



VÝROČNÍ ZPRÁVA

O ČINNOSTI
ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE

2011



ČESKÁ TELEVIZE

Projednala a schválila Rada České televize dne 28. března 2012



OBSAH

1. ÚVOD	7
1.1. Úvodní slovo předsedy Rady České televize	8
1.2. Úvodní slovo generálního ředitele České televize	9
1.3. Základní statistické údaje o České televizi v roce 2011	10
1.4. Organizační struktura	11
1.4.1. Složení Rady České televize	12
1.4.2. Složení Dozorčí komise Rady České televize	13
1.4.2. Složení managementu České televize	13
1.4.3. Složení Etického panelu České televize	14
1.5. Vývoj mediálního prostředí v ČR v roce 2011 a jeho vliv na činnost České televize	14
1.6. Předpokládaný vývoj mediálního prostředí a jeho vliv na činnost České televize	15
1.7. Rizikové faktory související s mediálním prostředím v ČR a činností České televize	17
2. ČESKÁ TELEVIZE V ROCE 2011	21
2.1. Programové služby	21
2.1.1. Programové okruhy České televize	21
2.1.2. Nová média - stav v roce 2011	26
2.2. Původní tvorba České televize	28
2.2.1. Vývoj a výroba pořadů v roce 2011	28
2.2.2. Česká televize a česká kinematografie v roce 2011 a výhled pro další období	31
2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2011	32
2.3.1. Pomozte dětem	32
2.3.2. Vysílání spotů neziskových organizací	32
2.3.3. Podpora sbírek humanitární pomoci při mimořádných událostech	34
2.3.4. Vysílání adventních a benefičních koncertů	34
2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2011	34
2.4.1. Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2011	36
2.5. Česká televize a její účast v soudních sporech a správních řízeních v roce 2011	36
2.6. Přehled hospodaření České televize v roce 2011 a výhled na další období	39
2.6.1. Výnosy	39
2.6.2. Náklady	40
2.7. Plnění zákonných povinností Českou televizí	42
2.7.1. Činnost České televize v roce 2011 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů	42
2.7.2. Činnost České televize v roce 2011 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů	43
2.7.3. Činnost České televize v roce 2011 při naplňování speciálního ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů	44
3. HODNOCENÍ ČINNOSTI ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011	47
3.1. Činnost Rady České televize v roce 2011	47
3.1.1. Jednání Rady České televize	47
3.1.2. Agenda Rady České televize	47
3.1.3. Činnost Dozorčí komise Rady České televize	51
3.1.4. Stížnosti a podněty	54
3.2. Závěry a hodnocení Rady České televize	56
3.2.1. Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí vyplývajících ze Zákona o ČT a Kodexu ČT v souvislosti s obecnými cíli a úkoly médií veřejné služby	56
3.2.2. Činnost České televize v roce 2011 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů	61
3.2.3. Public Value	62
3.2.4. Hodnocení naplňování cílů charakterizujících veřejnou službu na základě naměřených dat	63
3.2.5. Hodnocení naplňování některých specifických požadavků (zejména ze Zákona o ČT a Kodexu ČT) kladených na plnění veřejné služby ČT	65

4. PŘÍLOHY 73

4.1.	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.....	73
4.2.	Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností.....	73
4.3.	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2011.....	74
4.4.	Programové projekty realizované či vysílané v roce 2011	75
4.5.	Mezinárodní koprodukce 2011	82
4.6.	Premiéry koprodukčních filmů ČT v roce 2011	83
4.7.	Oceněné pořady České televize	85
4.8.	Přehled přímých přenosů a záznamů sportovních událostí.....	93
4.9.	Vysílání České televize v roce 2011 v grafech (porovnání roku 2011 a 2012)	95
4.10.	Sledovanost, podíl na publiku v roce 2011.....	107
4.11.	Analýza diskusních pořadů českých televizí - Media Tenor.....	110
4.12.	Analýza zpravodajských pořadů českých televizí - Media Tenor	135



ÚVOD

1. ÚVOD

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2011.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2011 dokumentuje a hodnotí naplňování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky ve sledovaném období.

Při tomto hodnocení vychází z popisu povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů, zejména z ustanovení §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Zpráva zohledňuje, že působnost Rady České televize je vymezena v §§ 7, 8 a 9 tohoto zákona; oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona.

Zpráva plně akceptuje, že statutárním orgánem České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona, a Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Mohou však hodnotit, jak tvorba a vysílání České televize naplňují požadavky zákona. Toto hodnocení je hlavní náplní předkládané zprávy.

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2011 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2012, a proto předkládaná zpráva zmiňuje jen některé významné aspekty hospodaření ČT, mající bezprostřední dopad na činnost České televize ve sledovaném období.

1.1. ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY RADY ČESKÉ TELEVIZE

Rok 2011 proběhl ve znamení změn v České televizi i v její Radě. Generální ředitel Jiří Janeček projevoval ve své práci nedostatky a Rada si jich stále častěji kriticky všímala.

Rezignace generálního ředitele a volba jeho nástupce vyvolala mimořádnou pozornost ve sdělovacích prostředcích i ve veřejnosti. Rada České televize se zhostila povinnosti vybrat nového generálního ředitele, přičemž dbala toho, aby byl veškerý materiál týkající se volby zveřejněn, pokud k tomu dají uchazeči souhlas. Vysoký počet hlasů, které generální ředitel Petr Dvořák obdržel, svědčí o důvěře, s níž Rada očekává plnění slibů obsažených v jeho projektu.

S nástupem nového generálního ředitele a se změnami ve složení Rady a v jejím vedení souvisí zesílený důraz, který klade Rada na kritické sledování kvality programu. Pokud se v minulosti zdálo, že Rada České televize má ke generálnímu řediteli a jeho týmu spolupracovnícký vztah, chápe nyní Rada svůj úkol důrazně jako kontrolní. Toto hledisko uplatňuje ve své Výroční zprávě o činnosti České televize za rok 2011. Je si přitom vědoma, že uplynulý rok na obrazovce České televize i ve vnitřním životě České televize nese po všech stránkách charakteristiku spjatou s bývalým vedením a že tato charakteristika bude do určité míry platit i pro vysílání v první polovině roku 2012.

Rok 2011 je třeba chápat jako určité mezidobí. V červnu 2011 vyzvala Rada České televize generálního ředitele, aby zastavil tvorbu nových pořadů a aby se výroba věnovala jen dokončení pořadů schválených do onoho červnového termínu. Tato výzva, které generální ředitel vyhověl, ovlivnila celkové výsledky činnosti České televize. Rada při jejich hodnocení brala na zřetel skutečnost, že ve zmíněném období nemohla Česká televize plnit své poslání v celé šíři.

Protože Rada České televize usilovala o seznámení veřejnosti s všestranným pohledem na činnost ČT, využila i expertního dobrozdání. Výsledky tohoto dlouhodobého, soustavného a kriticky objektivního sledování se v řadě postřehů i zevrubnějších charakteristik shodují s názory členů Rady České televize. Toto posouzení si lze přecíst na webových stránkách Rady ČT.

Rada České televize tuto svou Výroční zprávu zároveň pojímá jako definování nároků a požadavků, které bude ve svých hodnoceních činnosti České televize i napříště sledovat.

Milan Uhde
předseda Rady České televize

1.2. ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČESKÉ TELEVIZE

Je zvykem, že generální ředitel hodnotí ve výročních zprávách své působení v dané organizaci a sděluje hlavní úspěchy nebo popisuje problémy, kterým musel jeho tým nebo on sám v uplynulém roce čelit. Má situace je poněkud odlišná. Ve funkci generálního ředitele ČT jsem byl pouze poslední tři měsíce roku 2011. Za tu dobu nelze zásadně ovlivnit výsledky hodnoceného roku v tak velké a komplexní instituci, jakou Česká televize bezpochyby je. Můj pohled na rok 2011 tedy nemůže být pohledem zpět na uplynulý rok, ale pohledem kupředu. Na to, v jakém stavu jsem televizi převzal, co je třeba změnit a kam je třeba Českou televizi směřovat.

Žijeme v době značných ekonomických problémů. Dluhová krize Eurozóny limituje možný hospodářský růst a má samozřejmě vliv i na média a jejich financování. Televizní reklamní trh se potýká s bezprecedentním poklesem příjmů, který nastal v roce 2008, a na původní hodnoty se do současnosti zdaleka nevrátil. Veřejného média se, kvůli způsobu financování prostřednictvím výběru poplatků, hospodářská situace zdánlivě nedotýká. Bohužel je to skutečně jen zdání. Ekonomická situace se totiž dotýká cen energií a služeb, ochoty občanů platit poplatky a daně, možnosti komerčně využívat kapacit České televize. Dotýká se i firem spolupracujících s ČT, možností koprodukce a nákladů na vývoj a výrobu pořadů. Jako není od přímého vlivu hospodářské situace odstíněno školství, zdravotnictví a ostatní veřejné služby, není od něj odstíněna ani veřejnoprávní televize.

V celé Evropě navíc vrcholí proces digitalizace a nástup nových technologií do oblasti televizního vysílání. Není to však proces ryze technologický. Naopak. Technologie jsou jen prostředím, ve kterém se odehrává největší změna televizního trhu od počátku vysílání v padesátých letech minulého století. Mění se staré principy, obchodní modely i způsoby šíření televizního vysílání. Zcela jistě budeme svědky nástupu nových modelů placených služeb. Špičkový či prémiový programový obsah bude stále častěji k dispozici pouze na placených platformách, mnohdy v cenách, jež budou násobkem cen současných. Vývoj bude bezpochyby směřovat ke koncentraci vlastníků a dalšímu zprůmyslnění televizní produkce. Komerční televize vždy půjdou až na hranici nejnižší možné dívků akceptovatelné kvality, protože s ní jsou spojené i náklady. Vždy se budou snažit tuto hranici snižovat s cílem optimalizovat vzájemnou relaci nákladů, kvality a sledovanosti. V tom spočívá jejich adaptace na nové podmínky.

Pro veřejnoprávní televize bude adaptace na nové podmínky nesrovnatelně složitější. Jsou to národní kulturní instituce. Jejich produkce musí být v maximálně možné míře kvalitní, musí reflektovat místní specifika, nezanebávat menšiny a poskytovat rozsáhlé a kvalitní zpravodajství. Veřejnoprávní televize mají za úkol sice snižovat náklady, ale přitom zvyšovat kvalitu. Transformace, při níž dokážou naplnit své poslání v novém prostředí i při omezených zdrojích a při růstu mandatorních výdajů, není během na krátkou trať. Některé evropské veřejnoprávní televize již nejspíše takovou transformaci ani nezvládnou, protože jim chybí zdroje, finanční, personální i umělecké.

Česká televize je naštěstí v současnosti ekonomicky stabilní institucí, která zdroje na realizaci nutných změn má. Nejsou nekonečné, ale existují. Není třeba řešit dluhy, deficitní rozpočet či hledat zdroje na krytí neočekávaných nákladů. Jiná situace je v oblasti programu. Původní záměr, mající za cíl změnu programového plánování, nepřinesl v tomto směru v roce 2011 žádoucí výsledky. Z pohledu programové transformace ČT byl rok 2011 rokem promarněné příležitosti. Zásadní náskok, který si Česká televize vytvořila úspěšně zvládnutou digitalizací, v programové oblasti v roce 2011 bohužel částečně prohodila.

Provést analýzu stavu a připravit koncept změn v tak komplexní instituci, jako je Česká televize, trvá běžně devět až dvanáct měsíců. Takový čas jsem k dispozici neměl. Musel jsem od prvního okamžiku řešit operativní problémy a souběžně s tím připravit základní realizační projekty pro komplexní změny v programové oblasti. Koncept změn se podařilo připravit rekordně rychle, a byť budeme mnohé detaily upřesňovat za pochodu, umožnilo nám to od ledna 2012 celý proces změn spustit. Znovu musím zdůraznit, že v centru pozornosti je program. Jeho struktura, rozsah původní tvorby a její kvalita, v tom spočívá klíč k adaptaci České televize na nové podmínky i k jejímu efektivnímu hospodaření. Právě proto budou postupně vznikat tvůrčí producentské skupiny jako rozhodující organizační a procesní prvek programové transformace ČT. Právě proto měníme obsahovou i formální tvář veřejnoprávního zpravodajství, abychom v rozsahu plánovaných nákladů doručili našim divákům významně vyšší kvalitu informací. Proto připravujeme projekt spuštění nového dětského a vzdělávacího kanálu, jímž chceme rozšířit strukturu veřejné služby poskytované občanům České republiky.

Do budoucna se budu snažit, aby pro zpracování této zprávy dodávala Česká televize komplexní informace včetně mezinárodních srovnání, které budou odrážet zkušenosti a komplexní znalosti fungování televizního prostředí. Jsem rád, že již tato předkládaná zpráva klade větší důraz než v minulosti na zkušenosti, analýzu a hodnocení a na jasné pojmenování problémů. Příprava kvalitní mediální legislativy se bez kvalitních informací v budoucnosti neobejde. Doufám, že takovým zdrojem kvalitních informací budou i Výroční zprávy o činnosti České televize.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

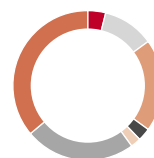
1.3. ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE O ČESKÉ TELEVIZI V ROCE 2011

- Česká televize je právnickou osobou zřízenou s účinností od 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů.
- Česká televize sídlí na adrese Praha 4 – Kavčí hory, PSČ 140 70.
- Česká televize je institucí veřejné služby, provozující televizní vysílání. Jejím hlavním úkolem je tvorba a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb, na celém území České republiky prostřednictvím zemských vysílacích zařízení a jiných technických prostředků. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi, poskytuje službu veřejnosti a přispívá k rozvoji kultury.
- Česká televize provozuje v souladu se zákonem zemské vysílání MPX1 (veřejnoprávní multiplex) a sestavuje jeho datový tok společně s Českým rozhlasem. V jeho rámci jsou vysílány čtyři programy České televize: ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 a sedm stanic Českého rozhlasu: ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava, ČRo D-Dur, ČRo Leonardo, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Česko.
- Rozpočet České televize byl v roce 2011 7,2 mld. Kč; rozpočet ČT pro rok 2012 je 6,970 mld. Kč.
- Počet zaměstnanců a výroba původních pořadů (v hod.):

Ukazatel	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 573,50	2 510,75	2 680,25	2 812,75	2 881,25	2 896,25	2 824,75	2 797,50
Výroba pořadů (v hod.)	7 434	10 857	13 126	14 127	15 481	14 638	15 659	16 311
Počet hodin výroby na jednoho zaměst- nance	2,89	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54	5,83

Struktura zaměstnanců

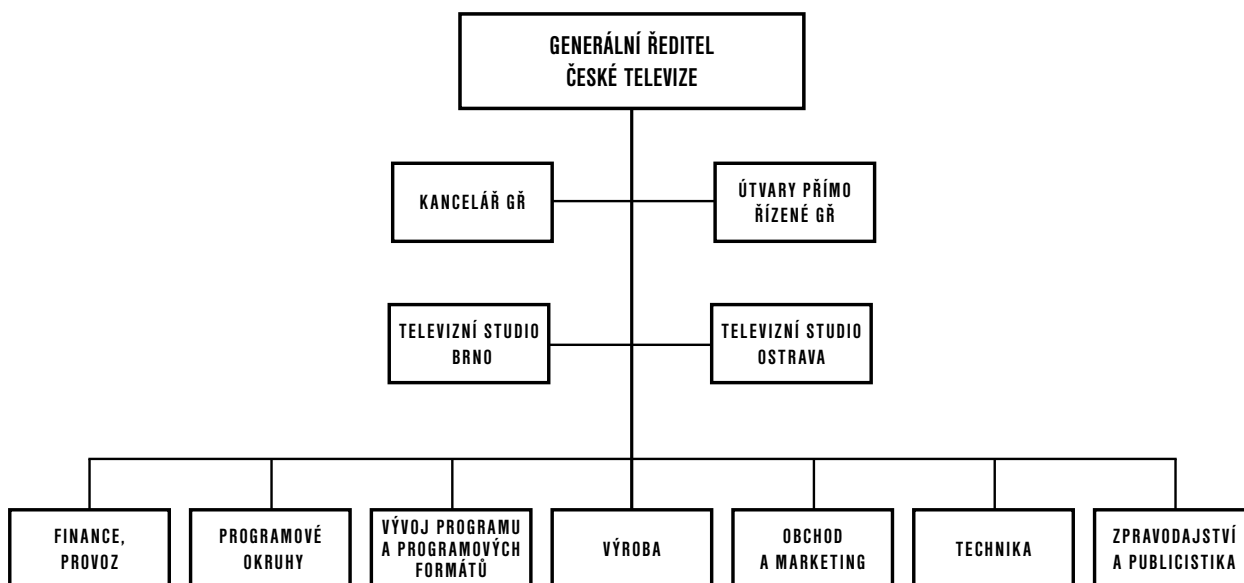
Útvary GR a ředitelů TS vč. managementu ČT	4 %
Provoz	11 %
Program a Vývoj pořadů	20 %
Ekonomika	3 %
Obchod a marketing	2 %
Výroba pořadů	24 %
Technika (výroba pořadů + vysílání)	36 %



1.4. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby jsou definovány Statutem České televize. Organizační uspořádání České televize, které je rámcově upraveno Statutem České televize, je podrobně rozpracováno organizačním řádem.

- V organizačním řádu je detailně stanovena organizační struktura České televize, popsán rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi nimi. Organizační řád spolu s podpisovým řádem, který je dalším důležitým vnitřním předpisem České televize, upravují působnost, pravomoci a odpovědnosti vedoucích zaměstnanců: jednak v přímé podřízenosti generálního ředitele a jednak i vedoucích zaměstnanců na nižších stupních řízení. Organizační řád a podpisový řád jako vnitřní předpisy zásadní povahy jsou vydávány ve formě rozhodnutí generálního ředitele.
- V průběhu roku 2011 byla realizována celá řada organizačních změn souvisejících s restrukturalizací ČT, která byla zahájena rozhodnutím generálního ředitele 1. dubna 2010. **Oznámením rezignace generálního ředitele Jiřího Janečka dne 8. 6. 2011 byl celý proces zastaven.**
- Realizace změn probíhala pouhých pět měsíců. Proces změn byl oživen až po nástupu nového generálního ředitele v říjnu 2011. Jedná se však o zcela jiný koncept restrukturalizace v souladu s kandidátským projektem nového generálního ředitele. **Restrukturalizace, zahájená v roce 2010, zůstala nedokončená a bez praktických výsledků. Transformace ČT připravená novým vedením na konci roku 2011 na ni navazuje jen z pohledu teoretických východisek, systémově i realizačně je však zcela odlišná.**
- Organizační struktura byla platná po celý rok 2011 a organizační změny podle projektu nového vedení ČT byly připravovány k 1. 1. 2012.



1.4.1. SLOŽENÍ RADY ČESKÉ TELEVIZE

Rada České televize ve složení:

PaedDr. Jiří Baumruk	předseda
Jan Brandejs	místopředseda do 25. ledna 2011
Mgr. Jaroslav Dědič	místopředseda od 26. ledna 2011
Ing. Dana Eklová	místopředsedkyně od 26. ledna 2011
Jiří Kratochvíl	místopředseda od 26. ledna 2011
Helena Fibingerová	
Mgr. Petr Koutný	
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.	
Josef Pavlata	
MUDr. Jiří Presl	
Mgr. Jan Prokeš	
Ivan Satrapa	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Doc. PhDr. Milan Uhde	

pracovala do 7. 6. 2011. Na místo bývalého člena Rady České televize J. Jařaba, který rezignoval 3. března 2009, jmenovala Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky dne 8. června 2011 Bajaju.

Ve složení:

PaedDr. Jiří Baumruk	předseda
Mgr. Jaroslav Dědič	místopředseda
Ing. Dana Eklová	místopředsedkyně
Jiří Kratochvíl	místopředseda
Ing. Antonín Bajaja	
Jan Brandejs	
Helena Fibingerová	
Mgr. Petr Koutný	
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.	
Josef Pavlata	
MUDr. Jiří Presl	
Mgr. Jan Prokeš	
Ivan Satrapa	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Doc. PhDr. Milan Uhde	

pracovala Rada do 29. 6. 2011, kdy skončilo volební období J. Baumrukovi, H. Fibingerové a A. Svobodové. Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky zvolila tři nové členy Rady České televize, jejichž volební období začalo dnem 30. 6. 2011.

Na základě této skutečnosti pracovala Rada dále ve složení:

Doc. PhDr. Milan Uhde	předseda od 11. srpna 2011
Mgr. Jaroslav Dědič	místopředseda
Ing. Dana Eklová	místopředsedkyně
Jiří Kratochvíl	místopředseda
Ing. Antonín Bajaja	
Jan Brandejs	
Ing. Michal Jankovec	
Mgr. Petr Koutný	
René Kühn	
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.	
Josef Pavlata	
MUDr. Jiří Presl	
Mgr. Jan Prokeš	
Ivan Satrapa	
PhDr. Jiří Závozda	

Dne 26. října skončilo volební období J. Brandejsovi. Do konce roku však na toto místo Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky nikoho nejmenovala, proto pracovala Rada České televize od 26. října 2011 v počtu 14 členů.

1.4.2. SLOŽENÍ DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2011 ve složení:

Bc. Jiří Staněk	předseda
Ing. Jiří Maceška	místopředseda
JUDr. Simona Macášková	
Ing. Jiří Malina	
JUDr. Jiří Stránský	

1.4.2. SLOŽENÍ MANAGEMENTU ČESKÉ TELEVIZE

Generálním ředitelem byl od ledna 2011 do 1. 9. 2011 Mgr. Jiří Janeček.

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. ledna do 30. září 2011 ve složení:

Karmazín Vladimír, provozní ředitel - vedoucí kanceláře GŘ a statutární zástupce generálního ředitele

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Žádník Radek, ředitel programových okruhů

Bradáč Roman, výkonný ředitel ČT24

Dolejš Radan, výkonný ředitel ČT1

Mrzena Jan, výkonný ředitel ČT2

Ponikelský Jiří, výkonný ředitel ČT4

Fridrich Milan, výkonný ředitel Nových médií

Kvapil Robert, obchodní ředitel

Majstorovičová Andrea, ředitelka vývoje programu a programových formátů

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Pop Rudolf, ředitel techniky

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Tučně označení členové kolegia již v České televizi nepracují.

Generálním ředitelem byl od 1. 10. 2011 do 31. 12. 2011 Ing. Petr Dvořák, MBA.

Management České televize pracoval k 31. 12. 2011 ve složení:

Cimirot Milan, finanční a provozní ředitel, statutární zástupce GŘ

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Fridrich Milan, ředitel programových okruhů

Kasalová Jana, ředitelka vývoje programu a programových formátů

Myslík Václav, ředitel výroby

Pop Rudolf, ředitel techniky

Svoboda Jan, ředitel pro obchod a marketing

Šámal Zdeněk, ředitel zpravodajství a publicistiky

Od 26. 10. 2011 bylo rozhodnutím generálního ředitele č. 46 ze dne 26. 10. 2011 zrušeno jmenovité složení kolegia generálního ředitele a bylo stanoveno:

Generální ředitel jmenuje jednotlivé členy kolegia, stanoví obsah a data jednotlivých jednání.

1.4.3. SLOŽENÍ ETICKÉHO PANELU ČESKÉ TELEVIZE

Etický panel České televize působil od 1. ledna 2011 do 31. prosince 2011 ve složení:

Petr Hajn	profesor Právnické fakulty Masarykovy univerzity Brno
Helena Illnerová	emeritní vědecká pracovnice Akademie věd ČR
Vlastimil Ježek	publicista, VŠ pedagog (působení v EP ČT ukončil na vlastní žádost k 10. 1. 2012)
Erazim Kohák	emeritní profesor Boston University a Univerzity Karlovy, t.č. vědecký pracovník Filosofického ústavu Akademie věd ČR
Zdeněk Velíšek	nezávislý novinář spolupracující především s ČT a ČRo

1.5. VÝVOJ MEDIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ V ČR V ROCE 2011 A JEHO VLIV NA ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE

V českém mediálním prostředí se uplatňují jednak obecné trendy, detekovatelné v celé Evropě, a dále specificky české skutečnosti většinou vycházející z existující legislativy a malého, relativně podfinancovaného mediálního trhu.

- Rok 2011 byl v českém mediálním prostředí charakteristický především končícím procesem digitalizace. V plné síle se projevila diverzifikace televizního publika v důsledku dobré dostupnosti dalších televizních stanic, doplňujících původní „celoplošnou“ čtveřici ČT1, ČT2, TV Nova a Prima TV. Pokračoval také nástup nových technologií a stoupala vybavenost domácností televizní a doplňkovou technikou.
- Česká televize v listopadu 2011 dokončila digitalizaci a plně přešla na digitální vysílání. Celý proces byl urychlen o více jak půl roku. Česká televize tím alespoň částečně omezila ztráty, vyplývající z předčasného ukončení vysílání reklamy a teleshoppingu dle zákona č. 302/2011 Sb., který novelizoval zejména zákon o ČT a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a v jehož důsledku bylo ukončeno vysílání teleshoppingu na všech programech ČT a reklamy na programech ČT1 a ČT24.
- Česká televize naplňuje zákonné požadavky na pokrytí zemským digitálním vysíláním. Český telekomunikační úřad provedl k 11. 11. 2011 výpočet stavu pokrytí zemským analogovým a digitálním televizním signálem a MPX 1 (veřejnoprávní multiplex ČT), jenž dosáhl podle platné vyhlášky pokrytí 99,9% obyvatelstva ČR (viz tabulka). Díky využití všech dostupných distribučních možností jsou programy ČT dostupné pro všechny obyvatele ČR.

	Počet obyvatel	Pokrytí MPX1	Teoreticky nepokryto obyvatel
Hlavní město Praha	1 169 106	100,0%	
Jihomoravský kraj	1 134 786	99,9%	1 135
Jihočeský kraj	625 267	100,0%	
Karlovarský kraj	304 343	99,4%	1 826
Královéhradecký kraj	550 724	99,9%	551
Liberecký kraj	428 184	100,0%	
Moravskoslezský kraj	1 265 019	99,9%	1 265
Olomoucký kraj	643 817	100,0%	
Pardubický kraj	508 281	99,9%	508
Plzeňský kraj	550 688	99,7%	1 652
Středočeský kraj	1 122 473	99,8%	2 245
kraj Vysočina	512 143	99,8%	1 024
Zlínský kraj	595 010	99,5%	2 975
Ústecký kraj	820 219	100,0%	
Celkem	10 230 060	99,9%	

- Česká televize šíří své programy od 30. 11. 2011 následujícími způsoby:
 - digitálním pozemním vysíláním (DVB-T),
 - digitálním družicovým vysíláním (DVB-S),
 - analogovými kabelovými sítěmi (CTV),
 - digitálními kabelovými sítěmi (DVB-C),
 - kabelovými sítěmi IPTV,
 - internetovým vysíláním (IPTV).
 - Vysílání programů České televize je doprovázeno těmito dodatkovými službami:
 - teletext (na všech platformách),
 - VPS (Video Programming System) - řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
 - PDC (Program Delivery Control) - řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
 - EPG (Electronic Program Guide) - elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV),
 - SSU (System Software Update) - dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T).
- Televize si v roce 2011 v České republice udržela pozici média s nejvyšším zásahem a nejvyšší pozorností populace. Podle výsledků elektronického měření sledovanosti oslovovaly české televizní stanice v roce 2011 denně v průměru 70,5 % všech dospělých obyvatel, tj. 6 215 000 lidí starších patnácti let.
- Postavení televize jako rozhodujícího média nestačilo, aby odvrátilo důsledky hospodářské krize a dvouletého snižování výdajů na reklamu. Všechny televizní stanice byly donuceny **k zásadním úsporám v oblasti vlastní výroby pořadů a k posilování podílu akvizice zahraničních pořadů na vysílání.**
- Zásadní vliv na celé mediální prostředí mělo přijetí zákona č. 302/2011 Sb., který novelizoval zákon o ČT, a zákon č. 231/2001 Sb. a byl rozeslán Sbírkou zákonů dne 14. října 2011, přičemž ve stejném okamžiku nabyl účinnosti.
 - Ukončil vysílání reklamy na programech ČT1 a ČT24 a teleshoppingu na všech programech ČT okamžitě dnem 14. 10. 2011, ale zároveň posunul platnost zákona pro komerční subjekty a odložil jejich povinnost přispívat do Státního fondu kinematografie. Kvůli tomuto rozhodnutí nebude mít fond příjmy z vysílání reklamy minimálně do poloviny roku 2013.
 - Ukončil financování Projektu digitalizace archivu ČT, na kterém se rozhodující měrou podílelo v souladu se zákonem č. 304/2007 Sb. čerpání zvláštního účtu ČT pro podporu digitalizace (fond digitalizace). Ukončením digitalizace v roce 2011 končí financování podle zákona č. 304/2007 Sb. a další financování bude záviset již jen na disponibilních zdrojích ČT.
- Negativa zákona č. 302/2011 Sb. dopadají na Českou televizi, malé a regionální vysílatele. Pozitiva spočívající v posílení právního a ekonomického postavení budou zlepšovat pozici zejména stávajících velkých komerčních vysílatelů.
- Až na způsob přijetí zákona č. 302/2011 Sb. a zejména nestandardní nastavení účinnosti zákona nebyl vývoj mediálního prostředí v ČR pro ČT překvapením. Plně odpovídal analýze provedené v roce 2010 v rámci přípravy restrukturalizace ČT. Nepodařilo se však naplnit restrukturalizační plány, jejichž praktická realizace měla být reakcí na změněné mediální prostředí. ČT již na počátku roku však prozíravě reagovala na nejasnou legislativní situaci vypovězením všech smluv, vázaných na analogové vysílání, a díky tomu mohlo být analogové vysílání zcela ukončeno k 30. 11. 2011.

1.6. PŘEDPOKLÁDANÝ VÝVOJ MEDIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ A JEHO VLIV NA ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE

- V roce 2012 je předpokládáno dokončení digitalizačního procesu v České republice, i co se týče komerčních subjektů. Uvedená skutečnost již nebude mít žádný zásadní vliv na mediální prostředí ani na Českou televizi.
- Dá se očekávat spuštění dalších tematických programů, ve velmi omezené míře tuzemských, ale zejména nadnárodních v české mutaci. V souladu s tímto trendem Česká televize zváží přípravu a spuštění dětského programu. Definitivní rozhodnutí padne až po zpracování studie proveditelnosti (březen až duben 2012), která zohlední všechny programové, technické i ekonomické aspekty takového kroku.
- Při rostoucích nákladech na původní tvorbu bude pro lokální a finančně slabší televize, kam ČT z pohledu evropského televizního trhu patří, stále složitější vytvářet konkurenci schopná díla bez mezinárodní spolupráce. Významní veřejnoprávní producenti pořadů se sdružují do účelových spojení i za účasti komerčních producentů, jako tomu bylo například v případě velkoprojektu La Borgia společností Jan Mojtoš Eos Entertainment, Canal+ a ZDF (zdroj analyza.tv). Veřejnoprávní ZDF zde vzhledem ke své

ekonomické síle působila i jako investor – a takové možnosti ČT nemá. Česká televize musí vyhledávat takové příležitosti, kde má co nabídnout, jako se to povedlo švédské veřejnoprávní televizi SVT v koprodukcí s Yellowbird a ZDF a ve spolupráci s ZDF Enterprises a Nordisk Film v případě televizní adaptace trilogie nejprodávanejšího švédského autora Stiega Larsona „Millennium“ (zdroj ZDF). Každopádně bude trend mezinárodních koprodukcí sílit a Česká televize by neměla stát stranou.

- Naplno se projeví nástup „Social TV“. Sociální sítě se stávají stále více specifickým zábavním médiem, které bude stále více měnit pohled (zejména mladé generace) na televizní tvorbu a její sledování. Až dosud byl tento koncept spíše na okraji zájmu. Nyní se očekává jeho zásadní prosazení propojením televize s Twitterem a Facebookem. Některé studie předpokládají, že televizní programování se prolne na jedné obrazovce společně se sociálními médii. Česká televize musí v rámci činnosti Nových médií tyto trendy analyzovat a hledat možnosti jejich smysluplného využití v činnosti veřejnoprávního média.
- Zatímco velké trhy čeká mírný růst výdajů na reklamu, malé trhy budou i nadále mimo zájem velkých inzerentů. Podle Goldman Sachs není reálné očekávat výrazné oživení českého reklamního trhu. Zatímco dříve analytici Goldman Sachs předpokládali, že tuzemský reklamní trh letos poroste o 10,3 procenta, na počátku roku 2012 svůj výhled prudce zhoršili: na 1,8 procenta. Existují však i pesimističtější scénáře, které očekávají i pokles až o dvě procenta. Pro Českou televizi to bude mít negativní vliv na příjmy pro program ČT4 a rovněž na nižší odvod do Státního fondu kultury. Lze očekávat další snížení výdajů do původní tvorby u komerčních vysílatelů, a tedy i tlak producentských firem uplatnit svou produkci v ČT. Zde musí hrát významnou roli nově vznikající tvůrčí producentské skupiny, které musí věnovat značnou pozornost výběru realizovatelných projektů.
- Dá se očekávat, že dlouhotrvající pokles reklamního trhu a s tím spojené podfinancování médií povede k rozvoji placených služeb. V roce 2012 lze očekávat první pokusy takové služby významněji zavést i v oblasti zemského televizního vysílání. Podmínkou úspěchu takových služeb je lukrativní programový obsah. Pokud se trend potvrdí, vznikne zcela nová situace, kdy z volného vysílání postupně vymizí atraktivní filmy, sportovní přenosy a podobné populární programové formáty. V takovém případě se naplno projeví i ve sféře televizního vysílání problém označovaný jako „digital divide“. Digitální propast, jak zní volný překlad, rozděluje společnost na ty, co přístup mají, a na ty, co přístup nemají. Česká televize musí pozorně sledovat další vývoj placených televizních služeb a jejím úkolem nepochybně bude toto rozdělení zmírňovat a i nadále poskytovat veškerý programový obsah ve volném vysílání a v maximálně možné ekonomicky udržitelné kvalitě.
- Nepochybně porostou ceny v oblasti audiovizu, jednak při výrobě pořadů, jednak i při jejich akvizici – nákupu licencí a práv. Příkladem je nákup sportovních práv, kde skončila historická exkluzivita EBU (Evropská vysílací unie) na práva k vysílání olympijských her. Nyní musí televize vyjednávat s komerčním marketingovým majitelem práv, jenž maximalizuje zisk a jen minimálně zohledňuje specifika jednotlivých států a možnosti veřejnoprávních televizí. Navíc lze očekávat, že pokud budou práva pro dané území nakoupena subjektem provozujícím placené programy, nemusí být tato práva dostupná vůbec. Česká televize musí v oblasti výroby pořadů stále pečlivěji vybírat realizační témata a dbát na nákladovou optimalizaci výroby a v neposlední řadě se snažit o mezinárodní spolupráci a výhodné koprodukce. V oblasti nákupu práv se musí snažit dosáhnout cenově přijatelné hladiny. Nelze však ani vyloučit, že v následujících letech bude český divák ve volném vysílání o některé události ochuzen. Rok 2012 bude přelomový tím, že tyto trendy se již naplno uplatní, čímž bude ovlivněno vysílání České televize v následujících letech.
- Dominance zábavy ve vysílání komerčních televizí ovlivňuje významně divácký vkus zejména mladších populačních ročníků. Schopnost a ochota diváků sledovat náročnější díla různých žánrů v konkurenci s komerční zábavou klesá. To se negativně projevuje na sledovanosti plnoformátových programů veřejnoprávních televizí v celé Evropě (například stanice Das Erste a ZDF dosahovaly před 20 lety v součtu více než 50% podílu sledovanosti, v roce 2011 to bylo jen necelých 25%, přičemž jen ZDF hospodář s ročním rozpočtem 1,993 mld. EUR, což je v přepočtu 50 mld. Kč; TV poplatek v SRN činí v přepočtu 450 Kč měsíčně a ZDF z něho získává 26% – zdroj ZDF). Tento trend bude v dalších letech dále zesilovat. Česká televize nesmí rezignovat na náročná a kvalitní díla všech žánrů, a byť má ve srovnání s velkými evropskými televizemi jen zanedbatelné příjmy (celkový rozpočet ČT představuje jen 14% rozpočtu ZDF), musí se snažit nacházet to nejlepší, co může české autorské zázemí nabídnout. I zde by měly hrát významnou roli nově vznikající tvůrčí producentské skupiny.

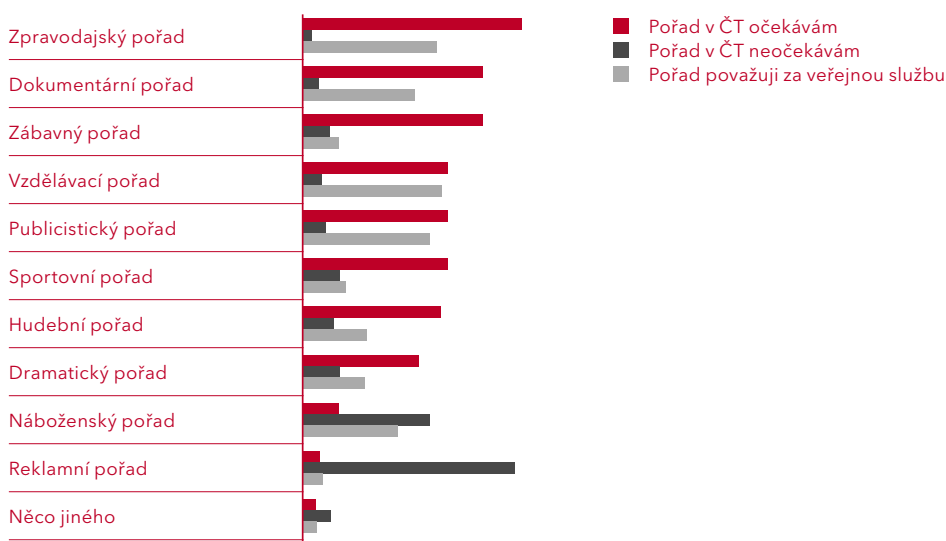
1.7. RIZIKOVÉ FAKTORY SOUVISEJÍCÍ S MEDIÁLNÍM PROSTŘEDÍM V ČR A ČINNOSTÍ ČESKÉ TELEVIZE

Základním rizikovým faktorem je **nepředvídatelný ekonomický vývoj v Eurozóně** a vliv případné krize na růst nákladů a vývoj příjmů České televize. Z krátkodobého hlediska je ČT připravena zvládnout běžné krizové scénáře. V případě zásadního zhoršení situace, například významného růstu inflace či růstu DPH, proběhne výrazné omezování původní tvorby, snižování počtu zaměstnanců a omezování výrobních kapacit. Takový vývoj by měl zásadní dopad do celé české audiovizuální scény a byl by v mnoha směrech nevratný.

- Dalším rizikovým faktorem je **růst cen při nákupu vysílacích práv, licencí a jejich případná omezená dostupnost**. Důsledky digitalizace umožňující vysílání nových programů a rozvoj placených služeb mohou paradoxně vést ke snížení dostupnosti některých pořadů, přenosů z atraktivních událostí, vynikajících filmů ve volném vysílání veřejnoprávní televize. To může představovat významný sociálně politický problém, protože velká část společnosti závisí na dostupnosti volného televizního vysílání, a hrozí, že některé sociální skupiny budou významně znevýhodněny v přístupu k televizní produkci.
- V celé Evropě se objevuje tlak na definici veřejné služby a hodnocení jejího naplňování. Příkladem může být standard „Public Value“ britské BBC. I Česká televize musí takovým hodnocením projít. Zásadním problémem takového hodnocení je rozdílné chápání „public value“ veřejnoprávního média odbornou veřejností, politickou reprezentací, regulačními a kontrolními orgány a diváky. Tento rozpor se projevuje vysokou hodnotou „public value“, spojenou přitom s malým diváckým zájmem. Snaha managementu po maximalizaci „public value“ může vést k minimalizaci diváckého zájmu, marginalizaci média veřejné služby až k jeho konečné likvidaci. Ignorování „public value“ může naopak vést ke komercializaci veřejnoprávní televize. **Nalezení rovnováhy mezi „public value“ a diváckými prioritami je bezpochyby kritickým momentem dalšího rozvoje veřejnoprávní televize v celé Evropě a představuje to kritický faktor i pro ČT.**

Graf diváckých priorit a hodnocení veřejné služby

(%)



Rozpor lze dokumentovat na grafu diváckých priorit a hodnocení veřejné služby. Diváci od ČT očekávají i pořady, které podle nich nemají charakter veřejné služby. Hodnotí pořady podle svých vlastních priorit, každý z nich má tedy svou vlastní osobní hodnotu „public value“. Z grafu je i patrné, že diváci kromě reklamy nepreferují žádné omezení spektra pořadů veřejnoprávní televize. (Zdroj: Výzkum SC&C Vnímání veřejnoprávnosti, květen 2011)

- **Vliv komerčních médií na vytváření mediální legislativy.** Komerční média vytvářejí ve zhoršených ekonomických podmínkách v celé Evropě tlak na zákonodárce nejen ohledně omezení komerčních aktivit veřejných vysílatelů, ale snaží se i legislativně snížit atraktivitu jejich vysílání a omezit rozsah poskytovaných služeb. (V říjnu 2010 zveřejnila EBU informace o vztahu veřejných médií a komerčního sektoru. Politické tlaky iniciované vlastníky komerčních televizí registruje již celých 80% veřejných vysílatelů sdružených v EBU. Pro 32% z nich jsou zákonné restrikce již realitou.)

- **Udržení či zvýšení kvality původní tvorby při růstu nákladů na výrobu pořadů** je významným rizikovým faktorem. Digitalizace zvýšila dostupnost světové produkce a divák se jejím prostřednictvím setkává s výsledky rozsáhlých programových projektů velkých producentů televizí. Podobnou realizační kvalitu následně očekává i od produkce České televize, protože znalost nákladů na výrobu pořadů je mezi veřejností mizivá. To automaticky omezuje možnosti realizace některých náročných, zejména historických projektů. Jestliže například 12 epizod seriálu *Borgiové* nákladově přesáhne 25 mil. EUR, tedy 625 mil. Kč, je zřejmé, proč náročné historické seriály z české minulosti Česká televize může jen obtížně realizovat, byť by to bylo potřebné. Nedostatek financí může významně snížit dopad jinak velmi kvalitního námětu a tlačit divácký zájem směrem k nule. Česká televize tudíž musí velmi dobře vybírat taková témata, která dokáže na patřičné úrovni realizovat, což ale samo o sobě může snižovat žánrovou a obsahovou pestrost produkce České televize.
- **Neúspěch při hledání mezinárodních koprodukcí.** Česká televize dlouhodobě nenavázala na úspěšné koprodukční projekty bývalé Československé televize. Důvodů je celá řada, jeden z nich představuje i neexistence pobídek pro takové koprodukce. Na již zmíněném seriálu *Borgiové* se bude podílet i česká firma *Etic films* a *barrandovské ateliéry*. Koprodukce byla dohodnuta i díky podpoře Ministerstva kultury ČR (ve výši 34 mil. Kč). Podpora rozsáhlé televizní tvorby však neexistuje. Česká televize se musí snažit nacházet evropsky zajímavá témata a nabízet výhodné podmínky pro koprodukce z vlastních zdrojů. Je otázkou, jak se to může podařit a jak velké projekty bude možno tímto způsobem realizovat. Riziko neúspěchu těchto aktivit je značné.



2. ČESKÁ TELEVIZE V ROCE 2011

2.1. PROGRAMOVÉ SLUŽBY

Jak dokazují analýzy za rok 2011, plnoformátové programy ČT1 a ČT2 splňovaly v roce 2010 všechny parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (viz 3.2.2.). To samé lze konstatovat i v případě tematických programů ČT24 a ČT4. Přesto nebylo cílem jen prosté naplnění zákonných požadavků, ale zásadní kvalitativní posun založený na jasné programové profilaci plnoformátových programových okruhů ČT1 a ČT2, které na rozdíl od tematických programů nemohly před dokončením digitalizace projít programovou transformací.

2.1.1. PROGRAMOVÉ OKRUHY ČESKÉ TELEVIZE

Programy ČT1 a ČT2 - stav v roce 2011:

- Nově byly nasazovány tematické a žánrové řady, tvořené kombinací premiér a repríz solitérů a minisérií (např. cyklus **Čapkovy kapsy**, **Ďáblova lest**, **Setkání s hvězdou**).
- Zájem vyvolávaly i distribuční filmy – **Protektor**, **Tobruk**, **Rebelové**.
- Zaujal i dvoudílný televizní film publicisty Josefa Klímy na motivy jeho stejnojmenného detektivního románu **Jseš mrtvej, tak nebreč**, dramatický příběh z 50. let minulého století, inspirovaný tehdejším sériovým vrahem – **Kráska a netvor 1950**, a kriminální drama scenáristy Zdeňka Zapletala **Sráci**,
- dále cyklus **Záhady a tajemství**, v němž ČT v repríze vysílala i třídílnou sérii **Ďáblova lest**, na niž navázal premiérově uvedený mysteriózní thriller, natočený podle známého románu Miloše Urbana **Santiniho jazyk**.
- K uctění památky prezidenta Václava Havla zařadila Česká televize (mimořádnou změnou ve vysílání dne 18. 12. 2011 od 20 hodin na programu ČT1) v premiéře snímek **Odcházení**, filmový debut Václava Havla, zachycující groteskní proměny politické moci v zahradě jedné vládní vily coby autorovo sebeironické ohlédnutí i jako kritiku úrovně soudobé politické kultury.
- Žádná moderní televize se neobejde bez **původní seriálové tvorby**. Je výkladní skříní každé televize, tedy i televize veřejné služby. S velkým diváckým ohlasem odvysílala ČT1 během roku 2011 v pondělním okně od 20 hodin v repríze „televizní klasiku“ – seriál **Četnické humoresky**, v pátečním prime timu v první polovině roku v premiéře rodinný seriál z prostředí koňské farmy a dostihů **Znemení koně** a na podzim další premiérovou řadu oblíbeného retro seriálu **Vyprávěj**.
- Nelze zapomenout na tvorbu pro dětské diváky, jež přes programové změny z obrazovky ČT samozřejmě nezmizela. Za připomenutí stojí zejména animované příběhy **Večerníčků**, příběhy bez násilí, preferující etické hodnoty a kultivovaný výtvarný výraz. Česká televize jako jediná televize v České republice produkuje původní animovanou tvorbu pro děti a mládež a spolupracuje s řadou renomovaných nezávislých studií animované tvorby.
- Hlediska pro animovanou tvorbu platí do značné míry i pro dramatickou tvorbu pro děti. Na Štědrý den ČT vysílala v hlavním vysílacím čase velkou výpravnou pohádku o zázracích, jež se dějí, když uděláte první krok, nazvanou **Micimutr**, s Libuší Šafránkovou v hlavní roli. Den poté potěšila diváky pohádka s písničkami o zamilovaném princovi (hrál ho Tomáš Klus), jenž si lásku prosté dívky musí zasloužit a dokázat, že může vládnout království i bez chamtivých rádců – **Tajemství staré bambitky**. 27. prosince ČT odvysílala v televizní premiéře distribuční pohádku **Dešťová víla**. Jako jediná televize v naší zemi se Česká televize systematicky věnuje tvorbě pohádkových příběhů, které dosahují velkého úspěchu u dětského i dospělého publika, ve sféře vlastní tvorby i jako koprodukční partner filmových projektů.

Kromě původní tvorby jsou pro plnoformátové programy ČT1 a ČT2 významné i akviziční programové tituly. V roce 2011 usilovalo nové programové vedení ČT1 o postupnou změnu programového profilu ve prospěch původní tvorby, ač většinou archivní. V důsledku změny akcentu se postupně snížil podíl filmové zahraniční akviziční hrané tvorby na ČT1 z 27,1 % v roce 2010 na 20,6 % na jaře 2011.

Programové změny se dotkly akvizice i v dalších oblastech:

- V oblasti zahraničních hraných žánrů se zájem programu postupně přesouval od jednotlivých filmových titulů k seriálům.
- Prohloubila se koncepce samostatně programovaných dopoledních bloků jinými zdroji než automatickými reprízami. Akvizice zde dodávala dva hodinové seriálové bloky, cílené především na mladší ženy (v časném dopoledni a jeden hodinový blok krátce po obědě). Pro další období byly pro ČT1 programem objednány a akvizicí nakoupeny podvečerní seriály, avšak tento koncept se během roku 2011 již neuplatnil.
- Nejdůležitějším vysílacím segmentem samostatných filmových oken na ČT1 zůstal i v roce 2011 **Film týdne**, v sobotu se začátkem mezi 21. a 22. hodinou (podle délky předcházejících zábavních pořadů). Do tohoto okna se podařilo získat a s diváckým úspěchem odehrát tituly jako **Univerzální uklízečka**, **Neprůstřelný mnich**, **Příliš vzdálený most**, **Ospalá díra**, **Leon** nebo **Vykoupení z věznice Shawshank**. Akvizice přispívala programu ČT1 především pro pozdně večerní filmové časy v úterý či v sobotu, v pátek celovečerními seriály s kriminální tematikou (**Poirot**, **Komisař Moulin**).
- Akvizice zprostředkovala divákům velké množství českých filmů pro okna **Filmu pro pamětníky**, kde převažoval výběr poválečných titulů. Slovenskou dramaturgu reprezentoval soubor devíti adaptací klasických románových předloh, transponovaných do současnosti, pod názvem **Nesmrtelní**.
- Zahraniční filmová akvizice naproti tomu našla uplatnění na programu ČT2. Akvizice zajišťovala úterky s **Filmovou klasikou** od 20 hodin se sledovanými tituly jako **Černý tulipán**, **Romeo a Julie**, **Na Větrné hůrce**, **Poslední údolí**, **Kabaret** či **Kramerová versus Kramer**.
- V pondělí a v neděli nabízela akvizice zavedenou dramaturgii filmových klubů – s velkým množstvím českých premiér seřazených do cyklů typu Americké nezávislé léto (**Hank a Mike**, **Gambler**, **Alpha Dog**, **Věznice** ad.), Současný polský film (**Fígle**, **Symetrie**, **Náměstí Spasitele**, **Čtyři noci s Annou**), Současný severský film (**V Číně jedí psy 2**, **Adamova jablka**, **Ty, který žiješ**, **Svatba za bílé noci** ad.), Literatura a film (**Lady Chatterleyová**, **Důkaz**, **Most osudu**, **Dům z písku a mlhy**, **Pochyby**) nebo 70. léta – Nový Hollywood (**Televizní společnost**, **Bez okolků**, **Jeremiah Johnson**, **Nebeské dny**).
- Ze seriálové tvorby jsme na ČT1 uvedli například premiéru slavného amerického seriálového titulu z produkce Stevena Spielberga a Toma Hankse **The Pacific**. Seriálová akvizice se výrazně uplatnila také v dětských pásmech **Kouzelná školka**, **Studio Kamarád** a **Planeta YÓ** a v samostatných akvizičních oknech s kvalitní animací typu **Mikulášovy patálie**, **Ovečka Shaun** nebo **Garfieldova show**.
- V podvečer ČT2 vysílala půlhodinový cyklus, v němž proběhla britská komediální série **Moje rodina**; velkého ohlasu se dostalo kultovnímu seriálu **Haló, haló**. Alternativní seriálovou produkci reprezentovaly v pátek večer populární **Ajtáci**, seriál **Mladí v partě** a nelitostný britský humor série **Malá Velká Británie**. Od září bylo otevřeno nové okno pro celovečerní animovaný film, v němž jsme nabídli dnes již slavné tituly jako **Valčík s Bašírem**, **Mary a Max**, **Metropie** či **Metropolis**.
- Dokumentární tvorba byla na programu ČT2 zastoupena tradičními okny Historický dokument (šestidílná **První světová válka v barvě**, čtyřdílná **Kronika Třetí říše** či osmidílná **Velká vlastenecká válka**), Zázračná planeta (cykly BBC: osmidílné **Oceány**, šestidílný **Soukromý život primátů** nebo šestidílný **Jižní Pacifik**), Věda a technika (posléze si ve večerním čase ve 21 hodin vedla úspěšně s pořady jako **Cestující potraviny**, série **Evoluce**, **Geneticky modifikované potraviny** ad.) nebo Společenský dokument (**Paparazziové – lovci senzací**, **Hledám ženu**, **Zn: Z Východu** nebo **Svatební byznys**).
- Závažné dokumenty přinesla většímu počtu diváků i změna zařazení okna **Mýty a fakta historie** na sobotu ve 20 hodin. Tato dramaturgie distribuovala výpravná docudramata o historických událostech hlavně před-kinematografické éry a setkala se s nebývale pozitivním přijetím (čtyřdílný **Návrat biblických pohrom**, **Trafalgar**, dvoudílný **Buddha** nebo šestidílný **Egypt**).

Programy ČT4 a ČT24 - stav v roce 2011:

Zatímco programy ČT1 a ČT2 nemohly projít potřebnou programovou transformací před dokončením digitalizace, programy ČT24 i ČT4 byly již koncipovány jako tematické programy pro plně digitální prostředí a jejich profilace plně odpovídá změně situaci.

ČT4 je naprosto unikátním, volně dostupným sportovním programem, kde nachází své místo i regionální či výkonnostní sport. Mj. seznamuje diváky s akcemi a soutěžemi handicapovaných sportovců. Současné se v řadě svých pořadů věnuje problémům a událostem, jež souvisejí s dodržováním sportovní cti a etiky.

Jde o taková témata, jako je např. udělování cen Fair play Výborem Fair play při Českém olympijském výboru; na druhé straně nepřecházela bez povšimnutí excesy fanoušků na stadionech či jiné negativní jevy na sportovní scéně či v jejím zákulisí. Významným počinem s cílem vtáhnout i veřejnost do sportovních aktivit a soutěží, učinit je atraktivnějšími vysíláním na televizní obrazovce a umožnit tím pohled do zázemí sportu profesionálního, byl v roce 2011 projekt nazvaný **Se čtyřkou na vrchol**, pro amatérské lyžaře-sjezdaře. Jednalo se o první lyžařskou reality show a zároveň také o velmi nenásilnou propagaci alpského lyžování u nás. ČT4 je významným podporovatelem českého sportu, což hraje roli zejména v současné ekonomicky velmi složité situaci.

- Rok 2011 byl už šestým rokem existence programu ČT4 (vysílání začalo v únoru 2006, v den zahájení Zimních olympijských her v Turíně). Tehdy také začal proces postupného osamostatňování čtyřky v souvislosti s probíhající digitalizací a s rychlým zvyšováním pokrytí území ČR digitálním signálem.
- Rok 2011 se v tomto ohledu stal historickým mezníkem: program ČT4 převzal vysílání všech sportovních pořadů. Během roku byly odbourávány poslední výjimky z tohoto pravidla.
 - Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2010 se na ČT2 vysílal ještě jeden zápas Ligy mistrů UEFA, několik utkání naší nejvyšší fotbalové soutěže a davisčupový zápas českých tenistů s Chorvatskem.
 - Za 365 dnů roku 2011 se už žádný sportovní pořad, mimo večerních Branek, bodů, vteřin, jež jsou součástí bloku hlavních zpravodajských relací, a nejvýznamnější části přímého přenosu z Velké pardubické, vysílaného záměrně paralelně i na ČT1, nevysílal jinde než na ČT4, což platí i pro světové a evropské šampionáty s českou účastí a další významné sportovní akce a události.
- Základem nepřetržitého, čtyřadvacet hodin denně trvajícího vysílání byly přímé přenosy (případně záznamy) významných sportovních událostí z domova i ze světa. Naprostá většina těchto sportovních událostí by se ve volném vysílání bez ČT4 neobjevila.

Sportovní zpravodajství, publicistika, dokumenty

Program ČT4 i v roce 2011 pro ČT1 a ČT24 denně připravoval zpravodajské relace, hlavní z nich ve večerním zpravodajském bloku po 19:30 hod. na prvním programu, další pro „čtyřadvacítku“ v jejích pravidelných pořadech v průběhu každého dne.

Široká byla i nabídka pořadů zpravodajsko-publicistických, publicistických i pořadů magazínového a diskusního typu. Velká většina jich má na čtyřce už svou tradici. Jako jedna z novinek k nim patří interaktivní a živě vysílaný Kamelot, kdy mají do problematiky, o které hovoří s moderátorem příslušní respondenti, možnost vstoupit svými otázkami a názory i diváci.

- Se zahájením letošního ročníku Tipsport extraligy vstoupil na obrazovky pořad **„Hokej den poté“**, jenž rekapituluje, podobně jako **Studio fotbal – Dohráno** ve fotbale, právě odehrané zápasy naší nejvyšší hokejové soutěže.
- Z tradičních a oblíbených pořadů pokračovaly i v loňském roce např. **Sport ve světě**, **Svět motorů**, **Time out**, **Studio volejbal**, **Téma pro hosty**, **Na slovíčko s...**, **Sport v regionech**, **Dohráno**, **V šachu**, **Před Gambrinus ligou**, **Před hokejovou extraligou**, **Studio volejbal**, **Basketmánie**, **Rallye magazín**, **Auto-rallye-cross**, **Bílá stopa**, **Turf**, **Paralympijský magazín**, **Sport v regionech**.
- Magazín **V září pěti kruhů** se vrátil ke svému původnímu názvu **Olympijský magazín** a přešel na pravidelnou týdenní periodicitu.
- Vedle výše uvedených pořadů původních se na ČT4 pravidelně vysílaly obdobné formáty zahraniční provenience, např. **Magazín Ligy mistrů UEFA**, **Magazín Evropské ligy UEFA**, **Goalissimo**, **Total ragby...**
- Vzniklo i několik původních dokumentů, například životopisný snímek o zakladateli českého olympismu Guthovi-Jarkovském **Tajemství** či **Třináct životů Dukly** (o nejúspěšnějším klubu naší hokejové historie Dukle Jihlava). Ve spolupráci s Producentickým centrem převzatých pořadů ČT byla odvysílána řada dokumentárních pořadů zahraničních.

Výroční pořady

- V závěru roku, v čase vánočních a novoročních svátků, nabídla ČT4 svým divákům dosud nebývalé množství tzv. výročních pořadů. Díky tomu měli, většinou v podobě sestřihů, možnost si připomenout nejvýznamnější sportovní události roku 2011 ve světě i doma. Byly to například:
 - Sport 2011,
 - Cesta za vítězstvím po 23 letech (vítězství českých tenistek ve Fed Cupu),

- MS v atletice,
- Jedeme na Euro,
- Fotbal 2011,
- Chvilé okouzlení (estetické sporty),
- Sezona v sedle – jezdecký sport.

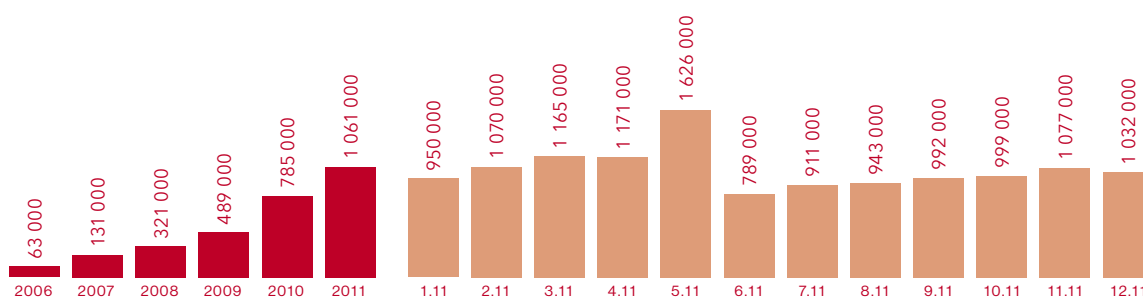
■ Z hlediska činnosti ČT4 je největším problémem **nákup práv pro volné nekódované vysílání** pro české diváky. Majitelé těchto práv eskalují cenové požadavky a vyjednávání o ceně se stává složitým a dlouhodobým procesem. V některých případech se jedná o několikanásobné zdražení práv. Přes tyto problémy se ČT v roce 2011 nakonec podařilo získat **nysilací práva na fotbalové EURO** s českou účastí, navíc za cenu výrazně nižší, než je kupovala televizní stanice TV PRIMA v roce 2008.

■ Další velký problém představuje **ztráta exkluzivity EBU** a tedy i ČT na vysílací práva na letní a zimní olympijské hry v letech 2014 a 2016. Práva se musí nově vyjednávat s komerční privátní marketingovou společností, jež olympijské hry rozdělila do programových balíčků. Musíme konstatovat, že ČT již v budoucnu nebude vysílat hry exkluzivně a v tak rozsáhlém vysílání jako např. v roce 2010 nebo jako tomu bude při letní olympiádě v Londýně. Nelze vyloučit ani možnost, že český divák v budoucnu ve volném vysílání tyto nejvýznamnější akce neuvidí.

■ Zásah - denní REACH

ČT4 - DENNÍ REACH (zásah) - po měsících

(absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT4 alespoň 3 minuty nepřetržitě)



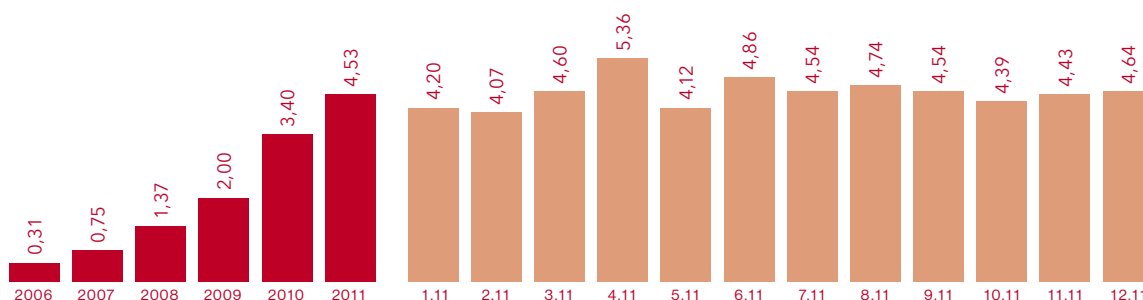
■ V celoročním průměru 2011 vyhledává ČT4 průměrně denně již více než milion diváků, v květnu, v době MS v hokeji, dokonce 1 626 000 v absolutním počtu, což zároveň znamenalo dosavadní maximum ČT4.

ČT24 od ledna 2011 změnila výrazným způsobem vysílací schéma, což přineslo skokový nárůst sledovanosti a stabilizaci divácké obce.

■ Od aplikace nového schématu neklesl týdenní průměrný share pod 4%. Tuto hranici přitom ještě v roce 2010 překonávala ČT24 jen výjimečně. Jestliže ještě za 1. Q. 2011 dosáhla průměrná sledovanost hodnoty 4,31%, za 2. Q. už sledovanost činila 4,78%. Celkové číslo za první pololetí 2011 dosahovalo 4,51% share. 3. Q. roku 2011 přinesl průměrný share 4,60%, 4. čtvrtletí se hodnotou 4,49% přiblížilo celoročnímu průměru, jenž **za rok 2011 činil 4,53% share**, což znamená v porovnání s obdobím 2010 meziroční nárůst o **33%**. O procento vyšší byla i hodnota tzv. prime time. Ten meziročně vzrostl o **34%**.

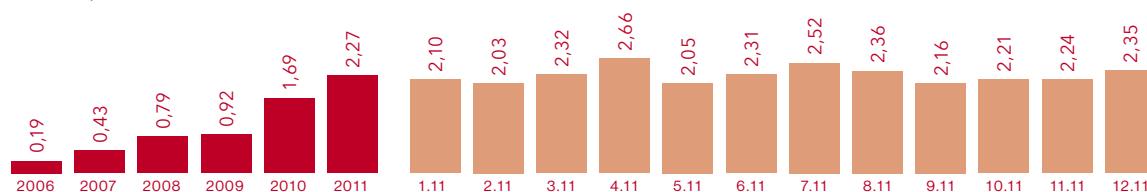
ČT24 - Podíl na publiku 15+, CELÝ DEN - po měsících

(Podíl na publiku %)



ČT24 - Podíl na publiku 15+, PRIME TIME (19:00-22:00) - po měsících

(Podíl na publiku %)



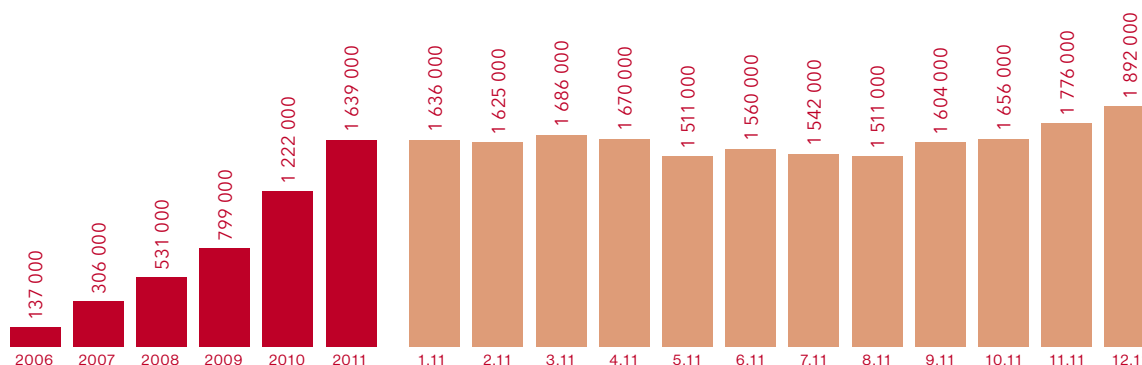
- Asi nejdůležitější věcí, která dokázala diváky přitáhnout, bylo propojení klasických zpráv se Studií ČT24 do tzv. **kontinuálního proudu**, známého ze zahraničních zpravodajských televizních stanic. Toto propojení mělo několik fází, jež od dubna vyvrcholily prodloužením kontinuálního proudu na téměř celé dopoledne a umožnilo programu ČT24 okamžitou reakci na aktuální události.

Ke zvýšení diváckého zájmu přispívaly i tzv. **speciály**. V roce 2011 šlo například o vysílání zaměřené na zemětřesení v Japonsku, vyhlášení bezletové zóny nad Libyí či červnovou stávku odborů. Nejvýraznější událostmi roku 2011 se staly **královská svatba v Londýně**, kdy během samotného obřadu dosáhla ČT24 více než 50% podílu diváků, a **pohřeb Václava Havla**. Na ČT 24 sledovanost tohoto více než pětihodinového bloku kulminovala od 11:30, kdy přenos začínal, až do jeho závěru. V průměru vidělo přenos 5%, tj. 441 tisíc diváků starších 15 let, při share 17,42 procenta zásah znamenal 914 tisíc diváků starších 15 let.

- Tzv. **reach** neboli absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT24 alespoň tři minuty nepřetržitě, se zvýšil z počtu 1 222 000 diváků v roce 2010 na 1 639 000 v roce 2011.

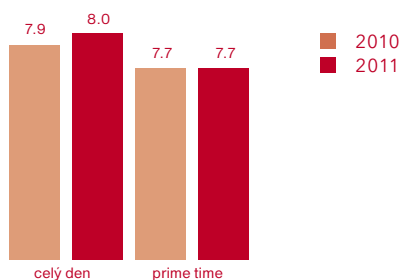
ČT24 - DENNÍ REACH (=zásah) - po měsících

(absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT24 alespoň 3 minuty nepřetržitě)



- Změn v roce 2011 doznalo i víkendové vysílání, do něhož bylo zařazeno **pět nových pořadů magazínového typu**, přinášejících informace mj. z kultury, zdravotnictví nebo ze zahraničí.
- Pro televizi veřejné služby je důležitá i divácká spokojenost. Tu se podařilo v roce 2011 v případě prime time stabilizovat a v rámci celého dne dokonce mírně zvýšit.

Divácká spokojenost



2.1.2. NOVÁ MÉDIA - STAV V ROCE 2011

Nová média, která organizačně vznikla jako reakce na změny vyvolané digitalizací, mají pro adaptaci ČT na nové podmínky zásadní význam. Díky aktivitám v této oblasti zaujala ČT v roce 2011 v českém prostředí roli **inovativního subjektu, který detailně sleduje světové i domácí trendy a využívá aktivně nejmodernější technologie pro zlepšení svého hlavního poslání – tedy pro posílení veřejné služby**. Toto stvrdila i řada cen, jež byly divizi Nová média uděleny.

Divize Nová média se v rámci své působnosti stará o následující aktivity:

- internetové stránky a webové projekty ČT,
- komunikace s diváky na sociálních sítích,
- alternativní distribuce televizního obsahu – aplikace pro chytré telefony a tablety, teletext a vývoj aplikací pro hybridní televizi (dále jen **HbbTV – Hybrid broadcast broadband TV** – standard pro hybridní televizi integrující klasické vysílání, vysílání prostřednictvím IP protokolu – IPTV a internetové aplikace umožňující distribuci audiovizuálního obsahu),
- speciální projekty s přesahovým charakterem pro jednotlivé kanály.

Webové stránky

V roce 2011 se **zásadně proměnila podoba webové prezentace České televize**. Kromě inovací na korporátním webu ČT vznikly samostatné prezentace kanálů ČT1 (ceskatelevize.cz/ct1) a ČT2 (ceskatelevize.cz/ct2). Zpravodajský portál ČT24 prošel výraznou změnou a na základě stejné grafické podoby vznikl nový sportovní zpravodajský web kanálu ČT4. **K tomu přibýly i dvě nové stránky regionálních studií v Brně a v Ostravě**. Smyslem této činnosti je nadále modernizovat a **prohloubit online komunikaci televize a diváků**.

