

## Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2017)

→ Podíl zahraničního zpravodajství v součtu relací ČT24 tvořil 35 % roční stopáže (zahrnuje Události, komentáře 48 %, Události 34 %). Oproti loňským 39 % se podíl navrátil k hodnotám roku 2014.

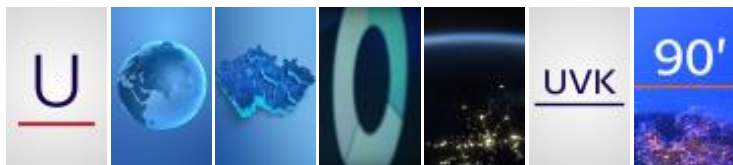
→ Ve všech sledovaných relacích ČT24 v roce 2017 redakce komplexně informovala především o problematice uprchlíků v Evropě (přes 50 hodin stopáže) a brexitu (47 hodin) nebo útocích islamistů (39 hodin). Přesto došlo u všech třech nejčastějších mediálních událostí k meziročnímu poklesu intenzity. Jako čtvrtá nejintenzivněji pokrývaná událost následoval domácí případ Čapího hnízda.

→ Podíl zahraničního zpravodajství v Událostech ČT zůstal v meziročním porovnání nezměněn. Zároveň vzrostl počet prezentovaných různých lokalit, ať již v regionálním zpravodajství nebo v rámci příspěvků se zahraničním přesahem. I díky tomu byly Události ČT v uplynulém roce jednoznačně nejvariabilnější českou zpravodajskou televizní relací.

→ Jednoznačně nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly hnutí ANO a ČSSD, mezi politiky byli nejintenzivněji zmiňováni Andrej Babiš, Miloš Zeman a Bohuslav Sobotka.

**Ve roce 2017 bylo analyzováno 15 zpravodajských relací čtveřice médií o celkové stopáži 2197 hodin a 49 minut.**

# ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

**Česká televize** (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2017: **1479 hodin a 39 minut v 36 926 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

**TV Nova** (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2017: **232 hodin a 2 minuty v 9 895 příspěvcích**): Televizní noviny

**Prima FTV** (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2017: **366 hodin a 12 minut v 16 825 příspěvcích**): Zprávy FTV Prima, Krimi zprávy, Divácké zprávy a Top Star

**Český rozhlas Radiožurnál** (celková stopáž zkoumaných pořadů v roce 2017: **119 hodin a 55 minut v 3 805 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

**Celková báze analyzovaných relací čítala 67 451 příspěvků o stopáži 2 197 hodin a 49 minut.**



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

## TÉMATA

▪ Témata z nejdéle prezentované kategorie *státní správa* tvořila pětinu obsahu **Událostí**, bezmála tři čtvrtiny v **Událostech, komentářích a 90' ČT24** a třetinu stopáže **Zpráv ve 23**. Mezi nejčastější námět **Událostí** a **Horizontu ČT24** patřilo téma *prezident* spojené v první řadě s Donaldem Trumpem a Milošem Zemanem. V **Událostech, komentářích** tento námět vystřídal v závěru roku téma domácích povolebních vyjednávání (snímky [7](#), [10](#), [13](#), [14](#), [15](#) a [16](#)).

## POLITIKA

▪ Zásadní politickou událostí prvního pololetí roku byla krize vlády, která odstartovala oznámením demise Bohuslava Sobotky a skončila odvoláním Andreje Babiše z pozice ministra financí Milošem Zemanem. Druhé pololetí sledovaného roku se pak neslo výhradně ve jménu voleb a povolebních vyjednávání (snímky [19](#), [20](#), [22](#), [23](#) a [24](#)).

## LOKALITY


▪ Zatímco v **Událostech** zůstal meziročně podíl zahraničního zpravodajství nezměněn, v **Událostech, komentářích došlo k poklesu**, na čemž se hlavní měrou podílela nižší intenzita medializace migrační krize a zvýšený zájem o tuzemskou politickou agendu. Přesto zůstaly Události, komentáře společně se Zprávami ve 23 nejsilněji zahraničně orientovanou zpravodajskou relací (mimo specializovaný Horizont ČT24). Zpravodajsky relace nejčastěji pokrývaly USA, EU nebo Rusko (snímky [29](#) až [31](#)).

## PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Trojici nejčastěji prezentovaných firem v relacích ČT24 tvořily **Agrofert, OKD a Česká televize**. Mezi nejnegativněji prezentovanými společnostmi byly **Uber**, ale také Liglass Trading nebo FAU (snímky [36](#) a [37](#)).

## VARIABILITA

▪ **Události** dosáhly nejvyšších hodnot ve statistikách domácí tematické, politické a geografické variability, nejvíce zahraničních témat prezentoval **Horizont ČT24**. Nejvyšší počet politických stran zmínily **pražské Události v regionech** (snímky [40](#), [42](#) a [43](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

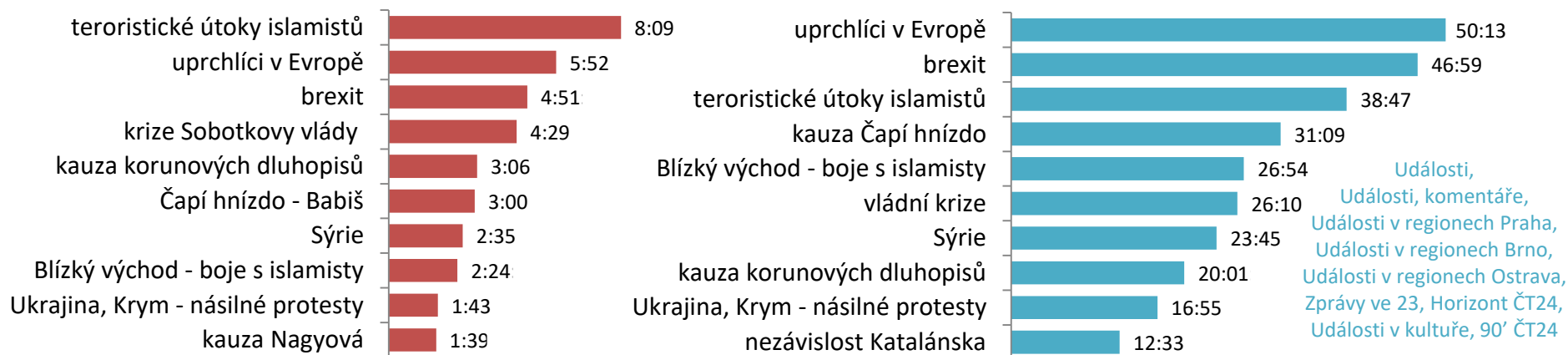
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)  
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

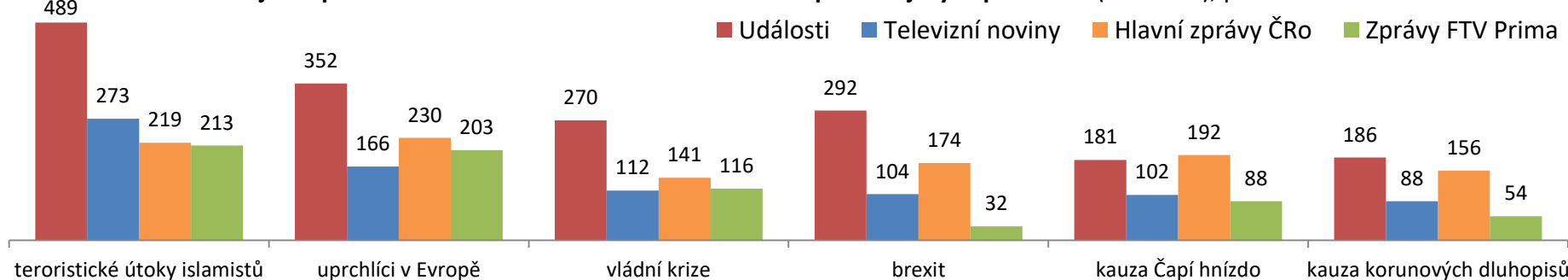
# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2017, počet hodin a minut



Mírné uklidnění **uprchlické krize v Evropě** vedlo ke snížení počtu příspěvků s tímto motivem ve zpravodajských relacích ČT24. Zatímco v roce 2016 bylo odvysíláno 1853 reportáží (127 hodin), rozhovorů a živých vstupů o této problematice, v roce 2017 jich bylo už „jen“ 592 (50 hodin). Novou zahraniční mediální událostí roku 2017 bylo referendum o **nezávislosti Katalánska** a následná krize, která propukla v říjnu. Zpravodajství ČT24 se jí věnovalo ve 230 příspěvcích (12,5 hodiny). Vysoce relevantní domácí případy resortu **Čapí hnízdo** nebo **korunových dluhopisů** zabraly každá jedno procento celkového vysílacího času Událostí.

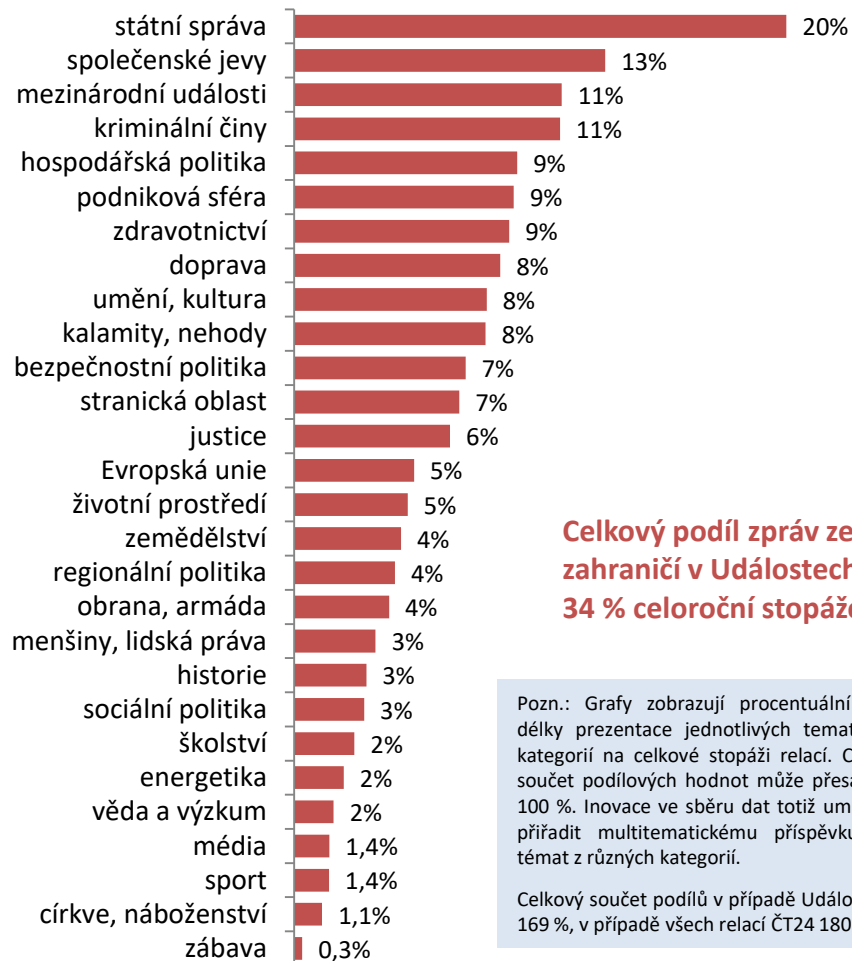
Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2017), počet minut



**Metodická poznámka:** Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušování televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médiem samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou rozřazeny do vyššího množství kategorií. Exemplosním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií **kriminální činy** (skupinová kriminalita), **bezpečnostní politika** (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), **hospodářská politika** (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), **zdravotnictví** (zdravotní stav otrávených konzumentů), **justice** (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), **společenské jevy** (situace rodin obětí) nebo **podniková sféra** (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

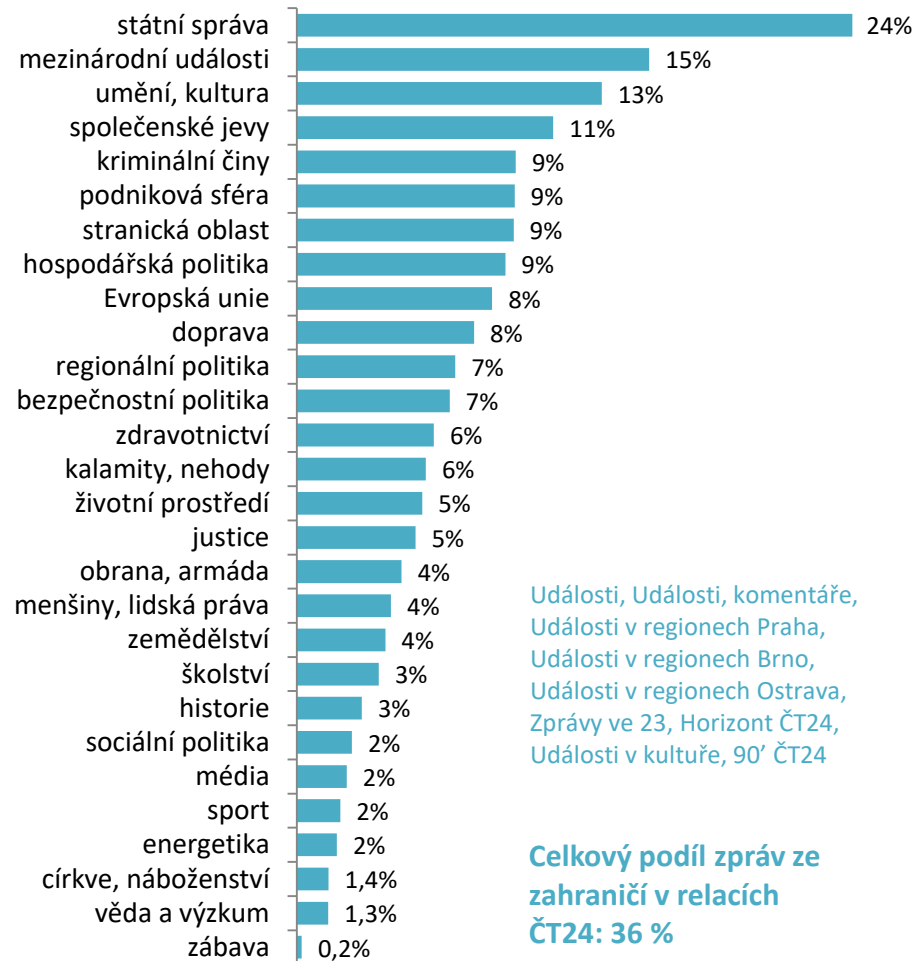
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2017, podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 34 % celoroční stopáže**

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 169 %, v případě všech relací ČT24 180 %.



