

ČESKÁ TELEVIZE

VÝROČNÍ ZPRÁVA

O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE

V ROCE 2009

Projednala a schválila Rada ČT dne 25. 8. 2010

OBSAH

1. Úvod	1
2. Naplňování požadavků práva Evropské unie	1
3. Fondy EU	2
4. Ekonomika České televize	3
4. 1. Organizační řízení.....	3
4. 2. Rozpočet	3
4. 3. Majetek.....	5
4. 4. Vlastní peněžní prostředky (cash flow).....	7
4. 5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2009	8
4. 6. Výroba a vysílání	9
4. 7. Obchodní aktivity	11
5. Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2009 ...	19
5. 1. Rozpočet České televize na rok 2009	19
5. 2. Zvláštní účet výnosů z reklamy	20
5. 3. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2009.....	21
5. 3. 1. Výnosy	22
5. 3. 2. Náklady	25
5. 4. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2009 s výsledky roku 2008.....	32
5. 4. 1. Výnosy	32
5. 4. 2. Náklady.....	33
5. 5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje	36
6. Zaměstnanost	38
6. 1. Počet zaměstnanců	38
6. 2. Mzdy	39
6. 3. Sociální výlohy na zaměstnance	39
7. Investiční činnost	40
8. Televizní poplatky	42
8. 1. Systém výběru televizních poplatků	42
8. 2. Vývoj počtu evidovaných příjemců	43
8. 3. Činnost útvaru televizních poplatků.....	44
8. 4. Fond televizních poplatků	45
9. Účetní závěrka a audit	46
9. 1. Účetní závěrka.....	46
9. 2. Audit a daňové přiznání	46
10. Činnost útvaru kontroly a vnitřního auditu	46
11. Digitalizace televizního vysílání	48

12. Zahájení restrukturalizace České televize	51
13. Výhled na následující období	51
13. 1. Rozpočet České televize na rok 2010	51
13. 2. Výnosy.....	52
13. 3. Náklady.....	53

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 4. 4. a 4. 6.

1. 1. Cash flow České televize za rok 2009
1. 2. Odvysílané pořady za rok 2009 dle programových typů
1. 3. Přehled výroby pořadů za rok 2009

Příloha č. 2 k bodu č. 5. 2. až 5. 5.

2. 1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2009
2. 2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2009 podle organizačních útvarů České televize
2. 3. Vyúčtování účtu České televize pro užití výnosu z reklamy za rok 2009
2. 4. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2008 – 2009
2. 5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2004 – 2009

Příloha č. 3 k bodu č. 6.

3. 1. Organizační struktura k 31. 12. 2009

Příloha č. 4 k bodu č. 7

4. 1. Přehled investičních výdajů České televize za rok 2009

Příloha č. 5 k bodu č. 8. 1. a 8. 2.

5. 1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků
5. 2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2004 – 2009
5. 3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2004 – 2009
5. 4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2009
5. 5. Úhrady televizních poplatků v roce 2009

Příloha č. 6 k bodu č. 9. 1.

6. 1. Účetní výkazy České televize za rok 2009
6. 2. Příloha k účetní závěrce

Příloha č. 7 k bodu č. 9. 2.

7. 1. Zpráva auditora k Výroční zprávě o hospodaření České televize

1. ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2009 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada ČT schválila tuto Výroční zprávu dne 25. 8. 2010.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize za rok 2009. Je zpracována tak, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření. Struktura Výroční zprávy vychází z principů uplatňovaných v předchozích letech, takže skutečnosti mají vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji České televize.

Řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Výrok auditora a účetní výkazy jsou součástí této Výroční zprávy.

2. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÉ UNIE

Evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES z 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti.

K zajištění řádného provedení těchto předpisů stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, v § 11a odst. 2, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní činnost) od podnikatelských činností.

Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které poskytují externí výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, vychází z účetnictví České televize a z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí požadavky práva Unie, jak je uvedeno výše.

3. FONDY EU

V roce 2009 pokračovala Česká televize v realizaci programových projektů spolufinancovaných Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů.

V tomto roce byla dokončena 6 dílná série dokumentárních pořadů o evropské rozvojové pomoci v afrických zemích „**Příběhy z Afriky**“ (pracovní název: „Kdo chce pomáhat, musí rozumět“). Projekt České televize byl vybrán k realizaci generálním ředitelstvím Evropské komise pro rozvojovou pomoc na základě žádosti o grant z roku 2007. V roce 2008 se uskutečnilo natáčení dokumentu v Ugandě, Keni, Etiopii, Namibii, Itálii, Velké Británii a Belgii. Série byla odvysílána v první polovině roku 2009 v období Předsednictví ČR Radě Evropské unie.

Evropská komise následně schválila závěrečnou zprávu, vyúčtování a audit projektu, na jejichž základě vyplatila České televizi zbývající část grantu. Celková výše grantu činila 250 000 EUR, z toho v roce 2009 získala Česká televize výnosy v částce 63 342,64 EUR (1 639 tis. Kč).

Na podzim roku 2009 byl dokončen multimediální koprodukční projekt „**Evropské zdraví 2**“ (**EHIP 2**), jehož první část byla odvysílána v roce 2006. Projekt vznikl pod vedením European Broadcast Union (EBU) a s finančním přispěním Evropské komise. Jedná se o sérii 6 dokumentárních pořadů o různých zdravotních problémech: závislost na alkoholu, znečištění ovzduší a jeho vliv na zdraví, gamblerství, závislost na počítačích, traumata z dětství, syndrom náhlého úmrtí a způsobům jejich léčby v jednotlivých evropských zemích.

Součástí projektu je dále 20 dílná animovaná série na téma zdraví a prevence, kterou připravuje tým animátorů ze slovinské televize, speciálně vytvořený webový portál se zdravotní tematikou a programová výměna krátkých šotů na téma zdraví mezi evropskými vysílатели veřejné služby.

Projektu se účastnily veřejnoprávní televize Belgie (RTBF), Slovinska (RTSLO), Španělska (TVC), Řecka (ERT), Francie (FR 2), Švédska (SVT). Vysílání série je plánováno v roce 2010. Celková výše grantu je 97 000 EUR, z toho v roce 2009 získala Česká televize výnosy v částce 34 988,97 EUR (926 tis. Kč).

Dále Česká televize vyrobila ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj a s finančním přispěním strukturálních fondů EU 28 dílný vzdělávací cyklus „**Služby v našich službách**“, určený nejen pro běžné uživatele služeb v oblasti cestovního ruchu, ale zejména pro profesionály, kteří v této oblasti působí. Součástí projektu jsou 3 spoty a speciální webové stránky. Česká televize získala v roce 2009 výnosy za tento projekt v částce 22 866 tis. Kč.

Česká televize se dále podílí na realizaci inovačního technologického projektu „**Vital Mind**“, který je zaměřen na interaktivní televizi v oblasti kognitivního cvičení. Součástí tohoto projektu je i využití nových způsobů komunikace s televizním médiem. V roce 2009 byly vyrobeny testovací televizní aplikace využívající elektronické ukazovátko a detektor gest.

Projekt běží od 1. 1. 2008 do 30. 6. 2010 a je financován z rámcového programu Evropské komise FP7 pro technologický vývoj. Celková výše grantu je 90 000 EUR, z toho v roce 2009 získala Česká televize výnosy v částce 21 658,07 EUR (573 tis. Kč).

Na základě uděleného grantu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost se Česká televize stala partnerem projektu „**Vzduchoplavec Kráčmera**“, na kterém spolupracuje s občanskými sdruženími Antikomplex a JOB. Cílem projektu je modernizace a zvýšení kvality výuky vlastivědných předmětů na základních školách a víceletých

gymnáziích. Česká televize se na projektu podílí výrobou 32 dílného vzdělávacího cyklu pořadů. Realizace projektu je plánována na období 2010 až 2012. Celková výše plnění pro Českou televizi je vyčíslena na 7 280 tis. Kč.

4. EKONOMIKA ČESKÉ TELEVIZE

4.1. ORGANIZAČNÍ ŘÍZENÍ

Zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání stanoví Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR dne 2. 7. 2003. Základní principy řízení a organizace jsou definovány Statutem České televize schváleným Radou ČT dne 19. 9. 2007 a detailněji rozpracovány v Organizačním řádu České televize. Organizační řád definuje rozsah pravomocí a odpovědnosti vedoucích zaměstnanců na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi nimi. V Organizačním řádu je vždy popsána funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných příslušným útvarem.

Organizační struktura České televize platná k 31. 12. 2009 je uvedena v *Příloze č. 3. 1.* této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále ČT v Praze), televizní studio Brno (dále TS Brno) a televizní studio Ostrava (dále TS Ostrava). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

Další důležitou řídicí normou, která stanoví oprávnění k podepisování písemností, jako jsou smlouvy, faktury, objednávky a další, podle jejich druhu a významu, je Podpisový řád. Tento Podpisový řád stanoví odpovědnost při vyhotovování písemností a způsob jejich garantování a schvalování.

4.2. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Kromě toho Rada ČT schvaluje nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření České televize se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. Zdrojem příjmů jsou jednak televizní poplatky, jednak výnosy z podnikatelských činností, tzv. dvojitě financování.

V intencích těchto zásad byly v roce 2009 Radě ČT a Dozorčí komisi Rady ČT předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo s úspěchem využíváno pracovních setkání s předem stanoveným obsahem (především rozpočet, digitalizace televizního vysílání, výroba pořadů, program), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání dané problematiky.

Rozpočet na rok 2009 vycházel z obecně platných právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2008 – 2012. Jeho hlavní ukazatele byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky České televize a byly základem pro sestavení Prováděcího plánu České televize na rok 2009, který se stal základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění, pravidelné měsíční hodnocení a postup při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Rozhodnutím generálního ředitele, kterým byla vydána Pravidla vnitřní ekonomiky. K navazujícím vnitřním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram, který byl rovněž vydán jako závazný vnitřní předpis. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem jsou hlavní ukazatele Prováděcího plánu rozepisovány na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných organizačních útvarů je Prováděcí plán rozpracován až na jednotlivá střediska dle podřízenosti dané Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je plán nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty do jednotlivých měsíčních období.

Účetnictví České televize se řídí vyhláškou č. 504/2002 Sb., v platném znění, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Vnitřním předpisem byl vydán Účtový rozvrh pro rok 2009, jehož základem je směrná účtová osnova stanovená výše uvedenou obecnou normou.

Hlavními východisky pro vypracování Prováděcího plánu k zabezpečení plnění základního poslání České televize jsou programové úkoly České televize dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací okruhy a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných příjemců
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí zaměstnanci.

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů, povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení a plnění ukazatelů Prováděcího plánu, kdy jsou managementu ČT a Radě ČT poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců, ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků. Kromě pravidelných informací byly na vyžádání Rady ČT v průběhu roku zpracovány tématické rozborů týkající se různých oblastí činnosti České televize.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky,

scénického provozu, grafického centra, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírážek dle kalkulačního vzorce.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize bylo stanoveno jako měřitelný ukazatel pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé složky mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

4. 3. MAJETEK

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

V rozvaze České televize je za rok 2009 vyčíslen celkový přírůstek stálých aktiv ve výši 167 750 tis. Kč. Pořizovací cena dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku se v úhrnu zvýšila o 494 103 tis. Kč a hodnota opravek o 326 352 tis. Kč.

(v tis. Kč)

	Stav k 1. 1. 2009	Stav k 31. 12. 2009	Rozdíl
Software	83 141	88 663	5 522
<i>v tom: pořizovací cena</i>	<i>600 808</i>	<i>638 246</i>	<i>37 438</i>
<i>oprávky k softwaru</i>	<i>-517 667</i>	<i>-549 583</i>	<i>-31 916</i>
Ocenitelná práva	386 229	357 111	-29 118
<i>v tom: pořizovací cena</i>	<i>953 574</i>	<i>1 131 896</i>	<i>178 322</i>
<i>oprávky k ocenitelným právům</i>	<i>-567 345</i>	<i>-774 785</i>	<i>-207 440</i>
Pozemky a umělecká díla	154 712	185 934	31 222
<i>v tom: pořizovací cena</i>	<i>154 712</i>	<i>185 934</i>	<i>31 222</i>
Stavby	1 336 356	1 304 592	-31 764
<i>v tom: pořizovací cena</i>	<i>2 233 760</i>	<i>2 248 018</i>	<i>14 258</i>
<i>oprávky ke stavbám</i>	<i>-897 404</i>	<i>-943 426</i>	<i>-46 022</i>
Stroje a zařízení	744 298	973 374	229 076
<i>v tom: pořizovací cena</i>	<i>4 901 823</i>	<i>5 195 383</i>	<i>293 560</i>
<i>oprávky ke strojům a zařízením</i>	<i>-4 157 525</i>	<i>-4 222 009</i>	<i>-64 484</i>
Ostatní dlouhod. hmotný a nehmotný majetek	1 666	1 333	-333
<i>v tom: pořizovací cena</i>	<i>631 511</i>	<i>607 668</i>	<i>-23 843</i>
<i>oprávky k ostatnímu dlouhod. HM a NM</i>	<i>-629 845</i>	<i>-606 335</i>	<i>23 510</i>
DLOUHOD. HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 706 402	2 911 007	204 605
DLOUHODOBÉ CENNÉ PAPÍRY A VKLADY	82	81	-1
POŘÍZENÍ MAJETKU (nedokončený majetek)	534 972	498 118	-36 854
<i>v tom: pořízení dlouhod. nehmotného majetku</i>	<i>9 592</i>	<i>21 039</i>	<i>11 447</i>
<i>pořízení ocenitelných práv</i>	<i>153 143</i>	<i>108 329</i>	<i>-44 814</i>
<i>pořízení dlouhodobého hmotného majetku</i>	<i>372 237</i>	<i>368 750</i>	<i>-3 487</i>
STÁLÁ AKTIVA	3 241 456	3 409 206	167 750

Na zvýšení hodnoty dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku o 204 605 tis. Kč se podílí zejména zvýšený nákup televizní technologie. Česká televize investovala v roce 2009 do pořízení dlouhodobého majetku další prostředky nad rámec účetních odpisů, což umožnilo zvýšení zůstatkové hodnoty strojů a zařízení o 229 076 tis. Kč, a tím i pomalejší zastarávání výrobní základny.

Zůstatková hodnota softwaru se ke konci roku 2009 zvýšila o 5 522 tis. Kč, kdy byly prostředky vynaloženy na nákup licencí a upgrade stávajícího softwaru. Hodnota ocenitelných práv zaznamenala pokles o 29 118 tis. Kč v důsledku vyšších opravek oproti pořízení licencí.

Evidovaná hodnota pozemků a uměleckých děl se zvýšila o 31 222 tis. Kč zejména nákupem pozemku pro výstavbu nového studia v Brně. V ČT v Praze byly zavedeny do majetku pozemky rekreačního zařízení Orlík na základě geodetického zaměření a pozemky v katastrálním území Praha – Podolí na základě vyhraného soudního sporu s restituentem.

Na účtu pořízení majetku byl k 31. 12. 2009 vykázán zůstatek 498 118 tis. Kč představující hodnotu nedokončeného dlouhodobého majetku. Z pořízení dlouhodobého hmotného majetku v částce 368 750 tis. Kč připadá 300 485 tis. Kč na dlouhodobou investiční akci Digitalizace archivů a programových fondů ČT (DAPF). Nedokončena zůstala i stavební úprava 5. a 6. patra výškové budovy v objemu 22 999 tis. Kč a investiční akce Modernizace nabíracího pracoviště a vizuální prezentace ve vysílací technice v hodnotě 15 160 tis. Kč. V TS Brno se jedná o náklady spojené se zahájením náročné akce Výstavba nového televizního studia Brno v částce 20 212 tis. Kč, jejíž dokončení je dle harmonogramu stanoveno v roce 2013.

Pořízení licencí – ocenitelných práv spolu s nedokončenou výrobou koprodukčních pořadů je ke konci sledovaného období evidováno ve výši 108 329 tis. Kč. U nehmotného majetku tvoří zůstatek 21 039 tis. Kč náklady na upgrade softwaru, které zůstávají na účtu nedokončeného majetku až do doby jeho realizace.

Zásoby

(v tis. Kč)

	Stav k 1. 1. 2009	Stav k 31. 12. 2009	Rozdíl
Materiál na skladě	15 654	16 280	626
Nedokončená výroba – pořady	523 782	632 304	108 522
Nedokončená výroba – Edice ČT	563	227	-336
Výrobky – ukončené pořady	429 118	393 422	-35 696
Výrobky – Edice ČT	10 183	11 506	1 323
Zboží na skladě a v prodejně	405	467	62
Poskytnuté zálohy na zásoby	216	0	-216
ZÁSoby	979 921	1 054 206	74 285

K 31. 12. 2009 jsou vykázány zásoby v částce 1 054 206 tis. Kč, v průběhu roku se jejich stav zvýšil o 74 285 tis. Kč, tj. o 7,6 %.

Jedná se především o zvýšení hodnoty rozpracovaných pořadů o 108 522 tis. Kč, a to zejména dlouhodobé dramatické a dětské tvorby, a o nárůst v redakci sportu, který představují splátky na nákup licencí k významným sportovním akcím. Naproti tomu se v průběhu roku 2009 snížila hodnota ukončených neodvysílaných pořadů o 35 696 tis. Kč.

Nakoupený materiál na skladě je evidován v pořizovací ceně 16 280 tis. Kč, z čehož nejvýznamnější položkou je ostatní materiál v hodnotě 9 301 tis. Kč. Hodnota materiálu na skladě má vyrovnaný trend bez výraznějších odchylek v jednotlivých letech.

Součástí stavu zásob je i skladová evidence knih z Edice ČT v hodnotě 11 506 tis. Kč a na nedokončenou výrobu připadá 227 tis. Kč.

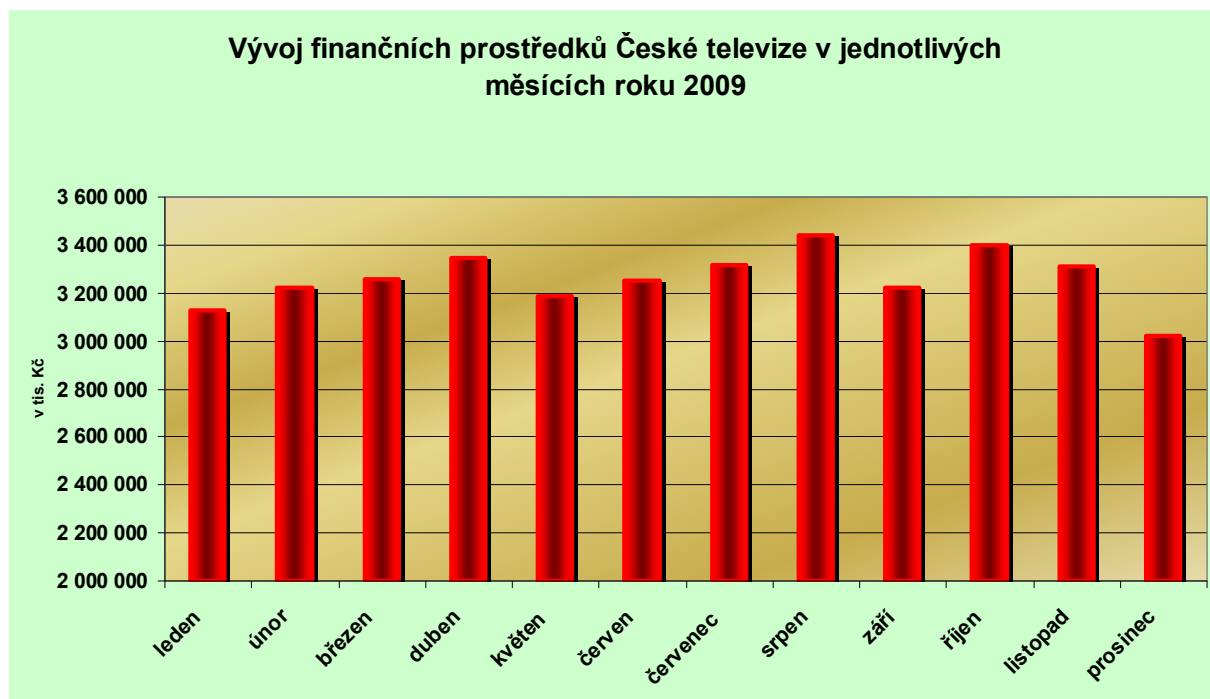
4. 4. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

Hodnota finančního majetku České televize se v průběhu roku 2009 snížila o 21 263 tis. Kč.

