

**VÝROČNÍ ZPRÁVA**  
**O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE**  
**V ROCE 2008**

# O B S A H

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Úvod</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>2. Naplňování požadavků práva evropských společenství</b> .....                     | <b>1</b>  |
| <b>3. Ekonomika České televize</b> .....   | <b>2</b>  |
| 3. 1. Organizační řízení .....   | 2         |
| 3. 2. Rozpočet .....   | 2         |
| 3. 3. Majetek.....   | 4         |
| 3. 4. Vlastní peněžní prostředky (Cash flow).....                                      | 6         |
| 3. 5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2008.....                                 | 7         |
| 3. 6. Výroba a vysílání .....  | 8         |
| 3. 7. Obchodní aktivity .....  | 9         |
| <b>4. Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2008</b> .... | <b>17</b> |
| 4. 1. Rozpočet české televize na rok 2008.....   | 17        |
| 4. 2. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2008.....                           | 19        |
| 4. 2. 1. Výnosy .....  | 20        |
| 4. 2. 2. Náklady .....   | 22        |
| 4. 3. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2008 s výsledky roku 2007 .....          | 29        |
| 4. 3. 1. Výnosy .....  | 29        |
| 4. 3. 2. Náklady.....  | 31        |
| 4. 4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje.....         | 33        |
| <b>5. Zaměstnanost</b> .....   | <b>36</b> |
| 5. 1. Počet zaměstnanců .....  | 36        |
| 5. 2. Mzdy.....  | 37        |
| 5. 3. Sociální výlohy na zaměstnance.....  | 37        |
| <b>6. Investiční činnost</b> .....   | <b>38</b> |
| <b>7. Televizní poplatky</b> .....   | <b>40</b> |
| 7. 1. Systém výběru televizních poplatků.....  | 40        |
| 7. 2. Vývoj počtu evidovaných přijímačů .....  | 41        |
| 7. 3. Činnost útvaru televizních poplatků.....   | 42        |
| 7. 4. Fond televizních poplatků .....  | 42        |
| <b>8. Účetní závěrka a audit</b> .....   | <b>43</b> |
| 8. 1. Účetní závěrka.....  | 43        |
| 8. 2. Audit a daňové přiznání .....  | 44        |
| <b>9. Činnost útvaru vnitřní kontroly a vnitřního auditu</b> .....                     | <b>45</b> |
| <b>10. Výhled na následující období</b> .....  | <b>46</b> |
| 10. 1. Rozpočet České televize na rok 2009.....  | 46        |
| 10. 2. Výroba pořadů .....   | 47        |
| 10. 3. Výnosy.....   | 47        |
| 10. 4. Náklady.....  | 47        |
| 10. 5. Digitalizace televizního vysílání .....   | 48        |

## **Přílohy**

### **Příloha č. 1 k bodu č. 3. 4. a 3. 6.**

1. 1. Cash flow České televize za rok 2008
1. 2. Odvysílané pořady za rok 2008 dle programových typů
1. 3. Přehled výroby pořadů za rok 2008

### **Příloha č. 2 k bodu č. 4. 2. až 4. 4.**

2. 1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2008
2. 2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2008 podle organizačních útvarů České televize
2. 3. Vyúčtování účtu České televize pro užití výnosu z reklam za rok 2008
2. 4. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2007 – 2008
2. 5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2003 – 2008

### **Příloha č. 3 k bodu č. 5.**

3. 1. Organizační struktura k 31. 12. 2008

### **Příloha č. 4 k bodu č. 6**

4. 1. Přehled investičních výdajů za rok 2008

### **Příloha č. 5 k bodu č. 7. 1. a 7. 2.**

5. 1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků
5. 2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2003 – 2008
5. 3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2003 – 2008
5. 4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2008
5. 5. Úhrady televizních poplatků v roce 2008

### **Příloha č. 6 k bodu č. 8. 1.**

6. 1. Účetní výkazy České televize za rok 2008
6. 2. Příloha k účetní závěrce

### **Příloha č. 7 k bodu č. 8. 2.**

7. 1. Zpráva auditora pro Radu České televize

## 1. ÚVOD

**Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2008 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada České televize po projednání v Dozorčí komisi schválila dne 26. srpna 2009 tuto výroční zprávu.**

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize za rok 2008. Je zpracována tak, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření. Struktura Výroční zprávy vychází z principů uplatňovaných v předchozích letech, takže skutečnosti mají vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji.

Řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Výrok auditora a účetní výkazy jsou součástí této Výroční zprávy.

## 2. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

Evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 80/723/EHS z 25. 6. 1980 ve znění Směrnice 93/84/EHS a Směrnice 2000/52/ES, požadavek finanční průhlednosti.

K zajištění řádného provedení těchto předpisů stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, v § 11a) odst. 2, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní činnost) od podnikatelských činností.

Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které poskytují externí výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, vychází z účetnictví České televize a z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí požadavky práva Evropských společenství, jak uvedeno výše.

### 3. EKONOMIKA ČESKÉ TELEVIZE

#### 3. 1. ORGANIZAČNÍ ŘÍZENÍ

Základní principy organizace a řízení České televize jsou definovány Statutem České televize. Podrobněji je organizační struktura rozpracována v platném Organizačním řádu České televize. Organizační řád spolu s Podpisovým řádem stanovují posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi nimi. V Organizačním řádu je vždy popsána funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných příslušným útvarem. Organizační struktura České televize platná k 31. 12. 2008 je uvedena v *Příloze č. 3. 1.* této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále ČT v Praze), televizní studio Brno (dále TS Brno) a televizní studio Ostrava (dále TS Ostrava). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

#### 3. 2. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Kromě toho Rada ČT schvaluje nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření České televize se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. V roce 2008 bylo zachováno kombinované financování činnosti České televize, kdy příjmy z televizních poplatků byly doplněny o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Rozsah podnikání České televize je přitom omezen tak, že jeho předmět musí souviset s tvorbou a šířením televizních programů a nesmí ohrozit poslání České televize. Příjmy získané podnikatelskou činností se mohou dle ustanovení zákona o České televizi použít pouze k financování hlavní činnosti.

V intencích těchto zásad byly v roce 2008 Radě ČT a Dozorčí komisi předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo s úspěchem využíváno seminářů s předem stanoveným obsahem (především rozpočet, digitalizace televizního vysílání, výroba pořadů, program, investiční záměry), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání dané problematiky.

**Rozpočet na rok 2008** vycházel z obecně platných právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2008 – 2012. Hospodaření České televize se v roce 2008 řídilo Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT.

Jeho hlavní ukazatele byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky České televize a byly základem pro sestavení Prováděcího plánu České televize na rok 2008, který se stal základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění, pravidelné měsíční hodnocení a postup při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Rozhodnutím generálního ředitele, kterým byla vydána Pravidla vnitřní ekonomiky. K navazujícím interním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram, který byl rovněž vydán jako závazný interní předpis. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem jsou hlavní ukazatele Prováděcího plánu rozepisovány na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných útvarů je Prováděcí plán rozpracován až na jednotlivá střediska dle podřízenosti dané Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je plán nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty a do jednotlivých měsíčních období.

Účetnictví České televize se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., v platném znění, kterou se provádí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Interním předpisem byl vydán Účtový rozvrh pro rok 2008, jehož základem je směrná účtová osnova stanovená výše uvedenou obecnou normou.

Hlavními východisky pro vypracování Prováděcího plánu k zabezpečení plnění základního poslání České televize jsou programové úkoly České televize dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací kanály a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných příjemců
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí zaměstnanci.

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů a povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení a plnění ukazatelů Prováděcího plánu, kdy managementu a Radě České televize jsou poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy a hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků. Kromě pravidelných informací byly na vyžádání Rady ČT v průběhu roku zpracovány tématické rozborů týkající se různých oblastí činnosti České televize.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafiky, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírůžek dle kalkulačního vzorce.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize bylo stanoveno jako měřitelný ukazatel pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich

plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé složky mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

### 3. 3. MAJETEK

#### Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

V rozvaze České televize je za rok 2008 vyčíslen celkový přírůstek stálých aktiv ve výši 261 833 tis. Kč. Pořizovací cena dlouhodobého majetku se v úhrnu zvýšila o 469 242 tis. Kč a hodnota oprávek o 207 409 tis. Kč.

(v tis. Kč)

|  | Stav k<br>1. 1. 2008 | Stav k<br>31. 12. 2008 | Rozdíl          |
|--|----------------------|------------------------|-----------------|
| <b>Software</b>                                    | <b>79 332</b>        | <b>83 141</b>          | <b>3 809</b>    |
| <i>v tom: pořizovací cena</i>                      | <i>563 810</i>       | <i>600 808</i>         | <i>36 998</i>   |
| <i>oprávky k softwaru</i>                          | <i>-484 478</i>      | <i>-517 667</i>        | <i>-33 189</i>  |
| <b>Ocenitelná práva</b>                            | <b>313 298</b>       | <b>386 229</b>         | <b>72 931</b>   |
| <i>v tom: pořizovací cena</i>                      | <i>884 026</i>       | <i>953 574</i>         | <i>69 548</i>   |
| <i>oprávky k ocenitelným právům</i>                | <i>-570 728</i>      | <i>-567 345</i>        | <i>3 383</i>    |
| <b>Pozemky a umělecká díla</b>                     | <b>154 712</b>       | <b>154 712</b>         | <b>0</b>        |
| <i>v tom: pořizovací cena</i>                      | <i>154 712</i>       | <i>154 712</i>         | <i>0</i>        |
| <b>Stavby</b>                                      | <b>1 369 518</b>     | <b>1 336 356</b>       | <b>-33 162</b>  |
| <i>v tom: pořizovací cena</i>                      | <i>2 219 013</i>     | <i>2 233 760</i>       | <i>14 747</i>   |
| <i>oprávky ke stavbám</i>                          | <i>-849 495</i>      | <i>-897 404</i>        | <i>-47 909</i>  |
| <b>Stroje a zařízení</b>                           | <b>804 981</b>       | <b>744 298</b>         | <b>-60 683</b>  |
| <i>v tom: pořizovací cena</i>                      | <i>4 821 111</i>     | <i>4 901 823</i>       | <i>80 712</i>   |
| <i>oprávky ke strojům a zařízením</i>              | <i>-4 016 130</i>    | <i>-4 157 525</i>      | <i>-141 395</i> |
| <b>Ostatní dlouhod. hmotný a nehmotný majetek</b>  | <b>1 999</b>         | <b>1 666</b>           | <b>-333</b>     |
| <i>v tom: pořizovací cena</i>                      | <i>643 545</i>       | <i>631 511</i>         | <i>-12 034</i>  |
| <i>oprávky k ostatnímu dlouhod. HaNM</i>           | <i>-641 546</i>      | <i>-629 845</i>        | <i>11 701</i>   |
| <b>DLOUHOD. HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK</b>          | <b>2 723 840</b>     | <b>2 706 402</b>       | <b>-17 438</b>  |
| <b>DLOUHODOBÉ CENNÉ PAPÍRY A VKLADY</b>            | <b>81</b>            | <b>82</b>              | <b>1</b>        |
| <b>POŘÍZENÍ MAJETKU (nedokončený majetek)</b>      | <b>255 702</b>       | <b>534 972</b>         | <b>279 270</b>  |
| <i>v tom: pořízení dlouhod. nehmotného majetku</i> | <i>3 016</i>         | <i>9 592</i>           | <i>6 576</i>    |
| <i>pořízení ocenitelných práv</i>                  | <i>163 658</i>       | <i>153 143</i>         | <i>-10 515</i>  |
| <i>pořízení dlouhodobého hmotného majetku</i>      | <i>89 028</i>        | <i>372 237</i>         | <i>283 209</i>  |
| <b>STÁLÁ AKTIVA</b>                                | <b>2 979 623</b>     | <b>3 241 456</b>       | <b>261 833</b>  |

I přes celkové zvýšení stálých aktiv poklesla vykázaná hodnota evidovaného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, tj. pořizovací cena snižena o zúčtované oprávky, o 17 438

tis. Kč. Důvodem je vysoký objem nedokončeného dlouhodobého majetku, jehož hodnota se v průběhu roku zvýšila o 261 833 tis. Kč.

K výraznému nárůstu došlo pouze u ocenitelných práv, jejichž hodnota po odpočtu oprávek se zvýšila o 72 931 tis. Kč. V nedokončeném majetku jsou ocenitelná práva vedena v částce 153 143 tis. Kč, tj. v objemu o 10 515 tis. Kč nižším.

Zůstatek účtu pořízení dlouhodobého hmotného majetku je vykázán v částce 372 237 tis. Kč, přičemž navýšení oproti stavu k počátku roku činí 283 209 tis. Kč. Jedná se zejména o splátky na pořízení přenosového vozu v částce 158 774 tis. Kč, splátky na investiční akci Digitalizace archivních a programových fondů ČT v částce 133 356 tis. Kč a na několik dalších akcí, které zůstaly ke konci roku 2008 nedokončené. U nehmotného majetku evidovaného v hodnotě 9 592 tis. Kč tvoří zůstatek náklady na upgrade software, které zůstávají na účtu nedokončeného majetku až do doby jeho realizace.

## Zásoby

(v tis. Kč)

|                               | Stav k<br>1. 1. 2008 | Stav k<br>31. 12. 2008 | Rozdíl         |
|-------------------------------|----------------------|------------------------|----------------|
| Materiál na skladě            | 14 539               | 15 654                 | 1 115          |
| Nedokončená výroba pořadů     | 587 301              | 523 782                | -63 519        |
| Nedokončená výroba – Edice ČT | 111                  | 563                    | 452            |
| Výrobky – ukončené pořady     | 226 862              | 429 119                | 202 257        |
| Výrobky – Edice ČT            | 6 685                | 10 182                 | 3 497          |
| Zboží na skladě a v prodejně  | 627                  | 405                    | -222           |
| Poskytnuté zálohy na zásoby   | 0                    | 216                    | 216            |
| <b>ZÁSoby</b>                 | <b>836 125</b>       | <b>979 921</b>         | <b>143 796</b> |

K 31. 12. 2008 jsou vykázány zásoby v částce 979 921 tis. Kč, v průběhu roku se jejich stav zvýšil o 143 796 tis. Kč, tj. o 17,2 %.

Jedná se především o nedokončenou výrobu pořadů v částce 523 782 tis. Kč a dokončené a neodvysílané pořady v hodnotě 429 119 tis. Kč. Oproti stavu k 1. 1. 2008 výrazně vzrostla hodnota ukončených pořadů, a to o 202 257 tis. Kč, z toho v TS Ostrava o 83 832 tis. Kč ukončením seriálů pro vysílání v roce 2009 (Proč bychom se netopili, Strážci duší, pohádky), v centru tvorby pro děti a mládež o 62 762 tis. Kč (ukončená výroba seriálu Škola pro život a pohádky) a v centru dramatické tvorby o 31 130 tis. Kč ukončením rozpracované výroby z roku 2007. Návazně na tuto skutečnost klesla hodnota nedokončené výroby o 63 519 tis. Kč.

Nakoupený materiál na skladě je evidován v pořizovací ceně 15 654 tis. Kč, z čehož nejvýznamnější položkou je ostatní materiál v hodnotě 10 067 tis. Kč, u níž došlo ke zvýšení o 1 179 tis. Kč oproti výchozímu období roku 2008.

Součástí stavu zásob je i skladová evidence knih z Edice ČT, které Česká televize vydává a které jsou vedeny v nedokončené výrobě v částce 563 tis. Kč a ve výrobcích ve skladové ceně 10 182 tis. Kč, z toho na tituly vydané v roce 2006 připadá 1 385 tis. Kč.



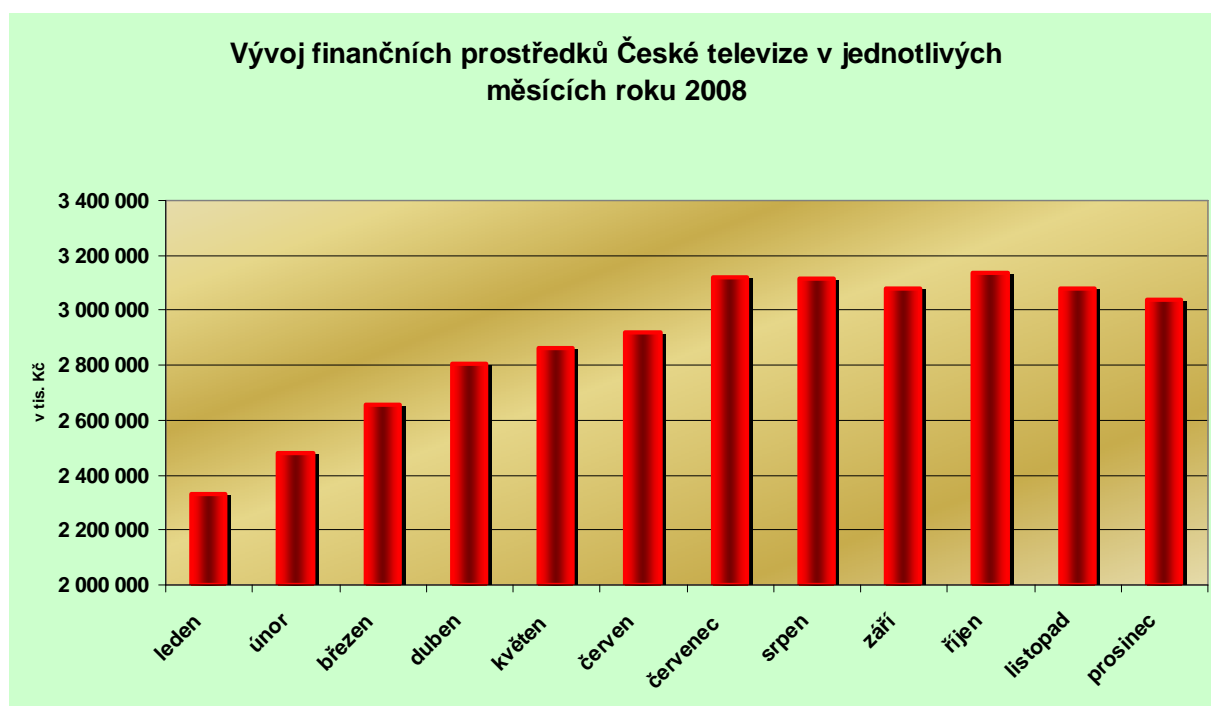
### 3. 4. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

Do rozpočtu České televize na rok 2008 nebyly zapojeny všechny příjmy získané z televizních poplatků, což se příznivě promítá do cash flow České televize.

Hodnota finančního majetku České televize se oproti stavu k 1. 1. 2008 zvýšila o 679 511 tis. Kč, z toho 186 893 tis. Kč tvoří prostředky zvláštního účtu z vysílání reklamy. To umožňuje České televizi financovat svoji činnost z vlastních zdrojů bez potřeby využívání úvěru. Vzhledem k příznivému vývoji finanční situace České televize byla část volných finančních prostředků uložena v peněžních ústavách na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením; Česká televize obdržela za rok 2008 na úrocích částku 98 276 tis. Kč. Výkaz cash flow České televize je uveden v Příloze č. 1. 1. této zprávy.

Stav finančního majetku negativně ovlivnily výdaje spojené s pořízením stálých aktiv ve srovnání s vytvořenými odpisy o 261 278 tis. Kč, zvýšení stavu zásob o 143 580 tis. Kč a stavu krátkodobých závazků o 58 705 tis. Kč. Tyto dopady jsou však plně eliminovány zvýšením fondu televizních poplatků o 1 137 370 tis. Kč.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2008. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce:



(v tis. Kč)

| Stav finančních prostředků | leden     | únor      | březen    | duben     | květen    | červen    |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                            | 2 332 177 | 2 480 635 | 2 654 922 | 2 807 614 | 2 862 856 | 2 917 886 |
|                            |           |           |           |           |           |           |
| Stav finančních prostředků | červenec  | srpen     | září      | říjen     | listopad  | prosinec  |
|                            | 3 119 127 | 3 115 291 | 3 077 499 | 3 136 505 | 3 080 617 | 3 040 510 |

### 3. 5. PŘEHLED POHLEDÁVEK A ZÁVAZKŮ K 31. 12. 2008

#### Pohledávky

Celkový objem pohledávek České televize k 31. 12. 2008 činil 632 790 tis. Kč, z toho pohledávky z obchodního styku představují 383 319 tis. Kč. Zbývající část tvoří zejména pohledávky z televizních poplatků, dohadné účty aktivní a pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění.

