

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2009

Projednala a schválila Rada České televize dne 24. března 2010

Obsah

1	ÚVOD	4
1.1	O struktuře výroční zprávy	4
1.2	Česká televize v roce 2009 – chronologický přehled událostí	4
1.3	Změny právního rámce působení České televize v roce 2009	8
1.4	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	9
1.5	Vývoj české mediální krajiny v roce 2009 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových televizních stanic	10
2	ČINNOST ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2009	12
2.1	Česká televize jako instituce v roce 2009.....	12
2.1.1	Organizace řízení České televize a její změny	12
2.1.2	Vztahy mezi Českou televizí jako zaměstnavatelem a odborovými organizacemi	12
2.1.3	Vývoj počtu zaměstnanců České televize.....	13
2.1.4	Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize	15
2.1.5	Příprava restrukturalizace České televize.....	16
2.2	Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2009.....	18
2.2.1	Plnoformátové programy České televize	19
2.2.2	Charakteristika programové nabídky České televize	20
2.2.3	Česká televize a česká kinematografie	53
2.2.4	Tematické programy České televize	57
2.2.5	Služba České televize prostřednictvím internetu	66
2.2.6	Služba České televize prostřednictvím teletextu	69
2.2.7	Oceněné pořady České televize.....	70
2.3	Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2009	82
2.4	Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2009	89
2.5	Česká televize a její účast v soudních sporech a správních řízeních v roce 2009.....	94
2.5.1	Soudní spory, vedené Českou televizí	94
2.5.2	Účast České televize ve správních řízeních.....	96
2.5.3	Průběh a výsledky externích kontrol činnosti a hospodaření České televize	99
2.6	Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2009.....	102

2.7	Obchodní činnost České televize v roce 2009.....	109
2.8	Rok 2009 - digitální vysílání jako standard.....	117
3	HLAVNÍ ZÁVĚRY RADY ČESKÉ TELEVIZE O ČINNOSTI ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2009	129
3.1	Činnost České televize v roce 2009 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů	129
3.2	Činnost České televize v roce 2009 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů	143
4	VLASTNÍ ČINNOST RADY ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2009	145
4.1	Složení a práce Rady České televize v roce 2009.....	145
4.1.1	Členové Rady České televize	145
4.1.2	Sekretariát Rady České televize	146
4.1.3	Jednání Rady České televize.....	146
4.1.4	Agenda Rady České televize	147
4.2	Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2009.....	157
4.2.1	Členové Dozorčí komise Rady České televize	157
4.2.2	Činnost Dozorčí komise Rady České televize	157
4.3	Stížnosti a podněty	161
5	PŘÍLOHY.....	166
5.1	Statut České televize	
5.2	Organizační schéma České televize	
5.3	Analýza diskusních pořadů Českých televizí – MediaTenor	
5.4	Analýza zpravodajství Českých televizí – MediaTenor	
5.5	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2009	
5.6	Zadávací dokumentace k výběrovému řízení na generálního ředitele České televize	
5.7	Základní koncepce a zásady Rady České televize při vyřizování stížností a podnětů	

5.8 Souhrnná informace o přijatých opatřeních či změnách, které byly učiněny v rámci dramaturgie pořadu „Máte slovo“ od zahájení jeho vysílání do současnosti

5.9 Usnesení Etického panelu České televize

5.10 Vysílání České televize v roce 2009 v grafech (porovnání roku 2009/2008)

1 Úvod

1.1 O struktuře výroční zprávy

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2009.

Jednotlivé kapitoly Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2009 dokládají naplňování služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky uložené zákonem o České televizi a popisují též činnost České televize v roce 2009 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2009 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2010.

Struktura této výroční zprávy vychází z principů předchozích let. Informace a skutečnosti v ní popsané mají tedy v ucelených souvislostech i vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji České televize. Nově je zařazena kapitola 2.1.5. Příprava restrukturalizace České televize.

1.2 Česká televize v roce 2009 – chronologický přehled událostí

Leden

Dne 1. ledna

Česká televize odvysílala projev prezidenta republiky Václava Klause živě na programech ČT1 a ČT24, na internetu v nové podobě iVysílání a v online vysílání zpravodajského portálu www.ct24.cz, a to v plné televizní kvalitě.

Dne 13. ledna

Mezi 13. a 16. lednem přepojila Česká televize všechny své digitální vysílače v rámci sítě 1 na výstup z nové kompresní technologie.

Únor

Dne 17. února

Od 17. února do 1. března Česká televize vysílala MS v klasickém lyžování Liberec 2009 – na ČT4, ČT2 a na internetu v iVysílání.

Dne 24. února

Generální ředitel České televize Jiří Janeček a ministr vnitra ČR Ivan Langer podepsali memorandum o spolupráci České televize a Ministerstva vnitra České republiky na rozvoji služeb státní správy občanům prostřednictvím digitálního zemského televizního vysílání a související technické infrastruktury.

Březen

Dne 1. března

Česká televize rozšířila s více než ročním předstihem oproti termínu určenému v Technickém plánu přechodu (TPP) dostupnost svého digitálního zemského vysílání na Ostravsku.

Dne 5. března

Česká televize otevřela nové Studio burza v Burzovním paláci v Praze.

Dne 27. března

Česká televize zahájila v západních Čechách výstavbu sekundárních digitálních vysílačů, aby dále rozšířila dostupnost svého digitálního zemského vysílání.

Duben

Dne 1. dubna

Česká televize představila nefinanční projekt výměny pořadů s významnými televizními společnostmi světa.

Dne 4. dubna

Česká televize zahájila celonárodní anketu o nejoblíbenější knihu českých čtenářů *Kniha mého srdce*, a to ve spolupráci s Českým rozhlasem, Svazem českých knihkupců a nakladatelů a knihovnami ČR.

Dne 4. a 5. dubna

Česká televize odvysílala kontinuální zpravodajství z návštěvy prezidenta USA Baracka Obamy v Praze.

Dne 28. a 29. dubna

Česká televize uspořádala přehlídku oceněných dokumentárních filmů 2006–2008 Český dokument. V jejím rámci proběhly projekce, setkání a diskuse s autory i tvůrci. Vybrané dokumentární filmy této přehlídky nabídla Česká televize také na internetu (www.ceskatelevize.cz/ceskydokument).

Dne 30. dubna

Před půlnocí definitivně skončilo analogové zemské vysílání ČT1 z vysílače Praha – město.

Květen

Dne 21. května

Generální ředitel České televize Jiří Janeček zastavil kvůli rasistickému obsahu vysílání volebního spotu Národní strany.

Dne 26. května

Generální ředitel České televize Jiří Janeček byl zvolen do čestné funkce prezidenta Asociace televizních organizací (ATO).

Dne 30. května

Ve všech studiích České televize se uskutečnil Den otevřených dveří. Do zákulisí televize veřejné služby v Praze na Kavčích horách, v televizních studiích v Brně, Ostravě a Olomouci, přišlo nahlédnout 8 500 návštěvníků.

Červen

Dne 1. června

Česká televize připravila pohádky pro neslyšící. Neslyšící děti i dospělí diváci mohou od 1. června 2009 sledovat na webu ČT (www.ceskatelevize.cz/pohadkyproneslysici) pohádky tlumočené do znakového jazyka.

Dne 27. června

Česká televize odvysílala na ČT24 mimořádný pořad *Kauza Horáková* o procesu s JUDr. Miladou Horákovou.

Dne 29. června

Zpravodajský program ČT24 zahájil půlroční vysílání projektu 20 let svobody věnovaného událostem roku 1989.

Dne 30. června

Česká televize spustila další digitální vysílače velkého výkonu: Vimperk – Mařský vrch a Jihlava – Javoříce.

Červenec

Dne 15. července

Rada České televize zvolila Jiřího Janečka generálním ředitelem České televize.

Dne 31. července

Česká televize spustila další digitální vysílače velkého výkonu, a to na stanovištích Liberec – Ještěd a Votice – Mezivrata. Těsně předtím muselo definitivně skončit analogové vysílání ČT2 na Ještědu. Současně Česká televize spustila pět sekundárních digitálních vysílačů v západních Čechách.

Srpen

Dne 31. srpna

Česká televize představila novinky ve svém zpravodajství, např. delší *Branky*, *body*, *vteřiny* a *Počasí*, o pět minut kratší *Události*, nový seriál o silných ekonomických příbězích, Česká televize na sociálních sítích a obnovení samostatné kulturní redakce.

Dne 31. srpna

Česká televize vypnula analogové vysílání ČT2 a spustila digitální vysílač velkého výkonu na stanovišti Trutnov – Černá hora. Pokrytí digitálním zemským vysíláním sítě 1 tak dosáhlo cca 75 % obyvatelstva ČR.
Česká televize spustila zkušební provoz svého satelitního digitálního vysílání ve vysokém rozlišení HD.

Září

Dne 28. září

Česká televize realizovala mimořádné vysílání z návštěvy papeže Benedikta XVI. v Česku na programech ČT1, ČT2 a ČT24. Tuto událost zprostředkovala Česká televize i divákům po celém světě, jejím prostřednictvím přebíraly vysílání desítky zahraničních televizních stanic.

Dne 30. září

Česká televize vypnula dle Technického plánu přechodu všechny své analogové vysílače velkého výkonu v územní oblasti Plzeň. Vypnuty byly také některé analogové převaděče ČT1 i ČT2 na západě Čech.

Říjen

Dne 17. října

Finálový večer zakončil celonárodní anketu o nejoblíbenější knihu českých čtenářů *Kniha mého srdce*. Diváci rozhodli o vítězné knize: Saturnin Zdeňka Jirotky.

Dne 21. října

Finanční ředitelství hlavního města Prahy rozhodlo o zrušení dodatečných platebních výměrů za roky 2005–2006, které České televizi v roce 2009 vyměřil Finanční úřad pro Prahu 2. Na základě tohoto rozhodnutí zaslal Finanční úřad pro Prahu 4 České televizi Rozhodnutí o přeplatku daně z příjmů právnických osob a vrátil neoprávněně zadržovanou částku.

Dne 22. října

Česká televize uspořádala pracovní seminář pro členy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, Rady České televize a odborné pracovníky televize veřejné služby na téma Objektivita a vyváženost zpravodajských a publicistických pořadů v České televizi.

Dne 31. října

Česká televize ukončila k 31. říjnu 2009 provoz veškerých svých analogových vysílačů velkého výkonu ve středních Čechách: ČT1 na Cukráku, ČT1 a ČT2 na Mezivratech a ČT2 na příbramském vrchu Praha. Vypnuty byly v územní oblasti Praha také analogové sekundární vysílače.

Listopad

Dne 1. listopadu

Digitální zemské vysílání České televize přešlo ze stanoviště Ostrava – Hošťálkovice na plný výkon z nového anténního systému. Dostupnost veřejnoprávního multiplexu se všemi čtyřmi programy České televize se tak rozšířila na většinu území Moravskoslezského kraje.

Dne 26. listopadu

Česká televize realizovala jednu z fází digitalizace svého vysílání, a to na jihu Moravy: 26. listopadu zaměnila analogové kmitočty ČT1/ČT2 na vysílačích Brno – Kojál a Brno – město – Barvičova, 26. – 30. listopadu vypnula tři analogové převaděče, 30. listopadu vypnula analogové zemské vysílání ČT2 na vysílači Brno – Kojál.

Prosinec

Dne 1. prosince

Česká televize zahájila digitální zemské vysílání z vysílačů Brno – Kojál i Mikulov – Děvín a přeladila digitální zemské vysílání na vysílačích Brno – Hády i Barvičova, přeladila více než stovku analogových převaděčů ČT1 a ČT2 na jiný zdroj.

Dne 10. prosince

Česká televize uspořádala pracovní seminář pro členy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, Rady České televize a odborné pracovníky České televize na téma Komerční komunikace z hlediska právního a obchodního.

Dne 17. prosince

Videopůjčovna České televize ukončila svůj provoz v souvislosti s plnohodnotným rozjezdem iVysílání.

Dne 21. prosince

Česká televize spustila další dva sekundární digitální vysílače, které zlepšily dostupnost veřejnoprávního multiplexu ve středních Čechách na Příbramsku.

1.3 Změny právního rámce působení České televize v roce 2009

V roce 2009 nebyly přijaty, vydány, ani nenabýly účinnosti žádné legislativní úpravy či změny, které by zásadněji ovlivnily působení a činnost České televize jako provozovatele vysílání veřejné služby.

V roce 2009 byly dokončeny Ministerstvem kultury ČR legislativní práce na návrhu zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a novele zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Předpis implementuje do vnitrostátního zákonodárství novou Směrnici 2007/65/ES o audiovizuálních mediálních službách a jde bezesporu o nejvýznamnější právní předpis pro provozovatele rozhlasového a televizního vysílání z hlediska jejich práv a povinností. Česká televize se procesu přípravy tohoto zákona účastnila a věnovala mu mimořádnou pozornost. V souvislosti s pádem vlády a nerealizovanými předčasnými volbami nestihl Parlament ČR předpis projednat tak, aby byl přijat do prosince

2009, jak stanoví zmíněná směrnice EU, a aby nabyl účinnosti již počátkem roku 2010. Jeho praktická aplikovatelnost se tak posouvá až do roku 2010.

Z dalších právních předpisů, které zásadněji ovlivňují činnost a působení České televize, lze jmenovat novelu trestního řádu, provedenou zákonem č. 52/2009 Sb., obecně nazývanou „náhubkový zákon“, která upravila poskytování informací o trestním řízení policií, státními zastupitelstvími a soudy, což má dopad na média např. při poskytování informací umožňujících zjistit totožnost osoby, a to nejen obviněného, ale např. i poškozeného. Zvláštní důraz klade zákon na informace o osobách mladších 18 let. Zákon zmiňuje rovněž odposlechy, kde také přináší řadu omezení. I přes určité výjimky, které zákon uvádí, a také přesto, že je v zásadě v souladu se zněním Kodexu ČT přijatého před 6 lety, je jeho aplikace a výklad složitý a bude teprve třeba praxe, která by mohla v některých částech přinést i zpřesňující novelizaci.

Je třeba také zmínit soubor právních předpisů o tzv. „datových schránkách“, které se prvotně netýkají oblasti médií, nicméně Česká televize je zde dotčena přímo. V zákoně č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, který nabyl účinnosti 1. července 2009, je Česká televize uvedena jako orgán veřejné moci, a tedy subjekt povinný provádět od 1. listopadu 2009 doručování dokumentů prostřednictvím datových zpráv. To se projevilo především při obousměrném doručování se soudy všech stupňů a při komunikaci s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Zavádění systému bylo nesmírně složité a časově i technologicky náročné, nedošlo však k žádné ztrátě lhůty a lze předpokládat, že v průběhu roku 2010 se nové postupy dále zdokonalí.

1.4 Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Česká televize v roce 2009 obdržela osm žádostí o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon o svobodném přístupu k informacím“). Veškeré žádosti o poskytnutí informací (dále jen „žádosti“) byly podány fyzickými osobami. V roce 2009 byla rovněž vyřízena žádost podaná fyzickou osobou ke konci roku 2008.

Žádosti byly vyřízeny v souladu se zákonem o svobodném přístupu k informacím. Jedné osobě byla žádost odmítnuta. Jedné osobě byly na část položených otázek poskytnuty odpovědi a stran dalších otázek bylo vydáno rozhodnutí o odmítnutí žádosti. Žádost jedné osoby byla zčásti odložena a zčásti odmítnuta. V ostatních šesti případech bylo žádostem vyhověno a požadované informace byly poskytnuty.

Generální ředitel České televize v roce 2009 rozhodl o jedné stížnosti proti rozhodnutí o vyřízení žádosti, kdy žádost byla vyřízena v souladu s ustanovením § 6 odst. 1 zákona o svobodném přístupu k informacím zasláním webového odkazu na již zveřejněnou informaci. Stížnost byla generálním ředitelem České televize posouzena

jako nedůvodná, informaci však stěžovateli, s odkazem na ustanovení § 6 odst. 2 zákona o svobodném přístupu k informacím, poskytl přímo.

V roce 2008 byla podána žaloba obecně prospěšné společnosti proti rozhodnutí generálního ředitele České televize, kterým potvrdil rozhodnutí České televize o odmítnutí žádosti. O podání žaloby se Česká televize dozvěděla až v následujícím roce 2009 z výzvy soudu k vyjádření k žalobě. Z tohoto důvodu nebyla žaloba ve Výroční zprávě o činnosti České televize za rok 2008 uvedena.

V roce 2009 Česká televize neposkytla žádné výhradní licence.

1.5 Vývoj české mediální krajiny v roce 2009 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových televizních stanic

Navzdory rostoucímu významu internetu zůstala v roce 2009 pro obyvatele České republiky hlavním zdrojem informací televize. Potvrzují to závěry obsáhlého výzkumu, v jehož rámci odpovídalo od dubna do září 2009 více než sedm tisíc respondentů starších dvanácti let. Celkem 55,5 % z nich uvedlo právě televizi jako hlavní zdroj, z něhož čerpají informace; na druhém místě následoval internet, který uvedlo 38 % respondentů. Zpravodajství z České republiky zajímalo podle výsledků tohoto výzkumu 82 % respondentů, zahraniční zpravodajství 71,1 % respondentů a regionální a místní zpravodajství 68,3 % respondentů.¹ Českou mediální krajinu zasáhly v roce 2009 důsledky finanční krize z druhé poloviny roku 2008, které se však projeví mírněji, než předvíдалy prognózy. Například tržby z inzerce v tisku v České republice v roce 2009 klesly podle monitoringu místo očekávaných 30 % pouze o 8,9 % a dosáhly výše přibližně 18,2 miliardy Kč.² V televizním sektoru hrál v roce 2009 rozhodující roli pokračující proces digitalizace zemského televizního vysílání v České republice.

Přechod na televizní vysílání v systému DVB-T se v roce 2009 projevil ve vybavenosti českých domácností. V roce 2009 bylo v České republice celkem 3 966 000 domácností vybavených alespoň jedním televizorem (tzv. televizních domácností)³ což představovalo 97,7 % všech domácností. Z těchto televizních domácností mělo 22,0 % (na podzim 2009 již 22,7 %) možnost sledovat kabelovou televizi, 23,4 % (na podzim 2009 již 24,0 %) přijímalo satelitní signál. Vedle toho 46,2 % (na podzim 2009 již pouze 40,7 %) televizních domácností deklarovalo využití pozemního analogového televizního vysílání prostřednictvím příjmu na pokojovou, venkovní či společnou anténu. Vedle analogového televizního vysílání mohlo v průběhu roku 2009 celkem 30,3 % (na podzim 2009 již 32,5 %) domácností přijímat také digitální pozemní vysílání. Další domácnosti si zajistily příjem

¹ Údaje výzkumu MML-TGI (*Market & Media & Lifestyle – Target Group Index*) agentury Median, s.r.o., publikované ČTK 27. ledna 2010.

² Monitoring TNS Media Intelligence, citováno dle Media & Marketing, Economia, a.s., 15. ledna 2010.

³ Zdroj: KV ATO – MEDIA RESEARCH – 2009.

digitálního vysílání prostřednictvím satelitu (20,2 % a na podzim 2009 již 21,3 %), kabelových sítí (12,8 % a na podzim 2009 již 13,8 %) či IPTV (3,0 % a na podzim 2009 již 3,2 %). Digitální televizní vysílání přijímalo v průběhu roku 2009 celkem 58,0 % tzv. televizních domácností; na podzim 2009 toto procento vzrostlo na 63,3 % televizních domácností.⁴

V roce 2009 činil průměrný čas strávený divákem v České republice denně sledováním televize tři hodiny a devatenáct minut.⁵ V porovnání se situací v roce 2008 to ve shodě s kvalifikovanými odhady světových trendů znamenalo nárůst o dvě minuty.⁶ Z hlediska hlavního vysílacího času (19:00 – 22:00 hod.) k žádnému posunu nedošlo. Délka průměrné doby sledování televize v tomto intervalu zůstala v České republice na úrovni roku 2008, kdy činila jednu hodinu a jedenáct minut.

Nástup nových televizních stanic, jejichž signál je šířen digitálně, se v roce 2009 projevil také ve vývoji podílu na publiku celoplošných televizních stanic. TV Nova, jejíž podíl na publiku je od roku 2007 pod čtyřicetiprocentní hranicí, dokázala v roce 2009 jako jediná svou pozici nepatrně meziročně vylepšit o 0,2 %; její podíl činil v roce 2009 celkem 38,16 %. Naopak celoroční podíl Prima TV klesl o 1,0 % na 16,71 %. Celoplošné programy České televize zaznamenaly ve srovnání s rokem 2008 rovněž pokles. Podíl ČT1 klesl o 2,0 % a celoročně činil 19,14 %. Poklesu diváckého zájmu čelila i ČT2, jejíž podíl se ve srovnání s rokem 2008 snížil o 1,5 % na celoročních 6,06 %.

Vývoj podílu celoplošných televizních stanic na publiku v roce 2009 byl důsledkem přerozdělení diváckého zájmu mezi nově dostupné televizní stanice. TV Barrandov za dobu své přítomnosti v elektronickém měření sledovanosti (od 1. června 2009) získala podíl 2,65 % (v celoročním přepočtu 1,50 %) a stanice Prima Cool ve stejném období 1,11 % (v celoročním přepočtu 0,63 %). Ztrátu podílu celoplošných programů České televize částečně kompenzoval růst podílu jejích specializovaných digitálních programů: zpravodajská ČT24 vzrostla ve srovnání s rokem 2008 o 0,6 % a dosáhla v roce 2009 celoročně podílu 2,0 %, sportovní ČT4 posílila meziročně svůj podíl o 0,4 % a dosáhla roku 2009 celoročně podíl 1,37 %. Značně posílil program Nova Cinema, a to meziročně o 1,4 %, takže v roce 2009 dosáhl celoročního podílu 1,73 %. Podíl všech ostatních stanic, šířených prostřednictvím satelitní a kabelové distribuce signálu, v roce 2009 činil významných 12,70 %.

⁴ Údaje kontinuálního výzkumu společnosti MEDIARESEARCH/ STEM MARK pro Asociaci televizních organizací (ATO) 2009.

⁵ Veškeré údaje o sledovanosti jsou uváděné podle ATO – MEDIARESEARCH.

⁶ Viz např.: Deloitte Media Predictions, TMT Trends 2009, leden 2009, s. 6.

2 Činnost České televize v roce 2009

2.1 Česká televize jako instituce v roce 2009

2.1.1 Organizace řízení České televize a její změny

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby jsou definovány Statutem České televize. Statut byl schválen Radou České televize a nabyl účinnosti dnem 19. 9. 2007. Dne 3. 6. 2009 schválila Rada České televize na návrh generálního ředitele změnu Statutu České televize spočívající v novém znění čl. III bodu 4. tohoto dokumentu, který nově definuje zástupce generálního ředitele. Zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, závazné pro Českou televizi a její zaměstnance, stanoví dále Kodex České televize.

Organizační uspořádání České televize je podrobně rozpracováno vnitřními předpisy, zejména organizačním řádem. Tam je podrobně popsána organizační struktura České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a procesní vztahy mezi nimi. Organizační řád spolu s podpisovým řádem upravují působnost, pravomoci a odpovědnosti vedoucích zaměstnanců, a to jak v přímé podřízenosti generálního ředitele, tak i vedoucích zaměstnanců na nižších stupních řízení. Organizační řád a podpisový řád jako vnitřní předpisy zásadní povahy jsou vydávány ve formě rozhodnutí generálního ředitele.

K 1. říjnu 2009 bylo Rozhodnutím generálního ředitele č. 34 ze dne 29. září 2009 vydáno úplné znění organizačního řádu České televize. V tomto organizačním řádu byly promítnuty změny uskutečněné v průběhu let 2008 a 2009. K zásadní změně v organizačním uspořádání České televize došlo k 1. listopadu 2009, kdy byly, mimo jiné, zrušeny některé úseky a současně zrušeny některé řídicí funkce v přímé podřízenosti generálního ředitele, jako např. ředitel úseku vnějších vztahů a ředitel pro strategický rozvoj. Touto organizační změnou se snížil počet odborných ředitelů na 1. stupni řízení a nově byly definovány působnosti a pravomoci jednotlivých vedoucích zaměstnanců. K 1. listopadu 2009 byla dále zřízena kancelář generálního ředitele, jejíž funkcí je koordinovat činnosti související s komunikací generálního ředitele s útvary České televize a mimotelevizními orgány, institucemi a organizacemi. V závěru roku 2009 byla zahájena příprava dalších organizačních změn, a to zejména v obchodním úseku, v úseku provozu a správy majetku a v TS Brno. Tyto změny vstoupily v platnost k 1. lednu a 1. únoru 2010.

2.1.2 Vztahy mezi Českou televizí jako zaměstnavatelem a odborovými organizacemi

Vztahy mezi zaměstnavateli a odborovými organizacemi jsou legislativně upraveny především zákonem č. 262/2006 Sb., zákoníkem práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákoník práce) a zákonem č. 2/1991

Sb., o kolektivním vyjednávání, ve znění pozdějších předpisů. Zákoník práce i další právní předpisy definují odborovým organizacím řadu oprávnění vůči zaměstnavateli v pracovněprávních vztazích, díky kterým mohou odborové organizace efektivně hájit práva zaměstnanců. Jedná se především o oprávnění v oblasti práva na informace a projednání, spolurozhodování (např. vydávání pracovního řádu) nebo kontroly (nad stavem bezpečnosti a zdraví při práci a nad dodržováním pracovněprávních předpisů). Odborové organizace jsou také jako jediné oprávněné uzavřít se zaměstnavatelem kolektivní smlouvu, ve které jsou upraveny pracovní a mzdové podmínky zaměstnanců a zaměstnanecké výhody.

V České televizi jsou zaměstnanci zastupováni Nezávislou odborovou organizací České televize v Praze, Odborovou organizací České televize Televizní studio Brno a Základní odborovou organizací České televize Televizní studio Ostrava. V průběhu roku 2009 probíhala pravidelná plánovaná setkání nejvyššího vedení České televize se zástupci odborů, na kterých byly projednávány zejména otázky týkající se ustanovení kolektivní smlouvy, dodržování zákoníku práce a ostatních pracovněprávních předpisů. V souladu s ustanovením platné kolektivní smlouvy probíhaly pravidelné schůzky, na kterých bylo hodnoceno plnění kolektivní smlouvy. V roce 2009 byl také vydán, s předchozím souhlasem odborových organizací, pracovní řád, který jako zvláštní druh vnitřního předpisu rozvádí, v souladu s právními předpisy, ustanovení zákoníku práce na podmínky České televize.

Kolektivní smlouva na období let 2009 až 2010 byla podepsána 22. prosince 2008. Tato kolektivní smlouva upravuje vztahy mezi Českou televizí a zaměstnanci na dvouleté období s výjimkou mzdové části a té části kolektivní smlouvy, která stanovuje rozpočet sociálních výloh. Účinnost těchto částí je jeden rok.

V listopadu roku 2009 byla zahájena jednání o uzavření kolektivní smlouvy na příští období. V mzdové oblasti bylo dohodnuto zmrazení mezd, tzn., že do nárůstu mezd zaměstnanců České televize budou v roce 2010 promítnuty pouze dopady ze mzdových úprav a valorizací mezd provedených v roce 2009.

2.1.3 Vývoj počtu zaměstnanců České televize

Počet zaměstnanců se v roce 2009 ve srovnání se skutečností předchozího roku zvýšil celkem pouze o 15 osob. Plánovaný počet zaměstnanců byl 2950. V průběhu roku došlo k realizaci úsporných opatření, a to na základě aplikace některých závěrů personálního auditu. Snižování počtu zaměstnanců bude probíhat i v roce 2010. Skutečný průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců tak v roce 2009 činil pouze 2896 osob. Trend vývoje zaměstnanosti byl v uplynulých letech následující:

Vývoj průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize:

Rok	Počet zaměstnanců (skutečný průměrný evidenční přepočtený)	Rozdíl oproti předchozímu období
2003	2 732	-74
2004	2 574	-158
2005	2 511	-63
2006	2 680	169
2007	2 813	133
2008	2 881	68
2009	2 896	15

Z uvedeného je zřejmé, že růst počtu zaměstnanců České televize v letech 2006 až 2008 kulminoval v roce 2006, tedy v době, kdy do rutinního provozu přecházel zpravodajský program ČT24 a byl založen sportovní program ČT4 SPORT. V této souvislosti je nutno uvést, že v letech 2005 až 2008 se rozsah výroby i vysílání České televize zvýšil prakticky na dvojnásobek. Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance, i přes zvyšující se počty zaměstnanců, vykazoval v předchozích letech rychlý nárůst, který byl završen v roce 2008 (objem výroby pořadů dosáhl maximální hodnoty, mj. i z důvodu vysílání mimořádných projektů jako např. Letních olympijských her v Pekingu). Mírný pokles ukazatele v roce 2009 byl způsoben omezením objemu výroby pořadů.

Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance:

U k a z a t e l	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 732	2 574	2 511	2 680	2 813	2 881	2 896
Výroba pořadů (v hod.)	7 383	7 434	10 857	13 126	14 127	15 481	14 638
Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance	2,70	2,89	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05

2.1.4 Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize

V roce 2009 působily dva poradní orgány generálního ředitele České televize Jiřího Janečka – Kolegium generálního ředitele České televize a Etický panel České televize.

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. ledna do 31. října 2009 ve složení:

Bradáč Roman, ředitel vnějších vztahů

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Fričová Kateřina, ředitelka programu

Fridrich Milan, ředitel zpravodajství

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Krumpár Pavel, ředitel pro strategický rozvoj

Kvapil Robert, obchodní ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. listopadu do 31. prosince 2009 ve složení:

Bradáč Roman, vedoucí kanceláře GŘ

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Fričová Kateřina, ředitelka programu

Fridrich Milan, ředitel zpravodajství

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Kvapil Robert, obchodní ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního útvaru

Etický panel České televize působil od 1. ledna do 31. prosince 2009 ve složení:

Hajn Petr, profesor Právnické fakulty Masarykovy univerzity Brno

Illnerová Helena, emeritní pracovník Fyziologického ústavu Akademie věd ČR

Ježek Vlastimil, publicista

Kohák Erazim, emeritní profesor Boston University a Univerzity Karlovy, t. č. vědecký pracovník Filosofického ústavu Akademie věd ČR

Velíšek Zdeněk, redaktor zpravodajství České televize

2.1.5 Příprava restrukturalizace České televize

Úspěšným splněním plánů digitalizace terestrického vysílání v roce 2009 vstoupila Česká televize do finální fáze digitalizace, jejíž dlouhodobě plánovanou součástí je i celková restrukturalizace České televize. Podle původního plánu měla být provedena v letech 2011 až 2013. V období, kdy již bude z pohledu České televize plně ukončena digitalizace, bude zaručena dostupnost digitálního televizního vysílání České televize na všech rozhodujících distribučních platformách.

Kromě různých dílčích organizačních, technických a procesních důvodů pro restrukturalizaci České televize existují dva hlavní a svým významem dominantní důvody.

Prvním a nejdůležitějším důvodem je přizpůsobení fungování České televize zásadně změněným podmínkám mediálního prostředí. Digitalizace rozšířila dostupnost dalších televizních programů. Prudce se rozvíjejí tematické programy, mění se využívané programové formáty, rozvíjejí se multimediální a interaktivní

projekty. Na českém televizním trhu již operuje více než sedmdesát českých mluvících programů. Paralelním faktorem digitalizace, který stále více ovlivňuje chování a vnímání diváckých skupin, je také dynamický rozvoj internetu, který v současné době představuje stále silící konkurenci televizním vysílatelům, a to nejen na poli obsahovém, ale i na poli komerčním. V říjnu 2009 výnosy z internetové reklamy ve Velké Británii poprvé v historii přesáhly výnosy generované britskými televizními stanicemi. Všechny veřejné televize musí řešit jednak otázku svého poslání v novém mediálním prostředí a zároveň i otázku svého fungování, organizace a způsobu financování. Významným nárůstem vysílacího prostoru logicky vzniká nedostatek kvalitních programových zdrojů a plně se projevuje ekonomická nestabilita televizního trhu. Ta stojí za různými tlaky na omezení veřejné služby a na převod části prostředků získaných výběrem televizních poplatků komerčním subjektům. I pro ně bude následující období tvrdým bojem o vytvoření nového obchodního modelu, nalezení nových finančních zdrojů. V poslední době vzrůstá tlak směřující ke zpochybnění samotné podstaty televize veřejné služby. Je tomu tak v celé Evropě. I v České republice se vyskytují názory, že Česká televize neplní svou funkci, že koncept veřejnoprávní televize je přežitý a že soukromé stanice mohou úkoly média veřejné služby kdykoli převzít a naplnit. Z hlediska České televize nemůže být reakcí pasivní obrana klasického konceptu veřejného vysílání založeného do značné míry na distribučním monopolu. Ostatně byla to právě Česká televize, která svou aktivitou a vysokou mírou připravenosti zahájila proces digitalizace a je jeho nezpochybnitelným lídrem. Tento tlak je tak naopak výzvou ke změně, která povede ke zkvalitnění služeb poskytovaných Českou televizí veřejnosti, a to v souladu se všemi legislativními dikcemi, které více či méně přesně definují povinnosti veřejnoprávní instituce a limitují tak operační a kreativní prostor ve srovnání s komerčními vysílateli.

Druhým zásadním důvodem k restrukturalizaci je ekonomická stabilita České televize po dokončení digitalizace. Plánovaným ukončením vysílání reklamy dojde nejen ke ztrátě zdrojů na digitalizační projekty, které přesahují samotný rámec digitalizace terestrického vysílání, ale vlivem české, zejména daňové legislativy, dojde i k nezanedbatelnému růstu nákladů, zejména DPH. Již nyní je zřejmé, že vlivem poklesu příjmů z reklamy nebudou náklady na digitalizaci plně pokryty ze speciálního účtu, který Česká televize zřídila podle zákona č. 304/2007 Sb. Rovněž na trhu mediálních služeb je patrná tendence k růstu cen. Digitalizace jako globalizační proces zvyšuje sílu nadnárodních společností, které mají finanční zdroje a reagují na rozšířený vysílací prostor. Ekonomickým tlakem tak oslabují dominantně národní vysílatelé. Je zřejmé, že poskytovatelé veřejné služby v oblasti televizního vysílání nebudou moci využívat beze zbytku veškeré možnosti, které digitalizace otevírá. Pro takový extenzivní postup nemají zdroje. Je třeba posílit významně strategické plánování a nově stanovit priority a pravidla i procesní postupy v mnoha směrech činnosti České televize. To platí zejména pro výběr témat, dramaturgickou přípravu a výrobu vlastní tvorby. Vlastní tvorba a výroba pořadů zaměřená na lokální témata a výhradně určená národnímu prostředí je zásadní nákladovou položkou každé televize veřejné služby. Platí to bezesbýtku i pro Českou televizi. Zároveň je zřejmé, že právě vlastní tvorba televize veřejné služby je rozhodujícím faktorem pro zachování mnoha původních žánrů počínaje dokumentární tvorbou a konče dramatickou tvorbou a tvorbou pro děti. V českých ekonomických podmínkách by mnohé žánry bez podpory

České televize prakticky neexistovaly. Restrukturalizace je zásadní podmínkou pro zachování původní české tvorby při zachování ekonomické stability České televize.

Původní plán zahájení restrukturalizace v roce 2011 významně ovlivnil stav mediálního trhu. Finanční krize a s ní spojený pokles reklamního trhu vytvořily zcela novou situaci. Ve všech televizích se rozbíhají různé restrukturalizační či úsporné projekty. Rovněž Česká televize musí celý proces urychlit. Přípravné fáze restrukturalizace České televize byly zahájeny již na konci roku 2009. Je důležité, že do procesu restrukturalizace vstupuje Česká televize jako ekonomicky stabilní instituce, která se může skutečně zaměřit na systémové změny a nemusí aplikovat prvky krizového managementu.

2.2 Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2009

Od roku 2005 byly realizovány v České televizi v oblasti tvorby a šíření televizních programů největší změny za doby její existence. V květnu 2005 bylo zahájeno vysílání specializovaného zpravodajského programu ČT24, od února 2006 vysílá i sportovní program ČT4. Od srpna 2008 Česká televize v souladu se zákonem provozuje multiplex veřejné služby, složený ze čtyř televizních programů, programu Českého rozhlasu a jejich doplňkových služeb. Česká televize je dobře připravena i na závěrečnou fázi přechodu na zemské digitální vysílání a postupné vypínání analogových vysílacích okruhů ČT1 a ČT2.

Existují však důležité rozdíly mezi dosavadními plnoformátovými programy ČT1 a ČT2 a výhradně digitálními specializovanými televizními kanály ČT24 a ČT4. Na programy ČT1 a ČT2 je nutno plně vztáhnout ustanovení §§ 42, 43 a 44 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. V případě ČT24 a ČT4 je to nemožné, neboť se jedná o tematické programy. Uvedené paragrafy se týkají povinnosti podporovat evropskou tvorbu a evropskou nezávislou a současnou tvorbu a zde stanovené kvóty jsou vztahovány k celkovému vysílacímu času každého programu. Do této plochy se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží atp. Nutno dodat, že zákonodárce již v roce 2001 s touto možností počítal, neboť všechna citovaná ustanovení vysílacího zákona vždy uvozuje podmiňovací formulací: „tam, kde je to proveditelné...“.

Vzhledem k zásadním rozdílům mezi oběma typy programů je tato část Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2009 rozdělena na kapitoly věnované plnoformátovým programům České televize a jejich programové nabídce a tematickým programům. Ke kapitolám o plnoformátových programech je podobně jako v roce 2008 přiřazena speciální kapitola 2.2.3. Česká televize a česká kinematografie, shrnující konkrétní aktivity České televize v oblasti podpory české filmové tvorby.

Celá kapitola 2.2. mimo jiné dokumentuje, zda a jakým způsobem naplňovala Česká televize v roce 2009 zákonem stanovené měřitelné parametry veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Současně podává podrobnou představu o dramaturgické koncepci, které se Česká televize držela při výrobě a vysílání pořadů jednotlivých žánrů. Rozsah této kapitoly odpovídá tomu, že výroba a vysílání programů tvoří těžiště činnosti České televize.

2.2.1 Plnoformátové programy České televize

Plnoformátové programy ČT1 a ČT2 splňovaly v roce 2009 všechny parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Statistické ukazatele zároveň svědčí o tom, že Česká televize maximálně využívala svého tvůrčího, technického a ekonomického potenciálu ke zkvalitnění a obohacení služby divákům. V hlavních ukazatelích, rozhodujících pro posuzování její programové služby v roce 2009, vypadala programová nabídka ČT1 a ČT2 takto:

- Ve vysílání plnoformátových programů byl podíl premiér na programech ČT1 a ČT2 o 3,3 % nižší než v roce 2008, takže jejich podíl na celkové vysílací ploše dosáhl 38,6 %.
- Česká televize plnila kvóty stanovené pro regionální vysílání. Kvóty pro zpravodajství a publicistiku jsou dlouhodobě překračovány i po změně vysílacího okruhu ranního *Studia* 6. Oproti r. 2008 (95 min/den) bylo v roce 2009 na národních okruzích vysíláno průměrně 41 minut denně, což je o 16 minut více, než stanovuje zákonný limit.
- Podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátním vysílání byl, oproti zákonnému požadavku 20 %, překročen o 1,6 %; to je zároveň o 0,8 % více než v roce 2008.
- Žádná právní norma sice nestanovuje České televizi povinný rozsah vysílání pro děti, ale podíl pořadů určených dětským divákům byl stejný jako v roce 2008, tj. 11,2 % celkové vysílací plochy.
- Kvóty pořadů opatřených skrytými či otevřenými titulky pro neslyšící nebo tlumočených do znakové řeči Česká televize dlouhodobě splňuje a převyšuje. Zákonem stanovených 70 % Česká televize naplnila na 78,7 % pořadů, což je o 1,9 % více než v roce 2008.
- Vysílací plocha evropské tvorby má podle ustanovení § 42 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání představovat „nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého programu“. Do této kvóty se nezapočítává čas „určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí,

soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“. Česká televize dosáhla celkem 85,3 % plnění této kvóty, což činí více než 35 % nad zákonem stanovený limit 50 %.

- Podíl vysílané evropské nezávislé tvorby podle § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání tvořil téměř dvojnásobek povinné kvóty 10 %, tedy 19,8 % vysílací plochy.
- Podíl evropské současné nezávislé tvorby podle § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání má činit 10 % kvóty stanovené v § 43 téhož zákona. Prostor věnovaný současné evropské nezávislé tvorbě činil cca šestinásobek zákonného limitu, tedy 60,6 % vysílací plochy.
- Vysílací plocha vlastních pořadů České televize (vč. vlastních zakázek a koprodukcí) byla 66,6 %, tedy na úrovni předchozích let.
- Pořady české provenience (tj. vlastní výroba spolu s domácím nákupem nebo výměnou) činily 72,1 %, což je na úrovni předchozích let; podíl ostatní evropské produkce se zvýšil o 7,3 % na 58,7 %.
- Podle programových typů tvořily nejvyšší podíl dramatické pořady 25,2 %, což je o 1,2 % více než v roce 2008; dále publicistické pořady 15,7 %, což je o 1,9 % více než v roce 2008; dokumenty 14,5 %, což je o 0,7 % více než v roce 2008; dále zpravodajství 13,9 %, což je o 2,4 % méně než v roce 2008; zábava stejně jako v roce 2008 7,9 %; vzdělávání 6,2 %, což je o 1,4 % více než v roce 2008; sport 3,3 %, což je o 3,2 % méně než v roce 2008. Uvedené údaje dokumentují postupné přesouvání některých programových typů z plnoformátových programů na programy tematické.

Podrobné strukturované a graficky vyjádřené číselné parametry programové nabídky plnoformátových programů České televize jsou obsaženy v příloze č. 5.10 této zprávy. Detailní výkaz naplňování veškerých zákony stanovených kvót ve vysílání České televize v roce 2009 je předmětem 3. kapitoly této zprávy.

2.2.2 Charakteristika programové nabídky České televize

V roce 2009 vycházela programová nabídka České televize z postupného naplňování aktualizovaného Dlouhodobého plánu programového, technického a ekonomického rozvoje na léta 2007 až 2010 s přihlédnutím k trendům vývoje formátů televizních pořadů ve světě a k aktuálním potřebám televizního vysílání veřejné služby v České republice.

V roce 2009 si Ředitelství programu vytkló tyto hlavní úkoly:

- Maximálně zkvalitňovat programovou nabídku napříč žánry.
- Usnadňovat divákům orientaci v programové nabídce co nejdůslednějším tzv. *stripováním* v rámci jednotlivých dnů a vysílacích časů s vědomím toho, že televize veřejné služby musí nabízet podstatně širší spektrum žánrů a forem.
- Pestrostí, skladbou a kvalitou pořadů a vizuální podobou držet krok se špičkou evropských televizí veřejné služby.
- Vysílací schémata všech čtyř programů České televize (ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4) nastavit v souladu s Dlouhodobým plánem programového rozvoje České televize tak, aby přinášely co nejširší programovou skladbu všem divákům bez rozdílu věku, vzdělání, pohlaví, místa bydliště a dalších sociodemografických hledisek.
- Podobně jako v roce 2008 jednotnou programovou strategii jasně vystihoval slogan **Osudové osmičky**, měl i rok 2009 výstižný programový claim – **Rok svobody**. V první polovině roku 2009 byl kladen důraz na podporu našeho předsednictví Radě EU – proto **Rok Evropy**, a v druhém pololetí byla věnována pozornost zejména historickému mezníku v našich dějinách – 20. výročí události 17. listopadu 1989. Také v roce 2010 bude Česká televize pokračovat v prosazování sjednocující programové strategie – tentokrát v duchu **Roku dětí**.
- Aktivně vyhledávat nové možnosti televize veřejné služby a zaplňovat je rozšiřováním potřebných programových formátů. To byl také jeden z důvodů, proč bylo v lednu 2008 ustanoveno Centrum vzdělávacích pořadů. Dramaturgie centra výrazně posílila vzdělávací žánr v celém televizním vysílání. V programu se uplatnila nová programová koncepce vzdělávacích pořadů, platná pro všechny programové útvary. Byla vyprofilována vzdělávací vysílací okna.
- Česká televize musela reagovat na měnící se situaci v dostupnosti nových programů ČT24 a ČT4. Zvyšující se dostupnost nových programů byla klíčem k postupné emancipaci a přísnějšímu žánrovému vyprofilování plnoformátových programů ČT1 a ČT2 a tento trend se bude v dalších letech zákonitě prohlubovat.
- V roce 2009 nedošlo vzhledem k celosvětové finanční krizi k navýšení rozpočtu na výrobu televizních pořadů v České televizi.

- Tzv. výrobní úkol dosáhl v roce 2009 výše celkem 2,138 mld. Kč, tj. o 22 mil. Kč méně než v roce 2008, kdy představoval 2,160 mld. Kč. Pro relevantní interpretaci těchto částek je však třeba dodat, že se také jedná o finanční prostředky na výrobu pořadů, které sice byly vyrobeny v roce 2009 nebo jejichž výroba byla v roce 2009 zahájena, ale které budou zařazeny do vysílání až v dalších letech. Meziroční kontinuita je v televizní výrobě a vysílání naprosto nezbytná; úspěšné a efektivní fungování plnoformátové televizní stanice si bez ní vůbec nelze představit.
- Ve spolupráci s útvary výroby a útvary obchodu ještě detailněji specifikovat jednotná pravidla spolupráce s externími koproducenty a nezávislými autory a tato pravidla beze zbytku dodržovat. Česká televize tvoří pilíř a záruku existence české nezávislé filmové a televizní tvorby, a proto je její důležitou povinností vytvářet pro uplatnění této tvorby transparentní, nediskriminační, všeobecně akceptovaná a striktně dodržovaná pravidla.
- Výraznou měrou podporovat českou filmovou tvorbu a vstupovat do filmových koprodukčních projektů s nezávislými producenty. Podrobnosti podpory, kterou Česká televize v roce 2009 poskytovala české kinematografii, jsou předmětem kapitoly č. 2.2.3. této zprávy.
- Rozšířit tvorbu zaměřenou na dětské diváky. V roce 2009 se rozšířila nabídka vzdělávacích pořadů pro děti.
- Zvýšit výrobu dokumentů, mapujících současnost i minulost naší společnosti. Výroba dokumentů byla například rozšířena i na Centrum vzdělávacích pořadů.
- Rozšířit a zkvalitnit spektrum zábavných pořadů. V roce 2009 Česká televize uvedla novinku – ***Zázraky přírody***, zábavný pořad, který v sobě spojuje zábavnou i nenásilnou formu vzdělávacího pořadu. Tento pořad bude pokračovat i v roce 2010.
- Průběžně podrobovat vysílací schéma analýze z hlediska tvůrců (šéfdramaturgů a šéfredaktorů) i jeho zaměření (očekávaná divácká reflexe v konfrontaci s historií nasazení pořadů v daném čase).
- Česká televize pokračovala ve sjednocování vizuální prezentace České televize. Změna vizuálního stylu České televize v roce 2007 byla natolik zdařilá, že v roce 2009 bylo možno navázat na dosažené výsledky tak, aby byl sjednocen a dotažen vizuální styl i logika označování jednotlivých programů. Nyní má každá ze stanic svůj obsahový charakter, jemuž je podřízen jak vizuální styl, tak i hudební složka.

Zdaleka ne všechny vytčené programové priority byly úkolem na jediný rok. Koordinace programových schémat, provázená žánrovou emancipací jednotlivých programů České televize v digitálním multiplexu, bude pokračovat i v následujících letech. Tlak na kvalitu, na oslovení všech sociodemografických kategorií diváků, na vývoj formátů všech žánrů, to jsou setrvalé cíle, které si klade odpovědný management každé televize veřejné služby. Všechny uvedené hlavní cíle se České televizi v roce 2009 dařilo plnit.

Ústředním motivem programové strategie České televize, coby média veřejné služby, bude i nadále prezentace rozmanitostí národní kultury a historie v celé její šíři. V turbulentním prostředí přechodu na pozemní digitální televizní vysílání převezme Česká televize roli stabilizační instituce, která nebude podléhat krátkodobým trendům, ale s jasnou a transparentní vizí bude systematicky rozšiřovat kulturní dědictví České republiky v multimediální podobě.

Centrum dramatické, divadelní a hudební tvorby

I přes stále se komplikující vnější ekonomické podmínky platí, že rozhodujícím tvarem solitérní dramatické tvorby České televize je televizní film. Odklon od mluvících hlav a umělé reality ateliéru směrem k realitě filmového plátna s jeho pohybem, pravdivostí i uměleckou náročností je jasně znát – především v porovnání s podobnou či podobně zacílenou tvorbou komerčních televizí. Česká televize uchovala tuto specifičnost a dále ji rozvíjela ve smyslu zásadního směru působení televize veřejné služby na obecném televizním poli v naší zemi.

Na počátku roku 2009 uvedla Česká televize významnou adaptaci díla Josefa Škvoreckého ***Setkání v Praze s vraždou***. Televizní film scenáristy Josefa Eismana a režisérky Jitky Němcové výraznou cestou kriminálního příběhu poukázal na jedno ze současných traumat naší společnosti – na otázku vyrovnání se s tíživou minulostí 50. let. V lednovém vysílání zaujal ***Karambol***, televizní film z volného cyklu *Oběti*, který píše Miroslav Sovják a režíruje Petr Slavík. Toto pokračování cyklu našlo velké množství televizních diváků, které zajímá naše současnost a její bolestné, odvrácené stránky. K výrazně veřejnoprávním počínům televizní dramatiky roku 2009 nepochybně patří ***Aljona*** autora Martina Ryšavého a režiséra Jaroslava Brabce. Příběh o ukrajinských imigrantech v naší zemi, o jejich těžkém a ponižujícím životě, zaujal svou syrovostí i nekompromisní pravdivostí a pro tyto vlastnosti byl uveden i na prestižním evropském festivalu Prix Italia. Třídílná ***Ďáblova lest*** autora Arnošta Vašíčka a režiséra Jiřího Stracha naopak přinesla na české obrazovky výrazně žánrový pohled. Tajuplný příběh, dotýkající se slavné a historicky cenné Ďáblovy bible, potěšil všechny milovníky záhad a tajemství, které přesahují obecnou lidskou zkušenost. K dílům Pavla Kohouta se Česká televize v posledních letech vrací často – tentokrát filmovou adaptací divadelní hry *Arthurovo Bolero*, kterou pod názvem ***10 způsobů lásky*** natočil Viktor Polesný. Výrazným titulem televizního jara byla i ***Dívka a kouzelník***, protektorátní retrodrama autora Jiřího Hanibala a režiséra Juraje Herze. Tvorbu mladších tvůrců televizní dramatiky v roce 2009 zastupovaly dvě televizní filmové povídky autora Eugena Lišky ***Herbert v ringu***, režie Otakáro Schmidt a

filmově mimořádně výrazné dílo **Daleko do Nashvillu**, režie Tomáš Bařina. Nepřehlédnutelným – a vlastně i prvním dramatickým televizním činem, který reagoval přímo na současnou politickou situaci v naší zemi, byl televizní film **Svědomy Denisy Klánové** autora Josefa Klímy a režiséra Miloše Zábranského. Na televizních cenách Elsa 2009 byl Josef Klíma oceněn cenou za původní scénář. Stejně jako v minulých letech divácky silně zabodoval **3 plus 1 s Miroslavem Donutílem**. Úspěšný pořad České televize měl v roce 2009 celkem tři premiéry: **Otcové a dcery**, **Návraty** a **Silvestr**. K úspěchům jarního vysílání patřilo i klasické kriminální drama autora Viktorína Šulce a režiséra Dušana Kleina **Hrobník**. Komedialní ladění přinesl televizní film autora Marka Epsteina a režiséra Zdeňka Tyce **Šejdrem**, příběh o tradičním vítání jara a jednom těžkém návratu.

