

**VÝROČNÍ ZPRÁVA**  
**O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE**  
**V ROCE 2006**

Projednáno a schváleno Radou České televize dne 29. srpna 2007

# OBSAH

<b>1. Úvod</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Vývoj ekonomiky České televize</b> .....	<b>2</b>
2.1. Organizační řízení .....	2
2.2. Zaměstnanost .....	2
2.2.1. Počet zaměstnanců .....	2
2.2.2. Mzdy .....	4
2.2.3. Sociální výlohy .....	4
2.3. Rozpočet .....	4
2.4. Dodržování pravidel ekonomického řízení .....	5
2.5. Majetek .....	6
2.6. Vlastní peněžní prostředky (cash flow) .....	8
2.7. Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů .....	8
2.8. Obchodní aktivity .....	9
<b>3. Naplňování požadavků práva Evropských společenství</b> .....	<b>15</b>
<b>4. Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2006</b> ....	<b>17</b>
4.1. Rozpočet České televize na rok 2006 .....	17
4.2. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2006 .....	18
4.2.1. Výnosy .....	19
4.2.2. Náklady .....	21
4.3. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2006 s výsledky roku 2005 .....	25
4.3.1. Výnosy .....	25
4.3.2. Náklady .....	27
4.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje .....	30
<b>5. Investiční činnost</b> .....	<b>33</b>
<b>6. Televizní poplatky</b> .....	<b>35</b>
6.1. Systém výběru televizních poplatků .....	35
6.2. Vývoj počtu evidovaných příjemců .....	36
6.3. Činnost útvaru televizních poplatků .....	37
6.4. Fond televizních poplatků .....	38
<b>7. Účetní závěrka a audit</b> .....	<b>39</b>
7.1. Účetní závěrka .....	39
7.2. Audit a daňové přiznání .....	39
<b>8. Výhled na následující období</b> .....	<b>40</b>
8.1. Rozpočet České televize na rok 2007 .....	40
8.2. Výroba pořadů .....	40
8.3. Výnosy .....	41
8.4. Náklady .....	41
8.5. Vlastní peněžní prostředky (cash flow) .....	42

## Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 2.2.

- 1.1. Organizační schéma k 31. 12. 2006

Příloha č. 2 k bodu č. 4.2. až 4.4.

- 2.1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2006
- 2.2. Plnění Rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2006 podle organizačních útvarů České televize
- 2.3. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2005 – 2006
- 2.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2001 – 2006
- 2.5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2006

Příloha č. 3 k bodu č. 6.1. a 6.2.

- 3.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků
- 3.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 1996 až 2006
- 3.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2001 – 2006
- 3.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2006
- 3.5. Úhrady televizních poplatků v roce 2006

Příloha č. 4 k bodu č. 7.1.

- 4.1. Účetní výkazy České televize za rok 2006
- 4.2. Příloha k účetní závěrce

Příloha č. 5 k bodu č. 7.2.

- 5.1. Zpráva auditora pro Radu České televize

## 1. ÚVOD

**Výroční zprávu o hospodaření předkládá Rada ČT Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada České televize po projednání Dozorčí komisí schválila dne 29. srpna 2007 Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2006.**

Výroční zpráva o hospodaření České televize za rok 2006 podává souhrnný přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. Je zpracována tak, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření.

Ekonomické řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem.

Rada České televize podporuje razantní prosazování efektivních změn, které přináší úspory nákladů, zvýšení výnosů a zajištění transparentního hospodaření s prostředky získanými od koncesionářů i vlastní podnikatelskou činností. V roce 2006 bylo, třetím rokem za sebou, dosaženo v České televizi vyrovnaného hospodaření. Výrazně se zvýšily vlastní peněžní prostředky České televize (cash flow). Oproti Rozpočtu schválenému na rok 2006 došlo k dalšímu zvýšení výnosů (bez použití fondu televizních poplatků) a snížení nákladů.

Podstatná je změna v obchodní činnosti v přístupu k neplatičům televizních poplatků a získávání nových poplatníků, kdy oproti poklesu v předchozích letech, došlo od roku 2005 ke zvýšení počtu evidovaných příjemců cca o 246 tisíc.

Významným krokem v roce 2006 bylo zahájení provozování čtvrtého kanálu České televize (ČT4 SPORT) přenosy ze ZOH v Turíně. Tato skutečnost významně přispěla k nastartování přechodu k digitálnímu vysílání v ČR. Vedle analogového vysílání provozovala Česká televize souběžné pozemní digitální vysílání na vysílačích pražského, brněnského a ostravského okruhu a zahájila zkušební provoz pozemního digitálního vysílání na vysílači Domažlice.

Česká televize prací svých zaměstnanců v roce 2006 udržela a zvýšila sledovanost a spokojenost diváků. Tato kvalitnější služba veřejnosti byla poskytnuta v tvrdé konkurenci s vysíláním soukromých televizí, kde sledovanost ve vazbě na tržby je základním a jediným kritériem hodnocení.

Ekonomické výsledky České televize umožnily vytvoření zdrojů pro rozšiřování služby veřejnosti a vložení vyššího objemu rozpočtových prostředků do výroby a vysílání pořadů. Bylo dosaženo nejen vyrovnaného hospodaření, ale byly vytvořeny i další rezervy. Výroční zpráva o hospodaření České televize dokumentuje splnění Rozpočtu České televize schváleného Radou ČT, ale i další přeplnění některých ukazatelů.

## 2. VÝVOJ EKONOMIKY ČESKÉ TELEVIZE

### 2.1. ORGANIZAČNÍ ŘÍZENÍ

Základní organizační strukturu České televize podrobně upravuje Organizační řád. Organizační řád spolu s Podpisovým řádem definují posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi útvary. V Organizačním řádu je vždy definována funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných útvarem. Organizační schéma České televize platné k 31. 12. 2006 je uvedeno v Příloze č. 1 této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále ČT v Praze), televizní studio Brno (dále TS Brno) a televizní studio Ostrava (dále TS Ostrava). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatné hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

### 2.2. ZAMĚSTNANOST

#### 2.2.1. Počet zaměstnanců

V roce 2006 dosáhl počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený) 2 680,25 osob. Meziročně došlo ke zvýšení o 169,5 osob, a to především v důsledku nárůstu výroby v souvislosti se spuštěním zpravodajského kanálu ČT24, sportovního kanálu ČT4 Sport a rozšířením regionálního vysílání. Posíleny, co do počtu zaměstnanců, byly zejména ty útvary a činnosti, jejichž práce úzce souvisí s výrobou a vysíláním. Zvýšil se počet zaměstnanců zejména v těchto profesích: redaktor – dramaturg, kameraman, vedoucí produkce, technik přenosové techniky, technik studiové a vysílací techniky, dělník stavěč, rekvizitář, maskér a kostymér.

Vývoj počtu zaměstnanců:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	celkem
Počet zaměstnanců (prům. evid. přepočtený)	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25	x
Rozdíl oproti předchozímu období	x	-73,00	-73,75	-158,50	-62,75	+169,50	-198,50

Výroba pořadů ve vazbě na počet zaměstnanců:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	<i>Index vývoje 2006/2001</i>
Výroba pořadů (v hod.)	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	180,7
Počet zaměstnanců (prům. evid. přepočtený)	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25	93,1
<b>Počet hodin výroby na 1 zaměstnance</b>	<b>2,50</b>	<b>2,70</b>	<b>2,70</b>	<b>2,89</b>	<b>4,32</b>	<b>4,90</b>	<b>196,0</b>

I přes uvedené zvýšení počtu zaměstnanců v roce 2006, se počet zaměstnanců za období 2001 – 2006 snížil o 198,5 osoby. Přitom výroba pořadů v hodinách za toto období se zvýšila o 80,7%. Významný je i ukazatel počtu hodin výroby na 1 zaměstnance, který ve srovnání s rokem 2001 vzrostl v roce 2006 o 96,0%.

Členění zaměstnanců podle organizační struktury ČT:

Ú t v a r	Průměrný evidenční počet zaměstnanců za rok 2005	Průměrný evidenční počet zaměstnanců za rok 2006
	(v přepočtených osobách)	(v přepočtených osobách)
<b>ČT V PRAZE:</b>		
Útvary generálního ředitele vč. managementu	51,75	52,25
Úsek vrchního ředitele ČT	356,00	353,25
Program	187,00	201,25
Právní úsek	15,50	14,25
Obchod a komunikace	75,75	80,25
Zpravodajství, aktuální publicistika, sport	283,00	303,75
Úsek vnějších vztahů (od 10.10.2005)	1,00	5,00
Výroba	376,50	416,00
Technika	711,75	773,75
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	4,75	0,50
<b>ČT v Praze celkem</b>	<b>2 063,00</b>	<b>2 200,25</b>
<b>TS Brno celkem</b>	<b>233,00</b>	<b>241,75</b>
<b>TS Ostrava celkem</b>	<b>214,75</b>	<b>238,25</b>
<b>ČESKÁ TELEVIZE</b>	<b>2 510,75</b>	<b>2 680,25</b>

### 2.2.2. Mzdy

Mzdový vývoj probíhal v souladu s platnými pravidly odměňování a se zásadami dohodnutými v Kolektivní smlouvě na období let 2006 až 2007. Touto smlouvou byl stanoven zaručený nárůst průměrné mzdy ve výši 5%, který bylo možné zvýšit o další 2% v případě splnění úkolů ve všech organizačních složkách České televize. Ze schváleného nárůstu průměrné mzdy pro rok 2006 bylo vyčerpáno 4,5% promítnutím valorizace mezd k 1. 1. 2006 a k 1. 7. 2006 vždy o 3%. Vzhledem k tomu, že stanovené úkoly byly splněny, byly v průběhu roku 2006 provedeny další mzdové úpravy, při kterých byl brán zřetel nejen na pracovní výsledky a osobní schopnosti, ale i na vyrovnávání relací mezi mzdami jednotlivých profesí a útvarů České televize. Velký důraz byl kladen na pohyblivou část mzdy vyplácenou v závislosti na splnění stanovených ukazatelů. Současně proběhly změny v systému odměňování, které souvisely s připravovanou novelou zákoníku práce. Celkový nárůst průměrné mzdy, umožněný Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT činil 7%. V roce 2006 dosáhla průměrná mzda 28 554 Kč.

### 2.2.3. Sociální výlohy

V souladu s principy stanovenými v Kolektivní smlouvě v sociální oblasti byla zaměstnancům České televize poskytována peněžní i nepeněžní plnění. Jedná se zejména o příspěvky na stravování, příspěvky na penzijní připojištění, odměny při pracovních a životních výročích, půjčky a další. Pozornost byla věnována i dalšímu vzdělávání zaměstnanců a jejich profesnímu růstu.

## 2.3. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Rada ČT schvalovala nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. V roce 2006 bylo zachováno kombinované financování činnosti České televize, kdy příjmy z televizních poplatků byly doplněny o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Rozsah podnikání České televize je přitom omezen tak, že jeho předmět musí souviset s tvorbou a šířením televizních programů a nesmí ohrozit poslání České televize. Příjmy získané podnikatelskou činností se přitom mohou v souladu se zákonem použít pouze k financování hlavní činnosti.

V intencích těchto zásad byly v roce 2006 Radě ČT a Dozorčí komisi předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo s úspěchem využíváno seminářů s předem stanoveným obsahem (především rozpočet, digitalizace, výroba pořadů, program), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání problematiky.

Účetní závěrka a přehled pohledávek a závazků za rok 2006 byly Radou ČT schváleny na jednání dne 15. srpna 2007. Přehled pohledávek a závazků je uveden v *Příloze č. 2.5*.

**Rozpočet na rok 2006** vycházel z obecně právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na roky 2006 – 2010.

Radou ČT byl Rozpočet České televize schválen jako vyrovnaný ve výši 5 686,0 mil. Kč dne 18. ledna 2006. Plnění dosáhlo 5 538,4 mil. Kč, tj. bylo nižší o 147,6 mil. Kč (o 2,6%). Televizní poplatky pokrývaly v roce 2006 v úhrnu 60,3% nákladů České televize, ke krytí zbývající části byly zapojeny výnosy z podnikatelských aktivit.

**Příjem z televizních poplatků** dosáhl za rok 2006 v úhrnu 4 103,7 mil. Kč, přitom ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost bylo použito 3 337,0 mil. Kč, tj. o 766,7 mil. Kč méně. Tato úspora nebyla použita v Rozpočtu České televize na rok 2006, ale v plném rozsahu zvyšuje disponibilní prostředky fondu televizních poplatků, které budou využity především pro rozvoj veřejné služby včetně investic.

## **2.4. DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL EKONOMICKÉHO ŘÍZENÍ**

Hlavní ukazatele Rozpočtu České televize na rok 2006 schváleného Radou ČT byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky. Takto sestavený Prováděcí plán České televize na rok 2006 je základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění včetně postupu při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Pravidly vnitřní ekonomiky. K navazujícím interním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem je Prováděcí plán rozepisován na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných útvarů je dále členěn až na jednotlivá střediska dle podřízenosti stanovené Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je Prováděcí plán nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty do jednotlivých měsíčních období.

Základními východisky pro vypracování Prováděcího plánu jsou programové úkoly České televize stanovené zákonem a dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací kanály a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných příjemců
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí.

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů a povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení a plnění ukazatelů Prováděcího plánu a managementu České televize jsou poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy a hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků.



V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafiky, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně připočtení režii v souladu s kalkulačním vzorcem.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize tvoří měřitelné ukazatele pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé části mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

## 2.5. MAJETEK

Základní struktura majetku České televize a zdroje jeho krytí jsou obsaženy v následující zkrácené rozvaze:

	Stav k 1. 1. 2006	Stav k 31. 12. 2006	Rozdíl
			(v tis. Kč)
Hmotný a nehmotný majetek (v pořizovací ceně)	8 640 250	9 108 912	468 662
Oprávký	-5 926 522	6 315 719	-389 197
Zásoby	536 552	728 916	192 364
Pohledávky	729 238	701 732	-27 506
Finanční majetek	1 014 635	1 674 770	660 135
Jiná aktiva	65 312	9 000	-56 312
<b>Aktiva celkem</b>	<b>5 059 465</b>	<b>5 907 611</b>	<b>848 146</b>
Jmění	4 238 029	5 005 604	767 575
Neuhrazená ztráta minulých let	0	0	0
Závazky	756 502	828 330	71 828
Úvěry	0	0	0
Jiná pasiva	64 934	73 677	8 743
<b>Pasiva celkem</b>	<b>5 059 465</b>	<b>5 907 611</b>	<b>848 146</b>

**Celkový úhrn aktiv a pasiv se v průběhu roku 2006 zvýšil o 848 146 tis. Kč.**

Pořizovací hodnota dlouhodobého majetku vzrostla o 468 662 tis. Kč. Současně se zvýšily oprávký korigující pořizovací cenu o 389 197 tis. Kč, čímž dochází k nárůstu stálých aktiv o 79 465 tis. Kč.