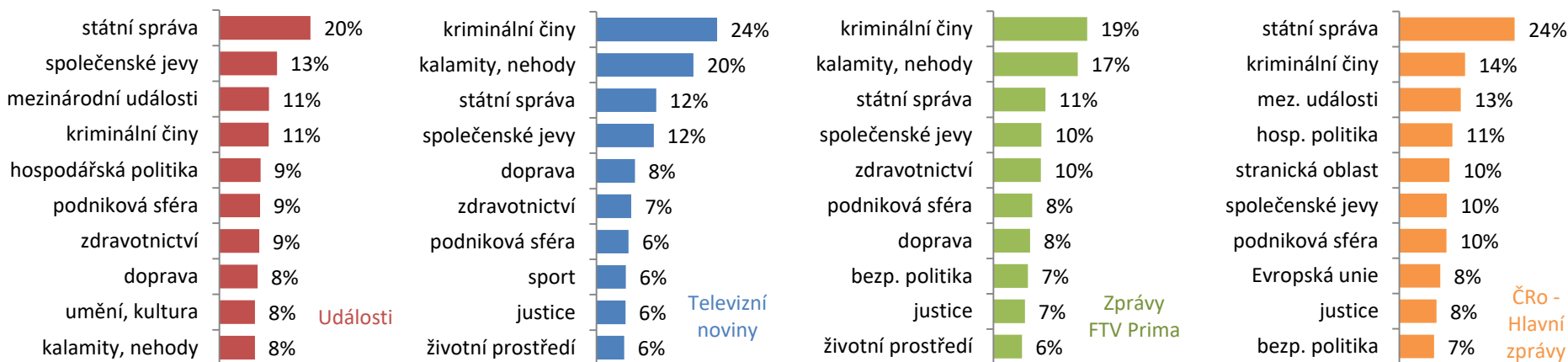
Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 36 %**

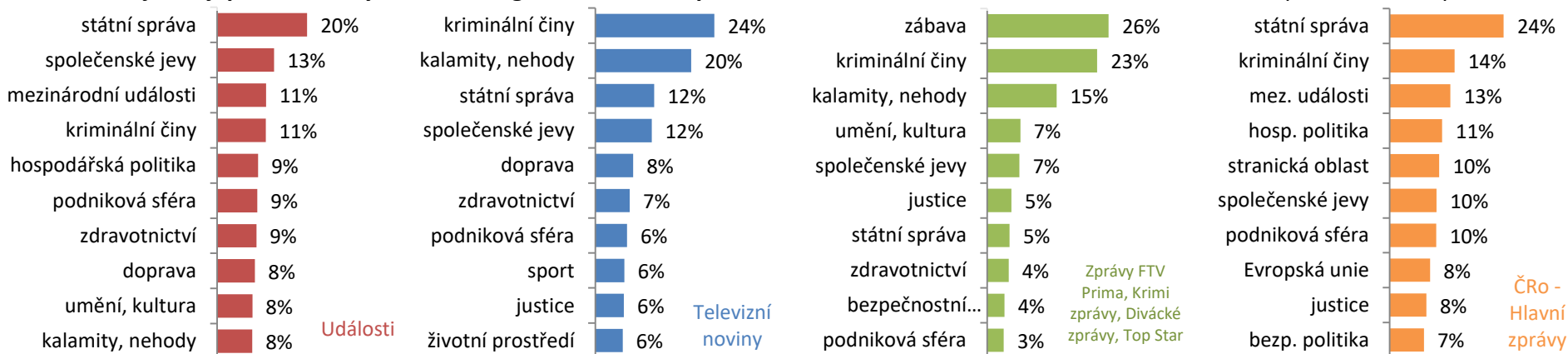
V roce 2016 pokrývala kategorie *státní správa* 14 % vysílacího času zpravodajství ČT24. Politickými událostmi roku 2017 (jako byla v prvním pololetí krize Sobotkovy vlády, v druhém pololetí potom volby do Poslanecké sněmovny a následné povolební vyjednávání, jmenování nové vlády a přípravy k prezidentským volbám) **meziročně vzrostl vysílací čas příspěvků kategorie státní správa o deset procentních bodů**. Přehled detailních témat v jednotlivých relacích České televize nabízí snímky [10](#), [12](#), [13](#), [14](#), [15](#), [16](#) a [17](#).

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

## TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2017, podíl na délce pořadu



## TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2017, podíl na délce pořadu

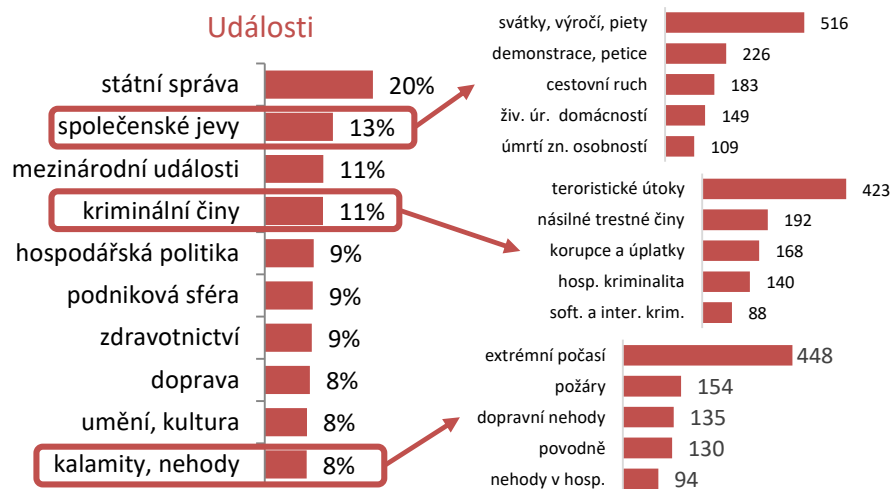


Oproti roku 2016 i prvnímu pololetí 2017 se hlavní zpravodajská relace České rozhlasu odvrátila od dominující tematické kategorie *kriminální činy* a podobně jako Události nasměrovala vyšší intenzitu k pokrytí témat ze *státní správy*. Více prostoru dění na politické scéně věnovaly i Televizní noviny (+ 3 %) a Zprávy FTV Prima (+ 3 %). V obou komerčních relacích však nadále zastávají hlavní pozice tematizace *kriminálních činů* a *nehod a kalamit*. V té souvislosti stojí za pozornost rozdíl v naplňování tematické kategorie *kriminální činy* u médií veřejné služby na jedné straně a komerčních médií na straně druhé. Prvně jmenovaná se věnovala kromě teroristických činů zejména hospodářské kriminalitě a korupci, média privátní vedle terorismu medializují kriminalitu na úrovni loupeží, týraní zvířat či majetkové kriminality (viz [následující snímek](#)).

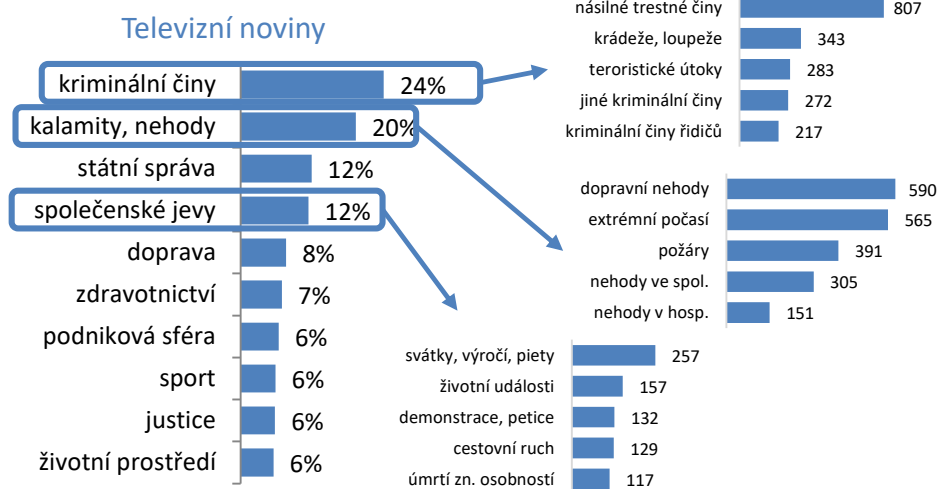


# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

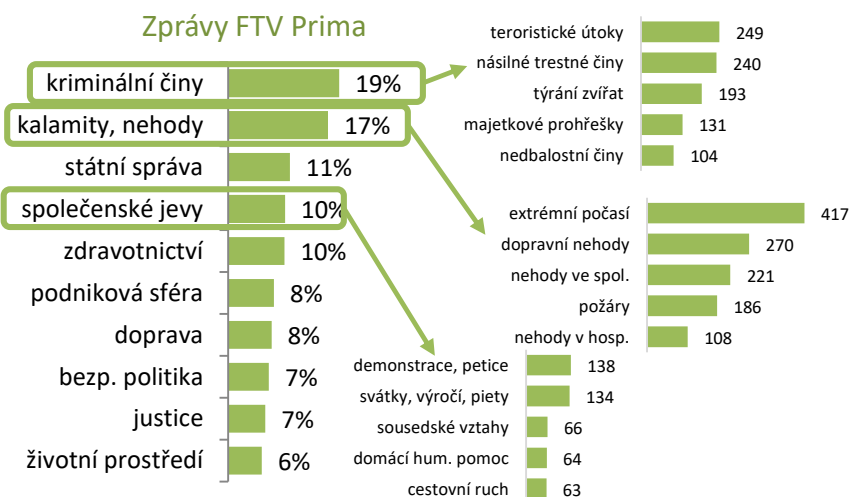
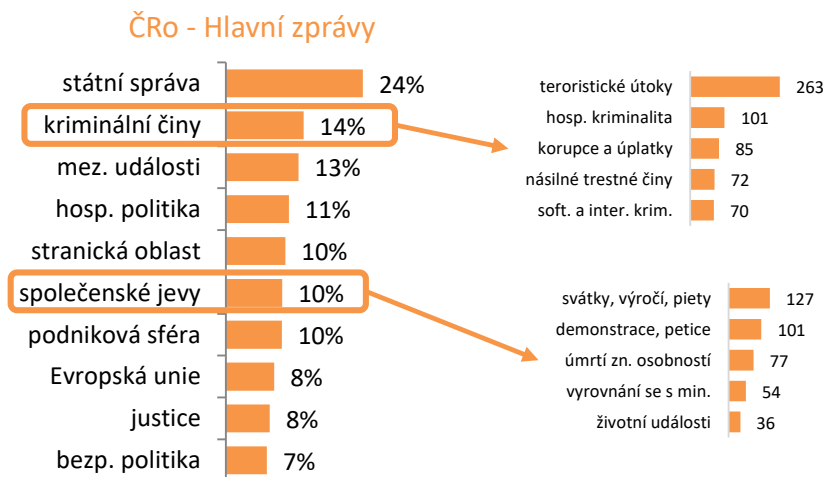
Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2017, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)



média veřejné služby



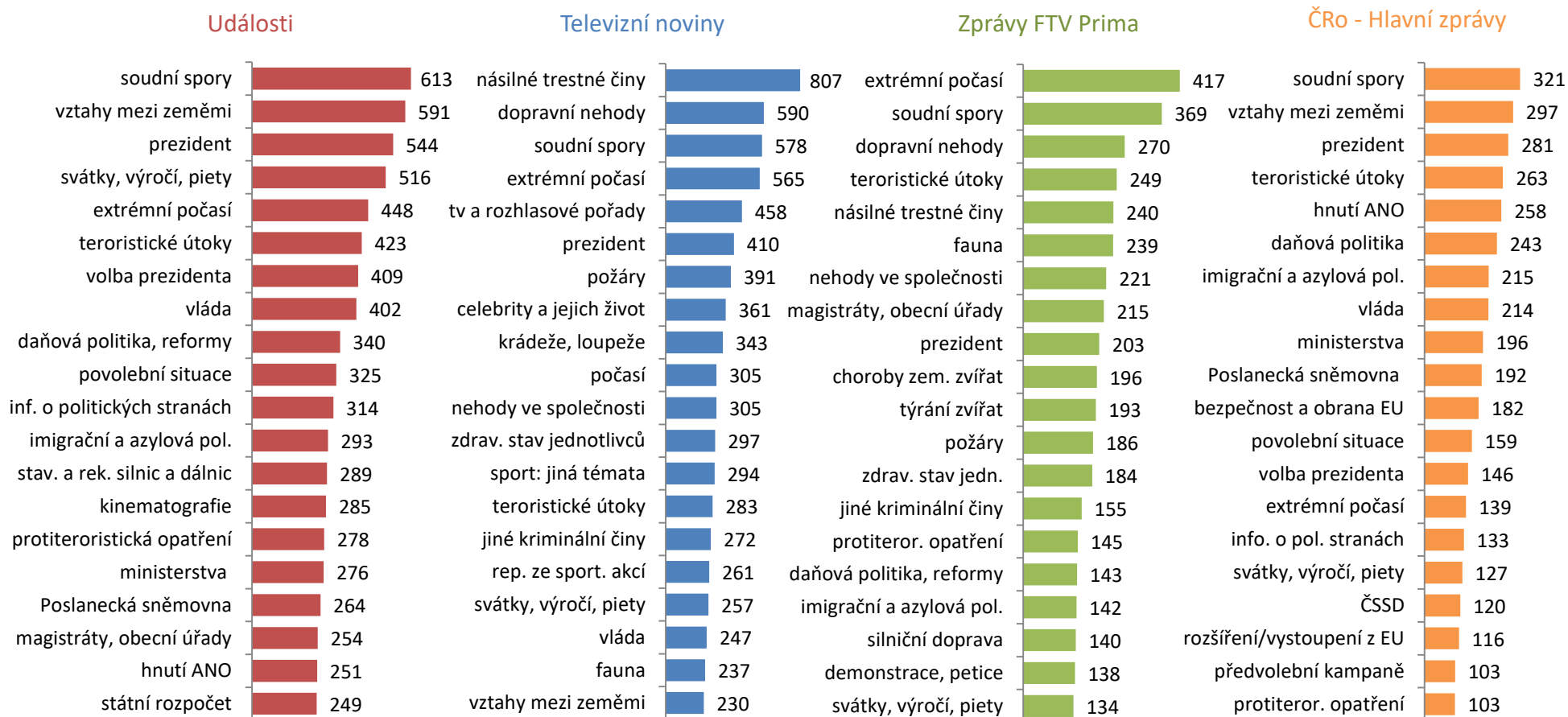
komerční média



Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

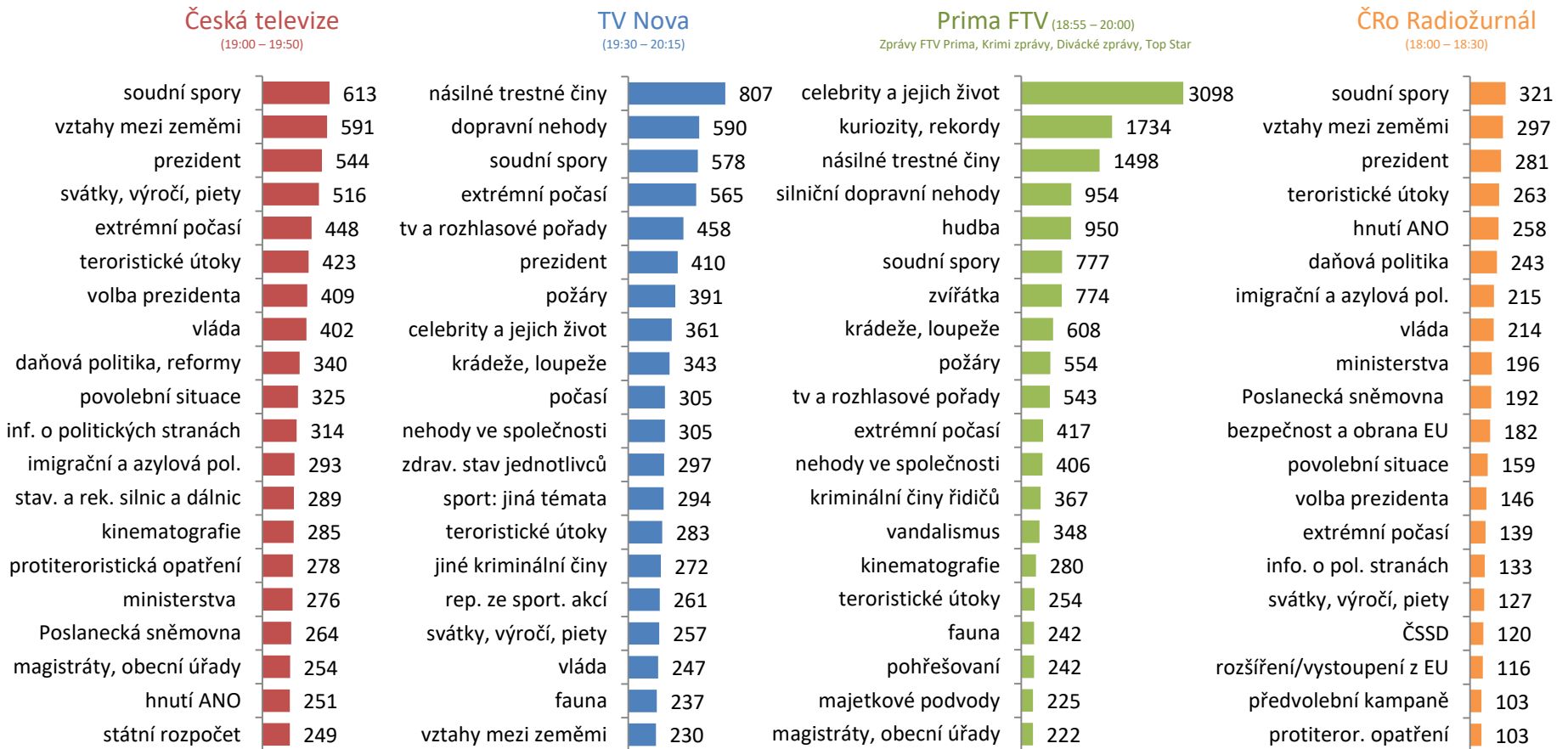
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2017, počet minut (báze: 464 tematických aspektů)



V detailním rozboru témat lze vidět **shodu v prioritách hlavních zpravodajských relací České televize a Českého rozhlasu**, a to hned na prvních třech příčkách. S Televizními novinami a Zprávami FTV Prima pak v tématu **soudní spory** (znovuotevření kauzy Rath, soud s Janou Nečasovou, nástup Romana Janouška do výkonu trestu). **Události**, především v srpnu a září, mnohem častěji než obvykle informovaly o vlivech **extrémního počasí** (silné bouřky v ČR, vysoké teploty na jihu Evropy, hurikány v Americe).