(v tis. Kč)

|   | Stav k<br>1. 1. 2008  | Stav k<br>31. 12. 2008 | Rozdíl                |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>POHLEDÁVKY c e l k e m</b>                       | <b>656 513</b>        | <b>632 790</b>         | <b>-23 723</b>        |
| <b><i>z toho: Pohledávky z obchodního styku</i></b> | <b><i>464 394</i></b> | <b><i>383 319</i></b>  | <b><i>-81 075</i></b> |
| <i>v tom: Ve splatnosti</i>                         | 442 591               | 359 645                | -82 946               |
| <i>Po splatnosti</i>                                | 21 803                | 23 674                 | 1 871                 |
| <i>v tom: do 180 dnů</i>                            | 10 240                | 18 423                 | 8 183                 |
| <i>od 181 do 365 dnů</i>                            | 748                   | 686                    | -62                   |
| <i>nad 365 dnů</i>                                  | 10 815                | 4 565                  | -6 250                |

Z pohledávek z obchodního styku tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti 93,8 %.

Lhůta splatnosti pohledávek pro odběratele byla vnitřní směrnicí stanovena 15 denní, u pohledávek v zahraničí 30 denní; pouze v ojedinělých případech ošetřených smluvně lze stanovit splatnosti delší, maximálně však 90 denní.

Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s interním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtu závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Z celkového stavu pohledávek po lhůtě splatnosti ve výši 23 674 tis. Kč byly právnímu útvaru předány k vymáhání pohledávky v hodnotě 9 607 tis. Kč, zbývajících 14 067 tis. Kč představují pohledávky krátkodobé, především za vysílací práva k pořadům, u kterých probíhají I. a II. upomínky.

#### Závazky

Krátkodobé závazky České televize byly k 31. 12. 2008 evidovány v hodnotě 893 827 tis. Kč, přitom závazky z obchodního styku tvoří 577 443 tis. Kč a zbývající objem představují zejména dohadné účty pasivní, zúčtování se zaměstnanci, zúčtování odvodů daní a pojištění.

(v tis. Kč)

|  | Stav k<br>1. 1. 2008  | Stav k<br>31. 12. 2008 | Rozdíl                |
|--|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>ZÁVAZKY c e l k e m</b>                       | <b>931 845</b>        | <b>893 827</b>         | <b>-38 018</b>        |
| <b><i>z toho: Závazky z obchodního styku</i></b> | <b><i>652 301</i></b> | <b><i>577 443</i></b>  | <b><i>-74 858</i></b> |
| <i>v tom: Do splatnosti</i>                      | 636 045               | 550 612                | -85 433               |
| <i>Po splatnosti</i>                             | 16 256                | 26 831                 | 10 575                |
| <i>v tom: do 90 dnů</i>                          | 7 607                 | 10 156                 | 2 549                 |
| <i>nad 90 dnů</i>                                | 8 649                 | 16 675                 | 8 026                 |

Úhradu svých závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty minimálně na 14 dnů. Po lhůtě splatnosti jsou evidovány pouze závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek a úhrad dle splátkového kalendáře.

### 3. 6. VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

#### Celková vysílací doba

Celková vysílací doba při celodenním vysílání čtyř programů České televize představuje v úhrnu 35 136 hodin. Z toho pouze při přechodu programu ČT4 na nepřetržité vysílání bylo ještě po dobu 8,2 hod. vysíláno logo ČT, které bylo rovněž vysíláno od 24. 12. 2008 do konce roku a to po dobu 62,3 hod.

#### Odvysílané pořady

V průběhu roku 2008 odvysílala Česká televize 35 811,2 hod. pořadů, z toho 745,7 hod. představovalo simultánní vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava. Na premiérové vysílání připadá 15 879,4 hod., což představuje 44,3 %.

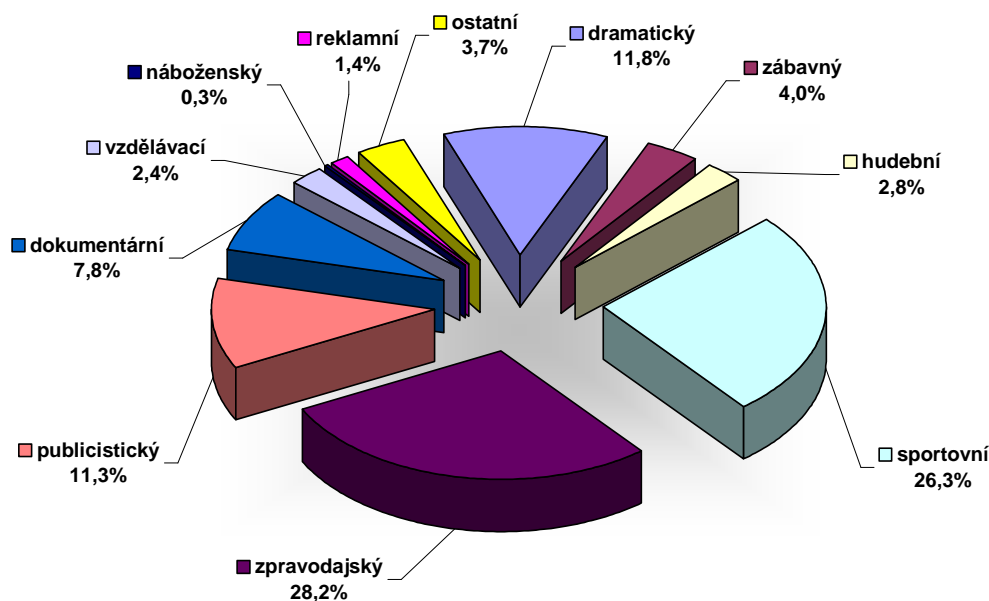
Podle programových typů bylo odvysíláno 10 110,3 hod. zpravodajských pořadů (28,2 %) a 9 418,2 hod. sportovních pořadů (26,3 %). Z ostatních programových typů se na celkovém objemu odvysílaných pořadů největší měrou podílí dramatická tvorba (4 236,0 hod., tj. 11,8 %) a publicistika (4 049,8 hod., tj. 11,3 %). Podrobný přehled odvysílaných pořadů za rok 2008 ve členění dle programových typů tvoří *Přílohu č. 1. 2.*

#### Zastoupení programových typů ve vysílání ČT v roce 2008

(v hod.)

| PROGRAMOVÝ TYP EBU | ČESKÁ TELEVIZE  |                     |
|--------------------|-----------------|---------------------|
|                    | celkem          | z toho:<br>premiéry |
| dramatický         | 4 236,0         | 1 194,1             |
| zábavný            | 1 418,1         | 660,4               |
| hudební            | 988,2           | 340,3               |
| sportovní          | 9 418,2         | 4 078,5             |
| zpravodajský       | 10 110,3        | 6 184,8             |
| publicistický      | 4 049,8         | 1 954,3             |
| dokumentární       | 2 804,7         | 731,3               |
| vzdělávací         | 869,8           | 301,5               |
| náboženský         | 99,7            | 62,3                |
| reklamní           | 508,9           | 27,5                |
| ostatní            | 1 307,5         | 344,4               |
| <b>CELKEM</b>      | <b>35 811,2</b> | <b>15 879,4</b>     |

### Zastoupení programových typů ve vysílání ČT v roce 2008



#### Výroba pořadů

Česká televize v roce 2008 vyrobila 15 481,1 hod. pořadů, z toho televizní výroba činí 14 776,1 hod. Na celkové výrobě pořadů se TS Brno podílí 1 264,8 hod, tj. 8,2 % a TS Ostrava 1 154,8 hod., tj. 7,5 %. Ve srovnání s rokem 2007 bylo vyrobeno o 1 354,3 hod., tj. o 9,6 % více.

Z celkové výroby pořadů připadá na nakoupené pořady 1 639,6 hod. (10,6 %) a na zakázkovou výrobu 388,9 hod. (2,5 %). Přehled výroby pořadů je uveden v Příloze č. 1. 3.

### 3. 7. OBCHODNÍ AKTIVITY

Za účelem získání zdrojů na úhradu hlavní činnosti, hledá Česká televize další možnosti pro rozvoj svých podnikatelských aktivit. Plnění výnosů z podnikatelské činnosti je uvedeno v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

| Podnikatelská činnost                          | Rok 2007 | Rok 2008 |         |         |
|--|----------|----------|---------|---------|
|  |          | Plán     | Skut.   | Rozdíl  |
| Vysílání reklamy ČT1, ČT2, ČT24, ČT4           | 840 108  | 750 000  | 739 181 | -10 819 |
| Vysílání sponzorovaných pořadů (bez Internetu) | 248 281  | 249 910  | 291 299 | 41 389  |
| z toho: ARBOmedia                              | 226 945  | 214 000  | 223 798 | 9 798   |
| mimo ARBOmedia                                 | 21 336   | 35 910   | 67 501  | 31 591  |
| Výnosy z barterových plnění                    | 95 161   | 83 967   | 89 693  | 5 726   |
| z toho: za vysílání sponzorovaných pořadů      | 88 556   | 83 967   | 89 693  | 5 726   |
| Teleshopping                                   | 56 316   | 61 000   | 66 997  | 5 997   |
| Teletext                                       | 16 377   | 15 900   | 16 752  | 852     |

|  |                  |                  |                  |                |
|--|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Internet   | 10 612           | 6 100            | 11 480           | 5 380          |
| Nová média                                       | 15 838           | 13 000           | 25 033           | 12 033         |
| Sazka  | 60 872           | 66 430           | 67 651           | 1 221          |
| Telexport - Prodej televizních práv do zahraničí | 13 574           | 15 000           | 10 100           | -4 900         |
| - Prodej televizních práv v ČR                   | 5 465            | 6 500            | 6 143            | -357           |
| - Distribuce v kinech v ČR                       | 5 264            | 3 500            | 4 256            | 756            |
| - Prodej práv k českým verzím                    | 7 560            | 6 000            | 5 952            | -48            |
| - Videonosiče – prodej práv v ČR                 | 39 066           | 21 600           | 46 145           | 24 545         |
| - Audionosiče – prodej práv v ČR                 | 3 397            | 1 500            | 2 317            | 817            |
| - Video on demand                                | 818              | 2 800            | 2 196            | -604           |
| - Ostatní prodeje v ČR                           | 494              | 500              | 1 397            | 897            |
| Edice ČT   | 20 820           | 19 050           | 16 682           | -2 368         |
| Merchandising                                    | 2 688            | 3 500            | 4 041            | 541            |
| Prodejny ČT                                      | 1 093            | 1 500            | 872              | -628           |
| Ostatní podnikatelské aktivity                   | 178 928          | 133 658          | 178 859          | 45 201         |
| <b>CELKEM</b>                                    | <b>1 622 732</b> | <b>1 461 415</b> | <b>1 587 046</b> | <b>125 631</b> |

Zlepšené plnění plánovaných výnosů z podnikatelské činnosti o 125 631 tis. Kč v roce 2008 rozhodující měrou ovlivnilo vysílání sponzorovaných pořadů a prodej práv. Ve srovnání s předchozím obdobím došlo ke snížení výnosů z podnikatelských aktivit pouze o 35 686 tis. Kč, přičemž výnosy z vysílání klasické reklamy zaznamenaly pokles o 100 927 tis. Kč.

### Vysílání reklamy

Významným produktem, který tvoří rozhodující podíl na výnosech z podnikatelské činnosti České televize, je reklamní vysílání. Použití těchto prostředků umožňuje zákon č. 304/2007 Sb., kromě stanovených mandatorních výdajů pouze k financování digitalizace televizního vysílání a digitalizace Archivu ČT. Prodej reklamního času (klasická reklama) byl v roce 2008 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností ARBOmedia.net Praha (dále jen ARBOmedia).

Výnosy z vysílání reklamy dosáhly v roce 2008 celkem 739 181 tis. Kč, ve srovnání s plánem byly nižší o 10 819 tis. Kč a ve srovnání s rokem 2007 dokonce o 108 288 tis. Kč. Výnosy z prodeje klasické reklamy dosáhly na jednotlivých programech České televize:

|                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ČT1                | 570 644 tis. Kč        |
| ČT2                | 139 822 tis. Kč        |
| ČT24               | 15 671 tis. Kč         |
| ČT4                | 13 044 tis. Kč         |
| <b>C e l k e m</b> | <b>739 181 tis. Kč</b> |

Od roku 2008 došlo k úpravě zákonných limitů vysílání reklamy České televize:

|                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| Program ČT1             | 0,75 % denního vysílacího času |
| Programy ČT2, ČT24, ČT4 | 0,5 % denního vysílacího času. |

Legislativní proces v roce 2007 byl velmi pomalý a přinesl nervozitu u televizních zadavatelů. Legislativní úprava umožňující prodej reklamního prostoru České televize byla dokončena až v listopadu 2007 přijetím zákona č. 304/2007 Sb., kdy již klienti aktivně jednali o rozdělení svých plánovaných investic do televizní reklamy v roce 2008 u dalších vysílatelů.

Zásadní změnou bylo zrušení možnosti kumulace uvedených limitů, což znemožnilo umístění reklamy ve větším rozsahu především na programu ČT1, který má největší obchodní potenciál. Úprava zákona přinesla v důsledku mírné snížení reklamního prostoru České televize. Toto omezení mělo negativní dopad na celkovou výši generovaných výnosů. Přesto se podařilo udržet kvalitní obchodní vztahy a zájem o reklamní prostor České televize u většiny mediálních agentur na trhu.

Hlavním důvodem pro tento konečný stav v plnění klasické reklamy byl především počátek roku 2008, kdy se projevila kombinace „dozvuků“ výše zmiňované nejistoty na mediálním trhu ohledně reklamních možností na ČT a období letní low season.

V prosinci došlo ke zrušení některých zakázek v důsledku počínající finanční krize, kdy klienti začali snižovat reklamní rozpočty a svoji roli sehrál i mírný meziroční pokles sledovanosti ČT1 a ČT2.

Stabilní součástí nabídky České televize v roce 2008 byly digitální programy ČT24 a ČT4, kdy výnosy z klasické reklamy na těchto programech v roce 2008 výrazně překonaly plánované objemy.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2008 agentury Médea, OMD a PHD. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2008 staly společnosti KMV, Škoda Auto + IVG, Unilever, ČSOB, PSA a Penny Market.

### **Vysílání sponzorovaných pořadů**

Významným finančním přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů, kdy této aktivitě byla věnována zvýšená pozornost. Výnosy z prodeje sponzoringu přes obchodní zastoupení ARBOmedia dosáhly 223 798 tis. Kč a oproti plánu byly zlepšeny o 9 798 tis. Kč. Dosažené výnosy pozitivně ovlivnily především stabilní prodeje „počasí a časomír“ a „pořadů pravidelného schématu“. Značný přínos měly též velké sportovní události, především LOH a MS v ledním hokeji.

Významný podíl na výnosech měly výnosy ze sponzorování pořadů zajišťované přímo Českou televizí, které dosáhly 67 501 tis. Kč a oproti rozpočtu byly vyšší o 31 591 tis. Kč; ve srovnání s rokem 2007 se jejich objem zvětšil o 46 165 tis. Kč.

V oblasti sponzoringu byly realizovány **výnosy z barterových plnění** v celkovém objemu 89 693 tis. Kč.

### **Teleshopping**

V roce 2008 nabízela Česká televize ve vysílání teleshoppingových pořadů kvalitnější a přesnější vysílací časy, což přineslo stabilní zájem klientů o vysílání České televize. Mezi významné stálé klienty patří společnost Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, Tena, WELL, Plus Minus, WS International. Nově byly zařazeny do vysílání společnosti Telemarketing, Time Life, Vlnika, Sara Lee a některé další.

V 1. pololetí roku 2008 uvedla Česká televize na mediální trh nový produkt teleshoppingového vysílání Nákup Extra. Zájem o tento produkt projevily společnosti Potten and Pannen, Amica, Biveta, Asekol, Omko, Allcom, ForumHome, Axa, Ufon, Sebgroup, Ringier.

Výnos v roce 2008 dosáhl 66 997 tis. Kč, z toho na nový produkt Nákup Extra připadá 21 153 tis. Kč. Plánované výnosy byly překročeny o 5 997 tis. Kč.

### **Teletext**

Výnosy za vysílání teletextu se v roce 2008 podařilo udržet na úrovni předchozího roku. Významnou měrou se na tom podíleli především klienti spolupracující na celoroční bázi, dále pak zadavatelé využívající teletextové kampaně ČT v rámci crossmediálních nabídek připravovaných Českou televizí především u velkých sportovních událostí. K největším zadavatelům v roce 2008 patřili klienti Sazka, Fortuna, Cetelem, Halliburton, Provident Financial nebo ACM Money.

Výnos za tuto činnost dosáhl 16 752 tis. Kč při plnění plánu na 105,4 %.

### **Internet**

I přes sílící konkurenční prostředí na internetovém trhu a nově spuštěné zpravodajské portály komerčních TV stanic si internetové stránky České televize našly v roce 2008 své inzertní zadavatele. Obchodně se nejvíce dařilo sportovním projektům, kdy Česká televize nově nabídla internetovým divákům přímé videopřenosy z nejvyšší domácí fotbalové soutěže na [www.fotbalzive.cz](http://www.fotbalzive.cz), u příležitosti letních olympijských her nabídla videozáznamy ze všech sportovišť na [www.loh.cz](http://www.loh.cz) a připravila nový speciál u příležitosti MS ve florbalu na speciálu [florbal.ct24.cz](http://florbal.ct24.cz). Klíčový zpravodajský portál ČT24 ([www.ct24.cz](http://www.ct24.cz)) i oficiální stránky [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) zvýšily v roce 2008 svou návštěvnost o 20 % resp. 8 % a oba projekty jsou významnými médii v oblasti vysílání videoobsahu a silnými hráči na trhu videoreklamy.

Česká televize se v roce 2008 zapojila do testovací fáze výzkumu měření videa na internetu, jejímž realizátorem je Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

Výnosy z této komerční aktivity dosáhly 11 480 tis. Kč a oproti plánovaným 6 100 tis. Kč byly výrazně překročeny.

### **Nová média**

V oblasti poskytování celých programů byla zaznamenána stabilizace v počtu přípojek satelitní platformy Digi v Čechách i na Slovensku. Celkový počet předplatitelů dosáhl 280 tisíc v každé z těchto zemí. V roce 2008 Česká televize nadále spolupracovala s největším poskytovatelem IPTV v ČR – společností Telefonica O2, jejíž počet uživatelů dosáhl 110 tisíc. Pokračovali jsme ve spolupráci s dalšími provozovateli převzatého vysílání v kabelových sítích i na satelitu.

Diváci se aktivně zapojili téměř do padesáti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Nejúspěšnější anketou bylo podzimní vysílání StarDance III, při kterém byly překročeny výnosy dosažené v roce 2007. Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v AZ kvízu a Toulavé kameře.

Nabídku obsahu pro mobilní telefony představovaly v roce 2008 tapety postav z Večerníčků a speciálně připravený obsah k Eurosongu a StarDance III. S Telefonicou O2 Česká televize spolupracovala na zpřístupnění zvláštního obsahu z LOH v Pekingu prostřednictvím speciálních kanálů IPTV.

Výnos za tuto činnost byl vykázán ve výši 25 033 tis. Kč, tj. 12 033 tis. Kč nad úroveň plánu. Významný je stoupající trend u tohoto produktu, kdy v roce 2007 byly vykázány výnosy pouze ve výši 15 838 tis. Kč.

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA. Spolupráce probíhala v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzorování pořadů České televize. Výnosy z losování činily 67 651 tis. Kč při plnění plánu na 101,8 %.