Jejich růst výrazně ovlivnilo zhodnocování stávajícího majetku a nákup licencí – vysílacích práv. V rámci modernizace byla pořízena televizní i netelevizní technologická zařízení.

Současně byla pro technickou zastaralost a fyzické opotřebení vyřazena odepsaná technologická zařízení, část zastaralé výpočetní techniky a automobily starší 7 a více let.

Od roku 2004 jsou v České televizi považovány za dlouhodobý nehmotný majetek rovněž licence – ocenitelná práva s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a vlastní výroba pořadů s prodejem (zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce). Zůstatková hodnota ocenitelných práv se v průběhu roku 2006 zvýšila o 36 393 tis. Kč.

K dalším změnám došlo v souvislosti s odprodejem nemovitostí a pozemků:

(v tis. Kč)

	Pořizovací cena	Oprávk y	Zůstatková cena	Tržby
Habří – rekreační středisko	5 477	4 667	810	2 800
Jevany – školící středisko	6 058	2 794	3 264	12 800
Podolí – pozemek	21	0	21	130
TS Brno – pozemek	174	0	174	735
TS Ostrava – areál Přívoz	11 963	4 519	7 444	7 500

Dodatečně bylo zjištěno, že při prodeji Alama Realitní kancelář, aniž by o tom Českou televizi informovala, začátkem roku 2007 vzala zpět návrh na vklad do katastru nemovitostí, takže 6.2.2007 bylo řízení zastaveno a k doplnění potřebných dokladů došlo až po zastavení řízení.

Nově pořízené nemovitosti:

(v tis. Kč)

	Pořizovací cena
Varšava – dům pro zahraničního zpravodaje	3 841
TS Ostrava – areál Radvanice	5 600

TS Ostrava realizovalo odprodej areálu Přívoz, který se nachází v záplavové oblasti a za získané prostředky pořídilo areál v Radvancích.

Oběžná aktiva (především zásoby) související s výrobou pořadů, tzn. nedokončená výroba pořadů a výrobky (ukončené a neodvysílané pořady) se zvýšila o 190 247 tis. Kč. Hlavním důvodem je rozpracování dlouhodobých pořadů, např. seriálů a sběrných dokumentů. Kromě toho byly ve výrobcích v objemu 2 980 tis. Kč nově vedeny ve skladové evidenci knihy, které úspěšně začala vydávat Česká televize ve své Edici.

Stav pohledávek se snížil o 27 506 tis. Kč. Největší podíl (96,0%) tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti, převážná část pohledávek ve lhůtě splatnosti připadá na společnost ARBOmedia za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů.

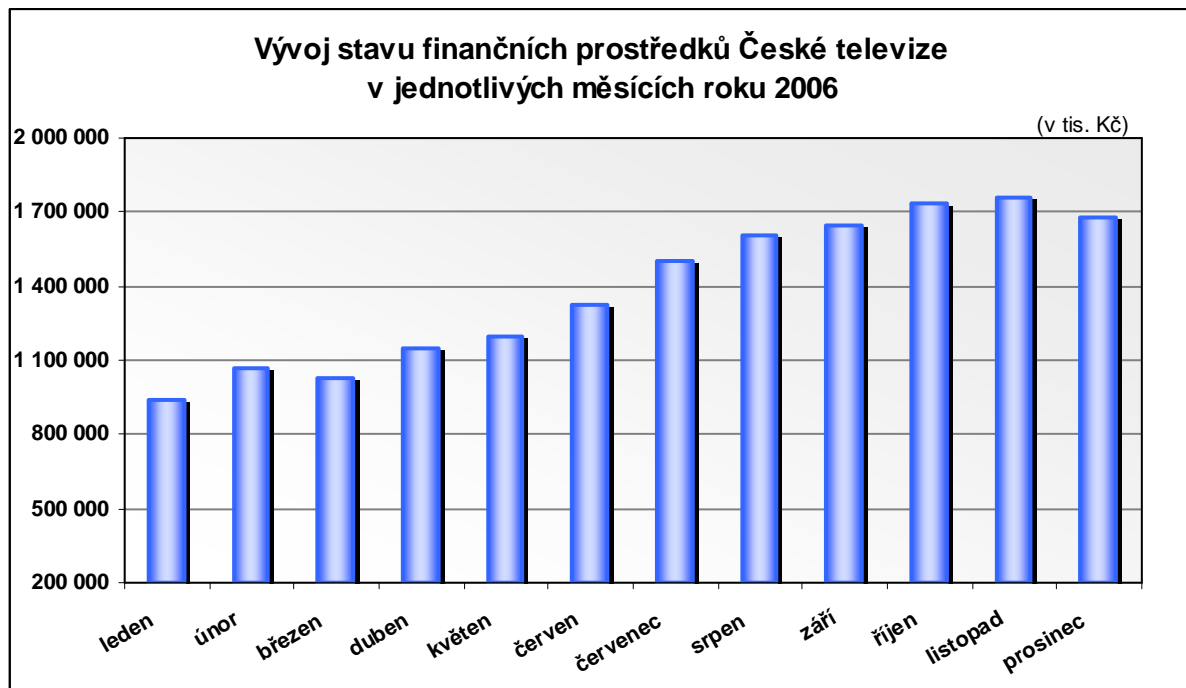
Významný je nárůst finančního majetku (cash flow) o 660 135 tis. Kč, tj. na objem 1 674 770 tis. Kč evidovaný k 31. 12. 2006. Krytí je zajištěno v pasivech zvýšením fondu televizních poplatků v rámci vlastního jmění, které se v úhrnu zvýšilo o 767 575 tis. Kč.

Nárůst závazků o 71 828 tis. Kč oproti stavu k 1. 1. 2006 je důsledkem zvýšeného nákupu investic a vysílacích práv ke sportovním pořadům v závěru roku.

## 2.6. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

V roce 2006 pokračoval nastavený trend zásadního obratu v ekonomice České televize. Stav peněžních prostředků se důsledným finančním řízením, zpřísněním kontroly finančních toků a účelným vynakládáním prostředků průběžně zvyšoval až na 1 674 770 tis. Kč k 31. 12. 2006. Stav finančního majetku České televize se podařilo v průběhu roku 2006 navýšit o 660 135 tis. Kč.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2006. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce:



(v tis. Kč)

stav finančních prostředků	leden	únor	březen	duben	květen	červen
		939 496	1 070 230	1 025 686	1 152 173	1 193 966
stav finančních prostředků	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
	1 498 156	1 606 712	1 642 596	1 731 391	1 761 648	1 674 770

Vzhledem k příznivému vývoji finanční situace České televize byla část volných finančních prostředků uložena (v souladu s možnostmi, které umožňují ČT zákony) v peněžních ústavách na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením; Česká televize obdržela na úrocích za rok 2006 částku 27 633 tis. Kč.

## 2.7. PROGRAM ZMĚN, ZVÝŠENÍ VÝNOSŮ A SNÍŽENÍ NÁKLADŮ

Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů České televize byl zahájen v srpnu roku 2003. Nahradil do té doby neúčinnou restrukturalizaci České televize. Jeho hlavním cílem bylo vyvedení organizace z velmi složité ekonomické situace, prosazení standardního systému řízení a finančního řízení a postupné zefektivnění celkové struktury, fungování a

výkonnosti České televize. Důležitou změnou je fakt, že odpovědnost při naplňování Programu, tedy všech změn, nesou a realizují výhradně vlastní zaměstnanci České televize. Postupně byly prověřeny všechny položky nákladů a výnosů, smlouvy, pravidla, systém řízení v jednotlivých částech České televize. Výsledkem bylo vyrovnané hospodaření za rok 2004 a 2005. Průběžné prověřování jednotlivých položek výkazu zisku a ztráty a rozvahy pokračovalo i v roce 2006, kdy byl též nejen dosažen vyrovnaný výsledek hospodaření, ale byly vytvořeny další rezervy.

Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů se tak, i v roce 2006, stal nástrojem ekonomického a finančního řízení České televize.

## **2.8. OBCHODNÍ AKTIVITY**

Za účelem získání dalších zdrojů na úhradu nákladů vynaložených na činnost vymezenou zákonem vyhledává Česká televize další nové aktivity a rozšiřuje služby poskytované divákům.

Výnosy z této podnikatelské činnosti dosáhly v roce 2006 v úhrnu 1 897 542 tis. Kč, tj. 34,3% z celkových realizovaných výnosů.

### **Vysílání reklamy**

Nejvýznamnějším produktem, který se zásadní měrou podílí na financování České televize, je reklamní vysílání. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, stanovil pro rok 2006 prostor pro vysílání reklamy v České televizi do výše 1% denního vysílacího času. V souvislosti se zvýšením televizního poplatku od 1. 1. 2007 na 120 Kč se zároveň omezilo reklamní vysílání na 0,5% denního vysílacího času a od 1. 1. 2008 při zvýšení televizního poplatku na 135 Kč měsíčně se zruší reklamní vysílání a vysílání teleshoppingu v České televizi s výjimkou reklamy v přímém spojení se sportovní nebo kulturní událostí.

Prodej reklamního času byl v roce 2006 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností ARBOMedia. Výnosy z prodeje klasické reklamy (včetně reklamy z internetu) dosáhly 1 193 706 tis. Kč, oproti plánu byly vyšší o 144 306 tis. Kč (+13,8%), a to především díky zvýšení reálné ceny reklamního prostoru, která narostla i vzhledem k významným sportovním událostem, zejména ZOH v Turíně, umožňujícím vyšší jednotkovou cenu reklamy. Na nárůstu výnosů se projevila i dobrá a stabilní úroveň sledovanosti České televize. Česká televize se na rozkolísaném trhu dokázala prosadit především díky programové i obchodní stabilitě a kvalitě programového schématu oslovujícího inzerčně atraktivní skupiny diváků.

Nabídka České televize dokázala v roce 2006 těžit i z nových kanálů vysílaných veřejnoprávní televizí (ČT24, ČT4 Sport). V rámci odvysílaných reklamních bloků se objevilo celkem 284 inzerentů.

Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2006 staly společnosti KMV, Vodafone, Unilever, ČSOB a Volkswagen Group.

Kromě toho byla v rámci barterových smluv, zejména s periodickým tiskem, za účelem propagace České televize a jejích pořadů odvysílána reklama v hodnotě 25 184 tis. Kč.

## Vysílání sponzorovaných pořadů

Významným finančním přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů. Výnosy, které byly z převážné části rovněž realizovány prostřednictvím společnosti ARBOmedia, dosáhly v roce 2006 celkem 235 367 tis. Kč, kromě toho bylo v rámci barterových plnění realizováno dalších 19 553 tis. Kč. U cash výnosů ze sponzorování tak meziročně došlo k více než 19% nárůstu, klienty ve vysílání České televize se stalo 111 společností.

Výrazně se do plnění výnosů promítla vysoká koncentrace velkých sportovních událostí na obrazovkách České televize (ZOH, MS v hokeji, MS v kopané) a úspěšné programové projekty (např. StarDance). Pozitivně se projevil i rostoucí zájem o speciální sponzoringové produkty (upoutávky, reklamní znělky atd.).

## Teleshopping

V roce 2006 nabízela Česká televize komerční prostor pro vysílání teleshoppingových pořadů. Zájem klientů byl stabilní, došlo však k mírnému poklesu objemu vysílacích časů tak, aby divák nebyl vysíláním teleshoppingu příliš zatěžován. Průměrně se teleshoppingový prostor snížil o 9 minut denně. V roce 2006 byl na programu ČT1 celkový denní objem 39 teleshoppingových minut a na programu ČT2 celkový denní objem 31 teleshoppingových minut. Celkem dosahoval denní objem na ČT 70 teleshoppingových minut. Největší pokles nastal v prvním pololetí, kdy bylo omezeno vysílání v denním časovém pásmu na ČT1 i ČT2. Důvodem pro další omezení byly významné události, jako jsou ZOH, MSLH, MS v kopané či Volby 2006.

Z výše uvedeného důvodu byly pro rok 2006 plánovány nižší výnosy z této činnosti. Plnění dosáhlo 52 953 tis. Kč, čímž došlo k překročení Prováděcího plánu na rok 2006 o 1 953 tis. Kč; ve srovnání s rokem 2005 byly realizované výnosy o 10 615 tis. Kč nižší.

## Teletext

V roce 2006 Teletext ČT opět posílil své pozice na teletextovém trhu v České republice, což se pozitivně odrazilo v dosažených výnosech. Za rok 2006 činil výnos z této činnosti 17 521 tis. Kč. Jeho obliba v posledních letech významně vzrostla. Celkový podíl na trhu teletextů ČT1 a ČT2 činil 64%, oproti minulému roku posílil o 3%. Stoupá poptávka po teletextu Expres na programu ČT2, i z těchto důvodů Teletext rozšířil prostor v oblasti komerčních nabídek právě u teletextu na ČT2. Jedná se o crossmediální nabídky ve vazbě na prodej reklamních proužků ve sportovních rubrikách. Nižší výnos, i přes zvýšenou sledovanost, je ovlivněn dlouhodobě klesající cenou za teletextovou inzerci, a to zejména kvůli nízkým cenám teletextu Nova. Takže udržet teletext jako obchodně zajímavé médium se nám daří jen vysokou sledovaností, zvýšením objemu zakázek, nabídkou nových forem teletextové inzerce a rozšířením prostoru pro teletextovou reklamu.

## Internet

Obchodně nejúspěšnějšími internetovými projekty roku 2006 byly sportovní speciály k mistrovství světa ve fotbale [www.ms fotbal.cz](http://www.ms fotbal.cz), MS v hokeji [www.mshokej.cz](http://www.mshokej.cz), zimním olympijským hrám [www.zoh.cz](http://www.zoh.cz) a také spuštění nového fotbalového webu [www.fotbalzive.cz](http://www.fotbalzive.cz). Vedle sportovních speciálů se významným podílem na výnosech podílely projekty StarDance, Uvolněte se prosím, Kluci v akci a Přes nový práh. ČT si také upevnila pozici na poli zpravodajských serverů zpravodajským portálem ČT24 ([www.ct24.cz](http://www.ct24.cz)) a udržuje si nadále silné postavení mezi konkurenčními televizními servery ([www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz)).

Výnosy za tuto činnost vykázané v rámci výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů dosáhly v úhrnu 12 568 tis. Kč, oproti Prováděcímu plánu byly překročeny o 7 468 tis. Kč.

Česká televize získala ocenění v soutěži pořádané internetovým portálem WebTop 100, který je jedinou akcí svého druhu. Je zaměřen na webové prezentace firem působících v České republice. Obdobně jako v roce 2005 i v roce 2006 se Česká televize umístila se svým portálem na 1. místě v sekci Státní správa a organizace.