Snížení stavu krátkodobého finančního majetku ovlivnily zejména mimořádné příjmy a výdaje, kde byla vykázána neuhrazená ztráta minulých let v objemu 402 425 tis. Kč představující doměření daně z příjmů právnických osob za rok 2007 na základě dodatečného daňového přiznání a její vyměření za rok 2008 na základě řádného daňového přiznání. Na základě rozhodnutí Finančního ředitelství pro hlavní město Prahu byla po odvolání České televize vyměřená daň z příjmů právnických osob v plné výši v 1. pololetí roku 2010 České televizi vrácena. Negativní dopad do cash flow měla i úhrada záloh na daň z příjmů právnických osob na rok 2009 v částce 146 709 tis. Kč. Tyto dopady byly eliminovány zvýšením fondu televizních poplatků o 498 917 tis. Kč.

Výkaz Cash flow České televize (Přehled o finančních tocích) za rok 2009 je uveden v Příloze č. 1. 1. této zprávy.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2009. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce.



(v tis. Kč)

Stav finančních prostředků	leden	únor	březen	duben	květen	červen
	3 125 027	3 220 572	3 254 815	3 345 895	3 188 853	3 251 156
	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
	3 317 464	3 439 423	3 223 530	3 399 287	3 312 136	3 019 247

4. 5. PŘEHLED POHLEDÁVEK A ZÁVAZKŮ K 31. 12. 2009

Pohledávky

Celkový objem pohledávek České televize k 31. 12. 2009 činil 651 830 tis. Kč, z toho pohledávky z obchodního styku představují 226 358 tis. Kč. Zbývající část tvoří zejména pohledávky z televizních poplatků, uhrazené zálohy na daň z příjmů právnických osob, dohadné účty aktivní a pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění.

(v tis. Kč)

	Stav k 1. 1. 2009	Stav k 31. 12. 2009	Rozdíl
POHLEDÁVKY celkem	632 790	651 830	19 040
<i>z toho: Pohledávky z obchodního styku</i>	383 319	226 358	-156 961
<i>v tom: Ve splatnosti</i>	359 645	202 351	-157 294
<i>Po splatnosti</i>	23 674	24 007	333
<i>v tom: do 180 dnů</i>	18 423	17 859	-564
<i>od 181 do 365 dnů</i>	686	1 764	1 078
<i>nad 365 dnů</i>	4 565	4 384	-181

Z pohledávek z obchodního styku tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti 89,4 %. Oproti stavu k 1. 1. 2009 se jejich hodnota snížila o 157 294 tis. Kč, kdy v důsledku ekonomické krize došlo k výraznému poklesu výnosů zejména za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů.

Lhůta splatnosti pohledávek byla pro odběratele vnitřní směrnici stanovena na 15 denní, v obchodním útvaru a u pohledávek v zahraničí na 30 denní; pouze v odůvodněných případech ošetřených smluvně lze stanovit splatnosti delší, maximálně však 90 dnů.

Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s vnitřním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtu závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Z celkového stavu pohledávek po lhůtě splatnosti ve výši 24 007 tis. Kč byly právnímu útvaru předány k vymáhání pohledávky v hodnotě 14 755 tis. Kč, zbývajících 9 252 tis. Kč představují krátkodobé pohledávky, u kterých probíhají 1. a 2. upomínky.

Závazky

Krátkodobé závazky České televize byly k 31. 12. 2009 evidovány v hodnotě 1 077 838 tis. Kč, přitom závazky z obchodního styku tvoří 705 961 tis. Kč; zbývající objem představují zejména dohadné účty pasivní, zúčtování se zaměstnanci, zúčtování odvodů daní a pojištění.

(v tis. Kč)

	Stav k 1. 1. 2009	Stav k 31. 12. 2009	Rozdíl
ZÁVAZKY celkem	893 827	1 077 838	184 011
<i>z toho: Závazky z obchodního styku</i>	<i>577 443</i>	<i>705 961</i>	<i>128 518</i>
<i>v tom: Do splatnosti</i>	550 612	644 629	94 017
<i>Po splatnosti</i>	26 831	61 332	34 501
<i>v tom: do 90 dnů</i>	10 156	17 284	7 128
<i>nad 90 dnů</i>	16 675	44 048	27 373

Celkový objem závazků z obchodního styku se k 31. 12. 2009 navýšil o 128 518 tis. Kč. Důvodem byla zvýšená fakturace za pořízení dlouhodobého majetku v závěru roku, kdy v důsledku zadávání veřejných zakázek došlo k posunu jejich realizace.

Úhradu svých závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty minimálně na 14 dnů. Jako závazky po lhůtě splatnosti jsou vykázány faktury, u kterých byl nastaven splátkový kalendář a po úhradě první splátky jsou dále evidovány jako faktury po lhůtě splatnosti. Kromě toho se jedná o neuhrazené části faktur z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek a prováděných zápočtů.

4. 6. VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

Celková vysílací doba

V roce 2009 provozovala Česká televize celodenní vysílání 4 okruhů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. Celková vysílací doba činila 35 040 hod., z toho po dobu 66,8 hod. bylo na programu ČT4 vysíláno logo ČT.

Odvysílané pořady

V úhrnu bylo v roce 2009 odvysíláno 35 476,1 hod. pořadů; rozdíl ve srovnání s celkovou vysílací dobou vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava s objemem 502,9 hod.

Za sledované období činilo premiérové vysílání celkem 14 634,2 hod. a podíl premiér na odvysílaných pořadech dosáhl 41,3 %, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje snížení o 3,0 %, tj. o 1 245,2 hod.

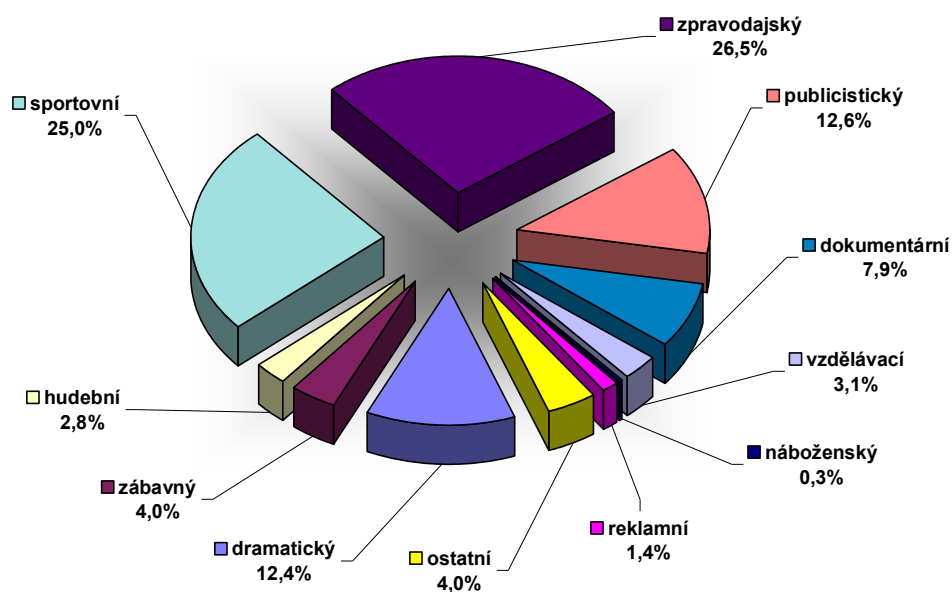
Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2009

(v hod.)

PROGRAMOVÝ TYP EBU	ČESKÁ TELEVIZE			
	celkem	% podíl	z toho:	
			premiéry	% podíl premiér
dramatický	4 413,2	12,4	1 082,1	24,5
zábavný	1 411,5	4,0	589,9	41,8
hudební	989,2	2,8	188,6	19,1
sportovní	8 857,9	25,0	3 292,9	37,2
zpravodajský	9 399,4	26,5	5 853,2	62,3
publicistický	4 462,3	12,6	2 254,0	50,5
dokumentární	2 795,5	7,9	669,1	23,9
vzdělávací	1 100,4	3,1	330,1	30,0
náboženský	112,7	0,3	65,6	58,2
reklamní	502,9	1,4	26,1	5,2
ostatní	1 431,1	4,0	282,6	19,7
CELKEM	35 476,1	100,0	14 634,2	41,3

Dle členění odvysílaných pořadů podle programových typů připadá na zpravodajské pořady 26,5 % a na sportovní pořady 25,0 %. Z dalších programových typů má výraznější zastoupení ve vysílání České televize dramatická, publicistická a dokumentární tvorba. Podrobný přehled odvysílaných pořadů za rok 2009 podle jednotlivých okruhů tvoří *Přílohu č. 1. 2.*

Zastoupení programových typů ve vysílání ČT v roce 2009



Výroba pořadů

V roce 2009 vyrobila Česká televize celkem 14 637,5 hod. pořadů, z toho na televizní výrobu připadá 13 967,0 hod. Na celkové výrobě se TS Brno podílí 1 227,4 hod., tj. 8,4 % a TS Ostrava 1 100,4 hod., tj. 7,5 %. Ve srovnání s rokem 2008 bylo vyrobeno o 843,6 hod. méně, tj. o 5,4 %; tuto skutečnost ovlivnily přenosy z Letních olympijských her v Pekingu v roce 2008.

Z celkové výroby pořadů připadá na nakoupené pořady 1 627,7 hod. (11,1 %) a na zakázkovou výrobu 325,8 hod. (2,2 %). Přehled druhů výroby pořadů dle organizačních útvarů České televize je uveden v Příloze č. 1. 3.

4. 7. OBCHODNÍ AKTIVITY

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z podnikání, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi. Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví postup užití výnosů z vysílání reklamy pro účely digitalizace televizního vysílání.

Plnění výnosů z podnikatelské činnosti je uvedeno v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

Podnikatelská činnost	Rok 2008	Rok 2009		
		Plán	Skut.	Rozdíl
Vysílání reklamy ČT1, ČT2, ČT24, ČT4	739 181	755 000	469 309	-285 691
Vysílání sponzorovaných pořadů	291 299	326 740	243 022	-83 718
<i>v tom: ARBOmedia (Media Master)</i>	223 798	209 100	136 770	-72 330
<i>mimo ARBOmedia (Media Master)</i>	67 501	117 640	106 252	-11 388
Výnosy z barterových plnění – sponzoring	89 693	66 436	55 785	-10 651
Teleshopping	66 997	106 000	89 333	-16 667
Teletext	16 752	15 400	13 636	-1 764
Internet	11 480	8 600	9 480	880
Nová média	25 033	20 400	22 373	1 973
Nové způsoby komerční komunikace	-	40 000	20 456	-19 544
Vysílání ostatní	67 651	69 000	46 233	-22 767
Obchodní útvar	100 101	90 281	71 913	-18 368
<i>v tom: Prodej televizních práv do zahraničí</i>	10 100	15 000	11 980	-3 020
<i>Prodej televizních práv v ČR</i>	6 143	6 500	7 538	1 038
<i>Prodej práv k českým verzím</i>	5 952	7 000	11 034	4 034
<i>Distribuce v kinech v ČR</i>	4 256	3 500	3 396	-104
<i>Videonosiče – prodej práv v ČR</i>	46 145	28 500	19 010	-9 490
<i>Audionosiče – prodej práv v ČR</i>	2 317	1 500	2 112	612
<i>Video on demand</i>	2 196	3 000	2 074	-926
<i>Ostatní prodeje v ČR</i>	1 397	500	999	499
<i>Edice ČT</i>	20 723	24 181	12 862	-11 319
<i>Prodejny ČT</i>	872	600	908	308
Ostatní podnikatelské aktivity České televize	178 859	90 382	207 772	117 390
CELKEM	1 587 046	1 588 239	1 249 312	-338 927

Plánované výnosy z podnikatelské činnosti v roce 2009 se v důsledku ekonomické krize nepodařilo naplnit o 338 927 tis. Kč. Dopady krize se projevily výrazným poklesem tržeb, zejména za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů, ale k poklesu došlo i u řady dalších aktivit. Ve srovnání s předchozím obdobím se výnosy z podnikatelské činnosti snížily o 337 734 tis. Kč.

Vysílání reklamy

Použití prostředků získaných za reklamní vysílání stanoví zákon č. 304/2007 Sb., kdy po úhradě odvodů Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu lze zbývající prostředky použít ve stanoveném poměru na podporu a rozvoj digitalizace v ČR a na digitalizaci Archivu a programových fondů ČT.

Prodej reklamního času (klasické reklamy) byl v roce 2009 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností ARBOMedia.net Praha, která v průběhu roku 2009 změnila název na Media Master.

V roce 2009 platily stejné zákonné limity pro vysílání reklamy České televize jako v roce 2008:

Program ČT1: 0,75 % denního vysílacího času
Programy ČT2, ČT24, ČT4: 0,50 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Celý rok 2009 se v rámci plnění reklamních aktivit nesl ve velké nejistotě klientů a především v řadě rozhodnutí zahraničních centrál výrazně snížit marketingové rozpočty určené na reklamní aktivity. Již od března 2009 se projevila enormní tlak klientů na zvýhodnění cenových podmínek, což se projevilo v nebývalé cenové nervozitě všech televizních stanic. Korekcí cen, ke které reklamní agentura Media Master musela přikročit, došlo k výraznému neplnění plánu obrátů roku 2009. Vedle ekonomické krize svoji roli zde sehrál i mírný meziroční pokles sledovanosti ČT1. Stabilní součástí nabídky České televize v roce 2009 byly i digitální programy ČT24 a ČT4.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2009 agentury skupiny GroupeM – Mediaedge:cia, MediaCom, MindShare, Maxxus, dále pak OMD, PHD, Médea a Starcom. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2009 staly společnosti KMV, Škoda Auto + IVG, ČSOB, PSA a Telefonica O2.

Výnosy z vysílání reklamy byly realizovány v roce 2009 pouze ve výši 469 309 tis. Kč, ve srovnání s rokem 2008 poklesly na 63,5 %. Na celkovém objemu se podílí:

ČT1	359 915 tis. Kč
ČT2	80 891 tis. Kč
ČT24	15 065 tis. Kč
ČT4	13 438 tis. Kč
C e l k e m	469 309 tis. Kč

Vysílání sponzorovaných pořadů

Významným finančním přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů. Avšak důsledky ekonomické krize spolu s poklesem zájmu klientů především o produktové kampaně a řadou legislativních omezení v rámci sponzoringu způsobily, že výnosy vykázané v částce 243 022 tis. Kč nedosáhly v roce 2009 úrovně předchozího roku ani naplnění plánovaných hodnot pro běžný rok.

V oblasti sponzorování pořadů byly vedle klasického sponzoringu realizovány **výnosy z barterových plnění** v celkovém objemu 55 785 tis. Kč.

Teleshopping

V roce 2009 nabízela Česká televize ve vysílání teleshoppingových pořadů kvalitnější a přesnější vysílací časy, což přináší stabilní zájem klientů o vysílání České televize.

Mezi významné stálé klienty patří společnosti Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, Tena, WELL, Plus Minus a WS International. Nově byly zařazeny do vysílání společnosti Telemarketing, Magic Box, P.A.A., Neubert marketing a Omnicom Media Group. Finanční přínos z této činnosti dosáhl 36 039 tis. Kč.

Teleshopping – Nákup Extra se jako velmi zajímavá alternativa reklamních kampaní intenzivně komercializoval především v druhé polovině roku 2009. Zajímavé a exkluzivní časy vysílání přilákaly v roce 2009 nové zadavatele, jako je např. AXA pojišťovna, Raiffeisen Bank, Vodafone, Telefonica O2, T-mobile, Direct pojišťovna a další. I přes veškerá kreativní omezení tohoto produktu a řadu problémů během roku se podařilo vygenerovat výnos z této nové činnosti v částce 53 294 tis. Kč.

Teletext

Povinnosti poskytovat služby prostřednictvím teletextu ukládá zákon o České televizi. Česká televize stále rozšiřuje teletextové služby na všech čtyřech programech, kdy celkový podíl na trhu teletextů v roce 2009 dosáhl 67,1 %.

K největším zadavatelům České televize v roce 2009 patřili klienti společností Sazka, Fortuna, Halliburton, Provident Financial, Cetelem, Alfa Prague nebo Bet-at-home; výnosy z této činnosti dosáhly 13 636 tis. Kč.

Internet

I přes dopady hospodářské krize, promítající se ve stagnaci a poklesu inzertní aktivity klientů na internetu, byl reklamní prostor na internetových stránkách České televize poptáván ze strany reklamních inzerentů. Obchodně se dařilo především sportovním projektům. Česká televize přinášela internetovým divákům všechny přímé videopřenosy z nejvyšší domácí fotbalové soutěže na www.fotbalzive.cz a přenosy z extraligy v ledním hokeji na www.hokejzive.cz. Zpravodajský portál ČT24 (www.ct24.cz) i oficiální stránky www.ceskatelevize.cz zvýšily v roce 2009 svou návštěvnost o 17 %, resp. 28 % a oba projekty jsou významnými médii v oblasti vysílání videoobsahu a silnými hráči na trhu videoreklamy.

Česká televize byla v roce 2009 zapojena do výzkumu měření sledovanosti videa na internetu (pro projekty www.ceskatelevize.cz a www.ct.24.cz), jejímž realizátorem je Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

Výnosy z této komerční aktivity dosáhly 9 480 tis. Kč oproti plánovaným 8 600 tis. Kč.

Nová média

V oblasti poskytování celých programů se díky zájmu o satelitní platformu DIGI v ČR i na Slovensku, které si drží předplatitele z minulých let, daří překračovat plán. Na Slovensku

provozovaná satelitní platforma společnosti Towercom zaznamenala významný nárůst předplatitelů a zároveň byla zahájena jednání s provozovatelem nově vznikající platformy Magio. Česká televize předpokládá růst zájmu o převzaté vysílání programů České televize na všech platformách, především ve spojení se zvětšující se poptávkou po vysílání ve vysokém rozlišení.

Diváci se aktivně zapojili do čtyřiceti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo podzimní vysílání pořadu Duety...když hvězdy zpívají a Kniha mého srdce. Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v pořadech AZ kvíz a Toulavá kamera.

Nabídku pro mobilní telefony představovaly v roce 2009 tapety a vyzvánění spojené s významnými projekty Duety...když hvězdy zpívají, Kniha mého srdce a seriálem Vyprávěj. Česká televize rozšířila nabídku stahovatelného obsahu u T-mobile a připravuje spolupráci s dalšími operátory. Pro rok 2010 připravuje rozšíření dostupnosti obsahu pro děti.

Výnosy v této oblasti komerční činnosti dosáhly 22 373 tis. Kč, kdy oproti plánovaným hodnotám byly zlepšeny o 1 973 tis. Kč.

Nové způsoby komerční komunikace

V rámci hledání nových forem komerční komunikace byly zařazeny netradiční formy sponzorování pořadů, např. užití animace sponzora pořadu Uvolněte se, prosím. Jedná se o využití dostupných distribučních platform, crossmediální projekty a další. Vygenerované výnosy činily 20 456 tis. Kč, nedosáhly však předpokládané úrovně.

Vysílání ostatní

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA vysíláním losování; realizované výnosy v částce 46 233 tis. Kč byly o 22 767 tis. Kč nižší oproti plánu v důsledku nižšího smluvního plnění.

