. prosince vzala na vědomí Zprávu o postupu výstavby Televizního studia v Brně a zprávu Dozorčí komise Rady České televize k výstavbě nového Televizního studia Brno.

### TS Ostrava

Rada České televize vyslechla na svém výjezdním jednání dne 24. října 2012 informace ředitele TS Ostrava Ilji Racka a jeho spolupracovníků o vývoji TS Ostrava v oblasti programu, výroby, ekonomiky, zpravodajství a personalistiky v uplynulém období i se záměry TS Ostrava do budoucna. Rada České televize konstatovala, že TS Ostrava plní své zákonné poslání velmi dobře.

### Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2012 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání. Rada České televize v kapitole hodnocení úkolů veřejné služby 3.2.1 , část II.4. této Výroční zprávy konstatuje, že Česká televize v roce 2012 naplnila kvótu stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou ve výše zmíněném § 12 odst. 4 zákona o České televizi.

### Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada České televize se touto problematikou zabývala průběžně během celého roku 2012. Projednala a vzala na vědomí písemnou informaci o správních a soudních řízeních za rok 2011 a požádala generálního ředitele o předložení zprávy o soudních a správních řízeních za rok 2012 v termínu do 31. ledna 2013.

### Vymáhání televizních poplatků

Rada České televize se otázce vymáhání televizních poplatků věnovala na základě pololetních zpráv. 24. října vzala na vědomí Zprávu o vymáhání televizních poplatků a požádala generálního ředitele, aby v termínu do 28. února 2013 předložil Zprávu o vymáhání televizních poplatků za 2. pololetí roku 2012.

Celkový výsledek hospodaření útvaru televizních poplatků za rok 2012 bude uveden ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2012, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky v termínu do 31. srpna 2013.

### Rada České televize dále na svých jednáních projednávala mimo jiné:

- Zprávu o vzdělávání ve vysílání ČT a srovnání vývoje za uplynulé období
- Zprávu o stavu a rozvoji ČT24 a informace o změnách a rozvoji ČT24
- Implementace dalších fází evidenčního listu pořadu: Fáze vývoje a schválení na Programové radě plně podpořena v systému ELP
- Informace o činnosti úseku obchodu
- Informace o činnosti úseku komunikace a marketingu
- Zprávu o dalším postupu prací při přípravách Programu ČT:D – programu pro děti, mládež a vzdělávání
- Informace o měření veřejné hodnoty vysílání
- Informace o nákladech vynaložených na provoz a rozvoj APF a jeho digitalizaci
- Meziroční informace o realizaci koncepce přijaté v souvislosti se zpřístupňováním obsahu APF

- Analýzu TV kanálu ČT1
- Analýzu TV kanálu ČT2
- Informace o stavu schválených investičních projektů
- Analýzu TV kanálu ČTsport
- Zprávu o činnosti zahraničních zpravodajů
- Účetní závěrku, přehled pohledávek a závazků ČT
- Analýzu a návrh vazby na systém digitální archivace v ČT
- Informace o činnosti úseku vývoje pořadů a programových formátů
- Průběžnou informaci o stavu schválených investičních projektů
- Informace o programovém schématu všech TV kanálů ČT
- Zprávu o plnění rozpočtu
- Výroční zprávu o hospodaření ČT
- Zprávu o postupu výstavby TS Brno
- Návrh investičního rozpočtu ČT na rok 2013
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2013

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynula z diskusí na konkrétní témata či konkrétní žánry ve vysílání České televize.

## 3.1.3. Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8,a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti Rady České televize v ekonomické sféře velmi osvědčují. Tato Dozorčí komise zasedla ke dvanácti jednáním, na nichž přijala celkem 89 usnesení.

**Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí**

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období leden – březen 2012.

Dozorčí komise v uvedeném období projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji ve svých usneseních pověřila Rada České televize.

V průběhu 1. čtvrtletí 2012 se Dozorčí komise zabývala těmito hlavními úkoly:

- návrhem rozpočtu ČT na rok 2012,
- prověřením činnosti útvaru Výzkum programu a auditoria a Radě ČT předložila souhrnnou informaci o náplni a nákladech tohoto útvaru a průběhu výběrových řízení, vypsaných tímto útvarem,
- zahájením prověřování náplně a hospodaření útvaru marketingu,
- sledováním změny harmonogramu výstavby TS Brno, změny v rozsahu stavby, vyžádala si na základě úkolu Rady České televize zadávací dokumentaci na výběr dodavatele trafostanice pro toto dílo,
- výběrovými řízeními, ke kterým přijala konkrétní usnesení:
  veřejná zakázka „Modernizace přenosového vozu"
  veřejná zakázka „Kazetové stroje HD"
  veřejná zakázka „Rekonstrukce VZT zařízení"
  veřejná zakázka „Servis HW a SW serverů HP-UX"
  veřejná zakázka „Upgrade zařízení Gateway"

veřejná zakázka „Oprava hydroizolační funkce střechy nad filmovými laboratořemi"
veřejná zakázka „Dodávka silové elektrické energie pro ČT"
veřejná zakázka „Obrazová režie pro studio A"

Dozorčí komise za uvedené období předložila Radě České televize následující doporučení:

1. Dozorčí komise doporučila Radě schválit rozpočet České televize na rok 2012.
2. Dozorčí komise prověřila dva návrhy nájemních smluv a následně doporučila Radě ČT vyslovit s těmito smlouvami souhlas. Jednalo se o smlouvy o nájmu nebytových prostor v objektech ČT.

### Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období duben – červen 2012.

Dozorčí komise se v uvedeném období zabývala:

- výběrovými řízeními, ke kterým přijala usnesení, a navrhla Radě ČT konkrétní opatření:
  veřejná zakázka „Nákup objektivů"
  veřejná zakázka „Tříkamerový Digital satelite News Gathering vůz"
  veřejná zakázka „Skříňová nákladní vozidla"
  veřejná zakázka „Rozšíření HD portů vysílacích serverů"
  veřejná zakázka „Mixážní pult pro SK 8"
  veřejná zakázka „Stavební úpravy 9. patra výškové budovy, včetně zpracování projektové dokumentace"
- plněním harmonogramu a postupem prací na výstavbě nového TS Brno a přípravou souvisejících výběrových řízení; postup prací byl plněn v souladu se stanoveným harmonogramem,
- prověřením návrhu budoucí darovací smlouvy na Vodovodní řad pro veřejnou službu; následně doporučila Radě ČT vyslovit s touto smlouvou souhlas,
- prověřováním náplně a hospodaření útvaru marketingu,
- zpracováním právního rozboru k oprávněnosti ČT utajovat informace před zveřejněním,
- doplněním souhrnné zprávy o informaci, týkající se zařazení tohoto útvaru v organizační struktuře v souvislosti s úkolem Rady České televize prověřit náplň útvaru Výzkum programu a auditoria,
- návrhem smlouvy na prodej nemovitosti ve Varšavě; dále si DK vyžádala informace k nákladům na zhotovení nového loga ČT. Po předložení kompletních nákladů bude zpracována souhrnná informace.

### Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dále Dozorčí komise také svoji zprávu o činnosti za období červenec – září 2012. V tomto období Dozorčí komise prověřila:

- výběrová řízení, ke kterým přijala usnesení, a navrhla Radě ČT konkrétní opatření:
  veřejná zakázka „Nové TS Brno – Trafostanice"
  veřejná zakázka „Zvuková režie do ST1"
  veřejná zakázka „Nákup osobních vozidel"
  veřejná zakázka „TS Brno – trafostanice"
  veřejná zakázka „Server housing"
  veřejná zakázka „Kancelářský nábytek pro 9. patro"

Dozorčí komise se dále zabývala:

- sledováním plnění harmonogramu výstavby TS Brno a přípravou souvisejících výběrových řízení; Radě ČT byla předkládána pravidelná čtvrtletní zpráva o plnění harmonogramu,
- prověřením údajů Návrhu rozpočtu ČT na rok 2012, jejichž zveřejnění by mohlo poškodit zájmy České televize, a předložila stanovisko ke zveřejňování informací.

Dozorčí komise za uvedené období dále předložila Radě České televize následující doporučení:

1. Po projednání návrhu záměru prodeje nemovitosti ve Varšavě doporučila DK Radě ČT tento záměr schválit.
2. Po dokončení šetření útvaru marketing Radě ČT předložila závěrečnou zprávu s doporučením managementu ČT.

3. Po obdržení návrhu na úpravu rozpočtu ČT na rok 2012 Radě ČT doporučila její schválení. Dále DK zpracovala souhrnnou informaci o plnění rozpočtu 2012 za 1. pololetí.

**Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí**

Také za 4. čtvrtletí roku 2012 předložila Dozorčí komise na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, svou zprávu o činnosti. V období říjen – prosinec Dozorčí komise prověřila:

- výběrová řízení, ke kterým přijala usnesení, a navrhla Radě ČT konkrétní opatření:
  veřejná zakázka „Výběr projektového a cenového manažera pro projekt nového televizního studia Brno"
  úklidové služby pro ČT TS Ostrava
  tiskové a reprografické služby – dodatečné služby
  nákup reklamních předmětů ČT

Dozorčí komise se dále zabývala:

- v souvislosti s šetřením veřejné zakázky na modernizaci studiového komplexu SK7 prověřila odůvodnění potřebnosti realizace zmíněné investiční akce; přínos, ekonomická výhodnost řešení pro ČT a způsob využití původní techniky byla podrobně zpracována Dozorčí komisí a modernizace byla vyhodnocena jako opodstatněná,
- sledovala plnění harmonogramu výstavby TS Brno a přípravu souvisejících výběrových řízení; Radě ČT byla předkládána pravidelná čtvrtletní zpráva o plnění harmonogramu,
- prověřila čerpání finančních prostředků útvaru marketing v letech 2007–2011.

Dozorčí komise za uvedené období dále předložila Radě České televize následující doporučení:

- po prostudování nájemních smluv doporučila Radě ČT jejich schválení. Jednalo se o nájemní smlouvy s těmito subjekty: Český svaz tělesné výchovy, MEICO SYSTEMS, s.r.o., CAFE & NETPOINT, a.s., M77 Group S.A., E4C Group, s.r.o., David Panenka, SV catering, Vodafone Czech Republic, a.s.,
- po prostudování doporučila Radě ČT schválení podmínek prodeje nemovitosti ve vlastnictví ČT ve Varšavě,
- po projednání Návrhu rozpočtu České televize na rok 2013 doporučila Radě ČT jeho schválení.

## 3.1.4. Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon"). Činí tak podle Pravidel pro vyřizování podnětů a stížností, jejichž upravenou verzi schválila Rada České televize dne 8. února 2012 Usnesením č. 49/3/12 (viz příloha).

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Na základě těchto skutečností chápe Rada České televize i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnosti týkající se generálního ředitele, a proto Radě přísluší jejich vyřízení. Rada České televize však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky, či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala Rada České televize pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje Rada České televize při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

1. předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli,
2. předání stížnosti jako podnět generálnímu řediteli,
3. žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele,
4. žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele,
5. přímé vyřízení stížnosti Radou.

Jménem generálního ředitele se písemně nebo při jednání Rady České televize mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které generální ředitel označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před Radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada České televize volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize, schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky na návrh Rady České televize. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1 písmeno h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele", si Rada České televize vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad či absenci televizního pořadu, ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) (plnění úkolů veřejné služby podle §§ 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a Radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespadají do její působnosti, postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy, vypracované generálním ředitelem, archivuje. Rada České televize přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo tvořícího součást seriálu či opakujícího se programu, Rada České televize znovu zvažuje ustanovení podle § 8 odstavec 4 zákona o České televizi: „Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů."

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize. Ten Radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen Rady České televize má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání Rady České televize a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v roce 2012 celkem 553 stížností, podnětů a reakcí diváků. Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 158 týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 28,6 %.

Rada České televize obdržela 53 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech *Události*, *Události v regionech* a *Události, komentáře* a *Reportéři ČT*. Stížnosti na pořad *Události* byly doručeny zejména v měsíci dubnu a květnu, kdy byla nasazena nová podoba pořadu. Celkem 30 stížností a reakcí diváků se týkalo zpravodajství obecně, nebyl však specifikován konkrétní pořad. 160 stížností vyjadřovalo nespokojenost s údajným zrušením pořadu *Nedej se*, 11 stížností se zrušením pořadu *Barvy života* a 15 stížností se zabývalo pořadem *Konopí je lék*. Na pořad *Máte slovo* si stěžovali tři diváci. Pořad *Otázky Václava Moravce* byl předmětem šesti stížností a pořad *Intolerance* předmětem tří stížností. Na porušení vyváženosti při vysílání *pohřbu Václava Havla* si stěžovali čtyři diváci. V případě předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s *volbami do Senátu Parlamentu ČR* a do krajských zastupitelstev v roce 2012 obdržela Rada České televize 10 stížností.

Další stížnosti a podněty adresované Radě České televize na pořady byly jednorázové: *13. komnata*, *Všechnopárty*, *Hraběnky*, *Mein Kroj*, *Brněnský večerník*, *Ta naše povaha česká*, *Zahrada pod lupou*, *Pološero*.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly především programovou skladbou České televize, vysíláním ČT pro krajany v zahraničí, podněty k digitalizaci, obecně nevyvážeností a neobjektivitou vysílání, informacemi vysílanými formou textu na liště během pořadů, změnou ve vysílání, vzhledem, chováním a jazykovou úrovní moderátorů a dodržováním spisovné češtiny, vymáháním a využíváním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy a nasazováním sponzorských vzkazů ve vysílání a jejich nevhodným zařazením před pořady, obecně výskytem násilí ve vysílání, skrytou reklamou v pořadech, nedodržováním vysílacích časů, kvalitou skrytých titulků, kvalitou webových stránek ČT, komunikací s diváky a digitálním vysíláním.

Dále se tyto stížnosti týkaly např. porušování autorských práv, náplně diskusních pořadů, nedostatečné fundovanosti redaktorů, neobjektivních informací o různých kauzách, absence vysílání kvalitních kulturních pořadů, absence přímých přenosů sportovních událostí, neinformování o důležitých skutečnostech a událostech ve vysílání či nespokojenosti s vysíláním k příležitosti různých výročí.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.

## Přehled počtu stížností a podnětů za rok 2012

| | |
|---|---|
| celkem stížností, podnětů a reakcí diváků | 553 |
| počet stížností na vyváženost a objektivitu | 158 |

## Přehled počtu stížností a podnětů na jednotlivé pořady za rok 2012

| název pořadu | počet stížností |
|---|---|
| Nedej se | 160 |
| Události; Události, komentáře; Události v regionech (celkem) | 53 |
| zpravodajství | 30 |
| Konopí je lék | 15 |
| Barvy života | 11 |
| Volební a předvolební vysílání | 10 |
| Otázky Václava Moravce | 6 |
| Pohřeb Václava Havla | 4 |
| Máte slovo | 3 |
| Intolerance | 3 |

## Přehled způsobu vyřízení stížností a podnětů za rok 2012

| způsob vyřízení | počet stížností |
|---|---|
| Odpověď Rady České televize po vyjádření GŘ | 310 |
| Odpověď Rady České televize po vyjádření GŘ a Etického panelu ČT | 6 |
| Odpověď Rady České televize | 170 |
| Odpověď Rady České televize + předáno jako podnět GŘ | 10 |
| Odpověď Rady České televize + předáno RRTV | 0 |
| Odpověď Rady České televize + předáno GŘ k vyřízení | 18 |
| Na vědomí | 33 |
| Odpověď Rady České televize po vyřízení GŘ | 9 |

## 3.2. Závěry a hodnocení Rady České televize

Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí vyplývajících ze Zákona o ČT a Kodexu ČT v souvislosti s obecnými cíli a úkoly médií veřejné služby v roce 2012

# I. ÚVOD

Souhrnné hodnocení je poprvé vypracováno podle nové metodiky hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí a plně integruje i standardní hodnocení plnění úkolů podle Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi a Kodexu ČT. Projekt nové metodiky byl zpracován Radou ČT ve spolupráci s vedením ČT v roce 2012 a první výsledky již byly publikovány ve zprávě o činnosti ČT za rok 2011.

## I.1. DŮVODY REALIZACE PROJEKTU, ZÁKLADNÍ POŽADAVKY NA ČT

Důvody, pro které se Česká televize a Rada ČT rozhodly systematicky sledovat úroveň a míru naplňování veřejné služby, kterou má ČT zajišťovat, lze shrnout do následujících bodů:

- Zákon o České televizi a Kodex České televize definují celou řadu obecných i konkrétních požadavků na televizní vysílání veřejné služby. Zároveň je vyžadováno pravidelné sledování míry naplňování těchto požadavků.
- Země s dlouholetou tradicí médií veřejné služby – například Velká Británie či Nizozemsko – mají procesy monitorující naplňování principů veřejné služby již nastavené, jiné západoevropské státy je zavádějí. Jedná se o logický vývoj a Česká televize by se ve středo a východoevropském prostoru ráda stala průkopnicí měření hodnoty, poskytované médii veřejné služby.
- Výstupy z měření a hodnocení slouží k realizaci dohledu Rady ČT nad plněním úkolů veřejné služby Českou televizí.
- Na interní úrovni poskytuje hodnocení zpětnou vazbu pro sestavování programu, pro lepší a efektivnější řízení či kvalitnější kontrolu procesů v celku České televize.

Hodnocení je realizováno pomocí tří metodických přístupů, vzájemně odlišných typem zjišťovaných indikátorů plnění veřejné služby:

- indikátory vycházející z měřitelného chování a postojů veřejnosti,
- indikátory vycházející z expertního posouzení plnění zásad definovaných Kodexem ČT,
- indikátory vycházející z **tzv. „tvrdých dat"**, např. z databáze odvysílaných pořadů AOP.

Plnění úkolů veřejné služby ČT je přitom hodnoceno ze tří úhlů, tj. podle:

- **míry naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů** stanovených pro média veřejné služby, modifikovaných pro podmínky ČT, podle konkrétních zásad definovaných Zákonem o ČT a Kodexem ČT – Výstupy typu 1,
- **míry uspokojování potřeb různých diváckých skupin**, jehož sledování vyžaduje Kodex ČT – Výstupy typu 2,
- **vývoje základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby**, tj. podle Zásahu, Kvality a Dopadu vysílání (tzv. Metodiky RQI) – Výstupy typu 3.

## I.2. VÝCHODISKA PRO HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VEŘEJNÉ SLUŽBY

Vznik médií veřejné služby financovaných nezávisle na trhu je reakcí na následující skutečnosti:

- Tlak reklamního trhu na média vede k jejich stále se zvyšující koncentraci a orientaci na ty, které inzerenti chtějí oslovit a získat především, tj. na většinového diváka (posluchače, čtenáře).
- Zkušenost ukázala, že koncentrace na většinového diváka vede například k poklesu úrovně informovanosti veřejnosti a názorové rozmanitosti vysílání či k absenci kulturních pořadů určených diváckým skupinám s náročným uměleckým vkusem.

Posuzování vysílání veřejné služby se odvíjí od definice toho, co je ve veřejném zájmu. Existuje celá škála názorů, kterou lze přiblížit třemi gradujícími příklady:

- Ve veřejném zájmu je jakákoli činnost, pokud je prospěšná alespoň některým skupinám populace a nikomu jinému neškodí.
- Zájem většiny veřejnosti je shodný s „veřejným zájmem", a primární úlohou médií je tedy dávat většinovým posluchačům a divákům to, „co chtějí".
- Činnost, má-li být ve veřejném zájmu, musí být prospěšná všem členům společnosti, neboť veřejnost jsou „všichni".

Je zřejmé, že většinové postoje veřejnosti jsou pro definici a posuzování vysílání veřejné služby velmi významné. Není ale možné spoléhat jen na většinový názor veřejnosti, například proto, že:

- Většinové očekávání a vkus veřejnosti odpovídá postojům většinového diváka, a přizpůsobování vysílání těmto názorům má tedy v konečném důsledku obdobné dopady jako tlak reklamního trhu.
- Oslabení měřítek estetiky i etiky ve společnosti často vede k povrchním a rychle se měnícím požadavkům veřejnosti na vysílání.

Mnoho zemí proto navíc přijalo normativy, které pro národní média veřejné služby stanovují cíle, rámce i konkrétní požadavky. Příklady normativů z ČR a Velké Británie:

- Česká republika — Zákon o ČT a Kodex ČT
- Velká Británie — Charta BBC

Vedle posuzování plnění veřejné služby samotnými diváky, je druhým pilířem hodnocení arbitrární (expertní) posuzování míry naplňování požadavků, které vyplývají ze zmíněných normativů.

Realizované hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí oba přístupy (divácké a expertní posuzování) plně implementuje a respektuje.

## I.3. INDIKÁTORY A ZDROJE DAT, TŘI TYPY HODNOCENÍ VČETNĚ PŘÍKLADŮ VÝSTUPŮ

Základním stavebním kamenem všech hodnocení jsou indikátory. Používáme tři typy indikátorů, které se vzájemně odlišují typem dat, která využívají:

### A. Indikátory vycházející z měřitelného chování diváků a měřitelných postojů veřejnosti

- **Elektronické měření sledovanosti ATO** (peoplemetry) a **Monitoring nových médií** – Kvantitativní výzkum sledovanosti TV, sledovanost kanálů on-line, data z webového archivu. Touto metodikou je měřen universální indikátor výkonnosti jednotlivých kanálů, žánrů i pořadů – tzv. Reach, jehož úroveň je definována jako % z populace 15+, které každý týden kontinuálně sleduje alespoň 15 minut některý z kanálů ČT (resp. žánrů či pořadů).
- **DKV (Denní kontinuální výzkum)** – Stávající výzkum ČT, který se podařilo modifikovat pro potřeby rozšířeného měření veřejné hodnoty až pro rok 2013. Pro hodnocení roku 2012 je k dispozici pouze indikátor míry spokojenosti diváka s pořadem, který zhlédl (v tomto roce se již měří nejen indikátor spokojenosti, ale také originality a zaujetí pořadem).
- **Trackingový výzkum** – Nový pravidelný výzkum s půlroční periodicitou, který sjednocuje a nahrazuje dřívější externí výzkumy realizované Českou televizí.

### B. Indikátory vycházející z expertního posouzení plnění zásad definovaných Kodexem ČT

- **Expertní posouzení** – Kvalitativní odborné rozbory a posudky orientované na různé oblasti vysílání ČT (například skladbu programu v rámci jednotlivých programových typů).
- **Obsahová analýza** – Speciální případ expertního posouzení zaměřeného na různé programové typy, například na zpravodajské, publicistické a diskusní pořady.

**C. Indikátory vycházející z tzv. „tvrdých dat“**

- Databáze odvysílaných pořadů (AOP – Analýza odvysílaných pořadů).

Jak bylo uvedeno výše, při hodnocení jsou použity tři rozdílné, vzájemně se doplňující úhly pohledu. Z následující tabulky je patrné, že každý z těchto typů hodnocení bude využívat různé typy indikátorů (podrobněji o typech hodnocení na následujících stranách):

| **Tři typy hodnocení** (úhly pohledu) | **Indikátory – A** (měřitelné chování a postoje) | **Indikátory – B** (expertní posouzení) | **Indikátory – C** (tvrdá data) |
|---|---|---|---|
| Hodnocení plnění **šesti obecných cílů** | ✓ | ✓ | ✓ |
| Identifikace míry uspokojování **potřeb různých diváckých skupin**, především těch orientovaných na zpravodajství a kulturu | ✓ | | |
| Vývoj základních ukazatelů (RQI) na úrovni<br>● České televize jako celku,<br>● jednotlivých kanálů a<br>● jednotlivých žánrů | ✓ | | ✓ |

## I.4. VÝCHODISKA PRO INTERPRETACI ZJIŠTĚNÝCH HODNOT INDIKÁTORŮ

- V tuto chvíli nelze arbitrárně stanovit, zda hodnoty jednotlivých indikátorů jsou s ohledem na plnění veřejné služby „vysoké“, v pásmu průměru, nebo „nízké“. Velká většina indikátorů byla na podzim 2012 měřena poprvé a přitom se jedná o proměnné, u kterých se standardy budují dlouhou dobu.

- Celé měření získá další nový rozměr na konci roku 2013, kdy bude možné hodnoty indikátorů porovnávat meziročně. V tu chvíli bude již možné říci, zda se daný indikátor plnění veřejné služby vyvíjí „k lepšímu“ nebo „k horšímu“. Z tohoto důvodu byl v případě indikátorů se čtyřpólovou hodnotovou škálou (například v případě výstupů z trackingového výzkumu souhlas s výrokem: určitě souhlasím, spíše souhlasím, spíše nesouhlasím, určitě nesouhlasím) zkonstruován index indikátoru, který se vypočítává podle váhy (tedy % objemu) jednotlivých typů odpovědí – např.: v případě 100% odpovědí určitě souhlasím je hodnota indexu 100 %; v případě 100% odpovědí určitě nesouhlasím je hodnota indexu 0 %.

- Absolutní hodnoty indikátorů se liší, některé jsou relativně nízké, nezřídka v řádu jednotek procent. To ovšem neznamená, že by veřejná služba v dané oblasti byla naplňována „pouze z tolika procent“. Indikátory nejsou koncipovány tak, že je vždy možné dosahovat hodnot blížících se 100 %. Například lze jen těžko očekávat vysoké hodnoty u indikátoru „inovativnost“ programu. Abychom jich dosáhli, znamenalo by to radikálně měnit program mezi každými měřeními, což jistě není žádoucí. Průběžné udržení určité míry inovace (obnovy) programu je však na místě.

- Základní ukazatele plnění veřejné služby, které máme k dispozici za aktuální období (2011–2012), jsou natolik pozitivní, že lze oprávněně vyloučit zásadní nedostatky plnění veřejné služby na úrovni skupin dílčích indikátorů. Souvztažnost (korelace) mezi hodnotami základních ukazatelů a dílčích indikátorů je brána v potaz při interpretaci dat.

# II. HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÝCH CÍLŮ

OBECNÉ CÍLE STANOVENÉ PRO MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY, MODIFIKOVANÉ PRO PODMÍNKY ČESKÉ TELEVIZE PODLE ZÁKONA ČT A KODEXU ČT:

1. zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
2. podpora vzdělanosti a vzdělávání,
3. stimulace kreativity a kvality v kultuře (chápané v širokém slova smyslu),
4. prezentace České republiky, jejích regionů a komunit,
5. přibližování (představování) světa občanům České republiky,
6. poskytování výdobytků nových telekomunikačních technologií a služeb veřejnosti.

Šest uvedených obecných cílů je naplňováno prostřednictvím jednotlivých programových typů (žánrů), např. zpravodajství, publicistiky, dokumentů, vzdělávacích, dramatických, sportovních či dětských pořadů, jejichž výrobu ukládá ČT jako jeden z hlavních úkolů veřejné služby Zákon o ČT. Pro jednotlivé programové typy (žánry) přitom zejména Kodex ČT definuje zásady, jež musí vysílání ČT dodržovat.

Míra naplňování zásad je hodnocena pomocí různých sad indikátorů pro jednotlivé žánry, jejichž úroveň je vyhodnocována na základě měřitelných postojů a chování veřejnosti, měřitelných „tvrdých" dat či prostřednictvím obsahových analýz, resp. expertního posouzení.

## II.1. CÍL 1 – ZVYŠOVÁNÍ INFORMOVANOSTI OBČANŮ, UDRŽOVÁNÍ A ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI A DEMOKRACIE

Cíl 1 má z pohledu plnění úkolů vysílání veřejné služby největší váhu. Na jeho plnění se nejvýznamněji podílí zpravodajství, následované diskusními pořady a aktuální publicistikou. Za rok 2012 byly v celém rozsahu hodnoceny pouze požadavky kladené zákonnými normami na zpravodajství. Pro rok 2013 je již připravována kompletní metodika k posuzování požadavků kladených na diskusní pořady a aktuální publicistiku. Jak již bylo řečeno, míra naplňování Cíle 1 je zkoumána prostřednictvím indikátorů, které vyplývají z požadavků stanovených především Kodexem ČT. Pro měření indikátorů a vyhodnocování míry jejich plnění bylo použito:

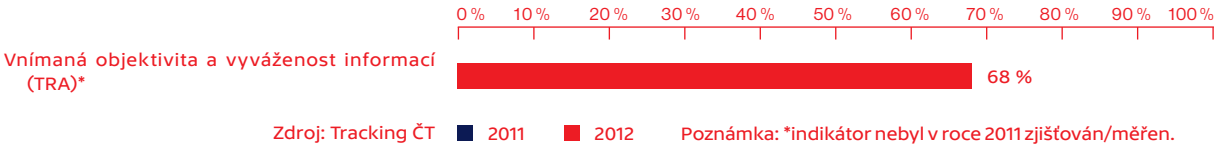
a) Měření postojů a chování divácké veřejnosti zjišťované prostřednictvím výzkumů veřejného mínění a elektronického měření sledovanosti.

b) Standardně používané metody kvantitativní obsahové analýzy (viz například: *Lutz Hagen, Měření informační kvality. In: Winfried Schulz et. al., Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolinum, 2004, str. 51–69*) zpracované J. Formánkem zatím na menším vzorku zpravodajských příspěvků. Získané výsledky jsou pro potřeby hodnocení naplňování Cíle 1 Radou ČT dostatečně relevantní, do budoucna se ale ještě počítá s navýšením vzorku příspěvků. Zákonem o ČT požadované poskytování objektivních informací (par. 2. odst. 1, písm. a) vnímá realizovaná obsahová analýza především jako požadavek vysoké míry informační kvality zpravodajství ČT, protože žádná podávaná informace nemůže být již z principu absolutně objektivní. Pro větší srozumitelnost a přehlednost byla sada indikátorů vyplývajících ze Zákona o ČT a z Kodexu ČT strukturována podle používané metodiky uvedené kvantitativní obsahové analýzy – viz následující tabulka:

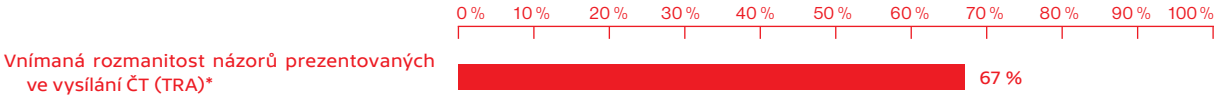
<table>
<tr><td colspan="6">II.1.1. Informační kvalita zpravodajství (objektivita)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">II.1.2. Relevance</td><td colspan="5">II.1.3. Podávání pravdivého obrazu skutečnosti</td></tr>
<tr><td rowspan="2">II.1.3.2. Přesnost</td><td rowspan="2">II.1.3.3. Věcnost</td><td rowspan="2">II.1.3.4. Transparentnost</td><td colspan="2">II.1.3.5. Rozmanitost názorů</td></tr>
<tr><td>A. Vyváženost</td><td>B. Různorodost = všestrannost</td></tr>
</table>

### II.1.1. OBJEKTIVITA, VYVÁŽENOST A VŠESTRANNOST (RŮZNORODOST) INFORMACÍ POSKYTOVANÝCH ČT

- 83 % populace 18+ je spíše nebo určitě přesvědčeno, že ČT předkládá objektivní a vyvážené informace. Index tohoto indikátoru je 68 %.




Zdroj: Tracking ČT ■ 2011 ■ 2012 Poznámka: *indikátor nebyl v roce 2011 zjišťován/měřen.




Zdroj: Tracking ČT ■ 2011 ■ 2012 Poznámka: *indikátor nebyl v roce 2011 zjišťován/měřen.

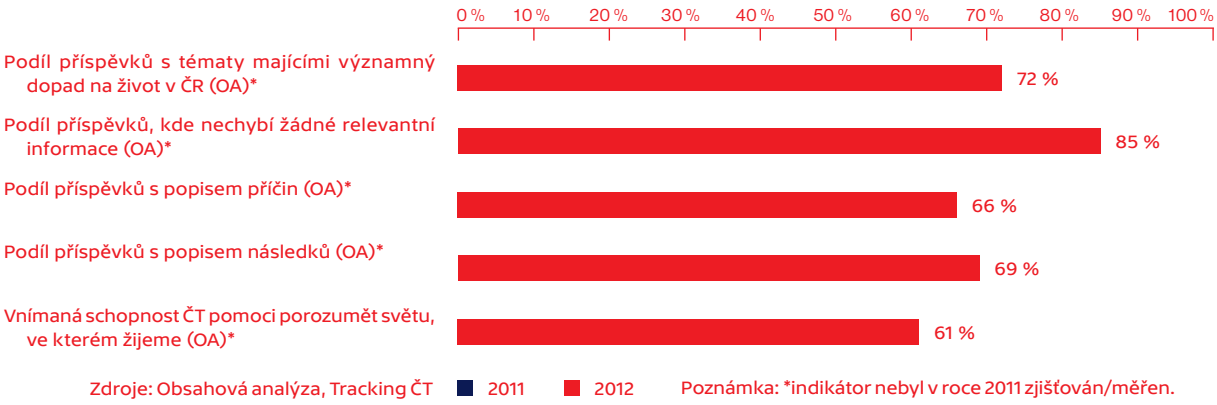
- Shodně 84 % populace 18+ je spíše nebo určitě přesvědčeno, že ve vysílání ČT dostávají v dostatečné míře prostor různé názory a úhly pohledu na jednotlivá témata. Index indikátoru je 67 %.

- **Na základě zjištěných úrovní indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje zejména ustanovení:**

*Zákona o ČT par. 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,Kodexu, čl. 1.2: Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů.* ***Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa****, který diváky obklopuje.*

## II. 1.2. RELEVANCE

**Interní (vnitřní) relevance** – Fakta jsou vnitřně relevantní, pokud jsou součástí úplného a srozumitelného podání události. Vnitřní relevance značně souvisí s úplností sdělení. Podávat úplné zpravodajství znamená uvádět všechna fakta, která s daným tématem souvisejí.




**Externí (vnější) relevancí** rozumíme, nakolik téma určité zprávy působí na společnost nebo politický systém.

- Úroveň prvních čtyř indikátorů relevance byla zjišťována prostřednictvím obsahové analýzy, jejich obory hodnot jsou spojité (a tedy ekvivalentní s výší indexu).[3]

- Úroveň pátého indikátoru: 70 % populace 18+ si myslí, že ČT pomáhá porozumět světu, ve kterém žijeme. Index tohoto indikátoru je 61 %.

- **Dosažené hodnoty všech indikátorů jsou vysoké, a proto Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje zejména následující ustanovení Kodexu ČT velmi dobře:**

  *5.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě se řídí vahou předpokládaných dopadů na život obyvatel České republiky. Při editoriálním rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami.*

  *5.3 Aktuálně-publicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků.*

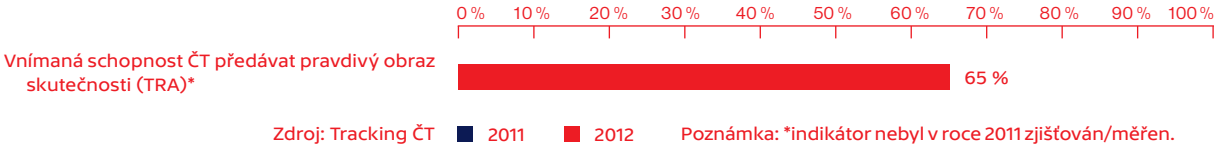
  *5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz... Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.*

  *5.1 Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.*

[3] O tom, zda sdělení obsahuje všechna relevantní fakta, podobně jako o tom, zda jsou informace významné či zaznamenatelné pro život v ČR (pro toto hodnocení jsou vyloučeny zahraniční příspěvky), rozhoduje pro každý jednotlivý hodnocený příspěvek v obsahové analýze arbitrárně analytik (obdobně jako o tom, zda příspěvek obsahuje popis příčin či následků).

## II. 1.3. PODÁVÁNÍ PRAVDIVÉHO OBRAZU SKUTEČNOSTI

### II. 1.3.1. VNÍMANÁ SCHOPNOST PŘEDÁVAT PRAVDIVÝ OBRAZ SKUTEČNOSTI




- 79 % dospělé populace je toho názoru, že ČT předkládá divákům pravdivý a nezkreslený obraz skutečnosti. Index tohoto indikátoru je 65 %.

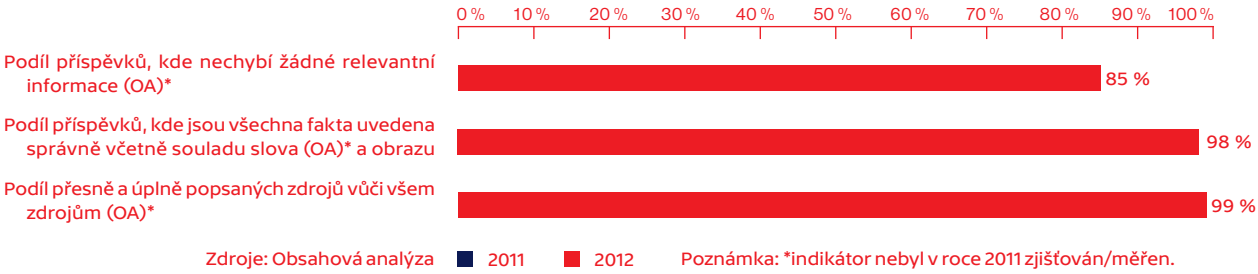
- **Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje zejména ustanovení:**

  *Kodexu, čl. 5.8: … Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti.*

### II. 1.3.2. PŘESNOST

Ověřit, zda výpovědi ve zprávě odpovídají skutečnosti, je možné pouze tak, že je metodicky opodstatněným postupem porovnáváme s realitou. Zda jsou v příspěvku (zprávě) uvedena všechna fakta správně, resp. přesně, lze exaktně zjišťovat pouze zpětně a u vybraných tematických příspěvků, kde jsou fakta přesně popsána – například příspěvky, týkající se obsahu mezinárodních smluv mezi ČR a EU, nebo u příspěvků informujících o výstupech z ČSÚ či ČNB. (Tento způsob vyhodnocování přesnosti bude možné realizovat až v roce 2013 a adekvátně bude použit i pro vyhodnocování uvedení všech relevantních faktů v příspěvku v bodě 2.1.2.) Zjištění chybovosti na omezeném vzorku lze pak do jisté míry aproximovat i na celé zpravodajství, neboť je oprávněný předpoklad:

Čím více podobných, třeba i nepodstatných chyb ve zpravodajství určitého média najdeme, o to je pravděpodobnější, že se v něm vyskytují i chyby obtížněji ověřitelné. Pro rok 2012 byla tímto „nepřímým" způsobem hodnocena přesnost prostřednictvím úplnosti a přesnosti popisu citovaných zdrojů (lze exaktně ověřit). Druhým způsobem hodnocení přesnosti bylo arbitrární určení analytika, zda jsou v příspěvku uvedena všechna fakta správně a zda je mluvené slovo v souladu s obrazem. Stejným způsobem bylo vyhodnocováno uvedení všech relevantních faktů.