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2017, počet minut (báze: 464 tematických aspektů)



Mezi TOP 20 tématy prime-timových relací sledovaných televizních stanic byl **patrný odlišný přístup** k probíhajícím politickým změnám jak v České republice, tak ve světě. V nejčastěji prezentovaných tématech Událostí se kategorie státní správa objevovala v 6 a na Radiožurnálu v 7 případech. Kdežto na komerční televizi Nova se témata státní správy prezentovaly pouze dvakrát a **v hlavním zpravodajském čase FTV Prima se do top témat celostátní politika nedostala.**

# UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2017), podíl na délce pořadu a počet minut



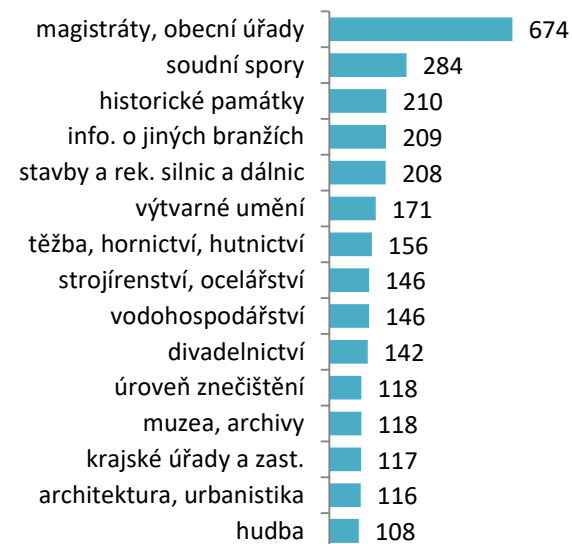
## PRAHA



## BRNO



## OSTRAVA



V roce 2017 se nekonaly žádné regionální volby, čímž podíl tematické kategorie **regionální politika** na celkovém vysílání Událostí v regionech poklesl v meziročním souhrnu o **6 % bodů** (dříve UVR Praha 37 %, UVR Brno 32 % a UVR Ostrava 20 %).

# UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

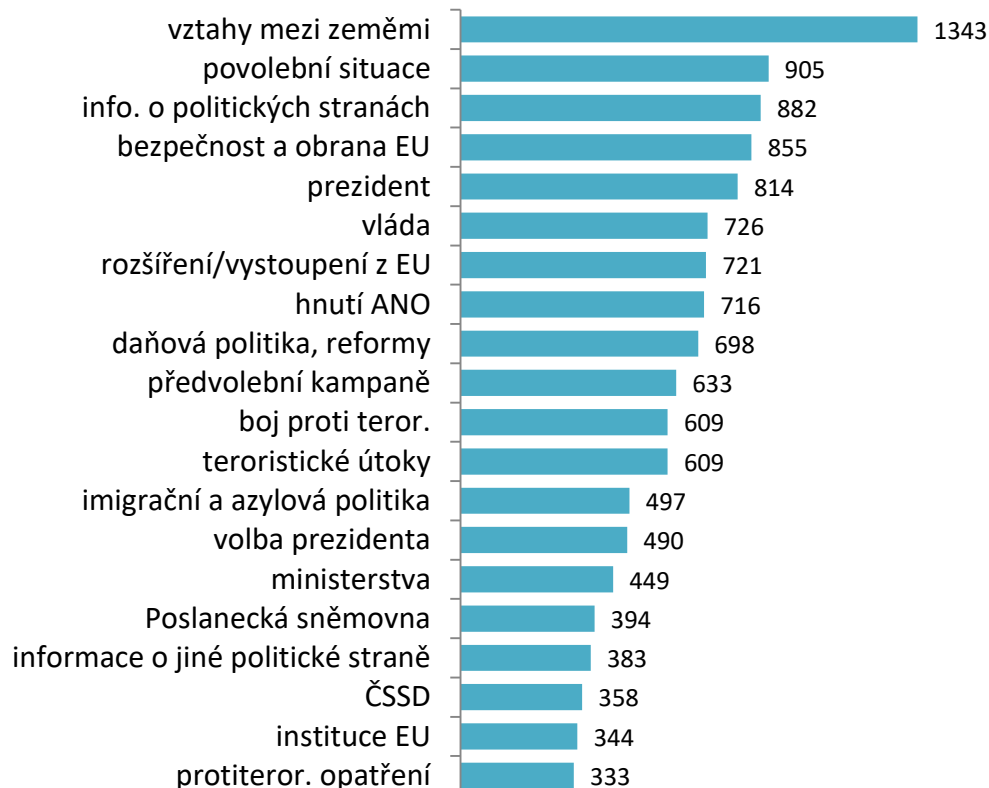
**Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2017), podíl na délce pořadu**



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 48 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 213 %.

**Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2017), počet minut (báze: 464 tematických aspektů)**



**Události, komentáře věnovaly prakticky polovinu vysílacího času zahraničním událostem a to především vztahy mezi zeměmi, které byly probírány téměř na desetinu celkové stopáže.** Příspěvky věnující se zahraničním záležitostem byly naplněny odchodem Velké Británie z EU (110 příspěvků) a mezinárodními dohodami souvisejícími s uprchlickou krizí (107 příspěvků). **Státní správa** a s ní spojené volební události české i světové se objevily na necelých **40 % vysílání Událostí, komentářů (z toho 67 % se vztahem k ČR).**

# ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23**  
(rok 2017), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 49 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2017), počet minut**  
(báze: 464 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 179 %.

**I přestože podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23 meziročně poklesl o tři procentní body, relace si zachovává významnou orientaci na mezinárodní dění. Významný prostor (7 hodin a 42 minut) obdržely mj. informace o teroristických útocích islámských teroristů. V druhém pololetí se Zprávy ve 23 zabývaly relativně intenzivněji tématy vláda, problematikou zbraní hromadného ničení (v souvislosti se Severní Koreou) a autonomie státu (výhradně ve spojení se situací v Katalánsku). Po volbách do Poslanecké sněmovny pochopitelně výrazně vyvstalo také téma povolební situace.**

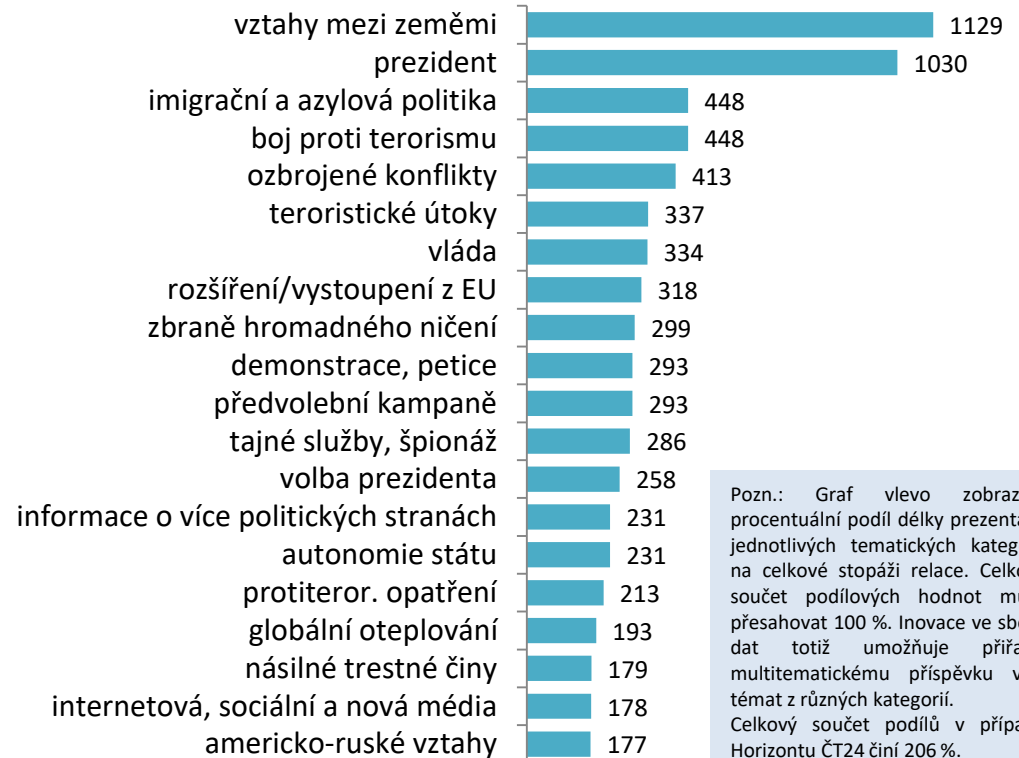
# HORIZONT ČT24: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24**  
(rok 2017), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

**Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24**  
(rok 2017), počet minut (báze: 464 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 206 %.

V **Horizontu ČT24** se podobně jako v Událostech, komentářích a Zprávách ve 23 nejčastěji prosazovala tematika **mezinárodních vztahů** (resp. *vztahy mezi zeměmi*, téměř 19 hodin stopáže). Téma **prezident** se objevovalo především v souvislosti s hlavou státu Spojených států amerických **Donaldem Trumpem**. Uvedené tematické zaměření se odrazilo v relativně vyšším zastoupení tematických kategorií *mezinárodní události* a *státní správa*.



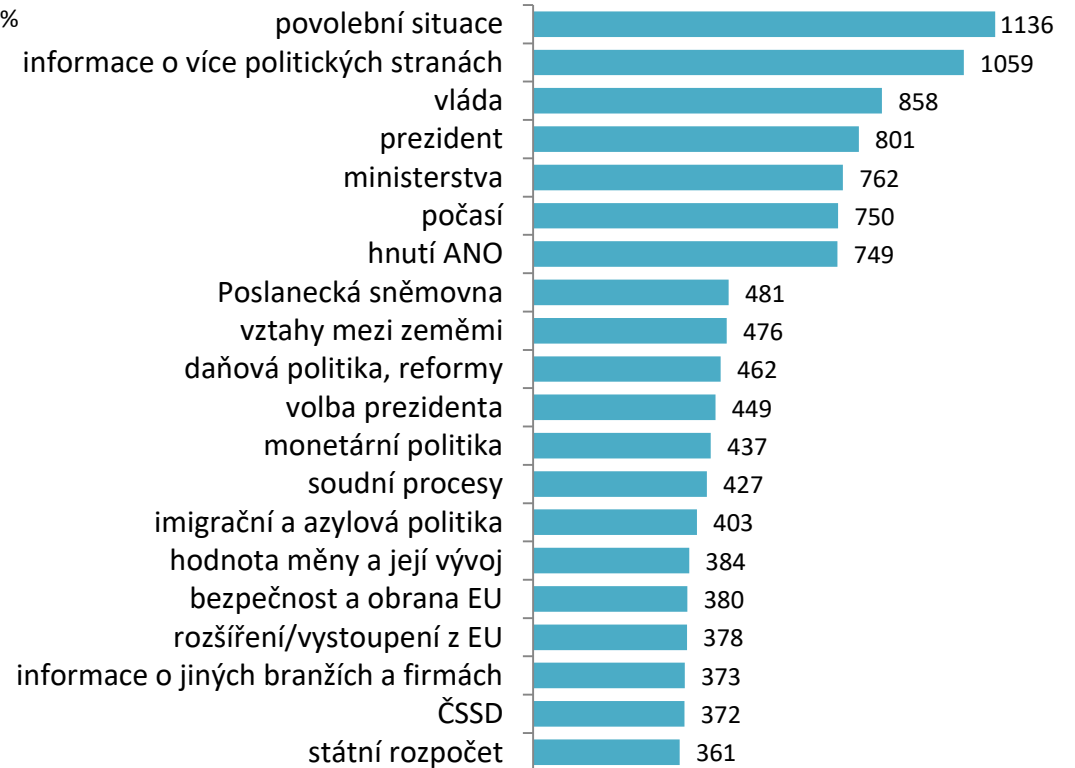
# 90' ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2017), podíl na délce pořadu



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 204 %.

Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2017), počet minut (báze: 464 tematických aspektů)

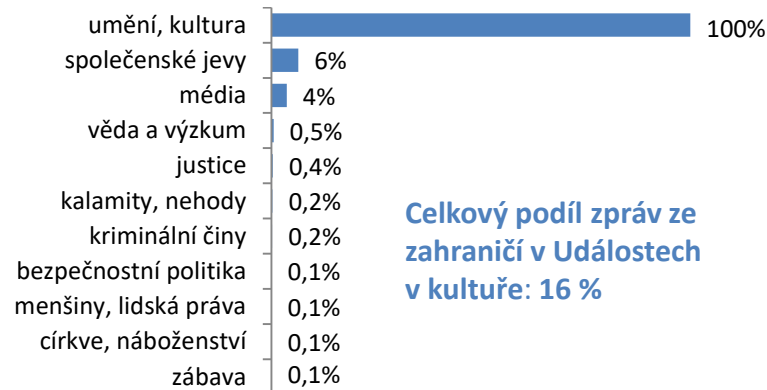


Na rozdíl od [Horizontu ČT24](#), [Událostí, komentářů](#) a [Zpráv ve 23](#) byla Devadesátka ČT24 zaměřena především na tuzemskou politiku, se kterou bylo svázáno všech deset nejdéle prezentovaných témat. Podzimní volby do Poslanecké sněmovny a následné vyjednávání stálo za nárůstem v tematické kategorii *státní správa* z 31 % v prvním pololetí na 37 % v celoročním souhrnu.



# UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

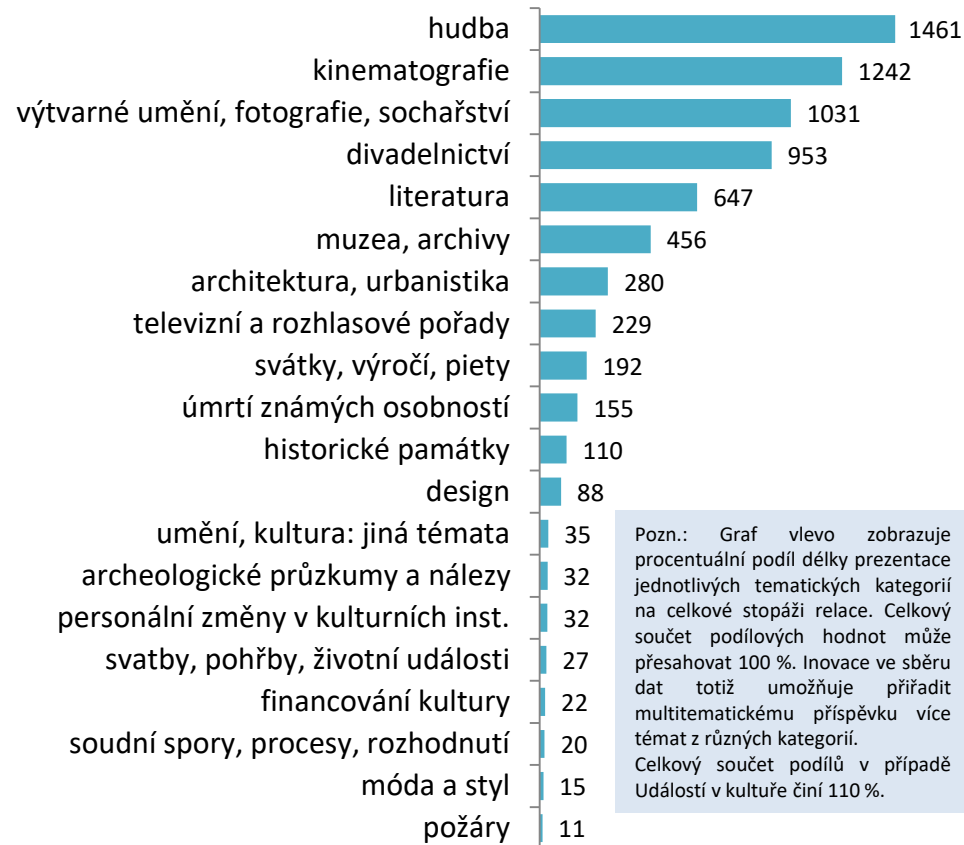
**Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2017), podíl na délce pořadu**



**Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (rok 2017), počet příspěvků**




**Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2017), počet minut (báze: 464 tematických aspektů)**



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 110 %.

**V Událostech v kultuře bylo zmíněno 168 různých kulturních institucí, přičemž nejčastěji redaktorky a redaktoři informovali o koncertech, výstavách a divadelních představeních. K Praze bylo vztaženo 33 % příspěvků, k domácím regionům 51 % informační náplně.**

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

#### Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

#### Politici

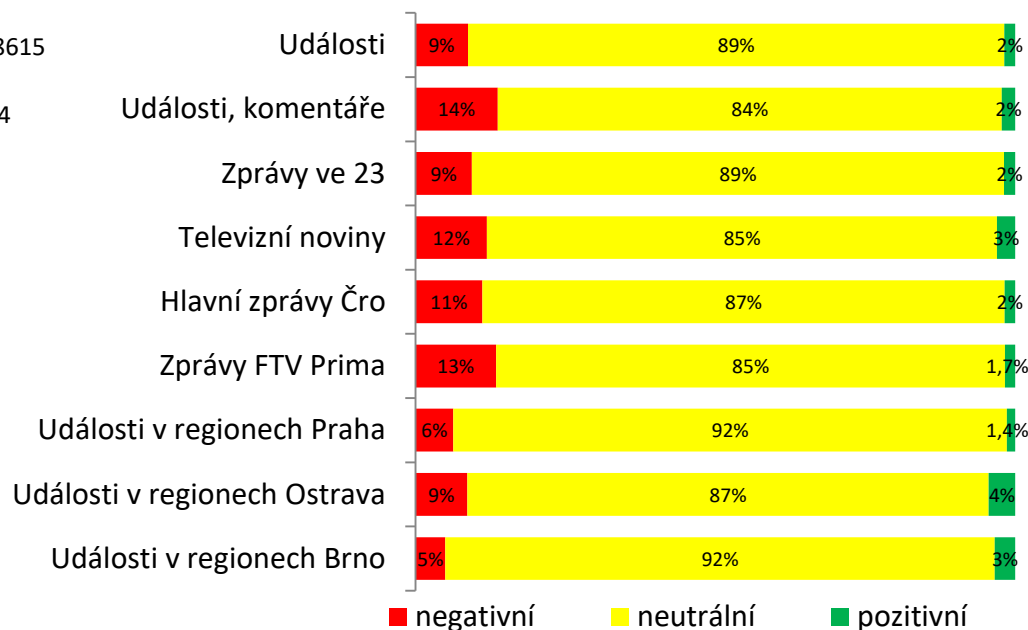
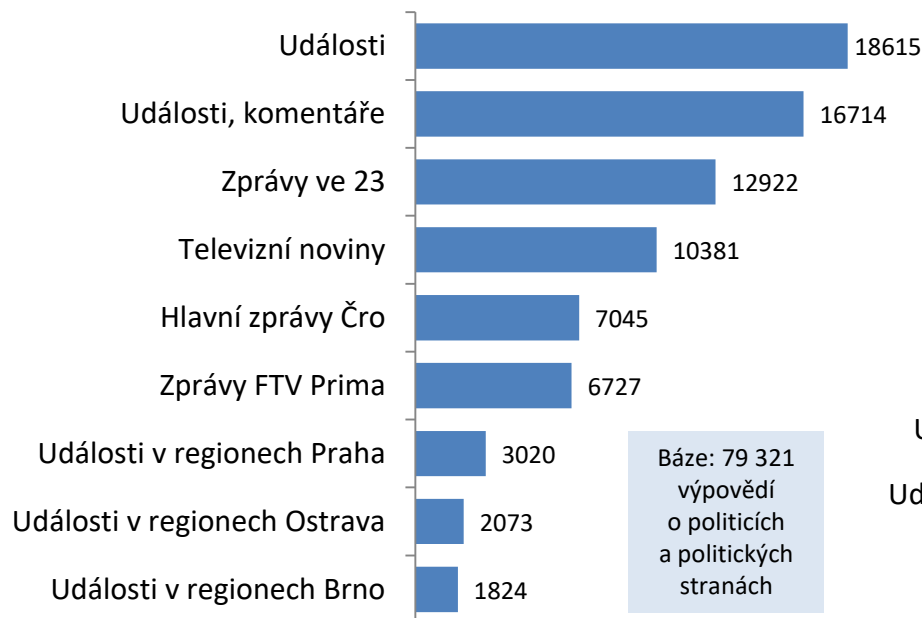
- [politici v Událostech a zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

#### Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2017), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách

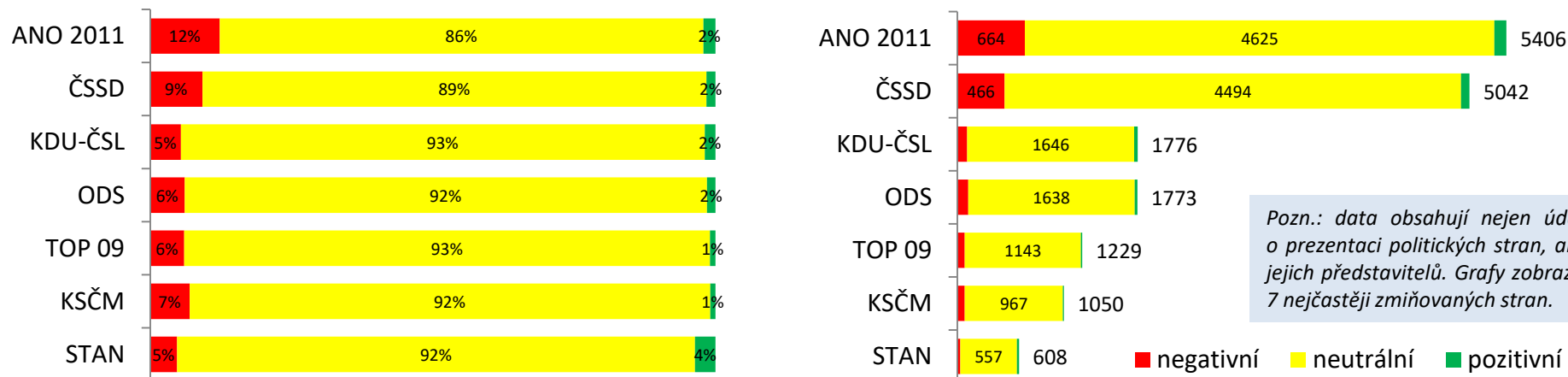


Meziročně výrazný nárůst intenzity politických informací zaznamenaly nejen Události (16 429 výpovědí v roce 2016 vs. 18 615 v 2017), ale také Události, komentáře (z 12 363 na 16 714). Během května odvysílaly relace ČT24 více než 25 hodin zpravodajství o krizi koaliční vlády, ve které byli hlavními aktéry premiér Bohuslav Sobotka, tehdejší ministr financí Andrej Babiš a prezident Miloš Zeman (více snímky [23](#), [24](#) a [25](#)), potažmo ČSSD a hnutí ANO (více snímky [20](#) a [22](#)). Po volbách do Poslanecké sněmovny se relace ČT24 věnovaly více než 23 hodin povolebnímu vyjednávání.

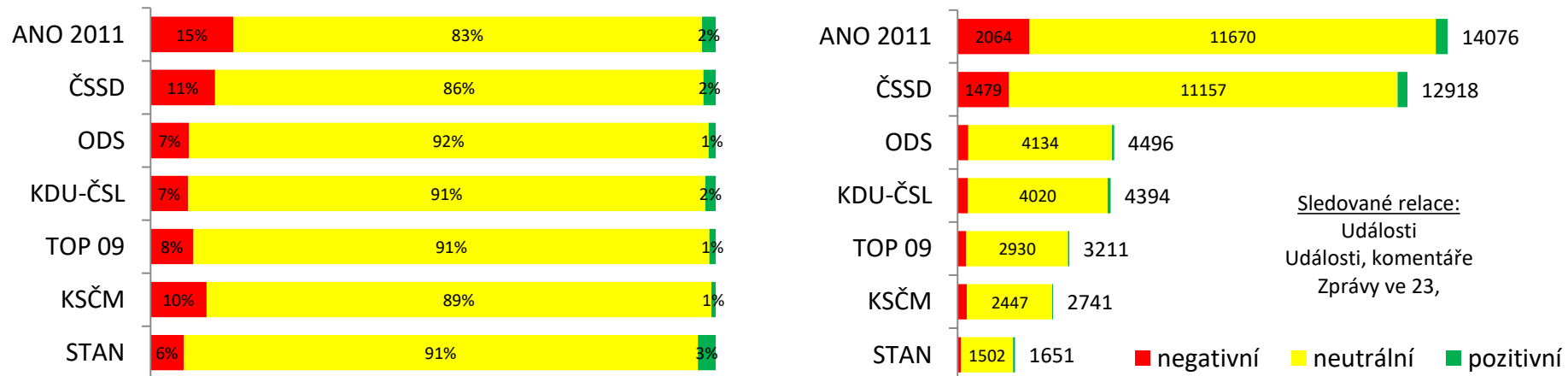
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

# POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2017, počet výpovědí



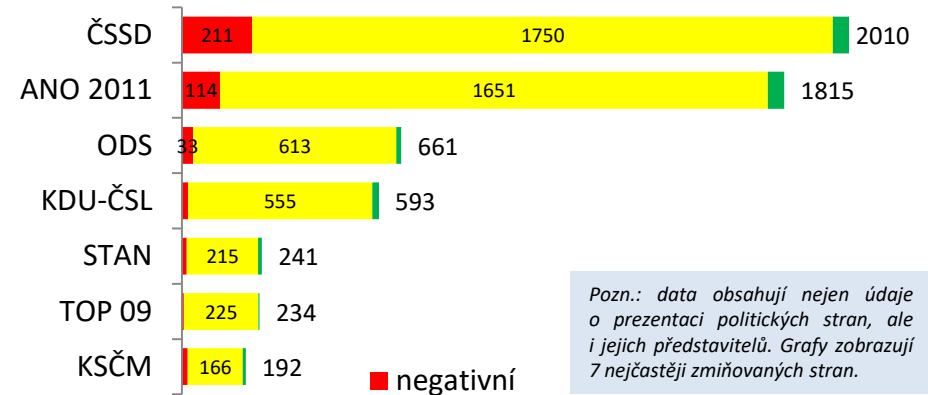
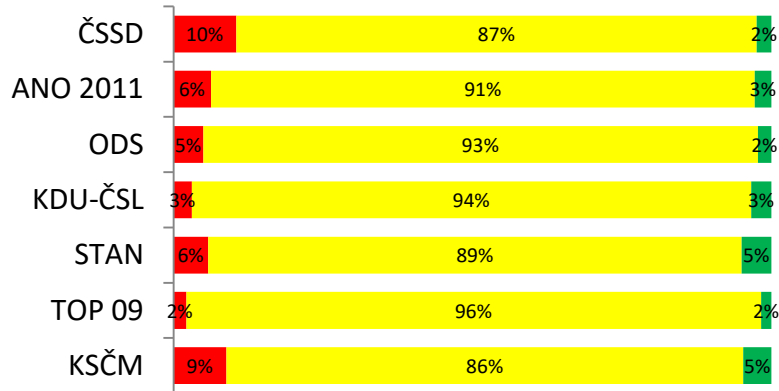
Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2017, počet výpovědí



V četnosti zveřejněných výpovědí byly vládní hnutí ANO a ČSSD jednoznačně mediálně nejdominantnějšími stranami. Zároveň platilo, že dvou nejmedializovanějších stran se týkala nejvyšší relativní i absolutní četnost negativních výpovědí. Naopak relativně nejpříznivěji zmiňovanou stranou bylo hnutí Starostové a nezávislí, byť při devítnové intenzitě oproti hnutí ANO.

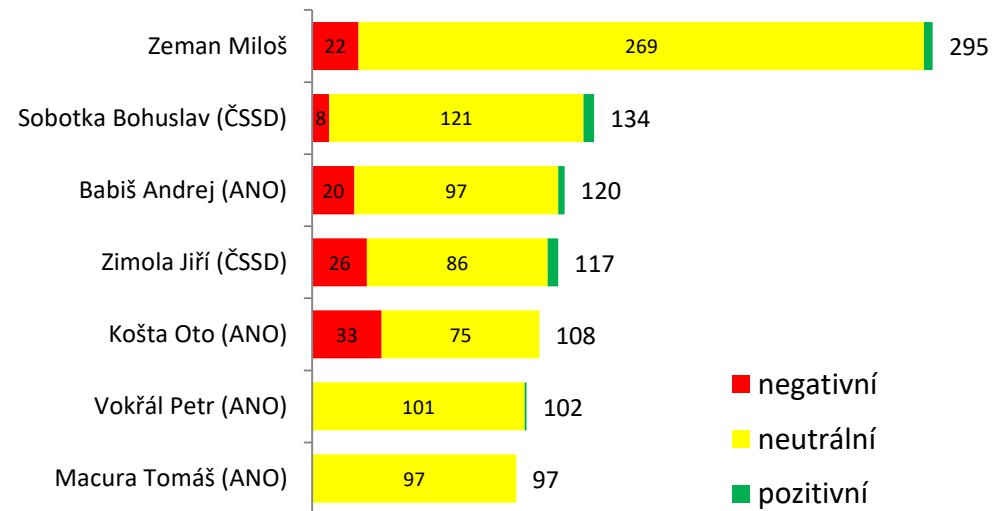
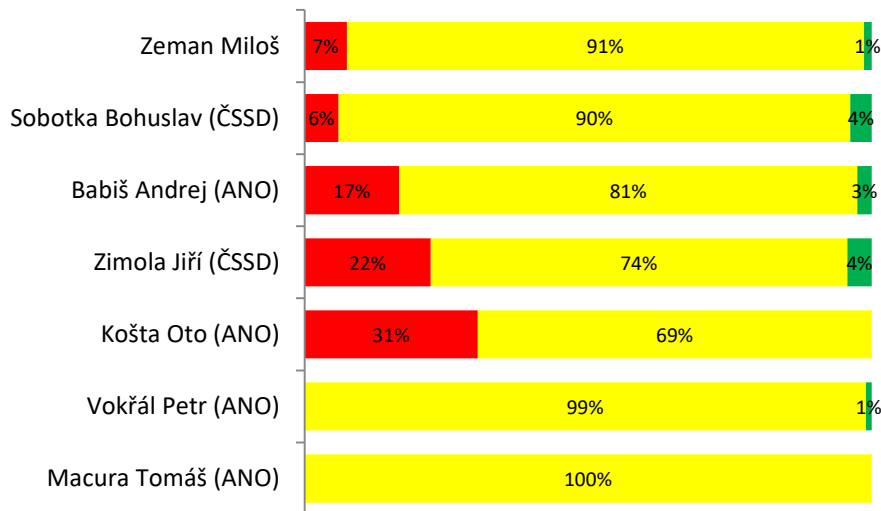
# POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2017, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