Obchodní útvar

Důležitou činností obchodního útvaru jsou vydavatelské aktivity, které zahrnovaly vydávání knih, DVD a CD a merchandisingových produktů. Od 1. 7. 2009 došlo ve vydavatelské politice České televize k zásadní změně. Byl vybrán servisní partner pro tzv. druhotnou komercializaci obsahu – konsorcium TTV Marketing Communications a Česká Muzika, na kterého Česká televize delegovala v rámci tzv. Content Managementu výrobu výše uvedených vlastních produktů, dále i distribuci a podporu prodeje. Tím došlo k významnému rozšíření potenciálu a ekonomickému posílení vydavatelských a distribučních možností České televize. Změnou Organizačního řádu České televize byly v obchodním útvaru zrušeny organizační jednotky Edice ČT a Merchandising. Značka Edice ČT byla zachována pro všechny vydávané produkty jako tzv. brand mark.

V rámci obchodního útvaru byly zajišťovány další činnosti, zejména prodej práv. V úhmu vyprodukoval obchodní útvar výnosy v částce 71 913 tis. Kč při plnění plánu na 79,7 %. Přínos z jeho činnosti byl rovněž ovlivněn ekonomickou krizí.

Prodeje televizních práv do zahraničí

V roce 2009 se zahraniční prodej setkal s nepříznivým trendem v podobě omezování nákupu od zahraničních partnerů. Důvodem byla probíhající finanční krize, která donutila zahraniční televize čerpat ze svých vlastních archivů, a tím byly značně omezeny prostředky na nákup zahraniční produkce. Týká se to jak množství prodeju, tak i výše cen. Přesto za zmínku stojí realizace velkých „balíkových prodejů práv“, především do Gruzie – balík animovaných pořadů a RTV Slovenija – dětské pořady. Dále se přes ruského distributora Children´s Performance uskutečnil prodej velkého balíku našich pořadů do Ruska.

Nejvýznamnějším odběratelem z hlediska výnosů zůstává Slovensko. Jedná se zejména o společnost Slovenská produkčná, provozující terestriální stanici JOJ a kabelovou stanici JOJ Plus. Zakoupila balík deseti archivních seriálů ČST, např. My všichni školou povinní, Třicet případů majora Zemana, Chalupáři, Taková normální rodinka, Slovácko sa nesúdi, Sanitka.

Pro území SR se dále uskutečnil prodej licence k pohádkám Královna potoků, Zimní víla Voděnka a Nesmrtelná teta, k filmům Artuš, Merlin a Prchlíci, Jak vytrhnout velrybě stoličku, Jak dostat tatínka do polepšovny, k zábavným pořadům Noc s Andělem 500 a výběr z Uvolněte se, prosím a rovněž práva velkých dokumentárních cyklů Diagnóza 2007+2008, 13. komnata, Zahrada je hra a Bydlení je hra.

Druhým, po Slovensku finančně nejvýznamnějším teritoriem, bylo již tradičně Polsko, kde se uskutečnily následující prodeje: polská televize TVP koupila seriály Arabela I, II, Létající Čestmír, Chalupáři a film Skřítek, společnost Studio Publishing zakoupila práva k seriálu Ranč u Zelené sedmy, firma VIVARTO nakoupila práva k filmům Horem pádem, Knoflíkáři, Ene bene, Díky za každé nové ráno, Želary, Pupendo, Kousek nebe a Doblba. Firma Urania nakoupila práva k večerníčkům Štaflík a Špagetka, O Makové panence, Rákosníček a Pohádky z mechu a kapradí.

Po dlouhé době se podařilo opět prodat animované večerníčky do italské televize RAI, australská SBS koupila filmy Bolero, Musíme si pomáhat a Pelíšky a rumunská televize RTV nakoupila přes distributory seriál Arabela I, II, a to jak televizní, tak DVD práva. Dále pokračovala úspěšná spolupráce s kanadskou firmou 2T3M a Iskra TV při prodeji klipů do mezinárodních zábavných pořadů.

Pro zajímavost lze na závěr uvést prodeje do vzdálených teritorií, jako např. Indie, kam se uskutečnil prodej filmů Skřítek, Kousek nebe, Babí léto, Bolero a Milenci a vrazi, do Vietnamu byla prodána práva k hudebnímu dokumentu Pandurango. Úspěšnými tituly podle počtu prodejů do různých zemí byla audiovizuální díla Musíme si pomáhat a Pelíšky.

Výnosy z prodejů práv do zahraničí činily v roce 2009 celkem 11 980 tis. Kč.

Prodeje televizních práv v ČR

V roce 2009 se realizovaly prodeje nově vzniklé digitální TV Barrandov, která zakoupila práva celkem k 8 pohádkám a 5 archivním seriálům ČST, např. Princové jsou na draka, Království potoků, Trampoty vodníka Jakoubka, Panoptikum města Pražského, Hříšní lidé města Pražského, Třicet případů majora Zemana. Výnosy z této činnosti dosáhly v roce 2009 celkem 7 538 tis. Kč.

Prodej práv k českým verzím

Obchodní útvar poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, především k vydání na DVD, ale také pro ostatní televizní stanice k vysílání na území ČR a SR. V roce 2009 bylo uzavřeno okolo 170 smluv, výnosy z nich dosáhly 11 034 tis. Kč.

Distribuce v kinech v ČR

Česká televize naplňuje ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ukládající povinnost podporovat českou filmovou tvorbu. Podílela se celkovým vkladem externích a interních nákladů v částce 194,3 mil. Kč na výrobě 18 distribučních filmů, které byly dokončeny a měly premiéru v roce 2009. Kromě těchto dokončených snímků byla zahájena výroba dalších 25 filmových projektů s účastí České televize.

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci s ohledem na výnosy byly pro Českou televizi filmy vyrobené přímo Českou televizí, tj. Hlídač č. 47 a Muži v říji. Výnos z filmové distribuce přinesl v roce 2009 celkem 3 396 tis. Kč a kromě toho Česká televize získala práva k vysílání těchto filmů.

Vzhledem k tomu, že výnosy z premiérových filmů roku 2009 budou zúčtovány převážně až v následujícím období, je níže uveden přehled koprodukčních vkladů a výnosů České televize u distribučních snímků s kinopremiérou v roce 2008:

(v tis. Kč)

Název filmu	Datum premiéry	VKLADY ČT				VÝNOSY	
		Koprod. fin. vklad	Ost. ext. náklady	Interní náklady	Celkem	Celkem	z toho: kinodistribuce
Venkovský učitel	20.3.2008	8 000	-	2 489	10 489	355	249
Karamazovi	24.4.2008	4 000	-	2 227	6 227	0	0
Bathory	10.7.2008	25 000	24	7 224	32 248	1 614	1 560
René	24.7.2008	500	10	589	1 099	156	30
Máj	21.8.2008	6 000	7	2 628	8 635	673	502
Tobruk	11.9.2008	19 000	-	3 374	22 374	0	0
Děti noci	25.9.2008	5 000	-	3 993	8 993	179	26
Kozí příběh	16.10.2008	1 800	3	5	1 808	90	84
Malé oslavy	23.10.2008	300	7	1 444	1 751	0	0
Anglické jahody	13.11.2008	3 800	-	3 412	7 212	39	0
Hlídač č. 47 *)	27.11.2008	x	19 378	10 553	29 931	3 479	3 349
Kdopak by se vlka bál	4.12.2008	6 570	9	1 613	8 192	0	0
Sestra	11.12.2008	2 850	-	263	3 113	0	0
CELKEM	x	82 820	19 438	39 814	142 072	6 585	5 800

*) snímek Hlídač č. 47 byl vyroben ve vlastní produkci ČT

Videonosiče – prodej práv v ČR

Jedním ze zdrojů výnosů byly smlouvy, které byly uzavřeny v předchozích letech, ale licenční doba je dosud v platnosti, např. Chalupáři, Arabela, Sanitka, Taková normální rodinka či večerníčky O loupežníku Rumcajsovi, Jája a Pája, O klukovi z plakátu. Pokračovala i spolupráce při vydávání DVD nosičů, kdy Česká televize poskytuje pouze práva výrobce obrazově zvukového záznamu – např. záznamy divadelních her nebo kompilace z částí pořadů.

V rámci nového modelu vlastního vydávání DVD přes servisního partnera vyšlo ve druhém pololetí 2009 celkem 21 titulů, přičemž nejúspěšnější bylo novátorské DVD Návštěva papeže Benedikta XVI. v České republice, které se vždy aktuálně dostalo do distribuce již následující den po dané bohoslužbě. Úspěch sklídily i tituly Byli jednou dva pásaři, Hlídač č. 47 a dětský pořad Od Andulky po žízalu.

Z hudebních DVD byly prodejně nejúspěšnější: ČT live Žalman a spol. (6 425 ks), Zpívánky (4 139 ks) a K. Gott – Když muž se ženou snídá (4 091 ks). Nejprodávanějším titulem nabízeným přes síť PNS bylo DVD W. Matuška – Slavík z Madridu (301 117 ks). V úhrnu bylo v roce 2009 v prodeji 72 titulů hudebních DVD a bylo prodáno 568 937 ks.

Celkové výnosy za prodej práv i vlastní výrobu v oblasti videonosičů činily 19 010 tis. Kč.

Audionosiče – prodej práv v ČR

V roce 2009 bylo vydáno na zvukových nosičích celkem 38 nových titulů ve spolupráci s 9 hudebními vydavatelstvími.

Mezi nejúspěšnější tituly zvukových nosičů, ke kterým poskytl Obchodní útvar části z pořadů České televize, se v tomto roce zařadily tituly: K. Gott – 70 hitů, Když jsem já byl tenkrát kluk (23 294 ks), H. Vondráčková Best of (12 000 ks) a W. Matuška – Slavík z Madridu (11 156 ks). Nejprodávanějším titulem nabízeným přes síť PNS bylo CD P. Janů – Všechno nejlepší (39 484 ks) a kolekce hitů roku 1976 pod titulem „Hity a události 1976“ (prodej 32 364 ks).

Mezi nejúspěšnější titul zvukových nosičů s mluveným slovem se zařadil Jiří Sovák – Legendární scénky. Novinkou v tomto roce byl prodej zvukového čipu do plyšových hraček: Včelí medvídci, Pučmeloud a Míša Kulička.

Celkem bylo v roce 2009 v prodeji 276 titulů na zvukových nosičích a bylo prodáno téměř 500 tis. ks nosičů. Výnosy z prodeje audionosičů činily v roce 2009 celkem 2 112 tis. Kč.

Video on demand

K 17. 12. 2009 skončil provoz Videopůjčovny ČT, kde za úplaty byly zpřístupňovány zájemcům pořady různých žánrů z produkce České televize. K 31. 12. 2009 byla ukončena spolupráce (kromě O2) s dalšími provozovateli internetových serverů, např. Národní broadbandovou knihovnou, DiViDi, Telefonicou O2, kdy tyto provozovatelé odváděli podíl z každého uskutečněného stažení, anebo služba personal video recording, provozovaná Telefonicou O2, kdy Telefonica za tuto službu platila České televizi paušální poplatek.

Hlavním důvodem ukončení této činnosti byla nerentabilita služby spolu s upřednostněním trendu i-vysílání k posílení diváckého zájmu o programy České televize. Výnosy z Videopůjčovny ČT a poskytování licencí pro užití formou video on demand činily celkem 2 074 tis. Kč.

Ostatní prodeje v ČR

Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů o pořady České televize pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tematických výstav a dalších projektů i nadále roste. Žádaným produktem jsou části záznamů pořadů, které společnosti využívají pro potřeby vlastní propagace (prezentační DVD, umístění na webových stránkách, provozování ze záznamu), případně k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků. Pořady Česká televize poskytuje i školám do výuky. V loňském roce bylo uzavřeno celkem 143 smluv s příjmem v částce 999 tis. Kč.

Edice ČT

V roce 2009 vydala Česká televize v Edici ČT celkem 23 knižních titulů. Celkový počet vydaných knih od prvního vydaného titulu v květnu 2006 se tak rozšířil na 79. V prvním

pololetí 2009 bylo vydáno 14 knižních titulů. Pro druhé pololetí 2009 byl z důvodu snahy o omezení vysokých skladových zásob ediční plán vlastních publikací zredukován na 9 efektivních knižních titulů, které byly připraveny na knižní trh od září 2009. Všech 9 knižních titulů, vyjma knihy Karel Gott – legenda, bylo již vyrobeno a distribuováno prostřednictvím servisního partnera.

K nejúspěšnějším knižním novinkám roku 2009 patřil Cibulkův kalendář pro pamětníky 2010, dále tituly Chaloupka na vršku, Ďáblova lest a Vodácká putování s Lukášem Pollertem. Největším projektem byla výpravná kniha ve velkolepém dárkovém balení Karel Gott – legenda, připravená ve spolupráci s nakladatelstvím Computer Press, které zajistilo výrobu a distribuci knihy.

V oblasti knižní distribuce pokračovala Česká televize ve spolupráci s velkými distribučními firmami Euromedia Group – knižní distribuce a Pemic Books, dále s distribučními firmami Panther, Nakladatelský servis, Pavel Dobrovský – BETA, Radioservis, Kartografie PRAHA, firmami zabývajícími se diskontním prodejem knih Music Books Media, Levné knihy Maivald a zásilkovým obchodem Popron Media. Ve druhém pololetí 2009, s nástupem činnosti servisního partnera České televize, byly všechny smlouvy s distribučními firmami postupně vypovězeny k datu 31. 12. 2009.

Knižní distribuci prostřednictvím distribučních firem doplňovaly i v roce 2009 vlastní distribuční kanály v podobě e-shopu a navazujícího Zasilatelství České televize, provozovaného pro Českou televizi firmou Česká Muzika, a specializované prodejny České televize – ČT nabízí, umístěné v Praze na Kavčích horách.

V květnu 2009 se Česká televize zúčastnila se svou produkcí 15. ročníku Mezinárodního knižního veletrhu a literárního festivalu Svět knihy. Z celkové tržby 97 tis. Kč připadlo 88 tis. Kč na knihy a 9 tis. Kč na merchandising.

K nejvýraznějším projektům v oblasti koprodukčních knih se řadí úspěšný cyklus Toulavá kamera č. 8 a 9, výpravná kniha z cyklu Muzeum v knize pod názvem Sametová revoluce, dále pak série biografických knih Jaroslav Dietl, Miloš Kopecký, Karel Höger a Gustav Opustil.

V roce 2009 oddělení merchandisingu v rámci Edice ČT pokračovalo v rozšiřování portfolia výrobků bezprostředně navazujících na úspěšné pořady České televize. Pořad Kouzelná školka je ve své kategorii stálíci. Na trh byla uvedena celá škála nových výrobků „od Františka a Fanyňky“. Nejvýraznějšími z nich byly dětské sedačky, dále pak batůžky, čepice, kapsáře, klíčenky a další. Kromě těchto novinek bylo inovováno plyšové ztvárnění Boba a Bobka, a to z hlediska materiálu i velikosti. Králíci z klobouku oslavili v roce 2009 významné životní jubileum, na obrazovce České televize se pohybují už neuvěřitelných 30 let.

Z dalších novinek je možné jmenovat skleničky s postavičkami z večerníčků, deštníček pro holčičky s vílou Amálkou a v neposlední řadě různobarevné pláštěnky, opět s motivy pohádkových postaviček. Dospělí diváci se mohou těšit z tradiční nabídky stolních kalendářů Sama doma, Kluci v akci a Objektív.

V druhé polovině roku byl, již v rámci Content Managementu, nastaven nový systém spolupráce s výtvarníky a vytvořen Ediční plán pro rok 2010 zahrnující především vlastní produkci. Jako první projekt nové koncepce merchandisingu odstartoval časopis Kouzelná školka.

Výnosy z Edice ČT za rok 2009:

- | | |
|-----------------|----------------|
| ▪ vydávání knih | 9 584 tis. Kč |
| ▪ merchandising | 3 278 tis. Kč |
| c e l k e m | 12 862 tis. Kč |

Prodejny ČT

Tržby za zboží ve vlastní prodejně dosáhly standardní úrovně 908 tis. Kč. Návštěvníkům České televize jsou nabízeny produkty Edice ČT a vlastní propagační předměty.

Ostatní podnikatelské aktivity České televize

Mezi ostatní podnikatelské činnosti patří zejména prodej volných interních výrobních kapacit, které nebyly využity pro vlastní výrobu pořadů a jsou nabízeny externím zákazníkům prostřednictvím internetových stránek. Významnou složku představují výnosy realizované ve vazbě na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků. Do této kategorie jsou zařazeny i komplexní služby zajišťované zahraničním štábem, tržby stravovacích a rekreačních zařízení, výnosy ze společné výroby pořadů a další drobnější aktivity.

Výnosy z ostatních podnikatelských činností České televize byly zúčtovány v částce 207 772 tis. Kč, tj. v objemu o 117 390 tis. Kč vyšším oproti plánu. Významné jsou přijaté bankovní úroky, u kterých došlo k překročení o 49 590 tis. Kč. Naproti tomu plán výnosů z ostatní podnikatelské činnosti byl snížen o zápornou rezervu vytvořenou v částce 68 433 tis. Kč.

Detailnější zhodnocení plnění výnosů České televize za rok 2009 je uvedeno v kapitole 5.3.1. této zprávy.

5. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2009

5. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2009

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2009 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajišťování naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání daného zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a dále z Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje. Byl zvýšen důraz na maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků a hledání vlastních zdrojů.

Rozpočet České televize na rok 2009 byl sestaven jako vyrovnaný. Radou ČT byl schválen dne 14. 1. 2009 ve shodném objemu nákladů a výnosů ve výši 7 318,0 mil. Kč a rozpočet výdajů na pořízení investic v objemu 653,0 mil. Kč. Přehled o plnění rozpočtu je uveden v kapitole 5. 3.

Rozpočet zabezpečoval celodenní vysílání 4 okruhů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. Významné je poskytování služeb teletextu a rozvoj internetu, stabilní pozici si udržuje Portál ČT24.

Rok 2009 byl významným rokem v uskutečňování přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Byla ukončena rozhodující část výstavby multiplexu veřejné služby a pokrytí obyvatel digitálním signálem zemského vysílání

dosáhlo 58,1 %. S tím souvisí i digitalizace vnitřní infrastruktury a postupný přechod na výrobu a odbavení pořadů s obrazem ve vysokém rozlišení.

5. 2. ZVLÁŠTNÍ ÚČET VÝNOSŮ Z REKLAMY

Od 1. 1. 2008 nabyl účinnosti zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tato novela několika mediálních zákonů umožnila digitalizaci televizního vysílání v České republice.

Její součástí je i změna zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, který na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechává vysílání reklamy v České televizi, a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou vysílačů Jeseník, Šumperk a Vsetín, kde bude analogové televizní vysílání vypnuto nejpozději do 30. 6. 2012. Nově je upraven rozsah reklamního vysílání, kdy čas vyhrazený reklamě na programu ČT1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravuje novela zákona o České televizi. Stanoví pro Českou televizi mandatorní výdaje, tedy povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 150,0 mil. Kč ročně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 15,0 mil. Kč ročně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část peněžních prostředků ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který spravuje. Z nich dvě třetiny prostředků lze použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby a ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy, tj. provize společnosti Media Master, která zabezpečuje pro Českou televizi prodej reklamního času, je určena na digitalizaci Archivu a programových fondů ČT.

Rozpočet zvláštního účtu výnosu z reklam předložila Česká televize Vládě ČR, která svým usnesením č. 463 ze dne 20. 4. 2009 Rozpočet účtu České televize pro užití výnosu z reklam schválila. Na jednání konaném dne 19. 4. 2010 vzala Vláda ČR na vědomí informace o čerpání rozpočtu zvláštního účtu České televize pro užití výnosu z reklam za rok 2009 předložené prostřednictvím ministra vnitra a ministra kultury.