- Všechny indikátory přesnosti byly zjišťovány prostřednictvím obsahové analýzy, jejich obory hodnot jsou spojité (a tedy ekvivalentní s výší indexu).

- **Dosažené hodnoty indikátorů jsou velmi vysoké a Rada ČT proto konstatuje, že ČT naplňuje následující zejména ustanovení Kodexu ČT velmi dobře:**

  *5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost (a nestrannost, spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti).*

  *5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz… Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.*

  *5.12 Česká televize je povinna zajistit, aby obrazové a grafické části informace ve zpravodajství a aktuální publicistice přispívaly k pravdivosti a přesnosti sdělení.*

## II.1.3.3. VĚCNOST

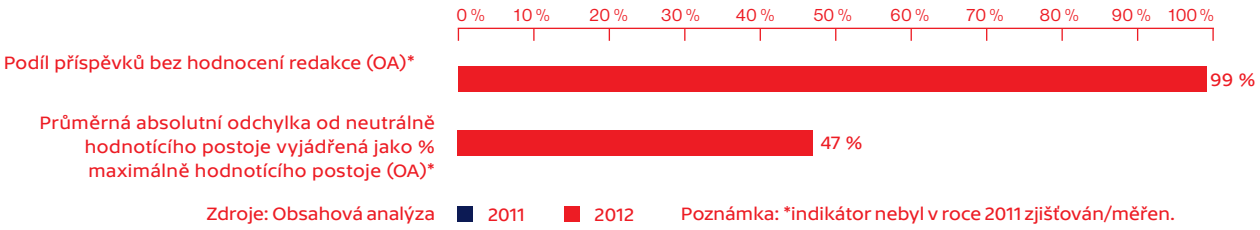
Ryzí, „tvrdá" zpráva nesmí obsahovat žádná novinářská hodnocení, protože recipienti nemají být při tvorbě názoru ovlivňováni tím, že se zprávy podávají z perspektivy určitých postojů – v opačném případě jde o zásadní porušení principu věcnosti.

Zpráva (příspěvek) ale často obsahuje hodnocení určitého subjektu, které vyslovuje například citovaný aktér popisované události nebo citovaný odborník. Toto hodnocení vztažené k určitému subjektu může být pozitivní (s úrovněmi na škále 0 % až 100 %), nebo negativní (s úrovněmi na škále -100 % až 0 %). Pokud bylo v příspěvku vysloveno vůči určitému subjektu hodnocení ryze neutrální nebo žádné, je označováno hodnotou 0 %. V použité metodice obsahové analýzy byla v rámci jakéhokoli hodnocení rozlišována podkategorie hodnocení, která jsou doprovázena nějakým zdůvodněním. V každém příspěvku je sledováno hodnocení maximálně dvou subjektů.

Obecně platí:

a) Čím více se pro zpravodajství jako celek blíží průměr „absolutních hodnot" hodnocení 0 % (tedy neutrálnímu hodnocení), tím je celek zpravodajství více věcný, ale zároveň je také méně emociálně atraktivní, někdy i z hlediska prezentovaných idejí a názorů.

b) Čím vyšší je poměr hodnocení se zdůvodněním vůči všem hodnocením v rámci celého zpravodajství, tím je zpravodajství věcnější.




- Oba indikátory věcnosti byly zjišťovány prostřednictvím obsahové analýzy, jejich obory hodnot jsou spojité (a tedy ekvivalentní s výší indexu).

- **Dosažené hodnoty indikátorů jsou velmi dobré, a proto Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje zejména následující ustanovení Kodexu ČT velmi dobře:**

  *5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem)... Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směšovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. 5.14 Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.*

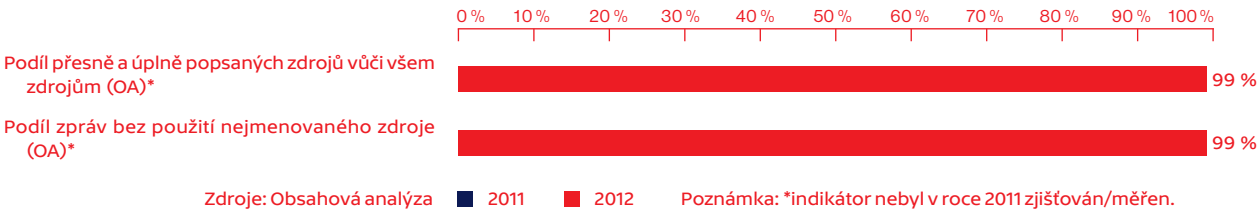
  *5.10 Hodnotící soud je vždy subjektivní a není možné ho z jeho povahy podrobit důkazu pravdy. To však Českou televizi nezbavuje povinnosti zařazovat do vysílání zpravodajských a aktuálně-publicistických pořadů jen takové hodnotící soudy, které jsou prezentovány čestně a bez klamavé manipulace s fakty, kterými má být hodnocení odůvodněno.*

## II.1.3.4. TRANSPARENTNOST (ZDROJOVÁNÍ)

Požadavek aktuálnosti, především u elektronických médií, dostává žurnalisty pod značný časový tlak. Proto není možné vyžadovat, aby novináři sami ověřovali správnost každého údaje, který ve svém zpravodajství použijí. Proto je kladen takový důraz na požadavek transparentnosti: novináři mají uvádět své informační prameny. Novinář pochopitelně nemusí uvádět prameny u použitých informací tam, kde jde o naprosto samozřejmé informace nebo o informace, u nichž je pravdivost obsahu neproblematická. Stejně tak nemusí uvádět prameny ani v případě, kdy si může sám ověřit správnost své zprávy.

Evropská praxe ukazuje, že nejčastěji uvádějí informační zdroje zpravodajské agentury, následované rozhlasem a tištěnými médii, nejméně často televizní zpravodajství.

- Oba indikátory věcnosti byly zjišťovány prostřednictvím obsahové analýzy, jejich obory hodnot jsou spojité (a tedy ekvivalentní s výší indexu).




- **Dosažené hodnoty indikátorů jsou velmi dobré, a proto Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje zejména následující ustanovení Kodexu ČT velmi dobře:**

  *5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.*

  *5.11 Česká televize… je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur.*

  *5.11 Česká televize nesmí odvysílat informaci, jejíž původ není znám.*

**Struktura zdrojů v roce 2012:**

| oficiální zdroje | agentury | TV, printy | internetové servery | politici | jiní aktéři | odborníci | jiné zdroje | nejmenované zdroje |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2,26 % | 0,75 % | 1,51 % | 0,75 % | 19,25 % | 46,79 % | 8,30 % | 18,87 % | 1,51 % |

Ve zpravodajství ČT se téměř nepoužívají jako informační zdroje jiné televize, tištěná média, internetové servery a zejména nejmenované zdroje, což potvrzuje kvalitní zdrojování zpravodajství ČT.

## II. 1.3.5. ROZMANITOST NÁZORŮ PREZENTOVANÝCH VE VYSÍLÁNÍ

Zákon o ČT klade na ČT požadavek poskytovat objektivní a ve svém celku vyvážené a všestranné informace (viz par. 2, odst. 2). Na tento požadavek navazuje ust. čl. 1.2. Kodexu ČT:

Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.

Na základě uvedeného obsahová analýza pracuje se dvěma pojmy: vyváženost a různorodost = všestrannost.

### A. Vyváženost

Vyváženost zpravodajství je posuzována na straně jedné podle adekvátnosti prostoru věnovanému medializovaným subjektům (např. jednotlivým politickým stranám nebo jiným subjektům zařaditelným na pravolevé škále – např. odbory, zaměstnavatelské svazy atd.) či záměrům (například zvyšování daní) a na straně druhé podle vyznění hodnotících výpovědí o těchto subjektech (shodné s hodnocením podle bodu 2.1.3.3.). Vyváženost je posuzována ve vzájemné souvislosti poskytovaného prostoru danému subjektu a jeho hodnocení.

#### A1. Vyváženost podle prostoru věnovanému jednotlivým politickým stranám a podle vyznění jejich hodnocení

Pro tento přístup k hodnocení obsahová analýza použila data z „Analýzy zpravodajství českých televizí v roce 2012“, vypracované společností Media Tenor:

a) z grafu na str. 10: „Intenzita a kontext medializace politických stran v Událostech“

b) z grafu na str. 11: „Kontext politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2012; šest nejčastěji zmiňovaných politických stran)“. Viz následující tabulka:

| | ČSSD | KSČM | LIDEM | ODS | TOP 09 | VV |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Podíl 6 nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství pořadu Události v roce 2012 | 19 % | 5 % | 5 % | 33 % | 19 % | 11 % |
| Rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí o jednotlivých stranách v politickém zpravodajství Událostí. | -5 % | 1 % | -12 % | -8 % | -12 % | -19 % |

- Ve svém celku jsou politické zprávy v pořadu Události kritické ke všem politickým stranám s výjimkou KSČM. Podle společnosti Media Tenor „byl historický úspěch KSČM v krajských volbách 2012 důvodem, proč o dlouhodobě spíše upozaděných komunistech zaznělo nejvíce výpovědí za posledních pět let a proč se straně dostalo relativně nejpříznivějšího hodnocení".

- Vládní strany se podílejí na celkové prezentaci politických stran 57 %, opoziční strany v poslanecké sněmovně 35 % a strany mimo poslaneckou sněmovnu 8 %. Pokud kódování nerozlišuje, kdy představitelé vládních stran mluví jménem vlády, a kdy jménem své strany (a to je také případ Analýzy Media Tenor), pak jsou tyto poměry prezentace mezi vládními a opozičními stranami v evropských médiích obvyklé.

- Vyšší medializace vládních stran je minimálně vyrovnávána silnějším negativním vyzněním hodnotících výpovědí o těchto stranách, resp. o vládě, na níž se podílejí.

### A2. Vyváženost podle citací odborníků různého smýšlení

Vyváženost poskytovaného prostoru různým politickým názorovým alternativám je také posuzována podle vyváženosti citací různě smýšlejících odborníků:

| levicově smýšlející odborníci | neutrální odborníci | pravicově smýšlející odborníci | ambivalentně nebo neurčitelně smýšlející odborníci |
|---|---|---|---|
| 4,5 % | 90,9 % | 0,0 % | 4,5 % |

- Rozložení citací rozdílně smýšlejících odborníků je v obvyklých a uznávaných poměrech.

### A3. Vyváženost podle účasti politických stran v diskusních pořadech (požadavek Kodexu ČT)

Pro tento přístup k hodnocení obsahová analýza použila data z „Analýzy diskusních pořadů českých televizí" od společnosti Media Tenor pro diskusní pořad OVM. Následující tabulka uvádí početní zastoupení politických hostů podle jejich příslušnosti k politickým stranám v 1. a 2. části OVM.

| | ČSSD | ODS | TOP09 | KSČM | nezařazený | VV | Lidem | STAN | SZ | Pirátská strana | KDU-ČSL | SsČR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OVM 1. část | 33 | 26 | 21 | 9 | 8 | 6 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| OVM 2. část | 31 | 21 | 22 | 9 | 7 | 6 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| **celkem** | **64** | **47** | **43** | **18** | **15** | **12** | **8** | **3** | **3** | **2** | **3** | **1** |

- Nejčastěji jsou zváni představitelé ČSSD, poměr činitelů vládních a opozičních stran je však ve svém celku přibližně vyrovnaný. K relativně nižší účasti mimoparlamentních politických stran a hnutí je potřeba dodat, že jejich představitelé jsou zváni do diskusního pořadu Politické spektrum, jehož se činovníci parlamentních stran neúčastní.

Poznámka: Přístup moderátora k vedení diskuse v OVM ve smyslu ust. čl. 6 Kodexu ČT bude hodnocen až za rok 2013.

## B. Různorodost = Všestrannost

Preambule Kodexu ČT, písmeno d), ukládá ČT vytvářet pluralitní a rozmanitou programovou nabídku, což platí i pro zpravodajství. Použitá metodika obsahové analýzy zkoumá různorodost zpravodajství ze dvou různých úhlů pohledu: b1) podle různorodosti (politických) názorů a b2) podle tematické různorodosti.

### B1. Různorodost (politických) názorů

Názorová různorodost je hodnocena v souvislosti s názorovou vyvážeností – v konkrétně použité metodice je hodnocení realizováno na základě identických indikátorů uvedených v odstavcích: „A1. Vyváženost podle adekvátního podílu citací představitelů jednotlivých politických stran" a v „A2. Vyváženost podle citací odborníků různého smýšlení".

**B2. Různorodost tematická**

Různorodost témat zpravodajství posuzuje použitá metodika ze dvou úhlů pohledu: jednak podle podrobné kategorizace medializovaných témat (třídění podle struktury společnosti Media Tenor) a dále ve srovnání různých typologických tematických skupin zpráv ve zpravodajství ČT se zjištěným očekáváním diváků.

## Různorodost podle srovnání nabídky různých typologických skupin zpráv s očekáváním diváků

| **Variabilita typů zpráv podle očekávání diváků** (Kodex 1.3 Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka.) | **Rozložení tematických skupin v odvysílaných příspěvcích Událostí** | **% objem diváků, kteří preferují tematickou skupinu** |
|---|---|---|
| Zprávy z domácí politiky | 21 % | 29 % |
| Zprávy z domácí ekonomiky a hospodářství | 12 % | 34 % |
| Politické a ekonomické zprávy ze zahraničí | 23 % | 19 % |
| Zprávy o kriminalitě | 14 % | 16 % |
| Zprávy o dopravních nehodách, živelních katastrofách | 11 % | 20 % |
| Zprávy z oblasti kultury | 10 % | 17 % |
| Regionální zprávy s politicko ekonomickým kontextem | 4 % | 58 % |
| Regionální zprávy bez politicko ekonomického kontextu | 8 % | |
| Zprávy s náboženskou a duchovní tematikou | 3 % | X |
| Informace z oblasti vědy a výzkumu | 0 % | X |
| Zprávy o slavných lidech, celebritách | 3 % | 9 % |
| Praktické informace z oblasti práva s politickým kontextem | 0 % | 18 % |
| Praktické informace z oblasti práva bez politického kontextu | 5 % | |
| Praktické informace a rady spotřebitelského charakteru s politicko ekonomickým kontextem | 1 % | 26 % |
| Praktické informace a rady spotřebitelského charakteru bez politicko ekonomického kontextu | 5 % | |
| Zajímavosti, perličky z domova i ze světa | 19 % | 26 % |

- V oblasti tematických skupin, jež jsou z hlediska plnění úkolů veřejné služby nejvíce relevantní, tj. a) zprávy z domácí politiky a b) politicko-ekonomických zpráv ze zahraničí, se objem skutečně odvysílaných příspěvků a preferencí diváků blíží a v případě c) je po zprávách z domácí ekonomiky a hospodářství poptávka diváků vyšší než nabídka pořadu Události. Je ale potřeba dodat, že na kanálu ČT24 jsou vysílány pořady s ryze ekonomickou tematikou.

***Různorodost podle kategorizace témat (třídění podle společnosti Media Tenor)***

Hlavní zpravodajská relace ČT – Události přinesla v roce 2012 příspěvky s celkově 513 různými tématy. Jedná se o nejvyšší hodnotu v uplynulých deseti letech, což se projevilo i ve velmi příznivém koeficientu variability (17 %) – tj. podílu deseti nejčastějších hlavních témat na celkovém počtu příspěvků se vztahem k ČR (čím nižší hodnota, tím příznivější výsledek).

- **Na základě zjištěných úrovní a rozložení hodnot indikátorů, uvedených v tomto bodě 2.1.3.5., Rada ČT konstatuje, že Česká televize plní zejména ustanovení:**

*výše citovaného par. 2, odst. 2 Zákona o ČT,*

*výše citovaného čl. 1.2 Kodexu ČT.*

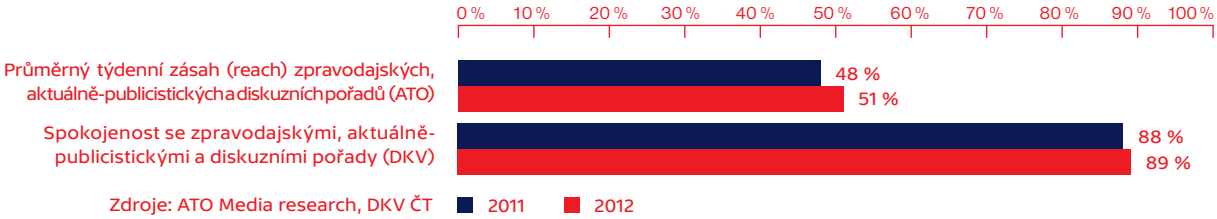
*Podle Kodexu ČT, preambule, písm. d) ČT vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, jež splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.*

*Podle Kodexu ČT, čl. 1.4: Česká televize bude usilovat o to, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce témata, která je zajímají. Zvláště nebude v celku svého programu vylučovat žádnou z diváckých skupin nebo téma takové skupině vlastní. Současně však ve své programové skladbě bude klást i důraz na prostor pro menšinové žánry a témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, nebo jen v omezené míře.*

*Podle Kodexu ČT, čl. 6.1: Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. 6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v duchu demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který*

*je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.*

### II.1.4. ZÁSAH ZPRAVODAJSTVÍ ČT A SPOKOJENOST




- Na některý ze zpravodajských, aktuálně-politických či diskusních pořadů ČT se v roce 2012 každý týden alespoň 15 minut nepřetržitě dívalo 51 % české populace 15+, což je o tři p. b. více než v roce 2011. Tato veličina nazývaná zásah (reach) se používá pro zjišťování míry oslovení populace v případě médií veřejné služby.
- Oproti předchozímu roku vzrostla spokojenost se zpravodajskými, aktuálně-politickými a diskusními pořady ČT o jeden p. b.
- **Na základě zjištěných hodnot uvedených indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT v oblasti zpravodajských, diskusních a aktuálně-publicistických pořadů velmi dobře plní zejména ustanovení:**

  *preambule Kodexu ČT: Kodex vychází z pojetí veřejné služby zajišťující přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě pro všechny občany.*

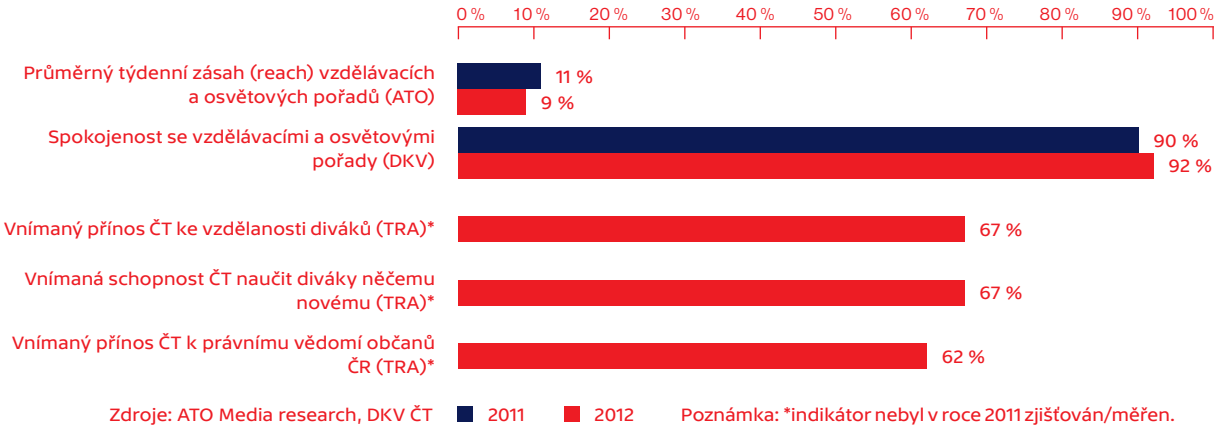
### II.1.5. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 1

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 1: Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie" velmi dobře. Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, bylo plnění cíle 1 v roce 2012 na výrazně vyšší úrovni než v roce 2011.**

## II.2. CÍL 2 – PODPORA VZDĚLANOSTI A VZDĚLÁVÁNÍ

V širším pojetí ukládá cíl 2 médiím veřejné služby stimulovat rozsáhlou škálou témat a otázek zájem veřejnosti o znalosti a to prostřednictvím obsahu, který je dostupný široké veřejnosti. Média veřejné služby mohou podporovat formální i neformální vzdělávání a měla by poskytovat doprovodný odborně vzdělávací materiál k usnadnění vzdělávání na všech úrovních a pro všechny věkové kategorie.

### II.2.1 OBECNÉ INDIKÁTORY NAPLŇOVÁNÍ CÍLE 2



- Meziroční zásah vzdělávacích pořadů poklesl o 2 p. b. V roce 2012 sledovalo alespoň 15 minut nepřetržitě nějaký ze vzdělávacích pořadů 9 % populace 15+. Je k úvaze, zda by ke zvýšení zásahu vzdělávacích pořadů nepřispělo více upoutávek na tak kvalitní pořady z pohledu plnění cíle 2, jako je například Historie.cs. Příčinou snížení zásahu mohl být přesun vzdělávacích pořadů do pozdějších časů kvůli dětskému vysílání.

- Současně vzrostla spokojenost se vzdělávacími pořady o 2 p. b. Jde o relativně obvyklý fenomén, neboť sledovanou skupinu pořadů opouštějí první ti, co jsou méně spokojeni, a zůstává tvrdé divácké jádro, jež deklaruje vyšší spokojenost.

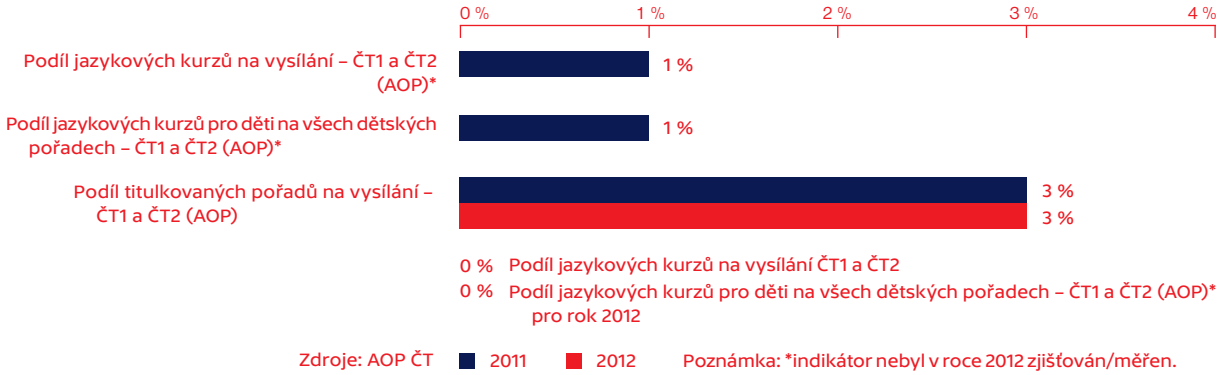
- 83 % populace 18+ zastává názor, že ČT významně přispívá ke vzdělanosti (index indikátoru 67 %); 81 % si myslí, že ČT nabízí řadu pořadů, kde se naučí něco nového (index indikátoru 67 %); 75 % souhlasí s tím, že ČT významně přispívá k právnímu vědomí obyvatel (index indikátoru 62 %).

- **Na základě zjištěných úrovní uvedených indikátorů Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména ustanovení:**

  *Kodexu, čl. 10.1.: Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám.*

  *Zákon o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: písmeno b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.*

## II. 2.2. PODPORA JAZYKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ




- Je k diskusi, zda by podpora jazykového vzdělávání neměla být přímo ve vysílání ČT vyšší (například z hlediska podílu titulkovaných pořadů, a to přesto, že to povede ke snížení jejich sledovanosti) nebo zda by ČT neměla uvažovat o moderně koncipovaných jazykových kurzech (či o jejich podpoře) nikoli přímo zařazených do vysílání, ale do nějakého komunikačního kanálu, příslušejícího do kompetence Nových médií.

- **Rada ČT konstatuje, že ČT respektuje ustanovení Kodexu ČT:**

  *10.2 Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.*

## II. 2.3. EXPERTNÍ HODNOCENÍ VZDĚLÁVACÍCH POŘADŮ

Činnost České televize v oblasti vzdělávání (napříč programy, pořady) je nejlepším argumentem pro její další rozvoj a podporu. Při současné krizi komerčních médií a ztrátě odpovědnosti za obsah, který tuto krizi provází, je role televize veřejné služby při vzdělávání nezastupitelná. Je dobře, že Česká televize je, pokud jde o vzdělávací pořady, evropskou špičkou. A i když je možné kritizovat jednotlivosti, úspěchy jednoznačně, a slovo jednoznačně lze podtrhnout, převažují.

(Jiří Závozda, 6. 3. 2013)

## II. 2.4. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 2

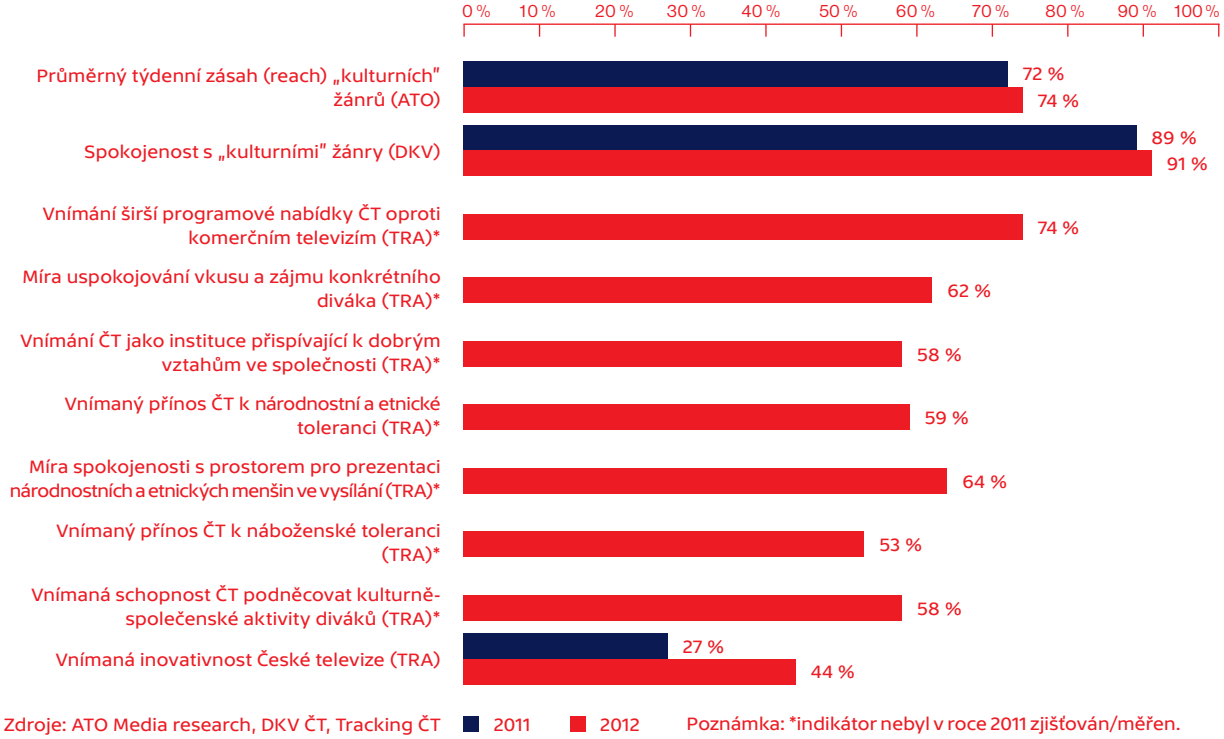
- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 2: Podpora vzdělanosti a vzdělávání". Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, bylo plnění cíle 2 v roce 2012 na srovnatelné úrovni s rokem 2011.**

## II. 3 CÍL 3 – STIMULACE KREATIVITY A KVALITY V KULTUŘE (CHÁPANÉ V ŠIROKÉM SMYSLU)

Obecný výklad naplňování cíle 3 předpokládá, že média veřejné služby budou v zemích svého působení obohacovat kulturní život v nejširším slova smyslu. V prvé řadě samozřejmě prostřednictvím uměleckých pořadů, tj, dramatických, hudebních apod., ale nikoli výhradně. Míra naplňování tohoto cíle je vyhodnocována také podle úrovně dokumentárních, publicistických, dětských a náboženských pořadů, resp. pořadů s duchovní tematikou. Za nedílnou součást kulturního života je dnes v evropském prostoru považován i sport. Tato metodika sice uvedené pojetí respektuje, ale přesto se snaží přistupovat k hodnocení příspěvků všech jednotlivých žánrů k naplňování stanoveného cíle s vědomím jejich odlišného charakteru a podstaty.

Média veřejné služby se také mají snažit podporovat kreativitu tvůrců a pomáhat rozvíjet jejich talent na straně jedné a na straně druhé podporovat zájem, angažovanost a účast na kulturních aktivitách mezi svým publikem.

### II. 3.1. OBECNÉ CHARAKTERISTIKY KULTURNÍCH POŘADŮ (V ŠIROKÉM POJETÍ)




- Zásah kulturních pořadů (chápaných v širokém slova smyslu) meziročně vzrostl o 2 p. b., shodně jako spokojenost s těmito pořady.

- **Vnímání širší programové nabídky ČT oproti komerčním televizím** (TRA) – 89 % populace 18+ soudí, že ČT přináší divákům i pořady, které komerční TV nevysílají (index indikátoru 74 %).

  **Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje zejména:**

  *ustanovení Kodexu ČT, preambule, písmeno i): Vysílání ČT rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují…*

- **Míra uspokojování vkusu a zájmů konkrétního diváka** (TRA) – 70 % populace 18+ spíše nebo určitě souhlasí s tím, že ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají jejich vkusu a zájmům (Index indikátoru 62 %).

  **Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:**

  *Ust. Kodexu ČT, čl. 8.1. Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. 8.2 Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.*

- **Vnímání ČT jako instituce přispívající k dobrým vztahům ve společnosti** (TRA) – 68 % populace 18+ souhlasí s tím, že ČT přispívá k budování a posilování dobrých vztahů mezi lidmi v celé společnosti (Index indikátoru 58 %).

  **Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:**

  *Ust. Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; zvláště se pak musí vyvarovat jakýchkoli forem kulturní, sexuální, náboženské či rasové diskriminace a společenské segregace.*

- **Vnímaný přínos ČT k národnostní a etnické toleranci** (TRA) – 70 %populace 18+ soudí, že vysílání ČT jako celek napomáhá k národnostní a etnické toleranci (Index indikátoru 59 %). **Míra spokojenosti s prostorem pro prezentaci národnostních a etnických menšin ve vysílání** (TRA) – 77 % populace je názoru, že ČT dává ve svém vysílání dostatečný prostor pro prezentaci kultury a života národnostních a etnických menšin v ČR (Index indikátoru 64 %).

  **Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:**

  *Ust. Zákona o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:*

  *c) **vytváření** a šíření programů a poskytování vyvážené **nabídky pořadů** pro všechny skupiny obyvatel **se zřetelem** na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, **etnický nebo národnostní původ, národní totožnost**, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, **a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci** a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,*

  *d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.*

  *Ust. Kodexu ČT, preambule, písm. e): (ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin. Preambule, písm. f): Vysílání ČT především odráží rozmanitost filozofických koncepcí a náboženských vyznání ve společnosti s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci.*

- **Vnímaný přínos ČT k náboženské toleranci** (TRA) – 61 % populace 18+ soudí, že vysílání ČT jako celek napomáhá k náboženské toleranci (Index indikátoru 53 %).

  **Na základě výše uvedeného Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:**

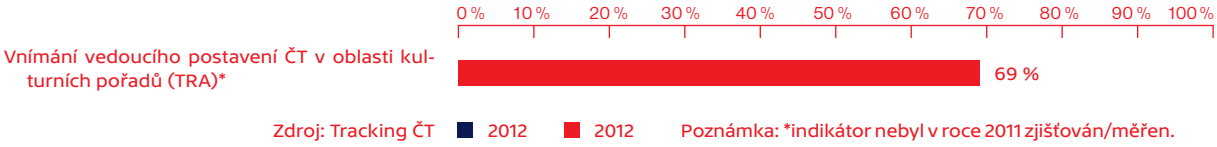
  *Ustanovení zákona 231/2001, § 31, odst. 4. Provozovatel vysílání je ze zákona povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich (věk, pohlaví, barvu pleti), víru, náboženství, politické či jiné smýšlení, národnostní, etnický (nebo sociální) původ a příslušnost k menšině.*[4]

  *Ust. Kodexu ČT, čl. 7.1. Program České televize vychází ve vztahu k náboženským otázkám ze zásady otevřenosti a tolerance rozmanitých náboženství, církví, popřípadě náboženských společností, věřících, jakož i osob ateistického přesvědčení. Česká televize se zejména zdrží vysílání pořadů, kterými by byla šířena nesnášenlivost mezi lidmi či skupinami s odlišnou náboženskou orientací, případně mezi věřícími a osobami bez vyznání.*

- **Vnímaná schopnost ČT podněcovat kulturně-společenské aktivity diváků** (TRA) – Širší definice obecného cíle 3 formuluje mimo jiné i vedlejší cíl veřejnoprávního média – podněcovat svým vysíláním diváky, aby se aktivně podíleli na různých kulturně-společenských aktivitách. 67 % obyvatel ČR 18+ je spíše nebo určitě přesvědčeno, že k tomu ČT dokáže své diváky přimět. Index tohoto indikátoru činí 58 %.

## II. 3.2. PŮSOBENÍ ČT V OBLASTI KULTURNÍCH POŘADŮ

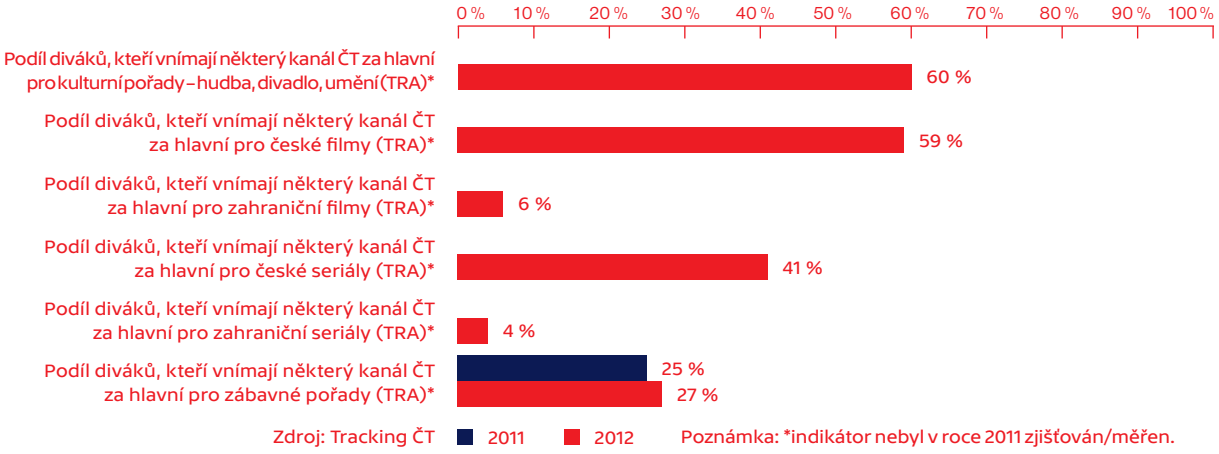
### A. Vedoucí postavení ČT mezi ostatními televizemi v oblasti kulturních pořadů




- 81 % populace 18+ je toho názoru, že ČT má mezi televizemi vedoucí postavení v oblasti kulturních pořadů (Index indikátoru 69 %).

[4] Uspokojování obyvatel podle jejich věku, pohlaví a sociálního původu – viz bod 4.2.

**B. ČT jako hlavní TV pro různé kulturní žánry**



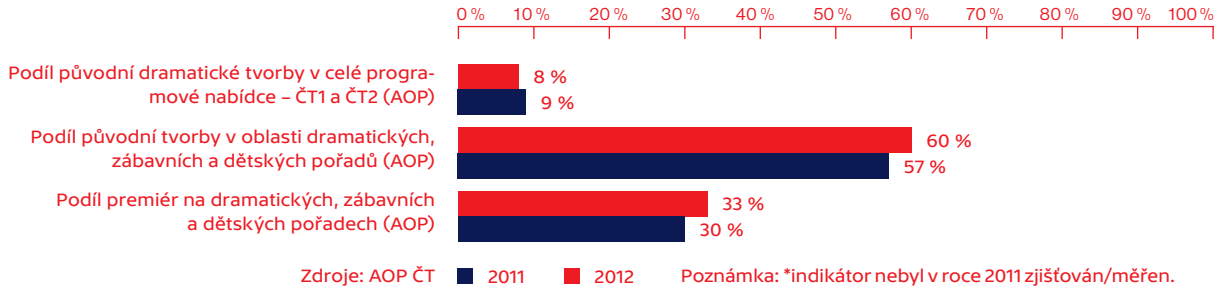

- ČT má v očích diváků mezi ostatními TV dominantní postavení v oblasti vysílání ryze kulturních pořadů (tj. hudba, divadlo, umění) a českých filmů. Vedoucí postavení si ČT udržuje také na poli českých seriálů.

  **Na základě zjištěného Rada ČT konstatuje, že ČT zejména naplňuje:**

  *Ustanovení Kodexu ČT, preambule, písmeno i): Vysílání ČT nepovyšuje kritérium sledovanosti pořadů ani rychlosti informace nad jejich maximální možnou kvalitu.*

  *Ustanovení Kodexu ČT, čl. 8.1: Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice… V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Česká televize musí dostát prvořadému závazku původní tvorby uměleckých pořadů a bude ctít nejvyšší profesionální kritéria umělecké tvorby.*

## II. 3.3. PODÍL PŮVODNÍ TVORBY A PREMIÉR V OBLASTI DRAMATICKÝCH, ZÁBAVNÍCH A DĚTSKÝCH POŘADŮ



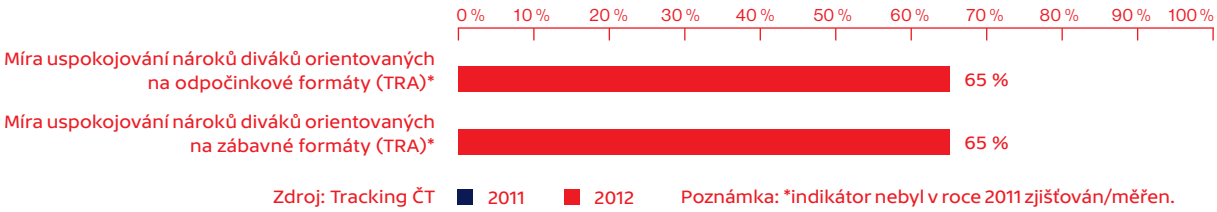

- Čím vyšší je podíl původní tvorby, tím lépe ČT naplňuje cíl 3. Meziročně vzrost podíl původní dramatické tvorby z 8 % na 9 % (vztaženo k celé programové nabídce ČT1 a ČT2). Podíl původní tvorby v celé oblasti dramatických, zábavních a dětských pořadů je podstatně vyšší (57 %). Tento podíl ale oproti roku 2011 poklesl o 3 p. b. Vysoký podíl premiér zvyšuje kvalitu vysílání. Podíl premiér na dramatických, zábavních a dětských pořadech meziročně poklesl z 33 % na 30 %.