Podzimní premiérové vysílání zahájila další komedie, tentokrát **Bekyně mniška** autora Jana Míky a režiséra Ondřeje Kepky. **Zakázaný člověk** autora Martina Šafránka a režiséra Dušana Kleina poskytl divákům pohled do minulosti, politicky i historicky naléhavý příběh o osudu Karla Havlíčka Borovského. Rok, po kterém přišla první světová válka – v něm se odehrál i televizní film Vladimíra Körnera a režiséra Jaroslava Brabce **Sněžná noc**, který vynikl osudovou sugestivitou příběhu předního českého prozaika, uchopeného s hereckou a režijní invencí. **Divnovlásky** Ireny Obermannové a režiséra Petra Slavíka přinesly vtip a eleganci, dané už předlohou. Za vrchol podzimního dramatického vysílání se nejspíš dá považovat televizní film Ivy Tajovské a Miloslava Sovjáka **Archiv**, uvedený k výročí 17. listopadu v režii Lucie Bělohradské. Šlo o společensky důležitý a umělecky silný televizní film, v němž excelují herci jako František Němec či Emília Vášáryová.

Novinkou roku 2009 se stal pořad **Film point** (vysílaný ve speciálním půlnočním okně), cyklus tvorby posluchačů filmových škol, představující ve škále 89 titulů takřka vše, co se v prostoru nejmladšího filmu u nás děje.

Premiérové nedělní tituly doplňovaly vybrané tituly reprízové, reagující na divácký zájem, na televizní léto či na speciální časové příležitosti. Jedná se o filmové či televizní tituly, jako jsou **Rebelové**, **Zapomenuté světlo**, **Borůvkový vrch**, **Operace Silver A**, **Všechno nejlepší**, **Kytice**, **Konto separato**, **Cesta z města**, **Šťěstí**, **Oběti a vrazi**, **Milenci a vrazi**, **Nuda v Brně**, **Hodina klavíru**, **V hlavní roli**, **BrainStorm**, **Želary**, **Povodeň**, **Městem chodí Mikuláš** a **Všichni moji blízcí**. Z reprízových seriálů je možné uvést **Ranč U Zelené sedmy** či **Dobrodružství kriminalistiky**. Reprízová politika v dramatické oblasti sází především na již ověřenou kvalitu jednotlivých děl ve vztahu k příležitosti, kdy jsou díla nasazována.

Významný je též podíl České televize ve filmové koprodukční tvorbě. Po distribučních premiérách se ve vysílání objevily i televizní premiéry distribučních filmů, jejichž výroby se Česká televize přímo účastnila. Distribuční celovečerní filmy jako **Pusinky**, **Roming**, **Anglické jahody** či **Tajnosti** obohatily nedělní dramatické vysílání umělecky hodnotnými tituly, které získaly mnohá ocenění na domácích i zahraničních festivalech.

Divadelní a hudební tvorba

V roce 2009 nabízela Česká televize divákům rozsáhlý servis divadelních a hudebních pořadů. Páteř programové nabídky v této oblasti tvořily sobotní večery na ČT2, kde byly uváděny záznamy divadelních představení a záznamy i přímé přenosy koncertů. Divadelní řada byla pravidelně doplňována sobotním večerním magazínem **Divadlo žije!** s přehledem premiér a divadelních událostí. Obdobnou službu velké hudební řadě vykonával magazín **Terra musica**.

Z oblasti populární a rockové hudby to byl především cyklus koncertů **ČT Live**, hodinové záznamy živých vystoupení nejzajímavějších souborů i jednotlivců, a magazín **Musicblok**. V oblasti lidové a dechové hudby to byly dva cykly: **Za vesnickými muzikanty**, připravovaný Josefem Pospíšilem a **Putování za písničkou** Jožky Šmukaře. Do dalších oblastí zasahovala především **Noc s Andělem**, která se kromě prezentace známých i méně známých interpretů populární a alternativní hudební scény věnovala i jiným druhům umění a lidské činnosti vůbec. V průběhu roku 2009 byla připravována nová koncepce sobotního nočního programu.

Na rok 2009 připravilo centrum také nový cyklus **(Ne)obyčejné životy** – dvanáct bilančních portrétů předních českých herců, vyprávějících o profesním a tvůrčím zrání bez příděchu senzačnosti.

Velkou pozornost si získaly **Večery na téma...** s dokumentárním charakterem, které tvořily v neděli večer alternativu k hrané tvorbě. Centrum dále nabízelo týdeník **Knižní klub** – informatorium o nově vycházejících knihách. Pravidelně také seznamovalo diváky s výsledky prestižních divadelních ocenění: **Cenami Thálie** a **Cenami Alfréda Radoka**. Diváckou oblibu si získal cyklus **Toulky za uměním**. Z produkce roku 2009 je dále třeba zmínit především cyklus **Krajan G. M.**, připravený dr. Zdeňkem Mahlerem.

Centrum tvorby pro děti a mládež

Vlastní tvorba hraných i animovaných seriálů, pohádky pro nedělní odpoledne i sváteční čas, dětské dokumenty, pásmové pořady, diskuse a ankety s dětmi, zábavné a zábavně výchovné pořady, dětské a rodinné koprodukční distribuční filmové projekty, výběr a dabing kvalitních zahraničních dětských pořadů – to jsou základní kameny široce rozprostřené tvorby tohoto centra.

Řada z titulů získala festivalová ocenění: za rok 2009 můžeme jmenovat distribuční film režiséra Miloslava Šmídmajera **Peklo s princeznou**, který vznikl v koprodukci České televize a Bio Illusion. Z Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín 2009 si odnesl Hlavní cenu dětské poroty za nejlepší hraný film pro děti a také diváckou cenu Zlaté jablko nejúspěšnějšímu hranému filmu. Na festivalu Novoměstský hrnec smíchu stejné dílo obdrželo Cenu za výtvarný počin. Koprodukční distribuční film režisérky Marii Procházkové **Kdopak**

by se vlka bál získal Zlatého ledňáčka v kategorii nejlepší celovečerní hraný film na 22. ročníku Festivalu českých filmů Finále 2009, Zlatý střevíček pro nejlepší hraný film pro děti na Mezinárodním festivalu filmů pro děti a mládež Zlín 2009, Cenu Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let (porota dospělých) a dvě čestná uznání za herecké výkony na Dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana 2009. Velkým úspěchem též bylo, že tento snímek, natočený v koprodukcí Bionaut Films a České televize, si vybral 59. mezinárodní filmový festival Berlinale do sekce Generation Kplus, která uvádí ty nejlepší filmy „sledující svět pohledem dětí a mladých lidí“. **Kdopak by se vlka bál** byl také jedním z deseti filmů zařazených do prestižního výběru časopisu Variety, uváděném na festivalu v Karlových Varech v sekci nazvané Variety Critic's Choice. Výroční cenu české filmové kritiky Kristián v sekci animovaná tvorba získal první 3D distribuční celovečerní film režiséra Jana Tománka, v koprodukcí studia Art and Animation a České televize, **Kozí příběh – Pověsti staré Prahy** - a to na XVI. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Febiofest 2009. Z vlastní tvorby uspěl osmadvacetidílný animovaný cyklus režisérky Marii Procházkové **Evropské pexeso**, který obdržel Čestné uznání na Mezinárodním festivalu animovaných filmů Anifest 2009, cenu v kategorii volná tvorba na 35. ročníku Mezinárodního filmového festivalu o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm 2009 a také sošku Elsy – cenu Filmové a televizní akademie za rok 2009 v kategorii Animovaný pořad. Stejná režisérka obdržela Čestné uznání na Anifestu 2009 za cyklus **Děti kreslí písničky**. Na Dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana 2009 dostala Cenu Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (porota dospělých) pohádka režiséra Martina Dolenského **O bílé paní**, Cenu dětského diváka na základě hlasování pohádka režiséra Zdeňka Zelenky **Kouzla králů**, dále pak uspěl dobrodružný film ze středověku **Ať žijí rytíři!** režiséra Karla Janáka, který vznikl v koprodukcí České televize a Three Brothers Production - titul získal dva Zlaté dudky za dětské herecké výkony a také Křišťálový šaton v kategorii do 12 let od dětské poroty. Trilobit Beroun pak udělil v lednu 2009 Čestné uznání večerníčkovskému animovanému seriálu **Gogo a Figi** režisérky Jaroslavy Havettové, který vznikl v Animačním studiu České televize.

Do zlatého archivního fondu České televize se však nezařazuje pouze oceněná tvorba Centra pro děti a mládež, ale téměř všechny tituly jeho hrané a animované tvorby. V roce 2009 měli diváci možnost sledovat během vánočních svátečních dnů tyto premiérové pohádky: **O království z nudlí a štěstí bez konce** (režie Martin Dolenský), dále pak pohádku na romské motivy **Dilino a čert** (režie Jaroslav Hovorka). Trojici vánočních pohádek doplnil titul **Láska rohátá** (režie Hynek Bočan), který byl nejúspěšnějším pořadem Štědrého večera.

Premiérovým titulem v oblasti hraného seriálu pro děti bylo pokračování **Školy Na Výsluní** - třináct dílů s názvem **Škola pro život**. Scénář napsali Eva a Ivo Pelantovi, režisérem byl Miroslav Balajka.

Ve **Večerníčku** se mohli malí i velcí diváci, kromě osvědčených archivních titulů, potěšit i premiérovými seriály: **Ježek Aladin** – třináctidílný seriál z dílny Václava Chaloupka – příběhy afrického ježka ušatého; šestidílné kreslené pokračování příhod ptačích nezbedů režisérky Jaroslavy Havettové **Gogo a Figi**, dále **Žížaláci** – sedmidílná groteska beze slov využívající možnosti plastelínové animace v režii Jaromíra Gála;

šestidílné pokračování kresleného seriálu **Malý král** režiséra Ivana Renče; třináctidílný ploškový seriál režiséra Josefa Lamky **Inspektor Fousek na stopě** a třináctidílné pokračování úspěšného loutkového seriálu režiséra Cyrila Podolského **Krysáci**.

Centrum přispívá svými pořady i do odpoledního stripu **Smajlík**, který je určen starším dětem. Vysílá zde své tradiční pořady **Pomáhejme si** a **Tykadlo**. **Pomáhejme si** je pořad o dětech, které potřebují pomoc, i o těch, co jim pomáhají, a je simultánně tlumočen do znakové řeči. **Tykadlo** je diskusní pořad, kde děti otevřeně vyjadřují své názory na svět kolem sebe. Témata, o kterých děti debatují s pozvanými hosty, se vztahují často k aktuálnímu dění či výročí – v roce 2009 to bylo např. předsednictví České republiky v EU, ochrana osobních dat, hospodářská krize, nárůst rasismu, strach ze stárí a další. Ve **Smajlíku** se mohly děti seznámit i s problémy trvale udržitelného života – a to v premiéře francouzského animovaného seriálu **Byla jednou jedna planeta**. Premiérovým sedmidílným cyklem dětských dokumentů **Tak to vidím já**, kde se vystřídala řada mladých režisérů a režisérek, zaplnilo centrum dosud bílé místo v tvorbě pro děti a přivedlo na obrazovku osudy dětských hrdinů viděné jejich optikou – ať už je to malý Rom, slepá dívka či chlapec po těžkém úrazu. V rámci stripu **Smajlík** pokračovalo vysílání dětských příběhů, které vznikají v členských zemích dětské sekce EBU a které centrum získává v rámci výměnného programu EBU.

Velký důraz je kladen na tvorbu a vysílání pásmových pořadů. Pro nejmenší je určena půlhodinová **Kouzelná školka**. Její část patří domácím i zahraničním animovaným seriálům. V roce 2009 to byly např. premiérové animované zahraniční seriály **Matýsek**, **Malá princezna** a **Merlin, kouzelné štěně**. V roce 2009 se poprvé objevil ve vánočním vysílání i solitér využívající oblíbenou **Kouzelné školky – Štědrý den v Kouzelné školce**.

Dalším pásmovým pořadem centra je **Hřiště 7** určené pro děti ve věku od 4 do 14 let. Rozmanitou skládku spojují vstupy ze studia, které do pořadu vnášejí atmosféru a vytvářejí kontakt s divákem. Součástí nedělního 130 minutového pásma jsou i speciálně vyráběné cykly. I v roce 2009 se objevila premiérová vydání oblíbených **Kabaretů z maringotky** a loutkových **Magazínů Jùhele**, nová hudební výchova **Klauník Notík** a také premiérové **Taneční rozcvíčky**, zaměřené na poznávání různých tanečních stylů. V rámci dlouhodobého rozsáhlého cyklu **Co možná nevíte** se v roce 2009 objevila tato nová témata: ekologie, rovné příležitosti, čeští spisovatelé dětem, vzpomenu se fenomén **Rychlých šípů**, představili se finalisté Zlatého oříšku, učilo se základům společenské výchovy atd. I v roce 2009 pokračoval cyklus reportáží o dětech a jejich aktivitách – **Vrabčák Lojza**. Další stálíci **Hřiště 7** jsou minutové **Ankety s dětmi**, v roce 2009 byla značná část zaměřena na výročí pádu totality. Součástí **Hřiště 7** je i vysílání domácích i zahraničních seriálů. V roce 2009 měl v **Hřišti** premiéru francouzský kombinovaný seriál o pokladech světových galerií **Minuta v muzeu**, dále mezinárodní cyklus dokumentů **Otevři dveře**, věnovaný životu těch nejmenších v různých zemích světa, britský cyklus o tom, jak si hrají děti všech světadílů – **Nejlepší hra na světě**, animované seriály rovněž britské provenience **Ovečka Shaun** a **Svět Petra Králíčka a jeho přátel**, francouzský animovaný seriál **Mila – Tisíc a jeden příběh**

a australský hraný dobrodružný komediální seriál **Žížalov**. Z českých archivních seriálů to byly např. již dlouho nevysílané **Rychlé šípy**.

V roce 2009 byly odvysílány i tradiční solitéry – na začátek školního roku **Diktát** tentokrát z prostředí hradu Karlštejn a o Vánocích centrum nabídlo **Hodinu zpěvu** s novými písničkami od Zdeňka Svěráka a Jaroslava Uhliře.

Konec roku 2009 děti oslavily během dopoledního čtyřhodinového pásma **Hurá, máme Silvestra**, kde se střídaly oblíbené loutkové postavy a moderátoři s archivními pořady i premiérami – např. novým **Kabaretem z maringotky** či premiérou babypunkového hudebního show **Kašpárek v rohlíku**.

Pro teenagery pokračovalo sobotní vysílání pořadu **Pětka v Pomeranči**, v němž moderátor Martin Zeller představoval hudební, kulturní, sportovní a lifestyle novinky mladé scény.

Dětský portál

V průběhu roku 2009 připravila Česká televize spuštění zvláštního dětského portálu, který by měl v sobě kombinovat funkci zábavnou, osvětovou a vzdělávací. Dětský portál bude strukturován do tří věkových kategorií (4–7, 7–11, 11–14 let) a měl by v graficky zajímavém prostředí nabízet dětem informace, podporovat jejich kreativitu a pomáhat jim při realizaci vlastních nápadů i při orientaci v okolním světě. Hry, zábava i informace pomohou dětem získat již v útlém věku informační gramotnost a posílí jejich schopnost orientace v prostředí internetu – tj. naučí je zábavnou formou, jak se na internetu chovat, jak najít informace, které potřebují, či jak se vyhnout potenciálním rizikům. Obsah dětského portálu bude odvozen od pořadů České televize určených pro danou věkovou skupinu. Se spuštěním dětského portálu se počítá v průběhu roku 2010.

Centrum zábavné tvorby

Nejúspěšnějším pořadem centra bylo v roce 2009 vysílání záznamu koncertu k životnímu jubileu legendy naší populární hudby – **Karel Gott 70**. Tento pořad byl prvním, který byl v České televizi odvysílán v HD systému s pětikanálovým zvukem.

Nový český retro seriál **Vyprávěj** začala Česká televize vysílat každé pondělí večer od 31. srpna 2009. Mapuje osudy rodiny Dvořákových a jejich přátel od počátku roku 1964 do roku 1971 (první série), na niž navázalo vysílání druhé série, mapující období let 1971–1973. Seriál má kvalitní herecké obsazení (Veronika Freimanová, Svatopluk Skopal, Roman Vojtek, Andrea Kerestešová, Nina Divíšková, Ondřej Veselý, Jiří Štěpnička, Veronika Žilková, Jaromír Nosek, Jakub Prachař aj.) a je vysílán v HD systému. Je i pilotním

multimediálním projektem. Jeho součástí, coby podpůrná a atraktivní složka, je internetový „zvláštní obsah“ na stránkách www.ceskatelevize.cz/vypravej, jenž nefiguruje v klasickém lineárním vysílacím schématu. Seriál měl i své mobilní wap stránky, které si předplatilo rekordních 25 000 uživatelů. V přípravné fázi je další série, jež by měla být odvysílána od září roku 2010.

Dalším projektem pro osm sobotních večerů byl projekt ***Duety ...když hvězdy zpívají***, který volně navázal na úspěšný cyklus *StarDance... když hvězdy tančí*. Pořad se rovněž vysílal v systému HD.

Úspěšnou kampaní v roce 2009 byly čtyři velké sobotní pořady a dvanáct dokumentů multimediálního projektu ***Kniha mého srdce***, kde diváci zvolili svoji nejoblíbenější knihu. Kampaň začala velkým zahajovacím večerem 4. dubna 2009, ve druhém večeru v květnu 2009 bylo vyhlášeno TOP100 nominovaných knih a v červnu 2009 se diváci dozvěděli, jakých 12 knih se umístilo na vrcholu. Hlasování probíhalo po několika liniích: na webu, prostřednictvím SMS, kuponů v knihovnách a ve školách. Celkem hlasovalo 322 862 čtenářů (resp. diváků). O dvanácti nejvýše umístěných knihách bylo odvysíláno 12 krátkých dokumentů v průběhu září 2009 a celý projekt uzavřel velký finálový večer 17. října 2009. Víc než o typický televizní pořad se jednalo o celonárodní anketu s jasným smyslem – podnítit národ nejen ke čtení, ale také k diskusi o knihách a najít nejoblíbenější knihu naší země. Tento multimediální projekt měl zvýšenou péči nejen na obrazovce, ale i ve spojení s různými partnery: především pak se všemi knihovnami v České republice a Českým rozhlasem. Ukázalo se, že tento způsob zapojení jiných institucí „do hry“ má svůj smysl a Česká televize v něm bude pokračovat i v následujících obdobích.

V rámci velké sobotní zábavy bylo odvysíláno šest pořadů ***Zázraky přírody***, které zaznamenaly velmi dobré divácké ohlasy, protože nabídly zábavnou formou zajímavosti a leckdy přímo vědecké informace ze světa zvířat a rostlin. Bonusem byl i odlehčený silvestrovský speciál *Zázraků přírody*.

Česká televize odvysílala pět povídkových pořadů ***Trapasy***, které na náměty televizních diváků natočili režiséři Igor Chaun a David Sís.

Stabilně vysokou a stálou diváckou obec si udržel týdenní pořad ***Všechnopárty*** Karla Šípa, který byl v tomto roce oceněn cenou Elsa.

Cyklus pátečních talk show Jana Krause ***Uvolněte se, prosím!*** patří i nadále k nejsledovanějším pořadům napříč všemi televizemi a je většinově veskrze dobře hodnocen televizními recenzenty i diváky.

„Intimní talk show“ ***Pošta pro tebe*** si i nadále udržela svou diváckou odezvu. Díky citlivosti a zajímavosti zveřejněných lidských životních příběhů oslovovala diváky všech věkových kategorií. Dva díly vznikly ve

spolupráci České a Slovenské televize. I tím Česká televize naplnila svoji vizi užší spolupráce s partnerskou slovenskou televizí veřejné služby.

Vysokou kultivovanou úroveň si udržela talk show Marka Ebena **Na plovárně**, která v roce 2009 nabídla další unikátní rozhovory s našimi i světovými osobnostmi (Usain Bolt, Antonio Banderas, Ivana Trumpová, Eva Jiřičná, Quincy Jones, John Malkovich a další).

Zábavný soutěžní pořad **Taxík** s „řidičem“ Alešem Hárou si v druhé polovině roku získal diváckou oblibu v sobotním podvečerním čase.

Kromě cyklických pořadů připravuje centrum také velký počet jednorázových pořadů a přímých přenosů, jako je každoročně největší charitativní akce České televize **Pomozte dětem**, kterou opět moderovali Marcela Augustová, Tomáš Hanák a Vojta Kotek. Dalšími charitativními pořady byla **Benefice Linky bezpečí aneb Koncert plný jedniček** a již 16. ročník **Dobročinné akademie – Paraple** Zdeňka Svěráka.

Vedle **Českého Iva** a **Elsy** Česká televize uvedla i **Miss České republiky**, **Ceny Divadelních novin**, stejně jako udílení cen českým vědcům s názvem **Česká hlava**. Jako každoročně provázely i MFF v Karlových Varech **Festivalové vteřiny**. Informování o festivalu uzavřela Česká televize přímým přenosem **Slavnostního zakončení MFF** a vyhlášení vítězů. Tradičním kulturním svátkem vysílaným ve velikonočním období v České televizi byl také 9. ročník pardubického **Grandfestivalu smíchu**.

Z předávání sportovních cen uvedla Česká televize v roce 2009 **Sportovce roku**, **Atleta roku** a **Zlatou hokejku**. Již podruhé bylo odvysíláno také předávání cen českého designu **Czech Grand Design**.

Centrum také připravilo na poslední den v roce velký zábavný česko-slovenský tříhodinový **Silvestr 2009**.

Za zmínku stojí i pořad **Divy České republiky** odvysílaný ve vánočním čase, na jehož obsah naváže připravovaná anketa **7 divů Česka** (dva velké večery v dubnu a červnu 2010). Bude pokračovat v tradici divácky oblíbených anket **Hvězda mého srdce** a **Kniha mého srdce** a seznámí diváky s nejpamětihodnějšími místy, největšími objevy, vynálezy, unikáty i uměleckými díly, jimiž se Česká republika může pochlubit také na mezinárodní výstavě EXPO 2010 v Šanghaji. První velký večer slavnostně odhalí zajímaví hosté v čele s moderátorem Markem Ebenem padesátku divů a bude záležet na divácích, jaké divy pošlou až do červnového finále.

Centrum publicistiky a dokumentu

Centrum se snažilo i v roce 2009 naplňovat své úkoly: vyrábět původní autorské dokumentární pořady a informovat, vzdělávat a bavit, a to především svými publicistickými a lifestyleovými pořady.

Posláním skupiny dokumentární tvorby je tvorba dokumentárních filmů, ať už cestou vlastní výroby, koprodukcí či jinými způsoby spolupráce, v neposlední řadě i nákupy již hotových děl od nezávislých producentů.

Hlavním úkolem dokumentární skupiny byla i v roce 2009 tvorba nových tzv. *velkých společenských dokumentů*. Volbu námětů dramaturgové koordinovali tak, aby byla zastoupena co nejširší škála tematická i druhová. Centrum vytváří i tzv. *malé dokumenty*, které se někdy ocitají na pomezí publicistiky. Témata, která právě hýbala veřejným míněním, se zpracovávala v tzv. aktuálním dokumentárním cyklu ***Ta naše povaha česká***, jehož váha v roce 2009 spočívala především na Televizním studiu Ostrava.

Za výjimečný dokumentární projekt lze považovat cyklus ***Proces H***, který s využitím veškerého dostupného archivního materiálu (nahrávky StB přímo z procesu, audionahrávky) zmapoval každý den procesu s JUDr. Miladou Horákovou a tzv. záškodnickým centrem. Každý z deseti dokumentárních filmů se vysílal v den konání procesu a obsahoval též vystoupení historiků, odborníků na danou dobu, i výpovědi příbuzných a známých obětí.

Druhým velkým projektem, který vysílala Česká televize po celé první pololetí od ledna do poloviny července 2009, byl cyklus ***Zlatá šedesátá***, portrétní tvůrce, kteří se podíleli na fenoménu kulturního a společenského rozkvětu československé kinematografie. Každý z dokumentárních filmů byl doplněn dlouhometrážním filmem příslušného tvůrce.

Velký ohlas vyvolal také dokument ***Postavení mimo hru*** (režisér Ivan Biel), mapující osudy československých hokejistů – reprezentantů, kteří byli koncem 40. let perzekvováni komunistickým režimem.

Pominout nelze ani ***Zprávu o PTP*** (režie Vít Korčák) – analytický dokument o historicky jedinečných oddílech ČSLA a o tom, že osudy příslušníků PTP nebyly vždy tak bujaré jako v *Černých baronech*.

Ke konci roku 2009 měl velký ohlas titul ***Můj fotr a jeho nejoblíbenější koncentráky***. Arnošt Lustig je jedním z hojně překládaných českých spisovatelů, jehož ústředním tématem je téma holocaustu. Jeho syn Josef, filmař žijící v USA, s ním a s jedním z Arnoštových vnuků podnikl v roce 2009 jakousi rekapitulační cestu po místech, kde spisovatel nuceně jako dospívající mladík pobýval, když se stal jednou z milionů součástí Hitlerova „konečného řešení“. Lustigovi postupně navštívili Terezín, Osvětim a místa bývalých koncentračních

táborů v Německu. Lustig vypráví synovi a vnukovi své zážitky. Na některé události se s odstupem času dokázal dívat i s humorem.

Rebelové z Národního svazu za úplnou nezávislost Angoly, známého pod zkratkou UNITA, unesli v letech 1983 a 1984 šestašedesát československých občanů. Režisér Ján Mančíčka se v dokumentu **Zajati v Angole** ptal, co si rebelové dnes o svém činu myslí, zda měla jejich akce nějaký význam, jak prožívali strastiplnou pouť Angolou rukojmí. Dokumentární film *Zajati v Angole*, postavený na příbězích aktérů únosu, připomněl, jak o celé události referovala československá média, a přiblížil napínavé jednání o propuštění zajatců.

Na obrazovky se dostaly i dokumenty zobrazující aktuální problémy současnosti: dokumentární film **Bez bázně** (režie Vít Olmer) se zabýval několika novinářskými kauzami poslední doby. Na konkrétních případech českých novinářů odkrýval praktiky současného vztahu politiky a médií. Dokument **Země snů** (režie Martin Ryšavý) pozoroval, jak se u nás žije vietnamským imigrantům, kteří se kvůli své neinformovanosti, naivitě a touze po slušném výdělku ocitají v nečekaných problémech. Pohled na osudy lidí v oblasti Aceh poté, co opadla nejen vlna tsunami, ale i vlna mediálního zájmu, přiblížil titul **Tsunami po vlně zájmu** (režie Jan Hošek).

Z umělecky zaměřených dokumentů to byl titul **Africké kořeny, české tančení** (režie Nenad Djapič) – mladý český tanečník Jiří Bartovanec se díky talentu dostal mezi pět vyvolených z několika set uchazečů do berlínského souboru Schaubühne. Svým zřejmým africkým původem vzbudil režisérovu zvědavost; i proto začal spolu s ním pátrat po svém původu, o kterém zatím nic bližšího nevěděl. Experimentální dokumentární dvojportrét fotografů Petra Zinkeho a Viktora Kopasze připravila režisérka Petra Ležáková pod názvem **Za obrazem**.

Součástí nabídky centra byl již tradičně dlouhodobý cyklus archivních týdeníků evokující charakter doby před padesáti lety **Československý filmový týdeník**.

V centru rovněž vznikaly časosběrné dokumenty, jejichž natáčení probíhá zhruba od dvou do pěti let. V roce 2009 se dokončovaly **Nošovice, Český mír** (pracovní název *Radar*), **Katka, Oko nad Prahou** (dokumentární portrét architekta Jana Kaplického s přesahem na všechny dohady okolo stavby nové knihovny).

Zároveň centrum vyrábělo pořady pro menšiny, ať už se jednalo o handicapované spoluobčany, nebo o občany znevýhodněné sociálním postavením či původem. Sem patří **Klíč** a **Televizní klub neslyšících**, magazín pro handicapované a neslyšící, magazín **Q** pořad nejen pro čtyřprocentní komunitu, multikulturní magazín **Kosmopolis** či **City folk**.

Problematiku zajímaví ženy a muže na rodičovské dovolené a seniory zpracovává každodenní kontaktní živé vysílání pořadu **Sama doma** a týdeník **Barvy života**, kombinující reportáže a rozhovory ve studiu. Česká

televize odvysílala i další vydání rozhovorů Terezy Brdečkové s lidmi, kteří toho mají více za sebou než před sebou, nazvané **Ještě jsem tady**, a talk show Michala Prokopa **Krásný ztráty** představující osudy a názory zajímavých osobností naší společnosti.

Nedílnou součástí práce centra byly i kulturní magazíny **Kultura.cz**, týdeník, informující o současném dění ve všech oblastech kulturního života, **Artmix**, měsíčník o výtvarném umění, nebo **Filmopolis**, měsíčník o nezávislém filmu.

Ekologickou investigativní publicistiku zastupoval pořad **Nedej se!**, který aktivně přispívá ke zlepšení situace v ekologické oblasti a je doplněn pořadem **Náš venkov**, který se zabývá problémy a životním stylem lidí na vesnicích.

Pořad **Na cestě** zprostředkovává zábavnou formou poznání cizích zemí a kontinentů, životy a zvyky lidí za hranicemi. Cyklus **Kluci v akci** je již čtvrtý rok sledovanou cooking show.

Svět na kolejích nabízel zajímavosti spojené se železnicí, volnočasové aktivity nadšenců pro kolejová vozidla, reportáže o železničních technických památkách, portréty zajímavých osobností pracujících na dráze apod. Magazín také zprostředkoval pohledy z kabin strojvedoucích v zajímavých úsecích chráněných oblastí či pozoruhodných míst naší republiky i Evropské unie.

Nedílnou součástí výroby centra v roce 2009 byly náboženské pořady. Pozornost nejen věřících diváků vzbudila třídenní návštěva papeže Benedikta XVI. v České republice. Autoři dokumentárního filmu **Tři dny s Benediktem** umožnili nahlédnout do zákulisí této velkolepé události a odkryli to, co bývá běžným účastníkům skryto. Dokumentární cyklus **Cesty víry** se snaží přinést nejen větší informovanost o světě náboženství, ale také přispívat k vzájemnému poznání a pochopení mezi různými náboženskými proudy. Duchovně laděné zamyšlení výrazných osobností na aktuální či nadčasové téma, jehož ambicí je vést diváky k vlastnímu rozjímání nad danou otázkou přináší **Sváteční slovo**. Do jaké míry ovlivnily významné osobnosti různých církví a duchovních směrů myšlení lidstva a co jejich prostřednictvím dala Evropa světu? Odpovědi nabízejí mediálně zdatní odborníci v cyklu **Světcí a svědci. Znamení a rituály** – pořad mapující původ a smysl mnoha rituálů a znamení, které procházejí životem člověka a společnosti. Ke každému tématu se vyjadřují odborníci ze souvisejících oborů, teologové i ti, kteří jsou svým životem nejbližší praktickému dotyku se zvoleným znamením či rituálem. **Křesťanský magazín** s pevnými rubrikami je nejen pro věřící, ale i pro ty, kteří ve světě náboženství nejsou doma. Přináší základní vhled a inspiraci v náboženských otázkách, informuje o aktuálních událostech z pomezí církve a společnosti u nás i v zahraničí. **Urbi et orbi – Velikonoce** – požehnání Benedikta XVI. Poselství papeže městu Řím a světu patří tradičně k nejsledovanějším televizním přenosům na všech kontinentech. Centrum zabezpečovalo tradiční přímé přenosy i z těchto akcí: **Národní svatováclavská pouť**,

Svatohubertská bohoslužba z Kuksu, Adventní bohoslužba, Boží hod vánoční, Popelec umělců, Modlitba za domov.

Centrum vzdělávacích pořadů

Centrum v roce 2009 významně rozšířilo spektrum své tvorby se stávajícím důrazem na kvalitu pořadů. Sledovalo dále svou programovou koncepci vzdělávacích pořadů, vytvořenou za pomoci významných konzultantů z oblasti vědy a vzdělávání.

Centrum vychází při přípravě vzdělávacích programů ze současných vzdělávacích potřeb společnosti a pomáhá tak svou tvorbou naplňovat politiku vzdělávání v České republice. Za své priority si televizní vzdělávání v České televizi v roce 2009 určilo:

- podporu, rozvíjení a doplnění školního vzdělání (s důrazem na dětské diváky)
- motivaci, inspiraci a prohloubení poznání dospělých (pro osobní naplnění a volný čas)
- zmapování a doplnění žánrových a tematických mezer (např. etické a výchovné hodnoty společnosti, historie, vzdělávací programy pro menšiny, vzdělání ve službě překonávání bariér ve společnosti)
- zlepšení znalostí a dovedností tak, aby lidé stačili vývoji lidského poznávání, např. v oblasti nových technologií (pro rekvalifikaci a kariéru)
- boj proti xenofobii, reflexe významu našich kulturních a náboženských kořenů a budování zdravého národního sebevědomí při vědomí evropských souvislostí.

Významným a zřejmě nejvýraznějším projektem centra byla tvorba a koordinace pořadů vztahující se k oslavám dvacetiletého výročí listopadu 1989. Dne 17. listopadu se odvysílal blok pořadů pod názvem **Albertov 16:00**, v němž moderátor zpovídal klíčové aktéry této události. Debatu doplňovaly snímky z regionů, archivní koláže a připomenutí konkrétních událostí formou aranžovaného dokumentu i fejetonu. Zároveň v centru Prahy probíhal studentský průvod z Albertova přes Vyšehrad na Národní třídu, rekonstruovaný po 20 letech.

K výročí revoluce vznikl také sestřih z domácího zpravodajství z ledna 1989 **Zprávy z domova a z domovů**, dokument **Václav Havel, Praha – Hrad**, cyklus **Báječná léta bez opony**. Součástí projektu byly také obsáhlé webové stránky, obsahující dobové fotografie, slovníček osobností a další bonusové materiály. Pásmo **Albertov 16:00** bylo vydáno na DVD a k pořadu byla připravena i stejnojmenná kniha.

Došlo k vyprofilování vysílacích oken a rozšíření vysílacích časů pořadů, které buď přímo vzdělávají a zvyšují různé lidské dovednosti, nebo motivují k zájmu o vzdělání a poučení.

Přínosným se ukázal projekt pravidelného pásma vzdělávacích pořadů, který diváci nacházejí pod názvem **Brána poznání** každý týden od úterý do pátku (od cca 16:00 do 18:00 hod.) na ČT2. Do **Brány poznání** byly zařazovány kulturně–vzdělávací cykly o umění, historii, přírodě, památkách a cestování, dále životopisná témata a portréty významných či jinak zajímavých pozoruhodných osobností minulosti i přítomnosti. Divácký úspěch měly např. cykly s historickou tematikou **72 jmen české historie**, **Podzemní Čechy II.**, **Paláce 1. republiky na nábreží** a cestopisy **Vivat Španělsko**, **Cesty do krajin půlnočního slunce** či **Sardinie**. Diváckou sledovanost si stále udržoval populární magazín **Tisíc let české myslivosti**.

Ve vlastní výrobě se připravovaly pořady v našem prostředí nenahraditelné: pořady odkazující na české kulturně – jazykové dědictví nebo mapují důležité fenomény dneška. Pokračovaly osvědčené a oblíbené pořady **O češtině**, **Máte slovo**, **Kalendárium**, **Rodina a já**, **Game Page** a další.

Magazín **PORT** o výzkumu a vědě dále rozvíjel svou kvalitu, což se projevilo v získaných oceněních na festivalech. V oblasti vědy a techniky pokračovaly vzdělávací série **Skoro jasno** a **Zoom**. Stávající pořad **Diagnóza** se zdravotnickou tematikou byl doplněn novým pořadem **Medicína pro 21. století**, který přináší náhled do nejnovějších technologií používaných v současné medicíně.

Česká televize se velmi aktivně účastnila projektů EBU (European Broadcasting Union). Dokončila koprodukční projekt financovaný Evropskou komisí **Zdraví v Evropě**, v jehož rámci vytvořila dokument o alkoholismu. Dále započala mezinárodní spolupráci na magazínu o seniorech **Veteran TV** a filmu dokumentujícímu život EU **The Presidency**. Centrum začalo cíleně vybírat a nakupovat nové typy vzdělávacích pořadů v zahraničí u předních výrobců. Byl to například seriál **Jak zvládnout drogy**, cyklus o matematice **Hudba prvočísel**, nebo exkluzivní vzdělávací pořady **Za počasím kolem světa** a **Přírodní rizika**. Dále pokračovalo ve výběru a nákupu jazykových kurzů pro děti i dospělé, zejména angličtiny, francouzštiny a němčiny.

Divácký ohlas si získal nový populárně–vzdělávací cyklus **Partnerské vztahy aneb návod na přežití**, určený především dospělým divákům. Dvacetšestidílná série divákům zábavnou formou přiblížila problém partnerského soužití a prostřednictvím renomovaných odborníků poskytla návody na řešení obtížných situací.

Centru se podařilo zrealizovat rozsáhlý grantový projekt **Služby v našich službách**, poskytující zajímavosti a osvětu v oblasti cestovního ruchu. Jeho součástí byly jednak pořady určené nejširší veřejnosti a jednak speciálně vytvořené pořady pro odborníky, které byly dále distribuovány na DVD. Tento způsob tvorby je novinkou pro Českou televizi.

Významnou podporou procesu digitalizace byla vzdělávací série **Jak (se) dobře digitálně naladit**, která posloužila jako průvodce televizním divákům v této oblasti.

V oblasti vzdělávacích pořadů bylo ranní *Televizní vysílání pro školy* nahrazeno moderněji pojatým projektem **Zábavná škola**, který je zařazen v odpoledních časech na ČT1. Toto vysílání se bude v dalších letech ještě rozšiřovat. Součástí vysílání byly pořady o historii, přírodě, osvětové pořady o prevenci drog apod.

V roce 2009 bylo v rámci *Zábavné školy* zahájeno např. vysílání nového hudebně-vzdělávacího cyklu **Opera nás baví**, který popularizuje hravou formou operu a vše, co se k ní v prostředí divadla pojí. Inscenované ukázky z vybraných oper nejznámějších světových autorů doplňují pasáže názorně vysvětlující základní pojmy z hudební nauky. Pořad navíc divákům nabízí rozsáhlou internetovou podporu s vyhledáváním informací o operních tvůrcích.

Významnou součástí tvorby centra byly solitérní vzdělávací pořady, které byly připravovány v nadstandardní kvalitě, často i pro exkluzivnější vysílací časy. Jednalo se například o dokumenty **Hýčkaný vetřelec**, **Jak jsme zelenali** nebo **Louže**.

Centru se dařilo zaplňovat mezery v tématech i žánrech. Novinkou bylo využití formátu reality show pro osvětový pořad **Experiment**, ve kterém si protagonisté – známé osobnosti – dva dny vyzkoušeli život ve skupině obyvatel, která má z nějakého důvodu složitější životní podmínky. Například zdravotní handicap, vyznává jiné náboženství nebo strádá nedostatkem finančních prostředků.

Centrum převzatých pořadů

Rok 2009 nabídl divákům České televize na poli hrané akviziční tvorby pestrý program pro všechny věkové kategorie holdující nejrozumnějším žánrům a formám zpracování. Jako každoročně se nabídka nesoustředila pouze na tvorbu evropskou či severoamerickou, ale Česká televize dala divákům ochutnat i z dílen zemí jako Jižní Korea, Japonsko, Mongolsko, Austrálie nebo Čína. Na své si přišli příznivci kvalitní filmové zábavy, kterým byly určeny časy především pondělního, pátečního a sobotního pozdějšího večera na programu ČT1, kde mohli vidět například cykly filmů stále populárního Jeana-Paula Belmonda (**Veselé Velikonoce**, **Profesionál**, **Samotář**, **Bezva finta**, **Eso es**, **Manželé z roku II**), Coppolovu filmovou trilogii **Kmotr**, ověřenou mnoha Oscary, premiérové snímky **Vyvolený** s Bruceem Willisem, **Porota** s Dustinem Hoffmanem, historický film **Hrdina** provenience Hongkong-Čína, slavný **Návrat do Cold Mountain** s Nicole Kidmanovou nebo nejnovější film Miloše Formana **Goyovy přízraky**.

Nově byl diváckým filmům určen i úterní a středeční večer na programu ČT2, kde se největšímu zájmu těšily italské koprodukční minisérie z cyklu **Imperium** (**Augustus**, **první císař římský**, **Nero**, **císař římský** nebo **Pompeje**).

Během jara centrum uvedlo přes dvacet českých filmů ve vazbě na dokumentární cyklus **Zlatá šedesátá** (byly to například tituly **Černý Petr**, **Kladivo na čarodějnice**, **Sedmikrásky**, **Ostře sledované vlaky**, **Spalovač mrtvol** nebo nejúspěšnější film cyklu **Všichni dobří rodáci**). Na podzim 2009 navázala na cyklus titulová řada **Ozvěny Zlatých šedesátých** s komediálními filmy jako **Lásky jedné plavovlásky**, **Starci na chmelu**, **Slaměný klobouk**, **Rozmarné léto**, **Utrpení mladého Boháčka** nebo **Svatba jako řemen**.

Milovníci detektivního žánru měli ve čtvrtek večer na ČT1 možnost spolu s **Herculem Poirotem**, **slečnou Marplovou** a **komisařem Moulinem** řešit jejich případy a odhalovat zákulisí zločinu.

Pro filmové labužníky byly již tradičně přichystány čtvrteční a nedělní *Filmové kluby*, kde mohli zhlédnout v premiéře například unikátní čtrnáctidílný projekt slavného německého režiséra Rainera Wernera Fassbindera **Berlín**, **Alexandrovo náměstí**, ojedinělou přehlídku tvorby kultovního korejského režiséra **Kim Ki-duka** (**Samaritánka**, **3-Iron**, **Luk**, **Čas**) či obsáhlou mezinárodní kolekci *animovaných filmů* pro dospělé (**Distrikt**, **Renesance**, **Jedné noci v jednom městě**, **Terkel má problém**, **Trio z Belleville**, **Persepolis**). Již po desáté patřilo léto ve *Filmovém klubu* cyklu *Americké nezávislé léto* (např. tituly **Faktótum**, **Děkujeme, že kouříte**, **Gauneři...**). Za dramaturgii cyklu filmů slavného francouzského režiséra Françoise Truffauta (**Nevěsta byla v černém**, **Siréna z Mississippi**, **Divoké dítě**, **Příběh Adély H.**, **Kapesné**, **Muž, který miloval ženy**) v rámci *Filmového klubu* získala Česká televize cenu Elsa za rok 2009.

Prostřednictvím českých a zahraničních filmů si diváci připomněli i některé významné události novodobých dějin, např. filmy **Praha – Železná opona** nebo **Berlínský zázrak** tak navodily atmosféru dramatu na německé ambasádě v Praze v roce 1989 a následného pádu Berlínské zdi. Premiéra polského snímku **Katyň** režiséra Andrzeje Wajdy podala šokující svědectví o neuvěřitelném zločinu, který měl zůstat navždy zapomenut. K oživení historických souvislostí počátku II. světové války přispěla i obsáhlá kolekce válečných snímků uvedená v průběhu roku napříč vysílacími časy, v níž největší diváckou odezvu zaznamenalo slavné německé drama režiséra Wolfganga Petersena **Ponorka**, úspěšné byly americké filmy **Příliš pozdní hrdina** a **Velký útěk**, německá minisérie **Pochod milionů**, maďarský film **Člověk bez osudu** či francouzské snímky **Lucie Aubracová** a **Pan Batignole**.

Své diváky si našly i snímky a minisérie vysoké duchovní kvality odkazující k prazákladům křesťanství – **Svatá rodina**, **Klára a František** či **Papež Jan Pavel II.** V průběhu roku Česká televize připomněla i mnohá výročí významných osobností české a světové kinematografie. Byli mezi nimi Karel Höger, Eman Fiala, Radovan Lukavský, Otomar Korbelář, Eduard Kohout a ze zahraničních například Elia Kazan (**Panika v ulicích**, **V Brooklynu roste strom**, **Pinky**). V tradičním nedělním cyklu *Filmů pro pamětníky* se i v roce 2009 podařilo dramaturgii objevit a nabídnout několik premiérových televizních uvedení prakticky neznámých starých českých filmů – **Milan Rastislav Štefánik** (režie J. Sviták), **Neporažená armáda** (režie J. Bor), **Labyrint srdce** (režie J. Krejčík), **Výdělečné ženy** (režie R. Wanka).

Pestrou kolekci nabídla hraná akvizice ze žánru seriálové tvorby, kde si kromě již osvědčených odpoledních vysílacích oken (**Doktorka Quinnová, McLeodovy dcery**) a večerních seriálů **Hotel Babylon** nebo sitcomu **Moje rodina** z produkce BBC mohl přijít na své i náročnější divák, kterému byly určeny např. seriály **V odborné péči** nebo **Řím** (II. řada).

Při zahraničních nákupech nezapomněla Česká televize ani na své dětské diváky. S největším ohlasem se setkaly pořady **Pinocchio a Vládce noci, Sloní příběhy, Pettson a Fiškus, Casper a Wendy, Louskáček a Myší král, Babar, Sloní král** nebo **Jack a fazole**. Česká televize nabídla i nepřeborné množství hraných a animovaných seriálů pro nejmenší **Záhada hradu Černá růže, Benjamin Kvítka, Tom** nebo **Ovečka Shaun**, při jejichž výběru si dramaturgie hlídá vysokou laťku vkusu.

V žánru zahraničního dokumentu a hudby udržovalo centrum vysokou kvalitu pořadů při respektování divácké atraktivity a mohutné tematické šíře.

Neklesá zájem diváků o osvědčené pondělní historické dokumenty v hlavním vysílacím čase na ČT2, kde byla uvedena např. i trilogie **Komunismus – historie jedné iluze**, za kterou obdržela Česká televize cenu Elsa. K dalším výrazným premiérovým projektům patřily např. německé cykly **Göeringův poslední boj** nebo **Přísně tajné – historie špionáže**, cyklus BBC **Zapomenutý svět komunismu** nebo jednotlivé špičkové zajímavosti jako **Trockij - vzestup a pád revolucionáře** či **Hitler a Mussolini**.

Úterní dokumenty na ČT1 v hlavním vysílacím čase vytvářely programovou alternativu zaměřenou především na mužské publikum. Česká televize nabídla cykly **Letečtí stíhači v boji** nebo **Enterprise**, které byly zpracovány atraktivní dynamickou formou moderní počítačové animace válečných střetů 20. století.

Oblibu si již po léta drží **Zázračná planeta** v pátečním hlavním čase na ČT2. K nejsledovanějším patří vždy tituly zachycující mimořádným způsobem exotickou zvěřinu jako např. **Tygr - špionáž v džungli, Mocné síly planety Země** nebo **Svět plazů a obojživelníků**, který uváděl známý popularizátor David Attenborough.

V profilu nákupů je zajímavostí dokument pro děti; Česká televize vysílala cyklus **Všechna rána světa** – jak prožívají vstávání, snídani a odchod do školy rodiny s dětmi z nejrůznějších koutů světa.

Do vzdělávacího systému přispívalo centrum cykly o výtvarném umění. Šlo o japonský cyklus **Metropolitní muzeum umění** a pokračování projektu BBC **Soukromí mistrovského díla**. V nedělní rubrice **Svět umění** byl nabízen pozoruhodný cyklus **Věda à la Hollywood** a řada portrétů významných osobností světové kinematografie (např. portrét slavného finského režiséra Akiho Kaurismakiho).

Na ČT2 byla úspěšná tři sobotní odpolední dokumentární okna: cestopisy, dokumenty na téma voda-moře-oceány a věda a technika. Z konkrétních titulů a cyklů roku 2009 to byla např. **Nová Evropa očima Micheala Palina** či minicyklus cestopisů o Paříži. Dále **Modrá tajemství**, **Ztracené lodě a Mississippi** s vodní tematikou a **Boj o život** či **Skutečný život virtuálních světů** z vědeckého okénka. Žánrové a tematické zpestření přinášel **Dokumentární klub** s mimořádnými, závažnými či unikátními tématy lidské existence. Příkladem může být **Davidův příběh**, **Čtyři živly**, **Kinaři všech zemí**, **spojte se!**. Páteční okno populární hudby v hlavním vysílacím čase na ČT2 nabídlo výrazné projekty jako **Soul Deep** a **Sedm epoch rocku** z produkce BBC.

V nejbližší době bude vzhledem k nárůstu cen u amerických distributorů nutno hledat dodatečné atraktivní programové zdroje mimo Spojené státy, a to nejen v Evropě, ale bude nutno čerpat i z kinematografií asijských, afrických, australských apod.

Archiv a programové fondy

Úkolem archivu České televize je nejen naplňovat příslušná programová okna, ale nezanedbatelnou součástí jeho činnosti je péče o technickou kvalitu archivního fondu, jeho doplňování, digitalizace archivních fondů aj. Velkou vysílací plochou pro archivní tituly byly dopolední **Archivní návraty**, sestavované z nabídek Prahy, Brna i Ostravy tak, aby se vytvořila především zábavná, lehčí nabídka pro staršího diváka. Za divácký úspěch je možno považovat celoroční vysílání legendárních **Televariété**. Dále to byly tradiční dopolední nedělní archivní seriály, kde velký ohlas získal zejména seriál **Byli jednou dva písaři a Eliška a její rod**.

Standardní nabídkou pro děti byly nedělní pohádky, některé z nich vysílané se znakovou řečí. V roce 2009 byly také některé další pohádky doplněny překladem do znakové řeči a umístěny na internet.

Archiv napomáhá plnit jeden z úkolů veřejnoprávní televize v kulturní oblasti uváděním význačných operních i dramatických děl v rámci *Zlatého fondu*. V roce 2009 to byly např. **Balada z hadrů**, **Prodaná nevěsta** a opereta **Z pohádky do pohádky**.

Archiv doplňoval také nedělní původní dramatickou tvorbu na ČT1 ve 20:00 hodin a seriálová okna v pondělí a pátek ve 20:00 hodin. Nejúspěšnější byl seriál **Dobrodružství kriminalistiky**.

Tradičně je archivními pořady posilováno vysílání v letních měsících, v období vánočních a velikonočních svátků apod., kdy jsou vybírány tituly všech žánrů prověřené diváckou oblibou. Jiným specifikem je operativní nasazování pořadů v případech náhlého úmrtí významné osobnosti českého kulturního a společenského života.

Nezanedbatelnou součástí činnosti archivu je péče o technickou kvalitu archivního fondu, kdy se přepisují staré nevyhovující nosiče na moderní záznamová média; restaurují se pořady do vysílání a zadávají se přepisy z nevyhovujícího formátu 4:3 letterbox do 16:9.

Archiv bude i v budoucnu doplňovat své fondy, ať už z vlastní výroby nebo jiných, soukromých zdrojů (Krátký film, soukromé produkce) s postupným přechodem na datové soubory. Postupně je třeba digitalizovat historické archivní fondy, zejména ty, které jsou fyzicky ohroženy jejich nedostatečnou technickou kvalitou. Další z vizí je dosažení celostátního on-line propojení archivních fondů – nejprve ve zpravodajské oblasti, poté i v oblasti hrané tvorby. Součástí podkladů by v budoucnu měly být i automatické překlady klíčových informací o archivních záznamech do angličtiny.

V rámci možností se bude usilovat o sjednocení pravidel archivace záznamů v rámci EU a eliminace multiplicitních záznamů společných pro ostatní archivy (mezinárodní společenské, politické a sportovní akce). Archiv také usiluje o vytvoření užší vazby s jednotnou evropskou archivní sítí on-line a o spolupráci na projektu EU screen. Neodmyslitelnou součástí plánů archivu a programových fondů je postupné převádění pořadů vysílaných do formátu 16:9 a HD. V budoucnu by také archiv rád využíval pro multimediální projekty webových stránek České televize v míře, v jaké to umožní vyřešení práv.