Vzhledem k tomu, že se jedná o rozpočet peněžního účtu, tedy o příjmy a výdaje, níže vykázané údaje se od evidovaných nákladů a výnosů České televize za rok 2009 odlišují v důsledku posunu úhrad. K 31. 12. 2009 činil zůstatek zvláštního účtu pro užití výnosu z reklam 128 789 tis. Kč a převádí se do následujícího období. V důsledku ekonomické krize nebyly splněny plánované příjmy z vysílání reklamy o 76 444 tis. Kč.

Vyúčtování zvláštního účtu České televize pro užití výnosu z reklam za rok 2009

(v tis. Kč)

	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009
Zůstatek z r. 2008	186 893	186 893
Příjem z reklamy	648 204	571 760
Přijaté úroky	0	1 610
Příjmy celkem	835 097	760 263

	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009
Mandatorní výdaje	165 000	165 000
Podpora digitalizace v ČR	446 732	285 792
Digitalizace Archivu a programových fondů ČT	170 366	135 112
Nutné související výdaje	53 000	45 570
Výdaje celkem	835 097	631 474
Zůstatek k 31. 12. 2009	0	128 789

Podrobnější přehled o vyúčtování účtu pro užití výnosu z reklam za rok 2009 je uveden v Příloze č. 2. 3.

5. 3. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2009

Rozpočet a úkoly dané a schválené Radou České televize v ekonomické oblasti na rok 2009 byly Českou televizí splněny.

Hospodaření České televize bylo plánováno jako vyrovnané a vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů je i vykázaný **hospodářský výsledek nulový**.

Plnění rozpočtu České televize na rok 2009

(v tis. Kč)

	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009	Rozdíl
vysílání reklamy	755 000	469 309	-285 691
změna stavu zásob, aktivace	62 266	183 017	120 751
ostatní výnosy	900 734	891 023	-9 711
čerpání fondu televizních poplatků	5 600 000	5 382 581	-217 419
VÝNOSY	7 318 000	6 925 930	-392 070
mzdy	1 226 700	1 224 731	-1 969
zákonné pojištění ke mzdám	417 000	400 984	-16 016
náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti	12 300	994	-11 306
odpisy dlouhodobého majetku	400 000	387 579	-12 421
odpisy licencí	311 600	323 837	12 237
výrobní úkol	2 145 000	2 066 599	-78 401
ostatní náklady	2 758 400	2 521 206	-237 194
daň z příjmů	47 000	0	-47 000
NÁKLADY	7 318 000	6 925 930	-392 070

Celosvětová ekonomická krize měla dopady i do hospodaření České televize. Ve srovnání s předchozími roky došlo k výraznému poklesu tržeb za vlastní výkony, a to především v oblasti reklamy a sponzorovaných pořadů. Na složitou ekonomickou situaci reagovala Česká televize přijetím úsporných opatření vedených úsilím o udržení vyrovnaného rozpočtu. Režijní náklady s výjimkou mandatorních výdajů byly sníženy o 5 %, došlo k omezení objemu prostředků investovaných do výroby pořadů a další úspory byly zabezpečeny u nákladů na cestovné. V oblasti osobních nákladů rozhodl generální ředitel v závěru roku 2009 o zrušení 120 pracovních pozic a bylo přistoupeno k jejich postupnému rušení.

Plnění Rozpočtu České televize v roce 2009 dosáhlo 6 925 930 tis. Kč. V úhrnu bylo nižší o 392 070 tis. Kč, tj. o 5,4 % ve srovnání s rozpočtem schváleným Radou ČT. I v komplikované ekonomické situaci lze hodnotit hospodaření České televize v roce 2009 pozitivně. Přijetím úsporných opatření se náklady podařilo snížit o 392 070 tis. Kč ve všech položkách s výjimkou odpisů licencí, jejichž přečerpání o 12 237 tis. Kč je vyrovnáno nižší tvorbou odpisů ostatního dlouhodobého majetku. I přes pokles výnosů byl fond televizních poplatků čerpán v objemu o 217 419 tis. Kč nižším ve srovnání s rozpočtem. Příjem z televizních poplatků dosáhl v roce 2009 celkem 5 828 617 tis. Kč, přitom ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost bylo vyčerpáno 5 382 581 tis. Kč, tj. o 446 036 tis. Kč méně. **Dosažené úspory zvyšují disponibilní prostředky fondu televizních poplatků a budou využity pro financování veřejné služby v následujících letech.**

Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2009 je uveden v Příloze č. 2. 1.

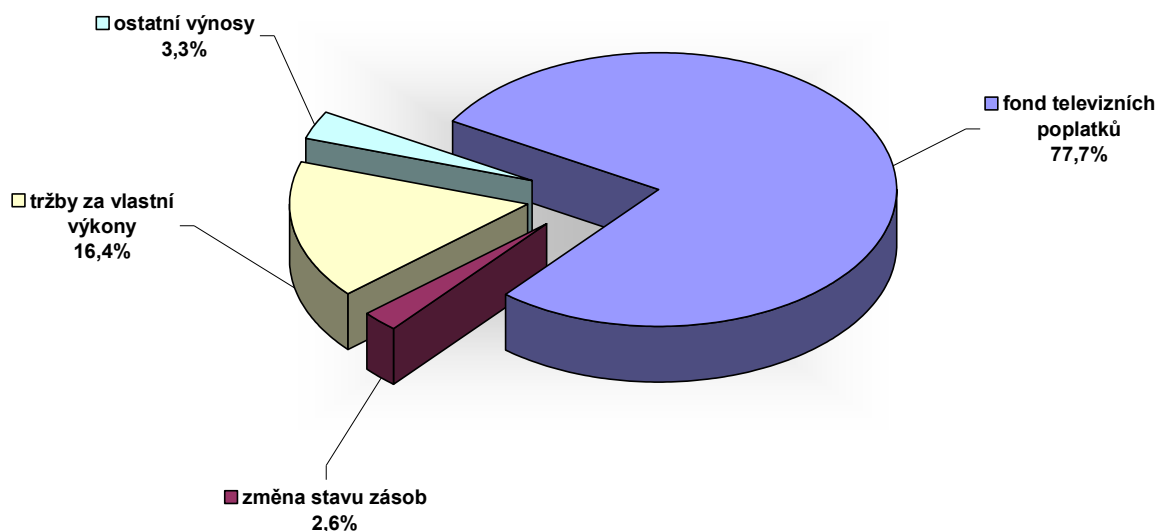
5. 3. 1. Výnosy

Plnění rozpočtu výnosů v roce 2009

(v tis. Kč)

	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	5 600 000	5 382 581	-217 419
tržby za vlastní výkony	1 559 381	1 132 313	-427 068
<i>v tom: vysílání reklamy</i>	<i>755 000</i>	<i>469 309</i>	<i>-285 691</i>
<i>vysílání sponzorovaných pořadů</i>	<i>326 740</i>	<i>243 022</i>	<i>-83 718</i>
<i>barterová plnění za vysílání sponzor. pořadů</i>	<i>66 436</i>	<i>55 785</i>	<i>-10 651</i>
<i>vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu</i>	<i>130 000</i>	<i>112 449</i>	<i>-17 551</i>
<i>ostatní tržby za vlastní výkony</i>	<i>281 205</i>	<i>251 748</i>	<i>-29 457</i>
aktivace nákladů na výrobu pořadů a Edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	62 266	183 017	120 751
ostatní výnosy	96 353	228 019	131 666
VÝNOSY celkem	7 318 000	6 925 930	-392 070

Struktura výnosů v roce 2009



Rozpočet výnosů České televize na rok 2009 byl stanoven v celkovém objemu 7 318 000 tis. Kč, plnění dosáhlo 6 925 930 tis. Kč; oproti rozpočtu bylo nižší o 392 070 tis. Kč, tj. o 5,4 %.

Významnou část neplnění však představuje nižší účelové čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení výnosů z podnikatelské činnosti o 217 419 tis. Kč. Celkové použití fondu televizních poplatků dosáhlo 5 382 581 tis. Kč. Tento pozitivní ukazatel je důsledkem výrazné úspory nákladů. Zbývající výnosové položky nebyly splněny o 174 651 tis. Kč, kdy pokles tržeb za vlastní výkony byl částečně eliminován změnou stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a ostatními výnosy.

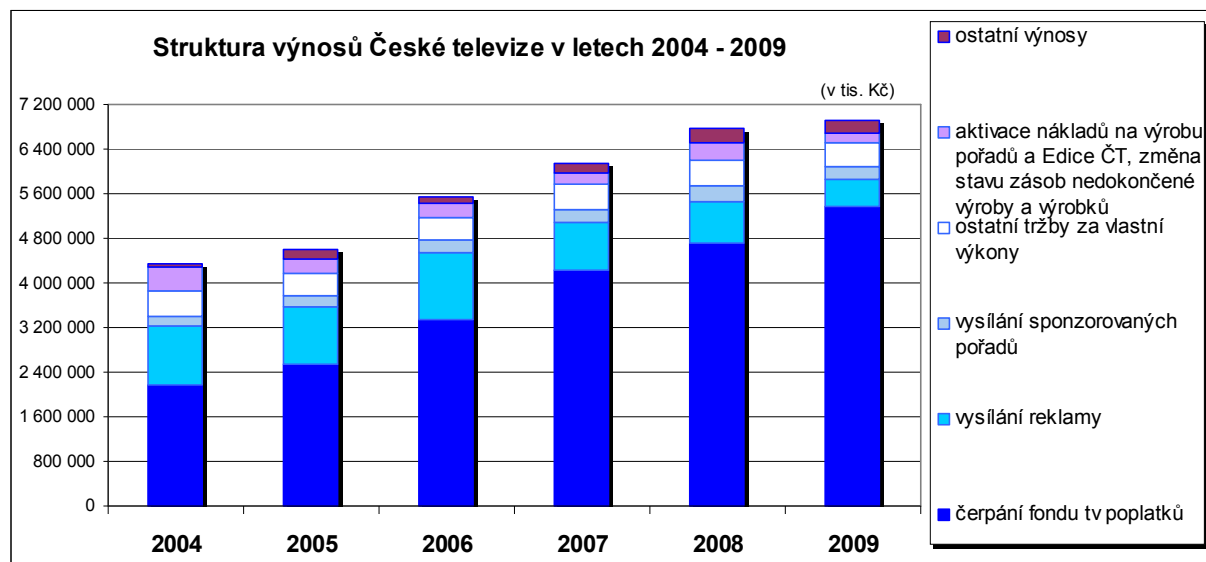
Značný pokles byl zaznamenán u **tržeb za vlastní výkony**, které dosáhly pouze 1 132 313 tis. Kč a oproti plánovanému objemu byly nižší o 427 068 tis. Kč. Dopady finanční krize se projevily zejména v oblasti výnosů za vysílání reklamy v důsledku omezení prostředků zadávajícími organizacemi pro tyto účely, takže v roce 2009 se nepodařilo naplnit rozpočet v této položce o 285 691 tis. Kč. Obdobná situace byla i v dalších oblastech, zejména u výnosů za vysílání sponzorovaných pořadů, kde neplnění rozpočtu dosáhlo 83 718 tis. Kč a u barterových plnění 10 651 tis. Kč. Rozpočet výnosů za vysílání teleshoppingu byl vzhledem k novému produktu „Nákup extra“ uvedenému na trh v průběhu roku 2008 navýšen, avšak jeho ekonomické výsledky ovlivnily obdobné faktory jako reklamní vysílání, takže propad dosáhl 16 667 tis. Kč. Neplnění je vykázáno i u ostatních tržeb za vlastní výkony, v úhrnu o 29 457 tis. Kč, kde se jedná zejména o prodej práv, služeb a Edici ČT.

Plnění výnosů České televize výrazně zlepšuje **změna stavu zásob rozpracovaných a vyrobených pořadů a aktivace nákladů na výrobu pořadů** o 183 017 tis. Kč, z toho nad úroveň rozpočtu o 120 751 tis. Kč, a to nižší hodnotou odvysílaných pořadů; aktivace nákladů na výrobu pořadů v důsledku úspor nákladů vykazuje neplnění plánovaných výnosů.

Ostatní výnosové položky v úhrnu dosáhly 228 019 tis. Kč při překročení rozpočtu o 131 666 tis. Kč. Jedná se především o úroky a kurzové zisky, které vzhledem k objemu finančního

majetku České televize i přes pokles úrokových sazeb zlepšují plnění výnosů o 50 737 tis. Kč. Na překročení se dále podílí přijaté přírážky k televizním poplatkům, tržby z odprodeje dlouhodobého majetku a ostatní mimořádné výnosy. Vykázané plnění ovlivnila i vytvořená záporná rezerva, která snižuje rozpočet výnosů těchto položek o 68 433 tis. Kč.

Detailní přehled plnění jednotlivých výnosových položek je uveden v *Příloze č. 2. 2.*



Struktura výnosů v letech 2004 – 2009

(v tis. Kč)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
čerpání fondu tv poplatků	2 180 951	2 529 382	3 337 027	4 228 453	4 717 237	5 382 581
vysílání reklamy	1 046 871	1 041 720	1 193 706	847 469	739 181	469 309
vysílání sponzorovaných pořadů	184 358	197 540	235 367	251 532	291 299	243 022
ostatní tržby za vlastní výkony (vč. barter. plnění)	445 403	405 841	399 984	430 595	461 312	419 982
aktivace nákladů na výrobu pořadů a Edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	430 474	262 818	269 574	218 197	316 412	183 017
ostatní výnosy	48 720	159 386	102 712	163 161	234 717	228 019
VÝNOSY celkem	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930

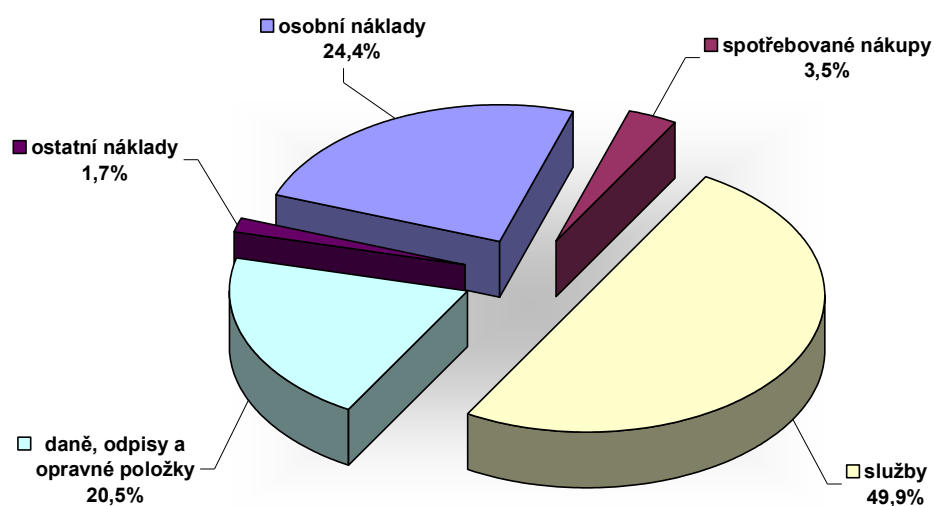
5. 3. 2. Náklady

Plnění rozpočtu nákladů v roce 2009

(v tis. Kč)

	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009	Rozdíl
osobní náklady	1 733 756	1 689 272	-44 484
spotřebované nákupy	251 725	242 084	-9 641
služby	3 783 074	3 453 810	-329 264
daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám	1 443 289	1 421 517	-21 772
ostatní náklady	106 156	119 247	13 091
NÁKLADY celkem	7 318 000	6 925 930	-392 070

Struktura nákladů v roce 2009



Vzhledem k ekonomické krizi již v první polovině roku 2009 přehodnotila Česká televize schválený rozpočet a přijala řadu opatření k redukci nákladů za účelem dodržení vyrovnaného rozpočtu. Spolu se zpřísněním rozpočtové a finanční kázně se podařilo snížit náklady oproti rozpočtu v úhrnu 392 070 tis. Kč. Rozpočet nákladů schválený Radou ČT ve výši 7 318 000 tis. Kč byl čerpán částkou 6 925 930 tis. Kč při plnění na 94,6 %.

Na **osobní náklady** bylo použito 1 689 272 tis. Kč při úspoře 44 484 tis. Kč a plnění na 97,4 %. Na celkovém plnění rozpočtu nákladů se osobní náklady podílí 24,4 %. Plánované prostředky na mzdy byly čerpány ve výši 1 224 731 tis. Kč, úspora 1 969 tis. Kč vznikla

v návaznosti na nižší počet zaměstnanců. Na zákonné pojištění ke mzdám nebylo použito 16 016 tis. Kč v důsledku stanovení maximálního vyměřovacího základu pro odvod zákonného pojistného. V položce ostatní příjmy fyzických osob nebylo vyčerpáno 13 419 tis. Kč, z toho 11 306 tis. Kč představuje úspora nákladů plánovaných na náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti a zbývající část tvoří drobnější úspory v oblasti výroby pořadů i nákladů režijních a servisních útvarů. Sociální náklady na zaměstnance byly nižší o 10 836 tis. Kč, zejména vzhledem k nízkému využití osobních kont zaměstnanci České televize. Uspořené prostředky se v souladu s vnitřním předpisem převádí k použití v následujícím roce.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 242 084 tis. Kč a oproti plánovanému objemu zůstalo nevyčerpáno 9 641 tis. Kč; z celkových nákladů České televize odčerpávají spotřebované nákupy 3,5 %. Na úspoře se podílí zejména nižší spotřeba pohonných hmot o 3 264 tis. Kč, energie o 1 547 tis. Kč a ostatního materiálu o 2 711 tis. Kč.

Největší úsporu v částce 329 264 tis. Kč vykazují nakupované **služby**, na které bylo použito 3 453 810 tis. Kč oproti plánovaným 3 783 074 tis. Kč, což odpovídá 49,9 % podílu na celkových nákladech. Z úspory připadá na nerozepsané prostředky 115 766 tis. Kč, které byly v rámci úsporných opatření převedeny do rezervy České televize ke krytí propadu výnosů. Plnění ostatních služeb významně ovlivnilo nižší čerpání prostředků vyčleněných na informační kampaň pro digitalizaci televizního vysílání o 52 471 tis. Kč, ale i nižší náklady na provizi hrazenou zprostředkovatelské agentuře v návaznosti na nesplnění výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. V rámci oprav a udržování, na které bylo vynaloženo 95 200 tis. Kč, byly realizovány běžné opravy, údržba a odstranění havárií, zákonné revize zařízení, stavební opravy objektů a odstavných ploch, opravy a údržba technologického zařízení. Na služby při výrobě pořadů bylo použito o 58 755 tis. Kč méně, naproti tomu zvýšené plnění o 8 120 tis. Kč vykazují náklady na kolektivní správu autorských práv v důsledku většího rozsahu využívání komerčních snímků a doplacení reprízného za vysílání seriálů vyrobených v zakázkové výrobě.

Zatížení České televize náklady na výkony spojů dosáhlo 890 844 tis. Kč a představuje 12,9 % z celkových nákladů. Jedná se o provoz vysílací sítě v částce 625 701 tis. Kč, kdy v roce 2009 docházelo k postupnému zprovoznění zařízení pro zemské digitální vysílání a k vypínání analogových zařízení. Ovšem po určitou dobu je nutný souběh analogového i digitálního šíření televizního signálu podle Technického plánu přechodu. Součástí nákladů na spoje jsou dále kontribuční přenosy, odměna České poště za inkaso televizních poplatků a náklady na telefonní hovory.

Skupina nákladových položek **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** vykazuje čerpání ve výši 1 421 517 tis. Kč při úspoře 21 772 tis. Kč. Na celkových nákladech se podílí 20,5 %.