- **Na základě zjištěného Rada ČT konstatuje, že ČT zejména respektuje**:

  *Ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. h): ČT dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem.*

  *Ustanovení Kodexu ČT, čl. 8.1 …Česká televize musí dostát prvořadému závazku původní tvorby uměleckých pořadů a bude ctít nejvyšší profesionální kritéria umělecké tvorby.*

## II. 3.4. PŮSOBENÍ ČT V OBLASTI ODPOČINKOVÝCH A ZÁBAVNÍCH FORMÁTŮ




- Míra uspokojování nároků diváků orientovaných na odpočinkové formáty (TRA) – 77 % populace 18+ uvádí, že si při sledování ČT odpočine (Index indikátoru 65 %). Míra uspokojování nároků diváků orientovaných na zábavní formáty (TRA) – 77 % populace 18+ deklaruje, že se při sledování ČT může dobře pobavit (Index indikátoru 65 %).

- **Rada ČT konstatuje, že ČT zejména naplňuje:**

  *Ustanovení Kodexu ČT, čl. 11.1: Česká televize musí rovněž uspokojovat zájem diváků o pořady, zaměřené na zábavu a odpočinek.*

## II. 3.5. DOKUMENTÁRNÍ POŘADY

V článku 8.1. Kodex ČT konstatuje, že „součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů".

### Podíl jednotlivých pod-žánrů na dokumentárních pořadech

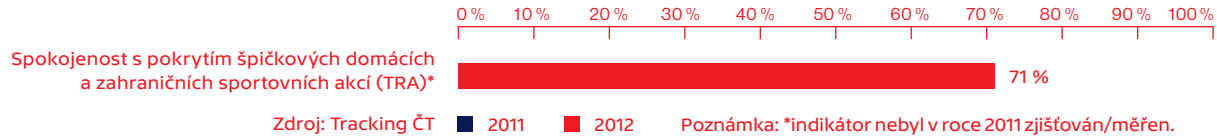
| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| Umění a média | 14 % | 13 % |
| Humanitní vědy | 9 % | 6 % |
| Přírodní vědy | 2 % | 2 % |
| Medailon | 11 % | 10 % |
| Přírodopisy a cestopisy | 25 % | 25 % |
| Neurčeno | 39 % | 43 % |

Zdroj: AOP ČT

- Podíl „intelektuálně elitních" pod-žánrů, jako jsou umění a média, humanitní vědy a přírodní vědy, na všech dokumentárních pořadech se meziročně snížil.

## II. 3.6. SPORTOVNÍ POŘADY

Mezi žánry, prostřednictvím kterých je naplňován cíl „Stimulace kreativity a kvality v oblasti kultury (v širokém smyslu)", mezinárodní konvence řadí i sportovní pořady. Také Kodex ČT uvádí ve svém článku 12.5: Česká televize přibližuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást lidské kultury.




- 71 % populace je spokojeno s pokrytím špičkových domácích a zahraničních akcí.

  **Na základě uvedeného Rada ČT konstatuje, že ČT zejména naplňuje**:

  *Ustanovení Kodexu ČT, čl. 12.1: V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Česká televize špičkové domácí a zahraniční sportovní akce.*

- Vysoký podíl ostatních a kombinovaných sportovních odvětví v roce 2012 byl způsoben v prvé řadě vysíláním Letních olympijských her v Londýně a následně i vysíláním paralympijských her.

**Rada ČT konstatuje, že ČT tak naplnila:**

*Ustanovení Kodexu ČT, čl. 12.2: Česká televize tradičně věnuje obsáhlý prostor olympijským hrám a olympijskému hnutí. 12.3: Česká televize rovněž věnuje pravidelnou pozornost paralympijskému sportu včetně přiblížení soutěží paralympijských her.*

## II. 3.7. EXPERTNÍ ZHODNOCENÍ DRAMATICKÝCH POŘADŮ

**Dramatická tvorba v roce 2012**

Uplynulý rok byl charakteristický tím, že v něm ještě dobíhaly pořady z dílny předchozího vedení a teprve ve druhé polovině roku převládla díla, která poskytovala nebo měla poskytovat představu o tom, jak koncipuje dramatickou tvorbu České televize tým generálního ředitele Petra Dvořáka.

Celkově je patrné, že profil vysílání dramatických pořadů bere na zřetel požadavek, aby šlo o látky na první pohled přitažlivé, které budí posluchačův zájem už svým námětem. Je to plně pochopitelné. Hodnocení může vyplývat jen z toho, jak se jednotlivé záměry podařily, nikoli z toho, jakou látku si volily. Z toho hlediska jsou všechny látky perspektivní. Záleží jen na tom, co z nich tvůrce vytěží a kolik svědectví o člověku v nich objeví.

Po látkové stránce mají mezi dramatickými pořady v roce 2012 výraznou převahu kriminální a detektivní příběhy, případně náměty čerpající ze skandálů a konfliktů, které se kriminální sféry téměř dotýkají. Nutno uznat, že všechny tyto pořady byly ztvárněny profesionálně na úrovni, proti které se nedá nic podstatného namítat.

Na druhé straně mezi nimi chyběly výrazné umělecké činy, případně alespoň jediný takový čin, který by vysoko čněl nad úrovní dosavadní televizní dramatické produkce a nezapomenutelně se zapsal do divácké paměti. Jistě nelze takový čin uměle vyvolat, ale úsilí o něj by se mělo v práci České televize zračit výrazněji než dosud. Pokud by i například i nadále pokračovalo jednoznačné zacílení dramatické tvorby na kriminální témata, mohlo by to způsobit diváckou únavu navzdory přitažlivosti, jíž se tento žánr trvale vyznačuje.

(Milan Uhde, 27. 2. 2013)

## II. 3.8. EXPERTNÍ ZHODNOCENÍ DĚTSKÝCH POŘADŮ

**Vysílání pro děti a mládež na ČT1 a ČT2**

V roce 2011 nastal oproti předcházejícím letům úbytek pořadů pro dětské diváky a navíc klesla i jejich sledovanost. Na varovný trend reagovala televize vznikem dvouapůlhodinového bloku pod názvem Kavčí hnízdo.

Tento impuls přinesl v roce 2012 příznivý obrat, na němž se mnoha tituly různých žánrů podílely oba kanály, namátkou připomínám pořady: *Malá farma*, přibližující mládeži zemědělství, *Modrovous* – encyklopedie s klaunem, *Fenomén* – pro děti s vysokým IQ, tradiční *Studio Kamarád*, reprízy oblíbených pohádek, 40 dílů soutěže *Věříš si?*, cyklus naučných, napůl hraných dokumentů *Záhady Toma Wizarda*, nebo perspektivní *České hlavičky* a *Zlatý oříšek* pro podporu pozitivní motivace dětí.

Celkově lze konstatovat, že nabídka dětských pořadů ČT (nových, archivních, vlastních i akvizičních) se rozpoznatelně liší od toho, co vysílají komerční televize, což souvisí s jejím veřejnoprávním posláním. Jako příklad se dá uvést kontinuita tradičních českých Večerníčků a pohádek, i když všechny nedosahují kvalitativní úrovně *Krtečka*, *Macha a Šebestové*, *Zvířátek pana Krbce…*, popřípadě *Lotranda a Zubejdy* nebo *Tří oříšků pro Popelku*.

Velkým podnětem k posílení nabídky pro děti a mládež po stránce ucelenosti vysílání a žánrové rozličnosti i co se týká poutavosti pořadů s přihlédnutím ke kvalitě, představuje vznik dětského kanálu ČT:D. Měl by bavit, vzdělávat, budit v dětech kreativitu a zvídavost, tříbit vkus, rozvíjet vztah ke kultuře a etickým hodnotám. Víc než dosud se zaměří na propojení s tzv. novými médii, a zároveň se pokusí převádět dětskou pozornost od obrazovek a počítačů též do reálného světa, např. do přírody a ke sportování, aby z nich nevyrůstali „peciválové“. Ze stávajících pořadů uvidí třeba *Kouzelnou školku*, z nových pak pořady hudební a o životním stylu, hrané sitkomy a dětské zprávy z produkce zpravodajství ČT.

(Antonín Bajaja, 27. 2. 2013)

## II. 3.9. SROVNÁNÍ VÝKONNOSTI PROGRAMOVÝCH TYPŮ PODÍLEJÍCÍCH SE NA NAPLŇOVÁNÍ CÍLE 3

| | Dramatické pořady | | Hudební pořady | | Zábavní pořady | | Dětské pořady[5] | | Publicistické pořady | | Náboženské pořady | | Dokumentární pořady | | Sportovní pořady | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 |
| Zásah (reach 15+) [%] | 58 | 58 | 7 | 5 | 46 | 48 | 27 | 28 | 27 | 26 | 2 | 2 | 35 | 37 | 24 | 27 |
| Spokojenost [%] | 88 | 90 | 89 | 92 | 90 | 91 | 91 | 91 | 89 | 91 | 87 | 90 | 90 | 92 | 90 | 92 |
| Hlavní kanál ČT [%] | x | x | x | x | 25 | 27 | 25 | 27 | 76 | 68 | x | x | 84 | 75 | 88 | 70 |

- Největší podíl na míře naplňování cíle 3 mají dramatické pořady s konstantním zásahem 58 % populace 15+ v letech 2011 i 2012. Spokojenost s nimi vzrostla z 88 % na 90 %, tudíž se dostala na průměrnou úroveň v rámci celé ČT. Druhý největší podíl mají zábavní pořady, kde meziročně mírně vzrostly zásah i spokojenost. Na třetím místě stojí dokumentární pořady, jejichž zásah i spokojenost se také meziročně zvýšily, ale z pohledu hodnocení plnění úkolů veřejné služby se poněkud snížila kvalita jejich žánrového složení – viz bod II.3.5.

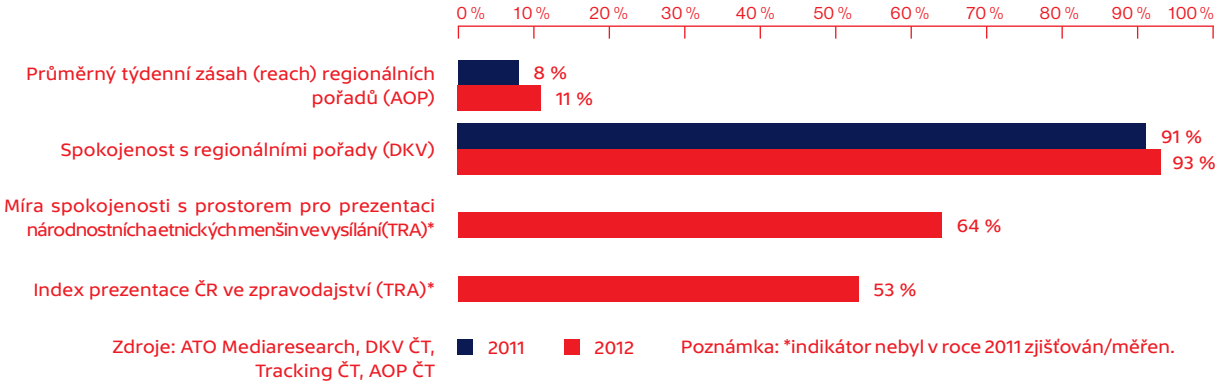
- Z pohledu meziročního srovnání „výkonnosti" žánrů, které se podílejí na plnění cíle 3, mezi roky 2011 a 2012 mírně vzrostla úroveň naplňování cíle 3.

## II. 3.10. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 3[6]

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 3: Stimulace kvality a kreativity v kultuře". Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, bylo plnění cíle 3 v roce 2012 na vyšší úrovni než v roce 2011.**

# II. 4. CÍL 4 – PREZENTACE ČESKÉ REPUBLIKY, JEJÍCH REGIONŮ A KOMUNIT

Primárním smyslem plnění cíle 4 je vytváření pozitivních vazeb občanů k České republice, k jejím regionům, a představování různých komunit, které v České republice žijí.




- Mezi roky 2011 a 2012 vzrostl zásah regionálních pořadů z 8 % na 11 % a spokojenost diváků z 91 % na 93 %.

- **Míra spokojenosti s prostorem pro prezentaci národnostních a etnických menšin ve vysílání** (TRA) – 77 % populace zastává názor, že ČT dává ve svém vysílání dostatečný prostor pro prezentaci kultury a života národnostních a etnických menšin v ČR (Index indikátoru 64 %).

[5] V případě dětských pořadů činil zásah skupiny ve věku 4–14 let v roce 2011 36 % a v roce 2012 37 %.

[6] Pro rok 2013 bude navíc plnění cíle 3 vyhodnocováno v souladu s ustanovením čl. 4.1 a 4.4 Kodexu ČT. Vzhledem k podstatě požadavků v uvedených článcích Kodexu ČT bude hodnocení realizováno především na bázi expertního posouzení.

**Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:**

*Ustanovení Zákona o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.*

- **Index prezentace ČR ve zpravodajství** (OA) – u každého zkoumaného příspěvku v obsahové analýze zpravodajství ČT je hodnoceno „Celkové vyznění příspěvku pro kvalitu života v ČR, resp. pro ČR jako takovou" na škále: pozitivní – neutrální – negativní – ambivalentní – nelze určit. Index prezentace ČR ve zpravodajství je vypočítáván jako poměr pozitivně vyznívajících příspěvků vůči negativním, při zanedbání příspěvků, které byly ohodnoceny jako ambivalentní nebo nevyhodnotitelné. Ve zpravodajství ČT tedy převládají příspěvky s pozitivním vyzněním pro ČR vůči negativním v poměru 53 % : 47 %.

- **Indikátor představování různých regionů** = Počet různých měst a obcí zmíněných v pořadech Události v regionech. Data pro tento indikátor byla převzata z „Analýzy zpravodajství českých televizí" od společnosti Media Tenor, str. 29.

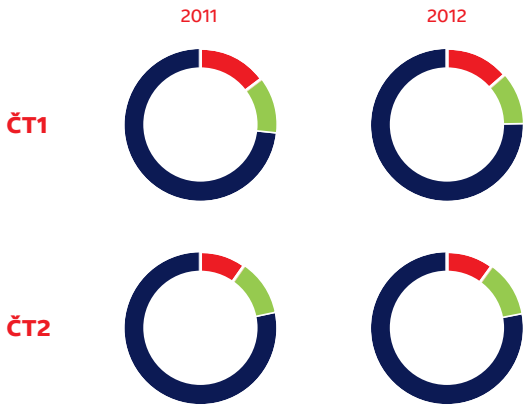
| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| UVR Praha | 651 | 684 |
| UVR Brno | 372 | 346 |
| UVR Ostrava | 213 | 226 |
| **Součet** | **1236** | **1256** |

- **Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích** (AOP)

**Podíl jednotlivých studií na vysílání ČT1 a ČT2**

| ČT1 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| TS Brno | 15 % | 14 % |
| TS Ostrava | 12 % | 11 % |
| TS Praha | 74 % | 76 % |

| ČT2 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| TS Brno | 10 % | 10 % |
| TS Ostrava | 12 % | 12 % |
| TS Praha | 79 % | 78 % |




Zdroj: AOP ČT

- Rada ČT vnímá ustanovení Zákona o ČT, § 12, odst. 4, v jeho původním smyslu, tedy tak, že se toto ustanovení vztahuje k plnoformátovým kanálům ČT1 a ČT2. V případě ČT1 činil v roce 2011 společný podíl TS Brno a TS Ostrava 25 % a u ČT2 22 %.

  **Na tomto základě Rada ČT konstatuje, že ČT zejména dodržuje**:

  *Ustanovení Zákona o ČT, §12, odst. 4: Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.*

- Počet minut denně vysílaného zpravodajství a publicistiky na regionálních okruzích v r. 2012 činil 37 minut.

  **Na základě tohoto indikátoru Rada ČT konstatuje, že Česká televize zejména dodržuje**:

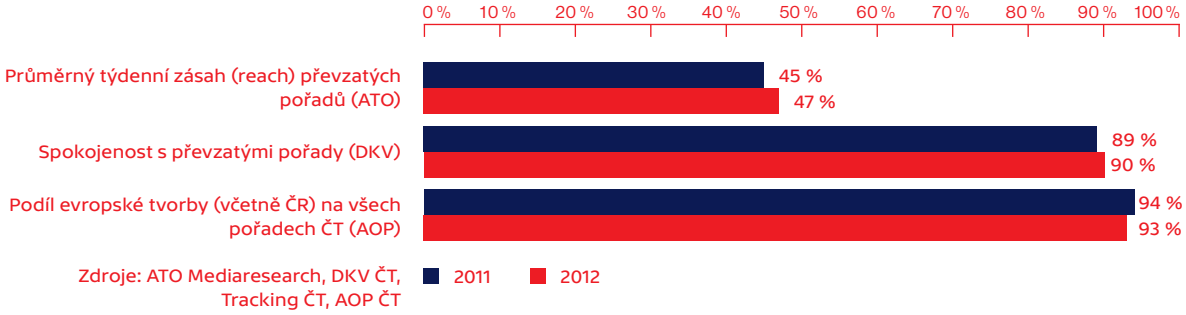
  *Ustanovení Zákona o ČT, odst. 3: „… časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí v TS Brno a TS Ostrava alespoň 25 minut denně…"*

## II. 4.1. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 4

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 4: Prezentace České republiky, jejích regionů a komunit". Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, bylo plnění cíle 4 v roce 2012 na srovnatelné úrovni jako v roce 2011.**

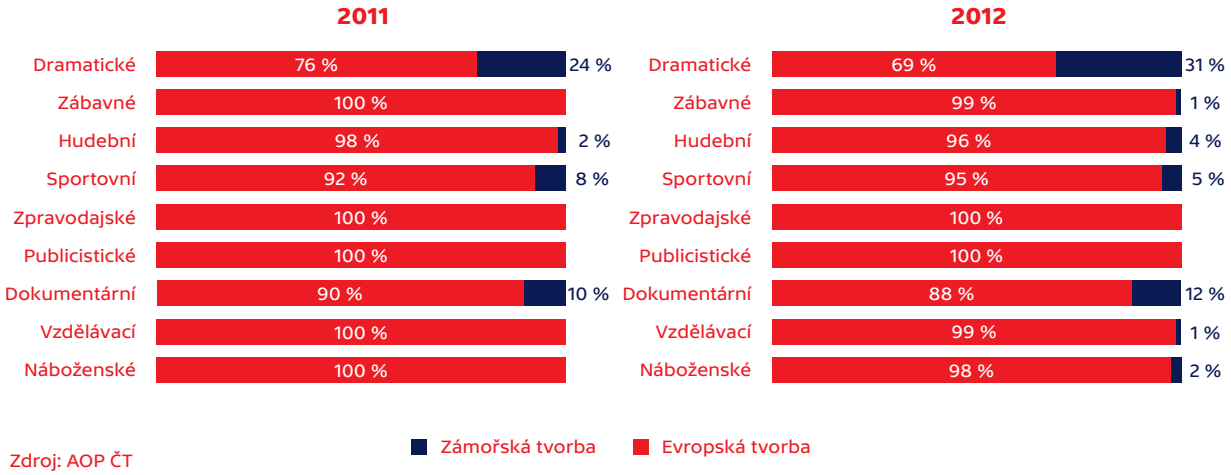
## II. 5. CÍL 5 – PŘIBLIŽOVÁNÍ (PŘEDSTAVOVÁNÍ) SVĚTA OBČANŮM ČESKÉ REPUBLIKY

Cíl 5 ukládá médiu veřejné služby pomáhat svým divákům k uvědomování si mezinárodních souvislostí, poznávání jiných kultur a názorů lidí, kteří žijí mimo ČR, prostřednictvím zpravodajství, publicistiky, dramatických, dokumentárních i sportovních pořadů.




- Zásah i spokojenost s převzatými pořady meziročně mírně vzrostly.

### Podíl evropských (včetně ČR) a zámořských pořadů podle jednotlivých žánrů




Zdroj: AOP ČT

- Meziročně nejvíce vzrostl podíl neevropské tvorby v oblasti dramatiky: z 24 % v roce 2011 na 31 % v roce 2012.
- Podíl politicko-ekonomických zpráv ze zahraničí vůči všem příspěvkům vysílaným na Událostech činí 23 %.
- **Na základě zjištěného Rada ČT konstatuje, že ČT zejména naplňuje**:

  *Ustanovení Kodexu ČT, čl. 8.1: Česká televize… v celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů.*

  *Ustanovení Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 42: Provozovatel televizního vysílání je povinen tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.*

### II. 5.1. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 5

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 5: Přibližování (představování) světa občanům České republiky". Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, bylo plnění cíle 5 v roce 2012 na srovnatelné úrovni jako v roce 2011.**

## II. 6. CÍL 6 – POSKYTOVÁNÍ VÝDOBYTKŮ NOVÝCH TELEKOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ A SLUŽEB VEŘEJNOSTI

Zákon o České televizi v § 3 mimo jiné vymezuje oblast působení Divize ČT Nová média – kompaktního útvaru, který se věnuje všem kanálům České televize:

*(1) Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že: j) poskytuje teletextové služby, l) vyvíjí činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, n) poskytuje veřejnosti informace a obsah podle § 2 odst. 1 prostřednictvím internetových stránek a aplikací České televize.*

Nad rámec zákonného vymezení mají Nová média definovány další vlastní cíle, mezi něž patří především:

- přispívat ke zlepšování obsahu ČT vytvářením kanálů pro permanentní komunikaci s diváky, například na sociálních sítích *(naplňování tohoto cíle přináší ČT inspiraci diváckými náměty i okamžitou zpětnou vazbu cennou pro tvůrce)*,
- využívat nové technologické možnosti k alternativní distribuci obsahu směrem k divákům tak, aby výsledkem byla komfortnější dosažitelnost služeb ČT bez ohledu na čas a místo *(naplňováním tohoto cíle vychází ČT vstříc měnícím se potřebám diváků vycházejícím z moderního životního stylu)*.

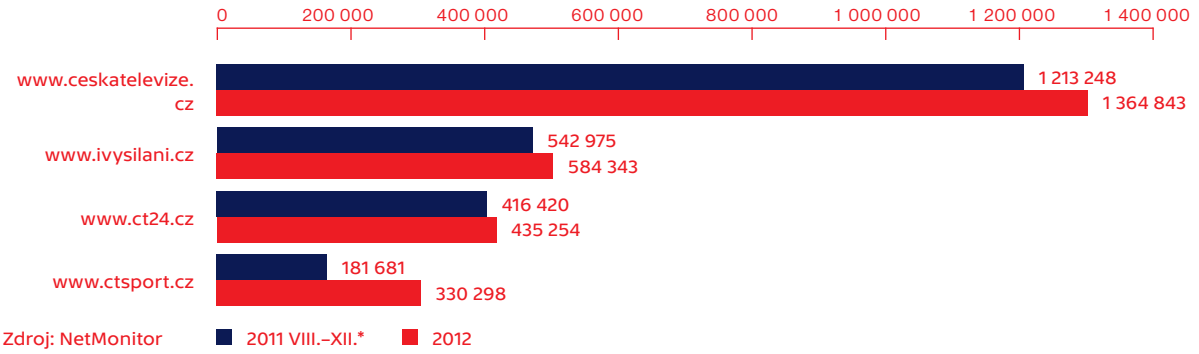
Nejvýraznější projekty v roce 2012:

- **volební projekty** (krajské a senátní volby 2012, prezidentská volba – webové speciály, zapojení diváků do předvolebních diskusí atd.),
- **vytvoření tzv. Krizové mapy Česka** (platforma pro agregaci informací od obyvatel pro případ katastrof a její propojení v televizním vysílání); tato aktivita navazuje na využití sociálních sítí na ČT24 při povodních v severních Čechách v roce 2010 a na zkušenosti světové dobrovolnické sítě The Standby Taskforce s metodou krizového mapování. ČT v tomto případě spolupracovala také s dalšími subjekty – Integrovaným záchranným systémem či s humanitárními organizacemi,
- **sportovní projekty s komunitními prvky** (multiplatformní pojetí MS v hokeji, Euro 2012, LOH Londýn),
- **start HbbTV** – spuštění prvních hybridních aplikací ve zkušebním vysílání pro diváky.

Na různých typech platforem (weby, sociální sítě, aplikace, HbbTV) byl naměřen pokračující **růst zájmu diváků o propojení s Českou televizí skrze moderní technologie**.

**Vývoj počtu reálných uživatelů** *(vzhledem ke změně v roce 2011 uvedeno za měsíce se stejnou metodologií)*

**Reální uživatelé**
Měsíční průměr (rok 2011 x 2012)




Zdroj: NetMonitor

Poznámka: *Za rok 2011 validní data pouze od srpna do prosince.

- Všechny weby ČT vykazují meziroční nárůst návštěvníků.
- V průzkumu Mediaresearch „Zpravodajské servery v ČR 2012" vyšel mezi respondenty **web zpravodajské stanice ČT24** jako **nejprofesionálnější a nejdůvěryhodnější**. Jeho další silné stránky jsou aktuální zpravodajství a odbornost, nadprůměrně je také hodnocen jako web pro intelektuály.
- **Na základě zjištěného Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje zejména výše uvedená ustanovení**

  *Zákona o České televizi v § 3, písmen j), l), n).*

### II. 6.1. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 6

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 6: Poskytování výdobytků nových telekomunikačních technologií a služeb veřejnosti" velmi dobře. Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, bylo plnění cíle 6 v roce 2012 na výrazně vyšší úrovni než v roce 2011.**

# III. USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB RŮZNÝCH DIVÁCKÝCH SKUPIN

V případě hodnocení plnění úkolů veřejné služby nebývá sledována jen míra oslovení celé populace, ale také oslovení, resp. uspokojení jednotlivých diváckých skupin, které se liší například tím, co od sledování TV očekávají, podle preference různého typu informací, jež očekávají od zpravodajství, či rozdílnou mírou uměleckého vkusu.

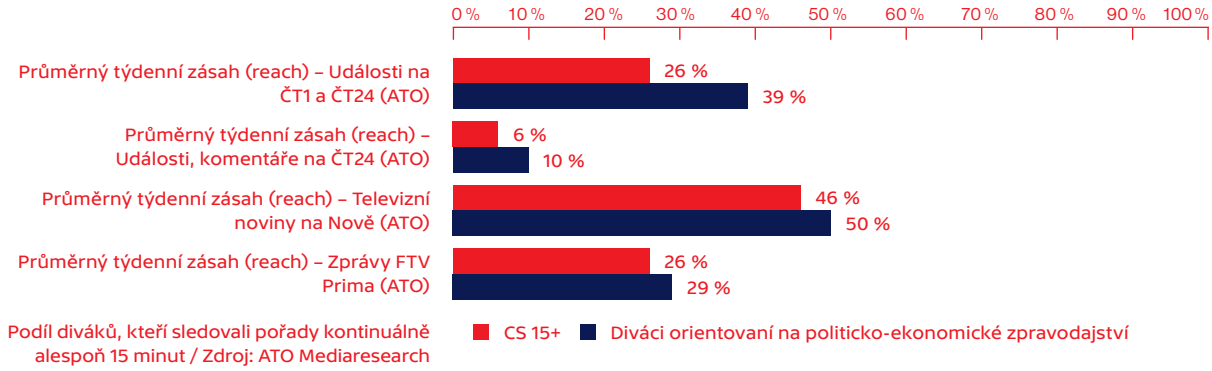
Kodex klade požadavky na ČT ohledně zjišťování potřeb diváckých skupin a jejich následného uspokojování – *viz Kodex ČT: preambule, články 1.3, 1.4, 8.2, 8.3*. Vzhledem k obtížnosti implementace potřebné metodiky do elektronického měření sledovanosti ATO bylo za rok 2012 měřeno a vyhodnocováno pouze uspokojování potřeb divácké skupiny, která je nadprůměrně orientována na politicko-ekonomické zpravodajství, tedy na žánr, jehož kvalita zásadním způsobem ovlivňuje naplňování nejvýznamnějšího obecného cíle stanoveného pro média veřejné služby, tj.: Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie.[7]

## III. 1. DIVÁCI ORIENTOVANÍ NA POLITICKO-EKONOMICKÉ ZPRAVODAJSTVÍ

Diváckou skupinu orientovanou na zpravodajství tvoří ti diváci, kteří od sledování televizního vysílání nejvíce očekávají zpravodajské informace a pravidelně čtou některý z deníků: MFD, Právo, HN nebo LN.

### III. 1.1. POROVNÁNÍ ZÁSAHU POPULACE 15+ A SPECIFICKÉ CÍLOVÉ SKUPINY ZPRAVODAJSKÝMI POŘADY

**CS: Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství**
Zásah hlavních zpravodajských pořadů 2012 – porovnání s CS 15+



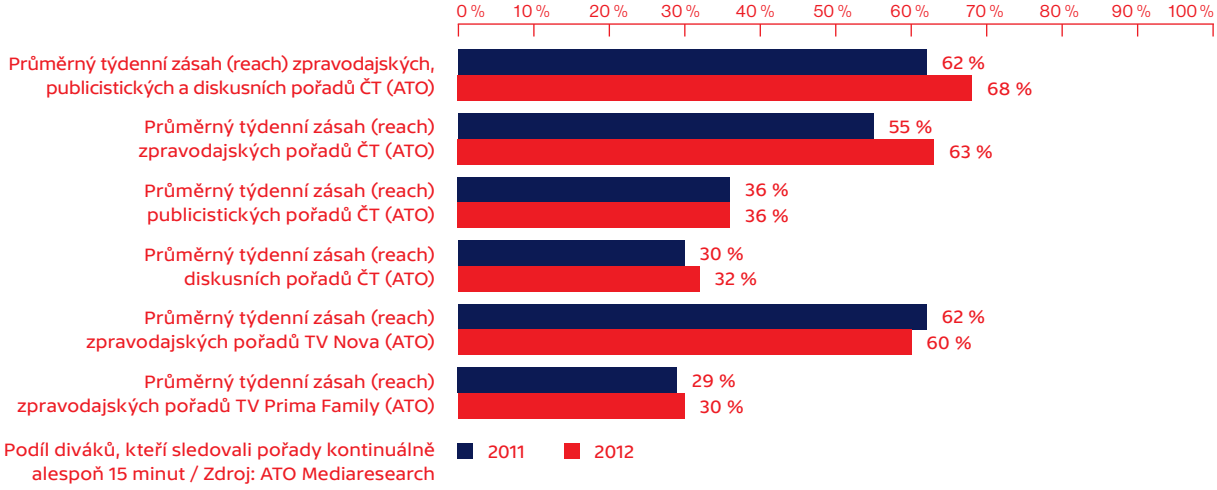

- Poměr zásahu divácké skupiny orientované na zpravodajství vůči zásahu celé populace 15+ je u zpravodajských relací Události a Události a komentáře výrazně vyšší než u hlavních zpravodajských relací komerčních stanic.

[7] Pro rok 2013 a další je připravováno ještě měření a hodnocení uspokojování další divácké skupiny (z pohledu vyhodnocování plnění úkolů veřejné služby jedné ze dvou nejdůležitějších), a to skupiny s vysokým uměleckým vkusem.

## III. 1.2. USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB DIVÁCKÉ SKUPINY ORIENTOVANÉ NA ZPRAVODAJSTVÍ

### III. 1.2.1. PRŮMĚRNÝ TÝDENNÍ ZÁSAH KLÍČOVÝCH ŽÁNRŮ DIVÁCKÉ SKUPINY ORIENTOVANÉ NA ZPRAVODAJSTVÍ

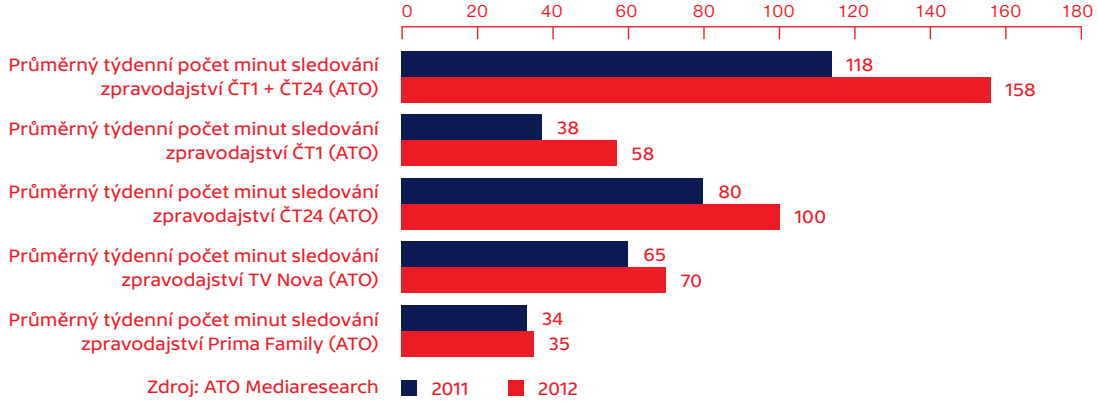
**CS: Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství**
Zásah klíčových žánrů na jednotlivých kanálech – Meziroční srovnání




- Meziročně vzrostl zásah divácké skupiny orientované na zpravodajství v případě zpravodajských i diskusních pořadů ČT, v případě publicistických pořadů její zásah stagnuje.
- Na rozdíl od předchozího roku v roce 2012 zasáhly zpravodajské pořady ČT větší část divácké skupiny orientované na zpravodajství (63 %) než zpravodajské pořady TV NOVA (60 %).

### III. 1.2.2 ČAS STRÁVENÝ SLEDOVÁNÍM ZPRAVODAJSTVÍ DIVÁCKOU SKUPINOU

**CS: Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství**
Čas strávený sledováním zpravodajských pořadů – Meziroční srovnání




- Průměrný počet minut, který tráví příslušníci divácké skupiny orientované na zpravodajství týdně sledováním zpravodajských pořadů ČT, se meziročně výrazně zvýšil. Průměrný týdenní čas sledování zpravodajství komerčních stanic se v případě této skupiny prodloužil jen velmi mírně.
- V roce 2012 výrazně vzrostla míra uspokojování potřeb divácké skupiny orientované na zpravodajství.

Rada ČT konstatuje, že ČT z hlediska uspokojování potřeb divácké skupiny orientované na zpravodajství velmi dobře naplnila zejména:

*Ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e): (ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.*

*Ustanovení Kodexu ČT, čl. 1.3: Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka. Za tímto účelem systematicky a pravidelně získává a analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých diváckých skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí. Každé programové rozhodnutí musí přihlédnout k výsledkům takto prováděných reprezentativních výzkumů.*

*Ustanovení Kodexu ČT, čl. 1.4: Česká televize bude usilovat o to, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce témata, která je zajímají. Zvláště nebude v celku svého programu vylučovat žádnou z diváckých skupin nebo téma takové skupině vlastní.*

### III.1.3 PLNĚNÍ ÚKOLŮ POSKYTOVÁNÍ VĚŘEJNÉ SLUŽBY ČESKOU TELEVIZÍ Z HLEDISKA USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB DIVÁCKÉ SKUPINY ORIENTOVANÉ NA ZPRAVODAJSTVÍ

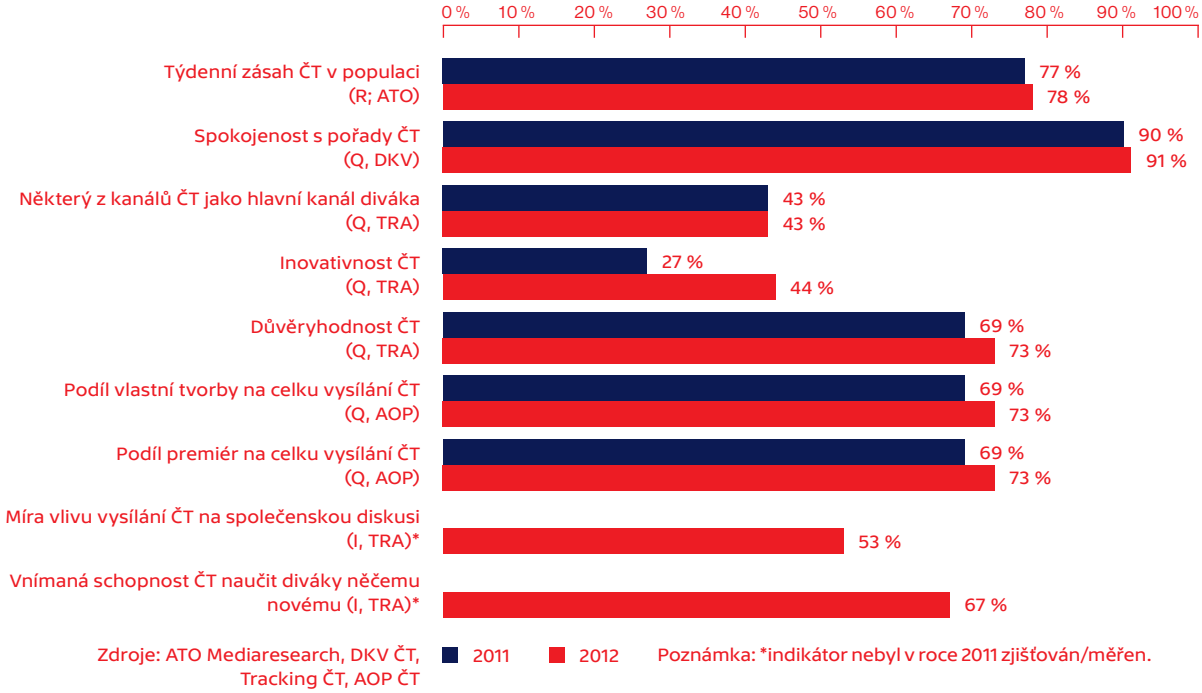
- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní úkoly poskytování veřejné služby z hlediska uspokojování potřeb diváckés kupiny orientované na zpravodajství velmi dobře. Podle meziročně srovnatelných indikátorů, které jsou k dispozici, plnila ČT tento úkol v roce 2012 na výrazně vyšší úrovni než v roce 2011.**

# IV. VÝVOJ ZÁKLADNÍCH UKAZATELŮ (RQI)

Rámec pro tento přístup k hodnocení plnění úkolů pro média veřejné služby vyvinula BBC. Principem je měření základních ukazatelů, které charakterizují „výkon" média veřejné služby. Tato původně britská metodika byla modifikována pro podmínky ČR. V české verzi se měří tři ukazatele: Zásah (Reach), Kvalita (Quality) a Dopad (Impact). Úrovně jednotlivých veličin jsou určovány prostřednictvím měření jim příslušných indikátorů.