Centrum vizuální prezentace

Česká televize v roce 2009 pokračovala v naplňování dlouhodobé vize jednotného vizuálního stylu označování svých programů a zvyšování úrovně kreativního podílu pro atraktivní grafiku a image jednotlivých pořadů a kampaní.

V roce 2009 Česká televize v oblasti upoutávek a self promotion dosáhla těchto cílů:

- vytvořila celoroční prezentaci tematické kampaně 2009 **Rok svobody** věnované 20. výročí události 17. listopadu 1989. Podle kombinovaného mediaplánu se odvysílalo více než dva tisíce spotů na programech ČT1, ČT2 a ČT24. V první polovině roku bylo také promováno téma **Rok Evropy** jako součást kampaně, věnované našemu předsednictví Radě EU. V rámci projektu byly vysílány jak image spoty a kompiláty propagující tematické pořady, tak i konkrétní prioritní a solitérní upoutávky na pořady vztahující se k listopadovému či evropskému tématu (zejména vybrané dokumenty, cykly – **Tajné akce StB**, **Neznámí hrdinové**, **V čele Evropy**, tituly nedělní dramatické tvorby). Celý projekt završila upoutávková podpora komponovaného pásma **Albertov 16:00** k připomenutí události 17. listopadu 1989

- vytvořila rozsáhlou formálně výraznou kampaň na podporu unikátního projektu **Proces H**, vysílaného na přelomu května a června na ČT2
- rozšířila podporu programových oken prostřednictvím upoutávek, které nemají pravidelnou týdenní upoutávkovou podporu (vzdělávací cykly a menšinové magazíny)
- výrazně rozšířila podporu filmových koprodukčních a vlastních počinů; nově se zavedlo pravidelné zařazování pozvánek do kina na zpravodajské ČT24; byla rozšířena podpora vlastních projektů – po filmu **Hlídač č. 47** to byl v roce 2009 další vlastní filmový projekt **Muži v říji**. Na podporu byly využity další formáty včetně reklamních jinglů
- zrealizovala vysílání spotů připomínající úspěchy projektů České televize na různých festivalech nebo Českém lvu či Else apod. Samostatnými kompilačtovými spoty s výčtem úspěchů podpořila dobré jméno České televize
- uskutečnila další kroky v profilaci formátů self promotion digitálních programů (významná podpora speciálních projektů na ČT24, jako byl projekt **20 let svobody** a mnoho dalších)
- realizovala několik velkých kampaní, například pro seriál **Vyprávěj** a zábavnou show **Duety ...když hvězdy zpívají**
- pravidelně připravovala podporu sezónních programových schémat aj.

V roce 2009 Česká televize v oblasti grafiky a vizuálního stylu zrealizovala tyto záměry:

- uskutečnila grafické změny a plánovaný přechod vysílacího prostoru self promotion na programech ČT1 a ČT2 z formátu 4:3 do nového formátu 16:9. Pro tuto změnu připravilo centrum novou podobu grafiky ČT1 pro všechny formáty self promotion, jako jsou upoutávky, reklamní znělky, inzerce, oznámení a odhlašovací spoty
- přizpůsobila se změně technických specifikací výroby, kdy se převážná část grafické výroby začala realizovat ve vyšším HD rozlišení
- vytvořila podklady pro změny zpravodajské ČT24 od ledna 2010 a kampaň **Informační náskok** v programu a vizuálním stylu, konkrétně připravila novou grafickou výbavu pro hlavní zpravodajský pořad **Události**, nový diskusní pořad **Hyde park** a kompletní inovaci grafické podoby ekonomického zpravodajství v pořadech **Ekonomika24**, **Ekonomika+** a **Studio burza**

- celoročně podporovala kampaň **Rok svobody** vytvořením úspěšné sady identů **Kroky svobody**; tyto identifikační znělky prezentovaly od léta do podzimu vize a představy osobní svobody a nesvobody; v podzimní části kampaně byly v identech zpracovány konkrétní lidské příběhy a osudy v tom smyslu, že nejdůležitější je osobní svoboda, která souvisí s tolerancí a empatií
- vytvořila dlouhodobou kampaň pro projekt **Kniha mého srdce** se spoty a kompletní grafickou výbavou pořadu, jejíž podoba se beze zbytku odrazila v řešení webových stránek, marketingové kampani a s podporou moderátorské osobnosti Jaroslava Duška
- realizovala nový vizuální styl pro charitativní sbírku **Pomozte dětem**, s novým logotypem maskotu kuřete a novou kampaní natočenou s postiženými dětmi a celebritami, zaměřenou na podporu zasílání dárcovských SMS, nazvanou: **30 Kč – Moc nebo pomoc**
- pro pěveckou show **Duety ...když hvězdy zpívají** byla připravena mimo výbavy pořadů i točená kampaň založená na stylizovaných hudebních klipech, kdy jednotlivé soutěžní dvojice zpívají píseň „Je nebezpečné dotýkat se hvězd“
- vytvořila novou grafiku pro pořad **Sama doma** k výročí 10 let vysílání
- vytvořila mnoho grafických znělek pro pořady všech programů jako **Vzduchoplavec Kráčmera, Game Page, Nevzdávej to, Služby v našich službách, Evropský manuál** atd.

Tvorba centra byla úspěšná na prestižní evropské soutěži v promotion a designu televizních stanic **PROMAX/BDA 2009**. Česká televize získala *Stříbrnou cenu* v kategorii za **BEST THEMED CAMPAIGN**, a to za vánoční kampaň roku 2008, a byla nominována v kategorii **USE OF AN ORIGINAL MUSIC COMPOSITION IN A PROMO** k téže vánoční kampani. Tak byla nejen diváky oceněna originálně laděná kampaň **Vánoce pro tebe i pro mě**, která byla usazená do komorního prostředí rodinného divadla jako podpora charitativních projektů a postoje České televize k této oblasti.

Pro další období si centrum stanovilo jako úkol propracování vize nového vizuálního stylu pro všechny programy České televize s ohledem na dramaticky se měnící mediální trh v ČR, a to koncentrací na důslednou profilaci prostředí jednotlivých programů a maximální efektivitu formátů self promotion.

Redakce zpravodajství

Redakce prošla v roce 2009 výraznými organizačními a personálními změnami. Změny umožnily posilování služby České televize ve smyslu ustanovení § 2 odst. 2 písm. a) zákona o České televizi, tedy poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Změny také umožnily lépe naplňovat další ustanovení §§ 2 a 3 zákona o České televizi, zejména přispívání k právnímu vědomí obyvatel, výrobě a vysílání kvalitnějších zpravodajských pořadů a posílení sítě vlastních zpravodajů.

V průběhu roku 2009 docházelo k postupnému omezování rozsahu zpravodajství na plnoformátových programech a jeho přesouvání na tematický program ČT24. Rozsah vysílání zpravodajských pořadů se tak ve srovnání s rokem 2009 na programech ČT1 a ČT2 snížil o 2,4 %, tedy na 13,9 %. Tento trend bude pokračovat v souvislosti s lepší profilací celoplošných programů a postupující digitalizací televizního vysílání i v následujícím období.

Zásadními pořady redakce na programech ČT1 a ČT2 byly ***Události***, ***Události v regionech***, ***Události, komentáře*** a ***Otázky Václava Moravce***.

Těžiště činnosti redakce bylo v roce 2009 přesunuto k tematickému programu ČT24. Proto je tato část Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2009 významně stručnější v porovnání s předchozími zprávami. Podrobné informace o činnosti redakce jsou uvedeny v kapitole 2.2.4.

Redakce aktuální publicistiky

Redakce vyráběla v roce 2009 devět periodických pořadů, z nichž některé byly vysílány na celoplošných programech. Jedná se zejména o pořady ***Reportéři ČT***, ***Černé ovce*** nebo ve verzi ***Bílé ovce*** a ***Neznámí hrdinové***.

V roce 2009 odvysílala redakce na programech ČT1 a ČT2 v porovnání s rokem 2008 o 1,9 % více pořadů a celkově tak činily publicistické pořady na celoplošných programech 15,7 %. Nárůst byl způsoben vysíláním pořadů v souvislosti s českým předsednictvím Evropské unii, speciály schématového cyklu ***Historie.cs*** (pořady zaměřené na 20. výročí podzimu 1989) a předvolební ***Otázky Václava Moravce speciál***.

I v případě této redakce bylo těžiště její činnosti v roce 2009 přesunuto více k tematickému programu ČT24. Podrobné informace o činnosti redakce jsou uvedeny v kapitole 2.2.4.

Redakce sportu

Rok 2009 byl pro redakci významný zejména z důvodů nutnosti potvrzení činnosti vybudovaného zázemí pro nepřetržitě 24hodinové vysílání programu ČT4 a zabezpečení vysílání Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci. Redakce byla personálně posílena a došlo i k její organizační stabilizaci.

Podíl sportovních pořadů na celoplošných programech se v roce 2009 ve srovnání s rokem 2008 snížil téměř o polovinu. Konkrétně rozsah sportovních pořadů na programech ČT1 a ČT2 činil v roce 2009 3,3 % ze všech programových typů, což je o 3,2 % méně než v roce 2008.

Na celoplošných programech tak byly vysílány pouze nejvýznamnější sportovní akce, tedy zásadní část závodů Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci, důležité zápasy Mistrovství světa v ledním hokeji, zápasy českých tenistů v Davisově poháru, atletické mítinky Golden League, kvalifikační zápasy českého národního mužstva o postup na mistrovství světa ve fotbale, významné zápasy O2 hokejové extraligy a fotbalové Gambrinus ligy, dále pak i atraktivní zápasy fotbalové Ligy mistrů. Zásadní událostí byl přímý přenos z Velké pardubické steplechase, vysílaný na ČT1 – poprvé v HD kvalitě. Redakce také přispívá do všech zpravodajských pořadů.

Těžiště činnosti redakce bylo v roce 2009 zásadně posunuto k tematickému programu ČT4. Proto je i tato část Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2009 významně stručnější v porovnání s předchozími zprávami. Podrobné informace o činnosti redakce jsou uvedeny v kapitole 2.2.4.

Televizní studio Brno

Centrum zábavné tvorby

V centru vzniklo v průběhu roku 2009 rekordních 451 pořadů. Na počátku roku 2009 připravilo cyklus **Krotitelé dluhů** – formát spojující zábavu ve formě reality show a ekonomickou publicistiku zaměřenou na rodinné finance. Od března uvedlo další novinku: licenční reality show s českým názvem **Den D**, v níž se zájemci s podnikatelskými nápady u zkušených podnikatelů ucházeli o potřebnou investici.

V oblasti lifestyle centrum navázalo na úspěšný cyklus obrazových životopisů slavných osobností **Po stopách hvězd**. Celoroční zájem diváků si udržela **Kuchařská pohotovost** a na podzim brněnské studio nabídlo divákům 16 epizod reality show o bydlení a pořizování nemovitostí **Přes nový práh**.

Zábavně-vzdělávací pořady v tvorbě centra zastupoval cyklus **Vzhůru dolů**, v němž dvojice Arnošt Goldflam a Josef Polášek populárním způsobem seznamovala diváky s kouzlem českých a moravských jeskyní. Za stálíce televizní obrazovky lze označit soutěžní pořady **AZ-kvíz**, **Věříš si** nebo formát **Za školu**. Na dětského diváka je zacílen i vlastivědně-dramatický cyklus **Záhady Toma Wizarada**.

V roce 2009 vznikly také čtyři nové epizody cyklu skečů **Komediograf**, který vychází z legendárních představení brněnského HaDivadla.

V solitérních pořadech se brněnské centrum vrátilo k silvestrovské **Magii v ulicích**, natočilo další dvě **Manéže Bolka Polívky** a poprvé byl z Brna odbaven čtyřhodinový přímý přenos předávání světových hudebních cen **Grammy**. V premiéře byl z Brna vysílán přímý přenos finále Mezinárodního mistrovství České republiky ve standardních a latinskoamerických tancích **Brno Open 2009**. Tradicí pak je přímý přenos závěrečného galavečera **MFDF Zlín** i předcházející festivalové zpravodajství.

Část tvůrčího potenciálu centra byla v druhé polovině roku 2009 také nasměrována k přípravě nové podoby ranní show České televize **Dobré ráno**. Na sklonku roku 2009 vznikaly epizody nového magazínu zahraničních zajímavostí **Kaleidoskop**, který čerpá ze spolupráce s BBC.

Centrum hudební a divadelní tvorby

Centrum nabídlo v roce 2009 do vysílání kulturně publicistické a hudební cykly **Folklorika**, **Notes**, **Kultura.cz**, **Divadlo žije**, **Na moll** a **Ta naše kapela**, v celkovém počtu premiérových 42 hodin. Z premiérové solitérní tvorby stojí za zvláštní pozornost původní dokumentární filmy **Mistr** (režie Petr Hájek) a **Poslední mohykán** (režie Ondřej Havelka), vánoční folklorní titul **Vracaja sa dom od Betléma** (režie Petr Hájek), uzavření Dostojevského tetralogie Divadla Husa Na provázku **Sto roků kobry**, záznamem Morávčova představení **Raskolnikov: jeho zločin a jeho trest** a akvizicí zimní hudební novinky britské hvězdy **Stinga**. Hudební tvorba se věnovala koncertům klasické hudby v regionu na festivalech **Concentus Moraviae** a **Moravský podzim**. Po několikaleté pauze centrum navázalo spoluprací s Filharmonií Brno mimořádným koncertem ve Wannieck Gallery.

Nejčastěji oceňovanými tituly centra v roce 2009 byly tituly **Magdalena** (Ocenění Nadace Vize 97 Dagmar a Václava Havlových a Cena diváků na 46. ročníku Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha), **Poslední mohykán** (Zvláštní uznání v kategorii hudebních dokumentů na 61. ročníku Mezinárodního festivalu Prix Italia 2009 v Turíně) a **Tanec před kamerou** (nominace pro přehlídku evropských etnografických filmů EURORAMA 2009 v Trentu).

K zajímavostem a úspěchům patří první HD záznam se zvukem 5.0 u klasického koncertu Filharmonie Brno s dirigentem Bernardem Kleemem, promptní nasazení světové hudební novinky *Stinga* a prezentace a nabídka původního formátu ***Památek na prodej*** na přehlídce úspěšných formátů na Summitu EBU v Lucernu.

Centrum dramatické tvorby

Z produkce centra mohli diváci České televize v roce 2009 vidět například příběh o nelehkém soužití brněnských Čechů, Němců a Židů v období II. světové války scenáristy Milana Uhdeho a režiséra Juraje Nvoty ***Na rozchodnou***, filmovou fresku režiséra Jiřího Svobody ***Les mrtvých***, dvojdílný ***Velkofilm***, či groteskní podobenství ***Dům U Zlatého úsvitu*** z dílny Pavla Jandourka.

K výročí listopadových událostí roku 1989 uvedlo brněnské studio cyklus krátkých animovaných filmů vyrobených ve spolupráci s Filmovými ateliéry Zlín ***Připoutejte se prosím, kapitalismus přichází***.

K úspěšným projektům brněnského studia patřily i dva distribuční filmy: příběhem skutečné romské rodiny inspirovaný snímek Zdeňka Tyce ***El Paso*** a autorský film režiséra Roberta Sedláčka ***Muži v říji***. Na 41. ročníku Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana udělila dětská porota Křišťálový šaton v kategorii od 13 do 18 let filmu ***Tajemství dešťového pokladu*** režiséra Kryštofa Hanzlíka.

Centrum náboženské tvorby

V oblasti tvorby náboženských pořadů si centrum stanovilo jako základní dramaturgické cíle nabízet pozitivní příklady aktivního řešení problémů současné doby, začleňovat aktuální témata duchovního života do širších souvislostí a obecných rámců, připomínat tradiční etická schémata, upozorňovat na současné trendy v oblasti duchovního života a kultury, mapovat duchovní pohyb v ČR i v dnešní Evropě. Dalším z úkolů je snaha o posilování respektu k duchovnímu bohatství minulosti i současné doby, ke každé lidské osobnosti, k právům lidí nejrůznějším způsobem handicapovaných i uctít k hodnotám menšin. V oblasti pořadů o náboženství centrum seznamuje diváky s východními náboženskými směry, jež k nám přicházejí mimo jiné s přistěhovaleti, kteří se v České republice trvale usazují.

V roce 2009 byly hlavními nosnými pořady dva cykly, vysílané v týdenní periodicitě: ***Křesťanský magazín*** a ***Cesty víry***. Pro mladé diváky se v prvním pololetí 2009 vysílal cyklus ***Exit 316 – Mise***, který se snažil komunikovat stylem blízkým mladým lidem. Na podzim 2009 byl nahrazen cyklem ***Po hladině***, přibližujícím symboly jako jedny z nosných prvků mezilidské komunikace. V nedělním podvečeru pokračovaly cykly

Svědci a světci a Znamení a rituály. Nabídku doplňoval týdenní meditativní cyklus **Sváteční slovo**, který se pokouší přispět k novým úhlům pohledu na problémy současného světa a inspirovat k vlastnímu zamyšlení.

Pro sváteční dny roku 2009 připravilo centrum několik dokumentů, např. **Brány světa, Narodil se Kristus Pán, Svatý Vojtěch - první český Evropan a Pout' k Palladiu.** V Izraeli byl natočen další ze série dokumentárních snímků mapujících historická fakta pod názvem **Po stopách Makabejských.**

Velký úspěch zaznamenaly přímé přenosy z návštěvy papeže v České republice. Centrum se podílelo na přenosech bohoslužeb z Prahy, Brna a Staré Boleslavi. Ve vánočních dnech byl v premiéře uveden nový dokument **Tři dny s Benediktem.** V premiéře byla odvysílána třetí řada cyklu **Poutní místa** o putování po známých i méně známých místech hlubokých tradic.

Poprvé se centrum věnovalo cyklu pro děti. **Biblická pátrání** byla natočena v Izraeli, průvodci byly děti, které poutavou formou seznamovaly své vrstevníky se základy Bible. Centrum rovněž zabezpečuje přímé přenosy bohoslužeb a významných církevních událostí ze světa i domova. V roce 2009 se jednalo o 22 přenosů.

Centrum publicistiky a dokumentu

V oblasti dokumentární tvorby vyrobilo centrum více než třicet hodin pořadů různé stopáže a formátů do dokumentárních oken *velký společenský dokument, kulturní dokument, malý dokument, dokument o rodinných tématech* a **Ta naše povaha česká.**

V kategorii velkého společenského dokumentu vzbudil divácký ohlas titul **Landův lektvar lásky** režisérů Eriky Hníkové a Richarda Komárka, zkoumající lidskou náchylnost podléhat kontroverzním charismatickým osobnostem.

Centrum se zapojilo i do konceptu televizních připomínek historických mezníků v dějinách země, například hodinovým dokumentem **Revoluce: Záblesk minulosti**, který vznikl v koprodukcí se španělskou televizí a představil unikátní reflexi dvacetiletého období po převratu 1989 očima španělského režiséra Carlose Bosche. Divácky velmi úspěšný byl i dokument **Brno 1969**, který byl netradiční připomínkou represí na obyvatelích Brna při demonstracích při prvním výročí okupace země sovětskými vojsky.

Mezi publicistické pořady se řadí cyklus **Ta naše povaha česká.** Velkému diváckému zájmu se mimo jiné těšil díl nazvaný **Nezabiješ**, zabývající se diskutovaným fenoménem trestu smrti.

Publicistická tvorba veřejnoprávního zaměření se zkoncentrovala především do dvou již zavedených cyklů. Občansky potřebným formátem je cyklus **Případ pro ombudsmana**, který je přizpůsoben požadavkům veřejnosti. V páté premiérové řadě představilo centrum šestnáct nových dílů, jejichž prostřednictvím se veřejnosti dostává informací nezbytných pro správný postup v problematických životních situacích. Zájmovým skupinám se věnoval magazín **Náš venkov**. Publicistickou formu mělo i šest dílů minimagazínu z jihlavského festivalu dokumentárních filmů nazvaného **Z Jihlavy do hlavy**.

Centrum též v roce 2009 vyrobilo čtyři komponované **Večery na téma....** Poslední z nich, nazvaný **Ježíš je normální**, se zabýval citlivými otázkami souvisejícími s tématem víry, manipulace a výchovy dětí v kontroverzních křesťanských skupinách.

Redakce sportu

Stěžejními pořady pro brněnskou redakci sportu byly v roce 2009 přímé přenosy. Jednalo se zejména o mistrovství Evropy kadetů v baseballu, mezinárodní turnaj ve florbalu či několik utkání volejbalistek v Lize mistryň. Redakce sportu také připravila a vyrobila historicky premiérový český přímý přenos z mistrovství ČR v požárním sportu v Třebíči. Ve druhé polovině roku začala samostatně vyrábět přímé přenosy z nejvyšších domácích soutěží ve fotbale a hokeji. Televizní studio Brno rovněž připravuje příspěvky pro zpravodajsko-publicistické pořady pražské redakce sportu – **Branky, body, vteřiny, Time out, Smeč a Basketmánie**. Denně redakce sportu přispívá do **Událostí v regionech**.

Redakce zpravodajství

Redakce vysílala v roce 2009 každý všední den v 18:00 hodin regionální zpravodajskou relaci **Události v regionech**, každý sudý týden 2,5 hodiny denně celostátní pořad **Dobré ráno** a každou sobotu po poledni mapovala dění uplynulého týdne v **Týdnu v regionech**. Do nabídky patřila publicistická půlhodinka **Před půlnocí**, nedělní **Zajímavosti v regionech**, pořad **Regiony ČT24** a **Kultura v regionech**.

Kromě uvedených pořadů vysílaných z Brna přispívala redakce do celostátních zpráv na ČT1 i ČT24 reportážemi a živými vstupy. Redakce zajišťovala mimo jiné i přenosy z jednání Ústavního soudu.

Televizní studio Ostrava

Programová koncepce TS Ostrava navazovala na programovou strategii České televize s důrazem na identitu regionu a s ohledem na žánry, ve kterých má silné a kvalitní zázemí (nejen realizační, ale především autorské a interpretační). Výrobní úkol studia se v konečné bilanci pohyboval na úrovni roku 2008 a představoval na 2 000 premiérových pořadů v různé struktuře a stopáži promítnuté do činnosti všech programových center.

Centrum publicistiky a dokumentu

Rok svobody s připomenutím významných výročí letopočtů končících devítkou, předsednictví České republiky v Evropské unii a s tím související jednání o Lisabonské smlouvě bylo výrazným leitmotivem celé produkce a odrazilo se v řadě premiérových titulů, kterých do vysílání centrum připravilo celkem 692.

K nejúspěšnějším počínům reflexe historických mezníků patřil cyklus ***Zašlapané projekty***, mapující nejrůznější objevy, vynálezy, projekty, které mohly Českou republiku proslavit, jenže totalitní režim zabránil v jejich realizaci. Projekt dosáhl také na některá ocenění. Největší poctou byla nominace mezi tři nejlepší publicistické pořady roku v rámci televizních cen Elsa 2009. V návaznosti na kontinuální mapování bílých míst naší novodobé historie vznikl cyklus ***Tajné akce StB***, který na konkrétních příkladech seznamoval s mechanismy moci a fungujícím aparátem tajné komunistické policie.

Rok věnovaný svobodě byl také hlavním tématem velkých společenských a kulturních dokumentů a jednoho z ***Večerů na téma...*** Válečné výročí připomněl dokument ***Katí a blázni*** o počátcích Protektorátu Čechy a Morava. Film ***Mlynáři od Babic*** přinesl nová fakta a svědectví o provokaci v Babicích. Dvouletý divadelně společenský projekt Divadla Husa Na provázku k dvacátému výročí listopadové revoluce zobrazil dokument ***Cirkus Havel***. Dokončeny byly také dokumenty ***Můj otec generál*** o osudu zavražděného hrdiny Heliodora Píky a životní příběh posledního žijícího pamětníka a kamaráda atentáčníka Kubiše, dnes dvaadevadesátiletého Aloise Denemarka s názvem ***Šil jsem u Kubiše***.

O tom, jak těžce se rodila listopadová revoluce v Moravskoslezském kraji, vypovídal ***Večer na téma... Opožděný východ***, ve kterém se kromě hlavního dokumentu objevila také česká undergroundová kapela The Plastic People of the Universe. Významného disidenta a spisovatele z regionu představil dokument ***Přechodné adresy Jaromíra Šavrdy***. Dětem a jejich náhledu na revoluci byl zasvěcen titul ***Pozor, natáčí se!*** mapující soutěž Ministerstva obrany Bojovníci proti totalitě očima dětí.

Tématu Lisabonské smlouvy a reflexi dvaceti let demokratického vývoje se v jednotlivých dílech věnoval cyklus **Ta naše povaha česká**.

Kromě kritické reflexe historie a současnosti se centrum i nadále profilovalo ve svých lifestylových magazínech – největší posun zaznamenal pořad **Chalupa je hra**, který kromě tradičních chalupářských témat zobrazuje také netradiční a inovátorské postupy či trendy návratů k osvědčeným technikám našich předků. Nejstarší z pořadů **Pod pokličkou** si vybíral jako témata potraviny, suroviny a zároveň vliv stravování na naše zdraví. Cyklus **Bydlení je hra** pomáhal variabilně zařizovat prostory od jednoduchých až po radikálnější zásahy do bytů. Novinkou byl vlastivědný cyklus **Rajské zahrady**, ve kterém Zuzana Slavíková pozvala televizní diváky k návštěvám 13 nejkrásnějších českých a moravských zámeckých zahrad.

Na zajímavá místa regionu diváky zavedly také dva **Večery na téma... Bohem zapomenutý kraj** - představoval Osoblažsko, **Večer na téma... Kraj plný slavných rodáků** zase Zábřežsko.

Karel Černoch, Jiří Zahajský, Věra Galatíková, Jiří Šebánek, Karel Hála, Svatopluk Beneš – to jsou jen některá jména významných osobností české kultury, jejichž osudy mapovala nová řada **Příběhů slavných** s tradičně pozitivním diváckým zájmem.

Významnou pomoc představovala i spolupráce televizních diváků při odhalování závažnějších trestných činů či pátrání po pohřešovaných v cyklu **Na stopě**.

Babylon v pohledu na život národnostních menšin u nás výrazněji mapoval také osudy významných Čechů, kteří se stali menšinou v jiných zemích (např. ve Francii, Švýcarsku, Německu). **Folklorní magazín** představil další sérii portrétů mistrů lidových řemesel.

Ochrana přírody a život na vesnici byly hlavním tématem pořadů **Přidej se a Náš venkov**. Zejména v tomto cyklu vznikla řada pozoruhodných dokumentů mapujících život lidí mimo městské aglomerace ve všech jeho aspektech.

Při výrazném nárůstu nezaměstnanosti v době ekonomické krize svou nezastupitelnou veřejnoprávní úlohu plnil servisní magazín **Hledám práci**.

Veřejnoprávní roli také naplňoval **Křesťanský magazín** a cyklus **Cesty víry, Sváteční slovo** i přímé přenosy bohoslužeb.

Z převzatých pořadů nejvýrazněji vyčnívaly **Poklady světa** a **Dobrodružství vědy a techniky**, hlavně vzdělávací aspekt přinášel magazín zemí Visegrádské čtyřky **Kvarteto**. Podíl na cyklu **Sama doma** nabízel možnosti k prezentaci zajímavých lidí i počinů z regionu.

Na festivalech se zřejmě nejvýrazněji prosadily dva dokumentární projekty – **Zpověď Kateryny K.** a **Ghetto jménem Baluty**. Z nejvýznamnějších ocenění je třeba uvést nominaci na Českého lva v kategorii dokumentárních filmů, nominaci na televizní ceny Elsa, zařazení do programu MFF Karlovy Vary, MFDF Jihlava, Prix Jury na Arts&filmu v Telči a Trilobity. FITES v roce 2009 také ocenil dramaturgii centra jako celek – zejména její cílené a systematické směřování k odhalování křivd a zločinů novodobé historie.

Několika ocenění se dočkaly také dokumenty z cyklu **Ta naše povaha česká** – Hlavní cenu a čestné uznání Vládního výboru pro tělesně postižené, 1. cenu na festivalu Aeduca získaly filmy **Než to všechno zbouráme**, **Ztraceni v sobě** a **Dobrý sponzor ještě žije**. Ocenění se dočkaly také některé díly z cyklu **Generace „O“** a magazín **Babylon**.

Centrum dramatické tvorby

Do vysílání přispělo centrum především dvěma původními seriály **Proč bychom se netopili** a **Strážce duší**, pohádkou **Ztracený princ** a televizními filmy **Skrývačky** a **Nepolepšitelný**. Činnost profesionálních i amatérských divadel severní Moravy a Slezska mapoval v jedenácti vydáních magazín **Divadlo žije**, dvacet tři pořadů nabídla **Kultura.cz** a nezanedbatelný je i ostravský podíl na cyklu **Filmopolis**.

V roce 2009 uvedlo centrum záznam třech divadelních představení **Evžen Oněgin**, **Goldbergovské variace**, **Z Deniku Ostrava**.

Nejvýraznějšího ocenění se dostalo filmu režiséra Jiřího Svobody **Boží duha** – Grand prix a hlavní cena v kategorii drama Prix Circom Regional.

V centru se zajímavě generačně vyvíjí výběr režisérů. V posledních letech převládají mladí, jejichž díla vykazují výrazně tvůrčí přístupy (L. Sommerová v komedii **Nespavost**, Tomáš Krejčí v televizním filmu **Bez tváře**, Radim Špaček v distribuční koprodukcí **Pouta**). Ze střední generace pak spolupracoval Petr Slavík ve dvoudílné adaptaci novely Zdeňka Třešňáka **Na vlky železa**.

Centrum hudby, zábavy a tvorby pro děti a mládež

V roce 2009 se centrum prezentovalo 166 premiérami, z nichž podstatnou část tvořily osvědčené cykly **Bludiště, Medúza, Šikulové, Sabotáž, Hodina pravdy, Ladí neladí, ...a tuhle znáte?**

Rok svobody akcentoval především kulturní dokument **Dvacáté století Oty Filipa**. Připomněl dílo jednoho z nejvýznamnějších českých exilových literátů a na jeho osudech ukázal krutost dopadů totality na život jednotlivce.

Dvouhodinový hudební dokument **Evropa za klavírem** zaznamenal průběh prvního ročníku soutěže o nejlepšího mladého klavíristu Evropské unie, pořad **Sólo pro housle a klavír** představil špičkové umělce mladé generace a **Večer na téma... Léto plné festivalů** dal nahlédnout do pěti nejvýznamnějších letních open air festivalů u nás a na Slovensku.

Projekt **Pomozte dětem** byl podpořen koncertem **Pípej v rytmu bejbypanku** s kabaretní skupinou Kašpárek v rohlíku. Přímý přenos **Galashow s latinou II.** pozval diváky k finále prestižní soutěže Czech Dance Open a silvestrovský příspěvek **Góly, fóry, legendy** v odlehčeném tónu připomněl slavné i úsměvné okamžiky česko-slovenského sportu prostřednictvím vyprávění sportovních komentátorů a legendárních sportovců.

Redakce zpravodajství

Jedním ze základních pilířů činnosti je regionální zpravodajství. Programová nabídka vychází ze stabilizované koncepce, jejímž základem je důraz na aktuální zpravodajství a včasnost informací. V roce 2009 zpravodajská redakce věnovala pozornost všem podstatným regionálním událostem, nezanedbatelnou úlohu plnila i ve vysílání pro národnostní, respektive etnické a jiné menšiny.

Události v regionech – aktuální regionální zpravodajství z oblasti ekonomiky, společensko-politického dění, sociální sféry, zdravotnictví, školství, kultury a sportu. Nedílnou součástí bylo pravidelné páteční **vysílání pro polskou menšinu v polském jazyce** (český přehled formou titulků).

Týden v regionech – celostátně vysílaný zpravodajsko-diskusní týdeník, jehož nosným pilířem jsou hlavní události v Moravskoslezském a Olomouckém kraji.

Dobré ráno – zaměřeno především na nadčasové společenské fenomény, zajímavé osobnosti z regionů, neziskové organizace a hudebně-kulturní produkce. Speciální prostor ve vysílání měl dětský divák (**Raníček**, pravidelné seriály, soutěže, dovednosti, výuka angličtiny s Helen Doron). Nescházely pozvánky na kulturní

a sportovní akce v regionech, seznámení s českými rekordy, přehled nových knižních titulů, zajímavých tipů na rodinný výlet nebo zajímavosti o výchově domácích mazlíčků a veterinární péče.

Zajímavosti z regionů – prezentovaly regionální zajímavosti z širokého spektra celospolečenského dění, součástí byly rozhovory s odborníky. V souladu s koncepcí ČT24 byl zrušen *Týden v Olomouckém kraji*, 1x měsíčně je mu věnována celá stopáž tohoto pořadu.

Regiony ČT24 – nabízely kompletní problematiku místních samospráv a jejich řešení.

Před půlnocí – profilový rozhovor s často výjimečnými, exkluzivními osobnostmi z oblasti politiky, kultury a sportu.

Vedle tradičního zpravodajství obohatila redakce vysílání přímým přenosem z konference o energetické bezpečnosti, jediné akce, která se konala v rámci českého předsednictví EU v Ostravě a přímým přenosem nekomerční akce Severoatlantické aliance *Dny NATO v Ostravě*.

Redakce sportu

Činnost redakce se odvíjela od těsné spolupráce s Redakcí sportu v Praze. Vedle tradičního magazínu **Sport v regionech** a *sportovního zpravodajství* byl výrobní úkol odvozen od množství a významu sportovních akcí, které se pořádaly v průběhu roku v oblasti severní Moravy a Slezska. Představoval mj. 120 přímých přenosů v celkové stopáži 240 hodin (zápas z dlouhodobých částí hokejové extraligy, fotbalové Gambrinus ligy, všech míčových sportů a jednotlivá play off zmíněných soutěží). Vedle toho bylo vyrobeno 45 zkrácených záznamů o celkové stopáži 34 hodiny. Mezi významné úspěchy lze zařadit dokument **V divokých peřejích Colorada**, který byl oceněn čestným uznáním na 27. ročníku sportovních filmů a televizních pořadů v Miláně, zvítězil na festivalu Sportfilm v Liberci a získal 2. místo na Festivalu outdoorových filmů v Praze.

2.2.3 Česká televize a česká kinematografie

Ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ukládá České televizi povinnost podporovat „českou filmovou tvorbu.“ Česká televize se v roce 2009 podílela na výrobě sedmnácti celovečerních filmů a jeden vyrobila ve vlastní produkci v Televizním studiu Brno. Česká televize tradičně zůstala i v roce 2009 největším filmovým producentem a koproducentem v České republice.

Kromě osmnácti dokončených snímků zahájila Česká televize v roce 2009 výrobu dalších dvaceti pěti filmových projektů, které budou premiérově uvedeny v roce 2010, a čtyř filmových projektů, u kterých

předpokládá dokončení v roce 2011 a v roce následujícím. Výběr látek probíhal formou výběrových řízení podle předem daných a zveřejněných pravidel. K produkci a koprodukcí distribučních filmů přistupovala Česká televize v roce 2009 podobně jako k původní televizní dramatické tvorbě. Z pohledu České televize jako vysílatele je investice do celovečerních filmů důležitým obohacením jejich programových fondů a zdrojem významných finančních úspor v dalších letech.

Koprodukční distribuční filmy České televize, uvedené do kin v roce 2009

(řazeny chronologicky podle data premiéry)

Ocas ještěrky, premiéra 22. ledna 2009. Moderní variace na pohádku Boženy Němcové v jemně vystavěném příběhu Josefa a jeho průvodce Gabriela. Cesta mechanika Josefa za vysvobozením z nástrah osudu je putováním za schopností reflektovat svůj život a nést odpovědnost za své jednání. Hrají: David Švehlík, Karel Zima, Verica Nedeska, Magdalena Sidonová, Marie Durnová, Václav Helšus, Stanislav Zindulka. Producent: endorfilm s.r.o., Jiří Konečný. Režie Ivo Trajkov.

Peklo s princeznou, premiéra 29. ledna 2009. Rozmarná pohádka o princezně Anetě, která se nechce vdát za nešikovného prince Jeronýma, jemuž byla kdysi zaslíbena. Dobrácký král Leopold vymyslí geniální lest: prý se o jeho dceru Anetu uchází sám Lucifer! Vyprovokuje tak hněv nejen samotného vládce pekel Lucifera, ale i jeho temperamentní snoubenky Muribany... Hrají: Petr Nárožný, Václav Postránecký, Jiří Mádl, Tereza Voříšková, Zlata Adamovská, Martin Stránský, Alžběta Stanková a další. Producent: Bio Illusion, Miloslav Šmídmajer. Režie Miloslav Šmídmajer.

Cinka panna, premiéra 5. února 2009. Snímek vznikl v mezinárodní koprodukci. Jde o příběh slavné romské houslistky, která žila v Uhrách osmnáctého století; je to obraz jejího mimořádně zajímavého emocionálně vypjatého života. Dramatický příběh umožňuje divákům pochopit odlišnosti, na nichž si romská komunita zakládá a které někdy zůstávají zdrojem nebezpečných předsudků i v současnosti. Hrají: Vanesa Sarkozi, Lucia Gažiová, Martin Huba, Adrian Jastraban, Marián Slovák, Péter Telekes, Jozef Vajda, Zuzana Kronerová, Martin Dejdar, Krisztian Kolovrátník, Balázs Móres, Magdaléna Adamová a soubor divadla Romatan. Producent: ATTACK s.r.o., Katarina Vanžurová. Režie Dušan Rapoš.

Na půdě aneb Kdo má dneska narozeniny?, premiéra 5. března 2009. Pohádkový příběh, v němž ožívá staré harampádí na půdě, kde se z omšelého prostředí formuje fantazijní svět jako kulisa pro statečnost a přátelství, které je silnější než zlo. Stěžejní role namluvili: Barbora Hrzánová, Jiří Lábus, Petr Nárožný, Andrea Žádníková, Ivan Trojan a další. Producent: Bio Illusion s.r.o., Miloslav Šmídmajer. Režie Jiří Barta.

El Paso, premiéra 17. března 2009. Snímek inspirovaný skutečným osudem romské vdovy. Paní Věra se sedmi dětmi se po tragické smrti jejich otce ocitá v boji proti úřadům, odhodlaná udržet svou početnou rodinu

pohromadě. Navíc dluží velkou částku za nájemné, a tak je ze dne na den vystěhovávána na periferii. Případu se ujmá mladá ambiciózní advokátka. Navzdory svým předsudkům, nepochopení a občas i jí samotné, Věra případ nevzdá. Hrají: Irena Horváthová, Linda Rybová, David Prachař, Igor Chmela, Vladimír Javorský, Petr Lněnička, Leoš Noha, Jana Janěková ml., David Matásek, Marie Ludvíková, Simona Peková, Igor Bareš, Denisa Demeterová a další. Producent: T.H.A., Ondřej Trojan. Režie Zdeněk Tyc.

Jak se vaří dějiny, premiéra 23. dubna 2009. Dokument o vojenských kuchařích, jejichž prostřednictvím jsou diváci provázáni válečnými konflikty a událostmi, které změnily historii i mapu Evropy. Snímek je postavený na dvanácti receptech vojenských kuchařů od druhé světové války až po válku v Čečensku. Nabízí nový pohled na „velké dějiny“. Ve filmu se objevují například Franz Wienhart, který pekl chléb pro vojáky Wehrmachtu, Liepke Distel, který přežil pobyt v koncentračním táboře, Klavdia Lobanovová, která vařila za blokády Leningradu, a mnozí další. Producent: Negativ s.r.o., Pavel Strnad. Režie Peter Kerekes.

Proměny, premiéra 29. dubna 2009. Vizuálně podmanivý snímek sleduje čtyři různé postavy, jejichž život se prolíná jen pozvolna a nahodile. Jednotlivé osudy i děj gradují a odvážný koncept filmu směřuje neodvratně až k závěrečnému střetu. Co všechno se musí stát, aby život nebyl takový jako dřív? Čtyři osudy jsou svedeny dohromady a navždy se změní. Hrají: Dita Zábranská, Jan Zdražil, Alena Ambrová, Petra Hřebíčková, Petr Jeništa. Producent: MIRACLE FILM s.r.o., Nelly Jencíková. Režie Tomáš Řehořek.

Nedodržení slib, premiéra 4. června 2009. Martina Friedmanna, příslušníka židovské komunity ze slovenských Bánovců nad Bebravou, zachrání před deportací během II. světové války jeho fotbalové umění a útěk do kláštera. V době Slovenského národního povstání přechází Martin k partyzánům do hor. Před antisemitismem však není útěku. Po válce se Martin vrací do svého rodiště, aby zjistil, že rodinný majetek je poválečnou situací nenávratně ztracen. Hrají: Samuel Spišák, Ondřej Oslík, Ondřej Vetchý, Ina Gogálová, Lubomír Bukový, Norman Šáro, Daniel Fischer, Dávid Hartl, Jakub Spišák, Zuzana Porubjaková. Producent: GENTA FILM s.r.o., Iveta Černá Ivanová. Režie Jiří Chlumský.

Veni, vidi, vici, premiéra 6. srpna 2009. Neuvěřitelný příběh českého Honzy, který v čase ranného českého kapitalismu a v bídných sociálních podmínkách objeví svůj vrozený talent pro golf a splní se mu studentský sen. Hrají: Filip Tomsa, Sandra Nováková, Jitka Kocurová, Bohumil Klepl, Jaromír Nosek, Anna Šišková, Václav Postránecký, Iveta Dušková. Producent: Metropolitan Film s.r.o., Jan Nejedlý. Režie Pavel Göbel.

Muži v říji, premiéra 20. srpna 2009. V malé jihomoravské vesnici Mouřínově končí silnice. Její obyvatelé ovšem chtějí, aby se stala průjezdnou obcí. Protože je mezi nimi přeborník ve vábení jelenů, rozhodnou se upozornit na sebe svět tím, že uspořádají mistrovství Evropy v této ojedinělé disciplíně. Mouřínov žije přípravami, ale nejen jimi, a jednoho dne mistrovství skutečně vypukne... Hrají: Eva Vrbková, Jaroslav Plesl, Jaromír Hanzlík, Marta Vančurová, Martin Trnavský, Igor Bareš, Jiří Lábus, Martin Huba, Pavel Zedníček, Jaromír Dulava, Petr Váša,

David Novotný, Igor Chmela, Marek Taclík, Ilona Csáková a další. Producent: Česká televize, Televizní studio Brno, Darina Levová. Režie Robert Sedláček.

Lištičky, premiéra 17. září 2009. Příběhy a osudy dívek ze střední Evropy v anglosaském světě. Příběh o dospívání v cizím světě, kde neplatí kontrolní sociální systém. Všechno je dovoleno - za vysokou cenu. Devatenáctiletá Alžběta se sestrou Martinou v začarovaném kruhu tužeb a snů. Hrají: Reka Derzsi (SR), Rita Banczi (SR), Aaron Monaghan (IR), Jitka Josková (ČR), Jonathan Byrne (IR), Christopher Simpson (UK), Nicholas Pinnock (UK). Producent: Cineart TV Prague, Viktor Schwarz. Režie Mira Fornayová.

Auto*Mat, premiéra 21. září 2009. Stylově různorodý snímek, kombinující žánr dokumentu, animace, hudebního klipu i home videa. Časosběrný princip vyprávění je rozšířen provokujícími situacemi a osobním vyprávěním. Stáváme se automaty? Film vypráví o ulicích plných kol, falešných slibech politiků i o smrti, především ale přináší naději. Producent: Bionaut s.r.o., Vratislav Šlajer. Režie Martin Mareček.

Protektor, premiéra 24. září 2009. Okupace Československa v březnu 1939 obrátila naruby manželství rozhlasového reportéra Emila a jeho ženy Hany, původem Židovky, filmové herečky, která stojí na počátku velké kariéry. Aby svou ženu ochránil, dává se Emil k dispozici německé propagandě. Po atentátu na zastupujícího říšského protektora Heydricha Emil nevědomky překročí hranici a vzápětí se vzeprve svému ponížení. Nezabrání sice tragickému konci, ale dokáže najít pro oba okamžik vzájemného sblížení. Hrají: Marek Daniel, Jana Plodková, Klára Melišková, Tomáš Měcháček, Richard Stanke, Jan Budař, Jiří Ornest, Sandra Nováková, Martin Myšička. Producent: Negativ s.r.o., Milan Kuchynka, Pavel Strnad. Režie Marek Najbrt.

Ať žijí rytíři!, premiéra 8. října 2009. Příběh několika sourozenců, kteří zůstávají sami na hradě, když jejich otec musí odjet do války. Na hrad má zálusk jejich nový soused, který se s pomocí loupežníků snaží děti z hradu vypudit. Celá rodina má plné ruce práce, aby svůj domov uhájila. Hrají: Pavel Kříž, David Prachař, Tereza Voříšková, Dany Mesároš, Matěj Hádek, Andrea Žádníková, Štěpán Krtička a další. Producent: Three Brother Production, spol. s.r.o., Boris Křištof. Režie Karel Janák.

Včely letěly krásně, premiéra 19. října 2009. Fotografie není jen historickým svědectvím, ale i mocným prostředkem vzpomínání a prožívání. Rekonstrukce fotografického ateliéru Seidel v Českém Krumlově a znovuoživení unikátní sbírky historických fotografií. Producent: Film a sociologie, Jarmila Poláková. Režie Karel Čtveráček.

Zoufalci, premiéra 12. listopadu 2009. Snímek odhaluje stereotypy životních rituálů. Šest postav jedné generace hledá různé způsoby přežití v rytmu současné každodennosti; jen někteří mají odvahu k rozhodnutí změnit běh svého života a ustálených klišé. Hrají: Pavla Štorková, Simona Babčáková, Zuzana Onufráková, Michal Kern,

Jakub Žáček, Václav Neužil, Jaroslav Plesl, Helga Čočková, Jiří Havelka. Producent: Negativ s.r.o., Kateřina Černá, Petr Oukropec. Režie Jitka Rudolfová.

Zemský ráj to napohled, premiéra 19. listopadu 2009. Nevšední osud zralé ženy a jejích dvou dospívajících dcer od sovětské okupace 1968 do šťvanice kolem Charty 77. Rozvedený manžel a otec obou dcer, herec a disident, odjíždí se svou novou ženou do emigrace. Jeho bývalá žena zůstává a nepřízni doby čelí tiše a vytrvale. Hrají: Vilma Cibulková, Miroslav Etzler, Ondřej Vetchý, Jan Hartl, Barbora Seidlová, Igor Bareš, Jiří Dvořák, Tereza Voříšková. Producent: CINEART PRODUCTION s.r.o., Viktor Schwarz. Režie Irena Pavlásková.

3 sezóny v pekle, premiéra 26. listopadu 2009. Rok 1947 přejí smyslnosti, extravaganci, humoru a velkým očekáváním. Devatenáctiletý dandy a provokatér Ivan Heinz utíká z domova, aby se vydal za svobodou a uměleckými ideály. Píše básně a vrhá se do zničující romace s nezávislou a bisexuální Janou. Život plný erotických her, hádek, smíchu, taneční hudby, ale i politických změn, prožívají čerství milenci naplno. Komunistický režim však začíná ukazovat svou represivní tvář. Hrají: Kryštof Hádek, Karolina Gruszka, Martin Huba, Luboš Kostelný, Táňa Pauhofová, Tomas Tyndyk, Jan Kraus, Matěj Ruppert. Producent: DAWSON PRODUCTION s.r.o., Monika Kristlová. Režie Tomáš Mašín.

V roce 2009 Česká televize zahájila výrobu či koprodukcí distribučních filmů, jejichž premiéru plánuje na roky 2010 a 2011: *Nebe, peklo, zem, Pouta, Dešťová víla, Katka, Jarmareční bouda, Radar, Příběhy odmítání a přijetí, Psi historie, Cinematerapie, Čekání na katastrofu, Hlava, ruce, srdce, Nošovice, Nickyho rodina, Kuky se vrací, Přežít svůj život, Svatby podle starosty, Alois Nebel, Fimfárum – do třetice všeho dobrého, Občanský průkaz, Don't stop, Tmář a jeho rod, Poslední děti z Aporveru, Kovář z podlesí, Saxana – veletrh strašidel, Lidice, Modrý tygr, Dom, Zázrak po 35 letech, Hus i ti husiti*. V některých případech se jedná o snímky, v jejichž výrobě či koprodukcí Česká televize v roce 2009 pokračovala.

2.2.4 Tematické programy České televize

Program ČT24, Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky České televize v roce 2009

K nejdůležitějším úkolům České televize patří ze zákona „poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů“.⁷ Tento úkol plní Česká televize zejména prostřednictvím produkce Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky. Od května 2005 získala Česká televize v důsledku vývoje technologií k plnění tohoto úkolu k dispozici adekvátní prostor v podobě specializovaného digitálního programu ČT24. Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky

⁷ Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v znění pozdějších předpisů, ustanovení § 2, odst. 2, písm. a).

kromě naplňování programu ČT24 z technických, ekonomických i logistických důvodů vyrábějí také zpravodajské, publicistické a diskusní pořady rovněž pro tradiční plnoformátové programy ČT1 a ČT2.

Na konci roku 2009 dosáhla dostupnost programu ČT24 celkem 77,6 % všech jednotlivců v televizních domácnostech v České republice. Tomu odpovídalo také úsilí, které Česká televize vynaložila na zdokonalení jejích služeb. V roce 2009 prošla Redakce zpravodajství České televize významnými organizačními a personálními změnami. K posílení služby České televize ve smyslu ustanovení § 2 odst. 2 písm. a) zákona o České televizi přispěly zejména následující kroky:

- rekonstrukce Redakce kultury po skončení spolupráce s jejím někdejší šéfem Otakarem Svobodou, jeho nástupcem se stal Petr Fischer;
- změna na postu vedoucího Domácí redakce, kde po odchodu Ondřeje Neumanna jeho místo zaujal Jindřich Šídlo;
- bylo otevřeno nové zpravodajské středisko v Trutnově;
- došlo k vystřídání zpravodajky v Berlíně - po návratu Hany Scharffové do domovské redakce v Praze její místo zaujala Eva Pláničková;
- modernizace *Studia burza* přímo v sídle BCP Praha. Ve všedních dnech *Studio burza* sedmkrát denně informuje o vývoji finančních trhů v ČR i ve světě z prostředí, které odpovídá světovým standardům, což ČT24 pomohlo udržet si status nejprofesionálnějšího českého média v oblasti burzovních zpráv.

Podstatné změny mohli diváci ČT24 v průběhu roku 2009 zaznamenat i po technické a vizuální stránce. Redakce zpravodajství České televize plně zprovoznila rekonstruované studio SK6 a ve spolupráci s útvarem vizuální prezentace České televize připravila novou grafickou složku vysílání. Tato změna si vyžádala proškolení téměř všech složek Redakce zpravodajství. V roce 2009 rovněž pokračovala příprava na nový systém digitalizace archivních programových fondů (DAPF). Redakce zpravodajství České televize a kooperující složky se tak staly průkopníky DAPF v rámci celé České televize. Napříč všemi útvary Redakce zpravodajství proběhl v druhé polovině roku 2009 také personální audit, který vyústil v plán zefektivnění provozu redakce, zahájený k 1. lednu 2010.