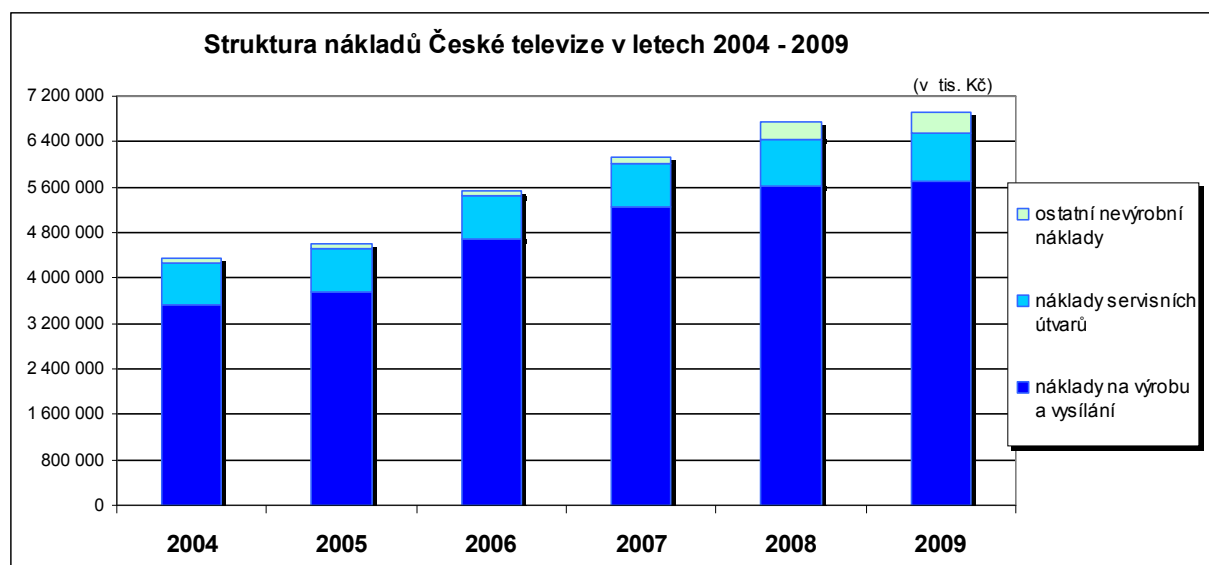
Plánované náklady na daně a poplatky ve výši 725 449 tis. Kč byly čerpány v částce 703 871 tis. Kč, nepoužito zůstalo 21 578 tis. Kč. Z celkových nákladů České televize daně a poplatky odčerpávají 10,2 %. Ke krytí případného odvodu daně z příjmů právnických osob byla vyčleněna v rozpočtu České televize částka 47 000 tis. Kč z důvodu nejasnosti výkladu zákona č. 304/2007 Sb. Tyto prostředky však zůstaly nepoužity a umožnily kompenzaci zvýšených nákladů na DPH bez nároku na odpočet o 26 092 tis. Kč, ke kterým došlo i při značné úspoře nákladů, v důsledku výrazného snížení koeficientu pro uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu z 0,21 v roce 2008 na 0,17 v roce 2009 vlivem poklesu tržeb za vlastní výkony. Část DPH vstupující do nákladů České televize v roce 2009 dosáhla 522 092 tis. Kč. Součástí této skupiny nákladů jsou i poplatky, které je Česká televize povinna odvádět dle ustanovení zákona č. 304/2007 Sb. Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu z příjmů z reklamního vysílání v celkovém ročním objemu 165 000 tis. Kč.

Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny byly plánovány ve výši 711 600 tis. Kč a čerpány v souladu s plánem částkou 711 416 tis. Kč při plnění rozpočtu na 100,0 %. Vyrovnané plnění je výsledek kompenzace zvýšených odpisů licencí s nižší tvorbou odpisů ostatního dlouhodobého majetku. Odpisy se podílí na celkových nákladech České televize 10,3 %, tedy ve srovnatelném objemu jako daně a poplatky.

Ostatní náklady plánované ve výši 106 156 tis. Kč byly plněny na 112,3 % a čerpány v částce 119 247 tis. Kč, což odpovídá 1,7 % podílu na celkových nákladech. K překročení rozpočtu o 13 091 tis. Kč došlo neplánovaným zúčtováním pokut vyměřených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Vyšší kurzové ztráty o 3 507 tis. Kč v souvislosti s prudkým snížením hodnoty české koruny jsou kompenzovány výnosy z kurzových zisků. Ostatní náklady tvoří zejména pojištění majetku České televize, věcné ceny v soutěžích, úhrady za členství v jiných organizacích, kurzové ztráty a odpis pohledávek, především neuhrazených televizních poplatků.

Detailní přehled plnění jednotlivých nákladových položek je uveden v *Příloze č. 2. 2.*

Struktura nákladů



(v tis. Kč)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Rozdíl 2009/2008
náklady na výrobu a vysílání	3 537 535	3 759 570	4 683 830	5 241 845	5 616 302	5 690 930	74 628
náklady servisních útvarů	727 359	749 279	762 231	785 421	822 070	873 662	51 592
ostatní nevýrobní náklady	71 883	87 838	92 309	112 141	321 786	361 338	39 552
NÁKLADY celkem	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	165 772

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že k navýšení rozpočtových prostředků v roce 2009 došlo ve všech oblastech. Nejvyšší nárůst zaznamenaly náklady na odpisy dlouhodobého majetku (o 18,9 %) a osobní náklady (o 5,4 %), což se promítá do nákladů na výrobu a vysílání i nákladů servisních útvarů. Výši ostatních nevýrobních nákladů od roku 2008

ovlivnily mandatorní výdaje dle zákona č. 304/2007 Sb. v ročním objemu 165 000 tis. Kč. Kromě toho další zvýšení nákladů v roce 2009 souvisí s podporou DVBT vysílání a informační kampaní organizovanou Ministerstvem vnitra ČR prostřednictvím Národní koordinační skupiny.

Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 6 925 930 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 5 690 930 tis. Kč, tj. 82,2 % na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů. Z toho činí:

- náklady na výrobu pořadů 4 095 498 tis. Kč
- náklady na šíření signálu 632 525 tis. Kč
- společné náklady na výrobu a vysílání 962 907 tis. Kč

Náklady na výrobu pořadů vykázané ve výši 4 095 498 tis. Kč zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady, tzv. výrobní úkol. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 59,2 %.

V rámci úsporných opatření realizovaných v roce 2009 došlo i k omezení nákladů na výrobu pořadů. Výrobní úkol v externích nákladech byl profinancován v částce 2 066 599 tis. Kč, ve srovnání s předchozím rokem se jedná o objem o 93 098 tis. Kč nižší.

Kromě úhrady příspěvku Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie v ročním objemu 150 000 tis. Kč se Česká televize, obdobně jako v minulých letech, značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v kinech 17 celovečerních filmů, které Česká televize koprodukovala, a film Muži v říji, který byl vyroben ve vlastní produkci České televize. Řada pořadů přímo vyrobených Českou televizí anebo koprodukovaných získala ocenění. Mezi nejúspěšnější patřil koprodukční film Protektor, který byl vybrán za ČR pro nominaci na Oscara 2009 a získal řadu ocenění při udílení Českých lvů.

Externí náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol)

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	215 818	174 930	-40 888	81,1
Centrum zábavné tvorby	189 657	186 887	-2 770	98,5
Centrum divadelní a hudební tvorby	61 264	57 734	-3 530	94,2
Centrum tvorby pro děti a mládež	187 728	148 712	-39 016	79,2
Centrum publicistiky a dokumentaristiky	139 074	106 638	-32 436	76,7
Centrum vzdělávacích pořadů	56 951	74 489	17 538	130,8
Centrum vizuální prezentace	40 809	36 295	-4 514	88,9
Redakce zpravodajství	287 186	281 113	-6 073	97,9
Redakce publicistiky	48 435	42 006	-6 429	86,7

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl	Index
Redakce sportu	427 516	458 435		
Uváděcí oddělení	-	166	166	x
Archiv a programové fondy	501	755	254	150,7
Centrum převzatých pořadů	141 258	145 142	3 884	102,7
ČT V PRAZE	1 796 197	1 713 302	-82 895	95,4
TS BRNO	193 498	207 638	14 140	107,3
TS OSTRAVA	170 002	145 659	-24 343	85,7
ČESKÁ TELEVIZE	2 159 697	2 066 599	-93 098	95,7

Jak vyplývá z výše uvedeného přehledu, ke snížení výrobního úkolu ve srovnání s rokem 2008 došlo u většiny center. Podstatnější nárůst zaznamenala pouze redakce sportu v nákladech na nákup práv ke sportovním pořadům a centrum vzdělávacích pořadů ve vazbě na výrobu vzdělávacího cyklu Služby v našich službách ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a s finančním příspěvím strukturálních fondů EU.

Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů

(v hod.)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	76,9	53,8	-23,1	70,0
Centrum zábavné tvorby	298,0	243,6	-54,4	81,7
Centrum divadelní a hudební tvorby	410,1	319,7	-90,4	78,0
Centrum tvorby pro děti a mládež	219,5	133,4	-86,1	60,8
Centrum publicistiky a dokumentaristiky	586,7	545,2	-41,5	92,9
Centrum vzdělávacích pořadů	241,0	313,1	72,1	129,9
Centrum vizuální prezentace	149,9	142,3	-7,6	94,9
Redakce zpravodajství	5 402,6	5 734,9	332,3	106,2
Redakce publicistiky	273,9	200,9	-73,0	73,3
Redakce sportu	4 002,0	3 217,2	-784,8	80,4
Uváděcí oddělení	-	21,9	21,9	x
Centrum převzatých pořadů	1 400,9	1 383,7	-17,2	98,8
ČT V PRAZE	13 061,5	12 309,7	-751,8	94,2
TS BRNO	1 264,8	1 227,4	-37,4	97,0
TS OSTRAVA	1 154,8	1 100,4	-54,4	95,3
ČESKÁ TELEVIZE	15 481,1	14 637,5	-843,6	94,6

V roce 2009 bylo vyrobeno 14 637,5 hod. pořadů, na kterých se více než 60 % podílí redakce sportu a redakce zpravodajství. Ve srovnání s rokem 2008 se počet hodin vyrobených pořadů snížil o 843,6 hod., tj. o 5,4 %. Nejvýraznější meziroční odchylky v absolutních hodnotách vykazuje sport a zpravodajství. Vysoký objem výroby sportovních pořadů v roce 2008 ovlivnily přenosy z Letních olympijských her v Pekingu, naproti tomu výrazný nárůst výroby zpravodajských pořadů v roce 2009 byl dán změnou koncepce zpravodajství.

Náklady na šíření signálu byly vykázány ve výši 632 525 tis. Kč, což odpovídá 9,1 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
náklady na šíření signálu	640 924	632 525	-8 399
v tom: vysílače a převaděče – analogové	389 724	322 369	-67 355
provoz MPX, vykrývače – DVBT	100 800	142 671	41 871
distribuční síť – analogová	114 685	112 093	-2 592
distribuční síť – DVBT	4 790	38 432	33 642
místní okruhy (obraz, zvuk)	3 525	2 254	-1 271
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	9 632	9 442	-190
úprava signálu a distribuce technických informací pro obyvatelstvo, příspěvky	17 768	5 264	-12 504

Z přehledu je patrný přechod na digitální vysílání, kdy dochází k postupnému vypínání technických kapacit a tím ke snižování nákladů na analogové vysílání a návazně k budování digitální sítě včetně zprovoznění multiplexu veřejné služby s výrazným meziročním navýšením nákladů. Celková úspora nákladů v roce 2009 v porovnání s předchozím rokem je důsledek distribuce technických informací o přechodu na digitální vysílání pro obyvatelstvo v roce 2008 Českou televizí do doby zahájení činnosti Národní koordinační skupiny.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 962 907 tis. Kč, což odpovídá 13,9 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	172 691	167 796	-4 895
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	199 458	211 009	11 551
DPH bez nároku na odpočet	469 814	522 092	52 278
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	6 645	7 442	797
provize společnosti ARBOMedia (Media Master) z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů	82 612	54 568	-28 044
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	931 220	962 907	31 687

Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv vyplývají ze zařazování repríz pořadů České televize do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům Intergram, OSA a DILIA a dále o reprízné některých profesí hrazené přímo Českou televizí.

Do této skupiny nákladů patří i výdaje spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu ve výši 128 850 tis. Kč. Další podstatnou součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, kdy náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize a představují součást výnosové stránky rozpočtu.

Značnou finanční zátěží jsou stále rostoucí náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. V roce 2008 činil koeficient pro uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu 0,21, avšak vlivem poklesu tržeb za vlastní výkony se pro rok 2009 snížil na 0,17. V důsledku toho a společně s růstem objemu nákladů a investičních výdajů dosáhly náklady na DPH bez nároku na odpočet 522 092 tis. Kč, takže oproti předchozímu roku byly vyšší o 52 278 tis. Kč.

Vzhledem ke snížení výnosů z reklamy vysílané Českou televizí se v roce 2009 snížila i provize hrazená zprostředkovatelské organizaci ARBOmedia (Media Master) na 54 568 tis. Kč.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2009 celkem 873 662 tis. Kč, tj. 12,6 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Patří sem i další činnosti v kompetenci provozního ředitele, např. stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní techniky. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, útvary obchodního ředitele, právní útvar, ekonomické útvary a personální útvar s náklady na školení, vzdělávání a sociální výlohy zaměstnanců. Náklady útvarů generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a jejich zařazování do vysílání, k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 361 338 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 5,2 %. Jejich významnou součástí jsou mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. představující odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu v celkové výši 165 000 tis. Kč. S digitalizací televizního vysílání souvisí i informační kampaň a služby pro obyvatelstvo zabezpečované Ministerstvem vnitra ČR s náklady ve výši 67 892 tis. Kč.

V částce 15 976 tis. Kč byly zúčtovány pokuty, manka a škody, ze kterých převážnou část představují pokuty vyměřené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Skupina ostatních nevýrobních nákladů dále zahrnuje zejména pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, členské příspěvky hrazené cizím organizacím, náklady na činnost Rady České televize, náklady spojené s přípravou restrukturalizace České televize a mimořádné náklady (kurzové ztráty, smluvní pokuty, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, odškodnění pracovních úrazů, povinné úrazové pojištění, sociální výlohy na zaměstnance, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, apod.).

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů České televize podává Příloha č. 2. 2.

5. 4. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2009 S VÝSLEDKY ROKU 2008

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2008 a 2009 je zobrazeno v Příloze č. 2. 4.

5. 4. 1. Výnosy

Plnění výnosů České televize dosáhlo za rok 2009 v úhrnu 6 925 930 tis. Kč, oproti roku 2008 vykazuje zvýšení o 165 772 tis. Kč, tj. 2,5 %, a to vzhledem k vyššímu čerpáním fondu televizních poplatků o 665 344 tis. Kč při nižším plnění ostatních realizovaných výnosů.

Porovnání plnění výnosů v roce 2008 a 2009 dle jejich struktury

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	4 717 237	5 382 581	665 344
tržby za vlastní výkony	1 491 792	1 132 313	-359 479
<i>v tom: vysílání reklamy</i>	<i>739 181</i>	<i>469 309</i>	<i>-269 872</i>
<i>vysílání sponzorovaných pořadů</i>	<i>291 299</i>	<i>243 022</i>	<i>-48 277</i>
<i>barterová plnění za vysílání sponzoringu</i>	<i>89 693</i>	<i>55 785</i>	<i>-33 908</i>
<i>vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu</i>	<i>95 229</i>	<i>112 449</i>	<i>17 220</i>
<i>ostatní tržby za vlastní výkony</i>	<i>276 390</i>	<i>251 748</i>	<i>-24 642</i>
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	316 412	183 017	-133 395
ostatní výnosy	234 717	228 019	-6 698
VÝNOSY celkem	6 760 158	6 925 930	165 772

Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2009 celkem 5 382 581 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 665 344 tis. Kč vyšší, tj. o 14,1 %. Tato skutečnost souvisí s krytím meziročního zvýšení nákladů a poklesu tržeb z ostatních výnosových položek.

Výnosy z prodeje reklamního času činily 469 309 tis. Kč, nepodařilo se dosáhnout úrovně roku 2008 o 269 872 tis. Kč jednak v důsledku dopadu ekonomické krize na mediální odvětví, kdy zadávající organizace omezily finanční prostředky pro tyto účely, a jednak mírným poklesem sledovanosti pořadů České televize, což se projevilo v ceně reklamního času.

Důsledky ekonomické krize se odrazily i v tržbách za **vysílání sponzorovaných pořadů**, které zaznamenávaly po několika předešlých let rostoucí tendenci zájmu klientů. Byly realizovány ve výši 243 022 tis. Kč s meziročním poklesem v této oblasti o 48 277 tis. Kč.

Obdobně i **výnosy z barterových plnění** za vysílání sponzorovaných pořadů byly ve srovnání s předcházejícím rokem v úhrnu o 33 908 tis. Kč nižší.

Vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
vysílání teleshoppingu	66 997	89 333	22 336
vysílání teletextu	16 752	13 636	-3 116
vysílání internetu	11 480	9 480	-2 000
CELKEM	95 229	112 449	17 220

Významný nárůst oproti předchozímu roku doznaly výnosy za vysílání teleshoppingu o 22 336 tis. Kč s celkovým plněním ve výši 89 333 tis. Kč, které ovlivnil zejména produkt „Nákup extra“, i když na jeho výsledky působily podobné faktory jako na reklamní vysílání. Ostatní aktivity, vysílání teletextu a vysílání internetu, zaznamenaly jako většina podnikatelských činností České televize meziroční pokles.

Ostatní tržby za vlastní výkony byly realizovány v objemu 251 748 tis. Kč, ve srovnání s rokem 2008 o 24 642 tis. Kč nižším. Tuto skutečnost největší měrou zapříčinil meziroční pokles u tržeb z prodeje práv o 24 498 tis. Kč, a to zejména v oblasti prodeje práv v ČR při vydávání nosičů DVD, kdy v roce 2008 se jednalo o prodej levných DVD formou příbalů k novinám a časopisům.

Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených a dokončených pořadů zlepšily plnění výnosů v roce 2009 o 183 017 tis. Kč. Zaznamenaly ve srovnání s rokem 2008 pokles o 133 395 tis. Kč.

Plnění **ostatních výnosů** ve výši 228 019 tis. Kč v roce 2009 představuje zejména přijaté úroky a kurzové zisky spolu s výnosy souvisejícími s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, vrácené soudní poplatky a úhrada soudních výloh). V meziročním srovnání tyto výnosy zaznamenaly pokles o 6 698 tis. Kč v důsledku nižších úrokových sazeb finančního majetku. Zlepšené plnění však vykazují tržby z odprodeje majetku v souvislosti s prodejem domu pořízeného pro zahraničního zpravodaje ve Waterloo.

5. 4. 2. Náklady

Rovněž náklady zaznamenaly v roce 2009 nárůst oproti roku 2008 o 165 772 tis. Kč, tj. o 2,5 % zejména v oblasti odpisů dlouhodobého majetku a osobních nákladů.

Plnění nákladů v roce 2008 a 2009 dle jejich struktury

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
osobní náklady	1 602 621	1 689 272	86 651
spotřebované nákupy	239 549	242 084	2 535
služby	3 541 371	3 453 810	-87 561
daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám	1 244 351	1 421 517	177 166
ostatní náklady	132 266	119 247	-13 019
NÁKLADY CELKEM	6 760 158	6 925 930	165 772

Objem **osobních nákladů** vynaložených v celkové výši 1 689 272 tis. Kč zaznamenal oproti roku 2008 navýšení o 86 651 tis. Kč, tj. o 5,4 %. Mzdy včetně zákonného pojištění se zvýšily o 96 051 tis. Kč, což koresponduje se závěry kolektivního vyjednávání o nárůstu průměrné mzdy v roce 2009 o 7 %. Průměrný evidenční počet zaměstnanců se zvýšil pouze o 15 přepočtených osob. Ostatní položky osobních nákladů zaznamenaly meziroční pokles.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 242 084 tis. Kč; ve srovnání s předcházejícím rokem byly náklady vyšší o 2 535 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení o 1,1 %. Výrazný nárůst vykazuje spotřeba energie o 6 757 tis. Kč v důsledku růstu cen a náročnosti technologických zařízení a dále pořízení výpravných prostředků o 4 991 tis. Kč ve vazbě na strukturu vyráběných pořadů. Plnění ostatních položek se pohybovalo v obdobných hodnotách jako v roce 2008.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2009 celkem 3 453 810 tis. Kč, tj. 49,9 % a oproti roku 2008 došlo ke snížení o 87 561 tis. Kč. Nižší náklady souvisí především s výrobou pořadů – zakázková výroba pořadů (- 62 352 tis. Kč), honoráře placené autorům a výkonným umělcům (- 30 480 tis. Kč) a koprodukcce (- 19 502 tis. Kč).