## IV.1. VÝVOJ ZÁKLADNÍCH UKAZATELŮ NA ÚROVNI ČESKÉ TELEVIZE JAKO CELKU

**RQI – Česká televize jako celek**
Čas strávený sledováním zpravodajských pořadů – Meziroční srovnání




V předchozím grafu jsou znázorněny hodnoty indikátorů charakterizující úroveň jednotlivých veličin. Graf obsahuje:

- **1 indikátor Zásahu (Reach)** – Týdenní zásah ČT v populaci, který udává procentuální objem diváků na celkové populaci 15+, kteří během týdne nepřetržitě sledovali nějaký kanál ČT alespoň 15 minut.

- **6 indikátorů Kvality (Quality)** – V závorce za názvem indikátoru jsou označeny písmenem Q (zkratka TRA označuje, že hodnota indikátoru byla změřena prostřednictvím výzkumu veřejného mínění mezi diváckou obcí, zkratka AOP informuje, že hodnota indikátoru byla zjištěna z databáze odvysílaných pořadů, a zkratka DKV znamená, že hodnota byla zjištěna výzkumem mezi diváky, kteří vyjadřovali svou spokojenost s pořady, jež zhlédli). V případě spokojenosti, kdy divák hodnotí svou subjektivní míru spokojenosti s pořadem, je třeba poznamenat, že jde o indikátor hraniční mezi Kvalitou a Dopadem.

- **2 indikátory Dopadu (Impact)** – V závorce za názvem indikátoru jsou označeny písmenem I (význam dalších zkratek v závorce je shodný jako v případě indikátorů Kvality).

- V roce 2013 se ve výzkumu mezi diváky měří ještě navíc (vedle indikátoru spokojenosti) indikátor originality pořadu (Q) a indikátor zaujetí pořadem (I).

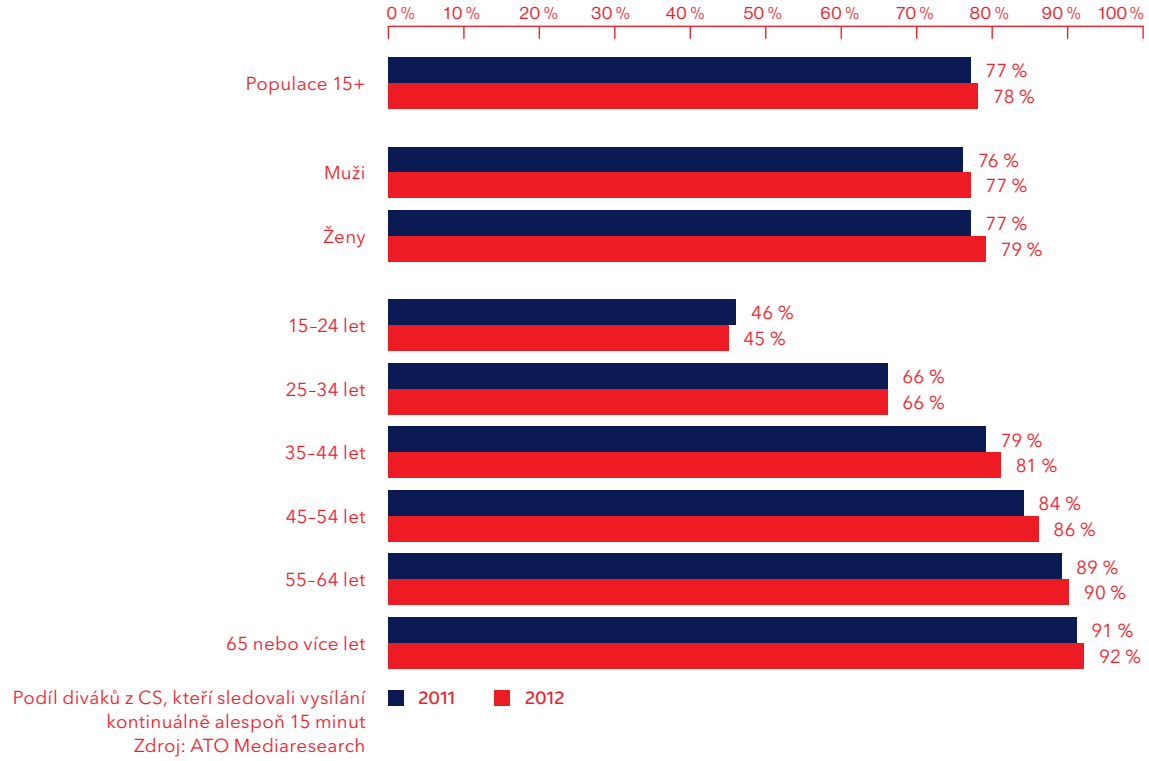
- Z devíti indikátorů, uvedených v předchozím grafu, bylo sedm sledováno v roce 2012 i v roce 2011. Ze sedmi meziročně sledovaných indikátorů pět vzrostlo, jeden stagnoval a jeden poklesl.

## IV. 2. ROZKLAD ZÁSAHU (REACH) NA JEDNOTLIVÉ INDIKÁTORY

- ČT jako celek zasáhla každý týden v průměru 78 % populace 15+, což značně převyšuje limit, který si pro oslovení veřejnosti stanovuje BBC (70 %). V meziročním srovnání došlo k navýšení o 1,4 p. b.

### IV. 2.1. ZÁSAH PODLE SOCIO-DEMOGRAFICKÝCH SKUPIN

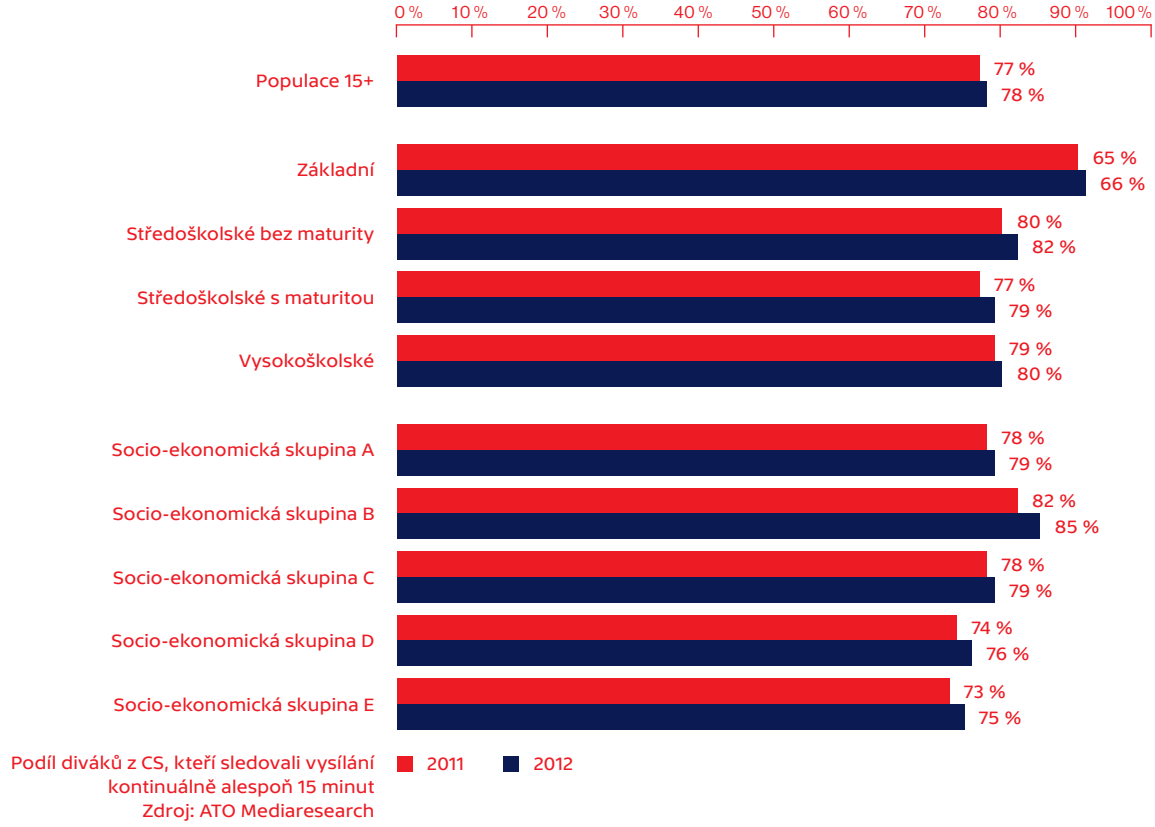
**Průměrný týdenní zásah České televize v jednotlivých CS (R)**




Podíl diváků z CS, kteří sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut
Zdroj: ATO Mediaresearch

- Z hlediska pohlaví a věku meziročně vzrostl zásah ve všech sledovaných skupinách, vyjma věkové skupiny 15 – 24 let, kde došlo k poklesu o 1 p. b. U této cílové skupiny obecně klesá strávený čas u televize jako mediatypu. ČT se ji snaží zasáhnout prostřednictvím nových médií.

**Průměrný týdenní zásah České televize v jednotlivých CS (R)**




Podíl diváků z CS, kteří sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut
Zdroj: ATO Mediaresearch

- Ve všech vzdělanostních i socioekonomických skupinách[8] zásah ČT vzrostl.

- **Na základě indikátorů uvedených v podkapitole 4.1.1. Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:**

  *Ustanovení zákona 231/2001 § 31, odst. 4: Provozovatel vysílání je ze zákona povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich věk, pohlaví, (barvu pleti, víru, náboženství, politické či jiné smýšlení, národnostní, etnický) nebo sociální původ (a příslušnost k menšině).*[9]

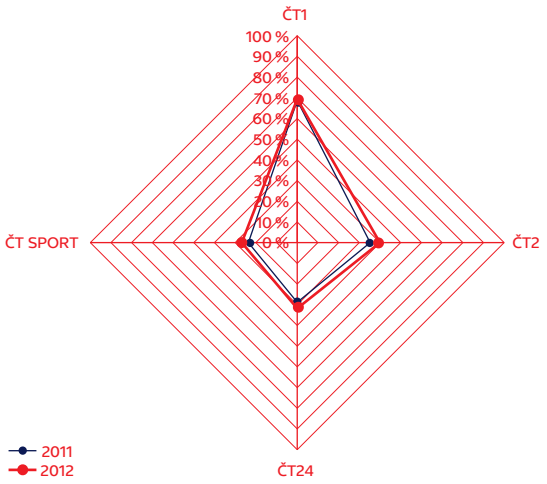
[8] Socio-ekonomické skupiny ABCDE jsou definovány v souladu s klasifikací společnosti Mediaresearch pro rok 2013. Příslušnost domácnosti do konkrétní skupiny je stanovena na základě algoritmu zahrnujícího celou řadu proměnných, například příjem a velikost domácnosti, region, ve kterém domácnost bydlí, ekonomickou aktivitu a nejvyšší dosažené vzdělání hlavy domácnosti, a podobně. Skupina A zahrnuje domácnosti s nejvyšším životním standardem, skupina E domácnosti s nejnižším životním standardem. Podrobná definice klasifikace je k nahlédnutí na webové stránce http://www.mediaresearch.cz/produkty-sluzby/mereni-televize/abcde-klasifikace-2013.

[9] Uspokojování obyvatel podle náboženství, národnostního či etnického původu – viz podkapitola 2.3.1.

## IV. 2.2. ZÁSAH PODLE KANÁLŮ

**RQI – Kanály ČT – Průměrný týdenní zásah (R)**
Podíl diváků, kteří sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut /CS 15+/ Zdroj: ATO Mediaresearch

| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| ČT1 | 69 % | 69 % |
| ČT2 | 35 % | 40 % |
| ČT24 | 29 % | 32 % |
| ČT Sport | 24 % | 27 % |

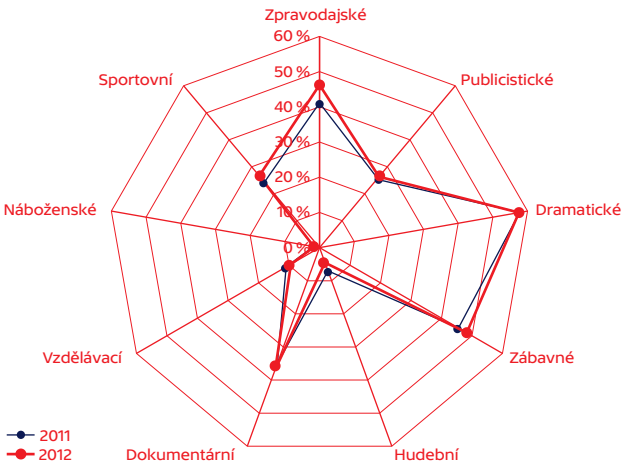



- V případě kanálu ČT1 zásah meziročně stagnoval, zásah všech tří ostatních kanálů vzrostl. Největší meziroční nárůst v zásahu zaznamenala ČT2 ve výši 4,7 p. b.

## IV. 2.3. ZÁSAH PODLE ŽÁNRŮ

**RQI – Žánry – Průměrný týdenní zásah (R)**
Podíl diváků, kteří sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut /CS 15+/ Zdroj: ATO Mediaresearch

| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| Zpravodajské pořady | 41 % | 46 % |
| Publicistické pořady | 27 % | 26 % |
| Dramatické pořady | 58 % | 58 % |
| Zábavné pořady | 46 % | 48 % |
| Hudební pořady | 7 % | 5 % |
| Dokumentární pořady | 35 % | 37 % |
| Vzdělávací pořady | 11 % | 9 % |
| Náboženské pořady | 2 % | 2 % |
| Sportovní pořady | 24 % | 27 % |




- Meziročně vzrostl zásah čtyř žánrů, zásah dvou žánrů stagnoval a zásah tří poklesl.

## IV. 2.4. SLEDOVANOST

Veličina sledovanosti, která je hlavním indikátorem hodnocení výkonnosti komerčních stanic, je v případě médií veřejné služby doplňující veličinou Zásahu. Z hlediska srovnání vlivu ČT jako média veřejné služby vůči komerčním televizím jde ale o velmi důležitý ukazatel.

- Poprvé od roku 1997, kdy započalo elektronické měření, se **Česká televize stala lídrem z hlediska sledovanosti v celodenním vysílání v populaci 15+**.

**Průměrný podíl na divácích 15+ v rámci celodenního vysílání**
Srovnání let 2008–2012, zdroj: ATO Mediaresearch

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|---|---|---|
| ČT sport | 0,90 % | 1,37 % | 2,48 % | 3,57 % | 4,41 % |
| ČT24 | 1,37 % | 2,00 % | 3,40 % | 4,53 % | 5,22 % |
| ČT2 | 7,58 % | 6,06 % | 5,69 % | 3,66 % | 4,17 % |
| ČT1 | 21,18 % | 19,14 % | 17,28 % | 15,88 % | 16,36 % |

- Největší meziroční nárůst zaznamenal ČT sport, kde v roce 2012 průměrný podíl na sledovanosti činil 4,41 %, což představuje nárůst o 0,84 p. b. K tomuto výsledku přispěly mimořádné sportovní události vysílané Českou televizí v minulém roce, jako byly LOH v Londýně, MS v hokeji, ME ve fotbale či Davis Cup.
- Podíl na sledovanosti vzrostl také kanálu ČT24, který v roce 2012 dosáhl průměrného podílu na publiku v celodenním vysílání 5,22 % (meziroční vzrůst o 0,68 p. b.). **Kanál ČT24 dosahuje ve srovnání se zpravodajskými kanály v Evropě z hlediska sledovanosti i zásahu populace mimořádných úrovní.**
- Podíl kanálu ČT2 na sledovanosti činil v roce 2012 4,17 %, což představuje meziroční nárůst o 0,51 p. b. Na vzrůstající sledovanosti kanálu ČT2 se podílely zejména dokumenty, které byly vysílány v hlavním večerním vysílacím čase od 20. a 21. hodiny v průběhu celého týdne.
- ČT1 dosáhla vyššího podílu na sledovanosti než v roce 2011, průměrný podíl na publiku v roce 2012 byl 16,36 %. Z hlediska televizních sezon bylo nejúspěšnější podzimní vysílací schéma, mimořádný úspěch zaznamenalo i vánoční a silvestrovské vysílání.
- Ve srovnání s komerčními skupinami televizních kanálů v ČR je ČT z hlediska sledovanosti nejvíce rostoucí skupinou kanálů.

### IV. 2.4.1. HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VEŘEJNÉ SLUŽBY Z HLEDISKA ZÁSAHU (REACH)

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní svůj úkol veřejné služby z hlediska ukazatele Zásahu populace (Reach) velmi dobře. V roce 2012 byl Zásah populace vysíláním ČT na vyšší úrovni než v roce 2011.**

## IV. 3. ROZKLAD KVALITY DO JEDNOTLIVÝCH INDIKÁTORŮ

- Z šesti meziročně sledovaných indikátorů kvality čtyři vzrostly, jeden stagnoval a jeden poklesl.
- O celých 17 p. b. meziročně vzrostla inovativnost, takže koncem roku považovalo ČT za inovativní 47 % populace 18+.
- Důvěryhodnost vzrostla z hodnoty 69 % v roce 2011 na 73 % v roce 2012.
- Podíl premiér na celku vysílání ČT meziročně vzrostl o 4 p. b., na 73 %.
- Podíl vlastní tvorby na celku vysílání ČT meziročně poklesl o 5 p. b., na hodnotu 71 %.

Indikátory kvality – spokojenost a podíl diváků, kteří považují některý z kanálů ČT za hlavní pro určitý žánr, jsou analyzovány samostatně v následujících bodech:

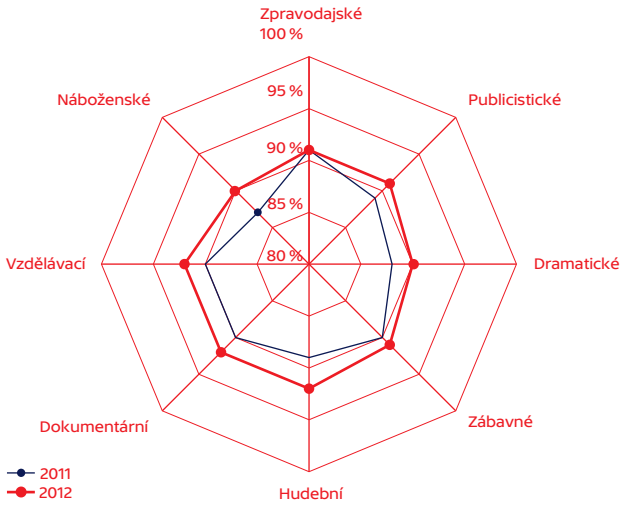
### IV.3.1. SPOKOJENOST

- Celková spokojenost s vysílanými pořady meziročně vzrostla o 1 p. b., na hodnotu 91 %.
- Oproti roku 2011 došlo ke zvýšení spokojenosti také u všech čtyř kanálů ČT.

- V roce 2012 dosáhla celková spokojenost s pořady ČT2, ČT24 a ČT sport shodně úrovně 92 %.
- U ČT sport i ČT2 se na zlepšení nezanedbatelně podílely pořady vysílané z Letních olympijských her v Londýně. Celková spokojenost s nimi dosáhla úrovně 94 %.
- U ČT2 se na zlepšení výrazně podílely také dokumentární pořady, které zaznamenaly meziroční nárůst spokojenosti z 90 % na 92 %.
- Celková spokojenost s pořady ČT1 se v meziročním srovnání zlepšila o několik desetin p. b., ale celkově po zaokrouhlení zůstala na úrovni 90 %. Ve vysokých hodnotách se ČT1 podařilo udržet i přesto, že ji směrem k nižším číslům vychýlil dubnový start nových Událostí, který část tradičního publika ČT1 vnímala jako „příliš skokový" a který se projevil dočasným poklesem indexu spokojenosti. Tuto ztrátu ale vyvážil podzim a vánoční programové schéma, který se z hlediska spokojenosti diváků stal pro ČT1 i pro všechny ostatní kanály ČT nejúspěšnějším obdobím roku.

**RQI – Žánry – Spokojenost s pořady (Q)**
**Hodnocení spokojenosti s pořady na škále /CS 15+/ Zdroj: DKV ČT**

| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| Zpravodajské pořady | 91 % | 91 % |
| Publicistické pořady | 89 % | 91 % |
| Dramatické pořady | 88 % | 90 % |
| Zábavné pořady | 90 % | 91 % |
| Hudební pořady | 89 % | 92 % |
| Dokumentární pořady | 90 % | 92 % |
| Vzdělávací pořady | 90 % | 92 % |
| Náboženské pořady | 87 % | 90 % |



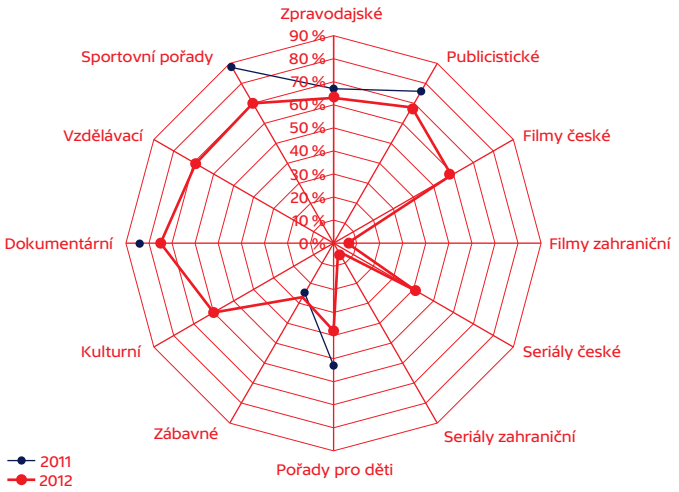

- Nejvyšší spokojenost panuje s dokumentárními, vzdělávacími a hudebními pořady, relativně menší spokojenost naopak s dramatickými a náboženskými pořady.

## IV. 3.2. HLAVNÍ KANÁLY PRO JEDNOTLIVÉ ŽÁNRY

- 43 % diváků považuje některý z kanálů ČT za hlavní pro určitý žánr. Hodnota tohoto indikátoru se meziročně nezměnila.
- Za hlavní nepovažuje některý z kanálů ČT nadpoloviční většina diváků pouze v případě zahraničních filmů a seriálů, pořadů pro děti a zábavních pořadů.

**RQI – Žánry – ČT jako hlavní stanice pro žánry* (Q)**
**Podíl diváků uvádějících některý z kanálů ČT jako hlavní pro daný žánr /CS 18+/ Zdroj: Tracking ČT**

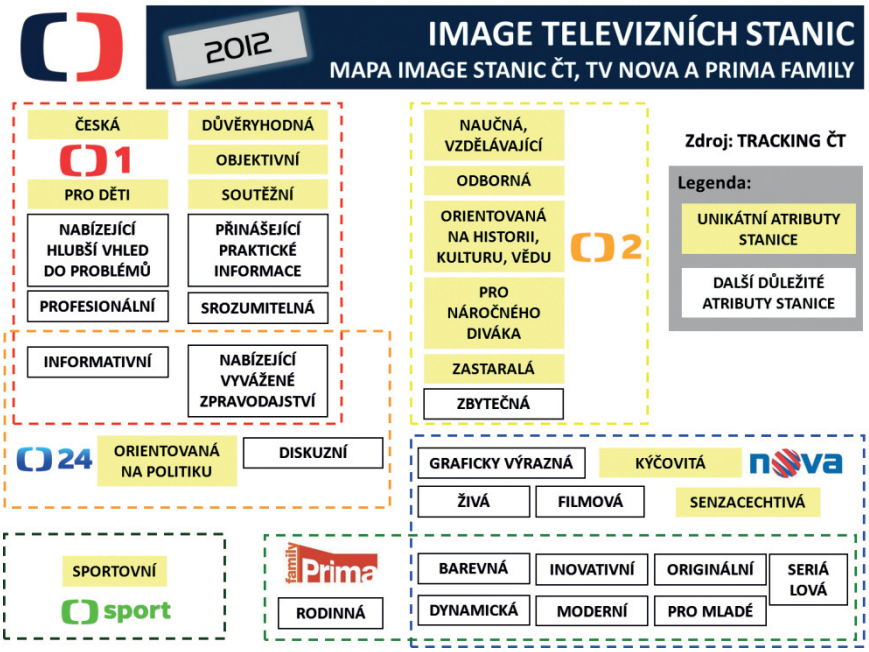
| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| Zpravodajské pořady | 67 % | 63 % |
| Publicistické pořady | 76 % | 68 % |
| Filmy české | — | 59 % |
| Filmy zahraniční | — | 6 % |
| Seriály české | — | 41 % |
| Seriály zahraniční | — | 4 % |
| Pořady pro děti | 53 % | 38 % |
| Zábavné pořady | 25 % | 27 % |
| Kulturní pořady | — | 60 % |
| Dokumentární pořady | 84 % | 75 % |
| Vzdělávací pořady | — | 69 % |
| Sportovní pořady | 88 % | 70 % |



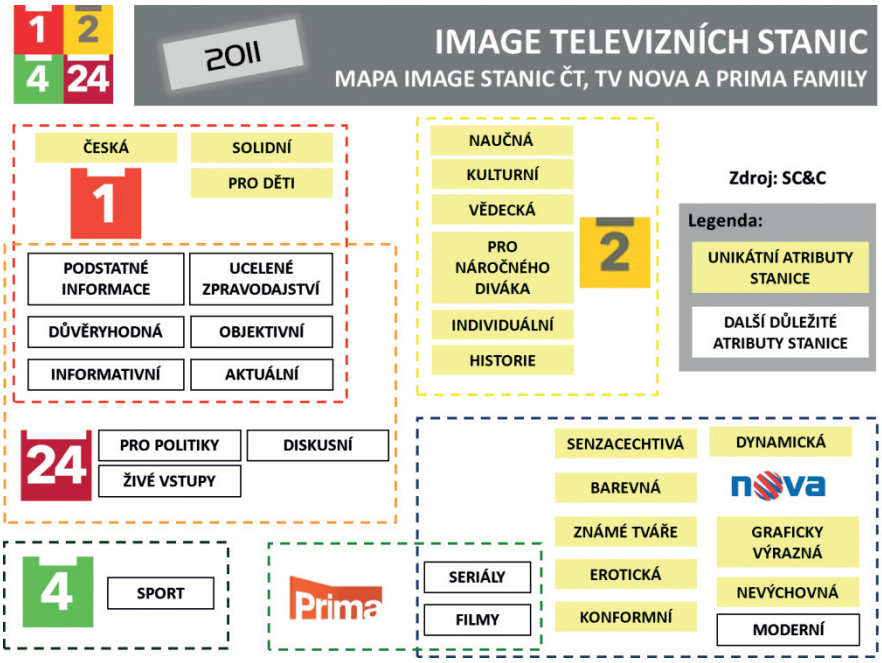

Poznámka*:
Výraznější odchylky mohou být částečně projevem metodických změn mezi roky 2011 a 2012. Některé žánry zároveň nebyly v roce 2011 vůbec dotazovány.

## IV. 3.3. VNÍMÁNÍ JEDINEČNOSTI (ORIGINALITY) JEDNOTLIVÝCH TV KANÁLŮ (STANIC)

**Image mapa TV stanic v roce 2012**



## Image mapa TV stanic v roce 2011




**Z hlediska emociálního vnímání hlavních televizních kanálů (image) došlo meziročně k následujícím změnám:**

- **ČT1** si oproti roku 2011 zcela přivlastnila charakteristiky *důvěryhodná* a *objektivní*, nově se u ní také objevuje atribut *soutěžní*.[10]

- **ČT2** je i nadále vnímána jako *specializovaný (odborný)* kanál popularizující *vědy*, jako kanál, který *vzdělává* a který je orientován na *náročného diváka*. V porovnání s ostatními kanály je ČT2 nicméně také výrazně častěji charakterizována jako *zastaralá*, menší části diváků se jeví jako *zbytečná*, což je však vzhledem k užší profilaci Dvojky celkem pochopitelné.

- **ČT24** dosud nebyl dominantně přisuzován žádný atribut, v roce 2012 však začala být vnímána jako kanál, který je výrazně *orientovaný na politiku*. Jistě tomu napomohla řada zpravodajských a diskusních pořadů spojených s krajskými a prezidentskými volbami či diskutované problémy vládní koalice, avšak bez ohledu na tyto okolnosti je nárůst zájmu o vysílání ČT24 i v kontextu evropských zpravodajských stanic mimořádný.

- **ČT sport** v očích diváků dále posílila své dominantní postavení hlavního sportovního kanálu na českém televizním trhu.

- **TV NOVA** v posledním roce ztratila většinu atributů, které jí byly tradičně vlastní. Pokud se soustředíme na pozitivní atributy, Nova přestala být synonymem televize *dynamické*, *barevné*, *výrazné* a *disponující známými tvářemi*.

- Ze ztrát Novy jednoznačně těží **PRIMA TV**, která prodělala ve vnímání diváků zřejmě největší změnu a krok po kroku přestává být „druhou" komerční televizí. Zatímco v roce 2011 byla vnímána prakticky pouze skrze filmy a seriály, v roce 2012 si začíná unikátně přisvojovat atribut *rodinné* televize a najednou s Novou sdílí celou řadu (z hlediska komerční stanice) pozitivních atributů (*inovativní*, *originální*, *dynamická*, *moderní*, *pro mladé*).

- Z hlediska vyhraněnosti (jedinečnosti) svých kanálů ČT mírně meziročně posílila.

## IV. 3.4. HODNOCENÍ PLNĚNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY Z HLEDISKA KVALITA (QUALITY)

- **Rada ČT konstatuje: Česká televize plní svůj úkol veřejné služby z hlediska Kvality (Quality) dobře. V roce 2012 dosáhla ČT vyšší úrovně ukazatele Kvality než v roce 2011.**

[10] Charakteristika solidní, která ČT1 náležela v roce 2011, byla z baterie otázek kvůli významové nejednoznačnosti vypuštěna, a proto se v hodnotovém poli nadále neobjevuje.

## IV. 4. ROZKLAD DOPADU (IMPACT) DO JEDNOTLIVÝCH INDIKÁTORŮ

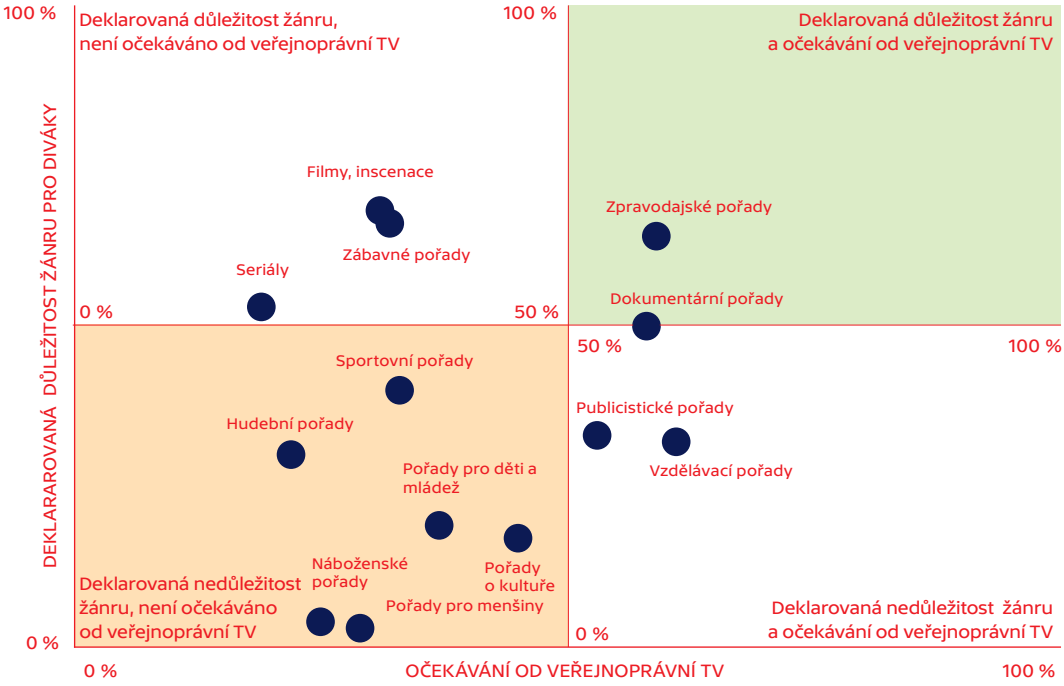
- **Vnímaná schopnost ČT naučit diváky něčemu novému:** 81 %populace 18+ si myslí, že ČT nabízí řadu pořadů, kde se naučí něco nového (index indikátoru 67 %).
- **Míra vlivu vysílání ČT na společenskou diskusi** – úroveň indikátoru ve výši 53 % je vypočtena z výsledků odpovědí na otázku: „Jak často hovoříte o konkrétních pořadech České televize se svou rodinou, přáteli, známými?", položenou v trackingovém výzkumu.
- **Míra uspokojování vkusu a zájmů konkrétního diváka** (TRA) – 70 % populace 18+ spíše nebo určitě souhlasí s tím, že ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají jejich vkusu a zájmům (Index indikátoru 62 %).

### IV. 4.1. HODNOCENÍ PLNĚNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY Z HLEDISKA DOPADU (IMPACT)

- V roce 2011 nebyl měřen žádný indikátor Dopadu, proto není meziroční srovnání možné.
- **Na základě zjištěných úrovní indikátorů dopadu Rada ČT konstatuje: Česká televize svůj úkol veřejné služby z hlediska Dopadu (Impact) plní.**

# V. MAPA DEKLAROVANÉ DŮLEŽITOSTI ŽÁNRŮ A VNÍMANÉ MÍRY JEJICH „VEŘEJNOPRÁVNOSTI"

**Mapa deklarované důležitosti žánrů a vnímané míry jejich „veřejnoprávnosti"**
Zdroj: Tracking ČT




- Nejméně polovina diváků současně očekává ve vysílání veřejnoprávní TV pouze zpravodajské a dokumentární pořady a považuje je pro sebe osobně za důležité.
- Publicistické a vzdělávací pořady sice ve veřejnoprávním vysílání očekává více než 50 % diváků, ale jen méně než polovina z nich je považuje za důležité pro sebe osobně.
- Typicky veřejnoprávní žánry, jako jsou pořady pro menšiny, pro děti a mládež, o kultuře, hudební pořady a náboženské pořady, současně očekává ve vysílání veřejnoprávní TV a považuje je pro sebe osobně za důležité méně než polovina diváků.

### 3.2.2 Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí

Rada ČT prohlašuje, že vedle těch ustanovení zákonů a Kodexu České televize, jejichž naplňování Rada ČT již explicitně konstatovala v souvislosti s hodnocením plnění úkolů vysílání veřejné služby, Česká televize plní odpovídajícím způsobem i všechny ostatní úkoly a požadavky, které jí ukládají zejména zákon *č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, Kodex ČT, příslušná ustanovení volebních zákonů a dalších norem, které se vztahují k České televizi a její činnosti.*

Je rovněž třeba připomenout zákonné povinnosti ČT při naplňování *speciálního* zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, zák. č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů. Posun v této oblasti prokázala ČT již vysíláním, spojeném s krajskými volbami a doplňovacími volbami do Senátu PČR v roce 2012. ČT realizovala širší koncept předvolebního vysílání, který se v její historii v souvislosti s krajskými volbami co do rozsahu dosud neuplatnil. Zásadním krokem navíc bylo přijetí vnitřní normy ČT nazvané *Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize – volby do Senátu Parlamentu ČR a do krajských zastupitelstev v roce 2012*.

Rovněž je vhodné na tomto místě zdůraznit plnění speciálních povinností, vycházející například *z ustanovení § 3 odst. 1, písm. f), k) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi*, na jejichž základě poskytuje ČT služby sluchově a zrakově postiženým a řádně pečuje o archivní fondy České televize v souladu s *Archivním zákonem č. 499/2004 Sb.* Zásadní je rovněž podpora původní české filmové tvorby, kterou Česká televize realizuje v souladu s ustanovením § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

Za připomenutí stojí i naplňování požadavků *§ 42, § 43 odst. 1, a § 44 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů*. Podíl **evropské tvorby** ve vysílání dosáhl v roce 2012 87,2 % na ČT1 a 84,2 % na ČT2. Vysílací plocha věnovaná tvorbě *evropských nezávislých tvůrců* činila v roce 2012 na ČT1 18,9 % a na ČT2 19,8 %. Prostor věnovaný **současné evropské nezávislé tvorbě** (tj. mladší pěti let) byl v roce 2012 na ČT1 46,9 % a na ČT2 67 %. Požadované limity byly na obou programech ČT významně překročeny.

Je rovněž nutno připomenout, že činnost ČT se neodehrává jen v kontextu právních norem České republiky a že Česká televize přihlíží ve své činnosti i k právním normám a doporučením EU. Zde se jedná zejména *o protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, kterou se novelizuje smlouva o Evropské unii. Smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997, Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01, Doporučení Rady ministrů členským státům o řízení médií veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. (1878) 2009: financování vysílání veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.*

**Rada ČT konstatuje: Jak vyplývá z výčtu činností ČT, uvedených v této výroční zprávě, a z hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby v roce 2012, plní Česká televize odpovídajícím způsobem všechny zákonné povinnosti kladené na médium veřejné služby a její činnost odpovídá i standardům akceptovaným v rámci EU.**

# 4. Přílohy

# 4. Přílohy

## 4.1. Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností

### 1. Základní koncepce vyřizování podnětů a stížností

**1.1. Vyřizování podnětů a stížností je jedním z významných bodů** činnosti Rady České televize ve vztahu ke koncesionářům. Jako zpětná vazba upozorňují na skutečné či domnělé chyby či přehmaty ve vysílání ČT, jejich bezodkladné a zejména kompetentní vyřízení je povinností Rady České televize jako kontrolního orgánu a ovlivňuje důvěryhodnost a respekt Rady České televize.

**1.2. Podle charakteru stížností a podnětů je Rada České televize buď vyřizuje sama**, vyžádá si vyjádření od GŘ ČT, nebo případně předává GŘ ke konečnému vyřízení.

**1.3. Agenda podnětů a stížností je v kompetenci a zodpovědnosti předsedy Rady České televize**, který je zodpovědný za veškeré výstupy této agendy. Pracovní skupina z členů Rady České televize je tvořena ad hoc podle témat podnětů a stížností. V souladu s Jednacím řádem Rady České televize mají ostatní členové Rady České televize možnost vyjádřit se k odpovědím v průběhu 48 hodin.

**1.4. Evidenci a archiv došlých podnětů a stížností** stejně jako evidenci a archiv odpovědí na podněty a stížnosti spravuje sekretariát Rady České televize.

**1.5. Dopisy, které nebudou obsahovat celé jméno, příjmení a úplnou poštovní adresu stěžovatelů, bude považovat Rada České televize za anonymní.** Rada České televize se těmito dopisy nebude zabývat.

### 2. Zásady práce při vyřizování stížností či podnětů

**2.1. Předseda zodpovědný za agendu** předkládá pravidelně Radě České televize

- výčet případů, které připravil k vyřízení bez rozpravy v radě, v němž uvede jména podavatelů podnětů a názvy pořadů, jichž se podněty týkají,
- informuje o případech, kdy požádal GŘ o stanovisko, a o tom, zda své stanovisko již GŘ předložil.