- Nově se formulovalo obsahové a vizuální ztvárnění webu České televize. **Hlavní strana** nabízí přehlednější pojetí i dostupnější doplňkové služby. Promuje přitažlivé pořady na všech čtyřech kanálech, nabízí tipy známých osobností i záznamy uložené v iVysílání.
- Změnou prošla i **unikátní a oblíbená služba iVysílání**, která nabízí sledování pořadů v archivu ČT na internetu. Jeho obsahem je více než pět let čistého času videa. Změnila se jeho struktura, design a přibyla i personalizace.
- Weby ČT1 a ČT2 plní hlavně **informační a propagační roli**.
- 11. července byly spuštěny **nové stránky ČT24**, uzpůsobené i pro mobilní telefony a tablety. Nový design navazoval na stránky kanálů ČT1 a ČT2 s jednoduchou mřížkovou strukturou a s důrazem na hlavní události dne a propojením na živé vysílání zpravodajské stanice.
- V polovině srpna byl spuštěn v nové podobě i **web sportovního kanálu ČT4**. Ten nabízí kromě aktuálních výsledků a přímých přenosů i zajímavá videa a různé kuriozity, diváci sem také mohou přispívat se svými videozáznamy. Prostřednictvím rubriky Pořady ČT4 je web propojen s videoarchivem iVysílání, kde lze ze záznamu sledovat vybrané sportovní pořady.
- 11. listopadu byly otevřeny **webové stránky regionálních studií v Brně a v Ostravě**. Diváci z Moravy a Slezska díky tomu získali na internetu prostor, kde se mohou rychle dostat k informacím o svých regionálních studiích ČT, oblíbených pořadech i lidech, kteří je připravují. Nedílnou součástí obou webů je samozřejmě zpravodajská sekce, nabízející ucelené informace z daných regionů.

Komunikace ČT na sociálních sítích

- V roce 2011 ČT **upevnila pozici sociálních sítí v rámci komunikace celé instituce**. Kromě zpravodajské stanice ČT24 a zavedených pořadů, které s diváky na nových mediálních platformách komunikují již od roku 2009, se aktivita rozrostla také na sportovní ČT4, kanály ČT1 a ČT2 a korporátní social media kanály České televize. ČT považuje permanentní spojení s diváky na sociálních sítích za novou dimenzi veřejné služby. Přináší obousměrnost a ještě větší přístupnost pro toho, kdo by měl být v hlavní roli – tedy pro diváka.

- Komunikace probíhá na nejnavštěvovanějších sociálních sítích Facebook, Twitter, Google+ a YouTube. **Tyto komunikační cesty slouží divákům jako přímá, rychlá a bezprostřední cesta do televize. Mohou zde vyjadřovat své názory, připomínky, inspirovat tvůrce, dávat najevo okamžitě zpětnou vazbu na vysílání.** Tato komunikace probíhá v součinnosti s Diváckým centrem. Divák ČT se tímto způsobem může velmi aktivně zapojit do vývoje své veřejnoprávní instituce.
- Rok 2011 byl zejména rokem kompletního nastavení strategie komunikace jako takové, hloubkového monitoringu všech stránek spojených s ČT, tvorby pravidel a návodů pro všechny administrátory a také rokem stanovení procesu vytváření dalších nových stránek/kanálů na sociálních sítích pro nové pořady a projekty.
- ČT a všechny její stanice a pořady v roce 2011 zaznamenaly na sociální síti Facebook, která je v Česku nejfrekventovanější, zvýšení počtu „Likes“ na více než 360 000, na Twitteru má ČT celkově přibližně 20 000 followerů.

Mobilní aplikace ČT - televizní obsah kdykoli a kdekoli

- V minulém roce byl významnou složkou práce divize NM **vývoj aplikací pro chytré telefony a tablety.** Ten umožnil distribuci televizního vysílání na všechny nejpoužívanější platformy, ČT totiž na konci roku disponovala aplikacemi ČT24, ČT4 a iVysílání pro operační systémy iOS, Android, Symbian3 a Bada.
- Největším počinem bylo **zpřístupnění internetového videoarchivu iVysílání pro tablety s operačním systémem iOS a Android.** Uživatelé iPadů a tabletů Samsung Galaxy Tab se díky tomu mohou dostat k už odvysílané produkci kdykoli - na základě své vlastní volby a časových možností. Aplikace také nabízí přehlednou navigaci v obsahu, žebříčky nejsledovanějších videí a možnost sestavení vlastního playlistu.
- **Jak vyplynulo z průzkumu společnosti Mediaresearch, zpravodajská aplikace ČT24 je mezi uživateli nejfrekventovanější.** Interní analytické nástroje divize NM ukázaly, že drtivá většina uživatelů aplikací ČT24 a ČT4 využívá primárně možnosti živého sledování, díky aplikacím ho mohou denně vidět desetitisíce diváků.
- Ke konci roku dosahoval počet stažení všech dostupných aplikací ČT hranice 400 000.

Teletext

- Česká televize provozuje čtyři obsahově vyprofilované teletextové služby **na všech svých programech - s dominantním podílem na trhu všech teletextů v České republice. Souhrnný podíl činil 70,1 %.**
- V roce 2011 výrazně **stouplo užití teletextů nových digitálních programů ČT4 a ČT24.** Největší posun se odehrál u sportovního teletextu ČT4. Jeho celkový podíl se během jednoho roku zvýšil z cca 15% na necelých 28 %.

Roční podíl na trhu v roce 2011 - české teletexty

ČT1	21,19 %	■
ČT2	9,99 %	■
ČT24	11,12 %	■
ČT4	27,84 %	■
Nova	11,96 %	■
Prima	10,28 %	■
Ostatní	7,62 %	■



Vývoj HbbTv

- V roce 2011 pokračovala také další diskuse o vývoji HbbTV platformy v České televizi. Dokončena byla příprava aplikace Teletext HD (teletext, jenž je možné vysílat ve vysokém rozlišení), která by se měla poprvé dostat k divákům satelitně na jaře roku 2012.

Ocenění České televize v oblasti nových médií

- Už v červnu **ocenili** uživatelé živé vysílání ČT24 a zpravodajství na mobilních platformách iPhone a Android, když ČT **vyhrála anketu Mobilní aplikace roku 2011, pořádanou sdružením TUESDAY Business Network.** Celkem hlasovalo téměř pět tisíc uživatelů, kteří v devíti kategoriích vybírali ze 171 nominovaných aplikací.

- Aplikace iVysílání pro iPady získala i **ocenění** v letošní prestižní anketě **Internet Effectiveness Awards 2011**, která vybírá nejvíce efektivní internetová a mobilní řešení na českém internetovém trhu.
- Sdružení Czech-Inno ve spolupráci s agenturou Czech-Invest a Ministerstvem průmyslu ČR České televizi udělilo za sekci **Nová média** titul **Vizionář roku 2011**.
- V závěru roku získala ČT také prestižní cenu **Projekt roku** na šestém udílení cen ankety **Křišťálová lupa**. Česká televize získala ocenění za své výrazné aktivity na webu a v mobilních zařízeních.

2.2. PŮVODNÍ TVORBA ČESKÉ TELEVIZE

2.2.1. VÝVOJ A VÝROBA POŘADŮ V ROCE 2011

Vývoj pořadů ovlivnila zcela nová situace v mediální sféře, jež vznikla jako důsledek digitalizace. Česká televize se ocitla ve zcela novém, konkurenčně nebývale vyhoceném mediálním prostředí. S přihlédnutím k tomuto trendu a ve snaze být konkurenceschopnou stanicí a udržet českou původní televizní a filmovou tvorbu v potřebném rozsahu a kvalitě přistoupila ČT k realizaci změn v oblasti programového plánování a vývoje pořadů.

Od ledna 2011 byla zahájena restrukturalizace ČT a proběhly zásadní organizační změny. Vedle již stávajícího Ředitelství výroby, které zajišťovalo realizaci již přijatých programů, vzniklo Ředitelství vývoje pořadů a programových formátů. Tato dvě ředitelství společně zajišťovala všechna zadání, spojená s postavením výrobce, respektive producenta pořadů.

- Česká televize tvoří pilíř a záruku existence české nezávislé filmové a televizní tvorby, proto je její důležitou povinností vytvářet pro uplatnění této tvorby jasná, nediskriminační, všeobecně akceptovaná a striktně dodržovaná pravidla. Způsob realizace změn po 1. 1. 2011 z pohledu odborné veřejnosti vedl k určitému zpochybnění těchto pravidel.
- Úkolem vývoje je výraznou měrou podporovat českou televizní a filmovou tvorbu a vstupovat do filmových koprodukčních projektů s nezávislými producenty. Podrobnosti podpory, kterou ČT v roce 2011 poskytovala české kinematografii, jsou předmětem kapitoly č. 2.2.2. této zprávy.
- Tzv. výrobní úkol dosáhl v roce 2011 výše celkem **2150 mil. Kč, tj. o 20 mil. Kč méně** než v roce 2010, kdy představoval 2.170 mil. Kč. Pro relevantní interpretaci těchto částek je třeba dodat, že se jedná pouze o externí náklady na výrobu pořadů, které byly vyrobeny v roce 2011, nebo jejichž výroba byla v roce 2011 zahájena, ale jež mohou být zařazeny do vysílání až v dalších letech.
- V rychle se měnícím digitálním prostředí se Česká televize snažila převzít roli stabilizační instituce, která nepodléhá krátkodobým trendům, ale s jasnou a transparentní vizí systematicky v multimediální podobě rozšiřuje kulturní dědictví České republiky. Česká televize se v roce 2011 se zvýšeným úsilím zaměřila na transformaci klasického televizního pořadu do podoby multimediálního projektu. Tento proces je však na samém počátku a bude třeba věnovat mu v následujícím období zvýšenou pozornost.

V roce 2011 byly realizovány programové projekty, jež naplňují podstatu činnosti média veřejné služby – a tou je bezpochyby vývoj a výroba původní tvorby. **Celkový detailní přehled obsahuje příloha č. 4.4.**

- **Dramatická tvorba** zahrnovala solitérní dramatiky, cykly i klasické seriály, například:
 - cyklus adaptací povídek, uvedený pod názvem **Čapkovy kapsy**,
 - dokončení již čtvrté řady seriálu **Zdivočelá země**,
 - natáčení **Sanitky 2**,
 - adaptace románu Miloše Urbana **Santiniho jazyk**,
 - třídílný film **Ztracená brána**.
- **Divadelní, hudební a obecně kulturní tvorba**
 - ČT uvedla záznamy vynikajících inscenací českých divadel včetně divadel regionálních. Pořad **Zveme vás do divadla** byl poprvé koncipován jako cyklus, prezentující všechny oblasti divadelní tvorby (opera, balet a další divadelní žánry). Nabízí divákům též špičkové zahraniční produkce.

- Hudební tvorba je zastoupena klasickou tvorbou i popem, rockem a menšinovými žánry, včetně lidové a dechové hudby.
- Produkují se též dokumenty, jež nabízejí bilanční portréty významných uměleckých osobností.
- Nezastupitelné místo mají i přímé přenosy a záznamy významných kulturních událostí.

■ Dětské pořady

- Původní tvorba pořadů pro děti v podstatě závisí na aktivitách České televize.
- Význam České televize jako média veřejné služby v oblasti původní tvorby pořadů pro děti zůstává jedinečný a nepřehlédnutelný, obzvláště v době, kdy digitalizovaný mediální prostor nabízí dětem ke sledování kvantitu bez záruky kvality.
- Česká televize produkuje pro děti původní:
 - animovanou tvorbu (bez České televize by česká animovaná tvorba již neexistovala),
 - hranou tvorbu (populární jsou zejména premiéry vánočních pohádek),
 - tradiční solitéry určené dětem a celé rodině,
 - cyklické pořady – například denní odpolední pásmo pro starší děti **Planeta YÓ**, které je svým názvem i animovaným moderátorem – mimozemšťanem Týýó – kompatibilní s dětským portálem České televize; ten své stránky nejmladším uživatelům internetu naplno otevřel v září 2011, uspěl zejména s interaktivním **Adventním kalendářem**,
 - filmovou tvorbu, kde v koprodukcii se společností MAUR film vznikl animovaný loutkový film České televize a společnosti MAUR film – **Fimfárum do třetice všeho dobrého**.

■ Publicistická, vzdělávací a dokumentární tvorba

- To co platí pro dětskou tvorbu, lze potvrdit i v případě tvorby dokumentární. Česká televize drží tento žánr při životě. Zejména specificky česká témata nemají z hlediska produkce alternativu. Dokumentární tvorba pokrývá široké spektrum žánrů:
 - solitérní dokumenty,
 - dokumentární cykly,
 - velké společenské a zejména časosběrné dokumenty.
- **Vzdělávací tvorba je naprosto výjimečným počinem České televize.**
- Česká televize se jako jediná systematicky věnuje literární tvorbě a podporuje každoročně vyhlašováním anketu **Magnesia litera**, jež sleduje a oceňuje hodnoty literárního dění u nás.
- Vyrábějí se i cykly podporující multikulturní diskusi.
- Zásadní místo má i aktuální publicistika, která se nezaměřuje jen na aktuální cyklické pořady, ale i na solitérní dokumenty či specifické dokumentární cykly, jako je například **Heydrich – konečné řešení**, který se začal vysílat v září 2011 a má celkem 44 dílů.

■ Zábavní tvorba

- Základem jsou cyklické zábavní pořady různých žánrů, například **Zázraky přírody**, **Komici na jedničku**, **Všechnopárty** či **Na plovárně**.
- Do oblasti zábavní tvorby náleží i seriál **Vyprávěj**.
- Kromě cyklických pořadů se připravily také jednorázové pořady a přímé přenosy, např. z charitativní akce České televize **Pomozte dětem 2011**, přenos udílení cen **Česká hlava** českým vědcům, předávání cen českého designu **Czech Grand Design** a předávání sportovních cen – **Sportovec roku**, **Atlet roku**, **Zlatá hokejka** apod.
- Významným programovým formátem jsou velké zábavní pořady, například **Všechno nejlepší** a **Trumfy Miroslava Donutla**.

Na původní televizní tvorbě se významně podílejí i regionální studia České televize:

■ TS Brno (Celkový detailní přehled obsahuje příloha č. 4.4.)

- V TS BRNO je tradičně velmi silně zastoupena dramatická tvorba, například:
 - romantická komedie **Alma** režisérky Olgy Dabrowské,
 - osobitá filmová komedie Roberta Sedláčka **Muži v říji**,
 - adaptace románu spisovatelky Simony Monyové **Tchyně a uzený**.

Stabilně vysokou sledovanost si udrželo i všech 13 dílů původního koprodukčního seriálu **Znamení koně**.

- Na zájem o tyto pořady a na jejich ohlas by měly v budoucích letech navázat i tituly, které centrum připravovalo v roce 2011.
 - Tematicky nejzávažnějším z nich je televizní film režiséra Vladimíra Michálka **Posel**,
 - původní výpravná pohádka **Sněžný drak** (režie Eugen Sokolovský),
 - druhý a třetí díl kriminálního triptychu **Vetřelci a lovci – Krutá nevěra a Užij si se psem**,
 - road movie režiséra Pavla Jandourka **Sejít z cesty**,
 - **Okno do hřbitova** (režie Vladimír Michálek), v němž byly všechny role programově svěřeny výhradně hercům moravských divadel.
- Centrum dramatické tvorby a pořadů pro děti se v roce 2011 věnovalo i vývoji nových projektů, jejichž realizace byla zahájena v posledním čtvrtletí roku a které budou dokončeny v roce 2012:
 - filmová pohádka **Šťastný smolař**
 - adaptace **Sebemilenec**,
 - brněnský díl cyklu **Setkání s hvězdou**, jehož protagonistou je Bolek Polívka.
- Vývojová dramaturgie centra připravovala nové projekty, jež by chtěla prezentovat od r. 2012.
 - seriály **Četnické trampoty** a **Vinaři**,
 - televizní romantické komedie **Definice lásky** apod.

Své významné zastoupení v činnosti studia má **náboženská tvorba**, specifikum TSB, jež je v ČT tvůrčím garantem v této oblasti.

■ TS Ostrava (Celkový detailní přehled obsahuje příloha č. 4.4.)

- TSO se systematicky věnuje oblasti dokumentu a publicistiky zejména ve třech základních oblastech: dokumentární tvorba s výrazným zaměřením na kritickou reflexi novodobé historie, aktuální publicistika a lifestyle a servisní magazíny. Bylo vyrobeno celkem **774 premiérových pořadů**, například:
 - cyklus **Zrezivělá krása**,
 - cyklus **Návraty k divočině**,
 - dva cykly: **Ztracené adresy** a **Vesnicopis**,
 - k důležitým počínům dále patřily některé z dílů obnoveného cyklu **Intolerance**,
 - velké dokumenty – **Banderovci**, **Jan Balabán**, **Haiti bez naděje?**, **Všechny příští Černobyly**.
 - TSO realizuje i cyklus **Příběhy slavných** (např. Vladimír Dlouhý, Milena Dvorská, Petr Muk, Martin Štěpánek aj.).
 - k novým projektům patří též cyklus **Po stopách třetího odboje**,
 - kritice celospolečenských fenoménů se nadále věnoval pořad **Ta naše povaha česká**.
- Významné zastoupení v činnosti studia má:
 - dramatická tvorba,
 - divadelní, hudební a dětská tvorba,
 - zpravodajství.

V dalším období budou dále realizovány dlouhodobé programové projekty a dokončeny již rozpracované projekty. Postupně by se měla rozvinout činnost tvůrčích producentských skupin. Ty by měly v budoucích letech rozšířit nabídku nových pořadů a díky určité konkurenci i zvýšit celkovou kvalitu televizní tvorby produkované Českou televizí v odpovídajících nákladových relacích.

2.2.2. ČESKÁ TELEVIZE A ČESKÁ KINEMATOGRAFIE V ROCE 2011 A VÝHLED PRO DALŠÍ OBDOBÍ

- V pozici producenta či koproducenta se ČT v roce 2011 podílela na výrobě **deseti celovečerních hraných či animovaných filmů a šesti celovečerních dokumentů**. Tímto způsobem postupuje v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a i touto formou naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.
- Česká televize si stále udržuje pozici největšího a nejvýznamnějšího filmového koproducenta v České republice.
- Prestižní ocenění koprodukčních filmů a jejich stálá obliba u diváků Českou televizi každoročně zavazuje k maximálně odpovědnému a profesionálnímu výběru z mnoha desítek nabízených titulů. Portfolio podpořených filmů v roce 2011 působí reprezentativně.
 - V anketě filmových profesionálů Český lev byly například oceněny filmy:
Pouta,
Mamas & Papas,
Kuky se vrací,
Katka,
Přežít svůj život.
 - Na mezinárodních festivalech byly oceněny například filmy:
Dům,
Lidice,
Čtyři slunce,
Alois Nebel.
 - **Kompletní seznam oceněných filmů a pořadů je uveden v příloze 4.11.**
- V r. 2011 mělo v kinech premiéru **16 celovečerních filmů**, jež ČT produkovala či koprodukovala.
- Bylo rozpracováno dalších **20 filmových projektů** (hraných filmů či dokumentů), jež budou mít premiéru v roce **2012**, a **9 filmových projektů** s plánovaným dokončením v roce **2013**. Uvedené počty se mohou postupně zvyšovat, neboť ČT jedná průběžně o vstupu do dalších koprodukčních distribučních projektů.
- V roce 2011 představoval přímý peněžní vklad ČT takřka 80 mil. Kč a dalších takřka 34 mil. Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. Celkový vklad do českého filmu tvořil 114 milionů Kč, což mírně převyšuje roční průměr, který činí od roku 2004 necelých 100 milionů Kč s 60% podílem přímých investic a 40% využitím interních zdrojů ČT.
- Z reklamních příjmů bylo v roce 2011 odvedeno do fondu kinematografie celkem **133 467 742 Kč**. To bylo méně než plánovaných 150 mil Kč, vzhledem k tomu, že tento způsob financování byl ukončen současně s koncem vysílání reklamy na programech ČT1 a ČT24 ke dni 21. 10. 2011.
- Výběr látek probíhal formou výběrových řízení. Žádosti nezávislých producentů byly předkládány České televizi průběžně během celého roku za předem daných pravidel, uvedených na webových stránkách ČT. Nabízené projekty posoudila odborná komise. Při výběru byla posuzována programová, výrobní, obchodní a ekonomická hlediska. Podklady k posouzení jednotlivých projektů předkládali vedení ČT odpovědní šéfdramaturgové, šéfproducenti, ředitel výroby, obchodní ředitel a ředitelé TS.
- Česká televize bude i nadále v rozsahu odpovídajícím ekonomickým možnostem podporovat českou filmovou tvorbu. Zůstane rovněž v zásadních bodech zachován i princip výběru projektů s tím, že bude upraven o aktuální procesy související se změnou struktury ČT (např. o prezentaci projektu na Programové radě a zavedením tvůrčích producentských skupin).
- ČT bude vždy preferovat kvalitní scénáře s předpokladem divácké odezvy i naplněním veřejnoprávního poslání.
- K distribučním filmům přistupuje ČT z programového hlediska obdobně jako k ostatní televizní dramatické tvorbě, uvedené projekty také každoročně významně rozšiřují programový archiv ČT.

2.3. PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT ČESKOU TELEVIZÍ V ROCE 2011

Česká televize v souladu se svým posláním veřejné služby podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity různými způsoby, nejen tvorbou a vysíláním programů se závažnou celospolečenskou tematikou. Touto cestou si Česká televize klade za cíl informovat diváky o významných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru. V roce 2011 se Česká televize věnovala v oblasti veřejně prospěšných aktivit zejména:

- charitativnímu projektu Pomozte dětem,
- vysílání spotů neziskových charitativních organizací a kulturních organizací,
- podpoře sbírek humanitární pomoci při mimořádných událostech,
- vysílání adventních a benefičních koncertů.

2.3.1. POMOZTE DĚTEM

- Pomozte dětem je **dlouhodobý charitativní projekt, organizovaný společně Českou televizí a Nadací rozvoje občanské společnosti**, spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR.
- Ve srovnání s jinými charitativními projekty a sbírkami organizovanými v České republice **má nejširší pokrytí cílových skupin dětí**, kterým pomáhá:
 - děti žijící mimo vlastní rodinu,
 - děti s tělesným, duševním a smyslovým postižením,
 - děti s problémy vývoje a výchovy,
 - děti týrané, zneužívané a zanedbávané,
 - děti ohrožené drogovou či jinou závislostí či žijící v nepříznivých životních podmínkách.
- Projektu se ČT věnuje nejen formou přípravy a přenosu večerní show pořádané na Velikonoční pondělí, ale každoročně také intenzivní kampaní na obrazovce a přípravou doprovodných pořadů, např. cyklu **Kde peníze pomáhají**, představující jednu týdně od ledna do května vybrané podpořené projekty.
- Za třináct let svého působení (1998–2011) sbírkový projekt Pomozte dětem rozdělil mezi příjemce podpory celkem **166 mil. Kč** a pomohl prostřednictvím přibližně **1200 projektů** cca **173 tisícům dětí v celé České republice**.

2.3.2. VYSÍLÁNÍ SPOTŮ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

- Principem mediálních partnerství je bezplatné poskytování prostoru pro **vysílání spotů charitativních či kulturních neziskových projektů** ve vysílacích časech, jež má ČT vyhrazeny primárně pro propagaci vlastních pořadů.
- Cílem je informovat veřejnost o významných či výjimečných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních a kulturních aktivitách, pořádaných neziskovými organizacemi.
- V roce 2011 podpořila Česká televize **v celostátním vysílání** touto formou:
 - **42 projektů** (11 charitativních a 31 kulturních),
 - **v regionálních vysíláních** TS Brno a TS Ostrava **15 kulturních projektů**.
- Celkem bylo **na kanálech ČT1, ČT2 a ČT24** uvedeno **3806 spotů** v celkové délce téměř 21 hodin. Přehled podpořených charitativních projektů přináší následující tabulka:

Veřejné sbírky	Skutečná pomoc (Člověk v tísni, o.p.s.) – podpora dlouhodobých projektů v rozvojových zemích
	Nemocnice v Ugandě (Arcidiecézní charita Praha) – Pprvoz nemocnice v Ugandě, která zpřístupňuje zdravotní péči lidem v kraji Mukono
	Akce cihla (Portus Praha, o. s.) – podpora chráněného bydlení pro lidi s mentálním postižením
Zdravotní osvěta	Tričko (Lékaři bez hranic, o.p.s.) – poskytování zdravotní péče lidem postiženým ozbrojenými konflikty, epidemiemi, přírodními katastrofami či lidem vyloučeným ze zdravotní péče
	Kurzy předlékařské první pomoci (Český červený kříž, o. s.) – Seznámení veřejnosti s principy ochrany zdraví a teorie i praxe život zachraňujících úkonů
	Kdo jsou slané děti (Klub nemocných cystickou fibrózou, o. s.) – problematika nevyléčitelného onemocnění cystická fibróza, jeho základní diagnostika a správné léčení
Pomoc dětem	Celé Česko čte dětem (Celé Česko čte dětem, o.p.s.) – popularizace hlasitého čtení dětem a mládeži a podpora širšího přístupu dětí ke kulturnímu dědictví
Senioři	Veselý senior (Nadační fond Veselý senior) – osvětová kampaň zaměřená na seniory a podpora projektu propojující mladé rodiny se seniory formou vzájemné pomoci a výměny zkušeností
	Otevřeno seniorům (Diakonie ČCE) – sociální kampaň zaměřená na zlepšení společenského statusu seniorů
Ostatní	Dobrovolník (HESTIA, o. s.) – propagace dobrovolnictví a podpora aktivního občanství
Rovné příležitosti	Ethnic Friendly zaměstnavatel (IQ Roma servis, o.p.s.) – odstraňování předsudků zaměstnavatelů vůči potenciálním zaměstnancům z etnických menšin

■ V oblasti kulturních projektů podporuje ČT:

- **film** (hraný film, animovaný, dokumentární),
- **hudbu** (klasická, alternativní),
- **divadlo** (činoherní, hudebně-dramatické, loutkové, alternativní),
- **tanec** (tanec, pohybové a nonverbální divadlo),
- **výstavy** (výtvarné umění, architektura, design atd.),
- **ostatní projekty** (kulturně-vzdělávací projekty, věda a výzkum, literatura, projekty interdisciplinárního charakteru atd.).

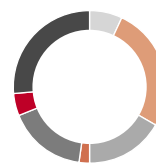
■ Mezi kulturní projekty, podpořené v roce 2011, patřily například:

- Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech **Jeden svět**,
- Světový romský festival **Khamoro**,
- Mezinárodní festival studentských filmů **Fresh Film Fest**,
- Mezinárodní festival soudobé taneční tvorby a pohybového divadla **Tanec Praha**,
- Výstava Staré pověsti české aj.

Počet podpořených projektů za jednotlivé oblasti shrnuje následující graf.

Počet podpořených projektů za jednotlivé oblasti

Divadlo	3	7 %
Film	11	26 %
Hudba	7	17 %
Tanec	1	2 %
Výstavy	7	17 %
Ostatní kulturní projekty	2	5 %
Charitativní projekty	11	26 %



2.3.3. PODPORA SBÍREK HUMANITÁRNÍ POMOCI PŘI MIMOŘÁDNÝCH UDÁLOSTECH

- Podpora sbírek humanitární pomoci při mimořádných událostech (náhlých přírodních katastrofách, válečných krizích aj.) spočívá v **uvedení oficiálně povoleného sbírkového konta** vybraných humanitárních organizací na obrazovce a ve **vysílání sbírkového spotu**.
- V roce 2011 byla touto formou podpořena zejména sbírka pomoci obětem následků tsunami v Japonsku.

2.3.4. VYSÍLÁNÍ ADVENTNÍCH A BENEFIČNÍCH KONCERTŮ

- Další z forem podpory charitativních projektů je vysílání přímých přenosů koncertů pořádaných Českou televizí na adventní neděle. Z výtěžků adventních koncertů, pořádaných v roce 2011, byly podpořeny projekty organizací:
 - APLA Praha, o.s. (asociace pomáhající lidem s autismem),
 - Podané ruce, o.s., Duha, o.s. (integrace dospělých osob s mentálním a kombinovaným postižením),
 - Středisko pro ranou péči EDA, o.p.s.
- Z veřejných charitativních sbírek, pořádaných neziskovými organizacemi, byly v roce 2011 formou přenosu benefičního koncertu podpořeny mimo jiné projekty:
 - Kapka naděje,
 - Paraple,
 - Světlo pro světlušku,
 - Podepsáno srdcem,
 - benefice Linky bezpečí aj.

2.4. ZAPOJENÍ ČESKÉ TELEVIZE DO MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍ A AKTIVIT V ROCE 2011

Pro budoucnost České televize je potřebné posílit zejména mezinárodní koprodukcí. Je více než zřejmé, že pro kvalitní nákladnou původní tvorbu bude k dispozici stále menší ekonomický prostor a právě mezinárodní spolupráce může být v případě rozsáhlých projektů určitým, byť ne univerzálním řešením.

- Česká televize se v roce 2011 zapojila do několika mezinárodních projektů. Spolupráce není nijak rozsáhlá, ale přesto vznikla pozoruhodná díla (detaily viz příloha č. 4.10.). Například:
 - celovečerní dokumentární film s hranými rekonstrukcemi **Nickyho rodina**,
 - pořad **Velikonoce v Lužici a pod Lužickými horami**,
 - česko-slovenský film **Cigán**,
 - česko-slovenská koprodukce díla **Konfident**.

Česká televize spolupracuje s významnými mezinárodními organizacemi zaměřenými na televizní výrobu, vysílání a nová média a v **roce 2011 byla členkou následujících asociací:**

- **EBU/UER - European Broadcasting Union**, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 85 aktivních členů z 56 států Evropy, severní Afriky a Středního východu a dalších 36 přidružených členů z celého světa. Provozuje jednu z nejrozsáhlejších sítí na světě (Eurovision News Exchange Network) pro mezinárodní výměnu televizních příspěvků. V roce 2011 bylo odvysíláno přes tuto síť více než 45 tisíc příspěvků pro zpravodajství a sport. EBU udržuje dlouhodobé vztahy s 26 sportovními federacemi reprezentujícími 18 olympijských sportů. Tato asociace byla založena v roce 1950.
 - Česká televize byla v roce 2011 aktivně zapojena ve významných sekcích Evropské vysílací unie EBU. Její zastoupení v nejvyšších technických orgánech EBU, právním výboru, aktivní účast na Valných shromážděních EBU a v dalších skupinách přinesly nejen posílení postavení České televize v mezinárodním měřítku, ale také využití mezinárodní spolupráce při uplatňování potřeb nadnárodního rozsahu.

- Stěžejními oblastmi, které byly mezinárodně projednávány na půdě EBU v roce 2011, byly:
 - koprodukční možnosti mezi členy EBU,
 - nová strategie v oblasti akvizice sportovních práv,
 - modernizace architektury a technologie výměnné programové sítě pro zpravodajství a sport,
 - rozvoj hybridních televizních platforem,
 - spolupráce EBU s orgány EU,
 - televizní aplikace pro tablety, chytré mobilní telefony, PC,
 - rozvoj nových distribučních televizních soustav včetně nových kompresních formátů pro HDTV (televize s vysokým rozlišením).
 - Zvláštní pozornost byla věnována nadcházející světové radiokomunikační konferenci WRC 2012 z pohledu digitální dividendy a koexistence zemské televize a širokopásmových bezdrátových systémů.
 - Z dlouhodobé perspektivy byly dále mezinárodně řešeny otázky **Ultra HDTV** (extrémně vysoké rozlišení 7680×4320 obrazových bodů, což je 4× více než HDTV, jehož maximum je 1920×1080) a 3DTV (technologie umožňující realistické zobrazení trojrozměrného prostoru).
- **BFA - Broadcasting Fee Association**, Vídeň, Rakousko. Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky (od 1. ledna 2007 je ČT plnohodnotným členem).
 - **Circom - European Association of Regional Television**, Záhřeb, Chorvatsko. Mezinárodní organizace CIRCOT REGIONAL je evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic. Bylo založeno v roce 1983 a v současné době je tvoří 255 regionálních studií z 32 zemí Evropy. Jeho posláním je rozvoj nejrůznějších forem spolupráce regionálních televizí. Podporuje a organizuje programovou výměnu, koprodukce (i mnohostranné), workshopy, semináře a praktická školení mladých tvůrců a techniků.
 - **EGTA - European Group of Television Advertising**, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 119 společností včetně dvanácti mimoevropských.
 - **EDN - European Documentary Network**, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.
 - **FIAT/IFTA - International Federation of TV Archives**, Paříž, Francie. Mezinárodní federace, založená v roce 1970, zabývající se televizními archivy. Sdružuje 250 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.
 - **IMZ - International Music and Media Center**, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.
 - **PRIX ITALIA**, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.
 - **EURONEWS - European News**, Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, jejímiž akcionáři je více než dvacet evropských televizních stanic veřejné služby včetně České televize. Společnost se stále více profiluje ve spektru mezinárodních zpravodajských televizí světového dosahu. Konkuruje CNN a BBC World nejen v evropském prostoru.
 - **PBI - Public Broadcasters International**. Mezinárodní celosvětová platforma k výročnímu setkávání zástupců televizí veřejné služby. PBI nemá sídlo, připravuje se vždy v zemi, kde se výroční zasedání koná. V roce 2011 se konalo v Singapuru za podpory mediální společnosti MediaCorp. PBI nemá ani žádné stálé provozní výdaje.
 - Z pohledu **zahraniční spolupráce regionálních studií TS Ostrava a TS Brno** byla studia aktivní v rámci Evropského sdružení regionálních studií televizí veřejné služby **CIRCOT**, a to v oblastech seminářů a soutěží **Prix CIRCOT Regional**, které se konaly na výroční konferenci CIRCOT v rumunském Temešváru. Témata seminářů zahrnovala jednak sportovní dokumenty, magazíny, koprodukce, programové výměny a téma postavení střeoevropských televizí veřejné služby v Evropě.

2.4.1. VÝZNAMNÉ MEZINÁRODNÍ AKCE, POŘÁDANÉ ČESKOU TELEVIZÍ V ROCE 2011

48. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2011 (MTF ZP)

- Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha je jediným festivalem, který od roku 1964 nepřetržitě přímo organizuje, zajišťuje a financuje Československá a později Česká televize. Vedle Prix Italia a Rose d'Or patří k nejstarším televizním festivalům na evropském kontinentu. Po řadě proměn je dnes vyprofilován jako světově jedinečný prestižní festival, prezentující nejlepší světové televizní hudební a taneční pořady a filmy napříč hudebními žánry. V současné době je zároveň jediným festivalem, jenž je věnován výhradně hudebním a tanečním pořadům, kde základní premisou zůstává vysoká umělecká kvalita. Jde o každoroční inspirativní setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místo poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co ve světě v této oblasti vzniká. Zlatá Praha je zároveň významnou kulturní a společenskou událostí.
- Celkem bylo přihlášeno **77 soutěžních pořadů a filmů z 21 zemí světa, šest pořadů bylo z České republiky, Česká televize soutěžila s pěti snímky** (Gustav Mahler Gala, Sirael, Sir Charles, thank you, děkujeme, Tap Tap a Úděl nadání: varhanář a varhaník Tomáš Jeřábek). **V nesoutěžní sekci** bylo možné zhlédnout **čtyři pořady**. V čele poroty zasedl Henk van der Meulen.

Oceněné pořady

- Hlavní cenu **Grand Prix Golden Prague** získal francouzský film **Karneval zvířat, Český křišťál** v kategorii dokumenty o hudbě a tanci obdržel francouzský film **Jiří Kylián: Zapomenuté vzpomínky**, v kategorii **Performing Arts** druhý **Český křišťál** dostal snímek **Rigoletto v Mantově**. **Zvláštní uznání** za mimořádný umělecký počín patří německému filmu **Taktovka**.
- Rozhodnutí poroty potvrdila i „laická“ **Cena diváků**. I zde byl oceněn obsahově i formálně dokonalý **Karneval zvířat**. **Cenu České televize** (vedle Českého křišťálu) získal vůbec první dokument o proslulém českém choreografovi s názvem **Jiří Kylián: Zapomenuté vzpomínky**. Též **Nadace Václava a Dagmar Havlových** tradičně udělila své ocenění – tentokrát je získal brilantní britský snímek **Rostropovič: violoncellový génius**.

Doprovodný program: polečný workshop IMZ a EBU - Burza námětů

- Historicky poprvé se právě na letošním ročníku realizoval společný workshop EBU a IMZ, s cílem najít takové projekty, na kterých by participovala společně většina jejich členů a které by v letech 2012–2014 mohly být vysílány v hlavním vysílacím čase. Do druhého kola, konaného právě na MTF ZP, se sítím společné poroty probojovalo pět projektů, (včetně dvou z brněnského studia ČT). Z nich byly vybrány dva projekty – **Europe Sings**, předložená rakouskou **ORF**, a **Spící krasavice** společnosti **FRAproductions** a **France Televisions**.

Zlatá Praha jako místo setkávání mediálních odborníků

- Stoupající mezinárodní prestiž festivalu potvrzuje i fakt, že obě organizace si MTF ZP vybraly jako místo pro svá dnes již pravidelná vrcholná zasedání. Letos se zde konalo **zasedání výboru IMZ, zasedání Výboru Soutěže mladých tanečníků, Výbor EBU** a následně **plenární zasedání hudebních a tanečních expertů EBU**.

2.5. ČESKÁ TELEVIZE A JEJÍ ÚČAST V SOUDNÍCH SPORECH A SPRÁVNÍCH ŘÍZENÍCH V ROCE 2011

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání je ústředním správním úřadem, který v oblasti televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání vykonává státní správu. Jestliže Rada RTV zjistí, že mohlo dojít k porušení povinností podle zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy nebo zák. č. 132/2010 Sb. o audiovizuálních mediálních službách, na vyžádání zahájí s Českou televizí správní řízení. Pokud Rada RTV dospěje k závěru, že k porušení zákona nedošlo, správní řízení zastaví. Pokud Rada RTV dospěje k závěru, že k porušení zákona došlo, upozorní Českou televizi na porušení zákona nebo uloží pokutu.

- V roce 2011 Rada RTV vedla s Českou televizí **celkem 117 správních řízení**, což je méně než v roce 2010 a v roce 2009, jak je patrné z níže uvedené tabulky. Nově bylo zahájeno 39 správních řízení (v tomto počtu jsou zahrnuty i případy, kdy Rada RTV přikročila rovnou k vydání upozornění na porušení zákona, aniž by vedla správní řízení). V roce 2011 bylo zastaveno celkem 39 správních řízení, z toho 14 správních řízení bylo

zastaveno již ve fázi správního řízení před Radou RTV a nebylo třeba soudního přezkumu. Ostatní správní řízení byla Radou RTV zastavena, poté co soud po přezkoumání rozhodnutí o uložení pokuty zrušil a vrátil Radě RTV zpět, protože dospěl k závěru, že došlo k procesním pochybením Rady RTV ve správním řízení (např. Nákup extra), popř. dospěl k závěru, že k porušení zákona nedošlo. K největšímu poklesu správních řízení došlo u obchodních sdělení, což ovlivnila především ustálená judikatura, týkající se identifikace sponzora prostřednictvím produktu, a dále judikatura, týkající se obsahu sponzorského vzkazu, která se začala ustalovat již od roku 2007.

- V roce 2011 upozornila Rada RTV ve 34 případech Českou televizi na porušení zákona. Upozornění se opakovaně týkala překročení denního limitu reklamy na ČT2 a ČT4, zařazení vulgarismů a nádavek v pořadech, dále objektivita a vyváženosti zpravodajských a politicko-publicistických pořadů (pořad Události, Reportéři ČT a Nedej se). V roce 2011 Rada RTV vydala upozornění na porušení zákona České televizi za to, že v roce 2006 v době mezi 6.00 až 22.00 hodin odvysílala 1. a 2. část filmu Sametová vražda, který obsahoval scény, jež mohly v dětech vyvolat pocit strachu, traumatizovat je či snížit práh citlivosti při vnímání násilí.

Tabulka č. 1: Srovnání počtu správních řízení podle povinnosti

	2011	2010	2009
objektivita a vyváženost	18	24	36
bezdůvodné zobrazení utrpení	3	3	3
ochrana dětí a mladistvých	10	10	12
obchodní sdělení	72	87	82
sponzorování reklamních znělek	14	42	42
celkem správních řízení	117	166	175

Tabulka č. 2: Srovnání počtu správních řízení podle fáze řízení

	2011	2010	2009
zastavená řízení bez upozornění	39	57	50
uložená upozornění	34	7	4
zaplacené pokuty	4	19	21
neukončená řízení	40	83	100
celkem vedeno řízení	117	166	175

- Z pohledu klasifikace jednotlivých povinností se nejvíc správních řízení v roce 2011 váže k obchodním sdělením.

Rozdělení řízení podle povinností v roce 2011

Sponzorování reklamních znělek	12 %
Objektivita a vyváženost	15 %
Bezdůvodné zobrazení utrpení	3 %
Ochrana dětí a mladistvých	9 %
Obchodní sdělení	61 %



Finanční dopady správních řízení

■ Správní řízení ukončená v roce 2011

Česká televize v roce 2011 zaplatila pokuty v celkové výši Kč 400.000,-. Konkrétně Kč 250.000,- za porušení zákona v pořadu „Ta naše povaha česká“, Kč 50.000,- za porušení zákona ve filmu „Boží duha“ a Kč 100.000,- za sponzorování reklamních znělek. V porovnání se zaplacenými pokutami v roce 2010 (1.840.000 Kč) je to výrazně méně.

■ Dosud neukončená správní a soudní řízení

Ke dni 31. 12. 2011 činí výše pokut uložených České televizi, o nichž nebylo dosud definitivně rozhodnuto, Kč 8.280.000,-. Z toho Kč 4.500.000,- připadá na znělky a Kč 2.230.000,- na obchodní sdělení. Za porušení objektivitu a vyváženosti ve vysílání činí uložené pokuty Kč 1.150.000,-. Jedná se zejména o starší kauzy, kde již jednou soud rozhodnutí Rady RTV zrušil a vrátil zpět, ale Rada RTV následně znovu uložila pokutu.

■ Nově zahájená správní řízení v roce 2011

V roce 2011 bylo zahájeno celkem 39 správních řízení (počítaje v to samostatně uložená upozornění). Nejčastěji byla zahajována správní řízení v kategorii obchodních sdělení, tj. sponzorování pořadů, reklamy a teleshoppingu. Pro srovnání uvádíme, že v roce 2010 bylo zahájeno 55 správních řízení, v roce 2009 56 správních řízení.

Tabulka č. 3: Struktura nově zahájených správních řízení v roce 2011 (včetně vydaných upozornění bez zahájení správního řízení)

Nově zahájená správní řízení	Probíhající	Upozornění	Zastaveno	Celkem
Objektivita a vyváženost	1	2	0	3
Ochrana dětí a mladistvých	0	7	0	7
Obchodní sdělení	0	13	16	29
Celkem	1	22	16	39

Trendy

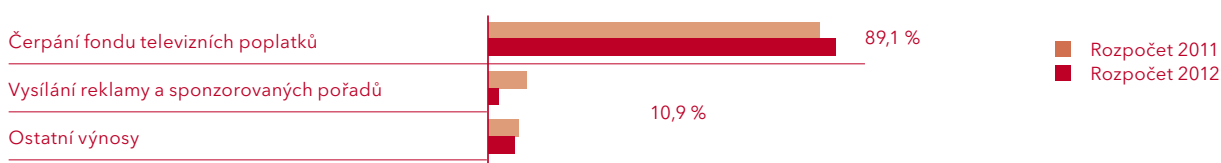
- Lze dovodit, že v r. 2011 volila Rada RTV spíše upozornění na porušení zákona než zahájení správního řízení; pravděpodobně je to reakce i na již ustálenou soudní judikaturu, jež požaduje typovou shodnost mezi pořadem, za nějž bylo již uloženo upozornění, s pořadem, v němž bylo obsaženo závadné jednání a který je předmětem zkoumání Rady RTV. Pro Českou televizi mají takto vydaná upozornění význam, protože umožňují některá neurčitá ustanovení zák. č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, lépe aplikovat v praxi.
- V oblasti identifikace sponzora prostřednictvím produktu a náležitostí sponzorského vzkazu je již ustálená judikatura, tudíž do budoucna by mělo těchto správních řízení spíše ubývat.
- Co se týká oddělování obchodních sdělení ve vysílání, konkrétně reklamy a teleshoppingu vysílaným v rámci „Nákupu extra“, není podle aktuální judikatury nezbytné, aby obě formy obchodních sdělení byly od sebe vzájemně odděleny, postačí, když „Nákup extra“ bude oddělen od ostatních částí vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazovými nebo prostorovými prostředky. Vzhledem k tomu, že Česká televize již od 14. 10. 2011 nesmí zařazovat do vysílání teleshopping, nebudou takovéto spory v budoucnu vznikat.
- V roce 2011 nabyl účinnosti zák. č. 302/2011 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, a některé další zákony. Zákon byl schválen 6. 9. 2011 a rozeslán Sbírkou zákonů dne 14. 10. 2011 s účinností od téhož dne. Od 14. 10. 2011 smí Česká televize do vysílání zařazovat reklamu jen v omezené míře za podmínek stanovených zákonem a nesmí vysílat teleshopping. V souvislosti s omezením vysílání reklamy a zákazem vysílání teleshoppingu předala Rada RTV dne 18. 10. 2011 České televizi upozornění na porušení uvedeného zákona se lhůtou k nápravě 3 dny od doručení. Česká televize učinila veškerá opatření, aby požadavkům uvedeným ve vydaném upozornění zcela vyhověla a sjednala nápravu, byť byla v časové tísní s ohledem na nabytí účinnosti novely zákona a na den jejího rozeslání ve Sbírce zákonů.
- Nová právní úprava, uvedená v zák. č. 302/2011 Sb., rovněž stanoví, jakým způsobem nakládá ČT s výnosy z reklam vysílaných na programech ČT2 a ČT4. V tomto případě však kontroluje plnění povinností České televize Rada České televize, nikoliv Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

2.6. PŘEHLED HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011 A VÝHLED NA DALŠÍ OBDOBÍ

Vzhledem k tomu, že podle zákona je termín pro předložení přiznání k dani z příjmu právnických osob a k předložení účetních výkazů za rok 2011 stanoven do 30. června 2012, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka. Podrobné ekonomické informace předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2011. Z tohoto důvodu jsou v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2011 uváděny pouze některé plánované ukazatele a zásadní faktory ovlivňující hospodaření České televize.

2.6.1. VÝNOSY

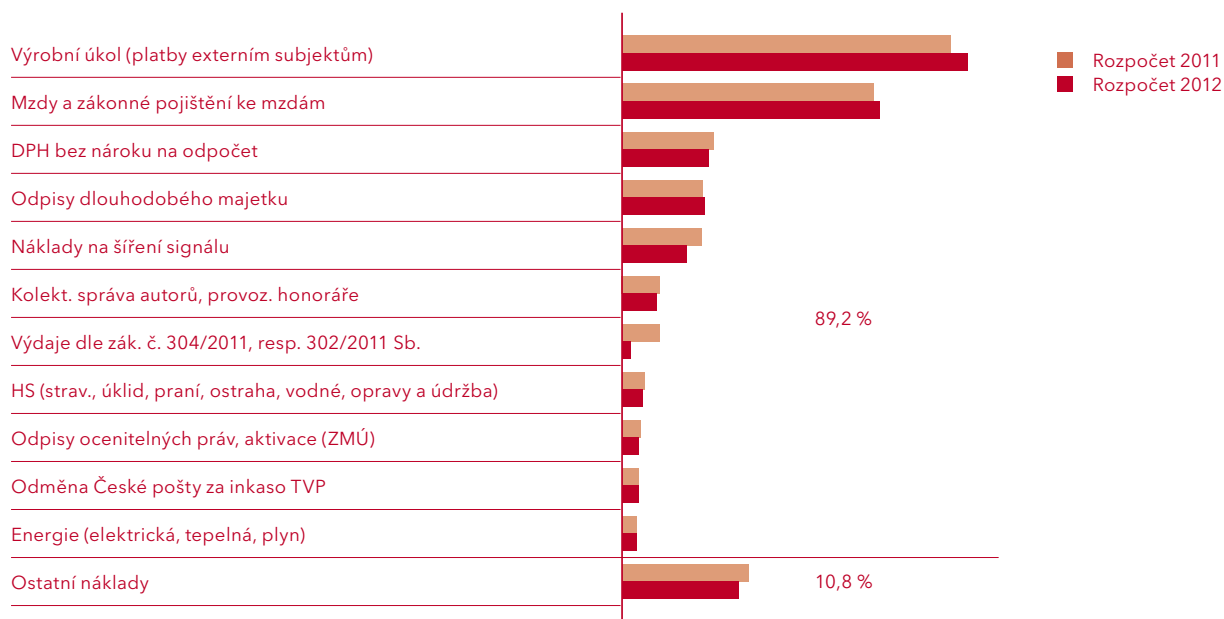
Výnosy



- Jak je patrné z grafu, představují televizní poplatky naprosto dominantní zdroj financování ČT. V plánu na rok 2012 to představuje 89,1 %, v roce 2011 činil plánovaný podíl TV poplatků na celkovém financování České televize 81,6 %. Očekávaný pokles ostatního financování je způsoben dopady ukončení vysílání reklamy a teleshoppingu dle zákona č. 302/2011 Sb., který novelizoval zákon o ČT č. 483/1991 Sb. a zákon č. 231/2001 Sb. Z porovnání plánů na roky 2011 a 2012 je zřejmé, že pokles z vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů může dosáhnout takřka 68 %. Při plánovaném poklesu i ostatních výnosů meziročně o 5 % musí být pro pokrytí výpadku výnosů plánováno zvýšené čerpání fondu televizních poplatků, protože jiný zdroj ČT samozřejmě nemá.
- Podíl z výnosů z komerční činnosti bude v roce 2012 ještě nižší, protože prostředky z reklamy nesmí Česká televize použít k úhradě nákladů na vlastní činnost. Jejich přesné a účelové použití je rovněž dáno zákonem č. 302/2011 Sb.:
 - Česká televize čtvrtletně převede výnos z reklamy, vysílané na programu ČT2, Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosu z reklamy vysílané na něm.
 - Výnosy z reklamy, vysílané na programu ČT4, použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.
- Podmínky nastavené zákonem č. 302/2011 Sb. mění zásadně výkonnost komerční činnosti ČT. Výnosy z vysílání sponzorovaných pořadů začaly již na konci roku 2011 výrazně klesat, protože jejich prodej byl vázán na prodej klasické reklamy. Tato možnost zanikla a Česká televize nemůže dodat na trh odpovídající reklamní produkt. Z toho vyplývá, že výnosy z prodeje všech produktů vázaných na reklamu trvale klesnou co do objemu i co do ceny. Sekundárním důsledkem snižováním objemu příjmů z komerční činnosti je i snížení koeficientu pro nárok na odpočet DPH na vstupu.
- Česká televize nemůže svou činností, kromě vymáhání poplatků, zásadně ovlivnit své financování na straně výnosů.

2.6.2. NÁKLADY

Náklady



- Položky, které v ročním úhrnu přesahují 100 milionů Kč, tvoří každoročně rozhodující část celkových nákladů. V plánu na rok 2012 obnášejí 89,2 % celkových nákladů České televize.
- **Výrobní úkol** představuje prostředky, které slouží k úhradě služeb fyzických osob a komerčních firem vně ČT (autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese či producentské firmy u externí výroby). V **uplynulém období** byl médii **Výrobní úkol** často prezentován jen externími náklady jako jediný zdroj výdajů na původní tvorbu. Tím se ve veřejnosti vyvolal dojem, že režijní náklady České televize představují 67 % celkových nákladů a na výrobu pořadů vydává ČT jen 33 % nákladů, což je zcela chybné a zavádějící tvrzení. Významnou část výroby pořadů (nákladů pořadů) realizuje ČT výhradně vlastními kapacitami v rámci interních nákladů. Podle **metodiky EBU (Mezinárodní vysílací unie)** představují náklady na vývoj, výrobu a vysílání původní tvorby ČT 82 až 85 % celkových nákladů ČT. Konkrétně v roce 2011 byl plánovaný poměr podle metodiky EBU 82,5 % nákladů na vývoj, výrobu a vysílání a 17,5 % režijních nákladů (nejsou uvažovány náklady podle zákona č. 304/2007, které zkreslují velikost režijních nákladů – při jejich započtení by poměr činil 80 % / 20 %).
- Subjektem, který získává z ČT nejvíce finančních prostředků, je stát – DPH bez nároku na odpočet, daně a poplatky, zákonné pojištění ke mzdám, nepřímá úhrada České poště za výběr poplatků, odvod do Fondu kultury a dříve digitalizace, to vše překračuje každoročně 1,1 mld. Kč, tedy 16 až 17 % celkových nákladů ČT. V tomto objemu nejsou samozřejmě započteny odvody, které platí zaměstnanci z vyplacených mezd. S nimi je podíl odvodů na celkových nákladech ČT na úrovni 20 % (viz tabulka – není do ní započítán poplatek za služby České pošty ve výši 127 mil. Kč, protože se nejedná o přímou platbu státu).

Odvody a poplatky	Plán 2011	Podíl na celkových plánovaných nákladech ČT
DPH bez nároku na odpočet	570 000	7,92%
ostatní daně	2 220	0,03%
zdravotní pojištění - mzdy	109 570	1,52%
sociální pojištění- mzdy	301 430	4,19%
zdravotní pojištění - DPČ	1 370	0,02%
sociální pojištění - DPČ	2 583	0,04%
odvody ČTU a SF	165 000	2,29%
soudní poplatky	18 655	0,26%
dálniční známky a mytné	997	0,01%
Celkem	1 171 826	16,28%
soč. a zdrav. poj. - zaměstnanec (z objemu hrubých mezd)	132 038	1,83%
daň z příjmu fyzických osob (z objemu hrubých mezd)	160 420	2,23%
Celkem platby státu	1 464 284	20,34%

- Meziroční navyšování objemů **odpisů dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku** je důsledkem výrazného navyšování objemu pořízených investic od roku 2007 v souvislosti se zahájením procesu digitalizace a to nad rámec odpisů dlouhodobého majetku v jednotlivých letech. Od roku 2012 dojde k rovnováze mezi investičními výdaji na běžné investice a plánovanou hodnotou odpisů dlouhodobého majetku. Nad rámec odpisů bude financován pouze projekt mimořádného významu, kterým je výstavba nového TS Brno.
- Veškeré dopady inflace, změn daňových nákladů, nárůst realizačních cen subjektů, spolupracujících na výrobě pořadů, případná valorizace mezd a jakýkoli další růst nákladů je možno kompenzovat jen úsporami.
- Při růstu nákladů na úrovni dlouhodobého inflačního cíle ČNB, tj. okolo 2%, bude muset pro udržení současného rozsahu původní tvorby ČT pokrýt růst nákladů úsporami ve výši až 120 mil. ročně. Je zřejmé, že pokud se nezmění systém financování, v dlouhodobém horizontu nevyhnutelně nastane omezení původní tvorby, což bude mít zcela zásadní negativní dopad na celou oblast české audiovizí. Horizont, ve kterém k této situaci dojde, nelze přesně odhadnout, protože bude záležet na celkovém vývoji ekonomiky v ČR i v Evropě. Při zachování současných ekonomických podmínek by mohlo jít o sedm a až devět let. Kvalitní programové plánování a finanční management mohou samozřejmě vznik této situace oddálit, ale nemohou jí zabránit.
- Dlouhodobý problém s financováním České televize nespočívá v jejím financování jako vysílatele, ale ve financování původní tvorby, podpoře kinematografie a zajišťování práv ke sportovním přenosům, čili ve financování ČT jako **producenta pořadů a garanta zachování české původní televizní a filmové tvorby**.
- **Česká televize má mandatorní výdaje**, kterými ji na základě zákonných požadavků zatěžuje stát a jež ji ekonomicky znevýhodňují oproti komerčním vysílatelům. Například:
 - Kromě poplatků kolektivním správcům a za autorská práva platí i provozovací honoráře.
 - Platí pro ni tvrdší nároky na terestrické pokrytí a doplňkové služby (skryté titulky, pořady upravené pro nevidomé).
 - Financuje provoz archivu a po ukončení platnosti zákona č. 304/2007 Sb. plně i jeho digitalizaci. V této souvislosti je třeba připomenout, že archiv České televize má statut archivu speciálního podle Archivního zákonu č. 499/2004 Sb. a jeho digitalizace nemůže znamenat likvidaci původního zdrojového archivu. Ten musí být i nadále řádně spravován. Díky digitalizaci se snižuje míra jeho opotřebení a zároveň se zvyšují možnosti i operativnost jeho využití. Náklady na provoz archivu jako celku se však takřka zdvojnásobily.
- Provozuje areál, jehož koncepce pochází z dob, kdy Československá televize byla státní produkční a vysílací firmou. Jeho technologické vybavení vyžaduje rozsáhlou údržbu a inovace. To samé platí i pro vlastní objekty v areálu. Jakékoli omezování výroby znamená nevyužívání existujících kapacit.

- **Zásadní znevýhodnění oproti komerčním producentům pořadů spočívá v nemožnosti plně uplatnit nárok na odpočet DPH na vstupu.** ČT je svou podstatou výrobní firma, má však možnost uplatnit odpočet DPH na vstupu jen v alikvotní části, jež odpovídá podílu komerční činnosti. Kvůli tomu neuplatní nárok na odpočet ve výši více jak půl miliardy Kč. **DPH znamená třetí nejvyšší nákladovou položku v rozpočtu ČT.** Ještě horší je však omezení možnosti více využívat pro různé činnosti externí firmy a snižovat tím náklady ČT. Nemožnost uplatnění plného nároku na odpočet ve většině případů způsobí naprostou neefektivitu takového postupu. Česká televize rovněž jen obtížně následuje trend spolupráce s externími produkcemi. Omezuje to i možnost redukce počtu pracovníků, protože je ve většině případů výhodnější využít vlastní zaměstnance než činnost vyvádět vně ČT a platit náklady navýšení o část DPH.

2.7. PLNĚNÍ ZÁKONNÝCH POVINNOSTÍ ČESKOU TELEVIZÍ

2.7.1. ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011 Z POHLEDU ZÁKONA Č. 483/1991 SB., O ČESKÉ TELEVIZI, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ

Plnoformátové programy ČT1 a ČT2 splňovaly v roce 2011 všechny parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Statistické ukazatele zároveň svědčí o tom, že Česká televize maximálně využívala svého tvůrčího, technického a ekonomického potenciálu ke zkvalitnění a obohacení služby divákům. V hlavních ukazatelích, rozhodujících pro posuzování její programové služby v roce 2011, vypadala programová nabídka ČT1 a ČT2 takto:

- Ve vysílání plnoformátových programů se v roce 2011 ve srovnání s rokem 2010 snížila vysílací plocha premiér na ČT1 o 2,4 % a na ČT2 o 1,7 %, takže jejich celkový podíl na vysílání dosáhl 31,9 %. V současné ekonomické situaci ČT je to zřejmě maximum, protože i tak silná producentská společnost, jako je BBC, dosahuje podle dostupných údajů jen cca 39 % podílu premiér na svém vysílání.
- Česká televize plnila v roce 2011 zákonem stanovené kvóty pro regionálně vysílané zpravodajství a publicistiku s velkou rezervou. Pro ilustraci: v průměru vysílala na plnoformátových programech 49 minut regionálního zpravodajství a publicistiky denně, zatímco zákon jí ukládá minimálně 25 minut denně.
- Podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátním vysílání v roce 2011 rovněž přesahoval minimální zákonem stanovený limit a činil na ČT1 26,5 % a na ČT2 21,5 % vysílací plochy celostátně vysílaných programů – namísto požadovaných 20 %.
- Žádná právní norma sice nestanovuje České televizi povinný rozsah vysílání pro děti, ale podíl pořadů, určených dětským divákům, přesáhl v roce 2011 hranici 10,5 %.
- Kvóty pořadů opatřených skrytými či otevřenými titulky pro neslyšící nebo tlumočených do znakové řeči Česká televize dlouhodobě splňuje a převyšuje a jejich podíl ve srovnání s rokem 2010 dále stoupl. V roce 2011 odvysílala Česká televize na ČT1 o 3 % a na ČT2 o 4,8 % pořadů opatřených titulky pro sluchově postižené diváky více, než jí ukládá zákon, obdobně byl překročen i 2 % limit pro počet pořadů v českém znakovém jazyce (o 0,5 % na ČT1 a o 1,8 % na ČT2).
- Od 1. 1. 2011 má Česká televize uloženo vysílat nejméně 10 % pořadů zpřístupněných zrakově postiženým. ČT1 odvysílala v uplynulém roce 24,6 % a ČT2 24,9 % pořadů vhodných pro nevidomé.
- V roce 2011 činil podíl vlastní tvorby České televize na celkové vysílací ploše programového okruhu ČT1 73,9 %, na okruhu ČT2 60,9 %.
- Pořady české provenience (tj. vlastní výroba spolu s domácím nákupem nebo výměnou) byly ve vysílání ČT1 v roce 2011 zastoupeny 78,1 %, ve vysílání ČT2 67,5 % z celkové vysílací plochy. Podíl ostatních evropských pořadů na celkové vysílací ploše ČT1 činil bez uplatnění omezujících parametrů zákonných kvót (tj. bez odečtu plochy zpravodajských a sportovních pořadů, soutěží, reklamy a teleshoppingu) 60 % na okruhu ČT1 a 77 % na okruhu ČT2.
- Podle programových typů tvořily v roce 2011 nejvyšší podíl na vysílání prvního programového okruhu ČT dramatické pořady – 36,4 %, následovány pořady zábavními vč. zábavné publicistiky (33,4 %), zpravodajstvím (6,8 %), dokumenty (4,6 %), publicistikou (4,3 %), vzdělávacími pořady (3,2 %), hudebními žánry (1,4 %) a sportovními a náboženskými pořady (méně než 1 %).

- Na druhém programu zaujímala největší vysílací plochu dokumentární tvorba (32,9 %), dále pak hrané pořady (14,3 %), publicistika (12,8 %), hudba všech žánrů (11,7 %), pořady vzdělávací (9,9 %), zábavní (4,7 %), zpravodajské (3,8 %) a pro věřící (2,3 %).

Programové okruhy ČT24 a ČT4 splňují zákonné podmínky o celoplošnosti od 1. 9. 2010 (viz příslušná ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů). Statistické ukazatele zároveň svědčí o tom, že Česká televize maximálně využívala svého tvůrčího, technického a ekonomického potenciálu ke zkvalitnění a obohacení služby divákům. V hlavních ukazatelích, rozhodujících pro posuzování její veřejnoprávní služby v roce 2011, vypadala programová nabídka ČT24 a ČT4 takto:

- Ve vysílání specializovaných programů se v kalendářním roce 2011 ve srovnání s rokem 2010 navýšila vysílací plocha premiér – na ČT24 o 7,6 %, na ČT4 téměř o 3,9 %.
- Kvóty pořadů opatřených skrytými či otevřenými titulky pro neslyšící nebo tlumočených do znakové řeči Česká televize postupně navyšuje. Programové okruhy ČT24 i ČT4 jsou tvořeny převážně „živým“ vysíláním a ČT není momentálními technologiemi schopna titulkovat přímé přenosy, živé debaty, zpravodajské a ekonomické pořady. Speciálně pro tento účel vyvíjí Česká televize ve spolupráci se Západočeskou univerzitou novou technologii „stínového mluvčího“. Všechny zpravodajské relace a předvyrobené pořady titulkovány jsou a jejich podíl na vysílání ČT24 tvořil v roce 2011 téměř 70 % (68,2 %), na ČT4 4 %. – Povinný 2 % podíl pořadů tlumočených do českého znakového jazyka byl splněn na ČT24 (2,5 %) i na ČT4 (2,1 %).
- Od 1. 1. 2011 má Česká televize uloženo vysílat nejméně 10 % pořadů zpřístupněných zrakově postiženým. Programový okruh ČT24 odvysílal v roce 2011 18,7 % a ČT2 16 % pořadů vhodných pro nevidomé.
- V roce 2011 činil podíl vlastní tvorby České televize na celkové vysílací ploše programového okruhu ČT24 98,9 %, okruhu ČT4 70,6 %.
- Pořady české provenience (tj. vlastní výroba spolu s domácím nákupem nebo výměnou) byly ve vysílání ČT24 v roce 2011 zastoupeny 99,1 % a na ČT4 70,7 % z celkové vysílací plochy. Podíl ostatních evropských pořadů na zbývající ploše ČT24 činil 93,4 % a na ČT4 75,6 % (bez uplatnění omezujících parametrů zákonných kvót, tj. bez odečtu plochy zpravodajských a sportovních pořadů, soutěží, reklamy a teleshoppingu).
- Podle programových typů zaujímaly v roce 2011 nejvyšší podíl na vysílání ČT24 zpravodajství (81 %) a publicistika (11,8 %), na vysílání ČT4 se nejvíce podílely různé typy sportovních pořadů (93,7 %) a částečně také dokumenty (1,9 %).

2.7.2. ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011 Z POHLEDU ZÁKONA Č. 231/2001 SB., O PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ

Plnoformátové programy ČT1 a ČT2 splňovaly v roce 2011 všechny parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

- Vysílací plocha evropské tvorby má podle ustanovení § 42 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, představovat „nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého programu“. Do této kvóty se nezapočítává čas „určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“. Česká televize v roce 2011 dosáhla na programy ČT1 89,6 % a na ČT2 92 % podílu evropské tvorby ve smyslu zákona.
- Podíl vysílané evropské nezávislé tvorby podle § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, tvořil v roce 2011 na programech ČT1 a ČT2 téměř dvojnásobek povinného minima a představoval 19,5 % na ČT1 a 19,2 % na ČT2 ze zákonem definované vysílací plochy (tj. po odfiltrování plochy zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, reklamy a teleshoppingu).
- Podíl evropské nezávislé současné tvorby podle § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, má činit 10 % kvóty stanovené v § 43 téhož zákona, ale v roce 2011 tvořil ve vysílání plnoformátových programů České televize více než pětinašobek, resp. sedminásobek stanoveného limitu, tj. 51,2 % na ČT1 a 71,1 % na ČT2 z veškerého času, vyhrazeného vysílání evropských děl vyrobených nezávislými tvůrci.

Programové okruhy ČT24 a ČT4 rovněž splňují zákonné podmínky zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

- Vysílací plocha evropské tvorby má podle ustanovení § 42 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, představovat „nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého programu“. Do této kvóty se nezapočítává čas „určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“. Česká televize v roce 2011 odvysílala na zbývajících vysílacích plošech okruhu ČT24 100 % a na okruhu ČT4 99,6 % evropské tvorby ve smyslu zákona.
- Podíl vysílané evropské nezávislé tvorby podle § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, tvořil v roce 2011 na programovém okruhu 3,5 %, na ČT4 6,4 % celkového vysílacího času (tj. po odfiltrování plochy zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, reklamy a teleshoppingu). Na okruzích, kde převažuje živé vysílání zpravodajského, publicistického nebo sportovního typu, nezbývá prostor k naplnění příslušného požadavku, tj. umožnit nezávislým tvůrcům účast na vysílání a přitom zajistit vyváženost a pluralitu názorů.
- Podíl evropské nezávislé současné tvorby podle § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, má činit 10 % kvóty stanovené v § 43 téhož zákona, v roce 2011 tvořil ve vysílání programu ČT24 100 % a programu ČT4 98,3 % z plochy evropské nezávislé tvorby.

2.7.3. ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011 PŘI NAPLŇOVÁNÍ SPECIÁLNÍHO USTANOVENÍ ZÁKONA Č. 247/1995 SB., O VOLBÁCH DO PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ

České televizi ze zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů (dále jen: volební zákon), vyplývá speciální povinnost podle ustanovení § 16 odst. 4: „Pro volby do Poslanecké sněmovny mají v době začínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením voleb kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, vyhrazeno (...) v České televizi celkem 14 hodin v rámci jejích vysílacích okruhů bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělí kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím rovným dílem. Termíny vysílacích časů se určí losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají politické strany, politická hnutí a koalice.“

V roce 2011 Česká televize nevyvíjela činnost související s naplňováním speciálního ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů. Česká televize je plně připravena požadavky zákona č. 247/1995 Sb. v případě potřeby naplňovat.



3

HODNOCENÍ ČINNOSTI
ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2011

Č
ČESKÁ TELEVIZE

3. HODNOCENÍ ČINNOSTI ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011

3.1. ČINNOST RADY ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011

3.1.1. JEDNÁNÍ RADY ČESKÉ TELEVIZE

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2011 k 22 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 289 usnesení. Všechna jednání Rady byla veřejná v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4 zákona o České televizi nejpozději do tří dnů ode dne jednání Rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz/ct/radact/). Každé jednání Rady je zvukově přenášeno na internetu, kde jsou všechny zvukové záznamy také uloženy.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 4.3.

Rada České televize pořádala ve spolupráci s vedením České televize pro členy Rady a členy Dozorčí komise pracovní setkání, slyšení a prezentace na témata:

- Rozhodnutí generálního ředitele, kterým se stanoví postupy, odpovědnosti a pravomoci při zadávání veřejných zakázek, koncesí a veřejných zakázek malého rozsahu v ČT,
- Funkční systém programového manuálu pořadů,
- Nákladovost na výrobu televizních pořadů,
- Návrh programového schématu ČT1 a ČT2 na 1. pololetí roku 2012,
- Veřejná hodnota médií veřejné služby a její měření v Evropě,
- Rozpočet ČT na rok 2012.