Naproti tomu zvýšení nákladů na ostatní služby o 39 050 tis. Kč v roce 2009 souvisí především s podporou DVBT vysílání organizovanou Ministerstvem vnitra ČR, kdy Národní koordinační skupina zahájila svoji činnost až v závěru roku 2008. V roce 2009 bylo zúčtováno k tíži nákladů České televize na tuto činnost o 62 055 tis. Kč více. Zvýšení nákladů bylo zaznamenáno i v oblasti nákupu práv ke sportovním pořadům a přípravy restrukturalizace České televize. Z uvedených údajů vyplývá, že ve zbývajících oblastech činnosti České televize došlo k redukci nákladů.

Významnou nákladovou položkou služeb jsou výkony spojů, které v roce 2009 dosáhly 890 844 tis. Kč, z toho na provoz vysílací sítě připadá 625 701 tis. Kč. Česká televize zajišťuje souběžné analogové a digitální vysílání v souvislosti s postupnou digitalizací televizního vysílání. K výraznějšímu nárůstu došlo u příspěvkové sítě ve vazbě na rozšiřování regionálního zpravodajství, naproti tomu lze pozitivně hodnotit pokles nákladů na telefonní hovory.

Rozpis spojových nákladů ve srovnávaných ročních obdobích je uveden v následujícím přehledu:

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
vysílací síť	622 839	625 701	2 862
příspěvková síť	19 498	25 398	5 900
mobilní přenosy	52 576	47 388	-5 188
mezinárodní přenosy	39 902	37 268	-2 634
telefony a faxy	24 864	19 991	-4 873
náhrada České pošty za inkaso televizních poplatků	127 797	128 850	1 053
poštovní a ostatní spojové náklady	6 206	6 248	42
CELKEM	893 682	890 844	-2 838

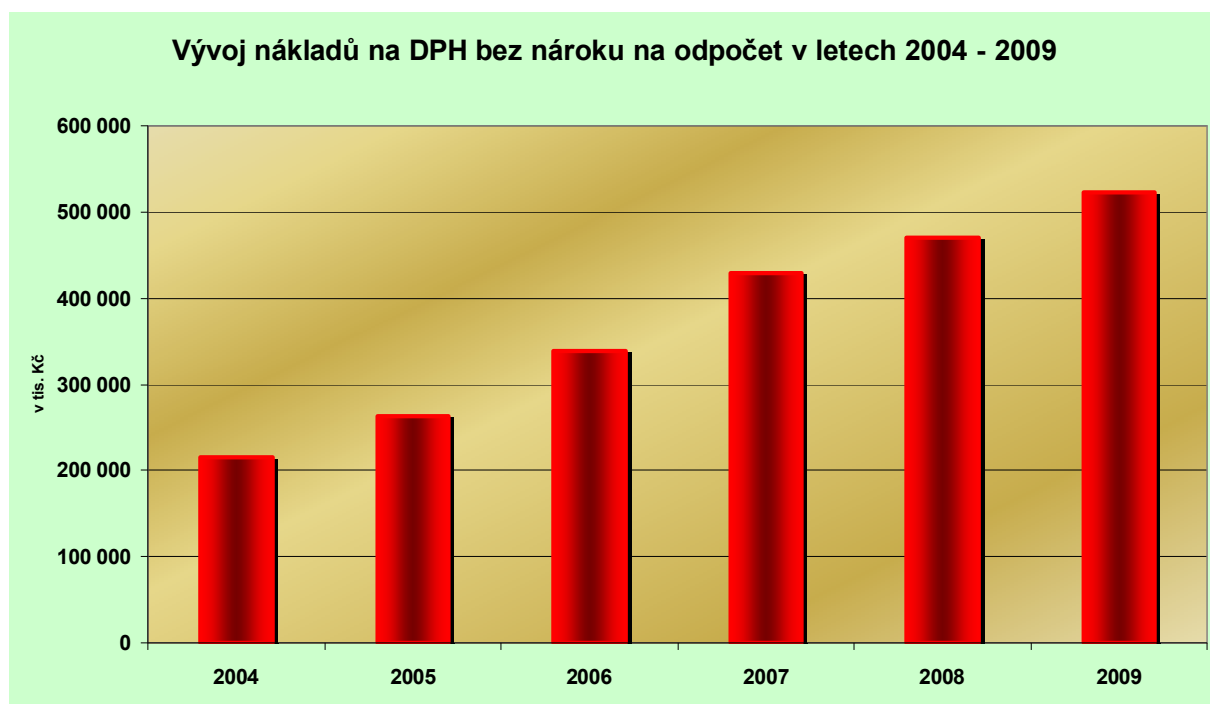
Nákladové položky **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** převyšují čerpání roku 2008 o 177 166 tis. Kč, přičemž meziroční navýšení dosáhlo 14,2 %. Tento stav je důsledkem zvýšených investic do pořizování dlouhodobého majetku, a to nad rámec účetních odpisů, čímž došlo k růstu účetních odpisů dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny

vyřazeného majetku o 116 081 tis. Kč. Plnění v roce 2009 ovlivnila i výše DPH bez nároku na odpočet, která dosáhla 522 092 tis. Kč, tj. o 52 278 tis. Kč více ve srovnání s předchozím obdobím. Pokles tržeb za vlastní výkony měl dopad na výši koeficientu pro uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu.

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2008	Skutečnost 2009	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	469 814	522 092	52 278
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	595 335	711 416	116 081
<i>z toho: odpisy ocenitelných práv</i>	<i>255 562</i>	<i>323 837</i>	<i>68 275</i>
<i>odpisy ostatního dlouhodobého majetku</i>	<i>339 773</i>	<i>387 579</i>	<i>47 806</i>
ostatní daně, poplatky a opravné pol. k pohledávkám	179 202	188 009	8 807
CELKEM	1 244 351	1 421 517	177 166

Značné a stále narůstající je zatížení nákladů České televize o DPH bez nároku na odpočet, kdy ve srovnání s rokem 2004 dosáhl nárůst cca 143 %. Vývoj těchto nákladů je uveden v následujícím přehledu:



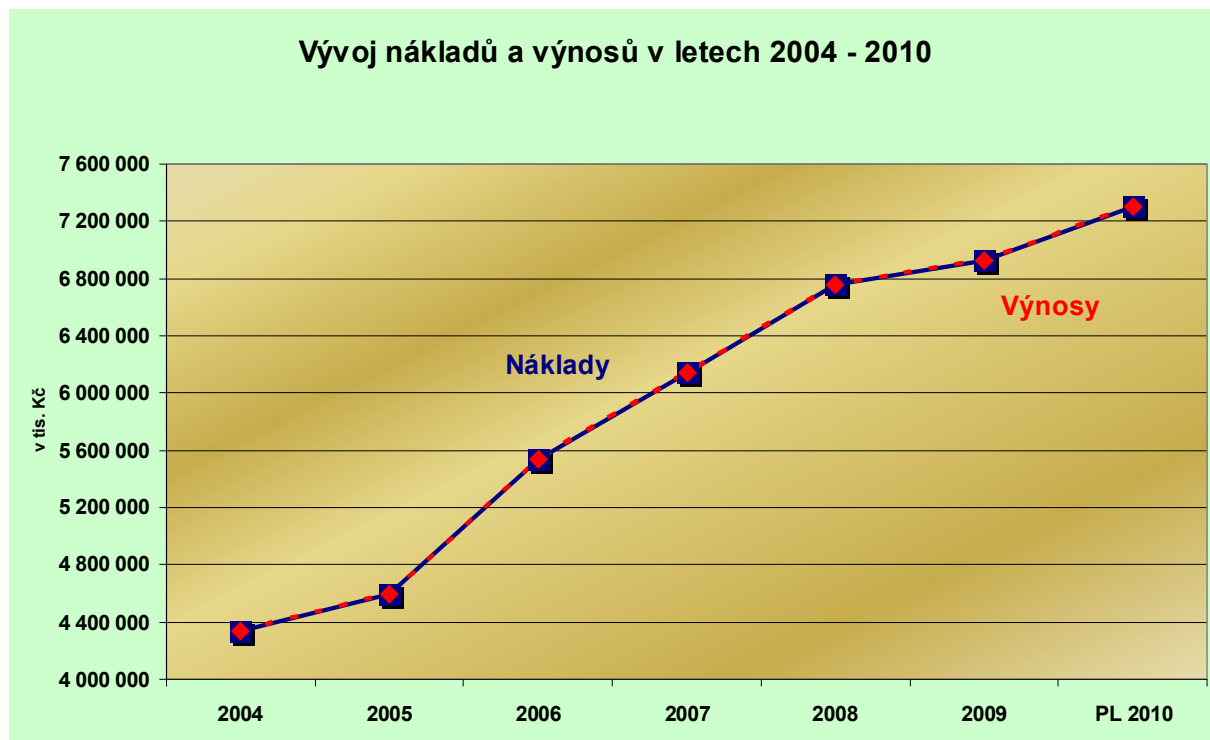
(v tis. Kč)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
DPH bez nároku na odpočet	215 268	263 445	338 300	429 407	469 814	522 092

Ostatní náklady byly v roce 2009 čerpány v částce 119 247 tis. Kč, tj. v objemu o 13 019 tis. Kč nižším ve srovnání s rokem 2008. Důvodem bylo především nižší zúčtování pokut, penále a škod o 10 368 tis. Kč, kdy v roce 2008 bylo provedeno jednorázové doúčtování pokut vyměřených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v důsledku změny metodiky jejich účtování.

5. 5. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE

Česká televize sestavuje roční rozpočet v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Jedná se o základní dokument mapující strategické záměry a cíle České televize, který reaguje na změny v okolním mediálním světě a na postavení a úlohu České televize v tomto období. Významným přínosem je přijetí zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, tzv. diginovely. Ta zajišťuje České televizi prostředky na financování rozvoje zemského digitálního televizního vysílání a částečně i na digitalizaci Archivu a programových fondů ČT.



(v tis. Kč)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	PL 2010
Náklady	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	7 300 000
Výnosy	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	7 300 000
Hospodářský výsledek	0	0	0	0	0	0	0

Jak vyplývá z výše uvedeného grafu, od roku 2004 je hospodaření České televize vyrovnané.

Vývoj ekonomických ukazatelů

Přehled o vývoji hlavních ukazatelů hospodaření České televize v letech 2004 – 2009 podává *Příloha č. 2. 5.* této zprávy. Zásadní vliv na vývoj ekonomických ukazatelů hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 v roce 2006. Tím došlo k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si vyžádalo rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítá do zvýšení nákladů jak v oblasti posílení výrobních kapacit, tak i v oblasti personálního obsazení a tím i mzdových nákladů. V letech 2005 a 2006 se ukazatel průměrných nákladů na hodinu výroby výrazně snížil přijetím úsporných opatření a zvýšením důrazu na hospodárné vynakládání prostředků spolu s růstem počtu hodin vyrobených pořadů. Od roku 2007 dochází k drobnému zvyšování tohoto ukazatele ve vazbě na inflaci a strukturu výroby.

Dalším důvodem růstu nákladů je skutečnost, že základnou pro výpočet průměrných nákladů na hodinu výroby jsou celkové náklady České televize. Zvýšení od roku 2008 je negativně ovlivněno promítnutím nákladů spojených se zahájením postupného přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Po přechodnou dobu je nezbytné provozovat souběžné analogové i digitální televizní vysílání a další náklady v této souvislosti představuje poskytování technických informací pro obyvatelstvo spolu s informační kampaní zajišťovanou Ministerstvem vnitra ČR. Finančně náročný je i projekt Digitalizace Archivu a programových fondů ČT. Součástí nákladů jsou i odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu z příjmů z vysílání reklamy uložené zákonem č. 304/2007 Sb. v ročním objemu 165 mil. Kč.

Pozitivní trend má vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který v roce 2004 vykazoval 2,89 hodiny a v následujících letech se postupně téměř zdvojnásobil.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	PL 2010
Výroba pořadů (v hod.)	7 433,7	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5	14 500,0
Náklady (v tis. Kč)	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	7 300 000
Celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	583,4	423,4	421,9	434,6	436,7	473,2	503,4
Počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	2,89	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,06

Dlouhodobý vývoj

Z hlediska dlouhodobého vývoje je nezbytné přizpůsobit fungování České televize zásadně změněným podmínkám mediálního prostředí a zajistit její ekonomickou stabilitu po ukončení digitalizace televizního vysílání.

Hospodářskou stabilitu České televize v dalších letech negativně ovlivní následující faktory:

- změna multimediálního prostředí s dostupností dalších televizních programů
- tlak na omezení veřejnoprávní služby
- výpadek výnosů z reklamy a teleshoppingu po ukončení procesu digitalizace
- omezená možnost navýšení televizního poplatku
- omezená možnost realizace dalších podnikatelských aktivit
- vývoj inflace
- přechod na vysílání v HD kvalitě
- dopady ekonomické krize

Ze zpracovaných prognóz do roku 2015 při současném vývoji vyplývá, že Česká televize by postupně vyčerpala veškeré disponibilní rezervy a v následujících letech nebude schopna financovat svoji činnost. Jako nezbytné se jeví nutnost změny systému financování. Z těchto důvodů byly provedeny ekonomické audity a v závěru roku 2009 byla zahájena restrukturalizace České televize. Do procesu restrukturalizace vstupuje Česká televize jako ekonomicky stabilní instituce.

6. ZAMĚSTNANOST

Česká televize pokračovala v roce 2009 v této oblasti v nastartovaném procesu zefektivnění počtu zaměstnanců a jejich profesní skladby. Na základě schválené personální strategie byl proveden vnitřní a následně i externí personální audit. Proběhla celá řada šetření, jejichž cílem bylo identifikovat problematické aspekty řízení České televize z pohledu managementu, identifikovat potenciální rizika a nalézt prostor pro úspory v oblasti personálních a s tím i souvisejících provozních nákladů. Ve 2. pololetí roku 2009 byly realizovány přípravné práce k zahájení restrukturalizace České televize. Se zásadními záměry a cíli restrukturalizace byly průběžně seznamovány, v souladu s platnou kolektivní smlouvou, odborové organizace působící v České televizi.

6. 1. POČET ZAMĚSTNANCŮ

Průměrný evidenční počet zaměstnanců České televize v přepočtených osobách činil v roce 2009 celkem 2 896,25 osob. Ve srovnání s rokem 2008 je tento stav vyšší pouze o 15,00 osob, což je důsledek postupného obsazování plánovaných míst v roce 2008. V roce 2009 žádná nová systemizovaná místa zřizována nebyla, naopak v závěru roku došlo k postupnému rušení míst, a to jednak na základě výsledků vnitřního personálního auditu a jednak v souvislosti s organizačními změnami. Toto snížení počtu plánovaných systemizovaných míst a s tím i související snížení počtu zaměstnanců se však plně projevil v průměrném evidenčním počtu zaměstnanců až v roce 2010.

Výsledkem optimalizace počtu zaměstnanců České televize v letech 2003 – 2005 bylo snížení o 295,00 osob oproti roku 2002. V roce 2005 byl zprovozněn zpravodajský program ČT24 a v roce 2006 sportovní program ČT4, který od 1. 1. 2008 zahájil celodenní vysílání. V souvislosti s tím bylo nezbytné k zabezpečení výroby a vysílání těchto programů početně

posílit některé profese. Zprovozněním obou programů se rozsah výroby pořadů zvýšil v podstatě na dvojnásobek a celkový počet zaměstnanců se v roce 2007 dostal zhruba na úroveň roku 2002. Na základě těchto skutečností vykazuje ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance vzrůstající tendenci.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Počet zaměstnanců (skutečný průměrný evidenční přepočtený)	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25	2 812,75	2 881,25	2 896,25
Rozdíl oproti předchozímu období	x	-158,50	-62,75	169,50	132,50	68,50	15,00
Výroba pořadů (v hod.)	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	2,70	2,89	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05

6. 2. MZDY

Vývoj v oblasti mzdových a osobních nákladů probíhal v souladu se záměry vedení České televize a se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2009 až 2010. Hodnotu průměrné mzdy ovlivnila jednak profesní a kvalifikační struktura zaměstnanců České televize a jednak změny realizované ve mzdové oblasti v roce 2008 a 2009.

V roce 2009 dosáhla průměrná mzda 35 239 Kč a byla zveřejněna v termínu stanoveném § 8b odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Náklady na mzdy a zákonné pojištění činily v úhrnu 1 625 715 tis. Kč. Z rozpočtu osobních nákladů (mzdy a zákonné sociální a zdravotní pojištění) schváleného Radou ČT zůstalo nepoužito 17 985 tis. Kč, a to především v důsledku zákonné úpravy v oblasti odvodů sociálního a zdravotního pojištění, kterou byl stanoven maximální vyměřovací základ pro pojistné.

6. 3. SOCIÁLNÍ VÝLOHY NA ZAMĚSTNANCE

Hospodaření České televize je vyrovnané, tzn., že není vytvářen zisk, ze kterého by mohl být, v souladu s obecně platnými předpisy financován příděl do sociálního fondu. Z tohoto důvodu jsou sociální výlohy na zaměstnance hrazeny z prostředků rozpočtu České televize. Kromě toho je využíván zůstatek sociálního fondu z předchozích let.

Rozpočet sociálních výloh na zaměstnance na rok 2009 byl stanoven uzavřenou Kolektivní smlouvou na období let 2009 až 2010 ve výši 2,0 % ze mzdových nákladů za rok 2008 a činil 22 774 tis. Kč. Tento rozpočet byl, v souladu s vnitřními předpisy, navýšen o úspory z roku 2008, takže celková výše prostředků na sociální výlohy v roce 2009 činila 24 287 tis. Kč. Sociální výlohy představují široký okruh aktivit a výhod poskytovaných zaměstnancům formou peněžního a nepeněžního plnění. Zaměstnancům České televize byly poskytovány příspěvky na závodní stravování, bezúročné návratné půjčky na podporu bydlení a v mimořádných případech i jednorázové sociální výpomoci. Zřízením osobních kont zaměstnanců byla v roce 2009 v České televizi zavedena nová forma čerpání sociálních výloh. Pomocí kont byl evidenčně stanoven nárok zaměstnance na čerpání příspěvků z rozpočtu sociálních výdajů, přičemž struktura i doba čerpání je ponechána na rozhodnutí zaměstnance za podmínek stanovených vnitřním předpisem. Česká televize věnuje pozornost vzdělávání zaměstnanců

jednak formou školení vyplývajících ze zákona a jednak formou odborných seminářů, které mají přímou vazbu na pracovní zařazení a slouží ke zvyšování a prohlubování kvalifikace zaměstnanců.

7. INVESTIČNÍ ČINNOST

Pro rok 2009 schválila Rada České televize **rozpočet investičních výdajů** pro pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (bez ocenitelných práv) v celkovém objemu 653 000 tis. Kč. Tento objem vychází z Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje a zabezpečuje pokračování digitalizace výroby a vysílání, přechod na technologii HDTV spolu s nutnou modernizací zastaralých technologií.