## **Nová média**

V roce 2006 se Česká televize především zaměřila na poskytování celých programů pomocí IPTV - Televize po internetovém protokolu. Tento nový způsob šíření televizního signálu směrem k divákovi umožňuje distribuovat programy spolu s tzv. doplňkovými programy (video na přání, přístup k archivaci programu atd.) a umožní přímé zapojení diváka do vysílání. V této souvislosti došlo k uzavření smluv s Telefonicou O2, Digi ČR a Digi SR. Zaznamenán byl výrazný zájem diváků, kdy počet přípojek přesáhl hranici 60 000. Dále byl zahájen pilotní provoz vysílání zpravodajského programu ČT24 prostřednictvím technologie UMTS - 3 generace mobilních sítí, společnosti O2 a prostřednictvím DVB-H (formát digitálního vysílání určený především pro mobilní telefony) u společnosti T-Mobile.

Možnost zapojení diváků prostřednictvím SMS hlasování a telefonických soutěží se rozšířila do více než třiceti pořadů České televize. Výrazný úspěch zaznamenal především podzimní projekt StarDance, kterého se zúčastnilo téměř půl milionu hlasujících diváků.

V oblasti nabídky obsahu pro mobilní telefony (mobile's content) došlo během pilotního projektu u seriálu Snowboardáci k prověření zájmu diváků o vyzváněcí melodie. Nyní připravujeme nabídku mobilního obsahu spojenou s dalšími pořady.

Výnosy v této oblasti byly v roce 2006 realizovány ve výši 2 917 tis. Kč.

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA a.s. Spolupráce probíhala v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzoringu pořadů na úrovni roku 2005. Výnosy za rok 2006 činily 60 158 tis. Kč, Prováděcí plán byl překročen o 228 tis. Kč.

## **Prodej práv a vydavatelská činnost**

Prodejem práv k televizním pořadům se zabývá samostatný obchodní útvar Telexport, který v roce 2006 realizoval výnosy v úhrnném objemu 59 507 tis. Kč.

### Prodej práv do zahraničí

Výnosy z prodeje práv do zahraničí byly vyčísleny na 17 867 tis. Kč. Největším odběratelem zůstává Slovensko: 4 velké hrané seriály (Arabela se vrací, Šípková Růženka, Létajíčí Čestmír, Chobotnice z 2. patra), 2 dětské pořady, 2 dokumenty a 8 filmů zakoupila STV, zpravodajský kanál TA3 převzal obě řady dokumentárních seriálů Na cestě a 13. komnata, TV Markíza 3 dětské filmy, TV JOJ zakoupila práva všech 52 dílů seriálu Život na zámku a satelitní ETV-Medicus 3 dokumentární cykly (Diagnóza, Pod pokličkou, Synkopa imunity).

Kromě četných prodejů jednotlivých titulů do různých zemí Telexport v roce 2006 uskutečnil řadu významných "balíkových" prodejů - např. 23 titulů polské společnosti TVN S.A. pro vysílání v polštině po celém světě (celovečerní filmy, TV filmy, pohádky a seriál), 9 filmů polskému distributorovi Vivarto (kino, video a TV práva), 5 dětských animovaných seriálů finské televizní stanici Yleisradio a 4 hrané pohádky do TV stanice Minimax. Polsko se v roce 2006 dostalo na druhé místo co do počtu převzatých titulů a finančního objemu. Dále

byla zrealizována distribuce celovečerních koprodukčních filmů Horem pádem na Novém Zélandu a Sametoví vrazi v Itálii. Významný byl i prodej televizních práv filmu Želary společnosti CDC United pro Latinskou Ameriku. Třetím finančně nejvýznamnějším teritoriem bylo Německo. V německých televizních stanicích ARD trvá poptávka po kvalitních filmových pohádkách. Byly prodány celkem 3 dětské tituly (Artuš, Merlin a Prchlíci, Sedmero krkavců a Vetřelci v Coloradu). Nejúspěšnějšími tituly podle počtu prodeje do jednotlivých zemí v roce 2006 byly koprodukční filmy Horem pádem a Nuda v Brně, pohádka O Ječmínkovi a dětské seriály Arabela a Arabela se vrací. Pro zajímavost - televizní práva obou řad seriálu Arabela byla prodána mj. i do Vietnamu.

### Prodej televizních práv v ČR

Televizní společnosti si pro rok 2006 zakoupily tyto licence:

- TV PRIMA: Třetí patro, Plechová kavalerie, Bylo nás šest;
- TV NOVA: Konec básníků v Čechách, Případ pro zvláštní skupinu, Dynastie Nováků.

Výnosy z těchto prodeje dosáhly 8 767 tis. Kč.

### Kinodistribuce v ČR

Za rok 2006 se na výnosech z distribučních filmů ve výši 4 700 tis. Kč největší měrou podílely filmy Anděl Páně (801 tis. Kč), Kráska v nesnázích (735 tis. Kč), Sluneční stát (251 tis. Kč) a Štěstí (153 tis. Kč).

### Vydávání nosičů (DVD a VHS)

Důležitým mezníkem ve vývoji prodeje nosičů bylo vytvoření Zlatého fondu České televize, kde po zajištění autorských práv pro tento druh užití bylo možno začít na DVD vydávat i pořady natočené Československou televizí. Prvním titulem byl seriál Taková normální rodinka, kterého se v přímém prodeji podařilo během 3 měsíců prodat 14 157 ks, což přineslo České televizi výnos 820 tis. Kč.

Pro DVD s tituly z produkce České televize je potřeba hledat nové možnosti uplatnění na rozmnoženinách. S tituly, které byly vydány již před rokem 2006, se podařilo sjednat několik speciálních akcí, při kterých je sice prodejní cena nižší, ale je kompenzována vyšším počtem prodaných kusů. DVD s večerníčky Krkonošské pohádky (110 000 ks nosičů s výnosem pro Českou televizi 2 100 tis. Kč) a O loupežníkovi Rumcajsovi (40 000 ks nosičů s výnosem 860 tis. Kč) se prodávaly v síti čerpacích stanic Benzina. Využívali jsme i možnosti příbalů DVD k časopisům. Nejzajímavějším titulem byl večerníček Znovu u Spejbla a Hurvínka, vydaný jako příbal k časopisu Země pohádek, kterého bylo prodáno 29 179 ks a výnos pro Českou televizi činil 933 tis. Kč. Prvním titulem, který byl přibalen k jinému produktu, byl film Jak vytrhnout velrybě stoličku, který takto jednorázově přinesl České televizi 420 tis. Kč.

Samozřejmě i nadále vycházejí pořady z produkce České televize určené pro běžnou distribuci. V roce 2006 to byly např. filmy Zapomenuté světlo, Saturnin, Andělské oči, dokumentární seriály Rozhlédni se, člověče, Paměť stromů, pohádky Prsten krále řeky, O princezně se zlatým lukem, Pekelná maturita, večerníčky Tuláček, Vydrýsek, Měďové II, Hajadla, Mach a Šebestová na cestách, Čtyři uši na mezi a další. V současné době je v distribuci zhruba 200 titulů na rozmnoženinách DVD a VHS s pořady z produkce České televize. Z hlediska výnosů patří i nadále mezi nejatraktivnější film Pelíšky (563 tis. Kč), dětský cyklus Kostičky (490 tis. Kč), seriál Četnické humoresky (322 tis. Kč) a dokumentární cyklus Vltava v obrazech (305 tis. Kč). Nejprodávanejší tituly z hudebních DVD byly Olympic III, Karel Gott 60. léta a Petr Novák.

Úspěšnost dokazují výnosy, které byly realizovány v částce 17 766 tis. Kč.

#### Prodej práv pro vydání zvukových nosičů

V roce 2006 vycházely 3 až 4 nové tituly měsíčně. Celkem bylo uzavřeno 42 smluv o prodeji zvukových záznamů České televize k vydání na zvukových nosičích. Pokračovala úspěšná spolupráce zejména s vydavatelstvím Supraphon, Universal a Popron.

Nejprodávanější tituly zvukových nosičů: M. Tučný / Balady a písně, Hity osmdesátých let, Best of M. Tučný, Grand Greatest Hits, 4 CD H. Zagorová - Zlatá kolekce. Tyto tituly dosáhly prodeje nad 10 000 ks nosičů.

V roce 2006 bylo také zahájeno vydávání CD v rámci Zlatého fondu, a to titulem 5 CD Sváteční chvílky poezie.

Výnosy z prodeje práv pro vydání zvukových nosičů činily za rok 2006 celkem 1 885 tis. Kč.

#### Prodej práv k českým verzím

Telexport poskytuje české verze vyrobené Českou televizí jak dalším televizním stanicím v ČR a SR, tak pro užití na nosičích. V roce 2006 bylo uzavřeno celkem 110 smluv a tržby dosáhly 6 549 tis. Kč.

#### Prodej práv pro video on demand

Video on demand je nová služba, jejíž provozování začalo v roce 2006. Celkové výnosy z této nové činnosti činily 281 tis. Kč. Telexport poskytoval licence skoro všem provozovatelům této služby v ČR – Telefonica O2, Kinomania, Topfun, Doc-Air. Na výnosech se nejvíce podílely talk show Jana Krause Uvolněte se, prosím, film Saturnin, seriály Nemocnice na kraji města po 20 letech, Náměstíčko a večerníček Médřové.

#### Ostatní prodeje v ČR

Telexport realizoval prodej licencí k provozování pořadů ČT ze záznamu a prodej licencí k zařazení pořadu do DVD zákazníka. Celkem bylo uzavřeno 55 smluv s výnosy ve výši 1 692 tis. Kč.

Dále byly poskytnuty licence k zařazení šotů do AVD zákazníka a jeho další užití. Celkem bylo uzavřeno 45 smluv. Vzrůstá i zájem škol o poskytnutí záznamu pořadů do výuky. Telexport také poskytoval licence k veřejným projekcím MS v hokeji a MS ve fotbale. Výnosy byly realizovány v částce 239 tis. Kč.

#### Edice a merchandising

Vydavatelskou činností a podporou pořadů České televize se zabývá samostatný obchodní útvar Edice a merchandising. Tento útvar zahájil svou činnost v České televizi ve II. čtvrtletí roku 2006. V průběhu roku se jeho aktivity zaměřily do tří oblastí s dosaženými výnosy:

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| ▪ Edice         | 13 191 tis. Kč |
| ▪ Merchandising | 2 756 tis. Kč  |
| ▪ Prodejna ČT   | 104 tis. Kč    |

Celkové výnosy za rok 2006 dosáhly 16 051 tis. Kč.



V roce 2006 vydala Česká televize ve své Edici 10 titulů s vazbou na pořady vysílané Českou televizí, z nich nejúspěšnější byly Kluci v akci, Buď fit s ČT a 13. komnata. Tržby z prodeje těchto titulů dosáhly 5 976 tis. Kč. Prodej bude pokračovat v následujícím roce, hodnota skladových zásob činí k 31. 12. 2006 2 981 tis. Kč. Kromě toho Česká televize získala výnosy z prodeje práv k titulům vydávaným jinými editory, které v roce 2006 dosáhly 4 114 tis. Kč.

V oblasti merchandisingu se obchodní útvar zabývá podporou pořadů České televize. Tato činnost se začala rozvíjet ve II. pololetí roku 2006. Plánované výnosy ve výši 2 000 tis. Kč byly překročeny za 6 měsíců o 756 tis. Kč. Jedná se především o prodej práv k užití děl z dětských pořadů Kuffík kamarád, Maxipes Fík, Kostičky.

Prodejem propagačních předmětů zahájila Česká televize svoji další obchodní činnost. V posledním měsíci roku 2006 byla pro naše diváky nově otevřena přímo v prostorách České televize prodejna, kde si mohou návštěvníci zakoupit nejen propagační předměty k pořadům České televize, ale také všechny vydané knižní tituly nebo nosiče DVD a CD. Celkové tržby za prosinec dosáhly 104 tis. Kč. Hodnota skladových zásob k 31. 12. 2006 činí 42 tis. Kč. Česká televize se i v následujícím roce bude snažit tuto činnost rozvíjet a rozšiřovat sortiment prodejny, abychom mohli nabídnout návštěvníkům co nejvíce z České televize.

### **Ostatní prodej služeb**

Ostatní výnosy z prodeje služeb představují především prodej interních výrobních kapacit v případech, kdy nejsou využity pro vlastní výrobu pořadů. Česká televize nabízí externím zákazníkům volné kapacity i prostřednictvím internetových stránek. Jedná se zejména o filmové laboratoře a obrazovou a zvukovou výrobu. V důsledku výrazného nárůstu vlastní výroby v roce 2006 dochází však ke snížení objemu kapacit určených k prodeji.

Komplexní služby poskytované zejména zahraničním štábům zajišťuje útvar produkčních služeb. Vzhledem k tomu, že v roce 2006 se nekonaly žádné stěžejní akce, tyto výnosy nedosáhly úrovně předchozího roku. Součástí výnosů z prodeje služeb jsou dále tržby stravovacích a rekreačních zařízení, nájmné a další méně významné aktivity.

V úhrnu tyto výnosy dosáhly 77 850 tis. Kč a překročily plánovaný objem o 9 882 tis. Kč.

### 3. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

Česká republika jako členská země Evropské unie podléhá v legislativní oblasti systému komunitárního práva, kde některé pravomoci EU jsou výlučné (např. společná obchodní a celní politika vůči třetím zemím a do velké míry také vnitřní trh), některé pak sdílené mezi členskými státy a EU, kdy členské státy mohou vydávat legislativu za předpokladu, že tak již neučinila EU (hospodářská soutěž, daně, ochrana spotřebitele a další). Pouze doplňující je pak z tohoto hlediska aktivita EU v oblasti kultury, vzdělávání, veřejné správy apod. Z toho vyplývají i důsledky v oblasti legislativy a uplatňování práva pro vnitrostátní instituce, v tom i pro Českou televizi.

V roce 2006 již byla prakticky **dokončena harmonizace zásadní vnitrostátní legislativy s předpisy Evropských společenství**. České televize se tak dotkly jen některé novelizace významných právních předpisů, které přímo souvisejí nebo ovlivňují činnost České televize.

Z tohoto pohledu zřejmě nejvýznamnější předpis byl přijat v oblasti veřejných zakázek, kdy dne 1. 7. 2006 nabyl účinnosti nový zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Hlavní principy nové právní úpravy veřejných zakázek vycházejí ze Smlouvy o založení Evropského společenství a z evropských zadávacích směrnic. Cílem nového zákona o veřejných zakázkách byla úplná harmonizace s právem ES, zejména za účelem zajištění hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti nakládání s veřejnými prostředky. Pro Českou televizi přinesl nový zákon významný pozitivní dopad v tom, že výslovně stanovil oblast, na niž se povinnost zadávání veřejných zakázek nevztahuje, a to nabývání, přípravu a výrobu programového obsahu. Přinesl však i zápory v oblasti získávání nových technologií. Zákon byl podrobně rozpracován do vnitřních předpisů a postupů ČT.