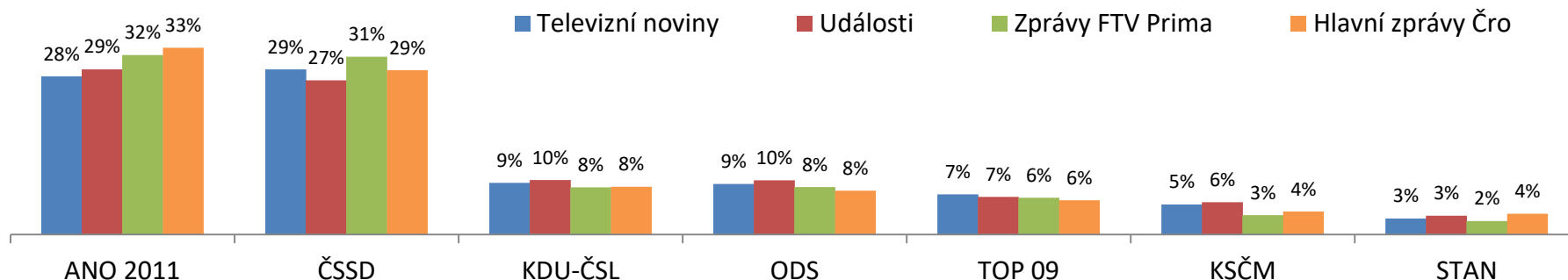
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2017), počet výpovědí



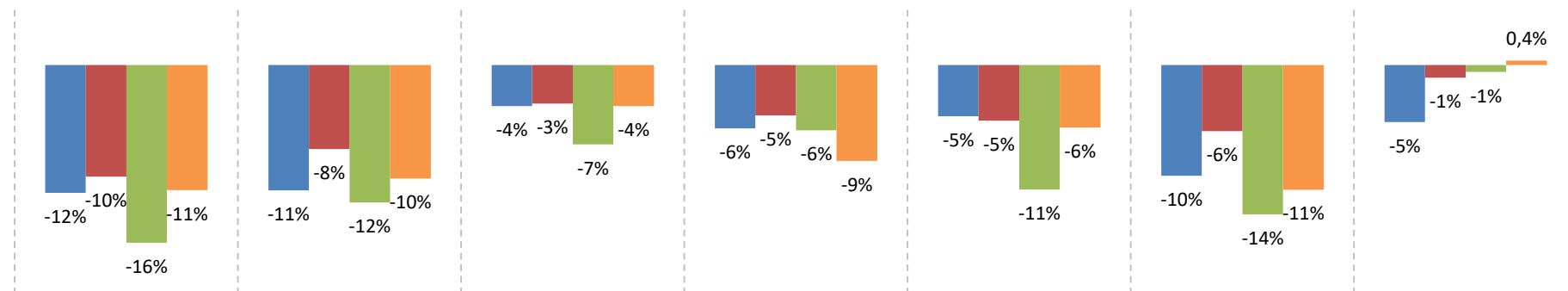
V relacích Událostí v regionech byl nejčastěji zmiňovaným politikem prezident Miloš Zeman pokračující ve svých pravidelných návštěvách krajů. Na negativním mediálním obrazu se na bývalém hejtmanovi Olomouckého kraje Oto Koštovi projevilo odvolání jeho osoby z pozice hejtmána na návrh stranického vedení ANO. V dubnu Oto Košta hnutí ANO opustil.

# POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2017); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

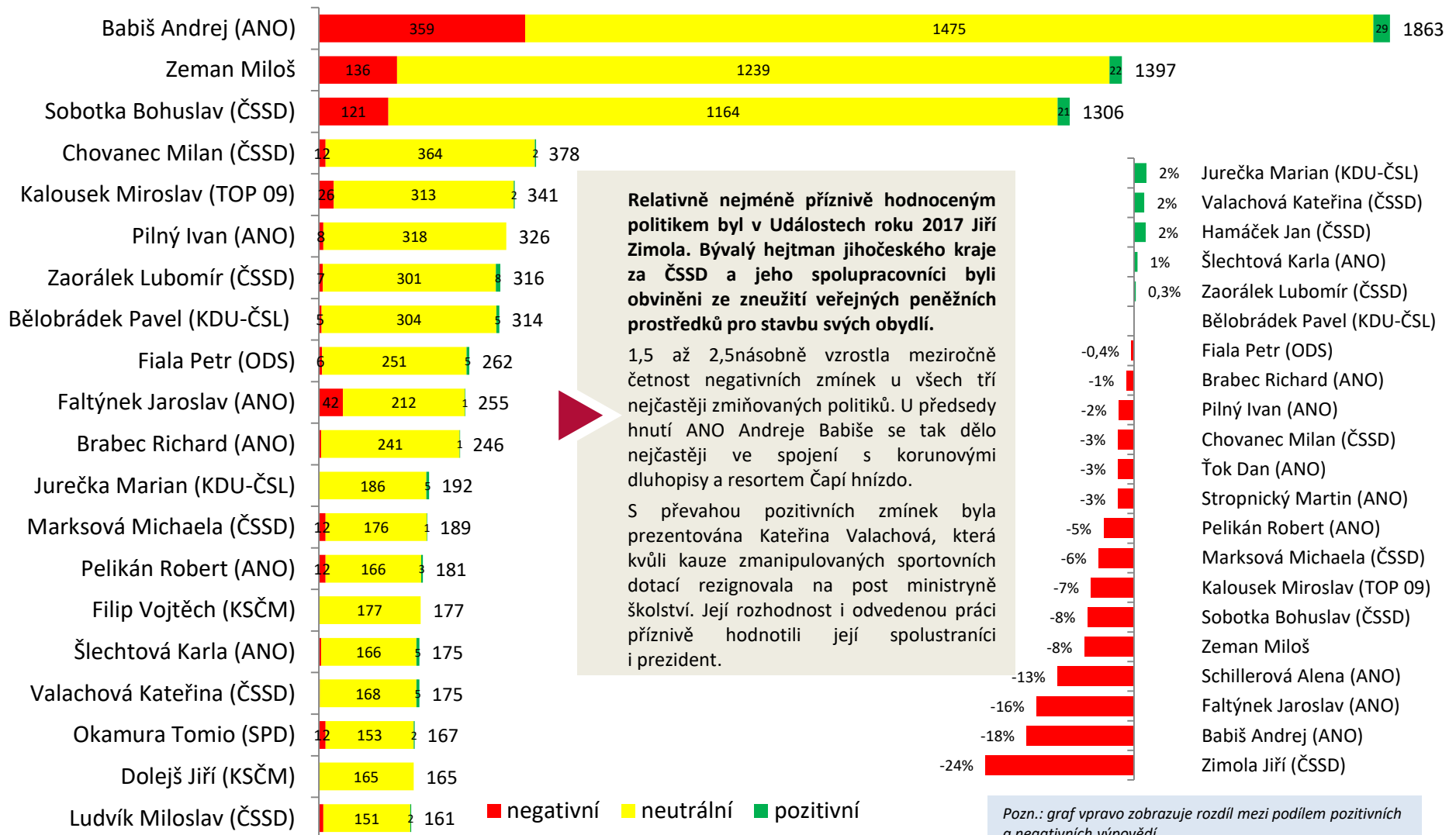


Uskupení ANO a ČSSD byly každé ve čtveřici relací prezentovány přibližně na 30 % domácího politického zpravodajství. V posouzení tonality zabarvení výpovědí je oproti ostatním relacím patrná častější neutralita Událostí. S nejvyšším převysím negativních informací informovaly o jednotlivých stranách povětšinou Zprávy FTV Prima, což souviselo s prezentovaným obrazem Andreje Babiše, Bohuslava Sobotky, Lubomíra Zaorálka, Miroslava Kalouska, Pavla Bělobrádka, nebo Ivana Pilného (viz [snímek 25](#)).

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

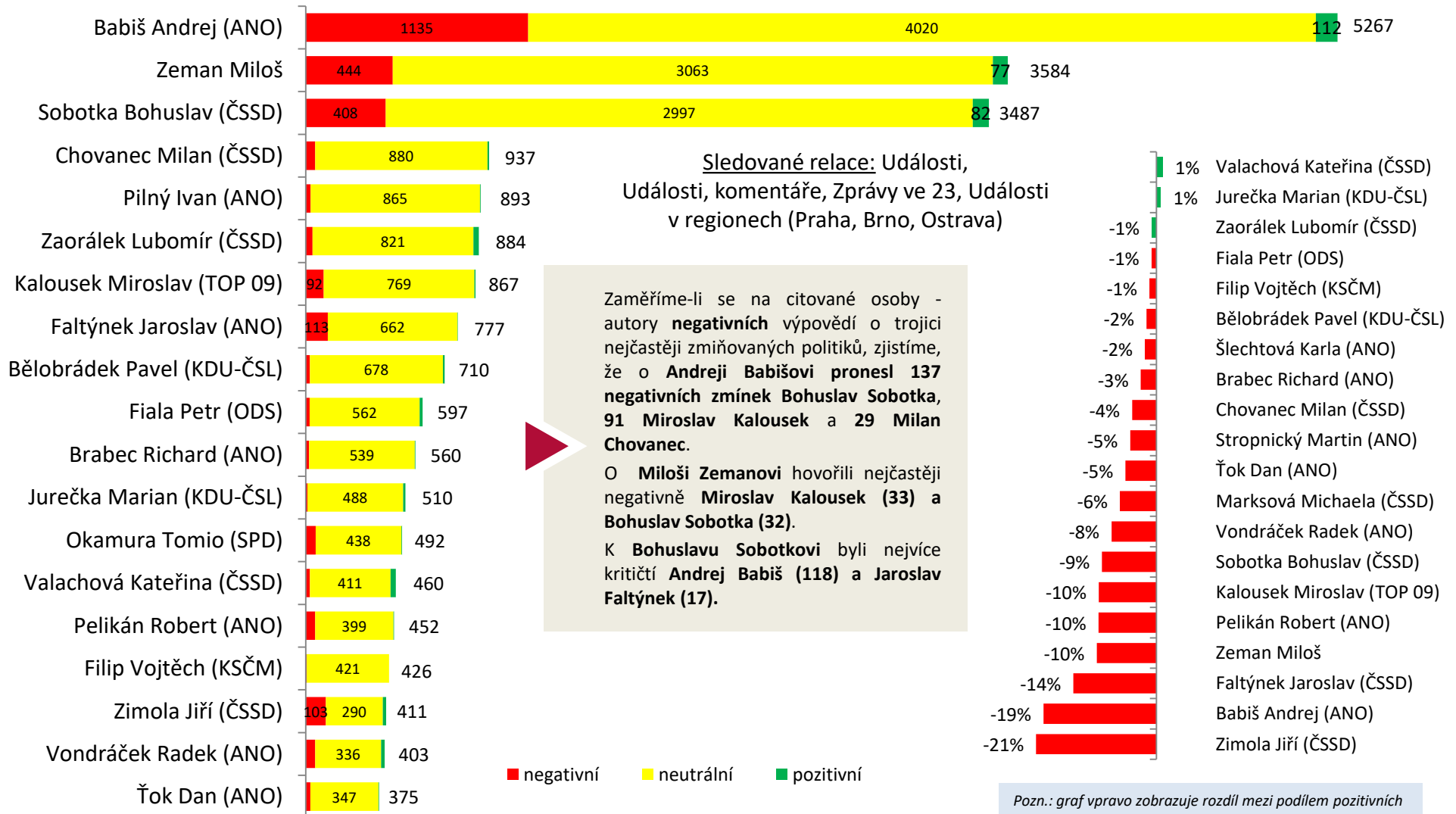
# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2017), počet výpovědí



# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

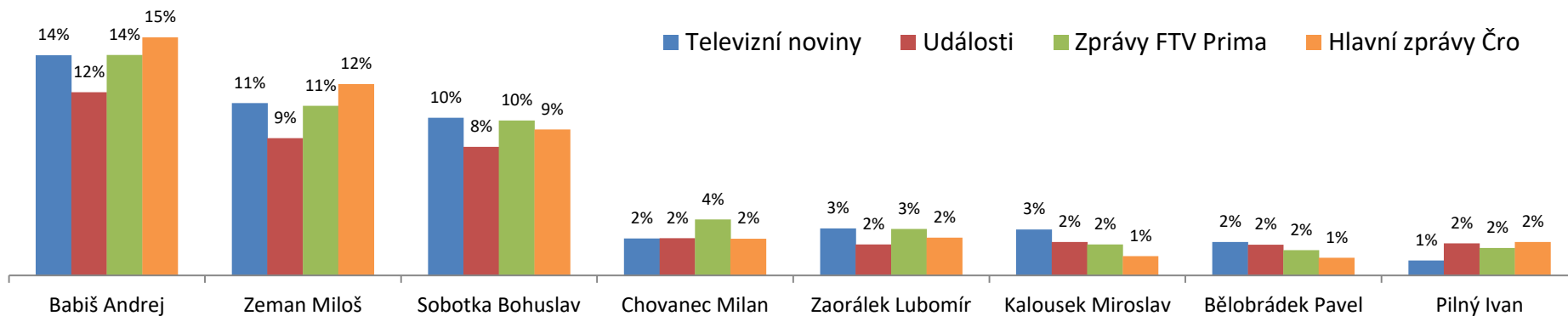
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2017), počet výpovědí





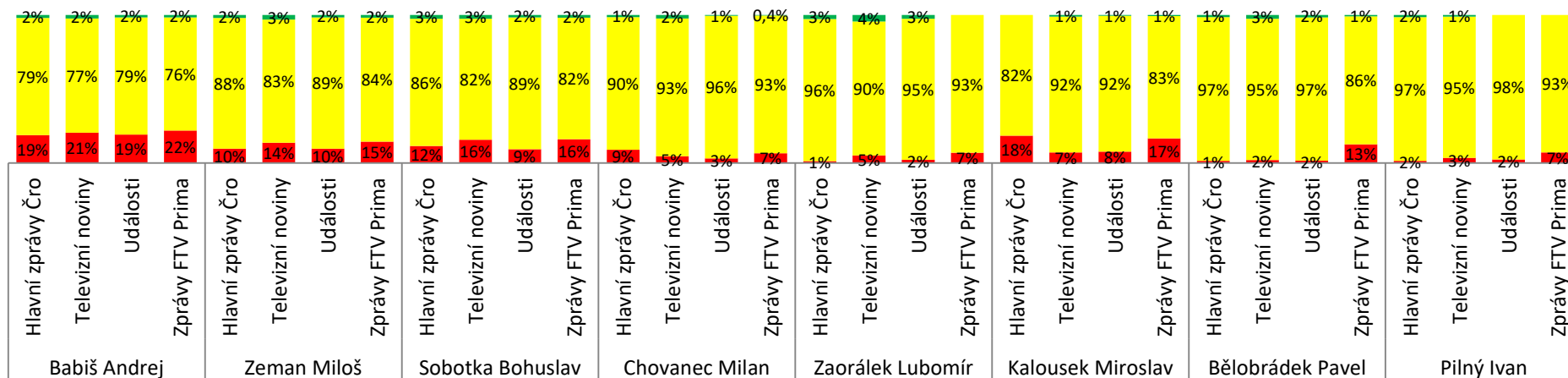
# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (rok 2017) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