Rada České televize v průběhu roku 2011 vykonávala všechny činnosti, jež náležejí do její působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala hospodařením České televize: schvalováním rozpočtu České televize na rok 2011, kontrolou plnění rozpočtu České televize, schvalováním závěrečného účtu za rok 2010 a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2012. Rada České televize dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize. Za tímto účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele.

Rada České televize průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 18. a 19. října 2011 se uskutečnilo výjezdní jednání Rady České televize v Televizním studiu Ostrava a ve dnech 22. a 23. listopadu 2011 v Televizním studiu Brno.

3.1.2. AGENDA RADY ČESKÉ TELEVIZE

Majetkové záležitosti

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady, jinak je právní úkon neplatný.“

Rada České televize v průběhu roku 2011 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své Dozorčí komisi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- smlouva o nájmu pozemku s Media Vision, s.r.o.,
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Media Vision, s.r.o.,
- smlouva o nájmu pozemku se společností A.F.K. Slavoj Podolí Praha – schválení dodatku,

smlouva o nájmu nebytových prostor se společností EUREST, s.r.o. – schválení dodatku,
 smlouva o zřízení věcných břemen mezi Českou televizí a společností 4P-Immo. Praha, s.r.o.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s Janem Vadasem – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Petrem Kaldararem – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Central Group, a.s. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností KOJA, s.r.o. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s Jarmilou Drozdovou – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Martinou Zajíčkovou – schválení dodatku,
 smlouva o umístění zařízení se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Ivou Brožovou – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností České Radiokomunikace, a.s. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Martinou Nedvídkovou – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Czech DiVision, a.s.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností AB Facility, a.s.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Maximum Production, s.r.o.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností GeRI, s.r.o.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností ISS Facility Services, s.r.o. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s Jiřím Pavlíčkem a Hanou Petrovou – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Mountfield, a.s. – schválení dodatku,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností T-Mobile Czech Republic, a.s. – schválení dodatku,
 kupní smlouva se společností Žďas, a.s. – rekreační zařízení Svratka,
 kupní smlouva se společností MOTORON, s.r.o. – rekreační zařízení Orlík,
 kupní smlouva s JUDr. Michalem Chládkem – rekreační zařízení Jelenice,
 smlouvy o věcném břemenu v souvislosti s výstavbou TS Brno se společností Faster CZ, s.r.o., O2, a.s.,
 a Pokorný, s.r.o.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Avion, s.r.o.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Meico, s.r.o.,
 smlouva o nájmu nebytových prostor s Lenkou Bělskou, Rehabilitace.

Rada po projednání v Dozorčí komisi dne 24. listopadu 2010 vyslovila souhlas s navrhovaným způsobem prodeje rekreačních zařízení České televize Orlík, Maňanův Mlýn, Svratka a Jelenice formou elektronické aukce.

Dne 24. srpna 2011 Rada po projednání v Dozorčí komisi konstatovala, že proběhla elektronická aukce prodeje rekreačního zařízení ČT Maňanův Mlýn. Aukce byla ukončena bez vítěze. Vzhledem k tomu, že se nepodařilo najít vážného zájemce a v průběhu realizace aukce došlo k poškození některých částí objektu zatopením, navrhla ČT ve shodě se zprostředkovatelem prodeje vypracování nového znaleckého posudku, který by vzal na zřetel aktuální stav nemovitosti a snížení aukční jistoty na 5 % z ceny odhadní. Rada doporučila další postup realizovat podle pravidel prodeje nemovitého majetku.

Hospodaření České televize

Rada České televize se zabývá hospodařením České televize průběžně během celého roku a této záležitosti věnuje maximální pozornost. Uvádíme výčet hlavních závěrů Rady (celkovému hospodaření České televize v roce 2011 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2011, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky do 31. srpna 2012).

Rada České televize se již v roce 2010 začala seznamovat s rozpočtem České televize na rok 2011 a dne 15. prosince 2010 jí byl na setkání s vedením České televize představen podrobný návrh rozpočtu České televize na rok 2011. Návrh rozpočtu byl předložen k připomínkám členům Rady a její Dozorčí komise.

Dozorčí komise Rady České televize na svém 1. jednání dne 4. ledna 2011 doporučila Radě, po zapracování připomínek svých i členů Rady, rozpočet na rok 2011 schválit.

Rozpočet České televize na rok 2011 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů 7200 mil. Kč.

Na svém prvním jednání dne 12. ledna 2011 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění, návrh rozpočtu České televize na rok 2011.

Dne 13. července schválila Rada na základě § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2010.

Dne 23. listopadu vzala Rada na vědomí rozpočet investičních výdajů ČT na rok 2012 a **následně tento materiál schválila jako součást Rozpočtu na rok 2012.**

Dne 14. prosince 2011 Rada obdržela návrh rozpočtu České televize na rok 2012, který schválila v následujícím roce.

TS Brno

V roce 2006 schválila Rada České televize ideový záměr vedení České televize soustředit činnost Televizního studia Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Stejně jako v předchozích letech byla Rada v průběhu roku 2011 seznamována s aktuální situací tohoto projektu.

Na svém výjezdním jednání dne 23. listopadu 2011 vzala Rada na vědomí informaci o upravené koncepci TS Brno, postoupenou Radě ředitelem TS Brno, Karlem Burianem, jeho spolupracovníky a finančním ředitelem ČT Milanem Cimírotem.

Na tomto jednání dále vedení TS Brno seznámilo Radu s programovými a zpravodajskými záměry TS Brno na rok 2012. Rada vzala tyto informace na vědomí a konstatovala, že TS Brno plní své zákonné poslání.

TS Ostrava

Rada České televize vyslechla na svém výjezdním jednání dne 19. října 2011 informace ředitele TS Ostrava Ilji Racka a jeho spolupracovníků o vývoji TS Ostrava v oblasti programu, výroby, ekonomiky, zpravodajství a personalistiky v uplynulém období i se záměry TS Ostrava do budoucna. Rada konstatovala, že TS Ostrava plní své zákonné poslání velmi dobře. Rada dále požádala generálního ředitele o prověření změn a zrušení některých pořadů TS Ostrava.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2011 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání. Rada České televize již v kapitole 2.7.1. této Výroční zprávy konstatuje, že Česká televize v roce 2011 naplnila kvótu stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou ve výše zmíněném § 12 odst. 4 zákona o České televizi.

Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada se touto problematikou zabývala průběžně během celého roku 2011. Projednala a vzala na vědomí písemnou informaci o správních a soudních řízeních za 2. pololetí roku 2010 a požádala generálního ředitele o předložení zprávy o soudních a správních řízeních za 1. pololetí roku 2011.

Na svém 15. jednání dne 24. 8. 2011 vzala Rada na vědomí informaci generálního ředitele o soudních a správních řízeních, vedených ČT a s ČT, za 1. pololetí 2011 a požádala generálního ředitele o souhrnnou zprávu o správních a soudních řízeních za rok 2011.

Vymáhání televizních poplatků

Rada České televize se otázce vymáhání televizních poplatků věnovala na základě pololetních zpráv, ale také na základě aktuálních informací, předložených generálním ředitelem ČT na jednáních Rady.

Celkový výsledek hospodaření útvaru televizních poplatků za rok 2011 bude uveden ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2011, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky v termínu do 31. srpna 2012.

Rada dále na svých jednáních projednávala mimo jiné:

■ digitalizaci

Rada České televize se i v roce 2011, stejně jako v předchozích letech, soustavně věnovala pokračování procesu přechodu od analogového k digitálnímu vysílání v České republice. Vedení České televize informovalo Radu o aktuálním stavu digitalizace formou prezentací i průběžných zpráv v rámci jednání Rady.

Dne 8. června informoval generální ředitel ČT Radu o ukončení digitalizace k 30. listopadu 2011 a s tím souvisejícím ukončením vysílání reklamy v ČT.

■ analýzy

Od roku 2011 si Rada nadále nenechává firmou NewtonMedia vypracovávat pravidelné měsíční Mediální analýzy vyváženosti vysílání České televize. Rada České televize nově zadala zpracování Analýz vysílání České televize v roce 2011 z hlediska plnění úkolů veřejné služby.

Rada v průběhu roku od vedení České televize obdržela na základě vyžádání Analýzu pořadů aktuální publicistiky za rok 2010, Analýzu programu ČT4 za rok 2010 a Analýzu pořadů aktuální publicistiky za 1. pololetí roku 2011.

■ vzdělávací problematiku - vzdělávací pořady v České televizi

Rada každoročně projednává materiály týkající se vzdělávacích pořadů ve vysílání České televize. I v roce 2011, stejně jako v předchozích letech, konstatovala Rada, že Česká televize plní úkol veřejné služby v oblasti televizního vysílání, pokud jde o vzdělávací pořady (§2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

■ veřejné zakázky

V návaznosti na jednání, která proběhla na toto téma v roce 2010, přijal generální ředitel vnitřní předpis (Rozhodnutí generálního ředitele, kterým se stanoví postupy, odpovědnosti a pravomoci při zadávání veřejných zakázek, koncesí a veřejných zakázek malého rozsahu v ČT).

Rada požádala generálního ředitele o písemnou informaci stran režimu zadávání veřejných zakázek uplatňovaných v souladu s výjimkou ze zákona (mimo režim stanovený Rozhodnutím generálního ředitele).

Rada se seznámila s podklady, které jí v souladu s Usnesením č. 41/04/11 poskytl generální ředitel ČT. Rada postoupila materiál své Dozorčí komisi k odbornému posouzení, zda je rozsah použití výjimky v souladu se zákonem. Na svém 9. jednání dne 11. května 2011 vzala Rada informace Dozorčí komise na vědomí.

■ archiv ČT

Dne 23. února 2011 požádala Rada generálního ředitele o písemnou informaci o stavu archivu ČT. Na svém 7. jednání se Rada seznámila s podklady, které jí v souladu s Usnesením č. 41/04/11 poskytl generální ředitel ČT. Rada postoupila tento materiál své Dozorčí komisi k odbornému posouzení a vyžádala si doplňující informaci zaměřenou na obchodní využití, přehled nákladů a výnosů jednotlivých obchodních, nekomerčních a provozních činností a koncepci přístupu veřejnosti k archivu.

Rada poté doporučila generálnímu řediteli zvážit v oblasti zpřístupňování obsahu archivu široké veřejnosti i způsob nabídky pořadů z televizní obrazovky metodou Video On Demand.

Rada také vyslovila přesvědčení, že Archiv programových fondů ČT je nutno považovat za národní kulturní památku, jejíž provoz a údržba by měly být financovány či kofinancovány způsobem odpovídajícím znění příslušného zákona.

■ výběrové řízení na generálního ředitele

Na 12. jednání Rady České televize informoval generální ředitel o důvodech své rezignace k 31. srpnu 2011 a okolnostech volby nového generálního ředitele. Poté Rada schválila harmonogram výběrového řízení, zadání inzerátu, zadávací dokumentaci a způsob hlasování v prvním kole. Vzala také na vědomí právní analýzu přípravy Výběrového řízení a pověřila pracovní skupinu přípravou nové manažerské smlouvy a nových kritérií hodnocení generálního ředitele.

Dne 14. června 2011 Rada vyhlásila výběrové řízení na funkci generálního ředitele České televize a na svém 15. jednání konstatovala, že obdržela ve schválené lhůtě celkem 36 přihlášek do výběrového řízení. Druhý den proběhlo otevírání obálek za přítomnosti notáře.

V souladu s harmonogramem výběrového řízení byly členům Rady předány schválené materiály sestávající ze strukturovaného životopisu, úvahy na téma „Moje osobní motivace k výkonu funkce generálního ředitele ČT“ a koncepce dalšího rozvoje a fungování ČT jako televize veřejné služby.

Dne 7. září 2011 proběhla volba pěti kandidátů postupujících do finálové volby. Postoupili tito kandidáti: Roman Bradáč, Petr Dvořák, Hynek Chudárek, Jan Svoboda a Radomír Šimek. Dne 21. září 2011 se uskutečnila finálová volba generálního ředitele. Volební komise konstatovala, že ve 2. kole finálové volby získal Petr Dvořák 12 platných hlasů a Rada rozhodla o jeho jmenování generálním ředitelem České televize.

Rada dále během roku 2011 projednávala tato témata:

- zveřejňování nákladů souvisejících s výrobou pořadů,
- rozvoj tematických programů ČT24 a ČT4,
- zahraniční zpravodajové,
- oceněné pořady a filmy České televize,
- pořady aktuální publicistiky,
- kontrola a vnitřní audit ČT,
- dlouhodobé plány ekonomického, technického a programového rozvoje,
- prodej a převod autorských práv.

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynula z diskusí na konkrétní témata či konkrétní žánry ve vysílání České televize.

3.1.3. ČINNOST DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

Dle ustanovení § 8a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti Rady v ekonomické sféře velmi osvědčují. Tato Dozorčí komise zasedla ke čtrnácti jednáním, na nichž přijala celkem 130 usnesení.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období leden – březen 2011.

Dozorčí komise v uvedeném období projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji ve svých usneseních pověřila Rada České televize.

V průběhu 1. čtvrtletí 2011 se Dozorčí komise zabývala těmito hlavními úkoly:

- návrhem rozpočtu ČT na rok 2011,
- činností Útvaru kontroly a vnitřního auditu,
- rozbořem nákladů na televizní pořady,
- plněním harmonogramu a postupem prací na výstavbě nového TS Brno,
- majetkovými záležitostmi – Dozorčí komise prověřila nájemní smlouvy a dodatky k nájemním smlouvám,
- výběrovými řízeními, ke kterým přijala konkrétní usnesení:
 - veřejná zakázka „Služby správy a výběru televizních poplatků“,
 - veřejná zakázka „Nákup vozidel pro ČT“,
 - veřejná zakázka „Poskytování cestovních služeb pro Českou televizi“,
 - veřejná zakázka „Závodní stravování zaměstnanců ČT v Praze“,

- veřejná zakázka „Stravování pro ČT Praha“,
- veřejná zakázka „DAPF-stavební úpravy datového centra“,
- veřejná zakázka „Obnova titulokvačů ve studiích a střižnách“,
- veřejná zakázka „Filmový snímač HD“ (prověřování není ještě uzavřeno),
- veřejná zakázka „Nákup vozidel pro TS Brno“.

Dozorčí komise za uvedené období předložila Radě České televize následující doporučení:

1. Dozorčí komise doporučila Radě schválit rozpočet České televize na rok 2011.
2. Dozorčí komise navrhla Radě, aby doporučila generálnímu řediteli v případě výběrových řízení zveřejňovat cenu zakázky, odpovídající reálným cenám na trhu, a zajistit, aby nabízená cena vítězného dodavatele respektovala cenu očekávanou. Dozorčí komise dále navrhla, aby bylo s vítězným dodavatelem vždy jednáno o slevách z nabídkové ceny tak, aby výběr vítězného dodavatele znamenal pro ČT nejvýhodnější volbu a nejhospodárnější nákup.
3. Dozorčí komise navrhla Radě ČT, aby doporučila generálnímu řediteli zpřísnění podmínek nakládání s nosiči zvukově-obrazového záznamu, zejména z hlediska záruk za navrácení nosičů.
4. Dozorčí komise také navrhla Radě ČT, aby doporučila generálnímu řediteli změnit metodiku přípravy výběrových řízení, zejména v oblasti průzkumu aktuálních cen na trhu, možnosti pořízení předmětu nákupu od výrobců a archivace informací o rešerších nejvýhodnějšího nákupu. Tento návrh předložila Dozorčí komise Radě znovu dne 16. 11. 2011 v usnesení přijatém per rollam.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí

Na základě § 8a) odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období duben – červen 2011.

Dozorčí komise se v uvedeném období zabývala:

- výběrovými řízeními, ke kterým přijala usnesení, a navrhla Radě ČT konkrétní opatření:

- veřejná zakázka „Reportážní soustavy XD CAM“,
- veřejná zakázka „Dodávka grafické stanice pro tiskovou postprodukcí“,
- veřejná zakázka „Nákup filmového snímače HD“,
- veřejná zakázka „Dodávka výpočetní techniky“,
- veřejná zakázka „Příprava a organizační zajištění při zadávání veřejných zakázek“,
- veřejná zakázka „Tiskové služby“,
- veřejná zakázka „Nezávislý controlling investiční akce Výstavba TS Brno“,
- veřejná zakázka „Dodávka datových kazet“.

Dozorčí komise se dále zabývala:

- plněním harmonogramu a postupem prací na výstavbě nového TS Brno. V této souvislosti DK průběžně sledovala všechna výběrová řízení na tuto investiční akci. Postup prací byl plněn v souladu se stanoveným harmonogramem.
- dodatky k nájemním smlouvám. Vyžádala si vysvětlení k předloženým dodatkům a doporučila Radě ČT vyslovit s dodatky souhlas. Celkem bylo Dozorčí komisi předloženo 17 dodatků k nájemním smlouvám.
- stavem a činností archivu ČT. V souvislosti s jeho provozem doporučila Radě ČT přijmout ze strany ČT konkrétní opatření.
- uplatňováním výjimky Českou televizí ze zákona o veřejných zakázkách dle ustanovení § 18 odst. 1 písm. h) ZVZ. Dozorčí komise neshledala porušení při uplatnění výjimky ze zákona.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí

Na základě § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění předložila dále Dozorčí komise také svoji zprávu o činnosti za období červenec – září 2011. V tomto období Dozorčí komise prověřila:

- výběrová řízení, ke kterým přijala usnesení, a navrhla Radě ČT konkrétní opatření:
 - veřejná zakázka „Kamerový HDTV přenosový vůz“,
 - veřejná zakázka „Návrh zábavně vzdělávacích stránek ČT určených dětem“,
 - veřejná zakázka „Dodávka a montáž satelitní antény“,
 - veřejná zakázka „TS Brno – Projektová dokumentace interiéru“.

Dozorčí komise se dále zabývala:

- plněním harmonogramu a postupem prací na výstavbě nového TS Brno. Dozorčí komise upozornila Radu ČT, že postup prací není plněn v souladu se stanoveným harmonogramem.
- dodatky k nájemním smlouvám nebo smlouvám o zřízení věcných břemen. Vyžádala si vysvětlení k předloženým dodatkům a následně doporučila Radě ČT vyslovit s dodatky souhlas. Celkem byly Dozorčí komisi předloženy čtyři dodatky k nájemním smlouvám a tři smlouvy o věcných břemenech.
- obsahy smluv na prodej autorských práv pořadů z Archivu ČT.
- souladem rozhodnutí managementu ČT s usneseními Rady ČT ohledně přípravy výstavby nového TS Brno.
- Dozorčí komise předložila Radě ČT svůj Rozbor hospodaření České televize za rok 2010, který sloužil jako podklad pro Výroční zprávu o hospodaření ČT za rok 2010.

Dozorčí komise za uvedené období dále předložila Radě České televize následující doporučení:

1. V souvislosti se sledováním výběrových řízení na výstavbu nového TS Brno DK doporučila upravit zadávací dokumentaci na výběr 2. fáze kontroingu.
2. Po prostudování dalšího navrženého způsobu prodeje rekreačního zařízení Mařanův Mlýn kú Střechov nad Sázavou navrhla Radě ČT, aby doporučila generálnímu řediteli tento postup realizovat.
3. Po prostudování doporučila Radě ČT schválit materiál „Účetní závěrka a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2010“.
4. Po prostudování návrhů kupních smluv na prodej rekreačních zařízení Orlík, kú Chrást u Záhořan, Jelenice, kú Bystrc a rekreačního zařízení Svatka, kú Česká Cikánka, doporučila Radě ČT vyslovit s kupními smlouvami souhlas.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí

Také za 4. čtvrtletí roku 2011 předložila Dozorčí komise na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění svou zprávu o činnosti. V období říjen – prosinec Dozorčí komise prověřila:

- výběrová řízení, ke kterým přijala usnesení, a navrhla Radě ČT konkrétní opatření:
 - veřejná zakázka „Nákup 2 ks rychloběžných kamer LDK 8300 s příslušenstvím“,
 - veřejná zakázka „Servis HW a SW servis HP-UX“,
 - veřejná zakázka „Doprovodný vůz pro přenosový vůz TS Brno“,
 - veřejná zakázka „Modernizace virtuálního studia“,
 - veřejná zakázka „Rekonstrukce režijního komplexu RK 2 TS Ostrava“,
 - veřejná zakázka „Kazetové stroje“,
 - veřejná zakázka „Konverze odbavovacího řetězce C na HD“,
 - veřejná zakázka „Dodávka HDTV korektoru Baselight 4 včetně příslušenství“.

Dozorčí komise se dále zabývala:

- dodatky k nájemním smlouvám. Vyžádala si vysvětlení k předloženým dodatkům a následně doporučila Radě ČT vyslovit s dodatky souhlas. Celkem byly DK předloženy čtyři dodatky k nájemním smlouvám.
- dále Dozorčí komise zpracovala souhrnnou informaci o prodeji autorských práv a vysílacích práv k pořadům ČT na tuzemském trhu, navrhla změnit metodiku při zpracování podkladů a zadávací dokumentace pro výběrová řízení ve vazbě na průzkum aktuálních cen na trhu v době vypsání zakázky a na jejich archivaci a zpracovala analýzu schválených usnesení a rozhodnutí managementu ČT ve vazbě na rozhodnutí Rady ČT, týkající se výstavby TS Brno.

3.1.4. STÍŽNOSTI A PODNĚTY

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle pravidel pro vyřizování podnětů a stížností, které Rada schválila dne 5. října 2011 Usnesením č. 235/18/11 (viz příloha).

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Na základě těchto skutečností chápe Rada i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnosti týkající se generálního ředitele, a proto Radě přísluší jejich vyřízení. Rada však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky, či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemají povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala Rada pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje Rada při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

- předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli,
- předání stížnosti jako podnět generálnímu řediteli,
- žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele,
- žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele,
- přímé vyřízení stížnosti Radou.

Jménem generálního ředitele se písemně nebo při jednání Rady mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které generální ředitel označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před Radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky na návrh Rady. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1 písmeno h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si Rada vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad či absenci televizního pořadu, ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) (plnění úkolů veřejné služby podle §§ 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a Radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje Rada k přímému vyřízení generálnímu řediteli a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo tvořícího součást seriálu

či opakujícího se programu, Rada znovu zvažuje ustanovení podle § 8 odstavec 4 zákona o České televizi „Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů“.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize. Ten Radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen Rady má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání Rady a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v roce 2011 celkem 304 stížností, podnětů a reakcí diváků. Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 96 týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 32%.

Rada obdržela 21 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech **Události**, **Události v regionech** a **Události, komentáře**. Celkem deset stížností a reakcí diváků se týkalo zpravodajství obecně, nebyl však specifikován konkrétní pořad. 13 stížností vyjadřovalo nespokojenost se zrušením pořadu **Nedej se a Přidej se**, dvě stížnosti reflektovaly chystané zrušení pořadu **168 hodin**. Rada obdržela celkem šest stížností na pořad **Reportéři ČT** a pořad **Kontexty**. Na pořady **Nedej se** a **Máte slovo** si stěžovali čtyři diváci. Pořady **Studio 6**, **Otázky Václava Moravce** a **Hyde Park** byly předmětem tří stížností. Další dvě stížnosti se týkaly pořadů **Zabíjení po česku**, **Předpověď počasí** a **Interview ČT 24**.

Další stížnosti a podněty adresované Radě České televize na pořady **3 plus 1 s Miroslavem Donutem**, **Černé ovce**, **Na cestě po Seychelských ostrovech**, **Pretty Woman**, **Zlatá šedesátá**, **Před polednem**, **Řekni, kde ti mrtví jsou**, **Suma sumárum**, **Znamení a rituály**, **Milénium**, **Testoviny**, **Taxík**, **Ta naše povaha česká**, **Bouda**, **Pokr**, **Výletníci**, **fotbalový přenos Skotsko – Česko** ze dne 3. 9. 2011, **Trumfy Miroslava Donutíla**, **Studio 24**, **168 hodin**, **U muziky na Silvestra** a **Kolaborovali s nacisty** byly jednorázové.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly především programovou skladbou České televize, obecně nevyvážeností a neobjektivitou vysílání, informacemi vysílanými formou textu na listě během pořadů, změnou ve vysílání, vzhledem, chováním a jazykovou úrovní moderátorů a dodržováním spisovné češtiny, vymáháním a využíváním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy ve vysílání, jejím nevhodným zařazením před pořady, výskytem násilí v reklamě a obecně ve vysílání, skrytou reklamou v pořadech, nedodržováním vysílacích časů, kvalitou skrytých titulků, kvalitou webových stránek ČT, komunikací s diváky a digitálním vysíláním.

Dále se tyto stížnosti týkaly např. porušování autorských práv a ochrany osobních údajů, náplně diskuzních pořadů, nedostatečné fundovanosti redaktorů, neobjektivních informací o různých kauzách, absence vysílání kvalitních kulturních pořadů, výběru soutěžících do vědomostních pořadů, absence přímých přenosů sportovních událostí, neinformování o důležitých skutečnostech a událostech ve vysílání či nespokojenosti s vysíláním k příležitosti různých výročí. Pět stížností se týkalo generálního ředitele či průběhu jeho volby.

Rada uznala celkem pět stížností za částečně nebo úplně oprávněné. Oprávněné nebo částečně oprávněné stížnosti se týkaly pořadů **Události**, **Studio 6**, **Máte slovo**, dále používání termínu Čechy v případě, kdy se jedná o území celé České republiky, a postupu České televize při propagaci pořadu „Rozmarná léta českého filmu 1997“.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.

Přehled počtu stížností a podnětů za rok 2011

Celkem stížností, podnětů a reakcí diváků	304
Počet stížností na vyváženost a objektivitu	96
Počet oprávněných a částečně oprávněných stížností	5

Přehled počtu stížností a podnětů na jednotlivé pořady za rok 2011

Název pořadu	počet stížností
Události, Události komentáře, Události v regionech (celkem)	21
Reportéři ČT	6
Kontexty	6
Nedej se	4
Máte slovo	4
Studio 6	3
Otázky Václava Moravce	3
Hyde Park	3
Zabíjení po česku	2
Předpověď počasí	2
Interview ČT 24	2

Přehled způsobu vyřízení stížností a podnětů za rok 2011

Způsob vyřízení	počet stížností
Odpověď Rady ČT po vyjádření GŘ	153
Odpověď Rady ČT po vyjádření GŘ a Etického panelu ČT	1
Odpověď Rady ČT	73
Odpověď Rady ČT + předáno jako podnět GŘ	27
Odpověď Rady ČT + předáno RRTV	0
Odpověď Rady ČT + předáno GŘ k vyřízení	12
Na vědomí	82
Odpověď Rady ČT po vyjádření GŘ na 1. odpověď Rady ČT	3
Odpověď Rady ČT po vyřízení GŘ	2

3.2. ZÁVĚRY A HODNOCENÍ RADY ČESKÉ TELEVIZE

3.2.1. SOUHRNNÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VEŘEJNÉ SLUŽBY ČESKOU TELEVIZÍ VYPLÝVAJÍCÍCH ZE ZÁKONA O ČT A KODEXU ČT V SOUVISLOSTI S OBECNÝMI CÍLI A ÚKOLY MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY

Rada České televize v této kapitole uvádí výčet povinností, jež pro Českou televizi vyplývají ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. K jednotlivým ustanovením obou zákonů přiřazuje popis konkrétního způsobu jejich naplňování.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, speciální právní normu, jejíž naplňování kontroluje Rada České televize. Proto závěry, strukturované podle příslušných ustanovení tohoto zákona, tvoří kapitolu 2.7.1. této zprávy, nazvanou „Činnost České televize v roce 2011“ z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Popis povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů je obsažen v Kodexu ČT a zejména v ustanoveních §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Z pohledu zákona 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, plnila ČT povinnosti následujícím způsobem:

§ 2 odst. 1

„Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“).“

- Česká televize produkuje původní tvorbu a šíří ji v rámci multiplexu veřejné služby prostřednictvím čtyř, dnes již celoplošných programů. Kromě zemského vysílání používá pro distribuci programu i všechny ostatní dostupné distribuční platformy.
- Česká televize poskytuje službu, která je univerzálně dostupná pro obyvatele České republiky.

§ 2 odst. 2

„Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.“

- Informační servis České televize zaznamenal od roku 2005 značný rozmach díky programu ČT24. Ten je dnes dostupný pro celou populaci České republiky.
- Program ČT24 je navíc volně dostupný i v satelitní distribuci mimo území ČR.
- Kromě propojení klasických zpráv se Studií ČT24 do tzv. **kontinuálního proudu**, známého ze zahraničních zpravodajských televizních stanic, vysílala ČT24 v případě mimořádných situací a událostí i tzv. **speciály**. V roce 2011 šlo například o vysílání zaměřené na zemětřesení v Japonsku, vyhlášení bezletové zóny nad Libyí či červnovou stávku odborů.
- Pro hlubší diskusi nad konkrétními tématy slouží pořad **Hyde Park**, umožňující detailnější rozbor zvoleného tématu a navíc i bezprostřední interaktivitu s diváky pomocí telefonu, SMS zpráv, chatu na webu ČT a sociálních sítí Facebook, Twitter nebo YouTube. Diváci navíc bezprostředně ovlivňují i výběr aktuálních témat.
- Další detailnější informace lze nalézt v příloze 4.12. Analýza zpravodajských pořadů českých televizí – Media Tenor.

„...přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR...“

- K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívala Česká televize v roce 2011, podobně jako v minulých letech, celou škálou svých zpravodajských a publicistických pořadů, jejichž prostřednictvím sledovala nejen příklady porušování obecně platných právních předpisů, ale také proces přípravy a vzniku nových zákonů či novelizací stávající legislativy. Zásadním způsobem se této problematice věnuje program ČT24.
- Kromě záznamů z jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a z jednání Senátu Parlamentu České republiky se ČT věnovala i praktickým právním otázkám. Řadu jich řešil například publicistický deník **Černé ovce, bílé ovce**, týkající se aplikace občanského práva. O závažných případech z oblasti trestního práva často informoval magazín **Reportéři ČT** (jde o jediný investigativní pořad v českém televizním prostředí).
- Vznikla i čtvrtá řada cyklu finanční gramotnosti **Krotitelé dluhů**, který na konkrétních příkladech ukazuje právní i osobní důsledky pádu do dluhové pasti.
- Česká televize přispívala k posilování právního vědomí obyvatel České republiky v roce 2011 rovněž i tím, že pokrývala svými zpravodajskými, publicistickými i vzdělávacími pořady problematiku tvorby nových právních norem i všechny podstatné oblasti aplikace platného práva.

„...vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.“

- Toto ustanovení zákona o České televizi opět naplňuje velká část jejího vysílání jako celku. Za zmínku stojí speciální pořady, věnované otázkám víry a přesvědčení, a pořady sloužící vzájemnému porozumění a toleranci mezi většinovou společností a příslušníky menšin definovaných osudem.
- Jako příklad programové nabídky mohou sloužit tradiční publicistické a dokumentární cykly s týdenní periodicitou – **Křesťanský magazín**, **Cesty víry** a **Sváteční slovo**. Patří sem i solitérní pořady, například dokument **Rok pražským arcibiskupem** nebo zcela mimořádný projekt rozhovoru bývalého prezidenta

Václava Havla a arcibiskupa Dominika Duky s názvem **Václav Havel a Dominik Duka: společný výsledek**. Novým programovým typem bylo specifické talk show **Uchem jehly** – rozhovor faráře s významnou osobností o jejím životě a pohledu na současnost.

- Velmi významné jsou i **přímé přenosy bohoslužeb** a významných událostí. Těch bylo v roce 2011 realizováno 25.
- Světa handicapovaných si pravidelně všímaly cyklické pořady **Klíč** a **Televizní klub neslyšících**. Nechyběl ani nejstarší charitativní pořad České televize – **Adventní koncerty**.
- Do multikulturní diskuse pravidelně přispívaly cykly **Kosmopolis**, **Q** a **Minuty z Mezipater**. Ve spolupráci s EBU vznikla už 14. řada dokumentárních portrétů nevšedních obyvatel velkých evropských měst **City folk**.

„...rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.“

- Česká televize se i v roce 2011 v rámci každodenní služby, poskytované formou zpravodajských a publicistických pořadů, dokázala vyvarovat reprodukci a posilování etnických a rasových stereotypů a předsudků.
- Česká televize se trvale hlásí ke svému poslání kulturní instituce a věnuje se kultuře ve všech oblastech včetně menšinových žánrů. Lze jmenovat pravidelné magazíny, zachycující to nejpozoruhodnější z kulturního dění: **Kultura.cz**, **Divadlo žije**, **Terra Musica**; **Folklorika** se zabývala tradiční kulturou v současnosti na celém území republiky. V roce 2011 se zvýraznil i podíl literárních formátů v podobě cyklů – **Česko jedna báseň**, **Evropa jedna báseň**, a pokračoval i cyklus **Čtenářský deník**.
- V českém televizním prostředí představuje unikát cyklický pořad **Zveme vás do divadla**, v roce 2011 poprvé koncipovaný jako cyklus, jenž prezentuje všechny oblasti divadelní tvorby u nás i vynikající zahraniční produkce.
- K významným kulturním aktivitám ČT patří i přímé přenosy a záznamy významných kulturně společenských událostí. V loňském roce k nim například patřily: **Pocta Václavu Havlovi**, přímý přenos koncertu z pražské Lucerny v den pohřbu Václava Havla, zahajovací a závěrečný večer **MTF Zlatá Praha**, slavnostní udílení cen mezinárodního filmového festivalu **Finále Plzeň**, **Ceny Ministerstva kultury ČR**, **Ceny paměti národa**, **Den české státnosti**.

„...výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.“

- Česká televize vyrábí pořady všech zákonem požadovaných žánrů a vysílá je v souladu s programovým zaměřením jednotlivých programových okruhů ČT.
- Žánrová pestrost plnoformátových okruhů ČT1 a ČT2 bezpochyby snese srovnání s ostatními televizemi veřejné služby v Evropě. V roce 2011 byly akceptovány některé moderní trendy, jež žánrovou pestrost podporují, například byly nově sestavovány a nasazovány tematické a žánrové řady, tvořené kombinací premiér a repríz solitérů a minisérií (např. cyklus **Čapkovy kapsy**, **Ďáblova lest** apod.), byly nasazovány původní televizní filmy, seriály, vzdělávací pořady i animovaná tvorba České televize.
- **Česká televize jako jediná televize v České republice produkuje původní animovanou tvorbu pro děti a mládež** a spolupracuje s řadou renomovaných nezávislých studií animované tvorby. Zcela výjimečné jsou animované příběhy **Večerníčeků**, příběhy bez násilí, preferující etické hodnoty a vyspělý výtvarný výraz.
- Rada České televize považuje za nutné upozornit, že toto ustanovení zákona lze plně vztahovat pouze na plnoformátové programy ČT1 a ČT2, protože kritérium žárové pestrosti nelze zcela aplikovat na tematické programy, např. umělecká a dramatická tvorba není na programech ČT24 a ČT4 z pochopitelných důvodů zastoupena.

§ 3 odst. 1

„Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že provozuje analogové televizní vysílání dvou televizních programů prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků tak, aby v součtu území pokrytého signálem zemského analogového nebo zemského digitálního televizního vysílání a území pokrytého signálem souběžného zemského analogového a zemského digitálního televizního vysílání byla pro obyvatele České republiky zajištěna možnost příjmu těchto televizních programů v rozsahu podle odstavce 3.“

- V průběhu roku 2011 byla dokončena digitalizace zemského televizního vysílání České televize a zákonem definovaný součet byl na konci roku tvořen již jen digitálním vysíláním.

„... provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a dalších alespoň dvou televizních programů zahrnutých v souhrnném datovém toku složeném z dílčích datových toků náležejících televizním a rozhlasovým programům, multimediálnímu obsahu a doplňkovým službám veřejné služby v oblasti televizního a rozhlasového vysílání, upravených pro společné šíření prostřednictvím zemské sítě vysílacích rádiových zařízení s plánovaným pokrytím alespoň 95% obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen ‚multiplex veřejné služby‘).“

- Podle vyhlášky ČTÚ č. 163 ze dne 30. 4. 2008 o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského televizního vysílání splňuje Česká televize podmínky zákona č. 483/1991 Sb. ze dne 7. 11. 1991 o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a pokrývá 99,9 % obyvatel České republiky, počítaných podle údajů z posledního sčítání lidu (viz.1.5.).

„Jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílacích rádiových zařízení.“

- Česká televize je provozovatelem multiplexu veřejné služby a k naplňování této role má vytvořeny odpovídající technologické, personální a procesní podmínky.
- Souhrnný datový tok multiplexu veřejné služby sestavuje ČT společně s Českým rozhlasem. V jeho rámci jsou vysílány čtyři programy České televize – ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4, teletext a související služby, a sedm stanic Českého rozhlasu – ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava, ČRo D-Dur, ČRo Leonardo, ČRo Radio Wave a ČRo Rádio Česko.

„Zřizuje síť vlastních zpravodajů.“

- V roce 2011 Česká televize pracovala se širokou sítí regionálních zpravodajů, s jejichž pomocí pokrývala aktuální dění na celém území České republiky.
- Síť vlastních zahraničních zpravodajů je systematicky rozvíjena na základě hodnocení významu daného zpravodajského postu a na základě ekonomických možností ČT. To umožňuje České televizi poskytovat v rámci českých televizních stanic unikátní původní zpravodajství ze všech významných světových událostí a z důležitých regionů.

„V oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií České televize pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí alespoň 25 minut denně.“

- Regionální zpravodajství dosahovalo v průměru 49 minut denně (viz 2.7.1.).
- Regionální studia v roce 2011 věnovala pozornost všem podstatným regionálním událostem, nezanedbatelnou úlohu plnila i ve vysílání pro národnostní, respektive etnické a jiné menšiny; například jen TS Ostrava se na regionálním zpravodajském a publicistickém vysílání České televize podílelo 861 premiérami a denní výroba přesahovala 45 minut.
- Základem regionálního zpravodajství jsou **Události v regionech**, v jejichž rámci se uplatňují i specifické regionální příspěvky, jako je vysílání v polském jazyce; v publicistice magazín v romském a českém jazyce, vyráběný z prostředků grantu MK Romaňi Luma/Romský svět, nebo cyklus, podporovaný EU, **Hranice dokořán**.
- Regionální zpravodajství se rovněž zabývalo významnými kulturními akcemi v regionech, například jihlavským festivalem dokumentárních filmů. Informace z něj zprostředkoval divákům i v roce 2011 minimagazín, nazvaný Z Jihlavy do hlavy. Podobně se TS Brno věnovalo Festivalovými minutami olomouckému festivalu AFO a nově také brněnskému festivalu Měsíc autorského čtení.

„Vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství.“

- Způsob vedení archivu České televize definuje Archivní zákon č. 499/2004 Sb. a zařazuje jej do kategorie specializovaných archivů ČR. Česká televize nese definovanou zodpovědnost za péči o archivované programové materiály a archivace probíhá přesně za podmínek, jež zákon vyžaduje.

- Česká televize systematicky archivuje nově pořízené digitální záznamy a digitalizuje existující analogové záznamy na základě jejich důležitosti a technického stavu.
- Díky digitalizaci dojde ke zpomalení stárnutí a degradace původních originálních záznamů na kazetách a bude umožněno sofistikovanější užití programových, zpravodajských a archivních fondů.
- ČT svou původní tvorbou systematicky vytváří a rozšiřuje archivní fondy a za pomoci nových digitálních technologií je uchovává a zpřístupňuje.

„... podporuje českou filmovou tvorbu...”

- V roce 2011 bylo v českých kinech premiérově uvedeno 16 celovečerních filmů, které ČT produkovala či koprodukovala,
- bylo rozpracováno dalších 20 filmových projektů (hraných filmů či dokumentů), jež budou premiérově uvedeny v roce 2012, a devět filmových projektů, u nichž se předpokládá dokončení v roce 2013 (viz. 2.2.2.).

„... vysílá díla domácí a zahraniční tvorby...”

- Původní tvorba je rozhodující činností České televize a pokrývá prakticky všechny žánry televizní tvorby.
- Vysílací plocha vlastních pořadů (včetně vlastních zakázek, koprodukcí a společné výroby) v roce 2011 vzrostla na okruhu ČT1 o 7,1 %, na ČT2 došlo k malému poklesu: o 0,7 %.
- Podíl pořadů české výroby zaznamenal na progr. okruhu ČT1 zvýšení o 7,6 %, na ČT2 snížení o 1,4 %; podíl ostatní evropské produkce (bez ohledu na zákonné kvóty) se na ČT1 zvýšil o 13,5 % a na ČT2 došlo k navýšení o 9,3 %
- Celkový podíl vlastní tvorby na vysílání činí 76,1%
- Detaily viz. 4.8

„... poskytuje alespoň na jednom vysílacím kanálu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství...”

- V roce 2011 Česká televize poskytovala prostřednictvím programů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 nepřetržitou 24hodinovou programovou službu a na ČT1 a ČT24 průběžné aktuální zpravodajství.

„... poskytuje teletextové služby...”

- Česká televize provozuje čtyři obsahově vyprofilované teletextové služby na všech svých programech.
- Souhrnný podíl na trhu České republiky činil 70,1 %.
- V roce 2011 výrazně stouplo užití teletextů nových digitálních programů ČT4 a ČT24.
- Detaily viz. 2.1.2.

„... opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči.”

- 70% kvótu vysílání pro neslyšící ČT1 a ČT2 dlouhodobě překračuje. V roce 2011 odvysílal okruh ČT1 stejné procento všech úprav vhodných pro sluchově postižené diváky jako v roce 2010, okruh ČT2 jej o 2,3 % navýšil. Zákonný 70% podíl všech titulků i 2% podíl znakové řeči byl po obě období na obou okruzích splněn a překročen.
- Podíl počtu pořadů zpřístupněných pro zrakově postižené osoby má od 1. 1. 2011 ze zákona činit 10%; ČT může dosud evidovat pouze počty pořadů vhodných pro tuto skupinu auditoria. Programový okruh ČT1 odvysílal 24,6 %, ČT2 24,9 % pořadů vhodných pro nevidomé, tj. de facto téměř čtvrtinu všech pořadů.
- Detaily viz. 4.9.

„...vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb...”

- ČT provozuje pravidelné či experimentální vysílání na všech dostupných distribučních platformách a rozvíjí sofistikované služby, využívající možnosti nových digitálních technologií (viz 2.1.2.).

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 2 a 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2011 splnila.

„Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.”

- **Regionální vysílání** zpravodajství a publicistiky – v roce 2011 byla povinná kvóta 25 min/den překročena téměř dvojnásobně: o 24 – 49 min/den denně (o 9 minut denně navíc ve srovnání s rokem 2010). V r. 2010 se regionálně vysílalo jen na ČT1, v prvním čtvrtletí r. 2011 na ČT24 a od 11. dubna 2011 opět na ČT1.
- Zákonný 20% podíl TS Brno a Ostrava na celostátním vysílání byl v roce r. 2011 vyšší o 1,4 % než předcházející rok (a o 4 % nad zákonným limitem).
- Detaily viz 4.4.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2011 naplnila kvótu, stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou v ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

3.2.2. ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011 Z POHLEDU ZÁKONA Č. 231/2001 SB., O PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ

Rada České televize se při hodnocení zabývá pouze těmi povinnostmi, které České televizi plynou ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ale nejsou přesněji upraveny speciálním právním předpisem. Jde především o ustanovení, obsažená v Hlavě III. tohoto zákona, Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby, v ustanoveních §§ 42–44.

Radě České televize nepřísluší konstatovat, zda Česká televize kvóty dané v citovaných ustanoveních zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání plní, či nikoli. Může pouze podat informaci, v jakém rozsahu jsou podle jejích zjištění kvantifikované požadavky tohoto zákona plněny.

Rada České televize považuje za svou povinnost upozornit, že příslušné kvóty nelze a ani do budoucna nebude možné uplatňovat při posuzování programové nabídky programů ČT24 a ČT4. Oba programy jsou tematické a zaměřené na oblasti zpravodajství a sportu. Z toho vyplývá, že vůbec nevysílají audiovizuální díla, z jejichž celkového vysílacího času se příslušné podíly podle platné metodiky vypočítávají.

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení:

§ 42

„... tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.”

- Podíl **evropské tvorby** se proti roku 2010 zvýšil na ČT1 o 8,4% a na ČT2 o necelé 1%. Namísto „nadpolovičního podílu“, který je České televizi uložen zákonem, byl podíl evropské tvorby na těchto dvou okruzích v obou letech ještě vyšší, a to o 30 až 40 %.

§ 43 odst. 1

„... tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“

- Vysílací plocha věnovaná tvorbě **evropských nezávislých tvůrců** byla v roce 2011 na ČT1 vyšší o 0,9 %, na ČT2 nižší o 2,6 % než v r. 2010. Povinná 10% kvóta byla přesto na obou okruzích splněna téměř dvojnásobně.

§ 44

„... tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými tvůrci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %.“

- Prostor věnovaný **současné evropské nezávislé tvorbě** (tj. mladší pěti let) byl v roce 2011 na ČT1 vyšší o 2,4 % a na ČT2 nižší o 1,6 % než v roce 2010. Požadovaný limit byl na ČT1 překročen více než 5× a na ČT2 více než 7×.

3.2.3. PUBLIC VALUE

Hodnocení Rady ČT, uvedené v předcházejících kapitolách a hodnotící především kritéria daná zákonem a kodexem ČT, není jedinou možností hodnocení televize veřejné služby.

- V posledních letech se v mnoha zemích Evropy rozvíjí metodika hodnocení, vycházející z měření hodnoty veřejné služby, tak jak byla představena v publikaci „Building public value“ vydané v roce 2004 a obsahující řadu metrik pro měření hodnoty veřejné služby poskytované BBC.
- Podmínky pro uplatnění uvedené metodiky vytváří začlenění metodikou předpokládaných cílů do Royal Charter and BBC agreement, což jsou základní dokumenty regulující a řídící činnost BBC, stejně jako je tomu v případě ČT zákon 483/1991 Sb., o České televizi.
- Základem uvedené metodiky je **hodnocení pomocí metrik RQIV**, kde
R - Reach - hodnotí univerzální dostupnost veřejné služby a zásah příslušných diváckých skupin,
Q - Quality - měří kvalitu služby zejména její dokonalost/profesionalitu, osobitost, originalitu a inovativnost,
I - Impact - měří vliv poskytované služby na jednotlivce a společnost, například z pohledu historické paměti, podnětnosti a přitažlivosti pro diváky či míry naplnění cílů definovaných Royal Charter and BBC agreement,
V - Value for Money - měří výkonnost a efektivitu poskytované veřejné služby.
- Rada ČT se hodlá touto problematikou intenzivně zabývat a je připravena předkládat návrhy, vedoucí k uplatnění výše uvedené metodiky respektive její české varianty do hodnotící praxe. První studijní materiály se již Rada České televize pokusila zpracovat v následujících kapitolách 3.2.4. a 3.2.5.

3.2.4. HODNOCENÍ NAPLŇOVÁNÍ CÍLŮ CHARAKTERIZUJÍCÍCH VEŘEJNOU SLUŽBU NA ZÁKLADĚ NAMĚŘENÝCH DAT

Shrnutí normativně stanovených cílů, které musí ČT naplňovat

Obecné cíle pro média veřejné služby, ve znění modifikovaném pro Českou televizi, jsou následující:

1. **Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie.** (Týká se především kvality zpravodajství, publicistiky, dokumentů a míry oslovení populace těmito žánry.)
2. **Podpora vzdělanosti a vzdělávání** (např. podíl vzdělávacích pořadů na vysílání). (Týká se především kvality a zásahu vzdělávacích, náboženských, dětských pořadů a dále např. i dokumentů.)
3. **Stimulace kreativity a kvality v kultuře** (souvisí přímo s hodnocením úrovně kvality jednotlivých kanálů i žánrů z hlediska originality, jedinečnosti a inovativnosti jejich programové skladby – viz kapitola 2. tohoto materiálu. Týká se především dramatických pořadů, zábavních pořadů atd.).
4. **Prezentace České republiky** (ve smyslu jejich úspěchů a specifík v nejrůznějších oblastech či budování její státnosti – týká se především zpravodajství, publicistiky, dokumentů, vzdělávacích a náboženských dramatických pořadů), **představení jejích regionů, menšin a komunit** (podíl vysílání z regionů).

Image České televize mezi diváky z hlediska veřejnoprávního

Spontánní asociace, které si diváci spojují s jednotlivými kanály ČT, do značné míry odpovídají obecným cílům 1. a 2., které má ČT naplňovat (pořadí podle četnosti asociace):

ČT1	zpravodajství, konkrétní pořady, česká, pořady pro děti, veřejnoprávní
ČT2	dokumenty
ČT24	zprávy, zpravodajství, politika
ČT4	sport, sportovní přenosy
Nova	filmy, seriály, zábava, reklama, komerční
Prima	seriály, filmy, konkrétní pořady, zprávy, zábava

Diváci přiřazují většinu žánrů veřejnoprávního charakteru kanálům ČT, nikoli kanálům komerčním. S ČT1 a ČT24 spojují zpravodajství, s kanálem ČT1 navíc také pořady pro děti; celkově jej považují za český. ČT2 považují za kanál naučný, vědecký, kulturní a pro náročného diváka. Primě a Nově společně přiřazují seriály a filmy.

Zkoumané programové typy veřejnoprávního charakteru vyjma dramatických pořadů diváci uvádějí jako svůj hlavní kanál ČT1 – zpravodajství 38 %, publicistika 35 %, pořady pro děti 50 % a ČT2 pro dokumentární pořady (65 %). Ještě dalších 26 % uvádí jako svůj hlavní kanál pro zpravodajství ČT24 – tedy častěji než v případě hlavního kanálu Novy. Z hlediska zpravodajství je některý z kanálů ČT hlavní pro 64 % diváků.

Celkově je ČT vůči hlavním komerčním stanicím Prima a Nova v očích diváků velmi správně vyhraněna ve smyslu svého poslání: plnit úkoly veřejné služby. ČT nabízí divákům to, co od ní jako od veřejnoprávní TV žádají.

Hodnocení naplňování obecného cíle 1: Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Pro naplňování tohoto cíle je nejvýznamnější zpravodajství následované (politickou) publicistikou a dokumenty.

Úroveň zpravodajství

Se zpravodajstvím jsou diváci spokojeni nejvíce ze všech žánrů. Jako svůj hlavní kanál pro zpravodajství uvádí ČT1 38 % diváků a dalších 26 % ČT24. Jako důvěryhodný (ve vztahu ke zpravodajství) hodnotí diváci výrazně nejvíce kanály ČT1 (49 %) a ČT24 (43 %). Zpravodajské pořady zaujmají největší část vysílací plochy ČT a oslovují 41 % populace 15+ (tento počet diváků sleduje každý týden nepřetržitě zpravodajství ČT alespoň 15 minut). Samotná ČT24 oslovuje svým zpravodajstvím čtvrtinu všech diváků. Zpravodajství ČT zasahuje 1,6× větší část populace 15+ než Prima, ale 1,4× menší než Nova. Zásah ČT je ve skutečnosti ještě o něco vyšší – o diváky, kteří sledují zpravodajství ČT24 pouze na internetu, ale nejsou zatím bohužel nijak evidováni.

Průměrná týdenní délka sledování zpravodajství na kanálech ČT je výrazně vyšší než na ostatních stanicích a činí 83 minut týdně. Zatímco veličina Zásah reprezentuje plošnou míru oslovení veřejnosti, průměrný čas sledování je možné chápat jako hloubku oslovení. Za současného hodnocení obou veličin je míra komplexního oslovení populace zpravodajstvím ČT a zpravodajstvím Novy identická. Zásah aktuální politické publicistiky by byl v případě ČT pravděpodobně větší než zásah obdobných pořadů na Nově (v budoucnu je potřeba pro účely vyhodnocení oddělit politickou publicistiku od ostatní publicistiky).

Zpravodajství České televize v České republice rozhodujícím způsobem zachovává mediální pluralitu.

Množství událostí a šíří témat pojednávaných ve zpravodajském programu ČT24 není schopna zajistit v současné době v České republice žádná soukromá televize.

Poskytování „fóra pro veřejnou diskusi“ je nezpochybnitelným plněním veřejné služby.

V obrovském množství zpravodajských pořadů, speciálního a kontinuálního vysílání se nelze vyvarovat občasných chyb. Tyto chyby ale nelze označit za systémové.

ČT4

Předmětem veřejných debat o plnění veřejné služby je rovněž sportovní program ČT4. Izde je nezpochybnitelné, že Česká televize plní roli veřejné služby: dává například prostor menšinovým sportům. Míra zastoupení bude vždy sporná. V České republice ale není jiný subjekt, který by natolik kvalitně a obsažně dokázal odvysílat události, jako jsou olympijské hry či soutěže typu mistrovství světa.

I na program ČT4 se vztahují kritéria zpravodajství, tedy Etický kodex. I zde platí, že moderátoři a redaktoři se nemohou ocitnout v konfliktu zájmu, pracovat jako PR poradci či moderovat komerční akce.

Úroveň dokumentů

Spokojenost diváků s dokumenty je mezi jednotlivými žánry nadprůměrná. Jako hlavní kanál pro dokumenty uvádí kanál ČT2 64,7 % diváků. Dokumenty ČT oslovují 43 % obyvatel. V celkovém srovnání podílu vysílací plochy a sledovanosti jsou ze všech žánrů vysílaných ČT dokumenty nejlepší. Dokumenty mají mezi ostatními vysílanými žánry ČT i nejvyšší celkovou úroveň.

Hodnocení naplňování cíle 2: Podpora vzdělanosti a vzdělávání

Pro naplňování tohoto cíle hrají nejvýznamnější roli vzdělávací pořady následované dokumenty.

Spokojenost se vzdělávacími pořady je nadprůměrná. Jako hlavní kanál pro vzdělávání vnímají diváci kanál ČT2. Vzdělávací pořady ČT oslovují 11,3 % obyvatel. Podíl vysílací plochy tohoto žánru je mírně vyšší než jeho sledovanost, což je pravděpodobně způsobeno jeho menším podílem vysílání v prime time. Vzdělávací pořady mají mezi ostatními vysílanými žánry ČT celkově mírně nadprůměrnou úroveň.

ČT cíl 2 naplňuje, k čemuž jí významně napomáhají dokumenty s jejich celkově vysokou úrovní.

Hodnocení naplňování cíle 3: Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Naplňování tohoto cíle závisí především na úrovni dramatických pořadů a částečně i na pořadech zábavních. Ze všech vysílaných pořadů oslovují dramatické pořady největší část populace – 66 %. Podíl vysílací plochy dramatických pořadů je nižší než jejich podíl na sledovanosti.

Cíl 3 ČT obecně naplňuje.

Hodnocení naplňování cíle 4: Prezentace České republiky

Pro rok 2011 činí podíl regionálního vysílání na celkové vysílací ploše 24 %. V tomto směru tedy ČT obecný cíl 4 naplňuje.

3.2.5. HODNOCENÍ NAPLŇOVÁNÍ NĚKTERÝCH SPECIFICKÝCH POŽADAVKŮ (ZEJMÉNA ZE ZÁKONA O ČT A KODEXU ČT) KLADENÝCH NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY ČT

Pořady pro děti - plnění specifického cíle

Jako hlavní kanál pořadů pro děti diváci vnímali ČT1. Zasahuje 18 % populace 15+ (!), ve věkové kategorii 4 až 14 let zasahuje 26,7 %. Děti sledovaly dětské pořady na ČT průměrně 40 minut týdně.

	ČT1	ČT2	celkem
podíl vysílání pro děti 2011 v %	18,9	2,0	10,5
podíl vysílání pro děti 2010 v %	16,5	11,1	13,8

Podíl vysílací plochy vysílání pro děti se meziročně snížil téměř o čtvrtinu. V roce 2011 došlo k masivnímu úbytku dětských pořadů na ČT2, který byl jen velmi částečně kompenzován nárůstem podílu dětských pořadů na ČT1.

V roce 2011 pokrývala Česká televize svými pořady mladší diváckou obec v celé šíři. Jako poměrně kvalitní lze hodnotit **Kouzelnou školkou**, **Studio Kamarád** i nové pásmo **Planeta YÓ**, jež je s ohledem na věk diváků vkusně moderované a obsahuje premiérové pořady. Rovněž nabídka pro začínající teenagery – **Medúza**, **Game Page**, **Bludiště** – byla a je víceméně kvalitní, i když tady mohou tvůrci postupně zvednout hodnotovou laťku, aniž by utrpěla zábavnost (včetně módních trendů). Pokud jde o zahraniční seriály, podařilo se vybrat vesměs díla kvalitní po stránce profesionální i stránce výtvarné a etické, poskytující impuls k přemýšlení a hledání nových cest, například snímky: **Ovečka Shawn**, **Wallace a Gromit**, **Mikulášovy patálie**, **Dopisy od Felixe** a další. Zvláštní pozornost zaslouží **Večerníčky**. V roce 2011 uvedla ČT premiéru čtyř seriálů: **Pohádky pro štěňátka**, **Králík Fiala**, **O Kanafáskovi**, **Kočka Linda**, **poklad rodiny**.

Je třeba zdůraznit, že výroba tohoto typu pořadů patří k finančně náročným a nebýt ČT, zřejmě by animovaná tvorba pro děti zanikla.

Úroveň dramatické tvorby

V preambuli svého Kodexu se Česká televize hlásí k požadavku, „aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby“. PhDr. Milan Šmíd k tomu ve svém rozboru Vysílání České televize v roce 2011 z pohledu plnění úkolů veřejné služby připojil principy, které si pro sebe vytkla BBC ve své Chartě z roku 2007 a následující Dohodě: pořady televize veřejné služby by měly vyhovět alespoň jednomu z nich; jsou to vysoká kvalita, podnětnost a náročnost nutící obecenstvo k přemýšlení, dále původnost, inovativnost a angažovanost. Ze 37 vysílaných dramatických titulů bylo 16 repríz a 21 premiér. Jde o důležitou součást veřejné služby České televize, i když tyto tituly sleduje menší počet diváků. Bez ohledu na to, zda výběr titulů obsahuje nejlepší umělecké výsledky českého divadla, nutno jejich zařazení hodnotit kladně.

Pokud jde o pořady převzaté, neliší se dramaturgie pokaždé a ve všech směrech od dramaturgie soukromých televizí. Zejména je však třeba si vážit promítání takzvaných klubových filmů. Jsou bohužel zařazovány do vysílání v pozdní hodinu zřejmě pro svou nižší sledovanost. Přínosem byl cyklus **Rozmarná léta českého filmu** a cyklus slovenských dramatických děl **Nesmrtelní**.

Dramatická tvorba z vlastní produkce České televize se spoléhala zejména na reprízy, například na úspěšné **Četnické humoresky** nebo na sérii **3 plus 1**. Premiéru mělo 39 dílů seriálů (**Cukrárna**, **Znamení koně**, **4teens** a **Vyprávěj**) a kromě zmíněných premiér dramatických pořadů je třeba zařadit do této oblasti také premiéry sedmi filmů, na jejichž produkci se Česká televize podílela (**Muži v říji**, **Sametová vražda**, **Tobruk**, **Veni, vidi, vici**, **Protektor**, **Zoufalci**, **Odcházení**).

Alespoň jednou z předností vytyčených Chartou BBC z roku 2007 se vyznačovaly seriály **Vyprávěj**, a to snahou angažovat se pro témata zajímavější diváků, a částečně i **Znamení koně**. Oba se příznivě lišily od produkce soukromých televizí.

Jednotlivé dramatické pořady mají bilanci poněkud horší. Pozoruhodný záměr měl cyklus **Čapkovy kapsy**, slibný byl začátek cyklu **Setkání s hvězdou**, původní nápad lze ocenit i na thrilleru **Santiniho jazyk**. Zato standardní detektivky – třídílná **Řádová leť**, dvoudílná **Jseš mrtvej, tak nebreč**, **Sráči** a **Kráska a netvor** – jsou detektivky, jaké dovede uvést na podobné umělecké úrovni i soukromá televize.

PhDr. Milan Šmíd uzavřel své hodnocení produkce původní dramatické tvorby České konstatováním, že úkol veřejné služby plnila Česká televize v této oblasti nedostatečně, a to jak z hlediska kvalitativního, tak kvantitativního. „Jeden divácky úspěšný seriál, pestrá skladba zahraničních filmů a několik málo mimořádných televizních děl“ nestačí podle něj přesvědčivě doložit, že Česká televize plní jeden z nejdůležitějších úkolů veřejné služby, totiž „prostřednictvím svých kulturních programů podněcovat tvořivost a odrážet rozmanitost kulturních činností v oblastech jako jsou hudba, výtvarné umění a divadlo a tam, kde je to vhodné, podporovat kulturní akce a představení“.

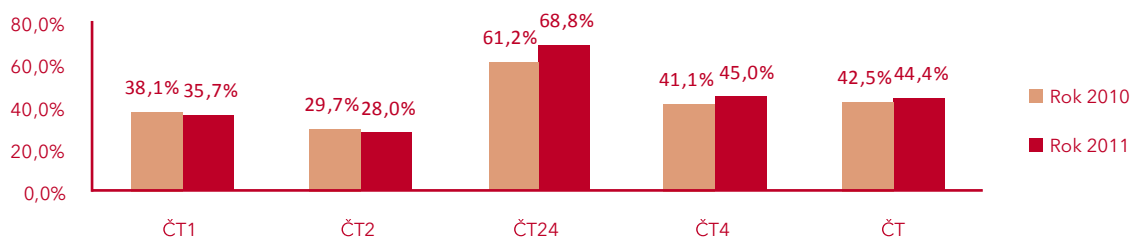
Hodnocení plnění úkolů veřejné služby z hlediska dosahované kvality

Dosahovaná kvalita z pohledu vytváření veřejné služby byla hodnocena v souladu s metodologií RQIV na základě následných veličin, které indikují její úroveň:

- originalita a původnost tvorby (podle naměřených podílů premiér a repríz + vlastní a převzaté tvorby),
- jedinečnost kanálů a programové skladby podle diváků a naměřené vysílací plochy a sledovanosti,
- hlavní (přeneseno nejlepší) kanály pro jednotlivé žánry podle diváků,
- kvalita žánrů podle spokojenosti diváků s vysílanými pořady v rámci jednotlivých žánrů,
- kvalita kanálů podle jejich „důvěryhodnosti“ vnímané diváky.

Hodnocení kvality podle podílu premiér a repríz

Celkově podíl premiér na všech kanálech ČT vzrostl ze 42,5 % v roce 2010 na 44,4 % v roce 2011, což reprezentuje slušnou úroveň, např. BBC má podíl premiér na všech svých čtyřech kanálech dohromady jen 39 %.



Zdroj: VPA

Hodnocení kvality podle podílu vlastní a převzaté tvorby

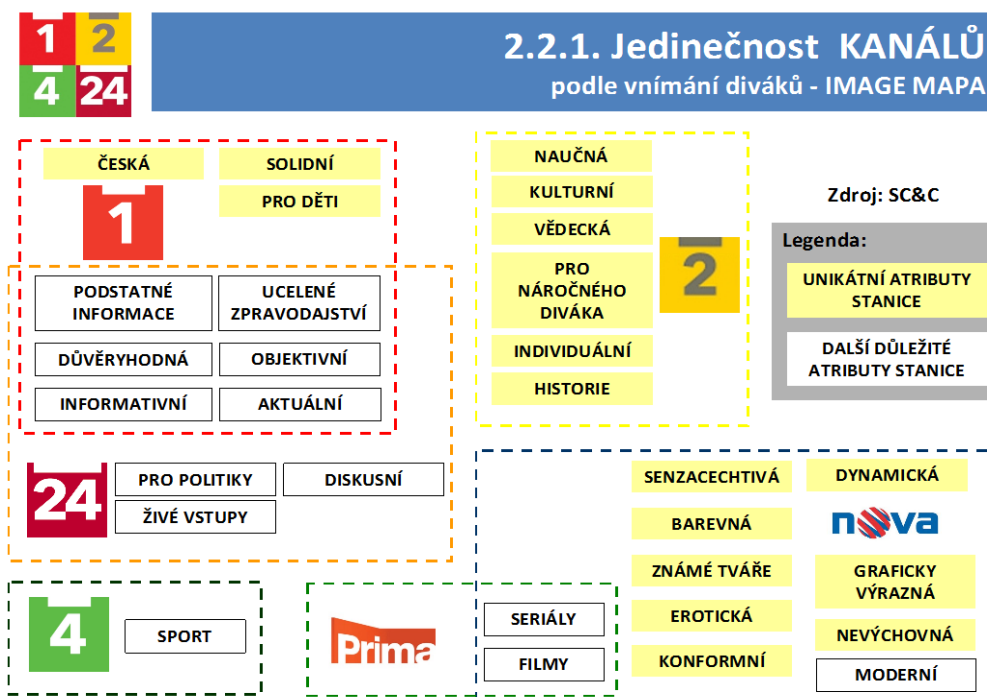
Celkově podíl vlastní tvorby na všech kanálech ČT vzrostl ze 74,2 % v roce 2010 na 76,1 % v roce 2011. V případě ČT1 vzrostl z 66,8 % na 73,9 % a u ČT2 mírně poklesl, z 61,6 % na 60,9 %. Podle tohoto ukazatele tedy originalita a původnost tvorby ČT mírně vzrostla.

Srovnání podílu vlastní a převzaté tvorby ve vysílání ČT - rok 2011/2010

rok 2011	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celková	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Celkem vlastní	6 470	73,9	5 336	60,9	8 666	98,9	6 184	70,6	26 656	76,1
Celkem převzato	2 291	26,1	3 425	39,1	96	1,1	2 579	29,4	8 391	23,9
rok 2010	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celková	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Celkem vlastní	5 852	66,8	5 396	61,6	8 644	98,7	6 108	69,7	26 000	74,2
Celkem převzato	2 908	33,2	3 367	38,4	117	1,3	2 652	30,3	9 044	25,8

Zdroj: VPA

Hodnocení kvality z pohledu odlišnosti a jedinečnosti kanálů a programové skladby



Jedinečnost hlavních kanálů podle vnímání diváků

Diváci přiřazují většinu žánrů s veřejnoprávním charakterem kanálům ČT, nikoli kanálům komerčním. ČT1 a ČT24 přiřazují zpravodajství, důvěryhodnost a objektivitu, ČT1 si navíc spojuje s pořady pro děti a celkově jej považují za český. ČT2 považují za naučný a vědecký a dále za kulturní a pro náročného diváka. Primé a Nové pak shodně přiřazují seriály a filmy. Dá se tedy říci, že **diváci považují ČT jako celek za veřejnoprávní médium.**

Jedinečnost programové skladby

Nizozemská televize veřejné služby NPO sleduje a vyhodnocuje jedinečnost programové skladby vlastních kanálů ve srovnání s komerčními i srovnání vlastních kanálů mezi sebou jako jednu z veličin charakterizujících kvalitu vysílání veřejné služby. Následný graf ukazuje odlišnost programové skladby ČT1 a ČT2 z hlediska různé vysílací plochy pro různé žánry. Srovnání ČT s programovou skladbou komerčních kanálů je bohužel problematické z důvodu nejednotného označování žánrů v elektronickém měření sledovanosti.

Profil programů ČT1 a ČT2 - porovnání podílu žánrů na čase a sledovanosti 2011

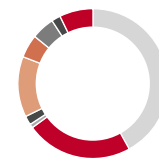
ČT1 - Podíl žánru na čase

dramatický	36 %
zábavný	33 %
hudební	1 %
sportovní	1 %
zpravodajský	7 %
publicistický	4 %
dokumentární	5 %
vzdělávací	3 %
ostatní	9 %



ČT1 - Podíl žánru na sledovanosti

dramatický	42 %
zábavný	23 %
hudební	1 %
sportovní	2 %
zpravodajský	13 %
publicistický	5 %
dokumentární	5 %
vzdělávací	2 %
ostatní	7 %



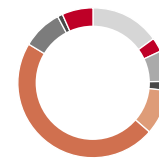
ČT2 - Podíl žánru na čase

dramatický	14 %
zábavný	5 %
hudební	12 %
zpravodajský	4 %
publicistický	13 %
dokumentární	33 %
vzdělávací	10 %
náboženský	2 %
ostatní	8 %



ČT2 - Podíl žánru na sledovanosti

dramatický	21 %
zábavný	3 %
hudební	6 %
zpravodajský	2 %
publicistický	9 %
dokumentární	44 %
vzdělávací	8 %
náboženský	1 %
ostatní	6 %



(Zdroj: VPA)

Divácké priority

Pro všechny zkoumané programové typy veřejnoprávního charakteru vyjma dramatických pořadů diváci uvádějí jako svůj hlavní kanál ČT1 – zpravodajství 38%, publicistika 35%, pořady pro děti 50% a ČT2 dokumentární pořady 65%. Ještě dalších 26% uvádí jako svůj hlavní kanál pro zpravodajství ČT24 – tedy častěji než v případě hlavního kanálu Novy. Z hlediska zpravodajství je ČT hlavní pro 64%. Pro zábavní pořady a pořady dramatického typu, jako jsou filmy a seriály, diváci uvádějí jako hlavní kanál Novu. Jako svůj hlavní uvádí některý ze čtyř kanálů ČT v součtu 44% diváků.