V roce 2009 bylo proinvestováno 630 531 tis. Kč, nepoužito zůstalo 22 469 tis. Kč. Na nižším plnění se podílí skluz fakturace technologické infrastruktury v projektu Digitalizace Archivu a programových fondů ČT částkou 16 229 tis. Kč a nižší čerpání prostředků na výstavbu nového TS Brno o 3 465 tis. Kč; zbývající nevyčerpané prostředky představují rezervu vytvořenou pro havarijní účely a úspory z realizovaných nákupů.

Rozpočet investičních výdajů a jeho čerpání

(v tis. Kč)

Investice	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009	Rozdíl
Investice nutné	395 600	393 166	-2 434
Digitalizace Archivu a programových fondů ČT	181 557	165 328	-16 229
Digitalizace vysílání MPX	28 243	27 902	- 341
Výstavba TS Brno	47 600	44 135	-3 465
CELKEM	653 000	630 531	-22 469

Mezi nejnáročnější projekty, na které byly použity rozpočtové prostředky v rámci **nutných investic**, patřila modernizace nabíracího pracoviště ve vysílací technice a zvukového míchacího komplexu ve zvukové technice v ČT v Praze. Byl pořízen filmový snímač HD pro speciální techniku, jednokamerové DSNV vozy pro reportážní techniku a doplacen přenosový vůz HDTV, pořízený v minulém roce pro přenosovou techniku. V objektu Kavčích hor pokračovaly rozsáhlé stavební úpravy, byla vybudována nová pracoviště režijní a záznamové techniky, hlasatelny a sklady záznamového materiálu. Dále vzniklo grafické pracoviště, pracoviště vizuální prezentace a pracoviště režie dne pro program ČT1 a ČT2.

V TS Brno byly investiční prostředky vynaloženy na výměnu kamer ve studiích, modernizaci televizní, osvětlovací a filmové techniky a na technické zařízení budov (obměna chladicí jednotky, vzduchotechniky a akustiky). V rámci modernizačních akcí byl zahájen přechod na primární bezpáskovou technologii.

V TS Ostrava pokračovala modernizace televizní technologie spolu s nákupem vozidel. V rámci investičních akcí byly provedeny rekonstrukce výtahů, střech a obnova strukturované sítě v objektech studia.

Prostředky na nehmotné investice byly použity pro informační systém, zejména na rozvoj softwaru SAP R/3, PROVYS/2 a ORACLE, na nákup licencí a upgrade stávajícího softwaru.

V následujícím přehledu jsou uvedeny jmenovitě nejvýznamnější investiční akce v rámci nutných investic:

(v tis. Kč)

Název akce	Skutečnost 2009
Filmový snímač HD	31 461
Stavební úpravy 5. a 6. patra výškové budovy	21 956
HDTV přenosový vůz - doplatek	15 514
Jednokamerové DSNG vozy	12 906

V roce 2009 vstoupil projekt **Digitalizace Archivu a programových fondů ČT** do třetí etapy realizace. Soustředil se na tři hlavní aktivity. Probíhaly projektové a následně realizační činnosti související s rozvojem systému. Dokončovalo se datové centrum představující uzavřený technologický komplex. Třetí zásadní aktivitou byla příprava a spuštění plně funkčního vzorku digitálního Archivu České televize pro potřeby zpravodajství a pro komplexní provozní ověření funkcionality systému. V následujících etapách dojde k provázání digitalizace APF s odbavovacími systémy. Paralelně poběží dlouhodobý proces digitalizace původních archivních položek.

V rámci **digitalizace vysílání** byla provedena modernizace odbavovacího pracoviště a kompresní technologie pro DVBT.

Výstavba TS Brno pokračovala podle harmonogramu postupu prací. V roce 2009 byl zakoupen pozemek a zahájeno výběrové řízení pro vypracování studie a projektové dokumentace k územnímu řízení s celkovými výdaji ve výši 44 135 tis. Kč.

Investiční výdaje byly v roce 2009 čerpány v následující struktuře:

- nákup kusových investic 233 037 tis. Kč
- investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí 254 524 tis. Kč
- nehmotné investice pro informační systém 142 970 tis. Kč
- **C e l k e m 630 531 tis. Kč**

Detailní přehled investičních výdajů je patrný z *Přílohy č. 4. 1.*

Při pořizování investic postupovala Česká televize v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Vzhledem k tomu, že zákon č. 304/2007 Sb. umožňuje České televizi financovat výdaje spojené s digitalizací z prostředků získaných vysíláním reklamy, byly v roce 2009 tyto prostředky použity v následujícím objemu:

- technologie pro MPX 25 143 tis. Kč
- digitalizace Archivu a programových fondů ČT 126 886 tis. Kč

Tato skutečnost umožnila zapojit v roce 2009 k financování investic nad rámec účetních odpisů 242 952 tis. Kč, což je ve srovnání s minulým rokem o 43 499 tis. Kč více.

Od roku 2004 je účtováno o **licencích – ocenitelných právech** jako o dlouhodobém nehmotném majetku. Jedná se o pořízení licencí s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a vlastní výrobu pořadů s prodejem, zejména koprodukční výrobu, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce. Ocenitelná práva byla v roce 2009 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 253 285 tis. Kč.

8. TELEVIZNÍ POPLATKY

8.1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od roku 2005 řídí novým zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb. a který mimo jiné postupně upravil výši televizního poplatku z původních 75 Kč v roce 2005 na 135 Kč měsíčně od roku 2008. Navýšení televizního poplatku navazuje na současné omezení vysílání reklamy v České televizi a její účelové užití pro digitalizaci televizního vysílání.

Významné je i nové pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků na aktuální měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2009 využilo této možnosti přes 120 tisíc poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede výhradně Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených České poště i operativnější a efektivnější přístup k dlužníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. V případě, že není dluh uhrazen ani po této „měkké“ upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům

připočteny úroky z prodlení. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v *Příloze č. 5.1*.

V roce 2009 činil příjem České televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 5 918 361 tis. Kč (viz *Příloha č. 5. 5.*) v následující struktuře:

▪ televizní poplatky	5 828 617 tis. Kč
▪ přírážky k televizním poplatkům	38 114 tis. Kč
▪ výlohy advokátů	46 411 tis. Kč
▪ úroky z prodlení	2 053 tis. Kč
▪ ostatní výnosy (soudní poplatky, odměna exekutora, atd.)	3 166 tis. Kč

8. 2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

Oproti roku 2008, kdy přírůstek evidovaných přijímačů dosáhl 54 174, se v roce 2009 podařilo udržet pouze nepatrný přírůstek. Z hlediska vývoje počtu poplatníků lze rok 2009 rozdělit na dvě poloviny, kdy do června 2009 probíhal nárůst v počtu poplatníků, a to o více než 11 tisíc, v druhé polovině roku docházelo k jejich postupnému poklesu. K 31. 12. 2009 evidovala Česká televize celkem 3 638 984 televizních přijímačů, oproti stavu k 1. 1. 2009 se jejich počet zvýšil o 1 422 (viz *Příloha č. 5. 4.*).

Důvodem zpomalení růstu a následně i poklesu počtu nově přihlášených poplatníků prostřednictvím SIPO je postupné vyčerpání potenciálu „SIPO poplatníků“. Díky aktivnímu přístupu při získávání nových televizních poplatníků byl pokles poplatníků udržen na nejnižší možné hranici. Na základě zákonem umožněného porovnání dat s energetickými společnostmi bylo v roce 2009 vyzváno k přihlášení přes 91 tisíc potenciálních poplatníků, z nichž se přihlásilo přes 9 tisíc nových poplatníků.

Tuto situaci ovlivnila i skutečnost, že za účelem zpřesnění evidence docházelo v roce 2009 k průběžné revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazováni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku nebo rozpis SIPO. Na základě této revize došlo ke snížení o 15 837 evidovaných poplatníků.

U fyzických osob byl za rok 2009 zaznamenán celkový úbytek 3 855 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke snížení počtu o 19 676 přijímačů a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2009 k přírůstku o 15 821 přijímačů.

I v roce 2009 Česká televize zaznamenala velký nárůst poplatníků platících přímo České televizi. Je zřejmé, že poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující a neustále vylepšovaná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku. V roce 2009 bylo poplatníkům umožněno platit televizní poplatky také pomocí platebních karet a připravily se podmínky pro registraci nových poplatníků a placení poplatků prostřednictvím mobilních telefonů.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících došlo v roce 2009 k navýšení o 5 277 evidovaných televizních přijímačů.

Příloha č. 5. 2. dokumentuje vývoj počtu evidovaných příjemců v letech 2004 až 2009, Příloha č. 5. 3. uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

8. 3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Útvar televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí předpisy televizních poplatků a aktualizaci dat. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

V útvaru televizních poplatků pracovala v roce 2009 dvě oddělení: oddělení správy a evidence televizních poplatků a oddělení vymáhání televizních poplatků. Koncem roku 2009 došlo ke sloučení obou oddělení.

Pracovníci **oddělení správy a evidence** televizních poplatků zpracovávají evidenční listy (příhlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2009 oddělení správy a evidence provedlo upomenutí u celkem 287 tisíc dlužníků, a to formou písemných či e-mailových upomínek nebo předepsáním dluhu do rozpisu SIPO (tzv. SIPO řádek). Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak domácnosti. Úspěšnost upomínání činila v průměru 28 %, což odpovídá úhradě dlužných televizních poplatků ve výši 72 mil. Kč. Na zvýšení úspěšnosti mělo vliv zavedení tzv. SIPO řádku.

Z **oddělení vymáhání** televizních poplatků bylo v roce 2009 odesláno necelých 30 tisíc doporučených upomínek s 25% úspěšností, následně Česká televize zažalovala přes 8 tisíc dlužníků televizních poplatků. Pracovníci oddělení průběžně zajišťovali a zabezpečovali další rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady, apod. V rámci činnosti oddělení vymáhání se v roce 2009 zvýšilo zaměření na úzkou spolupráci a především kontrolu vyhledávací agentury zabezpečující vyhledávání neevidovaných poplatníků z řad podnikatelů a právnických osob a zastupující advokátní kancelář JUDr. Kalcsa. Byla prováděna důkladná kontrola průvodních podkladů a materiálů při odesílání výzev dlužníkům a při podávání návrhů žalob na jednotlivé soudy. Vyhledávací agentura v roce 2009 obeslala výzvami 5 508 subjektů s celkovým počtem 7 679 televizních příjemců; z těchto výzev a následných žalob za nezaplacené přírážky k televizním poplatkům Česká televize získala v roce 2009 činností vyhledávací agentury částku přes 36,6 mil. Kč, včetně vlastního vymáhání činily výnosy z přírážek k televizním poplatkům 38 114 tis. Kč.

Náklady a výnosy spojené se správou a vymáháním televizních poplatků

(v tis. Kč)

	Rok 2009
NÁKLADY	228 935
<i>z toho:</i> - osobní náklady	12 870
- odpis tv poplatků	17 927
- odměna České poště za inkaso tv poplatků	128 850
- právní vymáhání tv poplatků	43 076
- soudní poplatky	7 908

	Rok 2009
VÝNOSY	108 297
<i>z toho:</i> - přirážky k tv poplatkům	38 114
- náhrady soudních výloh	46 411
- odpis tv poplatků	17 927
- úroky z prodlení	2 054
- vrácené soudní poplatky	3 791
UPRAVENÉ NÁKLADY (po snížení o dosažené výnosy)	120 638
INKASO TV POPLATKŮ	5 828 617
<i>% podíl nákladů na správu a vymáhání tv poplatků na jejich inkasu</i>	<i>2,07</i>

8. 4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj k financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize.

FOND tv poplatků – zůstatek k 31. 12. 2008	4 350 385 tis. Kč
Tvorba fondu v roce 2009 – předpis tv poplatků	5 881 498 tis. Kč
Čerpání fondu tv poplatků v roce 2009	5 382 581 tis. Kč
VÝSLEDNÉ ZVÝŠENÍ fondu tv poplatků v roce 2009	498 917 tis. Kč
FOND tv poplatků – zůstatek k 31. 12. 2009	4 849 302 tis. Kč
<i>Z toho: disponibilní prostředky</i>	<i>4 589 314 tis. Kč</i>
<i>pohledávky</i>	<i>259 988 tis. Kč</i>

Fond televizních poplatků je zdrojem financování následujících položek aktiv:

	Stav k 31. 12. 2009
Pohledávky z televizních poplatků	259 988 tis. Kč
Nedokončená výroba pořadů	632 304 tis. Kč
Dokončené a neodvysílané pořady	393 422 tis. Kč
Licence (pořizovací hodnota snížená o zúčtované oprávk)	357 111 tis. Kč
Nedokončený DNM (licence)	108 329 tis. Kč
Peněžní prostředky	3 098 148 tis. Kč
CELKEM	4 849 302 tis. Kč

Příjem z televizních poplatků dosáhl za rok 2009 celkem 5 828 617 tis. Kč oproti plánovaným 5 800 000 tis. Kč. Tento příznivý vývoj ovlivnila aktivní práce odborných útvarů České televize s pohledávkami televizních poplatků a vyhledávání neevidovaných poplatníků. Ke krytí nákladů na hlavní činnost České televize bylo zapojeno 5 382 581 tis. Kč, tedy o 446 036 tis. Kč méně ve srovnání s objemem vyinkasovaných televizních poplatků v roce 2009. Tato úspora v plném rozsahu zvyšuje disponibilní prostředky fondu televizních poplatků a bude využita pro rozvoj veřejné služby v následujících letech.

9. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

9. 1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky bylo hospodaření České televize v roce 2009 vyrovnané.

Účetní výkazy České televize za rok 2009 a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást **Zprávy nezávislého auditora pro Radu České televize**, jsou uvedeny v *Přílohách č. 6. 1 a 6. 2.* této zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2009 schválila Rada ČT dne 23. 6. 2010.

9. 2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka za rok 2009 byla ověřena nezávislou auditorskou společností ECOVIS blf s.r.o. a **Výrok auditora byl vydán bez výhrady.** Dle názoru auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2009 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za období od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2009 v souladu s účetními předpisy platnými v ČR.

Zpráva auditora k Výroční zprávě je uvedena v *Příloze č. 7. 1.*

Za rok 2009 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmů právnických osob. Vzhledem k pozitivním výsledkům daňové kontroly provedené oddělením specializované kontroly Finančního úřadu pro Prahu 2 postupovala Česká televize při stanovení základu daně z příjmů dosavadním způsobem. Bližší informace o proběhlé kontrole daně z příjmů právnických osob za zdaňovací období roku 2004, 2005 a 2006 jsou uvedeny v Příloze k účetní závěrce za rok 2009.

10. ČINNOST ÚTVARU KONTROLY A VNITŘNÍHO AUDITU

Útvar kontroly a vnitřního auditu provedl v roce 2009 šetření na základě pružného ročního plánu doporučeného Kolegiem generálního ředitele a schváleného generálním ředitelem. Zaměřil se na analýzu rizik a efektivnost základních procesů při naplňování vysílacího schématu a vysílání České televize (akvizice pořadů, realizace aktuální publicistiky a zpravodajství, efektivnost nasazení technických postprodukčních pracovišť a kamerových jednotek, efektivita pronajatých satelitních kapacit, vyhodnocení vnitřních předpisů).

Útvar kontroly a vnitřního auditu metodicky zpracoval hodnocení, zda v procesech řízení rizik dochází k odpovídající identifikaci, zda manažerské a provozní postupy jsou přesné, zda je postupováno v souladu se zásadami, standardy a příslušnými zákony, zda jsou kapacity hospodárně využívány a dochází k dosažení plánů a cílů.

Obsahem zadání šetření akvizičních pořadů byla analýza postupů nákupů s vazbou na systém dlouhodobého plánování vysílacího schématu České televize. Závěry auditu potvrdily, že akvizice (nákupy pořadů) jsou metodicky a systémově interně ošetřeny. V oblasti akvizice (nákupů licencí) nedochází k riziku kumulace licencí a nepoužití nakoupeného počtu vysílání v rozmezí jejich monopolů. Nákupy a čerpání licencí daných licenční dobou jsou rovnoměrné a dochází k navyšování celkového podílu premiérového nasazení.

Cílem analýzy nákladů na výrobu zpravodajství a aktuální publicistiky bylo komplexní srovnání efektivity vynaložených nákladů ve srovnání s ostatní výrobou v České televizi s vyloučením rizika nadměrných finančních nákladů. Závěry auditu potvrdily postupy realizace zpravodajství v mezích daných vnitřními předpisy a opatření pro realizaci formátů audiovizuálních děl. Z analýz plánovaných a skutečných výrobních nákladů na zpravodajství a aktuální publicistiku, dostupnosti a využití kapacit interní reportážní techniky bylo v návrhu opatření doporučeno koordinovat nasazení interních kamerových jednotek napříč Českou televizí s efektem snížení objemů nákladů za externí kamerovou techniku.

Na efektivnost a hospodárnost využití technických kapacit České televize bylo zaměřeno zadání při analýze využívání stříhových pracovišť NLE AVID České televize v Praze při realizaci zpravodajství a aktuální publicistiky. Šetření podkladů čerpání skutečné dostupnosti stříhových pracovišť AVID v návaznosti na výkazy poměrů plánové kalkulace audiovizuálních děl a skutečných nákladů realizace dokazuje v celkovém objemu rezervy kapacit pro případný nárůst výroby audiovizuálních děl. Závěry šetření potvrdily kompletnost vnitřních předpisů a podporu systémového řešení kapacitního plánování.

Cílem auditu zaměřeného na základní složku realizace audiovizuálních děl byla analýza stavu oběhu a nákladů nosičů se zvukově-obrazovým záznamem pro výrobu a vysílání pořadů a aktuálnost systémových postupů a povinností při oběhu nosičů se zvukově-obrazovým záznamem pro výrobu a vysílání audiovizuálních děl České televize. Pro korekci nákladů bylo v návrhu na opatření doporučeno provést redakcemi a centry inventury aktuálnosti blokace mazání archivovaných nosičů a potřebné nosiče vrátit do procesu realizace. Jako základní systémové opatření pro snížení nákladů bylo navrženo nastavení koeficientů spotřeby nosičů při realizaci základních formátů audiovizuálních děl s povinností realizačních štábů k jejich respektování.

Důležitým kontrolním šetřením, vzhledem ke značnému objemu nákladů, se stala analýza systému trvale objednané satelitní kapacity pro příspěvkové trasy, efektivita této varianty a vyloučení rizika nadměrných finančních nákladů s formou ad-hoc zajištěním přenosových kapacit. Závěry tohoto šetření podporují stávající systémové řešení trvalého pronájmu satelitního kanálu pro přenosové potřeby České televize. Trvalý pronájem je ekonomický a objem přenosů na trvale pronajatém satelitním kanále by při objednání ad-hoc představoval vyšší náklady. Výhody trvalého pronájmu satelitního kanálu jsou i v okamžité dispozici kapacity, satelit je dopředu známý pro technické nastavení přenosu a Česká televize používá vlastní frekvenční plán.

Audit výpravných prostředků (zbrojních rekvizit) prověřil systém evidence, skladování a užití střelných zbraní, zajištění bezpečnosti při manipulaci se zbraněmi a jejich zabezpečení před případným zneužitím včetně dodržování obecně platných předpisů. Česká televize provozuje tyto činnosti na základě přidělené koncese. Mimo dodržování všech náležitostí a ustanovení vyplývající pro zbrojní rekvizity ze zákona o zbraních, musí být také nezpochybnitelný způsob vedení evidence zbrojních rekvizit jako majetku České televize. V návrhu na opatření bylo doporučeno vedení průkazné evidence zbrojních rekvizit ve skladu zbraní scénického provozu tak, aby byla propojena s evidencí v SAP a stanovení závazných pravidel pro vedení evidence výpravných prostředků včetně operativní evidence a aktualizace za účelem sjednocení vnitřních předpisů týkajících se zbrojních rekvizit.