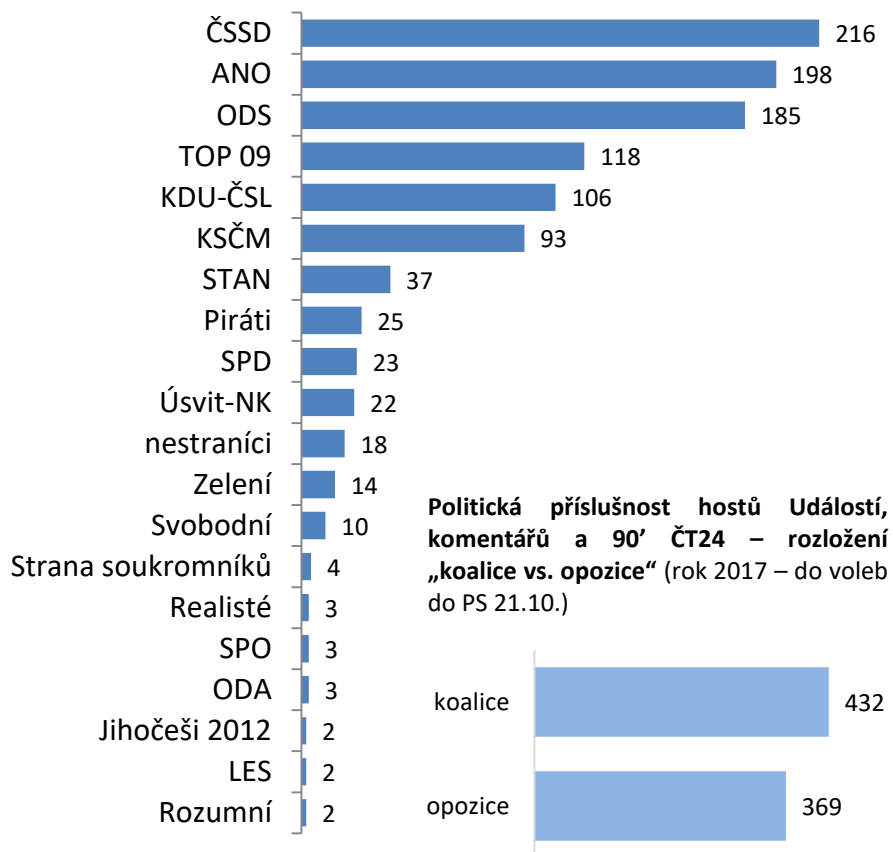
Současný i minulý premiér byli v Událostech zobrazováni relativně příznivěji, přesněji řečeno méně nepříznivě, než v komerčních Televizních novinách a Zprávách FTV Prima. Výrazně negativěji v porovnání s ostatními hlavními zpravodajskými pořady informovaly Zprávy FTV Prima o Pavlu Bělobrádkovi. Pro všechny hlavní relace platilo stejné pořadí první trojice nejčastěji prezentovaných politiků: 1. Babiš, 2. Zeman, 3. Sobotka.

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (rok 2017)

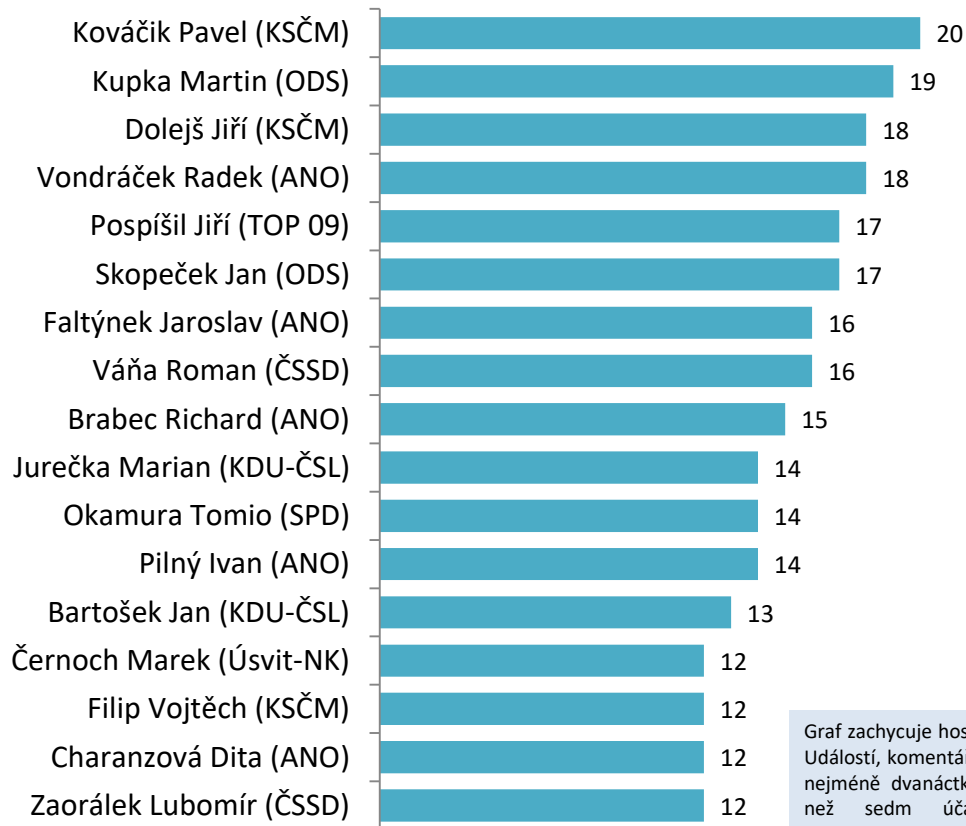


# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2017), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2017), počet účastí



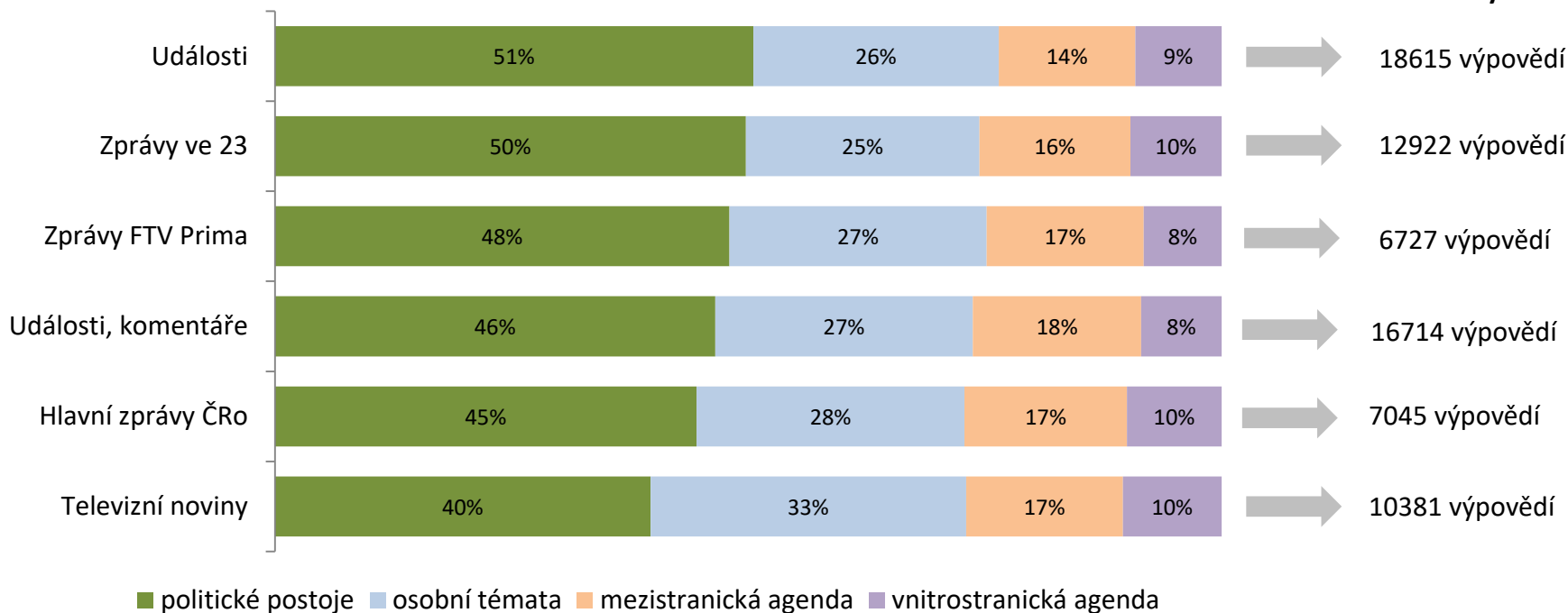
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně dvanáctkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 294 politiků a političek.

Podíl politiků a političek zastupujících v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24 strany vládní koalice na straně jedné a opoziční politické subjekty na straně druhé činil 1,17 ku 1. Poměrné rozložení zástupců vládní koalice a parlamentní opozice tak téměř přesně odpovídalo rozdělení mandátů v Poslanecké sněmovně do podzimních voleb, kde rozložení sil činilo 1,25 ku 1.

# VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2017)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



**politické postoje:** program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Volební rok 2017 znamenal povětšinou relativní posílení intenzity mezistranické agendy (povolební vyjednávání) a především osobních témat, pod která jsou řazeny informace o preferencích, volebních ziscích, či získaných státních funkcích. Oproti roku 2016 tak došlo k relativnímu ústupu *politických postojů z mediální agendy* – tzn. faktických programových kroků a věcných politik, které dříve ve všech relacích byly zastoupeny na větším než polovičním prostoru věnovaném domácím politickému zpravodajství.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

#### Zahraniční zpravodajství

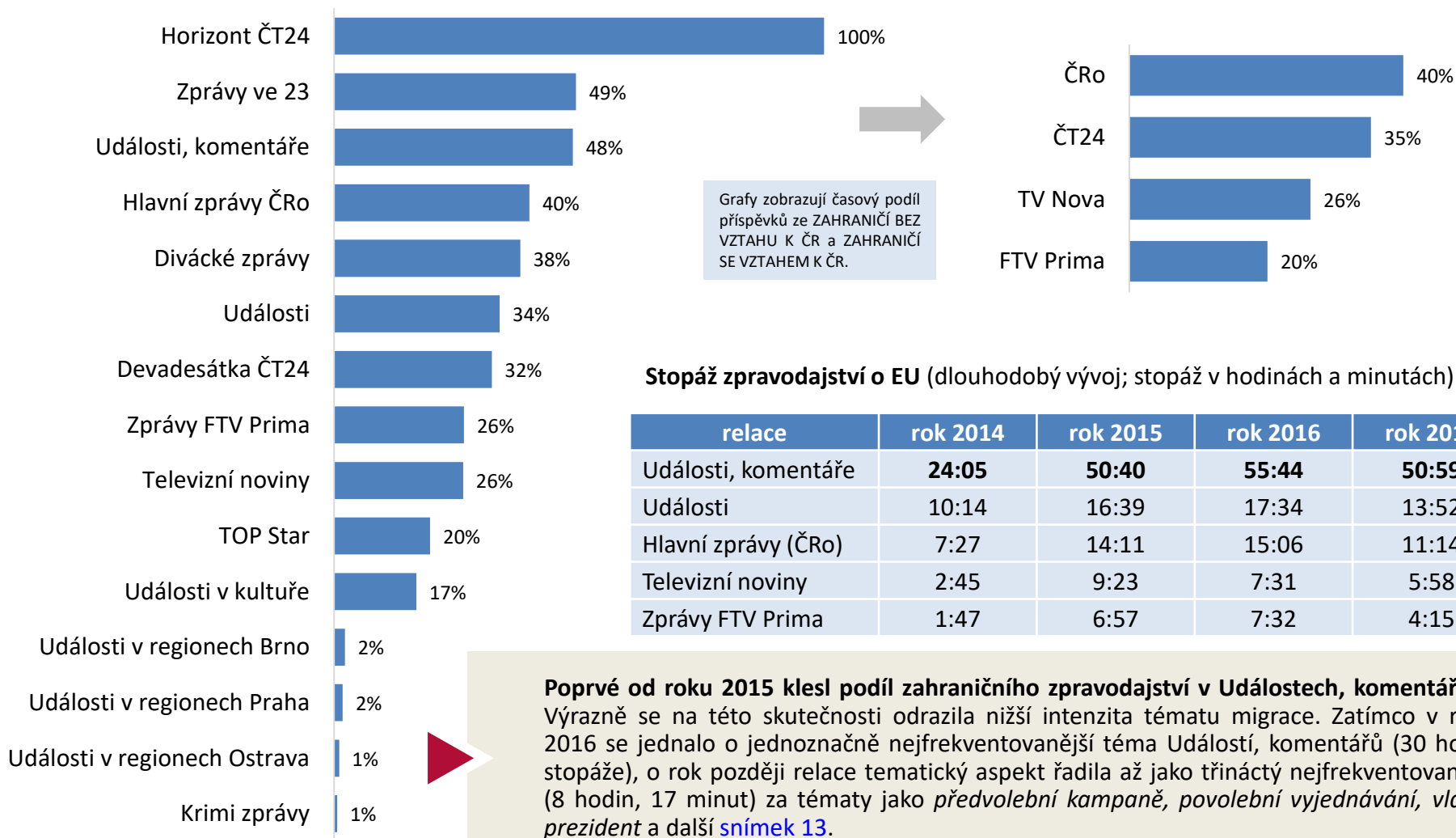
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

#### Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

# PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2017, podíl na stopáži



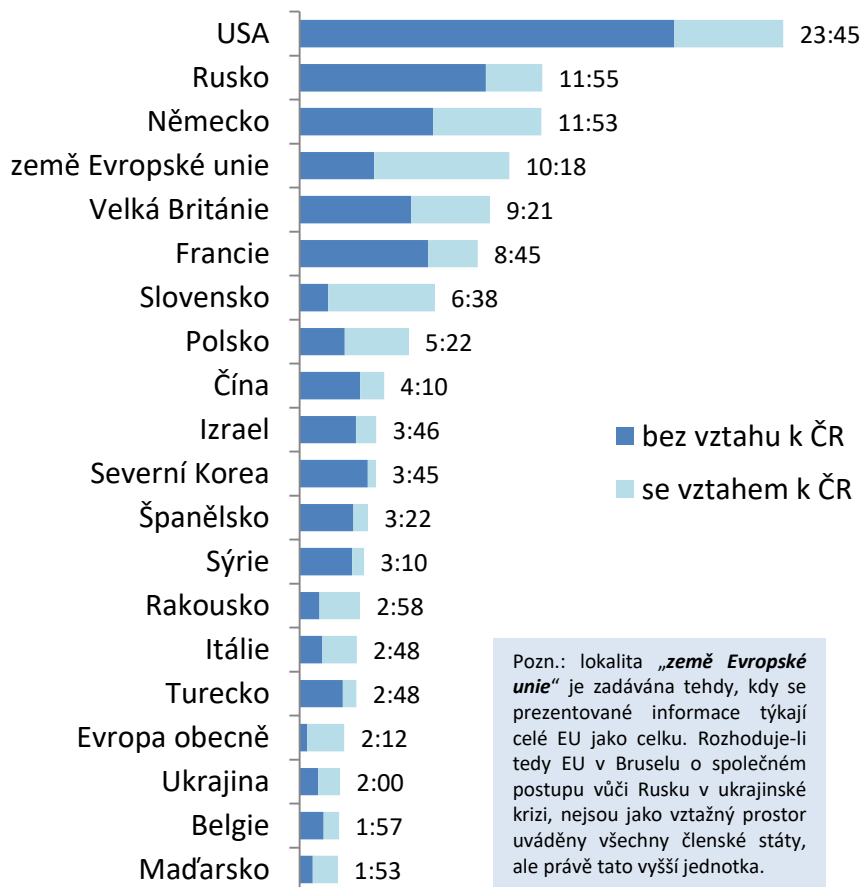
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	rok 2014	rok 2015	rok 2016	rok 2017
Události, komentáře	24:05	50:40	55:44	50:59
Události	10:14	16:39	17:34	13:52
Hlavní zprávy (ČRo)	7:27	14:11	15:06	11:14
Televizní noviny	2:45	9:23	7:31	5:58
Zprávy FTV Prima	1:47	6:57	7:32	4:15