ČT24 reflektovala v prvních šesti měsících roku 2009 předsednictví České republiky v Evropské unii obsáhlou programovou nabídkou pod jednotlícím titulem *V čele Evropy*. Redakce zpravodajství působila v tomto období také jako tzv. *host broadcaster*, který zajišťuje servis všem světovým televizím z akcí na půdě předsednické země. Zpravodajství České televize dodávalo natočený materiál, záznamy přímých přenosů a vybrané příspěvky nejen do výměnné sítě veřejnoprávním médií EBU, ale také do vysílání stanice Europe by Satellite (EbS), kterou provozuje a financuje Evropská komise. Jak EBU, tak EbS v osobním dopise generálnímu řediteli i řediteli zpravodajství ocenily profesionální servis České televize během celého předsednictví České republiky v Evropské unii.

ČT24 v rámci cyklu *V čele Evropy* odvysílala cca 400 hodin přímých přenosů a mimořádných vstupů jak z Bruselu, Štrasburku, tak Prahy a regionů České republiky, kde se konaly neformální Rady ministrů Evropské unie. Vysílala jednání Evropského parlamentu a další. Přitom zmíněných 400 hodin představovalo jen mimořádné vysílání. Běžné zpravodajské relace, zprávy a vstupy do nich nejsou v tomto čísle započítány. Z tohoto údaje si lze učinit dobrou představu o úsilí a kapacitách, které musela Redakce zpravodajství ke splnění tohoto důležitého úkolu v roce 2009 vynaložit.

Od června rozšířila ČT24 svou programovou nabídku o cyklus *20 let svobody*, tematicky zaměřený na dvacetileté výročí od listopadu 1989. Série pořadů začala již v červnu připomínkou petice *Několik vět* a skončila 29. prosince, kdy byl v roce 1989 zvolen prezidentem ČSSR Václav Havel. Během sedmi měsíců odvysílala ČT24 dvacet hodinových speciálů a několik tematických celodenních vysílání např. k pádu Berlínské zdi nebo výročí 17. listopadu. Na *20 let svobody* přímo navazuje v roce 2010 nový projekt *Demokracie: Rok první*, který v retrospektivě a analýze událostí mapuje vznik demokracie, svobodného politického systému a právního státu.

K povinnostem ČT24 patřilo v roce 2009 také předvolební a volební vysílání. K volbám do Evropského parlamentu, které se uskutečnily ve dnech 5. a 6. června 2009, připravily útvary zpravodajství České televize vedle tří speciálních vydání *Otázek Václava Moravce* podrobný zpravodajský servis také v *Událostech*, *komentářích* a v rámci *Interview ČT24*, jejichž prostřednictvím nabídla Česká televize divákům všestranné informace o kandidátech do Evropského parlamentu. O výsledcích voleb informovala Česká televize v průběhu *Volební noci* 7. června 2009 na ČT24. Kvalifikovaným způsobem tak Česká televize informovala o výsledcích voleb ve všech dvaceti sedmi členských zemích Evropské unie. K předčasným volbám do Poslanecké sněmovny, které se měly konat v říjnu 2009, připravovaly útvary zpravodajství České televize celou škálu speciálních pořadů, z nichž se nakonec vlivem vnějších okolností vysílaly pouze troje *Otázky Václava Moravce*. Projekt předvolebního vysílání však zpravodajství České televize upravilo na rok 2010 a využije jej při přípravě řádných voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

V roce 2009 získala ČT24 své pevné místo v rámci programové nabídky České televize v české mediální krajině. Sledovanost ČT24 neustále stoupala. Celoroční podíl na publiku se zvýšil oproti roku 2008 téměř o třetinu a činil v celoročním průměru přibližně dvě procenta. Maximálního podílu na publiku dosáhla ČT24 v září 2009 v souvislosti se zpravodajským pokrytím návštěvy papeže Benedikta XVI. v České republice, kdy ČT24 sledovalo průměrně 2,54 % diváků. Při této příležitosti si významný počet diváků zvykl využívat služeb ČT24 pravidelně, a tak si od října 2009 denně pustí alespoň na tři minuty program ČT24 téměř milion diváků. Analýza sledovanosti ukázala vysokou úspěšnost mimořádných vysílání a přitažlivost autentických zážitků, které divákům zprostředkovávají přímé přenosy a zpravodajské vstupy z událostí jak politických, tak společenských, ekonomických a kulturních.

Na úspěchu ČT24, stejně jako na zdárném plnění úkolů veřejné služby prostřednictvím programů ČT1 a ČT2, se v rámci útvarů zpravodajství podílela v roce 2009 také Redakce aktuální publicistiky. V roce 2009 vyráběla devět titulů periodických pořadů, které se vysílaly v různém programovém nasazení na stanicích ČT1, ČT2 a ČT24. Jednalo se o tyto relace: **Reportéři ČT**, **Černé ovce** nebo ve verzi **Bílé ovce**, **Politické spektrum**, **Film 2009**, **Archiv ČT24**, **Historie.cs** také ve verzi **Historie.eu**, **Neznámí hrdinové**, **Vzkaz** a **V čele Evropy**. Vesměs se jednalo o týdeníky (s výjimkou pořadu **Černé ovce**, který Česká televize vysílá každý všední den). Toto spektrum zahrnovalo pořady reportážního, diskusního, dokumentárního a archivního charakteru. Žánrově pořady Redakce aktuální publicistiky České televize obsáhly následující oblasti: kritickou a investigativní reportáž, občanskou a spotřebitelskou publicistiku, politickou a společenskou diskusi, archivní dokumenty a historickou reflexi. Přes výrazný vzestup sledovanosti ČT24 zaznamenaly největší divácký ohlas reportážní pořady vysílané na ČT1, **Reportéři ČT** a **Černé ovce**. Na ČT2 byl úspěšný zejména pořad **Neznámí hrdinové**. Vedle toho v redakci aktuální publicistiky vzniklo v roce 2009 několik solitérních pořadů a samostatných cyklů. Byly to zejména diskusní pořad **Otázky Václava Moravce Speciál** a publicistický a dokumentární cyklus **Příběhy z Afriky**.

V prvním pololetí roku 2009 se významná část pořadů Redakce aktuální publicistiky věnovala předsednictví České republiky v Evropské unii. Na samotném počátku roku Redakce aktuální publicistiky odvysílala stříhový dokument **Evropa – snátek z rozumu**. Pořad konfrontoval vznik Evropské unie s pohledem na život v Československu před rokem 1989 a zachycoval i kroky směřující ke vstupu samostatné České republiky do Evropské unie až po zahájení českého předsednictví v roce 2009. Pořad **Historie.eu** se soustředil na dějiny Evropské integrace a na významné fenomény moderní historie Evropy. V druhém pololetí roku se pořad vrátil ke svému původnímu názvu **Historie.cs** a přinášel aktuální pohledy a interpretace novodobých československých a českých dějin.

Pořady **Politické spektrum** a **Archiv ČT24** pokračovaly ve víkendovém večerním vysílání na programu ČT24. **Politické spektrum**, které dává prostor především mimoparlamentním politickým uskupením, mělo reprízu i na programu ČT1 v pozdějších večerních hodinách. **Archiv ČT24** byl příležitostně reprízován na ČT1 nebo ČT2. Pořady **Neznámí hrdinové** a **Vzkaz** byly věnované mimořádným osobnostem české společnosti, jejich osudy nebo životní zkušenosti a názory byly prezentovány v prvním případě dokumentárním a v druhém případě publicistickým a reportážním způsobem. Na podzim 2009 připravila Redakce aktuální publicistiky k 20. výročí 17. listopadu dokument pod názvem **Opozice z periferie**, který mapoval osudy mimopražských disidentů, pronásledovaných komunistickým režimem. Ti často žili v nelehkém osamoceném postavení a byli mnohdy vystaveni horšímu pronásledování než oponenti režimu v metropoli.

Redakce aktuální publicistiky v roce 2009 dokončila a odvysílala na programech ČT2 a ČT24 také rozsáhlý dokumentární cyklus **Příběhy z Afriky** o rozvojové spolupráci mezi Evropskou unií a africkými státy. Projekt spolufinancovala Evropská komise grantem na výrobu televizních pořadů. Pět hodinových dokumentárních filmů

zachycuje život obyvatel Afriky prostřednictvím pěti témat: postavení žen, problémy dětí, fenomén fair trade, migrace do Evropy a boj s nemocí HIV-AIDS. Dokumentární cyklus kombinoval příběhy obyvatel Afriky s pohledem pracovníků českých a jiných evropských rozvojových organizací.

Zpravodajská stanice, a to nejen ČT24, je v získání masivnější divácké pozornosti přímo závislá na událostech, které se právě odehrávají. Dramatické politické události jsou v tomto smyslu atraktivnější než mnoho dalších, které nedokázaly během roku 2009 dotáhnout podíl ČT24 na publiku přes 4 %. Z těchto zkušeností budou Redakce zpravodajství a Redakce aktuální publicistiky vycházet i v roce 2010.

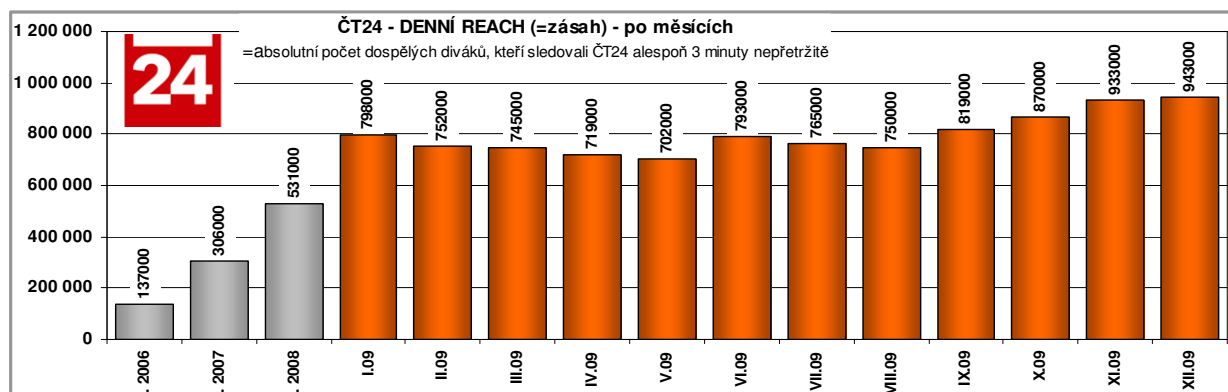
Sledovanost (zásah a penetrace) monoformátových a nových digitálních televizních stanic v České republice v roce 2009

Pořadí	Stanice	NetReach (%)	NetReach (000)	Možnost příjmu (%)*
1	TV Barrandov	10,3	1010	64,5%
2	ČT24	9,7	952	77,6%
3	Nova Cinema	9,5	929	69,8%
4	Prima Cool	6,9	680	55,2%
5	ČT4	5,9	579	76,3%
6	Markíza TV	3,1	308	31,9%
7	Disney Channel	2,9	282	25,9%
8	Jednotka	2,8	279	35,5%
9	Z1	2,4	232	48,4%
10	Public TV	2,3	227	43,2%
11	JOJ	2,1	210	22,9%
12	Eurosport	1,6	156	32,7%
13	Óčko	1,5	149	47,6%
14	Spektrum	1,5	148	28,3%
15	Discovery	1,3	128	27,3%
16	Hallmark	1,3	124	24,8%
17	Nova Sport	1,3	124	33,0%
18	Film+	1,2	118	23,6%
19	AXN	1,1	111	18,1%
20	Dvojka	1,1	110	29,7%
Total 1-20		35,7	3502	

*Možnost příjmu stanice - predikce penetrace provedena v prosinci 2009

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

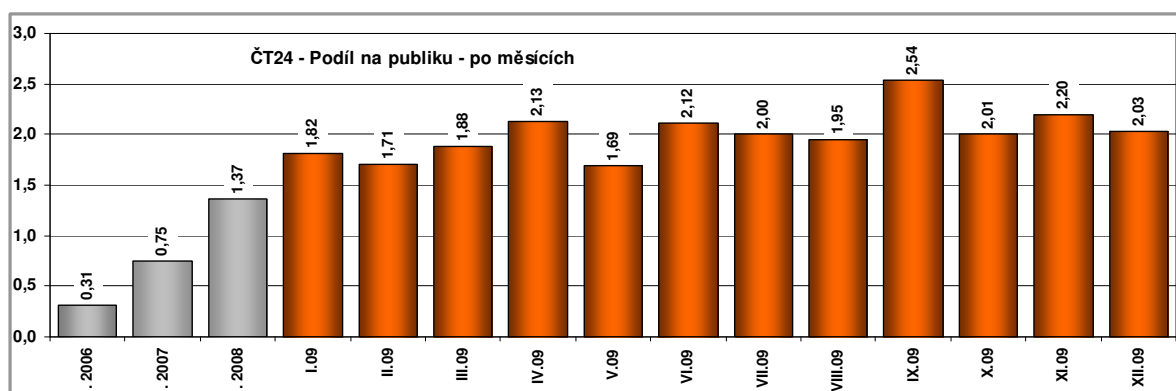
Denní zásah (reach) ČT24 v roce 2009 po měsících



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Vzhledem k číslům za rok 2009 lze konstatovat, že v závislosti na pokračující digitalizaci, programové pestrosti a mimořádným vysíláním z klíčových domácích i zahraničních akcí vyhledává ČT24 od září 2009 každý den více než 800 tisíc dospělých diváků.

Podíl na publiku (share) ČT24 v roce 2009 po měsících



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Údaje v grafu ukazují celkový share, tj. podíl na divácích dospělého publika. Průměrný share ČT24 v září 2009 činil 2,54 % (a v přepočtu na digitální populaci 3,28 %). Bylo to nejvíce ze všech neceloplošných televizních stanic v České republice, tedy všech stanic s výjimkou ČT1, ČT2, TV Nova a Prima TV. Diváci, kteří mohou ČT24 přijímat, jsou z nadprůměrně vybavených domácností, pokud se týká televizní techniky (kabel, satelit, set-top-box, digitální TV), takže mají širokou možnost výběru. Přesto ve velké míře sledují právě ČT24, což svědčí o tom, že zaujala pevné místo v celém spektru programové nabídky v České republice.

Signál ČT24 mohlo koncem roku 2009 přijímat již více než tři čtvrtiny jednotlivců starších 15 let, což je 77,6 % dospělých, v absolutních číslech 7, 6 mil. diváků. Za poslední rok, tedy od ledna 2009, počet lidí majících k dispozici tento kanál České televize narostl o dva miliony.

Program ČT4 a Redakce sportu České televize v roce 2009

V roce 2009 se nekonaly ani letní, ani zimní olympijské hry, přesto byl tento rok pro sportovní vysílání České televize úspěšný. Nepřetržitě čtyřadvacetihodinové vysílání programu ČT4 se stalo naprostou samozřejmostí. Pokračoval také trend z předcházejících let: v rámci lepšího profilování jednotlivých programů docházelo k dalšímu přesunu vysílání některých významných sportovních akcí z programu ČT2 na program ČT4. Týkalo se to např. části *O2 hokejové extraligy*, vysílané v rámci pořadu **Buly, hokej živě**. Od září do prosince 2009 se všechny vysílaly jen na ČT4, zatímco v první polovině roku, kdy vrcholil předcházející ročník, se dlouhodobá část soutěže a zápasy play off vysílaly ještě na obou programech. Prestižní fotbalová Liga mistrů se od září vysílá jednou týdně také na programu ČT4 a jednou na programu ČT2, zatím co v uplynulém roce bylo vše vysíláno výhradně na ČT2.

Nejvýznamnější událostí ČT4 bylo Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci. Česká televize se náročného úkolu, technicky a logisticky nejsložitějšího v dosavadní historii jejího sportovního vysílání, zhostila se cí. Velkou část závodů vysílala Česká televize ještě na programu ČT2. Na ČT2 mimo jiné zůstaly rovněž kvalifikační zápasy českého národního mužstva o postup na mistrovství světa ve fotbalu, mimořádně úspěšné tažení českých tenistů v Davisově poháru 2009 až po finálový zápas s týmem Španělska v Barceloně nebo mítinky Golden League. Oba programy, ČT2 a ČT4, divákům zprostředkovávaly také zápasy mistrovství světa v ledním hokeji, fotbalové Ligy mistrů či fotbalové Gambinus ligy. Zcela specifickou kapitolu představuje přímý přenos z *Velké pardubické stepplechase*, jenž se podle tradice i v roce 2009 vysílal jako jediný z výroby Redakce sportu (samozřejmě kromě zpravodajského pořadu **Branky, body, vteřiny**) na ČT1 – poprvé ovšem ve vysokém rozlišení, tj. v HD kvalitě.

Pouze na programu ČT4 vysílala Česká televize přímé přenosy zápasů Sparty a Slávie v nově vzniklé mezinárodní fotbalové soutěži, Evropské lize UEFA (nástupce Poháru UEFA). Totéž se týkalo mistrovství světa a mistrovství Evropy v krasobruslení (s výjimkou závěrečné exhibice), v cyklistice, ve florbalu, házené, basketbalu, volejbalu, závody Světového poháru v severském i alpském lyžování, Evropská liga v basketbalu mužů i žen, Světová série v plážovém volejbale, nejvýznamnější zahraniční i domácí akce motoristického sportu, domácí ligové a pohárové soutěže v míčových a jiných sportech vysílané v nebývalém množství. V pořadu **Buly, hokej živě** vysílala Redakce sportu od letošního ročníku přímým přenosem jeden vybraný zápas poprvé v historii z každého kola dlouhodobé části soutěže. Je třeba podotknout, že nezanedbatelné místo si na

obrazovce České televize vydobyly i sporty, které se na ní až donedávna vyskytovaly jen sporadicky, např. hokejbal, nohejbal a další menšinové sporty.

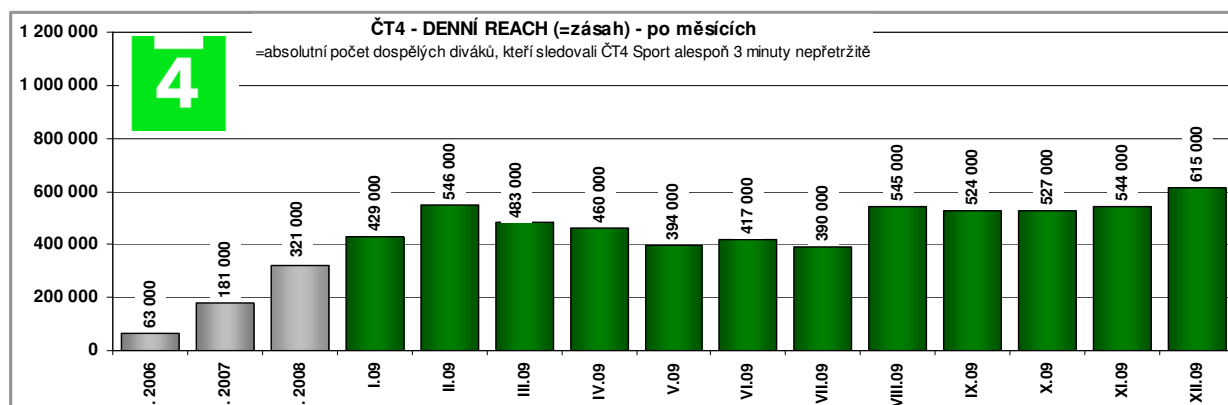
Program ČT4 odvysílal i v roce 2009 prakticky vše důležité ze špičkového českého sportu a velkou většinu významných sportovních akcí, které se odehrávaly za našimi hranicemi. O pozornost České televize však díky možnostem, které samostatný program ČT4 nabízí, nepřišel ani sport regionální, výkonnostní a masový, a to včetně akcí a soutěží handicapovaných sportovců. Redakce sportu České televize věnovala v roce 2009 systematickou pozornost také problémům a událostem, které souvisejí s dodržováním sportovní cti a etiky. Jde o taková témata, jako je např. udělování cen Fair play Výborem Fair play při Českém olympijském výboru, a na druhé straně o excesy fanoušků na stadionech, dopingovou problematiku apod.

V oblasti sportovní publicistiky došlo k dalšímu výraznému zpestření nabídky diskusních pořadů. Zvýšil se počet pořadů ***Na slovíčko s...***, kde v roli moderátora pravidelně vystupoval šéfredaktor Redakce sportu České televize Ota Černý. Pokračovalo rovněž každotýdenní ***Téma pro hosty, OK – hokej jinak***. K tomu je třeba připočítat i besedy konané po skončení významných sportovních událostí, jichž se pravidelně účastnili také aktéři těchto soutěží a zápasů. Pokračovalo vysílání periodických pořadů ***Sport ve světě, Svět motorů, V záři pěti kruhů, Time out, Studio fotbal, Magazín Premier League, Goalissimo, Basketmánie, Total rugby, Magazín Ligy mistrů***. Novinkou roku 2009 byl ***Magazín MS ve fotbalu 2010, Magazín Evropské ligy UEFA*** (v návaznosti na stejnojmennou fotbalovou soutěž).

Redakce sportu vyrobila v roce 2009 také řadu dokumentů. Pod názvem ***Začalo to U Černého koně*** se jednalo o historický průřez 110 lety existence českého olympijského hnutí, za který Česká televize obdržela od České olympijské akademie každoročně udělovanou Cenu Jiřího Kossla. Pokračovala výroba cyklu ***Pocta basketbalovým legendám***, který připomíná velké postavy tohoto sportu minulých let. Dokumentárního zpracování se dočkal vynikající dlouholetý český reprezentant Václav Chalupa v dokumentu ***Pan Veslař***.

Sledovanost digitálního kanálu ČT4 je měřena od 1. května 2006. Od té doby jeho dostupnost i sledovanost průběžně roste. Z původních 10,4 % televizních domácností, které mohly digitální kanály České televize přijímat na začátku roku 2006, vzrostl tento počet v případě ČT4 postupně koncem roku 2009 až na hodnotu 76,3 % jednotlivců v TV domácnostech, což reprezentuje téměř 7,5 milionu televizních diváků. Jen za letošek přibýly více než 2 miliony diváků, kteří mohou ČT4 sledovat. Umožňuje jim to buď digitální terestrický příjem pomocí set-top-boxu či televizoru s digitálním tunerem, nebo připojení prostřednictvím kabelových a satelitních sítí.

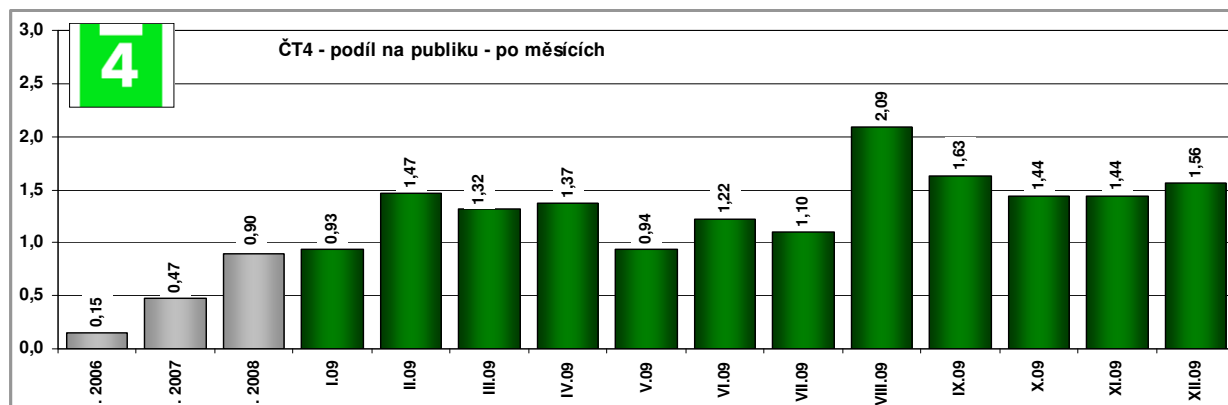
Denní zásah (reach) ČT4 v roce 2009 po měsících



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

V závislosti na pokračujícím procesu digitalizace od srpna 2009 vyhledává ČT4 denně více než půl milionu diváků. Obdobný vynikající výsledek v únoru 2009 zapříčinil zejména šampionát mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci a pozornost, jakou mu Česká televize věnovala. Vzestup zájmu publika o programovou nabídku ČT4 dokládají i další statistické ukazatele.

Podíl na publiku (share) ČT4 v roce 2009 po měsících



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Údaje v grafu reprezentují celkový share, tj. podíl na divácích dospělého publika. Průměr za celý rok 2009 činí 1,37 % a znamenal ve srovnání s rokem 2008, kdy dosahoval pouze 0,90 %, nárůst o polovinu. V srpnu se podíl ČT4 na publiku vyšplhal dokonce na historických 2,09 % (a v přepočtu pouze na digitální populaci dokonce na 2,89 %). Dosažené výsledky jsou statisticky významné už i ve srovnání s celoplošnými a především s ostatními digitálními televizními stanicemi v České republice.

Podobně jako u zpravodajských pořadů na ČT24 platí i o sportovních pořadech na ČT4, že zájem o ČT4 ovlivňuje aktuální sportovní nabídka a významné sportovní akce. Nejvíce diváci fandí fotbalu, zejména Lize mistrů a zápasům s naší účastí. Rekord za rok 2009 drží přenos 3. předkola Ligy mistrů mezi pražskou Spartou a řeckým Panathinaikosem Atény ze 4. srpna – sledovalo ho v průměru 348 000 dospělých diváků. Silně sledované byly také boje Slávie a Sparty v Poháru UEFA. Z domácích soutěží se největšímu diváckému zájmu těší pravidelný víkendový přenos fotbalové Gambrinus ligy. Zásadním příspěvkem ke sledovanosti se podle očekávání stal šampionát MS v klasickém lyžování v Liberci, dále srpnové mistrovství světa v atletice v Německu, z domácích soutěží pak především hokejové Buly. Lze důvodně předpokládat, že si ČT4 růst podílu na publiku udrží i v roce 2010.

2.2.5 Služba České televize prostřednictvím internetu

Česká televize provozovala v roce 2009 své internetové stránky již čtrnáctým rokem. Za tuto dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky mnohokrát proměnily.

Zásadní grafickou proměnou prošel celý web České televize hned v úvodu roku. Nová podoba klade důraz na multimediální obsah, usiluje o intuitivní orientaci ve schématu rubrik, ve kterých se snaží návštěvníkům přinášet co nejvíce informací. Titulní stránka nově integruje iVysílání, čímž přivádí diváky snadněji k tomu nejlepšímu, co internetové vysílání právě nabízí. Svě místo má na homepage také zpravodajský servis i online vysílání ČT24, předpověď počasí, blogy a nechybí ani informace o novinkách České televize, upoutávky na internetové speciály a samozřejmě aktuální televizní program všech čtyř stanic České televize.

Upraveny byly rovněž stránky jednotlivých pořadů České televize. Získaly na přehlednosti i poutavém vzhledu a jsou připraveny na ještě bohatší multimediální náplň i na integraci moderních nástrojů a prvků sociálních sítí (Facebook).

I nadále se stále rostoucí oblibě těší *iVysílání*, kde si diváci mohou volně přehrávat pořady, které v běžném vysílání neviděli či které chtějí zhlédnout znovu. Vrátit se k nim mohou opakovaně a kdykoliv. Archivace pořadů není časově omezená. Televize se tímto krokem přestává omezovat na lineární, pevně dané vysílací schéma a stává se rovněž službou na vyžádání. Díky *iVysílání* si každý divák může sestavit svůj vlastní televizní program. Na sklonku roku 2009 byla překonána hranice 1 000 dní archivovaného videa a služba se umístila na třetí příčce ankety Křišťálová Lupa 2009 – Ceny českého Internetu pro nejoblíbenější a nejzajímavější projekty.

Důraz na multimediální obsah byl spolu s úzkým propojením se zpravodajskou stanicí ČT24 také hlavním charakteristickým rysem portálu www.ct24.cz.

Úplnou novinkou je praxe živých přenosů – redakce portálu např. přebírá signál na web v okamžiku, kdy na zpravodajské stanici přenos nemůže z jakýchkoliv důvodů pokračovat. Vysílají se zde tedy akce opravdu exklusivně. Přímé přenosy umožňuje nové přepojovací pracoviště, které se na podzim roku 2009 v redakci portálu podařilo zřídit. Redakce tak může v řádu minut přivést na stránky www.ct24.cz jakýkoli přímý televizní přenos.

Již tradičně se Česká televize na internetu věnovala také sportovním událostem. V únoru mohli návštěvníci webu on-line sledovat celé *MS v klasickém lyžování* přímo z Liberce, a to v plné televizní kvalitě včetně následného záznamu. Bohatý zpravodajský servis včetně populárního multimediálního obsahu přinesl také speciál k *MS v hokeji* ve Švýcarsku.

Česká televize v roce 2009 připravila také mnoho úspěšných *internetových speciálů* k televizním pořadům.

Duben patřil zahájení celonárodní ankety *Kniha mého srdce* o nejoblíbenější knihu českého čtenáře, kde mohli diváci v několika kolech nejprve nominovat a následně prostřednictvím internetu a SMS hlasovat pro svého knižního favorita. Multimediální projekt *Kniha* na pokračování divákům ankety umožnil v reálném čase nejen sledovat vznik původního literárního díla, ale tvůrčím typům poskytoval navíc jedinečnou možnost vlastní literární realizace. Na anketě aktivně spolupracovala většina knihoven z celé České republiky a podpořila ji také řada známých českých spisovatelů a umělců.

Ke Dni dětí připravila Česká televize *dárek pro neslyšící děti*: na svůj web zařazuje kolekci pohádek přetlumočených v obraze.

Česká televize začala 31. srpna 2009 vysílat nový retro seriál *Vyprávěj* a s ním vznikl i jedinečný doprovodný internetový speciál, který se stal rázem jednou z nejnavštěvovanějších stránek webu ČT. Fanoušci v něm najdou kromě všech dílů seriálu v plném rozlišení také obsáhlou multimediální galerii na bázi časové osy. Ta je svým rozsahem identická s časovým rámcem seriálu a jsou na ni průběžně umísťovány i bonusové materiály – ke každému odvysílanému dílu tzv. instruktážní video, které vtipnou formou navazuje na události z děje seriálu, dále prémiové scény, seriálové hlášky, písničky atd. Návštěvníky webu zaujaly i další speciality, jako je zábavná Retrokalkulačka pro přepočet kupní síly nebo možnost poslat personifikovaný videovzkaz přímo z úst hlasatele Alexandra Hemaly.

Podzim navázal na úspěšnou řadu tanečních soutěží *StarDance* – tentokrát se však zpívalo. Pořad *Duetý ...když hvězdy zpívají* si našel své fanoušky i na internetu, kde kromě kompletních informací o soutěžících, porotě i moderátorech bylo možné sledovat atraktivní videa ze zákulisí natočená exklusivně pro internet, začít se do blogu moderátorů, soutěžit o vstupy na natáčení nebo se zasmát u komentářů z pera hudebního publicisty Honzy Dědka. Soutěžící i sami moderátoři často využívali internetový speciál ke komunikaci se svými fanoušky.

S pozitivním ohlasem se setkávaly také další speciální stránky k pořadům a filmům České televize: *Muži v říji*, *Protektor*, *Ocas ještěrky*, *El Paso*, pořady *Game Page* nebo *Medúza* s kompletní novou grafikou i systémem hlasování, *Přes nový práh* nebo zajímavý projekt *Albertov 16:00*, kde diváci našli dosud nezveřejněné video a audio záznamy, fotografie z listopadu a prosince 1989 nebo podrobnou mapu trasy tehdejšího průvodu demonstrantů s vysvětlivkami a dnešními fotografiemi z některých míst této trasy. Unikátem byly autentické, originální zvukové záznamy klíčových jednání opozice s tehdejší mocí. Veřejnost je má nyní k dispozici vůbec poprvé.

Zásadní technickou novinkou, která internetovým stránkám České televize umožnila kvalitativně novým způsobem rozšířit služby, se v roce 2009 stalo zahájení živých přenosů. Internet nyní umožňuje lépe využít výrobních kapacit České televize v reálném čase a aktuálně rozšířit programovou nabídku v případech, kdy přímý přenos některých událostí snímaných zpravodajstvím České televize nemůže z programových důvodů pokračovat na televizním programu ČT24. V takovém okamžiku nastupuje přes nové přepojovací pracoviště, uvedené do provozu na podzim 2009, zpravodajský portál www.ct24.cz. Přímými přenosy získává internetový portál exkluzivní obsah a stává se po dobu jejich trvání dalším distribučním kanálem České televize. Stal se plnohodnotnou součástí zpravodajství České televize. Během českého předsednictví EU, kdy portál ČT24 zřídil speciální stránku k tomuto tématu, se dosáhlo největší návštěvnosti v historii. Jestliže v roce 2008 činila průměrná měsíční návštěvnost stránek portálu ČT24 570 000 unikátních návštěvníků, v průběhu roku 2009 se zvýšila na 797 000 návštěvníků měsíčně.⁸

Mimořádně důležitým aspektem internetových stránek České televize je jejich role archivu, umožňující uživatelům dálkový přístup. Tato funkce byla v roce 2009 významně posílena. Kromě zpravodajství obsluhuje portál ČT24 vlastní publicistickou část. Zachovává standard předepsaný pro archivaci a vedle audiovizuálních složek poskytuje rovněž textové přepisy materiálů značné informační hodnoty. Tímto způsobem rozšiřuje např. dostupnost všech vydání týdeníku *Historie.cs*, ale také příspěvků v rubrice osobnosti z programu ČT24, kde jsou uchovávány mimo jiné přepisy rozhovorů s významnými představiteli nejrůznějších vědních oborů, včetně hostů ze zahraničí.

V roce 2009 Česká televize prostřednictvím internetu informovala také o významných sportovních událostech. V únoru 2009 nabídla uživatelům možnost sledovat v reálném čase celé *Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci*, a to v plné televizní kvalitě včetně následného záznamu. Bohatý zpravodajský servis včetně kvalitního multimediálního obsahu přinesl také internetový speciál České televize k *Mistrovství světa v hokeji ve Švýcarsku*.

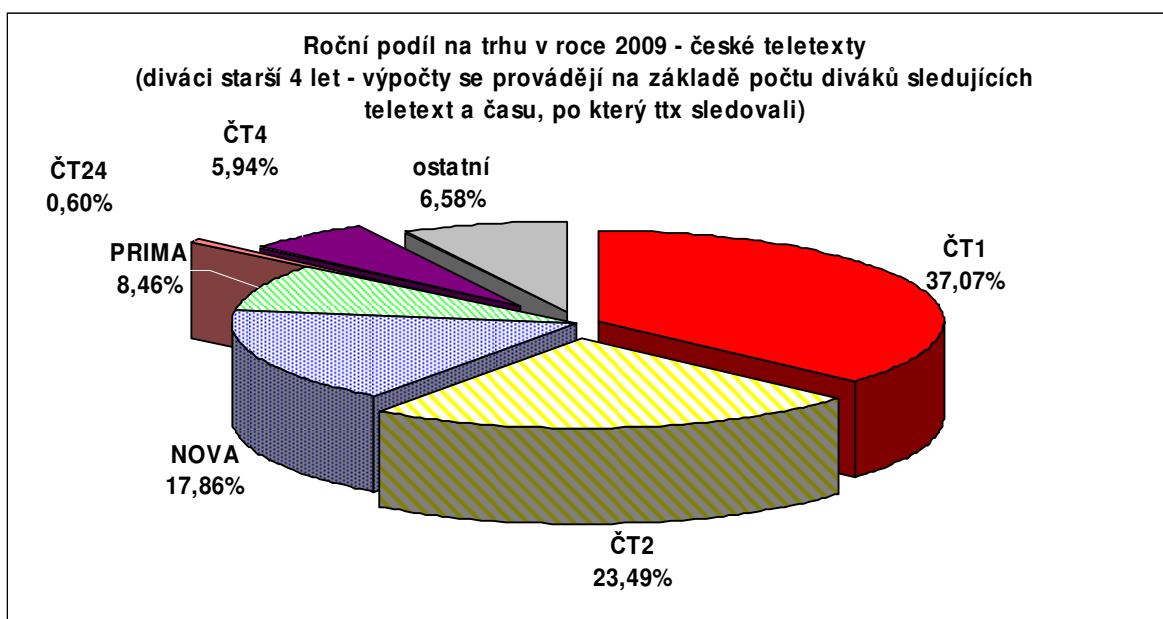
⁸ Podle výsledků měření návštěvnosti internetových stránek společnosti Gemius.

Internetové stránky zajišťují redakcím zpravodajství, aktuální publicistiky a sportu České televize rovněž rychlou zpětnou vazbu. Diskuse, které portál ČT24 otvírá pro potřeby speciálů zpravodajské stanice, slouží jako názorová a tazatelská linka do Redakce zpravodajství, se kterou pracuje moderátor (např. volby, kongresy, významná výročí). V průběhu roku 2009 Česká televize tuto praxi rychle rozvíjela a začala ji ve větším měřítku využívat i pro zkvalitnění svých služeb v lineárním vysílání.

2.2.6 Služba České televize prostřednictvím teletextu

Povinnost poskytovat služby prostřednictvím teletextu ukládá České televizi ustanovení § 3 odst. 1 písm. j) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v znění pozdějších předpisů. Česká televize stále rozšiřuje teletextové služby na všech čtyřech programech. Teletext ČT1 je obsahově široce koncipovaný s největším podílem na trhu v České republice. Teletext Expres na programu ČT2 je zaměřen převážně na zpravodajství a i v tomto případě se jedná o hojně navštěvovaný teletext. Na programu ČT4 vysílá Česká televize teletext se zaměřením na sport. Tento teletext patřil v roce 2009 mezi teletexty s největším meziročním nárůstem aktivních uživatelů. Svědčí o tom fakt, že podíl na teletextovém trhu, který v roce 2008 činil 1,6 %, se zvýšil v roce 2009 na necelých 6 %. Teletext na programu ČT24 je určen zejména k informovanosti diváků o pořadech České televize a k vysílání skrytých titulků u zpravodajských pořadů ČT24. Podíl sledovanosti teletextů České televize měl i v roce 2009 mírně vzestupnou tendenci. Celkový podíl na trhu teletextů ČT1, ČT2, ČT4 a ČT24 činil 67,1 %.

Mimořádně důležitý je teletext také tím, že jeho prostřednictvím plní Česká televize statisticky nejvýznamnější část své služby neslyšícím, úpravu pořadů připojováním skrytých titulků. Zákon České televizi ukládá povinnost opatřovat těmito titulky nebo jinou formou úpravy pro neslyšící 70 % vysílaných pořadů. Česká televize upravila pro neslyšící v roce 2009 celkem 78,7 % všech pořadů, vysílaných na celoplošných plnoformátových programech ČT1 a ČT2. Přitom skrytými titulky upravila Česká televize v roce 2009 celkem 69,7 % všech pořadů na programech ČT1 a ČT2, tedy naprostou většinu veškerých pořadů adaptovaných pro neslyšící.



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

2.2.7 Oceněné pořady České televize

Anglické jahody (režie V. Drha)

koprodukční film České televize, First Film

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (41. ročník, říjen 2009) – Zvláštní cena poroty dospělých za dílo s nejvýraznějším morálním akcentem

Archiv, televizní film (režie L. Bělohradská)

– Trilobit 2009 Beroun (23. ledna 2010), výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Čestné uznání – Františku Němcovi a Oldřichu Vlachovi za herecké výkony

Ať žijí rytíři! (režie K. Janák)

koprodukční film ČT, Three Brothers Production

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (41. ročník, říjen 2009) – Dětská porota udělila: Křišťálový šaton v kategorii do 12 let, Zlatého dudka za nejlepší dívčí herecký výkon Andree Žádníkové roli Kačenky, Zlatého dudka za nejlepší chlapecký herecký výkon Janu Komínkovi za roli Vítka

Auto*Mat (režie M. Mareček)

koprodukční dokument Bionaut Films, ČT

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (13. ročník, říjen, listopad 2009) – Cena diváků – Cena České televize

Babylon (TS Ostrava)

magazín o životě národnostních menšin a cizinců u nás i Čechů v zahraničí

– Internetový mezinárodní festival dokumentárních filmů, televizních a rozhlasových pořadů národnostních menšin Můj druhý domov Tábor (0. ročník, listopad 2009) – Mezinárodní porota udělila Zvláštní ocenění České televizi za dlouhodobý přínos k problematice národnostních menšin za cyklus pořadů *Babylon* a *Kosmopolis*, *Babylon* č. 30 – Cena Občanského sdružení Hadasa Tábor

(Bez)dlužníci, dvoudílná reportáž publicistického cyklu **Reportéři ČT**

– Cena Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě (13. ročník, říjen, listopad 2009) a týdeníku Respekt za nejlepší televizní a videoreportáž roku – reportér David Macháček
– Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany při příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (16. ročník, 4. prosince 2009), kategorie televizních pořadů – 2. cena – reportér David Macháček

Bílé moře Vysočiny, publicistický pořad (TS Brno, režie J. R. Adler)

– Mezinárodní festival Agrofilm Nitra – Cena svazu zemědělských družstev a obchodních společností Slovenské republiky

Boží duha, televizní film (TS Ostrava, režie J. Svoboda)

– Grand Prix CIRCUM Regional (sdružení regionálních veřejnoprávních televizí) 2009 – nejvyšší ocenění za nejlepší pořad bez ohledu na kategorie
– Prix CIRCUM Regional – vítěz kategorie Dramatická tvorba

Děti kreslí písničky, animované videoklipy (režie M. Procházková)

– Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest Třeboň, Teplice (8. ročník, květen 2009) – Čestné uznání v rámci národní soutěže – soutěže českých filmů získala autorka Maria Procházková (*Děti kreslí písničky*, *Evropské pexeso*)

Diagnóza, cyklus vzdělávacích pořadů, příběhy moderní medicíny

– Mezinárodní televizní a filmový festival Středočeského kraje Křišťálové srdce Poděbrady (červen 2009), kategorie moderní bydlení – Čestné uznání

Divnovlásky, televizní film (režie P. Slavík)

– Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu Nové Město nad Metují (31. ročník, 19. září 2009) – hlavní cena festivalu Zlatý Prim v kategorii nejlepší televizní komedie, Cena FITES za nejlepší

scénář – Irena Obermannová, Cena Zdeňka Podskalského za nejvýraznější výkon mladého tvůrce – Lucie Šteflová a Helena-Lia Tachovská

Dolomitenmann 2008, sportovní pořad (režie P. Musil)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů 22 měst ČR, vyhlášení výsledků Praha (7. ročník, prosinec 2009), kategorie dobrodružný a extrémní sportovní film – 3. místo

Dobrý sponzor ještě žije z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká**

(TS Ostrava, autorky S. Kleková, H. Teislerová)

– Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany při příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (16. ročník, 4. prosince 2009), kategorie televizních pořadů – Čestné uznání

Dotknout se nebe, sportovní pořad (režie K. Jonák)

– Sportfilm Liberec 2009 – World Ficts Challenge (12. ročník, říjen 2009) – Cena poroty – Marek Holeček za neformální komentář a kameru v extrémním prostředí, jak se projeví ve snímku

Důl Mayrau ze vzdělávacího cyklu **Hledači času** (režie M. Kučera)

– MFF o vědě, technice a umění Techfilm (46. ročník, březen 2009) – Cena za umělecky přínosný snímek

(Eko)právník s respektem z dokumentárního cyklu **Generace "0"**

(TS Ostrava, režie T. Kudrna)

– Mezinárodní festival filmů o životním prostředí Envirofilm (15. ročník, květen 2009) – Cena v kategorii zpravodajských a publicistických magazínů a filmů

El Paso (režie Z. Tyc)

koprodukční film Total HelpArt T.H.A., ČT – TS Brno

– Festival českých filmů Finále Plzeň (22. ročník, duben 2009) – Zvláštní ocenění za instruktivní a časovou prezentaci evropského sociálního a rasového problému

Evropské pexeso, animovaný cyklus pro malé i velké (režie M. Procházková)

– Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest Třeboň, Teplice (8. ročník, květen 2009) – Čestné uznání v rámci národní soutěže – soutěže českých filmů – Maria Procházková (*Děti kreslí písničky, Evropské pexeso*)

– MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň (35. ročník, říjen 2009) – Cena v kategorii volná tvorba

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Animovaný pořad

Fokus ČT24 – Winton Train, zpravodajský pořad (režie B. Vostal)

– soutěžní nominace na Mezinárodní televizní festival Bar, Černá Hora (16. ročník, říjen 2009)

Gentleman Josef Škvorecký, dokumentární pořad (režie P. Kaňka)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), kategorie Hudba, dramatické umění, film a literatura – 3. místo

Hlídač č. 47, distribuční film České televize, natočený bez přispění koproducentů (režie F. Renč)

– Mezinárodní filmový festival Tiburon, USA (březen 2009) – Golden Reel (Zlatý kotouč) za nejlepší film, nejlepší režii – Filip Renč, nejlepší ženský herecký výkon – Lucia Siposova, nejlepší kameru – Karel Fairaisl
– Festival českých filmů Finále Plzeň (22. ročník, duben 2009) – Divácká cena Plzeňského Prazdroje za nejlepší film udělena na základě hlasování návštěvníků festivalu, Cena za nejlepší herecký výkon – Karel Roden, udělena na základě internetového hlasování a kuponu ve speciální festivalové příloze MF Dnes
– Filmový festival FESTROIA Setúbal, Portugalsko (25. ročník, září 2009) – Stříbrný delfín za nejlepší kameru – Karel Fairaisl

Jak se vaří dějiny (režie P. Kerekeš)

dokumentární film v mezinárodní koprodukci, do které se zapojila i ČT – TS Brno

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů Hot Docs Toronto, Kanada (16. ročník, duben, květen 2009) – Zvláštní cena poroty
– nominace na cenu Evropské filmové akademie Prix Arte (říjen 2009)
– MFF Chicago, USA (45. ročník, říjen 2009) – Hlavní cena v soutěži dokumentů
– Mezinárodní festival dokumentárního a animovaného filmu Lipsko, Německo (listopad 2009) – Cena filmových kritiků FIPRESCI
– Mezinárodní festival Viennale Vídeň, Rakousko (listopad 2009) – Hlavní cena v kategorii dokumentárních filmů
– Dokument slovenským filmem roku 2009 (slavnostní vyhlášení 3. prosince 2009, Bratislava)

Jana Štěpánková z dokumentárního cyklu **Neobyčejné životy** (režie A. Činčerová)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), kategorie Hudba, dramatické umění, film a literatura – Prix Jury

Jaroslav Ježek z volného dokumentárního cyklu **Tři strážníci** (režie A. Kisil)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), kategorie Hudba, dramatické umění, film a literatura – Prix Jury

Jednou týdně naplno z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká**

(TS Brno, režie E. Hníková)

- Mezinárodní televizní a filmový festival Středočeského kraje Křišťálové srdce Poděbrady (červen 2009), kategorie volný čas – Křišťálové srdce

Kameny v české krajině (režie L. Václavová)

koprodukční dokument ČT, ALLEGRO

- Mezinárodní festival filmů o životním prostředí Envirofilm (15. ročník, květen 2009) – Cena generálního ředitele Slovenské televize

Kanadská noc, televizní film (režie Z. Zelenka)

- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Nejlepší herec: Viktor Preiss

Klíč č. 11/2009, publicistický pořad (autoři B. Drahoňovská, A. Sobotka, M. Fialová)

- Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany při příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (16. ročník, 4. prosince 2009)

Karamazovi (režie P. Zelenka)

koprodukční film První veřejnoprávní, s.r.o., Warsaw Pact Filmproduction a ČT

- Febiofest (16. ročník, březen, duben 2009) – Kristián, výroční cena české filmové kritiky v kategorii: hraná tvorba
- Festival českých filmů Finále Plzeň (22. ročník, duben 2009) – Cena Asociace českých filmových klubů

Kdopak by se vlka bál (režie M. Procházková)

koprodukční film Bionaut Films a ČT

- Festival českých filmů Finále Plzeň (22. ročník, duben 2009) – Zlatý ledňáček za nejlepší celovečerní film
- MFF pro děti a mládež Zlín (49. ročník, květen, červen 2009) – Zlatý střevíček za nejlepší hraný film pro děti
- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (41. ročník, říjen 2009) – Porota dospělých udělila: Cenu Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let, Čestné uznání Matoušovi Kratinovi za nejlepší herecký výkon v dětské roli, Čestné uznání Pavlu Řezníčkovi za nejlepší herecký výkon v dospělé roli

Kosmopolis, průvodce světem pozoruhodných kultur a odlišného životního stylu

- Internetový mezinárodní festival dokumentárních filmů, televizních a rozhlasových pořadů národnostních menšin Můj druhý domov Tábor (0. ročník, listopad 2009) – Mezinárodní porota udělila Zvláštní ocenění České televizi za dlouhodobý přínos k problematice národnostních menšin za cyklus pořadů *Babylon* a *Kosmopolis*, Křesťanská porota ocenila jeden z dílů *Kosmopolisu* (režie M. Pátek)

Kouzla králů, pohádka (režie Z. Zelenka)

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (41. ročník, říjen 2009) – Na základě hlasování udělily děti: Cenu dětského diváka

Kozí příběh – Pověsti staré Prahy (producent, režie, výtvarník, kamera J. Tománek)

první český celovečerní 3D animovaný film, který je zároveň i prvním ve východní Evropě, v koprodukcí Art And Animation studio, ČT, Visions In Technology, D production

– Febiofest (16. ročník, březen, duben 2009) – Kristián, výroční cena české filmové kritiky v kategorii: animovaná tvorba

Lištičky (režie M. Fornay)

koprodukční film Cineart TV Prague (ČR), ČT, Samson films Ltd. (IR), Miras, s.r.o. (SR), i/o post (ČR)

– MFF Benátky, Itálie (66. ročník, červenec 2009) – film byl vybrán do soutěžní sekce debutů 24 International Film Critics' Week (Settimana Internazionale della Critica – SIC), vedlejší sekce Critics' Week byla založena již před 24 lety jako nezávislá sekce MFF Benátky ve stejné tradici jako Critic's Week v Cannes nebo na Berlinale

Magdalena s podtitulem **Menší film o velké zpěvačce** (režie O. Havelka)

koprodukční dokument ČT – TS Brno, Central European Music Agency

– Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (46. ročník, červen 2009) – Cena diváků – Ocenění Nadace Vize 97 Dagmar a Václava Havlových

Mám ráda nudný život (režie J. Gogola)

distribuční dokument, na kterém se koprodukčně podílela ČT, film je součástí Breathless, Nadvláda okamžiku, unikátního česko-německého projektu, který vznikl ve spolupráci Institutu dokumentárního filmu (IDF) Praha, MFF dokumentárních a animovaných filmů Lipsko a „Zipp česko-německé kulturní projekty“, iniciativy Spolkové kulturní nadace

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (13. ročník, říjen, listopad 2009) – vítěz sekce Česká radost (soutěž českých dokumentárních filmů)

Měšťanský dům v Olomouci z dokumentárního cyklu **Příběhy domů** (TS Ostrava, režie J. Bařinka)

– Festival vzdělávání dospělých Aeduca Znojmo, soutěžní přehlídka rozhlasových a televizních pořadů (3. ročník, říjen 2009) – Zvláštní cena poroty

Moravské choutky ze vzdělávacího cyklu **Kuchařská pohotovost** (TS Brno)

– Mezinárodní televizní a rozhlasový festival o gastronomii Znojemský hrozen (11. ročník, září 2009) – Čestné uznání

Na plovárně, rozhovory Marka Ebena s osobnostmi (režie J. Hojtaš)

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Publicistický a diskusní pořad

Na půdě aneb Kdo má dneska narozeniny? (režie J. Barta)

koprodukční film Bio Illusion, ČT, UPP, Krátký film Produkční, Continental film, Slovensko, AT ARMZ, Japonsko

– Český lev 2009 (17. ročník, vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 6. 3. 2010 na ČT1 od 20:00) – Nejlepší výtvarný počín – Jiří Barta – výtvarník

Nedodržení slib (režie J. Chlumský)

koprodukční film GENTA FILM, s.r.o., ČT, Novinami, s.r.o.