## **Telexport**

Prodejem práv k pořadům vyrobeným Českou, resp. Československou televizí se zabývá samostatné oddělení Telexport, který v roce 2008 realizoval výnosy z níže uvedených činností v celkovém objemu 78 506 tis. Kč.

### Prodeje televizních práv do zahraničí

V roce 2008 pokračoval trend "balíkových prodejů práv", především do východoevropských zemí vč. Chorvatska a dále do Finska a Německa. Např. polská společnost Studio Publishing zakoupila práva k 11 titulům (8 dětských animovaných seriálů a hrané seriály Dobrá čtvrť, Když se slunci nedaří, Poslední sezona), polská televize TWP převzala 4 starší celovečerní filmy (Hanele, Zlatí úhoři, Fany, Kráva), maďarská televize seriál Náměstíčko a 2 pohádky (Zimní víla, Královský slib). Také chorvatská televize HRT zakoupila práva k 12 titulům (dětské, převážně animované seriály a 42 dílný hraný seriál Ranč u zelené sedmy), práva k 7 animovaným seriálům zakoupila finská společnost Filmcompaniet, německá firma Cine Aktuell DVD práva pro 5 hraných pohádek, k nimž vlastní německou verzi.

Nejvýznamnější teritoriem z hlediska finančního objemu výnosů zůstává Slovensko. Předním odběratelem je Slovenská televízia, která zakoupila práva např. k filmům Hezké chvílky bez záruky, Doblba a k seriálům Náměstíčko, Náves, Nemocnice na kraji města – Nové osudy. Pro území SR se dále prodala práva k pohádkám Lotrando a Zubejda, Jak si zasloužit princeznu, Císař a Tambor, Královský slib, k seriálům Létající Čestmír, Žena za pultem, Život na zámku, Panoptikum Města pražského, Ohnivé ženy a rovněž práva velkých dokumentárních cyklů Diagnóza 2004, 13. komnata, Bydlení je hra, Zahrada je hra, Na cestě, Putování za vínem.

Druhým, finančně nejvýznamnějším teritoriem bylo Polsko, viz výše uvedené „balíkové prodeje“.

Úspěšně pokračovala spolupráce s kanadskou firmou 2T3M při prodeji klipů do mezinárodních zábavných pořadů, kde realizované prodeje se řadí na třetí místo ve finančním objemu.

Pro zajímavost jsou uvedeny prodeje do vzdálených teritorií, jako jsou např. Brazílie – uskutečnil se opakovaný prodej práv dokumentů Nespátené a Hamsa, já jsem a distribuce celovečerního filmu Sametoví vrazi v Japonsku.

Smluvně je zajištěn prodej 7 celovečerních filmů indické UTV Entertainment, kde se finanční výsledky projeví až v r. 2009. Úspěšnými tituly podle počtu prodejů do různých zemí byl animovaný seriál Honzík a Samuel (3x) a pohádka Královský slib (4x).

Výnosy z prodejů práv do zahraničí činily v roce 2008 celkem 10 100 tis. Kč. Bohužel zahraniční prodej čelil v průběhu roku mimořádně nepříznivému kursu eura a amerického dolaru vůči české koruně.

### Prodej televizních práv v ČR

V roce 2008 byly zobchodovány archivní seriály Dobrá voda, Chalupáři a O zvířatech a lidech pro TV Nova. Česká televize v této kategorii zohledňuje zadání programu, který s většinou titulů počítá do vysílání.

Výnos prodejů těchto seriálů činil 6 143 tis. Kč



### Distribuce v kinech v ČR

Nejúspěšnějším titulem v české kinodistribuci s ohledem na výnosy pro Českou televizi byl koprodukční film Václav, dále Gympl a Venkovský učitel. V listopadu 2008 byl uveden do kin film z produkce České televize Hlídač č. 47 a již v prosinci byly vyúčtovány první výnosy z jeho distribuce.

Výnosy z filmové distribuce přinesly České televizi v roce 2008 celkem 4 256 tis. Kč, z toho výnosy z 13 premiérových filmů uvedených do kin v roce 2008 dosáhly 2 165 tis. Kč.

(v tis. Kč)

| název filmu           | datum premiéry | VKLADY ČT          |                   |                 |                | VÝNOSY              |                        |
|-----------------------|----------------|--------------------|-------------------|-----------------|----------------|---------------------|------------------------|
|                       |                | Koprod. fin. vklad | Ost. ext. náklady | Interní náklady | Celkem         | Celkem 2008         | z toho: kinodistribuce |
| Venkovský učitel      | 20.3.2008      | 8 000              | x                 | 2 489           | <b>10 489</b>  | 336                 | <b>239</b>             |
| Karamazovi            | 24.4.2008      | 4 000              | x                 | 2 227           | <b>6 227</b>   | výnosy koproducenta |                        |
| Bathory               | 10.7.2008      | 25 000             | 24                | 7 224           | <b>32 248</b>  | nevyúčtováno        |                        |
| René                  | 24.7.2008      | 500                | 10                | 589             | <b>1 099</b>   | nevyúčtováno        |                        |
| Máj                   | 21.8.2008      | 6 000              | 7                 | 2 628           | <b>8 635</b>   | 519                 | <b>383</b>             |
| Tobruk                | 11.9.2008      | 19 000             | x                 | 3 374           | <b>22 374</b>  |                     |                        |
| Děti noci             | 25.9.2008      | 5 000              | x                 | 3 993           | <b>8 993</b>   | 97                  | <b>97</b>              |
| Kozí příběh           | 16.10.2008     | 1 800              | 3                 | 5               | <b>1 808</b>   | 72                  | <b>72</b>              |
| Malé oslavy           | 23.10.2008     | 300                | 7                 | 1 444           | <b>1 751</b>   | nevyúčtováno        |                        |
| Anglické jahody       | 13.11.2008     | 3 800              | x                 | 3 412           | <b>7 212</b>   | nevyúčtováno        |                        |
| Hlídač č. 47          | 27.11.2008     | x                  | 19 378            | 10 553          | <b>29 931</b>  | 1 375               | <b>1 375</b>           |
| Kdopak by se vlka bál | 4.12.2008      | 6 570              | 9                 | 1 613           | <b>8 192</b>   | nevyúčtováno        |                        |
| Sestra                | 11.12.2008     | 2 850              | x                 | 263             | <b>3 113</b>   | nevyúčtováno        |                        |
| <b>CELKEM</b>         | <b>x</b>       | <b>82 820</b>      | <b>19 438</b>     | <b>39 814</b>   | <b>142 072</b> | <b>2 399</b>        | <b>2 166</b>           |

### Prodej práv k českým verzím

Pokud Česká televize zakoupila práva pro televizní vysílání, vyrobila k nim české verze a příslušné smlouvy umožňují jejich poskytnutí dalším subjektům, které mají zajištěna práva pro jiné způsoby užití, Telexport této možnosti využívá a práva těmto subjektům poskytuje.

Výnosy z poskytování licencí k užití českých verzí činily v roce 2008 celkem 5 952 tis. Kč.

### Videonosiče – prodej práv v ČR

Na trhu v České republice i nadále přetrvával trend prodeje levných DVD, kdy nízká prodejní cena je kompenzována vyšším počtem prodaných kusů. Pro rok 2008 zvolila Česká televize novou strategii při poskytování licencí pro užití pořadů ČT, resp. ČST na nosičích DVD, a to formou veřejných obchodních soutěží. S kladným výsledkem však proběhla pouze jedna soutěž, kdy na základě vyhodnocených nabídek byla poskytnuta licence na seriály Žena za pultem a Saturnin.

Hlavním zdrojem výnosů se tedy staly smlouvy, které byly uzavřeny v předchozích letech, ale licenční doba je dosud v platnosti. Jedná se např. o seriály Návštěvníci, Chalupáři, Nemocnice na kraji města či večerníčky Spejbl a Hurvínek a Maxipes Fík.

Pokračovala i spolupráce při vydávání DVD nosičů, kdy Česká televize poskytuje pouze práva výrobce obrazově zvukového záznamu – např. záznamy divadelních her nebo kompilace z částí pořadů, které připomínají významné české umělce jako je Jiří Sovák, Radovan Lukavský, Helena Růžičková či Vlastimil Harapes.

V roce 2008 vzniklo ve spolupráci s hudebními vydavatelstvími 18 nových titulů na DVD. Prodejně nejúspěšnějším byly Blue Effect, M. Tučný – Fidlej a hraj, Marta Kubišová – Příběh a DVD Lucie Vondráčkové.

Celkové výnosy v oblasti videonosičů dosáhly 46 145 tis. Kč.

#### Audionosiče – prodej práv v ČR

V roce 2008 bylo vydáno na zvukových nosičích celkem 39 titulů ve spolupráci s 20 hudebními vydavatelstvími. Mezi nejúspěšnější tituly zvukových nosičů, ke kterým poskytl Telexport části z pořadů ČT, se v tomto roce zařadily tituly: Golden Kids, Hity a skorohity, Duety, Dávné lásky, Pohodové písničky 8. Nejprodávanejším titulem nabízeným přes síť PNS byla exkluzivní kolekce hitů roku 1968 pod titulem „Almanach 1968“ a bylo dosaženo prodeje 97 953 ks.

Výnosy za prodeje audionosičů činily v roce 2008 celkem 2 317 tis. Kč

#### Video on demand

V roce 2008 se výrazně rozšířila nabídka titulů ve Videopůjčovně ČT, kde jsou za úplatu zpřístupňovány zájemcům pořady různých žánrů z produkce České televize. Diváci si velmi oblíbili možnost shlédnutí seriálů v předpremiéře, kdy mají možnost vidět díl s týdenním předstihem před vysíláním. Nejžádanějším titulem se tak stal seriál Nemocnice na kraji města – Nové osudy.

Velký nárůst počtu zájemců byl zaznamenán v době konání Olympijských her, Videopůjčovna poskytovala možnost shlédnout živě více soutěží, než bylo v samotném televizním vysílání. Ke konci roku evidovala Videopůjčovna ČT více než 100 000 uživatelů.

I nadále pokračovala spolupráce s dalšími provozovateli internetových serverů, např. Národní broadbandová knihovna, Divida, Telefónica O2, kdy tito provozovatelé odvádí České televizi podíl z každého uskutečněného stažení. Službu personal video recording provozuje Telefónica O2 za paušální poplatek hrazený České televizi.

Výnosy z Videopůjčovny ČT a poskytování licencí pro užití formou video on demand činily celkem 2 196 tis. Kč.

#### Ostatní prodeje v ČR

Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů o pořady ČT pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tématických výstav a dalších projektů i nadále roste. Žádaným produktem jsou části záznamů pořadů ČT, které společnosti využívají pro potřeby vlastní propagace (prezentační DVD, umístění na webových stránkách, provozování ze záznamu), případně k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků.

Celkový objem výnosů z této činnosti činil 1 397 tis. Kč.

### **Edice ČT, merchandising a prodejny ČT**

V roce 2008 – třetím roce činnosti – vydala Edice ČT, včetně dotisků, 24 knižních titulů. Celkový počet vydaných knih od prvního vydaného titulu v květnu 2006 se tak rozšířil na 56 titulů. Edice ČT navázala na osvědčené tituly roku 2007 a rozšířila svůj ediční plán o nové projekty.

K nejuspěšnějším novinkám roku 2008 patřily tituly *Pod pokličkou 3*, *Alžběta Báhoryová – oběť, nebo vrah?*, *Kluci v akci 4*, *O češtině 2* a *Třináctá komnata – osudové křížovky slavných potřetí*. Pro dětské čtenáře vznikla nová ediční řada Pohádka. V této ediční řadě byly v průběhu roku vydány dva tituly: *Omyl děda Vševěda* a *O malíři Lukášovi*.

V oblasti knižní distribuce pokračovala Edice ČT ve spolupráci s velkými distribučními firmami Euromedia Group – knižní distribuce a Knižní velkoobchod Pemic. Namísto distribuční firmy Kontakt, která počátkem roku 2008 ukončila svou činnost, byla navázána spolupráce s další distribuční firmou Nakladatelský servis. Mezi obchodní partnery Edice ČT se nově zařadily firmy zabývající se diskontním prodejem knih (Music Books Media, Levné knihy Maivald) a zásilkové obchody (Popron Média a Panther). V roce 2008 se také podařilo zahájit spolupráci s Knižním klubem formou umístění knižních titulů Edice ČT v zásilkovém katalogu.

Knižní distribuci prostřednictvím distribučních firem doplňovaly v roce 2008 i vlastní distribuční kanály v podobě e-shopu a na něj navazujícího Zasilatelství České televize provozovaného pro Českou televizi společností Česká muzika a specializované prodejny České televize (ČT nabízí v budově ČT na Kavčích horách a společná Reprezentační prodejna Českého rozhlasu a České televize v Praze 2, Vinohradská 12).

Kromě toho se Edice ČT se svou produkcí zúčastnila dvou knižních veletrhů – 14. mezinárodního knižního veletrhu a literárního festivalu Svět knihy a 18. podzimního knižního veletrhu v Havlíčkově Brodě.

Knihy vycházející ve spolupráci s Českou televizí se staly významnou součástí ediční činnosti. Naším cílem bylo rozšířit spektrum spolupracujících nakladatelství a uzavřít s nimi smlouvy na atraktivní tituly, kterými bezesporu jsou biografie *Gustav Opustil*, *Jaroslav Dietl*, *Karel Höger*, *Miloš Kopecký*, dále pak cestopisný cyklus *Na cestě* a oblíbená *Pošta pro tebe*. Česká televize se rovněž podílela na vzniku publikace o olympijských hrách *Peking 2008* a v návaznosti na speciální projekt ČT, na knize *Osudové osmičky v našich dějinách*. Nejuspěšnějšími tituly byly 6. a 7. díl populárního cyklu *Toulavá kamera*.

Pozitivní vývoj zaznamenala poptávka po merchandisingu k pořadům České televize. *Kouzelná školka* inspirovala výrobce lyží, které se staly bestsellerem vánočního trhu. Ve spolupráci s Michalem Nesvadbou vznikla *Michalova brašna z Kouzelné školky*. Byly uzavřeny nové smlouvy o spolupráci, na jejichž základě bude pro rok 2009 designována nová řada výrobků s *Františkem* a *Fanynkou*, např. *dětské sedačky*, *povlečení*, *batůžky*, *polštářky*, *kapsáře* aj. Speciálním projektem je vznik *časopisu Kouzelná školka*, který bude vycházet ve spolupráci s výtvarnicí Lucií Dvořákovou a tvůrci pořadu.

Nabídka oblíbených *stolních kalendářů* *Sama doma*, *Kluci v akci* a *Objektiv* byla rozšířena o tituly *Hledání ztraceného času* a *Kalendárium*. Novinkou pro dospělého diváka je *stolní hra AZ kvíz* a *nerozová stěrka Kluci v akci*.

Nejprodávanějším sortimentem v roce 2008 byly dětské ložní soupravy a plyšové ztvárnění Fanyny z Kouzelné školky.

Výnosy za rok 2008 v těchto oblastech dosáhly:

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Edice (vč. koedic) | 16 682 tis. Kč |
| Merchandising      | 4 041 tis. Kč  |
| Prodejny ČT        | 872 tis. Kč    |
| <hr/>              |                |
| Celkem             | 21 595 tis. Kč |

## Ostatní podnikatelské aktivity

Mezi ostatní podnikatelské činnosti patří zejména prodej volných interních výrobních kapacit, které nebyly využity pro vlastní výrobu pořadů a jsou nabízeny externím zákazníkům i prostřednictvím internetových stránek. Významnou složku představují i výnosy realizované ve vazbě na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků. Do této kategorie jsou zařazeny i komplexní služby zajišťované zahraničním štábům, tržby stravovacích a rekreačních zařízení, výnosy ze společné výroby pořadů a další drobnější aktivity.

## 4. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2008

### 4. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2008

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2008 vycházela z obecně platných právních předpisů při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění a z Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje. Byla vedena snahou o maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků a hledáním dalších vlastních zdrojů.

Rozpočet zohledňoval rozšíření vysílání sportovního kanálu, ke kterému došlo od 1. 1. 2008, takže v roce 2008 provozovala Česká televize celodenní vysílání všech 4 kanálů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4.

V roce 2008 pokračovala Česká televize v započaté digitalizaci televizní výroby a vysílání. Postupný přechod na zemské digitální televizní vysílání umožnilo schválení Technického plánu přechodu Vládou ČR. Od 1. ledna 2008 nabyl účinnosti zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového vysílání na zemské digitální televizní vysílání a který zajišťuje financování tohoto významného projektu.

**Rozpočet České televize na rok 2008 byl sestaven jako vyrovnaný. Rada ČT schválila dne 16. ledna 2008 Rozpočet České televize na rok 2008 ve shodném objemu nákladů a výnosů ve výši 7 030,0 mil. Kč a rozpočet výdajů na pořízení investic v objemu 676,0 mil. Kč.**

Vzhledem k novým skutečnostem v oblasti financování investic předložila Česká televize v průběhu roku 2008 Radě České televize žádost o schválení změny Rozpočtu České televize. Jejím předmětem bylo:

- snížení rozpočtu investičních výdajů o 126,0 mil. Kč
- snížení rozpočtu nákladů v položce „odpisy dlouhodobého majetku“ o 30,0 mil. Kč
- přesun rozpočtových prostředků z položky ostatní náklady k posílení výrobního úkolu z důvodu nákupu sportovních práv formou barterových plnění.

Rada České televize dne 5. listopadu 2008 změnu Rozpočtu České televize na rok 2008 schválila. **Rozpočet v upraveném znění byl vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 7 000,0 mil. Kč a rozpočtem investičních výdajů ve výši 550,0 mil. Kč.**

## Rozpočet České televize na rok 2008

(v tis. Kč)

|   | Schválený rozpočet | Úprava         | Upravený rozpočet |
|---|--------------------|----------------|-------------------|
| vysílání reklamy  | 750 000            | 0              | 750 000           |
| změna stavu zásob pořadů, aktivace nákladů na výrobu pořadů | 85 200             | 0              | 85 200            |
| ostatní výnosy  | 782 600            | 0              | 782 600           |
| čerpání fondu televizních poplatků                          | 5 412 200          | -30 000        | 5 382 200         |
| <b>VÝNOSY</b>   | <b>7 030 000</b>   | <b>-30 000</b> | <b>7 000 000</b>  |
| mzdy  | 1 138 700          | 0              | 1 138 700         |
| zákonné pojištění ke mzdám                                  | 404 300            | 0              | 404 300           |
| odpisy dlouhodobého majetku                                 | 400 000            | -30 000        | 370 000           |
| odpisy ocenitelných práv                                    | 260 000            | 0              | 260 000           |
| výrobní úkol  | 2 172 000          | 13 000         | 2 185 000         |
| ostatní náklady   | 2 655 000          | -13 000        | 2 642 000         |
| <b>NÁKLADY</b>  | <b>7 030 000</b>   | <b>-30 000</b> | <b>7 000 000</b>  |

### Financování

Pro rok 2008 zůstalo zachováno kombinované financování činnosti České televize, kdy příjmy z televizních poplatků jsou doplněny o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném znění. S účinností od 1. ledna 2008 se zvýšil televizní poplatek na 135 Kč měsíčně. Jeho navýšení vyrovnává propad výnosů vyplývající z postupného omezování reklamního vysílání v České televizi.

Od 1. ledna 2008 však nabyl účinnost zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Změna se týká i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, který na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechává vysílání reklamy v České televizi, a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven schváleným Technickým plánem přechodu do 11. 11. 2011 s výjimkou Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání vypnuto do 30. 6. 2012. Nově je upraven rozsah reklamního vysílání, kdy čas vyhrazený reklamě na programu ČT1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravuje novela zákona o České televizi. Stanoví pro Českou televizi mandatorní výdaje, tj. povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 150,0 mil. Kč ročně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 15,0 mil. Kč ročně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část peněžních prostředků ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který spravuje. Z toho dvě třetiny prostředků lze použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby. Ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy, tj. provize společnosti ARBOmedia, která zabezpečuje pro Českou televizi prodej reklamního času, je možno použít na digitalizaci Archivu České televize.