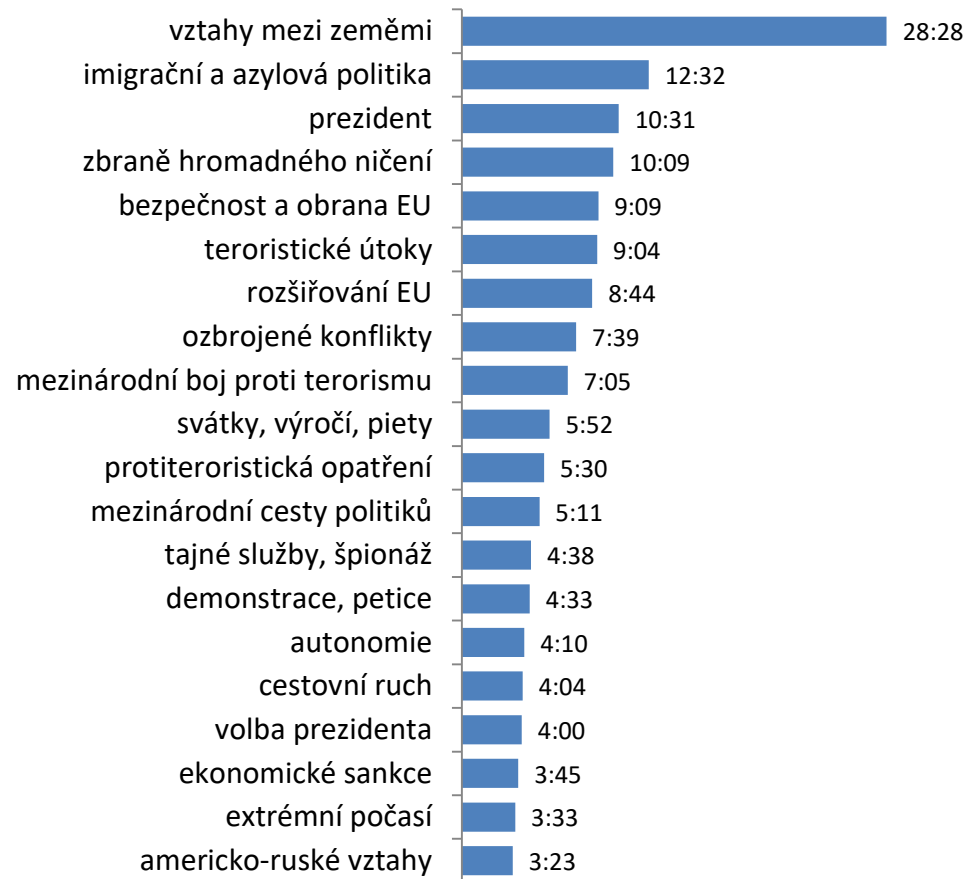
**Poprvé od roku 2015 klesl podíl zahraničního zpravodajství v Událostech, komentářích.** Výrazně se na této skutečnosti odrazila nižší intenzita tématu migrace. Zatímco v roce 2016 se jednalo o jednoznačně nejfrekventovanější téma Událostí, komentářů (30 hodin stopáže), o rok později relace tematicky aspekt řadila až jako třináctý nejfrekventovanější (8 hodin, 17 minut) za tématy jako *předvolební kampaně, povolební vyjednávání, vláda, prezident* a další [snímek 13](#).

# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2017, stopáž v hodinách a minutách)



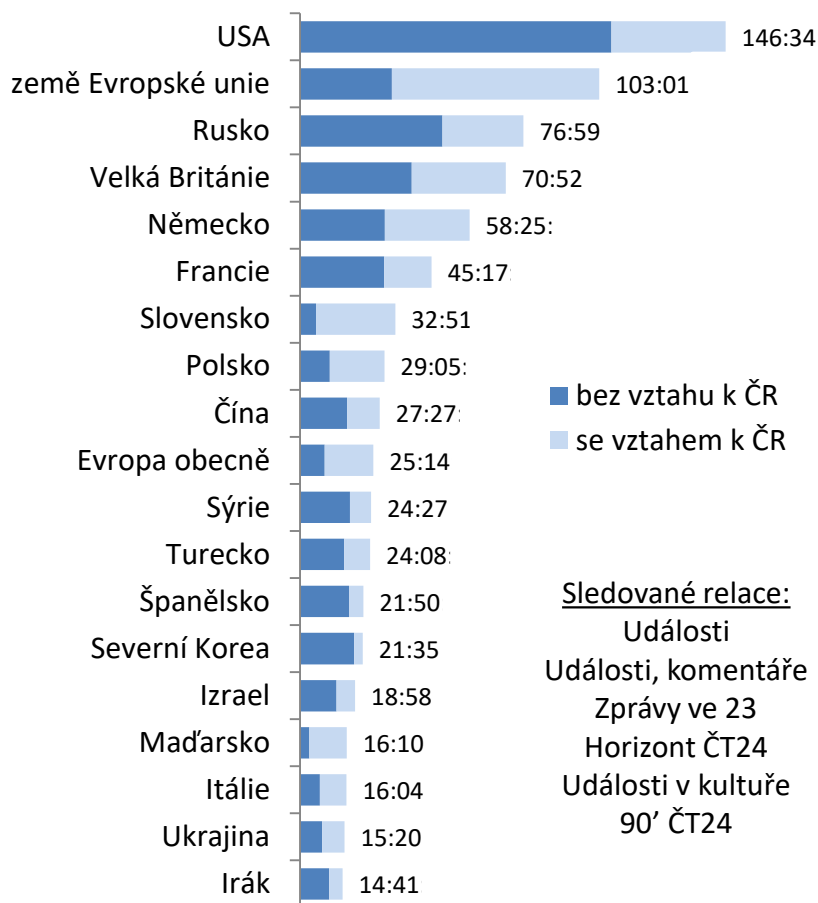
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2017, stopáž v hodinách a minutách)



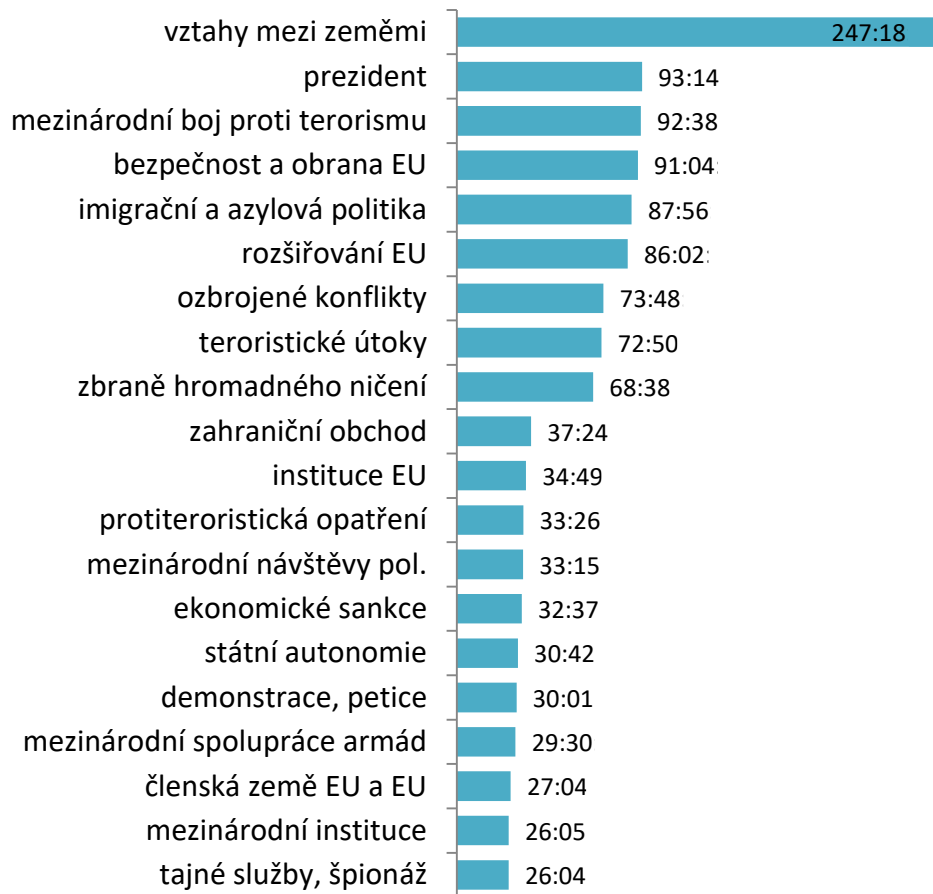
Podobně jako v přechozích letech byly v Událostech nejčastěji zmiňovanou zahraniční lokalitou Spojené státy americké. Medializace USA byla spojena nejen s rolí, kterou země hraje v blízkovýchodních *ozbrojených konfliktech* a *mezinárodním boji s terorismem*, ale také s působením nového prezidenta Spojených států Donaldem Trumpem. Medializace Ruska taktéž velmi často souvisela se Spojenými státy (americko-ruské vztahy a údajné vměšování Ruska do prezidentských voleb USA) či s působením Ruské federace v blízkovýchodních konfliktech. Výrazněji se Události věnovaly také Spolkové republice Německo mj. v souvislosti se zářijovými volbami do spolkového sněmu.

# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2017, stopáž v hodinách a minutách)



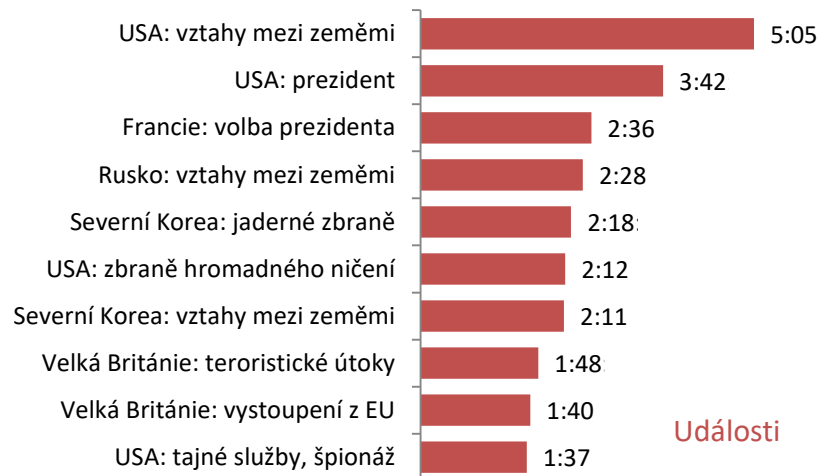
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2017, stopáž v hodinách a minutách)



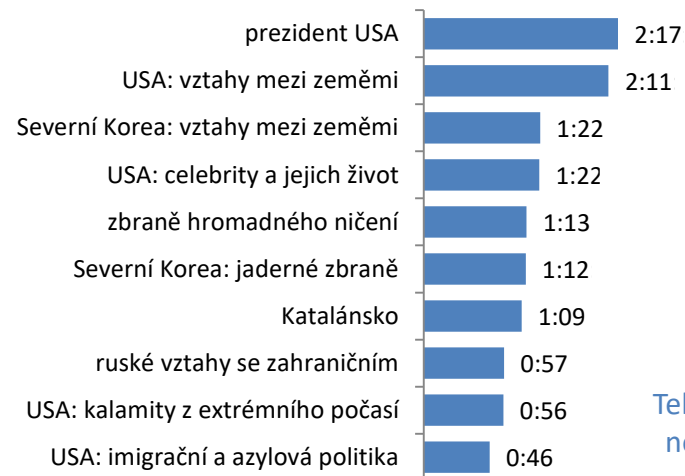
Podobně jako v předchozích letech (s výjimkou roku 2014, kdy bylo nejvíce prostoru věnováno Ukrajině a Rusku) byly nejčastěji zmiňovanou zahraniční lokalitou **Spojené státy americké**. Medializace USA byla spojena nejen s rolí, kterou hraje v *blízkovýchodních ozbrojených konfliktech a mezinárodním boji proti terorismu*, ale především s působením Donalda J. Trumpa, který se stal 20. ledna 2017 45. prezidentem Spojených států amerických. Objevovala se však i témata se vztahem k ČR jako možná návštěva prezidenta Zemana v USA, nebo případ Dahlgren.

# TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2017; stopáž v hodinách a minutách)

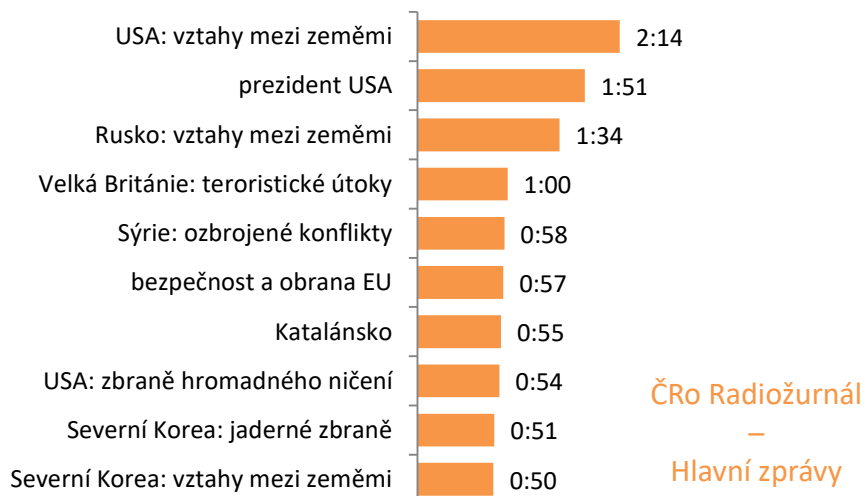


Události

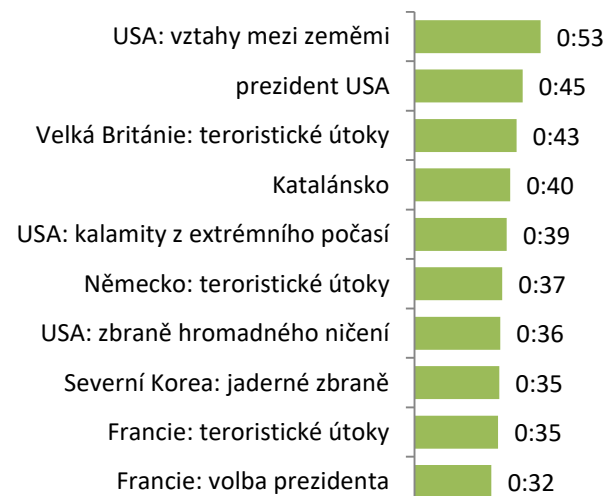


Televizní noviny

Doznívající syrský konflikt nahradilo mezi nejčastějšími kombinacemi téma vzrůstající hrozby ze strany Severní Koreje a zapojení Spojených států v eskalovaném konfliktu. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2017 se mediální pozornost obrátila k referendu o nezávislosti Katalánska, které se konalo 1. října 2017 (86 minut v Událostech).