– Filmový festival FESTROIA Setúbal, Portugalsko (25. ročník, září 2009) – Stříbrný delfín za nejlepší mužský herecký výkon – Samuel Spišák

Nevítání (režie T. Škrlant)

koprodukční dokument ČT, Studio KF s.r.o.

– Cena Pavla Kouteckého (8. června 2009, vyhlášena Asociací Film & Sociologie, Divadlem Archa a ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Jeden svět)

Neznámí hrdinové, publicistický cyklus

Skupina Samozvanci (Jiří Fiedor, Martin Fišer, Zbyněk Hejda, Vladimír Hendrich, Michal Matzenauer, Josef Mlejnek a Petr Šafařík) hlásící se k odkazu filmové kritiky Andreje Stankoviče udělila (30. června 2009) zvláštní cenu Redakci aktuální publicistiky ČT za cyklus *Neznámí hrdinové* – Čestné uznání Andreje Stankoviče

Než to všechno zbouráme z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká** (TS Ostrava, režie J. Večeřa)

– Festival vzdělávání dospělých Aeduca Znojmo, soutěžní přehlídka rozhlasových a televizních pořadů (3. ročník, říjen 2009) – Hlavní cena

O bílé paní, pohádka (režie M. Dolenský)

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (41. ročník, říjen 2009) – Porota dospělých udělila: Cenu Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let

Otázky Václava Moravce, publicistický diskusní pořad

– TýTý (18. dubna 2009) anketa o nejpobláznější osobnosti televizní obrazovky Týdeníku Televize za uplynulý rok – Osobnost televizní publicistiky – Václav Moravec

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Moderátorka, moderátor: Václav Moravec

Památky na prodej, publicistický cyklus (TS Brno, režie R. Chudoba)

– Média na pomoc památkám (12. ročník, duben 2009), soutěž pořádá Syndikát novinářů ČR spolu s občanským sdružením Pro Bohemia – Prix non Pereant v kategorii Televizní dokument

Peklo s princeznou (režie M. Šmídmajer)

koprodukční film Bio Illusion, ČT, UPP

– MFF pro děti a mládež Zlín (49. ročník, květen, červen 2009) – Hlavní cena dětské poroty za nejlepší hraný film pro děti – Zlaté jablko nejúspěšnějšímu hranému filmu

– Festival české filmové a televizní komedie Novoměstský hrnec smíchu Nové Město nad Metují (31. ročník, 19. září 2009) – Cena za výtvarný počin – architekt Milan Býček a kostýmní výtvarnice Lucie Ulíková

Poselství Jana Palacha, dokumentární pořad (režie K. Vlachová)

– Filmový festival Femina Film (5. ročník, listopad 2009) – Čestné uznání v kategorii dokument, režisérce Kristině Vlachové byla také udělena cena Femina Grande za ženský autorský přínos kinematografii a osobitý pohled na svět

Poslední mohykán, dokument (TS Brno, režie O. Havelka)

– Mezinárodní festival Prix Italia Torino (61. ročník, září 2009) kategorie hudebních dokumentů – Zvláštní uznání

Proces H

unikátní 10dílná dokumentární rekonstrukce procesu se skupinou JUDr. Milady Horákové

– Trilobit 2009 Beroun (23. ledna 2010), výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Martinu Vadasovi za ideu, prosazení a realizaci dokumentárního projektu Proces H, který s využitím mnohdy i nově objevených filmových a rozhlasových materiálů rekonstruuje jeden z nejostudnějších aktů komunistického režimu.

Protektor (režie M. Najbrt)

koprodukční film Negativ, ČT, UPP, Soundsquare

– film vybraný za ČR pro nominace Oscar 2009: v nominaci na cenu americké Akademie filmových umění a věd OSCAR v kategorii Nejlepší cizojazyčný film (datum premiéry od 1. října 2008 do 30. září 2009) získal nejvíce hlasů České filmové a televizní akademie (ČFTA)

– Starz Denver International Film Festival Colorado, USA (32. ročník, listopad 2009) – Cena Krzysztofa Kieslowskeho za nejlepší hraný film

– Český lev 2009 (17. ročník), Cena filmové kritiky – nejlepší hraný film, Cena internetového portálu Kinobox.cz

– nejoblíbenější film podle čtenářů, Nejlepší filmový plakát, cena ČFTA – Aleš Najbrt (ceny uděleny na nominačním večeru 6. února 2010); Nejlepší film, Nejlepší režie – Marek Najbrt, Nejlepší scénář – Robert Geisler, Benjamin Tuček, Marek Najbrt, Nejlepší střih – Pavel Hrdlička, Nejlepší hudba – Midi Lidi, Hlavní ženský

herecký výkon – Jana Plodková (vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 6. 3. 2010 na ČT1 od 20:00)

René (režie H. Třeštíková)

dokument v koprodukcí Negativ s.r.o., Helena Třeštíková a Česká televize – Centrum publicistiky, dokumentu a vzdělávání, za podpory Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Media Development – Mezinárodní filmový festival v Sofii (13. ročník), vítěz sekce dokumentů

Retro, publicistický magazín

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Magazín

Robotická cévní operace ze vzdělávacího cyklu **Diagnóza** (režie P. Zrno)

– MFF o vědě, technice a umění Techfilm (46. ročník, březen 2009) – Cena v oblasti prestižních snímků

Rozhouspaný svět Rudolfa Krautschneidera, dokument (režie V. Šimek)

– MFF turistických filmů Tourfilm Karlovy Vary (42. ročník, říjen 2009), ocenění v kategorii Televizní dokumentární a publicistické filmy do 60 minut

S Matyldou po Indu z dokumentárního cyklu **Zapomenuté výpravy** (TS Ostrava, režie J. Bělohavý)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů (7. ročník, prosinec 2009) – Cena za historický dokument

Satality, dokument (režie A. Kisil)

– Mezinárodní televizní a filmový festival Středočeského kraje Křišťálové srdce Poděbrady (červen 2009), kategorie moderní bydlení – Křišťálové srdce

Svědomí Denisy Klánové, televizní film (režie M. Zábranský)

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Původní televizní dramatická tvorba – scénář: Josef Klíma

Štětcem a mačetou (režie V. Šimek)

koprodukční dokument ČT a režiséra, kameramana a scenáristy Vladimíra Šimka

– Festival vědecko-populárních filmů Academia film Olomouc (44. ročník, duben 2009) – Cena časopisu Vesmír za nejlepší český dokument v oblasti přírodních věd

Šumná města, dokumentární cyklus

- MFF turistických filmů Tourfilm Karlovy Vary (42. ročník, říjen 2009), kategorie Televizní dokumentární a publicistické filmy do 60 minut – Cena poroty

Tajemství dešťového pokladu, televizní film (TS Brno, režie K. Hanzlík)

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana Ostrov (41. ročník, říjen 2009) – Dětská porota udělila Křišťálový šaton v kategorii od 13 do 18 let

Toulavá kamera, zpravodajský pořad, mozaika z regionů

- MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), ocenění v kategorii Architektura a design

V divokých peřejích Colorado, sportovní pořad (TS Ostrava, režie M. Hýža)

- Sportfilm Liberec 2009 – World Ficts Challenge (12. ročník, říjen 2009) – vítěz kategorie Reportáží
- Mezinárodní festival outdoorových filmů (7. ročník, prosinec 2009), ocenění v kategorii dobrodružný vodní sportovní film

V hlavní roli Gustáv Husák (dokument Roberta Sedláčka a Michala Kubala)

- Festival vědecko-populárních filmů Academia film Olomouc (44. ročník, duben 2009) – Cena časopisu Dějiny a současnost za nejlepší český dokument v oblasti humanitních a společenských věd

Veni, vidi, vici (režie Pavel Göbl, Jiří Chlumský)

koprodukční film Metropolitan Film, ČT, SPI International, Filip Media, Slot Game

- Festival evropských filmových úsměvů Mladá Boleslav (7. ročník, září 2009) – Cena diváků – Cena odborů KOVO ŠKODA AUTO

Všechnopárty, zábavná talk show Karla Šípa

- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Zábavný pořad

Vzhůru dolů, vzdělávací cyklus (TS Brno, režie P. Jirásek)

- Filmový festival o ekologii a životním prostředí TUR Ostrava (6. ročník, duben 2009) – Cena náměstka hejtmána Severomoravského kraje

Začalo to U Černého koně, sportovní pořad (režie I. Stehlík)

- Sportfilm Liberec 2009 – World Ficts Challenge (12. ročník, říjen 2009) – Cena Jiřího Kössla, udělena na základě doporučení poroty Českou olympijskou akademií

Zahojené jizvy – Renáta má vlastní adresu z dokumentárního cyklu **Restart** (režie M. Šandová)

– Mezinárodní televizní a filmový festival Středočeského kraje Křišťálové srdce Poděbrady (červen 2009),
kategorie zdravý životní styl – Křišťálové srdce

Zašlapané projekty, dokumentární cyklus (TS Ostrava)

– Mezinárodní festival filmů a televizních pořadů o technických a průmyslových památkách se zaměřením na vědeckou spolupráci a cestovní ruch Techné Ostrava (8. ročník, říjen 2009) – Čestné uznání

Zlatá šedesátá (Československý filmový zázrak, jak ho viděli jeho tvůrci)

dokumentární cyklus 26 televizních portrétů, po nichž vždy následoval film ilustrující tvorbu této osobnosti, vznikl v koprodukcii ČT, První veřejnoprávní s.r.o.

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Dokument

– Trilobit 2009 Beroun (23. ledna 2010), výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Zvláštní cena poroty – Čestmíru Kopeckému za ideu, prosazení a realizaci dokumentárního televizního projektu *Zlatá šedesátá*

Zpověď' Kateryny K., dokument (TS Ostrava, režie M. Janek)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), kategorie Hudba, dramatické umění, film a literatura – Prix Jury

– Internetový mezinárodní festival dokumentárních filmů, televizních a rozhlasových pořadů národnostních menšin Můj druhý domov Tábor (0. ročník, listopad 2009) – Ocenění křesťanské poroty, Cena Občanského sdružení Hadasa Tábor

Ztraceni v sobě z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká** (TS Ostrava, režie S. Kleková)

– Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany při příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (16. ročník, 4. prosince 2009), kategorie televizních pořadů – 1. cena

Život na kolečkách ze vzdělávacího cyklu **Experiment** (režie P. Bureš)

– MFF o vědě, technice a umění TECHFILM 2009 (46. ročník, březen 2009) – Cena za výukový pořad

Živý obraz lepšího světa, dokument (režie M. Polák)

– Mezinárodní festival filmů o přírodě Natur Vision Národní park Bavorský les Neuschönau, Vimperk (8. ročník, červenec, září 2009) – Cena česko-německé mládežnické poroty

3 sezóny v pekle

koprodukční film Dawson Productions, ČT, Babelsberg Film, Trigon Production, RWE, UPP, Soundsquare

- Trilobit 2009 Beroun (23. ledna 2010), výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Tomáš Mašínovi za film, ve kterém s tvůrčí suverenitou umělecky a autenticky ztvárnil možný názorový vývoj a lidské zrání jedince na pozadí kruté absurdity přelomu 40. a 50. let 20. století v Československu
- Český lev 2009 (17. ročník, vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 6. 3. 2010 na ČT1 od 20:00) – Nejlepší kamera – Karl Oskarsson, Nejlepší zvuk – Pavel Rejholec, Jakub Čech, Hlavní mužský herecký výkon – Kryštof Hádek

120 let budovy Státní opery Praha, dokument (režie M. Kubala)

- MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), ocenění v kategorii Architektura a design

Televizní studio Ostrava

- Trilobit 2009 Beroun (23. ledna 2010), výroční ceny za původní díla domácí filmové a televizní tvorby – Čestné uznání – Ostravskému studiu České televize za soustavné a cílevědomé rozvíjení televizní publicistiky a dokumentaristiky reflektující dvojí totalitní minulost naší země

Šest filmů významného francouzského režiséra Françoise Truffauta

Nevěsta byla v černém, Siréna od Mississippi, Divoké dítě, Příběh Adély H., Kapesné, Muž, který miloval ženy,

- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Zahraniční televizní pořad dramatický (hraný)

Komunismus: Historie jedné iluze

německá třídílná dokumentární série o velkém experimentu, který začal výstřelem z Aurory, skončil neúspěšným pučem v srpnu 1991

- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 12. prosince 2009 na ČT2 od 20:00) – Zahraniční televizní pořad nehraný

Hámoty Václava Rožánka (scénář, kamera, střih, režie Jan Bradáč)

- MFF evropského umění Arts & film Telč (5. ročník, červen 2009), kategorie Výtvarné umění ve všech oblastech a oborech – 2. místo

Redaktor ČT Antonín Brušík získal Novinářskou křepelku 2008

Cenu pro novináře do 33 let Antonínu Brušíkovi udělila (19. května 2009, Havlíčkův Brod) Nadace Českého literárního fondu za televizní zpravodajství v regionu Karlovarska s výrazným celospolečenským přesahem.

Česká televize obhájila ocenění Dobrá značka

Televize veřejné služby zvítězila v devátém ročníku prestižní evropské soutěže čtenářů časopisu Reader's Digest Výběr v kategorii televizních stanic. V reprezentativním průzkumu, kterého se zúčastnilo 13 500

respondentů, obhájila Česká televize nejlepší pozici mezi všemi televizními stanicemi přístupnými na českém trhu.

Prestižní ocenění PROMAX/BDA pro vánoční spotovou kampaň ČT

V kategorii nejlepší tematická kampaň se Česká televize jako jediná česká televizní stanice probojovala do úzké nominace s tak renomovanými celosvětovými společnostmi, jako je CARTOON NETWORK, DISCOVERY NETWORKS NORDIC, TISCALI TV (UK), BRUCE DUNLOP & ASSOCIATES. Ceny každoročně uděluje organizace sdružující profesionály marketingových oddělení rozhlasových a televizních stanic PROMAX spolu s Asociací televizních a multimediálních designerů BDA.

Česká televize převzala záštitu nad Cenou za nejlepší film vytvořený dětmi na Mezinárodním festivalu animovaných filmů AniFest Třeboň, Teplice (květen 2009). Získala ji *Warda* (Belgie, 2008) práce dětského kolektivu, velmi výtvarně, poeticky a srozumitelnou přístupnou formou zpracované těžké téma s maximálním využitím zvolené techniky.

Pomozte dětem: spot Pípní pro kuře ocenila dětská porota MFDF Zlín

Pomozte dětem – Pípní pro kuře, spot společného sbírkového projektu České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti, získal 2. místo ve speciální kategorii Duhový úsměv – dětská porota na mezinárodní soutěži reklamních spotů, tiskové a internetové reklamy Duhová kulička (červen 2009). Duhová kulička je součástí Mezinárodního festivalu pro děti a mládež Zlín.

iVysílání ČT uspělo v anketě Křišťálová Lupa 2009 – Cena českého Internetu

Internetové stránky České televize iVysílání byly expertním panelem osobností českého Internetu nominovány do finálního hlasování ankety v kategorii nejlepší internetový projekt roku 2009 (4. ročník, pořádá server o českém Internetu www.lupa.cz). V těsném hlasování se iVysílání umístilo na vynikajícím třetím místě. Bezplatná služba iVysílání, dostupná na adrese www.ivysilani.cz, nabízí živé internetové vysílání zpravodajské stanice ČT24, živé internetové vysílání vlastních pořadů uváděných na ČT1, ČT2 a ČT4 i rozsáhlý archiv. Ten skýtá ke zhlédnutí téměř všechny pořady vlastní výroby České televize zpětně od 1. února 2005, tedy více než 21 000 hodin záznamu.

2.3 Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2009

Česká televize v souladu s veřejnou službou podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity různými způsoby, nejen tvorbou a vysíláním programů se závažnou celospolečenskou tematikou. Jednou ze základních forem systematické podpory je poskytování prostoru pro vysílání spotových kampaní neziskového sektoru.

Touto cestou si Česká televize klade za cíl informovat televizní diváky o významných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru.

Pro poskytování této služby Českou televizí jsou určující následující faktory:

Prostor pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotů Česká televize poskytuje ve vysílacích časech self promotion, tedy v časech primárně určených na propagaci jejích vlastních pořadů.

Tato kapacita je vzhledem ke struktuře vysílacího schématu omezená. Proto může Česká televize ročně podpořit pouze přibližně 60 – 70 kulturních a charitativních projektů v celostátním i v regionálním vysílání.

Při výběru projektů jsou pro Českou televizi prioritou charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně. Typy podporovaných aktivit: zdravotní prevence, mentální a zdravotní postižení, pomoc dětem, rovné příležitosti, bezpráví, rozvojová pomoc, veřejné sbírky, prevence závislostí, ekologie, senioři, domácí násilí, protikorupce, vládní informační kampaně apod.

Podporu ostatních projektů – kulturních – rovnoměrně rozděluje Česká televize podle jednotlivých oblastí, v každé může podpořit pouze omezený počet projektů. Podporované oblasti: film (hraný film, animovaný, dokumentární), hudba (klasická, alternativní), divadlo (činoherní, hudebně-dramatické, loutkové, alternativní), tanec (tanec, pohybové a nonverbální divadlo), výstavy (výtvarné umění, architektura, design atd.), ostatní (kulturně-vzdělávací projekty, věda a výzkum, literatura, projekty interdisciplinárního charakteru atd.).

Úspěšnost a efektivnost vysílání všech podpořených spotových kampaní projektů neziskových organizací závisí mimo jiné i na správném výběru cílové skupiny. Proto Česká televize očekává, že organizace, usilující o tuto formu podpory, přijdou s konkrétní strategií mediální kampaně. Počet opakování spotu a způsob jeho nasazení do vysílání Česká televize projednává s žadateli vždy individuálně dle typu projektu, délky jeho trvání a v závislosti na stanovené prioritě daného projektu.

Schvalovací proces

Výběr projektů probíhá podle stanovených pravidel. Žadatelé s dostatečným časovým předstihem předkládají vyplněný formulář s žádostí o vysílání spotové kampaně, popis projektu, scénář spotu, doklady o neziskové organizaci, zprávu o svém hospodaření, rozpočet plánované akce či projektu a další náležitosti. Česká televize usiluje o co možná nejvyšší dosažitelnou míru transparentnosti rozhodovacího procesu a spravedlnosti při rozhodování o jednotlivých projektech.

Oddělení marketingu a komunikace České televize všechny žádosti registruje a kontroluje projekty po formální stránce. Kompletní projekty pak schvaluje pravidelně jednou měsíčně vedení České televize. Česká televize si vyhrazuje právo podniknout šetření, jímž se ujistí, že organizace, žádající o tuto podporu, je důvěryhodná a její financování je průhledné.

Z těchto důvodů jsou především projekty charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových aktivit předkládány nejprve k analýze poradnímu orgánu, tzv. Konzultační skupině. Členové této skupiny jsou externí odborníci, kteří mají profesionální zkušenosti z neziskového sektoru a jsou aktivně činní v této oblasti. Ročně Česká televize obdrží více než sto písemných žádostí (kulturních i charitativních) o vysílání spotové kampaně a denně vyřídí průměrně pět telefonických a emailových konzultací o možnostech této podpory.

Kritéria posuzování žádostí

Každá žádost o vysílání spotové kampaně musí projít schvalovacím procesem a splnit podmínky pro přijetí. Základní podmínkou pro to, aby mohla být žádost evidována, je **statut předkladatele jako neziskové organizace**. Při rozhodování dělí Česká televize žádosti na dvě kategorie:

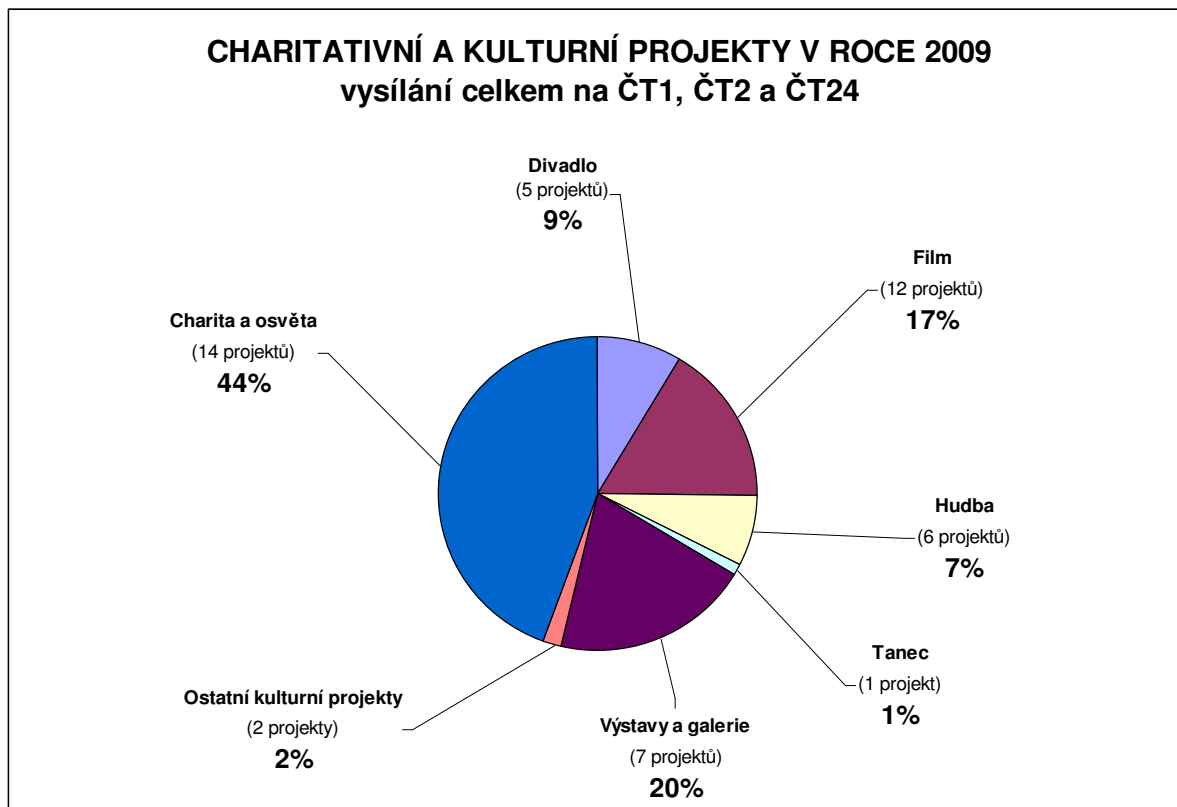
- charitativní, humanitární, osvětové, vzdělávací, sociální a sbírkové projekty
- kulturní projekty

Hodnocení *charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových projektů* provedené Konzultační skupinou mají charakter doporučení. Odborníci se scházejí čtvrtletně a provádějí pro Českou televizi analýzu jednotlivých předkládaných projektů z hlediska celospolečenské naléhavosti a závažnosti, kvality zpracování projektu, osvětové hodnoty projektu a důvěryhodnosti předkládající neziskové organizace. U sbírkových projektů dále posuzují účelnost vynaložení získaných prostředků a způsob, jímž předkladatel informuje veřejnost o jejich využití.

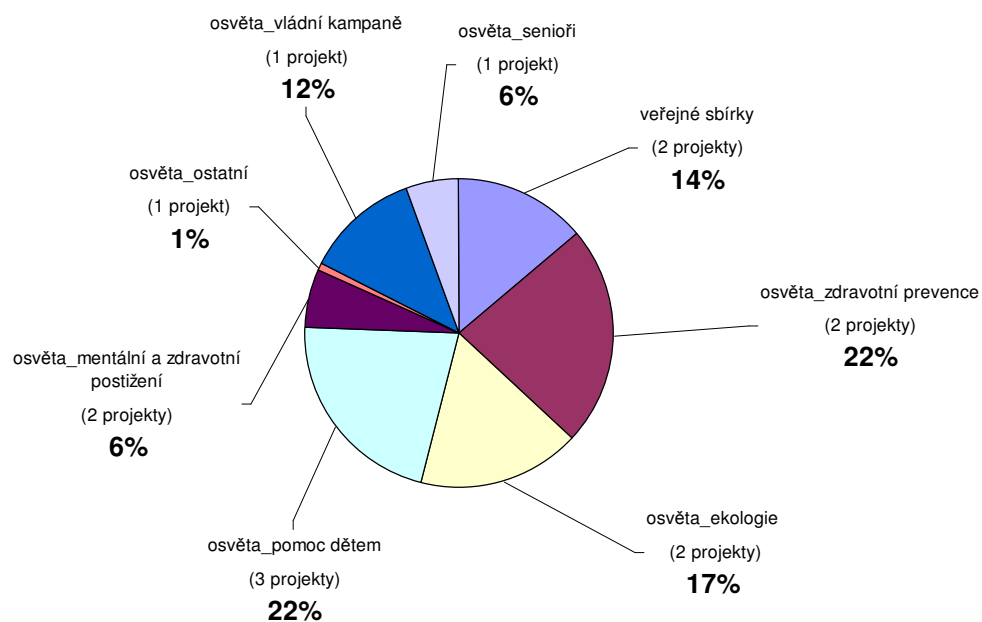
Kulturní projekty jsou posuzovány z hlediska neziskovosti, důvěryhodnosti a dobrého jména předkladatelů projektu, dosahu projektu, jeho poslání, výjimečnosti projektu a zároveň možnosti prezentace České televize v rámci tohoto projektu. V roce 2009 byly vybrané kulturní projekty podpořeny *formou mediálního partnerství*, které kromě vysílání spotů zahrnuje programovou spolupráci. U takových projektů se Česká televize také aktivně prezentuje a je uváděna jako hlavní mediální partner podpořené nekomerční akce.

Celkový přehled projektů podporovaných v roce 2009

Celkem bylo v loňském roce podpořeno 47 projektů v celostátním vysílání (14 charitativních projektů a 33 projektů kulturních) a 21 kulturních projektů v regionálních vysíláních TS Brno a TS Ostrava. Celkový počet uvedení na ČT1 a ČT2 byl 2 023 spotů (935 spotů pro charitu a 1 088 spotů pro kulturu). Vysílání spotů probíhalo také na kanále ČT24 a za rok 2009 bylo odvysíláno celkem 3 194 spotů. Na všech uvedených programech bylo pak celkem odvysíláno 5 217 spotů za rok 2009, tj. cca 43 hodin vysílání.



CHARITATIVNÍ PROJEKTY V ROCE 2009 vysílání celkem na ČT1, ČT2 a ČT24



Osvětové, charitativní a sbírkové projekty

Skutečná pomoc

Konto bariéry – Nový start

Dar života - dárcovství krve

Dárcovství orgánů

Celé Česko čte dětem

Předsednictví ČR v EU

Dejte šanci bioodpadu

Celonárodní čtení Bible

Všechny děti do škol

Kroky k integraci

Veselý senior

Hledáme vás, mámo, táto

Podpora hnutí speciálních olympiád pro mentálně postižené

Partnerství pro přírodu: Změřte si své emise

Kulturní projekty – mediální partnerství

Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět
Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest
Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Zlín
Letní filmová škola Uherské Hradiště
Mezinárodní festival studentských filmů Fresh Film Fest
Mezinárodní rozhlasový a televizní festival o gastronomii Znojemský hrozen
Mezinárodní filmový festival o životním prostředí Ekofilm
Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava
Queer filmový festival Mezipatra
Přehlídka tvorby studentů Filmové a televizní fakulty AMU v Praze Famufest
Mezinárodní hudební festival Pražské jaro
Světový romský festival Khamoro
České doteky hudby 2009–2010
České doteky hudby 2008–2009
Mezinárodní festival Divadlo Plzeň
Pražský divadelní festival německého jazyka
Mezinárodní festival soudobé taneční tvorby a pohybového divadla Tanec Praha
Výstava Cesta života rabi Jehuda Levi ben Becalel
Výstava Republika
Výstava Planeta Země
Příběhy bezpráví – filmy o československých dějinách
Týden vědy a techniky
Státní opera: Tři podoby lásky
Martinů Revisited 2009
Výstava Prinzhornova sbírka
Divadlo evropských regionů
Výstava Monument transformace
Czech made? Výstava komiksů o práci cizinců
Loutkový festival Mateřinka
Mezinárodní hudební festival Smetanova Litomyšl
Letní Letná 2009
Mezinárodní hudební festival Struny podzimu 2009
Festival francouzského filmu 2009

Mimo výše uvedené projekty byla Česká televize též hlavním mediálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

V regionálním vysílání Česká televize v roce 2009 podpořila tyto projekty:

Televizní studio Brno:

Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO 2009

Mezinárodní festival divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2009

Mezinárodní hudební festival 13 měst Concentus Moraviae

Mezinárodní folklorní festival Strážnice 2009

Mezinárodní výběrová soutěž krátkometrážních a středometrážních filmů a videí Brněnská šestnáctka

Mimořádné koncerty Filharmonie Brno ve Wannick Gallery v Brně

Koncertní sezona 2009/2010

Mezinárodní hudební festival Špilberk

Oslavy 90. výročí založení Masarykovy univerzity

Oslavy 90. výročí založení VUT v Brně

Výstava k 90. výročí založení Zemědělské univerzity v Brně

Výstava Darwin

Televizní studio Ostrava:

Academia film Olomouc

Mezinárodní divadelní festival Bez hranic

Dny NATO v Ostravě 2009

Souznění – Mezinárodní festival adventních a vánočních zvyků, koled a řemesel

Mezinárodní studentský filmový festival Ostrava–picture

Svatováclavský hudební festival

Ostravské dny 2009 – Festival nové hudby

Mezinárodní loutkářský festival Spectaculo Interesse Ostrava 2009

Mezinárodní festival Folklor bez hranic Ostrava 2009

Informace o poskytování podpory neziskovému sektoru a o mediálních partnerstvích Česká televize v roce 2009 průběžně zveřejňovala na svých internetových stránkách.

Pomozte dětem

Pomozte dětem je dlouhodobý charitativní projekt organizovaný společně Českou televizí a Nadací rozvoje občanské společnosti spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc

ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé České republice. Za dosavadních 11 ročníků se před kamerami České televize vystříдалo mnoho známých osobností. Např. Hana Hegerová, Richard Müller, Gabriela Demeterová, Jana Kirschner, Marie Rottrová, Věra Bílá, Dara Rolins, Lenka Filipová, Petr Hapka, Oldřich Kaiser, Jiří Lábus či skupiny Mig 21, Olympic, Chinaski, Support Lesbiens, Kabát a mnoho dalších. Nutno podotknout, že vždy bez nároku na honorář.

S Kuřetem jsou za dobu vysílání již neodmyslitelně spojeni nejen moderátoři večerní show Marcela Augustová, Tomáš Hanák, Míša Maurerová a Vojta Kotek, ale i Alena Zárybnická provázející diváky denními Studii Pomozte dětem a samozřejmě i z Ostravy pravidelně se hlásící Aleš Juchelka a Roman Pastorek.

Projektu se Česká televize věnuje také každoročně velkou kampaní na obrazovce. Jsou to např. image spoty, DMS spoty, upoutávky na pořady, děkovací spoty, vyhlášení výběrového řízení na rozdělení financí. Kuře je také častým hostem dalších pořadů České televize.

Není však důležité pouze o peníze veřejnost požádat a předat je potřebným dětem. Stejně důležité je ukázat všem, kteří přispěli, jak byly peníze využity. Česká televize samozřejmě nemůže ukázat všechny děti, kterým byly peníze určeny, cyklus Kde peníze pomáhají, který vysílá Česká televize od roku 2002, však představuje jednou týdně od ledna do května alespoň vybrané podpořené projekty.

Za dosavadních 11 ročníků sbírka shromáždila přes 131 milionů Kč, které byly ve veřejném výběrovém řízení rozděleny mezi 997 projektů, což představuje přímou pomoc asi 152 tisícům ohrožených a znevýhodněných dětí.

Podle každoročního výzkumu agentury STEM je Pomozte dětem nejznámější sbírkou v České republice – v šetření za rok 2009 uvedlo 89 % občanů její znalost; podíl občanů, kteří deklarují, že na sbírku přispěli, se již několik let pohybuje kolem 48 %.

2.4 Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2009

Česká televize úzce spolupracuje s mezinárodními organizacemi a neustále rozvíjí i odbornou spolupráci na této platformě. V roce 2009 byla členkou těchto organizací:

- EBU/UER - *European Broadcasting Union*, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 75 aktivních členů z 56 států Evropy, severní Afriky a Středního východu.

- BFA - *Broadcasting Fee Association*, Vídeň, Rakousko. Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky.
- Circom - *European Association of Regional Television*, Záhřeb, Chorvatsko. Mezinárodní organizace CIRCUM REGIONAL je evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic. Bylo založeno v roce 1983 a v současné době je tvoří 376 regionálních studií z 38 zemí Evropy. Jeho posláním je rozvoj nejrůznějších forem spolupráce regionálních televizí. Podporuje a organizuje programovou výměnu, koprodukce (i mnohostranné), workshopy, semináře a praktická školení mladých tvůrců a techniků.
- EGTA - *European Group of Television Advertising*, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 75 firem a reklamních oddělení z 30 evropských států. Zastřešujícím orgánem EGTA je EBU.
- EDN - *European Documentary Network*, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.
- FIAT/IFTA - *International Federation of TV Archives*, Paříž, Francie. Mezinárodní federace založená v roce 1970 zabývající se televizními archivy. Sdružuje 250 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.
- IMZ - *International Music and Media Center*, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.
- PRIZ ITALIA, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.
- EURONEWS - *European News*, Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, jejímiž akcionáři je více než dvacet evropských televizních stanic veřejné služby včetně České televize. Společnost se stále více profiluje ve spektru mezinárodních zpravodajských televizí světového dosahu. Konkuruje s CNN a BBC World nejen v Evropském prostoru.
- PBI - *Public Broadcasters International*. Mezinárodní platforma k výročnímu setkávání generálních ředitelů a dalších vedoucích pracovníků provozovatelů veřejnoprávního televizního vysílání. PBI nemá

sídlo, připravuje se vždy v zemi, kde se výroční zasedání koná. PBI nemá ani žádné stálé provozní výdaje.

Činnost České televize v zahraničí je především založena na úzké spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU), kde se aktivně podílí v jednotlivých sekcích EBU. Česká televize má v EBU zastoupení v nejvyšších technických orgánech. Podílí se na činnosti v Technické komisi EBU, ale aktivně spolupracuje také v řídicích subkomisích pro televizní výrobu a vysílání včetně managementu vysílacího spektra. Hlavními diskusními tématy v roce 2009 byly otázky spojené s ochranou zemského spektra pro televizní vysílání, nové způsoby šíření

a prezentace televizních signálů v sítích elektronických komunikací (hybridní televize) a poskytování on-line televizních služeb v síti internetu.

Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2009

Ve dnech 1. – 4. dubna 2009 se sešla odborná porota nominovaná výkonnou radou CIRCOM REGIONAL (sdružení regionálních veřejnoprávních televizí), aby posoudila na 130 pořadů a webových prezentací regionálních studií z celé Evropy. Hostitelem a organizátorem akce bylo Televizní studio Ostrava.

V soutěžní přehlídce získal hlavní cenu v kategorii dramatických pořadů televizní film Jiřího Svobody, natočený podle jeho scénáře na motivy prózy Jaroslava Durycha *Boží duha*. Porota ocenila silný příběh i realizační složky a výkony Milana Kňazka a Markéty Hrubéšové. Režisér Svoboda, přítomný slavnostnímu udílení cen, získal rovněž Grand Prix, nejvyšší ocenění za nejlepší pořad bez ohledu na kategorie. V dalších kategoriích uspěly pořady z Velké Británie, Irska, Slovinska, Německa a Nizozemska, za nejlepší ukázkou videožurnalistiky ocenila porota redaktora BBC London G. Furbyho a za nejlepší webovou stránku označila prezentaci RTE Dublin.

46. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2009

MTF Zlatá Praha je jediným festivalem, který od roku 1964 nepřetržitě přímo organizuje, zajišťuje a financuje Československá a později Česká televize. Vedle Prix Italia a Rose d'Or tak patří k nejstarším televizním festivalům na evropském kontinentě. Po řadě proměn je dnes vyprofilován jako světově jedinečný, prestižní festival, prezentující nejlepší světové televizní hudební a taneční pořady a filmy napříč hudebními žánry. Jde o každoroční inspirativní setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místem poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co ve světě v oblasti hudebních a tanečních pořadů vzniká. Zlatá Praha je významnou kulturní a společenskou událostí nejen hlavního města Prahy. V roce 2009 se festival uskutečnil ve dnech 13. až 17. června, a to opět v paláci Žofin a přilehlých venkovních prostorách. I přes pokračující mezinárodní finanční krizi bylo do prestižní soutěže přihlášeno 86 pořadů z 26 zemí celého světa, od Kanady až

po Japonsko. V průběhu konání Zlatou Prahu navštívilo na 500 registrovaných účastníků z řad odborné i laické veřejnosti z domova i zahraničí. Úvodní Den České televize si nenechaly ujít dvě tisícovky návštěvníků. Rostoucí prestiž dokládá i skutečnost, že se jeho součástí již potřetí stalo semifinále mezinárodních cen **Emmy Awards Americké akademie televizního umění**.

Páteří festivalu zůstává soutěž, kterou hodnotí pětičlenná mezinárodní porota. V ní pod vedením předsedy Urbana Lassona (Švédsko) tentokrát zasedli tito přední mediální odborníci a producenti: Jacinthe Brisebois (Kanada), Daina Markova (Lotyšsko), Marie Kučerová (Česká republika) a Dennis Marks (Velká Británie). O správnosti rozhodnutí poroty se mohl přesvědčit každý registrovaný účastník, protože ve Videotéce bylo možné individuálně zhlédnout všechny soutěžní pořady.

Oceněné pořady 46. ročníku MTF Zlatá Praha:

Cena diváků: **Magdalena** (Česká televize a C.E.M.A.)

Cena Nadace Vize 97: **Magdalena** (Česká televize a C.E.M.A.)

Cena České televize: **Traviata na Curyšském hlavním nádraží** (Schweizer Fernsehen, ARTE a Zurich Opera House)

České křišťály: **Sedm bran jeruzalémských** (Telewizja Polska S.A.)

Prokofjev: nedokončený deník (13 Production, Francie a Take three production, Kanada)

Traviata na Curyšském hlavním nádraží (Schweizer Fernsehen, ARTE a Zurich Opera House)

Grand Prix Golden Prague: El Sistema (EuroArts Music International GmbH, Německo, ARTE France, NHK, SF)

Mezinárodní programové a technické projekty a alternativní financování

Česká televize se v roce 2009 podílela na realizaci mezinárodních koprodukčních projektů, dokončila projekty, na jejichž výrobě se formou grantu finančně spolupodílela Evropská komise a pokračovala v činnosti zaměřené na vyhledávání alternativních zdrojů financování pro vybrané programové projekty.

Česká televize získala grant z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, na jehož základě bude ve spolupráci s občanskými sdruženími Antikomplex a JOB vytvořen multimediální 32dílný vzdělávací projekt **Vzduchoplavec Kráčmera**, který je určený pro výuku vlastivědných předmětů na základních školách a víceletých gymnáziích. Pořady budou vyráběny průběžně v letech 2010 až 2012.

Na podzim roku 2009 byl dokončen multimediální koprodukční projekt **Evropské zdraví 2 (EHIP 2)**, jehož první část vznikla v roce 2006. Projekt vznikl pod vedením EBU a s finančním přispěním Evropské komise.

Jedná se o sérii 6 dokumentárních pořadů na téma zdraví. Každý dokument se věnuje jednomu zdravotnímu problému (závislost na alkoholu, znečištění ovzduší a jeho vliv na zdraví, závislost na počítačích, traumata z dětství, syndrom náhlého úmrtí) a způsobům jeho léčby v různých evropských zemích.

Součástí projektu je také:

- 20dílná animovaná série na téma zdraví a prevence, kterou připravuje tým animátorů ze Slovinské televize
- speciálně vytvořený webový portál se zdravotní tematikou
- programová výměna krátkých šotů na téma zdraví mezi evropskými vysílateli veřejné služby

Projektu se účastní veřejnoprávní televize Belgie (RTBF), Slovinska (RTSLO), Španělska (TVC), Řecka (ERT), Francie (FR 2), Švédska (SVT). Vysílání série je plánováno v roce 2010.

Česká televize na základě smlouvy s Evropskou komisí dokončila **Příběhy z Afriky**, 6dílnou sérii dokumentárních pořadů o evropské rozvojové pomoci v afrických zemích. Projekt České televize byl vybrán k realizaci generálním ředitelstvím Evropské komise pro rozvojovou pomoc na základě žádosti o grant koncem roku 2007. V roce 2008 proběhlo natáčení v Ugandě, Keni, Etiopii, Namibii, Itálii, Velké Británii a Belgii. Série byla odvysílána v první polovině roku 2009 v období předsednictví České republiky Radě Evropské unie.

Evropská komise následně schválila závěrečnou zprávu, vyúčtování a audit projektu, na jejichž základě vyplatila Česká televize zbývající část grantu.

Česká televize vyrobila ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj a s finančním přispěním strukturálních fondů EU atraktivní vzdělávací cyklus **Služby v našich službách**, určený pro běžné uživatele služeb v oblasti cestovního ruchu, ale také pro profesionály, kteří v této oblasti působí. Součástí projektu jsou 2 série pořadů po 10 resp. 18 dílech, 3 spoty a speciální webové stránky.

Na jaře a na podzim 2009 se Česká televize zúčastnila Plenárního zasedání dokumentární skupiny EBU v La Rochelle a v Amsterdamu s cílem zapojit Českou televizi do mezinárodní spolupráce v oblasti dokumentární tvorby, rozšířit touto cestou programovou nabídku České televize a zvýšit u zahraničních kolegů povědomí o tvorbě a vysílání dokumentární tvorby v České televizi.

Česká televize se účastnila v roce 2009 evropských projektů, které jsou vypisovány Evropskou komisí v rámci tzv. rámcových programů FP pro technologický vývoj. Tyto inovační projekty byly zaměřeny na interaktivní televizi v oblastech vzdělávání a kognitivního cvičení. Součástí projektů bylo využití nových způsobů komunikace s televizním médiem.

2.5 Česká televize a její účast v soudních sporech a správních řízeních v roce 2009

2.5.1 Soudní spory, vedené Českou televizí

Soudní řízení, jejichž účastníkem je Česká televize, vedou za Českou televizi právní útvar České televize v Praze a personální a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava. V případě vymáhání televizních poplatků využívá Česká televize také externí právní kanceláře.

Tak jako v předchozích letech, *spory aktivní*, tj. takové, v nichž Česká televize figuruje v roli žalobce, převažují či dominují v oblasti závazkového práva.

Pohledávky z nezaplacených faktur byly předmětem 10 soudních sporů. Jde o pokles oproti minulému roku, neboť v průběhu roku 2009 bylo několik sporů úspěšně ukončeno vymožením pohledávky. Svědčí to o trvalém důrazném přístupu České televize k pohledávkám, nejen po lhůtě splatnosti, ale i obecně. Mnoho případů bylo vyřešeno mimosoudně, např. dohodou o splátkách, splátkovým kalendářem, dohodou o narovnání apod. a tato snaha – navzdory její časové, administrativní i personální náročnosti – byla a vždy bývá velmi efektivní. Mimosoudní způsob řešení se jeví jako nejvhodnější i u pohledávek vůči zahraničním subjektům, kde jsou dlužné částky vesměs nízké a soudní vymáhání by bylo obtížné a zejména nákladné. Česká televize vede, resp. vedla, soudní spory např. na Slovensku, již mnoho let probíhá právní spor o určení práva v Německu, kde nám zatím byly přičteny a jsou postupně spláceny náklady řízení.

Dále Česká televize vede několik soudních sporů o zaplacení náhrady škody – vesměs jde, s jedinou výjimkou, o relativně nízké částky, a nově byla podána jedna žaloba o vydání bezdůvodného obohacení v důsledku neuzavření nájemní smlouvy.

V konkurzním, resp. insolvenčním řízení má Česká televize přihlášeny pohledávky u 45 případů (vč. konkurzů v zahraničí). 11 přihlášek je u firem v likvidaci. Finanční výtěžnost těchto řízení je však vždy velice nízká.

Všechny pravomocně ukončené spory jsou v případě neplnění povinného subjektu předávány k exekučnímu vymáhání. V roce 2009 to bylo cca 12 soudních případů, z nichž některé již přinesly finanční plnění na účet České televize. Ve využití tohoto institutu Česká televize pokračuje.

Pokud jde o *pasivní právní spory*, tj. ty, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, popř. osobou zúčastněnou (dotčenou), lze konstatovat, že jejich počet zůstává na přibližně stejné úrovni jako v letech předchozích.

Jedná se zejména o spory na ochranu osobnosti (11 sporů), o ochranu dobré pověsti právnické osoby (6 sporů) a o uveřejnění odpovědi nebo opravy nepravdivých údajů (4 spory). Všechny tyto spory vycházely z pořadů vysílaných nebo vyrobených Českou televizí, zejména ze zpravodajských, publicistických či dokumentárních pořadů, kdy se někdy osoby v pořadech zmíněné cítí dotčeny na svých osobnostních právech. Ve většině takových sporů bývá Česká televize nakonec úspěšná, mnohdy se spory vyřeší, aniž by bylo soudní řízení započato. (Platí to zvláště o sporech o uveřejnění odpovědi.) Naopak, pokud je již veden soudní spor, trvá většinou dlouhá léta.

Pokud jde o oblast porušování autorských práv, bylo v roce 2009 proti České televizi vedeno 6 soudních řízení, z toho nově byly podány 3 žaloby dvěma subjekty. Lze tedy potvrdit konstatování z předchozích let, že Česká televize věnuje důkladnou pozornost pečlivému a kvalitnímu smluvnímu zajištění.

Dále je vedeno 1 řízení o náhradu škody v souvislosti s nerealizovanou koprodukční smlouvou, 1 řízení o náhradu škody na zdraví z natáčení pořadu a 2 řízení na plnění ze smluvního vztahu.

V pracovněprávní oblasti jde zejména o případy, kdy se v důsledku ukončení pracovního poměru bývalí zaměstnanci obracejí na soud, aby vyslovil neplatnost ukončení jejich pracovního poměru a často v této souvislosti požadují též různé mzdové náhrady. V roce 2009 evidovala však Česká televize pouze 3 probíhající soudní řízení, nepřibyl žádný nový spor.

Ani v roce 2009 nebyl ukončen mnohaletý spor o část pozemků, kde je Česká televize jedním z několika žalovaných účastníků a který již mnoho let pokračuje podáváním různých opravných prostředků protistranou.

Televizní poplatky

Speciální součástí právní agendy České televize je vymáhání dlužných televizních poplatků a přírážek za neevidované televizní přístroje.

V roce 2009 bylo ve dvou vlnách (červen a září) předáno externí advokátní kanceláři k zažalování více než 8 tis. případů z titulu dlužných televizních poplatků. Celkový počet předaných případů od roku 2007 se zvýšil na více než 37 tis. případů. Podrobnosti jsou uvedeny v kapitole 2.7. této zprávy.

Advokátní kancelář zažalovala v roce 2009, kromě dlužných televizních poplatků, také 3 183 případů přírážek zjištěných vyhledávací agenturou. Jednalo se o žaloby v celkové částce více než 58 mil. Kč. V roce 2009 bylo Útvarem televizních poplatků evidováno, kromě případů předaných advokátním kancelářím, také 98 případů vlastních soudních sporů na přírážky a poplatky, které byly zajišťovány právníky oddělení vymáhání

televizních poplatků. V tomto případě se jedná o případy vyhledávání nevidovaných poplatníků před rokem 2006 a případy zjištěné kontrolním pracovníkem Útvaru televizních poplatků v letech 2006 a 2007.

2.5.2 Účast České televize ve správních řízeních

Správní řízení týkající se vysílání České televize vede právní útvar České televize v Praze a personální a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava, ostatní správní řízení pak odborné útvary České televize, za spolupráce právních útvarů.

Česká televize je jako provozovatel televizního vysílání vzhledem ke své hlavní činnosti především účastníkem správních řízení podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, tedy správních řízení, která zahajuje a s vysílateli vede Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV).

Z přehledu správních řízení s RRTV za rok 2009 vyplývá, že celkem Česká televize eviduje 175 aktivních správních řízení, což je skoro o 17 % méně než za rok 2008 (209 řízení).

V roce 2009 bylo nově zahájeno s Českou televizí pouze 56 správních řízení (v r. 2008 jich bylo 174). Pokles se projevil zejména díky skončení vysílání tzv. sponzorovaných znělek, neboť tento produkt přestala ve druhé polovině roku 2008 Česká televize využívat, byť za cenu nemalých finančních ztrát.

Zastaveno bylo celkem 50 správních řízení. Ve 4 případech bylo České televizi vydáno upozornění na porušení zákona.

Pokuty byly zaplaceny ve 21 případech, a to v celkové výši 2 680 tis. Kč. Oproti roku 2008 jde sice o více případů, ale celkově nižší částku. Celková suma zahrnuje i pokuty zaplacené po soudním několikainstančním ukončení správních řízení zahájených v předchozích letech, nejstarší již v r. 2006, dále v letech 2007 a 2008. Pokuty z roku 2009, jako dopad správních řízení, která byla zahájena v roce 2009, byly zaplaceny v celkové výši 250 tis. Kč a týkaly se oblasti komerční komunikace. Ve všech dalších případech, kdy byly uloženy pokuty, Česká televize uplatnila žalobní nárok a podala proti rozhodnutím RRTV žaloby.

Z hlediska typologie zahajovaných správních řízení je počtem stále nejfrekventovanější oblast komerční komunikace, tj. sponzorování pořadů, reklama a teleshopping.

Celkově jde o 103 aktivních řízení, vedených ke konci roku 2009, z toho nově zahájených v uplynulém roce je 35. Přibližně z poloviny jde o klasický sponzoring a reklamu, druhou polovinu tvoří již zmíněné sponzorování

reklamních znělek, kde byla správní řízení zahájena již v roce 2007 a 2008. Jak bylo již výše uvedeno, využívání tohoto produktu bylo ukončeno, takže správní řízení budou postupně dobíhat v řízeních před soudy obou stupňů, protože ve všech případech RRTV uložila pokuty a Česká televize podala žaloby. V roce 2009 proběhla první soudní jednání a byly podány i první kasační stížnosti k Nejvyššímu správnímu soudu (NSS). Nutno konstatovat, že ani po jeho rozhodnutích není právní kvalifikace a situace o mnoho jasnější, protože NSS zatím všechna rozhodnutí RRTV zrušil.

Dále je vedeno 39 správních řízení za sponzorské vzkazy, a to z hlediska identifikace sponzorů a obsahu sponzorských vzkazů. Ačkoliv bylo vydáno již několik judikátů NSS, jejich obsah si obě strany (ČT i RRTV) vykládají opačně a soudní řízení tedy dále pokračují.

Pokud jde o překročení denního limitu reklamy ve vysílání České televize, šlo o 3 správní řízení, ve 2 případech Česká televize uhradila pokuty v celkové výši 150 tis. Kč, ve 3. případě RRTV dosud nerozhodla.

Novým prvkem v řízeních s RRTV se stal nový teleshoppingový produkt České televize pod názvem Nákup extra. Česká televize však vstoupila s RRTV do jednání ještě před započítáním správních řízení, vysvětlila své záměry a pojetí a po vyjasnění stanovisek obou stran a úpravě podoby tohoto produktu k zahájení správních řízení nakonec nedošlo.

Toto nelze bohužel říci o produktu ČT nabízí, který RRTV zatím vyhodnocuje jako neoddělený teleshopping, ačkoliv Česká televize jej zařazuje a od počátku zamýšlí jako tzv. selfshopping, tedy propagaci svých výrobků a služeb. Na toto téma je zahájeno 6 řízení s udělenými pokutami a podanými žalobami, o nichž soud dosud nerozhodl.