Po dlouhém a složitém legislativním procesu byl dne 7. 6. 2006 vyhlášen ve Sbírce zákonů nový zákoník práce č. 262/2006 Sb. s účinností sice až od 1. 1. 2007, nicméně tato významná pracovněprávní norma si vyžádala okamžitou přípravu na její aplikaci u zaměstnavatelů, tedy i České televize. Jedná se o první komplexní rekonstrukci pracovního práva od roku 1965, která měla v nezbytných mezích také harmonizovat evropskou a vnitrostátní legislativu. Její praktické uplatňování však naráží na četné problémy a nyní již je zřejmé, že bude třeba co nejdříve přistoupit k poměrně významné novelizaci. S částečným přihlédnutím k textu a k principům nového zákoníku práce bylo již vedeno kolektivní vyjednávání mezi odborovými organizacemi a Českou televizí, které skončilo bezprostředně po začátku roku 2007 podpisem nové kolektivní smlouvy.

Dne 22. 5. 2006 nabyla účinnosti novela zákona o právu autorském (vyhlášen ve sbírce zákonů pod číslem 216/2006 Sb.). Novela je další harmonizací s právem ES, konkrétně s několika směrnicemi o právech duševního vlastnictví a o právu autorském. Zákon mj. nově definuje některé autorskoprávní instituty a České televize se dotkl např. u tzv. zpravodajské licence, možností obrany proti porušování práv chráněných autorským zákonem a licencí poskytovaných kolektivními správci. ČT po účinnosti novely dále zpřesnila některé ze svých licenčních smluv a textem zákona se pak řídila a řídí např. i při svých jednáních s kolektivními správci autorských práv.

Pokud jde o **připravované legislativní úpravy**, bezesporu nejvýznamnějším institutem byly práce na nové evropské směrnici o audiovizuálních mediálních službách, která má nahradit dosud platnou tzv. Směrnici o televizi bez hranic. Tato směrnice je zcela zásadním dokumentem, který ve vnitrostátních legislativách bývá podrobně rozpracován do základních zákonů regulujících mediální prostředí (v ČR v současnosti zák. č. 231/2001 Sb.,

o rozhlasovém a televizním vysílání), v posledních letech však již nestačila legislativně reagovat na prudce se rozvíjející nové technologie vysílání a šíření programů a dalších služeb. Novelizovaná směrnice by mohla na evropské úrovni být přijata v roce 2007 a členské státy pak budou mít určitou lhůtu k její vnitrostátní aplikaci. Česká televize práce na směrnici průběžně sledovala a aktivně se na nich podílela a podílí.

Další významnou oblastí, která se po přijetí na evropské úrovni dotkne České televize, je příprava novelizace celého „balíku“ tzv. telekomunikačních směrnic, která rovněž reaguje na prudký vývoj v oblasti technologií i obchodu. Zde se nové směrnice odrazí zejména v zákoně č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích. Jejich příprava je však teprve v počátcích, takže účinnost pro členské státy nastane až v delším časovém horizontu.

A konečně, významným dokumentem pro vysílatele veřejné služby, tedy i pro Českou televizi, byl koncem roku 2006 předložený návrh Doporučení Rady Evropy o médiích veřejné služby. Po schválení návrhu bylo pak počátkem roku 2007 vydáno Doporučení RE (2007) 3, upravující podmínky fungování médií veřejné služby a jejich přínos v informační společnosti. Stává se tak jedním ze základních dokumentů pro budoucí vnitrostátní legislativní úpravy činnosti vysílatelů veřejné služby a navazuje na Protokol o systému veřejnoprávního vysílání v členských státech ES, jenž tvoří přílohu Smlouvy o založení ES, ve znění změn provedených tzv. Amsterodamskou smlouvou. Všechny tyto předpisy obsahují pravidla a podmínky, zaručující co možná nejvyšší a nezávislé vysílání veřejné služby v rozvinuté informační společnosti 21. století.

## **4. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2006**

### **4.1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2006**

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2006 vycházela z platných obecně právních předpisů při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Rozhodující význam pro sestavení Rozpočtu na rok 2006, ale i pro zabezpečení financování Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize, mělo přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nabyl účinnosti dnem 1. 10. 2005.

Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, kterým byl České televizi přidělen multiplex veřejné služby, umožňuje České televizi zahájit nové vývojové trendy v oblasti digitálního televizního vysílání. Dne 2. května 2005 bylo zahájeno vysílání třetího kanálu České televize s názvem ČT24, který byl koncipován jako specializovaný zpravodajsko - publicistický program. Jeho vysílání bylo postupně rozšířeno na 24 hodin denně.

Cílem Programu digitalizace České televize bylo specifikovat vývojové trendy v oblasti digitálního televizního vysílání a jejich vliv na rozvoj České televize a dále specifikovat kanály vhodné pro šíření programů České televize včetně posouzení možnosti poskytování doplňkových služeb s využitím interaktivity. V rámci programu byla vypracována koncepce vysílání čtvrtého programu České televize ČT4 Sport. Tento kanál zahájil vysílání dne 10. února 2006 přenosy ze Zimních olympijských her v Turíně s 16 hodinovou denní vysílací dobou.

Dalším úkolem Programu digitalizace je zabezpečit technologický, organizační a programový přechod z analogového na digitální vysílání. V roce 2006 bylo souběžně s analogovým vysíláním provozováno pozemní digitální televizní vysílání na vysílačích pražského, brněnského a ostravského okruhu a od listopadu 2006 byl zahájen zkušební provoz digitálního vysílání na vysílači Domažlice.

Příprava Rozpočtu na rok 2006 vycházela z platných legislativních norem a strategických záměrů pro další vývoj České televize. Byla vedena snahou o maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků. I v roce 2006 pokračovala restrukturalizace České televize naplňováním Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů.

**Rozpočet České televize na rok 2006 byl sestaven jako vyrovnaný v celkovém objemu 5 686,0 mil. Kč nákladů a výnosů. Rada ČT jej schválila na svém jednání dne 18. ledna 2006.**

Rozpočet České televize na rok 2006 byl schválen v následující struktuře:

(v tis. Kč)	
<b>VÝNOSY</b>	<b>5 686 000</b>
vysílání reklamy	1 049 400
sponzoring	242 341
ostatní výnosy	705 159
čerpání fondu televizních poplatků	3 689 100
<b>NÁKLADY</b>	<b>5 686 000</b>
mzdy	932 000
zákonné pojištění ke mzdám	329 300
odpisy dlouhodobého majetku	384 000
odpisy licencí	240 000
výrobní úkol	1 800 000
ostatní náklady	2 000 700

#### 4.2. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2006

Hospodaření České televize v roce 2006 bylo plánováno jako vyrovnané. Též, po uzavření účetního období za rok 2006, byl vykázan vyrovnaný výsledek hospodaření.

**Rozpočet, a tím úkoly dané a schválené Radou České televize v ekonomické oblasti na rok 2006 byly splněny. Navíc byla vytvořena rezerva pro použití v následujících letech.**

Pro naplnění vysílání 4 programů došlo k výraznému zvýšení finančních prostředků do **výroby pořadů**, především u dramatické tvorby, tvorby pro děti a mládež a dále v oblasti zpravodajství, sportu a zábavné tvorby. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) dosáhly v roce 2006 1 766 564 tis. Kč, což je oproti roku 2005 o 471 303 tis. Kč více. Z těchto prostředků byla profinancována výroba 13 126 hodin pořadů, tj. zvýšení o 20,9% oproti roku 2005.

Česká televize využívala možnosti nově dané zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, za účelem zvýšení příjmů z **televizních poplatků**. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak vymáhání dlužných poplatků. V roce 2006 byl předán vybraným advokátním kancelářím zkušební pilot pohledávek k vymáhání soudní cestou a probíhala příprava pro rozsáhlé soudní vymáhání v dalším období. V úhrnu bylo zaevidováno 72 123 nových příjemců a příjmy z televizních poplatků dosáhly 4 103 678 tis. Kč, což představuje zlepšení oproti Prováděcímu plánu o 33 678 tis. Kč.

Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2006 je uveden v Příloze č. 2.1.

#### 4.2.1. Výnosy

##### Plnění rozpočtu výnosů v roce 2006

(v tis. Kč)

	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	3 689 100	3 337 027	-352 073
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 117 200	1 264 180	146 980
vysílání sponzorovaných pořadů	242 341	235 367	-6 974
ostatní tržby za vlastní výkony	316 508	329 510	13 002
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	252 240	269 574	17 334
ostatní výnosy	68 611	102 712	34 101
<b>VÝNOSY celkem</b>	<b>5 686 000</b>	<b>5 538 370</b>	<b>-147 630</b>

Plnění rozpočtu výnosů České televize rozepsaného pro rok 2006 v celkovém objemu 5 686 000 tis. Kč bylo nižší o 147 630 tis. Kč, tj. o 2,6%. Tato skutečnost vyplývá z použití fondu televizních poplatků v menším objemu oproti rozpočtu o 352 073 tis. Kč. Nižším čerpáním fondu televizních poplatků vznikla úspora prostředků, která bude k dispozici pro použití v následujících letech.

**Výnosy bez použití fondu televizních poplatků byly o 204 443 tis. Kč vyšší ve srovnání s Rozpočtem České televize na rok 2006.**

Výrazného překročení výnosů oproti rozpočtu bylo dosaženo u podnikatelských aktivit, kde tržby za vlastní výkony dosáhly zlepšení o 153 008 tis. Kč. Jedná se především o příjmy za **vysílání reklamy**, které v důsledku udržení stabilní sledovanosti pořadů České televize, a tím i zvýšení ceny reklamního prostoru a spolu s vysokou naplněností reklamního času, byly vyšší o 144 306 tis. Kč. Sponzoring u pořadů byl plánovitě omezen na úkor vysílání reklamy. Přesto bylo realizováno sponzorovaných upoutávek celkem za 235 367 tis. Kč, což je ve srovnání s rokem 2005 o 37 827 tis. Kč více.

Výnosy z vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu jsou uvedeny v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

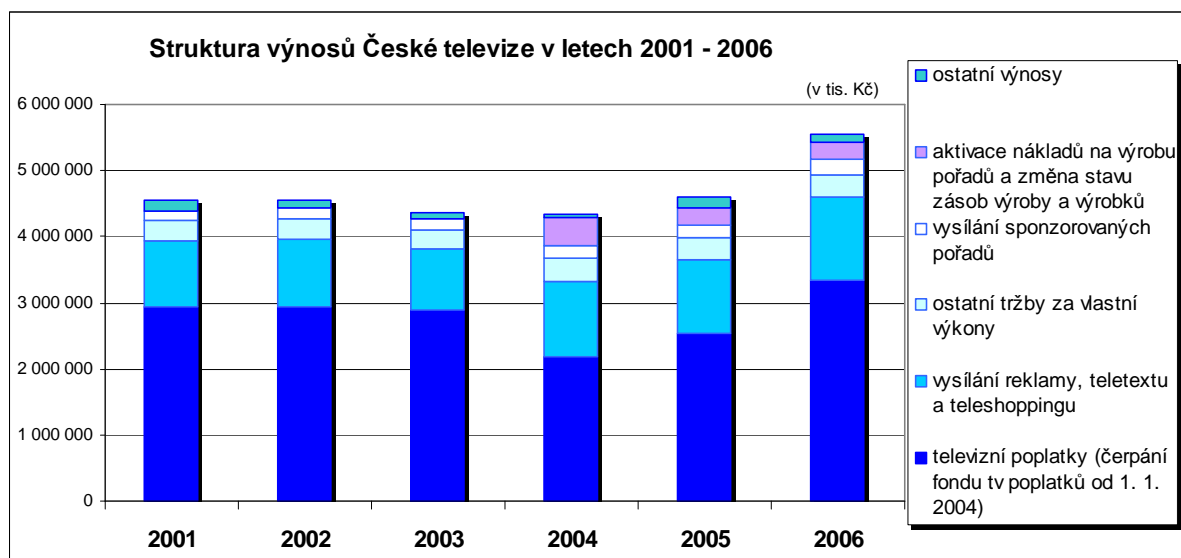
	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
vysílání reklamy	1 049 400	1 193 706	144 306
vysílání teleshoppingu	51 000	52 953	1 953
vysílání teletextu	16 800	17 521	721
<b>c e l k e m</b>	<b>1 117 200</b>	<b>1 264 180</b>	<b>146 980</b>

**Ostatní tržby za vlastní výkony** v částce 329 510 tis. Kč představují zejména tržby z prodeje práv, z prodeje volných výrobních kapacit, tržby stravovacích zařízení, výnosy za poskytování komplexních služeb zahraničním štábům, ze společné a koprodukční výroby

pořadů a dále z kompenzací za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. Zlepšení o 13 002 tis. Kč bylo realizováno především u prodeje práv, a to jak do zahraničí, tak prodeje videopráv v ČR.

**Zúčtování aktivace a změny stavu zásob** se v České televizi týká především výroby pořadů a od roku 2006 i knih vydávaných Edicí České televize; výnosy jsou z tohoto titulu vykázány ve výši 269 574 tis. Kč, tj. zlepšeny o 17 334 tis. Kč oproti plánovanému objemu.

**Ostatní výnosové položky** dosáhly 102 712 tis. Kč a ve srovnání s Prováděcím plánem byly překročeny o 34 101 tis. Kč. Na této skutečnosti se významnou měrou podílí úroky a kursové zisky částkou 17 254 tis. Kč a ostatní výnosy (přirážky k televizním poplatkům, náhrady škod a dobropis EBU za vrácení části členského příspěvku) částkou 14 126 tis. Kč.



### Struktura výnosů v letech 2001 – 2006

(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
televizní poplatky (čerpání fondu tv poplatků od 1. 1. 2004) *)	2 947 311	2 938 713	2 903 385	2 180 951	2 529 382	3 337 027
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 001 166	1 018 442	925 889	1 141 262	1 123 620	1 264 180
vysílání sponzorovaných pořadů	143 098	169 786	171 036	184 358	197 540	235 367
ostatní tržby za vlastní výkony	303 384	308 235	276 504	351 012	323 941	329 510
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků *)	x	x	x	430 474	262 818	269 574
ostatní výnosy	149 881	124 921	75 339	48 720	159 386	102 712
<b>VÝNOSY celkem</b>	<b>4 544 840</b>	<b>4 560 097</b>	<b>4 352 153</b>	<b>4 336 777</b>	<b>4 596 687</b>	<b>5 538 370</b>

\*) Od 1. 1. 2004 účtuje Česká televize o aktivaci nákladů na výrobu pořadů, změně stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků.