**2.2. Kopie všech dopisů a návrhů na odpovědi Rady České televize rozešle sekretariát Rady České televize e-mailovou poštou všem radním**, a to vždy nejpozději do 18 hodin den před jednáním Rady České televize.

**2.3. Žádosti Rady o poskytnutí stanoviska GŘ** podává sekretariát písemně s podpisem předsedy (místopředsedy) Rady České televize. Ostatní korespondenci s ČT a ústní (telefonické) požadavky a dotazy na ČT vyřizuje tajemnice Rady České televize (sekretariát).

**2.4. Všechny písemnosti, které jsou určeny adresátům mimo ČT**, podepisuje předseda nebo zodpovědný místopředseda Rady České televize; text je psán jménem Rady České televize.

**2.5. Podnět je postoupen jinému orgánu nebo jiné osobě mimo ČT**, je-li věc mimo působnost Rady České televize i mimo působnost ČT, o čemž tazatele uvědomí písemně.

**2.6. Každý člen Rady České televize se může seznámit s příslušnou dokumentací**, týkající se podnětu, na sekretariátu Rady České televize. Podle povahy věci zašle nebo vydá sekretariát členu Rady České televize dokumentaci nebo její část.

## 4.2. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2012

| | 1<br>11.1. | 2<br>25.1. | 3<br>8.2. | 4<br>22.2. | 5<br>14.3. | 6<br>28.3. | 7<br>11.4. | 8<br>25.4. | 9<br>9.5. | 10<br>23.5. | 11<br>6.6. | 12<br>20.6. | 13<br>11.7. | 14<br>8.8. | 15<br>29.8. | 16<br>12.9. | 17<br>26.9.<br>TSB | 18<br>10.10. | 19<br>24.10.<br>TSO | 20<br>7.11. | 21<br>21.11. | 22<br>12.12. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Antonín Bajaja | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | 0 | / |
| Jan Brandejs | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Jaroslav Dědič | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Dana Eklová | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Michal Jankovec | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / | / |
| Petr Koutný | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / |
| Jiří Kratochvíl | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| René Kühn | / | 0 | / | / | / | / | / | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Radek Mezuláník | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / | / | / | 0 | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / |
| Josef Pavlata | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Jiří Presl | / | / | / | 0 | 0 | / | / | / | 0 | / | / | / | / | 0 | / | / | 0 | 0 | / | / | 0 | / |
| Jan Prokeš | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Ivan Satrapa | 0 | 0 | 0 | / | / | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × |
| Milan Uhde | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / | / | / | / | / |
| Jiří Závozda | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 | / | / | / | / | / | / | / | / | 0 |

/ účast na jednání Rdy ČT
0 omluven z jednání Rady ČT
× nebyl členem Rady ČT

## 4.3. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Česká televize jakožto povinný subjekt umožňovala během kalendářního roku 2012 v intencích zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, přístup veřejnosti k informacím v souladu se zákonem, a to prostřednictvím vlastních webových stránek www.ceskatelevize.cz, dále písemně, elektronicky, telefonicky i osobně.

Česká televize zveřejňuje v souladu s ust. § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, tuto zprávu o své činnosti v oblasti poskytování informací za rok 2012 k žádostem podaným písemně (včetně elektronického zaslání):

| | |
|---|---|
| Počet vyřizovaných žádostí o poskytnutí informace | 29 |
| *z toho obdržených v roce 2012* | 25 |
| Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti | 12 |
| *z toho rozhodnutí o odmítnutí části žádosti* | 9 |
| Počet podaných odvolání proti rozhodnutí | 4 |
| Celková výše výdajů vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, včetně nákladů na zaměstnance České televize a nákladů na právní zastoupení | 13 160 Kč |
| Výčet poskytnutých výhradních licencí | 0 |
| Počet stížností podaných podle ust. § 16a zák. č. 106/1999 Sb. | 6 |
| *z toho podaných z důvodů uvedených v ust. § 16a odst. 1 písm. b), tj. neposkytnutí informace v zákonné lhůtě* | 5 |
| *z důvodů uvedených v ust. § 16a odst. 1 písm. c), tj. poskytnutí informace pouze částečně, aniž by bylo o zbytku žádosti vydáno rozhodnutí o odmítnutí* | 1 |

V roce 2012 vyřizovala Česká televize celkem 29 žádostí o poskytnutí informace, z toho 25 žádostí obdržela Česká televize v roce 2012. Celkový počet žádostí o informace se proti předcházejícímu roku zvýšil více jak o 1/3. Z celkového počtu žádostí o informaci vyřizovalo tři Televizní studio Ostrava, Televizní studio Brno žádnou. Právnické osoby podaly v tomto roce celkem tři žádosti o poskytnutí informace, 22 žádostí obdržela Česká televize od 16 různých fyzických osob.

Žádosti o informace se nejčastěji týkaly vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu a volbami do krajských zastupitelstev, předvolebních průzkumů prováděných Českou televizí ve spolupráci s agenturami SC&C a STEM/MARK, výše platů a odměn zaměstnanců České televize, výše autorských honorářů, plnění kvót evropské tvorby podle ust. § 42 a násl. zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a webových stránek pořadu Hyde park ČT24.

Generální ředitel České televize rozhodoval v roce 2012 o pěti odvoláních[11] proti rozhodnutí České televize o odmítnutí žádosti. Ve čtyřech případech generální ředitel odvolání zamítl a rozhodnutí České televize potvrdil, v jednom případě rozhodl tak, že část rozhodnutí České televize změnil a informaci poskytl, zbývající odvolání zamítl. Generální ředitel rozhodoval také o dvou stížnostech na postup při vyřizování žádosti o informace podle ust. § 16a zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. V prvním případě generální ředitel postup České televize v části potvrdil a v části přikázal České televizi žádost vyřídit, v druhém případě usnesením vyřízení žádosti převzal a informace poskytl. V případě stížností na to, že informace nebyla podána v zákonné lhůtě 15 dnů, šlo vesměs o obsáhlejší podklady k poskytnutí informace, na jejichž získávání a zpracování se podílelo několik útvarů České televize. Tři stížnosti na postup při vyřizování žádosti o poskytnutí informace vyřešila Česká televize v autoremeduře, jednu stížnost vzal stěžovatel obratem zpět.

V roce 2012 byly podány dvě žaloby žadatelů o informaci proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace. V těchto řízeních doposud nebylo rozhodnuto. V roce 2012 došlo k ukončení dvou soudních řízení, jež se týkala žádostí o poskytnutí informací z 1. 7. 2008 a z 15. 7. 2011.

V roce 2012 byl České televizi doručen rovněž rozsudek Nejvyššího správního soudu, č. j. 9 As 121/2011-111, ze dne 23. října 2012, který zamítl kasační stížnost České televize, jíž se domáhala zrušení rozsudku Městského soudu v Praze a který se týkal žádosti sdružení, podané dne 1. 7. 2008. Podstatná část rozsudku: „*V daném případě není splněna primární podmínka pro přímou aplikovatelnost směrnice, kterou je nesprávná implementace Směrnice. Stěžovatelka proto byla povinna žádost podanou žalobkyní o poskytnutí informace posoudit výlučně a jen za použití vnitrostátního právního předpisu, kterým je zákon o svobodném přístupu k informacím. Pouze podle tohoto předpisu je stěžovatelka oprávněna zkoumat splnění či nesplnění podmínek pro poskytnutí požadovaných informací, přičemž v případě, že shledá, že zde nejsou podle vnitrostátního předpisu podmínky pro poskytnutí informací, musí své závěry řádně odůvodnit. Nad rámec právě uvedeného Nejvyšší správní soud konstatuje, že přímý účinek, kterého se dovolává*

[11] Rozdíl v počtu odvolání oproti tabulce je způsoben tím, že jedno odvolání obdržela Česká televize na konci roku 2011, přičemž rozhodnutí generálního ředitele o tomto odvolání bylo vydáno až v roce 2012.

*stěžovatelka, by nebylo možno v daném případě uplatnit ani v případě, kdy by k nesprávné implementaci došlo. Stěžovatelka se totiž přímého účinku dovolávala vůči jednotlivci…"* Jakmile Česká televize v roce 2012 rozsudek NSS obdržela, kontaktovala se s příslušným sdružením – žadatelem o informaci, a na základě jím upřesněných požadavků informaci obratem poskytla.

V roce 2012 byl doručen České televizi rozsudek Městského soudu v Praze č. j. 10 A 289/2011, ze dne 13. června 2012, který zrušil rozhodnutí České televize, a vyhověl tak žalobě podané fyzickou osobou. Podstatná část rozsudku: „Česká televize je povinným subjektem, veřejnou institucí, kterou váže povinnost poskytnout informace stanovené v ust. § 8b odst. 1 a 3 zákona o svobodném přístupu k informacím a žalobce má na poskytnutí informací o platových poměrech dvou zaměstnanců nárok." Šlo o informace o platových poměrech dvou zaměstnanců České televize, zastávajících významné vedoucí funkce ve struktuře České televize. Rovněž i tato informace byla žadateli po doručení rozsudku obratem poskytnuta.

V zájmu zjednodušení přístupu veřejnosti k informacím provedla Česká televize v roce 2012 revizi svých webových stránek v části, která se věnuje svobodnému přístupu k informacím. Byl doplněn návod, jak o informace žádat, dále byl doplněn vzor žádosti o poskytnutí informace. Rovněž byl vydán sazebník úhrad, přičemž hrazení nákladů podle tohoto sazebníku je Českou televizí požadováno pouze tehdy, přesáhnou-li náklady na poskytnutí informace částku 100,- Kč bez nákladů na poštovní služby. K 31. 12. 2012 byl zahájen provoz elektronické podatelny, na níž Česká televize přijímá elektronické žádosti o poskytnutí informace. V roce 2012 byla rovněž zavedena centrální evidence žádostí o poskytnutí informací.

## 4.4. Soudní spory a správní řízení v roce 2012

Ve vztahu k České televizi, jakožto provozovateli televizního vysílání, je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání ústředním správním úřadem, který v oblasti televizního vysílání a v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání vykonává státní správu. Jestliže Rada RTV zjistí, že mohlo dojít k porušení povinnosti podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy nebo zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zpravidla zahájí s Českou televizí správní řízení, a pokud dospěje k závěru, že k porušení povinnosti došlo, uloží pokutu. Pokud Rada RTV dospěje k závěru, že k porušení povinnosti nedošlo, správní řízení zastaví. Rada RTV rovněž správní řízení zastaví, pokud soud přezkoumá rozhodnutí Rady RTV o uložení pokuty a vrátí jej Radě RTV zpět, protože dospěl k závěru, že došlo k procesním pochybením Rady RTV ve správním řízení, popř. dospěje k závěru, že k porušení zákona nedošlo. Česká televize má možnost bránit se proti uložené pokutě žalobou u příslušného soudu. V těch případech, kdy Rada RTV dospěje k závěru, že k porušení zákona sice došlo, avšak Česká televize nebyla na takové porušení zákona upozorněna, upozorní Rada RTV Českou televizi na porušení zákona, aniž by před tím vedla správní řízení. Proti upozornění na porušení zákona není přípustné podat žalobu k soudu.

V roce 2012 vedla Rada RTV s Českou televizí **celkem 56 správních řízení**, z toho jedno správní řízení s TS Ostrava; s TS Brno nebylo vedeno žádné správní řízení. Jak je patrno z tabulky, v porovnání s předchozími lety došlo ke snížení celkového počtu správních řízení.

### Počet správních řízení, vedených v roce 2012, v porovnání s roky 2011 a 2010

| Rok | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|---|
| Počet správních řízení | 166 | 117 | 56 |

Z celkového počtu 56 správních řízení jich bylo v roce 2012 nově zahájeno 15, z nichž v 11 věcech bylo správní řízení Radou RTV zastaveno, v šesti případech Rada RTV správní řízení sice zastavila, ale současně vydala upozornění na porušení zákona (v jednom případě byla v téže věci vydána dvě upozornění), a v jednom případě byla uložena pokuta ve výši Kč 250.000,-. Kromě toho Česká televize obdržela od Rady RTV celkem sedm upozornění na porušení zákona bez předchozího řízení ve věci.

Pokud hodnotíme správní řízení podle typu povinností stanovených zákonem, nejvíce bylo shledáno pochybení při vysílání obchodních sdělení a při vysílání zpravodajských a publicistických pořadů. V sedmi případech bylo shledáno možné pochybení při vysílání obchodních sdělení. V šesti případech bylo shledáno pochybení při dodržování objektivity a vyváženosti pořadů, přičemž v jednom případě byla uložena České televizi pokuta, konkrétně šlo o reportáž „Zabijačka veřejně pod pokutou", která byla odvysílána v pořadu Události. Česká televize obdržela dále pět upozornění na porušení zákona, protože zařadila vulgarismy a nadávky do vysílaných pořadů. V jednom případě shledala Rada RTV, že došlo k porušení povinnosti nezařazovat do vysílání pořady nevhodné pro děti, konkrétně šlo o pořad Mamas&Papas, vysílaný dne 8. 4. 2012 od 20.00 hodin; Rada RTV dospěla k závěru, že pořad obsahoval explicitní sexuální scény, což mohlo narušit zejména mravní vývoj dětí a mladistvých, a to především předčasným probuzením zájmu o sexuální oblast.

Z celkového počtu 56 správních řízení, které Rada RTV vedla s Českou televizí v roce 2012, se ve 41 případech bránila Česká televize žalobou u soudu (přitom ve 40 případech bylo zahájeno správní řízení již v letech 2007 až 2010). Ke dni 31. 12. 2012 bylo pravomocně ukončeno 23 sporů, přičemž v 18 případech daly soudy za pravdu České televizi, že k porušení zákona nedošlo, a Rada RTV proto správní řízení následně definitivně zastavila, v dalších třech případech vedle zastavení správního řízení upozornila Rada RTV Českou televizi na porušení zákona a ve dvou případech soudy správní rozhodnutí Rady RTV potvrdily. Jakmile rozsudek nabyl právní moci, Česká televize pokuty uhradila.

### Finanční dopady správních řízení

Správní řízení ukončená v roce 2012

Česká televize se bránila v roce 2012 žalobou u soudu proti rozhodnutím o pokutách, uložených Radou RTV; jejich celková výše činila Kč 8.900.000,--. Česká televize důslednou obhajobou dosáhla zrušení pokut ve výši Kč 4.280.000,--. Dvě pokuty v celkové výši Kč 2.550.000,-- byly soudem potvrzeny. V prvém případě šlo o pokutu ve výši Kč 2.500.000,--, o které již bylo pravomocně rozhodnuto v únoru 2011, ale tehdy se Česká televize rozhodla podat kasační stížnost k NSS, aniž by pokutu uhradila. V listopadu 2011 Nejvyšší správní soud kasační stížnost zamítl a po doručení rozsudku České televizi dne 3. 1. 2012 obratem pokutu uhradila. Tato vysoká pokuta byla udělena za nesprávné označení sponzora Simply You, produkt Clavin, na programu ČT2 a ČT sport, vysílaném v květnu 2008. Ve druhém případě šlo o pokutu Kč 50 000,- za nesprávné označení sponzora prostřednictvím produktu Tipsport, který byl jednou odvysílán na programu ČT sport, a to v listopadu 2009. V obou případech Rada RTV shledala, že označení sponzora obsahuje reklamní prvky, a tato úvaha byla potvrzena i NSS.

Dosud neukončená správní řízení

Ke dni 31. 12. 2012 činí výše pokut uložených České televizi, o nichž dosud nebylo soudy pravomocně rozhodnuto, 2 070 000 Kč. Převažují spory týkající se obchodních sdělení a objektivity a vyváženosti.

**Trendy**

Lze předpokládat snižování počtu správních řízení, která se týkají označování sponzorů pořadů, protože v této oblasti je již relativně ustálená judikatura a osoby zúčastněné na výrobě a vysílání sponzorských vzkazů ji už dokážou aplikovat v praxi.

Z priorit Rady RTV, které si pro rok 2013 vytyčila, lze usuzovat na zvýšenou kontrolu povinností provozovatelů vysílání při umístění produktů do pořadů. Česká televize zahájila na konci roku 2012 přípravu komplexního a detailního proškolení v oblasti umístění produktu pro osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů České televize, naplánované na únor 2013.

V roce 2012 byl doručen České televizi rozsudek NSS ze dne 3. dubna 2012, č. j. 7 As 36/2012, který rozhodoval o kasační stížnosti České televize a který se týkal zásad objektivity a vyváženosti v pořadu Události, konkrétně reportáže „Nutnost, nebo obchod s kamarády?", vysílané 11. 4. 2010. Podstatné části rozsudku: „*Podle názoru Nejvyššího správního soudu však označení šedá eminence a kmotr ODS nejsou hodnotovými soudy (popř. hodnotícími výroky), nýbrž mají popisný charakter, tedy nesoucí určitou faktickou informaci… Přestože označení kmotr není zcela neutrální, podobně jako šedá eminence představuje především ve zpravodajství a publicistice hojně užívanou a srozumitelnou novinářskou zkratku o určitém obsahu. Užitím této zkratky nijak významně netrpí věcnost veřejnosti předkládané informace, a tudíž objektivita celé reportáže. Užívání podobných výrazů se nelze zcela vyvarovat ani ve zpravodajství, kde je právě použití novinářských zkratek vynucováno požadavkem na stručnost s ohledem na omezený časový prostor… Uvedení klíčového tématu reportáže do širších souvislostí je zcela legitimní. … Je přitom potřeba zopakovat, že nelze na reportáž klást nesplnitelný požadavek, aby v sobě zahrnovala vysvětlení a doložení pravdivosti všech informací, které obsahuje… Objektivita reportáže by proto mohla být narušena pouze v případě, že by bylo prokázáno, že tvrzená souvislost nebo samotná předkládaná fakta se nezakládají na pravdě.*" Uvedený rozsudek vyvolal značnou odezvu v širší novinářské a odborné veřejnosti.

Dne 27. 11. 2012 vystoupil v platnost zákon č. 406/2012 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizní vysílání. Uvedený předpis stanoví povinnost provozovatelů televizního vysílání zajistit, aby hladina hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora byly v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou Rady RTV. Vyhláška zatím vydána nebyla, avšak Česká televize v souladu s normami EBU přistoupila ke korekci hlasitosti obchodních sdělení již v průběhu roku 2012 před vydáním uvedené novely.

**Ostatní spory a správní řízení**

Vykazovány jsou pouze spory a správní řízení, které vede právní útvar Praha a personální a právní útvary v Televizních studiích Brno a Ostrava, u televizních studií s výjimkou sporů, které jsou vykazovány prostřednictvím útvaru mediální legislativy. Pro kompletnost informace uvádíme, že níže uvedený přehled nezahrnuje spory související s vymáháním dlužných televizních poplatků a přirážek za neevidované televizní přístroje, neboť jejich vedení není součástí agendy uvedených útvarů.

Pokud jde o **aktivní soudní spory**, tj. takové, v nichž Česká televize figuruje v roli žalobce, převažují, tak jako v předchozích letech, spory v oblasti závazkového práva.

Pohledávky z nezaplacených faktur byly v roce 2012 předmětem celkem 21 soudních sporů, z toho 12 sporů bylo zahájeno v roce 2012, přičemž celkově ve čtyřech případech došlo k zpětvzetí žaloby z důvodu úhrady pohledávky. Jde o mírný nárůst oproti minulému roku. Osm sporů bylo v roce 2012 pravomocně ukončeno ve prospěch České televize, přičemž ve dvou případech již byla přisouzená jistina pohledávky z části nebo zcela uhrazena. Řada případů však byla vyřešena mimosoudně, např. dohodou o splátkách, dohodou o narovnání apod., a tato snaha – navzdory její časové, administrativní i personální náročnosti – byla a je vždy velmi efektivní. Mimosoudní způsob řešení se jeví jako nejvhodnější i u pohledávek vůči zahraničním subjektům, kde jsou dlužné částky vesměs nízké a soudní vymáhání by bylo obtížné a zejména nákladné.

V konkurzním a insolvenčním řízení má Česká televize přihlášeny pohledávky vůči 32 úpadcům. V roce 2012 byla zahájena dvě insolvenční řízení a jedno konkurzní řízení bylo v roce 2012 pravomocně ukončeno. ČT eviduje tři přihlášky pohledávky u právnických osob v likvidaci. Finanční výtěžnost takových řízení je však vždy velice nízká.

Česká televize byla v roce 2012 aktivně legitimována (oprávněně) v celkem 21 exekučních řízeních.

V roce 2012 došlo k posunu i u dalších aktivních soudních sporů, vedených ČT již v uplynulých letech:

Soudní spor o vydání bezdůvodného obohacení za užívání pozemků České televize byl ukončen zpětvzetím žaloby na základě mimosoudního narovnání.

Nadále probíhá soudní řízení zahájené v roce 2010 o zaplacení nájemného.

V restitučním sporu Vrchní soud v Praze pravomocně potvrdil spoluvlastnický podíl žalobce ve výši celkem 1/6 na parcelách č. 2910/201, č. 2910/111, č. 2915/24, č. 2915/54, vše v k. ú. Nusle, přičemž se jedná o jediný majetkový spor, ve kterém neměla Česká televize v roce 2012 úspěch.

Žaloba o splnění závazku z koprodukční smlouvy, podaná v roce 2010, byla Českou televizí vzata v roce 2012 zpět, poté co žalovaný svůj závazek splnil.

Ústavní soud z části vyhověl ústavní stížnosti České televize proti zásahu vojenské policie.

I v roce 2012 pokračovalo soudní řízení ve věci žalob České televize na přezkoumání Rozhodnutí Předsedy Úřadu průmyslového vlastnictví ve věci ochranných známek.

Pokud jde o **pasivní soudní spory**, tj. ty, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, popř. osobou zúčastněnou (dotčenou), lze konstatovat, že jejich počet zůstává na přibližně stejné úrovni jako v letech předchozích.

Proti České televizi nebylo v roce 2012 vedeno žádné soudní řízení v oblasti porušování autorských práv. Opět se tedy potvrzuje konstatování z předchozích let, že ČT věnuje v této oblasti důkladnou pozornost pečlivému a kvalitnímu smluvnímu zajištění.

V roce 2012 pokračovalo proti České televizi jedno řízení ve věci náhrady škody z titulu nesplnění povinností z koprodukční smlouvy a jedno řízení o zdržení se nekalosoutěžního jednání, odstranění závadného stavu a zaplacení přiměřeného zadostiučinění.

Nadále pokračoval mnohaletý spor o šíření pořadů na DVD, v němž je na České televizi vymáhána škoda a Česká televize vzájemným návrhem uplatňuje nárok na zaplacení.

Česká televize je žalována v soudním sporu trvajícím již sedm let o zaplacení odměny dle mandátní smlouvy se společností, která do roku 2004 vyhledávala pro Českou televizi neevidované televizní přijímače.

V pracovněprávní oblasti vede Česká televize celkem šest sporů se čtyřmi subjekty. Jedná se o spory o neplatnost skončení pracovního poměru a náhradu mzdy. V roce 2012 byly ukončeny dohodami o narovnání dva soudní spory o neplatnost skončení pracovního poměru. ČT vyšla úspěšně i ze soudního sporu, v jehož rámci se bývalý zaměstnanec domáhal zaplacení náhrady ušlého výdělku a náhrady nemajetkové újmy za diskriminaci. V první části byla věc soudem zamítnuta, ve druhé části došlo ke zpětvzetí žaloby. V roce 2012 bylo zahájeno jedno nové řízení o vyslovení neplatnosti skončení pracovního poměru.

V oblasti **správních řízení** byla ČT právním útvarem zastupována ve správních řízeních vedených s Úřadem průmyslového vlastnictví a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže.

V agendě ochranných známek České televize bylo jako každý rok vedeno několik správních řízení u Úřadu průmyslového vlastnictví o zápis ochranné známky České televize, popř. o námitkách proti zápisu ochranné známky, přičemž ve většině těchto řízení byla Česká televize úspěšná.

Ze strany ÚOHS byly v roce 2012 prověřovány čtyři případy veřejných zakázek. U dvou případů nebyla shledána žádná procesní vada a bylo možné s uchazeči uzavřít smluvní vztah. Jedno řízení stále pokračuje, kdy smluvní vztah bylo možné uzavřít, a jedno řízení bylo vyhodnoceno v neprospěch ČT. V řízení vyhodnoceném v neprospěch ČT ÚOHS konstatoval, že vymezení technických parametrů zadávací dokumentace bylo diskriminační i v případě, že se konkrétní uchazeč soutěže mohl dále veřejné zakázky účastnit. ČT obratem sjednala nápravu.

## 4.5. Usnesení Etického panelu České televize v roce 2012

*Usnesení č. 1 ze dne 13. března 2012*

**k uveřejněným informacím na ČT24 ze dne 13. 9. 2011 a na rozhovor s novinářem Petrem Holubem ze dne 14. 9. 2011, odvysílaném v pořadu „Studio 6".**

*Etický panel České televize se na svém letošním 1. zasedání dne 13. března 2012 zabýval dopisem pana MUDr. Ivana Netuky, Ph. D., zástupce přednosty Kardiocentra IKEM. K posouzení stížnosti měl dopis pana MUDr. Ivana Netuky, Ph. D., ze dne 3. 2. 2012, vyjádření PhDr. Zuzany Bančanské, vedoucí redaktorky pořadu Studia 6, ze dne 8. 3. 2012, textový přepis a záznam rozhovoru „Kdo stane v čele IKEMu?".*

Etický panel po prostudování podkladů a shlédnutí rozhovoru dospěl k závěru, že v tomto případě nejde o investigativní žurnalistiku, na kterou se dá jednoznačně aplikovat požadavek o „poskytnutí příležitosti k vyjádření druhé straně". Etický panel také zaznamenal, že moderátorská dvojice uzavírá tento rozhovor konstatováním, že respondentova sdělení „zní samozřejmě jako velice působivá, ale pořád jenom spekulace novinářů".

Ze strany hosta byla však v rozhovoru řečena závažná obvinění týkající se konkrétních osob, jimž mohla způsobit morální újmu. Proto Etický panel soudí, že Česká televize měla dbát pravidla vyváženosti svých informací, předkládaných veřejnosti, a po rozhovoru s Petrem Holubem měla při nejbližší příležitosti poskytnout ve vysílání možnost k vyjádření druhé straně, což neučinila.

Na základě tohoto případu Etický panel v obecné rovině doporučuje České televizi, aby v podobných rozhovorech přihlížela k hodnotě získávaných informací i ke svému dílu odpovědnosti za pravděpodobný dopad a morální újmu, které tyto informace mohou způsobit nařčeným osobám a institucím.

V Praze dne 13. března 2012

prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.
Zdeněk Velíšek

---

*Usnesení č. 2 ze dne 17. dubna 2012*

**ke stížnosti na pořad „Otázky Václava Moravce" ze dne 1. 4. 2012 a na informace uveřejněné na profilu Václava Moravce na sociální síti Facebook**

*Etický panel České televize se na svém letošním 2. zasedání dne 17. dubna 2012 zabýval dopisem pana JUDr. Romana Poláška z advokátní kanceláře Toman, Devátý & Partneři, zastupující podnik Lesy ČR, s. p. K posouzení stížnosti měl dopis pana JUDr. Romana Poláška ze dne 4. 4. 2012, vyjádření Václava Moravce, moderátora pořadu Otázky Václava Moravce, ze dne 16. 4. 2012, textový přepis a záznam pořadu „Otázky Václava Moravce" ze dne 1. 4. 2012.*

Etický panel především konstatuje, že se stěžovatel vůbec nezabývá meritem věci a ve své stížnosti proti vyznění pořadu zcela pomíjí fakt, že podnik Lesy ČR, s. p., nevyslal do pořadu svého zástupce. Stěžovatel nepředložil žádná nová fakta, která by nebyla v posuzovaném pořadu zmíněna a která by mohla jeho vyznění jakýmkoliv způsobem ovlivnit. Na základě pořadu samotného a veškeré dokumentace s ním spojené Etický panel konstatuje, že pořad Otázky Václava Moravce ze dne 1. 4. 2012 byl precizně připraven, dokumentačně podložen a vycházel ze zjištění Nejvyššího kontrolního úřadu. Námitky Lesů ČR, s. p., byly opakovaně explicitně zmíněny.

Se stejnou pečlivostí, s jakou Václav Moravec svými otázkami zkoumal hospodaření podniku Lesy ČR, s. p., se zaměřil také na problematické aspekty současné činnosti Nejvyššího kontrolního úřadu.

Pořad byl veden příkladným způsobem v souladu nejen s Kodexem ČT, ale také s posláním televize veřejné služby obecně. Etický panel proto vyjadřuje údiv nad podanou stížností.

V Praze dne 17. dubna 2012

prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
Zdeněk Velíšek
PhDr. Nikolaj Savický, Ph. D.

*Usnesení č. 3 ze dne 25. května 2012*

**k „Vyjádření k usnesení Etického panelu České televize č. 2 ze dne 17. 4. 2012"**

*Etický panel České televize se na svém letošním 3. zasedání dne 25. května 2012 zabýval dopisem pana JUDr. Romana Poláška z advokátní kanceláře Toman, Devátý & Partneři, zastupující podnik Lesy ČR, s. p., ze dne 24. dubna 2012.*

Etický panel v této věci konstatuje, že:

a) Výroky Václava Moravce na sociální síti Facebook byly součástí vyjádření moderátora pořadu k původní stížnosti a Etický panel k nim přihlédl.

b) Etický panel nebude komentovat vyjádření ze dne 24. dubna 2012 v celé jeho šíři, protože ho celkově pokládá za účelové. Etický panel nemůže pominout zjevně zkreslující interpretaci svého usnesení č. 2 ze dne 17. dubna 2012 a upozorňuje, že za meritum věci pokládal neúčast zástupce podniku Lesy ČR, s. p., v pořadu Otázky Václava Moravce, nikoliv hospodaření stěžovatele.

c) Etický panel nepokládá vyjádření moderátora na sociální síti Facebook k zjevné nehospodárnosti při správě státního majetku za výroky, které by byly v jakémkoliv rozporu s ustanovením 6.5 Kodexu ČT; považuje je za uplatnění ústavního práva občana na vyjádření názoru.

Etický panel trvá na svém usnesení č. 2 ze dne 17. dubna 2012 v plném rozsahu a konstatuje, že pořad, který byl předmětem stížnosti, splňuje nejen podmínky Kodexu České televize, ale odpovídá i mezinárodně uznávaným standardům novinářské práce.

V Praze dne 25. května 2012

prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.

---

*Usnesení č. 4 ze dne 25. května 2012*

**ke stížnosti na reportáž „Speciální pojistka horolezci nestačila", odvysílanou v pořadu Reportéři ČT dne 2. dubna 2012, na porušení Kodexu ČT, na nepravdivé a smyšlené informace uvedené v reportáži**

*Etický panel České televize se na svém letošním 3. zasedání dne 25. května 2012 zabýval dopisem pana Jiřího Cívky, tiskového mluvčího Generali Pojišťovny a. s. K posouzení stížnosti měl dopis pana Jiřího Cívky ze dne 27. dubna 2012, vyjádření pana Zdeňka Šámala, ředitele zpravodajství, ze dne 11. května 2012, textový přepis a záznam pořadu „Reportéři ČT" odvysílaného dne 2. dubna 2012 na ČT1.*

Etický panel konstatuje, že:

- Etickému panelu nepřísluší hodnotit postup pojišťovny či jakkoliv interpretovat smluvní podmínky ve smlouvách, uzavíraných mezi ní a jejími klienty.
- Téma reportáže bylo legitimní a její zpracování z velké části bezchybné v intencích Kodexu České televize. Vyznění reportáže negativně ovlivnily chyby v komunikaci na straně Generali Pojišťovny a. s.
- Etický panel pokládá za krajně nevhodné ohlášení reportáže („Jaký fígl úředníci z pojišťovny našli?"). Etický panel zároveň konstatuje, že zařazení výroků pana Alana Grätzbacha („Tenhle dopis přinesl dobrou zprávu, ale pachuť z toho jednání zůstává. Až když se o to začala zajímat televize, tak potom se asi něco začalo dít.") neměl být vzhledem k vývoji v případu v čase zařazen do reportáže.

Etický panel ČT se nemůže ztotožnit s hodnocením stěžovatele, že „odvysílaná tendenční stranící a neobjektivní reportáž byla založena na nepravdivé premise". Doporučuje však věnovat větší pozornost přesnosti údajů a zdržet se expresivních vyjádření toho typu, na která upozorňuje výše.

V Praze dne 25. května 2012

prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.
prof. Erazim Kohák, Ph.D.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.

*Usnesení č. 5 ze dne 10. září 2012*

**ke stížnosti Petra Uhla na příspěvek do pořadu Události ze dne 27. května 2012**

*Etický panel České televize se na svém letošním 4. zasedání dne 10. září 2012 zabýval stížností pana Petra Uhla na pořad Události ze dne 27. května 2012, týkající se výroku o termínu konání akce sudetoněmeckého Landsmannschaftu ve spojení s termínem výročí atentátu na Reinharda Heydricha.*

K posouzení stížnosti měl Etický panel k dispozici stížnost Petra Uhla ze dne 29. května 2012, záznam kritizovaného příspěvku Událostí ze dne 27. května 2012 v 19:00 hod. a vyjádření Redakce zpravodajství ze dne 19. června 2012.

- Členové Etického panelu se neztotožňují s názorem stěžovatele, že citovaným výrokem paní Marcely Augustové mohlo dojít k naplnění skutkové podstaty trestného činu „hanobení etnické skupiny osob", respektive „podněcování nenávisti vůči ní". Sudetoněmecký Landsmannschaft je sdružení, které jako takové nesplňuje definici etnické menšiny.

- Členové Etického panelu neshledali v citované krátké zprávě žádné porušení § 2 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Předmětem zprávy totiž nebyla informace o konání a průběhu Sudetoněmeckých dnů, ale pouze konkrétní výrok předsedy sudetoněmeckého Landsmannschaftu Franze Panyho.

- V kontextu česko-německých vztahů a politických vyjádření byla zpráva úplná a relevantní včetně toho, že poukázala na načasování výroku předsedy sudetoněmeckého Landsmannschaftu Franze Panyho, které se z hlediska českého veřejného mínění může jevit jako necitlivé.

Členové Etického panelu neshledali v krátké zprávě, která byla předmětem stížnosti, žádné porušení Kodexu České televize ani obecných zásad novinářské etiky.

V Praze dne 10. září 2012

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

---

*Usnesení č. 6 ze dne 10. září 2012*

**k žádosti generálního ředitele o posouzení stížnosti Štěpána Kotrby**

*Etický panel České televize se na svém letošním 4. zasedání dne 10. září 2012 zabýval stížností Štěpána Kotrby ze dne 19. června 2012 na neobjektivitu upoutávky na zpravodajství prostřednictvím sociální sítě facebook.*

K posouzení stížnosti měl Etický panel k dispozici stížnost Štěpána Kotrby, odpověď vedoucí odboru mediální legislativy Markéty Havlové stěžovateli, odpověď Štěpána Kotrby na odpověď Markéty Havlové, zaslané e-mailem dne 13. srpna 2012, a dopis generálního ředitele České televize Petra Dvořáka předsedovi Rady České televize Milanovi Uhdemu ze dne 28. srpna 2012.

- Etický panel posuzuje předložené stížnosti z hlediska ustanovení platného Kodexu České televize. Konstatuje, že ve formulacích Kodexu České televize nenalézá závazné vodítko k posouzení této stížnosti vzhledem k faktu, že facebook je nové médium, s jehož existencí Kodex České televize nepočítal a jehož produkty jsou daleko uvolněnější než vysílání České televize.

- Členové Etického panelu se shodují v názoru, že dvouřádková upoutávka, která byla předmětem devítistránkové stížnosti, nijak nevybočuje z ediční praxe českých médií.

- Členové Etického panelu konstatují, že na zprávy o stejné události upozorňovala například BBC způsobem zcela obdobným tomu, jaký použila Česká televize pouze na facebooku a který je předmětem stížnosti.

Členové Etického panelu neshledali v daném případě porušení obecných zásad novinářské etiky a stížnost považují za bezpředmětnou.

V Praze dne 10. září 2012

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

---

*Usnesení č. 7 ze dne 10. prosince 2012*

**ke stížnosti pana Andreje Babiše ze dne 10. září 2012 a ke stížnosti pana Pavla Černého ze dne 17. září 2012**

*Etický panel České televize se na svém zasedání dne 10. prosince 2012 zabýval stížnostmi pana Andreje Babiše a pana Pavla Černého na dramaturgii pořadu „Máte slovo" s Michaelou Jílkovou, resp. na zrušení účasti pana Babiše v tomto pořadu, plánovaném na 6. září 2012. Tématem pořadu bylo zvyšování cen základních potravin.*

K posouzení věci měl Etický panel k dispozici úplný text stížnosti pana Andreje Babiše ze dne 10. září 2012, úplný text obdobné stížnosti pana Pavla Černého ze dne 17. září 2012 a „Pravidla předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu ČR a do krajských zastupitelstev v roce 2012" (dále jen Pravidla ČT). Dle názoru členů Etického panelu nebylo vyřazení stěžovatele z pořadu v rozporu s Pravidly ČT. Etický panel se však touto záležitostí hlouběji nezabýval, neboť se nejedná o věc etiky.

Po posouzení etické stránky tohoto případu dospěli členové Etického panelu k závěru, že ČT pochybila v komunikaci se stěžovatelem, protože mu oznámila zrušení účasti e-mailem na poslední chvíli a prostřednictvím třetí osoby.

Etický panel doporučuje, aby ČT v podobných případech vždy dodržovala obecně platná pravidla slušnosti a zdvořilosti, což vyžaduje ohleduplnost ve způsobu oznámení o zrušení ohlášené účasti v pořadu.

V Praze dne 10. prosince 2012

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

---

*Usnesení č. 8 ze dne 10. prosince 2012*

**k žádosti generálního ředitele o posouzení stížností pana Radima Hrehy a pana Jaroslava Lainze**

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 10. prosince 2012 zabýval stížností pana Radima Hrehy ze dne 26. září 2012 a pana Jaroslava Lainze ze dne 27. září 2012, doručenou generálnímu řediteli Radou ČT dne 8. října 2012, na vysílání pořadu Studio 6, konkrétně na vystoupení pana Petra Fischera.

K posouzení věci měl Etický panel k dispozici úplný text stížností pana Radima Hrehy a pana Jaroslava Lainze, záznam pořadu a návrhy odpovědí ředitele zpravodajství Zdeňka Šámala stěžovatelům.