V oblasti zákonem požadované ochrany dětí a mladistvých byl v roce 2009 zaznamenán pokračující pozitivní vývoj, o čemž svědčí i nízký počet celkových správních řízení (12), z toho nově v roce 2009 byla zahájena 4 správní řízení, 3 řízení byla zastavena, ve 3 případech bylo vydáno upozornění. Nebyla uložena ani zaplacená žádná pokuta.

Pozornost RRTV se kromě distribučních filmů soustředila také na dokument i zpravodajství, argumentace RRTV stejně jako v uplynulém roce směřovala vůči užitým vulgarismům a nadávkám (nově např. pořad o závodech tahačů na okruzích) či násilným scénám (pořad o kontroverzní kampani o bezpečnosti na silnicích).

Trvají soudní řízení o pokutách uložených za filmy a pořady *Sametoví vrazi*, *Nesnesitelná lehkost Stodolní* a *Boží duha*, nově bylo např. zahájeno a posléze zastaveno řízení o odvysílání distribučního filmu *Pusinky*.

V oblasti objektivit a vyváženosti, posuzované dle § 31 zákona č. 231/2001 Sb., byl v roce 2009 zaznamenán pokles jak v celkovém součtu, tak v počtu nově zahájených případů.

Z celkového počtu 36 aktivních řízení (v r. 2008 – 45) bylo v r. 2009 zahájeno 17 řízení (v r. 2008 – 31) a celkem 22 řízení bylo v roce 2009 zastaveno. U 4 nových případů byly uloženy pokuty, k nimž byly podány Českou televizí žaloby k Městskému soudu v Praze. Zaplaceny byly 3 pokuty v celkové výši 400 tis. Kč, kde šlo o starší případy z roku 2006 (2x Zpráva ombudsmana o Czech-Teku) a 2008 (informace o armádní letce v *Událostech*), které prošly rovněž soudním přezkumem.

Většina správních řízení se týkala zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, ojediněle také dokumentární tvorby.

Ačkoliv pro stanovení objektivit a vyváženosti neexistuje v zákoně jednoznačná, resp. žádná definice, lze již v praxi využít několika judikátů, které přece jenom dávají ucelenější závěry pro stanovení rámce objektivit. Ve prospěch České televize svědčí fakt, že v drtivé většině případů je řízení po vyjádření České televize zastaveno, neboť RRTV neshledala důvod k jeho pokračování, popř. konstatovala, že k porušení zákona nedošlo.

Česká televize samozřejmě se závěry ze správních řízení pracuje, zejména se podrobně zabývá vydanými soudními rozhodnutími. V roce 2009 byl také uspořádán cyklus panelových diskuzí, který postupně zmapoval všechny oblasti správních řízení s RRTV, za hojně účasti odborných pracovníků z České televize, ale také – což lze kvitovat velmi kladně – za účasti nejvyšších zástupců RRTV a Rady ČT. Při těchto diskuzích si jejich účastníci mohou neformálně vyměnit své názory na řešené otázky, objasnit důvody, které vedou k použitým postupům a třeba se i navzájem informovat o svých budoucích záměrech.

Pokud jde o jiná správní řízení než ta, která vede s Českou televizí Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, nebyla v roce 2009 vedena např. žádná řízení před Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže, Úřadem na ochranu osobních údajů ani s úřady práce.

V agendě ochranných známek České televize bylo v průběhu roku 2009, tak jako každý rok, vedeno několik správních řízení u Úřadu průmyslového vlastnictví o zápis ochranné známky, popř. o námitkách proti zápisu ochranné známky. V drtivé většině řízení byla Česká televize úspěšná.

Standardně probíhala další řízení, např. o užívání veřejných prostranství v souvislosti s natáčením pořadů, řízení s hygienickými stanicemi, v oblasti životního prostředí (nakládání s odpady), velké množství stavebních řízení a řízení před katastrofou nemovitostí (tato řízení se týkají veškerých stavebních či jiných investičních akcí při

získávání stavebních povolení či územních rozhodnutí), řízení ve věci dopravních přestupků, apod. Řízení před finančními úřady jsou zmiňována v jiné části této zprávy.

Z žádného z těchto správních řízení nebylo České televizi uloženo zásadní nápravné opatření nebo předepsáno zaplacení významné pokuty.

Obvodní úřad pro Prahu 4 zahájil v r. 2009 s Českou televizí správní řízení pro správní delikt týrání zvířat podle příslušného právního předpisu, kterého se měla Česká televize dopustit odvysíláním dokumentárního pořadu *Když trpí zvíře*, a následně uložil České televizi pokutu 20 tis. Kč. Po vyjádření České televize však nadřízený orgán, MHMP, rozhodnutí v plném rozsahu pro neodstranitelné vady zrušil a řízení zastavil.

Česká televize je žalovaná v případě jedné správní žaloby vycházející z rozhodnutí o neposkytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o poskytování informací, žalobu podala Transparency International.

2.5.3 Průběh a výsledky externích kontrol činnosti a hospodaření České televize

1/ Kontrolní akce na úseku provádění nemocenského pojištění

➤ Kontrola pojistného a plnění úkolů v nemocenském a důchodovém pojištění za období od 1. února 2008 do 30. června 2009, provedená v TS Brno ve dnech 1. – 3. září 2009 Městskou správou sociálního zabezpečení Brno.

Předmět kontroly:

- a) ověření rozdílu mezi skutečným a vykázaným stavem a plnění úkolů souvisejících s prováděním nemocenského pojištění
- b) plnění ohlašovacích a oznamovacích povinností
- c) plnění povinností v nemocenském pojištění
- d) hospodaření s prostředky nemocenského pojištění
- e) plnění povinností při odvodu pojistného
- f) plnění povinností v důchodovém pojištění

Výsledek kontroly:

Nebyly shledány závady, žádná opatření k nápravě nebyla uložena.

➤ Kontrola placení pojistného na zdravotní pojištění za období od 1. června 2007 do 30. června 2009, provedená v TS Brno dne 21. září 2009 Všeobecnou zdravotní pojišťovnou ČR, Krajskou pobočkou pro Jihomoravský kraj.

Předmět kontroly:

- a) oznamovací povinnost a plnění povinností plátce
- b) vyměřovací základy
- c) včasnost plateb

Výsledek kontroly:

Při kontrole placení pojistného VZP byl zjištěn přeplatek pojistného ve výši 3 015 Kč. Uvedený přeplatek VZP vrátila na účet TS Brno dne 20. října 2009.

➤ Kontrola placení pojistného na všeobecné zdravotní pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného za období od 17. listopadu 2006 do 4. února 2009, provedená v TS Ostrava dne 11. února 2009 Všeobecnou zdravotní pojišťovnou ČR, Krajskou pobočkou pro Moravskoslezský kraj.

Předmět kontroly:

- a) plnění opatření z minulé kontroly
- b) správnost stanovení vyměřovacích základů a výše pojistného
- c) dodržování termínu splatnosti pojistného
- d) plnění oznamovací povinnosti
- e) zasílání kopie záznamů o pracovním úrazu

Výsledek kontroly:

Zjištěn přeplatek zdravotního pojištění ke dni 4. února 2009 ve výši 28 138 Kč. O tuto částku byl snížen odvod zdravotního pojištění za měsíc 02/2009.

2/ Kontrolní akce na úseku hospodaření České televize

➤ Kontrola daně z příjmů právnických osob za období let 2004, 2005 a 2006 zahájená v České televizi dne

10. dubna 2008 oddělením specializované kontroly Finančního úřadu pro Prahu 2.

Průběžná zjištění a výsledek kontroly:

Ve zprávě o výsledku daňové kontroly a způsobu jeho zjištění č.j. 166124/08/002541/7276 ze dne 3. listopadu 2008 správce daně napadl tvorbu fondu televizních poplatků s tím, že Česká televize není oprávněna dle účetních předpisů tento fond tvořit a základ daně za jednotlivá období zvýšil o částku odpovídající rozdílu mezi konečným a počátečním stavem fondu televizních poplatků v daném období.

Česká televize ve svém vyjádření podrobně odůvodnila svůj postup při tvorbě fondu televizních poplatků na základě příslušných ustanovení účetních a dalších právních předpisů, podala řadu námitek proti postupu správce daně při zohlednění skutečností uplatněných daňovým subjektem v průběhu kontroly, námitku proti

nezákonnosti daňové kontroly roku 2004, která byla podle usnesení Ústavního soudu zahájena po uplynutí prekluzivní lhůty a v neposlední řadě námitku proti nezákonnosti zahájení daňové kontroly za zdaňovací období 2005 a 2006.

Dne 23. dubna 2009 byly České televizi doručeny dodatečné platební výměry k dani z příjmů právnických osob za rok 2005 a 2006 s příslušenstvím, přičemž námitka uplynutí prekluzivní lhůty pro rok 2004 byla uznána.

Česká televize v zákonné lhůtě doměřenou daň z příjmů uhradila a podala proti dodatečným platebním výměrům odvolání. Uplatnila v něm jak procesní námitky nezákonnosti zahájení a provedení daňové kontroly, tak i konkrétní odůvodnění toho, že tvorba fondu televizních poplatků je v souladu s příslušnými účetními předpisy a základ daně z příjmů byl stanoven v souladu se zákonem o daních z příjmů.

Odvolání České televize Finanční ředitelství pro hlavní město Prahu vyhovělo a dne 7. října 2009 vydalo rozhodnutí, kterými zrušilo dodatečné platební výměry za období 2005 a 2006. Na základě toho vydal Finanční úřad pro Prahu 4 Rozhodnutí o vrácení přeplatku daně z příjmů právnických osob České televizi. Část přeplatku byla správcem daně použita k úhradě záloh na daň z příjmů roku 2009, jak vyplynuly z dodatečného daňového přiznání za rok 2007.

➤ Kontrola skutečností rozhodných pro stanovení odvodu za porušení rozpočtové kázně, provedená dle § 16 zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků za období roku 2005 ve dnech 25. března 2009 – 10. dubna 2009 v TS Ostrava Finančním úřadem Ostrava I.

Předmět kontroly:

Kontrola neinvestiční dotace poskytnuté Ministerstvem kultury v roce 2005 v rámci programu Podpora rozšiřování a přijímání informací v jazycích národnostních menšin ve výši 500 000 Kč na projekt Babylon.

Výsledek kontroly:

Bez nálezu. TS Ostrava se nedopustilo porušení rozpočtové kázně dle § 44 rozpočtových pravidel.

3/ Kontrolní akce na úseku bezpečnosti práce a požární ochrany

➤ V roce 2009 proběhly v České televizi v Praze čtyři kontroly provedené Hygienickou stanicí hl. m. Prahy zahájené dne 30. ledna 2009, zaměřené na hlučnost a prašnost na rizikových pracovištích stavebně dekorační techniky.

Výsledek kontroly:

Bez závad, nedošlo ke změnám proti minulým měřením.

➤ Kontrola Oblastní inspekce práce v TS Ostrava zahájena dne 17. dubna 2009, zaměřená na dodržování předpisů k zajištění bezpečnosti práce v truhlárně objektu Radvanice s kontrolou příčiny úrazu zaměstnance stavebně dekorační techniky.

Výsledek kontroly:

Zjištěné závady byly odstraněny a zpráva předána dne 6. srpna 2009.

➤ Požární kontrola HZS Jihomoravského kraje v TS Brno ve dnech 27. května a 12. června 2009 v objektech TS Brno Běhounská 18, Jezuitská 7, Staňkova 23 a Kulkova 3.

Výsledek kontroly:

Bylo vydáno celkem 12 Opatření, kdy v 11 případech se jednalo o aktualizaci dokumentace požární ochrany a v 1 případě o dokumentaci řešící případný únik osob z objektu Jezuitská 7. Materiály byly vypracovány a předloženy HZS, probíhá jejich posouzení a dopracovávání.

2.6 Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2009

Rozpočet České televize

Rada České televize schválila na svém jednání konaném dne 14. ledna 2009 Rozpočet České televize na rok 2009 předložený podle ustanovení § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Rozpočet byl sestaven jako vyrovnaný s celkovým objemem nákladů a výnosů ve výši 7 318,0 mil. Kč a objemem výdajů na pořízení investic v částce 653,0 mil. Kč. Schválený rozpočet zabezpečil činnost České televize v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje.

Rok 2009 byl významným rokem v uskutečňování postupného přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. S tím souvisí i digitalizace vnitřní infrastruktury, která spolu s přechodem na výrobu a vysílání pořadů ve formátu HDTV, tj. vysílání s obrazem ve vysokém rozlišení, přinesla požadavky na zásadní změnu technologie výroby a vyžadovala nárůst provozních i investičních nákladů.

Financování

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. S účinností od 1. ledna 2008 se

zvýšil televizní poplatek na 135 Kč měsíčně. Jeho navýšení vyrovnává postupné zrušení reklamního vysílání v České televizi.

V roce 2009 plánovala Česká televize další zvýšení počtu evidovaných televizních přijímačů o 20 tisíc, avšak nárůst dosáhl pouze 1 422 přijímačů. Za účelem získání nových poplatníků byla v průběhu roku realizována velká oslovovací akce České televize, která byla zaměřena na získání potencionálních poplatníků z řad fyzických osob s použitím údajů z databáze energetických společností. Přihlášeno bylo přes 9 tisíc nových poplatníků. Avšak na základě informací z této akce (poplatník zemřel, platí televizní poplatek na jiné adrese) bylo provedeno odhlášení většího počtu přijímačů z evidence. I přes tento vliv je patrné, že dochází k postupnému vyčerpávání potenciálu „SIPO-poplatníků“.

Česká televize i v roce 2009 pokračovala v důsledné a koncepční práci v oblasti televizních poplatků. Průběžně byli upomínáni dlužníci, zejména se osvědčila spolupráce s Českou poštou prostřednictvím SIPO. Dalším krokem České televize byl proces vymáhání, kdy byly připraveny žaloby na dlužníky a jejich zažalování prostřednictvím advokátních kanceláří.

Za rok 2009 dosáhly příjmy z televizních poplatků výše 5 828,6 mil. Kč, přičemž plánovaný objem byl překročen o 28,6 mil. Kč.

Od 1. ledna 2008 však nabyl účinnost zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tato novela několika mediálních zákonů umožnila rozjezd digitálního vysílání v České republice.

Změna se týká i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, kdy na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechává vysílání reklamy v České televizi, a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání ukončeno do 30. 6. 2012. Nově je upraven rozsah, kdy čas vyhrazený reklamě na programu ČT1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravuje novela zákona o České televizi. Stanoví pro Českou televizi mandatorní výdaje, tj. povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 150,0 mil. Kč ročně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 15,0 mil. Kč ročně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část prostředků ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který spravuje. Z toho dvě třetiny prostředků lze použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a

provoz multiplexu veřejné služby a ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy lze použít na digitalizaci Archivu České televize.

Rozpočet účtu výnosu z reklamy předložila Česká televize ke schválení Vládě ČR, která svým usnesením č. 463 ze dne 20. dubna 2009 rozpočet schválila. Vyúčtování tohoto zvláštního účtu za rok 2009 předložila Česká televize ve stanoveném termínu Národní koordinační skupině. K 31. 12. 2009 činí zůstatek finančních prostředků uložených na zvláštním účtu výnosů z reklamy 128,8 mil. Kč.

Vyúčtování zvláštního účtu výnosu z reklamy:

(v mil. Kč)

	Rozpočet 2009	Skutečnost 2009
Zůstatek r. 2008	186,9	186,9
Příjem z reklamy	648,2	571,8
Přijaté úroky	x	1,6
PŘÍJMY	835,1	760,3
Mandatovní výdaje	165,0	165,0
Podpora digitalizace v ČR	446,7	285,8
v tom: Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	311,7	211,6
Informační kampaň a služby spojené s digit.	135,0	74,2
Ostatní výdaje	223,4	180,7
v tom: Digitalizace archivu ČT	170,4	135,1
Nutné náklady	53,0	45,6
VÝDAJE	835,1	631,5
ZŮSTATEK	0,0	128,8

HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE v roce 2009:

Vybrané ukazatele hospodaření České televize jsou uvedeny v následujícím přehledu:

	měrná jednotka	2008	Plán 2009	2009	Index 09/08	Index 09/PL09
VÝNOSY	(v mil. Kč)	6 760,2	7 318,0	6 926,8	166,6	-391,2
<i>v tom:</i> výnosy z reklamy	(v mil. Kč)	739,2	755,0	469,3	-269,9	-285,7
čerpání fondu tv poplatků	(v mil. Kč)	4 717,2	5 600,0	5 398,0	680,8	-202,0
ostatní výnosy	(v mil. Kč)	1 303,8	963,0	1 059,5	-244,3	96,5
NÁKLADY	(v mil. Kč)	6 760,2	7 318,0	6 926,8	166,6	-391,2
<i>v tom:</i> mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	(v mil. Kč)	1 529,7	1 643,7	1 625,7	96,0	-18,0
odpisy DM	(v mil. Kč)	595,3	711,6	711,4	116,1	-0,2
DPH bez nároku na odpočet	(v mil. Kč)	469,8	496,0	522,1	52,3	26,1
výrobní úkol	(v mil. Kč)	2 159,7	2 145,0	2 066,6	-93,1	-78,4
ostatní náklady	(v mil. Kč)	2 005,7	2 321,7	2 001,0	-4,7	-320,7
INVESTICE						
Pořízení investic	(v mil. Kč)	539,2	653,0	630,5	91,3	-22,5
Pořízení ocenitelných práv	(v mil. Kč)	319,6	300,0	253,3	-66,3	-46,7
VÝKONY						
Vysílací doba	(v hod.)	35 066	35 040	34 973	-93,0	-67,0
Výroba pořadů	(v hod.)	15 481	14 000	14 638	-843,0	638,0
VYBRANNÉ UKAZATELE						
Ø nákladů na hod. vysílání	(v tis. Kč)	192,8	208,8	198,1	5,3	-10,7
Ø nákladů na hod. výroby	(v tis. Kč)	436,7	522,7	473,2	36,5	-49,5

Výnosy

Podle předběžných výsledků dosáhly výnosy České televize v roce 2009 v úhrnu 6 926,8 mil. Kč, ve srovnání s rokem 2008 byly vyšší o 166,6 mil. Kč. Plánovaný objem se však v důsledku celosvětové finanční krize nepodařilo naplnit o 391,2 mil. Kč. Z příjmů z televizních poplatků bylo zapojeno ke krytí nákladů na hlavní činnost 5 398,0 mil. Kč, tj. o 202,0 mil. Kč méně ve srovnání s rozpočtem.

Výnosy z vysílání reklamy byly zúčtovány ve výši 469,3 mil. Kč a jejich účelové použití je dáno zákonem č. 304/2007 Sb. Plnění výnosů z reklamy v roce 2009 ovlivnily dopady ekonomické krize, kdy došlo k výraznému

snížení cenové úrovně. Oproti plánu činil propad výnosů 285,7 mil. Kč a ve srovnání s rokem 2008 byly vygenerované výnosy nižší o 269,9 mil. Kč.

Plnění ostatních výnosů, tj. výnosů mimo vysílání reklamy a čerpání fondu televizních poplatků, dosáhlo v roce 2009 v úhrnu 1 059,5 mil. Kč, kdy plánovaný objem nebyl splněn o 96,5 mil. Kč poklesem tržeb za vlastní výkony v důsledku ekonomické krize. Jedná se zejména o oblast vysílání sponzorovaných pořadů, vysílání teleshoppingu, prodej práv a služeb. Ve srovnání s výsledky roku 2008 dosáhl pokles 244,3 mil. Kč, kdy vedle dopadů z krizového vývoje bylo v roce 2008 plnění výrazně zlepšeno změnou stavu zásob nedokončené výroby a výrobků týkající se výroby a vysílání pořadů.

Náklady

Náklady České televize jsou předběžně vykázány ve výši 6 926,8 mil. Kč a zaznamenaly nárůst oproti roku 2008 o 166,6 mil. Kč. Přijetím opatření k redukci nákladů se v roce 2009 podařilo oproti schválenému rozpočtu snížit jejich čerpání o 391,2 mil. Kč, a to jak v oblasti přímých nákladů na výrobu pořadů – výrobní úkol (o 78,4 mil. Kč), tak i u ostatních nákladů (o 320,7 mil. Kč).

Ve srovnání s rokem 2008 vykazuje plnění dílčích položek rozpočtu nákladů v roce 2009 značné odchylky, jež byly ovlivněny dopady vnějšího prostředí, které musela Česká televize řešit a k nimž musela přijímat opatření.

V oblasti osobních nákladů (mzdy a zákonné pojištění ke mzdám) bylo v roce 2009 postupováno v souladu se záměry zapracovanými do schváleného rozpočtu, které byly rovněž součástí Kolektivní smlouvy na období let 2009 a 2010 uzavřené s odborovými organizacemi při České televizi.

Na osobní náklady bylo vynaloženo 1 625,7 mil. Kč, ve srovnání s rokem 2008 o 96,0 mil. Kč více. V tomto objemu byl zohledněn 7 % nárůst průměrné mzdy, do kterého byly promítnuty v ročním objemu valorizace a úpravy mezd uskutečněné v roce 2008 a dále valorizace mezd roku 2009 vycházející z předpokládané míry inflace.

V roce 2009 nebyly vytvářeny nové pracovní pozice. Došlo pouze k promítnutí postupného obsazování nových míst vzniklých v roce 2008 v důsledku rozšíření výroby a digitalizace televizního vysílání do průměrného přepočteného počtu zaměstnanců v ročním objemu.

Další oblast s výraznějším meziročním nárůstem nákladů jsou odpisy dlouhodobého majetku. V úhrnu došlo k navýšení o 116,1 mil. Kč, a to jak v oblasti ocenitelných práv, tak i u ostatního dlouhodobého hmotného

majetku v souvislosti s pořízením technologického vybavení v objemu převyšujícím odpisy dlouhodobého majetku k zabezpečení náročného procesu digitalizace výroby a vysílání v kvalitě HDTV.

Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet a je hrazena z nákladů. Odpočet DPH na vstupu byl krácen pomocí koeficientu, takže z tohoto titulu nebylo možné v roce 2009 uplatnit odpočet v částce 522,1 mil. Kč, což je o 52,3 mil. Kč více ve srovnání s rokem 2008. Hlavním důvodem je snížení koeficientu z 0,21 na 0,17, což vyplývá z poklesu tržeb za vlastní výkony v důsledku ekonomické krize. Tím došlo v roce 2009 k překročení plánovaných nákladů o 26,1 mil. Kč.

K zabezpečení vyrovnaného hospodaření v roce 2009 přistoupila Česká televize k nezbytné redukci výrobních a režijních nákladů. Na výrobu pořadů – výrobní úkol bylo v přímých externích nákladech použito 2 066,6 mil. Kč, což je ve srovnání s rokem 2008 méně o 93,1 mil. Kč.

U režijních nákladů bylo provedeno snížení finančního plánu organizačních složek České televize o 5 % spolu s omezením tuzemského i zahraničního cestovného. Ve vazbě na nižší objem výnosů došlo i ke snížení nákladů na zprostředkovatelskou provizi zabezpečující agentuře. Avšak naproti tomu si některé oblasti vyžádaly nárůst nákladů, a to zejména ve vazbě na přechod na zemské digitální televizní vysílání. Náklady na šíření signálu byly meziročně vyšší o 10,5 mil. Kč a na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání zabezpečované prostřednictvím Národní koordinační skupiny bylo ve srovnání s rokem 2008 vynaloženo o 65,0 mil. Kč více. Vzhledem k tomu, že Dohoda o spolupráci mezi Ministerstvem vnitra ČR a Českou televizí byla podepsána až v září 2008, došlo k zahájení realizace vlastní kampaně se zpožděním. Tyto vlivy se vzájemně kompenzují a jejich saldem je nižší čerpání ostatních nákladů o 4,7 mil. Kč. Součástí těchto nákladů jsou i odvody státnímu fondu České republiky na podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu u výnosu z vysílání reklamy uložené zákonem č. 304/2007 Sb. ve výši 165,0 mil. Kč ročně.

Hospodaření České televize bylo v roce 2009 vyrovnané. Úspora nákladů v částce 391,2 mil. Kč kompenzuje neplnění výnosových položek rozpočtu, kdy nižší tržby jsou důsledkem ekonomické recese. Z toho důvodu Česká televize již k 30. 4. 2009 přehodnotila rozpočet a přijala opatření k redukci nákladů. Inkaso televizních poplatků dosáhlo za rok 2009 v úhrnu 5 828,6 mil. Kč, k financování činnosti České televize bylo zapojeno 5 398,0 mil. Kč, takže z přijatých poplatků nebylo použito 430,6 mil. Kč a zůstávají ve fondu televizních poplatků k použití pro následující období.

Investice

Pro financování investičních výdajů využívá Česká televize pouze vlastní zdroje, které tvoří především odpisy dlouhodobého majetku. V roce 2009 bylo proinvestováno 630,5 mil. Kč (mimo pořízení ocenitelných

práv), tj. 242,9 mil. Kč nad rámec zúčtovaných odpisů dlouhodobého majetku. Z prostředků zvláštního účtu výnosu z reklamy byly financovány investiční výdaje spojené s digitalizací Archivu České televize a pořízení technologie pro multiplex veřejné služby v částce 152,0 mil. Kč.

Objem i věcnou náplň plánu investic zajišťuje ve smyslu Dlouhodobého plánu investic do roku 2012 další pokračování přechodu výroby a vysílání na technologii HDTV, ale i nutnou modernizaci již zastaralých technologií a výstavbu nového studia Brno.

Podstatnou součástí investičních výdajů je jeden z nejnáročnějších projektů digitalizace, a to digitalizace archivních a programových fondů ČT (DAPF). V roce 2009 vstoupil do třetí etapy realizace a soustředil se na tři hlavní aktivity. Probíhaly projektové a následně realizační činnosti související s rozvojem systému. Dokončovalo se datové centrum, představující uzavřený technologický komplex garantující provoz DAPF a optimální provozní podmínky pro potřebné technologické prvky. Třetí zásadní aktivitou byla příprava a spuštění plně funkčního vzorku digitálního archivu České televize pro potřeby zpravodajství České televize a pro komplexní provozní ověření funkcionality systému.

Investiční akce „Výstavba Televizního studia Brno“ pokračovala podle harmonogramu postupu prací, kdy byl v roce 2009 pořízen pozemek a zahájeno výběrové řízení pro vypracování studie a projektové dokumentace k územnímu řízení.

Ocenitelná práva byla pořízena ve výši 253,3 mil. Kč a náklady na jejich pořízení jsou součástí výrobního úkolu běžného roku.

Výkony

Od roku 2008 provozovala Česká televize čtyři plnohodnotné programy s celodenním vysíláním, což ovlivnilo potřebu výroby pořadů. Nejvyšší objem výroby byl zaznamenán v roce 2008, a to jak ve finančním, tak v hodinovém vyjádření. V roce 2009 bylo vyrobeno 14 638 hodin pořadů, ve srovnání s předchozím obdobím bylo vyrobeno o 843 hodin méně a návazně poklesly přímé náklady na výrobu pořadů o 93,1 mil. Kč. Poměr premiér na celkovém odvysílaném programu se meziročně snížil ze 44,3 % na 41,3 %.

Vybrané ukazatele

Průměrné náklady na hodinu výroby a vysílání zahrnují veškeré náklady České televize včetně nákladů spojených s digitalizací televizního vysílání a odvodů vyplývajících ze zákona č. 304/2007 Sb., v částce 165,0 mil. Kč ročně. Zvýšení průměrných nákladů na hodinu výroby v roce 2009 ve srovnání s rokem 2008 o 36,5 tis. Kč ovlivnila změna struktury výroby, kdy došlo k posílení náročnější dramatické výroby, zábavné a dětské

tvorby. Záměrem této nové koncepce vysílacího schématu bylo dosažení větší celistvosti programu a snížení počtu vysílacích oken.

Vzhledem k tomu, že zákonnou úpravou je termín pro předložení přiznání k dani z příjmu právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2009 stanoven do 30. června 2010, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka. Údaje vykázané v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2009 jsou z toho důvodu pouze předběžné a orientační. Výraznější odchylky od vykázaných údajů však Česká televize nepředpokládá.

Podrobné informace předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2009 do 31. srpna 2010.

2.7 Obchodní činnost České televize v roce 2009

Prodej komerčního vysílání a nová média

Reklama

Celý rok 2009 se v rámci plnění reklamních aktivit nesl v nejistotě klientů a především řady rozhodnutí zahraničních centrál snížit marketingové rozpočty na reklamní aktivity. Již od března 2009 byl vytvořen tlak klientů na zvýhodněné cenové podmínky, což se projevilo v cenové nervozitě všech televizních stanic. Korekcí cenových podmínek klientů, ke které musela Česká televize přikročit, došlo k výraznému neplnění plánu obrátů roku 2009.

Nevýhodou veřejnoprávní televize se pak stal i omezený reklamní limit. Komerční televize tak byly schopny „ztráty“ způsobené cenovým poklesem částečně kompenzovat vysíláním reklamy v neatraktivních reklamních blocích, veřejnoprávní televize však tuto možnost nemá.

Výnosy z prodeje klasické reklamy na všech programech České televize byly proti plánu výrazně nižší, dosáhly pouze 469,3 mil. Kč. Svou roli sehrál i mírný meziroční pokles sledovanosti ČT1.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2009 agentury skupiny GroupeM – Mediaedge:cia, MediaCom, Mindsdhare, Maxxus, dále pak OMD,PHD, Médea a Starcom. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2009 staly společnosti KMV, Škoda Auto + IVG, ČSOB, PSA a Telefonica O2.

Teleshopping a Nákup Extra

V roce 2009 nabízela Česká televize komerční prostor pro vysílání teleshoppingových pořadů. Zájem klientů o vysílání byl v souvislosti s klesající efektivitou klasických teleshoppingových kampaní nižší než v předešlých letech. Mezi stálé klienty patří společnosti Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, Tena, WELL, Plus Minus, Bioclinica, Supraphon. Do vysílání byly zařazeny i nové společnosti: P.A.A. s.r.o., Neubert Marketing, OMG, Magic Box a.s. a Telemarketing Int.Kft. Výnosy z tohoto produktu dosáhly 36,0 mil. Kč.

Značný zájem byl zaznamenán v Nákupu Extra – teleshoppingu, který se jako velmi zajímavá alternativa reklamních kampaní intenzivně komercializoval především v druhé polovině roku 2009. Exkluzivní časy vysílání přilákaly v roce 2009 řadu nových zadavatelů – např. AXA pojišťovna, Raiffeisen Bank, Vodafone, Telefónica O2, T-Mobile, Direct pojišťovna a řadu dalších. I přes veškerá kreativní omezení tohoto produktu se podařilo vygenerovat výnos 53,3 mil. Kč.

Sponzoring

Výnosy z prodeje sponzoringu zajišťované prostřednictvím agentury Media Master i ve vlastních kapacitách České televize v roce 2009 činily 245,4 mil. Kč; kromě toho byly oblasti sponzoringu realizovány výnosy z barterových plnění v částce 55,8 mil. Kč.

V rámci celého roku 2009 se Česká televize potýkala s nezájmem klientů o sponzoring, s velkými obtížemi probíhal prodej sponzoringu MS v hokeji, stejně tak sponzoring *Časomír* a *Počasí* nebo podzimních *Duetů*, seriálu *Vyprávěj*. Ve všech případech jsou výnosy oproti plánu výrazně nižší. Cenová senzibilita klientů je ovlivněna i „zvýhodněnými nabídkami“ sponzoringu komerčních TV stanic.

Sazka

Česká televize i v roce 2009 pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA, která probíhá v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzoringu pořadů.

Nová média

Diváci se aktivně zapojili do čtyřiceti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo podzimní vysílání pořadu *Duetý ...když hvězdy zpívají* a *Kniha mého srdce*. Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v *AZ- kvízu* a *Toulavé kameře*.

Nabídku pro mobilní telefony představovaly v roce 2009 tapety a vyzvánění spojené s významnými projekty Duety, Kniha mého srdce a seriálu Vyprávěj. Česká televize rozšiřuje nabídku stahovatelného obsahu u T-Mobile a připravuje spolupráci s dalšími operátory. Pro rok 2010 Česká televize připravuje rozšíření dostupnosti obsahu pro děti.

V oblasti poskytování celých programů na satelitní platformě DIGI v České republice i na Slovensku Česká televize zaznamenala další nárůst předplatitelů. Další platformy jako Skylink nebo CS Link také zaznamenaly větší zájem a na Slovensku jsme zahájili jednání s provozovatelem nové platformy Magio.

TELEEXPORT

Prodej práv do zahraničí

Rok 2009 byl pro zahraniční obchod mimořádně nepříznivý. Řada předjednaných kontraktů byla odsunuta na neurčito, nebo odložena na rok 2010. Důvodem byl plný dopad důsledků celosvětové finanční krize a tím pádem i šetření výdajů zahraničních partnerů. Zahraniční televizní stanice daly přednost reprízám vlastních pořadů před novými nákupy cizích pořadů. Přesto se podařilo zrealizovat několik zajímavých prodejů, např. prodej DVD práv k seriálu *Nemocnice na kraji města* do Německa distribuční společnosti lcestorm. Jako významný úspěch lze hodnotit prodej televizních práv k dětskému seriálu *Čarodějné pohádky* italské televizní společnosti RAI. Pokračovala dlouhodobá spolupráce s kanadskou firmou 2T3M, která zprostředkovává poskytování klipů do mezinárodních zábavných pořadů. Mezi další významné zahraniční prodeje dále patří balíkový prodej sedmi filmů do Polska firmě Vivarto, s níž je navázána dlouhodobá spolupráce, byl uzavřen v řadě již druhý balík 15 animovaných večerníků do hlavní gruzínské televize GPB, dále byly uskutečněny finančně významnější prodeje DVD a televizní práva k seriálu *Arabela rumunské* distribuční společnosti Selectie Film a Neptun Media. A pro zajímavost lze uvést i prodeje do vzdálenějších teritorií, jako jsou např. Brazílie, kam se po dlouhé pauze podařilo znovu prodat animovanou tvorbu *Žížaláky*, *Mladého krále* a *Inspektora Fouska na stopě*.

Nejvýznamnější státem z hlediska výnosů zůstává Slovensko. Předním odběratelem byla v roce 2009 spol. Slovenská produkčná, provozující terestriální stanici JOJ a kabelovou stanici JOJ Plus. Zakoupila balík deseti archivních seriálů ČST např. *My všichni školou povinní*, *Třicet případů majora Zemana*, *Chalupáři*, *Taková normální rodinka*, *Slovácko sa nesúdí*, *Sanitka* a také zábavný pořad *Karel Gott 70*.

Dále se uskutečnil prodej práv k pohádkám *Královna potoků*, *Zimní víla* a *Voděnka*, filmům *Nesmrtelná teta*, *Artuš*, *Merlín* a *Prchlíci*, *Jak vytrhnout velrybě stoličku*, *Jak dostat tatínka do polepšovny*, zábavným pořadům *Noc s Andělem 500* a výběr z *Uvolněte se, prosím*, rovněž práva velkých dokumentárních cyklů *Diagnóza 2008* a *2008, 13. komnata*, *Zahrada je hra*, *Bydlení je hra*.

Distribuce v kinech v České republice

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci s ohledem na výnosy pro Českou televizi byly filmy vyrobené pouze ve vlastní produkci České televize, kterým jsou *Hlídač č. 47* a *Muži v říji*.

Video on demand

K 17. prosinci 2009 skončil provoz Videopůjčovny ČT, kde byly za úplatu zpřístupňovány zájemcům pořady různých žánrů z produkce České televize. Diváci si velmi oblíbili možnost zhlédnutí seriálů v předpremiéře, kdy měli možnost vidět díl s týdenním předstihem před vysíláním. Nejžádanějšími tituly byly seriály *Proč bychom se netopili* a *Vyprávěj*.

I nadále pokračovala spolupráce s dalšími provozovateli internetových serverů, např. Národní broadbandová knihovna, Divida, s.r.o. Telefónica O2, kdy tito provozovatelé odvádí podíl z každého uskutečněného stažení anebo služba personal video recording, provozovaná Telefonicou O2, kdy Telefónica za tuto službu platí České televizi paušální poplatek.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2009 se realizovaly prodeje nově vzniklé digitální TV Barrandov, která zakoupila práva celkem k 8 pohádkám a 5 archivním seriálům ČST, např. *Princové jsou na draka*, *Království potoků*, *Trampoty vodníka Jakoubka*, *Panoptikum Města pražského*, *Hříšní lidé Města pražského*, *Třicet případů majora Zemana*. Česká televize v této kategorii zohledňuje zadání programu, který s většinou titulů počítá do vysílání.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro ostatní televizní stanice na území České republiky a Slovenska. V roce 2009 bylo uzavřeno více než 170 smluv.

Videonosiče

V oblasti vydávání pořadů na videonosičích zvolila Česká televize novou strategii – DVD s jednotlivými tituly vychází pod hlavičkou Edice ČT. Do konce roku 2009 byly takto vydány tituly: *Hlídač č. 47*, *Byli jednou dva písaři*, *Chaloupka na vršku*, *Nemocnice na kraji města - nové osudy*, *Nezralé maliny*, *Návštěva papeže v ČR*, *Od Andulky po žízalu*, *Svatební cesta do Jiljí*, *Doktor z vejmínku*, *Krysáci*, *Povodeň*, *Bob a Bobek*, *Evropské pexeso*,

Zámek v Čechách, Madla a Ťap, Albertov 16:00, Bohouš a Bohoušův syn, Velká sázka o malé pivo a Karel Gott 70.

Z titulů, na jejichž vydání na DVD byly smlouvy uzavřeny v předchozích letech, ale licenční doba byla dosud v platnosti, byly neúspěšnější co do finanční výnosnosti tituly: *Chalupáři, Taková normální rodinka, O loupežníku Rumcajsovi, Pohádky z mechu a kapradí* a další.

Do budoucna bude na základě nových pravidel nabídka licencí k titulům pro externí partnery realizována formou elektronických aukcí, které byly koncem roku úspěšně odzkoušeny. Jedná se jak o pořady plně ošetřené po stránce práv, tak o tituly, u kterých Česká televize poskytuje pouze práva výrobce obrazově zvukového záznamu.

Audionosiče

V roce 2009 bylo vydáno na zvukových nosičích celkem 34 titulů ve spolupráci s 8 hudebními vydavatelskými. Mezi neúspěšnější tituly zvukových nosičů se v tomto roce zařadily tituly: *H. Vondráčková Best of* (12 000 ks), *Karel Gott - 70 hitů, Když jsem já byl tenkrát kluk* (7 113 ks), *Pohodové písničky 10* (5 500 ks). Nejprodávanějším titulem nabízeným přes síť PNS byla kolekce hitů roku 1976 pod titulem *Hity a události 1976* (prodej 25 334 ks). Mezi neúspěšnější tituly zvukových nosičů s mluveným slovem se zařadil *Jiří Sovák - Legendární scénky*.

Ostatní prodeje v České republice

Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů o pořady České televize pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tematických výstav a dalších projektů i nadále roste. Žádaným produktem jsou části záznamů pořadů, které společnosti využívají pro potřeby vlastní propagace (prezentační DVD, umístění na webových stránkách, provozování ze záznamu), případně k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků. Pořady Česká televize poskytuje i školám do výuky. V roce 2009 bylo uzavřeno celkem 125 smluv.

Festivaly

V roce 2009 Telexport prezentoval tvorbu České televize na 51 tuzemských filmových a televizních festivalech, na kterých nabízel více než 700 titulů. Na těchto festivalech získaly pořady České televize celkem 66 ocenění. Nejúspěšnějšími tituly byly dokument *Zpověď Kateryny K.* a animovaný cyklus *Evropské pexeso*. Dařilo se i celovečerním distribučním filmům a vybraným specifickým dokumentům.

Na 65 zahraničních festivalech byl jednoznačně nejúspěšnějším titulem *Hlídač* č. 47. Tento distribuční snímek, po letech opět produkováný kompletně Českou televizí, získal celkem 5 zahraničních ocenění. Z animované tvorby zaujalo v zahraničí především *Evropské pexeso*, které se stalo jedním z kandidátů na cenu prestižního festivalu vzdělávacích pořadů Prix Japan a dostalo se po dlouhé absenci našich pořadů do soutěže festivalu animované tvorby v Annecy. Dokumentární tvorba byla zastoupena především staršími dokumenty Heleny Třeštkové, uvedenými v rámci její retrospektivy.

Edice ČT, od 1. září 2009 Vydavatelství ČT

V roce 2009 pokračovala již čtvrtým rokem Edice České televize ve vydávání knih vycházejících z televizních pořadů a upevňovala povědomí odborné i laické veřejnosti o České televizi. Za rok 2009 bylo celkem vydáno ve vlastní produkci 23 knižních titulů, z toho více za první půlrok (14 titulů). Od 1. července 2009 došlo v obchodní politice České televize k zásadní změně – v rámci výběrového řízení byl vybrán servisní partner pro tzv. druhotnou komercializaci obsahu České televize, jinými slovy vlastní výrobu a distribuci nejen knih, ale i CD, DVD a merchandisingových produktů. Tím došlo k významnému rozšíření potenciálu a ekonomickému posílení vydavatelských a distribučních možností České televize a rozšíření pojmu Edice ČT. U vydávání knih se začal od 1. září používat pojem Vydavatelství ČT.

Vlivem této změny a z důvodu snahy o omezení vysokých skladových zásob byl ediční plán vlastních publikací ve druhém pololetí 2009 zredukován na 9 efektivních knižních titulů, které byly připraveny na knižní trh od září 2009, s jedinou výjimkou (viz níže *Karel Gott – legenda*). Všechny tituly byly již i v novém systému distribuce prostřednictvím servisního partnera. Stávající smlouvy s distribučními společnostmi byly k 31. prosinci 2009 vypovězeny.

K nejúspěšnějším knižním novinkám roku 2009 patřil *Cibulkův kalendář pro pamětníky 2010*, dále tituly *Chaloupka na vršku*, *Ďáblova lest* a *Vodácká putování s Lukášem Pollertem*. Největším projektem byla výpravná kniha ve velkolepém dárkovém balení *Karel Gott – legenda*, připravená ve spolupráci s nakladatelstvím Computer Press, které zajistilo výrobu a distribuci knihy.

V přehledu činností Vydavatelství ČT nelze opomenout PR aktivity, které přispívaly k šíření dobrého jména České televize na veřejnosti. Křty a autogramiády se i v roce 2009 setkávaly s mimořádným zájmem. Největší úspěch již tradičně měla účast České televize jako vystavovatele na mezinárodním knižním veletrhu a literárním festivalu Svět knihy. V květnu 2009 proběhl v Praze již jeho 15. ročník a Česká televize na něm kromě nabídky širokého sortimentu knih, CD, DVD a merchandisingu uspořádala bohatý doprovodný program, v rámci něhož poprvé předala Ceny Kolegia generálního ředitele České televize. Nominace na Ceny KGŘ obdrželo 18 knižních titulů, z nichž odborná nezávislá porota vybrala a ocenila následující: *U nás v Evropě. Na obědě u evropských*

rodin – Cenu KGR za text získala Markéta Hejkalová; *Alžběta Balthoryová. Oběť, nebo vrah?* – Cenu KGR za výtvarnou složku knihy obdržel Lubomír Šedivý; *Františkova velká kniha pohádek* – Cena KGR za nejlepší knihu Edice ČT byla udělena Miloši Kratochvílovi za text, Lucii Dvořákové za ilustrace a Vladimíru Vimrovi za grafickou úpravu knihy. Kromě 3 hlavních cen obdrželi Čestná uznání poroty Monika Elšíková, autorka knihy *Bubu – Vánoční příběh*, Maria Froydová a Jiří Lier, autoři knihy *Kluci v akci – Fit rodinka* a pořad *O češtině*, Ústav pro jazyk český AV a Edice ČT za nakladatelský počin v podobě vydávání volné ediční řady *O češtině*.

Merchandising ČT

V roce 2009 oddělení merchandisingu pokračovalo v rozšiřování portfolia výrobků bezprostředně navazujících na úspěšné pořady České televize.

Pořad *Kouzelná školka* je ve své kategorii stálíci. Na trh byla uvedena celá škála nových výrobků „od Františka a Fanyňky“. Nejvýraznějšími z nich byly dětské sedačky, dále pak batůžky, čepice, kapsáře, klíčenky a další.

Kromě těchto novinek bylo inovováno plyšové ztvárnění Boba a Bobka, a to z hlediska materiálu i velikosti. Králíci z klobouku oslavili v roce 2009 významné životní jubileum. Na obrazovce České televize se pohybují už neuvěřitelných 30 let.

Z dalších novinek je možné jmenovat skleničky s postavičkami z večerníčků, deštníček pro holčičky s vílou Amálkou a v neposlední řadě různobarevné pláštěnky, opět s motivy pohádkových postaviček.

Dospělí diváci se mohou těšit z tradiční nabídky stolních kalendářů *Sama doma*, *Kluci v akci* a *Objektiv*.

V druhé polovině roku byl, v rámci druhotné komercializace obsahu České televize, nastaven nový systém spolupráce s výtvarníky a vytvořen ediční plán pro rok 2010 zahrnující především vlastní produkci.

Rok 2009 znamenal rovněž rozšíření vydavatelských aktivit v oblasti periodik, neboť v listopadu Česká televize úspěšně odstartovala vlastní vydávání a distribuci časopisu *Kouzelná školka*. Již první dvě čísla *Kouzelné školky* zaznamenala mezi dětskými čtenáři velký ohlas.

K nejvýraznějším projektům v oblasti koprodukčních knih se řadí úspěšný cyklus *Toulavá kamera* č. 8 a 9, výpravná kniha z cyklu *Muzeum v knize* pod názvem *Sametová revoluce*, dále pak série biografických knih *Jaroslav Dietl*, *Miloš Kopecký*, *Karel Höger* a *Gustav Oplustil*.

Televizní poplatky

Upomínací procesy, žaloby

V roce 2009 se oproti předchozímu roku výrazně zvýšil počet upomínacích akcí a během roku bylo upomenuto přes 300 tisíc dlužníků, kdy na tyto upomínky a výzvy bylo uhrazeno necelých 80 mil. Kč. V roce 2009 Česká televize pokračovala v předávání neplatičů advokátní kanceláři k zažalování, jednalo se o více než 8 tis. dlužníků. Celkově tak bylo od roku 2007 zažalováno postupně ve čtyřech vlnách žalob již přes 37 tisíc dlužníků. Celková výše žalované částky a zaplacených dlužných poplatků je uvedena v následující tabulce

Souhrnná statistika žalob	Částka
Předáno AK k žalování	57 130 tis. Kč
Nedoporučeno k žalování	3 972 tis. Kč
Žalováno	53 158 tis. Kč
Zaplacená jistina (dlužné poplatky)	15 450 tis. Kč

Vyhledávání neevidovaných poplatníků

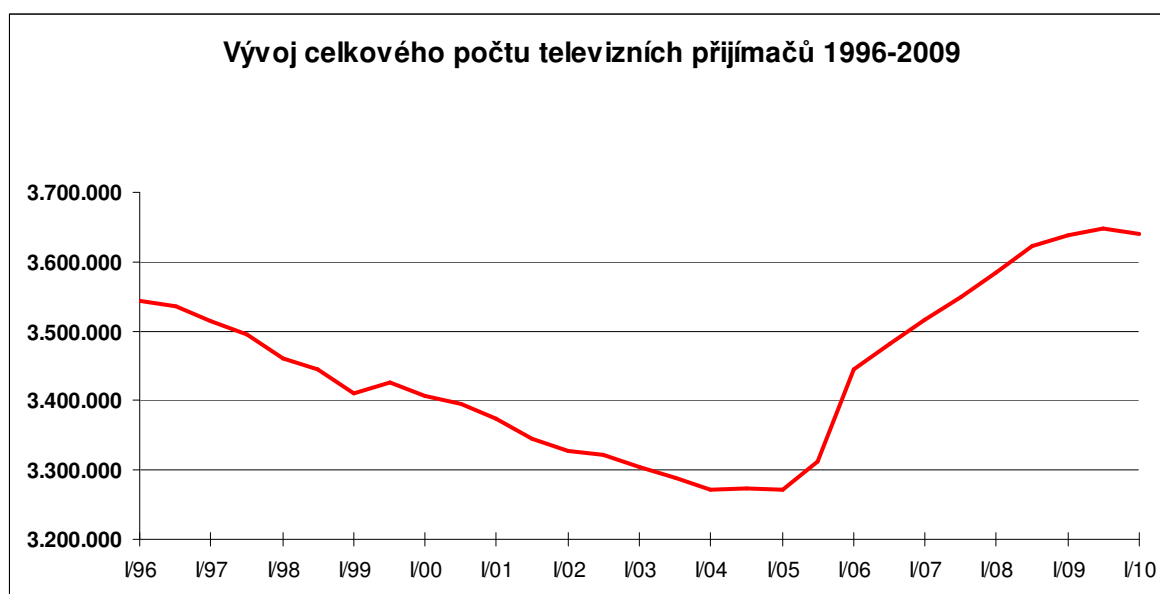
V roce 2009 došlo k oslovení domácností na základě porovnání dat poplatníků České televize a dat získaných z energetické společnosti. Celkem bylo dopisem vyzváno k evidenci 90 tis. domácností, výsledkem těchto akcí bylo přes 9 tis. nově přihlášených poplatníků, tj. 10 % oslovených.

Vyhledávání neevidovaných poplatníků z řad podnikatelů a organizací probíhalo prostřednictvím vyhledávací agentury, která na základě uzavřené smlouvy s Českou televizí svojí činností zjišťovala neevidované poplatníky, kteří nepřihlásili televizní přijímače do evidence České televize. Vyhledávací agentura v roce 2009 rozeslala 5 tis. výzev k zaplacení dlužných televizních poplatků a přírážek na celkem 7 100 televizních přijímačů. V roce 2009 bylo na přírážkách zaplaceno 38,1 mil. Kč.

Výsledky činnosti útvaru televizních poplatků České televize

Výsledkem výše popsanych procesů je překročení plánu příjmu inkasa z televizních poplatků za rok 2009 o 28,6 mil. Kč a přírážek o 11,9 mil. Kč. Roční přírůstek v počtu nových evidovaných televizních přijímačů činil pouze cca 1 tis. přijímačů. Tento nepříznivý trend ve vývoji počtu televizních přijímačů byl způsoben celosvětovou hospodářskou krizí, která měla dopad jak na firmy (např. ubytovací služby), tak i na domácnosti (zvýšení počtu nezaměstnaných), což se projevilo ve zvýšeném počtu odhlašovaných televizních přijímačů.

Ukazatel	Plán 2009	Skutečnost 2009	Rozdíl oproti plánu
Stav evidovaných TV přijímačů k 31. 12. (v tis. ks)	3 658	3 639	-19
Výnosy z poplatků (v mil. Kč)	5 800,0	5 828,6	+28,6



2.8 Rok 2009 - digitální vysílání jako standard

Česká televize v roce 2009 naplnila plán rozvoje digitálního vysílání, a tedy i požadavky nařízení vlády č. 161/2008 Sb. ze dne 28. dubna 2009, o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (TPP). V roce 2009 uzavřela Česká televize rozhodující část výstavby multiplexu veřejné služby a vstoupila tak do finální fáze digitalizace, kdy bude moci přikročit k zásadní profilaci jednotlivých programových okruhů a zahájit celkovou restrukturalizaci, která zabezpečí efektivní fungování České televize po kompletním dokončení digitalizace. Česká televize nerozvíjela v rámci digitalizace jen výstavbu zemského multiplexu, ale rozvíjela i ostatní vysílací platformy a služby. Významným digitalizačním projektem je také projekt digitalizace archivních fondů České televize, jehož pilotní část byla rovněž v roce 2009 připravena k provozu.