Výnosy z vysílání reklamy a jejich použití dané zákonem jsou součástí Rozpočtu České televize na rok 2008. Postup při tvorbě rozpočtu, čerpání a účtování výnosů z reklamy je upraven interním předpisem České televize.

Rozpočet účtu výnosu z reklamy předložila Česká televize ke schválení Vládě ČR, která svým usnesením č. 410 ze dne 16. dubna 2008 Rozpočet účtu České televize pro užití výnosu z reklam schválila. Usnesením vlády ČR č. 463 ze dne 20. dubna 2009 vzala vláda ČR na vědomí informace o čerpání rozpočtu zvláštního účtu za rok 2008.

Plnění rozpočtu zvláštního účtu ovlivnil jednak posun v čerpání z důvodu opožděného přijetí Technického plánu přechodu zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání a skluz v technickém zabezpečení digitalizace Archivu ČT, jednak úhrady za vysílání reklamy od společnosti ARBOmedia dle uzavřené smlouvy. Dalším důvodem je skutečnost, že se jedná o rozpočet peněžního účtu, tedy o výdaje. Od vykázaných nákladů a výnosů se vykázané údaje odlišují skluzem úhrad do dalšího roku.

#### **Vyúčtování zvláštního účtu výnosu z reklamy:**

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| Příjem z reklamy          | 574 565 tis. Kč |
| Mandatorní výdaje         | 151 250 tis. Kč |
| Podpora digitalizace v ČR | 112 152 tis. Kč |
| Digitalizace Archivu ČT   | 78 463 tis. Kč  |
| Nutné náklady             | 46 588 tis. Kč  |
| <hr/>                     |                 |
| VÝDAJE c e l k e m        | 388 453 tis. Kč |
| ZŮSTATEK                  | 186 893 tis. Kč |

K 31. 12. 2008 činil zůstatek tohoto účtu 186 893 tis. Kč, který se převádí do následujícího období. Podrobnější přehled je uveden v *Příloze č. 2. 3.*

## **4. 2. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2008**

Hospodaření České televize bylo na rok 2008 plánováno jako vyrovnané a vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů je i vykázaný **hospodářský výsledek nulový**.

Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2008 je uveden v *Příloze č. 2. 1.*

**Plnění rozpočtu České televize dosáhlo v roce 2008 v úhrnu 6 760 158 tis. Kč, tj. bylo nižší o 239 842 tis. Kč (o 3,4 %) oproti rozpočtu schválenému Radou České televize ve výši 7 000 000 tis. Kč. V oblasti nákladů i výnosů lze hodnotit hospodaření České televize pozitivně, ve sledovaném období bylo zúčtováno nižší čerpání fondu televizních poplatků oproti plánu o 664 963 tis. Kč v důsledku úspory nákladů ve výši 239 842 tis. Kč při současném vyšším plnění ostatních výnosových položek o 425 121 tis. Kč.**

**Rozpočet a tím úkoly dané a schválené Radou České televize v ekonomické oblasti na rok 2008 byly splněny. Navíc byla vytvořena rezerva pro použití v následujících letech.**

Pro naplnění vysílání 4 programů došlo ke zvýšení vkladu finančních prostředků do výroby pořadů. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) dosáhly v roce 2008 v úhrnu 2 159 697 tis. Kč, což je oproti roku 2007 o 108 110 tis. Kč více. Z těchto prostředků byla

profinancována výroba 15 481,1 hodin pořadů, tedy vyšší o 1 354,3 hodin oproti výrobě realizované v roce 2007.

Česká televize využívala možnosti dané zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích za účelem zvýšení příjmů z televizních poplatků. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak vymáhání dlužných poplatků. V úhrnu bylo zaevidováno 54 174 nových přijímačů a příjmy z televizních poplatků dosáhly 5 786 967 tis. Kč, což představuje meziroční zlepšení o 721 717 tis. Kč a zlepšení oproti rozpočtu o 96 467 tis. Kč.

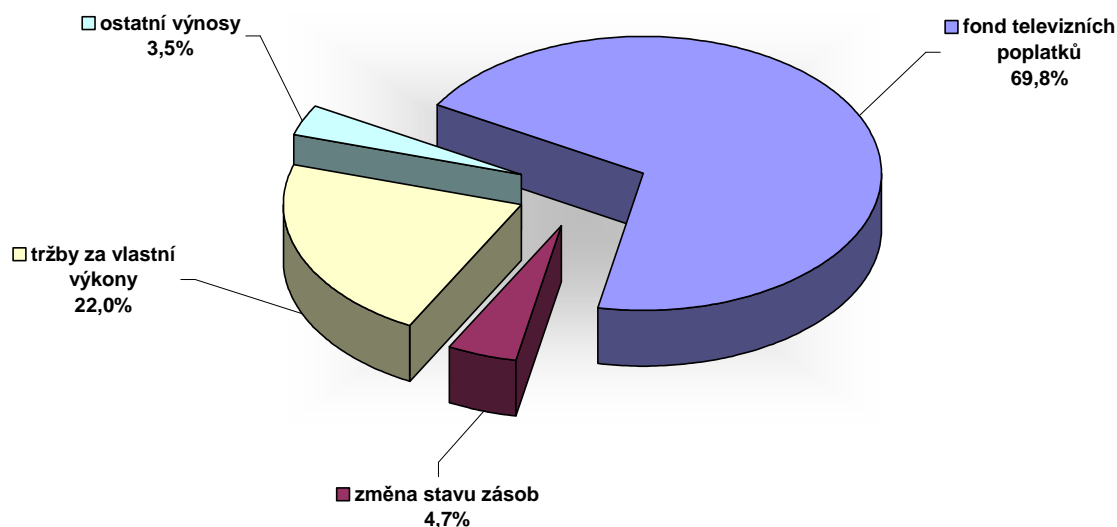
#### 4. 2. 1. Výnosy

##### Plnění rozpočtu výnosů v roce 2008

(v tis. Kč)

|  | Rozpočet         | Skutečnost       | Rozdíl          |
|--|------------------|------------------|-----------------|
| čerpání fondu televizních poplatků   | 5 382 200        | 4 717 237        | -664 963        |
| aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokonč. výroby a výrobků | 85 760           | 316 412          | 230 652         |
| tržby za vlastní výkony  | 1 400 310        | 1 491 792        | 91 482          |
| z toho - vysílání reklamy  | 750 000          | 739 181          | -10 819         |
| - vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu  | 83 000           | 95 229           | 12 229          |
| - vysílání sponzorovaných pořadů   | 249 910          | 291 299          | 41 389          |
| - barterové plnění za vysílání sponzor. pořadů   | 83 967           | 89 693           | 5 726           |
| - ostatní tržby za vlastní výkony  | 233 433          | 276 390          | 42 957          |
| ostatní výnosy   | 131 730          | 234 717          | 102 987         |
| <b>VÝNOSY celkem</b>   | <b>7 000 000</b> | <b>6 760 158</b> | <b>-239 842</b> |

##### Struktura výnosů v roce 2008



Plnění rozpočtu výnosů České televize rozepsaného pro rok 2008 v celkovém objemu 7 000 000 tis. Kč bylo nižší o 239 842 tis. Kč, tj. o 3,4 %. Plnění ovlivnila pozitivní skutečnost, že **fond televizních poplatků** byl zapojen v menším objemu oproti rozpočtu o 664 963 tis. Kč k úhradě nákladů na hlavní činnost. Úspora vzniklá nižším čerpáním fondu televizních poplatků bude k dispozici pro použití v následujících letech.

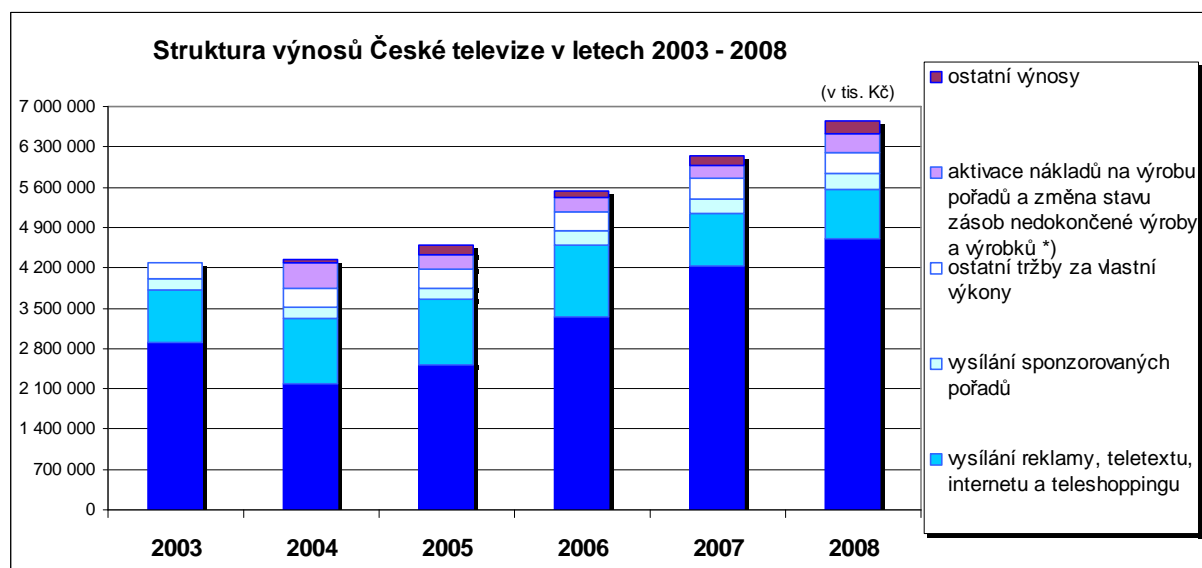
**Z toho vyplývá, že skutečné výnosy bez použití fondu televizních poplatků byly o 425 121 tis. Kč vyšší ve srovnání s Rozpočtem České televize na rok 2008.**

Celkové plnění výrazně zlepšuje o 230 652 tis. Kč **změna stavu zásob rozpracovaných a vyrobených pořadů a aktivace nákladů na výrobu pořadů**, která vykazuje plnění v částce 316 412 tis. Kč oproti plánovanému objemu 85 760 tis. Kč. Zlepšení ovlivnila nižší hodnota odvysílaných pořadů, zatímco u aktivace nákladů na výrobu pořadů došlo v důsledku vykázaných úspor k neplnění plánovaných výnosů.

Překročení výnosů o 91 482 tis. Kč oproti rozpočtu bylo dosaženo u podnikatelských aktivit; **tržby za vlastní výkony** dosáhly v úhrnu 1 491 792 tis. Kč. Plnění dílčích složek bylo realizováno s následujícími odchylkami:

- plán výnosů za *vysílání reklamy* nebyl splněn o 10 819 tis. Kč, kdy v důsledku opožděné legislativy panovala na mediálním trhu nejistota ohledně možnosti zadávání reklamy u České televize
- výnosy za *vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu* byly o 12 229 tis. Kč vyšší zařazením nového produktu Nákup Extra a rozšířením nabídky České televize pro internetové portály
- z *vysílání sponzorovaných pořadů včetně barterových plnění* získala Česká televize 47 115 tis. Kč nad úroveň plánu, což potvrzuje dlouhodobě rostoucí trend zájmu klientů o tento produkt spolu s aktivním přístupem České televize
- zlepšení v *ostatních tržbách za vlastní výkony* oproti plánu o 42 957 tis. Kč tvoří především vyšší výnosy z prodeje práv (+35 331 tis. Kč) a z prodeje služeb (+6 229 tis. Kč)

**Ostatní položky** výnosů dosáhly v úhrnu 234 717 tis. Kč, přičemž plánovány byly v objemu o 102 987 tis. Kč nižším. Z toho úroky a kurzové zisky jsou vykázány v částce 109 549 tis. Kč, tj. 66 240 tis. Kč nad úroveň plánu zhodnocením volných finančních prostředků České televize.





## Struktura výnosů v letech 2003 – 2008

(v tis. Kč)

|   | 2003             | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| televizní poplatky (čerpání fondu tv poplatků od 1. 1. 2004) *)                       | 2 903 385        | 2 180 951        | 2 529 382        | 3 337 027        | 4 228 453        | 4 717 237        |
| vysílání reklamy, teletextu, internetu a teleshoppingu                                | 925 889          | 1 141 262        | 1 123 620        | 1 264 180        | 920 162          | 834 410          |
| vysílání sponzorovaných pořadů  | 171 036          | 184 358          | 197 540          | 235 367          | 251 532          | 291 299          |
| ostatní tržby za vlastní výkony (vč. barter. plnění)                                  | 276 504          | 351 012          | 323 941          | 329 510          | 357 902          | 366 083          |
| aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků *) | x                | 430 474          | 262 818          | 269 574          | 218 197          | 316 412          |
| ostatní výnosy  | 75 339           | 48 720           | 159 386          | 102 712          | 163 161          | 234 717          |
| <b>VÝNOSY celkem</b>  | <b>4 352 153</b> | <b>4 336 777</b> | <b>4 596 687</b> | <b>5 538 370</b> | <b>6 139 407</b> | <b>6 760 158</b> |

\*) Od 1. 1. 2004 účtuje Česká televize o aktivaci nákladů na výrobu pořadů, změně stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků.

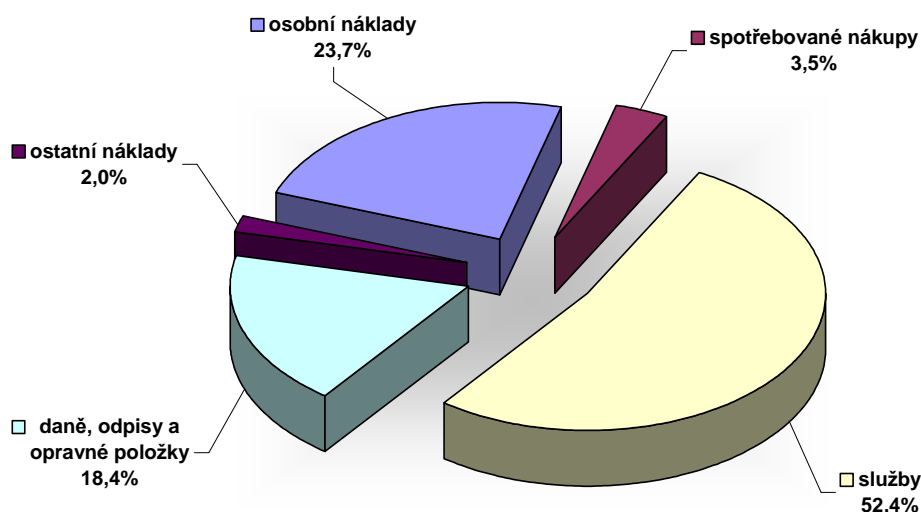
### 4. 2. 2. Náklady

#### Plnění rozpočtu nákladů v roce 2008

(v tis. Kč)

|                                | Rozpočet         | Skutečnost       | Rozdíl          |
|--------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| osobní náklady                 | 1 625 267        | 1 602 621        | -22 646         |
| spotřebované nákupy            | 257 736          | 239 549          | -18 187         |
| služby                         | 3 751 870        | 3 541 371        | -210 499        |
| daně, odpisy a opravné položky | 1 294 544        | 1 244 351        | -50 193         |
| ostatní náklady                | 70 583           | 132 266          | 61 683          |
| <b>NÁKLADY celkem</b>          | <b>7 000 000</b> | <b>6 760 158</b> | <b>-239 842</b> |

### Struktura nákladů v roce 2008



**Rozpočet nákladů České televize** rozepsaný na rok 2008 ve výši 7 000 000 tis. Kč byl plněn na 96,6 %, kdy celkové náklady byly vykázány ve výši 6 760 158 tis. Kč. **Česká televize za rok 2008 dosáhla úspory nákladů ve výši 239 842 tis. Kč.**

**Osobní náklady** byly čerpány ve výši 1 602 621 tis. Kč a podílí se na celkových nákladech 23,7 %. Čerpání mzdových prostředků bylo vykázáno v souladu s rozpočtem v částce 1 138 698 tis. Kč. Z dosažené úspory ve výši 22 646 tis. Kč tvoří nepoužité prostředky v položce zákonné pojištění ke mzdám 13 334 tis. Kč, a to především v důsledku zákonné úpravy, kterou byl stanoven maximální vyměřovací základ zaměstnance pro stanovení odvodu sociálního a zdravotního pojištění. Ostatní příjmy fyzických osob byly ve srovnání s rozpočtem nižší o 5 580 tis. Kč, z toho 3 430 tis. Kč nebylo použito na výrobu pořadů a v rámci režijních nákladů bylo uspořeno zejména 759 tis. Kč z prostředků plánovaných na odstupné uvolňovaným zaměstnancům a 303 tis. Kč z prostředků na odměny členů Rady ČT. Na úhradu sociálních nákladů nebylo vyčerpáno 3 603 tis. Kč, z toho na vzdělávání zaměstnanců 1 431 tis. Kč z důvodu nerealizování plánovaného cyklu manažerských seminářů. Čerpání prostředků na sociální výlohy na zaměstnance podle uzavřené kolektivní smlouvy bylo nižší o 1 486 tis. Kč. Tyto prostředky se v souladu s interním předpisem převádí k použití v následujícím roce.

Plánované náklady na **spotřebované nákupy** ve výši 257 736 tis. Kč byly nedočerpány o 18 187 tis. Kč. Vynaloženo bylo 239 549 tis. Kč, tj. 3,5 % z celkových nákladů, z toho na spotřebu energie 86 987 tis. Kč a 47 435 tis. Kč na spotřebu ostatního materiálu. Nejvyšší úspora ve výši 11 876 tis. Kč vznikla ve spotřebě energie, a to elektrické i tepelné vlivem extrémně příznivých klimatických podmínek na počátku roku a stanovením nižší ceníkové ceny za teplo oproti plánu. Další výraznější úspory vykazují položky ostatní materiál (-2 729 tis. Kč) a pohonné hmoty (-1 701 tis. Kč), a to u většiny útvarů.

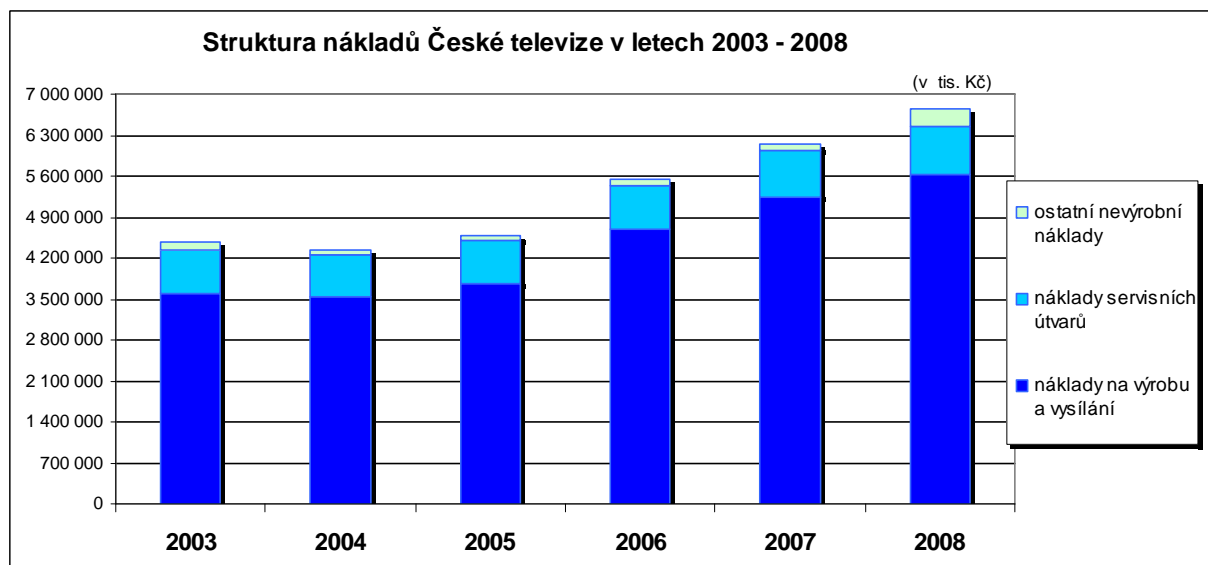
Na nakupované **služby** bylo použito 3 541 371 tis. Kč, tj. 52,4 % z celkových nákladů. Z toho na spojové náklady včetně telefonů a šíření signálu připadá 893 682 tis. Kč, na služby při výrobě pořadů 484 111 tis. Kč a honoráře autorů a výkonných umělců 485 855 tis. Kč. Nevyčerpáno oproti plánu zůstalo 210 499 tis. Kč, z toho úspora ve výši 126 505 tis. Kč byla dosažena v ostatních službách, a to zejména nepoužitím prostředků vyčleněných na realizaci

informační kampaně při přechodu na digitální vysílání zajišťovanou Ministerstvem vnitra ČR ve výši 87 145 tis. Kč a dále v důsledku menšího rozsahu soudního vymáhání dlužných televizních poplatků o 13 935 tis. Kč. Nerozepsané prostředky zvyšují úsporu v úhrnu o 44 255 tis. Kč, z toho 33 674 tis. Kč činily nerozepsané prostředky v režijních nákladech a 10 581 tis. Kč ve výrobním úkolu.