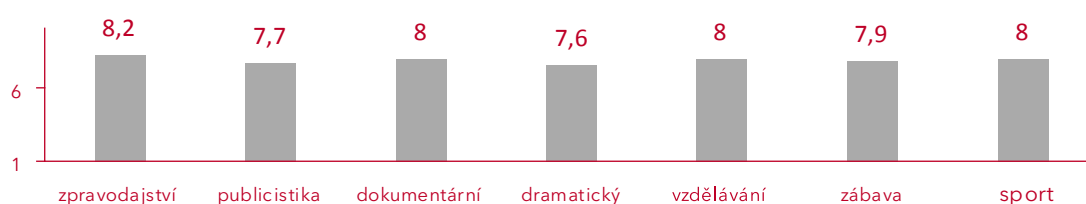
	ČT1	ČT2	ČT24	ČT4	Nova	Nova Cine- ma	Prima family	Prima Cool	Prima Love	Bar- randov	Jiný	
celkově hlavní	29,6%	4,1%	5,4%	4,6%	32,3%	0,9%	14,2%	4,6%	0,9%	1,7%	1,6%	100,0%
filmy	18,5%	4,1%	0,6%	0,0%	37,7%	10,1%	14,7%	2,8%	0,4%	9,7%	1,6%	100,0%
zábava	21,1%	2,6%	0,4%	0,5%	33,3%	1,4%	22,9%	8,8%	1,3%	4,8%	3,0%	100,0%
dokumenty	15,5%	64,7%	2,6%	1,0%	3,8%	0,8%	3,6%	1,4%	0,2%	1,7%	4,8%	100,0%
pořady pro děti	50,4%	1,8%	0,4%	0,5%	12,7%	1,5%	6,4%	4,0%	0,0%	13,1%	9,3%	100,0%
zpravodajství	38,1%	0,7%	26,4%	1,0%	22,9%	0,0%	10,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	100,0%
seriály	14,6%	1,4%	0,4%	0,1%	42,0%	1,3%	27,6%	5,7%	3,4%	2,0%	1,5%	100,0%
publicistika	35,1%	16,8%	22,3%	1,8%	10,6%	0,0%	11,3%	0,5%	0,0%	0,5%	1,1%	100,0%
sport	5,2%	7,7%	6,6%	67,3%	8,2%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	100,0%

Zdroj: SC&C – šetření – IX. – X. 2011

Hodnocení spokojenosti diváků s vysílanými pořady

Diváci v kvantitativním panelovém výzkumu DKV ČT hodnotí spokojenost diváka s jednotlivými odvysílanými pořady na škále 1 až 10 (kdy 1 = zcela nespokojen/a, 10 = zcela spokojen/a). Jednotlivé pořady hodnotí jen ti diváci, kteří pořad viděli, proto jsou absolutní úrovně spokojenosti pro jednotlivé žánry vysoké a je potřeba je vnímat v souvislosti s výší zásahu populace, kterého jednotlivé žánry dosahují (Zdrojem pro všechna uvedená data v této kapitole je výzkum DKV ČT.).

Spokojenost s jednotlivými žánry ve vysílání České televize v roce 2011 v populaci 15+

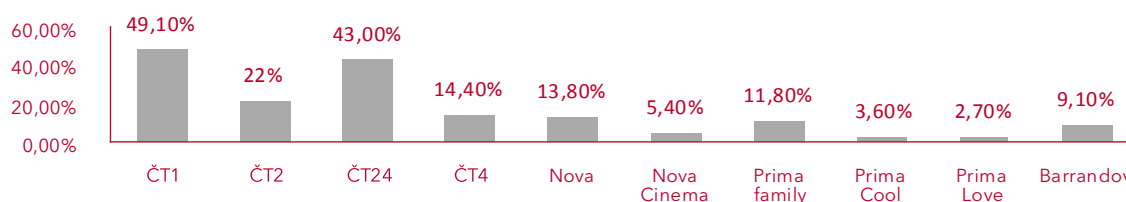


Nadprůměrná spokojenost panuje mezi diváky se zpravodajstvím ČT, mírně nadprůměrná je u dramatických, vzdělávacích a sportovních pořadů. Průměrná spokojenost je se zábavními pořady.

Hodnocení kvality kanálů podle diváckého vnímání důvěryhodnosti

Důvěryhodnost si diváci zjevně spojují se zpravodajstvím. Kanálům, které diváci nejčastěji označili jako své hlavní pro sledování zpravodajství – tedy ČT1 a ČT24, přiřadí i nejvyšší důvěryhodnost.

Podíl diváků, kteří považují daný kanál za DŮVĚRYHODNÝ



Hodnocení plnění veřejné služby z hlediska míry oslovení populace (Reach) a Share

Základním ukazatelem výkonnosti a úspěšnosti komerčních stanic je především dosahovaný „rating“ (průměrný počet diváků, kteří daný pořad sledují) a „share“ (procentuální podíl diváků, kteří daný pořad sledují, vzhledem ke všem divákům se zapnutou TV). Dvojice těchto veličin je ideálním měřítkem pro reklamní trh a určování ceny reklamy, ale samy o sobě nejsou v tomto směru vhodným kritériem pro hodnocení plnění úkolů veřejné služby.

Proto například BBC vyhodnocuje svou úspěšnost oslovení široké veřejnosti stanovením minimálního limitu, který musí být splněn: **alespoň 15 minut nepřetržitě musí každý týden sledovat některý z kanálů BBC nejméně 70 % populace** – tato měřitelná veličina se nazývá Reach (zásah).

Reach pro jednotlivé kanály ČT a vysílané žánry

Pozn.: Pokud není uvedeno jinak, pocházejí data, uvedená v této kapitole, ze zdroje ATO – MEDIARESEARCH.

Reach populace 15+ hlavních kanálů (alespoň 15 minut týdně sledovali nepřetržitě daný kanál)

REACH							
v % 15+	ČT celkem	ČT1	ČT2	ČT24	ČT4	Nova	Prima
Rok 2010	75,0	67,8	41,6	22,0	17,7	78,2	66,1
Rok 2011	76,5	68,7	35,2	28,8	23,6	79,1	69,8

Vyjma ČT2 všem ostatním hlavním kanálům v ČR vzrostl zásah (Reach) populace 15+, přesto ČT2 nadále oslovuje více než třetinu populace a této hranici se začíná přibližovat i ČT24. Nárůst jejího zásahu je v procentních bodech obdobný jako ČT4. Nejvyšší nárůst zásahu zaznamenala ČT24 (6,8 p. b.), následována ČT4 (5,9 p. b.), Prima (1,2 p. b.), ČT1 a Nova (0,9 p. b.). Kanály ČT jako celek dosáhly zásahu 76,5 % populace, což značně převyšuje limit, který si pro oslovení veřejnosti stanovuje BBC.

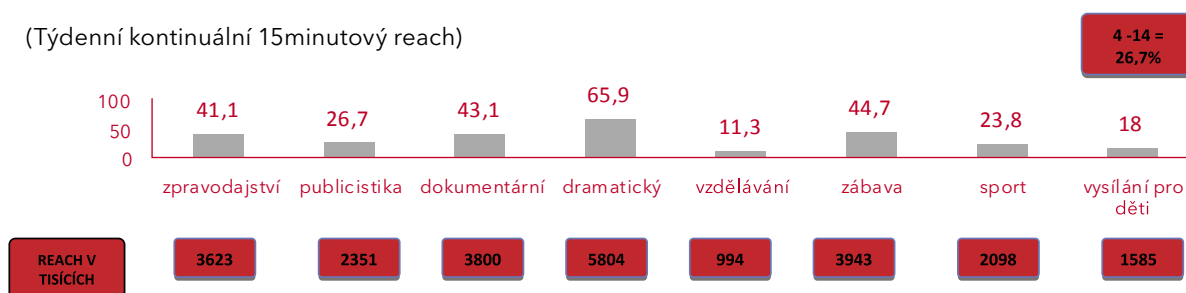
Reach jednotlivých žánrů

Pozn.: Pokud není uvedeno jinak, pocházejí data, uvedená v této kapitole, ze zdroje ATO – MEDIARESEARCH.

Diváci sledují dramatické pořady nejvíce (66 % populace) a nejdéle (v průměru 110 minut týdně) ze všech žánrů. Vynikajících výsledků dosahují dokumentární pořady, které oslovují 43 % populace a jejich průměrný týdenní čas činí 35 minut.

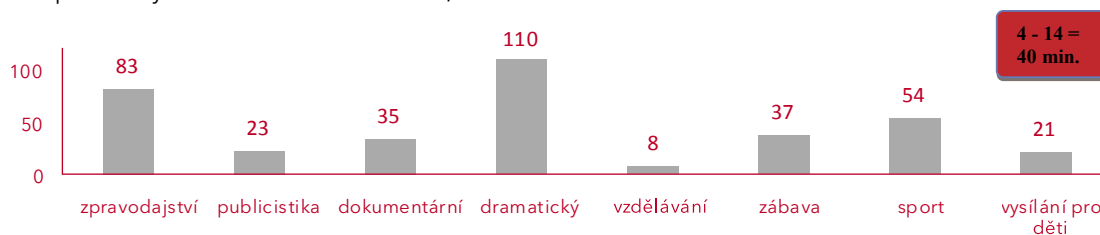
Reach jednotlivých žánrů ve vysílání ČT v roce 2011 v % populaci 15+

(Týdenní kontinuální 15minutový reach)



Průměrná doba sledování jednotlivých žánrů ve vysílání ČT v roce 2011 pro populaci 15+

(Týdenní průměrný čas sledování v minutách)



- Veřejnoprávní směřování jednotlivých žánrů (určené mírou veřejnoprávního charakteru daného žánru, mírou jejich očekávání a jeho naměřeným zásahem v populaci) v zásadě odpovídá naplňování obecných cílů stanovených pro veřejnoprávní vysílání. ČT nabízí divákům to, co od ní jako od veřejnoprávní televize očekávají.
- Cíle charakterizující úkoly veřejné služby plnila ČT v roce 2011 dobře. Relativně nejméně naplňován je obecný cíl (charakterizující vysílání veřejné služby) v oblasti stimulace kreativity a kvality v kultuře.
- Kvalitu vysílání veřejné služby České televize lze považovat mezi roky 2010–2011 za konstantní, s výjimkou indikátoru kvality – inovativnost vysílání ČT, který meziročně poklesl.
- Zásah populace vysíláním veřejné služby České televize v roce 2011 odpovídal úkolům, které jí byly stanoveny.



PŘÍLOHY

4

Č
ČESKÁ TELEVIZE

4. PŘÍLOHY

4.1. POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM

- Česká televize, v souladu s ustanoveními § 18 zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, vykazuje údaje, které nastaly v kalendářním roce 2011:

Povinné údaje podle zákona č. § 18 zák. č. 106/1999 Sb.

Počet obdržených žádostí o informace	17
Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	5
Počet vydaných rozhodnutí o částečném odmítnutí žádosti	5
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí	3
Výčet poskytnutých výhradních licencí, včetně odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence	0
Počet stížností na způsob poskytnutí informace	0
Počet stížností na nečinnost	2

- Z celkového počtu 17 žádostí o poskytnutí informací podaly 13 žádostí fyzické osoby a 4 žádosti sdružení. Ke dni 31. 12. 2011 bylo vyřízeno 15 žádostí, z toho šesti žádostem bylo zcela vyhověno.
- O odvoláních proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti a rovněž o částečném odmítnutí žádosti rozhodoval generální ředitel České televize v roce 2011 tak, že ve dvou případech rozhodnutí České televize potvrdil a v jednom případě rozhodnutí České televize změnil a informaci poskytl.
- V roce 2011 byla podána proti rozhodnutí České televize jedna žaloba k soudu. O žalobě dosud nebylo rozhodnuto.

V roce 2011 byl České televizi doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 30. června 2011 spis. zn. 9Ca 350/2008-59-67, který zrušil rozhodnutí České televize a vyhověl tím žalobě podané v roce 2008 obecně prospěšnou společností. Podstatná část rozsudku Městského soudu v Praze: „Rozhodnutí generálního ředitele České televize ze dne 13. 8. 2008 se zrušuje a věc se vrací žalovanému k dalšímu řízení.“ V odůvodnění rozsudku se uvádí: „Z rozhodnutí o odmítnutí informací musí být zřejmé, jaké informace jsou považovány za obchodní tajemství a v čem povinný subjekt v konkrétním případě spatřuje naplnění všech znaků obchodního tajemství vyplývajících z ust. § 17 obchodního zákoníku, navíc tyto informace musí být subjektem, jenž vykonává právo k obchodnímu tajemství, za obchodní tajemství označeny.“ „Nelze aplikovat přímý účinek směrnice 2003/98/ES a jediným relevantním předpisem je zákon o svobodném přístupu k informacím.“ Proti tomuto rozsudku podala Česká televize v roce 2011 kasační stížnost, o které soud dosud nerozhodl.

4.2. PRAVIDLA RADY ČESKÉ TELEVIZE PRO VYŘIZOVÁNÍ PODNĚTŮ A STÍŽNOSTÍ

1. Základní koncepce vyřizování podnětů a stížností

- 1.1 Vyřizování podnětů a stížností je jedním z významných bodů činnosti Rady ČT ve vztahu ke koncesionářům. Jako zpětná vazba upozorňují na skutečné či domnělé chyby či přehmaty ve vysílání ČT, jejich bezodkladné a zejména kompetentní vyřízení je povinností Rady ČT jako kontrolního orgánu a ovlivňuje důvěryhodnost a respekt Rady ČT.
- 1.2 Podle charakteru stížností a podnětů je Rada ČT buď vyřizuje sama, vyžádá si vyjádření od GR ČT, případně předá GR ke konečnému vyřízení.
- 1.3 Agenda podnětů a stížností je v kompetenci a zodpovědnosti předsedy Rady ČT který je zodpovědný za veškeré výstupy této agendy. Pracovní skupina z členů Rady ČT je tvořena ad hoc podle témat podnětů a stížností. V souladu s Jednacím řádem Rady ČT mají ostatní členové Rady ČT možnost vyjádřit se k odpovědím v průběhu 48 hodin.

- 1.4 Evidenci a archiv došlých podnětů a stížností stejně jako evidenci a archiv odpovědí na podněty a stížnosti spravuje sekretariát Rady ČT ve vzájemné zastupitelnosti J. Kamicové a J. Gabrielové (E. Hojerové).
- 1.5 Dopisy, které nebudou obsahovat celé jméno, příjmení a úplnou poštovní adresu stěžovatelů, bude považovat Rada ČT za anonymní. Rada ČT se těmito dopisy nebude zabývat.

2. Zásady práce při vyřizování stížností či podnětů

- 2.1 Předseda zodpovědný za agendu předkládá pravidelně Radě
- výčet případů, které připravil k vyřízení bez rozpravy v radě, v němž uvede jména podavatelů podnětů a názvy pořadů, jichž se podněty týkají,
 - informuje o případech, kdy požádal GŘ o stanovisko, a o tom, zda své stanovisko již GŘ předložil.
- 2.2 Kopie všech dopisů a návrhů na odpovědi rady rozešle sekretariát rady e-mailovou poštou všem členům rady, a to vždy nejpozději do 18 hodin den před jednáním rady.
- 2.3 Žádosti rady o poskytnutí stanoviska GŘ podává sekretariát písemně s podpisem předsedy (místopředsedy) rady. Ostatní korespondenci s ČT a ústní (telefonické) požadavky a dotazy na ČT vyřizuje tajemnice rady (sekretariát).
- 2.4 Všechny písemnosti, které jsou určeny adresátům mimo ČT, podepisuje předseda nebo zodpovědný místopředseda rady; text je psán jménem Rady ČT.
- 2.5 Podnět je postoupen jinému orgánu nebo jiné osobě mimo ČT, je-li věc mimo působnost Rady ČT i mimo působnost ČT, o čemž tazatele uvědomí písemně.
- 2.6 Každý člen rady se může seznámit s příslušnou dokumentací týkající se podnětu na sekretariátu rady. Podle povahy věci zašle nebo vydá sekretariát členu rady dokumentaci nebo její část.

4.3. PŘEHLED ÚČASTI ČLENŮ RADY ČESKÉ TELEVIZE NA JEDNÁNÍCH V ROCE 2011

účast 2011	1 12.1.	2 26.1.	3 9.2.	4 23.2.	5 9.3.	6 23.3.	7 6.4.	8 20.4.	9 11.5.	10 25.5.	11 8.6.	12 29.6.	13 13.7.	14. 10.8.	15 24.8.	16 7.9.	17 21.9.	18 5.10.	19 19.10.	20 2.11.	21 23.11.	22 14.12.
J. Baumruk																						
A. Bajaja																						
J. Brandejs																						
J. Dědič																						
D. Eklová																						
H. Fibingerová																						
M. Jankovec																						
J. Kratochvíl																						
P. Koutný																						
R. Kühn																						
R. Mezulánik																						
J. Pavlata																						
J. Presl																						
J. Prokeš																						
I. Satrapa																						
A. Svobodová																						
M. Uhde																						
J. Závozda																						

4.4. PROGRAMOVÉ PROJEKTY REALIZOVANÉ ČI VYSÍLANÉ V ROCE 2011

Centrum hrané tvorby

V dramatické oblasti realizovala ČT v roce 2011 několik významných projektů.

- Především to byl cyklus adaptací povídek, uvedený pod názvem **Čapkovy kapsy**. Zkušený scenárista, spisovatel Ivan Klíma, Václav a Eva Šaškovi, Karel Čabrádek či Martin Šafránek, převedli do televizního tvaru po třech Čapkových prózách z Povídek z jedné a z druhé kapsy. Režijně se jich ujali zástupci nejmladší české režisérské generace, své pohledy na Karla Čapka vyslovili formou malého televizního filmu. Televizní návrat k velkému českému spisovateli dostal svou generační podobu a obohatil režisérský ansámbl České televize o talentované a nadějné tvůrce. Jména mladých filmařů – Daniel Maráky, Martin Kopp, Slobodanka Radun, Vojtěch Moravec, Jan Chramosta, Josef Tuka, Jan Těšitel, Zdeněk Durdil, Jana Boršková, Rozálie Kohoutová, Jan Vejnar či Jan Míka – určitě ještě uslyšíme.
- Rok 2011 přinesl konec natáčení čtvrté řady seriálu **Zdivočelá země**, domovského díla ČT, tentokrát ponořeného do pochmurných dob normalizace. V seriálu, líčícím životy těch, kdo se nepokořili před komunistickou totalitou, odpovídá Česká televize na základní otázky, které si kladou Češi i Slováci stran své moderní minulosti. Autoři seriálu, spisovatel Jiří Stránský a režisér Hynek Bočan, uzavírají touto sérií celý mimořádný projekt, reflektující to, co jsme v minulých desítkách let rozličnými způsoby každý prožili.
- Ve druhé polovině roku 2011 začalo natáčení **Sanitky 2**. Pokračování legendárního seriálu bylo svěřeno režiséru Filipu Renčovi a diváci v něm uvidí nejen aktéry původní Sanitky z 80. let (Jaromír Hanzlík, Zlata Adamovská, Pavel Zedníček, Tomáš Juřička, Ivana Andrlová, Svatopluk Skopal), ale i řadu nových postav v podání současných oblíbených herců (Dagmar Havlová, Jiří Dvořák, Jiřina Bohdalová, Marek Vašut, Michal Dlouhý a další). Natáčení seriálu pokračuje i v roce 2012. Rok poté ho bude vysílat ČT.
- K přitažlivým a nekonvenčním činům dramatické tvorby loňského roku patří i adaptace velmi známého románu Miloše Urbana **Santiniho jazyk**. V režii Jiřího Stracha a s Davidem Švehlíkem v hlavní roli dostali diváci ČT možnost nahlédnout do světa záhad. K podobnému tématu a podobnému tónu se Česká televize a režisér Jiří Strach vracejí v třídílném filmu **Ztracená brána**, dotočenému v roce 2011.

Centrum divadelní, hudební a dětské tvorby

Produkci Centra divadelní a hudební tvorby v roce 2011 lze rozdělit do několika okruhů:

- V divadelní oblasti vznikla řada záznamů vynikajících inscenací českých divadel, např. **Marie Stuartovna** z Divadla Na Vinohradech, **Naši furianti** z Divadla v Dlouhé, Léda z Činoherního klubu nebo nejnovější premiéra divadla Semafor **Hodiny jdou pozpátku**. České regiony v nabídce divadel reprezentovala inscenace **Král je panna** z Klicperova divadla v Hradci Králové. Pořad **Zveme vás do divadla** byl poprvé koncipován jako cyklus, prezentující všechny oblasti divadelní tvorby (opera, balet aj. divadelní žánry). Nabídl divákům vynikající zahraniční produkce (balet **Don Quijote** nebo **Sylvia** z Pařížské opery; **Šípková Růženka** z Covent Garden; z oper **Traviata** ze Salcburku, **Don Giovanni** z Curychu nebo **Othello** z Barcelony). Publicistický magazín **Divadlo žije!** přinášel pravidelné informace o divadelním dění u nás. Divákům byly též zprostředkovány dvě prestižní události – předávání **Cen Alfréda Radoka** a **Cen Thálie**.
- Cyklus koncertů klasické hudby reflektoval všechny významné domácí festivaly (**Pražské jaro**, **Smetanova Litomyšl**, **Dvořákova Praha**) a nabídl repertoár divácky vděčný i objevný. Podobně byly prezentovány nejvýznamnější české orchestry: Česká filharmonie, FOK, Český národní symfonický orchestr nebo Pražská komorní filharmonie. Regionální orchestry byly zastoupeny Plzeňskou filharmonií a Filharmonií města Brna. O pravidelné informace z oblasti tzv. artifiální hudby a žánrů příbuzných se staraly magazíny **Terra musica**, **Mimo rámec** a řada dalších příležitostných publicistických pořadů, věnovaných významným hudebním festivalům. Zde zdůrazněme kupříkladu zkrácený záznam koncertu Plácida Dominga na **Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov** nebo koprodukční projekt barokní opery **Kde je láska, je i žárlivost**, natočené v barokním divadle zámku Český Krumlov. K nadčasovým zážitkům patřila také **Má vlast** na festivalu **Pražské jaro** v provedení Symfonického orchestru Pražské konzervatoře, která tímto způsobem reprezentativně oslavila 200 let své existence.

- Hudbu populární, rockovou a další tzv. menšinové žánry (folk, country a podobně) zprostředkovávala řada koncertů cyklu **ČT live** a také oborový magazín **Musicblok**, nově kooperující s hudebně zábavnou **Medúzou**. Tuto oblast symbolicky završuje předávání **Cen Akademie populární hudby Anděl**, uvedené v přímém přenosu.
- Lidovou a dechovou hudbu v produkci zastupovaly cykly **Putování za písničkou**, **Za vesnickými muzikanty** a **Vínečko**.
- Dokumentární tvorbu reprezentuje především cyklus **(Ne)obyčejné životy**, bilanční portréty významných uměleckých osobností. V roce 2011 k nim patřili kupř. Ivo Paukert, Ivan Klíma, Jiří Stránský, Milan Lasica a další. K nim se řadí dokumentární projekty, např. **Otakar Vávra, prvních sto let** nebo **Cesty Libora Peška, Olomoucké baroko, Velikonoce v Lužici a pod Lužickými horami** a další.
- Centrum pravidelně přináší přímé přenosy a záznamy významných kulturně společenských událostí. V loňském roce k nim kromě už jmenovaných patřily: **Pocta Václavu Havlovi**, přímý přenos koncertu z pražské Lucerny v den pohřbu Václava Havla, zahajovací a závěrečný večer **MTF Zlatá Praha**, slavnostní udílení cen mezinárodního filmového festivalu **Finále, ceny Ministerstva kultury ČR, Ceny paměti národa, Den české státnosti** nebo charitativní projekty jako **Kapka naděje**, **Aneta pro Světlušku** či **The Tap Tap v Opeře**. K prestižním oceněním se již zařadily i **Ceny Františka Filipovského** pro nejlepší dabéry, jejichž předávání zprostředkovala divákům taktéž ČT.
- V blízké perspektivě chce centrum usilovat zejména o zvýšení atraktivity oborových magazínů, neboť musí obstát ve srovnání s evropskou produkcí. Bude prezentovat především českou hudební a divadelní kulturu, jelikož se touto oblastí jako jediné systematicky zabývá. I nadále chystáme záznamy divadelních a hudebních událostí, páteř tvorby centra. Měly by k nim přibýt také pořady z oblasti tzv. komentovaného umění, jež by zábavnou a inteligentní formou zasvěcovaly diváky do rozličných oblastí kultury a umění.

Dětské pořady

Dětská sekce CDTV i v minulém roce usilovala o vyhledávání, vývoj a realizaci projektů, zohledňujících potřeby dětských diváků. Význam ČT jako média veřejné služby v oblasti původní tvorby dětských pořadů zůstává nezastupitelný, obzvláště v době, kdy mediální prostor nabízí dětem ke sledování kvantitu bez záruky kvality.

- V animované tvorbě pro děti se dále pracovalo na vývoji a výrobě seriálů pro Večerníček; na obrazovce se v roce 2011 objevila dvě premiérová pokračování úspěšných sérií: **O Kanafáskovi**, autorů Pavla Šruta a Galiny Miklínové – příběhy kluka Jonáše a zlobivé peřiny, **Tři prasátka**, autorský seriál Michala Žabky – o přátelství tří rozdílných čuníků, dále pak **Kočka Linda, postrach rodiny** autorky Markéty Zinnerové a režisérky Nataši Boháčkové – o dětských i kočičích slastech a strastech, a **Králík Fiala** autora Ivana Binara a režiséra Davida Súpka – o výletech a návratech fialového plyšáka. Každý titul vedle kvalitního výtvarného a animačního zpracování přinesl i nenápadný a s humorem podaný návod k překonávání stereotypů v myšlení a v chování. Večerníček odvysílal i **Pohádky pro štěňátka** s celou paletou zvířecích hrdinů, již známých ze sérií jejich autora Václava Chaloupka. Původní animovaná tvorba se představila i v cyklu **České pexeso** (režie: Maria Procházková): každý z třímínutových dílů se věnoval jednomu kraji ČR. Celý rok pokračovaly i animované **Dějiny udatného českého národa** (Lucie Seifertová, Pavel Koutský (spolu s pozoruhodným interaktivním speciálem webu ČT)).
- Na Štědrý večer, v hlavním vysílacím čase, uvedla ČT s úspěchem výpravnou pohádku autorky Ireny Douskové a režiséra Víta Karase **Micimutr** – příběh o kouzelnici, o drakovi a o lásce – ale hlavně o tom, že zázraky se dějí, pokud máme odvahu udělat první krok. Pohádka vznikla kompletně v produkci České televize a v distribuční premiéře se představila i divákům kin. O Vánocích měl svou televizní premiéru i koprodukční pohádkový film režiséra Milana Cieslara a scenáristy Jana Míky (námět: Theodor Storm) **Dešťová víla** a ve výměnném projektu dětské sekce EBU velmi úspěšný film Karla Janáka **Anděl**.
- Z cyklických pořadů pokračovalo pásmo pro nejmenší **Kouzelná školka** – nově zařazené též do pátečního vysílání, dále inovované nedělní pásmo, kde se, krom pokračování v osvědčených cyklech **Kabaret z maringotky**, **Magaziny Jů a Hele**, **Přelety vrabčáka Lojzy** atd., zvýraznila úloha loutek a do znělky se vrátila značka **Studio Kamarád**. Nově vzniklo denní odpolední pásmo pro starší děti **Planeta YO**, názvem i animovaným moderátorem, mimozemšťanem TýYó, kompatibilní s dětským portálem České televize. Ten se naplno otevřel nejmladším uživatelům internetu od září 2011, pozornost si získal například interaktivním Adventním kalendářem. Dětskou publicistiku zastupoval diskusní pořad **Tykadlo**, pořad na podporu solidarity s handicapovanými dětmi **Pomáhejme si** a taktéž premiérový cyklus **Za písničku**, v němž herec Filip Cíl s housličkami obchází staříky a stařenky a poznává spolu s dětmi zapomenutá řemesla.

- Během roku 2011 pokračovaly i solitéry určené dětem i celé rodině – národní zkouška pravopisu **Diktát** a zábavné učení při **Hodině zpěvu** (obě Zdeněk Svěrák). Premiéru v kinech měl koprodukční animovaný film ČT a společnosti MAUR film – **Fimfárum do třetice všeho dobrého**. Trojice režisérů realizovala tři pohádky s hlasovým doprovodem Jana Wericha: **O kloboučku s pírkem sojčím** (Vlasta Pospíšilová), **Jak na Šumavě vyhnuli obří** (Kristina Dufková) a **Rozum a štěstí** (David Sūkup).

Centrum publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby

- Centrum publicistiky a dokumentu připravilo cyklus **Rozmarná léta českého filmu**. Ve dvaceti dílech zachytil filmovou tvorbu a její proměny v letech 1989 až 2009. Otevřel se také nový publicistický cyklus **Pološero**, zabývající se problémy, jež trápí naši společnost a o nichž se veřejně příliš nemluví.
- Z velkých společenských dokumentů, vysílaných v roce 2011, zaujaly např. časosběrný dokument **Senátor**, sledující peripetie politické kariéry novináře Jaromíra Štětiny (režie Martin Mahdal). V dokumentu **Těla nevydávat** scenárista Marek Janáč a režisér Martin Vadas pátrali po osudech ostatků těl politických vězňů popravených v 50. letech minulého století.
- Každoročně vyhlašovaná anketa **Magnesia litera** sleduje hodnoty literárního dění u nás. Nominované tvůrce a knihy představovaly samostatně vysílané televizní vizitky. Slavnostní večer spojený s vyhlášením nejlepších knih roku 2011 uváděla z jeviště Stavovského divadla Anna Geislerová.
- Žánr talk show zastupovaly **Krásný ztráty**, uváděné Michalem Prokopem. Z pravidelných publicisticko-dokumentárních cyklů získal velkou diváckou odezvu pořad **13. komnata**.
- Světa handicapovaných si pravidelně všímaly cyklické pořady **Klíč** a **Televizní klub neslyšících**. Nechyběl ani nejstarší charitativní pořad České televize – **Adventní koncerty**.
- Do multikulturní diskuse přispívaly cykly **Kosmopolis**, **Q** a **Minuty z Mezipater**. Ve spolupráci s EBU vznikla již 14. řada dokumentárních portrétů nevšedních obyvatel velkých evropských měst **City folk**.
- Divácky úspěšným zůstal cestopisný cyklus **Na cestě** a jeho prázdninové vydání **Na cestě po Česku**.
- Česká televize připravila v roce 2011 v pražské skupině pro duchovní a náboženskou tematiku tyto pořady: **Křesťanský magazín** – magazín nejen pro věřící, informující o aktuálním dění v křesťanském světě; **Cesty víry** – dokumenty o životě lidí různých vyznání, jimž víra výrazně ovlivnila život; **Sváteční slovo** – promluvy duchovně inspirativních lidí, kteří mají diváky naladit k vlastnímu zvážení daného tématu; **Uchem jehly** – rozhovor faráře s významnou osobností o jejím životě a výzvách přítomnosti.
- V roce 2011 bylo odvysíláno pět přímých přenosů bohoslužeb v ČR a čtyři přímé přenosy zahraničních bohoslužeb: Nanebevstoupení Páně z Monaka; Světový den mládeže z Madridu; Papež Benedikt XI. v Německu (z Erfurtu); Česko-německá evangelická bohoslužba z Prahy (přímý přenos přebíraný ZDF).

Centrum zábavné tvorby

- Mezi nejúspěšnější pořady, jež připravilo Centrum zábavné tvorby v roce 2011 do vysílání, se zařadila i třetí řada českého retro seriálu **Vyprávěj**, vysílaná každý pátek večer od 9. září 2011. Série pokračovala vyprávěním o osudech rodiny Dvořákových a jejich přátel na konci 70. a počátkem 80. let. Herecké obsazení pokračující 26dílné série (Veronika Freimanová, Svatopluk Skopal, Roman Vojtek, Andrea Kerestešová, Nina Divíšková, Ondřej Veselý, Jiří Štěpnička, Veronika Žilková, Jaromír Nosek, Jakub Prachař aj.) a vysílání ve vysokém rozlišení (dále jen HDTV – vysílání v rozlišení 1280x760 anebo 1920x1080 obrazových bodů, zatímco standardní rozlišení v systému PAL je maximálně 1048*576 obrazových bodů) přivádí před obrazovky pravidelně kolem milionu diváků. V roce 2011 získal seriál **Vyprávěj** dvě ceny TýTý – jako nejoblíbenější seriál a jako absolutní vítěz, a byl také oceněn Zlatou nymfou na prestižním Mezinárodním televizním festivalu v Monte Carlu.
- Pro velkou sobotní zábavu Centrum zábavné tvorby připravilo čtyři pořady **Všechno nejlepší**, pocty k životním jubileím Jiřiny Jiráskové, Jiřiny Bohdalové, Ivy Janžurové a Jiřího Suchého a zábavný dokument **Lucie Bílá 11**, rovněž k životnímu výročí zpěvačky.
- Diváky zaujal i nový pořad **Trumfy Miroslava Donutila**, navazující na cyklus talk show stejného baviče **Na kus řeči**. Do pořadu si Miroslav Donutil zve osobnosti, jež patří ke špičce ve svém oboru.

- Stejně jako v minulém roce se dařilo pokračování cyklu **Zázraky přírody**, diváky oblíbený, neboť zábavným způsobem nabídl zajímavosti a přístupnou formou i vědecké informace ze světa zvířat a rostlin. Zábavné post scriptum představoval odlehčený silvestrovský speciál Zázraků přírody.
- Další nový pořad, který připravilo Centrum zábavné tvorby, reprezentoval cyklus **Komici na jedničku**, v němž Petr Nárožný zve diváky do Muzea komiků, aby jim přiblížil osobitý humor řady populárních herců.
- Stále stoupající sledovanost má **Všechnopárty** Karla Šípa s týdenní periodicitou. Silvestrovské vydání pořadu se stalo nejsledovanějším pořadem posledního dne roku napříč všemi tuzemskými televizemi.
- Pořad **Pošta pro tebe** si i nadále udržoval velkou sledovanost. Zaujal diváky všech věkových kategorií, nanejvýše doplněný cyklem **Pošta pro tebe - Návraty**, v němž diváci nahlédli do života hostů Pošty po několika letech.
- Centrum zábavné tvorby celoročně připravovalo soutěžní pořad **Taxík** s Alešem Hárou, v podvečerním čase stabilně si držícím diváckou oblibu. Novým soutěžním formátem byl také pořad **Fenomén**, který však zcela nenaplnil původní očekávání.
- Kultivovanou úroveň vynikla talk show Marka Ebena **Na plovárně**. V roce 2011 nabídla unikátní rozhovory s našimi i světovými osobnostmi, např. s kardinálem Miloslavem Vlkem, britským spisovatelem Terryem Pratchettem, s bývalým pilotem F1 Davidem Coulthardem a mnoha dalšími.
- Kromě cyklických pořadů připravovalo Centrum také jednorázové pořady a přímé přenosy, např. z charitativní akce České televize **Pomozte dětem 2011**. 13. ročník sbírkového projektu České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti vyvrcholil přímým přenosem velkého zábavního pořadu. Další charitativní pořady reprezentovala **Benefice Linky bezpečí**, **Dům pro život** a již 18. ročník **Dobročinné akademie aneb Paraple 2011**, již moderoval Zdeněk Svěrák.
- Kromě **Českého lva** a ankety **TýTý** připravilo Centrum též přenos udílení cen **Česká hlava** českým vědcům, předávání cen českého designu **Czech Grand Design** a předávání sportovních cen – **Sportovec roku**, **Atlet roku** a **Zlatá hokejka**. I v r. 2011 provázely MFF v Karlových Varech **Festivalové vteřiny**, završené přímým přenosem **Slavnostního zakončení MFF** s vyhlášením vítězů. Ve velikonočním období ČT odvysílala také závěr 11. ročníku pardubického **Grandfestivalu smíchu**.

TELEVIZNÍ STUDIO BRNO

Centrum dramatické tvorby

- Mezi významné projekty Centra dramatické tvorby TS Brno v roce 2011 řadíme především ty pořady, jež prokázaly svoji přitažlivost vysokou sledovaností. Romantická komedie **Alma** režisérky Olgy Dabrowské se 12. 6. 2011 stala nejsledovanějším televizním pořadem na všech televizních stanicích ČR. Diváky zaujaly i další dva filmy z naší produkce: komedie Roberta Sedláčka **Muži v říji** a adaptace románu Simony Monyové **Tchyně a uzený**. Vysokou sledovanost si udrželo i třináct dílů původního koprodukčního seriálu **Znamení koně**.
- Na ohlas těchto pořadů by měly navázat tituly, jež Centrum připravovalo v roce 2011. Tematicky nejzávažnější z nich je televizní film režiséra Vladimíra Michálka **Posel**, dramatický příběh ze současnosti, natočený podle oceněného scénáře Marka Epstein. Realizačně náročná je původní výpravná pohádka **Sněžný drak** (režie Eugen Sokolovský). Pokračovala i spolupráce Centra s režisérem Filipem Renčem, jenž v roce 2011 dokončil druhý a třetí díl kriminálního triptychu **Vetřelci a lovci – Krutá nevěra** a **Užij si se psem**, které stejně jako divácky úspěšný díl první **Zrozen bez porodu** napsal publicista Josef Klíma podle skutečných událostí. Z dlouhodobě vyvíjených projektů je třeba zmínit road movie režiséra Pavla Jandourka **Sejít z cesty** v hlavní roli s Ondřejem Pavelkou a třináctidílný cyklus adaptací drobných hororů Miloslava Švandrlíka **Okno do hřbitova** (režie Vladimír Michálek), v němž byly všechny role programově svěřeny výhradně hercům moravských divadel.
- Centrum dramatické tvorby a pořadů pro děti se v roce 2011 věnovalo i vývoji nových projektů, jejichž realizace byla zahájena v posledním čtvrtletí roku a které budou dokončeny v roce 2012. Mezi ně se řadí filmová pohádka **Šťastný smolař**, adaptace dalšího z románů tragicky zesnulé Simony Monyové **Sebemilenec**, nebo brněnský díl cyklu **Setkání s hvězdou**, jehož protagonistou je Bolek Polívka.

- Vývojová dramaturgie Centra pracovala na nových projektech, které by chtěla prezentovat od roku 2012. Přitahují dva autorsky a realizačně náročné seriály: **Četnické trampoty** a **Vinaři**, původní scénář televizní romantické komedie **Definice lásky**, drama režiséra Jiřího Svobody s pracovním názvem **Hepnarová anebo historický sitcom** autora Luboše Baláka, představitele brněnského experimentálního divadla Tvrz.

Centrum zábavné tvorby

- V průběhu roku 2011 vyrobilo Centrum zábavné tvorby brněnského televizního studia celkem 603 pořadů. Největší podíl na výrobě měl dvouapůlhodinový denní pořad **Dobré ráno s Jedničkou**, vysílaný každý lichý týden. Dalším cyklickým pořadem brněnské zábavy je **AZ-kvíz**, vysílaný už 15. sezonu. Začátkem roku 2011 brněnské centrum zábavné tvorby premiérově uvedlo už třetí řadu reality show **Den D**. V tomto licenčním formátu s originálním názvem **Dragon's Day** se lidé s podnikatelskými nápady ucházejí o reálnou investici od zkušených a úspěšných podnikatelů. Ve druhé polovině roku vznikla čtvrtá řada show **Den D**, uvedena bude na jaře 2012. V témže období vznikla i čtvrtá řada cyklu finanční gramotnosti **Krotitelé dluhů**. Diváci ji mohou sledovat v období leden – duben 2012. V průběhu celého roku se každý týden vysílaly nové epizody docu-reality z prostředí malé biofarmy pod názvem **Malá farma**. Pozornost diváků vzbudila také **Kuchařská pohotovost**.
- Zájem dětského publika si udržel vlastivědně-vzdělávací cyklus **Záhady Toma Wizarada**, ale i soutěž **Věříš si?**. Premiéry se během prázdnin dočkala také novinková sedmnáctidílná **Zoomanie**.
- Na tradici silvestrovských pořadů navázala dvojice Pavel Zedníček a Jana Paulová v koláži historek, vtipů, lidovek a dechovky pod názvem **Do roka a do dna**. Pořad sledovalo v posledních minutách roku 2011 téměř 1,8 milionu diváků. Divácký ohlas si vysloužily dvě **Manéže Bolka Polívky** a přenos závěrečného galavečera **Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně**. Brněnskou tradici zůstalo vysílání živého čtyřhodinového maratónu předávání světových hudebních cen **Grammy**.

Centrum publicistiky, dokumentu a vzdělávání

- Centrum připravilo v r. 2011 30 hodin pořadů v oblasti solitérních dokumentů i v publicistických a dokumentárních cyklech. Významnou měrou se podílelo na výrobě publicistického cyklu **Ta naše povaha česká**. Různé aspekty života současné české rodiny zkoumal cyklus **Rodinné křižovatky**. Šest významných osobností se divákům světilo se svou životní zkušeností prostřednictvím pořadu **Vzkaz**.
- Velký ohlas měl cyklus **proStory**, líčící současnou českou architekturu prostřednictvím předních tvůrců a hledající odpověď na otázku, zda umíme zacházet s veřejným prostorem, aby architektura zvyšovala kvalitu žití i pevnost sociálních vazeb. Historické architektury se věnovaly šestidílné **Příběhy domů**.
- Ojedinělým projektem celé české dokumentární tvorby se stalo pásmo **24**, v němž se dvanáct předních českých dokumentaristů pokusilo osobitým pohledem zachytit dění v ČR v průběhu jednoho dne.
- Na šíření fenoménu záměrného matení veřejnosti ve sféře politiky poukázal dokument **Národ mystifikace**. Dokument **Účet jednoho dne** zkusil pojmenovat sociální trendy a dynamiku společnosti. Otázku, jak se za posledních 20 let změnila role parků uvnitř měst, zkoumal dokument **Parkování**.
- Informace o jihlavském festivalu dokumentárních filmů zprostředkoval divákům i v roce 2011 minimagazín, nazvaný **Z Jihlavy do hlavy**. Podobně se Centrum věnovalo **Festivalovými minutami** olomouckému festivalu AFO a nově také brněnskému festivalu **Měsíc autorského čtení**.
- Podstatnou částí práce Centra byla také příprava a vývoj nových formátů. Vznikly pilotní díly dvou cyklů. První z nich, **Cizinci z dovozu**, představuje pozoruhodné osobnosti ze zahraničí, jež v České republice našly uplatnění. Cyklus **České pelíšky** je koncipován jako dokumentární nahlédnutí do intimního života Čechů klíčovou dírkou sociologických výzkumů.

Centrum divadelní, hudební a dětské tvorby

- V roce 2011 Centrum připravilo 67 hodin premiérového programu. Výchozí bázi aktivit Centra byly pravidelné magazíny, zachycující to nejzajímavější z kulturního dění v jihomoravském regionu, potažmo na celé Moravě – **Kultura.cz**, **Divadlo žije**, **Terra Musica** (sdílené formáty). **Folklorika** se zabývala tradiční

kulturou na celém území republiky. V loňském roce vynikl také výrazný podíl literárních formátů v podobě cyklů – **Česko jedna báseň** (autorské vizitky 26 současných českých a moravských básníků), **Evropa jedna báseň** (27 evropských básníků a básniček v podání předních českých režisérů) a pokračování cyklu **Čtenářský deník** (nejvýznamnější díla současné prózy posledních dvaceti let).

- Hudebními eventy roku se staly mimořádný koncert **Barokní klenoty Magdaleny Kožené** (ansámbl Collegium 1704, italský dirigent Andrea Marcon) z nového koncertního sálu ve Zlíně, dále koncert fenomenálního hornisty **Radka Baboráka** a jeho Baborák Ensemble ze zámku v Holešově. Centrum pokračovalo i v záznamech divadelních inscenací z jihomoravských divadel – představení **Harold a Maude** ze Slováckého divadla v Uherském Hradišti (vynikající Květa Fialová a Josef Kubáník) a představení Městského divadla Brno **Škola základ života**, inspirované známým filmem. Divácký úspěch zaznamenal pátý ročník živě vysílaného charitativního **Tříkrálového koncertu**, pořádný ve spolupráci s Charitou ČR. Centrum pokračovalo i ve své dokumentaristické tradici – vznikl druhý díl časosběrného hudebně-sociologického projektu o malých klavíristech **Všechny ty zázračné děti... setkání druhé** (režie Rudolf Chudoba) a dokument **Josef Berg a jeho Snění** o jedné z nejvýraznějších hudebních osobností Brna 20. století (režie Jakub Kořínek). Pokračovalo natáčení dlouhodobého dokudramatu **Vila Tugendhat**, které zachycuje rekonstrukci tohoto architektonického klenotu, zařazeného na seznam UNESCO, v souvislostech osudu rodiny Tugendhat (režie Rudolf Chudoba).
- Rok 2011 přinesl nové hudební formáty, např. pořad **Radiorock**, postavený na setkání rockové kapely s hudebním producentem ve „vintage“ Studiu č. 1 ČRo Brno ve stylu „hudební reality show“ (režie Pavel Jirásek). Cyklus **BRAVO!** nabízí půlhodinu prvotřídní interpretace komorní hudby v podání mladých českých a slovenských interpretů v atraktivním prostředí patinovaného sálu rajhradského kláštera.
- Kromě běžících formátů chystá Centrum pro rok 2012 několik mezinárodních koprodukcí – prestižní **Eurovizní soutěž mladých hudebníků 2012** v podobě živě vysílaného finále z Vídně a dokument o národním kole soutěže **Mladý hudebník roku**, dále dokument **Evropská opera roku**, představující pozoruhodné počiny sezony z evropského operního světa (oba projekty EBU). Do vánočního vysílání se připravuje koncert Zuzany Lapčikové s názvem **Marija Panna přečistá** a rovněž vzniká nový hudebnězábavný formát s pracovním názvem **Swingománie**. Ve spolupráci s První veřejnoprávní se připravuje filmová verze opery Leoše Janáčka **Osud** a taneční film **Čekárna**.

Centrum náboženské tvorby

- V roce 2011 se do nabídky náboženských pořadů prosadila talk show **Uchem jehly**, moderovaná Zbigniewem Czendlikem a Pavlem Klineckým. Oba moderátoři si zvali na své fary přitažlivé hosty a diskutovali s nimi o jejich životních příbězích a o vztahu k víře. Pořad si získal výrazný divácký úspěch.
- Pozitivní ohlas si vysloužil dokument **Rok pražským arcibiskupem**, vyprávějící o uplynulých dvanácti měsících funkčního období pražského arcibiskupa Dominika Duky (režie Vít Karas). Centrum náboženské tvorby připravilo mimořádný projekt rozhovoru bývalého Václava Havla a Dominika Duky s názvem **Václav Havel a Dominik Duka: společný výsledek**. K 30. výročí setkání těchto významných a inspirativních mužů v totalitním vězení vznikl jejich rozhovor nad současnými tématy. Tento pořad byl posledním rozhovorem, který Václav Havel médiím poskytl.
- Centrum nabízelo také tradiční publicistické a dokumentární cykly s týdenní periodicitou – **Křesťanský magazín**, **Cesty víry** a **Sváteční slovo**.
- Centrum náboženské tvorby rovněž koordinovalo a připravovalo přímé přenosy bohoslužeb a významných událostí. Kromě bohoslužebných přenosů připravilo i přímý přenos **Večera lidí dobré vůle na Velehradě**. Na přímých přenosech se pod garancí Centra náboženské tvorby podílely i pražské a ostravské štáby. Celkový počet přenosů dosáhl čísla 25, včetně přenosů zahraničních.

TELEVIZNÍ STUDIO OSTRAVA

Programová koncepce TS Ostrava vycházela především z projektů přijatých do vysílacího schématu České televize s důrazem na identitu regionu a s ohledem na žánry, ve kterých má silné zázemí (nejen realizační, ale především autorské a interpretační), což představovalo celkem 2285 premiérových pořadů promítnutých do činnosti všech programových center.

Centrum publicistiky a dokumentu

- Žánrově se systematicky a dlouhodobě vymezuje ve třech základních oblastech: dokumentární tvorba s výrazným zaměřením na kritickou reflexi novodobé historie, aktuální publicistika a lifestyle a servisní magazíny. Bylo vyrobeno celkem 774 premiérových pořadů.
- Nově se centrum soustředilo na cykly vytvářené pro programový okruh ČT2. Pro okno Památky Česka byl určen cyklus **Zrezivělá krása** – veřejnoprávní projekt reflektující nový památkový i cestovatelský fenomén, jenž objevuje krásu mnohdy zašlých, léta opomíjených technických unikátů. Do okna Fauna a flóra Česka Centrum přispělo cyklem **Návraty k divočině**, jenž představil všechny národní parky Čech, Moravy a Slovenska. Kromě role osvětové a vzdělávací naplňoval také složku zábavní, představovanou příběhy lidí, kteří v dané lokalitě žijí, a způsobem moderace hudebníka Tomáše Kočka. V rámci víkendových domácích minicestopisů centrum připravilo dva cykly: **Ztracené adresy**, vracející zpět příběhy dávno zapomenutých a zaniklých obcí. Historii zpřítomňují konkrétní příběhy někdejších starousedlíků, vizuální podobu obce ilustrují 3D animace. **Vesnicopis** je jakousi vesnickou variací na Šumná města; vesnice našich zemí totiž mají svou urbanistickou koncepci i vlastní architektonický vývoj, najdeme zde spoustu unikátů a uměleckých skvostů. Cyklem svébytným způsobem provází Lumír Tuček, jenž krom osvěty přivádí před kameru také zasvěcené obyvatele, nadšence, kteří se snaží znovu obrodit mnohdy zašlou slávu našeho venkova.
- K důležitým počínům dále patřily některé z dílů obnoveného cyklu **Intolerance** a také některé z velkých dokumentů. Uvést je třeba dokument **Banderovci**, poctivý pokus o pravdivou rekonstrukci kontroverzní historické epizody našich dějin, dále dokument nazvaný **Jan Balabán**, líčící vynikajícího spisovatele naší nedávné minulosti, vytvořený z koláží autorových promluv, historizujících obrazů, prokládaných nově natočenými záběry; dokument o prokletých lidech žijících v hrůzných podmínkách jedné z nejhudších zemí světa několik měsíců po zemětřesení **Haiti bez naděje?**. S výraznou i kontroverzní odezvou se setkal dokument reflektující události čtvrtstoletí od posledního velkého výbuchu jaderné elektrárny v Evropě **Všechny příští Černobily**.
- Cyklus **Příběhy slavných** vylíčil řadu vynikajících osudů, jejichž nositelé již bohužel nejsou mezi námi (např. Vladimír Dlouhý, Milena Dvorská, Petr Muk, Martin Štěpánek aj.).
- K novým projektům patří též cyklus **Po stopách třetího odboje**, poslední řada dlouhodobého projektu reflektujícího zločiny komunismu, se zřetelem k aktuálně přijatému zákonu o odškodnění. Kritice celospolečenských fenoménů se nadále věnoval pořad **Ta naše povaha česká**.
- Tvorbu centra v roce 2011 reprezentovaly i solitérní dokumenty a některé díly nových dokumentárních cyklů. U sérií natáčených již řadu let je třeba v brzké době provést významné úpravy, výrazněji akcentovat aktivní dramaturgii, klást důraz na dokonalou přípravu natáčení. Studio též hledá nové tvůrce – scenáristy i režiséry – se schopností dosáhnout moderního dynamického ztvárnění. Mnohé stávající projekty by měly během roku projít výrazným redesignem.

Centrum dramatické tvorby

- Do vysílání přispělo 66 premiérovými pořady, mezi nimiž dominuje komediální pohádka **Tajemství staré bambitky** scenáristy Evžena Gogely a režiséra Ivo Macharáčka. Komédie **Doktor pro zvláštní případy** autorky Ivy Procházkové a režiséra Ivana Pokorného pracovala se skrytým společenským kontextem. Šlo o příběh komediální, neotřelý, odehrávající se v nosném a atraktivním prostředí. Svěbytně zapůsobilo ironicky nadsazené krimi **Sráči** (režisér Robert Sedláček). Film získal příznivý kritický ohlas, včetně reakcí mladé generace na filmových přehlídkách. Cenami ověřený distribuční film **Pouta** (scénář Ondřej Štindl, režie Radim Špaček, pět Českých lvů, výroční cena AČFK pro nejlepší film roku 2010, pět cen České filmové kritiky – nejúspěšnější film roku) zaujal svou originalitou a nadčasovou působivostí. V tomto případě se České televizi vstup do koprodukce profilového titulu vskutku vyplatil.

- V kulturních magazínech centrum rozvíjelo strategii směřující k popularizaci a sdělnosti. Nový filmový magazín **Filmkompas** však diváckou polohu nenašel.
- V roce 2012 se dramaturgie bude nadále soustředit na obhajobu kulturní publicistiky a na přípravu a realizaci hrané tvorby (dvou žánrových příběhů, pohádky scenáristy Aloise Ditricha s pracovním názvem **Bylo nebylo**, která je po všech stránkách nejnáročnější, a na dokončení distribučního titulu **O dvanácti měsíčkách** v režii Karla Janáka).

Centrum hudby, zábavy a tvorby pro děti a mládež

- V roce 2011 se centrum prezentovalo 139 premiérami, z nichž podstatnou část tvořily osvědčené cykly (**Hodina pravdy**, **Šikulové**, **Bludiště**, **Medúza**, **Sabotáž**, **Ladí neladí**, ...a tuhle znáte?). Zejména **Sabotáž** prokázala, že dokáže zaujmout mladé publikum, aniž by se mu podbízela, **Ladí neladí** za dobu své existence zase zaznamenalo celou dekádu vývoje české a slovenské populární hudby v její autentické podobě a v přímé konfrontaci s hudební kritikou. Česká televize díky tomuto pořadu disponuje materiálem, který určitě ocení další generace hudebních fanoušků i samotných hudebníků.
- Původní sedmidílný seriál o sedmi novopečených gymnazistech, jejich profesorech, rodičích, kamarádech a tajemném autorovi komiksů ve školním internetovém časopise **4teens** (scénář Iva Hlaváčková, Irena Pavlová, režie Pavel Jandourek) patřil k počínům v oblasti původní hrané tvorby, adresovaným mladým lidem. Zaujal mimo jiné rozporem mezi výsledky televizní a internetové prezentace, jenž potvrzuje skutečnost, že generace „náctiletých“ diváků, pro které byl seriál především natáčen, nepreferuje tradiční televizní vysílání, ale nachází svůj prostor na jiných médiích. Seriál získal několik ocenění na Dětském filmovém a televizním Festivalu Oty Hofmana.
- Samostatnou zmínku si zaslouží cyklus určený věkové skupině dětí 4–9 let **Šikulové**, neboť se pokusil propojit přitažlivost, interaktivitu a nenásilnou edukativnost, a solitéry **Galashow s latinou** či **Ahoj, Marie!**. První z nich směřoval ke spojení kultivované zábavy se špičkovým tanečním sportem, druhý zaujal moderním vizuálním ztvárněním.
- V roce 2012 zůstává prioritou centra oslovení té části populace, pro kterou je televize a její sledování vším, jen ne tím hlavním. Chce děti, dospívající a mládež bavit a zároveň vybízet k aktivitě a kreativitě, ukazovat jim dobré vzory z řad jejich vrstevníků, poskytnout prostor k prezentaci názorů, znalostí a dovedností a inspirovat je k otevřenější komunikaci, vzájemné úctě a aktivnějšímu rodinnému životu.

Redakce zpravodajství

- Jedním ze základních pilířů činnosti TS Ostrava je regionální zpravodajství. V roce 2011 redakce věnovala pozornost všem podstatným regionálním událostem, nezanedbatelnou úlohu plnila i ve vysílání pro národnostní, respektive etnické a jiné menšiny. Na vysílání České televize se podílela 861 premiérami, denní výroba přesahovala 45 minut.
- Nedílnou součástí programové nabídky redakce bylo i vysílání v polském jazyce jako součást pátečních Událostí v regionech, magazín v romském a českém jazyce vyráběný z prostředků grantu MK **Romaňi Luma/Romský svět**, a cyklus podporovaný EU **Hranice dokořán - Rozmówki polsko-czeskie** s tématy ekonomickými, kulturními, spoluprací regionů i s tématem všedního života lidí, kteří žijí podél česko-polské hranice.

4.5. MEZINÁRODNÍ KOPRODUKCE 2011

Česká televize se v roce 2011 zapojila do několika mezinárodních projektů:

- Mezi nejvýznamnější patří celovečerní dokumentární film s hranými rekonstrukcemi **Nickyho rodina**. Česká televize na filmu spolupracovala se slovenskými producentskými společnostmi W. I. P., s.r.o. – Matej Mináč a TRIGON PRODUCTION s. r. o. – Patrik Pašš, dalšími koproducenty byly J&T, Slovenská televízia, J&T Česká RWE Transgas. Film režiséra Mateje Mináče měl premiéru 3. února 2011.

- Příkladem mezinárodní koprodukce je i vznik dokumentu **Bohemia mia**. Dokumentární film o evakuaci obyvatel z údolí Valle di Ledro (před a v průběhu 1. světové války patřícímu Rakousku-Uhersku) na území Čech a Moravy finančně podpořil Krajský úřad z provincie Trento. Dokument o světlé stránce našich dějin a o tom, že i válka může mít lidskou tvář, připravili dramaturg Čestmír Franěk a režisér Jiří Fiedor. Česká televize dokument s velkým ohlasem odvysílala 31. 3. 2011.
- Za podpory Českoněmeckého fondu budoucnosti vznikl rozsáhlý velikonoční projekt České televize **Velikonoce v Lužici a pod Lužickými horami**. Tématem dvoudílného dokumentu Zdeňka Flídra byly lidové zvyky a obyčeje v oblasti, kde se odedávna stýkaly tři národy: Češi, Němci a Lužičtí Srbové. Na německém území Horní a Dolní Lužice žije nejmenší ze slovanských národů. Na rozdíl od českých Sudet, kde byla po druhé světové válce přerušena kulturní tradice, uchovaly se zejména v katolické Horní Lužici dodnes zvyky, jejichž původ je zjevně předkřesťanský, ale díky dějinným zvláštnostem a pevné katolické víře se staly živou součástí oslavy velikonočních svátků. Dokument měl premiéru na obrazovkách 24. a 25. 4. 2011.
- Na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech 2011 měl 7. 7. 2011 premiéru česko-slovenský film **Cigán**. Příběh chlapce Adama z východního Slovenska, který se po násilné smrti svého otce pokouší překročit hranice romské osady a zlepšit život svých sourozenců, natočil režisér Martin Šulík. Česká televize na filmu spolupracovala s producentskou společností IN Film Praha, spol. s.r.o. – producent Rudolf Biermann, a slovenským režisérem-producentem Martinem Šulíkem. Tato koprodukce se rovněž ucházela o nominaci na České lvy 2011, prezidium ČFTA ale rozhodlo, že Cigán nemůže být zařazen do soutěže o České lvy, protože sice jde o slovensko-českou koprodukcí s více než dvacetiprocentním českým finančním vkladem, není však splněna jedna z podmínek této soutěže, stanovující, že alespoň jeden z hlavních tvůrců (režie, scénář, hlavní role) musí mít českou státní příslušnost.
- Další česko-slovenskou koprodukcí je černá komedie **Konfident**. Celovečerní hraný film vychází ze skutečného příběhu z dob okupace Československa vojsky států Varšavské smlouvy. Režimu se po čistkách, které rozpoutal, nedostávají odborníci, a tak je zaměstnanec letiště, radiooperátor, přeložený ke složkám ministerstva vnitra. Stane se konfidentem, získá byt i pracovní pozici. Brzy zjistí, že nejen odposlouchává jiné, ale sám je také odposloucháván... Film natočil režisér Juraj Nvota, Česká televize na snímku spolupracovala s producentskou firmou ATTACK Film Bratislava a film se uchází o uvedení na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary 2012.
- Česká televize v roce 2011 spolupracovala i na šestidílné mezinárodní dokumentární sérii **Sbohem, soudruzi** (6 x 52 min), která zachycuje posledních 16 let existence sovětského impéria od podpisu Helsinských dohod a popisuje události v jednotlivých zemích střední a východní Evropy, které vyústily v rozpad sovětského bloku v letech 1989-1991.

Příběh je vyprávěn chronologicky, střídají se výpovědi bývalých politiků, jejich poradců a politických komentátorů s příběhy lidí, kteří žili v různých zemích za železnou oponou, s archivními záběry a animacemi, které odlehčují dusnou atmosféru doby. Jedná se o mezinárodní koprodukcí iniciovanou producenty Gebrüder Beetz Filmproduktion z Německa a Artline Films z Francie a televizemi ARTE France, ARTE G.E.I.E., ZDF/ARTE, YLE a TVP Polsko za účasti České televize, NRK Norsko, ERR Estonsko, LRT Litva, TG4 Irsko, RTS Švýcarsko, Magyar TV, ERT Řecko, RTVS Slovensko a Televiziunea Romana – SRTv. V ČR na projektu s ČT spolupracuje Hypermarket Film. Cílem série je oslovit mladšího diváka a zprostředkovat mu zkušenost, jak vypadal život nás i našich sousedů v časech, kdy u nás probíhala tzv. normalizace. Zařazení dokumentární série do vysílání ČT je plánováno na jaro 2012. Paralelně s televizním projektem byl vyvinut speciální **webový formát**, jenž si jako cíl vytkl oslovit mladší diváky a zastihnout je tam, kde jsou, tzn. na internetu. Uživatelé se mohou seznámit s osobními příběhy a osudy lidí prostřednictvím skutečných pohlednic, které si lidé ve východním bloku posílali v letech 1975-1991. Webový formát byl nominován na cenu Prix Europe. Aplikace bude přístupná přes webové stránky České televize.

4.6. PREMIÉRY KOPRODUKČNÍCH FILMŮ ČT V ROCE 2011

V oblasti **hrané tvorby** měly premiéru následující koprodukční projekty ČT:

ODCHÁZENÍ – premiéra 24. března 2011, režijní debut Václava Havla. Střet odcházejícího politika, kancléře Riegra, s nově nastupující generací politiků, odehrávající se v zápletky kolem vystěhovávání z vládní vily; ironická parafráze dvojího způsobu vidění světa a pojetí hodnot, tradičně utopické, poněkud vyprázdňené idealistické perspektivy a pragmatickou a ekonomicky účelovou možností ovládat svět.

Producent: BUC-FILM, s.r.o. – Jaroslav Bouček, režie: Václav Havel

LIDICE – premiéra 2. června 2011. Osud Lidic jako příběh obyčejných lidí, kteří se děsivou shodou náhod připletli do cesty dějinám. Podle scénáře Zdeňka Mahlera, oceněného cenou Sazky v r. 2007, nabídl pohled z neobvyklé perspektivy na tragický osud Lidic za druhé světové války.

Producent: MOVIE, s.r.o. – Adam Dvořák, režie: Petr Nikolaev

CIGÁN – premiéra 7. července 2011. Příběh chlapce Adama, který se po násilné smrti svého otce pokouší překročit hranice romské osady a zlepšit život svých sourozenců. Dostává se do konfliktu s rasovými, sociálními a kulturními předsudky i s nepsanými zákony vlastní komunity.

Producent: IN Film Praha, spol. s.r.o. – Rudolf Biermann, režie: Martin Šulík

SAXÁNA A LEXIKON KOUZEL – premiéra 15. září 2011. Pokračování úspěšného filmu Dívka na koštěti znovu přivádí na plátna bývalou žákyni čarodějnické školy, šťastně provdanou za svou první lásku, jejíž život ale náhle zkomplikuje dcera, která se vydá do říše pohádek.

Producent: Pragofilm, a. s. – Zdeněk Sedláček, Hana Husáková, režie: Václav Vorlíček

ALOIS NEBEL – premiéra 29. září 2011, režijní debut Tomáše Luňáka. Filmová adaptace komiksového příběhu o výpravčím, v jehož osudech a představách se odrážejí historické události střední Evropy. Aloise Nebela, výpravčího na malé stanici Bílý Potok, ztracené v horách na dnešní česko-polské hranici, přepadávají mlhy, v nichž mu stanici projíždějí vlaky, symbolizující události minulého století. Alois Nebel znovu prožívá traumata, o nichž myslíme, že jsou již dávno za námi.

Producent: Negativ, s.r.o. – Pavel Strnad, režie: Tomáš Luňák

RODINA JE ZÁKLAD STÁTU – premiéra 13. října 2011. Komorní road movie na pozadí nynější hospodářské krize, originální variace na letité téma peripetií v partnerských a rodinných vztazích. Film zvažuje odpovědnost, již musíme přijímat za své činy, zvažuje náš vztah k veřejné sféře, chceme-li si zajistit své soukromí. Film, v němž se mohou poznat desetitisíce dnešních třicátníků a čtyřicátníků.

Producent: Produkce Radim Procházka, s.r.o. – Radim Procházka, režie: Robert Sedláček

DŮM – premiéra 20. října 2011, režijní debut Zuzany Liové. Stavba domu jako metafora životní cesty, dospívání a hodnot ve filmu symbolizuje i obraz proměn lidských vztahů i současné společnosti.

Producent: Fog'n'Desire Films, s.r.o. – Viktor Tauš, režie: Zuzana Liová

POUPATA – premiéra 15. prosince 2011. Film debutujícího režiséra Zdeňka Jiráského postihuje svět zoufalých sociálních vztahů a charakterů a též lidí, toužících se vymanit z osudově daného prostředí a uskutečnit svůj sen o normálním životě.

Producent: Cineart TV Prague – Viktor Schwarcz, režie: Zdeněk Jiráský

V oblasti **divadelní, hudební a dětské** tvorby měly premiéru následující koprodukční projekty ČT:

FIMFÁRUM - DO TŘETICE VŠEHO DOBRÉHO – premiéra 10. února 2011. Třetí zpracování posledních pohádek Jana Wericha v celovečerním distribučním animovaném loutkovém filmu.

Film tvoří tři pohádky: O kloboučku s pírkem sojčím, Jak na Šumavě obři vyhynuli a Rozum a štěstí.

Producent: MAUR Film s.r.o. – Martin Vandas, režie: Vlasta Pospíšilová, Kristýna Dufková, David Sůkup

MICIMUTR – premiéra 17. listopadu 2011. Velká výpravná pohádka o zázracích, které se dějí, ale musíte udělat první krok.

Producent: Česká televize, režie: Vít Karas

V oblasti **publicistické, dokumentární a vzdělávací** tvorby měly premiéru následující koprodukční projekty ČT:

NICKYHO RODINA – premiéra 3. února 2011. Příběh Nicholase Wintona, zachránce šesti set českých židovských dětí za nacistické okupace, má své pokračování – dnešní mladí lidé hledají dobro v současném světě.

Producent: W. I. P., s.r.o. – Matej Mináč, TRIGON PRODUCTION s. r. o. – Patrik Pašš, režie: Matej Mináč

VŠE PRO DOBRO SVĚTA A NOŠOVIC – premiéra 17. února 2011. Časosběrný dokument (2007-2009) o nedobrych změnách v obci Nošovice, u níž vyrostla obrovská továrna na výrobu automobilů Hyundai. Objekt je mnohonásobně větší než samotná vesnice.

Producent: Hypermarket Film, s.r.o. – Filip Remunda, režie: Filip Remunda

DIVADLO SVOBODA – premiéra 7. dubna 2011. Dosud neznámá tajemství života a tvorby Josefa Svobody v dokumentu jeho vnuka Jakuba Hejny. Divadelní architekt Josef Svoboda byl jedním z nejvýznamnějších světových scénografů 2. poloviny 20. století. Vytvořil více než 750 inscenací v Čechách i na slavných zahraničních scénách. Režisér získal čestné uznání FITES (Trilobit 2011).

Producent: Endorfilm, s. r. o. – Jiří Konečný, režie: Jakub Hejna

PO DLOUHÉ NOCI DEN – premiéra 7. června 2011. Dokumentární film na téma poválečný život nuceně nasazených. Ukazuje, jak tato životní zkušenost ovlivnila osudy Ukrajinky Inny Klimenkové, Polky Barbary Müller a Česky Libuše Audrlické. Tři odlišné osudy mají jedno společné: nucené práce v nacistickém Německu.

Producent: Negativ, s.r.o. – Pavel Strnad, režie: Tomáš Kudrna

MŮJ OTEC GEORGE VOSKOVEC – premiéra 13. října 2011. Dokumentární film přibližuje osobní život a uměleckou kariéru Jiřího Voskovce od jeho příchodu do USA v roce 1950 až po jeho úmrtí v roce 1981. Film vypráví jeho mladší dcera Gigi, jež po letech zjišťuje, kdo byl její otec Jiří-George Voskovec.

Producent: Libuše Rudinská, režie: Libuše Rudinská

TRAFAČKA - CHRÁM SVOBODY – premiéra 11. listopadu 2011. Časosběrně zaznamenaný vývoj alternativního uměleckého centra i osobní proměny hlavních protagonistů filmu, kteří se vesměs jako čerství držitelé akademických titulů výtvarných oborů ujali industriálního prostoru a dokázali ho v krátké době přetavit ve funkční organismus umožňující střet různých kulturních proudů.