Finanční krize a s tím související propad reklamního trhu vytvořil ekonomicky nestabilní situaci, a tak došlo ke zpomalení či pozastavení některých digitalizačních projektů. To se týká zejména vývoje nových programových formátů či aplikací v oblasti vzdělávání a styku s orgány státní správy (T-Government), které jsou vázány na realizaci regionalizace vysílání do úrovně VÚSC. Zároveň však pokračují internetové projekty a zejména projekt iVysílání, kde jsou pořady dostupné i v plném rozlišení PAL.

Šíření signálu České televize v roce 2009

Česká televize nabízí svým divákům čtyři různé, nepřetržitě vysílající televizní kanály a řadu doplňkových služeb. Tyto programy byly v roce 2009 šířeny následujícími způsoby:

- analogovým pozemním vysíláním (ATV),
- digitálním pozemním vysíláním (DVB-T),
- digitálním družicovým vysíláním (DVB-S),
- analogovými kabelovými sítěmi (CTV),
- digitálními kabelovými sítěmi (DVB-C),
- kabelovými sítěmi IPTV,
- internetovým vysíláním (ITV).

Vysílání programů České televize je doprovázeno těmito dodatkovými službami:

- teletext (na všech platformách),
- VPS (Video Programming System) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- PDC (Program Delivery Control) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- EPG (Electronic Program Guide) – elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV),
- SSU (System Software Update) – dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T).

V roce 2009 bylo zahájeno zkušební družicové digitální vysílání programu ČT1 ve vysokém rozlišení obrazu (HDTV).

POZEMNÍ VYSÍLÁNÍ

Analogové pozemní vysílání

V roce 2009 pokračoval proces přechodu od analogového k digitálnímu vysílání, který probíhá podle Technického plánu přechodu (TPP), který byl vydán nařízením vlády č. 161/2008 a je zveřejněn ve Sbírce zákonů v částce 51/2008.

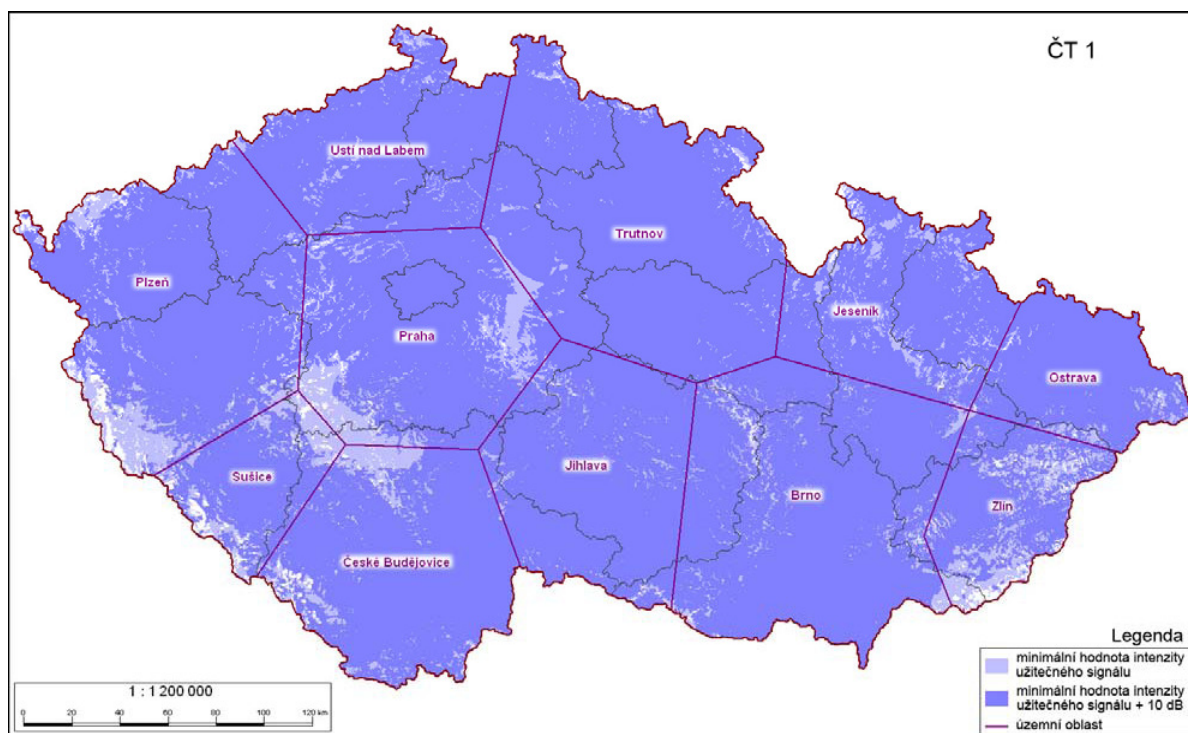
V souhlase s TPP bylo vypnuto celkem 51 základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2, jak ukazuje následující tabulka:

Počty provozovaných a vypnutých základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2 v roce 2009.

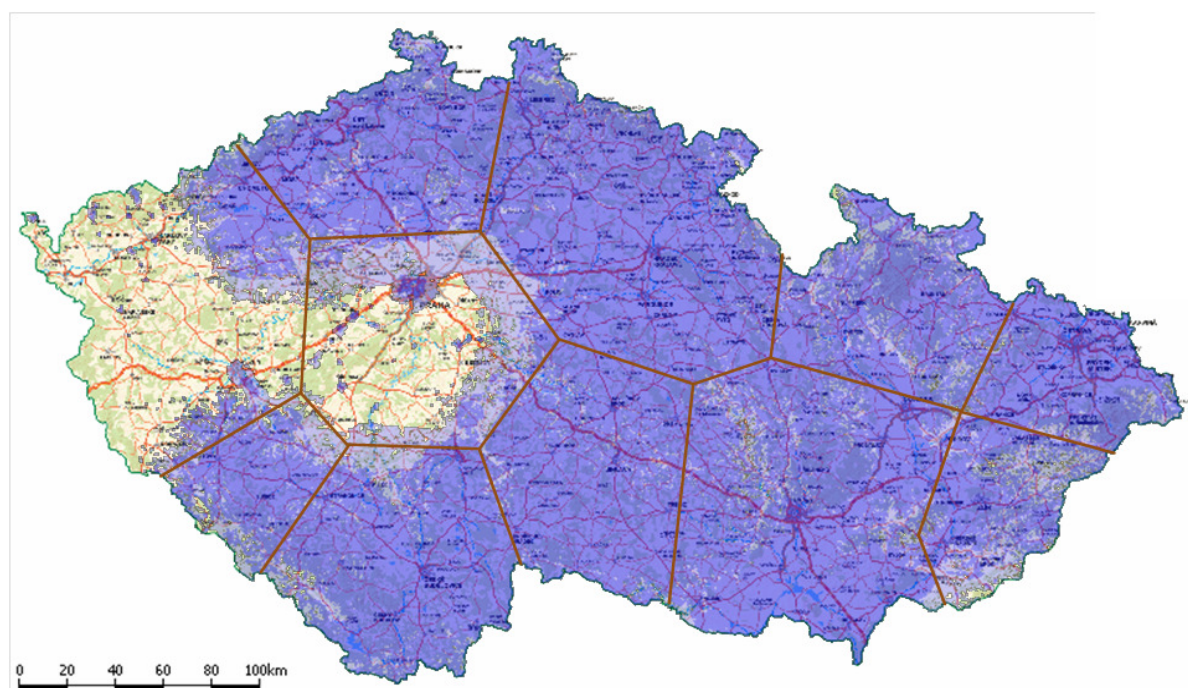
Stav ke dni	ČT1 základní vysílače	ČT1 dokrývače	ČT2 základní vysílače	ČT2 dokrývače	Celkem
1. 1. 2009	39	488	17	376	920
31. 12. 2009	32	470	13	354	869
Vypnuto	7	18	4	22	51

Pokrytí obyvatel se u programu ČT1 snížilo z 99,6 % na 89,1 % a u programu ČT2 z 64,4 % na 46,4 %, jak je vidět na následujících obrázcích:

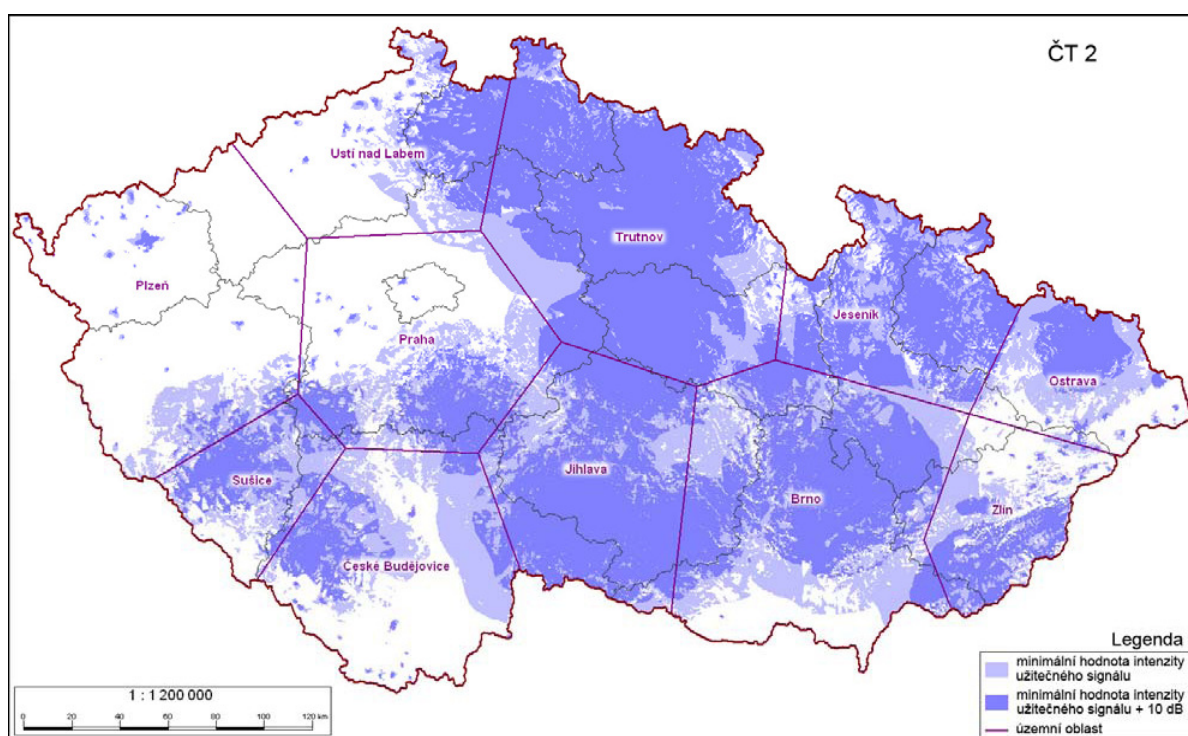
Stav pokrytí programem ČT1 k 1. 1. 2009 (zdroj ČTÚ)



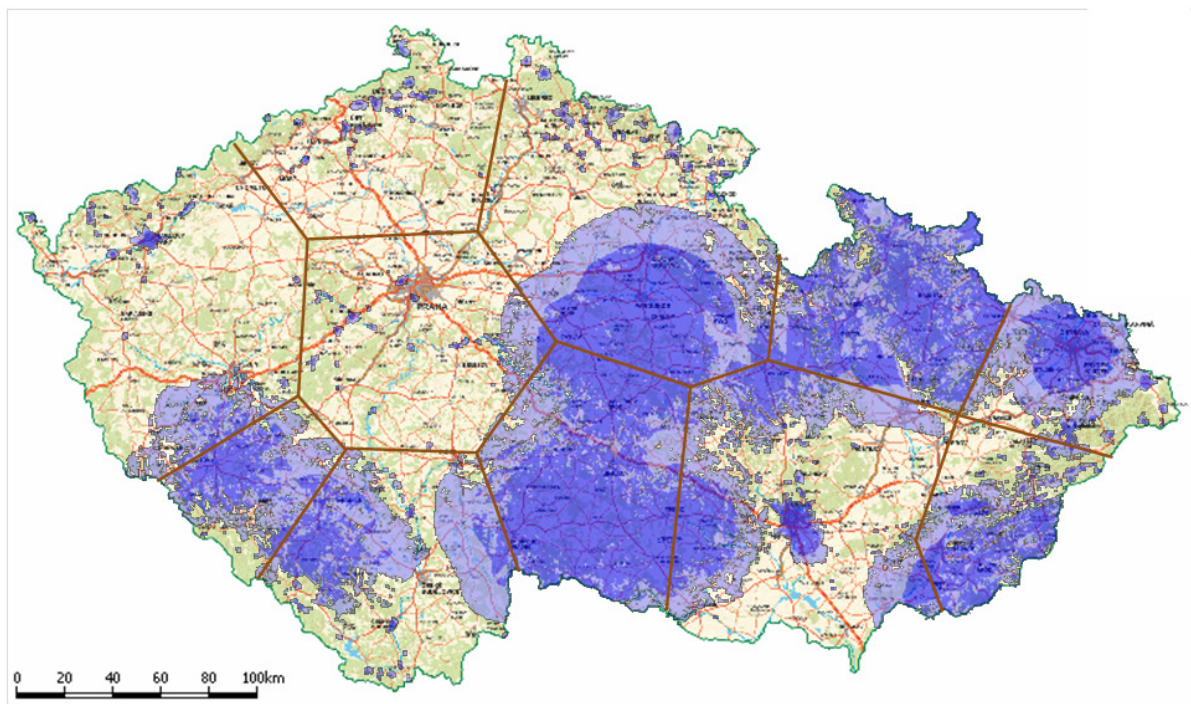
Stav pokrytí programem ČT1 k 31. 12. 2009 (zdroj ČTÚ)



Stav pokrytí programem ČT2 k 1. 1. 2009 (zdroj ČTÚ)



Stav pokrytí programem ČT2 k 31. 12. 2009 (zdroj ČTÚ)



Digitální pozemní vysílání

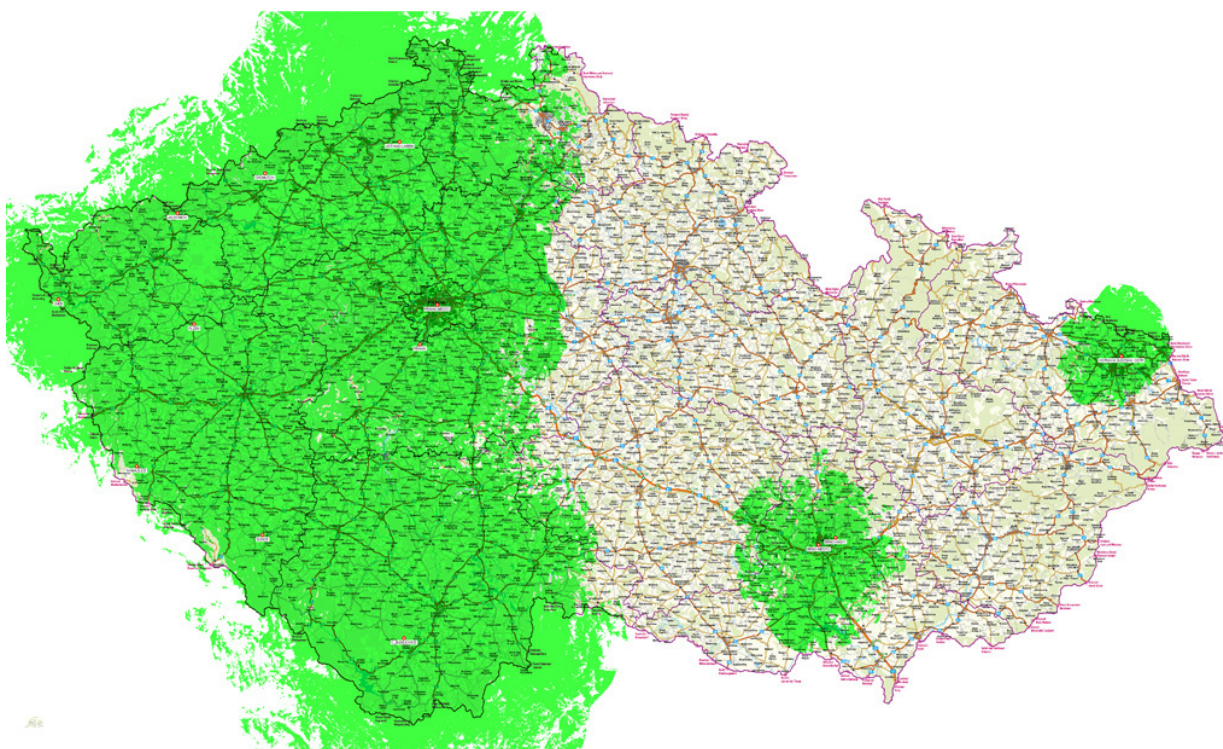
Programy České televize jsou šířeny digitálním zemským vysíláním ve vysílací síti 1 signálem multiplexu veřejné služby. Ten aktuálně nabízí čtveřici programů České televize (ČT1, ČT2, zpravodajský ČT24 a sportovní ČT4), digitální doplňkové služby (teletext, elektronického programového průvodce EPG, dálkovou aktualizaci programového vybavení přijímačů SSU) a sedm stanic ČRo.

Na začátku roku 2009 bylo v provozu 13 základních digitálních vysílačů a 2 dokrývače uvedené v následující tabulce:

Název	Vysílací kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
Brno - Hády	29	10 000	horizontální	vysílač	Brno-město	Jihomoravský
Brno - město	29	10 000	vertikální	vysílač	Brno-město	Jihomoravský
České Budějovice	49	100 000	horizontální	vysílač	Český Krumlov	Jihočeský
Desná III - Černá Říčka	33	4	vertikální	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
Domažlice	34	10 000	horizontální	vysílač	Domažlice	Plzeňský
Cheb	36	19 953	horizontální	vysílač	Cheb	Karlovarský

Chomutov	33	31 623	horizontální	vysílač	Chomutov	Ústecký
Jáchymov	36	31 623	horizontální	vysílač	Karlovy Vary	Karlovarský
Nemanice	34	10	horizontální	opakovač	Domažlice	Plzeňský
Ostrava-Slezská Ostrava	54	10 000	horizontální	vysílač	Ostrava - město	Moravskoslezský
Plzeň	34	100 000	horizontální	vysílač	Plzeň - sever	Plzeňský
Praha	53	100 000	horizontální	vysílač	Praha - západ	Středočeský
Praha - město	53	31 623	vertikální	vysílač	Praha - hl.m.	Středočeský
Sušice	49	100 000	horizontální	vysílač	Klatovy	Plzeňský
Ústí nad Labem	33	100 000	horizontální	vysílač	Ústí nad Labem	Ústecký

Tyto vysílací prostředky zajistily 58,1 % pokrytí obyvatel s rozložením, který ukazuje následující matematický model:

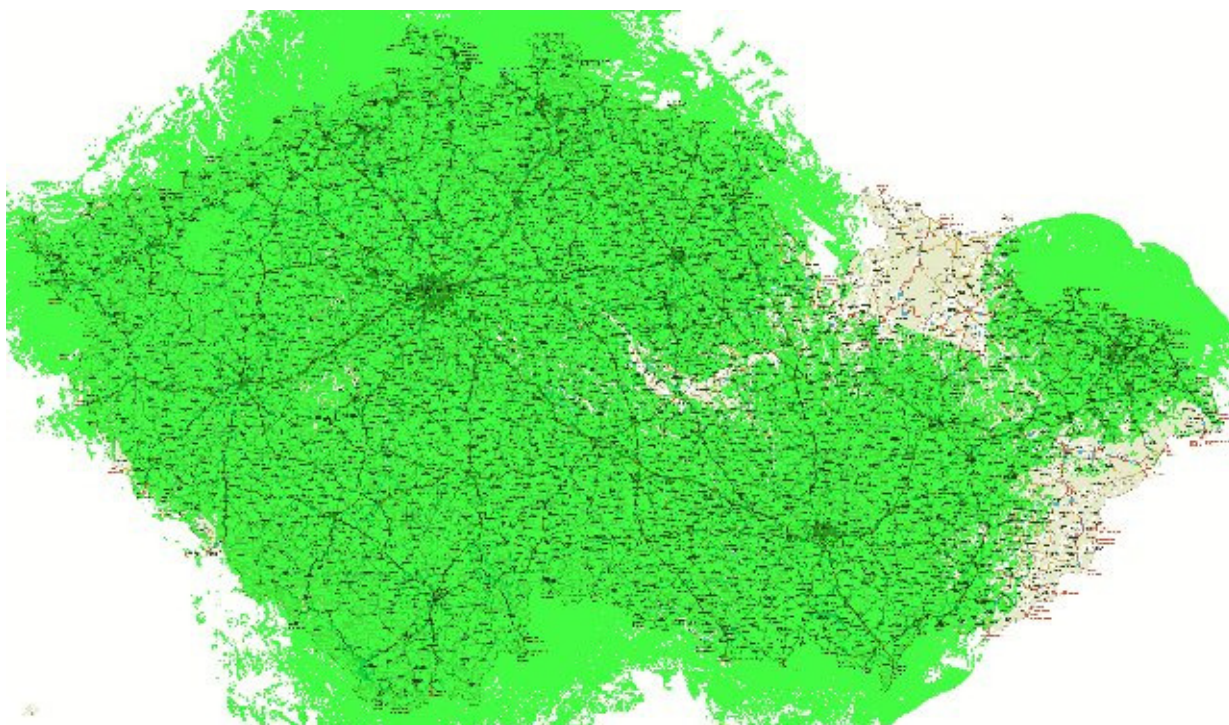


Zdroj: České Radiokomunikace a. s.

V roce 2009 bylo spuštěno 8 základních digitálních vysílačů a 11 dokrývačů, které jsou uvedeny v následující tabulce:

Datum spuštění	Název	Vysílací kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
27.2.2009	Ostrava	54	100 000	horizontální	vysílač	Ostrava - město	Moravskoslezský
29.6.2009	Aš	36	50	vertikální	opakovač	Cheb	Karlovarský
29.6.2009	Jihlava	33	100 000	horizontální	vysílač	Jihlava	Vysočina
30.6.2009	Mariánské Lázně	36	10	horizontální	opakovač	Cheb	Karlovarský
30.6.2009	Rotava	36	5	horizontální	opakovač	Sokolov	Karlovarský
30.6.2009	Vimperk	49	19 953	horizontální	vysílač	Prachatice	Jihočeský
2.7.2009	Kraslice	36	10	horizontální	opakovač	Sokolov	Karlovarský
31.7.2009	Holoubkov	33	4	horizontální	převaděč	Rokycany	Plzeňský
31.7.2009	Liberec	43	50 119	horizontální	vysílač	Liberec	Liberecký
31.7.2009	Strašice	33	4	horizontální	převaděč	Rokycany	Plzeňský
31.7.2009	Votice	53	31 623	horizontální	vysílač	Benešov	Středočeský
1.8.2009	Albrechtice - Desná	43	100	horizontální	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
1.8.2009	Pelechov	43	100	vertikální	opakovač	Semily	Liberecký
31.8.2009	Trutnov	40	100 000	horizontální	vysílač	Trutnov	Královohradecký
1.10.2009	Rokycany	34	3	vertikální	opakovač	Rokycany	Plzeňský
1.12.2009	Brno	29	100 000	horizontální	vysílač	Blansko	Jihomoravský
1.12.2009	Mikulov	29	25 119	horizontální	vysílač	Břeclav	Jihomoravský
17.12.2009	Příbram	29	1 000	horizontální	převaděč	Příbram	Středočeský
18.12.2009	Příbram - Březové hory	29	10	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský

Uvedené vysílače a dokrývače zvýšily digitální pokrytí obyvatel na 94,3 %, což ilustruje následující matematický model:



Zdroj: České Radiokomunikace a. s.

Před zahájením procesu digitalizace pozemního vysílání byl podíl využívání pozemního příjmu asi 80 %. Na konci roku 2009 už má více než 50 % diváků možnost příjmu televizního vysílání i na jiných platformách: DVB-S, DVB-C, IPTV, ITV a dožívající CTV. Narůstající zájem o alternativní platformy je na straně diváků způsoben širší programovou nabídkou a vyšší kvalitou obrazu a zvukového doprovodu. Na straně vysílatelů pak nižšími náklady na šíření signálu a nižším stupněm regulace těchto způsobů vysílání.

SATELITNÍ VYSÍLÁNÍ

Satelitní vysílání všech českých programů je od samého začátku digitální, v normě DVB-S. U jeho zrodu v roce 1997 stála i Česká televize, která jeho prostřednictvím vysílá všechny své čtyři programy z družice Astra 3A. Program ČT24 lze naladit volně, kanály ČT1, ČT2 a ČT4 jsou kvůli autorským právům k vysílaným pořadům kódovány. Pro jejich příjem je nutná parabolická anténa, digitální satelitní přijímač s modulem CryptoWorks a dekódovací karta. Tu si diváci České televize, včas a řádně hradící zákonem stanovený TV poplatek, mohou zakoupit u dvou distributorů. Služba Skylink nabízí aktivaci karty pro příjem programů ČT zdarma, CS Link umožňuje příjem programů ČT v rámci základní programové nabídky.

Programy České televize je možné přijímat i ze dvou dalších družic jako placenou službu dvou komerčních poskytovatelů.

Družicové vysílání začíná stále významněji plnit úlohu ekonomicky efektivního způsobu dokrytí míst s nekvalitním nebo nedostatečným pozemním signálem. V současné době je pořízení digitálního příjmu z družice pro diváky jen mírně nákladnější než pozemní.

Díky tomu, že Česká televize má již technické zařízení umožňující natáčet některé pořady ve vysokém rozlišení a standardně nasnímané do vysokého rozlišení převést, bylo možné v roce 2009 spustit v rámci družicového digitálního vysílání zkušební vysílání programu ČT1 s vysokým rozlišením obrazu (HDTV – High Definition Television). Pro vysílání byl použit rozklad s 1920 body na 1080 řádcích a 50 proloženými pulsnímkami, tj. 25 snímků za vteřinu (1080i25).

KABELOVÝ PŘÍJEM

Všichni provozovatelé převzatého vysílání v kabelovém systému v České republice mají ze zákona povinnost zahrnout do své nejnižší programové nabídky veškeré programy České televize, které jsou v dané lokalitě volně zachytitelné ze zemského vysílání, analogového nebo digitálního. K tomuto si dle zákona musí vyžádat souhlas České televize.

Tak jako se v zemském vysílání přechází od analogových vysílačů k digitálním, začali i kabeloví poskytovatelé s přechodem od analogové distribuce programů k distribuci digitální označované jako DVB-C. To s sebou přináší obdobné změny a výhody jako u digitálního vysílání DVB-T nebo DVB-S.

IPTV

Vysílání všech kanálů ČT je dostupné také v digitálních datových kabelových sítích IPTV. Konkrétně například v síti společnosti Telefónica O2, kde současně s vysíláním ČT1, ČT2, ČT24 i ČT4 ve standardním rozlišení probíhá experiment s vysíláním programu ČT1 v rozlišení HDTV.

INTERNETOVÉ VYSÍLÁNÍ

S postupem času nabývá na stále větší důležitosti i internetové vysílání. Na internetu je nyní po celém světě možné přijímat vysílání zpravodajského programu ČT24 i ve standardním televizním rozlišení. Na internetových stránkách je k dispozici popis pořadů, které budou i které byly vysílány, což představuje velmi komfortní elektronický programový průvodce. Dále je zde možné listovat ve všech stránkách teletextu a vybrat si

z rozsáhlého archivu k opětovnému zhlédnutí pořady, pro které má Česká televize pro tento způsob distribuce práva.

BUDOUCNOST DIGITÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Postupem času se začne v rámci digitálního vysílání – zemského, satelitního, kabelového i IPTV – využívat také technologie vysokého obrazového rozlišení HD (High Definition). Česká televize postupuje při přípravách na vysílání ve vysokém rozlišení efektivně, podle svých strategických plánů – od vytváření technických podmínek, přes výrobu pořadů v HD až po pravidelné HDTV vysílání. Postup je navržen tak, aby při zahájení vysílání ve vysokém rozlišení měli diváci reálnou možnost takový program v dostatečném rozsahu přijímat.

Vybavenost domácností odpovídajícími přijímači označovanými jako „HD Ready“ nebo „Full HD“ postupně utěšeně narůstá. O něco složitější problematiku představuje zabezpečení distribučních cest. V současné fázi přechodu na zemské digitální vysílání je v této platformě pro HDTV zatím málo prostoru. Lepší podmínky nabízí satelitní vysílání a IPTV.

Proto Česká televize spustila 31. srpna 2009 zkušební provoz svého družicového digitálního vysílání ve vysokém rozlišení na satelitu Astra 3A. Řádné HDTV vysílání na satelitu zahájí v roce 2010, kdy nabídne v plném vysokém rozlišení i ZOH Vancouver 2010. Tím začne éra pravidelného vysílání České televize ve vysokém rozlišení podobně jako u řady dalších televizních stanic veřejné služby v Evropě.

Digitální vysílání v budoucnu dovolí povznést zážitek ze zvuku prostřednictvím vícekanalového, prostorového zvuku. První krok byl učiněn už na podzim 2009, kdy se v rámci satelitní distribuce přes družici Astra 3A začal vysílat program ČT1 se zvukem Dolby Digital. V pilotním režimu je odbavován stereofonní zvuk zatížený minimálním stupněm kompresní úpravy. Cílem je zvukový doprovod ve formátu 5.1.

Za samozřejmost se bude považovat rovněž individuálně nastavitelné zobrazení skrytých titulků DVB, ať již se jedná o jejich umístění na obrazovce, nebo rozlišení jednotlivých postav barvou, velikostí, stylem a fontem písma.

Česká televize také studuje možnost zavedení multimediálních služeb například na platformách jako je HBBTV (Hybrid Broadband Broadcast Television) nebo MHEG. Otevřela by se tak brána i k úplné interaktivitě televizního vysílání zprostředkovaným připojením televizoru k internetu.

Zrakově handicapované potěší zvukový popis obrazové scény, tedy na zvláštním kanálu vysílaný hlasový komentář dění na obrazovce, který se po aktivaci citlivě zakomponuje do hlavní zvukové složky daného pořadu. Diváci s poruchou sluchu využijí pokročilé funkce zdůrazňující mluvené slovo a potlačující hudbu či ruchy

prostředí – praktické testy ve světě prokázaly, že takový způsob reprodukce zvukové složky televizního vysílání výrazně zvyšuje schopnost vnímání u osob trpících dyslexií, apatií či mentálním postižením. Česká televize pro ně v budoucnosti počítá i s mnohem častějším využitím skrytých titulků pořízovaných speciální technologií v reálném čase při živých přenosech televizních programů.

Zavedení těchto technických možností a postupný přechod na vysoké rozlišení obrazu u všech programů České televize i v pozemním vysílání bude vyžadovat přechod na vysílací standard DVB-T2. Pro tyto účely je nezbytné využít kmitočty postupně uvolňované končícím digitálním vysíláním a doplnit jimi stávající pozemní vysílací síť České televize. Lze předpokládat, že přechod od systému DVB-T k DVB-T2 bude náročnější než od analogového k digitálnímu vysílání. Pokud nebude proveden dostatečně rychle a efektivně z hlediska programové nabídky a kvality poskytovaných služeb, může význam pozemního vysílání dále podstatně poklesnout.

Projekt Digitalizace archivů a programových fondů (DAPF)

Projekt DAPF je významnou aktivitou České televize, jejímž cílem je uplatnění všech předností, které poskytuje užití informačních technologií v multimediálním prostředí a dále navázání archivu na intenzivně se rozvíjející digitálně orientovanou výrobu. Rychlá orientace a vyhledávání v archivovaných položkách, dostupnost těchto operací přímo pro tvůrčí pracovníky, vyloučení ztrát programových materiálů, pestřejší využívání archivu, to je výčet jen části podstatných předností, které je vhodně koncipovaný digitální archiv schopen poskytovat. To vše vedle přednosti nejzásadnější, kterou je zastavení procesu stárnutí programových materiálů, disponujících v řadě případů mimořádně vysokou kulturní, či historicko-dokumentační hodnotou.

Moderně pojatý archiv musí být oporou výrobě nové, ale i položkám pocházejícím z historických fondů. Z toho důvodu se stávají významnou složkou Projektu i digitalizační procesy, představující technologické rozhraní mezi zranitelným a stárnutí podléhajícím televizním světem páskových záznamů a moderním, souborově orientovaným prostředím. Teprve to disponuje všemi přednostmi pro uchování kvality archivovaných položek na neomezenou dobu, podporou snadné a přímé dostupnosti a neomylným respektem k nadefinovaným uživatelským právům. Dosažení těchto vlastností však má jednu striktní podmínku. Předpokládá dokonalou dokumentaci do systému zaváděných materiálů. Jedině korektně popsané položky archivu mají předpoklad budoucí dostupnosti a ochrany proti zneužití. Tato významná okolnost znamená maximální využívání automatizovaně generovaných informací a dokonalé navázání na dosavadní databázové systémy.

V roce 2009 byly v rámci Projektu Digitalizace archivů a programových fondů rozvíjeny paralelně tři významné aktivity. Týkaly se třetí etapy, do níž Projekt od svého zahájení v závěru roku 2007 dospěl, která dále rozvíjí již v druhé etapě nadefinovanou návaznost na zpravodajský systém České televize. V roce 2009

probíhaly nejprve projektové a následně realizační činnosti související s rozvojem systému. Současně s tím, jako další aktivita, se dokončovalo datové centrum, představující uzavřený komplex garantující optimální provozní podmínky pro technologické prvky, které budou zajišťovat chod DAPF. Třetí směr v rámci Projektu byl veden snahou získat možnost sbírat praktické poznatky ze skutečného produktivního prostředí ještě dříve, než dojde k vlastní instalaci cílové technologické infrastruktury. Jinými slovy, testovat systém nikoliv simulovaně, nýbrž v reálném provozu. Zatímco první dvě aktivity odpovídaly původnímu rozsahu Projektu a plně se odvíjely od jeho harmonogramu, myšlenka ověření dosavadní koncepční, analytické, projektové i realizační činnosti uskutečněné v rámci uzavřené druhé etapy, byla zcela nová a vyžádala si, logicky, některé úpravy v časovém uspořádání Projektu. Ve výsledku se podařilo skutečně splnit cíle projektu hlavního i připravit ke spuštění vzorek systému, který umožní zahájit činnost digitálního archivu v objektu zpravodajství podstatně dříve, než by se tak mohlo stát standardním postupem. Bude to přínosem nejen pro integrátory projektu, ale i pro uživatele, kteří si začnou v předstihu osvojovat nové praktiky. České televizi zvolený postup umožní uchovávat podstatně více programových materiálů, včetně těch, které z kapacitních důvodů již nebylo možné vytáčet na páskové nosiče. Zkušební provoz v závěru roku potvrdil termín historického spuštění digitálního archivu České televize, se kterým je počítáno, ač v omezené míře a s vazbou výhradně na zpravodajství, dne 1. 1. 2010.

To byly nosné body aktivit Projektu DAPF během roku 2009. Vedle toho proběhla i řada dalších analýz a koncepčních rozhodnutí, zcela klíčových pro jeho rozvoj. Sem patří namátkou definice metadatového schématu CT_Meta, systému pro popis archivních položek koncipovaného sice podle potřeb České televize, ale plně v duchu evropských standardů, zahájení úvah o konsekvencích rozšíření podpory systému vůči formátům televize s vysokým rozlišením, integrace s existujícími systémy Provys a Astra, intenzivní cyklus školení budoucích uživatelů, ale i pracovníků zajišťujících chod DAPF. S definitivní platností bylo stanoveno, že začlenění studií Brno a Ostrava do systému DAPF bude zajištěno rozvojem centralizovaného řešení. Zahájeny byly studie o uplatnění automatizovaného přepisu dialogů do textové podoby a extrakce základní sady klíčových slov s podporou jednotného slovníku.

Protože přechod pořadu z páskové do digitální archivní podoby je mimořádně zlomovou operací, která navždy určí jeho dostupnou technickou kvalitu, je žádoucí, aby se u vybraných položek používalo metod, kterými je možné navýšit kvalitu ještě před konverzí do datové podoby. Česká televize proto v roce 2009 zahájila testy dostupných restauračních postupů při digitalizaci. Chce tak zabránit tomu, aby za čas, při současném trendu neustálého zvyšování obrazové kvality zobrazovačů, byly staré archivní materiály, byť pocházející z digitálního archivu, v programové nabídce České televize neuplatnitelné.

V následujících etapách Projektu dojde k provázání DAPF s odbavovacími systémy, v delším horizontu pak k definici podpory výrobního prostředí, archiv bude zapojen do systému programové výměny, dojde k jeho širšímu zpřístupňování, hlouběji bude řešena problematika autorských práv. Paralelně poběží dlouhodobý proces digitalizace původních archivních položek.

3 Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2009

Rada České televize v této kapitole uvádí výčet povinností, které České televizi vyplývají ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. K jednotlivým ustanovením obou zákonů přiřazuje popis konkrétního způsobu jejich naplňování.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, speciální právní normu, jejíž naplňování kontroluje Rada České televize. Proto závěry, strukturované podle příslušných ustanovení tohoto zákona, tvoří kapitolu 3.1. této zprávy, nazvanou *Činnost České televize v roce 2009 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů*.

Dohled nad dodržováním povinností vyplývajících ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, náleží výlučně do kompetence správního úřadu, jímž je podle ustanovení § 4, odst. 2 téhož zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Podrobné informace o případech, v nichž Rada pro rozhlasové a televizní vysílání vedla v roce 2009 s Českou televizí správní řízení či soudní spory z důvodů možného porušení tohoto zákona, podrobně informují kapitoly 2.5.1. *Soudní spory, vedené Českou televizí*, a 2.5.2. *Účast České televize ve správních řízeních* této zprávy. V případech, kdy zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, stanovuje vysílateli povinnosti, které nejsou stanoveny speciálním právním předpisem (zákonem o České televizi) konstatuje Rada České televize splnění kritérií tohoto zákona v kapitole 3.2. této zprávy *Činnost České televize v roce 2008 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů*. Rada České televize upozorňuje, že její závěry, které se týkají zejména podpory evropské tvorby a evropské nezávislé a současné nezávislé tvorby (ve smyslu §§ 42, 43 a 44 předmětného zákona), mají pouze informativní hodnotu, neboť výrok o naplnění požadavků tohoto zákona může potvrdit pouze Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

3.1 Činnost České televize v roce 2009 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

Popis povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů je obsažen zejména v ustanoveních §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Působnost Rady České televize je vymezena v §§ 7, 8 a 9 tohoto zákona, oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona. Statutárním orgánem

České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona. Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Následuje výčet povinností České televize, stanovených v §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi, doplněný konkrétními informacemi o způsobu jejich naplňování televizním vysílatelem veřejné služby v roce 2009:

§ 2 odst. 1

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“)

Toto obecné ustanovení zákona naplňuje Česká televize veškerou svou činností. Jeden aspekt však byl v tomto směru v roce 2009 mimořádně důležitý: růst dostupnosti specializovaných programů ČT24 a ČT4. V prosinci roku 2009 již mohlo vysílání ČT24 přijímat více než 7,6 milionu diváků, což představovalo 77,6 % českých televizních diváků starších patnácti let. V průběhu roku 2009 tedy nově získalo možnost sledovat zpravodajský program ČT24 okolo dvou milionů diváků. Obdobný vývoj zaznamenal také specializovaný sportovní program ČT4, který v prosinci 2009 mohlo přijímat bezmála 7,5 milionu diváků, což představovalo 76,3 % českých televizních diváků starších patnácti let.⁹ S postupující digitalizací bude nutné při posuzování činnosti České televize přihlížet s větším důrazem vedle celoplošných programů ČT1 a ČT2 také k obsahu, který Česká televize poskytuje divákům prostřednictvím programů ČT24 a ČT4.

Vzhledem k tomu, že zemské digitální vysílání v systému DVB-T při svém rozšiřování využívá také kmitočty původního analogového zemského vysílání programů České televize, projevilo se masivně vzrůstající pokrytí území České republiky vysíláním multiplexu sítě 1 také na snižujícím se pokrytí území České republiky analogovým signálem programů České televize. To se týkalo částečně programu ČT1, ale především programu ČT2. V lednu 2009 mělo možnost přijímat analogové televizní vysílání ČT1 celkem 99,6 % všech televizních diváků v České republice, v prosinci 2009 už pouze 89,1 %. Podstatně se snížilo pokrytí území České republiky analogovým signálem programu ČT2, který mohlo v lednu 2009 přijímat 64,4 % všech televizních diváků v České republice, ale v prosinci téhož roku už pouze 46,4 %.¹⁰ Technické pokrytí území České republiky signálem digitální sítě 1 v systému DVB-T však v prosinci 2009 stoupl na 94,3 %. V této síti distribuuje Česká televize všechny čtyři programy, ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4. Pokud výzkum ATO uvádí dostupnost programů ČT24 a ČT4 cca o 17 % až 18 % nižší, je to dáno pomalejší obměnou vybavení domácností zejména v lokalitách, kde je dosud dostupné analogové zemské vysílání celoplošných televizních stanic.

⁹ Zdroj: ATO-MEDIARESEARCH, 2010.

¹⁰ Technické pokrytí území signálem.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2, odst. 1, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

§ 2 odst. 2

Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů

V souvislosti s postupující digitalizací a s růstem dostupnosti a sledovanosti specializovaných programů přesouvala Česká televize v roce 2009 stále větší část svých zpravodajských pořadů na program ČT24; tento trend ještě bude pokračovat, i když hlavní zpravodajská relace na plnoformátovém programu ČT1 ani v budoucnosti neztratí svůj význam. V první polovině roku během českého předsednictví v Evropské unii odvysílala ČT24 přibližně 400 hodin přímých přenosů z Bruselu, Štrasburku, ale také z Prahy a z těch regionů České republiky, kde se konaly porady ministrů Evropské unie. Do tohoto vysílacího času nejsou započítány vstupy pravidelných relací.

Ve čtvrtém roce své existence působila ČT24 již jako zcela plnohodnotný specializovaný televizní kanál, jehož služeb pravidelně využíval téměř milion diváků denně. Zpravodajské pořady tvořily v roce 2009 celkem 73,8 % všech pořadů ČT24. Publicistické pořady doplňovaly programovou nabídku ČT24 celkem 19,6 %.

Při plnění výše citovaného ustanovení zákona se však Česká televize neomezovala jenom na ČT24. Vzhledem k volbám do Evropského parlamentu ve dnech 5. a 6. června 2009 rozložila pořady, které umožňovaly divákům orientaci na současnou českou politickou scénu a svobodné vytváření názorů, na tři programy: ČT1, ČT2 a ČT24. Speciální předvolební vydání pořadů *Otázky Václava Moravce*, *Události*, *komentáře* a *Interview* ČT24 představovaly dosud nejúplnější předvolební servis, jaký Česká televize divákům poskytla. Obdobně byla připravena i služba divákům před předčasnými volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se měly uskutečnit v říjnu 2009.

Česká televize zejména prostřednictvím programu ČT24 úspěšně poskytla divákům obsáhlé zpravodajství z klíčových okamžiků roku 2009 v České republice: z návštěvy prezidenta Spojených států amerických Baracka Obamy, z dramatického hlasování o vyslovení nedůvěry vládě, z návštěvy papeže Benedikta XVI. i z jednání Ústavního soudu o zrušení předčasných voleb a z následného jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. O změně celého mediálního prostředí v České republice a přesunu části publika směrem k novým specializovaným televizním kanálům svědčí i to, že ve dnech zpravodajsky atraktivních událostí stoupl pravidelně celodenní podíl ČT24 na publiku (share) na 4 % až 5 %.

Významným způsobem posílila v roce 2009 také role ekonomického zpravodajství České televize. Specializované *Studio burza* informovalo v průběhu roku ve všedních dnech sedmkrát denně o vývoji finančních trhů v České republice i ve světě způsobem, který odpovídá světovým standardům.

Pro dlouhodobé sledování variability, všestrannosti a vyváženosti zejména svého zpravodajství, ale i porovnání s trendy zpravodajství důležitých partnerů v České republice, využívá Česká televize výzkumy společnosti Media Tenor, viz. přílohy č. 5.3. a 5.4.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 plnila.

Rada České televize si i v roce 2009 zadala pravidelné měsíční analýzy vyváženosti vybraných pořadů televizního zpravodajství a publicistiky - Mediální analýzu vyváženosti vysílání ČT, Monitoring médií a Analýzu monitoringu na téma Rada ČT, které pro radu zpracovala firma CzechInfo. Mediální analýzy vyváženosti vysílání ČT jsou zveřejněny na webových stránkách rady.

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR

K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívá Česká televize celou škálou svých zpravodajských a publicistických pořadů, jejichž prostřednictvím sleduje nejen příklady porušování obecně platných právních předpisů, ale také proces přípravy a vzniku nových zákonů či novelizací stávající legislativy. V roce 2009 často upozorňovala i na možné praktické problémy při naplňování nově přijímaných zákonů. Mnoho praktických otázek, týkajících se aplikace občanského práva, řešil v roce 2009 publicistický deník *Černé ovce* a týdeník *Bílé ovce*. O závažných případech z oblasti trestního práva informoval například magazín *Reportéři ČT*. Diskuse na závažná společenská a občansko-právní témata se pravidelně vedly v publicistickém týdeníku *Máte slovo*.

K podobným účelům sloužila v roce 2009 celá škála dalších periodických pořadů České televize. Na legislativu, jejímž prostřednictvím je v České republice regulováno podnikání, pravidelně upozorňoval magazín *POKR* s podtitulem *Postřehy, komentáře a rady pro podnikatele*. Na práva a povinnosti jak zaměstnanců, tak i zaměstnavatelů, resp. úřadů práce, pravidelně upozorňoval cyklus *Hledám práci*. Právní problematice se populární formou věnoval lifestylový pořad *Sama doma*. Pokračoval také magazín *Na stopě*, zaměřený na pomoc orgánům činným v trestním řízení při vyšetřování závažných trestných činů. Na přehmaty státních orgánů ve vztahu k jednotlivým občanům poukazoval další z periodických pořadů *Případ pro ombudsmána*. Česká televize přispívala k posilování právního vědomí obyvatel České republiky v roce 2009 systematicky a pokrývala svými pořady jak problematiku tvorby nových právních norem, tak všechny podstatné oblasti aplikace platného práva.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti

Toto ustanovení zákona o České televizi opět naplňuje velká část jejího vysílání jako celku. Programová nabídka České televize jako celku odpovídala charakteristice tohoto ustanovení zákona. Pro ilustraci níže Rada České televize zmiňuje pouze některé pořady, zejména periodické, adresované těm skupinám obyvatel, pro které komerční televizní stanice svou programovou nabídku nepřipravují.

Pokud jde o speciální pořady, věnované otázkám víry a přesvědčení, pak Česká televize v návaznosti na mnohaletou tradici i v roce 2009 vyráběla a vysílala pravidelné magazíny *Křesťanský magazín* a *Cesty víry, Sváteční slovo*, a nově také cyklus o původu mnoha zvyklostí *Znamení a rituály*. Mezi tradičními přímými přenosy bohoslužeb a jako součást významných náboženských svátků nechyběl přenos papežského poselství a požehnání *Urbi et orbi*, ale ani svatováclavské či adventní mše. V roce 2009 škálu těchto pořadů obohatil v souvislosti s návštěvou papeže Benedikta XVI. v České republice rovněž dokument *Tři dny s Benediktem*. Cyklus *Světcí a svědci* se zaměřil na významné misionáře, nositele evangelii, teologické vědce z historie i současnosti. Česká televize rovněž připravila populární náboženský cyklus pro děti *Biblická pátrání*.

Česká televize rovněž pravidelně nabízela alternativního průvodce současným queer světem. Týdeník nazvaný *Q* o překonávání společenských stereotypů otevíral diskuzi o tabuizovaných tématech i předsudcích v mezilidských vztazích.

V oblasti pořadů pro ženy či seniory Česká televize i nadále uváděla *Barvy života*, kontaktní živý pořad *Sama doma* nebo cyklus *Ještě jsem tady*. Dále se jedná o dva cykly z oblasti lidové a dechové hudby *Za vesnickými muzikanty* a *Putování za písničkou*. Pro národnostní, národní a etnické menšiny byly vysílány cykly *Babylon*, *City Folk*, *Kosmopolis* a další.

Základní principy veřejnoprávnosti naplňovaly také pořady upozorňující na problematiku handicapovaných dětí či dětí bez rodin, např. *Kde peníze pomáhají*, *Pomáhejme si*.

Dalšími pořady, naplňujícími toto zákonné ustanovení, byly např. magazíny *Tisíc let české myslivosti* a *Náš venkov* či ekologický investigativní publicistický cyklus *Nedej se!* Zajímavostem spojeným se železnicí a volnočasovými aktivitami nadšenců pro kolejová vozidla byl věnován cyklus *Svět na kolejích*, který také zprostředkovával specifický pohled na chráněné krajinné oblasti naší republiky i Evropské unie.

Rada České televize konstatuje, že v naplňování ustanovení citovaného paragrafu spočívá princip působení televize veřejné služby a Česká televize jeho požadavky plnila.

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin

Česká televize se od svého založení v roce 1992 soustavně prezentuje mimo jiné také jako kulturní instituce. Od této praxe neustoupila ani v roce 2009. Kulturní magazín *Kultura.cz*, měsíčník o výtvarném umění *Artmix*, nebo měsíčník *Filmopolis*, věnovaný nezávislému filmu, či ještě vyhraněnější *Kosmopolis* a *City Folk* představují jen část této její služby. Archivní fondy České televize v roce 2009 obohatil cyklus *Zlatá šedesátá*, věnovaný jedné z vrcholných etap vývoje české kinematografie.

Živému umění se věnovaly zejména cyklus *Divadlo žije!* a hudební magazín *Terra musica*, které byly doprovázeny i záznamy divadelních představení a záznamy i přímými přenosy koncertů. Česká televize také zprostředkovala přenosy z udílení prestižních divadelních ocenění *Ceny Thálie* a *Ceny Alfréda Radoka*. Česká televize se věnovala i tanečnímu umění, je nutné zmínit např. *Galashow s latinou*. Na aktuality v oblasti literatury byl zaměřen *Knižní klub – informatorium*. Literatuře a rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky byl věnován i jeden ze zásadních projektů České televize v roce 2009 *Kniha mého srdce*.

Etnickým menšinám, jejich kultuře, ale i problémům soužití s většinovou společností věnovala v roce 2009 Česká televize týdeník *Barvy života*, ale také solitérní projekty, jakým byl například dokument o části vietnamské imigrace, nazvaný *Země snů*, nebo portrét českého umělce odlišného etnického původu s příznačným titulem *Africké kořeny, české tančení*. K titulům, jejichž prostřednictvím Česká televize v roce 2009 čelila národnostním a rasovým předsudkům, patřil například magazín *Babylon*, který prostřednictvím individuálních osudů cizinců žijících v České republice nabízel divákům pohled na většinovou českou společnost zvnějšku. Nezanedbatelnou roli při udržování kulturní identity obyvatel České republiky hrály v roce 2009 ve vysílání České televize také periodické pořady *Folklorní magazín* a *Folklorika*.

Vedle uvedení konkrétních titulů pořadů je důležité, že se Česká televize v roce 2009 v rámci každodenní služby, poskytované formou zpravodajských a publicistických pořadů, dokázala vyvarovat reprodukce a posilování etnických a rasových stereotypů a předsudků.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež

V souvislosti se vzrůstajícím významem specializovaných programů ČT24 a ČT4 považuje Rada České televize za nutné upozornit, že toto ustanovení zákona lze vztahovat pouze na plnoformátové programy ČT1 a ČT2, protože kritérium žánrové pestrosti nelze aplikovat na tematicky zaměřené programy. Rychle rostoucí dostupnost specializovaného zpravodajského programu ČT24 a sportovního programu ČT4 se v roce 2009 zřetelně projevila na struktuře programové nabídky ČT1 a ČT2. Při analýze způsobu, jímž Česká televize naplňuje toto ustanovení zákona, je proto nutné přihlížet k její programové nabídce jako celku a neposuzovat odděleně jednotlivé programy. Postupující specializaci jednotlivých programů už bylo možné v roce 2009 doložit i statisticky.