**Daně, odpisy a opravné položky** zatěžují náklady České televize částkou 1 244 351 tis. Kč a odčerpávají 18,4 % z jejich celkového objemu. Náklady na daně a poplatky byly čerpány částkou 641 438 tis. Kč, úspora ve výši 17 496 tis. Kč vznikla převážně nižším čerpáním nákladů na DPH bez nároku na odpočet především vlivem výrazné úspory nákladů. Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny byly zúčtovány ve výši 595 335 tis. Kč, tj. o 34 665 tis. Kč nižší oproti plánovanému objemu. Z celkové úspory připadá 4 438 tis. Kč na odpisy ocenitelných práv a 30 227 tis. Kč na odpisy ostatního dlouhodobého majetku vzhledem k posunu realizace nákupů do závěru roku, takže účetně odpisy budou uplatněny až v následujícím roce.

**Ostatní náklady** byly v roce 2008 čerpány ve výši 132 266 tis. Kč a připadá na ně 2,0 % z celkových nákladů. Jedná se zejména o příspěvky za členství v cizích organizacích, zejména EBU, dále pojistné a kurzové ztráty, věcné a peněžité ceny v soutěžních pořadech České televize. Celkové překročení o 61 683 tis. Kč vzniklo především zúčtováním odpisu pohledávek ve výši 21 778 tis. Kč, který tvoří z převážné části odpis promlčených pohledávek televizních poplatků. Neplánované náklady na pokuty, manka a škody byly zúčtovány v částce 26 344 tis. Kč, z čehož na pokuty vyměřené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání připadá 25 910 tis. Kč provedením jejich jednorázového doúčtování v důsledku změny metodiky, kdy doposud byly účtovány pokuty v okamžiku úhrady a ne vyměření. Kurzové ztráty byly zúčtovány ve výši 13 378 tis. Kč, tj. v objemu o 7 358 tis. Kč vyšším, což je zčásti kryto zvýšenými výnosy z kurzových zisků.

## Struktura nákladů



(v tis. Kč)

|                              | 2003             | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             | Rozdíl<br>2008/2007 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|
| náklady na výrobu a vysílání | 3 593 610        | 3 537 535        | 3 759 570        | 4 683 830        | 5 241 845        | 5 616 302        | 374 457             |
| náklady servisních útvarů    | 738 912          | 727 359          | 749 279          | 762 231          | 785 421          | 822 070          | 36 649              |
| ostatní nevýrobní náklady    | 149 451          | 71 883           | 87 838           | 92 309           | 112 141          | 321 786          | 209 645             |
| <b>Náklady celkem</b>        | <b>4 481 973</b> | <b>4 336 777</b> | <b>4 596 687</b> | <b>5 538 370</b> | <b>6 139 407</b> | <b>6 760 158</b> | <b>620 751</b>      |

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že navýšení rozpočtových prostředků v roce 2008 bylo směřováno především do výroby a vysílání pořadů. Navýšení ostatních nevýrobních nákladů tvoří odvody vyplývající ze zákona č. 304/2007 Sb. v částce 165 000 tis. Kč.

### Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 6 760 158 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 5 616 302 tis. Kč, tj. 83,1 % na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů. Z toho činí:

- náklady na výrobu pořadů 4 044 158 tis. Kč
- náklady na šíření signálu 640 924 tis. Kč
- společné náklady na výrobu a vysílání 931 220 tis. Kč

**Náklady na výrobu pořadů** vykázané ve výši 4 044 158 tis. Kč zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady (tzv. výrobní úkol). Dále jsou zde zahrnuty i náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 59,8 %.

Zvýšený finanční vklad do výroby pořadů oproti roku 2007 o 108 110 tis. Kč se projevil jednak meziročním zvýšením počtu vyrobených hodin o 1 354,3 a jednak zkvalitněním programové nabídky.

Kromě úhrady příspěvku Státnímu fondu ČR na podporu a rozvoj české kinematografie v ročním objemu 150 000 tis. Kč se Česká televize, obdobně jako v minulých letech, značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v českých kinech 12 celovečerních filmů, které Česká televize koprodukovala (jejich přehled je uveden v tabulce na str. 14) a film Hlídač č. 47, který byl vyroben ve vlastní produkci. Při udílení Českých lvů bylo ze 13 premiérových filmů, na jejichž výrobě se Česká televize podílela, oceněno 6.

### Externí náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol):

(v tis. Kč)

|                                    | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl  | Index |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|---------|-------|
| Centrum dramatické tvorby          | 272 129            | 215 818            | -56 311 | 79,3  |
| Centrum zábavné tvorby             | 193 539            | 189 657            | -3 882  | 98,0  |
| Centrum divadelní a hudební tvorby | 54 483             | 61 264             | 6 781   | 112,4 |

|   |                  |                  |                |              |
|---|------------------|------------------|----------------|--------------|
| Centrum tvorby pro děti a mládež        | 148 401          | 187 728          | 39 327         | 126,5        |
| Centrum publicistiky a dokumentaristiky | 166 169          | 139 074          | 29 856         | 118,0        |
| Centrum vzdělávacích pořadů             |                  | 56 951           |                |              |
| Centrum vizuální prezentace             | 37 569           | 40 809           | 3 240          | 108,6        |
| Redakce zpravodajství                   | 253 846          | 287 186          | 33 340         | 113,1        |
| Redakce aktuální publicistiky           | 40 464           | 48 435           | 7 971          | 119,7        |
| Redakce sportu                          | 394 122          | 427 516          | 33 394         | 108,5        |
| Archiv a programové fondy               | 284              | 501              | 217            | 176,4        |
| Centrum převzatých pořadů               | 170 584          | 141 258          | -29 326        | 82,8         |
| <b>ČT V PRAZE</b>                       | <b>1 731 590</b> | <b>1 796 197</b> | <b>64 607</b>  | <b>103,7</b> |
| TS BRNO                                 | 146 508          | 193 498          | 46 990         | 132,1        |
| TS OSTRAVA                              | 173 489          | 170 002          | -3 487         | 98,0         |
| <b>ČESKÁ TELEVIZE</b>                   | <b>2 051 587</b> | <b>2 159 697</b> | <b>108 110</b> | <b>105,3</b> |

Jak vyplývá z výše uvedeného přehledu, zvýšená pozornost v roce 2008 byla věnována tvorbě pro děti a mládež a k výraznému posílení došlo i v oblasti zpravodajství a sportu vzhledem k rozšíření vysílání sportovního kanálu na celodenní provoz. U dramatické tvorby došlo k přesunu výroby seriálu *Poste restante* a distribučního filmu *Muži v říji* do TS Brno.

#### Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů:

(v hod.)

|   | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl         | Index        |
|---|--------------------|--------------------|----------------|--------------|
| Centrum dramatické tvorby               | 60,2               | 76,9               | 16,7           | 127,7        |
| Centrum zábavné tvorby                  | 282,1              | 298,0              | 15,9           | 105,6        |
| Centrum divadelní a hudební tvorby      | 569,6              | 410,1              | -159,5         | 72,0         |
| Centrum tvorby pro děti a mládež        | 181,1              | 219,5              | 38,4           | 121,2        |
| Centrum publicistiky a dokumentaristiky | 749,1              | 586,7              | 78,6           | 110,5        |
| Centrum vzdělávacích pořadů             |                    | 241,0              |                |              |
| Centrum vizuální prezentace             | 150,6              | 149,9              | -0,7           | 99,5         |
| Redakce zpravodajství                   | 4 753,0            | 5 402,6            | 649,6          | 113,7        |
| Redakce aktuální publicistiky           | 337,4              | 273,9              | -63,5          | 81,2         |
| Redakce sportu                          | 3 518,6            | 4 002,0            | 483,4          | 113,7        |
| Centrum převzatých pořadů               | 1 147,3            | 1 400,9            | 253,6          | 122,1        |
| <b>ČT V PRAZE</b>                       | <b>11 749,0</b>    | <b>13 061,5</b>    | <b>1 312,5</b> | <b>111,2</b> |

|                       |                 |                 |                |              |
|-----------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
| TS BRNO               | 1 249,6         | 1 264,8         | 15,2           | 101,2        |
| TS OSTRAVA            | 1 128,2         | 1 154,8         | 26,6           | 102,4        |
| <b>ČESKÁ TELEVIZE</b> | <b>14 126,8</b> | <b>15 481,1</b> | <b>1 354,3</b> | <b>109,6</b> |

V roce 2008 bylo vyrobeno 15 481,1 hod. pořadů, což ve srovnání s rokem 2007 představuje zvýšení o 1 354,3 hod., tj. o 9,6 %. V roce 2008 vzniklo samostatné centrum vzdělávacích pořadů vyčleněním z původního centra publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání.

**Náklady na šíření signálu** byly vykázány ve výši 640 924 tis. Kč, což odpovídá 9,5 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)

|   | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl        |
|---|--------------------|--------------------|---------------|
| <b>náklady na šíření signálu</b>  | <b>603 889</b>     | <b>640 924</b>     | <b>37 035</b> |
| v tom: <i>analogové vysílání (ČT 1 a ČT 2)</i>                            | 400 890            | 389 724            | -11 166       |
| <i>distribuční síť</i>  | 113 173            | 114 491            | 1 318         |
| <i>provoz MPX veřejné služby</i>  | 76 923             | 105 784            | 28 861        |
| <i>místní okruhy (obraz, zvuk)</i>  | 3 525              | 3 525              | 0             |
| <i>poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty</i>                                 | 9 378              | 9 632              | 254           |
| <i>úprava signálu a distribuce technických informací pro obyvatelstvo</i> | 0                  | 17 768             | 17 768        |

Tato skupina zahrnuje náklady na šíření signálu, které představují náklady na provoz vysílačů a převaděčů, distribuční síť, provoz multiplexu veřejné služby a pronájem obrazových a zvukových okruhů, které slouží k propojení přenosu odbavovaného signálu. Významný nárůst o 28 861 tis. Kč představují náklady na provoz multiplexu vzhledem k rozšiřování zemského digitálního vysílání, které je po přechodnou dobu realizováno souběžně s analogovým vysíláním. V souvislosti s digitalizací televizního vysílání vznikly další náklady v částce 17 768 tis. Kč především nutností upravovat signál v digitalizovaných oblastech a poskytovat technické informace pro obyvatelstvo.

**Společné náklady na výrobu a vysílání** byly vynaloženy ve výši 931 220 tis. Kč, což odpovídá 13,8 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)

|  | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl |
|--|--------------------|--------------------|--------|
| DPH bez nároku na odpočet  | 429 407            | 469 813            | 40 406 |
| úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře | 180 168            | 172 691            | -7 477 |
| náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků                     | 186 193            | 199 458            | 13 265 |

|   |                |                |               |
|---|----------------|----------------|---------------|
| EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordináční výlohy EBU               | 8 277          | 6 646          | -1 631        |
| provize společnosti ARBOmedia z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů | 89 864         | 82 612         | -7 252        |
| <b>SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ</b>                            | <b>893 909</b> | <b>931 220</b> | <b>37 311</b> |

Značnou finanční zátěž představují stále rostoucí náklady na DPH bez nároku na odpočet, kdy Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. V roce 2007 bylo uplatněno 24,0 % DPH na vstupu, avšak vzhledem ke změně struktury výnosů České televize ve prospěch televizních poplatků oproti podnikatelské činnosti, bylo možno v roce 2008 uplatnit pouze 21,0 % z vyúčtované daně na vstupu. V důsledku toho a společně s růstem objemu nákladů a investičních výdajů dosáhly náklady na DPH bez nároku na odpočet 469 813 tis. Kč a oproti předchozímu roku byly vyšší o 40 406 tis. Kč.

Do této skupiny nákladů patří i výdaje spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu ve výši 127 797 tis. Kč. Rostoucí trend měly náklady vzniklé z důvodu soudního vymáhání dlužných televizních poplatků, kdy náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize a představují součást výnosové stránky rozpočtu.

Vzhledem ke snížení výnosů z reklamy vysílané Českou televizí se snížila i provize hrazená zprostředkovatelské organizaci ARBOmedia na 82 612 tis. Kč za rok 2008.

### **Náklady servisních útvarů**

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2008 celkem 822 070 tis. Kč, tj. 12,2 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Do kompetence útvarů provozního ředitele patří i další činnosti, například stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní techniky. Náklady útvaru generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a jejich zařazování do vysílání, k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, útvary obchodního a strategického ředitele, útvary ředitele vnějších vztahů, ekonomické útvary a útvary personálního ředitele s náklady na školení, vzdělávání a sociální výlohy zaměstnanců.

### **Ostatní nevýrobní náklady**

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 321 786 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 4,7 %, tj. došlo k meziročnímu zvýšení o 209 645 tis. Kč. Důvodem zvýšení byly zákonné odvody v částce 165 000 tis. Kč hrazené Státnímu fondu ČR na podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu uložené zákonem č. 304/2007 Sb. Další 26 344 tis. Kč představují pokuty, manka a škody, z čehož na pokuty vyměřené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání připadá 25 910 tis. Kč provedením jejich jednorázového doúčtování v důsledku změny metodiky, kdy doposud byly účtovány pokuty v okamžiku úhrady a ne vyměření. Mimořádným nákladem roku 2008 bylo i zúčtování časového rozlišení nákladů spojených s jednorázovým vytvořením nového vizuálního stylu České televize, tzv. redesign v částce 13 970 tis. Kč.

Ostatní nevýrobní náklady dále zahrnují zejména pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, členské příspěvky hrazené cizím organizacím, náklady na činnost Rady České televize a mimořádné náklady (kursové ztráty, smluvní pokuty, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, odškodnění pracovních úrazů, povinné úrazové pojištění, příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění apod.).

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů České televize podává Příloha č. 2. 2.

#### 4. 3. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2008 S VÝSLEDKY ROKU 2007

Při porovnání hospodaření v roce 2008 s předchozím rokem je třeba vzít v úvahu především rozvoj digitalizačního procesu umožněného přijetím zákona č. 304/2007 Sb. Došlo k dalšímu rozšíření vysílací doby a výroby pořadů. Televizní poplatek se zvýšil od 1. 1. 2008 ze 120 Kč na 135 Kč měsíčně za účelem kompenzace výpadku výnosů z vysílání reklamy, jejichž použití bylo účelově stanoveno pro podporu a rozvoj digitalizace.

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2007 a 2008 je zobrazeno v Příloze č. 2. 4.

##### 4. 3. 1. Výnosy

Úhrnné zvýšení výnosů České televize oproti roku 2007 dosáhlo 620 751 tis. Kč, tj. 10,1 % a bylo ovlivněno především:

|  |                  |                |
|--|------------------|----------------|
| ▪ zvýšeným čerpáním fondu televizních poplatků   | + 488 784        | tis. Kč        |
| ▪ nižšími výnosy za vysílání reklamy             | - 108 288        | tis. Kč        |
| ▪ vyššími výnosy ze změny stavu zásob a aktivace | + 98 215         | tis. Kč        |
| ▪ vyšším plněním ostatních výnosových položek    | + 142 040        | tis. Kč        |
| <b>Zvýšení celkem</b>                            | <b>+ 620 751</b> | <b>tis. Kč</b> |

##### Struktura výnosů

(v tis. Kč)

|  | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl         |
|--|--------------------|--------------------|----------------|
| čerpání fondu televizních poplatků   | 4 228 453          | 4 717 237          | 488 784        |
| vysílání reklamy   | 847 469            | 739 181            | -108 288       |
| barterová plnění za vysílání reklamy   | 6 605              | 0                  | -6 605         |
| vysílání teletextu, internetu a teleshoppingu  | 72 693             | 95 229             | 22 536         |
| vysílání sponzorovaných pořadů   | 251 532            | 291 299            | 39 767         |
| barterová plnění za vysílání sponzoringu   | 88 556             | 89 693             | 1 137          |
| ostatní tržby za vlastní výkony  | 262 741            | 276 390            | 13 649         |
| aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků | 218 197            | 316 412            | 98 215         |
| ostatní výnosy   | 163 161            | 234 717            | 71 556         |
| <b>Výnosy celkem</b>   | <b>6 139 407</b>   | <b>6 760 158</b>   | <b>620 751</b> |



Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2008 celkem 4 717 237 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 488 784 tis. Kč vyšší. Tato skutečnost souvisí s krytím meziročního zvýšení nákladů.

**Výnosy z prodeje reklamního času** byly v porovnání s rokem 2007 o 108 288 tis. Kč nižší zejména z důvodu úpravy zákonných limitů vysílání reklamy České televize bez možnosti jejich kumulace, která byla využívána pro program ČT1. Dalším důvodem bylo opožděné přijetí zákona č. 304/2007 Sb., který po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání ponechává reklamu na obrazovkách České televize oproti dřívější zákonné úpravě. V závěru roku se do realizovaných obrátů promítly počátky hospodářské krize.

#### Vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu

(v tis. Kč)

|                        | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl        |
|------------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| vysílání teleshoppingu | 56 316             | 66 997             | 10 681        |
| vysílání teletextu     | 16 377             | 16 752             | 375           |
| vysílání internetu     | 0                  | 11 480             | 11 480        |
| <b>C e l k e m</b>     | <b>72 693</b>      | <b>95 229</b>      | <b>22 536</b> |

Významný nárůst oproti předchozímu roku doznaly výnosy za vysílání teleshoppingu o 10 681 tis. Kč v důsledku zařazení nového produktu Nákup Extra. Výnosy za vysílání internetu byly v roce 2007 podle svého charakteru zařazeny do položky vysílání reklamy (7 361 tis. Kč) a vysílání sponzorovaných pořadů (3 251 tis. Kč) v celkovém objemu 10 612 tis. Kč. Meziroční zvýšení u internetového vysílání tím dosáhlo 868 tis. Kč a za vysílání teletextu bylo vygenerováno o 375 tis. Kč více.

**Vysílání sponzorovaných pořadů** zaznamenává dlouhodobě rostoucí tendenci zájmu klientů a Česká televize věnuje tomuto produktu zvýšenou pozornost, přičemž meziroční nárůst dosáhl 39 767 tis. Kč, což představuje 15,8 %.

**Výnosy z barterových plnění** byly ve srovnání s předcházejícím rokem v úhrnu o 5 468 tis. Kč nižší. Důvodem je skutečnost, že v roce 2007 byla tato plnění realizována i ve vazbě na reklamu v částce 6 605 tis. Kč, což zákon č. 304/2007 Sb. již prakticky neumožňuje. Přitom barterová plnění ze sponzorování pořadů zaznamenala nárůst 1 137 tis. Kč.

**Ostatní tržby za vlastní výkony** byly ve srovnání s rokem 2007 realizovány v objemu o 13 649 tis. Kč vyšším. Tuto skutečnost největší měrou zapříčinilo vyšší plnění výnosů z prodeje práv o 13 539 tis. Kč, a to poskytováním celých programů pomocí přípojek pro satelitní vysílání a dále spoluprací při vydávání nosičů DVD, zejména levných DVD formou přibalů k novinám a časopisům.

**Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob** nedokončených i dokončených pořadů zaznamenaly v roce 2008 výrazný nárůst oproti roku 2007 o 98 215 tis. Kč, čímž výrazně přispěly k celkovému vyššímu plnění výnosů. Ve vazbě na vyšší vklady rozpočtových prostředků do výroby v roce 2008 se zvýšila aktivace těchto nákladů při převodu do zásob o 196 786 tis. Kč, zatímco hodnota odvysílaných pořadů snižující výnosy vzrostla pouze o 98 888 tis. Kč.

Vyšší plnění **ostatních výnosů** o 71 556 tis. Kč bylo v roce 2008 v meziročním srovnání ovlivněno zejména vyššími úroky a kurzovými zisky (+44 319 tis. Kč) a činností útvaru

vymáhání televizních poplatků (+44 540 tis. Kč), z čehož na přirážky k televizním poplatkům připadá 30 476 tis. Kč.

#### 4. 3. 2. Náklady

Náklady rovněž zaznamenaly v roce 2008 nárůst oproti roku 2007 o 620 751 tis. Kč, tj. o 10,1 %. Jejich zvýšení vyplývá ze zabezpečení většího objemu výroby o 1 354,3 hodin pro celodenní vysílání 4 programů České televize. Přímé vklady do výroby pořadů (výrobní úkol) se meziročně zvýšily o 108 110 tis. Kč na celkový objem 2 159 697 tis. Kč. V úhrnu bylo použito pro výrobu a vysílání v roce 2008 o 374 457 tis. Kč, tj. o 7,1 % více rozpočtových prostředků ve srovnání s předchozím obdobím.

Kromě většího rozsahu výroby pořadů a dopadu inflace ovlivnily rozpočet nákladů v roce 2008 náklady spojené s digitalizací televizního vysílání. Jedná se zejména o:

- odvod prostředků z vysílání reklamy Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie 150 000 tis. Kč
- odvod prostředků z vysílání reklamy Českému telekomunikačnímu úřadu 15 000 tis. Kč
- provozní náklady spojené s digitalizací tv vysílání (podpora DVBT vysílání, zvýšené náklady na šíření signálu digitalizace Archivu ČT) 41 946 tis. Kč

#### Struktura nákladů

|                                | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl         |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| osobní náklady                 | 1 446 295          | 1 602 621          | 156 326        |
| spotřebované nákupy            | 234 877            | 239 549            | 4 672          |
| služby                         | 3 294 364          | 3 541 371          | 247 007        |
| daně, odpisy a opravné položky | 1 064 764          | 1 244 351          | 179 587        |
| ostatní náklady                | 99 107             | 132 266            | 33 159         |
| <b>NÁKLADY CELKEM</b>          | <b>6 139 407</b>   | <b>6 760 158</b>   | <b>620 751</b> |

(v tis. Kč)

Objem vynaložených **osobních nákladů** zaznamenal oproti roku 2007 zvýšení o 156 326 tis. Kč, tj. o 10,8 %. Z osobních nákladů připadá na mzdy včetně zákonného pojištění 141 782 tis. Kč, což koresponduje jednak se zvýšením průměrné mzdy a jednak se zvýšením průměrného evidenčního přepočteného počtu zaměstnanců. Na ostatní příjmy fyzických osob včetně zákonných odvodů bylo čerpání o 12 037 tis. Kč vyšší a na sociální náklady o 2 507 tis. Kč zejména v oblasti vzdělávání zaměstnanců.

**Spotřebované nákupy** byly ve srovnání s předcházejícím rokem vyšší o 4 672 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení o 2,0 %. Zvýšily se především náklady na energii o 7 470 tis. Kč, zatímco významný meziroční pokles zaznamenala spotřeba ostatního materiálu o 5 569 tis. Kč v souvislosti s outsourcingem vydávání časopisu ČT+.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2008 celkem 52,4 % a oproti roku 2007 došlo ke zvýšení o 247 007 tis. Kč. Vyšší náklady souvisí především s rozsahem výroby pořadů a jedná se zejména o externí služby při výrobě pořadů (+58 883 tis. Kč), zakázkovou výrobu pořadů (+45 514 tis. Kč) a honoráře placené autorům a výkonným umělcům (+34 624 tis. Kč).

Navýšení položky ostatní služby (+80 491 tis. Kč) představuje zejména vyšší náklady na výlohy advokátů v souvislosti se soudním vymáháním televizních poplatků o 27 380 tis. Kč a náklady spojené s digitalizací televizního vysílání.

Významnou nákladovou položkou služeb jsou výkony spojů, které v roce 2008 dosáhly 893 682 tis. Kč, z toho na šíření signálu – vysílací síť připadá 622 839 tis. Kč; v navýšení oproti roku 2007 o 18 950 tis. Kč se projevuje souběžné analogové a digitální vysílání v souvislosti s postupnou digitalizací televizního vysílání. Vyšší náklady na mobilní přenosy souvisí s rozšířením vysílání sportovního kanálu ČT4. Rozpis spojových nákladů ve srovnávaných ročních obdobích je uveden v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

|  | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl        |
|--|--------------------|--------------------|---------------|
| vysílací síť                                       | 603 889            | 622 839            | 18 950        |
| příspěvková síť                                    | 16 662             | 19 498             | 2 836         |
| mobilní přenosy                                    | 40 658             | 52 576             | 11 918        |
| mezinárodní přenosy                                | 33 942             | 39 902             | 5 960         |
| telefony a faxy                                    | 25 764             | 24 864             | -900          |
| náhrada České poště za inkaso televizních poplatků | 126 075            | 127 797            | 1 722         |
| poštovní a ostatní spojové náklady                 | 5 443              | 6 206              | 763           |
| <b>Spojové náklady</b>                             | <b>852 433</b>     | <b>893 682</b>     | <b>41 249</b> |

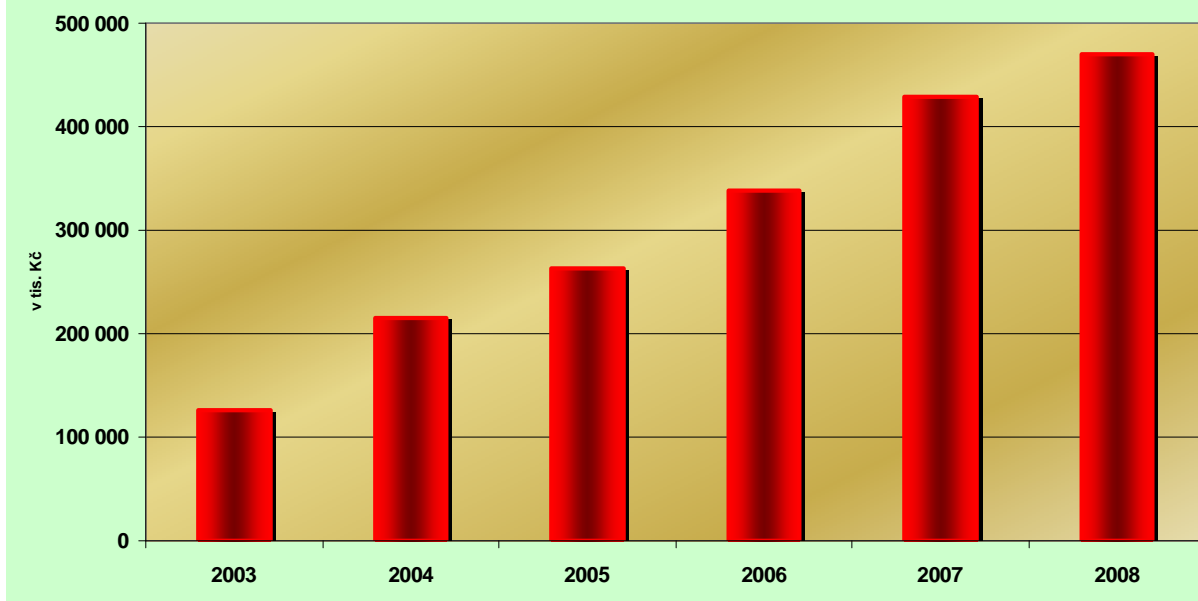
Nákladové položky **daně, odpisy a opravné položky** převyšují čerpání roku 2007 o 179 587 tis. Kč, kdy meziroční navýšení činí 16,9 %. Tento stav je důsledkem jednak odvodů dle zákona č. 304/2007 Sb. Českému telekomunikačnímu úřadu a Státnímu fondu ČR na podporu a rozvoj české kinematografie ve výši 165 000 tis. Kč, jednak růstu DPH bez nároku na odpočet o 40 407 tis. Kč v souvislosti se snížením koeficientu pro odpočet DPH na vstupu. Tvorba odpisů dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku byla zúčtována ve výši 595 335 tis. Kč, tj. o 9 765 tis. Kč nižší než v roce 2007.

(v tis. Kč)

|   | Skutečnost<br>2007 | Skutečnost<br>2008 | Rozdíl         |
|---|--------------------|--------------------|----------------|
| DPH bez nároku na odpočet                       | 429 407            | 469 814            | 40 407         |
| odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny | 605 100            | 595 335            | -9 765         |
| <i>z toho: odpisy ocenitelných práv</i>         | <i>258 328</i>     | <i>255 562</i>     | <i>-2 766</i>  |
| ostatní   | 30 257             | 179 202            | 148 945        |
| <b>celkem</b>                                   | <b>1 064 764</b>   | <b>1 244 351</b>   | <b>179 587</b> |

Značné a stále narůstající je zatížení nákladů České televize o DPH, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet. Vývoj těchto nákladů je uveden v následujícím přehledu:

**Vývoj nákladů na DPH bez nároku na odpočet v letech 2003 - 2008**



(v tis. Kč)

|                                  | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>DPH bez nároku na odpočet</b> | 126 385 | 215 268 | 263 445 | 338 300 | 429 407 | 469 814 |

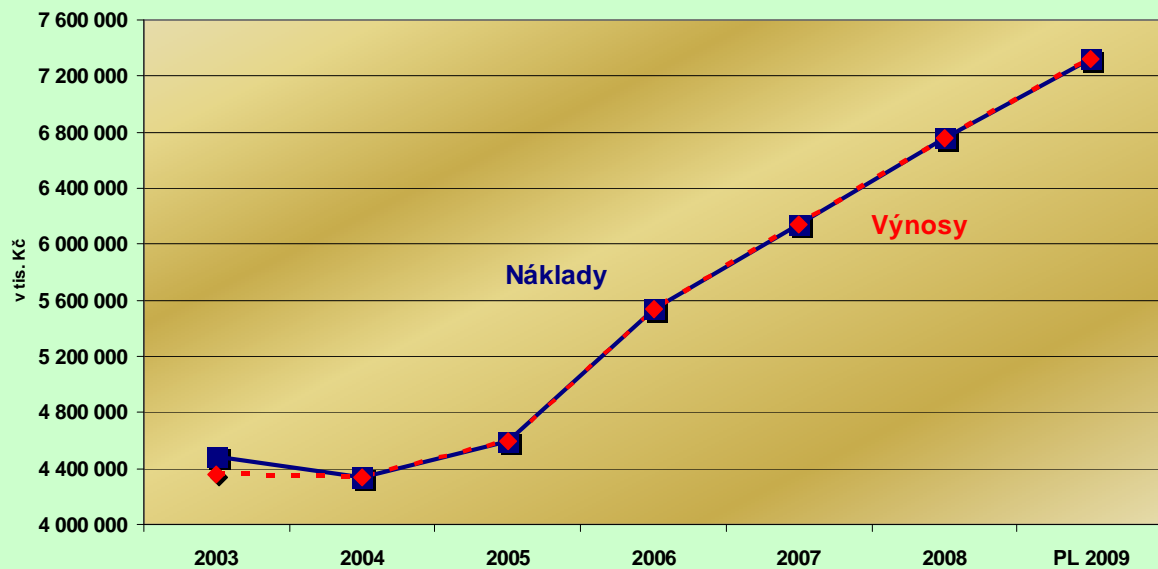
**Ostatní náklady** byly v roce 2008 čerpány v částce 132 266 tis. Kč, tj. v objemu o 33 159 tis. Kč vyšším ve srovnání s rokem 2007. Důvodem bylo zúčtování časového rozlišení nákladů v souvislosti s novým vizuálním stylem obrazovky ČT s meziročním nárůstem 37 253 tis. Kč.

#### **4. 4. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE**

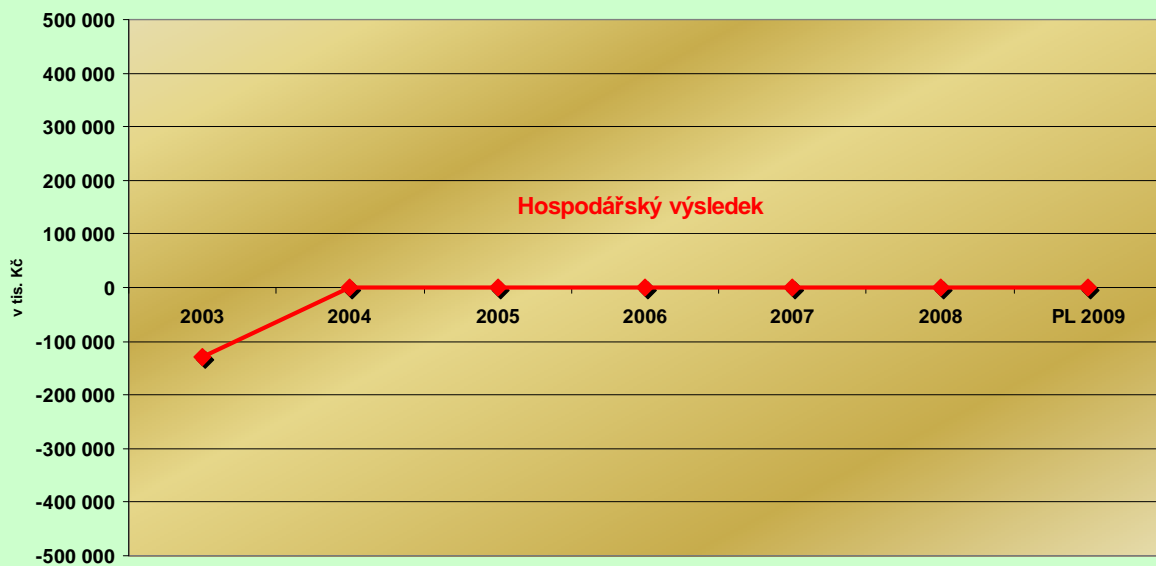
Česká televize sestavuje roční rozpočet v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Jedná se o základní dokument mapující strategické záměry a cíle České televize v období přechodu na digitální televizní vysílání. Reaguje na změny v okolním mediálním světě a na postavení a úlohu České televize v tomto období. Významným přínosem je přijetí zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, tzv. diginovely. Zajišťuje České televizi prostředky na financování rozvoje zemského digitálního televizního vysílání a na digitalizaci Archivu České televize.

Jak vyplývá z následujícího grafu, od roku 2004 je hospodaření České televize vyrovnané.

### Vývoj nákladů a výnosů v letech 2003 - 2009



### Vývoj hospodářského výsledku v letech 2003 - 2009



(v tis. Kč)

|                             | 2003            | 2004      | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      | PL 2009   |
|-----------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Náklady                     | 4 481 973       | 4 336 777 | 4 596 687 | 5 538 370 | 6 139 407 | 6 760 158 | 7 318 000 |
| Výnosy                      | 4 352 153       | 4 336 777 | 4 596 687 | 5 538 370 | 6 139 407 | 6 760 158 | 7 318 000 |
| <b>Hospodářský výsledek</b> | <b>-129 820</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  |

## Vývoj ekonomických ukazatelů

Přehled o vývoji hlavních ukazatelů hospodaření České televize v letech 2003 – 2008 podává Příloha č. 2. 5. této zprávy. Zásadní vliv na vývoj ekonomických ukazatelů hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 v roce 2006. Tím došlo od roku 2005 k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si k naplnění vysílací plochy vyžádalo rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítá do zvýšení nákladů jak v oblasti rozšíření výrobních kapacit, tak i v oblasti personálního obsazení a mzdových nákladů. Přitom období let 2004 – 2006 ukazatel průměrných nákladů na hodinu výroby přijetím úsporných opatření a zvýšením důrazu na hospodárné vynakládání prostředků vykazuje výrazný pokles. Od roku 2007 dochází k mírnému zvyšování tohoto ukazatele ve vazbě na inflaci a strukturu výroby.

Vzhledem k tomu, že základnou pro výpočet průměrných nákladů na hodinu výroby jsou celkové náklady České televize, zvýšení v roce 2008 je navíc negativně ovlivněno promítnutím nákladů spojených se zahájením postupného přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Po přechodnou dobu je nezbytné provozovat souběžné analogové i digitální vysílání a další náklady v této souvislosti představují dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí území digitálním signálem a poskytování technických informací pro obyvatelstvo spolu se zahájenou digitalizací Archivu ČT. Součástí nákladů jsou i odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu z příjmů z vysílání reklamy dané zákonem č. 304/2007 Sb. v ročním objemu 165 mil. Kč.

Positivní trend má i vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který v roce 2004 vykazoval 2,89 hodiny a v roce 2008 již činil 5,37 hod. Jeho výši plánovanou pro rok 2009 ovlivnila změna struktury výroby s posílením náročnější výroby v dramatické, zábavné a dětské tvorbě na základě nové koncepce vysílacího schématu.

|  | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | PL 2009      |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Výroba pořadů</b><br>(v hod.)                               | 7 382,9      | 7 433,7      | 10 857,3     | 13 126,4     | 14 126,8     | 15 481,1     | 14 000,0     |
| <b>Náklady</b><br>(v tis. Kč)                                  | 4 481 973    | 4 336 777    | 4 596 687    | 5 538 370    | 6 139 407    | 6 760 158    | 7 318 000    |
| <b>Celkové náklady<br/>ČT na 1 hod.<br/>výroby</b> (v tis. Kč) | <b>607,1</b> | <b>583,4</b> | <b>423,4</b> | <b>421,9</b> | <b>434,6</b> | <b>436,7</b> | <b>522,7</b> |
| <b>Počet hodin<br/>výroby na 1 zam.</b><br>(v hod.)            | <b>2,70</b>  | <b>2,89</b>  | <b>4,32</b>  | <b>4,90</b>  | <b>5,02</b>  | <b>5,37</b>  | <b>4,75</b>  |

## Dlouhodobý vývoj

Dopad ekonomické krize se v roce 2009 projevuje i v hospodaření České televize. Po přehodnocení stávající situace a současného vývoje byla provedena prognóza v oblasti plnění plánovaných výnosů. Dle zpracovaných odhadů dosáhne propad výnosů z vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů v roce 2009 cca 200 mil. Kč. Za účelem dodržení vyrovnaného rozpočtu byla provedena redukce režijních nákladů a zapojeny veškeré rezervy České televize.

Kromě dopadů ekonomické krize vývoj rozpočtu České televize v dalších letech negativně ovlivňují další faktory:

- výpadek výnosů z reklamy a teleshoppingu po ukončení procesu digitalizace
- omezená možnost navýšení televizního poplatku
- omezená možnost realizace dalších podnikatelských aktivit
- vývoj inflace
- přechod na vysílání s vysokým rozlišením obrazu (v HD kvalitě)

Bez realizace úsporných opatření a získání dalších výnosů neudrží do budoucna Česká televize vyrovnaný rozpočet a v několika dalších letech dojde k vyčerpání prostředků fondu televizních poplatků. Na tuto situaci Česká televize reaguje a z toho důvodu probíhá v letošním roce personální audit a analýza provozních nákladů spolu s vypracováním návrhu optimalizačních iniciativ s cílem snížení provozních nákladů. Zabývá se i otázkou získání dodatečných výnosů z obchodních aktivit a v současné době jsou za tímto účelem podnikána příslušná opatření. Jsou vedeny snahou udržet ekonomickou rovnováhu České televize i v následujících letech. Výsledky těchto iniciativ budou promítnuty do Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize.