Producent: free SaM, s. r. o. – Saša Dlouhý, režie: Roman Vávra, Saša Dlouhý

4.7. OCENĚNÉ POŘADY ČESKÉ TELEVIZE

4TEENS – LYŽÁK, rodinný seriál (režie Pavel Jandourek)

Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov – Křišťálový šaton v kategorii tvorba pro diváky od 13 do 18 let – Zlatý dudek udělený dětskou porotou za nejlepší dívčí herecký výkon Lucii Šteflové za roli Míši Turkové

A TO BYLA TA KRÁSNÁ ZEMĚ, pořad z publicistického cyklu **HISTORIE.CS** (režie Václav Křístek)

Média na pomoc památkám – Prix non pereant – 2. cena: Tomáš Brzobohatý

AFRICA OBSCURA, koprodukční dokument Svatoš Jan, ČT (režie Jan Svatoš)

MFF Tourfilm Karlovy Vary – 2. místo v kategorii TV dokumenty

MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň – Cena za scénář: Jan Svatoš

MF outdoorových filmů – 3. cena v kategorii Cestopisný film

AKTA VLADIMÍR KRAJINA, koprodukční dokument Original videojournal, ČT (režie Pavel Kačírek)

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Čestné uznání: Pavel Kačírek

ALOIS NEBEL, koprodukční film Negativ Film Productions, ČT (režie Tomáš Luňák)

MFF Benátky, Itálie, si film vybral do svého hlavního programu, snímek byl tedy úspěšný na mezinárodní scéně ještě před premiérou v českých kinech (29. září 2011)

MFF Toronto, Kanada – zařazení do programu největšího festivalu v Severní Americe mezi 25 filmů sekce Discovery

Ceny české filmové kritiky – Nejlepší původní hudba: Petr Kružík, Ondřej Ježek

Český lev, výroční ceny České filmové a televizní akademie – Cena za nejlepší plakát

ANDĚL, film pro děti (režie Karel Janák)

Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov – Čestné uznání poroty dospělých Matěji Převrátilovi za přesvědčivé ztvárnění hlavní role devítiletého Huga

ANDREJ KROB NA TAHU, dokument (režie Miroslav Janek)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Zvláštní ocenění

BATHORY, koprodukční film J&J JAKUBISKO FILM, s.r.o., ČT (režie Juraj Jakubisko)

MFF WorldFest Houston, USA – Zvláštní cena poroty

BLOKÁDA z publicistického cyklu **NEDEJ SE** (režie Soňa Göblová)

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Cena Václava Havla za přínos díla občanské společnosti: Soňa Göblová

CIGÁN, koprodukční film IN Film Praha, ČT (režie Martin Šulík)

MFF Karlovy Vary – Zvláštní cena poroty – Cena Dona Quijota od Mezinárodní federace filmových klubů FICC – Cena Europa Cinemas Label pro nejlepší evropský film v soutěžní sekci a v sekci Na Východ od Západu – Zvláštní uznání: představitel hlavní role Ján Mižigár

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Čestné uznání: režisér Martin Šulík a kameraman Martin Šec

DIAGNÓZA, vzdělávací cyklus, příběhy moderní medicíny

Středisko společných činností Akademie věd ČR: soutěžní přehlídka popularizace vědy SCIAP 2011 – 2. místo v kategorii Audio/Videopořad

DIVADLO SVOBODA, koprodukční dokument Endorfilm s.r.o., ČT (režie Jakub Hejna)

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Čestné uznání: Jakub Hejna

DŮM, koprodukční film Fog'n'Desire Films s.r.o., ČT (režie Zuzana Liová)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Zvláštní ocenění

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Cena Trilobit: Zuzana Liová

EVOLUCE 4 Z REVOLUCE – KRYŠTOF RÍMSKÝ, koprodukční dokument Film&Sociologie, ČT (režie Pavel Koutecký, Jan Šíkl)

TUR Ostrava, MF dokumentárních filmů o trvale udržitelném rozvoji, o ekologii a životním prostředí – Cena mezinárodní poroty

FENOMÉN MUCHA, dokument (režie Petra Všelichová)

MFF evropského umění Arts&Film Telč – 1. místo v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech a oborech

FIMFÁRUM DO TŘETICE VŠEHO DOBRÉHO, koprodukční MAUR Film, ČT

JAK NA ŠUMAVĚ OBŘI VYHYNULI (režie Kristina Dufková), O kloboučku s pérkem sojčím (režie Vlasta Pospíšilová), Rozum a Štěstí (režie David Súpup)

MF animovaných filmů Anifilm Třeboň – Nejlepší celovečerní film pro děti v mezinárodní soutěži filmů pro děti

Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu Nové Město nad Metují – Zlatý prim v kategorii nejlepší filmová komedie

GUSTAV MAHLER, dokument (režie Jiří Nekvasil)

MFF evropského umění Arts&Film Telč – Prix Jury v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

HLAVA - RUCE - SRDCE, koprodukční film Cineart TV Prague, Česká televize, Lampa film Praha, Achtung 4K (režie David Jařab)

MFF „2-in-1“ Moskva, Rusko – Cena za nejlepší kameru: Marek Jícha

HLEDÁNÍ ZTRACENÉHO ČASU – S KAMEROU PO DOLNÍM LABI, střihový dokumentární cyklus (tvůrců Karla Čáslavského a Pavla Vantucha)

TUR Ostrava, MF dokumentárních filmů o trvale udržitelném rozvoji, o ekologii a životním prostředí – Čestné uznání

JAKO STAŘÍ ARGONAUTI, dokument ze vzdělávacího seriálu **CESTY DO KRAJIN PŮLNOČNÍHO SLUNCE** (režie Ladislav Moulis)

MF outdoorových filmů – 1. cena v kategorii Dobrodružné vodní sportovní filmy

JSEŠ MRTVEJ, TAK NEBREČ – 1. díl, původní dvoudílné drama podle detektivního románu Josefa Klímy (režie Jitka Němcová)

nominace na Prix Europa v kategorii TV Fiction

KATKA, koprodukční dokument Negativ, ČT, RWE (režie Helena Třeštíková)

MFF střední a východní Evropy Go-East Wiesbaden – Čestné uznání

Finále Plzeň, festival českých filmů – Výroční cena Asociace českých filmových klubů pro nejlepší dokument

Open City Festival London, Velká Británie – Zvláštní uznání poroty

MakeDox – Creative Documentary Film Festival Skopje, Makedonie – 1. místo

nominace na Prix Europa za nejlepší celovečerní televizní dokument

Ocenění v anketě filmových profesionálů Český lev – Cena za nejlepší dokument

KLÍČ ě. 5/2011, publicistický pořad (režie Aleš Sobotka)

Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany u příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením – 1. cena v Televizní kategorii

KUKY SE VRACÍ, koprodukční film Biograf Jan Svěrák, s.r.o., ČT, Phoenix Film Investments, RWE (režie Jan Svěrák)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Zlatý ledňáček v kategorii nejlepší celovečerní film – Cena studentů

Vítězství v anketě filmových profesionálů Český lev (v kategorii nejlepší hudba – Michal Novinski, nejlepší střih – Alois Fišárek a nejlepší zvuk – Pavel Rejholec, Jakub Čech, Juraj Mravec)

KVARTETO – ALTERNATIVNÍ ENERGIE V REGIONECH VISEGRÁDSKÉ ČTYŘKY, magazín regionů visegrádské čtyřky

TUR Ostrava, MF dokumentárních filmů o trvale udržitelném rozvoji, o ekologii a životním prostředí – Čestné uznání: Vladimír Štvrtňa

LIDICE, koprodukční film MOVIE s.r.o., ČT (režie Petr Nikolaev)

Rada EFA vybrala film spolu s dalšími 39 evropskými snímky do soutěže Evropských filmových cen (The 24th European Film Awards, evropská obdoba Oscarů)

Český lev 2011, výroční ceny České filmové a televizní akademie (19. ročník) – Cena filmového portálu kinobox.cz

MAMAS & PAPAS

Vítězství v anketě filmových profesionálů Český lev (nejlepší ženský herecký výkon – Zuzana Bydžovská)

MISTR, dokument (režie Petr Hajn)

Mezinárodní přehlídka televizní tvorby studií ze zemí visegrádské čtyřky – Visegrádská pečeť – 1. místo v kategorii dokument

MŮJ PRADĚDEČEK ČINGISCHÁN, dokument (režie Nenad Djapič)

MF populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia film Olomouc – Cena časopisu Vesmír za nejlepší český dokument v oblasti přírodních věd

NEDEJ SE a PŘIDEJ SE, publicistické cykly

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Cena Václava Havla za přínos díla občanské společnosti: Pavel Bezouška

NEJTĚŽŠÍ VOLBA, dokument (režie Dagmar Smržová)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Zlatý ledňáček v kategorii Nejlepší dokument

NESVATBOV, koprodukční dokument Endorfilm, s.r.o., ČT (režie Erika Hníková)

MFF Berlinale, Německo – Tagesspiegel Readers' Prize, nestatutární cena

MFF Vukovar, Chorvatsko – Cena za nejlepší dokument

MFF Cinematik Piešťany, Slovensko – Film Europe Award pro nejlepší slovenský dokument

Finále Plzeň, festival českých filmů – Cena Dagmar Táborské za nejoriginálnější dokument autorky do 35 let

NICKYHO RODINA, koprodukční dokument W.I.P. s.r.o., ČT (režie Matej Mináč)

Montreal World Film Festival, Kanada – Best Documentary

Jerusalem Film Festival, Izrael – Forum for the Preservation of Audio-Visual Memory Award

MFF Karlovy Vary – Audience Award

MFF Cinematik Piešťany, Slovensko – Cena primátora města Piešťany

Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov – Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii tvorba pro diváky od 13 do 18 let – Zvláštní cena poroty za dílo s nejvýraznějším morálním akcentem

Warsaw Jewish Film Festival, Polsko – David Camera Award for the best music

UK Jewish Film Festival Londýn, Velká Británie – Audience Award for the Best Documentary

NIKOMU JSEM NEUBLÍŽIL, dokument (režie Pavel Křemen)

MF populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia film Olomouc – Cena časopisu Dějiny a současnost za nejlepší dokument v oblasti humanitních a společenských věd

NÍZKOENERGETICKÝ DŮM z publicistického cyklu **PŘIDEJ SE** (režie Zdeňka Jelenová)

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Cena Václava Havla za přínos díla občanské společnosti: Zdeňka Jelenová

KANAFÁSKOVI – JAK HLEDALI TATÍNKA, večerníček (režie Galina Miklínová)

MF animovaných filmů AniFest Teplice – Hlavní cena v kategorii TV film a seriál

OBČANSKÝ PRŮKAZ, koprodukční film Total Help Art T. H. A., ČT (režie Ondřej Trojan)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Divácká cena

Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu, Nové Město nad Metují – Cena Zdeňka Podskalského za nejvýraznější výkon mladého tvůrce Kristýně Liška Bokové za herecký výkon – sekce Studentský smích: Mladý prim (hlavní cena) v kategorii nejlepší filmová komedie

ODCHÁZENÍ, koprodukční film Buc-film, s.r.o., ČT (režie Václav Havel)

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Cena Josefa Škvoreckého za adaptaci literárního díla: Václav Havel in memoriam

PENÍZE JIŘÍHO KREJČÍKA, dokument (režie Alena Činčerová)

MFF evropského umění Arts&Film Telč – Prix Jury v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

PORT, týdeník o novinkách a zajímavostech z nejrůznějších oblastí vědy, nových technologií a společenských oborů

Středisko společných činností Akademie věd ČR: soutěžní přehlídka popularizace vědy SCIAP 2011 – 1. místo v kategorii Audio/Videopořad

POUPATA, koprodukční film Cineart TV Prague, ČT (režie Zdeněk Jiráský)

Ceny české filmové kritiky – Nejlepší kamera: Vladimír Smutný – Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli: Vladimír Javorský

POUTA, koprodukční film Bionaut Films, ČT, UPP, Film Studio Gatteo, SoundSquare (režie Radim Špaček)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Výroční cena Asociace českých filmových klubů pro nejlepší celovečerní film

Vítězství v anketě filmových profesionálů Český lev (v kategoriích nejlepší film – Vratislav Šlajer, režie – Radim Špaček; scénář – Ondřej Štindl; nejlepší mužský herecký výkon – Ondřej Malý; kamera – Jaromír Kačer)

POZEMŠTANÉ, KOHO BUDETE VOLIT?, dokument (režisérka Linda Jablonská, studenti dokumentární dílny o. s. Inventura)

Cena Pavla Kouteckého za osobitý dokumentaristický počín

PUTOVÁNÍ ČASEM PANÍ MARIE MALÉ, dokument (režie Ladislav Moulis)

Nadotek Ústí nad Orlicí, festival dokumentárních filmů se sociální tematikou – Hlavní cena za nejlepší film

PŘEŽÍT SVŮJ ŽIVOT, koprodukční film ATHANOR, s.r.o., ČT (režie Jan Švankmajer)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Zvláštní ocenění studentů

MF animovaných filmů Anifilm Třeboň – Nejlepší celovečerní film v mezinárodní soutěži – Cena za celoživotní přínos animovanému filmu: Jan Švankmajer a producent Jaromír Kallista

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Cena Trilobit: Jan Švankmajer

Ocenění v anketě filmových profesionálů Český lev – Cena za nejlepší výtvarný počín

REPORTÉŘI ČT, publicistický cyklus

Média na pomoc památkám – Prix non pereant – 3. cena: David Macháček za sérii reportáží Gočárova vila, Chátrající památka vysílač Ještěd, Petrova bouda v Krkonoších

Novinářská cena – Reportéři ČT: Michael Fiala a David Havlík zvítězili v kategorii Nejlepší analyticko-investigativní příspěvek, získali i Zvláštní česko-slovenskou cenu za výjimečnou investigativní práci v sérii reportáží Diag Human

Novinářská cena – Čestné uznání poroty v kategorii Nejlepší reportáž: Markéta Dobiášová za reportáž Překvapivý rozsudek v péči o dítě

REPORTÉŘI ČT – ZÁHADA TUNELŮ NA NOVÉM OBCHVATU PRAHY (autor reportáže Filip Černý)

MF dokumentárních filmů Jihlava – Cena týdeníku Respekt pro nejlepší televizní, video a online reportáž

RODINA JE ZÁKLAD STÁTU, koprodukční film Produkce Radim Procházka, s.r.o., ČT (režie Robert Sedláček)

Ceny české filmové kritiky – Nejlepší film – Nejlepší režie: Robert Sedláček – Nejlepší scénář: Robert Sedláček – Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli: Simona Babčáková

Trilobit Beroun, výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Čestné uznání: představitelka hlavní ženské role Eva Vrbková

Český lev, výroční ceny České filmové a televizní akademie – Cena filmových kritiků a teoretiků za nejlepší hraný film

ŘEKA DIVOKÝCH KONÍ, dokument (režie Marek Hýža)

MF outdoorových filmů – 3. cena v kategorii Dobrodružné vodní sportovní filmy

ŘEKA V PROUDU ČASU, koprodukční dokument ČT, společnost Jiří Václav-Allegro (režie Ljuba Václavová)

MFF o životním prostředí Envirofilm, Banská Bystrica, Banská Štiavnica, Kremnica, Krupina a Zvolen, Slovensko – Cena generální ředitelky Rozhlasu a televize Slovenska

SETKÁNÍ S HVĚZDOU – VILMA CIBULKOVÁ, první díl volného cyklu mikrokomedíí (režie Jaroslav Brabec)

Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu, Nové Město nad Metují – Zlatý prim (hlavní cena festivalu) v kategorii nejlepší televizní komedie – Cena FITES za nejlepší scénář Ivanu Klímovi – Cena za nejlepší ženský herecký výkon Vilmě Cibulkové – Cena za nejlepší režii Jaroslavu Brabcovi – sekce Studentský smích: Mladý prim (hlavní cena) v kategorii nejlepší televizní komedie

SLOVÍČKA – EKOLOGIE, GLOBALIZACE, vzdělávací animovaný cyklus v rámci týdeníku ZPRÁVIČKY (režie Maria Procházková)

MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň – Cenu Ministerstva životního prostředí ČR pro český snímek: autorka a režisérka Maria Procházková

ŠESTNÁCT HADŮ NA HLAVU, dokument (režie Marián Polák)

MFF evropského umění Arts&Film Telč - 3. místo v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech a oborech

ŠUMNÉ STOPY, cestovatelský cyklus

MFF Tourfilm Karlovy Vary - Prix Jury v kategorii TV dokumenty

ŠUMNÉ STOPY - ANTONÍN RAYMOND, dokumentární cyklus (režie Radovan Lipus)

MFF evropského umění Arts&Film Telč - Prix Jury v kategorii Architektura a design

T... JAKO TÝM!, dokument (režie Jiří Kalembo)

MF sportovních filmů Sportfilm Liberec, který je součástí celosvětové přehlídky Sport Film Ficts World Challenge - vítěz kategorie Dokumenty

TAJEMSTVÍ GUTHA-JARKOVSKÉHO, dokument (režie Ivan Stehlík)

MF sportovních filmů Sportfilm Liberec, který je součástí celosvětové přehlídky Sport Film Ficts World Challenge - vítěz kategorie Olympijské hry - Olympijské ideje

Atlant International Ficts Festival, Rusko - Zvláštní uznání

TAJEMSTVÍ UKRYTÁ POD HLADINOU II., dokument (režie Hugo Habrman)

MFF Agrofilm Nitra, Slovensko - Cena rektora České zemědělské univerzity Praha

TEP 24 na téma **MOZKOVÁ MRTVICE**, vzdělávací cyklus (režie Zuzana Pražáková)

Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany u příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením - III. cena v Televizní kategorii

THE TAP TAP, dokument (režie Zora Cejnková)

MFF evropského umění Arts&Film Telč - 3. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

TMÁŘ A JEHO ROD ANEB SLZAVÉ ÚDOLÍ PYRAMID, koprodukční dokument Produkce Radim Procházka s.r.o., Česká televize (režie Karel Vachek)

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava - Film New Europe Visegrad Prix 2011 v kategorii Nejlepší dokumentární film střední a východní Evropy (sekce Mezi moři)

TOULAVÁ KAMERA, zpravodajský pořad, mozaika z regionů

MFF evropského umění Arts&Film Telč - Cena České inspirace

TOULAVÁ KAMERA OCHUTNÁVÁ ČESKO, kulinářský speciál

MFF Tourfilm Karlovy Vary - Cena ministra pro místní rozvoj ČR

TŘI PRASÁTKA - NEČEKANÁ NÁVŠTĚVA, večerníček (režie Michal Žabka)

MF animovaných filmů AniFest Teplice - Alíkova cena animovanému filmu

UDÁLOSTI V REGIONECH, hlavní regionální zpravodajská relace ČT

Média na pomoc památkám - Prix non pereant - Čestné uznání: Redakce pořadu za sérii spotů z nejrůznějších lokalit o památkách, včetně objektů, kterým hrozí zkáza

VČELY LETĚLY KRÁSNĚ, koprodukční dokument Film&Sociologie, ČT (režie Karel Čtveráček)

Média na pomoc památkám - Prix non pereant - 1. cena: Karel Čtveráček

VIDEOATLAS NAŠÍ PŘÍRODY, vzdělávací cyklus (režie Jiří Pálka)

MFF Agrofilm Nitra, Slovensko - Cena za režii - Cena národní poroty

VODNÍK A KAROLÍNKA, pohádka (režie Jaroslav Hovorka)

Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov - Cena dětského diváka

VŠE PRO DOBRO SVĚTA A NOŠOVIC, koprodukční dokument Hypermarket Film, ČT (režie Vít Klusák)

Finále Plzeň, festival českých filmů – Cena Václava Táborského za nejlepší dokument autora/autorky do 35 let

Ceny české filmové kritiky – Nejlepší dokumentární film

Český lev, výroční ceny České filmové a televizní akademie – Cena filmových kritiků a teoretiků za nejlepší dokumentární film

VŮNĚ DŘEVA, dokument z cyklu **NÁŠ VENKOV** (režie Zdeněk Pojman)

MFF Agrofilm Nitra, Slovensko – Cena rektora Slovenské pol'nohospodárskej univerzity Nitra

VYPRÁVĚJ, retro seriál (režie Biser Arichtev)

Mezinárodní televizní festival Monte Carlo, Monako – Zlatá nymfa v kategorii Dramatický

TV seriál – Nejlepší evropský producent dramatického seriálu: producenti seriálu Filip Bobiš a Petr Šizling, společnost Dramedy Productions – mimořádný úspěch: v této kategorii ještě nikdy nezískal cenu český zástupce; nominace v kategoriích: Nejlepší herec dramatického seriálu: Svatopluk Skopal, Nejlepší herečka dramatického seriálu: Nina Divíšková

Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu, Nové Město nad Metují – Cena Herecké asociace: Hana Vagnerová

Z METROPOLE, zpravodajský magazín

Média na pomoc památkám – Prix non pereant – Čestné uznání: Petr Sojka za kriticky nestranné, odborně fundované příspěvky o památkách

ZREZIVĚLÁ KRÁSA – ŽELEZO BRATRŮ KLEINŮ, TASICE, HUŤ JAKUBA SKLÁŘE, dokumentární cyklus

MF filmů a televizních pořadů o technických a průmyslových památkách Techné Ostrava – Zvláštní uznání

ZROZEN BEZ PORODU, televizní film (režie Filip Renč)

Cena Asociace českých kameramanů za vynikající televizní dílo – Karel Fairaisl

MTF Monte Carlo, Monako – soutěž televizních filmů – nominace v kategoriích: Nejlepší film, Nejlepší režie: Filip Renč, Nejlepší herec: Juraj Kukura, Nejlepší herečka: Simona Stašová

ZRUŠÍME TĚLOCVIK, dokument z cyklu **TA NAŠE POVAHA ČESKÁ** (režie Marek Hýža)

MF sportovních filmů Sportfilm Liberec, který je součástí celosvětové přehlídky Sport Film Ficts World Challenge – Cena poroty

Sport Movies and TV 2011 – Milano International Ficts Fest – Mention d'Honneur (čestné uznání) a Anaonai Award (pohár Klubu olympioniků Itálie) v kategorii Sport a společnost – sportovní hodnoty

ŽENY SHR, dokument (režie Martin Dušek, Ondřej Provazník)

MFF o životním prostředí Envirofilm, Banská Bystrica, Banská Štiavnica, Kremnica, Krupina a Zvolen, Slovensko – Cena za scénář

nominace na Prix Europa v kategorii dokumentů

ČT POČTVRTÉ DOBROU ZNAČKOU

Čtenáři časopisu Reader's Digest v 16 evropských zemích hlasovali o nejdůvěryhodnějších značkách v desítkách nejrozšířenějších oborů. Mezi televizními stanicemi první místo obhájila ČT. V České republice bylo rozesláno 15500 anketních lístků. V celé Evropě mohlo hlasovat 586 593 čtenářů. Vyhodnocení si už tradičně vzala na starost významná britská agentura Wyman and Dillon Ltd. ČT zatím zvítězila ve všech čtyřech ročnících, od doby, kdy byla mezi soutěžící subjekty zařazena kategorie Nejdůvěryhodnější televizní stanice.

ČESKÝ KLUB FAIR PLAY OCENIL REDAKCI SPORTU ZA PROPAGACI RYTÍŘSTVÍ

Český klub fair play, který je součástí národního olympijského výboru, ocenil Redakci sportu ČT za mimořádnou a dlouhodobou propagaci myšlenek sportovního rytířství. Udělení ceny zdůvodnil tím, že pořady sportovní redakce ČT se dostaly prostřednictvím televize veřejné služby i k divákům, kteří dosud o tomto hnutí mnoho nevěděli. Redakce sportu kromě zdůrazňování momentů rytířství v každodenních přenosech nebo ve zpravodajství přináší i pravidelné sestřihy z předávání výročních cen Českého klubu fair play. V roce 2010 navíc zpracovala RS ČT také samostatnou zpravodajskou reportáž z Evropského kongresu fair play.

ANDĚL, FILM ČT PRO DĚTI - NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ V RÁMCI VÝMĚNY POŘADŮ EBU

S mimořádným úspěchem byl film ČT pro děti z celé Evropy **Anděl** (režie Karel Janák, v hlavních rolích Pavel Kříž, Michal Převrátíl) prezentován na květnovém výročním zasedání EBU ve švýcarském Luzernu. Všechny zúčastněné země se rozhodly zařadit snímek do svého vysílání. Anděl se stal nejúspěšnějším filmem výměny dětských pořadů v r. 2011 mezi evropskými televizemi veřejné služby.

PTÁČATA ČT NOMINOVÁNA NA EVROPSKOU CENU CIVIS MEDIA

Ptáčata, oceněná Gypsy Spirit 2010 jako Čin roku, zabodovala v evropské soutěži televizních a rozhlasových pořadů pro integraci Civis Media Prize. Unikátní dokumentární seriál ČT a zároveň první česká docu-soap vypráví smutné i veselé, ale především autentické příběhy dětí z okraje společnosti. Třináctá epizoda nazvaná Letem ghettem zaujala porotce v hlavní vyhlášené kategorii a ČT poprvé bojovala o cenu v rámci dvacetileté historie této soutěže, které dominují především západoevropské televize. Porotci sérii označili za velmi důležitou, příkladnou, strhující a dojemnou.

NOVINÁŘSKÁ KŘEPELKA PRO REDAKTORKU ČT NORU FRIDRICHOVOU

Cenu pro novináře do 33 let Noře Fridrichové udělila Nadace Českého literárního fondu za výjimečné moderátorské schopnosti, kompetenci a vtip. Moderátorka pořadu 168 hodin, líčícího události týdne očima zpravodajství ČT, a autorka mnoha rozhovorů na zpravodajské ČT24 a reportáží hlavní zpravodajské relace ČT Události ocenění převzala v Havlíčkově Brodu.

PLAKETA POLICIE ČR PRO TELEVIZNÍ STUDIO OSTRAVA

U příležitosti výročí 20 let od vzniku Policie ČR udělil policejní prezident Petr Lessy řediteli Televizního studia Ostrava Ilju Rackovi Plaketu Policie ČR za dlouhodobou spolupráci s Policií ČR v oblasti přípravy a realizace bezpečnostně-preventivních pořadů. Ocenění převzal ředitel TS Ostrava v průběhu Dne Policie ČR na Slezskoostrovském hradě.

DĚTSKÝ PORTÁL ČESKÉ TELEVIZE TÝÝO WWW.TYÝO.CZ NOMINOVÁN NA PRIX EUROPA V KATEGORII NEJLEPŠÍ ONLINE PROJEKT

Internetové hřiště TýÝo nabízí dětem bezpečný virtuální prostor navázaný na televizní pořady a postavičky, které mají rády. Stránky jsou rozděleny na tři různá prostředí podle věku dětí – safari, podmořské ponorky a vesmír. Důraz je kladen na výtvarnou hodnotu prostředí, na smysluplnost a nápaditost her podněcujících zvědavost a tvořivost.

SPORTFILM LIBEREC: CENA JIŘÍHO KÖSSLA PRO PETRA FELDSTEINA

Ocenění získal redaktor ČT Petr Feldstein za dlouholetou neúnavnou propagaci olympijských idejí a historie olympijského hnutí na obrazovkách České televize a za scenáristicky nápadité zpracování uvedené tematiky. MF sportovních filmů Sportfilm Liberec se koná pod patronací Českého olympijského výboru a je součástí celosvětové přehlídky Sport Film Ficts World Challenge.

TECHNÉ OSTRAVA: CENA ZA VÝZNAMNÝ OSOBNÍ PŘÍNOS PRO KARLA ČÁSLAVSKÉHO

Cenu za významný osobní přínos k propagaci, ochraně a využití technických památek udělila porota filmového historikovi Karlu Čáslavskému. Mezinárodní festival filmů a televizních pořadů o technických a průmyslových památkách Techné Ostrava jeho práci připomněl promítáním vybraných částí cyklu Hledání ztraceného času.

ČESKÁ TELEVIZE ZVÍTĚZILA V KŘIŠTÁLOVÉ LUPĚ 2011

Česká televize se v Křišťálové Lupě 2011 – Ceně českého internetu, umístila se svými webovými a mobilními aktivitami na prvním místě v kategorii Projekt roku. Cenu odborné poroty převzal ředitel programových okruhů ČT a zakladatel divize Nová média ČT Milan Fridrich, jehož zásluhy v této oblasti byly oceněny navíc třetí pozicí v kategorii Osobnost roku. Hlasování internetové veřejnosti hned dvakrát ocenilo on-line videoarchiv České televize iVysílání. Multiplatformní iVysílání patří mezi nejlepší v kategorii Mobilní služby, v tuhé konkurenci zvukných jmen se probojovalo na více než důstojnou třetí pozici. Na čtvrté příčce iVysílání České televize bodovalo také v kategorii Nástroje a služby ve formě Zvláštní ceny serveru Lupa.cz, v rámci Křišťálové Lupy 2011 ji získala moderátorka Nora Fridrichová – v souvislosti s reportáží o tzv. „chilském peru“ v populárním pořadu 168 hodin.

NOVÁ MÉDIA ČT ZÍSKALA OCENĚNÍ VIZIONÁŘ 2011 za multimediální strategii

Nová média České televize získala za realizaci své multimediální strategie ocenění Vizionář 2011 za společenský přínos od Sdružení CzechInno, které se zabývá rozvojem inovací v podnikatelské i veřejné sféře. Divizi Nová média ČT udělilo cenu Vizionář 2011 za to, že v letech 2010–2011 přebudovala a zároveň vytvořila celou novou sféru, jejímž prostřednictvím šíří televize veřejné služby své programy, pořady a informace.

4.8. PŘEHLED PŘÍMÝCH PŘENOSŮ A ZÁZNAMŮ SPORTOVNÍCH UDÁLOSTÍ

■ Akce pořádané na území ČR:

- domácí přátelské a kvalifikační zápasy české fotbalové reprezentace na ME 2012,
- domácí zápasy českých fotbalových klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy české hokejové reprezentace v Euro Hockey Tour,
- Jizerská padesátka,
- SP v letech na lyžích v Harrachově,
- domácí daviscupové a fedcupové zápasy českých tenistů,
- Pražský mezinárodní maraton,
- golfový turnaj v Čeladné,
- Velká pardubická ČP,
- další mezinárodní dostihové dny,
- Fortuna meeting v desetiboji mužů a sedmiboji žen,
- daviscupové a fedcupové zápasy ČR,
- Zlatá tretra (jubilejní 50. ročník),
- Zlatá přilba,
- Grand Prix ČR na ploché dráze,
- Tomíčkův memoriál,
- další mezinárodní motoristické akce,
- domácí zápasy českých volejbalových klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy českých basketbalových klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy českých házenkářských klubů v evropských soutěžích,
- domácí zápasy české futsalové reprezentace a českých futsalových klubů,
- domácí zápasy české florbalové reprezentace a českých florbalových klubů,
- SP ve vodním slalomu v Tróji.

■ Velké domácí soutěže:

- Gambrinus liga, nejvyšší fotbalová soutěž,
- Ondrášovka Cup (Český pohár ve fotbale),
- Tipsport Extraliga ledního hokeje,
- ČP play off Tipsport hokejová extraliga,
- Mattoni NBL,
- Excelsior ženská basketbalová liga,
- Uniqa extraliga ve volejbale mužů,
- Uniqa extraliga ve volejbale žen,
- Fortuna florbalová liga,
- futsalová liga,
- házenkářská extraliga mužů,
- házenkářská interliga žen,
- extraliga ve stolním tenisu,
- Dostihová odpoledne na závodistištích v Praze, Pardubicích, Mostě, Karlových Varech, Slušovicích, Lysé nad Labem atd.,
- šampionáty v plavání, krasobruslení, gymnastice, moderní gymnastice atd.,
- boxerské turnaje,
- vzpěračské soutěže,
- triatlonové závody.

■ Velké mezinárodní sportovní akce pořádané v zahraničí:

- Turné čtyř můstků (rakouská část),
- Dakar 2011,
- SP v cyklokrosu,
- MS v cyklokrosu,
- Mistrovství světa v ledním hokeji ze Slovenska,
- turnaje Euro Hockey Tour (Turnaj Karjaly, One Channel Cup, Švédské hokejové hry),
- vybrané závody SP v klasickém lyžování,
- vybrané závody SP ve sjezdovém lyžování,
- SP v biatlonu,
- ME v krasobruslení,
- MS v krasobruslení,
- ME v rychlobruslení,

- MS v rychlobruslení,
- Liga mistrů UEFA,
- Evropská liga UEFA,
- kvalifikační a barážové zápasy ČR na ME ve fotbale na zahraničních stadionech,
- ME ve fotbale hráčů do 21 let (zápasy české reprezentace),
- MS v atletice,
- Diamantová liga v atletice,
- Tour de France (všechny etapy poprvé v historii živě!),
- PGA Tour z USA,
- Davis Cup (finále a zápasy ČR v zahraničí),
- Fed Cup (finále s vítězstvím ČR v Rusku a další zápasy ČR v zahraničí),
- Evropská liga v basketbale mužů,
- Evropská liga v basketbale žen,
- VTB basketbalová liga mužů,
- EuroCup v basketbalu mužů,
- MS v hokeji do 20 let.

Naprostá většina uvedených sportovních událostí by se ve volném vysílání bez ČT4 neobjevila.

4.9. VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011 V GRAFECH (POROVNÁNÍ ROKU 2011 A 2012)

ÚDAJE O VYSÍLÁNÍ



ČESKÁ TELEVIZE

ROK 2011/2010

Zpracoval: Výzkum programu a auditoria ČT
Zodpovídá: Kristina Taberyová I.7030

2

KOMENTÁŘ

ÚDAJE O VYSÍLÁNÍ ČT1 a ČT2 - rok 2011/2010

- Podíl **premiér** ve vysílání, se v roce 2011 snížil oproti roku 2010 na obou sledovaných okruzích. Na ČT1 o -2,4 % a na ČT2 o -1,7 %
- Regionální vysílání** zpravodajství a publicistiky - v roce 2011 byla povinná kvóta 25 min/den překročena téměř dvojnásobně: o 24 min/den – 49 minut denně, což je o 9 minut denně navíc. V roce 2010 se regionálně vysílalo jen na progr. okruhu ČT1, v prvním čtvrtletí r. 2011 na ČT24 a od 11. dubna 2011 opět na ČT1
- Zákonný **20% podíl TS** Brno a Ostrava na celostátním vysílání byl v roce r. 2011 vyšší o 1,4 % než předcházející rok (a o 4 % nad zákonným limitem)
- Podíl pořadů určených **dětským divákům** se v roce 2011 snížil oproti roku 2010 na obou programových okruzích z 13,8 % na 10,5 %, což je o 3,3 % méně; při vyjádření v hodinách – na ČT1 došlo ke zvýšení o 211 hodin, ale na ČT2 ke snížení o téměř 795 hodin
- 70% kvótu **vysílání pro neslyšící** ČT1 a ČT2 dlouhodobě překračuje. V roce 2011 odvysílal okruh ČT1 stejné procento všech úprav vhodných pro sluchově postižené diváky jako v roce 2010, okruh ČT2 jej o 2,3 % navýšil. Jak zákonný 70% podíl všech *titulků*, tak 2 % *znakové řeči* byla po obě období na obou okruzích splněna a překročena.
- Podíl počtu pořadů zpřístupněných **pro zrakově postižené osoby** má od 1. 1. 2011 ze zákona činit 10 %; ČT může dosud evidovat pouze počty pořadů *vhodných* pro tuto skupinu auditoria. Programový okruh ČT1 tak odvysílal 24,6 %, ČT2 24,9% pořadů *vhodných pro nevidomé*, tj. de facto téměř čtvrtinu všech pořadů
- Podíl **evropské tvorby** (po uplatnění příslušného filtru) se proti roku 2010 zvýšil na ČT1 o 8,4 % a na ČT2 o necelé 1 %. Namísto „nadpolovičního podílu“, který je České televizi uložen zákonem, byl podíl evropské tvorby na těchto dvou okruzích v obou letech ještě vyšší, a to o 30 až 40 %
- Vysílací plocha věnovaná tvorbě **evropských nezávislých tvůrců** byla v roce 2011 na ČT1 vyšší o 0,9 %, na ČT2 nižší o 2,6 % než v r. 2010. Povinná 10% kvóta byla přesto na obou okruzích splněna téměř dvojnásobně
- Prostor věnovaný **současné evropské nezávislé tvorbě** (tj. mladší pěti let) byl v roce 2011 na ČT1 vyšší o 2,4 % a na ČT2 nižší o 1,6 % než v roce 2010. Požadovaný limit byl na ČT1 překročen více než 5x a na ČT2 více než 7x
- Vysílací plocha **vlastních pořadů** (vč. vlastních zakázek, koprodukcí a společné výroby) v roce 2011 vzrostla na okruhu ČT1 o 7,1 %, na ČT2 došlo k malému poklesu o 0,7 %
- Podíl pořadů **české** výroby zaznamenal na progr. okruhu ČT1 zvýšení o 7,6 %, na ČT2 snížení o 1,4 %; podíl ostatní **evropské** produkce (bez ohledu na zákonné kvóty) se na ČT1 zvýšil o 13,5 % a na ČT2 došlo o 9,3 % k navýšení
- V červnu r. 2010 byl zaveden nový **programový typ zábava / zábavná publicistika** a od tohoto data byly přetypovány některé stávající cykly dosud přičítané k *publicistice*, což pozměnilo obraz zastoupení těchto dvou žánrů. Na ČT1 tak bylo odvysíláno více *zábavy* (+14,9 %), a méně *publicistiky* (-8,2 %), a kromě toho i méně pořadů *dokumentárních* (-2,2 %), *dramatických* (-2 %) *zpravodajských* (-1,9 %) nebo *hudebních* (-1,1 %). – Programový okruh ČT2 odvysílal oproti loňsku více zejména *dokumentů* (+8,5 %) a *hudebních* (+4,5 %) a *náboženských pořadů* (+1,4 %), a naopak menší podíl měly *zábava* (-7,3 %), *sport* (-5,5 %) nebo *zpravodajství* (-1,4 %).

KOMENTÁŘ

ÚDAJE O VYSÍLÁNÍ ČT24 a ČT4 - rok 2011/2010

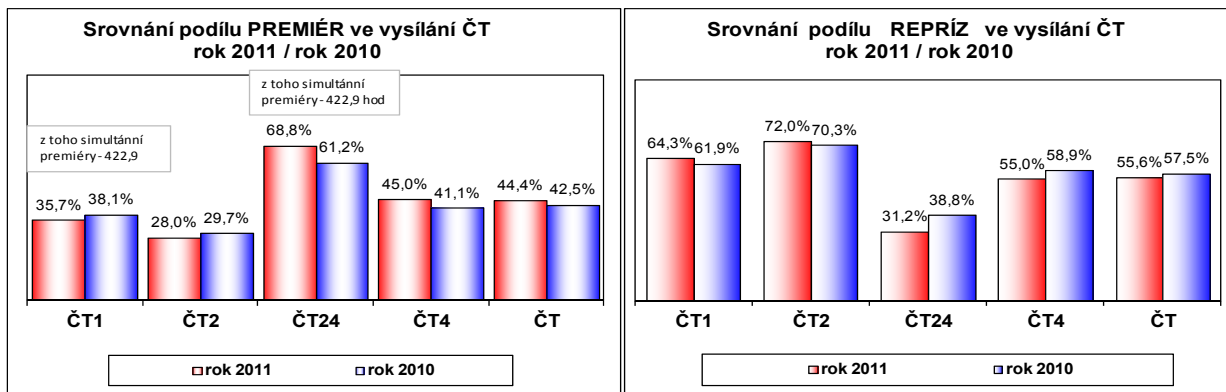
- Podíl **premiér** ve vysílání v roce 2011 se oproti roku 2010 zvýšil na obou programových okruzích – na ČT24 o 7,6 % a na ČT4 o 3,9 %
- Podíl **pořadů upravených pro neslyšící** se v roce 2011 v porovnání s rokem 2010 zvýšil na programovém okruhu ČT24 o 18,6 %, na programovém okruhu došlo ke snížení o 0,9 %. Předepsaná kvóta 70 % součtu všech titulků byla na ČT24 těsně pod limitem (o 1,8 %), na ČT4 činila jen 4 %; 2% kvóta pořadů se znakovou řečí byla překročena jak na ČT24 (o 0,5 %), tak na ČT4 (o 0,1 %)
- Od 1. 1. 2011 je Česká televize povinná vysílat nejméně 10 % pořadů zpřístupněných pro zrakově postižené osoby. Česká televize dosud eviduje pouze jednotlivé pořady označené příslušnými dramaturgy jako *vhodné* pro nevidomé. Pořady, ve kterých (po příslušném posouzení) auditivní složka rozhodnou měrou nahrazuje vizuální vjem, tvořily ze základu *všech pořadů* (bez reklamního a účelového vysílání) na ČT24 18,7 % a na ČT4 21,3 %
- Podíl **evropské tvorby** – s aplikací příslušného filtru – byl na obou úzce specializovaných okruzích ČT24 i ČT4 podobný v obou sledovaných letech. Na ČT24 v roce 2011 100 %, v roce 2010 99,8 %; na ČT4 v roce 2011 99,6%, v roce 2010 99,0 %. Do základu výpočtů ovšem nepatří ze zákona mj. zpravodajské pořady, a sportovní události
- Požadovaný 10% podíl vysílací plochy pokryté pořady **evropských nezávislých tvůrců** (se stejným filtrem) nemohl být ani v roce 2011 naplněn, stejně jako v roce 2010. Na okruzích, kde převažuje živé vysílání zpravodajského a publicistického typu a vysílání specializované na sport, nelze organizačně ani jinak zajistit pluralitu názorů a dát tedy prostor nezávislým tvůrcům, a na zbývající ploše nezbývá mnoho prostoru k naplnění příslušného požadavku. Na ČT24 došlo k navýšení o 1,2 % a na ČT4 ke snížení o 3,5 % oproti roku 2010
- Na ČT24 patřily pochopitelně všechny odvysílané pořady evropských nezávislých tvůrců do kategorie **současná nezávislá evropská tvorba**, a to jak v roce 2011, tak v roce 2010, tedy 100 % namísto požadovaného 10% podílu. Na ČT4 bylo odvysíláno 98,3 % hodin výše uvedené kategorie, oproti roku 2010 je to nárůst o 5,8 %
- Pořady **vlastní výroby** zaplnily vysílací plochu programového okruhu ČT24 po oba srovnávané roky z necelých 99 %. Na ČT4 se odvysílalo o 0,9 % vlastních pořadů víc než v roce 2010
- Tomu odpovídá i zastoupení **zemí výroby**: programový okruh ČT24 tvořily v obou letech z 99 % domácí pořady, okruh ČT4 se z tohoto hlediska ustálil jak v roce 2010, tak v r. 2011 na cca 70 % vysílací plochy. Podíl **evropské produkce** byl na ČT24 v roce 2011 vyšší o 1,8 % a na ČT4 o 19,4 % více než v roce 2010 (vloni se mj. vysílaly přenosy ze ZOH v Kanadě a z MS ve fotbale v Jihoafrické republice)
- Srovnání z hlediska **programových typů** odpovídá zaměření obou kanálů. Podíl *zpravodajství* na ČT24 vzrostl o 2,0 % v neprospěch *publicistiky*; na ČT4 posílili *sportovní* pořady (+0,8 %) na úkor dokumentů. - Ostatní programové typy zůstaly z hlediska svého zastoupení na vysílací ploše na úrovni r. 2010.

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ - ROK 2011/2010



rok 2011

	ČT1	ČT2	ČT24	ČT4	SOUČET
Premiéra	16924	9974	22505	8592	57995
	3126,8	2454,1	6027,1	3945,1	15553,1
	20,1%	15,8%	38,8%	25,4%	44,4%
	35,7%	28,0%	68,8%	45,0%	
Repríza	156040	129501	77285	59153	421979
	5634,2	6306,9	2734,6	4818,1	19493,8
	28,9%	32,4%	14,0%	24,7%	55,6%
	64,3%	72,0%	31,2%	55,0%	
Součet	172964	139475	99790	67745	479974
	8761,0	8761,0	8761,7	8763,2	35046,9
	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100%

(počet poř.)
(počet hod.)
(% v řádku)
(% sloupec)

rok 2010

	ČT1	ČT2	ČT24	ČT4	SOUČET
Premiéra	17978	11581	18010	7494	55063
	3333,7	2604,5	5360,4	3603,1	14901,7
	22,4%	17,5%	36,0%	24,2%	42,5%
	38,1%	29,7%	61,2%	41,1%	
Repríza	126404	102723	56465	41044	326636
	5426,3	6158,3	3400,6	5157,0	20142,2
	26,9%	30,6%	16,9%	25,6%	57,5%
	61,9%	70,3%	38,8%	58,9%	
Součet	144382	114304	74475	48538	381699
	8760,0	8762,8	8761,0	8760,1	35043,9
	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100%

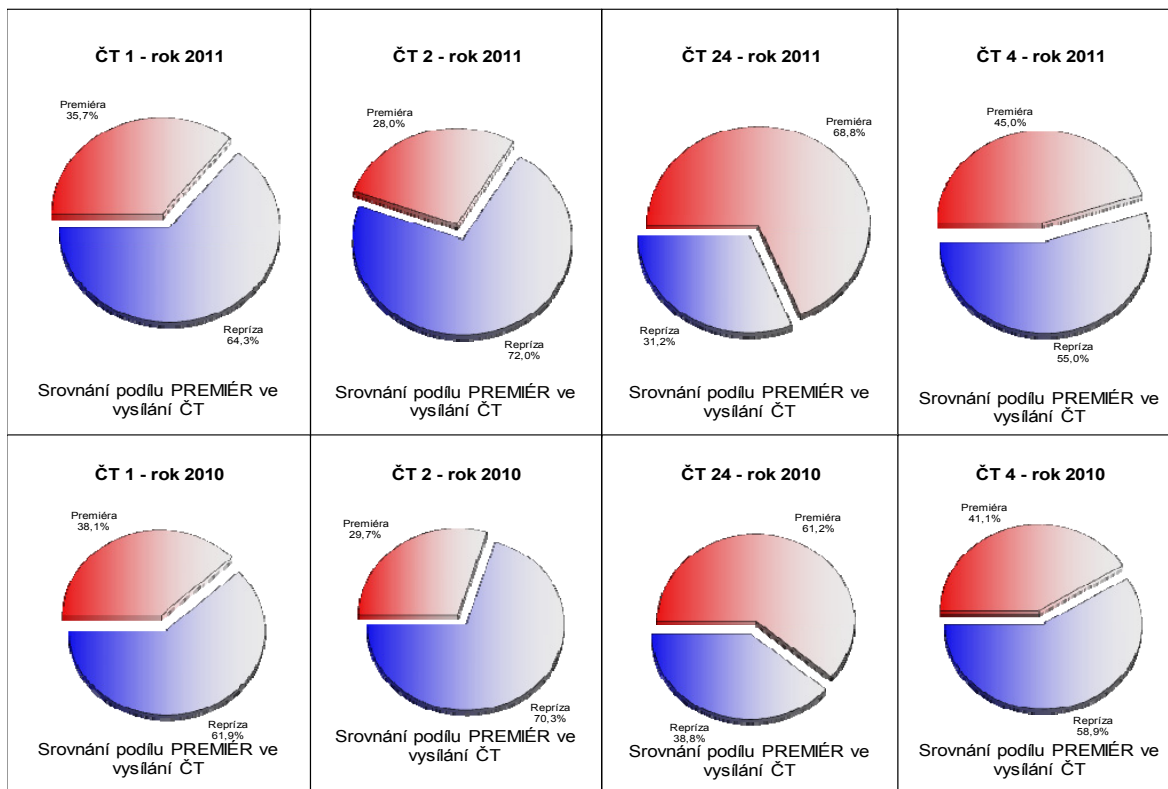
(počet poř.)
(počet hod.)
(% v řádku)
(% sloupec)

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ - ROK 2011/2010

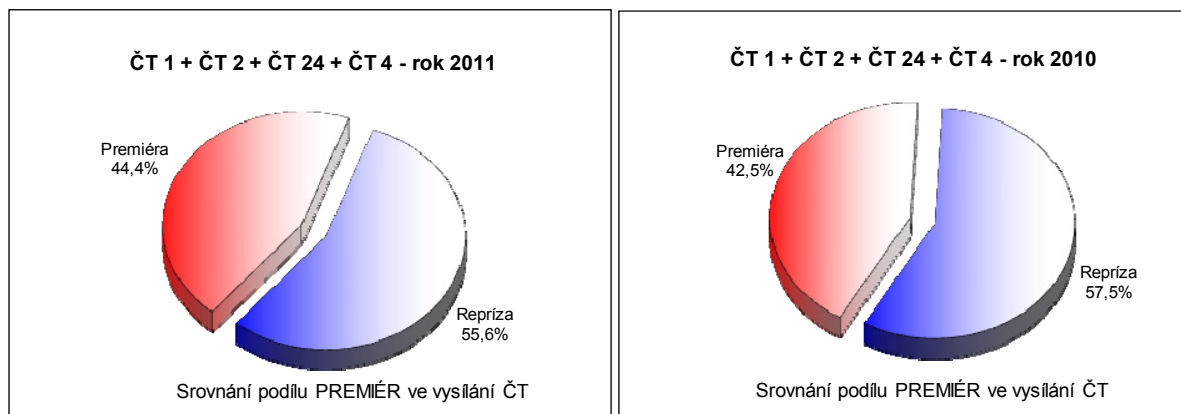


Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

PODÍL PREMIÉR A REPRÍZ - ROK 2011/2010

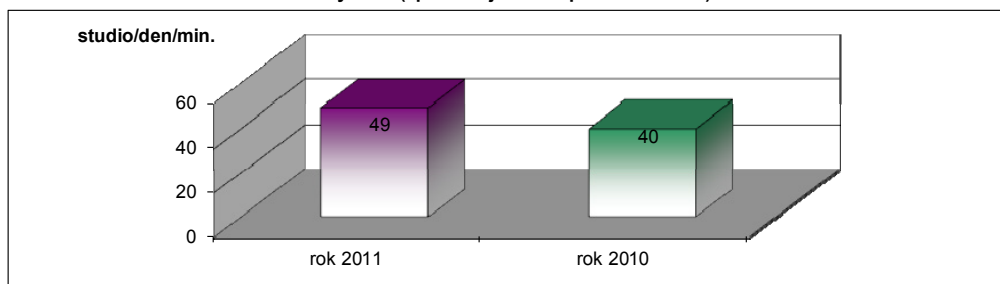


Zpracoval: VPA ČT

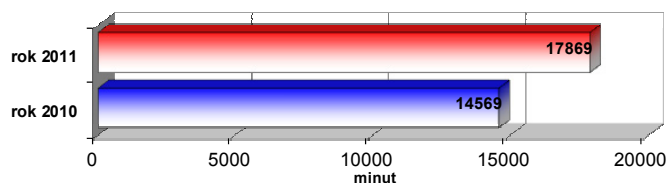
Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

Podíl REGIONÁLNÍHO vysílání (zpravodajského + publicistického) - ROK 2011/2010



regionálně za rok minut



rok 2011	ČT1	ČT2	ČT24	ČT4	Celk.
Praha (Udál.v reg., Z metropole, Zajímavosti z reg.)	12391		5479		17869
Brno (Udál.v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	12391		5479		17869
Ostrava (Udál.v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	12391		5479		17869
regionálně za rok minut	12391		5479		17869
průměr studio/den	34 min/den	15 min/den			49 min/den

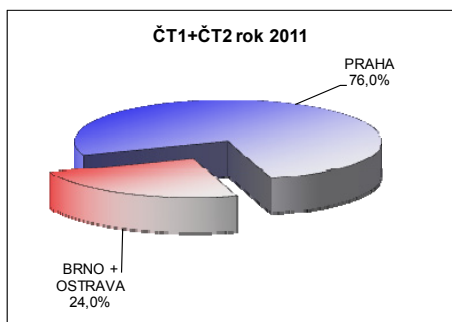
rok 2010	ČT1	ČT2	ČT24	ČT4	Celk.
Praha (Udál.v reg., Z metropole, Zajímavosti z reg.)	14569				14569
Brno (Udál.v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	14568				14568
Ostrava (Udál.v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	14568				14568
celk. reg. za rok minut	14569				14569
průměr studio/den	40 min/den				40 min/den

Zpracoval: VPA ČT

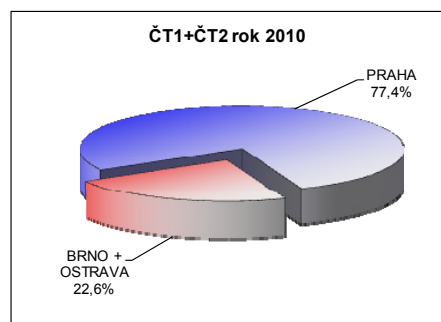
Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

Podíl studií na celostátním vysílání ČT ROK 2011/2010



rok 2011				
VYR. STUD	ČT1	ČT2	SOUČET	
Praha	154430	133327	287757	(počet poř.)
	6284,8	6881,3	13166,1	(počet hod.)
	47,7%	52,3%	76,0%	(% v řádku)
	73,5%	78,5%		(% sloupec)
Brno+Ostrava	16821	6148	22969	
	2269,7	1879,7	4149,4	
	54,7%	45,3%	24,0%	
	26,5%	21,5%		
Součet	171251	139475	310726	
	8554,5	8761	17315,5	
	49,4%	50,6%	100%	



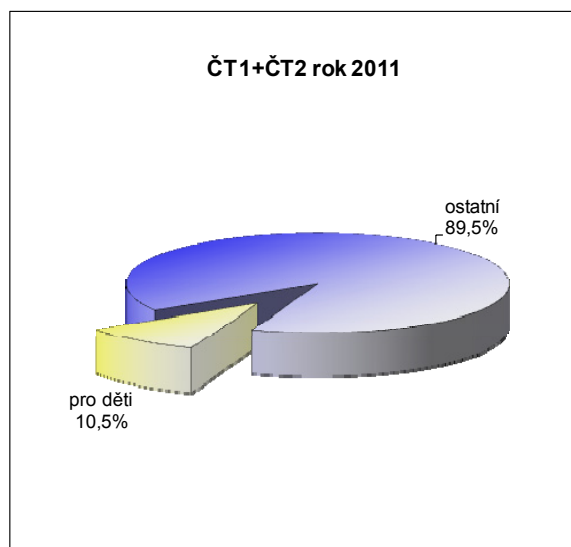
rok 2010				
VYR. STUD	ČT1	ČT2	SOUČET	
Praha	132128	104446	236574	(počet poř.)
	6620,2	6759	13379,2	(počet hod.)
	49,5%	50,5%	77,4%	(% v řádku)
	77,7%	77,1%		(% sloupec)
Brno+Ostrava	10681	9858	20539	
	1897,0	2003,8	3900,8	
	48,6%	51,4%	22,6%	
	22,3%	22,9%		
Součet	142809	114304	257113	
	8517,2	8762,8	17280	
	49,3%	50,7%	100%	

Zpracoval: VPA ČT

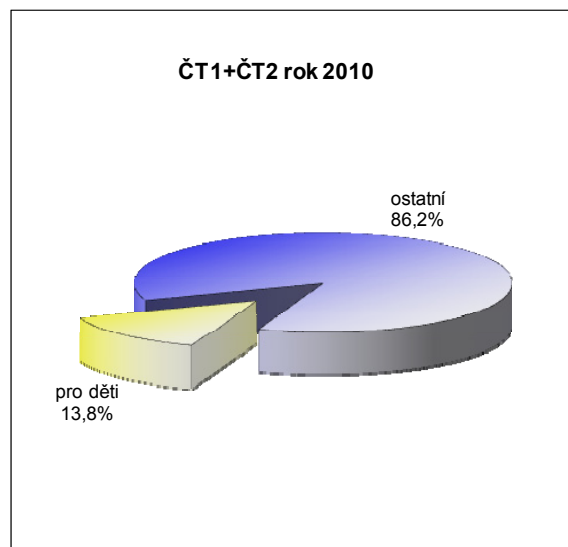
Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

**POŘADY PRO DĚTI - podíl na celk.vys.ploše
ROK 2011/2010**



rok 2011	ČT1	ČT2	Celk.	% z celk.
pro děti	1655,5	178,4	1833,9	10,5%
ostatní	7105,5	8582,6	15688,1	89,5%
celkem	8761,0	8761,0	17522,0	100,0%



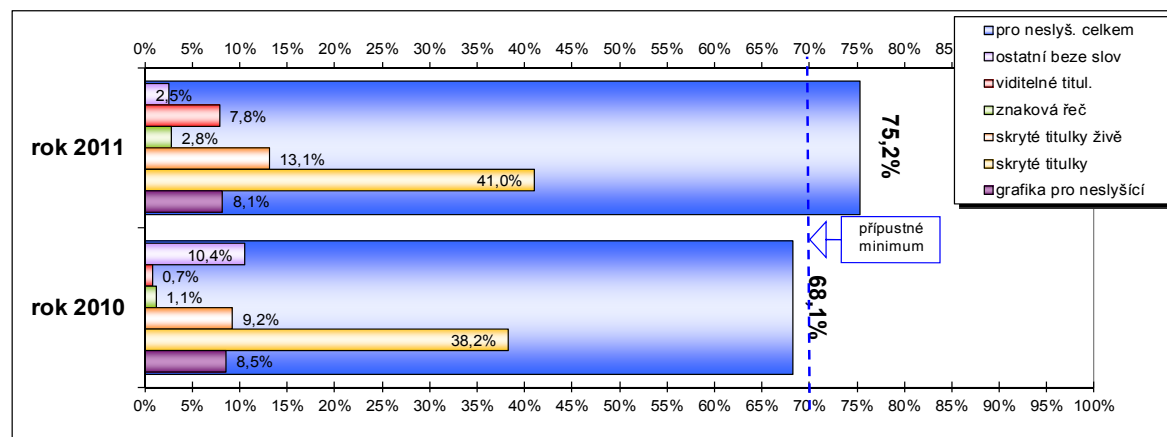
rok 2010	ČT1	ČT2	Celk.	% z celk.
pro děti	1444,4	973,0	2417,4	13,8%
ostatní	7315,6	7789,8	15105,4	86,2%
celkem	8760,0	8762,8	17522,8	100,0%

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

POČET POŘADŮ ČT PRO NESLYŠÍCÍ - ROK 2011/2010



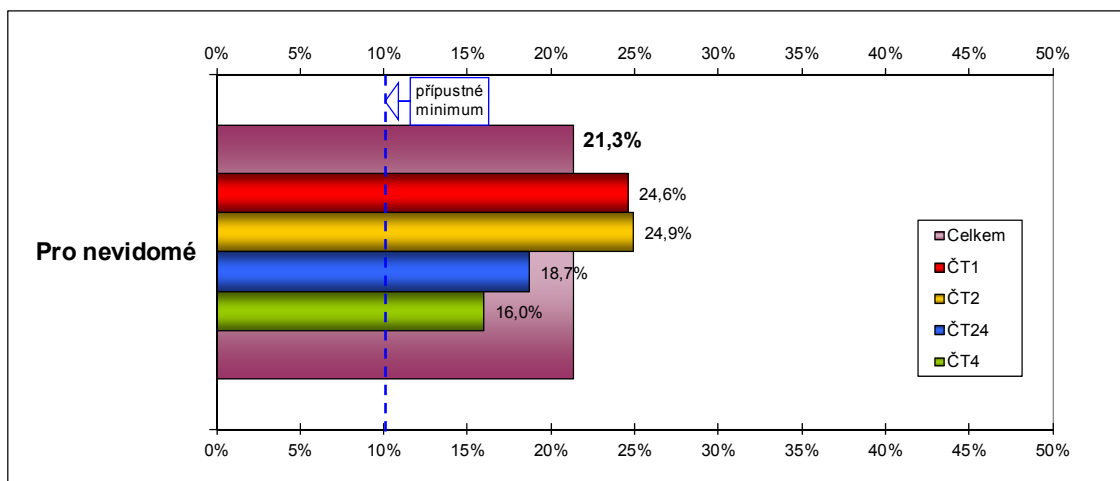
	rok 2011										rok 2010									
	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		ČT		ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		ČT	
	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%	Poč.	%
pro neslyš. celkem	14891	82,6%	15358	81,3%	19058	70,6%	6781	63,6%	56088	75,2%	15053	82,6%	13390	79,0%	13294	52,0%	6267	64,5%	48004	68,1%
z toho																				
ostatní beze slov	241	1,3%	473	2,5%	0	0,0%	1124	10,5%	1838	2,5%	105	0,6%	525	3,1%	5821	22,8%	899	9,2%	7350	10,4%
viditelné titul.	51	0,3%	518	2,7%	5226	19,4%	20	0,2%	5815	7,8%	46	0,3%	451	2,7%	12	0,0%	0	0,0%	509	0,7%
skryté titulky	10636	59,0%	13616	72,1%	5890	21,8%	400	3,7%	30542	41,0%	10870	59,7%	11945	70,5%	3514	13,7%	586	6,0%	26915	38,2%
skryté titulky živě	2477	13,7%	0	0,0%	7277	27,0%	10	0,1%	9764	13,1%	2535	13,9%	0	0,0%	3935	15,4%	0	0,0%	6470	9,2%
znaková řeč	443	2,5%	724	3,8%	665	2,5%	224	2,1%	2056	2,8%	445	2,4%	331	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	776	1,1%
grafika pro neslyšící	1043	5,8%	27	0,1%	0	0,0%	5003	46,9%	6073	8,1%	1052	5,8%	138	0,8%	12	0,0%	4782	49,2%	5984	8,5%
ostatní (bez úpravy)	3132	17,4%	3532	18,7%	7943	29,4%	3886	36,4%	18493	24,8%	3164	17,4%	3552	21,0%	12291	48,0%	3453	35,5%	22460	31,9%
CELKEM	18023	100,0%	18890	100,0%	27001	100,0%	10667	100,0%	74581	100,0%	18217	100,0%	16942	100,0%	25585	100,0%	9720	100,0%	70464	100,0%

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

POČET POŘADŮ ČT PRO NEVIDOMÉ - rok 2011



rok 2011	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
VYSÍLÁNÍ V POČTECH POŘADŮ	Počet ks	Počet %	Počet ks	Počet %	Počet ks	Počet %	Počet ks	Počet %	Počet ks	Počet %
Pro nevidomé	4431	24,6%	4706	24,9%	5045	18,7%	1704	16,0%	15886	21,3%
Ostatní	13592	75,4%	14184	75,1%	21956	81,3%	8963	84,0%	58695	78,7%
CELKEM	18023	100,0%	18890	100,0%	27001	100,0%	10667	100,0%	74581	100,0%

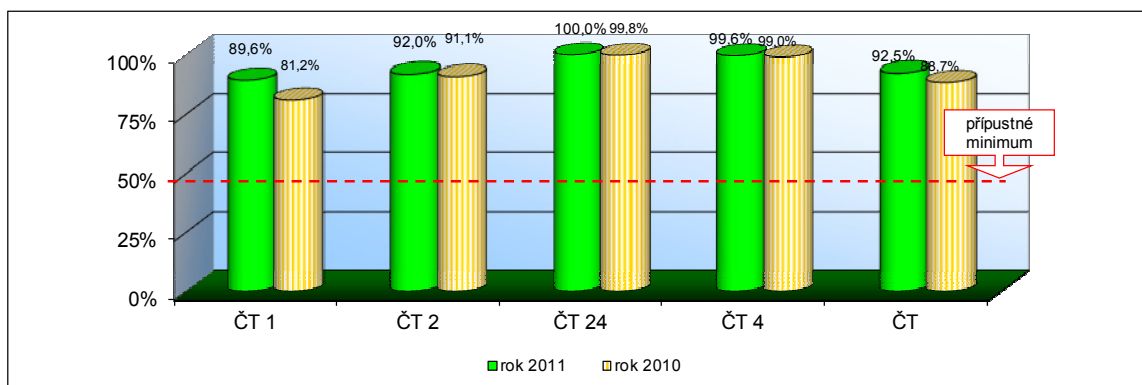
Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

Evropská tvorba (s uplatněním zákonných kvót)

ROK 2011/2010



rok 2011	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)
Neevropská tvorba	769,9		654,4		0,0		8,1		1432,5	
Evropská tvorba	6668,4	89,6%	7567,0	92,0%	1523,3	100,0%	1919,4	99,6%	17678,1	92,5%
Celkem	7438,3		8221,4		1523,3		1927,5		19110,6	

má být nadpoloviční

z celk. vys. času, tj. 7438,3/ 8221,4/ 1523,3/ 1927,5/ 19110,6 h

rok 2010	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)
Neevropská tvorba	1384,7		659,6		4,1		17,8		2066,2	
Evropská tvorba	5976,3	81,2%	6740,7	91,1%	1673,9	99,8%	1788,2	99,0%	16179,1	88,7%
Celkem	7361,0		7400,3		1678,0		1806,0		18245,3	

má být nadpoloviční

z celk. vys. času, tj. 7361/ 7400,3/ 1678/ 1806/ 18245,3 h

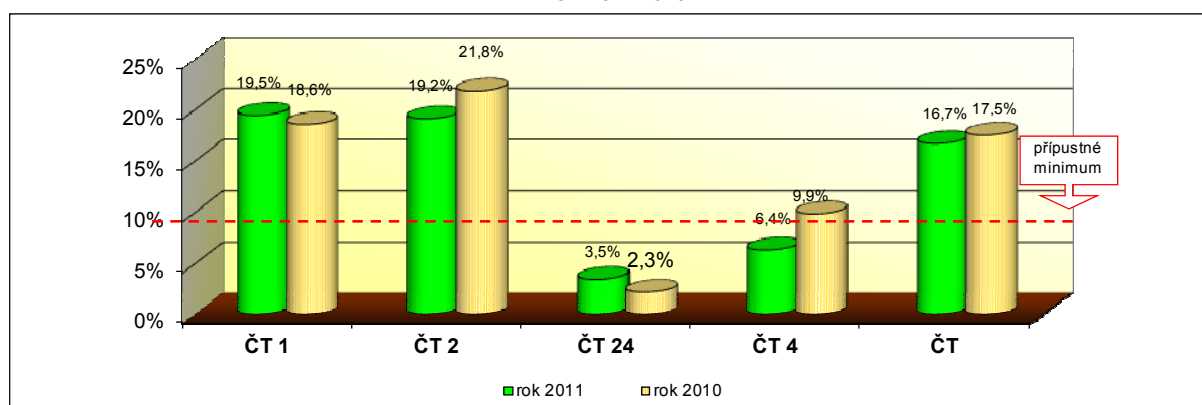
Pozn.: Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určují podíly evropské, evropské nezávislé a evropské nezávislé současné tvorby, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

Evropská nezávislá tvorba (s uplatněním zákonných kvót) ROK 2011/2010



rok 2011	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)
Závislá	5219,5		5992,6		1469,8		1796,6		14478,5	
Nezávislá	1448,8	19,5%	1574,4	19,2%	53,4	3,5%	122,8	6,4%	3199,4	16,7%
Celkem	6668,3		7567,0		1523,2		1919,4		17677,9	

z celk. vys. času, tj. 7438,3/ 8221,4/ 1523,3/ 1927,5/ 19110,6 h

rok 2010	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)
Závislá	4607,6		5124,0		1635,8		1609,7		12977,1	
Nezávislá	1368,8	18,6%	1616,7	21,8%	38,0	2,3%	178,5	9,9%	3202,0	17,5%
Celkem	5976,4		6740,7		1673,8		1788,2		16179,1	

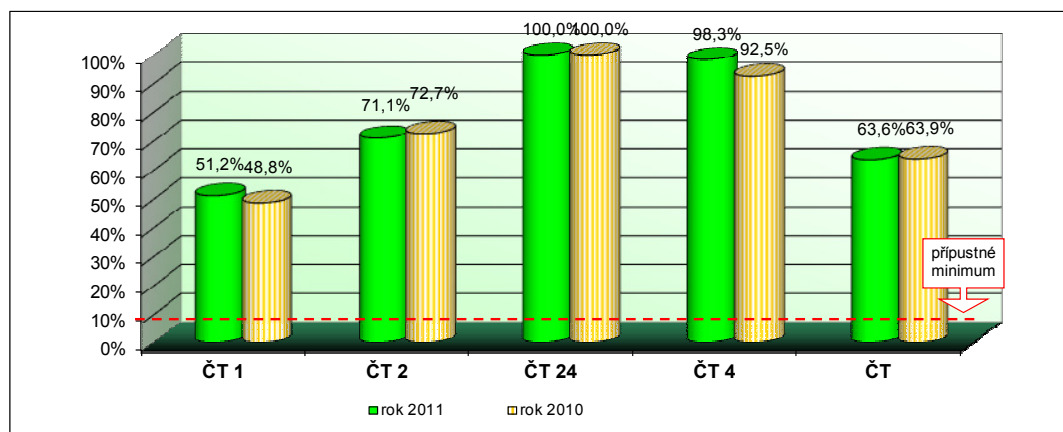
z celk. vys. času, tj. 7361/ 7400,3/ 1678/ 1806/ 18245,3 hod.

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

Evropská nezávislá současná tvorba (s uplatněním zákonných kvót) ROK 2011/2010



rok 2011	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)
Evropská nezávislá současná tvorba (=>r. 2007)	741,9	51,2%	1119,5	71,1%	53,4	100,0%	120,7	98,3%	2035,5	63,6%

z evrop. nezávislé tv., § z 1448,8/ 1574,4/ 53,4/ 122,8 / 3199,5 hod.

rok 2010	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celkem	
	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)	hod.	(%)
Evropská nezávislá současná tvorba (=>r. 2006)	667,3	48,8%	1175,7	72,7%	38	100,0%	165,1	92,5%	2046,1	63,9%

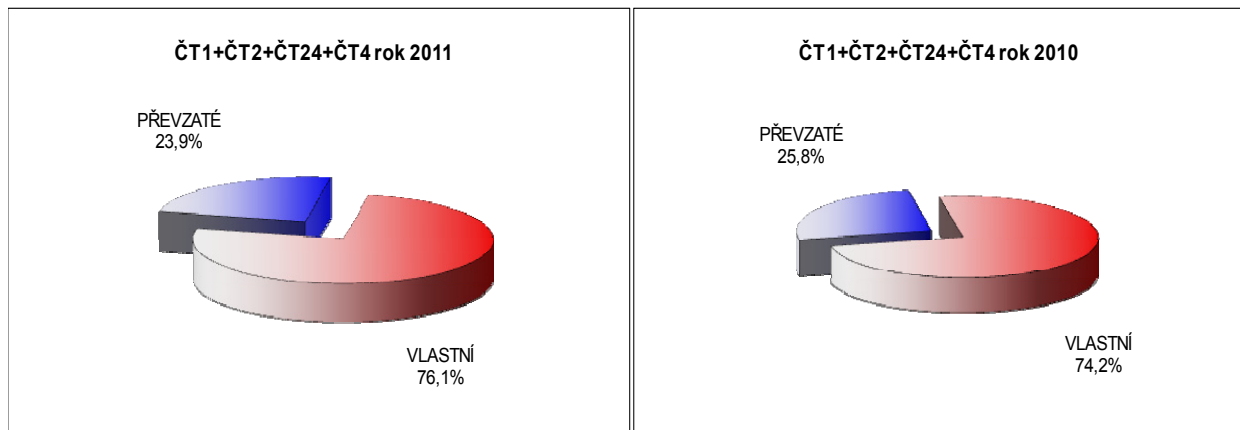
z evrop. nezávislé tv., § z 1368,8/ 1616,7/ 38/ 178,5 / 3202 hod.