## 4.2.2. Náklady

### Plnění rozpočtu nákladů v roce 2006

(v tis. Kč)

	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
osobní náklady	1 323 441	1 303 568	-19 873
spotřebované nákupy	219 098	215 802	-3 296
služby	3 097 176	2 977 970	-119 206
daně, odpisy a rezervy	977 399	972 833	-4 566
ostatní náklady, příspěvky	68 886	68 197	-689
<b>NÁKLADY celkem</b>	<b>5 686 000</b>	<b>5 538 370</b>	<b>-147 630</b>

**Výrazná úspora nákladů v roce 2006**, vzhledem k dodržování přísného finančního řízení České televize, nově zavedeného systému plánování a realizací Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů, dosáhla částky 147 630 tis. Kč. Rozpočet nákladů schválený ve výši 5 686 000 tis. Kč byl plněn na 97,4%.

**Osobní náklady** byly čerpány ve výši 1 303 568 tis. Kč. Úspora 19 873 tis. Kč vznikla postupným obsazováním nově zřízených plánovaných míst v souvislosti s rozšířením vysílací doby a výroby pořadů. Plán zaměstnanců nebyl naplněn o 40 přepočtených osob.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 215 802 tis. Kč, tj. 3,9% z celkových nákladů, při úspoře 3 296 tis. Kč, zejména v oblasti spotřeby energie, filmové suroviny a výpravných prostředků.

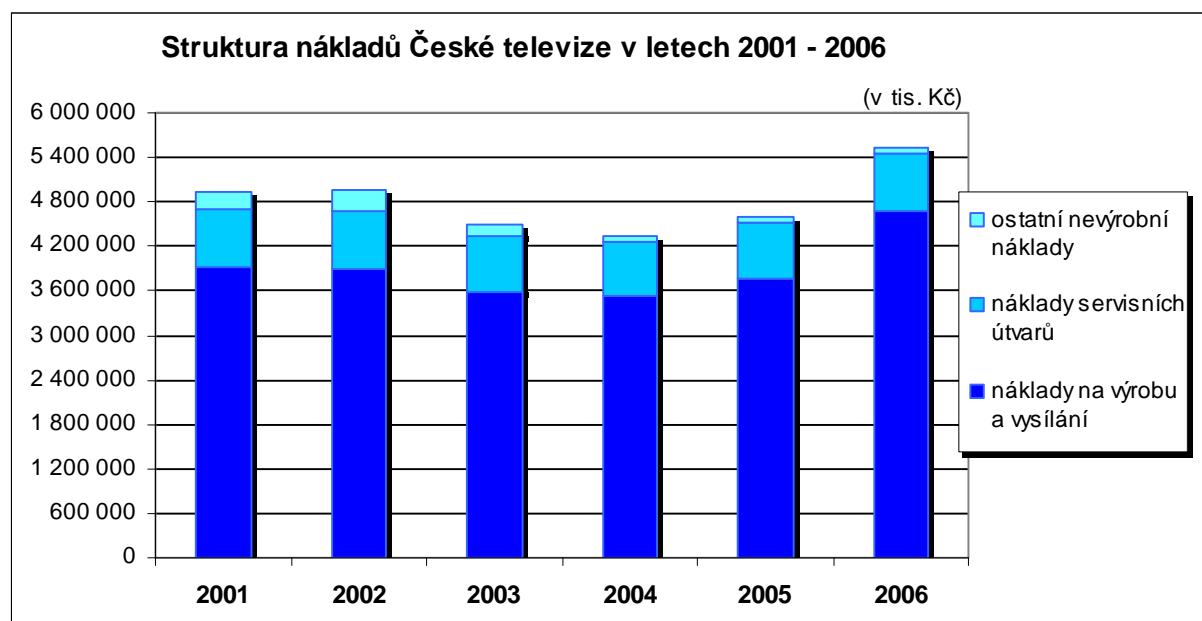
Největší úsporu vykazují nakupované **služby**, na které bylo použito 2 977 970 tis. Kč, tj. 53,8% z celkových nákladů. Přitom nevyčerpano oproti Prováděcímu plánu zůstalo 119 206 tis. Kč, z toho s vazbou na výrobu pořadů 72 017 tis. Kč a na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků vzhledem k posunu předpokládaného zahájení případů 18 125 tis. Kč.

**Daně, odpisy a rezervy** zatěžují náklady České televize částkou 972 833 tis. Kč a čerpají 17,6% z celkového objemu. Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku byly zúčtovány ve výši 620 472 tis. Kč. Výrazné a stále se zvyšující je zatížení České televize daní z přidané hodnoty, u níž nelze ze zákona uplatnit nárok na odpočet. V roce 2006 činily náklady České televize z tohoto titulu 338 300 tis. Kč. DPH bez nároku na odpočet se v následujících letech bude dále zvyšovat a stane se tak, v důsledku útlumu reklamy na České televizi, jednou z největších nákladových položek České televize. Je oprávněný předpoklad, že od roku 2008 uplatní Česká televize odpočet pouze ve výši cca 10% z celkové DPH na vstupu a náklady této položky se budou blížit hranici 600 mil. Kč. Zbývající část nákladů ve výši 14 061 tis. Kč představují ostatní daně a poplatky, hodnota prodaného materiálu v ceně pořízení a tvorba opravných položek k pohledávkám.

**Ostatní náklady** byly v roce 2006 čerpány ve výši 68 197 tis. Kč, na které připadá 1,2% celkových nákladů. Jedná se zejména o příspěvky za členství v jiných organizacích, např. EBU, dále pojistné a kursové ztráty, věcné a peněžité ceny v soutěžních pořadech České televize.



## Struktura nákladů



(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Index 2006/2005
náklady na výrobu a vysílání	3 930 332	3 893 082	3 593 610	3 537 535	3 759 570	4 683 830	124,6
náklady servisních útvarů	769 699	781 155	738 912	727 359	749 279	762 231	101,7
ostatní nevýrobní náklady	231 824	284 644	149 451	71 883	87 838	92 309	105,1
<b>Náklady celkem</b>	<b>4 931 855</b>	<b>4 958 881</b>	<b>4 481 973</b>	<b>4 336 777</b>	<b>4 596 687</b>	<b>5 538 370</b>	<b>120,5</b>

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že navýšení rozpočtových prostředků v roce 2006 bylo směřováno především do výroby a vysílání pořadů.

### Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 5 538 370 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 4 683 830 tis. Kč, tj. 84,6% na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů.

**Náklady na výrobu pořadů** vykázané ve výši 3 303 120 tis. Kč zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Jsou zde zahrnuty i náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují 59,7%.

Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů:

(v hod.)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	57,0	53,5	-3,5	93,9
Centrum zábavné tvorby	164,1	231,7	67,6	141,2
Centrum divadelní a hudební tvorby	574,8	523,1	-51,7	91,0
Centrum tvorby pro děti a mládež	131,1	157,7	26,6	120,3
Centrum publicistiky, dokument. a vzdělávání	674,6	697,9	23,3	103,5
Centrum vizuální prezentace	103,5	135,8	32,3	131,2
Centrum převzatých pořadů	986,9	936,4	-50,5	94,9
Uváděcí oddělení	39,5	14,7	-24,8	37,2
Redakce zpravodajství	5 209,1	4 463,4	-745,7	85,7
Redakce aktuální publicistiky	166,6	285,1	118,5	171,1
Redakce sportu	1 053,4	1 522,6	469,2	144,5
ČT4 sport	x	2 050,5	x	x
<b>ČT v PRAZE</b>	<b>9 160,6</b>	<b>11 072,4</b>	<b>1 911,8</b>	<b>120,9</b>
TS BRNO	958,8	1 084,4	125,6	113,1
TS OSTRAVA	737,9	969,6	231,7	131,4
<b>ČESKÁ TELEVIZE</b>	<b>10 857,3</b>	<b>13 126,4</b>	<b>2 269,1</b>	<b>120,9</b>

V roce 2006 bylo vyrobeno 13 126,4 hod. pořadů, což ve srovnání s rokem 2005 představuje zvýšení o 20,9%.

Nižší objem hodin výroby vykázaný v roce 2006 v centru dramatické tvorby ČT v Praze byl způsoben zvýšenou rozpracovaností seriálů a distribučních filmů v důsledku dlouhodobého charakteru tohoto druhu výroby; kromě toho se částečně na výrobě dramatických pořadů podílí i TS Brno a TS Ostrava. Rozšíření výroby dramatické tvorby a její zkvalitnění bylo v roce 2006 spolu s některými dalšími žánry prioritou, finanční objem nákladů vložený do výroby dramatických pořadů se ve srovnání s rokem 2005 zvýšil cca o 60%. Velmi důležitým aspektem je též větší umělecká a realizační náročnost vyráběných dramatických pořadů, náročněji pojaté scénáře, a s tím tedy související vyšší náklady. Tímto krokem se tvorba CDT zkvalitňuje a zatraktivňuje, což se však odráží ve zvýšených nákladech na hodinu programu dramatické tvorby.

Obdobně jako v minulých letech, i v roce 2006 se Česká televize značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby koprodukční výrobou celé řady titulů, z nichž nejnáročnější byly Love story Bathory, Záhada starého talismanu, Hezké chvíle, Gympl, Kráska v nesnázích, Experti, Grandhotel, Roming, Zlatá nitka a další. V úhrnu bylo investováno do filmové tvorby 77,0 mil. Kč na 21 filmových projektů.

V souvislosti se zprovozněním televizního kanálu ČT4 Sport se značně zvýšil rozsah výroby a vysílání sportovních pořadů. K výraznému posílení došlo v oblasti zábavné tvorby a tvorby pro děti a mládež.

V redakci zpravodajství nebyla od roku 2006 odděleně sledována výroba pro kanál ČT24, došlo k přehodnocení vysílacího schématu, zvýšení podílu aktuální publicistiky a podílu výroby zpravodajství ve studiích a snížení stopáží některých pořadů. V důsledku těchto změn vykazuje redakce zpravodajství pokles počtu hodin vyrobených pořadů.

Zvýšení rozsahu vlastní výroby v roce 2006 se současně promítlo do nižšího nákupu licencí o 50,5 hod. centrem převzatých pořadů.

**Společné náklady na výrobu a vysílání** byly vynaloženy ve výši 1 380 710 tis. Kč, což odpovídá 24,9% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

	(v tis. Kč)		
	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
spojové náklady na šíření signálu	530 438	586 308	55 870
<i>v tom: ČT 1 - vysílače a převaděče</i>	231 608	231 152	-456
<i>ČT 2 - vysílače a převaděče</i>	172 204	172 174	-30
<i>distribuční síť</i>	111 464	169 977	58 513
<i>místní okruhy (obraz, zvuk)</i>	5 169	3 105	-2 064
<i>poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty</i>	9 573	9 480	-93
<i>vysílání prostřednictvím Internetu</i>	420	420	0
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	139 897	178 486	38 589
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	153 605	142 190	-11 415
DPH bez nároku na odpočet	263 445	338 300	74 855
EBU, EURONEWS - členský příspěvek, koordinační výlohy	21 716	18 292	-3 424
provize společnosti ARBO z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů	112 393	117 134	4 741
<b>SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ</b>	<b>1 221 494</b>	<b>1 380 710</b>	<b>159 216</b>

Tato skupina zahrnuje především náklady na šíření signálu, které představují pronájem vysílačů a převaděčů, distribuční síť včetně pronájmu digitální kapacity na satelitním transpondéru a pronájem obrazových a zvukových okruhů, které slouží k propojení přenosu odbavovaného signálu. Významný nárůst o 58 513 tis. Kč představují náklady na distribuci signálu vzhledem k souběžnému analogovému a pozemnímu digitálnímu vysílání. Rovněž v důsledku rozšíření vysílání na 4 kanály se zvýšily náklady na pronájem satelitu. Je nutné ale zdůraznit, že tyto náklady byly proti předpokladům maximálně sníženy.

Značné a stále rostoucí jsou i náklady na DPH bez nároku na odpočet, kdy Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. Oproti roku 2005 činil nárůst 74 855 tis. Kč. Dále jsou zde zahrnuty náklady spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu.

Vazbu na větší rozsah výroby a vysílání mají úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv a provozovací honoráře vyplácené Českou televizí.

### **Náklady servisních útvarů**

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2006 celkem 762 231 tis. Kč, tj. 13,7% z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Do kompetence útvaru vnitřních služeb patří i další činnosti, například stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní techniky. Náklady útvaru generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a zařazování do vysílání, k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, útvary obchodního ředitele, ekonomické útvary a personální útvary s náklady na školení, vzdělávání a sociální výlohy zaměstnanců.

### **Ostatní nevýrobní náklady**

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 92 309 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 1,7%. Zahrnují zejména náklady na pojištění majetku České televize, tvorbu opravných položek k pohledávkám, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, členské příspěvky hrazené organizacím, náklady na činnost Rady České televize a mimořádné náklady (kursové ztráty, smluvní pokuty, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, odškodnění pracovních úrazů, povinné úrazové pojištění, příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění apod.).

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů celé České televize i jednotlivých studií podává *Příloha č. 2.2.*

## **4.3. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2006 S VÝSLEDKY ROKU 2005**

Při porovnání hospodaření v roce 2006 s předchozím rokem je třeba vzít v úvahu zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v průběhu roku 2005 a sportovního kanálu ČT 4 Sport v únoru 2006, což vedlo k navýšení nejen rozsahu výroby a vysílání, ale i celkových nákladů České televize.

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2005 a 2006 je zobrazeno v *Příloze č. 2.3.*

### **4.3.1. Výnosy**

Úhrnné zvýšení výnosů České televize oproti roku 2005 dosáhlo 941 683 tis. Kč, tj. 20,5% a bylo ovlivněno především:

- zvýšeným čerpáním fondu televizních poplatků + 807 645 tis. Kč
- vyššími výnosy za vysílání reklamy + 151 986 tis. Kč

▪ vyššími výnosy za vysílání sponzorovaných pořadů	+ 37 827 tis. Kč
▪ nižšími výnosy z prodeje dlouhodobého majetku	- 44 848 tis. Kč
▪ plněním ostatních výnosových položek	- 10 927 tis. Kč
<b>Zvýšení celkem</b>	<b>+ 941 683 tis. Kč</b>

### Struktura výnosů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	2 529 382	3 337 027	807 645
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 123 620	1 264 180	140 560
vysílání sponzorovaných pořadů	197 540	235 367	37 827
ostatní tržby za vlastní výkony	323 941	329 510	5 569
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob výroby a výrobků	262 818	269 574	6 756
ostatní výnosy	159 386	102 712	-56 674
<b>Výnosy celkem</b>	<b>4 596 687</b>	<b>5 538 370</b>	<b>941 683</b>

Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2006 celkem 3 337 027 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 807 645 tis. Kč vyšší. Tato skutečnost koreluje s meziročním navýšením hodnoty odvysílaných pořadů z 1 786 235 tis. Kč na 2 527 611 tis. Kč, tj. o 741 376 tis. Kč a ze zvýšení dalších nákladů souvisejícím s plněním poslání České televize.

### Vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
vysílání reklamy	1 041 720	1 193 706	151 986
vysílání teleshoppingu	63 568	52 953	-10 615
vysílání teletextu	18 332	17 521	-811
<b>Celkem</b>	<b>1 123 620</b>	<b>1 264 180</b>	<b>140 560</b>

Vzhledem k tomu, že v roce 2006 se, na rozdíl od předchozího roku, konaly sportovní akce velkého rozsahu (ZOH v Turíně a MS v kopané v Německu) a dále v souvislosti s vysokou naplněností reklamní kapacity při uspokojivé sledovanosti pořadů jsou realizované **výnosy z prodeje reklamního času** v porovnání s rokem 2005 o 151 986 tis. Kč vyšší, tj. zlepšeny o 14,6%.

Výnosy za **vysílání teleshoppingu** byly oproti předchozímu roku o 10 615 tis. Kč nižší, což koresponduje s plánovaným omezením vysílacího času pro tento produkt.

**Vysílání sponzorovaných pořadů** zaznamenává dlouhodobě rostoucí tendenci zájmu klientů, přičemž meziroční nárůst dosáhl 37 827 tis. Kč, což představuje 19,1%.

**Ostatní tržby za vlastní výkony** byly ve srovnání s předcházejícím rokem realizovány v objemu o 5 569 tis. Kč vyšším. Vyšší plnění výnosů z prodeje práv (+15 497 tis. Kč) ovlivnil prodej televizních pořadů komerčním televizním stanicím a částečně kompenzuje meziroční pokles výnosů z prodeje služeb (-30 977 tis. Kč). Snížení výnosů v oblasti služeb je důsledkem jednak nižšího objemu disponibilních kapacit uvolněných pro využití externími odběrateli v souvislosti s rozšířením vlastní výroby pořadů, jednak vyplývá ze změny ve způsobu zajišťování stravování zaměstnanců.

Naproti tomu podstatně vyšší plnění o 26 506 tis. Kč oproti roku 2005 vykázaly výnosy z kompenzací, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 32,1%.

**Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob** nedokončených i dokončených pořadů dosáhly v roce 2006 zlepšení pouze o 6 756 tis. Kč a jsou na srovnatelné úrovni s předcházejícím rokem.

Nižší plnění **ostatních výnosů** o 56 674 tis. Kč bylo v roce 2006 v meziročním srovnání ovlivněno zejména odprodejem dlouhodobého majetku, kdy výnosy z prodeje rekreačního objektu v Jevanech včetně pozemku a objektu Přívoz v TS Ostrava byly nižší o 46 877 tis. Kč, než odprodej EKO objektu v Praze na Kavčích horách realizovaný v roce 2005 za 67 177 tis. Kč. Zúčtování zákonných opravných položek k pohledávkám bylo v roce 2006 nižší o 5 089 tis. Kč oproti předchozímu období.

Plnění roku 2005 zlepšily i přijaté úroky z prodlení v souvislosti s úspěšnou celoplošnou upomínkovou akcí dlužných televizních poplatků, jejíž přínos v oblasti úroků z prodlení dosáhl o 19 495 tis. Kč více ve srovnání s rokem 2006. Avšak vzhledem k nárůstu objemu volných finančních prostředků v roce 2006 dosáhly přijaté bankovní úroky a kursové zisky ve srovnání s rokem 2005 v úhrnu zlepšení o 13 595 tis. Kč.

#### 4.3.2. Náklady

Náklady zaznamenaly v roce 2006 nárůst oproti roku 2005 o 941 683 tis. Kč, tj. o 20,5%. Jejich zvýšení vyplývá z rozšíření výroby pro zabezpečení vysílání 4 programů České televize. Přímé vklady do výroby pořadů (výrobní úkol) byly vyšší o 471 303 tis. Kč a dále si vyžádaly rozšíření výrobních kapacit, což představuje vyšší technické vybavení, personální obsazení, a tím i větší provozní a mzdové a další související náklady. V úhrnu bylo použito pro výrobu a vysílání v roce 2006 o 924 260 tis. Kč, tj. o 24,6% více ve srovnání s předchozím obdobím.

#### Struktura nákladů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
osobní náklady	1 138 386	1 303 568	165 182
spotřebované nákupy	176 571	215 802	39 231
služby	2 357 791	2 977 970	620 179
daně, odpisy, opravné položky k pohledávkám	830 849	972 833	141 984
ostatní náklady	93 090	68 197	-24 893
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>4 596 687</b>	<b>5 538 370</b>	<b>941 683</b>

Objem vynaložených **osobních nákladů** zaznamenal oproti roku 2005 zvýšení o 165 182 tis. Kč, tj. o 14,5%. Z výše uvedených důvodů se v roce 2006 zvýšil průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců o 169,5 osob, přičemž průměrná mzda vzrostla v souladu s plánem o 7%.

**Spotřebované nákupy** byly ve srovnání s předcházejícím rokem vyšší o 39 231 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení o 22,2%. Vyšší nárůst zaznamenalo především pořízení drobného dlouhodobého majetku o 23 568 tis. Kč, a to v oblasti výroby pořadů (videokazety, výpravné prostředky), dále v oblasti technologického vybavení výrobní základny v souvislosti s modernizací výrobního procesu a informačního systému. Zvýšenou spotřebu pohonných hmot o 4 053 tis. Kč a energie o 5 931 tis. Kč ovlivnil rovněž růst cen.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2006 celkem 53,8% a oproti roku 2005 došlo ke zvýšení o 620 179 tis. Kč. Vyšší náklady souvisí především s rozsahem výroby pořadů a jedná se zejména o externí služby při výrobě pořadů (+137 314 tis. Kč), honoráře placené autorům a výkonným umělcům (+111 945 tis. Kč), nákup vysílacích práv (+85 221 tis. Kč) a zakázkovou výrobu pořadů (+63 138 tis. Kč).

Přímou vazbu na rozšíření výroby a vysílání má i nárůst nákladů na reprízné, jednak hrazené organizacím pro kolektivní správu (OSA, Intergram, DILIA), jednak provozovací honoráře hrazené přímo Českou televizí, kde bylo v úhrnu zúčtováno o 40 508 tis. Kč více ve srovnání s předcházejícím obdobím.

Významnou nákladovou položkou služeb jsou výkony spojů, které v roce 2006 dosáhly 836 585 tis. Kč, z čehož na šíření signálu připadá 586 308 tis. Kč. Rozpis nákladů na spojové náklady spolu s porovnáním srovnávaných ročních období je uveden v následujícím přehledu:

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
vysílací síť	532 126	586 308	54 182
příspěvková síť	15 640	16 452	812
mobilní přenosy	33 023	53 479	20 456
mezinárodní přenosy	26 244	29 197	2 953
telefony a faxy	22 102	24 487	2 385
náhrada České poště za inkaso tv poplatků	116 304	120 816	4 512
poštovní a ostatní spojové náklady	14 831	5 846	-8 985
<b>Spojové náklady</b>	<b>760 270</b>	<b>836 585</b>	<b>76 315</b>

Nárůst nákladů na provoz vysílací sítě o 54 182 tis. Kč ovlivnilo zahájení pozemního digitálního šíření signálu vedle stávajícího analogového a zvýšený rozsah výroby a vysílání si vyžádal pronájem mobilních přenosových vozů ve větším rozsahu o 20 456 tis. Kč.

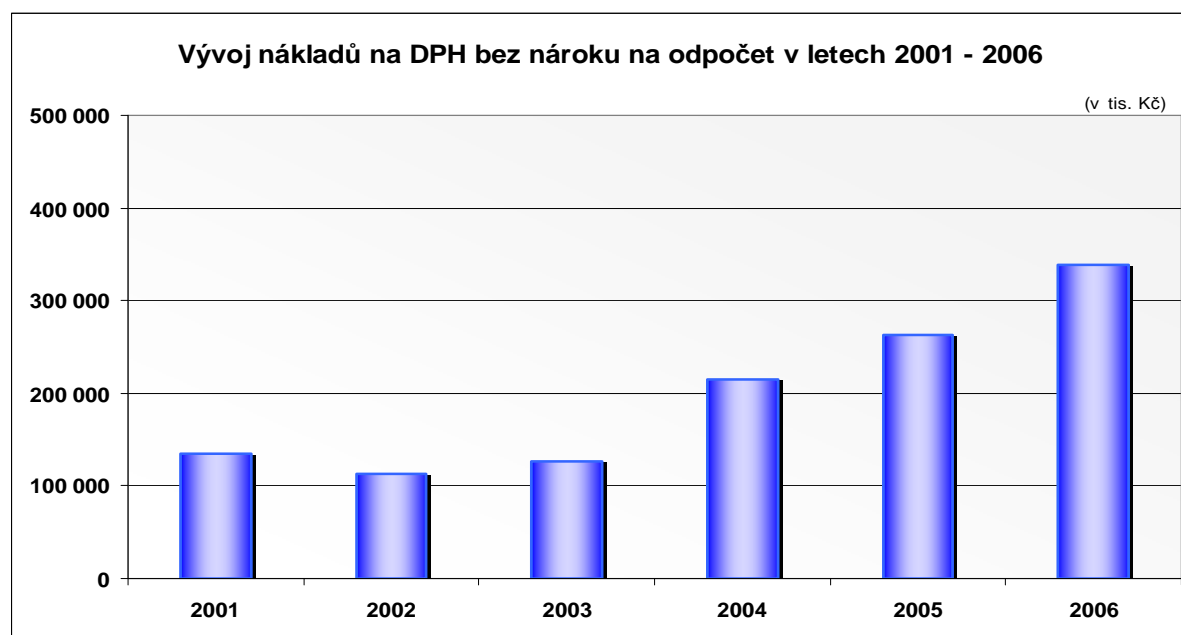
Objem skupiny nákladových položek **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** převyšuje čerpání roku 2005 o 141 984 tis. Kč, meziroční navýšení činí 17,1%.

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	263 445	338 300	74 855
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	550 468	620 472	70 004
<i>z toho: odpisy ocenitelných práv</i>	<i>187 981</i>	<i>234 083</i>	<i>46 102</i>
ostatní	16 936	14 061	-2 875
<b>celkem</b>	<b>830 849</b>	<b>972 833</b>	<b>141 984</b>

Jedná se především o odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku s nárůstem o 70 004 tis. Kč, z toho 46 102 tis. Kč připadá na odpisy ocenitelných práv. Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, kdy odpočet DPH na vstupu je uplatňován pomocí koeficientu; přitom meziroční nárůst dosáhl 74 855 tis. Kč.

Vývoj nákladů na DPH bez nároku na odpočet je uveden v následujícím přehledu:



(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>DPH bez nároku na odpočet</b>	135 325	113 123	126 385	215 268	263 445	338 300

**Ostatní náklady** byly v roce 2006 čerpány částkou 68 197 tis. Kč, tj. v objemu o 24 893 tis. Kč nižším ve srovnání s rokem 2005. Důvodem byly náklady vynaložené v roce 2005 v souvislosti s uspořádáním celoplošné upomínkové akce proti neplatičům

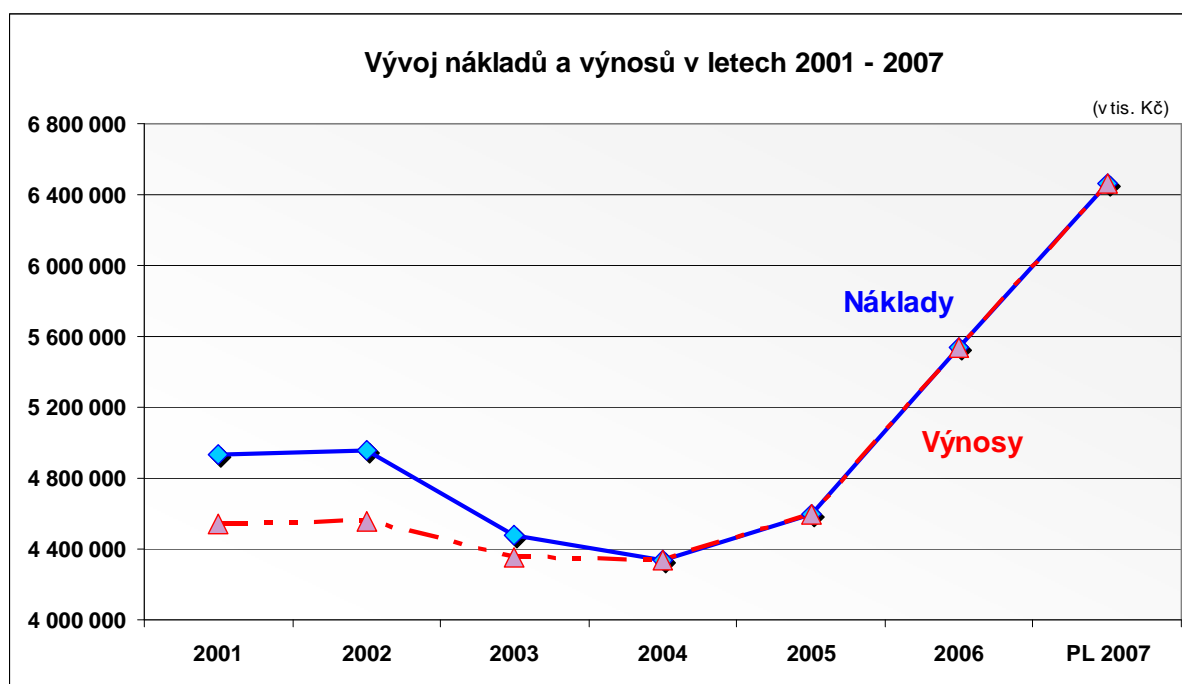


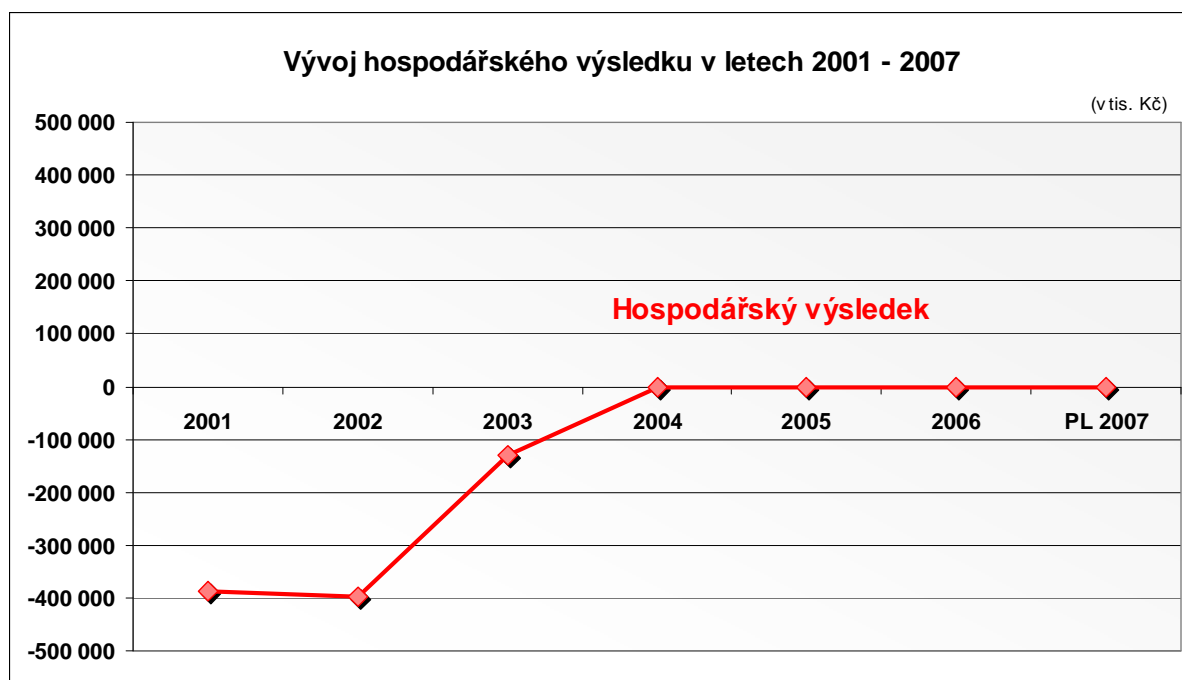
televizních poplatků. Ostatní složky byly čerpány na srovnatelné úrovni s předcházejícím rokem.