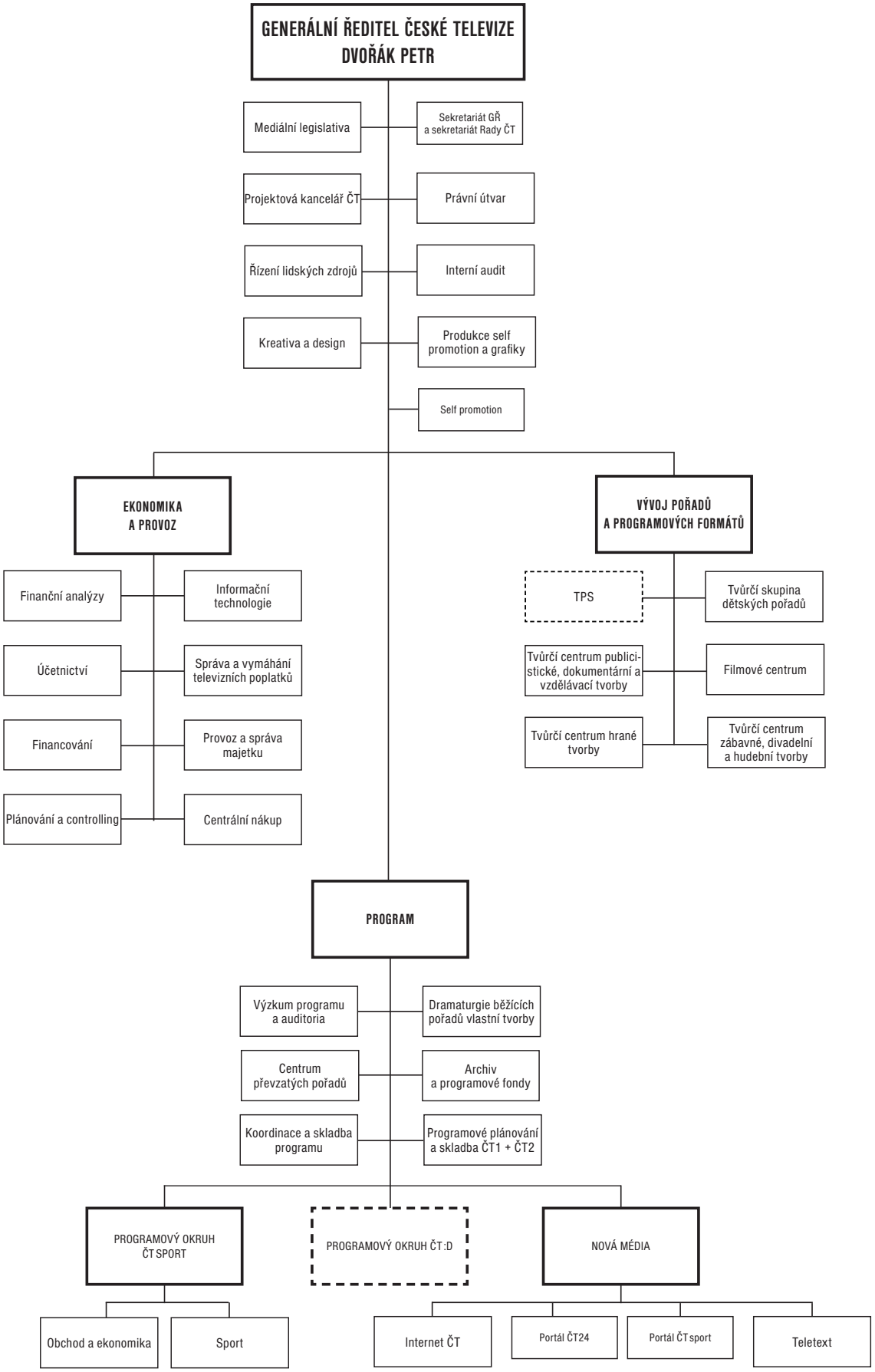
Po zhlédnutí záznamu pořadu dospěli členové Etického panelu k závěru, že v daném pořadu pan Petr Fischer hrubým způsobem porušil obecná etická pravidla a Kodex ČT, když řekl: „…všichni víme, jak to bylo po válce a kdo se stěhoval do Liberce a jací lidé tam postupně vyrůstali."

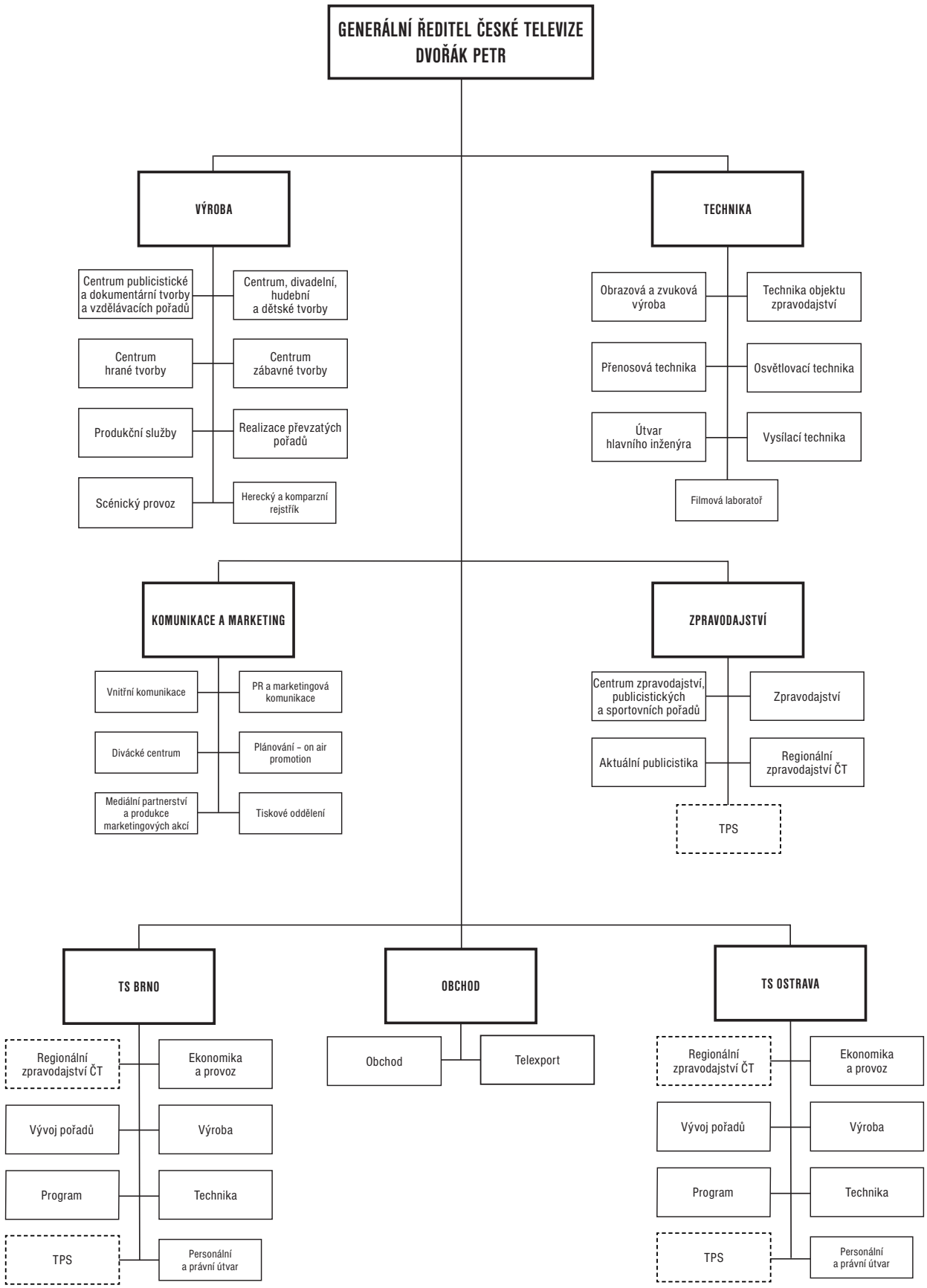
V jednání paní Daniely Písařovicové a pana Zdeňka Šámala neshledali členové Etického panelu porušení Kodexu ČT. U pořadů vysílaných v přímém přenosu nelze předem vyloučit podobný prohřešek.

V Praze dne 10. prosince 2012

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

## 4.6. Organizační schéma České televize




GENERÁLNÍ ŘEDITEL ČESKÉ TELEVIZE
DVOŘÁK PETR
VÝROBA
Centrum publicistické a dokumentární tvorby a vzdělávacích pořadů
Centrum, divadelní, hudební a dětské tvorby
Centrum hrané tvorby
Centrum zábavné tvorby
Produkční služby
Realizace převzatých pořadů
Scénický provoz
Herecký a komparzní rejstřík
TECHNIKA
Obrazová a zvuková výroba
Technika objektu zpravodajství
Přenosová technika
Osvětlovací technika
Útvar hlavního inženýra
Vysílací technika
Filmová laboratoř
KOMUNIKACE A MARKETING
Vnitřní komunikace
PR a marketingová komunikace
Divácké centrum
Plánování – on air promotion
Mediální partnerství a produkce marketingových akcí
Tiskové oddělení
ZPRAVODAJSTVÍ
Centrum zpravodajství, publicistických a sportovních pořadů
Zpravodajství
Aktuální publicistika
Regionální zpravodajství ČT
TPS
TS BRNO
Regionální zpravodajství ČT
Ekonomika a provoz
Vývoj pořadů
Výroba
Program
Technika
TPS
Personální a právní útvar
OBCHOD
Obchod
Telexport
TS OSTRAVA
Regionální zpravodajství ČT
Ekonomika a provoz
Vývoj pořadů
Výroba
Program
Technika
TPS
Personální a právní útvar

## 4.7. Oceněné pořady České televize

**Ocenění pořadů ČT na filmových a televizních festivalech v roce 2012**

**Andělská hra** (režie Adéla Sirotková)
Finále Plzeň – Cena studentské poroty za nejlepší dokumentární film
Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany – 1. cena

**Akta Vladimír Krajina** (režie Pavel Kačírek)
Trilobit – Čestné uznání

**Alois Nebel** (režie Tomáš Luňák)

*Domácí:*
Ceny české filmové kritiky – Nejlepší původní hudba
Český lev – Nejlepší zvuk, Nejlepší hudba, Nejlepší výtvarné řešení, Cena za nejlepší plakát
Finále Plzeň – Cena AČFK za nejlepší český celovečerní film

*Zahraniční:*
European Film Awards – Best Animated Feature Film

**Až do města Aš** (režie Iveta Grófová)

*Zahraniční:*
MFF Bratislava – Cena Unicredit bank za nejlepší slovenský celovečerní film

**Cesta na Vostok** (režie Martin Štoll)
Tourfilm – Cena poroty v kategorii TV dokumenty

**Cigán** (režie Martin Šulík)

*Domácí:*
Trilobit – Čestné uznání

*Zahraniční:*
Slnko v sieti – Nejlepší režie, Nejlepší kamera, Nejlepší střih, Nejlepší zvuk, Nejlepší původní filmová hudba, Nejlepší návrhy kostýmů

**Divadlo Svoboda** (režie Jakub Hejna)
Trilobit – Čestné uznání

**Dům** (režie Zuzana Liová)

*Domácí:*
Trilobit
Český lev – Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli
Finále Plzeň – Zlatý ledňáček v kategorii Nejlepší celovečerní film

*Zahraniční:*
Palm Springs International Film Festival (USA) – New Voices/New Visions Award
Trieste Film Festival (Itálie) – Trieste Award – Best Feature Film
Slnko v sieti – Nejlepší režie, Nejlepší kamera, Nejlepší střih, Nejlepší zvuk, Nejlepší původní filmová hudba, Nejlepší návrhy kostýmů

**Go!** (režie Ladislav Moulis)
Tourfilm – Cena poroty v kategorii TV dokumenty
Mezinárodní festival outdoorových filmů – 2. místo v kategorii Dobrodružný a extrémní sportovní film

**Hlava – ruce – srdce** (režie David Jařab)
Fantaspoa – International Fantastic Film Festival (Brazílie) – Best Film

**Hledači větru** (režie Daniel Šembera)
Sportfilm Liberec – Cena poroty
Mezinárodní festival outdoorových filmů – Zvláštní cena poroty za kameramanský přístup

**Hledání Jana Wericha** (režie Vít Olmer)
Arts&Film – Grand Prix Vojtěcha Jasného
**Historické minipříběhy a kuriozity** (režie Pavel Ries)
Arts&Film – Cena CzechTourismu

**Chytnout nebe za kšandy** (režie Karel Jonák)
Sportfilm Liberec – vítěz kategorie Dokumenty

**Industriál na hraně** (Petr Lokaj)
Techné Ostrava – Čestné uznání

**Jan Balabán** (režie Petra Všelichová)
Academia Film Olomouc – Cena časopisu Dějiny a současnost za nejlepší český dokument v oblasti humanitních a společenských věd

**Jídlo s ručením omezeným** (režie Lukáš Kokeš a Klára Tasovská)
Academia Film Olomouc – Cena časopisu Vesmír za nejlepší český dokument v oblasti přírodních věd
Life Sciences Film Festival – Cena děkana Provozně-ekonomické fakulty

**Jiří Suchý** (režie Jiří Vondráček)
Arts&Film – 3. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

**Kde je láska, je i žárlivost** (režie Ondřej Havelka)
Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha – Ocenění Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97

**Láska je láska** (režie Milan Cieslar)
Novoměstský hrnec smíchu – Cena Zdeňka Podskalského za nejvýraznější výkon mladého tvůrce Anetě Krejčíkové

**Láska v hrobě** (režie David Vondráček)

*Domácí:*
Finále Plzeň – Zlatý ledňáček v kategorii Nejlepší dokumentární film

*Zahraniční:*
Rome Independent Film Festival – Best International Documentary

**Lehká jako dech** (režie Vít Olmer)
Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana – Křišťálový šaton v kategorii od 13 do 18 let (Dětská porota), Zlatý dudek za nejlepší dívčí herecký výkon pro Marii Luisu Purkrábkovou (Dětská porota)

**Lidice** (režie Petr Nikolaev)

*Domácí:*
Český lev – Cena filmového portálu kinobox.cz

*Zahraniční:*
Phoenix Film Festival (USA) – World Cinema Audience Award

**Micimutr** (režie Vít Karas)
Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana – Čestné uznání (Odborná porota), Cena diváků, Zlatý dudek za nejlepší chlapecký herecký výkon pro Josefa Weinzettela (Dětská porota)

**Modrý tygr** (režie Petr Oukropec)

*Domácí:*
Zlín Film Festival – Cena města Zlína (zvláštní uznání hranému filmu pro děti)
Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana – Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (Odborná porota)

*Zahraniční:*
Kristiansand International Children's Film Festival – Ludi Award (pro nejlepší film v hlavním programu festivalu)

**Na houby – Lysohlávky až nakonec** (režie Pavel Jirásek)
TUR Film Ostrava – Cena hejtmana Moravskoslezského kraje

**Národní klenoty** (režie – různí)
Arts&Film – 1. místo v kategorii Architektura a design

**Návraty dokumentaristů – David Vondráček** (režie David Vondráček)
Arts&Film – 2. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

**Nedej se** (režie – různí)
Trilobit – Cena Václava Havla

**Největší přání** (režie Olga Špátová)
Nadotek – Hlavní cena festivalu

**Neodcházení** (režie Viktor Polesný)
Academia Film Olomouc – Cena RWE za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film

**Nespavost** (režie Lenka Sommerová)
Femina Film – Vítěz v kategorii hraný film

**Neobyčejné životy – Hana Maciuchová** (režie Martin Kubala)
Arts&Film – 1. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

**Nickyho rodina** (režie Matej Mináč)

*Domácí:*
Zlín Film Festival – Grand Prix Zlín Film Festival
Český lev – Nejlepší scénář, Nejlepší střih

*Zahraniční:*
Sedona Int´l Film Festival (USA) – Best Documentary Feature Film (Audience Award)
Atlanta Jewish Film Festival (USA) – Best Documentary Feature (Audience Award)
Charlotte Jewish Film Festival (USA) – Best Film (Audience Award)
Denver Jewish Film Festival (USA) – Best Documentary (Audience Award)
AJC Seattle Jewish Film Festival (USA) – Best Documentary Film (Audience Award)
Houston Jewish Film Festival (USA) – Best Film (Audience Award)
Hartford Jewish Film Festival (USA) – Best Documentary Film (Audience Award)
Pittsburgh Jewish Film Festival (USA) – Best Documentary (Audience Award)
Rockland Internationall Jewish Film Festival (USA) – Best Film (Audience Award)
Zagreb Jewish Film Festival (Chorvatsko) – Best Documentary (Audience Award)
Creative Documentary Festival MakeDox (Makedonie) – Onion Seed (nejlepší film pro děti a mládež)
MECEFF – Mediaş Central European Film Festival (Rumunsko) – Best Direction
PRIX ITALIA (Itálie) – SIGNIS Award
FIAT/IFTA Archive Achievement Award (Nizozemsko) – FIAT/IFTA Award
Scottsdale International Film Festival (USA) – Best Film
International TV Festival Bar (Černá Hora) – Grand Prix
Three Rivers Film Festival (USA) – Best Film (Audience Award)

**Polski film** (režie Marek Najbrt)
Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary – Zvláštní uznání v Hlavní soutěži (Pavel Liška, Tomáš Matonoha, Marek Daniel, Josef Polášek)

**Poupata** (režie Zdeněk Jiráský)

*Domácí:*
Ceny české filmové kritiky – Nejlepší kamera, Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli
Výroční ceny Asociace českých kameramanů – Výroční cena v oblasti filmu
Český lev – Nejlepší film, Nejlepší režie, Nejlepší kamera, Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli
MFF Karlovy Vary – Cena FEDEORA (Federace filmových kritiků z Evropy a Středomoří) pro nejlepší film sekce Na východ od Západu

*Zahraniční:*
Freistadt Film Festival (Rakousko) – Best Film
MECEFF – Mediaş Central European Film Festival (Rumunsko) – Best Actor (Vladimír Javorský)
Busan International film Festival (Jižní Korea) – Flash Forward Award (pro nejlepší debut)
Chicago Intl. Film Festival (USA) – Silver Hugo (druhý nejlepší debut)

**Pozemšťané, koho budete volit?** (režie Linda Jablonská)
Femina Film – Čestné uznání

**proStory – Načerno veřejně** (režie Lucie Králová, Tereza Reichová)
Finále Plzeň – Cena Dagmar Táborské

**proStory – Přidaná paměť domu** (režie Bohdan Bláhovec)
Techné Ostrava – Čestné uznání

**Přežít svůj život** (režie Jan Švankmajer)

*Domácí:*
Trilobit

*Zahraniční:*
Slnko v sieti – Nejlepší výtvarný počin

**Přidej se** (režiséři různí)
Trilobit – Cena Václava Havla

**Putování časem paní Marie Malé** (režie Ladislav Moulis)
Arts&Film – Cena poroty v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

**Rodina je základ státu** (režie Robert Sedláček)
Ceny české filmové kritiky – Nejlepší film, Nejlepší režie, Nejlepší scénář, Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli
Trilobit – Čestné uznání
Výroční ceny Asociace českých kameramanů – Čestné uznání
Český lev – Cena filmových kritiků a teoretiků za nejlepší hraný film

**Reportéři ČT – Kauza Casa** (režie Markéta Dobiášová a Aneta Snopová)
MFDF Jihlava – Cena Respektu

**Reportéři ČT – Kdo je doma Na Plachtě** (režie Radek Kudela a David Macháček)
TUR Film Ostrava – Cena Regionální televize CZ

**Santiniho jazyk** (režie Jiří Strach)
Výroční ceny Asociace českých kameramanů – Výroční cena v oblasti TV tvorby

**Soukromý vesmír** (Helena Třeštíková)

*Domácí:*
Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary – Zvláštní uznání v Soutěži dokumentárních filmů

*Zahraniční:*
EBS International Documentary Festival (Jižní Korea) – Festival Choice Grand Prix
Dok Leipzig (Německo) – MDR Film Prize (za nejlepší východoevropský dokumentární film)

**Tady hlídám já** (režie Juraj Šajmovič)
Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana – Čestné uznání Veronice Divišové, Křišťálový šaton v kategorii do 12 let (Dětská porota)

**Tajemství staré bambitky** (režie Ivo Macharáček)
Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana – Zvláštní cena (Odborná porota)

**Televizní klub neslyšících č. 3/2012** (režie Alena Derzsiová)
Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany – Čestné uznání

**Tep 24 (téma Duchenova svalová dystrofie a vývoj dítěte)**
Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany – 3. cena

**Tep 24 (téma Nemoc motýlích křídel, lupénka a ekzémy)**
Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany – Čestné uznání

**Uhlí už nechceme** (režie Jaroslav Večeřa)
TUR Film Ostrava – Čestné uznání

**Věra 68** (režie Olga Sommerová)

*Domácí:*
Nadotek – Cena poroty

*Zahraniční:*
Milano International FICTS Fest (Itálie) – Mention d'Honneur

**Vrásky z lásky** (režie Jiří Strach)
Finále Plzeň – Divácká cena

**Vše pro dobro světa a Nošovic** (režie Vít Klusák)
Český lev – Cena filmových kritiků a teoretiků za nejlepší dokumentární film

**Vyprávěj** (režie Biser Arichtev)
Ceny Týtý – Seriál roku

**Vzácná nemoc** (režie Ján Novák)
Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany – 2. cena

**Zlato pro Elišku** (režie Miroslav Kačor)
Sportfilm Liberec – Cena Jiřího Kössla pro družstvo gymnastek

**Život je ples** (režie Petr Slavík)
Novoměstský hrnec smíchu – Cena Herecké asociace

**Život s aurou** (režie Marie Šandová)
Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany – Čestné uznání

**Česká televize – Producer's Award za nejlepší výběr pořadů** (Aplaus, Epochální výlet pana Třísky do Ruska, Nickyho rodina) – International TV Festival Bar (Černá Hora)

**Václav Moravec** (Otázky Václava Moravce)
Ceny Týtý – Osobnost TV publicistiky

**Vojtěch Bernatský**
Ceny Týtý – Sportovní moderátor

## 4.8. Mezinárodní koprodukce 2012

Pro Českou televizi je důležité posílit v příštích letech oblast mezinárodních koprodukcí. Náklady na kvalitní původní tvorbu narůstají a není vždy snadné ji financovat z jediného zdroje. Jednou z možných cest, která nabývá v posledních letech na významu, je sdružování prostředků z více zdrojů a více zemí.

V roce 2012 se Česká televize zapojila do několika mezinárodních projektů.

Příkladem mezinárodní koprodukce je dokumentární film *Jiří Bělohlávek* o světově proslulém českém dirigentovi, pedagogovi a propagátorovi české hudby v zahraničí, který se zároveň v roce 2012 stal novým šéfdirigentem České filharmonie. Jedná se o koprodukci mezi Českou televizí a Poorhouse International Ltd. (Velká Británie, Německo), autorem dokumentu je respektovaný německý režisér a producent Reiner Moritz.

V oblasti dokumentární tvorby vznikla česko-polská koprodukce *Náš Vašek – O síle bezmocných*, dokument vyprávějící o vztahu našich sousedů k Václavu Havlovi, který byl i v této zemi vnímán jako významná a symbolická osobnost. Poodhaluje doposud méně známé vztahy mezi polskou a českou opozicí v dobách železné opony a přináší unikátní svědectví o setkáních a činech, které napomáhaly likvidaci totalitních režimů v Evropě.

Režisérkou filmu je Krystyna Krauze, polským partnerem je společnost Media Kontakt.

Na podzim se Česká televize aktivně zapojila do mezinárodního cross mediálního projektu koordinovaného EBU *Why Poverty? (Proč chudoba?)*, jehož smyslem bylo hledat s pomocí veřejnoprávních médií odpověď na otázku, proč v 21. století žije stále jedna miliarda lidí v chudobě. Projekt oslovil v listopadu a prosinci 2012 500 miliónů diváků po celém světě a zúčastnilo se ho 71 vysílatelů z celého světa – BBC (UK), BBC World News a DRTV (Dánsko), YLE (Finsko), SVT (Švédsko), NRK (Norsko), ORF (Rakousko), ZDF/ARTE (Německo/Francie), NHK (Japonsko), TVP (Polsko), NHK (Japonsko), SUN TV (Hong Kong), Taiwan Public TV, Futura (Brazílie), SABC (Jižní Afrika), Al Arabiya, VTR Chile, Colsecor Argentina aj.

Projekt kulminoval 29. listopadu 2012, který Evropská vysílací unie (EBU) vyhlásila jako Eurovision Theme Day se záměrem věnovat se tento den dle svých možností a uvážení ve svém vysílání tématu chudoby.

Společný základ projektu tvořilo osm velkých zahraničních dokumentů a třicet krátkých filmů, které byly šířeny prostřednictvím televizního vysílání, internetu a mobilních platforem.

Součástí projektu byl speciální webový portál. Jako vlastní příspěvek k tématu vyrobila Česká televize, v Tvůrčí producentské skupině Martiny Šantavé, dokumentární film o matkách samoživitelkách *Chudoba cti netratí*.

Jako součást projektu se uskutečnila veřejná sbírka prostřednictvím dárcovských DMS, realizátorem a administrátorem sbírkového konta byl **Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové** a účelem sbírky byla podpora sociálně handicapovaných osob.

Na jaře ČT vysílala šestidílnou mezinárodní dokumentární sérii *Sbohem soudruzi* (6 x 52 min), která zachycuje posledních 16 let existence sovětského impéria od podpisu Helsinské smlouvy a líčí události v jednotlivých zemích střední a východní Evropy, které vyústily v jeho rozpad v roce 1991. Paralelně s televizním projektem byl vyvinut speciální **webový formát** s cílem oslovit mladší diváky a zastihnout je tam, kde se nacházejí nejčastěji, tzn. na internetu.

Na projektu spolupracovaly televize ARTE France, ARTE G.E.I.E., ZDF/ARTE, YLE Finsko, TVP Polsko, ČT, NRK Norsko, ERR Estonsko, LRT Litva, TG4 Irsko, RTS Švýcarsko, Magyar TV, ERT Řecko, RTVS Slovensko a Televiziunea Romana – SRTv.

## 4.9. Přehled přímých přenosů a záznamů sportovních událostí

**Významné sportovní akce pořádané na území ČR:**

- domácí přátelské a kvalifikační zápasy české fotbalové reprezentace na MS 2014,
- domácí přátelské a kvalifikační zápasy české fotbalové reprezentace do 21 let,
- domácí zápasy českých fotbalových klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy české hokejové reprezentace v Euro Hockey Tour,
- Jizerská padesátka,
- SP ve skocích na lyžích v Harrachově,
- SP v biatlonu v Novém Městě,
- SP v běhu na lyžích v Novém Městě,
- SP v severské kombinaci v Liberci,
- domácí daviscupové a fedcupové zápasy českých tenistů, vč. finálových zápasů v obou soutěžích,
- ME v rychlobruslení na krátké dráze v Mladé Boleslavi,
- Pražský mezinárodní maraton a ½ maratón,
- golfový turnaj ženské evropské tour v Praze,
- SP horských kol v Novém Městě,
- Velká pardubická ČP,
- Fortuna meeting v desetiboji mužů a sedmiboji žen,
- Zlatá tretra (jubilejní 50. ročník),
- Zlatá přilba,
- Turnaj World Tour v plážovém volejbalu v Praze,
- Turnaj World Tour ve stolním tenisu v Olomouci,
- Domácí zápasy házenkářských reprezentací v kvalifikacích ME a MS,
- Domácí zápasy volejbalových reprezentací včetně finálové skupiny EL 2012 v K. Varech,
- domácí zápasy českých volejbalových klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy českých basketbalových klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy české futsalové reprezentace a českých futsalových klubů,
- domácí zápasy české florbalové reprezentace a českých florbalových klubů,
- SP ve vodním slalomu v Tróji,
- SP v cyklokrosu v Plzni a v Táboře,
- florbalové Czech Open,
- hokejové MS U18,

**Domácí pravidelné soutěže:**

- Gambrinus liga, nejvyšší fotbalová soutěž,
- Česká pošta Cup (Český pohár ve fotbale),
- Tipsport Extraliga ledního hokeje,
- Mattoni Národní basketbalová liga,
- Ženská basketbalová liga,
- Uniqa extraliga ve volejbale mužů,
- Extraliga ve volejbale žen,
- České atletické mistrovské soutěže,
- Fortuna florbalová liga,
- Futsalová liga,
- Házenkářská extraliga mužů,
- Extraliga ve stolním tenisu,
- Dostihová odpoledne na závodištích v Praze, Pardubicích, Mostě, Karlových Varech, Slušovicích, Lysé nad Labem atd.,
- domácí šampionáty v plavání, krasobruslení, gymnastice, moderní gymnastice atd.

**Velké mezinárodní sportovní akce pořádané v zahraničí:**

- Letní olympijské hry v Londýně,
- Paralympijské hry v Londýně,
- Fotbalové EURO v Polsku,
- Mistrovství světa v ledním hokeji ve Švédsku a Finsku,
- Turné čtyř můstků (rakouská část),
- Rallye Dakar 2012,
- Zimní olympijské hry mládeže v Innsbrucku,
- MS a SP v cyklokrosu,
- Turnaje Euro Hockey Tour (Turnaj Karjaly, Channel One Cup, Švédské hokejové hry),
- MS v letech na lyžích v Norsku,

- vybrané závody SP v klasickém lyžování,
- vybrané závody SP ve sjezdovém lyžování,
- MS a SP v biatlonu,
- MS a ME v krasobruslení,
- MS a ME v rychlobruslení,
- Liga mistrů UEFA a Evropská liga UEFA,
- všechny přátelské a kvalifikační zápasy národního týmu ČR ve fotbale v zahraničí,
- ME a HMS v atletice,
- Diamantová liga v atletice,
- Tour de France, Vuelta a Giro di Italia,
- Golfové přenosy z PGA Tour z USA a The Masters,
- Davis Cup a Fed Cup (zápasy ČR v zahraničí),
- French Open, tenisové mistrovství Francie,
- Hopman Cup (vítězství ČR v Perthu),
- Seriál MS na ploché dráze,
- Evropská liga v basketbale mužů,
- Evropská liga v basketbale žen,
- EuroCup v basketbalu mužů,
- Liga mistrů ve volejbale mužů i žen,
- World Tour v plážovém volejbalu,
- MS v hokeji do 20 let v Rusku,
- ME v házené mužů v Srbsku,
- ME v házené žen v Srbsku,
- MS ve florbale mužů ve Švýcarsku,
- MS ve futsale v Thajsku,
- Finále GP v krasobruslení v Soči,
- Fotbalové MS klubů v Japonsku.

Naprostá většina uvedených sportovních událostí by se ve volném vysílání bez ČTsport neobjevila.

## 4.10. Expertní hodnocení nezávislého mediálního odborníka

# Zhodnocení činnosti České televize v r. 2012 z hlediska plnění zákona o České televizi

## Úvodem

Již podruhé jsem byl vyzván Radou ČT, abych zpracoval text na téma „Jak plní ČT úkol veřejné služby, který jí svěřil zákon o České televizi". V předešlé studii jsem věnoval několik stran výkladu kritérií, která při poměřování plnění úkolů veřejné služby lze aplikovat, přičemž jsem se neomezil je na literu zákona č. 483/1991. Připomenu některá z nich.

Při hodnocení budu vycházet jednak ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, speciálně z paragrafů 2, 3 a 12. Dalším kritériem budou požadavky na veřejnou službu, kladené v evropském kulturním kontextu tak, jak se promítají do dokumentů a závěrů Rady Evropy a Evropské Unie, a které jsou částečně zachyceny ve Statutu a v Kodexu České televize (výňatky uvedeny v přílohách).

V této souvislosti by možná bylo dobré připomenout, že Česká republika se zatím nepostavila vstřícně ke sdělením a doporučením Evropské Unie,[12] která od členských států vyžadují co nepřesnější vymezení poslání veřejné služby, aby nedocházelo ke sporům o nedovolenou státní podporu na základě stížností komerčních provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání.[13] V České republice se naštěstí zatím nemusí řešit spory o tom, zda financování Českého rozhlasu a České televize z veřejných prostředků nevede k „nepřiměřenému narušování trhu" například v oblasti televizní reklamy nebo při zavádění nových médií. Na druhé straně praxe, zavedená v řadě zemí západní Evropy, při níž vysílatelé veřejné služby uzavírají se státem dohody, jež jdou nad rámec obecných cílů stanovených zákonem, umožňuje pružně reagovat na proměny mediálního prostředí a potřeby veřejnosti.

Jasná a konkrétnější definice úkolů veřejné služby může přispět jednak k obhajobě legitimity jejího financování před veřejností, ale také k její snazší kontrolovatelnosti, jakož i k vytváření ekonomické rozvahy o tom, kolik tato služba bude vyžadovat prostředků. Dnes existuje v Evropě více států, ve kterých takové kontrakty existují.[14]

Kromě obecných kritérií stanovených zákonem, jehož strnulost znemožňuje operativní reagování na změny mediálního prostředí, což následně ovlivňuje jejich kvalitu a použitelnost, následující hodnocení využije i dalších kritérií se subjektivními prvky, kterým se nevyhne žádné posuzování slovesných nebo audiovizuálních děl.

[12] Především jde o ***Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání*** z roku 2009. Dostupné na <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:257:0001:01:CS:HTML> Doplňujícím dokumentem může být Usnesení Evropského parlamentu ze dne 25. listopadu 2010 o veřejnoprávním vysílání v digitální době: budoucnosti duálního systému. Dostupné na <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P7-TA-2010-0438+0+DOC+XML+V0//CS>

[13] Doslova se zde uvádí:

***„45. Definice poslání veřejné služby by měla být členskými státy vymezena co nejpřesněji.*** *Neměla by ponechávat žádnou pochybnost o tom, zda určitou činnost vykonávanou pověřeným provozovatelem zamýšlí členský stát zahrnout do poslání veřejné služby, či nikoli. Bez jasné a přesné definice povinností uložených veřejnoprávní vysílací organizaci by Komise nebyla schopna plnit své úkoly podle čl. 86 odst. 2, a nemohla by tudíž udělit žádnou výjimku podle tohoto ustanovení.*

***46. Jednoznačné stanovení činností spadajících do poslání veřejné služby je rovněž důležité pro soukromé provozovatele služeb, aby mohli plánovat své činnosti. Kromě toho by podmínky poslání veřejné služby měly být dostatečně přesné, aby orgány členských států mohly účinně sledovat jejich dodržování, jak je popsáno v následujícím oddíle."***

[14] Příkladem budiž ***Agreement*** britské vlády s BBC (dostupné na www: <http://www.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/about/how_we_govern/agreement.pdf>, nebo francouzská dohoda o cílech a prostředcích veřejné audiovize (***Les contrats d'objectifs et de moyens et les cahiers des charges des sociétés de l'audiovisuel public***), dostupné na WWW: <http://www.ddm.gouv.fr/rubrique.php3?id_rubrique=129> nebo dohoda státu s italskou RAI (Contratto di Servizio 2010-2012), dostupné na WWW <http://www.segretariatosociale.rai.it/regolamenti/contratto2010_2012.html>. Ve Švédsku plní funkci kontraktu text Vysílací licence, platné od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2013 (***Sändningstillstånd för Sveriges Television AB***), dostupné na www <http://www.svt.se/omsvt/fakta/public-service/article122887.svt/BINARY/S%C3%A4ndningstillst%C3%A5nd+fr%C3%A5n+2010>)

V Německu se požadavek EU na přesnější specifikaci veřejné služby promítl do předposlední 13. novelizace Státní smlouvy o vysílání z dubna 2010, ve které se poprvé uvádí výčet televizních programů, kromě toho se zde od roku 2004 ukládá veřejnoprávním stanicím specifikovat ve statutech a směrnicích úkoly veřejné služby a tyto každé dva roky kontrolovat. (***Rundfunkstaatsvertrag (RStV) in der Fassung des 13. Rundfunkänderungsstaatsvertrags***), dostupné na www: <http://www.urheberrecht.org/law/normen/rstv/RStV-13/text/2010_02.php3>. Další příklady lze nalézt ve studii Parlamentního institutu o vysílání veřejné služby v zemích EU, dostupné na WWW <http://www.psp.cz/sqw/ppi.sqw?d=1&t=48>.

Při vědomí toho, že veřejnoprávní vysílatelé hrají na stejném hřišti stejnými či podobnými kartami jako vysílatelé soukromí, jednou z vlastností služby placené z veřejných peněz by měla být její výlučnost, něco, co komerční služby nenabízejí. Také z toho důvodu znovu využiji k hodnocení požadavky, které na pořady klade Charta BBC a následná Dohoda,[15] a které vyžadují, aby se pořady BBC prokázaly alespoň jednou z vlastností veřejné služby, mezi něž patří vysoká kvalita, podnětnost, původnost, inovativnost a angažovanost (high duality, challenging, original, innovative, engaging). Jejich interpretace je následující:

- **vysoká kvalita** – plátce poplatků by měl tyto pořady vnímat tak, že se liší od těch, které nachází jinde,
- **podnětnost, náročnost** – měly by nutit publikum k přemýšlení,
- **původnost** – měly by nabízet jistou dávku nového nebo původního obsahu,
- **inovativnost** – měly by nabízet nové myšlenky, vynalézat vzrušující přístupy a nekopírovat ty staré,
- **angažovanost** – ve smyslu schopnosti přitáhnout publikum k fascinujícím a zábavným tématům a zapojit je do nich.

Hodnocení využije rovněž šest cílů, jež si v loňském roce vytyčila samotná Česká televize, která pro kontrolu jejích plnění zavedla do svých výzkumů kvalitativní kritéria, jednak úpravou již probíhajících deníčkových výzkumů, a dále zapojením expertních analýz společnosti Media Tenor. Šest sledovaných cílů je formulováno takto:

1. zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
2. podpora vzdělanosti a vzdělávání,
3. stimulace kreativity a kvality v kultuře (chápané v širokém slova smyslu),
4. prezentace České republiky, jejích regionů a komunit,
5. přibližování (představování) světa občanům České republiky a
6. poskytování výdobytků nových telekomunikačních technologií a služeb veřejnosti.[16]

Hodnocení minulého roku je specifické rovněž z toho důvodu, že Česká televize v roce 2012 pracovala již pod vedením nového generálního ředitele Petra Dvořáka, uvedeného do funkce 1. října 2011, a že tento rok se dá už alespoň částečně hodnotit z pohledu inovací, které se na obrazovce objevily.

## Plnění veřejné služby z hlediska Zákona o České televizi

Více než 35 tisíc hodin programu vysílaných v jednom roce přesahuje kapacitu vnímání jednotlivce, hodnocení bude tedy vycházet jednak z dostupných statistik, jednak z analýz vybraných segmentů vysílání, jakož i z vlastní divácké zkušenosti, podepřené diváckými ohlasy a názory recenzentů.