Audit vnitřních předpisů, tj. platných rozhodnutí generálního ředitele a opatření vedoucích zaměstnanců na 1. stupni řízení uveřejněných na intranetu České televize, se zaměřil na systém předpisů z hlediska aktuálnosti, obsahové provázanosti, formální správnosti včetně jejich správného a úplného zveřejnění na interním informačním portálu. Závěr auditu navrhl zkvalitnit systém uvádění vnitřních předpisů na intranetu. U platných i neplatných předpisů nastavit možnost sledování aktivní a pasivní derogace a u každého vnitřního předpisu uvádět datum poslední aktualizace. U každého vnitřního předpisu stanovit a na intranetu uvádět odborného garanta odpovědného za zpracování a průběžnou aktualizaci konkrétního vnitřního předpisu.

Kontrolní akce zaměřená na dodržování Podpisového řádu v České televizi v Praze se uskutečnila v oblastech vyplácení odměn za pomocné práce a komparsní práce, poskytování a vyúčtování mimořádných záloh na výrobu pořadů, dohod o odpovědnosti k ochraně hodnot svěřených k vyúčtování, pracovních cest do zahraničí. K odstranění nedostatků v dodržování Podpisového řádu byla navržena opatření zaměřená na stálou aktualizaci a kontrolu podpisových vzorů, aktualizaci uzavřených dohod o odpovědnosti v souladu s obecně platnými právními předpisy, aktualizaci opatření v oblasti mimořádných záloh a změn v Podpisovém řádu, aktualizaci Provozních řádů IIS ČT v oblasti specifikace postupů při změně schvalovatelů.

V rámci poslání útvaru kontroly a vnitřního auditu poskytovat nezávislé objektivní ujištění a poradenské služby jsou do závěrů šetření zapracovány různé formy ujištění a doporučení, přes podpory konkrétního systémového řešení, potvrzení komplexnosti daného vnitřního předpisu až k návrhu úpravy Podpisového řádu, systémového řešení, novelizace konkrétního vnitřního předpisu. Distribuce výsledků závěrečných zpráv se uskutečnila na základě Rozhodnutí generálního ředitele České televize, kterým se vydávají pravidla a postup vnitřního auditu v České televizi. Zprávy a jejich závěry byly projednány s odpovědnými zaměstnanci, předloženy vedoucím na 1. stupni řízení k seznámení a následně schváleny generálním ředitelem. Tímto postupem návrhy na opatření vstoupily v platnost.

11. DIGITALIZACE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

V roce 2009 pokračoval proces přechodu od analogového k digitálnímu terestrickému vysílání, který probíhá podle vládního nařízení č. 161/2008 – Technický plán přechodu (TPP). Součástí tohoto nařízení je jednak harmonogram uvádění do provozu nových prostředků pro digitální zemské vysílání, ale i současně termíny ukončování analogového vysílání v oblastech již pokrytých digitálním signálem. Realizace rozvoje veřejnoprávního multiplexu označovaného jako MPX1 je založena na přijatém principu rušení analogového vysílání programu ČT2 a na takto uvolněné frekvenci zahájení vysílání digitálního MPX1. Současně s tímto postupem musela ještě Česká televize řešit i otázku dočasného lokálního dokrývání analogovým signálem v oblastech, kde je prozatím intenzita digitálního signálu nedostatečná. Ve vytypovaných oblastech přistoupila k dostavbě DVB-T dokrývací sítě využívající technologie vysílání v rámci jednofrekvenční sítě (SFN).

Po zahájení procesu přechodu k digitálnímu vysílání v roce 2008, představoval rok 2009 zprovoznění rozhodující části multiplexu veřejné služby, kdy 94,3 % obyvatelstva má přístup k multiplexu veřejné služby, jehož prostřednictvím může přijímat programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4, ale i další přídatné služby (teletext, elektronický programový průvodce EPG).

Jednalo se o uvedení do provozu následujících vysílacích prostředků:

Datum spuštění	Název	Vysílací výkon	Vyzářený výkon (W)	Typ zařízení	Okres	Kraj
27. 2. 2009	Ostrava	54	100 000	vysílač	Ostrava – město	Moravskoslezský
29. 6. 2009	Aš	36	50	opakovač	Cheb	Karlovarský
29. 6. 2009	Jihlava	33	100 000	vysílač	Jihlava	Vysočina
30. 6. 2009	Mariánské Lázně	36	10	opakovač	Cheb	Karlovarský
30. 6. 2009	Rotava	36	5	opakovač	Sokolov	Karlovarský
30. 6. 2009	Vimperk	49	19 953	vysílač	Prachatice	Jihočeský
2. 7. 2009	Kraslice	36	10	opakovač	Sokolov	Karlovarský
31. 7. 2009	Holoubkov	33	4	převaděč	Rokycany	Plzeňský
31. 7. 2009	Liberec	43	50 119	vysílač	Liberec	Liberecký
31. 7. 2009	Strašice	33	4	převaděč	Rokycany	Plzeňský
31. 7. 2009	Votice	53	31 623	vysílač	Benešov	Středočeský
1. 8. 2009	Albrechtice-Desná	43	100	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
1. 8. 2009	Pelechov	43	100	opakovač	Semily	Liberecký
31. 8. 2009	Trutnov	40	100 000	vysílač	Trutnov	Královehradecký
1. 10. 2009	Rokycany	34	3	opakovač	Rokycany	Plzeňský
1. 12. 2009	Brno	29	100 000	vysílač	Blansko	Jihomoravský
1. 12. 2009	Mikulov	29	25 119	vysílač	Břeclav	Jihomoravský
17. 12. 2009	Příbram	29	1 000	převaděč	Příbram	Středočeský
18. 12. 2009	Příbram – Březové Hory	29	10	opakovač	Příbram	Středočeský

V souvislosti se zahajováním digitálního vysílání probíhalo i ukončování analogového vysílání. Ve smyslu vydaného TPP bylo v průběhu roku 2009 vypnuto 51 základních vysílačů a dokrývačů analogového vysílání programů ČT1 a ČT2. To umožnilo snížit pokrytí analogovým programem ČT1 na 89,1 %, u programu ČT2 na 46,4 %.

Počty provozovaných a vypnutých základních vysílačů a dokrývačů v průběhu roku 2009 jsou uvedeny v následující tabulce:

stav ke dni	ČT1 základní vysílače	ČT1 dokrývače	ČT2 základní vysílače	ČT1 dokrývače	celkem
1. 1. 2009	39	488	17	376	920
31. 12. 2009	32	470	13	354	869
vypnuto	7	18	4	22	51

Rozvoj digitálních technologií, ale i zvětšující se úhlopříčky televizních přijímačů, vede jednoznačně k požadavku zajištění vyšší technické kvality produkovaného signálu, což je možné pouze přechodem k vysílání ve vysoké rozlišovací schopnosti (HDTV). Pro možnost zajištění výroby v tomto formátu bylo nutné realizovat řadu investičních akcí umožňujících pořízení technologie jak pro primární výrobu, postprodukci, tak i vlastní odbavení signálu.

Těmi nejdůležitějšími kapacitami pro výrobu byl jednak 16 kamerový HDTV přenosový vůz, který byl uveden do provozu počátkem roku 2009 a zajistil HDTV vysílání řady důležitých pořadů a jednokamerové soupravy určené především pro natáčení dramatické tvorby. V průběhu roku 2009 došlo rovněž ke zprovoznění odbavovacích pracovišť pro formát HDTV, přičemž harmonogram jejich uvedení do provozu byl podmíněn plnou funkcí při následném vysílání přímých přenosů ze Zimních olympijských her ve Vancouveru v únoru 2010.

V souvislosti s uvedeným přechodem na vysílání ve vysoké rozlišovací schopnosti bylo nutné rovněž zajistit pro tento program distribuční kanál. Vzhledem k tomu, že do období ukončení analogového zemského vysílání se nepočítá s uvolněním zemských kmitočtů, je jednoznačným řešením satelitní vysílání. Protože stávající kapacita satelitního kanálu využívaného Českou televizí je plně obsazena programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 ve standardním rozlišení, bylo nutné pro vysílání HDTV zajistit novou kapacitu. Česká televize tak pro toto vysílání získala pro rok 2009 v rámci experimentálního provozu bezplatný pronájem satelitního transpondéru družice ASTRA. V průběhu tohoto experimentálního provozu mohly být odzkoušeny veškeré podmínky HDTV distribuce, nutné pro zahájení pravidelného vysílání HDTV kanálu od termínu Zimních olympijských her ve Vancouveru.

Další významnou aktivitou České televize, jejímž cílem je uplatnění všech předností digitalizačního procesu, které poskytuje užití informačních technologií v multimediálním prostředí, je projekt DAPF – Digitalizace Archivu a programových fondů. Cílem tohoto náročného projektu je nejen zastavení procesu stárnutí programových materiálů disponujících v řadě případů mimořádně vysokou kulturní či historicko-dokumentační hodnotou, ale především mnohem širší možnost využití tohoto archivu díky uplatnění moderních informačních technologií. Moderně pojatý archiv musí být oporou výrobě nové, ale i položkám pocházejícím z historických fondů. Z toho důvodu se stávají významnou složkou projektu i digitalizační procesy představující technologické rozhraní mezi zranitelným a stárnutím podléhajícím televizním světem páskových záznamů a moderním, souborově orientovaným prostředím. Řešení disponuje všemi přednostmi pro uchování kvality archivovaných položek na neomezenou dobu, podporou snadné a přímé dostupnosti. Dosažení těchto vlastností předpokládá dokonalou dokumentaci do systému zaváděných materiálů, neboť jedině korektně popsané položky archivu mají předpoklad budoucí dostupnosti a ochrany. Tato významná okolnost znamená maximální využívání automatizovaně generovaných informací a dokonalé navázání na dosavadní databázové systémy.

V roce 2009 byly v rámci projektu Digitalizace Archivu a programových fondů rozvíjeny paralelně mnohé významné aktivity. Týkaly se jednak třetí etapy, do níž projekt od svého zahájení v závěru roku 2007 dospěl, která dále rozvíjí již v druhé etapě nadefinovanou návaznost na zpravodajský systém České televize. V roce 2009 probíhaly nejprve projektové a následně realizační činnosti související s rozvojem systému. Současně s tím, jako další aktivita, se dokončovalo datové centrum představující uzavřený komplex garantující optimální provozní podmínky pro technologické prvky, které budou zajišťovat chod DAPF. Ve výsledku se podařilo splnit cíle projektu a připravit ke spuštění část systému, která umožnila zahájit činnost digitálního archivu v objektu zpravodajství od 1. 1. 2010.

12. ZAHÁJENÍ RESTRUKTURALIZACE ČESKÉ TELEVIZE

Hlavním důvodem restrukturalizace České televize je přizpůsobení jejího fungování zásadně změněným podmínkám mediálního prostředí. Digitalizace rozšířila dostupnost dalších televizních programů, mění se programové formáty, rozvíjí se multimediální a interaktivní projekty. Tato situace nutí všechny veřejnoprávní televize řešit otázku svého poslání, organizace a způsobu financování.

Druhým zásadním důvodem k restrukturalizaci je zajištění ekonomické stability České televize. Ukončením vysílání reklamy ve vazbě na dokončení digitalizace dojde ke ztrátě zdrojů. Z poklesu příjmů z reklamy je zřejmé, že nebudou plně pokryty náklady na digitalizaci, zejména Digitalizaci Archivu a programových fondů bude muset řešit Česká televize z vlastních zdrojů. Je třeba realizovat úsporné projekty, významně posílit strategické plánování, nově stanovit priority a procesní postupy v činnosti České televize. Restrukturalizace je zásadní podmínkou pro zajištění původní české tvorby při zachování ekonomické stability České televize.

Urychlení zahájení restrukturalizace významně ovlivnil stav mediálního trhu, kdy vlivem finanční krize došlo k jeho značnému poklesu. Přípravná fáze restrukturalizace České televize byla zahájena již v závěru roku 2009, hlavní její část je však směřována do roku 2010.

13. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

13. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2010

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2010 vycházela obdobně jako v předchozím roce z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Zákon o České televizi stanoví zdroje financování činnosti České televize, kdy hlavním zdrojem financování jsou televizní poplatky a dále příjem z vlastní podnikatelské činnosti. V rozpočtu na rok 2010 pokrývají televizní poplatky 81,0 % celkového rozpočtu nákladů. Televizní poplatek pro rok 2010 zůstává v nezměněné výši 135 Kč měsíčně platné od 1. 1. 2008. Zbývající část tvoří zdroje získané z vlastní podnikatelské činnosti. K těmto aktivitám patří především sponzorování pořadů, vysílání teleshoppingu, prodej práv, vydavatelská činnost, nově se rozvíjející poskytování práv k vysílání celých programů a další způsoby komerční komunikace. Použití výnosu z reklamy je dáno zákonem č. 304/2007 Sb. s určením pro digitalizaci televizního vysílání.

Rozpočet na rok 2010 schválený Radou ČT zabezpečuje celodenní vysílání 4 okruhů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. Od září 2009 zahájila Česká televize zkušební vysílání programu ČT1 v HD kvalitě a v únoru 2010 při příležitosti Zimních olympijských her ve Vancouveru bylo zahájeno experimentální vysílání programu ČT4 v HD kvalitě, který obsahuje výběr pořadů, které Česká televize vysílá na svých programech v HD kvalitě. V roce 2010 je uvažováno s pokračováním nastartované digitalizace výroby a vysílání.

Významné je poskytování služeb teletextu a s dalším rozvojem je uvažováno v oblasti internetu, který umožňuje aktivní výběr mediálních obsahů. Pro internetové vysílání Zimních olympijských her 2010 byla zprovozněna speciální aplikace pro živé 6 kanálové vysílání. Pro dětské diváky je plánováno zpřístupnění zábavného webového portálu, který by měl být postupně rozšířen o vzdělávací část v závislosti na přidělení prostředků z evropských strukturálních fondů. Stabilní pozici si udržuje i Portál ČT24.

Rozpočet na rok 2010 byl připravován ve složitém období ekonomické krize, což s sebou přináší nezbytnost hledat úspory nákladů a lepší využití zdrojů. V České televizi se potřeba zefektivnění procesů jeví především z dlouhodobého hlediska. Z těchto důvodů byla na základě rozhodnutí generálního ředitele na podzim roku 2009 zahájena restrukturalizace, jejíž hlavní přípravná etapa bude probíhat v roce 2010.

Rozpočet České televize na rok 2010 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů v částce 7 300,0 mil. Kč. Rada ČT schválila na svém jednání konaném dne 13. 1. 2010 Rozpočet České televize na rok 2010 předložený v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

13. 2. VÝNOSY

K financování činnosti České televize v roce 2010 byly do rozpočtu zapojeny výnosy ve výši 7 300,0 mil. Kč.

Rozpočet výnosů na rok 2010

	(v tis. Kč)
	Rozpočet 2010
vysílání reklamy	530 000
změna stavu zásob, aktivace	25 010
ostatní výnosy	827 990
čerpání fondu televizních poplatků	5 917 000
VÝNOSY	7 300 000

Vzhledem k ekonomické krizi byly pro rok 2010 plánovány výnosy z vysílání reklamy pouze v objemu 530,0 mil. Kč, ale na základě dosavadního vývoje se i tento objem jeví jako nadhodnocený. Z toho důvodu již bylo přistoupeno k dalším úsporným opatřením v oblasti nákladů.

Změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a aktivace nákladů na výrobu krátkodobého a dlouhodobého nehmotného majetku – ocenitelných práv byla propočtena

ve vazbě na vysílací schéma a výrobní úkol na rok 2010. Saldo těchto položek spolu se změnou stavu zásob Edice ČT zlepšuje rozpočet výnosů o 25 010 tis. Kč.

V rámci ostatních výnosů je uvažováno s tržbami z ostatních aktivit České televize ve výši 827 990 tis. Kč. Jedná se zejména o vysílání sponzorovaných pořadů, teleshoppingu, teletextu, internetu, prodej služeb a práv a další. I v této oblasti se projevují dopady ekonomické krize.

Příjmy z televizních poplatků vychází z předpokládaného stavu evidovaných televizních příjemců, u kterých, vzhledem k vývoji v roce 2009, není uvažováno s žádným přírůstkem. Na základě těchto prognóz byl proveden propočet příjmů z televizních poplatků v částce 5 790,0 mil. Kč. Zapojení fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost je pro rok 2010 předpokládáno ve výši 5 917,0 mil. Kč.

13. 3. NÁKLADY

Rozpočet nákladů České televize na rok 2010 byl schválen rovněž v objemu 7 300,0 mil. Kč, tj. v objemu o 18,0 mil. Kč nižším oproti nákladům rozpočtovaným pro rok 2009.

Rozpočet nákladů na rok 2010

	(v tis. Kč)
	Rozpočet 2010
mzdy	1 234 000
zákonné pojištění ke mzdám	416 000
odpisy dlouhodobého majetku	428 000
odpisy ocenitelných práv	319 100
výrobní úkol	2 170 000
ostatní náklady	2 732 900
NÁKLADY	7 300 000

Do celkového objemu rozpočtu nákladů se promítá na jedné straně redukce nákladů, ale na druhé straně musí být zabezpečeny nezbytné nové potřeby. Jedná se zejména o růst odpisů dlouhodobého majetku, nákladů na DPH na vstupu, u nichž nelze uplatnit nárok na odpočet, dále náklady na Digitalizaci Archivu a programových fondů a spojové náklady na souběžné analogové a digitální vysílání včetně zkušebního vysílání kanálu ČT v HD kvalitě a přijímaných dočasných opatření pro pokrytí území signálem. V rozpočtu jsou zapracovány i náklady vyplývající ze zákona č. 304/2007 Sb., spojené s digitalizací televizního vysílání, tj. mandatorní výdaje a náklady na informační kampaň zabezpečovanou Ministerstvem vnitra ČR na podporu DVBT vysílání.

Prostředky ke krytí přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol) byly do Rozpočtu České televize na rok 2010 zapracovány ve výši 2 170,0 mil. Kč. Jedná se však pouze o externí náklady, protože využívání technických kapacit České televize pro výrobu pořadů je účtováno pomocí vnitropodnikových cen jako náklad interní a v úhrnu je vyčíslen na 1 132,0 mil. Kč. V porovnání s plánovaným objemem pro rok 2009 byly přímé náklady navýšeny o 25,0 mil. Kč. Jedná se však v plném rozsahu o promítnutí metodické změny realizované na základě přehodnocení členění nákladů na náklady výrobní a náklady obslužných útvarů.

Výrobní úkol v roce 2010 zabezpečuje plnění úkolů uložených zákonem o České televizi a předvýrobu pořadů pro rok 2011 zhruba ve stejném rozsahu jako v roce 2009. Česká televize bude i nadále podporovat českou kinematografii, a to nejen prostřednictvím zákonem stanoveného odvodu v částce 150,0 mil. Kč ročně. V rámci výrobního úkolu jsou rozepsány prostředky pro 21 rozpracovaných titulů koprodukčních distribučních projektů z předchozích období a vyčleněna rezerva pro realizaci nových projektů.

Zpravodajské a sportovní pořady odčerpávají z výrobních nákladů cca 40 %. Stále nákladnější se stává pořízení licencí ke sportovním pořadům, kdy pro rok 2010 byly v rámci výrobního úkolu zabezpečeny prostředky na přenosy ze Zimních olympijských her ve Vancouveru, Mistrovství světa v ledním hokeji a Mistrovství světa v kopané. V oblasti zpravodajství je i nadále věnována zvýšená pozornost rozšiřování regionálního zpravodajství.

V úhrnu je plánováno profinancovat výrobu 14 500 hod. pořadů, přičemž podíl zpravodajských a sportovních pořadů na celkové výrobě dosahuje cca 67 %. Celkový plánovaný počet hodin výroby pořadů zůstává zhruba na úrovni skutečnosti roku 2009 s výrobou 14 637,5 hod. Dle plánované struktury se však zvyšuje podíl redakce sportu a vzhledem ke změně koncepce programu ČT24 dochází naopak ke snížení počtu hodin zpravodajských pořadů v návaznosti na programové záměry.