#### 4.4. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE

Česká televize má zpracovány Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje na roky 2006 – 2010. V dimenzích stanovených Dlouhodobým plánem ekonomického rozvoje byl zpracován Rozpočet na rok 2006 a 2007. Tím byly vytvořeny předpoklady pro zabezpečení postupného přechodu z analogového na digitální vysílání České televize. Rozpočtově zajištěna však není komplexní digitalizace pořadů archivu České televize.

Jak vyplývá z přehledu vývoje hlavních ukazatelů hospodaření uvedeného v *Příloze č. 2.4*, zavedení nového systému řízení současným vedením České televize umožnilo nastartovat zásadní obrat v ekonomice. V letech 2001 a 2002 hospodařila Česká televize se ztrátou dosahující vždy téměř 400 mil. Kč a v roce 2003 byla podle předběžných propočtů očekávána ztráta přesahující 300 mil. Kč. Tu se podařilo výrazně snížit na 129,8 mil. Kč a od roku 2004 je hospodaření České televize vyrovnané.





(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	PL 2007
Náklady	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 464 200
Výnosy	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 464 200
<b>Hospodářský výsledek</b>	<b>-387 015</b>	<b>-398 784</b>	<b>-129 820</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Vzhledem k tomu, že v Rozpočtu České televize nebyly plánovány obraty z obchodování s krátkodobými cennými papíry (CP), ale pouze zisk z této činnosti, pro účely hodnocení hospodaření (porovnání rozpočtu se skutečností a porovnání skutečností jednotlivých let) se vylučuje z objemu nákladů a výnosů vykazovaného v účetnictví pořizovací hodnota prodaných krátkodobých CP, tj. snižují se náklady i výnosy o hodnotu účtu 553, která činila:

(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>prodané CP</b>	1 190 248	1 147 797	652 006	128 368	0	0

Od roku 2005 již Česká televize neměla v držení žádné dlužné cenné papíry.

Zásadní vliv na ekonomické ukazatele hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 Sport v roce 2006. Kromě toho Česká televize v roce 2005 začala naplňovat nová ustanovení zákona o České televizi, která jí ukládají šířit signál nejen v podobě tradičního pozemního analogového vysílání, ale také formou pozemního digitálního vysílání, tzv. multiplexu veřejné služby.

Tím došlo od roku 2005 k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si však vyžádalo i rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítá do zvýšení nákladů. Přes tuto skutečnost nedochází v roce 2006 ke zvyšování průměrných

nákladů na hodinu výroby pořadů, naopak ty od roku 2001 vykazují soustavný pokles, který v roce 2005 dosáhl 37,6% a v roce 2006 obdobně 37,8%. Pozitivní trend má i vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který v roce 2005 vykazoval 4,3 hodiny a v roce 2006 4,9 hodiny ve srovnání s rokem 2001, kdy na jednoho zaměstnance připadalo 2,5 hodiny vyrobených pořadů.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	PL 2007
<b>Výroba pořadů</b> (v hod.)	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	13 400,0
<b>Náklady</b> (v tis. Kč)	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 464 200
<b>Celkové náklady ČT na 1 hod. výroby</b> (v tis. Kč)	678,8	655,6	607,1	583,4	423,4	421,9	482,4

V plánu na rok 2007 dochází ke zvýšení ukazatele celkových nákladů České televize na 1 hodinu výroby pořadů o 14,3% oproti předchozímu roku. Důvodem je jednak vyšší vklad do výroby pořadů za účelem zvýšení kvalitativní úrovně pořadů spolu s výrazným rozšířením náročné výroby (dramatická tvorba, dokumenty, pohádky). Přímé náklady na výrobu jsou plánovány oproti skutečnosti roku 2006 o 333 436 tis. Kč více. Současně dochází k rozšíření regionálního zpravodajství a posílení sítě zahraničních zpravodajů.

Vzhledem k tomu, že ukazatel zahrnuje veškeré náklady České televize, jsou dalším důvodem nové aktivity zejména rozsáhlé soudní vymáhání dlužných poplatků, na které je pro rok 2007 rozpočtováno ve výši 142,6 mil. Kč s návratností převážně v roce 2007. Rozšíření služby veřejnosti je realizováno prostřednictvím vydávání vlastního časopisu ČT+, jehož základním předpokladem je rozpočtová rovnováha. Nezanedbatelná je i nová koncepce webových stránek České televize a rozšíření zpravodajského portálu ČT24. Kromě toho náklady o 131 500 tis. Kč zvyšuje DPH, u které nelze uplatnit nárok na odpočet.

## 5. INVESTIČNÍ ČINNOST

Požizování investic bylo v předchozích letech značně omezováno, čímž došlo k postupnému zastarávání výrobní základny a ke zvyšování její odepsanosti. Na pořízení investic nebylo ze zúčtovaných odpisů v letech 1999 – 2004 použito cca 710 mil. Kč, koeficient odepsanosti v kategorii strojů a zařízení tak dosáhl 84,3%. Od roku 2003 dochází k postupnému vyrovnávání, přičemž v roce 2005 bylo nad rámec odpisů dlouhodobého majetku zapojeno dalších 36 mil. Kč.

Pro rok 2006 navrhla Česká televize za účelem obnovy a modernizace technologie kromě zapojení plné výše odpisů dlouhodobého majetku v hodnotě 384 mil. Kč pro financování investic použití dalších volných finančních prostředků v objemu 66 mil. Kč. Plán investic jako součást Rozpočtu České televize byl schválen Radou ČT dne 18. ledna 2006 ve výši 450 mil. Kč. Investiční výdaje za rok 2006 byly vykázány v objemu 431 754 tis. Kč a byly kryty odpisy dlouhodobého majetku ve výši 386 389 tis. Kč a volnými finančními prostředky v objemu 45 365 tis. Kč.

**Plán investic byl v roce 2006 plněn na 95,9%, nepoužito zůstalo 18 246 tis. Kč. V nevyčerpaných prostředcích byla zahrnuta rezerva vytvořená pro havarijní účely v objemu 3 751 tis. Kč, úspory z realizovaných nákupů oproti plánu dosáhly 9 280 tis. Kč, takže na vrub neplnění plánu připadá pouze objem 5 215 tis. Kč.**

Prioritou roku 2006 bylo pořízení televizní technologie související s rozvojem vysílání zpravodajského programu ČT24 a se zařazením nového sportovního programu ČT4 Sport do zemského digitálního a satelitního vysílání a stavební příprava pro realizaci změny technologie vysílání v roce 2007.

V roce 2006 byla zahájena realizace projektu digitálního archivu, řešící přechod od analogové formy archivu, užívající klasické programové nosiče, k podobě využívající všech předností moderní informační technologie. Tento velmi rozsáhlý projekt, s horizontem realizace několik let, byl zahájen v roce 2006 vypsáním výběrového řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

V TS Brno a TS Ostrava probíhaly rovněž technologické změny, jejichž cílem byl především rozvoj televizní technologie pro zpravodajskou výrobu, jednak vlastní postprodukční technologie, tak i další rozšiřování možností exterierové zpravodajské výroby.

Kromě toho zahájilo TS Brno jednání a přípravné práce související s výstavbou nového studia. Byly provedeny první lokální a prostorové studie a vytipovány lokality vhodné pro výstavbu; další činnosti byly přesunuty do roku 2007.

**Investiční výdaje v roce 2006 dosáhly 431 754 tis. Kč v následující struktuře:**

▪ nákup kusových investic	185 765 tis. Kč
▪ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí	198 322 tis. Kč
▪ nehmotné investice pro informační systém	47 667 tis. Kč

Oproti roku 2005 bylo proinvestováno o 33 158 tis. Kč více, tj. o 8,3%. Při pořizování investic postupovala Česká televize v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Od roku 2004 jsou v České televizi považovány za dlouhodobý nehmotný majetek rovněž **licence – ocenitelná práva** s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a vlastní výroba pořadů s prodejem, zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce. **Ocenitelná práva** byla v roce 2006 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 273 216 tis. Kč.

## 6. TELEVIZNÍ POPLATKY

### 6.1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od září 2005 řídí novým zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb., a který mimo jiné upravil výši televizního poplatku. Od října 2005 se televizní poplatek zvýšil ze 75 na 100 Kč a od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně. Pro následující léta počínajíc od 1. 1. 2008 bude sazba televizního poplatku zvýšena na 135 Kč měsíčně. Současně s tím však je omezeno reklamní vysílání na 0,5% denního vysílacího času v roce 2007 a od roku 2008 nebude do vysílání České televize zařazována reklama a teleshopping s výjimkou reklamy zařazované do vysílání programu v přímém spojení s vysíláním sportovní či kulturní události.

Významné je i nové pojetí zákona o rozhlasových televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášena k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení příjemce do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků na aktuální měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2006 využilo této možnosti 58 549 poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede od října 2004 výhradně Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených České poště i operativnější a efektivnější přístup k dlužníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, je případ předán oddělení vymáhání televizních poplatků, které zašle dlužníkovi další výzvu k úhradě. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2006 vyinkasovala Česká televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 4 112,1 mil. Kč, z této částky připadá na:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ▪ televizní poplatky  | 4 103,7 mil. Kč |
| ▪ přírážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, výlohy advokátů | 8,4 mil. Kč     |

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v *Příloze č. 3.1*, přehled příjmů z televizních poplatků v *Příloze č. 3.5*.

## 6.2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

V roce 2006 se podařilo udržet rostoucí trend počtu evidovaných televizních přijímačů, kdy k zásadnímu obratu došlo od roku 2005. K 31. 12. 2006 evidovala Česká televize celkem 3 517 252 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2006 se jejich počet zvýšil o 72 123, což představuje nárůst o 2,1%.

Přitom za účelem zpřesnění evidence došlo v roce 2006 k revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazeni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku a dále poplatníci platící prostřednictvím SIPO, kteří měli předepsán na rozpisu jen poplatek za televizní přijímač nebo za televizní a rozhlasový přijímač. Na základě této revize došlo ke snížení o 33 761 evidovaných přijímačů, z toho na fyzické osoby připadá 25 247 a na právnické osoby a fyzické osoby podnikající 8 514 televizních přijímačů.

U fyzických osob byl za rok 2006 zaznamenán celkový přírůstek 65 955 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke zvýšení počtu o 48 403 přijímačů (nárůst o 1,5%) a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2006 k přírůstku o 17 552 přijímačů (zvýšení o 43%).

Mezi hlavní důvody nárůstu počtu evidovaných domácností lze přičíst vliv medializace problematiky vymáhání dlužných poplatků. Druhá vlna vymáhání se rozběhla v únoru 2006, první exekuce dlužníků proběhly pak v srpnu. Česká televize v roce 2006 rovněž využívala aktivní přístup k televizním poplatníkům. Na základě zákonem umožněného porovnání dat s Českým rozhlasem bylo v roce 2006 vyzváno k přihlášení 50 tisíc potenciálních poplatníků, z nichž se přihlásilo asi 11 tisíc nových poplatníků.

I v roce 2006 Česká televize zaznamenala velký nárůst poplatníků platících přímo České televizi. Je zřejmé, že poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Ukazuje se, že již třetím rokem fungující a neustále vylepšovaná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících bylo za rok 2006 přihlášeno do evidence 6 168 televizních přijímačů. Přírůstku bylo dosaženo hlavně díky oslovení potenciálních poplatníků televizního poplatku z řad právnických osob a podnikatelů, které oddělení správy a evidence televizních poplatků uskutečnilo v červnu a červenci 2006. Výsledkem této akce byl nárůst o 4 tisíce poplatníků a zvýšení počtu evidovaných televizních přijímačů téměř o 8 tisíc.

*Přílohy č. 3.2 a 3.4 sledují vývoj počtu evidovaných příjemců a Příloha č. 3.3 uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.*

### **6.3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ**

Útvar televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí předpisy televizních poplatků a aktualizaci dat. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

V útvaru televizních poplatků pracují dvě oddělení: oddělení správy a evidence televizních poplatků a oddělení vymáhání televizních poplatků.

Pracovníci **oddělení správy a evidence** televizních poplatků zpracovávají evidenční listy (příhlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2006 oddělení správy a evidence provedlo opakovaně upomenutí dlužníků a rozeslalo celkem 42 tisíc upomínek, z toho 12 tisíc přes e-mail. Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak domácnosti. Úspěšnost upomínání činila v průměru 33%, což odpovídá úhradě dlužných televizních poplatků ve výši 21 mil. Kč. Při upomínání poplatníků vlastnicích dekódovací kartu pro příjem programů České televize, byly tyto karty dlužníkům po upozornění vypnuty. V této skupině dlužníků bylo dosaženo asi 65% úspěšnosti při upomínání.

Pracovníci **oddělení vymáhání** televizních poplatků zajišťovali v roce 2006 rozsáhlé a složité agendy týkající se obecné problematiky vymáhání televizních poplatků (řešení konkrétních požadavků dlužníků, odpovědi na telefonické a e-mailové dotazy, spolupráce s advokátními kancelářemi atd.).