## 5. ZAMĚSTNANOST

Česká televize věnuje i nadále této oblasti zvýšenou pozornost, která je zaměřena na zefektivnění počtu zaměstnanců, jejich profesní skladby a dále na oblast motivace zaměstnanců. V průběhu roku 2008 vznikla první ucelená personální strategie ČT. Na jejím základě byly v závěru roku zahájeny přípravy na vnitřní a externí personální audit, který byl realizován v roce 2009.

### 5.1. POČET ZAMĚSTNANCŮ

**Průměrný evidenční počet zaměstnanců** České televize v přepočtených osobách činil v roce 2008 celkem 2 881,25 osob. Ve srovnání s rokem 2007 je počet zaměstnanců vyšší o 68,50 osob. Počet zaměstnanců se zvýšil především v profesích, jejichž činnost úzce souvisí s výrobou a vysíláním pořadů např. v oblasti přenosové, zvukové a reportážní techniky, a také v oblasti produkce. Ke zvýšení počtu zaměstnanců došlo jak v ČT v Praze, tak v TS Brno a TS Ostrava. Nové pracovní pozice si dále vyžádalo poskytování dalších služeb poplatníkům. Jedná se zejména o rozšíření webových stránek České televize a zpravodajského portálu ČT24. O navýšení počtu zaměstnanců bylo rozhodnuto již ve III. čtvrtletí 2007 a postupné obsazování těchto pracovních míst bude ukončeno v roce 2009 a následně již Česká televize vznik nových pracovních pozic neplánuje.

**Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů:**

|  | 2002     | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Počet zaměstnanců (skutečný průměrný evidenční přepočtený) | 2 805,75 | 2 732,00 | 2 573,50 | 2 510,75 | 2 680,25 | 2 812,75 | 2 881,25 |
| Rozdíl oproti předchozímu období                           | -73,00   | -73,75   | -158,50  | -62,75   | 169,50   | 132,50   | 68,50    |
| Výroba pořadů (v hod.)                                     | 7 563,8  | 7 382,9  | 7 433,7  | 10 857,3 | 13 126,4 | 14 126,8 | 15 481,1 |
| Počet hodin výroby na 1 zaměstnance                        | 2,70     | 2,70     | 2,89     | 4,32     | 4,90     | 5,02     | 5,37     |

Počet zaměstnanců České televize se v letech 2003 – 2005 snížil oproti roku 2002 o 295 zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že byl v roce 2005 zprovozněn zpravodajský kanál ČT24 a v roce 2006 sportovní kanál ČT4, který od 1. 1. 2008 zahájil celodenní vysílání, bylo nezbytné personálně zabezpečit výrobu a vysílání a počet zaměstnanců se od roku 2006 opět zvyšoval. Tím se celkový počet zaměstnanců dostal zhruba na úroveň roku 2002, avšak rozsah výroby pořadů se zvýšil v podstatě na dvojnásobek. Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance, i přes zvyšující se počet zaměstnanců, vykazuje pozitivní nárůst.

## **5. 2. MZDY**

Vývoj v oblasti mzdových a osobních nákladů byl v souladu se záměry vedení České televize a se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2008 až 2009. Tento vývoj byl mimo jiné ovlivněn vnějšími vlivy, a to zejména vysokou mírou inflace. Průměrná míra inflace v roce 2008 dosáhla 6,3 %, což je hodnota výrazně vyšší než v roce minulém, kdy byla 2,8 %. Jedná se o nejvyšší průměrnou roční míru inflace za posledních deset let. Míra inflace měla od ledna výrazně rostoucí tendenci, která skončila až v posledních dvou měsících roku 2008. Tento vývoj byl pro rok 2008 predikován a vzhledem k tomu, že Česká televize se dlouhodobě snaží vyrovnat vlivy inflace na reálné mzdy zaměstnanců ČT, byl v Kolektivní smlouvě sjednán meziroční nárůst průměrné mzdy ve výši 7 %. V tomto 7 % nárůstu průměrné mzdy byla v celoročním objemu promítnuta valorizace mezd k 1. 7. 2007, náklady na příplatkovou oblast, náklady související se změnou profesní struktury a dále valorizace mezd realizovaná v roce 2008.

V roce 2008 dosáhla průměrná mzda 32 934 Kč a byla zveřejněna podle odst. 2 písm. b) § 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Náklady na mzdy a zákonné pojištění činily 1 529 664 tis. Kč, z této rozpočtové položky schválené Radou ČT zůstalo nepoužito 13 336 tis. Kč.

## **5. 3. SOCIÁLNÍ VÝLOHY NA ZAMĚSTNANCE**

Hospodaření České televize je vyrovnané, tzn., že není vytvářen zisk, ze kterého by mohl být, v souladu s obecně platnými předpisy, financován příděl do sociálního fondu. Z tohoto důvodu jsou sociální výlohy na zaměstnance hrazeny z prostředků rozpočtu České televize. Kromě toho je využíván zůstatek sociálního fondu z předchozích let.

Rozpočet sociálních nákladů na rok 2008 byl stanoven Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2008 až 2009 ve výši 2,0 % ze mzdových nákladů za rok 2007 a činil 20 491 tis. Kč.

Sociální výlohy byly zaměstnancům poskytovány v souladu s principy, které jsou pro sociální oblast v této Kolektivní smlouvě zakotveny a které představují široký okruh aktivit a výhod poskytovaných zaměstnancům formou peněžního a nepeněžního plnění. Zaměstnancům České televize byly poskytovány příspěvky na závodní stravování, příspěvky na penzijní připojištění, odměny při pracovních a životních výročích, bezúročné návratné půjčky na podporu bydlení a v mimořádných případech i jednorázové sociální výpomoci. Pozornost byla věnována také dalšímu vzdělávání zaměstnanců a jejich profesnímu růstu. Vzdělávání zaměstnanců zahrnovalo celou škálu aktivit, především povinná školení stanovená zákonem a dále odborné semináře, které mají přímou vazbu na kvalifikaci, kterou zaměstnanci potřebují pro výkon svěřených činností.



## 6. INVESTIČNÍ ČINNOST

Plán investic jako součást Rozpočtu České televize na rok 2008 byl schválen Radou ČT dne 16. ledna 2008 ve výši 676,0 mil. Kč. Odpisy dlouhodobého majetku (bez ocenitelných práv – licencí) byly zařazeny do rozpočtu v částce 400,0 mil. Kč a za účelem obnovy a modernizace technologie, zejména však k naplnění programu digitalizace bylo plánováno zapojit dalších 276,0 mil. Kč.

Na žádost České televize schválila Rada ČT dne 5. listopadu 2008 změnu Rozpočtu České televize na rok 2008 s **rozpočtem investičních výdajů ve výši 550,0 mil. Kč**. Návazně byl snížen i rozpočet nákladů v položce odpisy dlouhodobého majetku o 30,0 mil. Kč.

Důvodem byl posun realizace projektu digitalizace Archivu České televize, kdy původní představa vycházela ze strategické potřeby co nejdříve navázat nový archiv na již serverově pracující zpravodajství. Cílem bylo získat co nejrychleji od partnera v roli systémového integrátora podklady pro pořízení technologické infrastruktury, tedy zkrátit dobu potřebnou pro instalaci technologie. Vzhledem k rozsahu potřebných analýz se však původní představu nepodařilo naplnit a tím došlo k posunu investičních výdajů do dalšího období. Kromě toho byla na základě rozhodnutí vedení České televize pozastavena plánovaná přestavba stravování v objektu zpravodajství.

**Investiční výdaje za rok 2008 byly vykázány v objemu 539 226 tis. Kč, což je ve srovnání s minulým rokem o 48 672 tis. Kč více. K financování byly zapojeny odpisy dlouhodobého majetku v částce 339 773 tis. Kč a nad rámec účetních odpisů bylo použito dalších 199 453 tis. Kč.**

Zákon č. 304/2007 Sb. umožňuje České televizi použít prostředky získané z vysílání reklamy k úhradě výdajů spojených s digitalizací televizního vysílání. V roce 2008 byla z těchto prostředků uhrazena:

|                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| ▪ technologie pro MPX     | 21 929 tis. Kč        |
| ▪ digitalizace Archivu ČT | 78 463 tis. Kč        |
| <hr/> C e l k e m         | <hr/> 100 392 tis. Kč |

K financování zbývajících objemu byly zapojeny volné zdroje České televize ve výši 99 061 tis. Kč.

**Investiční výdaje byly v roce 2008 čerpány v následující struktuře:**

|  |                       |
|--|-----------------------|
| ▪ nákup kusových investic  | 104 379 tis. Kč       |
| ▪ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí | 401 922 tis. Kč       |
| ▪ nehmotné investice pro informační systém                                     | 32 925 tis. Kč        |
| <hr/> C e l k e m  | <hr/> 539 226 tis. Kč |

V roce 2008 Česká televize intenzivně pokračovala v programu digitalizace. Zvýšené investiční výdaje souvisí se zaváděním zemského digitálního televizního vysílání, s digitalizací odbavovacích pracovišť vysílací techniky, digitalizací Archivu ČT a s nákupem technologie pro výrobu a vysílání pořadů s vysokou rozlišovací schopností (HDTV).

V roce 2007 zahájila Česká televize realizaci významného a náročného projektu Digitalizace Archivních a programových fondů ČT, který řeší přechod od analogové formy archivu k modernímu archivu na bázi informační technologie. Dle harmonogramu jsou práce rozloženy

do několika etap v delším časovém období. V roce 2008 bylo cílem zajistit návaznosti archivu na již funkční zpravodajský systém na bázi informační technologie s možností zpracování plně denní produkce a digitalizace páskových archivních materiálů z oblasti zpravodajství. Zákon č. 304/2007 Sb. umožňuje k jeho financování zapojit účelové prostředky z vysílání reklamy.

Na akci Výstavba studia ČT v Brně bylo proinvestováno 2 219 tis. Kč; v průběhu roku 2008 byly řešeny tyto zásadní záležitosti:

- výběr pozemku
- vedením ČT byl odsouhlasen nákup pozemku v lokalitě Brno-Bosonohy. Společnosti Alatri se z důvodu velkého množství vlastníků parcel nepodařilo zajistit výkup pozemků v dané lokalitě. Z toho důvodu je ČT nucena hledat jiné řešení
- výběrové řízení na inženýrskou organizaci
- po vyhodnocení výběrového řízení byla vybrána společnost Investinženýring, která zahájila inženýrskou činnost v rámci přípravy výstavby nového studia
- výběrové řízení na zhotovitele projektu
- vzhledem k tomu, že žádná z nabídek nesplnila náročné podmínky zadávací dokumentace, bylo výběrové řízení zrušeno.

#### Plnění plánu investic:

|                       | Plán           | Skutečnost     | Rozdíl         | %           |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| ČT v Praze            | 466 960        | 456 737        | -10 223        | 97,8        |
| TS Brno               | 35 630         | 35 093         | -537           | 98,5        |
| TS Ostrava            | 47 410         | 47 396         | -14            | 100,0       |
| <b>ČESKÁ TELEVIZE</b> | <b>550 000</b> | <b>539 226</b> | <b>-10 774</b> | <b>98,0</b> |

(v tis. Kč)

Detailní přehled investičních výdajů v členění je patrný z *Přílohy č. 4. 1.*

V roce 2008 bylo proinvestováno 539 226 tis. Kč, přičemž nepoužito zůstalo 10 774 tis. Kč, z toho v ČT v Praze 10 223 tis. Kč, v TS Brno 537 tis. Kč a v TS Ostrava 14 tis. Kč. Na nižším plnění se podílí zejména skluz obměny technologického zařízení pro závodní stravování a bufety ČT v Praze, kdy veřejná zakázka byla ukončena, ale již se nepodařilo dodávku technologického zařízení do konce roku uskutečnit. Nižší výdaje na investiční akce ovlivnil projekt Digitalizace Archivních a programových fondů ČT, kdy v průběhu roku 2008 došlo na základě zkušeností z I. etapy projektu k optimalizaci jeho struktury a tím i k prodloužení doby realizace. Zbývající nevyčerpané prostředky představují rezervu vytvořenou pro havarijní účely a úspory z realizovaných nákupů.

Oproti roku 2007 bylo proinvestováno o 48 672 tis. Kč více, tj. o 9,9 %. Při pořizování investic postupovala Česká televize v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Prioritou roku 2008 bylo pokračování v realizaci mimořádně významného projektu modernizace archivů České televize a pořízení 16 kamerového HDTV přenosového vozu, který díky své univerzální koncepci bude sloužit jak pro exteriérovou tak i pro studiovou výrobu. V ČT v Praze byla dále dokončena modernizace odbavovacích pracovišť vysílací techniky, umožňující nárůst počtu odbavovaných programů, rozšiřování distribučních cest, přípravu regionálních variant programů a přípravu odbavování ve formátu s vysokým rozlišením (HDTV). Pro potřeby výroby byla rozšířena kapacita kamerové a postprodukční technologie včetně grafického pracoviště. Ke kompletní změně technologie došlo ve zpravodajství, jedná se o komplexní digitální systém pro výrobu a vysílání zpravodajských relací založený na počítačových technologiích.

V TS Brno byla kromě přípravných prací spojených s výstavbou nového studia uskutečněna II. etapa přechodu na Octopus, realizován upgrade nelineárních střížen pro záznamová pracoviště a vybudována nová elektrocentrála.

V TS Ostrava byla pořízena studiová televizní a přenosová technika, realizovány stavební práce na rekonstrukci bývalé kotelny v Radvanicích, dokončena rekonstrukce přepisových a záznamových pracovišť a pořízena střížna pracující ve formátu HDTV.

Od roku 2004 je v České televizi účtováno o dlouhodobém nehmotném majetku při pořízení **licencí – ocenitelných práv** s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a při vlastní výrobě pořadů s prodejem, zejména koprodukční výrobě, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce. **Ocenitelná práva** byla v roce 2008 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 319 601 tis. Kč, tj. o 18 201 nad úroveň plánu.

## 7. TELEVIZNÍ POPLATKY

### 7. 1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od září 2005 řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb. a který mimo jiné postupně upravil výši televizního poplatku z původních 75 Kč v roce 2005 na 135 Kč měsíčně od roku 2008.

Významné je i pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášena k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce je pak České televizi zasílán kmenový soubor všech evidovaných poplatníků na aktuální měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2008 využilo této možnosti 104 757 poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede výhradně Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné

formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených dříve České poště i operativnější a efektivnější přístup k dlužníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, je případ předán oddělení vymáhání televizních poplatků, které zašle dlužníkovi další výzvu k úhradě. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků tvoří *Přílohu č. 5. 1.* této zprávy.

V roce 2008 činil příjem České televize ve vazbě na televizní poplatky a jejich příslušenství v úhrnu 5 873 068 tis. Kč (viz. *Příloha č. 5. 5.*), z této částky připadá na:

- |   |                   |
|---|-------------------|
| ▪ televizní poplatky  | 5 786 967 tis. Kč |
| ▪ přírázky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, výlohy advokátů | 86 101 tis. Kč    |

## 7. 2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

V roce 2008 se podařilo udržet rostoucí trend počtu evidovaných televizních přijímačů. K zásadnímu obratu došlo od roku 2005, do konce roku 2008 se jejich počet zvýšil o 192 433.

**K 31. 12. 2008 evidovala Česká televize celkem 3 637 562 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2008 dosáhl přírůstek 54 174 přijímačů, což představuje nárůst o 1,5 %.**

Přitom za účelem zpřesnění evidence došlo v roce 2008 k revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazeni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku nebo rozpis SIPO. Na základě této revize došlo ke snížení o 15 079 evidovaných přijímačů.

U **fyzických osob** byl za rok 2008 zaznamenán celkový přírůstek 36 386 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke zvýšení počtu o 11 481 přijímačů (nárůst o 0,3 %) a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2008 k přírůstku o 24 905 přijímačů (zvýšení o 31,2 %).

Mezi hlavní důvody nárůstu počtu evidovaných domácností lze přičíst vliv důraznějšího přístupu České televize k vymáhání nezaplacených televizních poplatků. Druhá vlna vymáhání se rozběhla v únoru 2007 a pokračovala i v roce 2008. Česká televize v roce 2008 také využívala možnost aktivního přístupu při získávání nových televizních poplatníků a na základě zákonem umožněného porovnání dat s energetickými společnostmi bylo v roce 2008 vyzváno k přihlášení 43 tisíc potenciálních poplatníků, z nichž se přihlásilo téměř 6 tisíc nových poplatníků.

V roce 2008 pokračoval rostoucí trend poplatníků platících přímo České televizi. Je zřejmé, že poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující a neustále vylepšovaná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

U **právnických osob a fyzických osob podnikajících** bylo za rok 2008 nově přihlášeno do evidence 17 788 televizních přijímačů (zvýšení celkového počtu o 9,2 %), k čemuž

dopomáhala i spolupráce s externí agenturou, která se zabývala vyhledáváním nevidovaných poplatníků z řad právnických osob.

*Příloha č. 5. 2. zobrazuje vývoj počtu evidovaných příjemců v letech 2003 až 2008 a Příloha č. 5. 4. podává podrobný přehled o evidenci televizních příjemců v průběhu roku 2008. Česká televize eviduje i příjemce poplatníků osvobozených od placení televizního poplatku, a to z titulu zdravotního postižení a nedosažení životního minima (Příloha č. 5.3.).*

### 7. 3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Útvar televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí předpisy televizních poplatků a aktualizaci dat. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

V útvaru televizních poplatků pracují dvě oddělení: oddělení správy a evidence televizních poplatků a oddělení vymáhání televizních poplatků.

Pracovníci **oddělení správy a evidence** televizních poplatků zpracovávají evidenční listy (příhlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2008 oddělení správy a evidence provedlo upomenutí u celkem 186 tisíc dlužníků, a to formou písemných či emailových upomínek nebo předepsáním dluhu do rozpisu SIPO (tzv. SIPO řádek). Upomínány byly jak právnické osoby a fyzické osoby podnikající, tak domácnosti. Úspěšnost upomínání činila v průměru 52 %, což odpovídá úhradě dlužných televizních poplatků ve výši cca 51 mil. Kč. Na zvýšení úspěšnosti oproti předchozímu roku, kdy uhrazené dlužné poplatky činily cca 33 mil. Kč, mělo významný podíl zavedení tzv. SIPO řádku.

Pracovníci **oddělení vymáhání** televizních poplatků průběžně zajišťovali a zabezpečovali rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady, řešili konkrétní požadavky dlužníků a poplatníků, poskytovali odpovědi na písemné, telefonické a e-mailové dotazy poplatníků a dlužníků televizních poplatků a vykonávali další činnost spojené s touto agendou.

Činnost oddělení vymáhání byla v roce 2008 daleko více zaměřena na úzkou spolupráci a především kontrolu činnosti vyhledávací agentury (vyhledávání nevidovaných poplatníků z řad podnikatelů a právnických osob) a zastupující advokátní kanceláře JUDr. D. Kalcsa. Byla prováděna důkladná kontrola průvodních podkladů a materiálů při odesílání výzev dlužníkům a při podávání návrhů žalob na jednotlivé soudy. Vyhledávací agentura v roce 2008 obeslala přes 4 500 subjektů s celkovým počtem přes 21 600 televizních příjemců. Kromě toho bylo odesláno více než 50 tisíc problematických výzev, kdy jejich rozeslání nebylo podloženo důkazními prostředky. Prostřednictvím advokátní kanceláře JUDr. D. Kalcsa získalo oddělení vymáhání televizních poplatků na poplatcích a přírážkách k poplatkům částku přes 35,5 mil. Kč. Spolu s vlastní činností České televize v této oblasti činily přírážky k televizním poplatkům za rok 2008 celkem 38 614 tis. Kč.