Ve srovnání s rokem 2008 klesl podíl zpravodajských pořadů na celkové vysílací ploše plnoformátových programů České televize z 16,3 % na 13,9 % a sportovních pořadů z 6,5 % na 3,3 %. Tento trend bude pokračovat. Naproti tomu podíl dramatických pořadů stoupl v roce 2009 ve srovnání s rokem 2008 z 24,0 % na 25,2 %, u dokumentárních pořadů z 13,8 % na 14,5 %, u publicistických pořadů z 13,8 % na 15,7 % a u vzdělávacích pořadů z 4,8 % na 6,2 %. Na tomto vývoji je vidět, že se služba nových digitálních programů postupně mění na běžně dostupný standard. Ředitelství programu České televize tuto skutečnost respektuje a využívá k posílení těch žánrů a formátů, které až dosud nemohly v programové nabídce ČT1 a ČT2 zaujmout dostatečný prostor vzhledem k požadavkům na vysílání zpravodajských a sportovních pořadů.

Zastoupení programových typů podle metodiky EBU ve vysílání plnoformátových programů

České televize v roce 2009

	ČT1		ČT2		celkem	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Dramatický	3202	36,6	1211	13,8	4413	25,2
Zábavný	848	9,7	537	6,1	1385	7,9
Hudební	270	3,1	717	8,2	987	5,6
Sportovní	77	0,9	507	5,8	584	3,3
Zpravodajský	1787	20,4	653	7,5	2440	13,9
Publicistický	986	11,3	1760	20,1	2746	15,7

Dokumentární	577	6,6	1956	22,3	2534	14,5
Vzdělávací	307	3,5	777	8,9	1084	6,2
Náboženské	32	0,4	75	0,9	106	0,6
reklamní	221	2,5	222	2,5	443	2,5
- reklama	65	0,7	36	0,4	100	0,6
- teleshopping	144	1,6	180	2,1	325	1,9
- sponzorský vzkaz	12	0,1	6	0,1	18	0,1
Ostatní	453	5,2	346	3,9	799	4,6
Celkem	8760	100,0	8760	100,0	17520	100,0

Škála programových typů ve vysílání České televize, žánrová i tematická pestrost programové nabídky ČT1 a ČT2 byly v roce 2009 výrazně širší ve srovnání s programovou nabídkou celoplošných komerčních televizních stanic. Česká televize neopomíjela žádnou statisticky významnou skupinu českých televizních diváků a její programová skladba byla proporcionálně vyvážená a odpovídala tradičnímu evropskému pojetí televizního vysílání veřejné služby.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

§ 3 odst. 1

Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že

a) provozuje analogové televizní vysílání dvou televizních programů prostřednictvím zemských vysílacích radiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků tak, aby v součtu území pokrytého signálem zemského analogového nebo zemského digitálního televizního vysílání a území pokrytého signály souběžného zemského analogového a zemského digitálního televizního vysílání byla pro obyvatele České republiky zajištěna možnost příjmu těchto televizních programů v rozsahu podle odstavce 3

Analogové vysílání televizních programů ČT1 a ČT2 v roce 2009 v souladu s Technickým plánem přechodu postupně uvolňovalo prostor zemskému digitálnímu vysílání v systému DVB-T. V lednu 2009 mělo možnost přijímat analogové televizní vysílání ČT1 celkem 99,6 % všech televizních diváků v České republice, v prosinci 2009 už pouze 89,1 %. Mnohem zřetelnější pokles však zaznamenalo pokrytí území České republiky signálem programu ČT2, který mohlo v lednu 2009 přijímat 64,4 % všech televizních diváků v České republice, ale

v prosinci 2009 už pouze 46,4 %.¹¹ Tento vývoj byl plně kompenzován rozšířením pokrytí území České republiky sítí 1 v systému DVB-T.

Počty provozovaných a vypnutých základních vysílačů a pokrývačů analogového zemského vysílání programů ČT1 a ČT2 v roce 2009

Stav	ČT1 základní vysílače	ČT1 dokrývače	ČT2 základní vysílače	ČT2 dokrývače	Celkem
k 1. lednu 2009	39	488	17	376	920
k 31. prosinci 2009	32	470	13	354	869
V roce 2009 vypnuto	7	18	4	22	51

Rada České televize konstatuje, že Česká televize ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

b) provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a dalších alespoň dvou televizních programů zahrnutých v souhrnném datovém toku složeném z dílčích datových toků náležejících televizním a rozhlasovým programům, multimediálnímu obsahu a doplňkovým službám veřejné služby v oblasti televizního a rozhlasového vysílání, upravených pro společné šíření prostřednictvím zemské sítě vysílačích rádiových zařízení s plánovaným pokrytím alespoň 95 % obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen „multiplex veřejné služby“)

Rok 2009 byl charakteristický statisticky významným zvýšením dostupnosti zemského digitálního vysílání programů České televize. V lednu 2009 mohlo všechny programy České televize, tj. ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4, spojené v multiplexu veřejné služby, přijímat prostřednictvím zemské digitální vysílací sítě 1 celkem 58,1 % všech televizních diváků v České republice, ale v prosinci 2009 už 94,3 %.¹² Toto markantní rozšíření zemského digitálního vysílání ukazuje, že rok 2009 byl klíčový pro zdárný přechod České republiky z analogového na digitální zemské televizní vysílání v systému DVB-T.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize ustanovení § 3 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

¹¹ Technické pokrytí území signálem.

¹² Technické pokrytí území signálem.

c) jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílacích rádiových zařízení

V roce 2009 Česká televize sestavovala spolu s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a předávala jej k šíření do zemské sítě vysílacích radiových zařízení. Multiplex veřejné služby, jehož součástí byly programy Českého rozhlasu, teletext České televize EPG (elektronický programový průvodce) a další doplňkové služby, šířila Česká televize vedle zemské sítě 1 v systému DVB-T také prostřednictvím družice (v systému DVB-S) a v kabelových sítích (v systému DVB-C). Podrobnější informace o postupu přechodu programů České televize na digitální distribuci viz kapitola 2.8. této zprávy, nazvaná *Rok 2009 – digitální vysílání jako standard*.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. c) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

d) zřizuje síť vlastních zpravodajů

V roce 2009 Česká televize pracovala se stabilizovanou sítí regionálních zpravodajů, s jejichž pomocí pokrývala aktuální dění na celém území České republiky. Bez problémů probíhala také spolupráce se zpravodajskými redakcemi Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava. Tato síť byla v předchozích letech dobudována do optimální podoby; v roce 2009 ji posílilo zřízení zpravodajského střediska v Trutnově.

Síť zahraničních zpravodajů v průběhu roku 2009 tvořilo deset postů, v jejichž rámci s výjimkou personálního obsazení zpravodajky České televize v Berlíně nedošlo k žádným změnám. V první polovině roku bylo náročnou zkouškou zahraničních zpravodajů České televize především zprostředkování informací o průběhu českého předsednictví Evropské unie. Síť vlastních zahraničních zpravodajů umožnila České televizi poskytovat v rámci českých televizních stanic unikátní zpravodajství například z USA, z Německa, kde probíhaly důležité volby do Spolkového sněmu, ale také z Moskvy či Pekingu.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

e) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií České televize pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí alespoň 25 minut denně

V roce 2009 vysílala Česká televize na regionálních okruzích, a to výhradně v rámci programu ČT1, neboť pokrytí území České republiky analogovým signálem programu ČT2 se v průběhu roku podstatně snižovalo, pořady *Události v regionech*, *Týden v regionech*, *Z metropole* a *Zajímavosti z regionů*. Časový rozsah regionálního vysílání na ČT1 a ČT2 ve smyslu ustanovení § 3 odst. 1 písm. e) zákona v průměru 41 minut denně.

Počet minut denně vysílaných na regionálních okruzích

REGIO 2009	Vysílací čas
Praha (Události v reg., Z metropole, Zajímavosti z reg.) min./rok	15 089
Brno (Události v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.) min./rok	15 089
Ostrava (Události v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.) min./rok	15 089
Celková stopáž regionálního vysílání ČT v roce 2009 min./rok	15 089
Průměr na studio (v minutách denně)	41

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. e) a § 12 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 plnila a stanovený minimální předepsaný rozsah regionálního vysílání prostřednictvím televizních studií České televize pro území jejich působnosti překročila.

f) vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství

Archiv České televize v roce 2009 pokračoval v naplňování projektu Digitalizace archivů a programových fondů České televize. Vedle přepisu fyzicky ohrožených fondů do digitálního záznamu pokračovaly i technické úpravy záznamů tak, aby vyhovovaly současným technologiím a standardům. Tento projekt je dlouhodobý a z hlediska udržování a možného budoucího využívání archivů České televize jako součásti národního kulturního bohatství zásadní. Rychlost jeho realizace je závislá na objemu finančních prostředků, které jsou pro tento účel k dispozici. V souvislosti s ekonomickou krizí byl v roce 2009 zpomalen, neboť Fond digitalizace vzhledem k propadu výnosů z reklamy neposkytoval potřebné zdroje. Podrobnosti o projektu Digitalizace archivů a programových fondů České televize jsou uvedeny v kapitole 2.8.

Prakticky veškeré pořady vyrobené v roce 2009 Českou televizí se průběžně stanou součástí stávajících archivů programových fondů České televize.

Mezi pořady, nasazovanými do vysílání České televize Archivem České televize, byly v roce 2009 např. *Archivní návraty*, *Televarieté* a seriálové řady, z nichž v hlavním vysílacím čase na ČT1 zaznamenal pozitivní diváckou odezvu cyklus *Dobrodružství kriminalistiky*.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. f) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 plnila.

g) podporuje českou filmovou tvorbu

V roce 2009 se Česká televize jako koproducent podílela na výrobě sedmnácti celovečerních filmů a jeden (*Muži v říji*) vyrobila sama. Do filmové distribuce se tak v roce 2009 dostalo osmnáct snímků, jimiž Česká televize naplňovala příslušné ustanovení zákona. Vedle toho rozpracovala dalších dvacet pět filmových titulů, s jejichž dokončením se počítá v roce 2010 a v následujících letech. Podrobné informace o jednotlivých titulech jsou obsaženy v kapitole 2.2.3.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

h) vysílá díla domácí a zahraniční tvorby

Podíl domácí a zahraniční tvorby ve vysílání ČT1 a ČT2 byl v roce 2009 téměř totožný s tímtož podílem v roce 2008. Podíl zahraniční tvorby v programové nabídce plnoformátových programů České televize mírně klesl. V roce 2009 činil 27,9 %, v předchozím roce 28,0 %. Adekvátně podíl české tvorby nepatrně stoupl, a to ze 72,0 % na 72,1 %. K významnějšímu posunu došlo v rámci zahraniční tvorby, neboť v roce 2009 ve srovnání s předchozím rokem podstatným způsobem stoupl podíl evropské tvorby (bez produkce České republiky), a to z 51,4 % veškeré vysílané zahraniční produkce na 58,7 % vysílané zahraniční produkce.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

i) poskytuje alespoň na jednom vysílacím kanálu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství

V roce 2009 Česká televize poskytovala prostřednictvím programů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 nepřetržitou programovou službu a na ČT1 a ČT24 průběžně poskytovala aktuální zpravodajství.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. i) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

j) poskytuje teletextové služby

V roce 2009 poskytovala Česká televize službu teletextu na všech čtyřech programech. Teletext na ČT1 má dlouhodobě nejvyšší podíl mezi všemi teletextovými službami v České republice; v roce 2009 činil 37,1 %. Nejvýznamnější růst podílu na trhu zaznamenal specializovaný sportovní teletext na ČT4, jehož sledovanost stoupla mj. v souvislosti se zvýšením dostupnosti ČT4 přibližně o dva miliony diváků v roce 2009, tj. z 1,6 % v roce 2008 na 5,9 % v roce 2009. Teletext Expres na ČT2 má převážně zpravodajský charakter a v roce 2009 si udržel druhý nejvyšší podíl na trhu ve výši 23,5 %. Teletext na ČT24 slouží dosud zejména k informování o programové nabídce České televize a k vysílání skrytých titulků ke zpravodajským pořadům, čemuž odpovídá i jeho podíl na trhu, který v roce 2009 činil 0,6 %. Kompletní informace o službě České televize prostřednictvím teletextu lze nalézt v kapitole 2.2.6.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. j) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

k) opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči

Podíl pořadů upravených pro neslyšící činil v roce 2009 na plnoformátových programech ČT1 a ČT2 celkem 78,7 %. Zákonem stanovenou kvótu pořadů, opatřených skrytými či otevřenými titulky pro sluchově postižené, nebo simultánně tlumočených do znakové řeči, Česká televize na těchto programech vysoce překračovala.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. k) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, na programech ČT1 a ČT2 v roce 2009 splnila.

l) vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb

Česká televize v roce 2009 splnila ve všech ohledech plán rozvoje digitálního vysílání. Dostala požadavkům nařízení vlády č. 161/2008 Sb. ze dne 28. dubna 2008 o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. V roce 2009 uzavřela Česká televize rozhodující část výstavby multiplexu veřejné služby a vstoupila do závěrečné fáze digitalizace. Česká televize v roce 2009 rozvíjela také ostatní vysílací platformy a služby. Významným digitalizačním projektem byla digitalizace archivních fondů České televize, jejíž pilotní část Česká televize v průběhu roku 2009 připravila k provozu. V průběhu roku 2009 rozšiřovala Česká televize také své služby na internetu, přičemž kladla důraz na jejich propojení s klasickým televizním vysíláním. Proto byl v jejich rámci mimořádně důležitý projekt *iVysílání*. Jeho prostřednictvím jsou uživatelům internetu v těch případech, kde to umožňují autorská práva, k dispozici pořady České televize v plném rozlišení PAL, tedy v televizním standardu. Tento projekt naplňuje perspektivní vizi o postupné konvergenci elektronických médií, a proto jeho rozvoji věnovala Česká televize v roce 2009 značnou pozornost.

Podrobnosti jsou uvedeny v kapitole 2.8.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. l) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2009 splnila.

§ 12 odst. 4

„Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhmu.“

Když byla v roce 2001 tato povinnost uložena České televizi zákonem, neexistovaly k jejímu splnění ani základní technické a ekonomické podmínky, neboť se podíl Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava do té doby pohyboval vždy pod hranicí 10 % celkového vysílacího času celoplošných programů České televize. Na vývoji tohoto parametru je názorně vidět vliv financování České televize: bodem zásadního obratu se stal rok 2005, v jehož průběhu byl přijat a zároveň nabyl účinnosti zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. V letech 2005 a 2006 se Česká televize skokem přiblížila ke splnění zákonem stanovené kvóty a od roku 2007 ji pravidelně překračuje. V roce 2009 se podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na vysílání celoplošných vysílacích okruhů meziročně zvýšil o 0,8 %.

- 2001: 8,8 %
- 2002: 8,9 %
- 2003: 10,2 %
- 2004: 10,8 %
- 2005: 18,2 %
- 2006: 19,1 %

- 2007: 21,8 %
- 2008: 20,8 %
- 2009: 21,6 %

Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2009 naplnila kvótu, danou v ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v znění pozdějších předpisů.

3.2 Činnost České televize v roce 2009 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

V této kapitole se Rada České televize zabývá pouze těmi povinnostmi, které České televizi plynou ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ale nejsou přesněji upraveny speciálním právním předpisem. Jde především o ustanovení, obsažená v hlavě III. tohoto zákona, Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby, v ustanovení §§ 42 – 44.

Radě České televize nepřísluší konstatovat, zda Česká televize kvóty dané v citovaných ustanoveních zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání plní, či nikoliv. Takové konstatování náleží ve smyslu ustanovení § 4 odst. 2 citovaného zákona výhradně do pravomoci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Rada České televize proto pouze podává informaci, v jakém rozsahu jsou podle jejích zjištění kvantifikované požadavky tohoto zákona plněny.

Rada České televize však považuje za svou povinnost upozornit, že příslušné kvóty nelze a ani do budoucna nebude možné uplatňovat při posuzování programové nabídky programů ČT24 a ČT4, které z principu, na němž jsou založeny, vůbec nevysílají audiovizuální díla, z jejichž celkového vysílacího času se příslušné podíly podle platné metodiky EBU vypočítávají.

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v znění pozdějších předpisů, ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení:

§ 42

„Tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“

Celoplošné plnoformátové programy České televize ČT1 a ČT2 v roce 2009 vysílaly 11 662 hodin evropské tvorby, což činilo 85,3 % ze stanoveného základu pro výpočet tohoto podílu. Vzhledem k tomu, že tento podíl by měl překročit 50 %, konstatuje Rada České televize, že podle jejích poznatků Česká televize tomuto požadavku zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání vyhověla.

§ 43 odst. 1

„Tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislémi výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislémi výrobci, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“

Celoplošné plnoformátové programy České televize ČT1 a ČT2 v roce 2009 vysílaly 2 708 hodin evropské nezávislé tvorby, což činilo 19,8 % ze stanoveného základu pro výpočet tohoto podílu. Vzhledem k tomu, že tento podíl by měl překročit 10 %, konstatuje Rada České televize, že podle jejích poznatků Česká televize tomuto požadavku zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání vyhověla.

§ 44

„Tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislémi tvůrci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %.“

Celoplošné plnoformátové programy České televize ČT1 a ČT2 v roce 2009 vysílaly 1 641 hodin evropské nezávislé tvorby, odpovídající definici ustanovení § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. To představovalo celkem 60,6 % veškeré nezávislé evropské tvorby, kterou Česká televize v roce 2009 prostřednictvím uvedených programů vysílala. Vzhledem k tomu, že tento podíl by měl překročit 10 %, konstatuje Rada České televize, že podle jejích poznatků Česká televize tomuto požadavku zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání nejen vyhověla, ale několikanásobně jej překročila.

4 Vlastní činnost Rady České televize v roce 2009

4.1 Složení a práce Rady České televize v roce 2009

4.1.1 Členové Rady České televize

Rada České televize pracovala do 28. května 2009 v tomto složení:

PaedDr. Jiří Baumruk	předseda
Helena Fibingerová	místopředsedkyně
Milan Badal	místopředseda
Mgr. Jan Prokeš	místopředseda
Jan Brandejs	
Dobromil Dvořák	
Ivan Satrapa	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Petr Uhl	
Doc. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D.	
Prof. PhDr. Josef Jařab, CSc.	rezignoval 3. března
Ing. Dana Makrlíková	
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.	
MUDr. Jiří Presl	
Doc. PhDr. Milan Uhde	

Členům Rady České televize M. Badalovi, J. Prokešovi, D. Dvořákovi, P. Uhlovi a J. Voráčovi skončilo ke dni 28. 5. 2009 funkční období. Po volbě 5 nových členů Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky pracovala od 29. května 2009 Rada České televize ve složení:

PaedDr. Jiří Baumruk	předseda
Helena Fibingerová	místopředsedkyně
Jan Brandejs	místopředseda od 25. ledna 2009
Mgr. Jaroslav Dědič	
Ing. Dana Makrlíková	
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.	
Jiří Kratochvíl	
Mgr. Petr Koutný	
Josef Pavlata	

MUDr. Jiří Presl
Mgr. Jan Prokeš
Ivan Satrapa
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.
Doc. PhDr. Milan Uhde

Poslanecká sněmovna do konce roku 2009 nejmenovala nikoho na místo J. Jařaba, který rezignoval 3. března, proto pracovala Rada České televize pouze v počtu 14 členů.

4.1.2 Sekretariát Rady České televize

Sekretariát Rady České televize se zásadním způsobem podílí na zajišťování rozsáhlé administrativní agendy Rady České televize a její Dozorčí komise, komunikuje se sekretariátem generálního ředitele České televize, případně i s jinými útvary České televize, eviduje stížnosti fyzických i právnických osob, vyřizuje korespondenci a vykonává další práci v intencích činnosti Rady České televize. Sekretariát v průběhu roku 2009 pracoval ve složení:

Jana Kamicová	tajemnice Rady České televize
Bc. Eva Hojerová, DiS.	asistentka Rady České televize

4.1.3 Jednání Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2009 celkem k 21 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 186 usnesení. Všechna jednání rady byla v souladu s § 7 odst. 3) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, veřejná. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4) zákona o České televizi nejpozději do 3 dnů ode dne jednání rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na www stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz/ct/radact/). Každé jednání rady je zvukově přenášeno na internetu.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 5.5

Rada České televize pořádala ve spolupráci s vedením České televize pro členy rady a členy Dozorčí komise pracovní setkání, slyšení a prezentace na témata:

- Výroba pořadů

- Výstavba nového TS Brno
- Personální audit v ČT
- Restrukturalizace ČT
- Rozpočet ČT na rok 2009
- Prezentace SC&C – Výzkum diváků
- Digitalizace

Rada České televize v průběhu roku 2009 vykonávala všechny činnosti, jež jí náleží do působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala schvalováním a úpravou rozpočtu České televize na rok 2009, kontrolou plnění rozpočtu České televize, schvalováním závěrečného účtu za rok 2008 a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2010. Rada České televize rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele, dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§§ 2a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize a za tím účelem vydávala stanoviska a doporučení (dále viz. kapitoly č. 4.1.4. – 4.3.).

Rada České televize průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 6. a 7. října 2009 se uskutečnilo výjezdní jednání Rady České televize v Televizním studiu Ostrava a ve dnech 1. a 2. prosince 2009 se uskutečnilo výjezdní jednání Rady České televize v Televizním studiu Brno.

4.1.4 Agenda Rady České televize

Majetkové záležitosti

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů „*K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady, jinak je právní úkon neplatný.*“

Rada České televize v průběhu roku 2009 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- nájem pozemků s Czech Digital Group – schválení dodatku
- převod (prodej) nemovitosti mezi ČT a panem C. CH. A. Schepensem a paní S. D. C. Cammaerts, Waterloo v Belgii
- nájem nebytových prostor pro společnost CrossPoint Technologies, s.r.o.
- nájem nebytových prostor pro společnost Grand Princ, a.s.

- prodej pozemků společnosti FOSPO

Rada se dále mimo jiné věnovala stavu prodeje pozemků v užívání plaveckého stadionu v Podolí a vzala na vědomí informace k Průběžné zprávě k pozemkům ČT Praha.

Hospodaření České televize

Rada České televize se věnuje hospodaření České televize průběžně během celého roku. Uvádíme výčet hlavních závěrů rady, celkovému hospodaření v roce 2009 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2009, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR do 31. srpna 2010.

Rada ČT již v roce 2008 projednávala řadu témat vztahujících se k přípravě rozpočtu na rok 2009.

Dne 5. listopadu 2008 byla rada seznámena s programem a vysílacím schématem ČT na rok 2009 a dne 17. prosince 2008 byla rada na setkání s vedoucími pracovníky České televize podrobně seznámena s návrhem rozpočtu České televize na rok 2009.

Dozorčí komise Rady České televize na svém 1. jednání dne 8. ledna 2009 doporučila Radě ČT rozpočet na rok 2009 schválit v předloženém znění.

Rozpočet České televize na rok 2009 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem rozpočtu nákladů a výnosů 7 318 mil. Kč

Na svém prvním jednání dne 14. ledna 2009 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění návrh rozpočtu České televize na rok 2009.

Rada České televize dne 18. listopadu 2009 po projednání v DK odsouhlasila návrh rozpočtu investičních výdajů na rok 2010.

Rada České televize dne 16. prosince 2009 obdržela návrh Rozpočtu ČT na rok 2010, který schválila v následujícím roce.

Restrukturalizace

Po jmenování Jiřího Janečka generálním ředitelem České televize byla Rada České televize průběžně seznamována se započatím restrukturalizace.

Dne 9. září generální ředitel informoval Radu České televize o změně měřitelných kritérií vedoucích zaměstnanců na 2. stupni řízení a o průběhu prací na personálním auditu a souvisejících změnách.

Dne 21. října 2009 byl členům rady představen na společném setkání s vedením ČT Program restrukturalizace České televize.

Dne 4. listopadu generální ředitel informoval radu o změně organizační struktury ČT, programu restrukturalizace a jeho průběhu.

Rada dále svým usnesením dne 18. listopadu požádala generálního ředitele, aby připravil pracovní jednání k výsledkům provozního a ekonomického auditu, jehož obsahem by bylo i doplnění informací z auditu personálního, a to za účasti pracovníků společnosti Deloitte, která audit prováděla. Rada očekává, že generální ředitel a vedení České televize seznámí radu i s opatřeními, která vyplynou z eventuelních nálezů a návrhu na opatření ze strany auditora. Rada dále požádala generálního ředitele o předložení komplexního plánu restrukturalizace, a to v oblastech ekonomiky, programu a rozvoje technologií, a to v termínu do 26. února 2010.

Vedení České televize uspořádalo dne 16. prosince pro členy rady a její Dozorčí komise společné pracovní setkání na toto téma.

Statut České televize

Generální ředitel České televize předložil dne 3. června 2009 Radě České televize v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších změn a doplňků a podle čl. IX. Statutu České televize v platném znění tento návrh na změnu Statutu České televize, který Rada České televize schválila dne 19. 9. 2007 a který téhož dne nabyl účinnosti. Plné znění Statutu viz příloha č. 5.1.

Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená s Českou televizí Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada se touto problematikou zabývala průběžně, během celého roku, na základě souhrnných pololetních zpráv, přehledů správních řízení vedených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí a dalších informací, které jí předkládá generální ředitel a které v roce 2009 vzala na vědomí.

Vymáhání televizních poplatků

Rada České televize se otázce vymáhání televizních poplatků věnovala během roku 2009 zejména na základě pololetních zpráv, které si vyžádala a které jí byly předloženy generálním ředitelem.

Celkový výsledek hospodaření útvaru televizních poplatků za rok 2009 bude uveden ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2009, který předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR v termínu do 31. srpna 2010.

TS Brno

V roce 2006 schválila Rada České televize ideový záměr vedení České televize soustředit činnost Televizního studia Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno. V průběhu roku 2009 byly, stejně jako v předchozích letech, radě předkládány informační materiály o postupu řešení výstavby nového televizního studia.

Rada této věci v součinnosti se svojí Dozorčí komisí věnovala zvýšenou pozornost a důkladně se seznamovala s materiály, které dostávala k dispozici od vedení České televize.

Rada v součinnosti s vedením České televize uspořádala průběhu roku 2009 dvě společná setkání na téma Výstavba TS Brno.

Rada byla dne 3. června informována, že vedení TS Brno od původních záměrů výběru pozemků vzhledem k problémům s firmou Alatri odstoupilo a jsou připraveny nové alternativy.

Dne 15. září, respektive 18. listopadu Rada České televize po projednání v Dozorčí komisí a v souladu s § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, vyslovila souhlas s uzavřením kupní smlouvy mezi společností Zetor, a.s. (prodávající) a Českou televizí (kupující) na koupi nemovitostí (přesný výčet nemovitostí je v zápise z 19. jednání Rady České televize ze dne 18. 11. 2009).

Spolu s předmětnými nemovitostmi prodávající prodává kupujícímu též inženýrské sítě, a to tepelné potrubí, sdělovací vedení telefonu, EPS, vodovodní potrubí, venkovní osvětlení, silové vedení VN, potrubí kanalizace.

Prodávající prodává předmětné nemovitosti a inženýrské sítě za sjednanou celkovou kupní cenu ve výši 40.000.000,- Kč, slovy čtyřicet miliónů korun českých, ze které připadá částka 39.950.000,- Kč (třicet devět milionů devět set padesát tisíc korun českých) na cenu předmětných nemovitostí a částka 50.000,- Kč na cenu inženýrských sítí. Kupní cena za předmětné nemovitosti není zatížena daní z přidané hodnoty, kupní cena za

inženýrské sítě podléhá dani z přidané hodnoty dle zákona o dani z přidané hodnoty v platném znění, proto ke kupní ceně za inženýrské sítě bude připočteno DPH dle platných právních předpisů.

Kupující od prodávajícího všechny výše uvedené předmětné nemovitosti a inženýrské sítě kupuje s tím, že se kupující zavazuje uzavřít s prodávajícím smlouvu o zřízení práv, odpovídajících věcným břemenům, zakládající právo přístupu a příjezdu kupujícího k předmětným nemovitostem přes jiné pozemky ve vlastnictví prodávajícího, a to neprodleně poté, co bude geometrický plán, zakreslující vedení tohoto věcného břemene, potvrzen příslušným katastrálním úřadem a odsouhlasen příslušným stavebním úřadem, pokud právní řád ČR tento souhlas vyžaduje.

Dne 1. prosince 2009 uspořádalo vedení TS Brno pro členy Rady České televize prohlídku pozemků společnosti Zetor, a.s.

Rada dne 16. prosince vzala na vědomí aktualizovanou verzi Rámcového harmonogramu přípravy a realizace výstavby TS Brno.

Rada byla dále kromě výstavby nového TS Brno seznámena s programovými a zpravodajskými záměry TS Brno na rok 2010.

TS Ostrava

Rada České televize vyslechla na svém výjezdním jednání dne 7. října 2009 informace ředitele TS Ostrava Iji Racka a jeho spolupracovníků o vývoji TS Ostrava v oblasti programu, výroby, ekonomiky, zpravodajství a personalistiky v uplynulém období i záměry TS Ostrava do budoucna. Rada konstatovala, že TS Ostrava plní své zákonné poslání velmi dobře.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2009 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání.

Finanční kontrola v ČT

Rada České televize byla v průběhu roku 2009 průběžně informována o finanční kontrole v České televizi, týkající se kroků navazujících na výsledky kontroly daně z příjmů právnických osob za roky 2004, 2005 a 2006.

Rada na svých jednáních projednávala mimo jiné:

- **digitalizaci**

Rada České televize se i v roce 2009, stejně jako v předchozích letech, soustavně věnovala zavádění digitálního vysílání v České republice. Byla seznamována vedením České televize s aktuálním stavem digitalizace, a to jak formou prezentací, tak i společných setkání v rámci jednání rady.

- **analýzy**

Rada si nechávala firmou CzechInfo vypracovávat pravidelné měsíční Mediální analýzy vyváženosti vysílání ČT, které jsou zveřejněny na stránkách rady. Společnost CzechInfo dále pro radu zpracovávala 14 denní Monitoring médií a Analýzu monitoringu médií.

- **vzdělávací problematiku – vzdělávací pořady v ČT**

Rada, stejně jako v předchozím roce, konstatovala, že Česká televize plní úkol veřejné služby v oblasti televizního vysílání, pokud jde o vzdělávací pořady (§2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů).

Rada dále během roku 2009 projednávala tato témata:

- zabezpečení vysílání Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci, uvedení do provozu nového přenosového digitálního vozu
- Teletext ČT
- stav a rozvoj programů ČT24 a ČT4
- zahraniční zpravodajové
- oceněné pořady a filmy ČT
- analýzy pořadů aktuální publicistky
- vysílání ČT v HDTV a programů, které budou v tomto rozlišení vysílány

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynula z diskusí na konkrétní téma či konkrétní žánr ve vysílání ČT.

Volba generálního ředitele České televize

Dne 18. července 2009 skončil mandát generálnímu řediteli Jiřímu Janečkovi. Rada České televize dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů jmenuje generálního ředitele České televize. Rada se tomuto tématu věnovala již od začátku roku 2009 a 25. března 2009 schválila harmonogram výběrového řízení na generálního ředitele, inzerát výběrového řízení a další požadavky na uchazeče (zadávací dokumentace) viz příloha č. 5.6. Rada dále odsouhlasila navržený způsob hlasování v první volbě výběrového řízení na generálního ředitele, které se uskutečnilo 3. června 2009.

Dne 24. dubna 2009 proběhlo otevírání obálek za přítomnosti notářky JUDr. Aleny Procházkové, která po vyhodnocení splnění podmínek výběrového řízení na generálního ředitele sepsala notářský zápis. Na základě kontroly byli 3 kandidáti vyřazeni z důvodu formálních nedostatků. Rada souhlasila s volbou 5 kandidátů dle schváleného způsobu hlasování v první volbě výběrového řízení na GR.

Do výběrového řízení se přihlásili tito kandidáti:

Bednář Luboš
Bobošíková Jana
Černoch Viktor
Drahoš Roman
Friedel Libor
Chmelíček Dušan
Chudárek Hynek
Janeček Jiří
Kasalová Jana
Klimeš Petr
Pekárek Radomír
Potužník Jiří
Roupa Jiří
Senjuk Rostislav
Soukup Jaroslav
Svoboda Jiří
Švambera Stanislav
Vadas Martin
Vaněk Stanislav

Náležitosti zadávací dokumentace přihlášky nesplnili tito kandidáti:

Fredyová Lada
Kvasnička Ladislav
Zamazal Ondřej

Dne 3. června 2009 proběhlo 1. a 2. kolo první volby generálního ředitele.

Volební komise Rady České televize, ve složení J. Brandejs, J. Presl a I. Satrapa, konstatovala, že v 1. kole první volby bylo odevzdáno 14 platných hlasovacích lístků. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

Bednář Luboš	1
Bobošíková Jana	9
Černoch Viktor	0
Drahoš Roman	0
Friedel Libor	0
Chmelíček Dušan	2
Chudárek Hynek	10
Janeček Jiří	11
Kasalová Jana	12
Klimeš Petr	3
Pekárek Radomír	7
Potužník Jiří	1
Roupa Jiří	0
Senjuk Rostislav	3
Soukup Jaroslav	1
Svoboda Jiří	0
Švambera Stanislav	1
Vadas Martin	2
Vaněk Stanislav	3

Do finálové volby postoupili tito kandidáti:

Bobošíková Jana
Chudárek Hynek
Janeček Jiří
Kasalová Jana

Do 2. kola volby postoupil Radomír Pekárek

Volební komise konstatovala, že bylo odevzdáno 14 platných hlasovacích lístků. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že Radomír Pekárek obdržel 11 hlasů.

Rada konstatovala, že do finálové volby výběrového řízení postupují tito kandidáti:

Bobošíková Jana

Chudárek Hynek

Janeček Jiří

Kasalová Jana

Pekárek Radomír

Rada uložila svému předsedovi připravit do 24. června 2009 postup ve finálové volbě výběrového řízení, která se uskutečnila 15. července 2009.

Dne 24. června rada přijala usnesení, ve kterém konstatovala:

„Dne 15. 7. 2009 se uskuteční finálová volba výběrového řízení na generálního ředitele ČT.

Od 12:00 hodin začne jednání rady a cca od 12:30 hodin proběhnou veřejná slyšení kandidátů: 10 minut vlastní projev, 30 minut dotazy členů rady.

Kandidáti budou vystupovat v abecedním pořadí.

Vystoupení každého kandidáta na generálního ředitele na veřejném slyšení je podmínkou k účasti ve finálové volbě.

Rada souhlasí se způsobem hlasování ve finálové volbě výběrového řízení na generálního ředitele ČT takto:

Přímý způsob volby tajným hlasováním, vícekolový.

Rada jmenuje volební komisi, která ověřuje platnost hlasovacích lístků, sčítá a oznamuje výsledky jednotlivých kol hlasování.

1.kolo hlasování:

- *každý člen Rady obdrží hlasovací lístek se jmény pěti kandidátů, kteří vzešli z volby dne 3. 6. 2009*
- *na hlasovacím lístku jednotliví členové Rady označí nejvýše dvě jména křížkem v prázdném políčku vedle jména příslušného kandidáta a vhodí v nezalepené obálce do urny*
- *komise sečte hlasy u jednotlivých kandidátů*
- *do 2. kola postupují dva kandidáti s nejvyšším počtem hlasů*
- *v případě rovnosti hlasů postupují do 2. kola kandidáti se shodným počtem hlasů*

2. kolo hlasování

- *každý člen Rady obdrží hlasovací lístek se jmény kandidátů, kteří vzešli z 1. kola hlasování*

- na hlasovacím lístku jednotliví členové Rady označí nejvýše jedno jméno křížkem v prázdném políčku vedle jména příslušného kandidáta a vhodí v nezalepené obálce do urny
- komise sečte hlasy u jednotlivých kandidátů
- v případě, že jeden kandidát dostane 10 a více hlasů, bude jmenován generálním ředitelem
- v případě, že žádný z kandidátů nedostane potřebných 10 hlasů, následuje 3. kolo hlasování, kterého se zúčastní 2 kandidáti z 2. kola
- v případě rovnosti hlasů postupují do 3. kola všichni kandidáti z 2. kola

3. kolo hlasování

- každý člen Rady obdrží hlasovací lístek se jmény kandidátů
- na hlasovacím lístku jednotliví členové Rady označí nejvýše jedno jméno křížkem v prázdném políčku vedle jména příslušného kandidáta a vhodí v nezalepené obálce do urny
- komise sečte hlasy u jednotlivých kandidátů
- v případě, že jeden kandidát dostane 10 a více hlasů, bude jmenován generálním ředitelem
- v případě, že žádný z kandidátů nedostane potřebných 10 hlasů, bude se po přestávce celá finálová volba opakovat (nejvýše 2x) s tím, že vypadne vždy kandidát s nejnižším počtem hlasů v 1. kole hlasování.

1. opakování finálové volby

pokud nevzejde GŘ, bude se celá finálová volba opakovat

2. opakování finálové volby

pokud nevzejde GŘ, výběrové řízení se ruší. „

Dne 15. července 2009 proběhla finálová volba výběrového řízení na generálního ředitele České televize.

Volební komise konstatovala, že v 1. kole finálové volby bylo odevzdáno 14 platných hlasovacích lístků. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

J. Bobošíková	0
H. Chudárek	5
J. Janeček	12
J. Kasalová	8
R. Pekárek	1

Rada konstatovala, že do 2. kola finálové volby postupují tito kandidáti:

J. Janeček

J. Kasalová

Volební komise konstatovala, že ve 2. kole finálové volby bylo odevzdáno 14 platných hlasovacích lístků. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

J. Janeček	9
J. Kasalová	3

Rada konstatovala, že do 3. kola finálové volby postupují tito kandidáti:

J. Janeček

J. Kasalová

Volební komise konstatovala, že ve 3. kole finálové volby bylo odevzdáno 14 platných hlasovacích lístků. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

J. Janeček	10
J. Kasalová	3

V souladu s ustanovením § 7 odst. 2, § 8 odst. 1a) a § 9 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů Rada České televize rozhodla na základě výsledků výběrového řízení o jmenování Mgr. Jiřího Janečka generálním ředitelem ČT na dobu určitou od 19. 7. 2009 do 18. 7. 2015.

4.2 Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2009

4.2.1 Členové Dozorčí komise Rady České televize

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2009 v tomto složení:

Ing. Ladislav Kozák	předseda
Ing. Danuta Trnková	místopředsedkyně
Ing. Jana Jeřábková	
Ing. Jiří Boháček	
Ing. Jiří Malina	

4.2.2 Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem

je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti rady v ekonomické sféře velmi osvědčují, a to jak v letech minulých, tak i v roce 2009.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období leden až březen 2009.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na 4 řádných jednáních. DK projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 1. čtvrtletí 2009 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

1. Rozpočet ČT na rok 2009
2. Problematika investičního záměru výstavby TS Brno
3. Ekonomická problematika časopisu ČT+
4. Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje
5. Majetkové záležitosti
 - a) Czech Digital Group – projednání dodatku ke smlouvě o nájmu nebytových prostor sjednaného na dobu určitou od 1.12.2008 do 31.8.2011.
 - b) Prodej domu ve Waterloo
6. Plán práce UKVA na rok 2009, způsob a metody práce v průběhu roku 2009
7. Plán kontrolní činnosti DK v 1. pololetí 2009
8. Finanční kontrola v ČT
9. Nájemní smlouvy RZ v regionech

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

1. DK doporučila Radě ČT schválit rozpočet ČT na rok 2009.
2. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas se smlouvou s Czech Digital Group.

3. schválit prodej nemovitosti zpravodajského domu ve Waterloo, Belgie, za cenu stanovenou znaleckým posudkem.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období duben až červen 2009.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na 3 řádných jednáních. DK projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 2. čtvrtletí 2009 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

1. Problematikou investičního záměru výstavby TS Brno
2. Finanční kontrolou v ČT
3. Vyhodnocením úspory mezd zaměstnanců ČT od 1. 1. 2008 a projednáním vývoje zaměstnanosti ČT za období 2007 – 2008
4. Majetkovými záležitostmi
 - a) CrossPoint Technologies, s.r.o. – projednání smlouvy o nájmu nebytových prostor
 - b) Grand Princ, a.s. – projednání smlouvy o nájmu nebytových prostor, která je sjednána na dobu určitou od 1. 6. 2009 do 31. 5. 2013.
 - c) Czech Digital Group, a.s. – projednání návrhu dodatku ke smlouvě o nájmu nebytových prostor. Jedná se o prodloužení smlouvy na dobu určitou od 1.3.2009 do 30. 4. 2010.
5. Průběžnou zprávou k pozemkům ČT Praha
6. Auditem účetní závěrky

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

1. doporučila Radě ČT vyslovit souhlas se smlouvou s CrossPoint Technologies, s.r.o.
2. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas se smlouvou s Grand Princ, a.s.
3. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s návrhem dodatku ke smlouvě s Czech Digital Group, a.s.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období červenec až září 2009.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na 4 řádných jednáních. Projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 3. čtvrtletí 2009 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

1. Výstavbou TS Brno
2. Rozborem hospodaření ČT za rok 2008
3. Výroční zprávou o hospodaření ČT za rok 2008
4. Přehledem pohledávek a závazků ČT za rok 2008
5. Zprávou o výsledku hospodářské činnosti ČT za I. pololetí 2009
6. Majetkovými záležitostmi
 - řešení problematiky prodeje pozemků ve vlastnictví ČT užívaných ČSTV Podolí
 - současný stav hospodaření s rekreačními zařízeními
 - kupní smlouva mezi společností Zetor, a.s. (prodávající) a Českou televizí
7. Informacemi o průběhu kontroly finančního úřadu
8. Kontrolou smluv
9. Zprávou o činnosti DK za 3. čtvrtletí 2009
10. Schválením plánu činnosti a kontrol DK na II. pololetí 2009

Dozorčí komise za uvedené období předložila Radě ČT následující doporučení:

1. DK doporučila Radě ČT schválit Přehled pohledávek a závazků ČT za rok 2008.
2. DK doporučila Radě ČT vyslovit souhlas s postupem prodeje části pozemku pod plaveckým stadionem Podolí formou veřejné dražby.
3. DK doporučila Radě ČT vzít na vědomí Zprávu o výsledku hospodářské činnosti ČT za I. pololetí.
4. DK doporučila Radě ČT vyslovit s kupní smlouvou mezi společností Zetor, a.s. a Českou televizí souhlas.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období říjen až prosinec 2009.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na 3 řádných jednáních. Projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 4. čtvrtletí 2009 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

1. Výstavbou TS Brno
2. Návrhem rozpočtu ČT na rok 2010
3. Návrhem rozpočtu investičních výdajů na rok 2010
4. Majetkovými záležitostmi
 - DK průběžně sledovala řešení problematiky prodeje pozemků ve vlastnictví ČT užívaných ČSTV Podolí
5. Projednáním informace o současném stavu vymáhání pohledávek u společností Český film, s.r.o. a Prague Promotion.
6. Informacemi o průběhu kontroly finančního úřadu
7. Kontrolou smluv
8. Zprávou o činnosti DK za 4. čtvrtletí 2009
9. Přípravou plánu kontrolní činnosti DK na I. čtvrtletí 2010

Dozorčí komise za uvedené období předložila Radě ČT následující doporučení:

DK doporučila Radě ČT schválit návrh rozpočtu investičních výdajů ČT na rok 2010

4.3 Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle koncepce a zásad práce při vyřizování podnětů a stížností, které vzala rada na vědomí dne 12. března 2008 usnesením č. 57/04/08 (viz příloha č. 5.7).

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti ČT a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT. Na základě těchto skutečností chápe rada i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnosti, týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší jejich vyřízení. S ohledem na fakt, že dle zákona je Rada České televize orgánem kontroly nad činností ČT, chápe v zásadě i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň i jako stížnosti, týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší jejich vyřízení. Rada však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost za oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala rada pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje rada při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

- 1) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli
- 2) předání stížnosti jako podnět generálnímu řediteli
- 3) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele
- 4) žádost o vyjádření Etického panelu ČT prostřednictvím generálního ředitele
- 5) přímé vyřízení stížnosti radou

Jménem generálního ředitele se písemně nebo při jednání rady mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání ČT, které určuje zákon a Kodex ČT schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na návrh rady. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si rada vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad či absenci televizního pořadu, ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1i) (plnění úkolů veřejné služby podle §§ 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje rada k přímému vyřízení generálnímu řediteli a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1i) zákona o ČT – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo jsoucího součástí seriálu či opakujícího se programu, zvažuje rada znovu ustanovení podle § 8 odstavce 4 zákona o ČT „Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů“.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize. Ten radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen rady má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání rady a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v roce 2009 celkem 321 stížností, podnětů a reakcí diváků.

Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 123 týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 38 %.

Rada obdržela 26 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech *Události*, *Události v regionech* a *Události, komentáře*. Celkem 25 stížností a reakcí diváků se týkalo zpravodajství obecně, nebyl specifikován konkrétní pořad. Rada obdržela celkem 12 stížností na pořad *Reportéři ČT*. Na pořady *Máte slovo*, *Otázky Václava Moravce* a *Uvolněte se, prosím!* si stěžovalo 8 diváků. Pořad *Černé ovce* byl předmětem 7 stížností. Dalších 5 stížností bylo na pořady *Ta naše povaha česká* a *Hřiště 7.*, 4 stížnosti na pořad 168 hodin a 2 stížnosti na pořady *Interview ČT24*, *Nedej se* a *Všechnopárty*.

Další stížnosti a podněty adresované Radě České televize na pořady *Burianův den žen*, *Setkání v Praze s vraždou*, *Investorský magazín*, *Q*, *Exit 316*, *Retro*, *Neznámí hrdinové*, *Toulavá kamera*, *Labyrint srdce*, *Soukromé století*, *Železnice na střechu světa*, *Na cestě po Kopanicích* byly jednorázové.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly např. programovou skladbou České televize, jazykovou úrovní moderátorů a dodržováním spisovné češtiny, vysíláním nevhodných pořadů před 22. hod, absencí Haló novin v přehledu tisku ve Studiu 6 a na teletextu ČT, porušováním autorských práv, personálními otázkami, způsobem telefonického spojení do pořadu *Vedlejší efekty*, zrušením pořadu *Pětka v pomeranči*, vymáháním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy ve vysílání a jejím nevhodným zařazením před pořady pro děti, skrytou reklamou v pořadech, nedodržováním vysílacích časů, používáním výrazu Čechy pro celou Českou republiku, nespokojeností s vysíláním sportovních přenosů, nevysíláním novoročního koncertu z Vídně, hudebními podkresy, způsobem natáčení reportáží, digitálním vysíláním, prosbou o vysílání pořadu *Pokr* a *Devátero řemesel* ve vhodnějším vysílacím čase atd.

Rada České televize se zabývala souborem stížností (celkem 22), které obdržela na konci roku 2008 na pořad *Máte slovo* odvysílaný dne 20. listopadu 2008. Tématem pořadu byli *Komunisté*. Rada tyto stížnosti předala prostřednictvím generálního ředitele k posouzení Etickému panelu ČT. Etický panel konstatoval, že formát pořadu nemůže zcela naplnit článek 6 Kodexu ČT. Rada České televize došla k názoru, že Kodex ČT nebyl naplněn v článcích 6.1., 6.2., 6.3. a 6.5.

6.1 Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní

názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných v diskusi nezastoupených argumentů.

6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

6.3 V diskusích na politická a společenská témata musí Česká televize zajistit vedle politiků také účast široké škály odborníků, novinářů, osobností občanského života, ale i řadových občanů tak, aby zazněly všechny relevantní názory a aby byli politikové s uvedenými názory konfrontováni.

6.5 Moderátoři diskusních pořadů České televize jsou povinni zachovávat nestrannost.. Divák by neměl z jejich vystupování v pořadu poznat, jaký k diskutovanému problému nebo diskutujícím zaujímají postoj. Moderátoři vždy iniciují otevřenou výměnu názorů mezi pozvanými diskutujícími, současně však dbají na dodržování pravidel čestně vedené diskuse.

Rada České televize požádala generálního ředitele o informaci ohledně přijatých opatření či změnách, které byly učiněny v rámci dramaturgie pořadu *Máte slovo* od zahájení jeho vysílání do současnosti. Souhrnnou informaci generálního ředitele o přijatých opatření uvádíme v příloze č. 5.8.

Rada dále předala prostřednictvím generálního ředitele k posouzení Etickému panelu ČT stížnost na pořad *Černé ovce* z 30. října 2008. Rada České televize se ztotožnila se závěrem Etického panelu ČT, že reportáž byla natočena v intencích pořadu *Černé ovce* a konstatovala, že reportáž nelze považovat za zmanipulovanou.

Etický panel ČT se dále zabýval na žádost Rady ČT stížností na pořad *Reportéři ČT* z 21. září 2009 a došel k závěru, že reportáž byla v souladu s veřejnoprávním posláním České televize. Rada České televize se ztotožnila se závěrem Etického panelu ČT a konstatovala, že nedošlo k porušení zákona o České televizi ani Kodexu ČT.

Stanoviska Etického panelu ČT uvádíme v příloze č. 5.9.

Rada uznala celkem 46 stížností za částečně nebo úplně oprávněných, v tomto smyslu odpověděla stěžovatelům a doporučila generálnímu řediteli zjednat nápravu buď prostřednictvím vysílání ČT nebo omluvného dopisu a přijmout odpovídající opatření, aby k dalším pochybením již nedocházelo. Oprávněné nebo částečně oprávněné stížnosti se týkaly pořadů *Ta naše povaha česká*, *Události*, *Události*, *komentáře*, *Q*, *Retro*,

Máte slovo, Hřiště 7, Uvolněte se, prosím a dále nevhodného zařazení reklamy před pořady pro děti, vyjádření J. Šídla na Facebooku a porušení autorských práv.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.

Přehled počtu stížností a podnětů za rok 2009

Celkem stížností, podnětů a reakcí diváků	321
Počet stížností na vyváženost a objektivitu	123
Počet oprávněných stížností	46

Přehled počtu stížností a podnětů na jednotlivé pořady za rok 2009

<i>název pořadu</i>	<i>počet stížností</i>
Události, Události komentáře, Události v regionech (celkem)	26
Reportéři ČT	12
Otázky Václava Moravce	8
Máte slovo	8
Uvolněte se, prosím	8
Černé ovce	7
Ta naše povaha česká	5
Hřiště 7	5
168 hodin	4
Interview ČT24	2
Nedej se	2
Všechnopárty	2

5	Přílohy
5.1	Statut České televize
5.2	Organizační schéma České televize
5.3	Analýza diskusních pořadů Českých televizí – MediaTenor
5.4	Analýza zpravodajství Českých televizí – MediaTenor
5.5	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2009
5.6	Zadávací dokumentace k výběrovému řízení na generálního ředitele České televize
5.7	Základní koncepce a zásady Rady České televize při vyřizování stížností a podnětů
5.8	Souhrnná informace o přijatých opatřeních či změnách, které byly učiněny v rámci dramaturgie pořadu „Máte slovo“ od zahájení jeho vysílání do současnosti
5.9	Usnesení Etického panelu České televize
5.10	Vysílání České televize v roce 2009 v grafech (porovnání roku 2009/2008)