Po seznámení se s uvedenými podklady lze vyslovit výchozí tezi, kterou bude prověřovat následující text, podle níž **vysílání České televize ve svých základních ukazatelích plní hlavní úkoly, které jí ukládá zákon o České televizi** a také zákon č. 231/01 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.[17] Z hlediska sledovanosti zaznamenala Česká televize v roce 2012 úspěch, když v podmínkách rozšiřující se nabídky televizních programů, která snižuje procenta sledovanosti někdejších dominantních provozovatelů (Nova, Prima), celoroční podíl všech čtyř programů ČT na publiku ve srovnání s rokem předešlým stoupl zhruba o 2 procenta. Tato zvýšená sledovanost může mít více příčin. V roce 2012 se konaly Letní olympijské hry v Londýně, které přitáhly pozornost publika k ČT sport i ČT2. Další příčinou by mohly být strategické změny vysílacího schématu po nástupu nového vedení, které dokázaly lépe využít divácký potenciál pořadů umisťovaných do programových plánů. Není ovšem vyloučena ani varianta, podle níž na vzestupné sledovanosti programů České televize má podíl zvyšující se úroveň nabídky ČT a sestupná úroveň pořadů a programů, nabízených soukromým sektorem televizního vysílání.

[15] Oba dokumenty jsou ke stažení v angličtině na www: <http://www.bbc.co.uk/bbctrust/about/how_we_govern/charter_and_agreement/>

[16] Detaily projektu jsou zveřejněny na webové stránce ČT <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6518&strana-2=3&category=2>

[17] O tom, že tyto zákony staví před Českou televizi některé nerealistické nebo chybně specifikované požadavky (počty titulkovaných pořadů pro neslyšící, pořady s audiopopisem), pojedná zvláštní část této zprávy.

**Podíl na publiku (share) programů České televize v letech 2011 a 2012 (15+) v %**

| | celý den | | prime time | |
|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 |
| ČT1 | 15,88 | 16,36 | 18,11 | 18,29 |
| ČT2 | 3,66 | 4,17 | 3,08 | 3,51 |
| ČT24 | 3,57 | 4,41 | 3,10 | 3,84 |
| ČT sport | 4,53 | 5,22 | 2,27 | 3,00 |
| **CELKEM** | **27,64** | **30,16** | **26,46** | **28,64** |

zdroj: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/grafy-divackeho-ohlasu-kolace/

Připomeňme si základní paragrafy, které kvantifikují požadavky zákona 483/1991 na rozsah vysílání České televize:

*§ 2 (1) Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě* ***dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb*** *(…)*

*§ 3 (1) Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že*

*a) provozuje analogové televizní vysílání* ***dvou televizních programů*** *(…),*

*b) provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a* ***dalších alespoň dvou televizních programů*** *zahrnutých v souhrnném datovém toku (…) s* ***plánovaným pokrytím alespoň 95 % obyvatel České republiky*** *počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen „multiplex veřejné služby"),*

*c) jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu (…)*

Rok 2012 byl prvním rokem výhradně digitálního vysílání České televize, když jeho analogovou distribuci ČT ukončila v zásadě 11. listopadu 2011.[18] Požadavek vysílání čtyř celoplošných programů byl i nadále plněn jako v předešlém roce. I nadále Česká televize rozvíjela požadované doplňkové služby v oblasti nových médií. Kromě bohatého archivu, dostupného přes ivysílání.cz, Česká televize prostřednictvím mobilních aplikací, přítomností na sociálních sítích a širokou nabídkou interaktivity jako první a zatím jediná v ČR nabízí službu HbbTV, která kombinuje televizní vysílání se širokopásmovým internetem.

Všechny tyto aktivity se slučují s představou poskytování veřejné služby, která je dostupná široké veřejnosti, aniž by se za ni muselo platit zvlášť (jako například Voyo, TopFun či jiné placené nabídky).

Na druhé straně legitimita veřejné služby hrazené z veřejných prostředků by měla být podložena nejen statistickými čísly, ale také povahou a charakterem nabízených obsahů. U základních programových typů a žánrů, nabízených veřejným i soukromým sektorem, by měly pořady České televize vykazovat jistou přidanou hodnotu, tj. měly by se odlišovat od toho, co v daných žánrech nabízejí soukromé, komerčně založené televize. Uvedenou tezi o úspěšném plnění úkolů veřejné služby je proto třeba doložit nebo vyvrátit nejen kvantitativně, ale také kvalitativně, tj. analýzou úrovně vysílaných pořadů dle výše uvedených kritérií BBC a dnes také dle stanovených cílů, které si vytyčila Česká televize.

## Vysílání zpravodajství

*§ 2 (2) Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména*

*a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,*

*b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.*

Definice úkolů veřejné služby v oblasti zpravodajství v druhém paragrafu zákona je natolik obecná, že se příliš neliší od těch, které zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá i soukromým vysílatelům. Nicméně specifikum České televize při plnění veřejné služby v ČR je dáno jednak povinností vysílat jeden celodenní zpravodajský kanál a dále zásadami uvedenými v Kodexu ČT.[19]

[18] Vypnutí analogového vysílání se týkalo základní sítě, poslední tři malé vykrývací analogové vysílače na Moravě s programem ČT byly vypnuty až v červnu 2012.

[19] Podle paragrafu 3(1)i zákona 483/1991 Česká televize ***„poskytuje alespoň na jednom vysílaném programu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství". Kodex ČT ve své preambuli uvádí, že ČT „vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství" a zároveň „představuje fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možno vyjadřovat nejširší možné spektrum názorů a hledisek"***. Kodex ČT je dostupný na www <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/preambule-a-vyklad-pojmu/>

V roce 2012 se odehrála zásadní rekoncepce hlavního zpravodajského pořadu Události (19:00) a jeho vysílacího času, která se realizovala od dubna. Již na podzim předešlého roku proběhlo předsazení předpovědi počasí před Události na čas 18:50, který se později posunul na 18:55, a také již na začátku roku se konec večerního zpravodajství ČT posunoval přes časovou osu 19:30.

Od dubna 2012 se Události začaly vysílat z nově koncipovaného studia s vybranými čtyřmi moderátory (Augustová, Savarová, Voldánová, Železný) a v nové struktuře o stopáži 48 minut (v neděli 44 minut). Tyto změny nebyly veřejností přijaty jednoznačně příznivě. Také já jsem své výhrady vyslovil jako dočasný člen Kolegia GŘ, přičemž jsem následně konstatoval, že některé počáteční nedostatky byly později korigovány (hraná interakce „rosniček" s moderátory, role druhých moderátorů po 19:30, upoutávky na druhé téma 19:30, heslo „jasné a spolehlivé", mechanické a nadbytečné využívání plazmy, práce vizážistů apod.).

Po téměř roční zkušenosti s novými Událostmi lze předpokládat, že počáteční záporné reakce, které provázejí u konzervativního publika každou změnu, již otupily své ostří a že si větší část veřejnosti na formální změny Událostí, jejichž hlavním cílem – jak jsem si vyložil – bylo vytvořit specifickou a nezaměnitelnou značku, „brand", víceméně zvykla. Uvedené formální změny však byly provázeny též změnami obsahovými, které znamenaly pokrok v plnění úkolů veřejné služby v oblasti zpravodajství.

Pochopil jsem, že prodloužení Událostí na poměrně neobvyklou délku, přesahující 45 minut, je svým způsobem politickým rozhodnutím. Lze totiž předpokládat, že v době internetu, zpravodajského kanálu ČT24 a mobilních komunikací lidé, zajímající se o aktuální dění, z těchto zdrojů čerpají informace průběžně, tudíž nebudou mít zájem a trpělivost vydržet u obrazovek téměř celou hodinu. Tito lidé však tvoří menší část populace. Večerní Události jsou proto evidentně zaměřeny na většinového diváka, který nepřepíná často programy, nechává se unášet proudem televizního vysílání, a o jehož pozornost Česká televize soupeří s nejsledovanějšími zprávami televize Nova. Podle zveřejněných údajů tato taktika přinesla úspěch a počet diváků sledujících Události v průběhu roku vzrostl.[20]

Osobně i nadále pokládám délku večerních Událostí za handicap, který ČT v rostoucí televizní konkurenci znevýhodňuje a jenž je třeba dnes a denně překonávat pozitivními prvky zvoleného řešení. V seznamu těchto pozitivních prvků na první místo kladu rozšíření prostoru pro nová témata a pro širší prezentaci hlavních či důležitých událostí, dříve omezené stopáží ne delší dvou minut. Je pozoruhodné, že komerční televize na tento posun reagovaly tím, že také u nich někdejší dogma limitu 90 až 120 sekund na zprávu, který se nesměl překročit, přestalo platit.

Dalším pozitivním rysem, kterým Události bezesporu plní veřejnou službu, je rozsah a pestrost témat, včetně těch společensky závažných a „méně záživných", která jsou komerčními stanicemi opomíjena. Prosté porovnání tematické agendy Událostí ČT a zpravodajských relací televize Nova a Prima, o Barrandovu ani nemluvě – během kteréhokoli dne v týdnu – vyznívá ve prospěch ČT, což je však dáno i jejími rozsáhlejšími výrobními a lidskými kapacitami, které má k dispozici.

Na druhé straně se ne vždy dařilo a daří využít zvětšeného prostoru tak, aby pozornost diváků neklesala kvůli neaktuálnosti či nepodstatnosti tématu nebo kvůli jeho zpracování postrádajícímu invenci, nápaditost a přitažlivost. Toto tvrzení vyslovuji jako hypotézu a subjektivní názor, o němž jsem však přesvědčen, že bych ho dokázal na konkrétních příkladech doložit. I když večerní Události se od dubna loňského roku v mnohém poučily z počátečních chyb a dosáhly jistého slušného standardu, stále se stává, že u některých zpráv převažuje rutina a stereotypní klišé nad kvalitním zpracováním příslušné informace o události či problému.

Zcela konkrétně: v průběhu doby se sice podařilo omezit samoúčelné využívání plazmy ve studiu jen proto, že je v něm instalována. Jako divák jsem však získal pocit, že deklarovaný záměr širšího a hlubšího pohledu na událost či problém se někdy nerozvine do analýzy daného případu, ale vyústí do citace nezáživných statistických dat. Obrazně řečeno: namísto rozvíjení tématu odhalováním nových souvislostí – třeba i s pomocí infografiky na plazmě – se divákům předávají wikipedické informace mající charakter encyklopedického hesla. Moderátor se namísto vypravěčem příběhu stává učitelem před tabulí. Ne náhodou se v anglosaském světě novinovému článku či zpravodajskému příspěvku říká „story", příběh. Za rutinu a klišé pokládám také nadbytečné využívání živých vstupů i v těch případech, které postrádají opodstatnění. Atraktivnost „reportéra na místě události" se snižuje v okamžiku, když nesdělí více informací, než jaké má moderátor ve studiu, nebo když živý vstup reportéra z místa události nahrazuje to, co by divák více uvítal, tj. obrazovou reportáž.

Tolik k pořadu Události, který je však pouze menší částí zpravodajského a publicistického vysílání České televize a de facto jen jedním z více pořadů zpravodajského kanálu ČT24. Není asi náhodou, že kritika zpravodajství ČT, pokud se vyskytla, byla jen zřídka zacílena na ČT24 jako celek, neboť koncept zpravodajského kanálu se osvědčil a má

[20] Viz citace z rozhovoru GŘ ČT Petra Dvořáka pro Radiožurnál 1. 10. 2012: ***„...tak po šesti měsících fungování Událostí nám sledovanost Událostí narostla asi o 135 tisíc lidí. A spokojenost, která vlastně byla před tím, se vrátila zpátky na tu úroveň, která byla před tou změnou, což je zase docela zásadní, protože český televizní divák je velmi konzervativní a žádnou změnu, velkou radikální změnu, nemá rád."***

standardně dobrou úroveň. Dokonce se domnívám, že vyčlenění „čtyř vyvolených" pro večerní Události se stalo motivací pro zbytek redakce, který jakoby chtěl na ČT24 dokázat, že je stejně dobrý jako jejich kolegové v 19 hodin večer. Velmi dobrý standard si udržuje rovněž ranní vysílání Studio 6 na ČT1 z Prahy, kterému sekundovaly pořady Dobré ráno na ČT24 z Brna a z Ostravy.

Při posuzování zpravodajské části vysílání ČT mohu pouze opakovat to, co jsem uvedl v hodnocení před rokem: Množství událostí a šíři témat pojednávaných ve zpravodajském programu ČT24 není schopna zajistit v současné době v České republice žádná soukromá televize. Na rozdíl od komerčních subjektů Česká televize po celý rok poskytovala ve vysílání prostor pro veřejné diskuse, čímž plnila veřejnou službu v duchu teze o „demokratických, společenských a kulturních potřebách společnosti", deklarované na evropské úrovni. Tyto potřeby naplňovala Česká televize ve zpravodajství a v diskusních pořadech (*Otázky Václava Moravce*, *Hyde Park*, *Interview ČT24*, *Před půlnocí*, *Politické spektrum*, ale také *Máte slovo* na ČT1) i v publicistice (*Reportéři ČT*, *Černé ovce*). Toto konstatování však nevypovídá o kvalitě jednotlivých pořadů a cyklů, které mohou mít rozdílnou úroveň v závislosti na konkrétních autorech, moderátorech či režisérech. Týká se to hlavně reportáží pořadu *Reportéři ČT*.

Již zavedený model hlavních zpravodajských pořadů rozvinula ČT na podzim 2012 dvěma inovacemi. Jednou z nich byl pořad *Hyde Park* civilizace, vysílaný jednou týdně, druhou *Studio 6 víkend*, vysílané v neděli. Oba pořady jsou podle mého názoru obohacením nabídky na dobré úrovni. Otázkou však je, zda *Hyde Park civilizace* neztratí dech, poté co v úvodu využil ta nejznámější esa české vědy.

Loňský rok byl rokem volebním, neboť se konaly pravidelné volby do krajských zastupitelstev a do třetiny Senátu, na což Česká televize reagovala sérií volebních speciálů Václava Moravce. Celou předvolební kampaň na obrazovkách ČT monitorovala Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a její oddělení analýz došlo k závěrům, že nebyl porušen zákon a že vedení debat bylo převážně korektní a vyvážené.[21] Vyskytl se zde pouze problém volebních modelů zpracovaných pro ČT, které se pronikavě lišily od prognóz, jež si objednal Český rozhlas. Výsledky voleb pak byly odlišné od obou výzkumů. Tento problém detailně řešila Rada ČT, proto ho nebudu dále rozvádět.

Domnívám se, že s pomocí řady věcných argumentů lze obhájit tvrzení, podle něhož **Česká televize v roce 2012 základní úkoly veřejné služby v oblasti zpravodajství a publicistiky plnila**. To však neznamená, že by její vysílání nemělo být i nadále podrobováno kritické analýze a nemělo se věnovat hledání nových cest, jak ho v této oblasti zlepšovat.

Česká televize si získala poměrně slušný kredit v politickém zpravodajství, což se projevilo i při nedávné dramatické volební kampani předcházející první přímou volbu prezidenta. Česká televize byla společně s Českým rozhlasem snad jediným médiem, které bylo ušetřeno silné kritiky za neobjektivitu a podjatost ve vztahu k jednotlivým kandidátům ze strany veřejnosti – a dokonce i politiků.

Na druhé straně i nadále trvám na svém názoru, že Česká televize by mohla a měla ještě více a lépe přispívat k informovanosti českých občanů o věcech a událostech, které nás obklopují. I nadále zastávám názor, že ČT stále nabízí málo informací ze zahraničí, které by zprostředkovávaly českým divákům obraz o sociální a politické situaci ve světě nad rámec občasných příspěvků zahraničních zpravodajů a dovážených cestopisných dokumentů.

Nepodařilo se také zatím vytvořit profilový zpravodajský magazín o kultuře, jakousi vlajkovou loď kulturní publicistiky, která by v pravidelném sledovaném čase zprostředkovala širšímu publiku souhrnnou informaci o kulturním dění ve společnosti, a na niž by pak mohly být ve vedlejších vysílacích časech navázány všechny další osvědčené dosavadní formáty (*Třistatřicettři*, *Filmopois*, *Artmix* a další). Tím, že artové pořady se od letošního podzimu přesunou na zvláštní kanál, by neměla být laická veřejnost od kulturních informací odříznuta.

I nadále se domnívám, že v České televizi chybí pořad, který by pravidelně a systematicky komentoval dění v obou komorách parlamentu. Jeho existence by jednak přispěla ke zvýšení občanské gramotnosti a také by mohla působit proti jednostranně negativním postojům veřejnosti k poslancům, potažmo k parlamentní demokracii. Neboť v zastupitelských sborech jsou i tací, kteří zde poctivě pracují, i když v médiích nejsou příliš vidět. Lidé by měli být více a průběžně informováni o legislativní činnosti Parlamentu ČR, neboť její konečné dopady pak pociťují ve svém každodenním životě.

## Sportovní zpravodajství

Občas se vynoří otázka, zda má být součástí veřejné služby vysílání televizního programu ČT sport, zvláště v době, kdy komerční televize postupně rozšiřují nabídku sportovních událostí, a v řadě případů získávají vysílací práva u populárních sportovních přenosů, které kdysi byly doménou České televize. Kladná odpověď na tuto otázku podle mého názoru

[21] Monitoring předvolebního vysílání 2012. Analytické oddělení RRTV. Dostupné na <http://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2012_%C4%8CT.pdf>

vychází ze dvou argumentů. Za prvé: ČT sport věnuje pozornost nejen velkým sportovním událostem, ale i sportům menšinovým, okrajovým, které jsou pro ostatní sportovní kanály nezajímavé, což se dá hodnotit jako služba široké i specializované sportovní veřejnosti. A za druhé: vysílací plocha sportovního kanálu odlehčuje dalším programům České televize, do kterých již nevstupují aktuální sportovní přenosy, což těmto programům umožňuje, aby se mohly tematicky a žánrově profilovat ve vztahu k diváckým cílovým skupinám (viz příklad ČT2).

V roce 2012 se kromě pravidelných světových soutěží konala velká sportovní i společenská události – 30. Letní olympijské hry v Londýně. Česká televize v době konání LOH vyčlenila pro přenosy a zpravodajství dva programy: ČT sport a ČT2. Sportovní redakce opět prokázala, že ve svých řadách má profesionály, kteří jsou schopni zprostředkovat z takto velké a rozsáhlé sportovní akce maximum informací a sportovních zážitků.

## Prime time na obrazovkách ČT1 a ČT2

Dříve než se pokusím v dalších kapitolách vyhodnotit vysílání České televize v jednotlivých žánrech a programových typech, zaměřím pozornost na vysílání v jednotlivých dnech týdne, a to ve večerních sledovaných vysílacích časech, v tzv. prime time.

Průměrný masový divák odvozuje svoji spokojenost s televizním vysíláním právě od pořadů, které mu jednotlivé stanice nabízejí v době mezi 19. a 23. hodinou, neboť to je čas odpočinku a zábavy pro naprostou většinu populace. V duálním systému vysílání, jehož multikanálovost má stále stoupající tendenci, se právě v tomto časovém rozpětí odehrává souboj o divákovu pozornost, do něhož se zapojuje i Česká televize. Nabídka, se kterou zde soutěží, a také výsledek, kterého v tomto souboji dosahuje, mohou být také jedním z pohledů na to, jak úspěšná byla a je Česká televize v poskytování veřejné služby. Přehledy primetimových pořadů v jednotlivých dnech na ČT1 a ČT2 jsou uvedeny v přílohách.

### Pondělí ČT1

V evropských televizích bývá pondělí často „seriálovým" dnem. Tato tradice se po rozdělení federace, která připravila české publikum o „bratislavské pondělky", částečně přenesla i do Česka. Česká televize byla schopna pokrýt pondělky z více než poloviny premiérovými tituly: 16 dílů seriálu Život je ples a 13 dílů závěrečné čtvrté řady seriálu *Zdivočelá země* – celkem 29 premiér z 52 týdnů. Připočteme-li k tomu i podařenou premiérovou štědrovečerní pohádku *Dvanáct měsíčků*, ČT vysílala 30 premiér. Prázdninové měsíce vyplnily reprízy *Hříšných lidí Města pražského* a *Vlaku dětství a naděje*.

Oba premiérové seriály odpovídaly představám o seriálové tvorbě veřejnoprávní televize především tím, že poskytly námětovou a tematickou alternativu k seriálům Novy a Primy. Prima tradičně nasazuje do pondělka svůj nekonečný seriál *Cesty domů*, Nova se pokusila na podzim kontrovat seriálem *Gympl*.

Skladbu pondělního večer tradičně doplnily cestopisy *Na cestě po…* a publicistický pořad Reportéři ČT. U cyklu *Na cestě…* lze kladně hodnotit skutečnost, že šlo vesměs o premiéry a že původní cestopisné seriály opustily koncepci cestujících celebrit a nechaly natáčet filmy skutečnými cestovateli, jejichž záběry v pražském studiu slovem doplní Miroslav Donutil a Jiří Bartoška. Tyto filmy, které ČT získává od jedné stálé produkční společnosti, mají standardní úroveň žánrových pohlednic a cestopisných fejetonů. Jak jsem zjistil, cyklus se v premiérách vysílal i o prázdninových nedělích, avšak z cest po České republice, což vyvolává otázku, zda mají externisté duplikovat „domácí" Toulavou kameru.

### Pondělí ČT2

Druhý program v pondělí – podobně jako u všech dalších dnů v týdnu – začínal dokumentem. Pondělní dokumenty byly téměř výhradně věnovány historii druhé světové války. S výjimkou pětidílného českého seriálu *Dejte nám křídla* všechny dokumenty byly zahraniční provenience, většinou premiéry. Programování zbytku večera zajistila výběrová filmová tvorba pod hlavičkou cyklu *Velikáni filmu*. Tento cyklus zařadila ČT do vysílacího schématu dvakrát v týdnu, podruhé v pátek na ČT2. Akvizici České televize se podařilo shromáždit vysílací práva a vysílat skutečné lahůdky světové kinematografie Fellini, Godard, Kubrick, Chabrol, Polanski, Bergman, Truffaut, Kusturica, Coppola, Spielberg, Michalkov atd.), čímž vznikla kvalitní nabídka mající charakter malé filmové historie nebo filmového klubu. Otázkou je, zda tuto promyšlenou dramaturgii ocenil běžný masový divák a honoroval zvýšenou sledovaností. Na druhé straně seznamování veřejnosti s kvalitní uměleckou tvorbou je zcela určitě v souladu s posláním vysílání veřejné služby.

### Úterý ČT1

Úterní vysílání na prvním programu bylo zaměřeno na českou tvorbu. Večer zahajovaly v první polovině roku reprízy českých filmů, natočených v posledních patnácti letech. O prázdninách byla nasazena repríza českého seriálu

Hraběnky. Od září na podzim večery začínaly sérií pořadů s názvem Nejlepší bakaláři. Tento střihový pořad uváděný Viktorem Preisem, jehož hlavním cílem bylo oprášit a recyklovat již vícekrát vysílané pořady, se na podzim vysílal též ve čtvrtek na ČT1. Přestože v úterý a ve čtvrtek měl pořad stejný název Nejlepší bakaláři, jejich dramaturgie se lišila. Zatímco úterní „digest" bakalářských příběhů byl směřován ke konkrétnímu herci či režisérovi, příspěvky do čtvrtečních bakalářů se soustřeďovaly tematicky (*Úlety*, *Silvestr*, *Nevěry*, *Co dokáží dveře* apod.). Reprízy bakalářských příběhů zabalené do nových balíčků lze chápat jako protitah proti „neporazitelné" Ordinaci v růžové zahradě na televizi Nova. Zda tato strategie měla úspěch a přilákala některé pamětníky k programům České televize, nejsem schopen bez dat o sledovanosti ověřit.

Podobný „recyklační" záměr sledovaly i převážně premiérové pořady cyklů Komici na jedničku (24 premiér, 3 reprízy) a *Neobyčejné životy* (18 premiér a 6 repríz). Tyto pořady se tematicky věnovaly známým hereckým osobnostem a celebritám a tvořily víceméně úvod k následující repríze filmu či televizní inscenace nebo koncertu (*Gott 70*), uváděných v druhém časovém pásmu po hlavním programu. Cyklus Neobyčejné životy navazoval na někdejší sérii životopisných dokumentů *Příběhy slavných*, jejichž reprízy ČT využila stejným způsobem jako u *Neobyčejných životů*, tj. jako upoutávku pro následující reprízy starších pořadů ve čtvrtek na ČT1 v době letních prázdnin.

## Úterý ČT2

Dokumenty, vysílané v tento den, měly společného jmenovatele – válka a vojenská technika, a byly reprezentovány kromě jiných kanadským seriálem *Největší tankové bitvy* (premiéra 10 dílů), *Letečtí stíhači v boji* (USA, 5 premiér, 10 repríz) a *Letadlová loď Enterprise* (USA, 10 repríz). Druhou dominantou večera byl pozdní večerní film uváděný pod hlavičkou různých cyklů – do dubna jako *Filmový klub*, od května *Chodníky slávy*, v průběhu prázdnin *Americké nezávislé léto* a od září opět jako *Chodníky slávy*. Ve srovnání s cyklem *Velikáni filmu* (úterý, pátek) tyto cykly uváděly výlučnější, ne tak divácky atraktivní filmy s titulky. Zatímco *Chodníky slávy* byly téměř vyhrazeny pro americkou produkci, *Filmový klub* zahrnul do cyklu i některé evropské filmy.

Prostor mezi úvodním dokumentem a večerním filmem vyplňovaly v první polovině roku pořady historie.cs, premiéry cyklu Po stopách 3. odboje a brněnský třináctidílný seriál Co by kdyby, tvářící se jako fiktivní dokudrama (kdyby Hitler vyhrál válku, kdyby Únor nebyl vítězný apod.), který čekal na vysílání dva roky. Podle negativních diváckých ohlasů zdráhavost bylo na místě.

Podzimní vysílání vyplnilo tento prostor britským reprízovým dokumentárním seriálem Přežít a cyklem dokumentů Pološero (11 premiér, 2 reprízy), vybírajícím si některá výstřední a atraktivní témata (Děti dětí, Setkání s UFO, Celibát, Krása bolesti apod.). Pološero se sem na podzim přestěhovalo ze čtvrtečního pozdního vysílacího času na ČT1.

## Středa ČT1

Již několik let dominuje středečnímu vysílání prvního programu pořad Pošta pro tebe, který i v roce 2012 zahajoval večerní vysílání a pouze o prázdninách se jeho klon *Pošta pro tebe – návraty* vysílal až po reprízovém seriálu. V první polovině roku následoval dovezený kostýmní seriál BBC *Panství Downton*, který patří k tomu lepšímu, co světová televizní produkce nabízí; byl prodán do řady zemí světa, a vysílal se dokonce i v USA na síti Public Broadcasting Service. Večer doplnily *Rybí legendy Jakuba Vágnera* a 16 dílů pořadu *Krotitelé dluhů*. Další řada třinácti dílů *Dne D* pro potenciální podnikatele následující v květnu po *Krotitelích dluhů* příliš u diváků neuspěla, a proto se zde v červnu objevily reprízy *Příběhů slavných*. Prázdniny zaplnily reprízy hraného seriálu *Proč bychom se netopili*. V září se ČT pokusila zahájit večer premiérovým seriálem *Ententýky* (15 dílů), avšak brzy se *Pošta pro tebe* vrátila na čelné místo večera vzhledem k tomu, že seriál *Ententýky* nesplnil divácká ani umělecká očekávání a dá se označit za neúspěch. Další inovací středečního večerního programu byly pořady *Stopy, fakta, tajemství*, v nichž Stanislav Motl zhodnocoval své předchozí zkušenosti a bohaté archivy literatury faktu. Snaha nahradit nebo doplnit oblíbenou Poštu pro tebe něčím jiným než zahraničním seriálem opět selhala.

## Středa ČT2

Středeční vysílací schéma na druhém programu prodělalo v průběhu roku proměny. Až do září byla osmá hodina večer vyhrazena premiérovému českému dokumentu, po němž následoval cyklus televizních dokumentů *Ta naše povaha*, a večer zakončila talkshow Michala Prokopa *Krásný ztráty*. V cyklu českých dokumentů (18 premiér, 4 reprízy) se objevila některá pozoruhodná díla trvalejší hodnoty, například *Příběh herečky*, *Nickyho rodina*, *Pátá čtvrť*, jinak však úroveň dokumentů kolísala podle vybraného tématu a kvality jeho zpracování. Ostravský cyklus *Ta naše povaha* na rozdíl od cyklu *Pološero*, jenž vyhledával spíše senzační témata, se orientoval na aktuální společenské problémy (gamblerství, úpadek jazyka, tělocvik na školách, komercializace sportu, závislost na internetu apod.) a nesl pečeť solidní občansky orientované dokumentaristiky.

Podzimní vysílací schéma se změnilo v tom smyslu, že vymizel český původní dokument (přestěhoval se na čtvrtek, na ČT2) a večery zahajoval zahraniční cestopisný dokument. Zřejmě také proto, že konkurence *Pošty pro*

*tebe* byla asi příliš silná a byl zájem o to, aby nekanibalizovala kvalitní české dokumenty. Ale i česká dokumentární tvorba byla v tomto večeru nadále zastoupena dalším ostravským cyklem *Intolerance*, opět s aktuálními společenskými tématy. I na podzim zůstala v programu Prokopova talkshow *Krásný ztráty*. Novým „tahákem" středečního programu se měl stát zábavný pořad *Na stojáka*. Jeho úroveň byla silně nevyrovnaná, kromě několika málo talentů se většina účinkujících snažila získat přízeň obecenstva silně košilatým až vyměšovacím humorem.

V pozdním večeru se vysílaly ještě filmy v původním znění s titulky v cyklech *Evropské filmové perly* a *Světové filmové perly*. Otázkou je, zda si tato skupina laciných artových titulů zaslouží natolik honosné označení. Je však třeba ocenit dramaturgii letních měsíců, kdy se zde vysílal soubor sedmi českých filmů, uvedených do kin v letech 2008 a 2009, které sice měly malou návštěvnost, ale kulturní veřejnost by o nich měla vědět.

## Čtvrtek ČT1

Čtvrteční večer od osmi hodin večer obsadily po celý rok výhradně reprízy, přestože pořady *Nejlepší bakaláři* jsou vedeny jako premiérové na základě toho, že archivní ukázky doplňuje zcela nové úvodní slovo a spojovací komentář Viktora Preise. *Nejlepší bakaláři* vstoupili do vysílání až na podzim, poté co se zreprízovalo 26 dílů *Dobrodružství kriminalistiky* a o prázdninách seriál *Hraběnky*. Jak už bylo řečeno u úterního programu ČT1, nasazením diváckých repríz v tomto čase Česká televize reagovala na nekonečný seriál televize Nova *Ordinace v růžové zahradě*. Podobně jako ve středu *Pošta pro tebe* také ve čtvrtek debatní pořad *Máte slovo* s moderátorkou Jílkovou se stal už tradiční a nerozlučnou součástí vysílání České televize. Svým způsobem plní veřejnou službu tím, že umožňuje ventilovat společenské problémy, přestože diskuse občas postrádá jasný směr a jen málokdy zde dochází k dohodě či k náznaku řešení problému.

V podzimní sezoně se na ČT1 po hlavním pořadu odvysílala premiérová série třinácti krátkých příběhů (22 minut) podle povídek Miroslava Švandrlíka *Okno do hřbitova*. Sérii režíroval v Brně renomovaný režisér Michálek, leč i nadále se ukázalo, podobně jako u Černých baronů, že síla Švandrlíkova humoru spočívá spíše v psaném slově.

## Čtvrtek ČT2

Čtvrteční večery na druhém programu měly cestopisný charakter. Dokumenty zahajující vysílání po osmé hodině byly zprvu uváděny pod hlavičkou cyklu Kamera na cestách, později od tohoto označení upustily, aniž by se však změnilo jejich základní cestopisné zaměření. Jejich pestrost kontrastovala s určitou monotónností historických a válečných dokumentů, vysílaných v pondělí a úterý.

Po úvodním cestopisném dokumentu (např. seriál BBC Divoká Čína, španělský seriál Arabská odysea, britské seriály *Afrika a Austrálie z balonu*) až do září následoval cyklus Zveme vás do divadla. Kulturní služba, kterou Česká televize tímto cyklem poskytuje, je nesporná. V prvních osmi měsících se vysílalo 12 premiér a 21 repríz, z čehož třikrát ze zahraničních scén (Opéra national de Lyon, Gran Teatre Barcelona a londýnská Královská opera). Na podzim se tento cyklus přestěhoval na sobotní druhý program ČT2, kde však již nedostal tak prominentní postavení. V osmnácti zbývajících týdnech roku se vysílal jen šestkrát (4 premiéry, 2 reprízy).

Pořady *Zveme vás do divadla* byly nahrazeny od září cyklem české dokumentární tvorby, uváděným pod hlavičkou *Perly českého dokumentu*. V tomto případě slovo perly korespondovalo s nabízeným obsahem, který tvořily retrospektivy tvorby známých českých režisérů (Špáta, Vihanová, Kvasnička, Fenič, Činčerová, Štingl, Chytilová).

V prvních podzimních měsících byly dokumenty doplňovány zábavnými pořady české (*Na forbíně Tomáše Matonohy*) i zahraniční (*Kanadská soda*) provenience – v obou případech po šesti dílech. Z hlediska úrovně a vkusu humoru Matonoha zcela určitě převyšoval své konkurenty v pořadech *Na stojáka*.

## Pátek ČT1

Tento den byl – podobně jako v předchozích letech – nejvíce úspěšným z hlediska zájmu diváků. Zasloužilo se o to 36 premiérových dílů seriálu Vyprávěj, vysílaných v jarní i podzimní sezoně, když prázdninové vysílací časy vyplnily reprízy filmových a televizních pohádek. Struktura pátečního večera se v loňském roce příliš nelišila roku předešlého. Po seriálu *Vyprávěj* vždy následoval cyklus portrétních dokumentů *13. komnata* – vesměs premiérových – a na závěr oblíbené talkshow Karla Šípa *Všechnopárty*.

## Pátek ČT2

Dokumentární tvorba, která tradičně zahajuje večer druhého programu, byla zaměřena v pátek na přírodu a přírodovědecké filmy, ze tří čtvrtin z produkce BBC (seriály *Země lidí*, *Život*, *Divoké srdce Afriky*, *Soukromý život primátů*, *Jižní Pacifik*) a většinově reprízové (18 premiér z 50 týdnů). Po dokumentech následoval cyklus *Velikáni filmu* s promyšlenou dramaturgií, jejíž pozitivní hodnocení jsem zmínil již v hodnocení úterního programu. Na podzim se

před cyklus *VF* ještě dostalo vysílání zajímavého amerického dokumentárního seriálu Vesmír. Na závěr večera se téměř pravidelně objevoval hudební žánr, složený ze zahraničních i domácích (*ČT Live*) koncertů zpěváků a skupin populární hudby, folku, rocku a dalších žánrů. Odhlédnuto od pátečních večerů, mix premiér a repríz hudebních pořadů, navíc bez pevných pravidelných vysílacích časů, vytváří pro nezúčastněného a příležitostného diváka dojem, že se tento žánr vysílá systémem „co dům dal" a „kde se našlo ve vysílání prázdné místo".

### Sobota ČT1

Sobotní večery jsou i nadále bolavým místem České televize, ale vlastně i dalších televizních stanic, které usilují o to, aby sobota poskytla televizním divákům relax a pobavení, což není jednoduchý úkol. Strukturu sobotního vysílání tvořil původní zábavný pořad, po němž následoval film s potenciálem divácké přitažlivosti a na závěr večera se vysílaly dovážené thrillery. Původní zábavu zajišťovala ČT hlavně vlastními formáty *Hodina pravdy* (skončil v červnu), *Zázraky přírody* (měsíčně celoročně) a dále zábavným talkshow *Trumfy Miroslava Donutila* (11x), povídkovým pořadem *Trapasy* a v závěru roku další sérií pořadu *Stardance*. Jasným vítězem co do diváckého úspěchu a profesionality se stal pořad *Stardance*. Výpadek zábavních pořadů zajišťovaly přímé přenosy a záznamy z různých galavečerů (celkem 9x). Jejich počet ve srovnání s loňským rokem klesl, možná také proto, že ubylo galakoncertů k výročím celebrit, a že část přenosů a záznamů se přestěhovala na druhý program.

### Sobota ČT2

Vysílání druhého programu v sobotu celý rok provázel cyklus dovezených dokumentárních pořadů, tematicky zastřešený jako *Mýty a fakta historie*, přerušovaný pouze příležitostnými přímými přenosy (Česká filharmonie, zahájení MTF) a Letními olympijskými hrami. Tento cyklus doplňovaly dokumentární pořady vysílané pod hlavičkou *Dokumentární klub*, od dubna také hrané pořady vysílané v cyklu *Filmový klub* (přestěhoval se sem z úterý ČT2). Skladba programu se často přizpůsobovala přenosům a záznamům z různých kulturních akcí (viz seznam 14 takových pořadů v příloze). V první polovině roku se v pozdním večeru vysílal cyklus animovaných pořadů *Animace na dvojce*, který však jako cyklus skončil v září, i když animovaná tvorba pro dospělé se tady i nadále čas od času objevovala. Naopak od září se v sobotu na ČT2 začaly vysílat záznamy přenosů z divadel *Zveme vás do divadla* (přesunuté sem ze čtvrtka ČT2), za celý podzim se zde však objevilo pouze šest inscenací.

### Neděle ČT1

Kdysi se od nedělního večerního vysílání očekávalo, že bude přinášet kulturní zážitky, dnes se předpokládá, že se zde bude Česká televize prezentovat původní tvorbou. V roce 2012 Česká televize vysílala v tomto čase 17 televizních premiér, tedy o jednu více než před rokem, tři další premiéry obstaral film (Kuky se vrací, *Mammas & Papas*, *Lidice*). Divácky nejúspěšnější byla Strachova mysteriózní trilogie *Ztracená brána*, některé premiéry završovaly již dříve roztočené trilogie a cykly (*Vetřelci a lovci*, *Stín smrtihlava*, *Setkání s hvězdou*). Večery byly po hlavním pořadu doplňovány reprízami starší televizní tvorby nebo reprízami českých filmů. O prázdninách byla do hlavního času zařazena repríza seriálu z 80. let *Chalupáři*. Neděle večer v podstatě nenabídla divákům žádnou mimořádnou uměleckou událost či zážitek. Situaci v původní dramatické tvorbě hodnotí zvláštní část této zprávy.

### Neděle ČT2

Celé první pololetí byl úvodním pořadem večera původní seriál *Heydrich – konečné řešení*, který vrcholil v době 70. výročí začátku heydrichiády. Večer obvykle pokračoval zahraničním dokumentem, dále rozhovory Marka Ebena *Na plovárně s…* (44 dílů, s výjimkou prázdnin premiéry) a dalším cyklem filmů pod hlavičkou *Filmového klubu* (většinou reprízy, ale též premiéry – *Bílá stuha*, Rakousko, *Lepší svět*, Dánsko). Na podzim se toto schéma změnilo: večer otevíral cyklus *Český dokument* (premiéry o Daně Zátopkové, o vile Tugendhat *Soukromý vesmír* Heleny Třeštíkové, v závěru roku *Váňa*), který byl od října nahrazen dvanáctidílným dokumentárním seriálem *Sbohem, Československo*. Místo někdejšího *Filmového klubu* zaplnil výpravný koprodukční seriál *Borghiové – moc a vášeň*.