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

SROVNÁNÍ PODÍLU VLASTNÍ A PŘEVZATÉ TVORBY VE VYSÍLÁNÍ ČT - ROK 2011/2010



rok 2011	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celková	
VLASTNÍ	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Čistě vlastní	5150,5	58,8%	4255,8	48,6%	8539,5	97,5%	5899,4	67,3%	23845,2	68,0%
Zakázky	877,6	10,0%	701,8	8,0%	122,0	1,4%	277,8	3,2%	1979,2	5,6%
koprodukce	436,5	5,0%	346,5	4,0%	4,4	0,1%	3,8	0,0%	791,2	2,3%
společná výroba	5,6	0,1%	31,6	0,4%	0,0	0,0%	2,9	0,0%	40,1	0,1%
Celkem vlastní	6470,2	73,9%	5335,7	60,9%	8665,9	98,9%	6183,9	70,6%	26655,7	76,1%
PŘEVZATÉ										
domáci+d.výměn.	368,5	4,2%	575,0	6,6%	19,5	0,2%	10,7	0,1%	973,7	2,8%
zahrán.+vým.+ost.	1922,4	21,9%	2850,3	32,5%	76,4	0,9%	2568,5	29,3%	7417,6	21,2%
Celkem převz.	2290,9	26,1%	3425,3	39,1%	96	1,1%	2579	29,4%	8391,3	23,9%
CELKEM	8761,1	25,0%	8761,0	25,0%	8761,8	25,0%	8763,1	25,0%	35047,0	100,0%

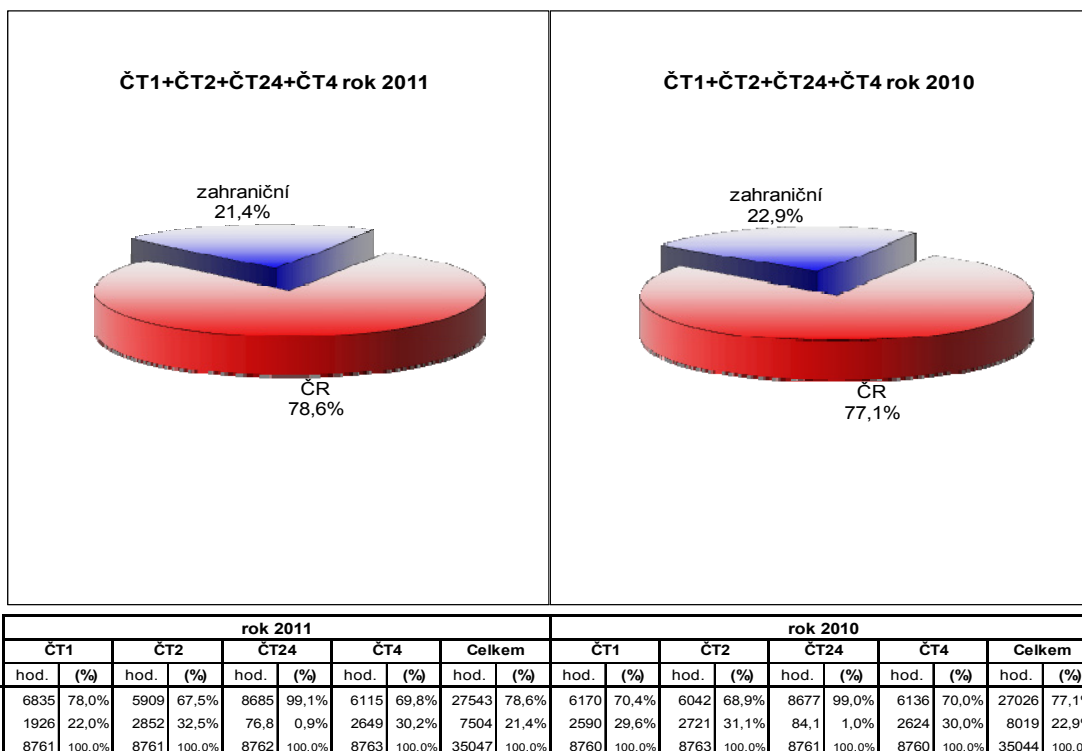
rok 2010	ČT1		ČT2		ČT24		ČT4		Celková	
VLASTNÍ	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Čistě vlastní	4674,5	53,4%	4145,6	47,3%	8544,5	97,5%	5819,2	66,4%	23183,8	66,2%
Zakázky	881,2	10,1%	914,8	10,4%	93,1	1,1%	285,7	3,3%	2174,8	6,2%
koprodukce	296,5	3,4%	335,4	3,8%	6,1	0,1%	3,1	0,0%	641,1	1,8%
společná výroba	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Celkem vlastní	5852,2	66,8%	5395,8	61,6%	8643,7	98,7%	6108,0	69,7%	25999,7	74,2%
PŘEVZATÉ										
domáci+d.výměn.	324,9	3,7%	658,9	7,5%	39,2	0,4%	28,2	0,3%	1051,2	3,0%
zahrán.+vým.+ost.	2582,8	29,5%	2708,2	30,9%	78,2	0,9%	2623,9	30,0%	7993,1	22,8%
Celkem převz.	2907,7	33,2%	3367,1	38,4%	117,4	1,3%	2652,1	30,3%	9044,3	25,8%
CELKEM	8759,9	25,0%	8762,9	25,0%	8761,1	25,0%	8760,1	25,0%	35044,0	100,0%

Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

SROVNÁNÍ ZAHRANIČNÍ A ČESKÉ TVORBY VE VYSÍLÁNÍ ČT - ROK 2011/2010 (bez ohledu na zákonné kvóty)

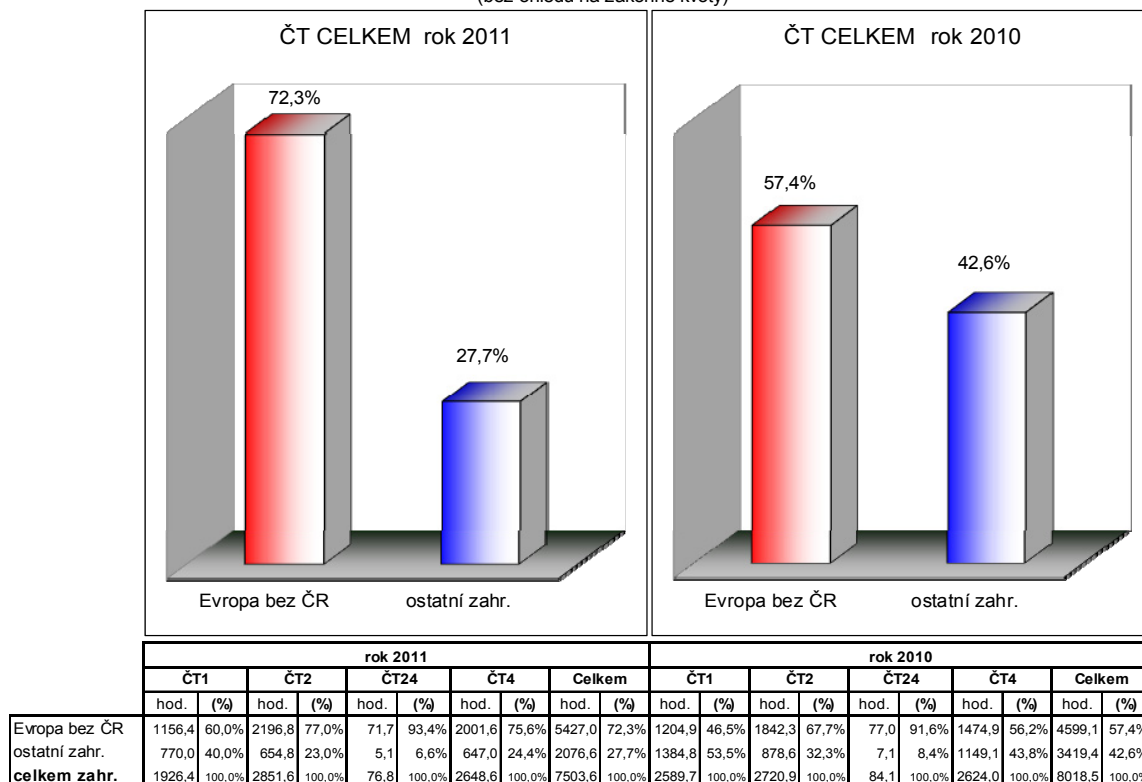


Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

PODÍL OST. ZAHRANIČNÍ TVORBY (tj. Evropa bez ČR) VE VYSÍLÁNÍ ČT - ROK 2011/2010
(bez ohledu na zákonné kvóty)

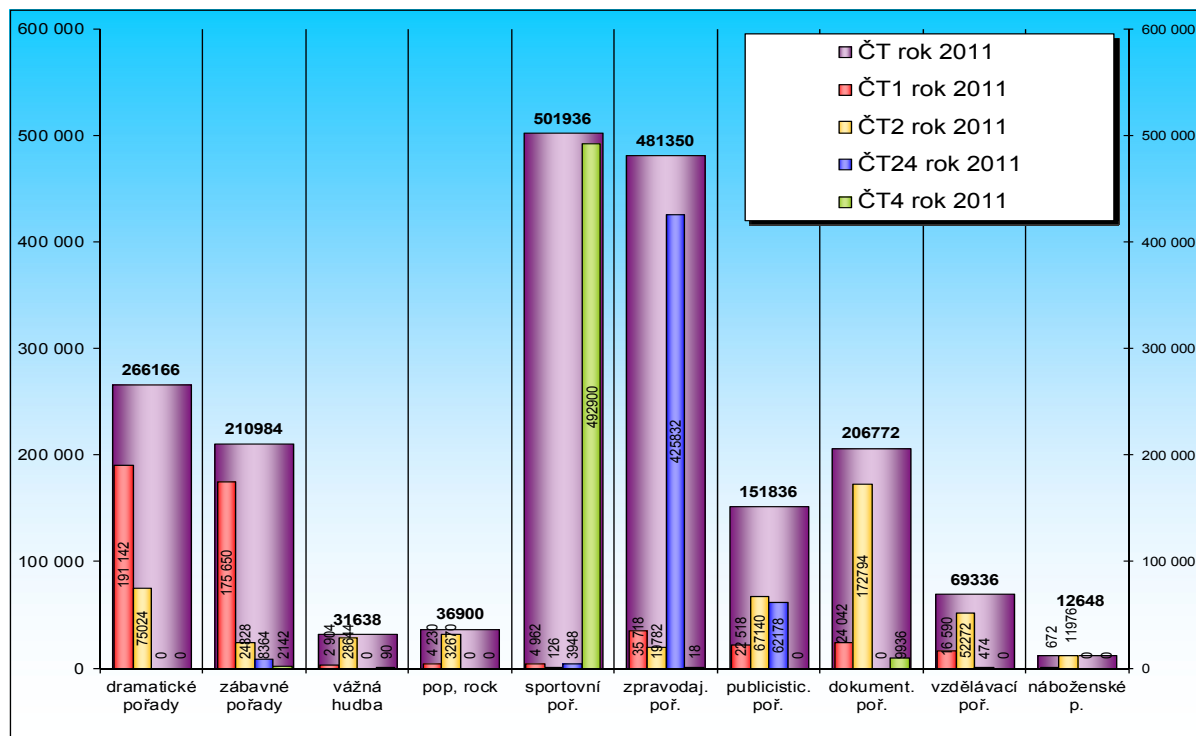


Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ rok 2011 V MINUTÁCH

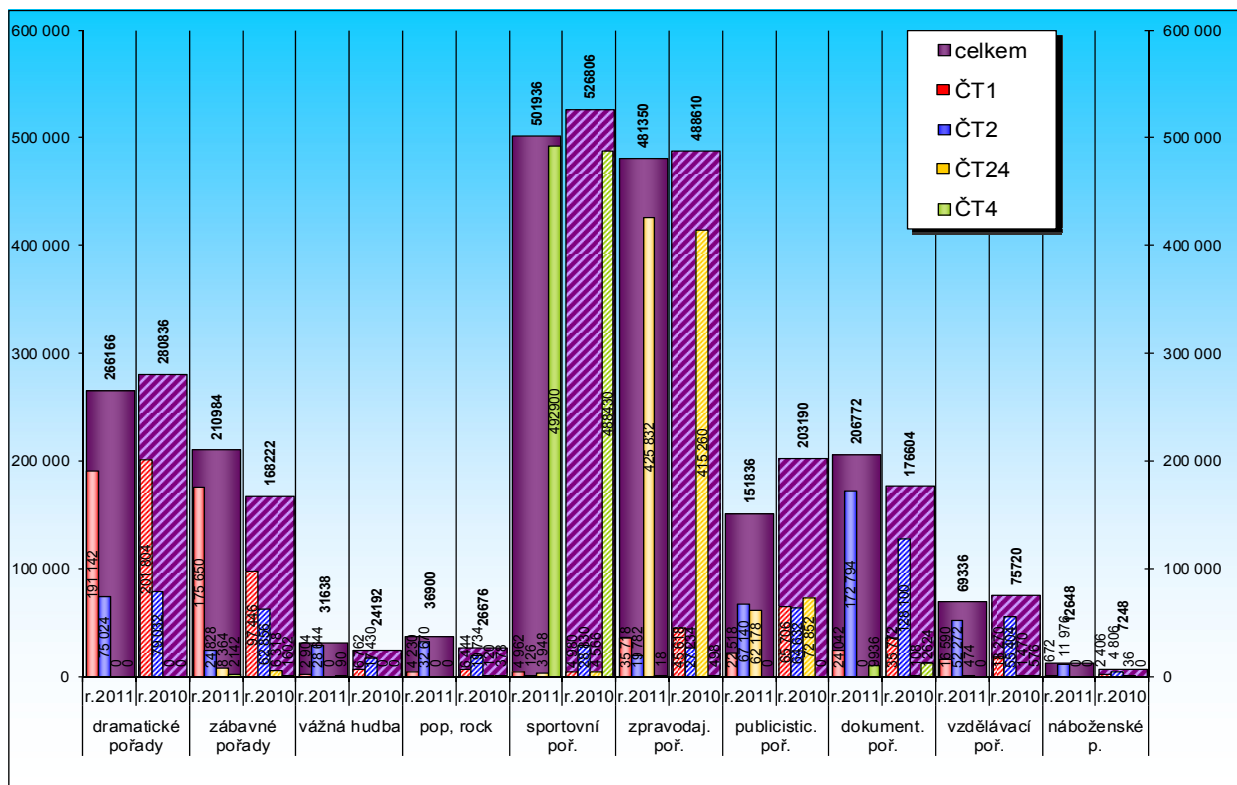


Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ rok 2011 a rok 2010 V MINUTÁCH

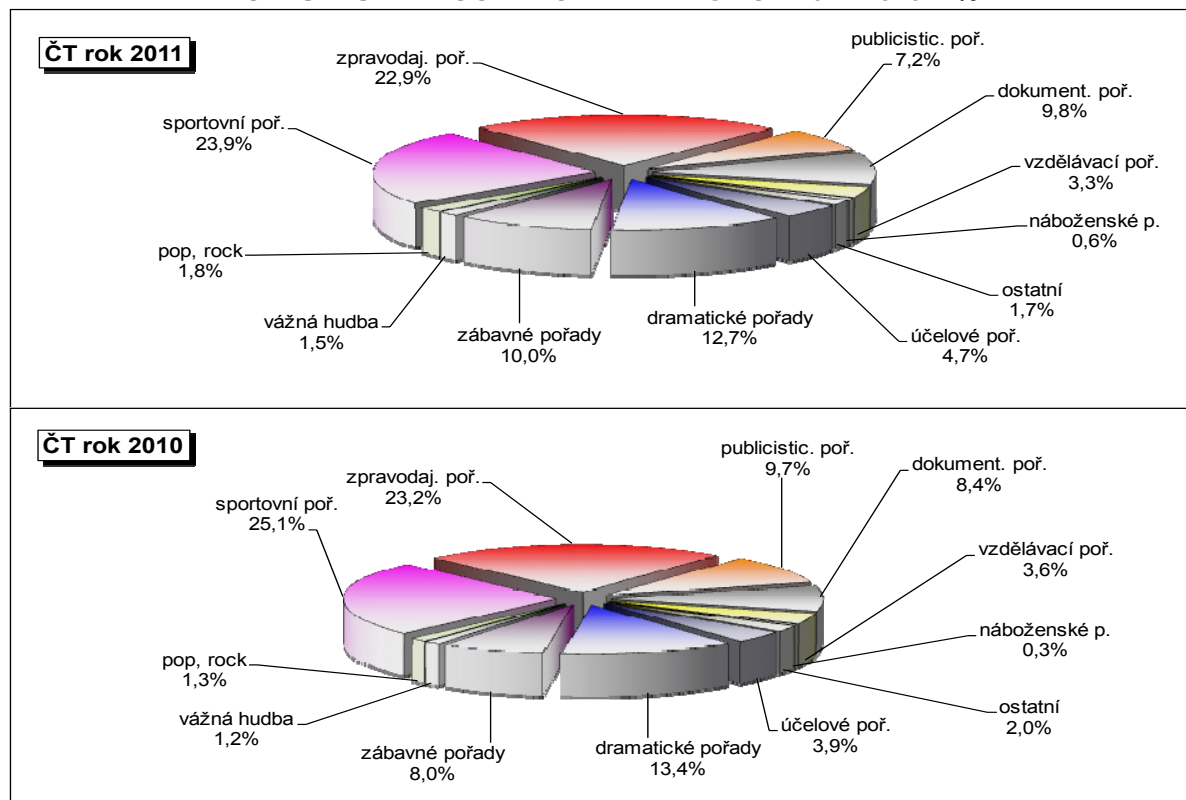


Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2011/2010 V %



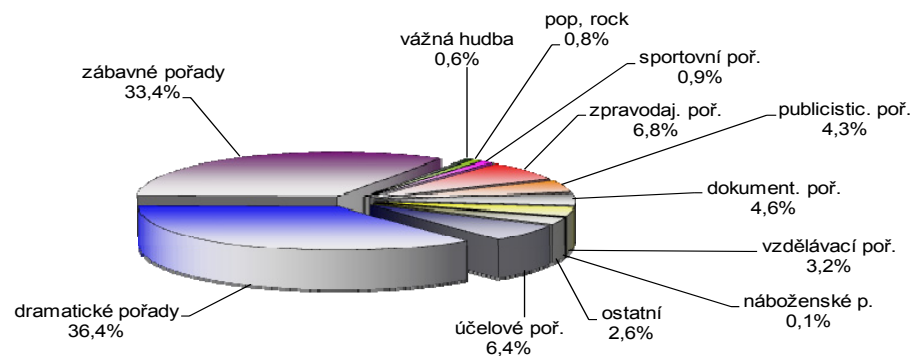
Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

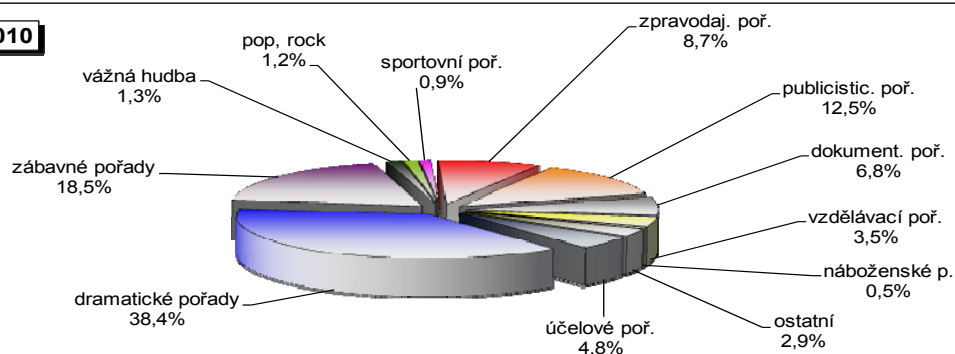
22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2011/2010 V %

ČT1 rok 2011



ČT1 rok 2010



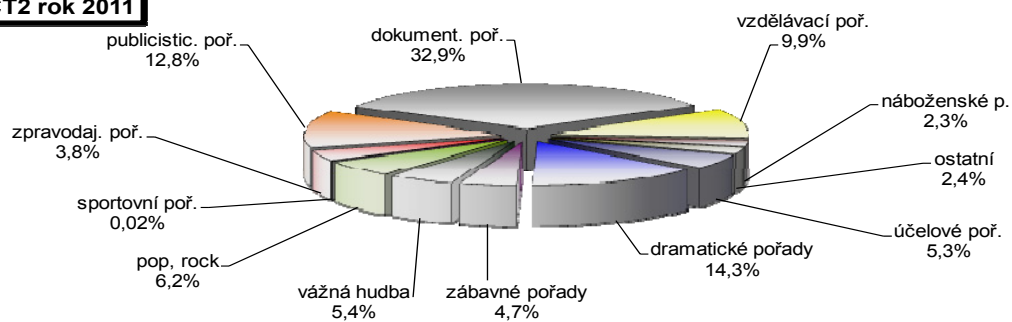
Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

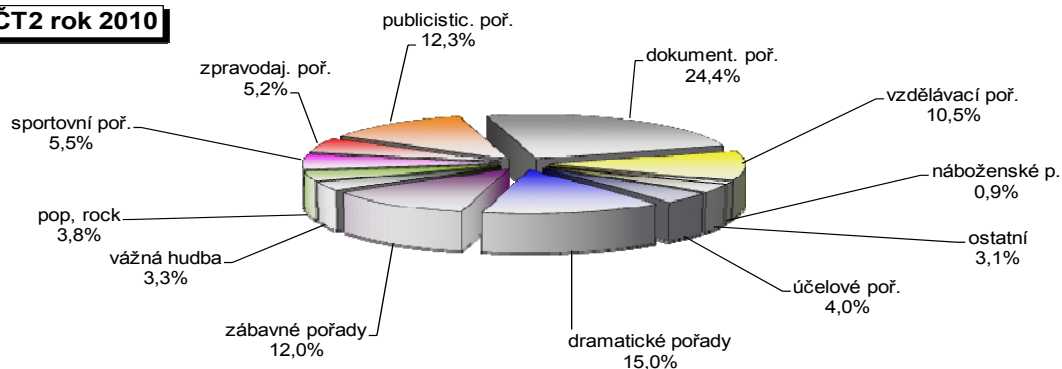
22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2011/2010 V %

ČT2 rok 2011



ČT2 rok 2010



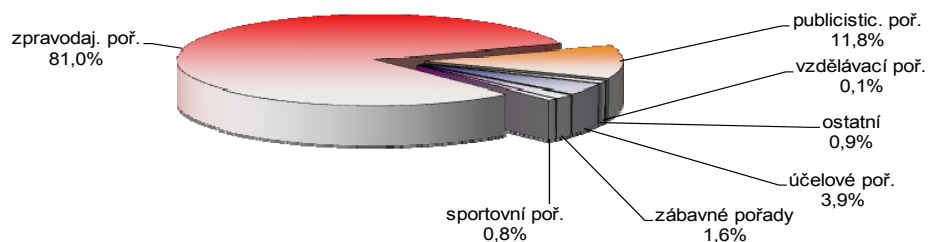
Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

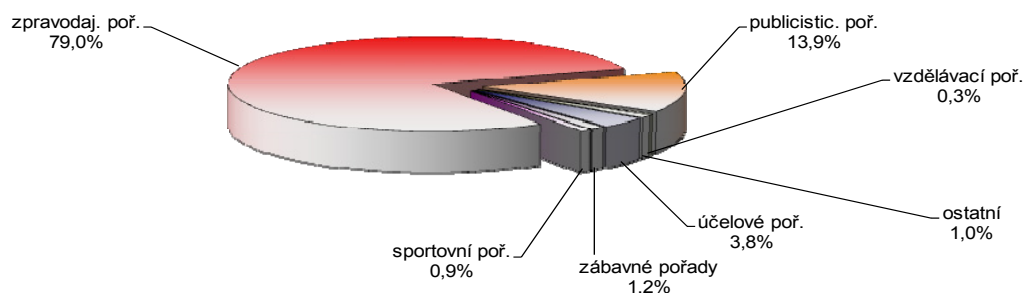
22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2011/2010 V %

ČT24 rok 2011



ČT24 rok 2010



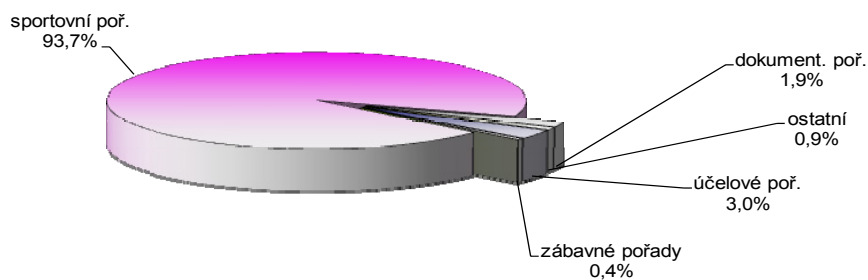
Zpracoval: VPA ČT

Zdroj: DOP ČT

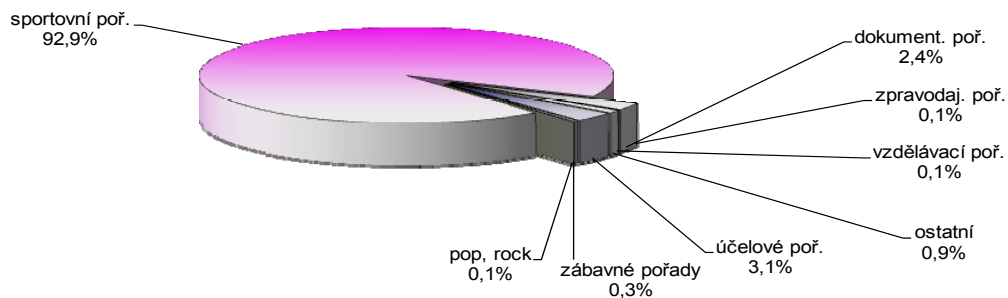
22.3.2012

STRUKTURA PROGRAMOVÝCH TYPŮ ROK 2011/2010 V %

ČT4 rok 2011



ČT4 rok 2010



Zpracoval: VPA ČT

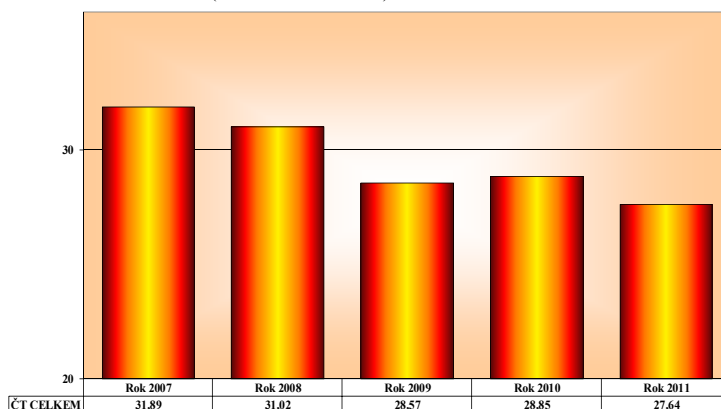
Zdroj: DOP ČT

22.3.2012

4.10. SLEDOVANOST, PODÍL NA PUBLIKU V ROCE 2011

ČT CELKEM SHARE CELÝ DEN trend ROK 2007-2011 15 +

PRŮMĚRNÝ PODÍL NA DIVÁCÍCH 15+ v % - CELÝ DEN
(ČT1 + ČT2 + ČT24 + ČT4) - ROK 2007 - 2011



zdroj: ATO – Mediaresearch

ČT CELKEM SHARE CELÝ DEN trend ROK 2007-2011 15 +

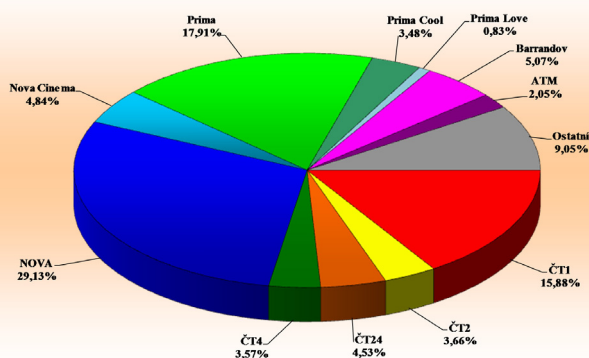
PRŮMĚRNÝ PODÍL NA DIVÁCÍCH 15+ v % - CELÝ DEN
(ČT1 + ČT2 + ČT24 + ČT4) - ROK 2007 - 2011



zdroj: ATO – Mediaresearch

SHARE – ROK 2011 15+

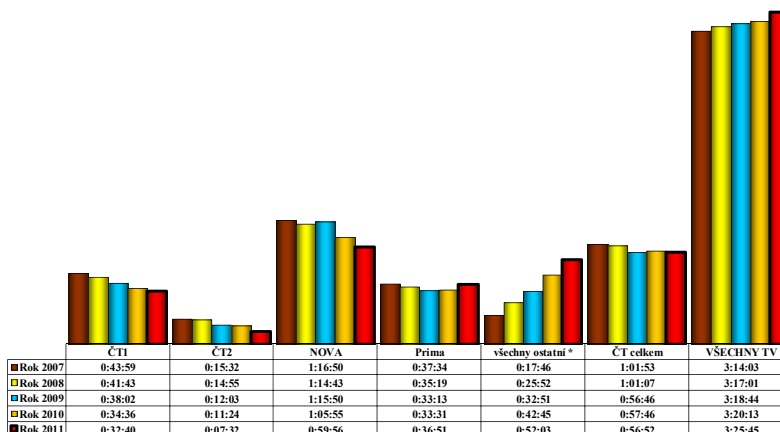
*** ROK 2011 ***
průměrný share (15+) = CELÝ DEN



zdroj: ATO – Mediaresearch

CELODENNÍ ATS – trend ROK 2007-2011 15+

PRŮMĚR ATS - 15+ v hod/min./sek - CELÝ DEN - trend ROK 2007 - 2011

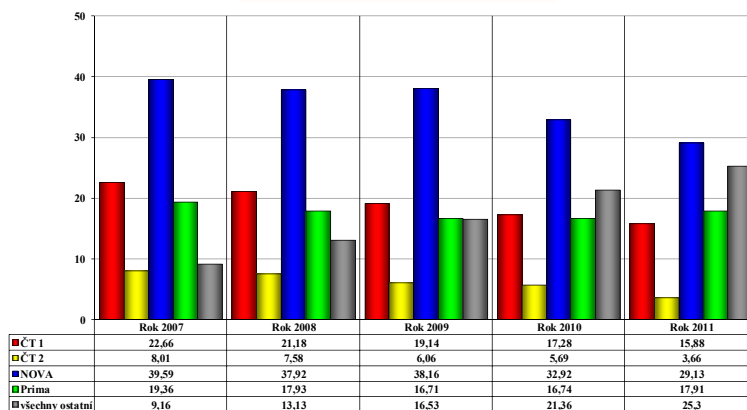


* mimo ČT1, ČT2, ČT24, ČT4, NOVA a PRIMA

zdroj: ATO – Mediarsearch

DENNÍ SHARE – trend ROK 2007-2011 15+

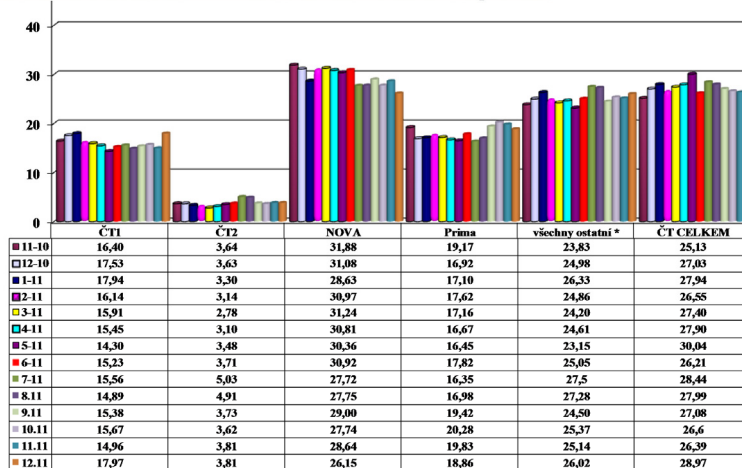
PRŮMĚRNÝ PODÍL 15+ v % - CELÝ DEN
trend ROK 2007 - 2011



zdroj: ATO – Mediarsearch

CELODENNÍ SHARE 15+ trend XI.2010 – XII.2011 15+

CELODENNÍ PODÍL NA PUBLIKU 15+ = LISTOPAD 2010 - PROSINEC 2011 po měsících



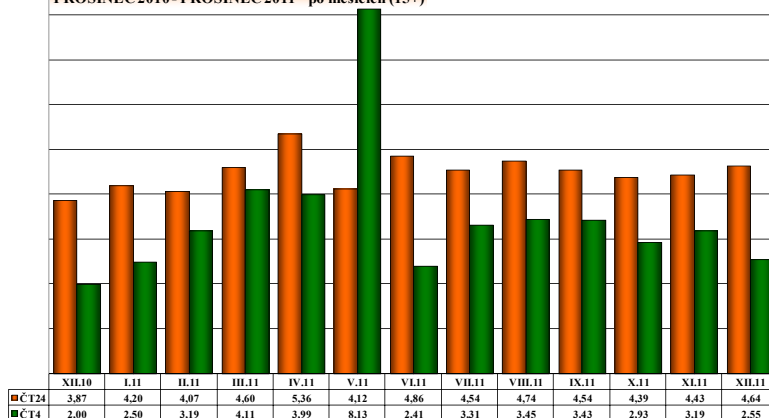
* mimo ČT1, ČT2, ČT24, ČT4, NOVA a PRIMA

zdroj: ATO – Mediarsearch

DIGITÁLNÍ PROGRAMY ČT - SHARE trend XII.2010 – XII.2011

celý den 15+

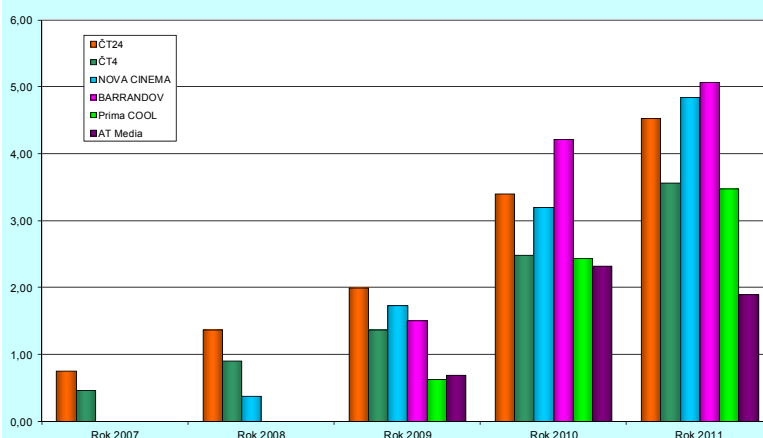
TREND PODÍLU NA PUBLIKU-CELÝ DEN
PROSINEC 2010- PROSINEC 2011 po měsících (15+)



zdroj: ATO – Mediaresearch

DIGITÁLNÍ KANÁLY - SHARE TREND 2007-2011 celý den

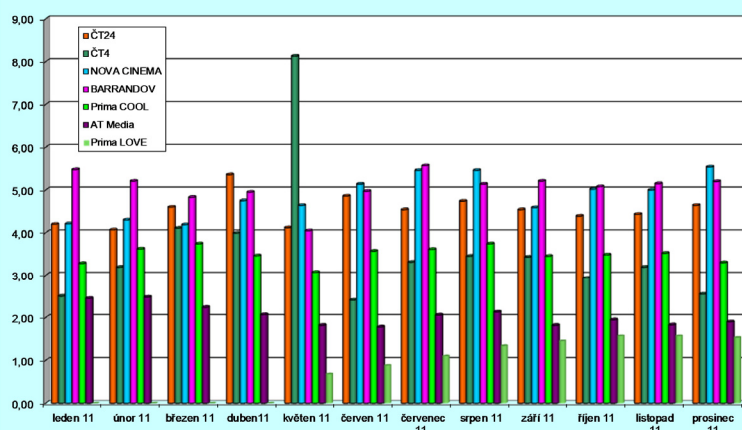
POROVNÁNÍ HLAVNÍCH DIGITÁLNÍCH TV 2007- 2011



zdroj: ATO – Mediaresearch

DIGITÁLNÍ KANÁLY - SHARE TREND MĚSÍCE 2011 celý den

POROVNÁNÍ HLAVNÍCH DIGITÁLNÍCH TV LEDEN- PROSINEC 2011



zdroj: ATO – Mediaresearch

4.11. ANALÝZA DISKUSNÍCH POŘADŮ ČESKÝCH TELEVIZÍ - MEDIA TENOR



ANALÝZA DISKUZNÍCH POŘADŮ ČESKÝCH TELEVIZÍ
| rok 2011 |

Analýza diskuzních pořadů českých televizí

Posuzované období: rok 2011

Realizace:

Media Tenor, spol. s r. o.
Mgr. Nikoleta Csóková
nikoleta.csokova@mediatenor.cz
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava
Tel: 596 126 126

Stav: 20. 1. 2012
Verze 01

OBSAH

1. Metodologický úvod	5
2. Přehled kritérií	6
3. Management summary	7
4. Tematická variabilita a variabilita aktérů	8
5. Objektivita, nestrannost moderátora	12
6. Transparentnost	14
7. Připravenost, vliv moderátora na diskuzi	15
8. Gender	22

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Obsahová agenda – Otázky Václava Moravce 1	8
Graf 2: Obsahová agenda – Otázky Václava Moravce 2	8
Graf 3: Obsahová agenda – Partie	9
Graf 4: Politická příslušnost hostů v Otázkách VM 1	9
Graf 5: Politická příslušnost hostů v Otázkách VM 2	10
Graf 6: Politická příslušnost hostů v Partii	10
Graf 7: Nejčastější hosté diskuzních relací	11
Graf 8: Celková míra konfrontačnosti v Otázkách VM	12
Graf 9: Konfrontačnost Otázek VM 1 vůči politickým stranám	13
Graf 10: Konfrontačnost Partie vůči politickým stranám	13
Graf 11: Míra přesnosti v uvádění zdrojů – srovnání pořadů	14
Graf 12: Vývoj přesnosti v uvádění zdrojů – srovnání pořadů	14
Graf 13: Podíl neuspokojivých replik moderátora – srovnání pořadů	15
Graf 14: Struktura chyb moderátorů – srovnání pořadů	15
Graf 15: Vliv moderátora na vystupování hostů – srovnání pořadů	16
Graf 16: Reakce moderátora na neukázněné vystupování hostů	16
Graf 17: Podíl promluv moderátora bez vlivu – srovnání stran – Otázky VM 1	17
Graf 18: Podíl promluv moderátora bez vlivu – srovnání stran – Otázky VM 2	17
Graf 19: Podíl promluv moderátora bez vlivu – srovnání stran – Partie	18
Graf 20: Podíl neukázněných promluv zástupců stran – Otázky VM 1	18
Graf 21: Podíl neukázněných promluv zástupců stran – Otázky VM 2	19
Graf 22: Podíl neukázněných promluv zástupců stran – Partie	19
Graf 23: Vliv moderátora na předsedy politických stran – Otázky VM 1	20
Graf 24: Vliv moderátora na předsedy politických stran – Otázky VM 2	20
Graf 25: Vliv moderátora na předsedy politických stran – Partie	21
Graf 26: Vývoj zastoupení žen v diskuzích – srovnání pořadů	22
Graf 27: Zastoupení žen v diskuzích	23

Graf 28: Zastoupení žen v diskuzích za jednotlivé politické strany.....	23
---	----

1. Metodologický úvod

Tento dokument byl zpracován na základě požadavku České televize a shrnuje základní zjištění mediálních analýz diskuzních pořadů, které pro Českou televizi pravidelně zajišťuje společnost Media Tenor.

Kritéria, jejichž prostřednictvím analýza posuzuje kvalitu diskuzních pořadů České televize *Otázky Václava Moravce*, byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry pořadem „Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskuzní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu.“, jak je definován základní princip sledovaného typu pořadů v Kodexu ČT (6.1.).

Analyzována je především variabilita (tematická variabilita, variabilita aktérů diskuzí), objektivita, připravenost, nestrannost moderátora a jeho vliv na diskusi, transparentnost v ověřování zdrojů informací, prostor pro vyjádření poskytnutý jednotlivým hostům, případně další specifické aspekty diskuzních pořadů. Analýza popisuje odděleně obě části pořadu *Otázky Václava Moravce*: 1. polovinu relace vysílanou na ČT 1 a 2. část obvykle přenášenou zpravodajskou stanicí ČT 24. Tam, kde je to účelné, porovnává analýza závěry vyplývající z hodnocení diskuzní relace ČT s Partii privátní TV Prima.

V možnostech analytiků není posouzení/ověření „pravdivosti“ informací zveřejněných moderátorem v jednotlivých relacích. Zvolený postup obsahové analýzy umožňuje posuzovat kvalitu pořadu jako takového prostřednictvím zkoumání jeho celkové obsahové struktury.

Není-li uvedeno v následujícím textu jinak, vztahují se veškeré výsledky k období od **1. 1. 2011** do **31. 12. 2012**.

Jednotlivá zjištění jsou doplněna popisem metodologických východisek tak, aby dokument byl srozumitelný i těm, kteří doposud nemají zkušenost s projekty obsahové analýzy.

2. Přehled kritérií

Obsahová analýza připravovaná společností Media Tenor pro Českou televizi nabízí řadu možných úhlů pohledů na kvalitu a strukturu diskuzních pořadů. Pro tuto čtvrtletní analýzu byla vybrána následující kritéria:

Tematická variabilita a variabilita aktérů diskuzí

Kritérium posuzuje různorodost a relevanci témat a politických hostů v diskuzích. Čím adekvátněji odráží poměr zastoupení politických stran a politických hostů jejich proporciální zastoupení v zastupitelských sborech, tím lépe plní diskuzní pořady svou funkci. Současně platí, že čím je diskuzní pořad tematicky variabilnější, tím je lépe naplněno poslání média.

Z tematické struktury je možné posuzovat relevanci agendy. Témata, která se týkají společnosti jako takového, jsou považována za relevantnější než témata, která se týkají pouze individuálních činů/skutků.

Objektivita, nestrannost moderátora

Stejně jako tematickou variabilitu a variabilitu hostů v diskuzích je možné analyzovat objektivitu a nestrannost moderátora v přístupu k jednotlivým politickým uskupením i jejich konkrétním zástupcům. Tento ukazatel je možné posuzovat podle konfrontačního, neutrálního, případně vstřícného charakteru moderátorových replik.

Platí, že čím je relativní poměr konfrontačních otázek k jednotlivým uskupením, či konkrétním hostů vyrovnanější, tím je moderátorův přístup objektivnější, nestrannější.

Transparentnost

Toto kritérium posuzuje, nakolik přesně moderátor odkazuje k externím zdrojům informací. Platí, že čím je vyšší míra ověřitelnosti uváděných zdrojů, tím je moderátorovo tvrzení transparentnější.

Přípravenost moderátora, vliv na diskuzi

Přípravenost moderátora na diskuzi jako jeden z ukazatelů kvality výkonu je posuzována podle celkového poměru neuspokojivých replik (propozic s určitým typem nedostatku) ve všech jeho promluvách. Je současně možné detailně analyzovat strukturu, typologii těchto chyb.

Dalším kritériem poukazujícím k moderátorovu výkonu je míra jeho vlivu na průběh diskuze. Čím vyšší poměr moderátorových replik má vliv na další průběh diskuze a posouvá ji žádoucím směrem, tím více je v očích hostů chápán jako „respektováním hodná“ autorita.

Analýza současně umožňuje reflektovat reakci moderátora na případné neukázněné vystupování hostů.

Gender

Analýza umožňuje sledovat poměr zastoupení žen v diskuzních pořadech. Je tedy možné pozorovat, do jaké míry se pořady přičiňují ve snaze poskytnout rovný přístup oběma pohlavím do televizního vysílání.

3. Management summary

Tematická variabilita a variabilita aktérů diskuzí: Nejčastěji diskutovaným tématem byla jak u Otázek VM, tak u Partie oblast STÁTNÍ SPRÁVY, což je výsledek celoročního zamyšlení se nad prací vlády Petra Nečase.

Nejčastěji zvanými hosty pořadu na ČT 1 byli zástupci ČSSD, které následovali představitelé ODS. Velký prostor dostali také zástupci ze stran TOP 09, Věcí veřejných a z KSČM. Také ve 2. části Otázek VM byli nejčastěji zvanými politiky zástupci ČSSD a ODS. Následováni byli členy vládní strany TOP 09, VV, KSČM. Václav Moravec diskutoval také se členy nevládních stran, například s Milošem Zemanem, Ondřejem Liškou apod.

Nejčastěji zvaným hostem všech diskuzních pořadů byl předseda ČSSD Bohuslav Sobotka, který se na televizních obrazovkách objevil celkem 17krát. Následován byl ministrem financí Miroslavem Kalouskem či Michalem Haškem. Celkem 10 účastí si připsala také politička z VV, Karolína Peake, která je zároveň jedinou z žen, která se dostala mezi prvních deset nejčastěji zvaných hostů.

Objektivita, nestrannost moderátora: Nejvíce konfrontačních replik Václav Moravec položil zástupcům TOP 09 (102 konfrontačních replik; 15 %) a ODS (91; 15 %). Zástupci ze strany Věcí Veřejných byli konfrontováni 63 replikami (16 %); nekonfrontovanějšími politiky této strany byli Radek John a Vít Bárta. Václav Moravec v přibližně shodné relativní míře konfrontoval nejen strany vládní koalice, ale také představitele nejsilnější opoziční strany: ČSSD (64 konfrontačních replik; 14,4 %).

Moderátor Partie přistupoval k hostům s obdobnou mírou konfrontačnosti. Relativně nejčastěji tomuto typu replik museli v pořadu na PRIMĚ čelit zástupci KSČM následováni stranou VV a ODS.

Transparentnost: V. Moravec odkazoval na externí zdroje svých tvrzení v obou částech Otázek VM se stejnou přesností (75 %). Nejčastěji moderátor odkazoval na zcela konkrétní zdroje svých tvrzení (v první části v 38 % případů, ve druhé části pořadu v 39 %). Moderátor Partie byl kvůli častějšímu nepřesnému označování svých zdrojů v práci s nimi hodnocen jako méně precizní. Na své zdroje odkazoval s 69 % přesností.

Nejvyšší míra přesnosti byla zaznamenána v březnu u první části Otázek VM (90 %). V Partii přesáhla ve sledovaném roce míra přesnosti v práci s externími zdroji informací hranici 80 % pouze 2krát.

Přípravenost moderátora, vliv na diskuzi: Relativně nejméně nedostatků obsahoval projev Václava Moravce v druhé části pořadu. U moderátora Partie byl zaznamenán nejvyšší počet nedostatků. Nejčastějšími chybami obou moderátorů byly nedostatky v projevu.

Autoritu moderátora respektovali v obdobné míře diskutující všech tří pořadů. Hosté Otázek Václava Moravce 2 přijali celých 98 % vstupů moderátora do diskuze a ovlivnit se nenechali pouze 2 % replik moderátora. U první části Otázek dosahovala autorita moderátora hodnoty 96 %. Repliky Jana Punčocháře nereflektovali jeho hosté pouze z 3 %.

V první části Otázek VM měl moderátor nejmenší vliv na zástupce z ČSSD (10% podíl promluv bez vlivu na vystupování hosta). Za sociálními demokraty následovali zástupci TOP 09, nezařazených a VV. Ve druhé části pořadu měl moderátor nejmenší vliv na zástupce nezařazených (Jan Kubice, 12 %). Stranu zelených zastupoval Ondřej Liška, jehož promluvu neovlivnil moderátor z 9 %. Sociální demokracie, která v první části Otázek patřila k nejméně ovlivnitelným stranám, se v druhé části objevila až na třetí pozici s 8 %.

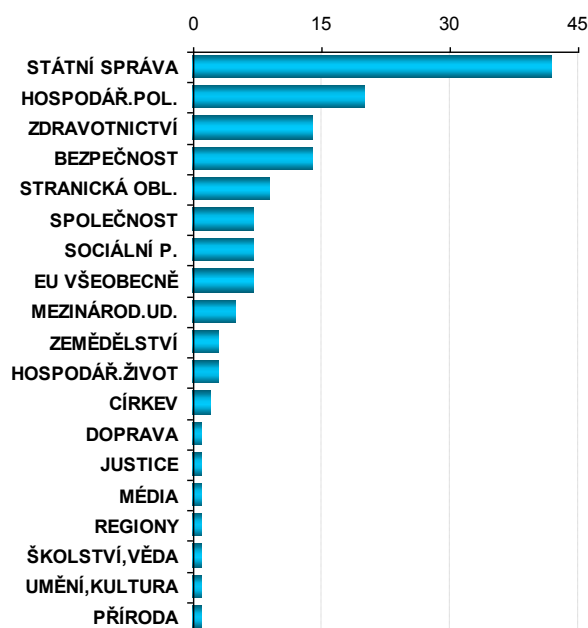
Nejneukázněnějšími hosty v první části Otázek VM na ČT 1 byli politici ze strany KSČM, Věcí veřejných a ČSSD. Naopak nejvíce Václava Moravce respektovali zástupci nezařazených, SPOZ, KDU-ČSL, SZ. Ve druhé části Otázek VM se mezi nejneukázněnější hosty řadil zástupce Strany zelených, Ondřej Liška, který ve 22 % případů odpovídal na otázky moderátora mimo intence tématu. S podílem 13 % neukázněných promluv následovali zástupci VV.

Gender: Ženy se v analyzovaných relacích představily celkem 49krát. V Otázkách Václava Moravce byly zastoupeny ženy z 10 %. Partie na Primě dávala oproti loňskému roku, kdy se v pořadu představilo 6 % žen, dámám větší prostor. Jejich podíl tvořil 8 %.

4. Tematická variabilita a variabilita aktérů

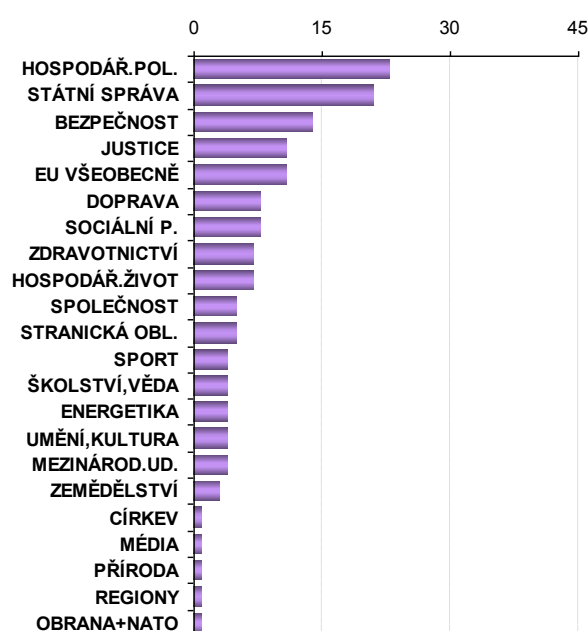
Tematická variabilita posuzuje, jak dalece byly diskuzní pořady z hlediska tematické struktury různorodé. Každému jednotlivému úseku relace je přiřazeno jedno hlavní téma v závislosti na jeho převažujícím obsahu. Témata jsou přitom příspěvkům přiřazována z předem definovaného seznamu. Seznam sám obsahuje cca 800 různých témat.

Graf 1: Obsahová agenda – Otázky Václava Moravce 1



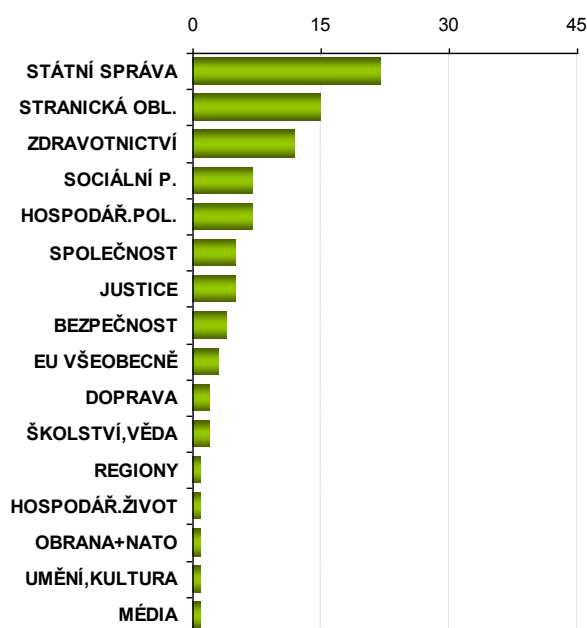
Graf 1 popisuje tematickou agendu 1. části Otázek VM, kterým v roce 2011 dominovala stejně jako v předchozím roce kategorie STÁTNÍ SPRÁVA. Pod tuto oblast se zařadila témata týkající se boje proti korupci; hlasování o důvěře vládě a také její celková práce či vládní krize (*propojení ABL a VV - speciál z 10. 4., nebo zásah Václava Klause do rozhodnutí vlády, nepřijetím demise ministrů*); očekávané reformy a diskuse na téma přímé volby prezidenta. Oblasti s názvem HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA dominovala témata rozebírající státní rozpočet a daňové reformy či prodej Sazky (také součástí oblasti Hospodářský život). Klíčovými tématy ZDRAVOTNICTVÍ byly reforma zdravotnictví, zdravotní pojišťovny, systém hrazení zdravotnických poplatků (*speciál z 3. 4. nebo 10. 7.*) či krvavý průjem z bakterie e.coli. Hlavní témata kategorie BEZPEČNOST se točila kolem policie – početní stavy policistů, finanční rozpočet na rok 2011. Evergreenem několika pořadů byl také extremismus na Šluknovsku.

Graf 2: Obsahová agenda – Otázky Václava Moravce 2



Graf 2 ilustruje tematickou strukturu 2. části Otázek VM vysílaných na zpravodajské stanici ČT24. Ve druhé části byla nejdiskutovanějšími tématy spadající do kategorie HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA, STÁTNÍ SPRÁVA, BEZPEČNOST (navíc bomba v obchodním domě Ikea), které kopírují tematickou strukturu Otázek Václava Moravce. Tematická oblast JUSTICE se dostala do popředí zájmu kvůli odvolání Vlastimila Rampuly ze státního zastupitelství.

Graf 3: Obsahová agenda – Partie

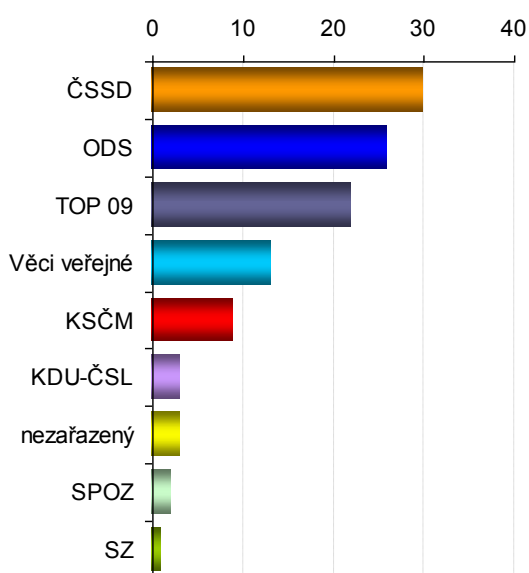


Z Grafu 3 je patrné, že tematické agendě Partie dominovala oblast STÁTNÍ SPRÁVA. Stejně jako v Otázkách Václava Moravce hlavní témata reflektovala vládní krizi, její práci a boj proti korupci. Korupční skandály politiků (například A. Vondry, P. Drobila) se také projeví ve STRANICKÉ OBLASTI, která zaujímá druhé místo obsahové agendy. ZDRAVOTNICTVÍ odráží reformy ve zdravotnictví; SOCIÁLNÍ POLITIKA potom poukazuje na změnu v důchodovém systému; pod HOSPODÁŘSKOU POLITIKU spadají diskuse především na téma státního rozpočtu.

Zcela zásadním kritériem pro posouzení kvality sledovaného typu pořadů je míra variability aktérů diskuzí. V Kodexu ČT (6.2.) je tento požadavek definován takto: „*Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie.*“

Graf 4: Politická příslušnost hostů v Otázkách VM 1

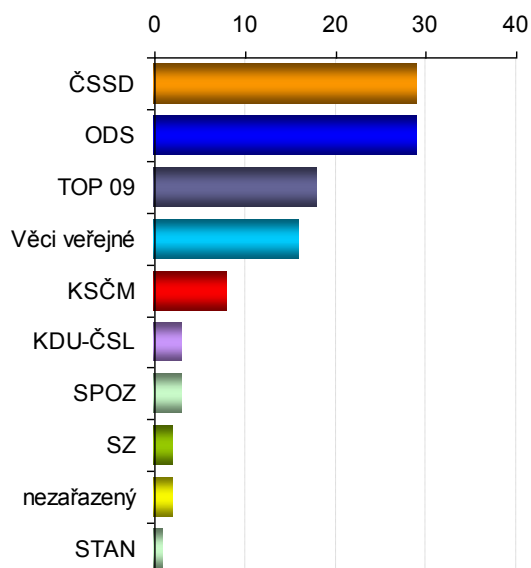
Graf 4 ilustruje zastoupení politických hostů podle jejich příslušnosti k politickým stranám v pořadu ČT Otázky VM vysílaném na ČT 1. V zásadě platí, že poměrná účast politických subjektů v relacích by měla zhruba odpovídat četnosti jejich zastoupení v zastupitelských orgánech, především v PSP ČR.



Zároveň by měl být v úhrnu zajištěn přibližně stejný prostor zástupcům vládních stran a opozice. V Kodexu České televize (6.1.) je tento požadavek formulován tak, že „Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření.“ Dalším apelem vyplývajícím z výše zmiňovaného Kodexu ČT (6.2.) je poskytnutí prostoru pro vyjádření i mimoparlamentním politickým subjektům a skupinám: „Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskuzích.“ Česká televize se tím zavazuje dát možnost pro prezentaci názorovým proudům, které nepatří na české politické scéně k těm dominantním. Graf ukazuje, do jaké míry se tvůrci pořadu tímto požadavkem (ne)řídili.

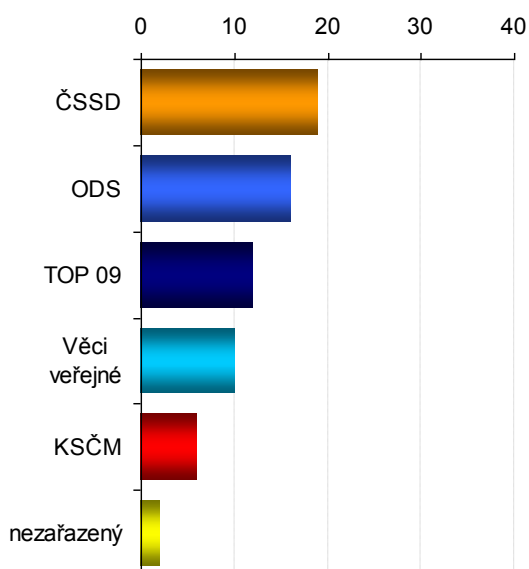
Graf 4 znázorňuje skutečnost, že nejčastěji zvanými hosty pořadu na ČT 1 byli zástupci ČSSD, které následovali politikové ODS. Velký prostor dostali také zástupci ze stran TOP 09, Věcí veřejných a z KSČM.

Graf 5: Politická příslušnost hostů v Otázkách VM 2



Také ve 2. části Otázek VM byli nejčastěji zvanými politiky zástupci ČSSD a ODS. Následováni byli členy vládní strany TOP 09, VV a KSČM. Václav Moravec diskutoval také se členy nevládních stran, například s Milošem Zemanem ze strany SPOZ.

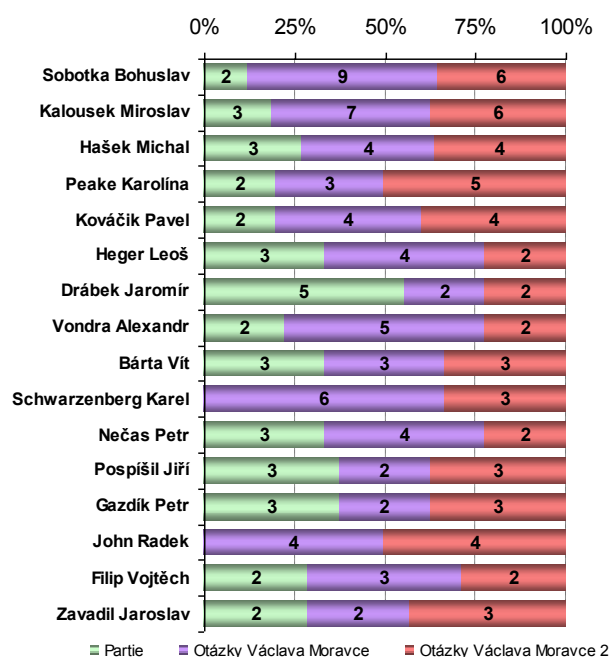
Graf 6: Politická příslušnost hostů v Partii



Mezi hosty Partie převládali zástupci ČSSD před straníky hlásícími se k ODS. Vládní strana TOP 09 a VV dostala v diskuzích téměř stejný prostor. Dalšími představiteli, kteří získali prostor k vyjádření svých názorů v tomto pořadu, byli zástupci KSČM a nezařazený politik a současný ministr vnitra Jan Kubice.

Obdobně jako je možné posuzovat zastoupení jednotlivých politických stran, lze sledovat i účast jednotlivých politiků v diskuzních pořadech. Analýza tak reflektuje prostor, který jim byl poskytnut pro vyjádření vlastních myšlenek, a zároveň jejich atraktivitu pro média a z ní zprostředkovaně plynoucí vliv na aktuální politické dění a veřejné mínění.

Graf 7: Nejčastější hosté diskuzních relací



Nejčastěji zvaným hostem všech diskuzních pořadů byl předseda ČSSD Bohuslav Sobotka, který se na televizních obrazovkách objevil celkem 17krát. Následován byl ministrem financí Miroslavem Kalouskem či Michalem Haškem.

Celkem 10 účastí si připsala také politička z VV, Karolína Peake, která je zároveň jedinou zástupkyní z žen, která se dostala mezi prvních deset nejčastěji zvaných hostů.

Jediný zástupce hospodářství Jaroslav Zavadil, šéf odborů, si připsal 7 účastí a uzavírá výčet nejčastěji zvaných hostů pořadů.

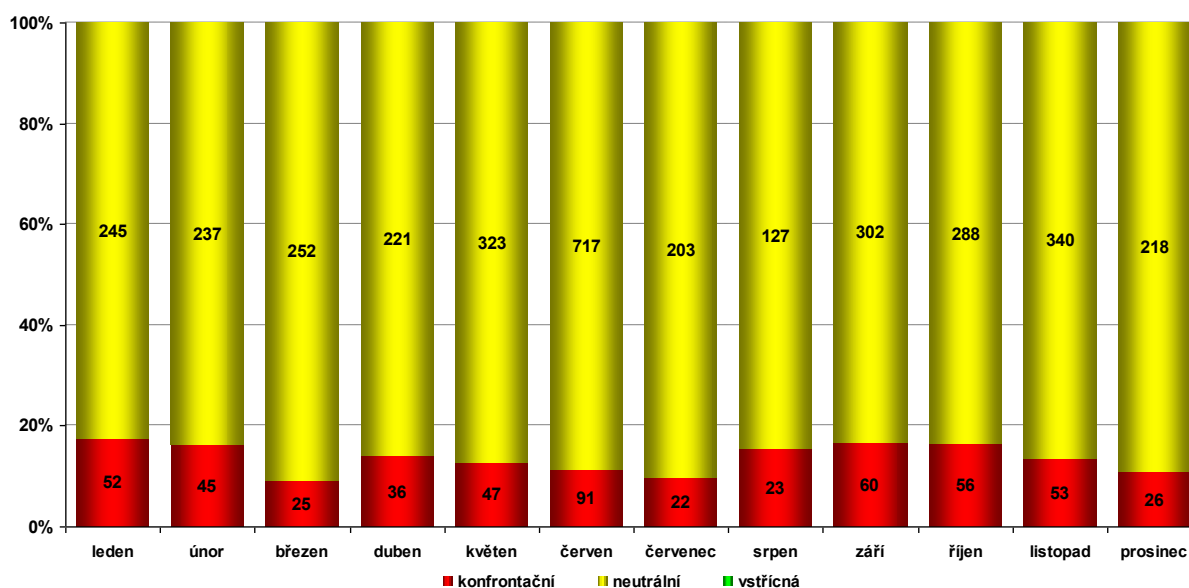
5. Objektivita, nestrannost moderátora

Dalším analyzovaným kritériem je objektivita, nestrannost moderátora v přístupu k politickým hostům. Ukazatelem, jehož pomocí lze toto hledisko sledovat, je typ promluv adresovaných jednotlivým hostům (zda se jedná o konfrontační, neutrální, nebo vstřícný typ repliky). Metodologie dovoluje porovnávat ve sledovaném časovém úseku objektivitu přístupu moderátora k politickým stranám, zástupcům koalice/opozice i jednotlivým hostům pořadu. Postupuje se tedy od nejobecnější úrovně až k detailní analýze jednotlivých pořadů a jejich aktérů.

Za nejobjektivnější je v rámci tohoto hlediska považována ta relace, která dlouhodobě vykazuje stabilní míru konfrontačnosti vůči hostům. Samotný Kodex ČT (6.5.) zdůrazňuje, že: „*Moderátoři diskuzních pořadů ČT jsou povinni zachovávat nestrannost. Divák by neměl z jejich vystupování v pořadu poznat, jaký k diskutovanému problému nebo diskutujícím zaujímají postoj.*“

Obecně lze tvrdit, že čím je v meziměsíčním srovnání menší rozptyl v konfrontačnosti moderátora ke všem diskutujícím hostům, tím vystupuje vyváženěji a s vyšší mírou nestrannosti. Jeho přístup k diskutujícím se potom při pohledu v analyzovaném časovém horizontu jeví jako stabilní. Nicméně je nutné mít na zřeteli dynamiku reálného politického dění jako určujícího axiomu, který musí moderátor ve svém projevu reflektovat. V obecné rovině tedy může být graf meziměsíčního srovnání celkové míry konfrontačnosti indikátorem pro relevantní popis situace na politické scéně.

Graf 8: Celková míra konfrontačnosti v Otázkách VM

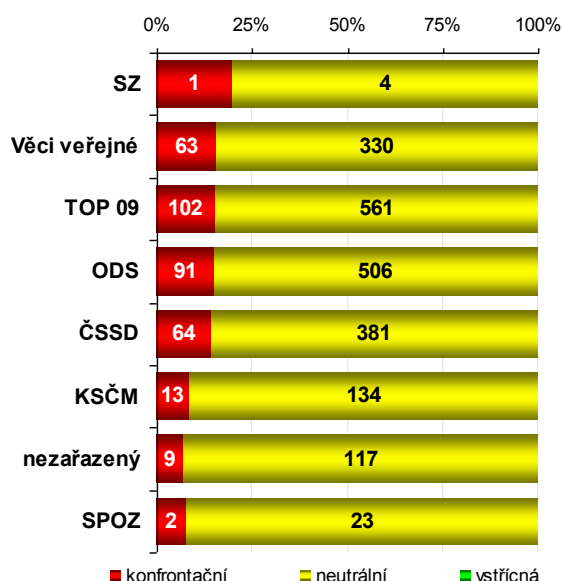


Báze: 4009 promluv moderátora; Média: Otázky VM; Období: 1/2011 – 12/2011

Graf 8 ukazuje celkovou míru konfrontačnosti moderátora Otázk VM vůči hostům v jednotlivých měsících od ledna 2011 do prosince 2011. Z grafu je patrné, že se míra konfrontačnosti v průběhu roku pohybovala na průměru 14 %, přičemž nejvyšší podíl byl zaznamenán v měsíci lednu (18 %) a v září (17 %). Naopak relativně nejméně moderátor konfrontoval své hosty v březnu (9 %).

Grafy 9 a 10 konkretizují, ale především blíže objasňují výše zmiňované závěry. Na porovnání typů adresovaných propozic (konfrontační/neutrální/vstřícná), s nimiž moderátoři Otázk VM 1 a Partie přistupovali k jednotlivým politickým stranám, ilustruje relativní míru konfrontačnosti vůči jejím zástupcům, ale především politickému subjektu jako celku. Analýza v tomto případě sestupuje na další, konkrétnější, úroveň oproti předchozím závěrům popisujícím průměrnou konfrontačnost ke všem politickým hostům, kteří se zúčastnili sledované relace.