V březnu 2006 bylo tímto oddělením odesláno 1 800 upomínek dlužníkům televizních poplatků a následně zažalováno prostřednictvím pověřených advokátů 929 poplatníků. Tato pilotní akce prověřila veškeré nastavené procesy, včetně spolupráce s vybranými advokátními kancelářemi. Zjištěné zkušenosti byly použity při hromadných žalobách v roce 2007 a budou využívány i v dalších letech.

Během měsíce června a října bylo upomenuto celkem 100 tisíc dlužníků, kteří nezaplatili na výzvu z května roku 2005. Na tyto upomínky bylo celkem uhrazeno 15,5 mil. Kč. Průběžně je sledován vývoj pilotních 929 případů zažalovaných v dubnu roku 2006, především z pohledu efektivity nařízených exekucí.

Kontrolní, resp. inspekční činnost, byla prováděna inspektorem od II. pololetí roku 2006. Jeho činnost se soustředila především na vyhledávání neevidovaných poplatníků z řad právnických osob a podnikatelů, u kterých se předpokládá větší množství televizních příjemců. Touto inspekční činností bylo v roce 2006 získáno celkem 1 228 nově přihlášených televizních příjemců. K zaplacení přírážky k poplatkům v celkové výši 7,5 mil. Kč bylo vyzváno 77 subjektů, přičemž do konce roku 2006 již bylo uhrazeno okolo 1 mil. Kč. V oddělení pracují od poloviny roku 2006 také 2 právníci, kteří se zabývají soudní agendou vymáhání přírážek a s tím související návazné činnosti. Během roku 2006 získalo oddělení vymáhání televizních poplatků na přírážkách k poplatkům vyměřených před rokem 2006 částku přes 5 mil. Kč.



#### 6.4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení zákonného poslání, tj. jako hlavní zdroj k financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven interním předpisem.

V roce 2006 byla zúčtována tvorba fondu	4 147 038 tis. Kč
Čerpání fondu dosáhlo	3 337 027 tis. Kč
<hr/>	
Nepoužito zůstalo	810 011 tis. Kč
Rozpuštění dohadné položky – snížení fondu	- 43 568 tis. Kč
Výsledné zvýšení fondu za rok 2006	766 443 tis. Kč
<hr/>	
Zůstatek fondu televizních poplatků k 31. 12. 2006	2 384 392 tis. Kč
<i>z toho na pohledávky a dohadné účty připadá</i>	<i>199 965 tis. Kč</i>
<hr/>	
<b>Disponibilní prostředky činí</b>	<b>2 184 427 tis. Kč</b>

**Disponibilní prostředky fondu televizních poplatků jsou zdrojem aktiv pro:**

(v tis. Kč)

	<b>stav k 31. 12. 2006</b>
Nedokončenou výrobu	494 983
Dokončené a neodvysílané pořady	217 777
Licence (snížené o zúčtované oprávk)	331 381
Nedokončený DNM (licence)	103 701
Peněžní prostředky	1 036 585
<b>c e l k e m</b>	<b>2 184 427</b>

## 7. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

### 7.1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky vykazuje Česká televize za rok 2006 vyrovnaný výsledek hospodaření.

Účetní výkazy a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást **Zprávy auditora o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2006**, jsou uvedeny v *Příloze č. 4* této zprávy.

Česká televize nevytváří hospodářský výsledek, ze kterého by mohla v souladu s obecně závaznými předpisy financovat přiděl do sociálního fondu. Z toho důvodu jsou sociální výlohy na zaměstnance hrazeny z prostředků Rozpočtu České televize. Rozpočet sociálních výloh na rok 2006 pro jednotlivá studia byl stanoven v souladu s platnou Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2006 až 2007 ve výši 2% ze mzdových nákladů za rok 2005 a činil 16 079 tis. Kč.

Zůstatek sociálního fondu je k 31. 12. 2006 vykázan ve výši 23 589 tis. Kč. Jedná se o nevyčerpané příděly z předchozích období zvýšené o tržby z odprodeje rekreačního objektu Habří pořízeného z prostředků sociálního fondu ve výši 2 593 tis. Kč a splátky půjček poskytnutých ze sociálního fondu v částce 616 tis. Kč.

### 7.2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka České televize za rok 2006 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Nörr Stiefenhofer Lutz CZ Consulting, s.r.o., která účetní závěrku schválila **bez výhrady**. Dle výroku auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2006 a nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za rok 2006 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice. Výrok obsahuje pouze upozornění, tak jako v předcházejících letech na skutečnost, že platná legislativa neumožňuje vytvářet rezervy vztahující se k doměrku daňového penále. Jedná se o:

- negativní dopad dosud nevyměřeného daňového penále v souvislosti s podáním dodatečného daňového přiznání k dani z příjmů právnických osob za rok 1998 a 2001; jeho výše je odhadována na 44,4 mil. Kč.

Uvedené riziko vztahující se k doměrku daňového penále, na které Česká televize nemůže vytvářet rezervy, je vzhledem k vyčíslenému objemu a dalším zdrojům České televize nevýznamné a bez dopadu na vyrovnané hospodaření.

Významnější riziko pasivních soudních sporů z minulých let bylo eliminováno, kdy společnost Veolia Water Česká republika, s.r.o. se domáhala zadostiučinění ve výši 200 mil. Kč za odvysílání 3 reportáží v pořadu Fakta. Dne 19. 4. 2007 vzala společnost žalobu na ochranu dobré pověsti zpět a soudní spor tak skončil bez finanční náhrady od České televize.

Zpráva auditora tvoří *Přílohu č. 5.1*.

Za rok 2006 nedosáhla Česká televize kladného základu pro stanovení daně z příjmů právnických osob, takže tato daň vyměřena nebyla.

## 8. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

### 8.1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2007

**Příprava Rozpočtu České televize na rok 2007** vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. V Rozpočtu jsou dále zohledněny záměry stanovené Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2006 – 2010.

Zákon o České televizi stanoví zdroje k financování činnosti České televize, kterými jsou televizní poplatky a dále příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Do Rozpočtu České televize na rok 2007 je zapracováno zvýšení televizního poplatku dle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, a to od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně se současným omezením vysílání reklamy na 0,5% denního vysílacího času.

Za účelem získání dalších zdrojů na úhradu nákladů na činnost vymezenou zákonem věnuje vedení České televize zvýšenou pozornost podnikatelské činnosti spolu se zaměřením na vyhledávání nových podnikatelských záměrů. K těmto aktivitám patří kromě stávajících činností zejména výrazné rozšíření vydavatelské činnosti České televize, prodej licencí pro knižní vydání a merchandisingové užití, využití obchodu e-Shop.

Úkolem Programu digitalizace České televize je zabezpečit postupný přechod z analogového vysílání na vysílání digitální. Současně s tím je nezbytný i přechod na nové výrobní technologie. V roce 2007 bude rozšířeno pozemní digitální vysílání na další oblasti, a to Domažlice, Ústí nad Labem a Trutnov. Po přechodnou dobu je nezbytné provozovat souběžně analogové i digitální vysílání.

Pro rok 2007 byla vypracována koncepce rozvoje webu České televize, jejímž cílem je rozšířit službu divákům, umožnit přístup k informacím, a tím i zvýšit jeho obchodní potenciál. Záměr vychází ze skutečnosti, že v minulých letech byl zaznamenán prudký růst zájmu o webové stránky České televize.

Rozpočet České televize na rok 2007 zabezpečuje vysílání 4 kanálů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4 Sport.

**Rozpočet České televize na rok 2007 byl sestaven jako vyrovnaný v celkovém objemu 6 464,2 mil. Kč nákladů a výnosů. Rada ČT schválila na svém jednání dne 10. ledna 2007 Návrh rozpočtu České televize na rok 2007 předložený v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991Sb., o České televizi, ve znění zákona č. 82/2005 Sb.**

### 8.2. VÝROBA POŘADŮ

Prostředky ke krytí přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol) byly do Rozpočtu zapracovány ve výši 2 100,0 mil. Kč, takže do výroby pořadů bude investováno dalších 300,0 mil. Kč nad úroveň plánovanou na rok 2006.

Vyšší vklady do výroby pořadů se po zohlednění nárůstu z roku 2006 projevují především u dětské, publicistické a dokumentární tvorby a dále je posíleno zpravodajství spolu

s aktuální publicistikou. Vložené prostředky cíleně směřují ke zlepšení programové nabídky, zejména do přípravy premiérových pořadů pro hlavní vysílací čas. Zvýšená pozornost ze strany České televize je věnována rozšíření regionálního zpravodajství a posílení sítě zahraničních zpravodajů o Peking, Košice a Vídeň.

Prostředky výrobního úkolu zabezpečí profinancování 13 400 hodin pořadů. Umožní naplnění vysílacího schématu všech 4 programů České televize, zajistí předvýrobu cyklických a dlouhodobých pořadů, zejména v oblasti dramatické tvorby, sběrných dokumentů a vkladů do výroby distribučních filmů na podporu české kinematografie. Ve srovnání s Provděčím plánem na rok 2006 je výroba pořadů plánovaná pro rok 2007 vyšší o 750 hodin.

### 8.3. VÝNOSY

K financování činnosti České televize v roce 2007 byly do rozpočtu zapojeny výnosy ve výši 6 464,2 mil. Kč. Z tohoto objemu připadá na:

vysílání reklamy	723,6 mil. Kč
ostatní výnosy	780,0 mil. Kč
změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	249,9 mil. Kč
čerpání fondu televizních poplatků	4 710,7 mil. Kč

Čerpání fondu televizních poplatků k úhradě účelově vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhne v roce 2007 částky 4 710,7 mil. Kč. Na celkovém financování se tak televizní poplatky podílí 72,9%. Oproti skutečnosti roku 2006, která činila 60,3% dochází v důsledku omezení vysílání reklamy v České televizi ke zvýšení tohoto poměru.

Z porovnání plánované tvorby a čerpání fondu televizních poplatků vyplývá, že z vyinkasovaných poplatků nebude v roce 2007 použito ke krytí provozních nákladů 279,3 mil. Kč. Z těchto prostředků bude umožněno profinancovat v roce 2007 pořízení investic v částce 115 mil. Kč nad rámec odpisů dlouhodobého majetku. Zbývající prostředky budou k dispozici České televizi pro následující období, a tím Česká televize vytváří finanční prostředky pro další rozvoj, digitalizaci a úhradu náročných investičních záměrů.

Z tržeb za vlastní výkony jsou nejpodstatnější výnosy za vysílání reklamy. Vzhledem k omezení limitu reklamy pro Českou televizi z 1% na 0,5% vysílacího času, dochází k výraznému snížení plánovaných výnosů na 723,6 mil. Kč, což je o 325,8 mil. Kč méně oproti plánovaným výnosům na rok 2006.

Tržby z prodeje služeb zůstávají přibližně na úrovni skutečnosti roku 2006, kdy vzhledem k výraznému rozšíření výroby a tím i vysokému využití vlastních technických kapacit nelze předpokládat uvolnění dalších kapacit pro prodej externím zákazníkům. Úbytek tržeb v této oblasti vyrovnávají výnosy z rozšířených aktivit obchodního útvaru, zejména z vydavatelské činnosti.

### 8.4. NÁKLADY

Vzhledem k vyrovnanému Rozpočtu České televize na rok 2007, byl rozpočet nákladů schválen rovněž v objemu 6 464,2 mil. Kč; zvýšení oproti Rozpočtu na rok 2006 činí 778,2 mil. Kč.

Kromě posílení plánovaných nákladů na výrobu pořadů – výrobního úkolu o 300,0 mil. Kč a rozšíření výrobních kapacit a nákladů obslužných útvarů nezbytných k realizaci zvýšeného rozsahu výroby, zabezpečuje rozpočet krytí nárůstu nákladů zejména u DPH bez nároku na odpočet, který dosáhl 134,8 mil. Kč. V souvislosti s rozšířeným investováním do nových technologií a nehmotného majetku – licencí dochází ke zvýšení odpisů dlouhodobého majetku o 61,0 mil. Kč.

Pro rok 2007 připravila Česká televize rozšíření služby veřejnosti s cílem prezentace pořadů České televize a zvýšení informovanosti diváků o programových záměrech. Do této oblasti spadá zejména vydávání vlastního časopisu ČT+ spolu s rozšířením webových stránek České televize. Významné jsou i náklady, které budou vloženy do vymáhání televizních poplatků s předpokládanou návratností z převážné části v roce 2007.

V oblasti hmotné zainteresovanosti jsou pro rok 2007 rozepsány mzdové prostředky v objemu o 94 mil. Kč vyšším, tj. o 10% ve srovnání s plánovanou úrovní roku 2006. Je zde zohledněn jednak nárůst průměrné mzdy o 6% v souladu s Dlouhodobým plánem ekonomického rozvoje a Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2007 – 2008, jednak 4% nárůst počtu zaměstnanců související s růstem výroby, rozšířením zpravodajství a aktivit ke zkvalitnění veřejnoprávní služby poskytované divákovi. V nárůstu průměrné mzdy o 5% jsou promítnuty v celoročním objemu změny realizované v průběhu roku 2006. Jedná se o valorizaci mezd, úpravy mezd v souvislosti s vyrovnáním výdělkových úrovní a o změny v systému odměňování daných novým zákoníkem práce. Zbývající nárůst o 1% umožní plošnou valorizaci mezd pracovníků České televize od 1. 7. 2007 o 2%.

## **8.5. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)**

Prováděcí plán České televize na rok 2007 předpokládá vyšší inkaso televizních poplatků o 279,3 mil. Kč oproti plánovanému čerpání fondu televizních poplatků. Z této úspory bude použito 115,0 mil. Kč na pořízení dlouhodobého majetku v roce 2007 nad rámec plánované výše odpisů a zbývající část umožní vytvoření dalších zdrojů.

## **PŘÍLOHY**

### **PŘÍLOHA Č. 1      K BODU Č. 2.2.**

- 1.1.    Organizační schéma k 31. 12. 2006**

### **PŘÍLOHA Č. 2      K BODU Č. 4.2. AŽ 4.4.**

- 2.1.    Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2006**
- 2.2.    Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2006 podle organizačních útvarů České televize**
- 2.3.    Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2005 – 2006**
- 2.4.    Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2001 – 2006**
- 2.5.    Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2006**

### **PŘÍLOHA Č. 3      K BODU Č. 6.1. A 6.2.**

- 3.1.    Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků**
- 3.2.    Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 1996 až 2006**
- 3.3.    Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2001 – 2006**
- 3.4.    Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2006**
- 3.5.    Úhrady televizních poplatků v roce 2006**

### **PŘÍLOHA Č. 4      K BODU Č. 7.1.**

- 4.1.    Účetní výkazy České televize za rok 2006**
- 4.2.    Příloha k účetní závěrce**

### **PŘÍLOHA Č. 5      K BODU Č. 7.2.**

- 5.1.    Zpráva auditora pro Radu České televize**