## Programové typy na obrazovkách České televize

### Publicistika a dokumenty

Jestliže vedle zpravodajství a původních dětských pořadů existuje oblast, ve které Česká televize může dokázat, že za veřejné prostředky nabízí přidanou hodnotu, něco, co televizní trh nenabízí, je to především publicistika a původní dokumentární tvorba. Nejsem sice schopen pokrýt hodnocením celou škálu existujících publicistických titulů z produkce zpravodajské redakce i produkčních center, o kterých vím, (od investigativních *Reportérů ČT*, Černých ovcí, přes *Nedej se*, *Na stopě*, až po *Q magazín*), které jsem nesledoval (*Objektiv*, *Horizont 24*, *Kosmopolis*, *Chcete mě?*, *Folklorní magazín*, *Auto Moto Styl*, *Babylon* apod.), nebo které jsem přehlédl, protože se vysílaly v nesledovaných vysílacích časech. Nicméně jejich množství a struktura odpovídá požadavku zákona o České televizi, který jí ukládá: *„vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se*

*zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů…" (§2/2/c)*

Kromě řad sólových středometrážních dokumentů typu *Abiturienti*, *Soukromý vesmír*, *Příběh herečky*, *Nickyho rodina*, *Druhý život Lidic*, *Na divokém severu*, *Kde já se tady beru* (Zátopková), *Osud jménem Tugendhat* a řady dalších, které se stávají kulturním dědictvím, lze požadovanou pluralitu odrážející situaci ve společnosti nalézt v cyklech *Ta naše povaha…*, *Intolerance* a *Pološero*. Významným počinem byl seriál o Heydrichovi, dále série publicistických pořadů *Sbohem*, *Československo* a trochu zapomenutý dokumentární seriál *Dejte nám křídla*.

## Zahraniční dokumentární tvorba

Co do kvantity jsou výkony akvizice zahraničních dokumentů mimořádné, neboť zajišťují obrovskou vysílací plochu převážně premiérovou produkcí. Nicméně výčet titulů, objevujících se převážně ve večerních vysílacích časech na druhém programu, který je zachycen v přílohách, ukazuje disproporční převahu dokumentů, které se zabývají druhou světovou válkou a válečnou tematikou. Téměř všechny pondělky a úterky se tomuto tématu z různých úhlů pohledu věnují. Zatímco u dovozu cestopisných a přírodovědných dokumentů lze vysledovat tematickou a obsahovou pestrost, vysílané historické dokumenty mají tendenci k monotematičnosti a jednotvárnosti. Otázkou je, zda jde pouze o „sezonní výkyv", nebo o dlouhodobější programovou tendenci vycházející vstříc diváckému zájmu.

Dramaturgové akvizice by si měli uvědomit, že v novém programu Prima Zoom jim roste konkurence a že by se měli svým výběrem zahraničních dokumentů od ní odlišit. Například tím, že nakoupí lepší seriály než laciné zboží typu kanadského seriálu *Největší tankové bitvy*, v němž větší část zabírá počítačová animace. Nebo tím, že – podobně jako u hraných filmů – přivedou na obrazovku klasiku dokumentární tvorby, která nezestárla. Týká se to historických a přírodních dokumentů (cestopisy bohužel stárnou), ale i dalších tematických oblastí, jako jsou kulturní a vzdělávací dokumenty informující o galeriích, architektuře, umělcích a jejich dílech. Jejich dovoz by byl zcela jistě lepší službou veřejnosti než uvádění „záhadologických" dokumentů na pomezí magie a šarlatánství, jakým byl vysílaný pětidílný kanadský seriál *Pyramidy?* v sobotu na ČT2.

Znovu opakuji: nevěřím, že by se na zahraničních trzích nedaly nalézt naučné seriály vzdělávacího charakteru z nejrůznějších oborů lidské činnosti. Je zcela možné, že některé takové pořady se v loňském roce vysílaly, ale nedostaly se do zorného pole mé divácké zkušenosti, což na druhé straně může být důkazem, že ČT je nedostatečně ve vysílání prosazuje a propaguje.

## Vysílání pořadů pro děti a mládež

Vysíláním původních pořadů pro děti a mládež Česká televize také v loňském plnila funkci veřejné služby v tom smyslu, že její nabídka vyplňovala prostor, který v programové nabídce komerčních televizí zůstává nezaplněn, tj. oslovovala dětského diváka původní tvorbou a neomezovala se pouze na zábavní charakter dětských pořadů.

V roce 2012 proběhla zásadní změna v umístění dětských pořadů a pásem do vysílacího schématu. Tradiční Večerníček se „přestěhoval" z ČT1 na ČT2 a s ním i další pořady, situované do podvečera a zakomponované do moderovaného pásma *Planeta Yó*. Z hlediska statistik, které zveřejnila Česká televize na svém webu,[22] počet odvysílaných pořadů adresně určených dětem a mládeži ve vysílání ČT1 a ČT2 se oproti předešlému roku zvýšil o 196 hodin, na 2030 hodin, což činilo 11,55 % vysílaného programu na uvedených kanálech.[23] Poměr dětských a mládežnických pořadů uváděných na ČT1 a ČT2 byl v roce 2011 v poměru 19 ku 2 procentům ve prospěch ČT1, v roce 2012 se tento poměr vyrovnal a činil 12 k 11 procentům.

Dramaturgie dětského vysílání se spolehla na osvědčené formáty moderovaných pásem a pořadů z předešlých let. Kromě *Planety Yó* to byla hlavně *Kouzelná školka* pro nejmenší, vysílaná na ČT2 a reprízovaná následující den na ČT1 v ranních hodinách, a také nedělní *Studio Kamarád*. Je jasné, že uvedená pásma si nevystačí s domácí reprízovou produkci a že se bez dovezené tvorby nemohou obejít.

Jestliže v dovozu zahraniční dokumentární tvorby se občas stírá rozdíl mezi tím, co dovezla Česká televize, a co nakoupily komerční televize (dnes hlavně nový program Prima Zoom), u dovozu dětské tvorby je zřetelný rozdíl dramaturgického přístupu. Česká televize při dovozu zahraniční tvorby dává zřetelně důraz nejen na akčnost a na zábavní charakter animovaných filmů a hraných seriálů, jako to činí komerční stanice, ale také na jejich poetiku a výtvarné kvality (např. *Ovečka Shaun*, *Mikulášovy patálie*, *Martin Snílek*, *Tajná mise* a další), čímž se jasně odlišuje

[22] Dostupné na http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/statistiky-vysilani/2012/

[23] Rok 2011: 1834 hodin (10,46%) z toho na ČT1 1656 hodin (18,9%) na ČT2 178 hodin (2,03%), Rok 2012: 2030 hodin (11,55%) z toho na ČT1 1050 hodin (11,95%), na ČT2 980 hodin (11,15%).

od barrandovských *Animáčků* a tematických dětských placených kanálů na kabelu a satelitu. Kromě toho Česká televize připravila pro pásma původní pořady podporující aktivitu dětí, mezi něž patřily *Šikulkové* a týdenní *Zprávičky*.

I nadále se vysílal soutěžní pořad *Bludiště*. V loňském roce se však uzavřelo vysílání magazínu *Game Page* – s koncem prázdnin – a hitparády *Medúza* – s koncem roku. Vysvětluji si to přesměrováním výroby pořadů na připravovaný nový dětský kanál, který zahájí vysílání na podzim roku 2013.

Programová strategie v umístění dětských pořadů do bloku na ČT2 zaznamenala úspěch například v tom, že hlavní konkurent, Barrandov TV, své pásmo dětských animovaných filmů *Animáček* posunul v roce 2013 z podvečera do brzkého odpoledne, neboť konkurence dětských pořadů České televize byla zřejmě příliš silná.

Mezi pozitiva loňské produkce dětské tvorby patří výroba a vysílání několika nových původních pohádek (*Dvanáct měsíčků*, *Šťastný smolař*, *O pokladech*), z nichž především Dvanáct měsíčků režiséra Karla Janáka se zcela určitě stane součástí zlatého fondu reprízovaných televizních pohádek. Epsteinův pokus o modernizaci pohádkového žánru, nazvaný Šťastný smolař, příliš nevyšel. U pohádky O pokladech recenzenti uvedli: nechybějí nápady, chybí příběh.

Jak vyplývá z přílohy registrující vysílání Večerníčků, i nadále se tento fond rozšiřuje o další původní animované tituly – objevilo se 49 nových premiérových dílů (*Kočka Linda*, *Tarbíci*, *Sedmives aneb Růžová holčička*, Vosa Marcelka, *Žížaláci* a *Vynálezce Alva*), což představuje další důkaz o nezastupitelnosti pořadů České televize v nabídce televizního trhu. Otázkou zůstává, zda by – přes špatnou zkušenost se seriálem *4teens* – neměla Česká televize uvažovat o výrobě seriálu, který by přijatelnou formou – aniž by se podbízel – reagoval na problémy současné mladé generace a nabízel jejich řešení.

## Dramatická tvorba zahraniční

Seznamy zahraničních filmových a televizních titulů dramatických děl uvedené v přílohách dostatečně ilustrují velký objem těchto pořadů ve vysílání programů ČT1 a ČT2. Jestliže v součtu všech programů činí podíl zahraničních pořadů 25 procent, na obou zmíněných programech se jedná o podíl 32 procent, na samotné ČT2 dokonce 44 procent.[24]

Vysílání převzatých titulů Českou televizí v roce 2012 se od komerčních televizí lišilo především tím, že základ zahraniční tvorby tvořila dovezená kinematografická díla, zatímco dramatické pořady televizní provenience tvořily menšinu, a soustředily se na výpravné seriály, určené do hlavních vysílacích časů. Komentáře k těmto dovozům a k jejich prezentaci jsou obsaženy již v analýzách prime time jednotlivých dnů. Z dovezených premiérových zahraničních seriálů vyčnívá britský titul *Panství Downton* nasazený ve středu na ČT1. Seriál *Kennedyové*, který od května pokračoval ve středečním čase, divácky uspěl již méně, byl odsunut do pozdějšího večera. Další premiérové seriály *Borgiové – moc a vášeň* a *Pilíře* země se vysílaly na nedělním programu ČT2, podobně jako britský sitcom *Černá zmije*.

U filmů je třeba ocenit promyšlenou dramaturgii, která se snažila filmy nakoupené v balících roztřídit do jednotlivých cyklů, které mohou pomáhat divákům v orientaci při výběru z této nabídky. Zatímco skladba cyklů Velikáni filmu nebo *Chodníky slávy*, vysílaných na ČT2 v pondělí a pátek, odpovídala vývěsnímu štítu, pod kterým byla nabízena, u některých dalších cyklů bylo zjevné, že název cyklu měl dodat atraktivitu ne příliš divácky přitažlivým titulům, které jsou obvykle „přibalovány" do nákupních balíků s kvalitním zbožím.

Jako službu menšinám zajímajícím se o filmové umění je možné chápat takové cykly, jakým bylo Americké nezávislé léto nebo sestavení prázdninové kolekce televizních premiér českých filmů na ČT2, která seznámila diváckou veřejnost s tituly mladých tvůrců, např. *Ocas ještěrky* (2009), *Lištičky* (2009), *El Paso* (2008), *Cinka Panna* (2008), *Hořký sníh* (2009), *Sestra* (2008) nebo *Proměny* (FAMU 2009).

## Dramatická tvorba domácí

Ve srovnání s předešlým rokem, chudým na premiéry původní dramatické tvorby, rok 2012 přinesl zvýšený počet premiér televizních seriálů – celkem 96 (*Život je ples* 16x, *Vyprávěj* 36x, *Zdivočelá země* 29x, *Ententýky* 15x). Připočteme-li k tomu 13 dílů půlhodinovek *Okno do hřbitova*, počet premiérových seriálových dílů překročil stovku (vloni nabídla ČT jen 39 seriálových dílů – Cukrárna, *4teens*, *Znamení koně*, *Vyprávěj*).

Je možné, že také tato skutečnost sehrála svoji roli při zvýšené sledovanosti programů ČT ve srovnání s předešlým rokem. Rozvinul se a zlepšil též systém „ambaláže" starších televizních dramatických pořadů pomáhající recyklaci archivů. Dramaturgie vysílání repríz využila zkušeností z roku 2011, kdy se vysílal cyklus dokumentů *Rozmarná léta*

[24] Převzato ze statistiky ČT dostupné na http://img9.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/cisla-o-vysilani/2012/4q2012_2_zahranici.pdf

*českého filmu*, jenž pak tvořil upoutávku pro reprízu dramatického díla, kterého by si možná jinak průměrný divák nevšiml. V roce 2012 tuto funkci – a nejen pro české filmy, ale hlavně pro starší televizní tvorbu, vykonávaly převážně premiérové tituly *Komici na jedničku* a Neobyčejné životy, v létě také ve čtvrtek na ČT1 reprízy dokumentů *Příběhy slavných*.

Příloha zaznamenávající vysílání nedělních večerů na ČT1 podává svědectví o tom, že na rozdíl od seriálů produkce dalších dramatických pořadů i nadále stagnovala. V 52 týdnech nabídla Česká televize divákům jen 20 premiér, z toho tři filmové. V předešlém roce statistika vykázala 23 premiér, z toho sedm filmových. I když témata osmnácti televizních premiér uvedených v roce 2012 byla rozmanitější a pestřejší než u šestnácti televizních premiér předchozího roku (převážně krimi, thriller), jen několik málo dramat zaujalo.

U diváků uspěla Strachova detektivní trilogie *Ztracená brána*, zahrávající si s tajemnými motivy z historie. Ze zbývajících čtrnácti titulů překročily konfekční průměr jen jednotlivé tituly. Ve zvláštní příloze jsem se je pokusil charakterizovat a zároveň jsem k nim doplnil některé názory recenzentů.

Zvláštní kategorií původní dramatické tvorby je vysílání přenosů nebo záznamů inscenací českých divadel. Cyklus *Zveme vás do divadla*, který je unikátní veřejnou službou, jež by bez České televize neexistovala, nenaplnil schématem předpokládaný počet 52 pořadů. Byl vysílán 38krát, z toho bylo 18 premiér, z nichž šest pocházelo ze zahraničí. Otázkou ke zvážení je, zda dvanáct premiérových záznamů divadelních inscenací, z nichž polovina byla z Prahy, je skutečně maximem, které si Česká televize může dovolit, zda by neměla být ještě větší pozornost věnována špičkovým představením v metropoli i v regionech.

Celkově vzato, tvorba původních audiovizuálních dramatických děl by měla být jednou z priorit veřejné služby hrazené z veřejných prostředků tak, jak to vyžaduje preambule Kodexu ČT, podle níž Česká televize má dbát na to *„aby programová schémata obsahovala významný podíl pů¬vodní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem"*. Z uvedené přílohy nedělního vysílání vyplývá, že co do počtu i co do umělecké a divácké kvality je Česká televize v tomto ohledu českému diváku stále dost dlužna.

V této souvislosti by se dalo použít přirovnání ke sklenici naplněné z poloviny vodou. Někdo může tvrdit, že sklenice přece byla spíše plná – vždyť v roce 2012 uvedla Česká televize některé poměrně divácky přitažlivé seriály (*Vyprávěj*, *Život je ples*, *Zdivočelá země*), odlišující se od nekonečných příběhů komerčních televizí, což by mělo stačit ke kladnému hodnocení, převažujícímu nad občasným neúspěchem (*Ententýky*) a absencí další dramatické tvorby. Na druhé straně tvrzení, že sklenice byla poloprázdná, rovněž najde své zastánce a své opodstatnění. Neboť dramatická tvorba sice obstála při vytváření divácké konfekce, ale zvláště v tvorbě náročnějších uměleckých televizních filmů, která by měla být doménou veřejné služby, nevytvořila téměř nic, co by se mohlo stát cennou a trvalou součástí národního kulturního audiovizuálního dědictví.

Je sice chvályhodné, že Česká televize starostlivě pečuje o „národní kulturní bohatství", jak jí to přikazuje zákon,[25] a že stále vylepšuje jeho zhodnocování tím, jak využívá archivy a jak se vybrané reprízy snaží přiblížit divákům. Na druhé straně nelze žít stále jen z minulosti, existující kulturní audiovizuální dědictví je třeba také průběžně rozšiřovat.

## Televizní zábava a hudba

S přihlédnutím k ambici komerčních televizí diváky především bavit by se mohlo zdát, že převážnou část zábavy dodá na televizní trh právě soukromý sektor a že veřejná služba v tomto žánru je nadbytečná. Právě tady by se však měla uplatnit funkce vysílatele veřejné služby, který – vzhledem k tomu, že není vystaven tak velkým ekonomickým tlakům a požadavkům na co nejmasovější, třeba i pokleslou zábavu – bude schopen investovat do náročnějších formátů a bude ochoten experimentovat s vyhledáváním nových talentů a nových forem kultivované zábavy.

Bohužel také zde Česká televize i v loňském roce žila především z podstaty vytvořené v minulých letech (viz cyklus *Nejlepší bakaláři*), a to dokonce i v nově vytvořených premiérách. Je sice pravda, že premiérové Trapasy na podzim spolehlivě porážely ve sledovanosti filmy s Harry Potterem na Nově, nicméně jde o převlečený „bakalářský formát", tedy další konfekce postrádající nejen vlastnosti požadované od BBC, ale i od vlastních cílů ČT (viz úvodní kapitola, bod 3: stimulace kreativity a kvality v kultuře).

Vzhledem k tomu, že zábavnou talk show *Trumfy Miroslava Donutila* pokládám za východisko z nouze při nedostatku jiných zábavních pořadů, pak kvalitní „veřejnoprávní" zábavy byla na obrazovce menšina. Reprezentovala ji pátá řada Stardance, částečně pak každoměsíční *Zázraky přírody* a dubnová *Autoškola národa*. Jako obvykle,

[25] Viz zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, který praví, že Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že „vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství" (§3, odst. 1f)

požadavek zábavy v sobotu večer byl nejméně desetkrát dotován přenosy či záznamy z vyhlašování různých cen (*Český lev*, *Ceny Thálie*, *TýTý 2011*, *Zlatá hokejka*, *MFF Karlovy Vary*, *Atlet roku* apod.).

Hledání nových zábavních formátů zatím buď ještě nenastalo, nebo skončilo neúspěchem, což byl případ podvečerního pořadu Můžeme dál?, který měl nahradit licencovaný formát *Taxík*. Ke cti programového vedení ČT slouží, že po čtyřech měsících tento pořad opustila. Mohlo to být i dříve. V červnu 2012 rovněž skončil rodinný zábavný pořad *Hodina pravdy*, u něhož poměr cena/výkon asi nebyl příliš dobrý.

Podobně jako u dramatických pořadů lze tedy konstatovat, že i když v základních kvantitativních ukazatelích Česká televize své povinnosti zde plní, z hlediska kvality není její veřejná služba dostatečná.

Přestože televize je především obrazovým médiem, domnívám se, že hudba a hudební pořady napojené na mapování hudební scény populární i klasické hudby by měly být součástí zábavné i vzdělávací funkce vysílání veřejné služby. Pravda, povinnost vysílání hudebních pořadů zákon o České televizi nespecifikuje, v definici plnoformátového vysílání ČT se slovo hudba nevyskytuje, příslušný paragraf zmiňuje jen pořady „umělecké".[26] Přesto se domnívám, že poskytování alternativy ke komerční nabídce hudebních kanálů a popových hitparád, jakož i doplnění této nabídky o chybějící žánry (klasická hudba, jazz, folklor, world music), by mohlo být užitečnou službou veřejnosti. Asi je správné, že kromě pop-music, která plní funkci zábavního pořadu, jsou ostatní žánry vysílané ve vedlejších vysílacích časech. Pokud se však vyhradil pro záznamy hudby a koncertů pravidelný čas – pátek ČT2 před půlnocí – asi by měl být naplňován konkrétními tituly trochu jinak než strategií „co dům dal".

Právě pořady ČT Live, pokud by se systematičtěji zaměřily na současnou hudební scénu, by mohly přitáhnout k obrazovkám část mladé generace. Zvýšené stopáže vysílání klasické hudby nebo alespoň dokumentů, které ji popularizují, by bylo posílením vzdělávací funkce televize a další dokladem plnění veřejné služby České televize. Tuto situaci však zřejmě bude řešit nový artový kanál od letošního podzimu.

## Plnění veřejné služby – výkonové ukazatele

V úvodu této pasáže nelze nepřipomenout nedostatky platné legislativy, která specifikuje povinnosti České televize, aniž by zohlednila změny, ke kterým v průběhu času docházelo, a také aniž by lépe specifikovala detaily těchto povinností, případně vzala v úvahu možnosti jejich plnění.

Zcela konkrétně mám na mysli paragrafy 3 a 12:

*§3, odst. 1, k) opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky a alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrábí v českém znakovém jazyce nebo opatřuje simultánním tlumočením do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením a dále alespoň 10 % vysílaných pořadů zpřístupňuje pro osoby se zrakovým postižením,*

*a dále § 12, odst. 4) Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.*

Obě tato ustanovení byla poznamenána částečně poslaneckým kutilstvím, částečně ministerskou mechanickou a nadstandardní aplikací direktivy Evropské unie 2010/13/EU.[27] Plnění výkonových ukazatelů (kromě pořadů pro postižené například také evropská díla, pořady pro děti a mládež, regionální vysílání) Česká televize dokumentuje statistikami, jež zveřejňuje na svém webu.[28] Jsou mezi nimi také statistiky vysílání pořadů vhodných pro osoby se sluchovým postižením a se zrakovým postižením. Aniž bych chtěl zpochybňovat službu, kterou Česká televize ve vztahu ke sluchově a zrakově postiženým vykonává, manipulace se statistickými čísly je zde evidentní. Využívá se nepřesného znění zákona a vykazují se počty pořadů, nikoli vysílací čas, což nemusí odrážet reálnou situaci v rozsahu vysílání zpřístupněného neslyšícím. Kromě skrytých a otevřených titulků a znakové řeči pro neslyšící zde

[26] Viz § 2, odst.2 e) zákona: výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

[27] Požadavek 70 % vysílaných pořadů se skrytými nebo viditelnými titulky pro neslyšící v ČT byl do zákona zařazen po známé televizní krizi v roce 2001 v novele zákona č. 39/2001, aniž byla brána v potaz realita a možnosti vysílatele. Poslanec Kohlíček tehdy původní vládní návrh 50 % povýšil na 70 %.

Povinnost dvacetiprocentního podílu regionálních studií na celkovém vysílání ČT přišla rovněž od poslanců, z pozměňovacích návrhů kulturního a vzdělávacího výboru. Pokud vezmeme doslova znění § 12, odst. 4, který uvádí „20% celkového vysílacího času", pak v současné situaci jde o nesplnitelnou podmínku.

Úkol zpřístupnit „alespoň 10% vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením" je mechanickým přenesením ustanovení novelizované Směrnice 2010/13/EU, která žádná procenta nestanovuje. Článek 7 zde pouze uvádí: „Členské státy vyzvou poskytovatele mediálních služeb spadající do jejich pravomoci, aby zajistili postupné zpřístupnění svých služeb osobám se zrakovým nebo sluchovým postižením." Preambule pak požadavek dostupnosti specifikuje takto: „Prostředky k zajištění této dostupnosti zahrnují mimo jiné znakovou řeč, titulkování, zvukový popis a snadno srozumitelnou orientaci v nabídce."

[28] Viz webová stránka http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/statistiky-vysilani/2012/

byly vymyšleny kategorie „grafika" a „beze slov", tj. pořady potenciálně srozumitelné bez zvukového doprovodu, které však zákon nevyžaduje (počasí, sněhové zpravodajství, losování).

V okamžiku, když začaly vysílat v roce 2005 a 2006 dva nové čtyřiadvacetihodinové programy ČT24 a ČT sport, bylo evidentní, že požadavek 70 % procent titulkovaných pořadů, přijatý v roce 2001, nelze ekonomicky a prakticky naplnit, přinejmenším do doby, dokud nějaká technologie nezvládne automatické převádění mluvené řeči do podoby titulků. Znovu opakuji: podle mého názoru je to chyba zákona, jenž nespecifikuje, které konkrétní pořady a v jakém rozsahu by bylo dobré titulkovat, nikoli chyba České televize, která si musí vypomáhat statistickými triky, aby mohla vykázat soulad se zákonem. Protože kdyby zákon své požadavky lépe definoval, daly by se lépe doložit výkony, kterými se Česká televize snaží zlepšit dostupnost svého vysílání pro lidi s postižením. Například co do počtu pořadů, vyráběných se znakovým jazykem, je ČT schopna dostát zákonným požadavkům i v podmínkách existence čtyř celodenních programů (hlavně díky vysílání na ČT24).

Zcela absurdní je situace při zpřístupňování televizního vysílání pro osoby se zrakovým postižením. Absurdita začíná u zákona normujícího procenta pořadů, které mají zpřístupnit televizní vysílání osobám se zrakovým postižením, opět bez jakéhokoli bližšího určení žánru, navíc procenta vypočteného z celkového vysílání ČT. Jde opět o naprosto nereálný požadavek, zvláště pokud by měl být naplňován zvukovým popisem pořadu, jak předpokládá Směrnice EU 2010/13/EU, a jak od psacího stolu rozhodli právníci na ministerstvu kultury.

Nechápu, proč Česká televize namísto protestů proti absurditě zákona vyrábí statistiky pořadů „vhodných pro osoby se zrakovým postižením", z nichž vyplývá, že 28,7 % pořadů vysílaných v roce 2012 této kategorii odpovídá, a to na základě konstrukce, že každý sportovní přenos, a tím pádem 81 % pořadů vysílaných na ČT sport, plní podmínky zákona.

Přitom by Česká televize mohla být pochválena za to, že požadavky zákona o vysílání č. 231/2001 i zákona o České televizi 483/1991 začala plnit na českém televizním trhu jako první. Již v loňském roce začalo testování zvukové stopy AD (Audio Description) a letos začalo vysílání pilotních pořadů,[29] které již audiopopis mají. Nic by tedy nemělo bránit tomu, aby Česká televize výsledky pilotních textů vyhodnotila, včetně ekonomické rozvahy a perspektivy rozšiřování této služby, o níž by měli být podrobně informováni poslanci tak, aby si byli vědomi nezbytnosti revize některých ustanovení zákona.[30]

Jak ukazuje celkem šest zveřejněných statistik, na kvantitativní požadavky zákona Česká televize odpovídala jejich aktivním plněním (dětské pořady, procento evropské tvorby, regionální vysílání apod.). Podle mého názoru zcela správně ignorovala požadavek odstavce 4 v § 12 zákona o ČT, vyžadující dvacetiprocentní podíl regionálního vysílání z „celkového vysílacího času", a soustředila se na plnění odstavce 3 téhož paragrafu, který ukládá kvóty regionálního vysílání pouze v oblasti zpravodajství a publicistiky.

**Z hlediska výkonových ukazatelů, včetně těch uvedených v části 2 této zprávy, Česká televize své úkoly vysílatele veřejné služby plnila**, a to i v oblasti zpřístupňování televizního vysílání osobám se zdravotním postižením, jehož rozsah značně převyšuje služby, které v tomto ohledu poskytují komerční televize.[31]

[29] Viz tisková zpráva ČT ze 7. února 2013, na webové stránce http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6556&strana-2=1&category=2

[30] Vysílání stopy AD v digitálním multiplexu ohlásily též další televize – Nova, Prima, Barrandov. Osobní zkušenost: po aktivování stopy AD na svém televizoru jsem se setkal – tuším, že to bylo na Primě – s tím, že v průběhu vysílání zahraničního dokumentu se celý audiopopis omezil na občasné přečtení titulku identifikujícího mluvící osobu nebo prostředí. Také pro komerční televize zákonem č. 231/2001 předepsaná dvě procenta pořadů se zvukovým popisem budou problematická.

[31] Například televize Nova a Prima doplňují skrytými titulky (povinnost 15 % vysílaných pořadů) hlavně populární nekonečné seriály pro zvýšení sledovanosti, zpravodajství ponechávají stranou.

## Závěrem

### Proměny vysílání z hlediska plnění veřejné služby

Rok 2012 byl prvním rokem České televize následujícím po volbě nového generálního ředitele na podzim předešlého roku. S výjimkou zpravodajství, kde bylo možné provést změny v krátkém časovém horizontu, vysílání z velké části záviselo na produkci a programových zásobách z minulých časů. A to se všemi plusy i mínusy. A tak pokračoval nejen seriál *Vyprávěj*, dokončila se *Zdivočelá země* a kladný ohlas získávaly některé „stálice" televizního programu, ale bylo třeba také někde odvysílat netypický cyklus příběhů *Okno do hřbitova* nebo seriál fikcí *Co by, kdyby*, přestože se do nového vysílacího schématu příliš nehodily a nezaznamenaly kladný ohlas ani u diváků, ani u recenzentů.

Jedním z přínosů plnění veřejné služby v loňském roce byla podle mého názoru reorganizace vysílacího schématu, které dostalo novou koncepci, umožnilo vytváření pozitivních diváckých stereotypů a otevřelo prostor pro lepší využití převzatých pořadů z domova i ze zahraničí, což se projevilo hlavně u zahraničních filmů.

Jak se dalo očekávat, při reorganizacích se otevírají dveře pro nové tvůrce a nové nápady. Ne každý z těchto nápadů se ukáže být nosným a trvalým. To byl případ zábavné vědomostní soutěže *Můžeme dál*?, která se snažila být „veřejnoprávní" tím, že nahlédne do domovů televizních diváků, ale nedokázala plnohodnotně nahradit osvědčený formát Taxík, jenž se letos opět vrátil do podvečerních časů všedního dne na ČT1.

Rovněž pokus o transplantaci osvědčeného zábavního pořadu Na stojáka z HBO na obrazovky České televize příliš neuspěl, přičemž vina podle mého názoru není ve formátu, ale v jeho nenaplnění přiměřeným obsahem. Vysílání veřejné služby unese i drsnější humor, ale měl by to být humor založený na nápadu a vtipu, nikoli na rádoby odvážném překračování hranic sexuálních a mravnostních nepsaných zábran. Vedle osvědčených performerů se na scéně pořadu objevilo až příliš mnoho těch, kteří to zkoušeli přes samoúčelné vulgarity. Image České televizi by prospělo, kdyby se dramaturgie pořadu snažila takové účinkující usměrnit.

Je-li řeč o image veřejné služby poskytované Českou televizí, měla by být budována komplexně, ve více směrech a ohledech. Veřejnost si již postupně zvyká na nový grafický design a nové logo České televize zavedené v loňském roce s perspektivou jeho univerzálnějšího a flexibilního využití, které má podle mého názoru šanci na to, že se stane značkou kvality. Budování image České televize jako etalonu kvality a kulturní úrovně by však také prospělo, kdyby se rozšířilo i na komerční činnost, jež by neměla sledovat pouze ziskové motivy a cíle. Mám na mysli loňské vysílání reklam na prostředek pro zlepšování erekce Klavin, umisťované do přenosů z Letních olympijských her v Londýně, které budování kulturní image České televize příliš neprospělo.

Mezi ne příliš úspěšné inovace loňského roku se řadí rodinný seriál *Ententýky*, který se jen mírně dokázal povznést nad zápletky, masově reprodukované v nekonečných seriálech na Nově a Primě. Beru to jako daň za hledání nových cest.

Celkově vzato, z hlediska vysílaného programu se v roce 2012 v České televizi – s výjimkou zpravodajství – ještě k žádným převratným změnám nedošlo. Přes zvýšený příliv nových seriálových dílů se program stále musel spoléhat z velké části na reprízy a na akvizici. Pokračovalo se v zavedeném standardu, zklidnilo se vysílací schéma, natočilo se několik dobrých dokumentů a vlastně teprve závěr roku – úspěšné vysílání o vánočních svátcích – naznačil, že situace se obrací k lepšímu. Za pozitivní jev vysílaného programu v loňském roce se dá také označit vymizení pořadů, u nichž bylo zřejmé, že hlavním důvodem, proč byly natočeny, bylo nikoli publikum, ale tvůrci, kteří je chtěli natočit (viz příklad „zábavného" cyklu *Výletníci* z roku 2011).

Nelze předpokládat, že všechny nové nápady a programové inovace se povedou. Je však důležité neztratit sebereflexi a včas zareagovat na chybný či neúspěšný krok. Zde si neodpustím jednu subjektivní poznámku. Domnívám se, že dubnovým inovacím ve vysílání Událostí, které rozsahem i obsahem povýšily úroveň poskytovaných služeb v oblasti televizního zpravodajství, dosti uškodily takové změny, které se až příliš soustředily na vnější formu a marketing nového produktu. Neustále se diskutuje forma, již méně obsah. Přestože v průběhu dalších devíti měsíců došlo k průběžným korekcím některých formálních prvků, stále se domnívám, že cesta sebereflexe a zpětné vazby napojené na názory druhých by měla pokračovat. Třeba i za cenu, že nějaká kostymérka bude přeřazena na jinou práci a že nějaký režisér, budující komplikovaná volební studia, se po kritice urazí.

### Česká televize a plnění zákona v roce 2012

Budeme-li odškrtávat jednotlivé úkoly a povinnosti, které Zákon o České televizi ukládá této instituci, speciálně paragrafy 2, 3, 3a a 12, zjistíme, že **Česká televize tyto základní úkoly dané zákonem plní**. Dokazují to i statistiky, které zcela určitě pro výroční zprávu ČT připraví. O něco podobného se pokusila i tato studie či zpráva, která se snažila postihnout i kvalitativní prvky plnění zákonných povinností, navíc v souvztažnosti se situací českého tele-

vizního trhu. Tj. jakou službu a přidanou hodnotu Česká televize poskytuje za to, že zákon a společnost jí zajišťují financování z veřejných prostředků.

Na tomto místě znovu mohu opakovat konstatování, že Česká televize je bezesporu **institucí, která v oblasti televizního vysílání poskytuje veřejnosti a společnosti veřejnou službu ve smyslu naplňování jejích kulturních, politických a společenských potřeb**. Díky svému institucionálnímu zakotvení je Česká televize schopna poskytovat takové služby, které televizní trh a soukromé stanice vzhledem k objektivním příčinám nejsou schopny vygenerovat. Ve stručnosti: jsou to televizní programy osvobozené od komerčních tlaků a vycházející vstříc rozmanitým menšinovým zájmům, dále zpravodajství a publicistika s materiální základnou a vysílacím prostorem, který soukromé stanice postrádají, tvorba původních dokumentů, výroba českých animovaných filmů a pořadů pro děti, vysílání vzdělávacích pořadů, přenosy z divadel a jiných kulturních akcí, služba občanům se sluchovým a zrakovým postižením apod.

Ve svém textu jsem se pokusil na konkrétních příkladech a na analýze jednotlivých vysílacích časů, které diváci nejvíce sledují, postihnout i kvalitativní stránku tohoto plnění na základě toho, zda vysílané pořady poskytují přidanou hodnotu nad rámec služeb dostupných sledováním soukromých televizí v kritériích BBC, tj. vyšší kvalitu, podnětnost, původnost, inovativnost, angažovanost.

Řada názorů a stanovisek je uvedena v jednotlivých kapitolách. Kdybych měl tato stanoviska shrnout, pak alespoň jednu z požadovaných nadstandardních vlastností dle kritérií BBC nalézám ve vysílání České televize u zpravodajství a publicistiky (přestože mají stále daleko k dokonalosti), v dokumentární tvorbě, ve sportovním vysílání, u dětských pořadů (zde mi však chybí produkce pro teenagery), v dramaturgii akvizice a vysílání hraných filmů a částečně též zahraničních dokumentů. Zcela nesporná a v českých poměrech mimořádná je služba poskytovaná Českou televizí v oblasti nových médií. Je možné, že na některé další služby (např. podpora nezávislé filmové produkce?) jsem zapomněl.

Rok 2012 na příkladu divácky úspěšných seriálů a několika televizních filmů a inscenací (hranice mezi těmito žánry dnes mizí) ukázal, že Česká televize je schopna nabídnout původní tvorbu, která zaujme diváky alespoň tím, že nabízí nová a jiná témata, než jaká se dají nalézt na současném českém televizním trhu. Z hlediska kvality zpracování a schopnosti zařadit se mezi trvalejší audiovizuální kulturní statky však řadě titulů mnohé chybí (viz rozbor nedělního vysílání ČT1 v příloze). Existuje tu také kvantitativní deficit u sólových televizních filmů, který je zřejmě pozůstatkem drastického omezení výroby v předchozích letech. Z těchto důvodů nelze pokládat plnění veřejné služby v oblasti televizní dramatiky za zcela uspokojující.

Neuspokojivé bylo rovněž plnění veřejné služby u hudebních a především zábavních pořadů. V loňském roce se nepodařilo přijít s nějakým novým typem zábavního pořadu, který by jednak upoutal pozornost širší divácké obce, a který by se prokázal nějakou nadstandardní kvalitou převyšující úroveň nebo alespoň se odlišující od televizní zábavy komerčních televizí. Výjimku tvořila soutěž *StarDance*, která však není žádnou novinkou.

Shrnuto a podtrženo: zákon se plní, veřejná služba se poskytuje, ale ve vysílání České televize stále chybí více výrazných programových událostí a počinů s jistým rysem výjimečnosti či mimořádnosti, jež by posílily legitimitu existence vysílání veřejné služby u široké veřejnosti. Zatím tuto legitimitu (za své peníze dostávám službu, kterou bych jinak nedostal) si u lidí vydobylo především zpravodajství, publicistika a dokument, částečně dětské pořady. Bylo by příjemné, kdyby se do stejné pozice dostala i dramatická tvorba a zábavní pořady. Jisté dluhy ve vztahu k veřejné službě existují i v oblasti kulturních a vzdělávacích pořadů.

Nejsem schopen posoudit, zda maximální nároky a požadavky, které na vysílání České televize chceme klást, jsou reálné z hlediska prostředků, kterými ČT pro jejich naplnění disponuje. Chápu, že kvalitní seriály, televizní filmy, náročné kulturní či zábavné megashow, které by přitáhly ke sledování programů České televize masové publikum, nejsou zadarmo a že jejich počet nemůže být neomezený.

Jestliže před rokem jsem upozorňoval na to, že by bylo dobré soustředit prostředky na kvalitní profilové pořady a nerozmělňovat je do nevýrazných až neúspěšných projektů roku 2011, v průběhu loňského roku 2012 jsem získal dojem, že tato praxe byla opuštěna a že uvnitř hospodaření České televize dochází ke konsolidaci a kontrole finančních toků ve prospěch takových projektů a scénářů, které si to zaslouží. Zda je můj dojem správný a zda uvedená praxe přinese výsledky, ukáže až vysílání roku 2013.

28. 2. 2013

PhDr. Milan Šmíd

Česká televize

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

IČ: 00027383, DIČ: CZ00027383
zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi,
nezapisuje se do obchodního rejstříku

© Česká televize 2013