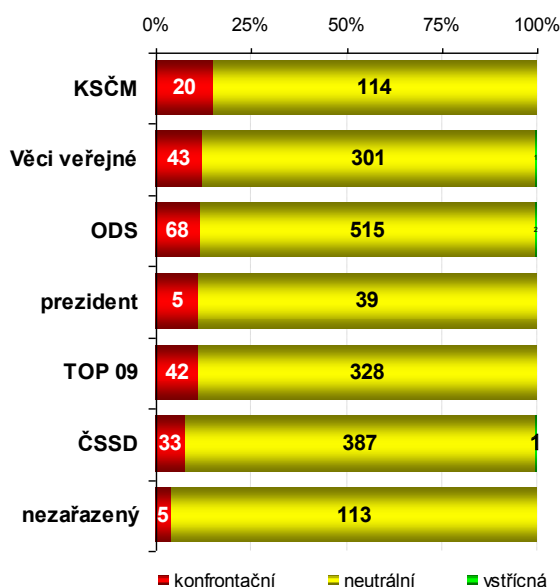
Graf 9: Konfrontačnost Otázek VM 1 vůči politickým stranám



Graf 9 ukazuje, že nejvíce konfrontačních replik Václav Moravec položil zástupcům TOP 09 (102 konfrontačních replik; 15 %) a ODS (91; 15 %). Zástupci ze strany Věci Veřejné byli konfrontováni 63 replikami (16 %); nejkonfrontovanějšími politiky této strany byli Radek John a Vít Bárta.

Václav Moravec v přibližně shodné relativní míře konfrontoval nejen strany vládní koalice, ale také představitele nejsilnější opoziční strany: ČSSD (64 konfrontačních replik; 14,4 %).

Graf 10: Konfrontačnost Partie vůči politickým stranám

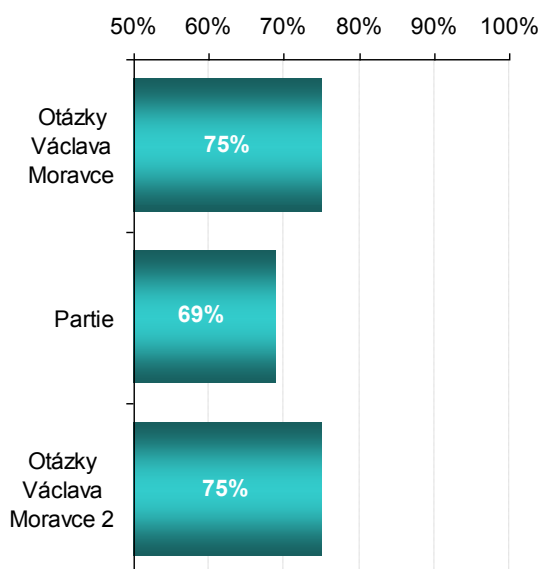


Graf 10 dokumentuje, že moderátor *Partie* přistupoval k hostům s obdobnou mírou konfrontačnosti. Relativně nejčastěji tomuto typu replik museli v pořadu na PRIMĚ čelit zástupci KSČM následováni stranou VV a ODS. Prezident Václav Klaus, který se účastnil prosincového vydání *Partie*, si připsal 5 konfrontačních replik (11 %).

6. Transparentnost

Ukazatel transparentnosti hraje důležitou roli pro důvěryhodnost moderátora diskuze jednak v očích aktérů ve studiu, ale především pro to, do jaké míry je moderátor pozitivně přijímán samotnými diváky. Analýza v této oblasti posuzuje přesnost a preciznost, s níž moderátor zveřejňuje externí zdroje informací. Na stupnici přesné-ambivalentní-nepřesné je analyzována ověřitelnost uváděných zdrojů.

Graf 11: Míra přesnosti v uvádění zdrojů – srovnání pořadů



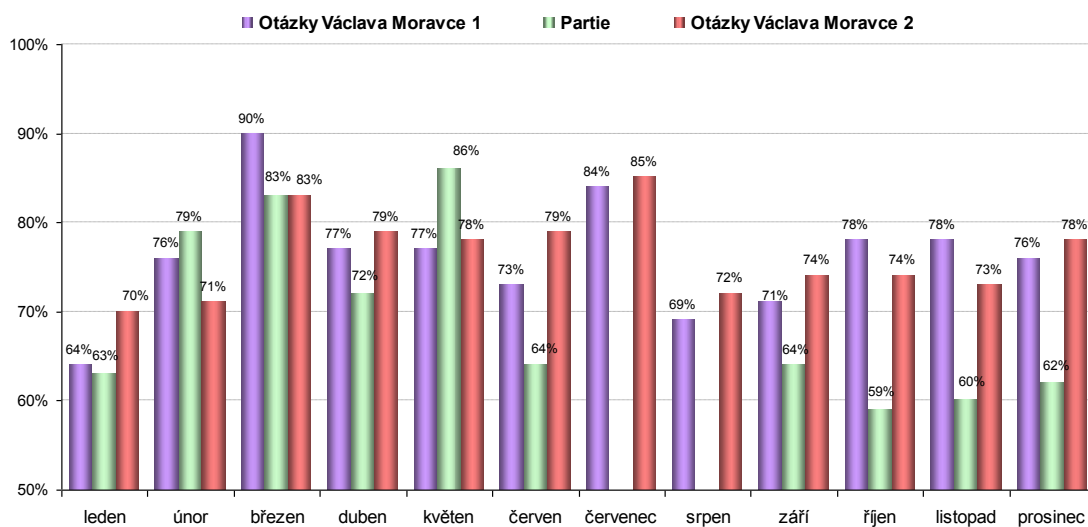
Graf 11 porovnává míru transparentnosti Václava Moravce a moderátora Partie při práci s externími zdroji informací, přičemž obě části pořadu Otázky VM jsou pro možnost komparace výsledných hodnot posuzovány zvlášť.

V. Moravec odkazoval na externí zdroje svých tvrzení v obou částech Otázek VM se stejnou přesností (75 %). Nejčastěji moderátor odkazoval na zcela konkrétní zdroje svých tvrzení (v první části v 38 % případů, ve druhé části pořadu v 39 %). Moderátor Partie byl kvůli častějšímu nepřesnému označování svých zdrojů v práci s nimi hodnocen jako méně precizní. Na své zdroje odkazoval s 69 % přesností.

Graf 12 popisuje vývoj transparentnosti v jednotlivých relacích v meziměsíčním srovnání. Václav Moravec odkazoval v obou částech relace na externí zdroje svých

tvrzení ve většině případů s mnohem vyšší precizností než moderátor pořadu Partie. Nejvyšší míra přesnosti byla zaznamenána v březnu u první části Otázek VM (90 %). V Partii přesáhla ve sledovaném roce míra přesnosti v práci s externími zdroji informací hranici 80 % pouze 2krát.

Graf 12: Vývoj přesnosti v uvádění zdrojů – srovnání pořadů

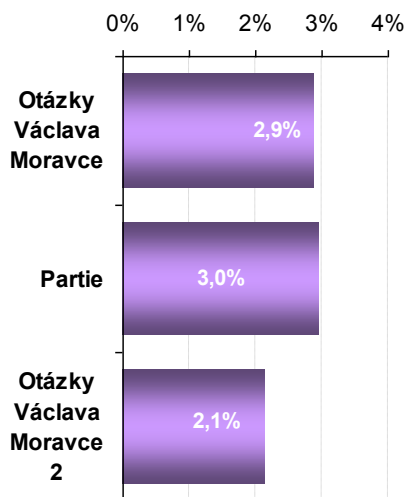


Báze: promluvy odkazující na externí zdroje; Média: ČT, TV PRIMA; Období: 1/2010 – 12/2010

7. Přípravenost, vliv moderátora na diskuzi

Kontinuální obsahová analýza umožňuje sledovat připravenost moderátora na diskuzi. Detailní kategorizaci jednotlivých replik lze rozlišit mezi adekvátními a těmi, které jsou z určitého hlediska považovány za neuspokojivé. Po určení celkového podílu neadekvátních replik obsahová analýza současně odhaluje konkrétní strukturu moderátorových chyb (faktické nedostatky, nedostatky v projevu, neschopnost zvládnout diskuzi, nerozhodnost, nepozornost atd.).

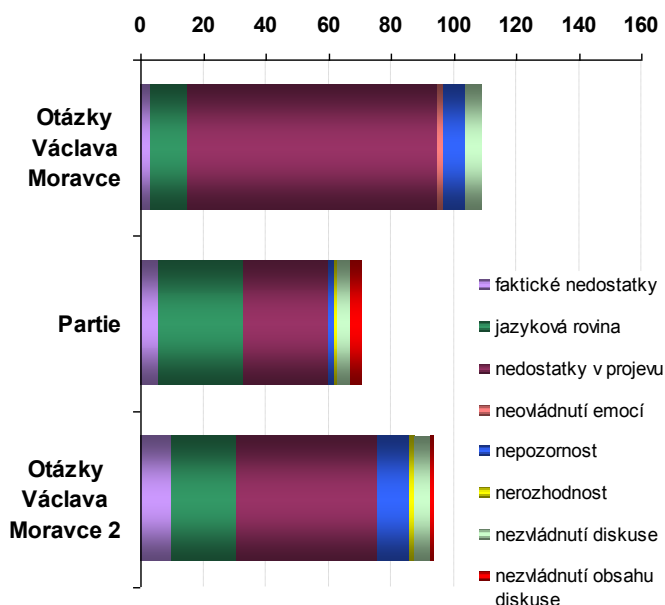
Graf 13: Podíl neuspokojivých replik moderátora – srovnání pořadů



Graf 13 sleduje celkový podíl neuspokojivých replik v projevu moderátora mezi jednotlivými diskuzními pořady. Relativně nejméně nedostatků obsahoval projev Václava Moravce v druhé části pořadu. U moderátora Partie byl zaznamenán nejvyšší počet nedostatků. Nejčastějšími chybami obou moderátorů byly nedostatky v projevu.

Báze: 10381 promluv moderátorů; Média: ČT, TV Prima; Období: rok 2011

Graf 14: Struktura chyb moderátorů – srovnání pořadů



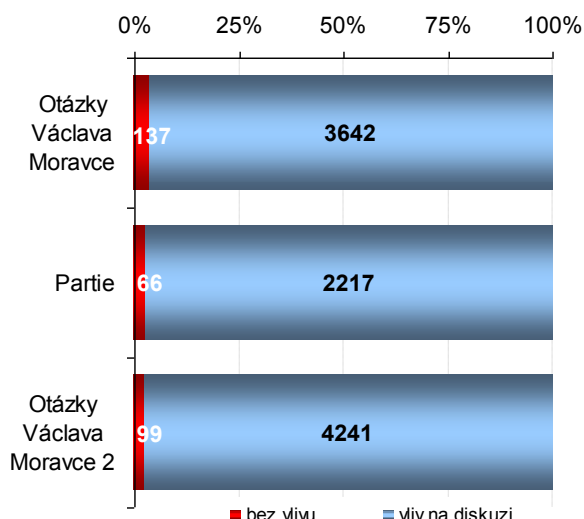
Graf 14 konkretizuje na detailním rozboru struktury neadekvátních promluv moderátorů výše naznačené teze. Je tak možné odhalit, v jaké oblasti moderátorova výkonu se objevilo největší množství nedostatků.

Václavovi Moravcovi i Janovi Punčochářovi působily největší potíže nedostatky v projevu, kam spadají například přerušování. Výraznější podíl chyb v Partii také tvořily nedostatky v jazykové rovině a faktické nedostatky.

V první části Otázek VM nebyla ani v jednom případě zaznamenána nerozhodnost moderátora.

Dalším důležitým kritériem vypovídajícím o kvalitě, a především autoritě moderátora u jednotlivých hostů, je jeho vliv na vedení diskuze. Stanovený ukazatel je výslednicí interakce mezi schopností moderátora vést diskusi požadovaným směrem a způsobem, a naproti tomu ukázněností jednotlivých aktérů, jejich ochotou podřídit se nastolenému způsobu moderace. Za nejkvalitnější pořad je považován ten, v němž je moderátor v nejvyšší míře schopen posunout svým zásahem diskusi zamýšleným směrem. Je tedy hosty respektován jako ten, kdo určuje, jak bude další diskuze probíhat a která témata budou nastolena.

Graf 15: Vliv moderátora na vystupování hostů – srovnání pořadů

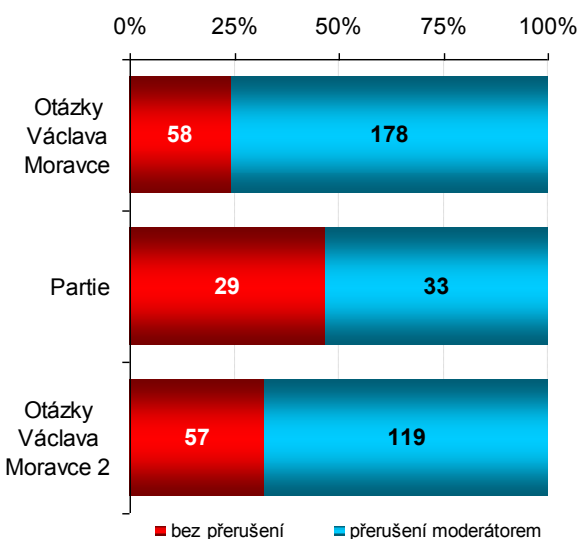


Graf 15 ilustruje, že autoritu moderátora respektovali v obdobné míře diskutující všech tří pořadů. Hosté Otázek Václava Moravce 2 přijali celých 98 % vstupů moderátora do diskuze a ovlivnit se nenechali pouze 2 % replik moderátora. U první části Otázek dosahovala autorita moderátora hodnoty 96 %. Repliky Jana Punčocháře nereflektovali jeho hosté pouze ze 3 %.

Báze: 10381 promluv moderátora; Média: ČT, TV Prima; Období: rok 2011

V případě, že host nerespektuje intence moderátora, tj. neodpovídá adekvátním způsobem na otázky nebo nereaguje na jemu adresované pokyny, moderátor jej má přerušit. Vysoký počet dokončených promluv vypovídá o nízké schopnosti moderátora vyžadovat přímé odpovědi na otázky.

Graf 16: Reakce moderátora na neukázněné vystupování hostů

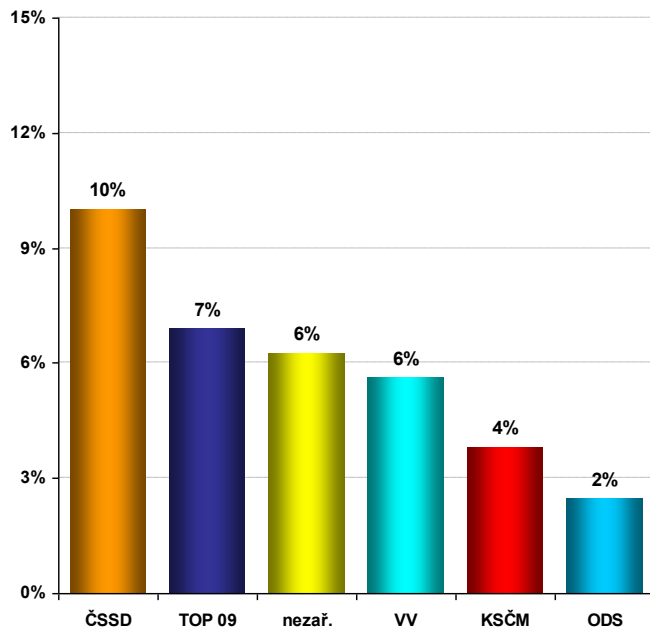


Graf 16 ukazuje, že v průběhu roku byl úspěšnější v přerušování vyhýbavých reakcí hostů moderátor Václav Moravec, který dokázal zastavit 75 % a 68 % replik neukázněně odpovídajících hostů. Jan Punčochář přerušil hosty v 53 % případů. To znamená, že 47 % replik hostů, kteří se snažili otázkám moderátora vyhnout, zůstalo bez konkrétní odpovědi.

Báze: 474 promluv hostů; Média: ČT, TV Prima; Období: rok 2011

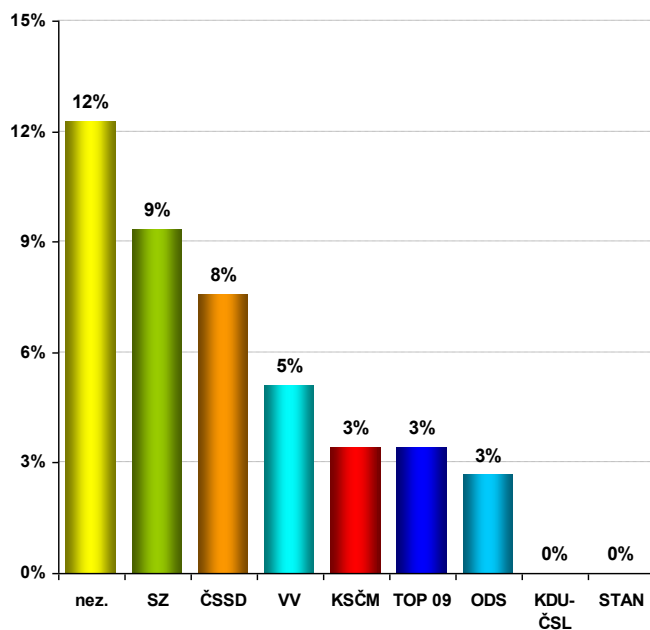
Stejně jako je možné monitorovat celkový počet neadekvátních promluv hostů, jimiž se snaží vyhnout přímé odpovědi na kladenou otázku, které jsou či nejsou moderátorem přerušeny, umožňuje analýza i detailnější pohled na ovlivnitelnost zástupců politických stran v rámci sledovaných pořadů, jak to dokumentují Grafy 17 - 19, případně to, do jaké míry se snažili vyhýbat konkrétní odpovědi členové jednotlivých subjektů (Grafy 20 - 22).

Graf 17: Podíl promluv moderátora bez vlivu – srovnání stran – Otázky VM 1



V první části Otázek VM měl moderátor nejmenší vliv na zástupce z ČSSD (10% podíl promluv bez vlivu na vystupování hosta). Za sociální demokraty následovali zástupci TOP 09, nezařazených a VV.

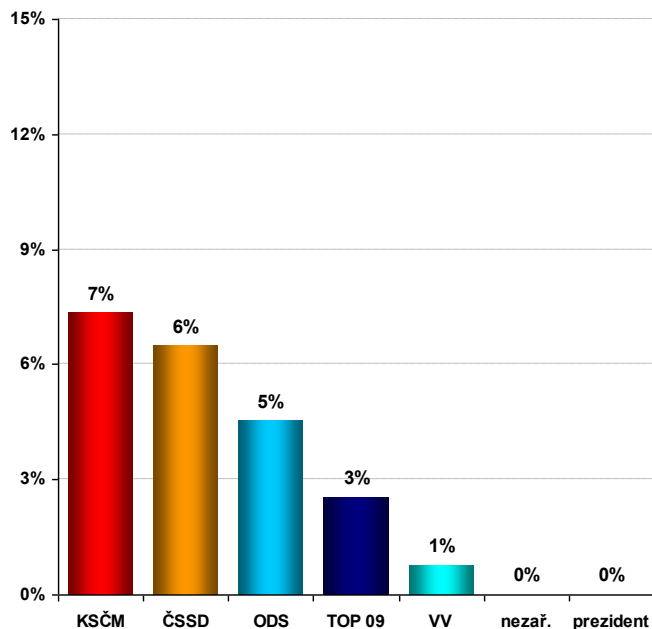
Graf 18: Podíl promluv moderátora bez vlivu – srovnání stran – Otázky VM 2



Ve druhé části pořadu měl moderátor nejmenší vliv na zástupce nezařazených (Jan Kubice, 12 %). Stranu zelených zastupoval Ondřej Liška, jehož promluvu neovlivnil moderátor z 9 %.

Sociální demokracie, která v první části Otázek patřila k nejméně ovlivnitelným stranám, se v druhé části objevila až na třetí pozici s 8 %.

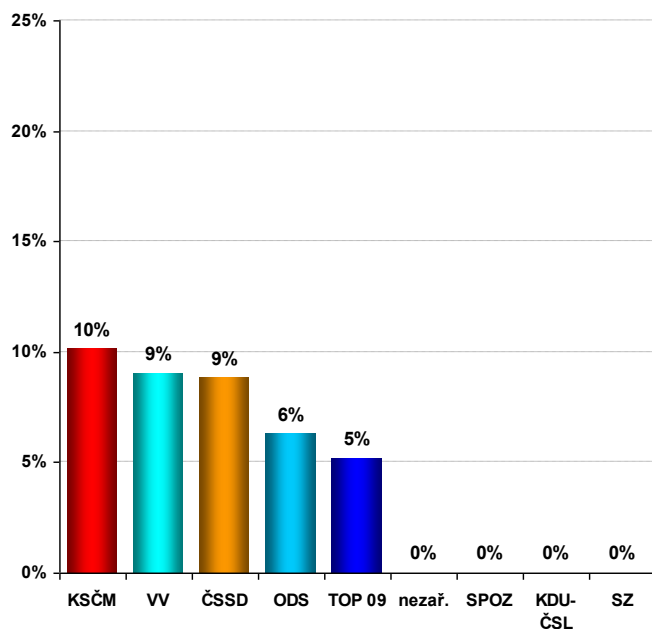
Graf 19: Podíl promluv moderátora bez vlivu – srovnání stran – Partie



Jan Punčochář, moderátor Partie, měl nejmenší vliv na zástupce strany KSČM (7 % replik moderátora bez vlivu).

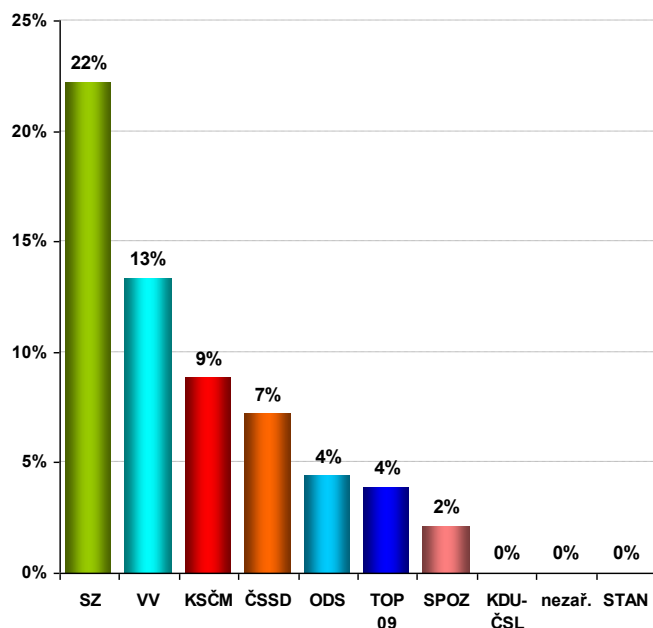
S odstupem jednoho procentního bodu následovala strana ČSSD.

Graf 20: Podíl neukázněných promluv zástupců stran – Otázky VM 1



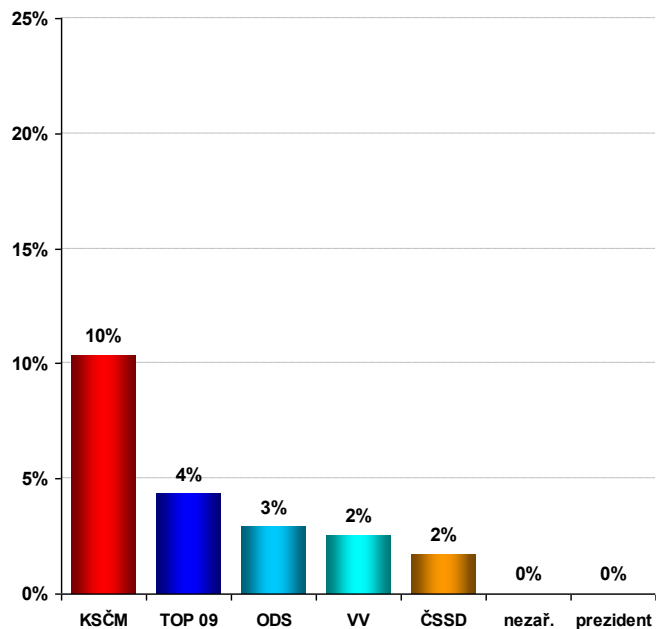
Nejneukázněnějšími hosty v první části Otázek VM na ČT 1 byli politici ze strany KSČM, Věcí veřejných a ČSSD. Naopak nejvíce Václava Moravce respektovali zástupci nezařazených, SPOZ, KDU-ČSL, SZ.

Graf 21: Podíl neukázněných promluv zástupců stran – Otázky VM 2



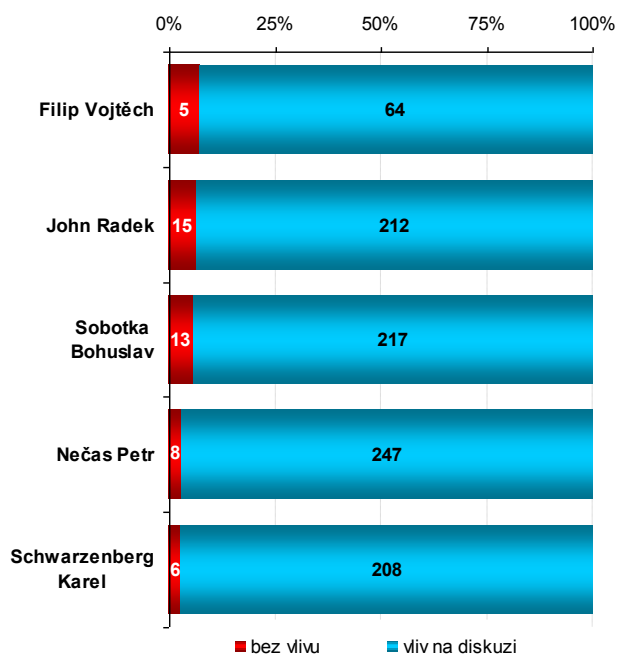
Ve druhé části Otázek VM se mezi nejneukázněnější hosty řadil zástupce Strany zelených, Ondřej Liška, který ve 22 % případů odpovídal na otázky moderátora mimo intence tématu. S podílem 13 % neukázněných promluv následovali zástupci VV.

Graf 22: Podíl neukázněných promluv zástupců stran – Partie



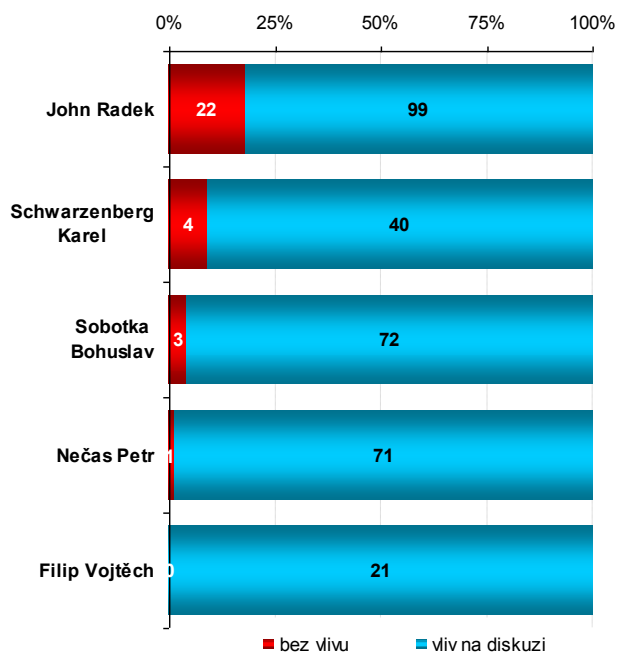
V Partii se na nejvyšší příčce subjektů, které se snažily vyhnout odpovědím na položené otázky, ocitli zástupci KSČM. Následovali je zástupci strany TOP 09, ODS, VV a ČSSD.

Graf 23: Vliv moderátora na předsedy politických stran – Otázky VM 1



Vzhledem k počtu výpovědí měl v první části pořadu Otázek VM moderátor nejmenší vliv na předsedu KSČM Vojtěcha Filipa (7 % promluv moderátora bez vlivu) a předsedu VV Radka Johna (7 %). Těsně je následoval Bohuslav Sobotka se 6 %.

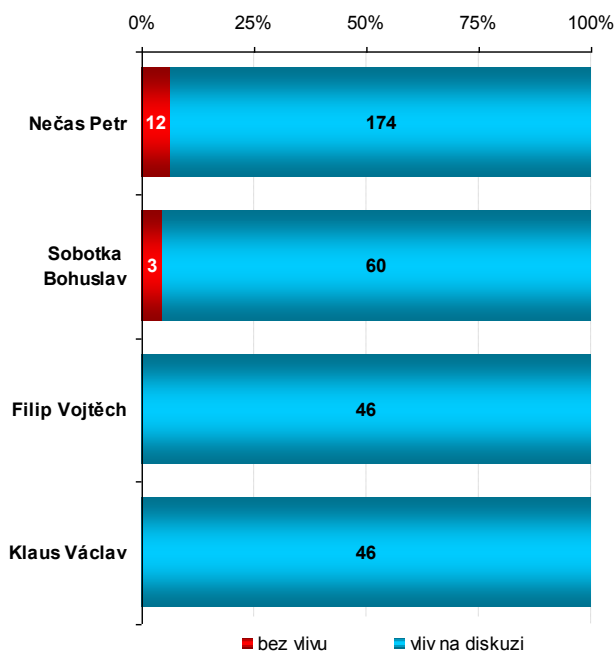
Graf 24: Vliv moderátora na předsedy politických stran – Otázky VM 2



Ve druhé části pořadu vysílaném na ČT24 měl Václav Moravec nejmenší vliv na předsedu strany VV Radka Johna, který nerespektoval autoritu moderátora z 18 % vstupů do diskuze. Dále v neukázněnosti následoval Karel Schwarzenberg.

V nejvyšší míře vstupy moderátora respektoval z předsedů stran politik KSČM Vojtěch Filip.

Graf 25: Vliv moderátora na předsedy politických stran – Partie

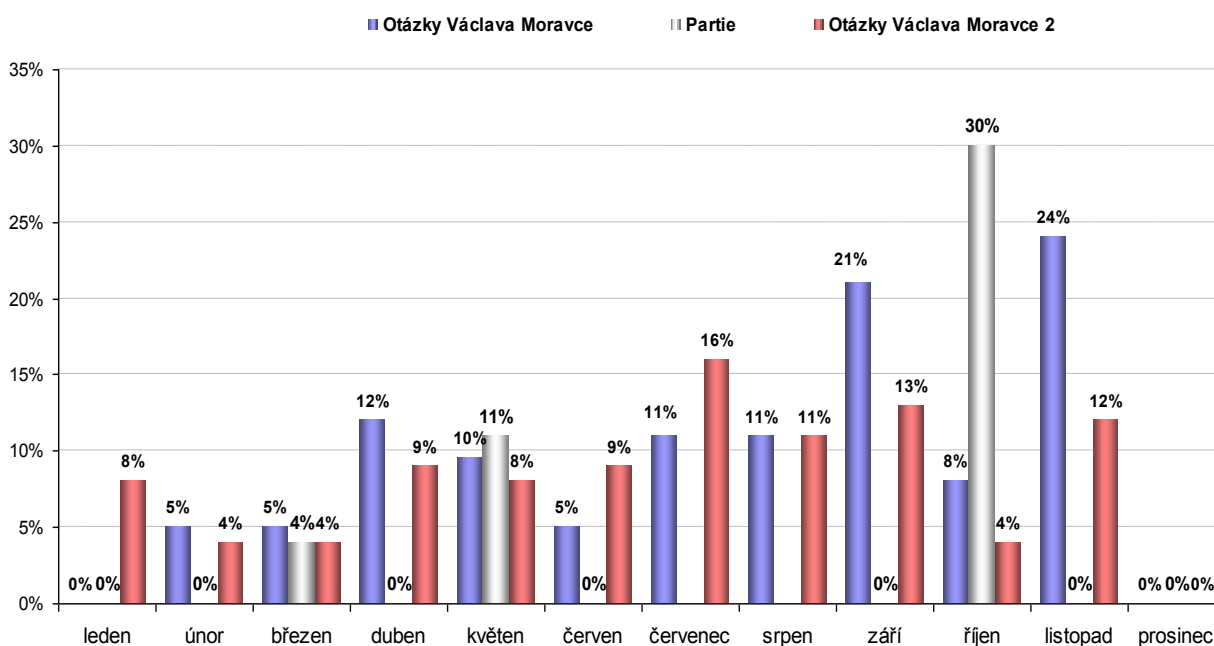


V Partii se jako diskutující z předsedů stran představili pouze tři politici (Nečas, Sobotka a Filip). Naproti Otázkám v pořadu vystupoval i prezident Václav Klaus.

Nejneukáznějšími předsedy potom byli Petr Nečas z ODS a Bohuslav Sobotka z ČSSD.

8. Gender

Z výsledků analýzy vyplývají zásadní údaje týkající se prostoru poskytnutému v diskuzních pořadech politického zaměření ženám. Výsledky naznačují, do jaké míry se jednotlivé televizní stanice snaží poskytnout vyvážené množství času a příležitostí k vyjádření vlastního názoru v daném typu pořadů rovnoměrně oběma pohlavím. Při nezastupitelné roli médií při odstraňování genderových stereotypů, které jsou elementárním faktorem pro nerovnoprávné postavení žen a mužů, z myšlení lidí, lze na základě analyzovaných dat ilustrovat, jak svou funkci média v dané oblasti plní.

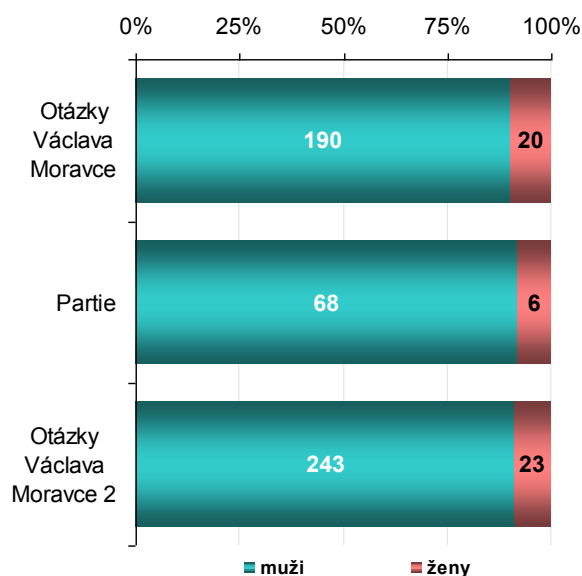


Graf 26: Vývoj zastoupení žen v diskuzích – srovnání pořadů

Graf 26 reflektuje podíl žen v diskuzních pořadech, který je velmi různorodý. Nejvyšší podíl byl zaznamenán na Primě v říjnu (30 %) a v první části Otázek VM v listopadu (24 %).

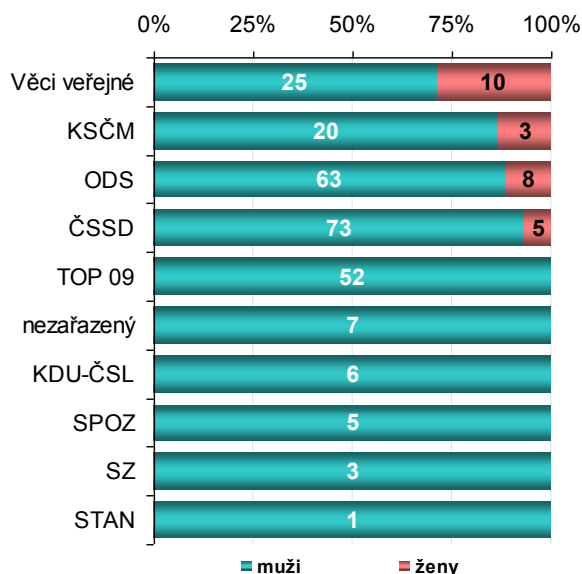
Vysoký říjnový podíl žen v Partii byl ovlivněn pozváním tří žen ze sedmi pozvaných hostů v měsíci. Byly to Karolína Peake z VV, Marie Benešová z ČSSD a Marta Semelová z KSČM.

Graf 27: Zastoupení žen v diskuzích



Graf 27 odráží podíl žen a mužů, kteří se v roce 2011 zúčastnili politických diskuzí. Ženy se v analyzovaných relacích představily celkem 49krát. V Otázkách Václava Moravce byly zastoupeny ženy z 10 %. Partie na Primě dávala oproti loňskému roku, kdy se v pořadu představilo 6 % žen, dámám větší prostor. Jejich podíl na Primě tvořil 8 %.

Graf 28: Zastoupení žen v diskuzích za jednotlivé politické strany



Graf 28 podrobněji reflektuje počet žen účastnících se politických diskuzí jakožto zástupkyň jednotlivých politických stran.

Ze 49 žen, které se účastnily diskusí, bylo 26 političek. Nejčastěji zvanou političkou byla Karolína Peake z Věcí veřejných (10 účastí). KSČM nejčastěji zastupovala Soňa Marková, ČSSD Marie Benešová a ODS Miroslava Němcová.

Strana TOP 09 do vysílání neposlala žádnou z političek.

V lednu 2012 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

**hotline@mediatenor.cz | <http://www.mediatenor.cz/> | tel./fax +420 596 126 126
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava, Česká republika**

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu. Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme vám ji na požádání. Budeme rádi za jakékoliv další náměty.

4.12. ANALÝZA ZPRAVODAJSKÝCH POŘADŮ ČESKÝCH TELEVIZÍ - MEDIA TENOR

MEDIA TENOR 



ANALÝZA ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÝCH TELEVIZÍ
| 2011 |

OBSAH

I. ÚVOD	3
II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ	4
III. TÉMATA	6
1. Hlavní zpravodajské relace	6
2. Regionální zpravodajství	7
3. Komentované zpravodajství	9
IV. POLITIKA	11
1. Souhrnné ukazatele	11
2. Politické strany	12
3. Politici	14
4. Témata	16
V. EKONOMIKA	17
1. Souhrnné ukazatele	17
2. Firmy	18
VI. LOKALITY	20
1. Zahraniční zpravodajství	20
2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích	22
3. Regionální zpravodajství v Událostech z regionů	24
VII. VARIABILITA	26
1. Tematická	26
2. Politická	28
3. Územní	32
4. Genderová	34

V ANALÝZE BYLY POUŽITY PŘÍSPĚVKY TĚCHTO ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ:



Události, Události komentáře, Polední události,
Z metropole, Týden v regionech (Brno, Ostrava),
Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)



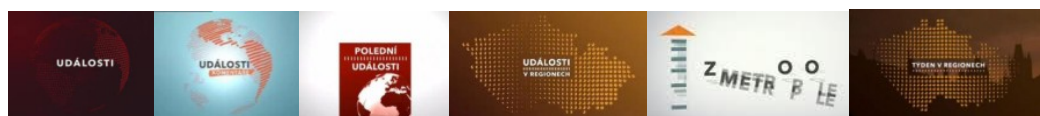
Zprávy o dvanácté, Ozvěny dne 12:08, Zprávy o šesté



Televizní noviny, Odpolední televizní noviny



Zprávy TV Prima



I. ÚVOD

Tento dokument byl zpracován na základě požadavku České televize a shrnuje základní zjištění analýzy zpravodajských pořadů vybraných elektronických médií, kterou pro Českou televizi na čtvrtletní bázi zajišťuje společnost Media Tenor. Spolupráce byla zahájena v červenci 2001 a od té doby kontinuálně probíhá.

KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ:

VARIABILITA	tematická, regionální, politická, ekonomická, generová Media Tenor: kapitola „variabilita“ v tomto dokumentu
RELEVANCE	relevance témat, média výběrem témat určují agendu Media Tenor: kapitola „témata“ v tomto dokumentu
VYVÁŽENOST, PŘEDPOJATOST	adekvátní prostor pro zainteresované subjekty, vyvážené hodnocení subjektů Media Tenor: analýzy diskusí a publicistiky; lze implementovat i pro zpravodajství
FAKTICKÁ SPRÁVNOST	ověřené zdroje, konkrétnost informací, korektní grafické označení, přechytnutí... Media Tenor: pro faktickou správnost nabízí službu tzv. denních evaluací

Analýza zkoumá kvalitu zpravodajství České televize z pohledu variability a relevance. Metodika byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry zpravodajství napomáhá divákům „utvořit si vlastní názor na stav a vývoj společnosti ve všech důležitých oblastech“. S ohledem na toto kritérium je posuzováno domácí, zahraniční, ekonomické i politické zpravodajství. Dokument neposuzuje vyváženost a faktickou správnost jednotlivých příspěvků, kdykoliv však lze i tyto parametry do výzkumu zahrnout.

Jednotlivá zjištění jsou doplněna popisem metodologických východisek tak, aby dokument byl srozumitelný i těm čtenářům, kteří doposud nemají zkušenost s obsahovou analýzou obecně a s její konkrétní aplikací v rámci projektu analýz zpravodajství pro ČT.

STRUKTURA A KLÍČOVÉ KAPITOLY ANALÝZY:

TÉMATATA

- tematické kategorie, konkrétní témata, úvodní příspěvky (tzv. otvíráky)
- detailní tematická struktura pořadů a jejich tematické srovnání
- čtyři bloky: hlavní zpravodajské relace, regionální pořady, komentované a polední zpravodajství

POLITIKA

- souhrnné ukazatele politického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- intenzita a tonalita medializace politických stran, politických představitelů a ústavních orgánů
- tematická struktura politického zpravodajství
- rozdíly v politickém zpravodajství hlavních zpravodajských pořadů ČT, Novy, Primy a ČRo1

EKONOMIKA

- souhrnné ukazatele ekonomického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- nejčastěji zmiňované firmy, manažeři a témata + kontext (tonalita) prezentace
- rozdíly v ekonomickém zpravodajství ČT, Novy, Primy a ČRo1

LOKALITY

- zahraničí: podíl zpravodajství bez vztahu k ČR, nejčastěji zmiňované země, témata, osobnosti
- regiony v hl. zprav. relacích: podíl zpravodajství z regionů, zastoupení krajů, témata
- Události v regionech: zastoupení krajů, nejčastěji prezentované města a obce

VARIABILITA

- tematická, politická, územní, genderová (podíly a počty žen ve zpravodajství)

II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

TÉMATATA

- Podobně jako v letech předcházejících, i v roce 2011 byla ve všech sledovaných relacích ČT nejčastěji prezentovanou kategorií *bezpečnost*, pod níž spadaly informace o *násilí při demonstracích* v Arabském světě a Šluknovském výběžku, likvidace bin Ládina nebo Breivikovy útoky v Norsku. Pro **Události** byly tématem číslo jedna *ozbrojené konflikty* v Libyi a Sýrii. Neopomenuty byly *přírodní kalamity* v Japonsku a pád letadla s hokejisty Jaroslavle. Těmto dvěma nehodám se s vyšší intenzitou než Události věnovaly komerční Televizní noviny. Roční nárůst negativně laděných zpráv se odrazil v poklesu prostoru pro ekonomické *informace o firmách*.
- Tematická kategorie *společnost* zastřešovala informace o smrti Václava Havla, pietních akcích na jeho počest a ex-prezidentově pohřbu. *Společnost* v roce 2011 zaznamenala desetiletý rekord, když jí byla věnována desetina celkového zpravodajského prostoru.
- V **Událostech v regionech** se prosadila nejen kulturní tematika, ale také věcná komunální a krajská témata jako *financování regionů*, *kompetence místní správy* nebo *zdravotnická zařízení*. Třetí jmenované téma se do popředí dostalo zvláště v **Událostech v regionech z Ostravy**.
- Upozaděnění tematické kategorie *hospodářský život* v Událostech, vyvažovaly **Události, komentáře**, pro něž byly informace o fungování podniků druhou nejčastěji medializovanou oblastí. Relace analyzovala zvláště poměry v Sazce, Českých drahách a ČEZu. Významný zpravodajský prostor byl věnován také *hospodářské politice*, konkrétně pak zadluženosti Řecka, Spojených států, problémům eurozóny a výkyvům na *akciových trzích*.
- Politická agenda **Událostí, komentářů** byla spíše než na práci vlády orientována na *stranickou oblast*, tedy na opakující se spory jednotlivých členů koalice. Tematické kategorii *zemědělství* nebylo v letech 2010 a 2011 věnováno ani jediné procento zpravodajského prostoru komentované relace.
- Také v **Poledních událostech** se skrze teroristické útoky v Rusku a Norsku, občanské nepokoje v arabském světě a na severu Čech, výrazně prosadila tematická kategorie *bezpečnost*. Právě důraz na tyto události stál za propadem prostoru pro práci vlády a ministerstev. *Státní správě* věnovaly Polední události nejméně prostoru za uplynulou dekádu. Historicky nejméně byly prezentovány také *informace o firmách*.

POLITIKA

- Od roku 2008 byl pozorovatelný mírný pokles prezentace politiky v **Událostech**. Snížení bylo vyváжено růstem medializace politických témat v **Událostech, komentářích**. V současnosti tedy obě relace dosahují více méně stejných hodnot.
- Po poměrně neutrálním volebním roce 2010, kdy komerční i veřejnoprávní relace šetřily negativitou, byla situace v roce 2011 zcela odlišná. Neustále se opakující vládní krize a skandály s odposloucháváním a uplácením politiků vedly k zvýšení relativního podílu nepříznivých výpovědí o politických stranách. Například Věci veřejné byly v Událostech prezentovány s pětadvacetiprocentní negativitou.
- Nejčastěji medializovanou stranou byla ODS, naopak prakticky neviditelní komunisté se neobjevovali v televizních ani rozhlasových relacích. Žebříček nejzobrazovanějších politiků v **Událostech** ovládli Petr Nečas a Václav Klaus, přičemž prezident s náskokem vévodil této statistice i dlouhodobě. Oba politici byli na rozdíl od současných a bývalých členů Věcí veřejných prezentováni v relativně příznivém světle. Nejvíce negativních zmínek padlo o Vítu Bártovi a Alexandru Vondrovi.

EKONOMIKA

- Média veřejné služby a jejich relace, tedy rozhlasové Zprávy a **Události a Události, komentáře**, prezentovaly subjekty ekonomické sféry v relativně podobném kontextu. V komentované relaci ČT se přesto častěji objevovalo i příznivé hodnocení konkrétních firem. Informace o firmách, do jisté míry významné regionální téma, upozadovaly **Události v regionech z Brna**.
- S velkým náskokem nejčastěji prezentovanou firmou roku 2011 byla Sazka a její trvající finanční a personální problémy, které vyústily v konkurz a převzetí podniku insolvenčním správcem Josefem Cupkou. Reportéři Událostí v hojně míře informovali o Českých drahách, jejich konkurenci na železnici a kauze bývalého ombudsmana Petra Fejka.
- Tematicky bylo ekonomické zpravodajství Událostí zaměřeno na informace o produktech a službách a také na vztahy firem k obchodním partnerům.

LOKALITY

- Vedle Spojených států amerických, které si kromě problémů se státním dluhem připomínaly i desáté výročí teroristických útoků z 11. září 2001, byly nejčastěji prezentovanými zeměmi arabské státy, v nichž proběhly revoluce a občanské války. Japonskem otřásl zemětřesení, které zdevastovalo i komplex jaderných elektráren, zpravodajové informovali o likvidaci Usámy bin Ládina v Pákistánu, útocích na letiště Domodědovo nebo prohlubujících se finančních problémech Řecka a Evropské unie. Vedle těchto nepříznivých událostí se odehrála i britská královská svatba.
- Informace regionálního charakteru tvořily třetinu zpravodajského prostoru **Událostí**. Více než 33 procent z této části bylo věnováno Praze – metropoli kultury, umění a kriminality. S regionální prezentací Prahy v Událostech byla spojena i smrt, piety a pohřeb Václava Havla. Nezajímavými jsou pro Události kraje Olomoucký a Pardubický. Nepříznivá smogová situace v Moravskoslezském kraji byla prvním ne-pražským, přitom ale až desátým nejčastěji medializovaným, spojením kraje a konkrétního tématu. Pro vysoký důraz na kulturu se v Událostech věcným regionálním tématům prostoru nedostávalo, což kompenzovaly **Události v regionech**.

VARIABILITA

- **Události, komentáře** byly relací, u níž byl ve všech oblastech variability, tedy v oblasti tematické, politické, územní i genderové, zaznamenán výrazný propad oproti předchozím letům. Například počet zobrazovaných politických stran klesl z 58 v roce 2010 na 28 stran v roce 2011. Počet různých prezentovaných témat zase meziročně klesl o 71 a poměrné zastoupení žen v relaci se mírně snížilo z 16 na 14 procent.
- Počtem témat z domova byly silně variabilní **Polední událost** a **Události**, které podobně příznivých výsledků dosáhly také v různorodosti zpráv ze zahraničí. Politicky variabilní byly **Události v regionech z Prahy**. Všechny celostátní relace se přitom omezily téměř výhradně na pětici parlamentních stran.

III. TÉMATA

1. Hlavní zpravodajské relace

Graf: Struktura tematických kategorií Událostí (rok 2011), počet reportáží



Nejčastěji zobrazovaná kategorie *bezpečnost* byla v roce 2011 svázána s několika zásadními událostmi, které se kontinuálně nesly delším časovým obdobím. Jednalo se například o útok Anderse Breivika v Norsku nebo likvidaci Usámy bin Ládina v Pákistánu (téma *terorismus, extremismus*), především ale o *násilí při demonstracích* Arabského jara a ve Šluknovském výběžku. Revoluce v Arabském světě i nepokoje na severu Čech přispěly konkrétním tématem *veřejné názorové projevy* i k medializaci kategorie *společnost*.

Absolutně nejčastěji zobrazovány byly „ozbrojené konflikty“ (spadající do kategorie *mezinárodní události*) v Libyi a Sýrii. Se zahraničními událostmi byla částečně svázána i tematická oblast *nehody*, která zahrnovala zvláště zemětřesení a tsunami v Japonsku (*přírodní kalamity*) a řadu nehod dopravních, včetně pádu letadla s hokejovým mužstvem Jaroslavl.

Zvláště koncem roku se do popředí zájmu Událostí dostala tematická kategorie *společnost*. Téma *svátky, výročí, piety, úmrtí známých osob a svatby, pohřby*, které do zmiňované kategorie patří, shrnovala informace o smrti, pietních akcích i pohřbu bývalého prezidenta Václava Havla. Pouze v prosinci se v Událostech objevilo 63 příspěvků, kdy hlavním tématem byly *svátky, výročí, piety*, přičemž medializaci Vánočních svátků a Silvestra zastínilo právě uctění Havlovy památky na různých místech republiky.

Televizní noviny TV Nova tradičně velmi často informují o kriminálních činech a dopravních nehodách. Také například přírodní katastrofě v Japonsku a pádu letadla v Rusku (kategorie *nehody*) věnovaly více prostoru než Události. To vše v neprospěch událostí na severu Afriky a Blízkém východě, jimž se v komerční relaci dostalo mnohem méně prostoru než v relacích televize veřejné služby. Události poměrně častěji informovaly i o kulturních podnicích a *hospodářské politice*, tedy o daňových reformách, zvyšování DPH, státním rozpočtu nebo úrovni mezd a (ne)zaměstnanosti.

Převaha kategorie *mezinárodní události* v hlavní relaci ČT nad Zprávami TV Prima byla ještě vyšší než ve srovnání s Televizními novinami. Na druhé straně tvořily informace ze života firem a podniků (kategorie *hospodářský život*) o dva procentní body více zpravodajského prostoru v relaci Primy. Podobně tomu bylo v případě tematické kategorie *zdravotnictví*, kam spadala jednak kompletní medializace zdravotnických reforem a akce *Děkujeme, odcházíme!*, jednak prosazování zdravotních a hygienických standardů, jimiž Prima naplňuje svou úlohu „rádce spotřebitelů“.

Zprávy Českého rozhlasu byly silně zaměřeny na informace ze zahraničí a situaci Evropské unie (finanční problémy Řecka a dalších států EU). Tematická kategorie *státní správa* zastřešovala zprávy o fungování jednotlivých ministerstev a změnách v jejich vedení.

Graf: Nejčastější detailní témata Událostí (rok 2011), počet reportáží



V tematické skladbě Televizních novin se častěji než v Událostech objevují méně závažná témata spadající do kategorií *fauna a kuriozity, rekordy*. Při důrazu na kriminalitu ve všech jejích podobách a *dopravní nehody* zbývalo na Nově méně zpravodajského prostoru pro konflikty v Libyi a zvláště Sýrii, o kterém Televizní noviny informovaly pouze minimálně.

Programová podoba zpravodajství TV Prima (nyní Prima Family) ovlivnila i tematickou skladbu relace. Prima nedominovala komerčnějším tématem *kriminální činy*, pro něž byly vyhrazeny samostatné relace Krimi Zprávy a Krimi PLUS, podobně převaha Událostí tématem *kinematografie* je zdůvodnitelná existencí VIP Zpráv.

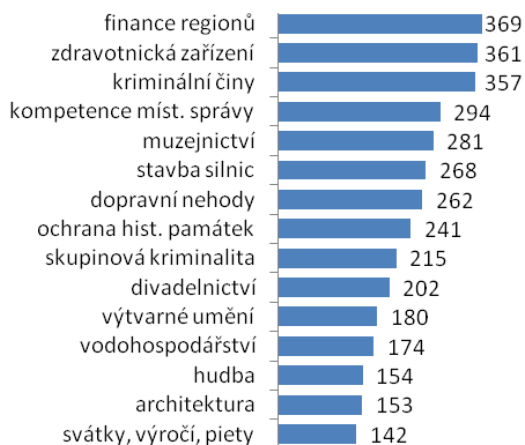
Přestože tematické kategorii *mezinárodní události* se rozhlasové Zprávy věnovaly na relativně větším prostoru, konkrétní téma *ozbrojené konflikty* zobrazovaly častěji Události. Ty se podrobněji věnovaly také demonstracím na Šluknovsku (téma *veřejné názorové projevy*) a práci vlády a sporům uvnitř ní.

2. Regionální zpravodajství

Graf: Top 10 tematických kategorií příspěvků Událostí v regionech (rok 2011), počet reportáží

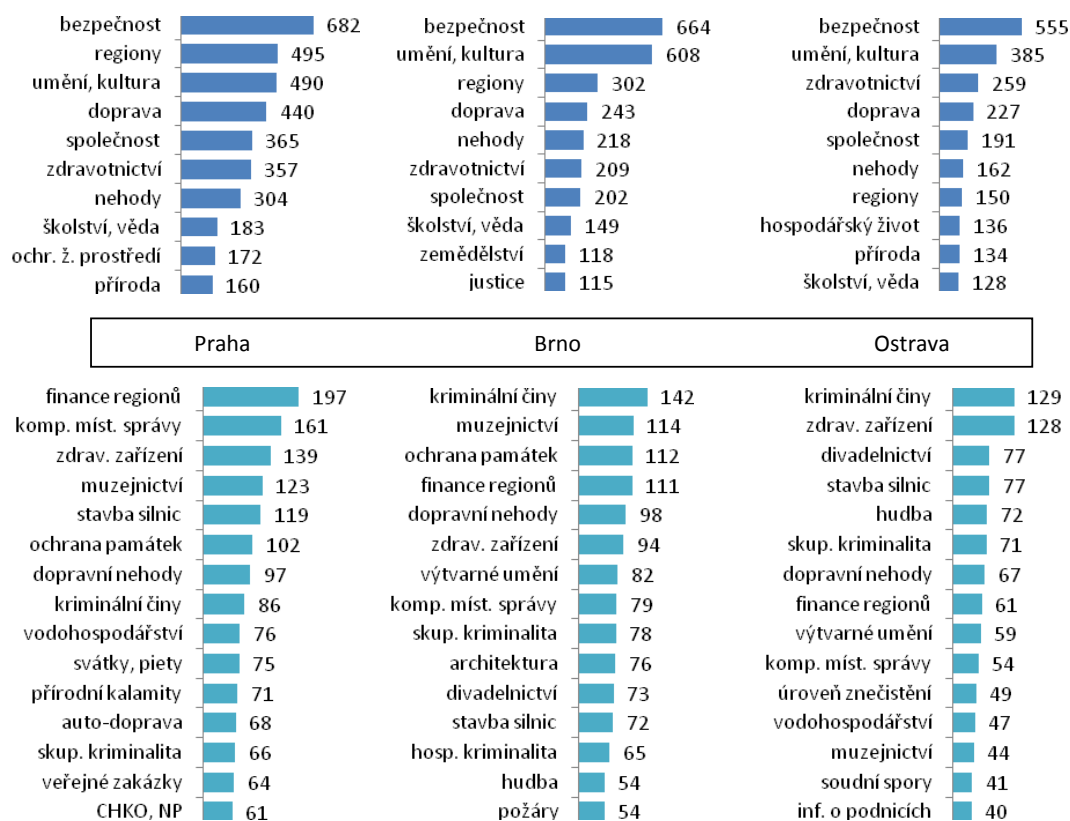


Graf: Top 15 detailních témat reportáží Událostí v regionech (rok 2011), počet reportáží



Události v regionech převyšovaly Odpolední televizní noviny nejen výrazným důrazem na medializaci informací o umění a kulturních akcích, ale také věcnými regionálními tématy. Jako příklad vypíchněme témata *financování regionů, zdravotnická zařízení* nebo *kompetence místní správy*, pod něž spadala komunální politika se všemi svými aspekty a stránkami, včetně současnosti a budoucího fungování krajských a soukromých nemocnic. Kategorie *bezpečnost, nehody* a *příroda* zahrnovaly drtivou většinu zpravodajských příspěvků odvysílaných v odpolední relaci TV Nova.

Graf: Nejčastější tematické kategorie a detailní témata Událostí v regionech: rok 2011, počet reportáží



Nejčastěji zmiňovaným tématem z kategorie *bezpečnost* v pražských Událostech v regionech byly v žebříčku osmé *kriminální činy* – téma, které se v moravských mutacích relace objevovalo nejčastěji. Ostravská relace vyvažovala počet trestných činů v regionu informacemi o *zdravotnických zařízeních* v Moravskoslezském a Olomouckém kraji. Brněnské Události v regionech zmiňovaly *umění a kulturu* absolutně nejčastěji ze všech tří podob relace.

3. Komentované zpravodajství

Graf: Struktura tematických kategorií Událostí, komentářů: rok 2011, počet reportáží



Graf: Nejčastější detailní témata Událostí, komentářů: rok 2011, počet reportáží



Události, komentáře výrazně zaměřily svoji pozornost na tematickou kategorii, kterou Události spíše upozaďovaly. Jednalo se o kategorii *hospodářský život*, která byla v Událostech prezentována jako desátá nejčastější, v Událostech, komentářích přitom dostala srovnatelný prostor s kategorií *bezpečnost*. Zvláště podrobné analýzy situace Sazky, Českých drah a ČEZu (téma *informace o firmách a informace o firmách: financování*) ve spojení s výrazně nejčastěji medializovanými *akciovými trhy* vedly k převaze kategorie *hospodářský život* nad kategoriemi ostatními. Také makroekonomická kategorie *hospodářská politika* nebyla v Událostech, komentářích opomíjena. Tuto situaci zapříčinila zvláště hrozba bankrotu Řecka, Itálie a Portugalska a astronomický státní dluh USA, zahrnuté v tématu *zadluženost státu*.

Významný podíl zpravodajského prostoru pro podniky a firmy (kategorie *hospodářský život*), potvrzuje i roční hodnota, která byla téměř dvojnásobně vyšší než dlouhodobě průměrných 6,5 procenta. Veřejné demonstrace na severu Čech a smrt Václava Havla zvýšily i podíl kategorie *společnost* oproti výsledkům v minulých letech.

Desetiletý rekord byl vyrovnán v medializaci oblasti *zdravotnictví* v souvislosti s diskusemi o platech lékařů (protestní akce Děkujeme, odcházíme!) a standardech a nadstandardech v lékařské péči. Naopak nejméně za 10 let byla prezentována práce jednotlivých ministerstev a vlády (kategorie *státní správa*). Značná část politické agendy, tedy trvající a opakující se spory v koalici, totiž spadala do kategorie *stranická oblast*. V letech 2010 a 2011 nebylo *zemědělství* věnováno ani jediné procento celkového zpravodajského prostoru Událostí, komentářů.

Hrozba další finanční krize a vývoj na burzách znamenaly značný důraz na téma *akciové trhy* v Událostech, komentářích. Prostor pro informace této oblasti byl téměř dvakrát vyšší než v roce 2010 a dokonce pětadvacetkrát vyšší než v roce 2009. Průměrná dlouhodobá hodnota 2 a čtvrt procenta (podílu tematického aspektu na celkové agendě) byla překročena více než dvojnásobně. Ekonomickým tématem byly také hojně diskutované a zvláště ministrem financí prosazované daňové reformy. Tématu *daňová politika* se komentovaná relace věnovala stejně často, jako o deset let dříve. Události, komentáře v poměrně vysoké míře přinášely informace z občanskými válkami zasažené Libye, Sýrie nebo Pobřeží slonoviny (téma *ozbrojené konflikty*).

IV. POLITIKA

Analýza politického zpravodajství je prováděna na úrovni „výpovědí“. Každá jednotlivá výpověď o konkrétním politikovi nebo politické straně je analyzována samostatně. Sledovány jsou přitom následující atributy:

- subjekt (politik nebo strana)
- tematická souvislost (s čím je subjekt spojován)
- kontext výpovědi (jak byl daný subjekt ve výpovědi představen?)
- výslovné hodnocení (jak byl daný subjekt výslovně hodnocen)
- původce výpovědi (kdo je původcem informace, případného hodnocení a kontextu výpovědi o subjektu. Původcem hodnocení přitom nemusí být reportér. Hodnocení může pocházet od politického odpůrce, obyvatel, expertů apod. Například: analytici mohou kritizovat důchodovou reformu připravenou ministrem financí)

V jednom příspěvku tak může být analyzováno více výpovědí o stejném politikovi (nebo politické straně), a to v tom případě, že se některá ze složek výpovědi změní.

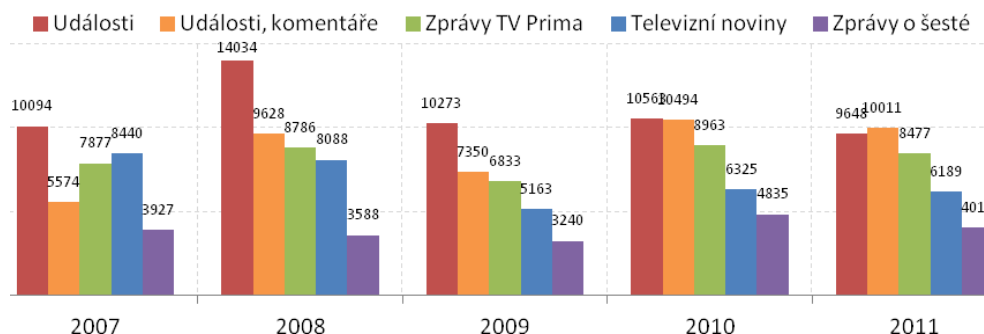
Jednotlivé tematické souvislosti jsou slučovány do nadřazených kategorií:

- informace o programově politických postojích/krocích (například hospodářská politika, zdravotnictví, školství, rodinná politika ...)
- mezistranická témata (informace o vzájemných vztazích, jednáních, střetech s partnery z ostatních politických stran)
- vnitrostranická témata (informace o personálních záležitostech, stranických financích, sjezdech, stranických volbách ...)
- personální témata (pouze v tom případě, je-li subjektem konkrétní politik. Například informace o vzdělání, zdravotním stavu, osobnostních vlastnostech ...)

Politické zpravodajství je senzitivní. Strany se navzájem podezírají z lepšího mediálního obrazu v důsledku nadstandardních vztahů s médii. Současně se samy snaží získat výhodu s cílem vylepšit svůj mediální obraz. Tato snaha je pochopitelně zcela legitimní. Na druhé straně stojí požadavek odstupu a neutrality média od popisovaných skutečností, a tedy i od politiků (platí pro zpravodajství, v publicistických pořadech se naopak očekává vyjádření názoru). To je chápáno jako základní kvalitativní požadavek a současně maxima profesionální žurnalistiky.

1. Souhrnné ukazatele

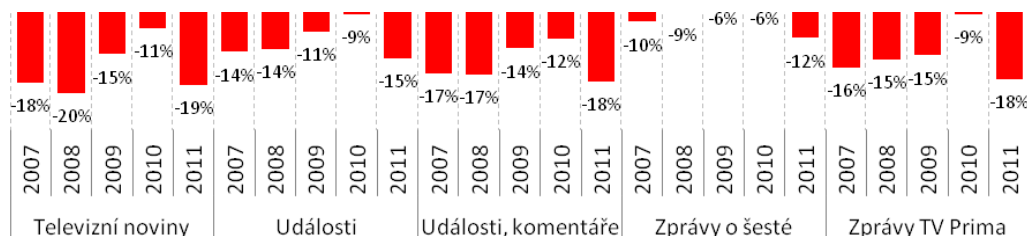
Graf: Intenzita politického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (počet výpovědí o politicích a politických stranách)



Události, komentáře se postupně stávaly relací, v níž se diváci dozvěděli nejvíce informací o politice a politicích. V letech 2010 a 2011 se přitom intenzita politického zpravodajství v Událostech i v komentované relaci téměř shodovala. Ve stejném období zintenzivnila důraz na politiku také Prima a její Zprávy dosahovaly výrazně

vyšších hodnot, než tomu bylo v případě konkurenční Novy. Od roku 2008 je pozorovatelný pozvolný pokles politického zpravodajství v Událostech, které věnují prostor i méně náročným tématům.

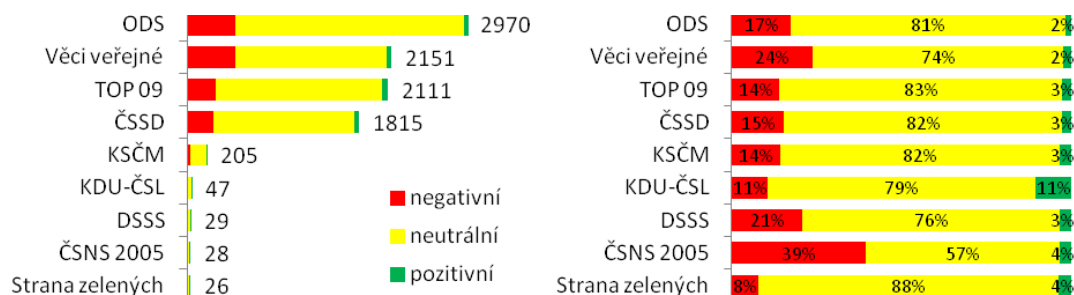
Graf: Kontext prezentace českých politiků a politických stran ve vybraných zpravodajských relacích (rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí)



V posledních dvou letech byl ve všech sledovaných relacích pozorovatelný stejný vývoj hodnocení politiky, stran, jejich představitelů a rozhodnutí. Zatímco ve volebním roce 2010 byla média v negativním hodnocení zdrženlivější – podíl negativních výpovědí tvořil v roce 2010 nejmenší část sloupce – v roce 2011 byla situace přesně opačná. Až na malou výjimku (Televizní noviny v roce 2008) hodnotily všechny relace vývoj politické situace a zvláště spory uvnitř vládní koalice nepříznivěji než v minulých letech.

2. Politické strany

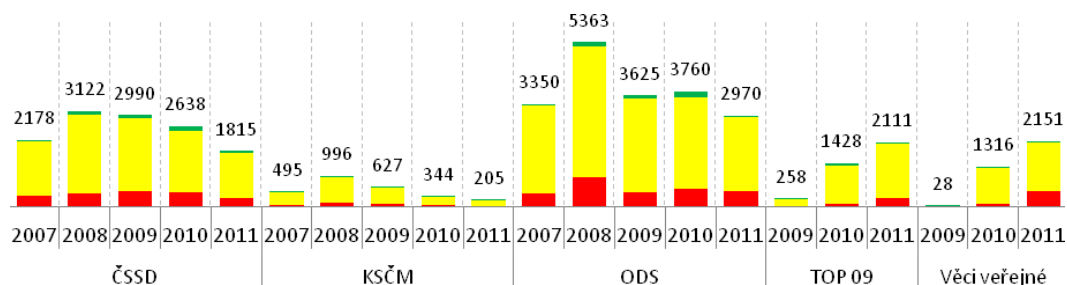
Grafy: Intenzita a kontext medializace politických stran v Událostech: rok 2011, počet výpovědí



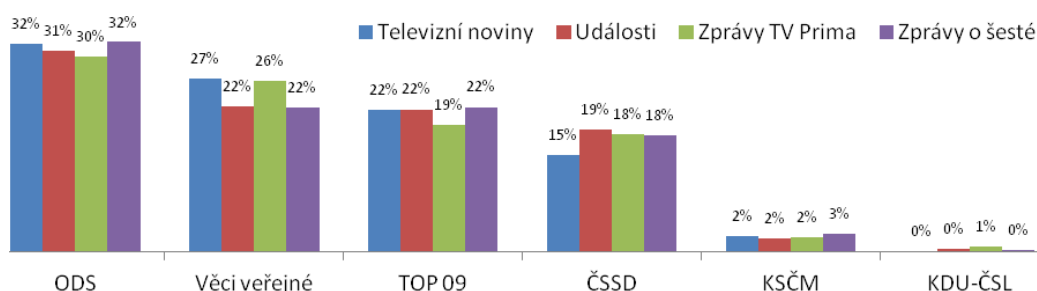
Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů

Občanští demokraté byli v Událostech nejčastěji medializovanou stranou nezávisle na jejich momentálním postavení v politickém spektru, tedy v době, kdy plnili úlohu vládní strany, v období úřednické Fischerovy vlády i nyní, kdy jsou lídrem vládní koalice. V roce 2011 byly informace o KSČM prezentovány jen výjimečně. Zmínky o Věcech veřejných byly v každém čtvrtém případě negativní.