### 7. 4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj k financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven interním předpisem České televize.

|  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>FOND TVP – zůstatek k 31. 12. 2007</b>              | <b>3 213 014 tis. Kč</b> |
| Inkaso televizních poplatků 2008                       | 5 786 967 tis. Kč        |
| Neuhrazené televizní poplatky v roce 2008 (pohledávky) | 67 641 tis. Kč           |
| <b>PŘÍRŮSTEK fondu 2008 (TVORBA)</b>                   | <b>5 854 608 tis. Kč</b> |
| <b>ČERPÁNÍ FONDU v roce 2008</b>                       | <b>4 717 237 tis. Kč</b> |
| Výsledné zvýšení fondu za rok 2008                     | 1 137 371 tis. Kč        |
| <b>FOND TVP – zůstatek k 31. 12. 2008</b>              | <b>4 350 385 tis. Kč</b> |

Fond televizních poplatků je zdrojem financování následujících položek aktiv:

|                                       | <b>stav k 31. 12. 2008</b> |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Pohledávky                            | 222 966 tis. Kč            |
| Nedokončená výroba                    | 523 782 tis. Kč            |
| Dokončené a neodvysílané pořady       | 429 119 tis. Kč            |
| Licence (snížené o zúčtované oprávky) | 386 229 tis. Kč            |
| Nedokončený DNM (licence)             | 153 143 tis. Kč            |
| Peněžní prostředky                    | 2 635 146 tis. Kč          |
| <b>c e l k e m</b>                    | <b>4 350 385 tis. Kč</b>   |

Příjem z televizních poplatků dosáhl za rok 2008 celkem 5 786 967 tis. Kč, oproti plánu byl vyšší o 96 467 tis. Kč. Tento příznivý vývoj ovlivnil zvýšený nárůst počtu evidovaných příjemců a aktivní práce odborných útvarů České televize s pohledávkami televizních poplatků. Přitom ke krytí nákladů na hlavní činnost České televize bylo zapojeno 4 717 237 tis. Kč, tedy o 1 069 730 tis. Kč méně. Úspory dosažené v roce 2008 v plném rozsahu zvyšují disponibilní prostředky fondu televizních poplatků a budou využity pro rozvoj veřejné služby v následujících letech.

## 8. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

### 8. 1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky bylo hospodaření České televize v roce 2008 vyrovnané. Při zpracování odhadu daňové povinnosti za rok 2008 daňovým poradcem byla použita stejná metoda jako za předchozí období, při níž předmětem daně byly veškeré příjmy s výjimkou příjmů z úroků

z vkladů na běžném účtu. Za rok 2008 byl pro účely účetní závěrky vyčíslen nulový odhad daňové povinnosti k dani z příjmů právnických osob.

Účetní výkazy České televize za rok 2008 a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást **Zprávy nezávislého auditora pro Radu České televize**, jsou uvedeny v Příloze č. 6 této zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2008 po projednání Dozorčí komisí vzala Rada ČT na vědomí dne 13. 5. 2009.

## 8. 2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka za rok 2008 byla ověřena nezávislou auditorskou společností ECOVIS blf s.r.o. **Výrok auditora byl vydán bez výhrady.** Dle názoru auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2008 a nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za období od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.

Zpráva auditora tvoří *Přílohu č. 7. 1.*

Jak je uvedeno i ve Zprávě nezávislého auditora pro Radu České televize, při kontrole daně z příjmů právnických osob za období 2004, 2005 a 2006 provedené oddělením specializované kontroly Finančního úřadu pro Prahu 2 správce daně zpochybnil dosavadní postup České televize ohledně účtování a zdaňování televizních poplatků. Na základě těchto zjištění byly vystaveny a dne 23. 4. 2009 doručeny dodatečné platební výměry na daň z příjmů za rok 2005 ve výši 85 499 tis. Kč a rok 2006 ve výši 174 763 tis. Kč a penále ve výši 36 602 tis. Kč. Dodatečné platební výměry byly v plné výši uhrazeny, avšak Česká televize je nadále názoru, že postupovala správně. Podrobný popis metody tvorby fondu televizních poplatků i důvodů, které k jejímu zavedení vedly, je obsažen v Žádosti o souhlas s účtováním televizních poplatků z 13. 12. 2004 zaslané odboru účetnictví Ministerstva financí ČR. Na jejím základě odbor účetnictví Ministerstva financí ČR potvrdil v přípisu č. j. 283/129814/2004 z 20. 12. 2004 soulad fondového účtování televizních poplatků s účetními předpisy.

Proti dodatečným platebním výměrům za rok 2005 a 2006 podala Česká televize odvolání, neboť je přesvědčena, že výklad zákona, který správce daně použil k odůvodnění svého postupu, není právně konformní.

Ke zmírnění dopadů z eventuelní daňové kontroly podala Česká televize za rok 2007 dodatečné daňové přiznání, ve kterém jako položku zvyšující základ daně uplatnila rozdíl mezi tvorbou fondu televizních poplatků a jeho čerpáním, tedy použila postup uplatněný správcem daně při daňové kontrole za rok 2004, 2005 a 2006. Vyčíslená daň činila 184 410 tis. Kč. Takový postup při stanovení základu daně však nemá oporu v zákonu o dani z příjmů, a proto proti němu Česká televize jako daňový subjekt podala v zákonné lhůtě odvolání.

Vzhledem k existenci těchto metodických nejasností, jejichž řešením se Česká televize intenzivně zabývá, požádala Finanční úřad pro Prahu 4 o prodloužení lhůty pro podání přiznání k dani z příjmů právnických osob za rok 2008 o tři měsíce, tj. do 30. 9. 2009. Této žádosti bylo ze strany Finančního úřadu vyhověno.

Za předpokladu, že by Česká televize při zjištění daně z příjmů právnických osob za rok 2008 postupovala dle postupu uplatněného správcem daně při provedené kontrole, činila by takto stanovená daň cca 220 mil. Kč.

## 9. ČINNOST ÚTVARU VNITŘNÍ KONTROLY A VNITŘNÍHO AUDITU

Vnitřní kontrolní systém v České televizi je stanoven interním předpisem Statut vnitřního auditu v ČT, kterým byla vydána pravidla a postup provádění kontrol a vnitřního auditu a vymezuje pravomoci a povinnosti zaměstnanců při výkonu vnitřního auditu.

Útvar kontroly a vnitřního auditu provedl v roce 2008 šetření na základě pružného Ročního plánu schváleného generálním ředitelem na základě doporučení Kolegia generálního ředitele.

Útvar kontroly a vnitřního auditu se v roce 2008 zaměřil na analýzu rizik a efektivnosti základních procesů při naplňování vysílacího schématu České televize (námět, scénář, realizace audiovizuálních děl, vysílání).

Útvar kontroly a vnitřního auditu metodicky zpracoval hodnocení, zda v procesech řízení rizik dochází k odpovídající identifikaci, zda manažerské a provozní postupy jsou přesné, zda je postupováno v souladu se zásadami, standardy, příslušnými zákony, zda jsou kapacity hospodárně využívány a dochází k dosažení plánů a cílů.

Obsahem zadání byla analýza a hodnocení postupů evidence námětů přijatých Českou televizí a postupy jejich dalšího zpracování. V návaznosti byla zpracována analýza akvizice vlastní výroby s vazbou na naplňování výrobního úkolu příslušného roku a nasazování audiovizuálních děl do vysílacího schématu České televize. Zvláštní kapitola auditního šetření se zaměřila na nasazování do vysílání nakoupených zahraničních a tuzemských pořadů s vazbou na začátky licencí v roce 2006 a 2007. Návrhy opatření závěrečných zpráv stanovily dílčí úpravy systémového řešení a Podpisového řádu České televize.

Důležitou oblastí šetření byla analýza rizik systémového řešení pravidel a způsobu archivace důkazního materiálu v případě reportáží České televize, zda existuje dostatečně funkční systém archivace a zajištění důkazního materiálu v případě reportáží, které mohou vyvolat právní či etické spory. V hodnocení byla navržena úprava systému manipulace a archivace natočených materiálů.

Na efektivnost a hospodárnost využití technických kapacit České televize bylo zaměřeno zadání při analýze využívání studiové techniky, reportážní techniky, přenosové techniky České televize v Praze. Závěry šetření potvrdily kompletnost interních předpisů a podporu systémového řešení kapacitního plánování.

Proces následné kontroly auditního šetření potvrdil plnění návrhů na opatření systémového řešení komerční distribuce audiovizuálních děl a knih v Edici České televize v návaznosti na šetření útvaru kontroly a vnitřního auditu z roku 2007.

Útvar kontroly a vnitřního auditu provedl následné šetření dodržování zásad manipulace s nebezpečnými odpady v České televizi a naplnění opatření závěrů šetření útvaru kontroly a vnitřního auditu z roku 2006. V hodnocení a návrhu opatření je doporučení k dopracování ucelené koncepce této činnosti v České televizi.

V rámci poslání útvaru poskytovat nezávislé a objektivní ujištění a poradenské služby, jsou do závěrů šetření zapracovány různé formy ujištění a doporučení, od podpory konkrétního systémového řešení, potvrzení komplexnosti daného interního předpisu až k návrhu úpravy Podpisového řádu, systémového řešení a novelizaci konkrétního interního předpisu.

Distribuce výsledků závěrečných zpráv se uskutečnila na základě Rozhodnutí generálního ředitele České televize, kterým se vydávají pravidla a postup vnitřního auditu v České televizi. Zprávy a jejich závěry byly projednány s odpovědnými zaměstnanci, předloženy vedoucím na



1. stupni řízení k seznámení a následně schváleny generálním ředitelem. Tímto postupem návrhy na opatření vstoupily v platnost.

## **10. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ**

### **10. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2009**

**Příprava Rozpočtu České televize na rok 2009** vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Zákon o České televizi stanoví zdroje k financování činnosti České televize, kterými jsou televizní poplatky a dále příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky. V návrhu rozpočtu na rok 2009 pokrývají 76,5 % celkového rozpočtu nákladů. Televizní poplatek pro rok 2009 zůstává v nezměněné výši 135 Kč platné od 1. 1. 2008. Zbývající část tvoří zdroje získané z vlastní podnikatelské činnosti. K těmto aktivitám patří především sponzorování pořadů, vysílání teleshoppingu, prodej práv, vydavatelská činnost, nově se rozvíjející poskytování práv k vysílání celých programů a další způsoby komerční komunikace.

Návrh rozpočtu zabezpečuje celodenní vysílání 4 kanálů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. Významné je poskytování služeb teletextu a s výrazným rozvojem je uvažováno v oblasti internetu, který umožňuje aktivní výběr mediálních obsahů. Stabilní pozici si udržuje Portál ČT24 spolu s dalšími aktuálními internetovými projekty v oblasti sportu.

Rok 2009 je významným rokem digitalizace televizního vysílání. Přechod byl nastartován v roce 2008, kdy nabyl účinnosti zákon č. 304/2007 Sb., a přinesl důležité změny několika mediálních zákonů. Významné bylo i navazující schválení Technického plánu přechodu zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání Radou Českého telekomunikačního úřadu a jeho vydání formou nařízení vlády. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání ukončeno 30. 6. 2012.

Finanční krytí digitalizace televizního vysílání je zabezpečeno z výnosů z reklamy. Kromě povinných odvodů Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu umožňují tyto prostředky České televizi financovat ve stanoveném rozsahu rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby a digitalizaci Archivu České televize.

S rozvojem digitálního televizního vysílání nezbytně souvisí i digitalizace vnitřní infrastruktury, která má za následek výrazné zvýšení investičních výdajů na pořízení nové technologie. Světovým trendem je přechod na výrobu a vysílání pořadů ve formátu HDTV, tj. na televizní vysílání s obrazem ve vysokém rozlišení. Tento přechod s sebou přináší požadavky na zásadní změnu technologie výroby, které musí Česká televize řešit.

**Rozpočet České televize na rok 2009 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů v částce 7 318,0 mil. Kč. Rada ČT schválila na svém jednání konaném dne 14. ledna 2009 Rozpočet České televize na rok 2009 předložený v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.**

## 10. 2. VÝROBA POŘADŮ

Prostředky ke krytí přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol) byly do Rozpočtu České televize na rok 2009 zapracovány ve výši 2 145,0 mil. Kč. V porovnání s plánovaným objemem pro rok 2008 bude do výroby pořadů investováno o 40,0 mil. Kč méně, tj. o 1,8 %. V důsledku výrazného zvýšení výrobního úkolu, a to z 1 300,0 mil. Kč v roce 2005 na 2 185,0 mil. Kč v roce 2008, dochází za účelem optimalizace rozpočtu v následujícím období ke stagnaci objemu prostředků vkládaných do výroby pořadů.

Pro rok 2009 dochází ke změně struktury výroby s posílením náročnější výroby v dramatické, zábavné i dětské tvorbě. Výrazný objem prostředků předpokládá Česká televize investovat do koprodukční výroby pořadů. V podzimním vysílacím schématu na rok 2008 přistoupila Česká televize ke zvýšení reprízovosti cyklických pořadů a v návaznosti na to byly pro rok 2009 některé cykly zrušeny a v menším rozsahu nahrazeny novými. Záměrem této nové koncepce vysílacího schématu je dosažení větší celistvosti programu snížením počtu vysílacích oken.

V úhrnu bude profinancována výroba 14 000 hodin pořadů, což je ve srovnání s plánem na rok 2008 o 1 000 hodin méně. Vyšší objem výroby v roce 2008 ovlivnil značný rozsah přenosů z OH v Pekingu (výroba cca 850 hod.).

## 10. 3. VÝNOSY

K financování činnosti České televize v roce 2009 byly do rozpočtu zapojeny výnosy ve výši 7 318,0 mil. Kč. Z tohoto objemu připadá na:

|  |                 |
|--|-----------------|
| ▪ vysílání reklamy                               | 755,0 mil. Kč   |
| ▪ ostatní výnosy                                 | 900,7 mil. Kč   |
| ▪ změnu stavu zásob nedokončené výroby a výrobků | 62,3 mil. Kč    |
| ▪ čerpání fondu televizních poplatků             | 5 600,0 mil. Kč |

Z porovnání plánovaných příjmů z televizních poplatků a čerpání fondu televizních poplatků vyplývá, že z vyinkasovaných poplatků v uvažované výši 5 800,0 mil. Kč nebude v roce 2009 použito ke krytí provozních nákladů 200,0 mil. Kč. Tyto prostředky budou k dispozici České televizi pro následující období, pro její rozvoj a naplnění záměrů stanovených Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje.

Z tržeb za vlastní výkony jsou nejpodstatnější výnosy za vysílání reklamy, jejichž použití je však vymezeno zákonem č. 304/2007 Sb. Na základě zpracovaného obchodního plánu byly zařazeny do rozpočtu v částce 755,0 mil. Kč.

V důsledku ekonomické krize však nebudou plánované výnosy reklamy a ze sponzorování pořadů v plném rozsahu realizovány. Na základě dosavadního vývoje provedla Česká televize přehodnocení situace v oblasti příjmové stránky rozpočtu výnosů, kdy lze očekávat jejich neplnění v částce cca 200,0 mil. Kč. Na tuto situaci reagovalo vedení České televize hledáním úspor v oblasti rozpočtu nákladů a snížením režijních nákladů.

## 10. 4. NÁKLADY

Rozpočet nákladů České televize na rok 2009 byl schválen rovněž v objemu 7 318,0 mil. Kč; zvýšení oproti Rozpočtu na rok 2008 činí 318,0 mil. Kč, tj. 4,5 %.

## Rozpočet nákladů na rok 2009 schválila Rada ČT v následující struktuře:

(v tis. Kč)

| ukazatel   | 2009             |
|--|------------------|
| mzdy   | 1 226 700        |
| zákonné pojištění ke mzdám včetně náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti | 429 300          |
| odpisy dlouhodobého majetku  | 400 000          |
| odpisy ocenitelných práv   | 311 600          |
| výrobní úkol   | 2 145 000        |
| ostatní náklady  | 2 758 400        |
| daň z příjmů   | 47 000           |
| <b>NÁKLADY</b>   | <b>7 318 000</b> |

Celkovou výši rozpočtu nákladů, obdobně jako v roce 2008, ovlivnily náklady spojené s digitalizací televizního vysílání a zákonné odvody hrazené z prostředků získaných vysíláním reklamy.

Jedná se o:

- odvod prostředků Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie 150,0 mil. Kč
- odvod prostředků Českému telekomunikačnímu úřadu 15,0 mil. Kč
- informační kampaň MVČR na podporu DVBT vysílání 135,0 mil. Kč

K dalšímu významnému nárůstu dochází u nákladů na spoje v souvislosti se souběžným provozováním analogového a digitálního vysílání a přijímáním dočasných opatření pro pokrytí území signálem.

### 10. 5. DIGITALIZACE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Česká televize v roce 2008 pokračovala v programu digitalizace. Po roce 2007, kdy rozpory v zájmech a postojích jednotlivých subjektů mediálního trhu vytvořily v zásadě neřešitelnou situaci, byl rok 2008 rokem reálného startu digitalizace v ČR. K odblokování nepříznivého stavu z roku 2007 přispěla Česká televize přechodem na havarijní plán výstavby multiplexu veřejné služby (MPX1). Jeho základním principem je samotný přechod u většiny lokalit založený na rušení analogového vysílání programu ČT2 a na uvolněné frekvenci zahájení vysílání digitálního MPX1. Kromě vlastního rozvoje digitálního vysílání a výstavby multiplexu 1 musela Česká televize řešit i celou řadu dalších problémů souvisejících s digitalizací terestrického vysílání. Pro zajištění příjmu v přechodném období od analogového k digitálnímu vysílání je totiž nutné realizovat některá dočasná opatření spočívající ve využití alternativních distribučních tras, změně vysílacích technologií a vysílacích stanovišť apod. Tato opatření mají za cíl minimalizovat krizové situace související s výpadky vysílání v okrajových oblastech dotčeného území. Cílem České televize je takové situace maximálně eliminovat i za cenu dočasně zvýšených nákladů na vysílací služby.

V prvním pololetí 2008 proběhlo výběrové řízení na poskytovatele vysílacích služeb pro MPX1, jehož operátorem je Česká televize. Výběr komplikovalo velké množství připomínek a také skutečnost, že na počátku roku ještě nebyl schválen Technický plán přechodu na zemské digitální vysílání (TPP), který určuje termíny vypínání analogového vysílání v ČR a zahajování digitálního zemského vysílání v jednotlivých regionech. Výsledkem výběrového řízení pak bylo dne 8. 8. 2008 uzavření smlouvy o poskytování vysílacích služeb s firmou České Radiokomunikace. Rychlý postup v druhém pololetí roku 2008 umožnil České televizi zprovoznit 13 vysílačů MPX1. Tím se do konce roku 2008 podařilo dosáhnout pokrytí digitálním signálem 58 % obyvatelstva, což je 52 % území ČR.

Dalším významným krokem, který ovlivnil průběh v roce 2008, bylo přijetí zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Zákon byl přijat dne 1. listopadu 2007 a v platnost vstoupil v roce 2008; jeho přijetí otevřelo prostor pro rozběh digitalizačního procesu.

Významnou částí celého procesu bylo rovněž pokračování digitalizace vnitřní infrastruktury České televize, která probíhala podle Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje ČT. Bylo to především dokončení modernizace prakticky všech pracovišť vysílací techniky, která byla v provozu víc jak 20 let. Nová pracoviště umožňují zajistit odbavování všech digitálních programů, rozšiřování počtu distribučních cest a přípravu pro možnost vysílání regionálních variant programu. Jsou rovněž připravena i pro odbavování ve formátu s vysokým rozlišením (HDTV). V souvislosti s poskytováním vysílacích služeb pro handicapované diváky došlo i k zásadnímu posunu v projektu Eliminace jazykových bariér, jehož úkolem je významně zvýšit úroveň podpory vysílání pro tuto skupinu diváků a naplnit tak dokonaleji poslání veřejné služby.

Důležitou součástí procesu digitalizace je i projekt Digitalizace Archivních a programových fondů (DAPF), který řeší přechod od analogové formy archivu představované klasickými programovými nosiči k podobě využívající všech předností, které nabízí moderní informační technologie. Není tím myšlena pouhá konverze programu do digitální podoby, ale rovněž zpřístupnění archivních položek tvůrcům ve fázi přípravy i zpracování nových pořadů a jejich následné odbavení k divákovi. Vzhledem ke svému mimořádnému rozsahu je projekt realizačně rozvržen tak, aby jednotlivé etapy měly zcela konkrétní výstupy, a aby každá z nich přinášela uživatelům novou, přesně definovanou kvalitu.