Graf: Intenzita a kontext medializace politických stran v Událostech: posledních 5 let, počet výpovědí

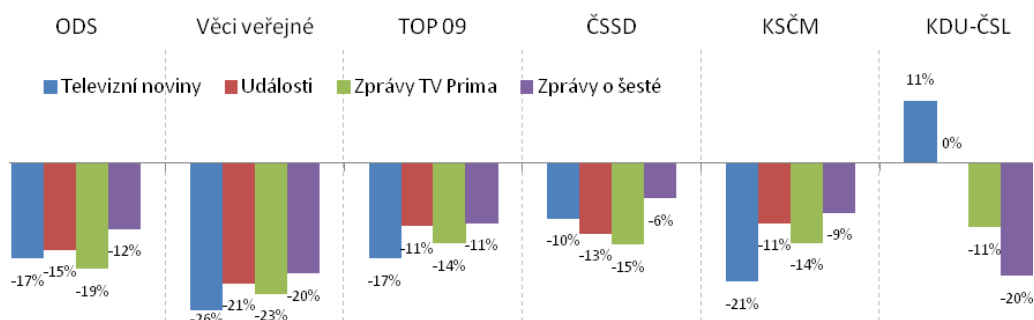


Graf: Podíl šesti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství v roce 2011 (hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů)



Faktickou nečinnost komunistů ve Sněmovně řešily sledované relace obdobně – KSČM nebyla v roce 2011 v televizním zpravodajství vidět a v rozhlasu o ní nebylo slyšet. Nejvyšší podíl negativity byl spojen s Věci veřejnými, které byly opakovaně za vyvolávání koaličních krizí a roztržek. Všechny relace zmiňovaly VV častěji než v pětině případů v negativním kontextu. Ve Zprávách Českého rozhlasu se nepříznivě laděné výpovědi o stranách zastoupených v Poslanecké sněmovně objevovaly v relativně nejnižší míře.

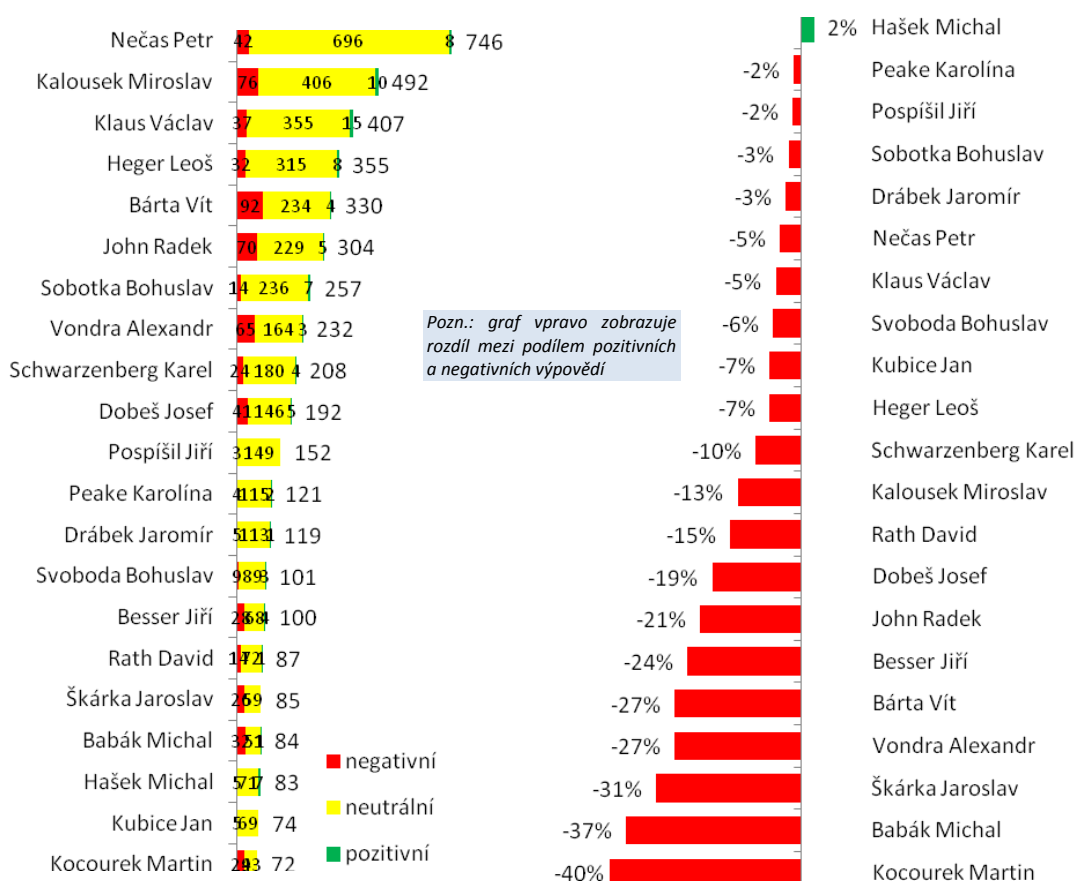
Graf: Kontext politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2011; 6 nejčastěji zmiňovaných politických stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



3. Politici

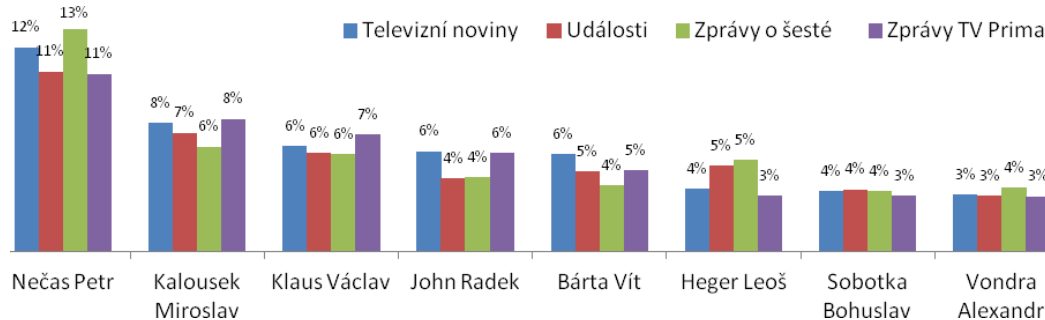
Pojítky v koaličních krizích a jejich řešitelé byli v uplynulém roce premiér a prezident. To se odrazilo i v žebříčku nejčastěji prezentovaných politiků v Událostech. Oba čelní představitelé státu přitom byli prezentováni v relativně příznivém světle. Totéž ovšem neplatilo o bývalých ministrech a poslancích za Věci veřejné. Absolutně nejvíce negativních výpovědí padlo o Vítu Bártovi. Radek John, Michal Babák a Jaroslav Škárka dosahovali hluboce záporných hodnot při odečtení negativních výpovědí od těch pozitivních. Jedinou ženou v TOP20 byla další z věčkářů Karolína Peake.

Grafy: Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a kontext jejich prezentace: rok 2011, počet výpovědí



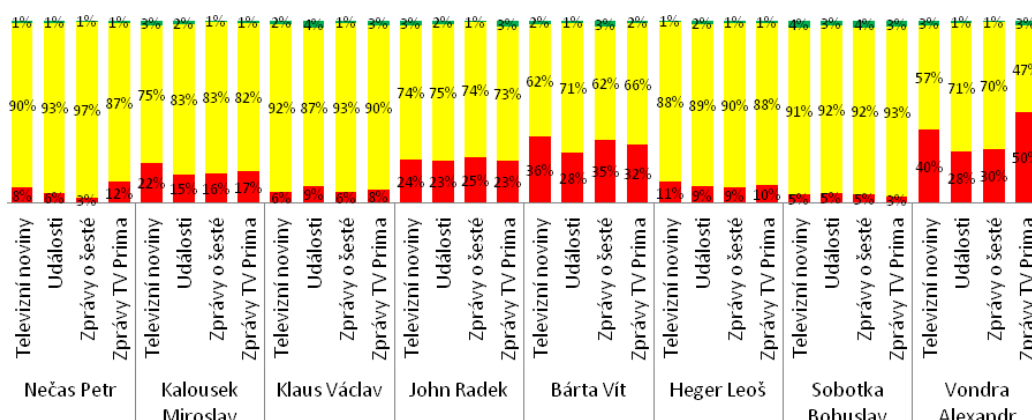
S velkou převahou na sebe nejvíce pozornosti zpravodajů České televize v uplynulých deseti letech poutal prezident Václav Klaus. Absolutního ročního rekordu ovšem dosáhl Jiří Paroubek, když jeho medializace v roce 2006 přesahovala i dlouhodobý součet výpovědí o Cyrilu Svobodovi. Mirek Topolánek byl v letech, kdy zastával pozice předsedy vlády a předsedy ODS prezentován v Událostech častěji, než Petr Nečas, který stejné funkce zastával v letech 2010 a 2011.

Graf: Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích: rok 2011 (např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



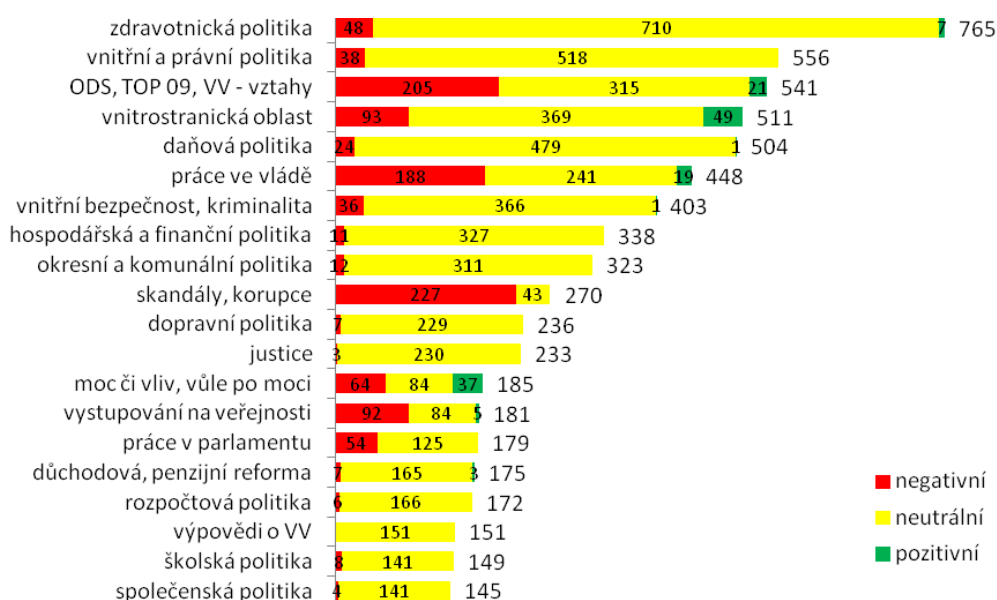
Kvůli kauze ProMoPro prezentovaly všechny hlavní relace ministra obrany Alexandra Vondru často v negativním světle. Nejvíce kritické byly vůči Vondrovi Zprávy TV Prima, v nichž byl ministr hodnocen nepříznivě v celé polovině případů. Také Události prezentovaly relativně nejvíce negativně právě Vondru a bývalého ministra dopravy Víta Bárta. Premiér Nečas i prezident Klaus byly napříč médii zobrazováni v neutrálním kontextu. Pozitivním hodnocením zpravodajské relace šetřily.

Graf: Kontext nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích: rok 2011



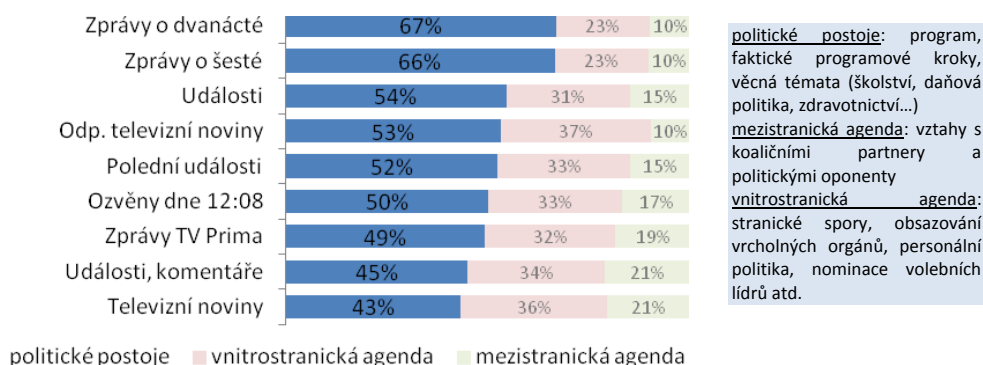
4. Témata

Graf: Tematická struktura výpovědí o politických stranách a politicích + kontext hodnocení (tonalita) těchto politických subjektů: rok 2011



Absolutně nejvíce kritizovány byly skandály s odposlechy a podplácením současných a bývalých členů Věcí veřejných (téma *skandály, korupce*) a s tím úzce související vztahy uvnitř koalice (téma *ODS, TOP 09, VV-vztahy*) a znovu se opakující a nekončící vládní krize (téma *práce ve vládě*). Nejčastěji prezentovaným politickým tématem byla *zdravotnická politika*, když poté, co ministr Heger dospěl k dohodě s lékaři a odboráři, kontinuálně diskutoval o zavedení nadstandardů, cenách léků, zvyšování regulačních poplatků a dalších zdravotnicko-ekonomických tématech.

Graf: Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách: rok 2011



V posledních pěti letech se rozhlasové politické zpravodajství silně zaměřilo na věcná politická témata, čímž předčily všechny televizní relace. Konkrétně se v Událostech roku 2011 objevilo věcné politiky o 12 procentních bodů, ve Zprávách TV Prima o 17, v Událostech, komentářích o 21 a v Televizních novinách o 23 relativních procentních bodů méně politických postojů, než v rozhlasových prime-timových Zprávách o šesté.

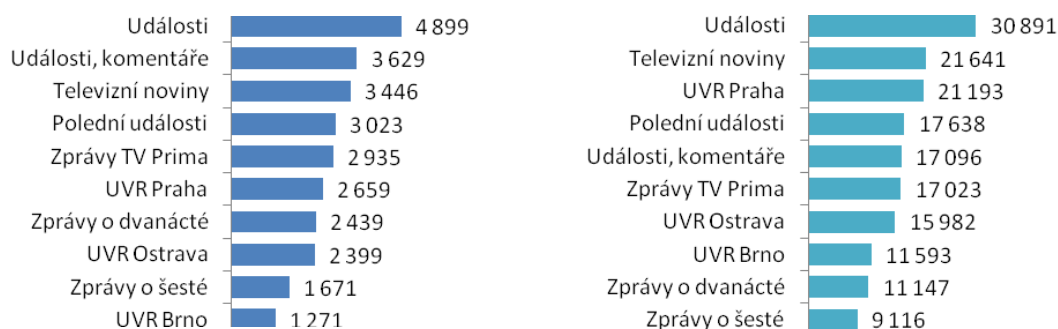
Politická agenda Zpráv o šesté a Zpráv o dvanácté byla téměř totožná. Obě rozhlasové relace dosahovaly dvoutřetinové většiny politických témat o zdravotnictví, daňových reformách nebo veřejných financích.

V. EKONOMIKA

Do ekonomického zpravodajství jsou jednak zahrnovány příspěvky, které se týkají makroekonomické situace České republiky, jednak příspěvky, ve kterých jsou popisovány podniky nebo branže. Není přitom podmínkou, aby se celý příspěvek týkal ekonomiky. Rozhodující je přítomnost makro nebo mikroekonomického tématu na prostoru alespoň 5 vteřin.

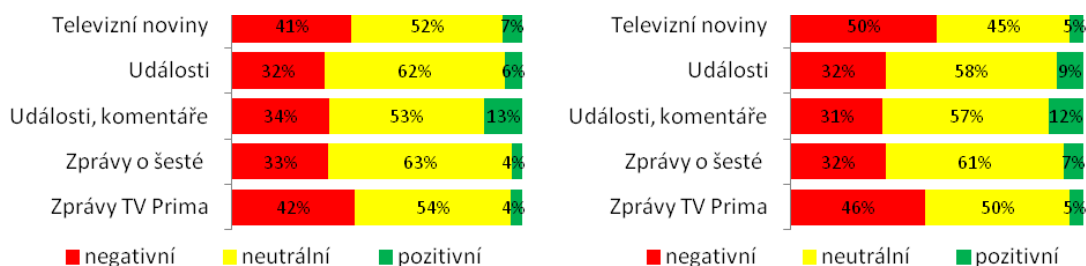
1. Souhrnné ukazatele

Grafy: Intenzita ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (počet výpovědí o podnicích): rok 2011 (vlevo) a roky 2007 – 2011 (vpravo)



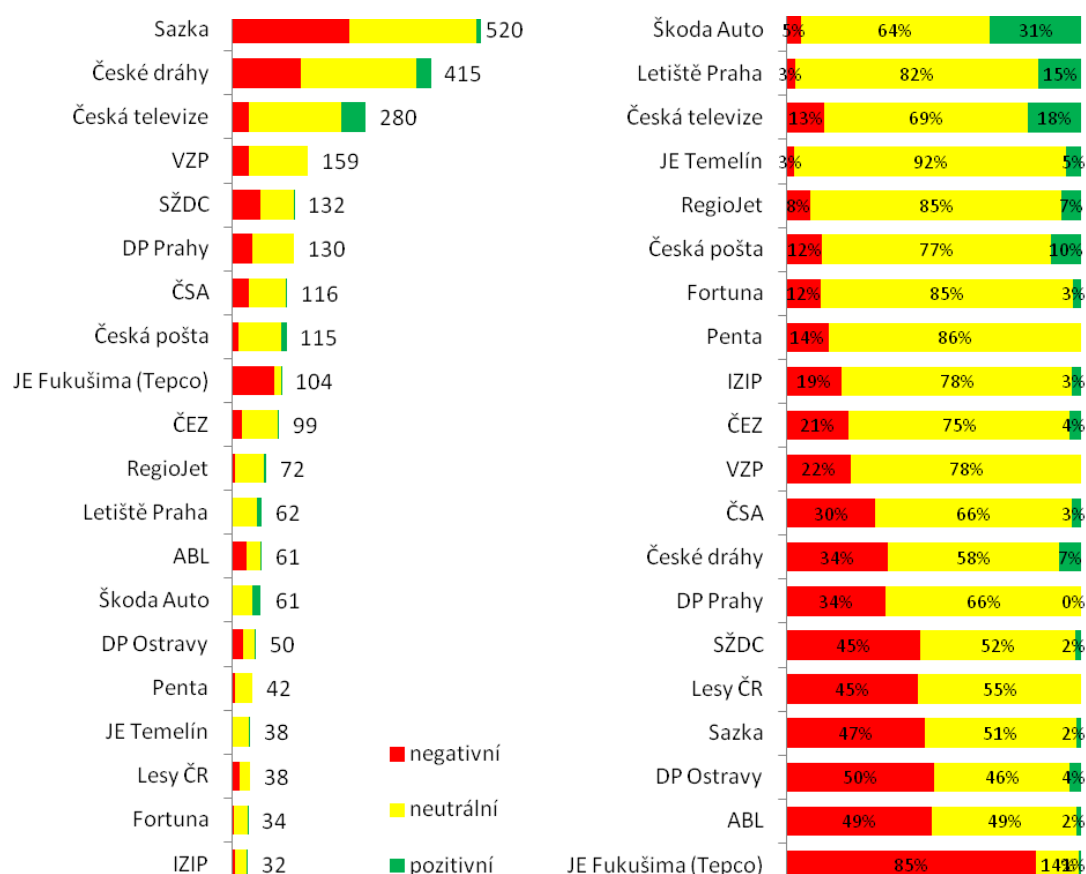
Aktuální i dlouhodobý kontext prezentace podniků v Událostech a Událostech, komentářích se podobal prezentaci ekonomických subjektů v hlavní zpravodajské relaci Českého rozhlasu. Komentovaná relace ČT vybočovala tím, že ve vyšší míře přistupovala i k pozitivnímu hodnocení ekonomických výsledků, postavení na trhu a výsledkům exportu a importu jednotlivých firem. Brněnské události v regionech věnovaly ekonomickému zpravodajství v roce 2011 nejméně prostoru ze všech deseti sledovaných relací.

Grafy: Kontext prezentace podniků ve vybraných zpravodajských relacích: rok 2011 (vlevo) a roky 2007 – 2011 (vpravo)



2. Firmy

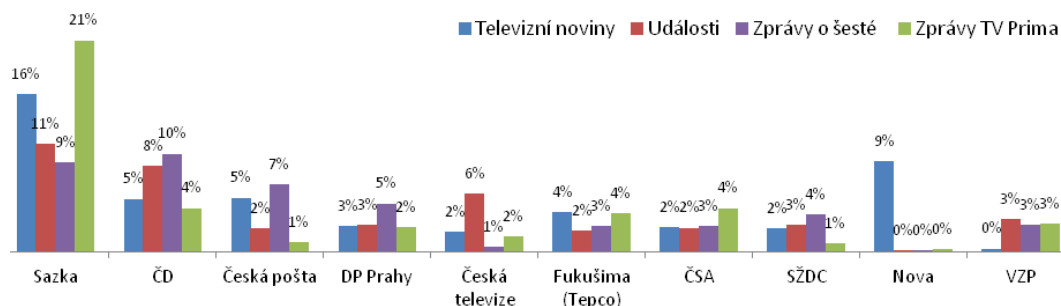
Grafy: 20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství Událostí: rok 2011 (počet výpovědí, kontext hodnocení)



České dráhy byly v hlavní zpravodajské relaci spojovány s celou škálou témat a událostí. Pravděpodobně nejvyšší měrou se na medializaci podniku přičinila jednak kauza bývalého ombudsmana ČD Petra Fejka, který dostával za svou práci vysoké odměny a byl donucen rezignovat, jednak vstup konkurenční společnosti RegioJet na českou železnici. Ke druhé zmiňované události došlo v září a reportéři v Událostech věnovali velký prostor srovnávání kvality služeb a přepravy jednotlivých dopravců. Hodnocení japonské energetické společnosti TEPCO bylo vinou zemětřesení logicky z velké části negativní. Absolutně nejmedializovanějším podnikem roku byla Sazka, která se polovinu roku potýkala s finančními problémy, které skončily konkurzem a změnami ve vedení.

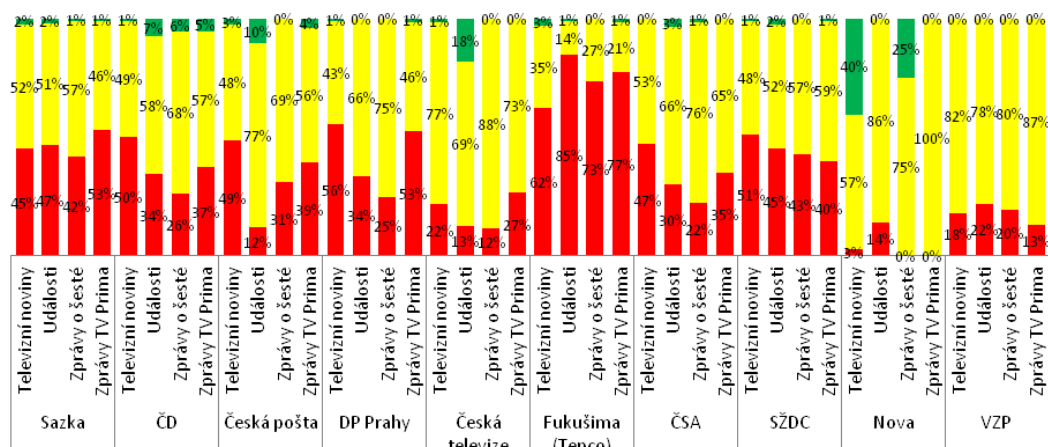
Koprodukční činnost a programové inovace České televize znamenaly, že v roce 2011 byla samotná ČT druhým, v uplynulých pěti letech dokonce prvním nejčastěji prezentovaným podnikem. V roce 2011 se reportéři o vlastní televizi zmiňovali také ve zpravodajských příspěvcích o volbě nového generálního ředitele a zvláště o vpádu komanda Vojenské policie do kanceláří na Kavčích horách. Relativně nejpříznivěji byla od roku 2007 prezentována Škoda Auto, o níž byla vždy jedna ze čtyř vyslovených zmínek pozitivní. Státní podnik Lesy ČR byl častěji než v polovině případů zobrazován v negativním kontextu.

Graf: Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství: rok 2011 (např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadí věnovala této firmě)



Informace o situaci Sazky tvořily celou pětinu všech výpovědí o podnicích ve Zprávách TV Prima. Relace přitom byla jedinou, v níž míra negativity spojená se Sazkou přesáhla 50 procent. Komerční televize nešetřily kritikou vůči pražskému Dopravnímu podniku, když zmiňovaly zvláště nehody tramvají. Naopak pozitivní hodnocení se v televizním i rozhlasovém zpravodajství objevovalo pouze výjimečně a bylo spojeno zvláště se sebe prezentací vlastní stanice. Negativně byla také prezentována Správa železniční dopravní cesty, když červená část sloupce ani v jedné z relací neklesla pod 40 procentní hranici.

Graf: Kontext nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích: rok 2011



Ekonomické zpravodajství Událostí bylo ze značné části zaměřeno na podrobnosti o konkrétních produktech a službách a také na smluvní vztahy mezi obchodními partnery a jejich naplňování. Události konkurenční relace předčily prezentací a srovnáváním cen produktů a služeb.

Komerční televize se relativně častěji zabývaly personální politikou jednotlivých podniků. Specialitou Primy, jako „rádce zákazníkovi“, je informování o nebezpečných, závadných výrobcích, nevýhodných smlouvách a nevhodném chování podomních prodejců (témata *bezpečnost, závadnost produktů a vztahy k zákazníkům*).

VI. LOKALITY

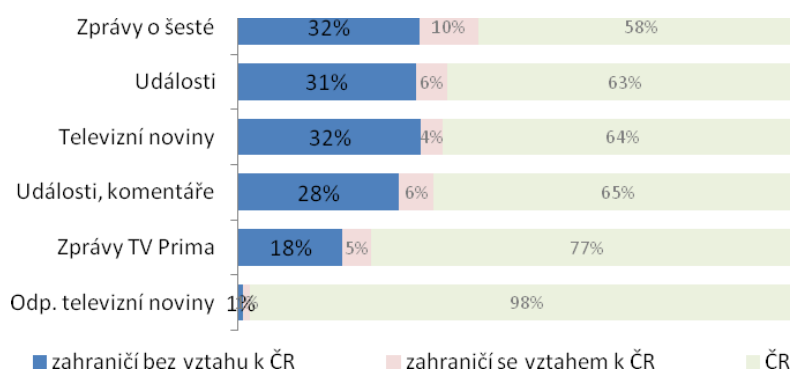
Pro každý jednotlivý příspěvek je zjišťována „vztažná oblast“, tzn., ke které geografické oblasti se příspěvek ve své většině vztahuje. Zahraniční vztažné oblasti jsou sledovány na úrovni zemí, případně větších geopolitických celků. Pro domácí zpravodajství je detailně monitorována vztažná oblast na úrovni obcí, okresů a krajů. Rozhodující pro určení vztažné oblasti je dopad informace. Legislativní proces v českém parlamentu bude klasifikován se vztahem k ČR (zákony platí pro celou populaci), ale omezení dopravy v blízkosti parlamentních budov má vztah pouze k Praze.

Analýza rozděluje každý příspěvek podle toho, zda jsou v něm popisovány skutečnosti spojené s ČR, nebo ne (neznačená to tedy nutně, že obsah příspěvku musí být vztažen k území České republiky), na domácí a zahraniční.

1. Zahraniční zpravodajství

Pro posouzení „geografické vyváženosti“ zahraničního zpravodajství je nutný detailnější pohled na zahraniční vztažné oblasti, které byly do vysílání kvůli aktuálnímu místnímu dění zařazovány.

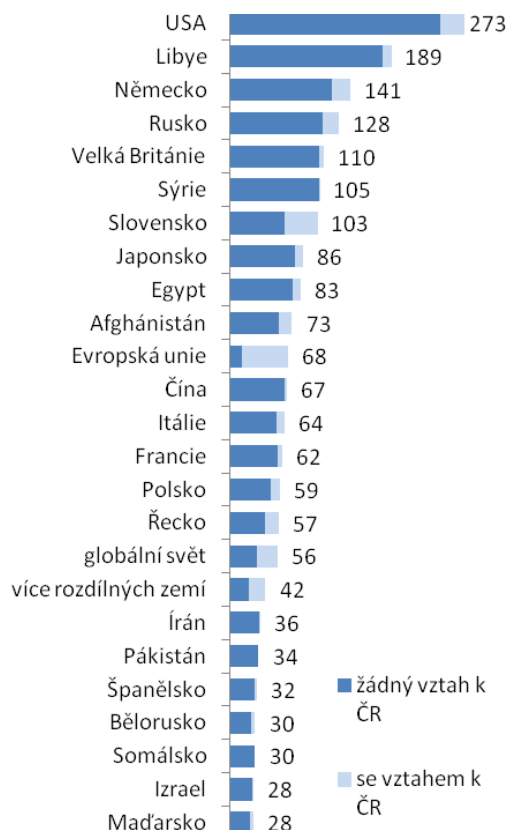
Graf: Podíl zahraničního zpravodajství: rok 2011



Podíl zahraničního a domácího zpravodajství relací České televize v roce 2011 odpovídal dlouhodobě zavedenému profilu. Nejzásadnějšími zahraničními událostmi, které se v televizním zpravodajství roku 2011 objevovaly, byly revoluce a občanské války a nepokoje v Tunisku, Egyptě, Libyi, Sýrii a dalších arabských zemích, zemětřesení a následné havárie v Japonsku, likvidace Usámy bin Ládina, Breivikovy útoky v Norsku, teroristický útok na letišti Domodědovo v Rusku, finanční krize Řecka a v podstatě celé Evropské unie nebo zadluženost USA.

Aktuální pokles podílu zpráv ze zahraničí byl pozorovatelný u Zpráv TV Prima. Už tak byla přitom relace dlouhodobě nejvíce tuzemsky orientovaným hlavním zpravodajským pořadem. Kategorii *zahraničí se vztahem k ČR* nejvyšší měrou naplňovala havárie letadla s hokejovým mužstvem Jaroslavle, při níž zahynuli i tři čeští hokejoví reprezentanti.

Graf: Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí: rok 2011



Občanská válka v Libyi a následný „lov“ na Muammara Kaddáfího a jeho syna Saífa Isláma nejméně dvojnásobně předčily jakékoliv další spojení konkrétního tématu se zahraniční lokalitou. Spojené státy americké, které byly nejčastěji prezentovanou zahraniční zemí, autoři Událostí spojovali s výší státního dluhu, tropickou bouří, která zasáhla východní pobřeží, desátým výročím teroristických útoků z 11. září 2001, posledním letem raketoplánu do vesmíru (na palubě byl i Krtek Zdeňka Milera) nebo unikátními transplantacemi českého lékaře Bohdana Pomahače.

Ozbrojený konflikt v Libyi se pouze v roce 2011 objevil ve 137 případech. Roční hodnota přitom byla absolutně nejčastější kombinací „zahraniční lokalita – téma“ za sledované pětileté období. K medializaci Německa v Událostech značně přispěla tzv. okurková aféra, když se po celé Evropě rozšířila epidemie krvácivého průjmu, způsobená bakterií E. coli. Právě v Německu epidemii podlehl nejvíce lidí.

Arabské jaro, během kterého padly vlády v Tunisku a Egyptě, vypukla válka o „osvobození“ Libye od Kaddáfího režimu, syrská Assadova armáda tvrdě a krvavě potlačovala protivládní demonstrace, bylo shrnuto v tématech *ozbrojené konflikty, násilí při demonstracích a veřejné názorové projevy*. Důsledkem politických změn v arabském světě je částečná demokratizace spojená ale i s možným vzestupem extremistických náboženských skupin, k němuž směřuje například Egypt nebo Irák.

Zahraniční (mediální) událostí roku 2011 byla bezesporu i svatba britského prince Williama a Catherine Middleton. Zpravodajství Novy a Primy převyšovalo Události prezentací typicky komerčních témat z oblasti kriminality, nehod, kalamit a kuriozit.

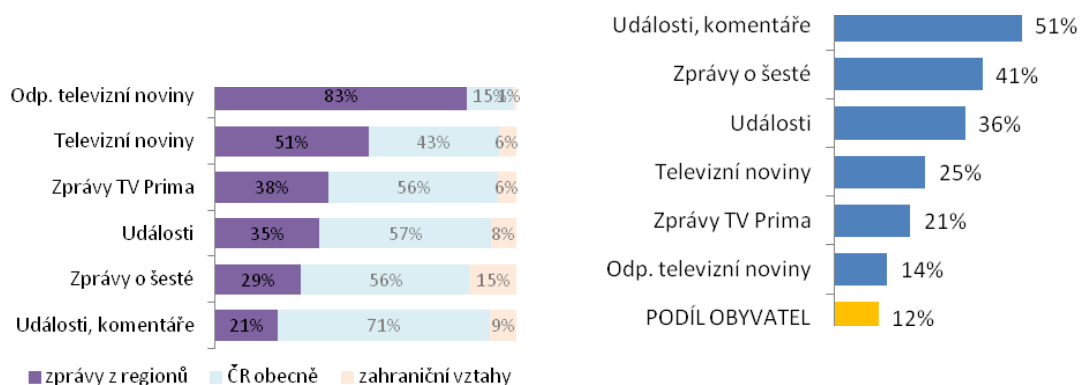
Současný americký prezident byl nejen nejčastěji zobrazovanou osobností zahraničního zpravodajství v roce 2011, ale četnost prezentace Baracka Obamy vyčnívala zvláště v dlouhodobém žebříčku. Vedle prezidentů, předsedů vlád a dalších čelních představitelů států a církve, se do pětadvacítky nejčastěji prezentovaných osobností v roce 2011 prosadili i Dominique Strauss-Kahn a Rupert Murdoch. První kvůli obvinění ze znásilnění pokojské přišel o funkci prezidenta MMF, druhý kvůli skandálu kolem bulvárního nedělníku vzdal úsilí o připojení BSkyB k mediálnímu impériu News Corporation.

2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích

Geografickou vyváženost domácího zpravodajství je možné orientačně poměřovat s údaji ČSÚ o podílu obyvatel jednotlivých oblastí na české populaci (obyvatele jednotlivých krajů je možné chápat jako představitele divácké skupiny, kterou zajímá dění v jejím okolí). Toto srovnání indikuje ty oblasti, které jsou zpravodajsky ve sledované relaci bohatě pokryté, a ty, u nichž je podíl příspěvků s ohledem na počet obyvatel dlouhodobě poddimenzován.

Struktura je stejně jako v případě zahraničního zpravodajství determinována přítomností regionálních zpravodajských týmů a zázemím, které je v daných regionech pro práci zpravodajů vytvořeno. Vyvážení regionálního pokrytí tak může jít v některých případech ruku v ruce jen s organizačními změnami.

Graf: Struktura zpravodajství o ČR: rok 2011



Graf: Podíl příspěvků o Praze na zpravodajství z regionů: rok 2011

Třetinu domácího zpravodajství Událostí tvořily aktuálně i dlouhodobě informace z regionů. Přitom v roce 2011 byla šestatřicetiprocentní část ze zmiňované regionální třetiny domácího zpravodajského prostoru věnována Praze. Nejméně regionálně orientovanou relací byly Události, komentáře. Na opačném pólu statistiky stály Odpolední televizní noviny, které o regionech informovaly na větším než čtyř pětinovém prostoru (zde můžeme hovořit o celkovém zpravodajském prostoru, protože OTN zprávy ze zahraničí prakticky nepřinášejí). Také hlavní relace TV Nova informovala v polovině příspěvků z domova o regionech. Lokality byly většinou spojeny s nehodami nebo kriminálními činy.

Graf: Podíl příspěvků z jednotlivých krajů na regionálním zpravodajství Událostí ve srovnání s počtem obyvatel: rok 2011



Z ročních i dlouhodobých výsledků vyplynulo, že Olomoucký a Pardubický kraj jsou pro tvůrce Událostí nejméně mediálně zajímavými lokalitami. Přesný opak platil o hlavním městě, které bylo v posledních pěti letech prezentováno ve třetině regionálně laděných zpravodajských příspěvků. V roce 2011 byl podíl Prahy na regionálním zpravodajství Událostí ještě o tři procentní body vyšší.

Pokud bychom počítali Prahu také jako centrum Středočeského kraje, jímž samozřejmě je, na čtyřadvacetiprocentní podíl obyvatel republiky připadl v roce 2011 jednačtyřicetiprocentní podíl regionálních příspěvků, mezi lety 2007 a 2011 pak podíl devětatřicetiprocentní.

Výsledky roku 2011 značně ovlivnila událost, k níž došlo až v prosinci, a to úmrtí Václava Havla. Spolu s Vánočními svátky a Silvestrem posunul prosinec Prahu ve spojení s pietami, pohřby a svátky na nejvyšší pozici v žebříčku nejčastějších kombinací kraje a konkrétního tématu v regionálně laděném zpravodajství Událostí. O až příliš vysokém zaměření Událostí na Prahu (zvláště jako kulturní metropoli) svědčil i fakt, že až na desáté pozici se objevila nepražská kombinace *Moravskoslezský kraj: úroveň znečištění*. Nepříznivá smogová situace nejen v Moravskoslezském kraji přitom byla velkým tématem podzimu. V dlouhodobé statistice se díky Mezinárodnímu filmovému festivalu v krajském městě prosadil Karlovarský kraj a kinematografie v něm.

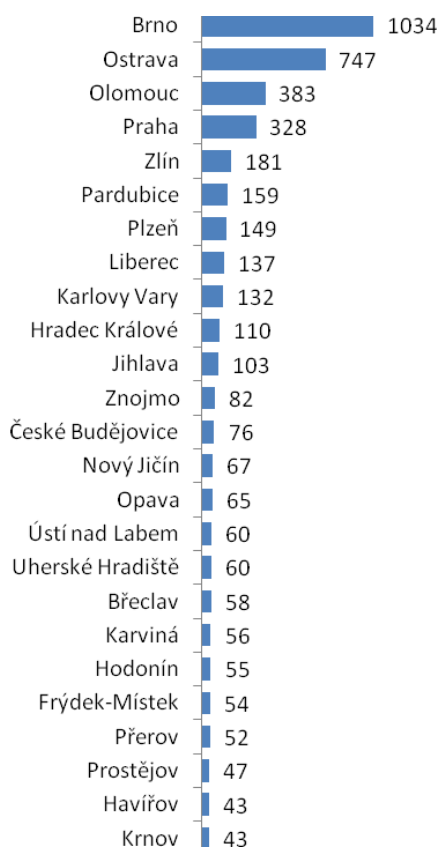
Nejčastějšími tématy regionálního charakteru, která se v Událostech roku 2011 objevovala, byly trestné činy a dopravní nehody. Zásadní rozdíl oproti komerčním televizním zpravodajským relacím byl ale v důrazu na prezentaci příspěvků z oblasti kultury a umění. Medializace *kinematografie, hudby, muzejnictví a divadelnictví* byla v Událostech výrazně vyšší také proto, že v Televizních novinách se kultura objevuje pouze výjimečně a většinou přitom ve spojení se sebezprezentací TV Nova, informační hodina TV Prima (nyní Prima FTV) na druhé straně obsahuje VIP Zprávy, které jsou právě pro kulturu a zvláště show-byznys určeny.

Věcným regionálním tématům, jako *financování regionů, stavbě silnic, kompetencím místní správy* nebo *zdravotnickým zařízením* se v důsledku vysokého důrazu na kulturu dostalo v Událostech prostoru nepoměrně méně.

3. Regionální zpravodajství v Událostech z regionů

Základní osu regionálního zpravodajství zajišťuje ČT prostřednictvím relací produkovaných a vysílaných v televizních studiích v Praze, Ostravě a Brně. Rozdíly ve struktuře regionálního zpravodajství zařazeného do hlavních celostátních relací byly detailněji popsány výše. Pokrytí jednotlivými redakcemi se přesně nekryje s hranicemi regionů, Na Olomoucku a Zlínsku se setkává vysílání brněnského studia s ostravským, na Vysočině pražského studia s brněnským.

Graf: 25 nejčastěji zmiňovaných měst a obcí ve zpravodajství Událostí v regionech (souhrn pražského, brněnského a ostravského vydání; rok 2011)



Těžko srovnatelné geografické území, které jednotlivé mutace Událostí v regionech pokrývají, bylo důvodem, proč byla prezentace dění v Brně a Ostravě mnohem častější a vyšší, než medializace událostí v hlavním městě. Tyto výsledky silně kontrastovaly s prezentací regionů a měst v Událostech.

Vedle krajských měst se do agendy regionálního zpravodajství v roce 2011 i v období posledních pěti let prosadila i řada menších, výhradně moravských měst. Z toho lze usuzovat, že Události v regionech z Prahy se zaměřují převážně na dění v krajských metropolích a na okresní sídla zbývá zpravodajského prostoru méně.

Graf: Regionální struktura zpravodajství Událostí v regionech (souhrn pražského, brněnského a ostravského vydání; rok 2011)



Informace z Moravskoslezského a Jihomoravského kraje prezentované regionálními redakcemi v Ostravě a v Brně tvořily dvě pětiny celkového zpravodajského času Událostí v regionech.

Z krajů Čech byl pouze Karlovarský tým, kde podíl reportáží převyšoval podíl obyvatel v kraji žijících. A to v roční i dlouhodobé statistice. Podobně jako tomu bylo v Událostech, také Události v regionech z Prahy spojovaly Karlovarský kraj zvláště s Mezinárodním filmovým festivalem v krajském městě.

I přesto, kolik prostoru bylo v moravských mutacích věnováno Jihomoravskému a Moravskoslezskému kraji, vyvážené a nezanedbatelné množství informací se o vlastním okolí dozvěděli také diváci v krajích Olomouckém a Zlínském.

VII. VARIABILITA

1. Tematická

Tematická variabilita posuzuje, jak dalece bylo zpravodajství různorodé. Každému jednotlivému příspěvku je přiřazeno jedno hlavní téma v závislosti na jeho převažujícím obsahu. Témata jsou přitom příspěvkům přiřazována z předem definovaného seznamu, který je průběžně rozšiřován v závislosti na nových aspektech, které s vyšší frekvencí výskytu do zpravodajství pronikají. Seznam sám obsahoval k 1. 1. 2011 přibližně 900 různých tematických aspektů.

Variabilita sama o sobě ještě nic nevypovídá o tematické struktuře. Z ní je přitom možné usuzovat na **relevanci** příspěvků. Platí, že relevantnější jsou ty příspěvky, které v sobě mají obecně společenský rozměr (tj. mohou sloužit jako hodnotové orientátory), které informují o důležitých aspektech spojených s veřejným zájmem či obecným národně-politickým směřováním (například EU, státní správa, ekonomika, školství apod.). Naopak příspěvky týkající se jednorázových „atraktivních“ témat (jako jsou dopravní či jiné nehody, individuální trestné činy, informace o celebritách, „zvířátkách“ apod.) jsou považovány za méně relevantní.

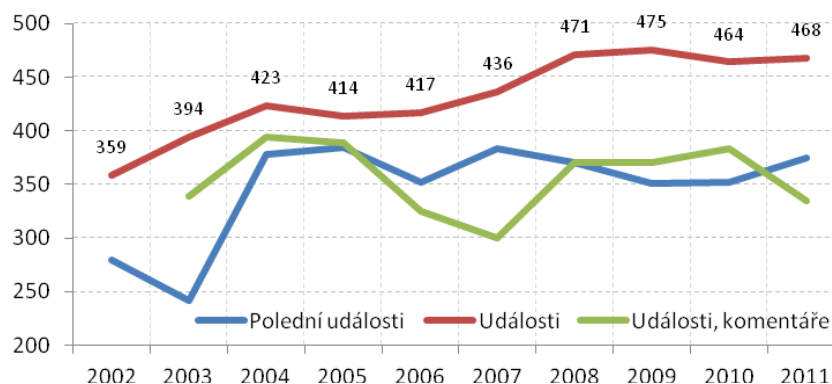
Média veřejné služby při rozhodování o zařazení či nezařazení příspěvku do vysílání dávají výběrovým kritériím jinou váhu než média soukromá. Hodnota zprávy je přitom určována třemi základními atributy: aktuálností, relevancí a „mírou neobvyklosti“. Zatímco soukromé televize „maximalizují“ hodnotu zprávy zařazením co nejméně obvyklých informací na úkor relevantních zpráv, editoři médií veřejné služby se soustředí na výběr relevantních příspěvků. Rozdíl ve výběru zpráv pak má své důsledky i v míře sledovanosti. Kurióznější, byť méně relevantní, zpravodajství je mezi diváky sledovanější (toto tvrzení platí paušálně, nikoliv pro všechny socio-demografické skupiny).

Graf: Podíl desíti nejčastějších hlavních témat na celkovém počtu příspěvků se vztahem k ČR (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011



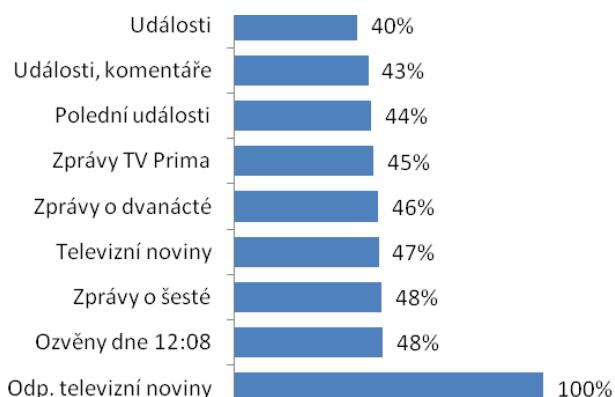
Události a s mírným odstupem i Polední události byly nejvíce variabilními relacemi v roce 2011, zaměříme-li se na domácí zpravodajství. Méně variabilní již byly Události, komentáře, které přinesly informace o 335 různých tématech. Desítkou nejčastěji prezentovaných přitom tvořila osmadvacetiprocentní podíl z oněch 335 (konkrétně se některé z deseti nejprezentovanějších témat objevilo v 94 případech).

Graf: Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR: roky 2002 – 2011



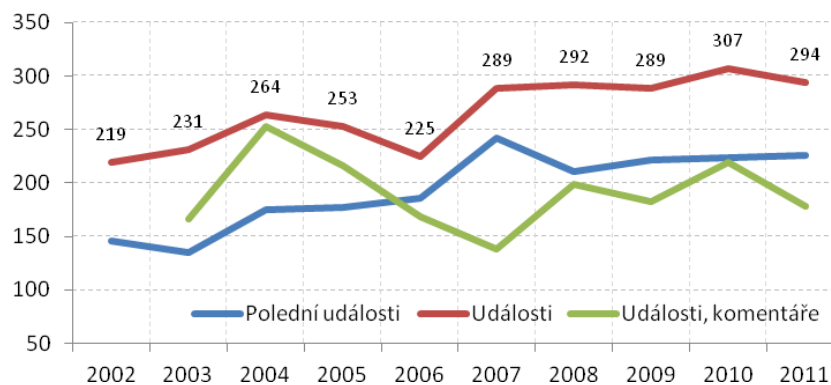
Počet různých hlavních témat v Událostech, komentářích roku 2011 poklesl na úroveň z roku 2006. Přičemž nižší počet se za sledované desetiletí objevil pouze v roce 2007. Nejméně příznivých hodnot variability dosahovaly na kriminalitu, požáry, dopravní nehody a „zvířátka“ orientované Odpolední televizní noviny TV Nova.

Graf: Podíl desíti nejčastějších hlavních témat na celkovém počtu příspěvků bez vztahu k ČR (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011



Variabilita zahraničního zpravodajství Českého rozhlasu byla nižší, než tomu bylo ve zpravodajství televizí. Zprávy o šesté i o dvanácté se totiž soustředily zvláště na prezentaci informací o ozbrojených konfliktech a demonstracích proti režimům v arabských státech. Podíl deseti nejčastějších hlavních témat na celkovém počtu hlavních rozhlasových zpráv ze světa tvořil téměř polovinu. Pouze o jeden procentní bod příznivější hodnoty variability dosáhly Televizní noviny.

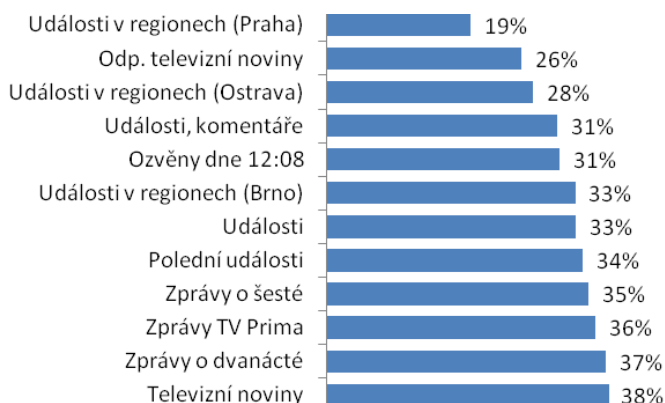
Graf: Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR: roky 2002 – 2010



Událostem se podařilo najít, zpracovat a divákům předat informace o téměř třech stovkách různých témat ze zahraničí. Zprávy TV Prima hovořily pouze o polovičním množství témat. Nejméně variabilní relací České televize byly co do absolutního počtu různých hlavních témat příspěvků ze zahraničí Události, komentáře. V komentované relaci se objevilo o devadesát odlišných námětů méně, než v Událostech.

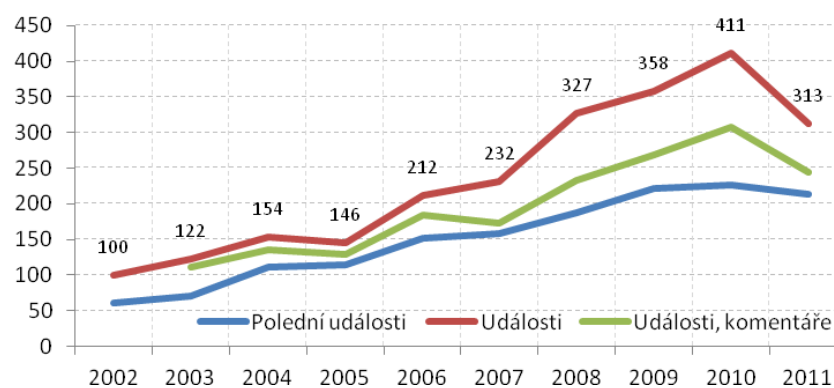
2. Politická

Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných politiků na všech výpovědích o politických představitelích (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011



Díky volbám do Poslanecké sněmovny, Senátu i do obecních zastupitelstev se v Událostech, Poledních Událostech i Událostech, komentářích roku 2010 výrazně zvýšil počet zobrazených českých politiků. Významný podíl na tomto nárůstu měly i strany TOP 09 a Věci veřejné, které do té doby neexistovaly (TOP 09), nebo se vinou minimální voličské základny v médiích neobjevovaly (VV). V roce 2011 došlo k poklesu prezentovaných politiků a političek zhruba na úroveň let 2008 a 2009.

Graf: Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství: roky 2002 – 2011



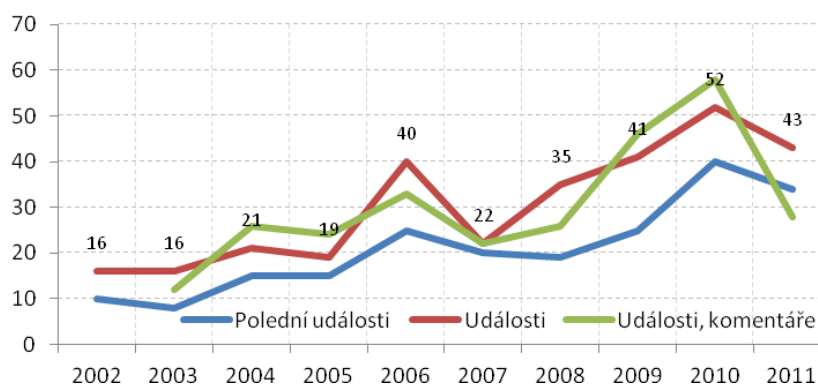
Nejnižšího podílu pěti nejčastěji zmiňovaných politiků dosáhly Události v regionech z Prahy, což pro relaci znamenalo příznivý výsledek, neboť nejnižší míra podílu logicky znamenala, že pražské UVR byly nejvariabilnější relací roku 2011. Tato skutečnost se odvíjela od faktu, že geograficky i politicky pestré území Čech skýtalo nejvyšší možnost zobrazení desítek komunálních politiků.

Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných stran na celém politickém zpravodajství (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011



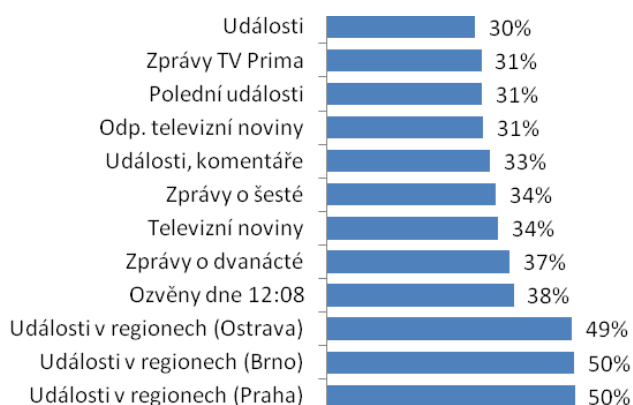
Regionální relace byly svým profilem oproti těm celostátním v uvozovkách zvýhodněny, když mohly dosahovat vyšších hodnot variability, pramenících z komunálního politického dění. Celostátní televizní i rozhlasové stanice téměř ve stech procentech případů informovaly pouze o pěti parlamentních stranách ODS, TOP 09, Věcech veřejných, ČSSD a KSČM.

Graf: Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství: roky 2002 – 2011



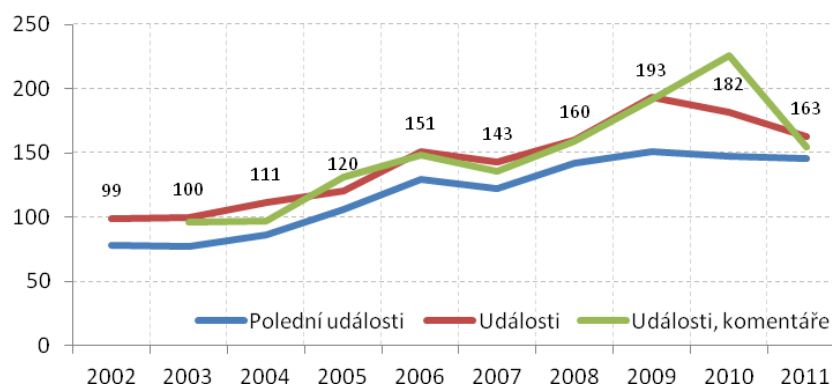
Absolutně nejvíce politických stran a uskupení prezentovaly Události, komentáře v roce 2010, kdy se na obrazovkách objevilo a hovořilo o 58 politických subjektech. O to ztelnější byl propad v roce následujícím, kdy stejná relace zobrazila přesně o 30 politických stran méně.

Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných témat na všech výpovědích o politicích a stranách (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011



Zatímco Události, Zprávy TV Prima a Události, komentáře vykazovaly vysokou míru variability politického zpravodajství, co se zobrazovaných témat týče, Televizní noviny i rozhlasové Zprávy o šesté za svou konkurenci ve stejném žebříčku mírně zaostávaly.

Graf: Počet témat zmíněných ve výpovědích o českých politických stranách a politicích: roky 2002 – 2011

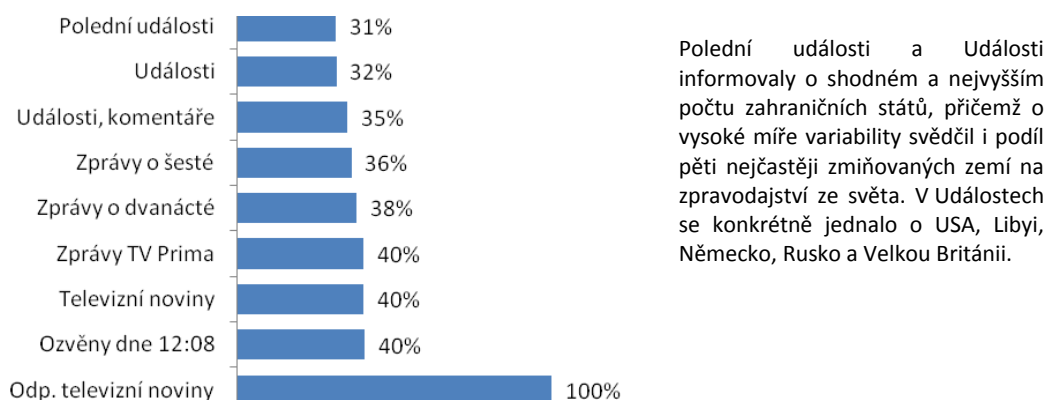


Při omezení na čistě komunální tematiku nevyšly česká i moravské mutace Událostí v regionech právě příznivě ze srovnání podílu pěti nejčastěji zmiňovaných témat na výpovědích o politických stranách. Pět nejfrekventovanějších témat se objevovalo v celé polovině zmínek o politických subjektech.

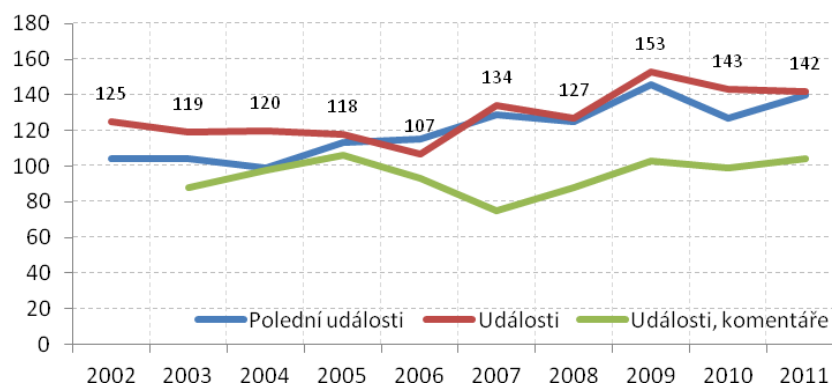
Variabilita tematické struktury politických výpovědí Poledních událostí, Událostí, komentářů a Událostí se v roce 2011 téměř shodovala, když všechny tři relace informovaly o shodném počtu témat. V případě Událostí, komentářů byl přitom oproti předchozímu volebnímu roku 2010 zaznamenán propad o 71.

3. Územní

Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných zemí na celkovém počtu příspěvků bez vztahu k ČR (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011

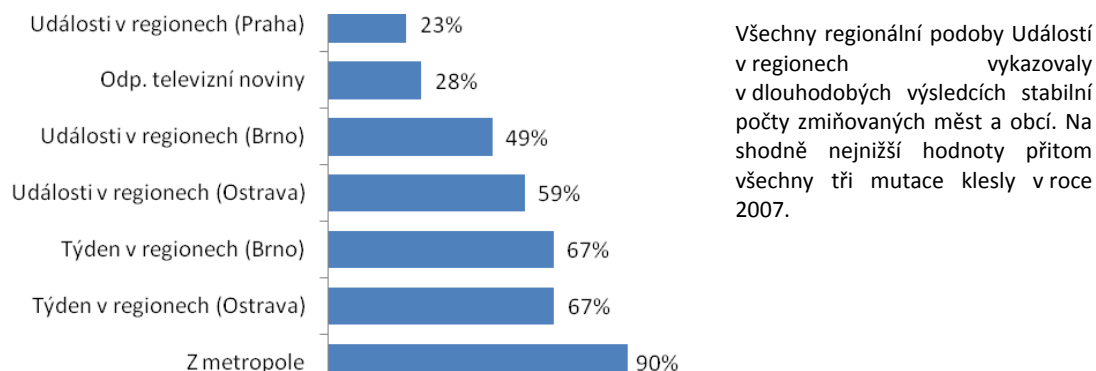


Graf: Počet různých zemí zmíněných ve zpravodajství bez vztahu k ČR: roky 2002 – 2011

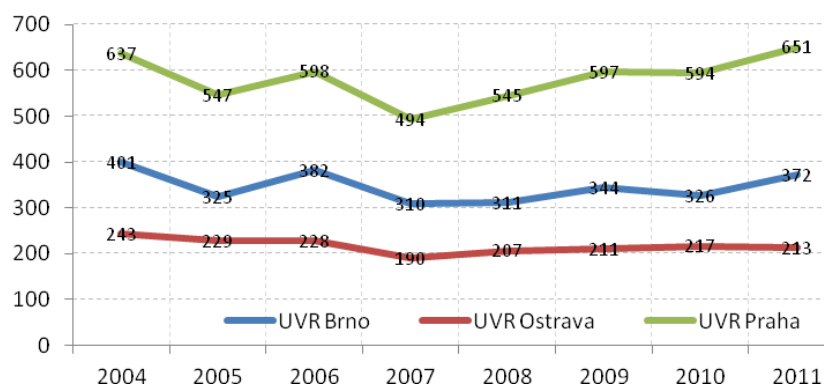


Od roku 2009 se počet zahraničních zemí prezentovaných v Událostech ustálil nad 140, přičemž hodnoty Poledních událostí byly už od roku 2005 téměř shodné. Ve stejném roce také začal pozvolný pokles počtu států světa v Událostech, komentářích. Ten se dlouhodobě ustálil na stovce.

Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných měst a obcí na celkovém počtu příspěvků (čím nižší hodnota, tím lépe): rok 2011



Graf: Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství: roky 2002 – 2011

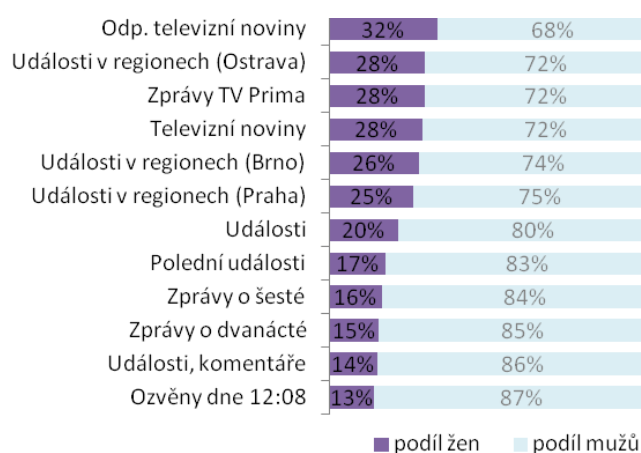


Ze srovnání s Událostí v regionech z Prahy a Odpoledních televizních novin, které v roce 2011 zobrazily stejný počet měst a obcí, vyšla příznivěji relace České televize. Ta o pěti nejčastějších sídlech neinformovala ani ve čtvrtině celkového součtu příspěvků a míra variability tak byla oproti odpolední relaci Novy o 5 procentních bodů vyšší. Je nutné dodat, že pražská relace televize veřejné služby pokrývá pouze Čechy a Vysočinu, zatímco Odpolední televizní noviny informují o událostech v celé republice.

4. Genderová

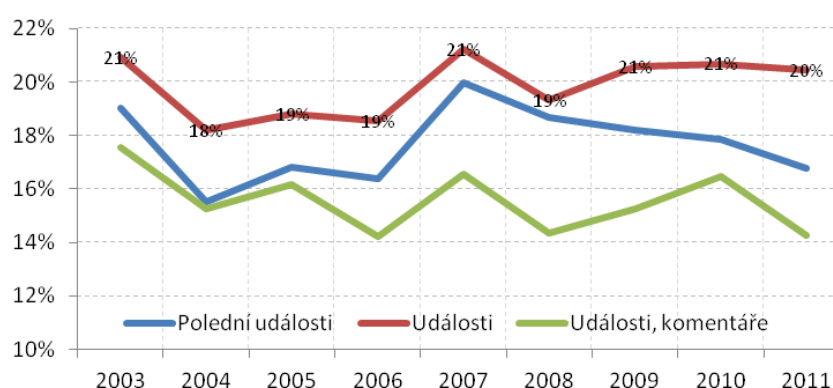
Mediální zpravodajství může podporovat, nebo naopak rozrušovat stereotypy v myšlení majoritní veřejnosti o menšinách (počítejme mezi ně v rámci mediální reality i ženy). Při nezastupitelné roli médií při odstraňování genderových stereotypů, které jsou elementárním faktorem pro nerovnoprávné postavení žen a mužů, z myšlení lidí, lze na základě analyzovaných dat ilustrovat, jak svou funkci média v dané oblasti plní.

Graf: Podíly žen a mužů ve zpravodajství: rok 2011)



Třetina prezentovaných osob v Odpoledních televizních novinách byly ženy. V drtivé většině případů se jednalo o oběti kriminálních činů a nehod a zvláště tiskové mluvčí Policie ČR a soudů.

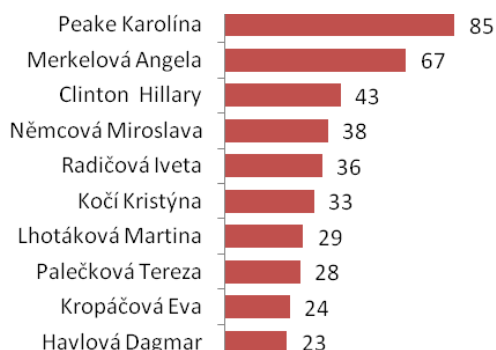
Graf: Podíl žen ve zpravodajství: roky 2003 – 2011



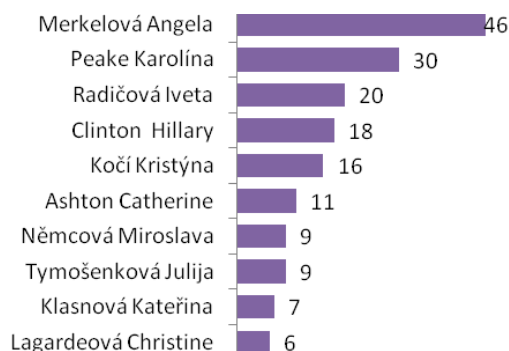
Dlouhodobý podíl v Událostech prezentovaných a zobrazovaných žen se v posledních devíti letech stabilně pohyboval kolem hranice dvaceti procent. V Poledních událostech a Událostech, komentářích byl v roce 2011 sledovatelný mírný pokles na necelých 17, respektive pouhých 14 procent. Nejpriznivějších výsledků, co se

poměru žen v relaci České televize týká, dosáhly ostravské Události v regionech, kde ženy tvořily necelých 30 procent všech prezentovaných osob.

Graf: Nejčastěji zmiňované ženy v Událostech (rok 2011), počet reportáží

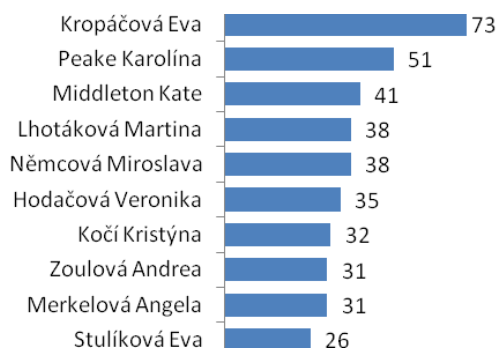


Graf: Nejčastěji zmiňované ženy ve Zprávách o šesté (rok 2011), počet reportáží

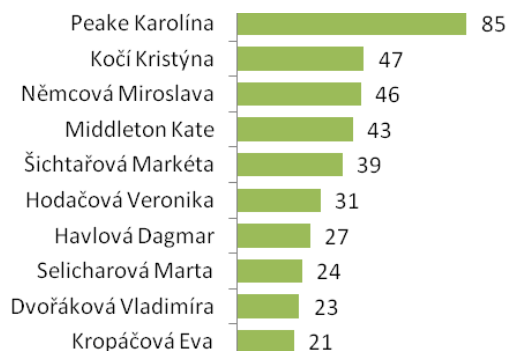


V relacích médií veřejné služby byly většinou nejčastěji prezentovanými ženami české a světové/evropské političky. Podobně tomu bylo i ve Zprávách TV Prima. Pouze zde se přitom do Top 10 prosadily také představitelky ekonomické sféry. Jmenovitě ekonomická analytička Markéta Šichtařová a tisková mluvčí České pošty Marta Selicharová. V Televizních novinách dostávají v souvislosti s tematickou skladbou relace přednost tiskové mluvčí policie, které se v roce 2011 do desítky nejčastěji prezentovaných žen dostaly čtyři – Eva Kropáčová, Veronika Hodačová, Andrea Zoulová a Eva Stulíková.

Graf: Nejčastěji zmiňované ženy v Televizních novinách (rok 2011), počet reportáží



Graf: Nejčastěji zmiňované ženy ve Zprávách TV Prima (rok 2011), počet reportáží



V lednu 2012 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

**hotline@mediatenor.cz | <http://www.mediatenor.cz/> | tel./fax +420 596 126 126
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava, Česká republika**

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu. Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme vám ji na požádání. Budeme rádi za jakékoliv další náměty.