ČRo Radiožurnál  
–  
Hlavní zprávy

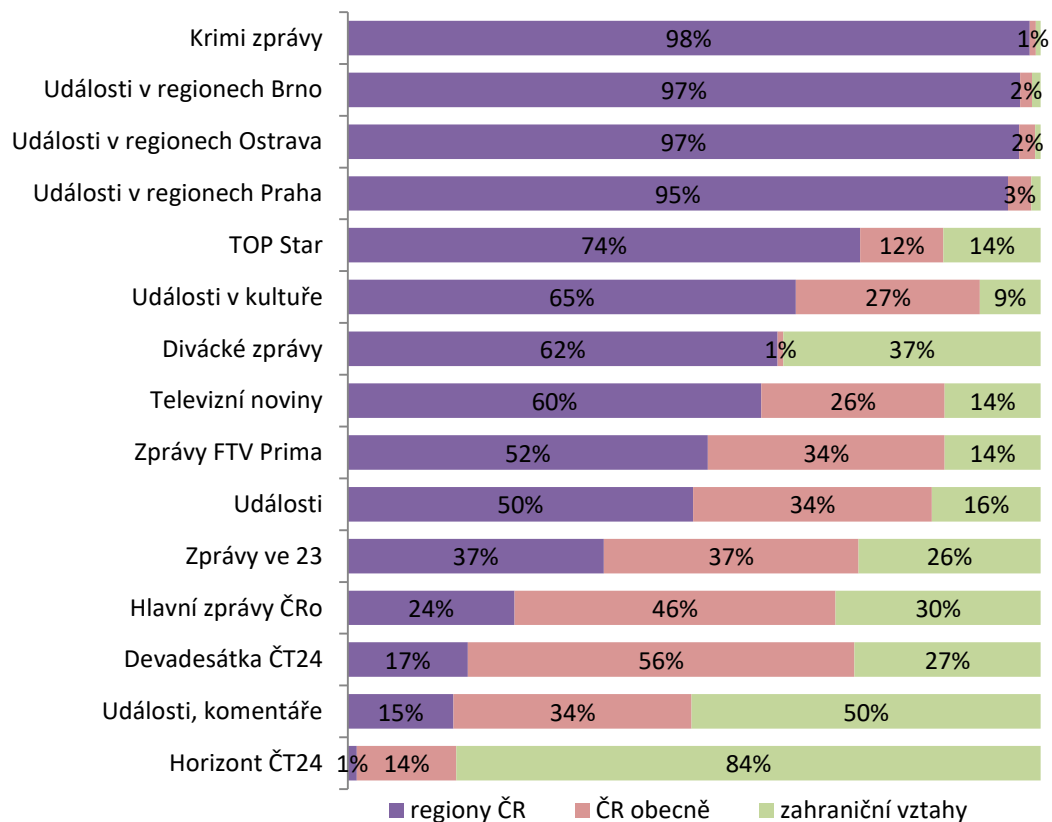


Zprávy  
FTV  
Prima



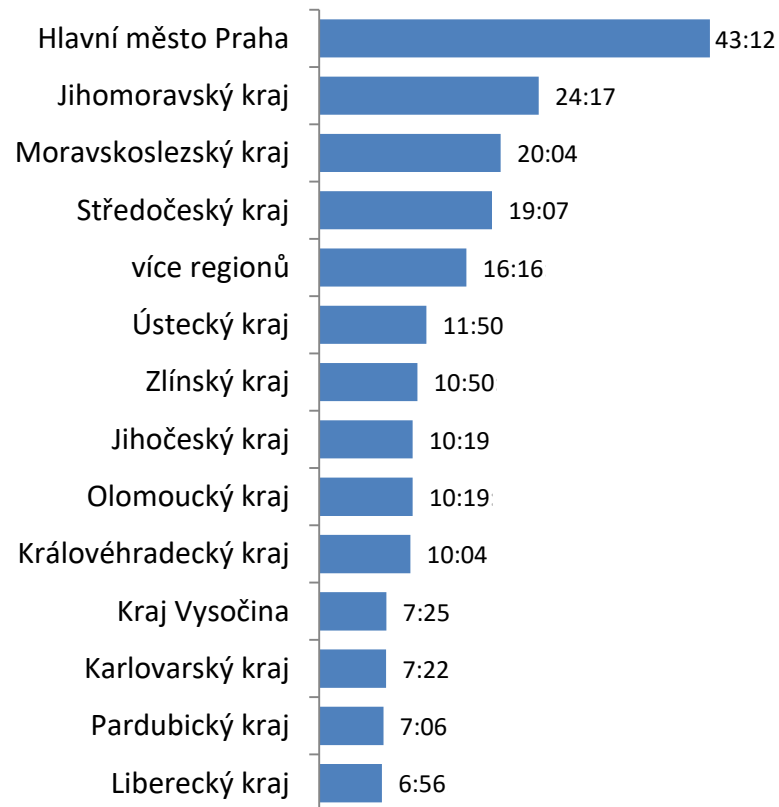
# REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2017, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

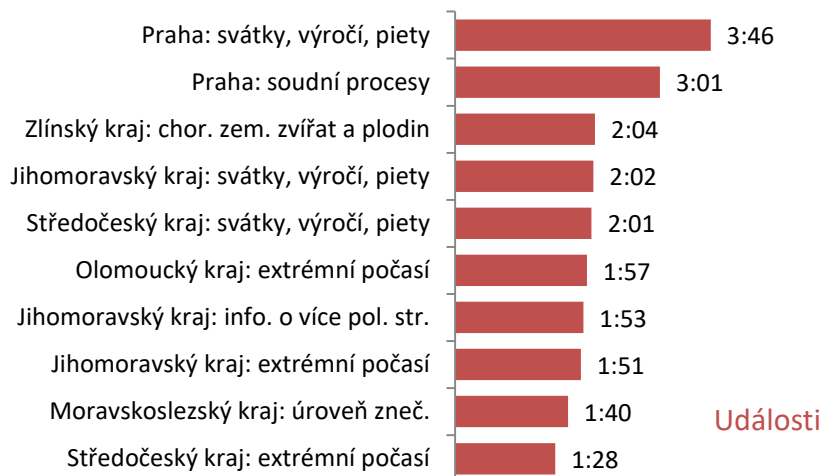
**Událostí:** rok 2017, stopáž v hodinách a minutách



Jedním z témat regionálního zpravodajství Událostí, které se výrazně projevilo v délce medializace zpráv z Jihomoravského, Moravskoslezského nebo Libereckého kraje, byla epidemie ptačí chřipky. V druhé půli roku přišlo rozšíření jiné zvířecí nákazy: afrického moru prasat, který se nejvíce dotknul Zlínského kraje, ale také Jihomoravského a Moravskoslezského kraje.

# REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2017; stopáž v hodinách a minutách)

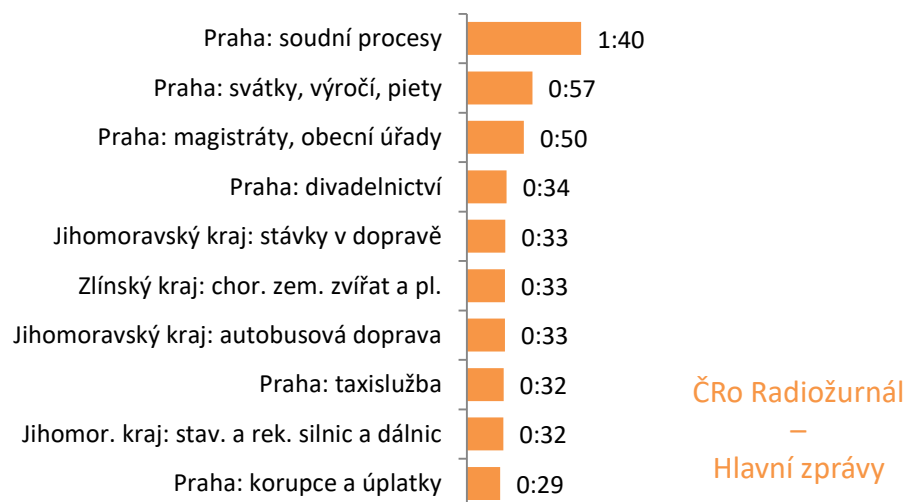


Události



Televizní noviny

**Tematická kombinace Hlavního města Prahy se soudními procesy v Událostech a Hlavních zprávách ČRo zachycovala délku medializace zásadních soudních kauz, především případu Davida Ratha.** Kombinace témat Zlínský kraj a choroby zemědělských zvířat a plodin je spojena s již v [předchozím snímku](#) zmíněným africkým morem prasat.



ČRo Radiožurnál  
–  
Hlavní zprávy



Zprávy  
FTV  
Prima

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

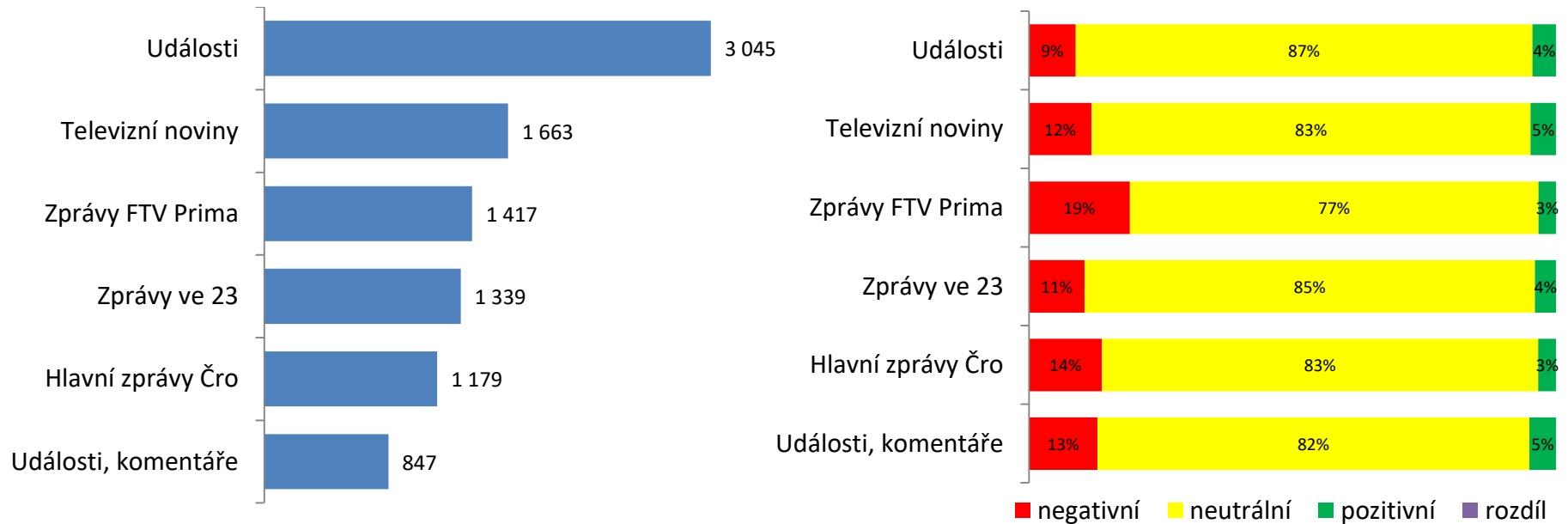
#### Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2017), počet výpovědí o podnicích

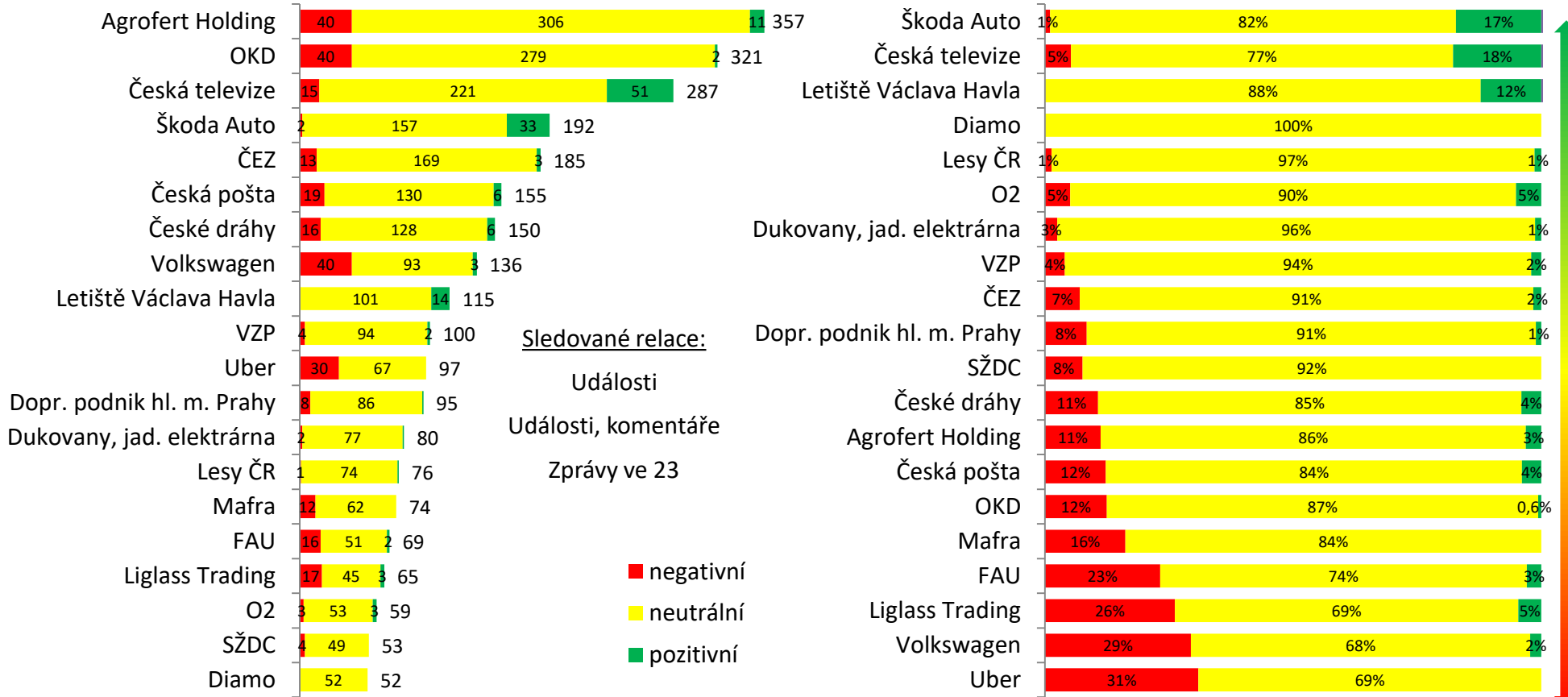


Podnikové zpravodajství Událostí se vyznačovalo nejvyšším podílem neutrálních výpovědí a zároveň nejvýraznější intenzitou. Četnost informací o podnicích v Událostech převyšovala obě komerční relace bezmála dvojnásobně.

Medializace dvojice nejčastěji zmiňovaných podniků v relacích ČT24, tedy Agrofertu a OKD (jak pojednává [následující snímek](#)), byla z velké části navázána na politickou sféru.

# FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

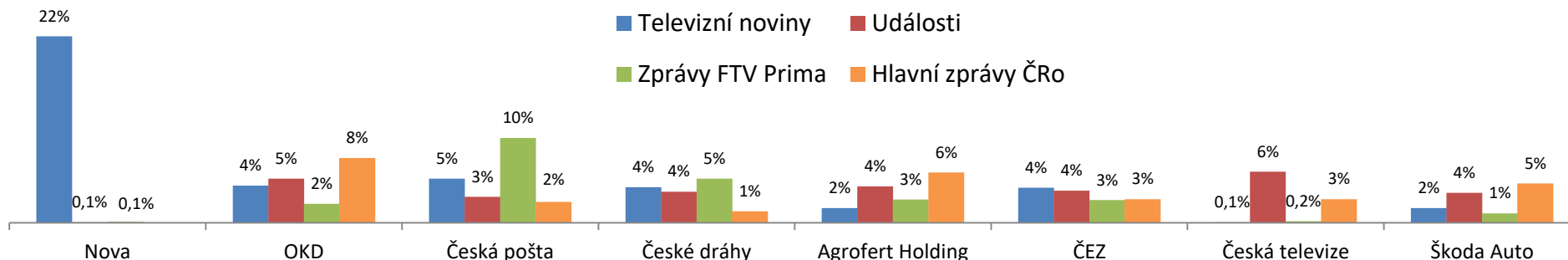
20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2017), počet výpovědí, tón medializace



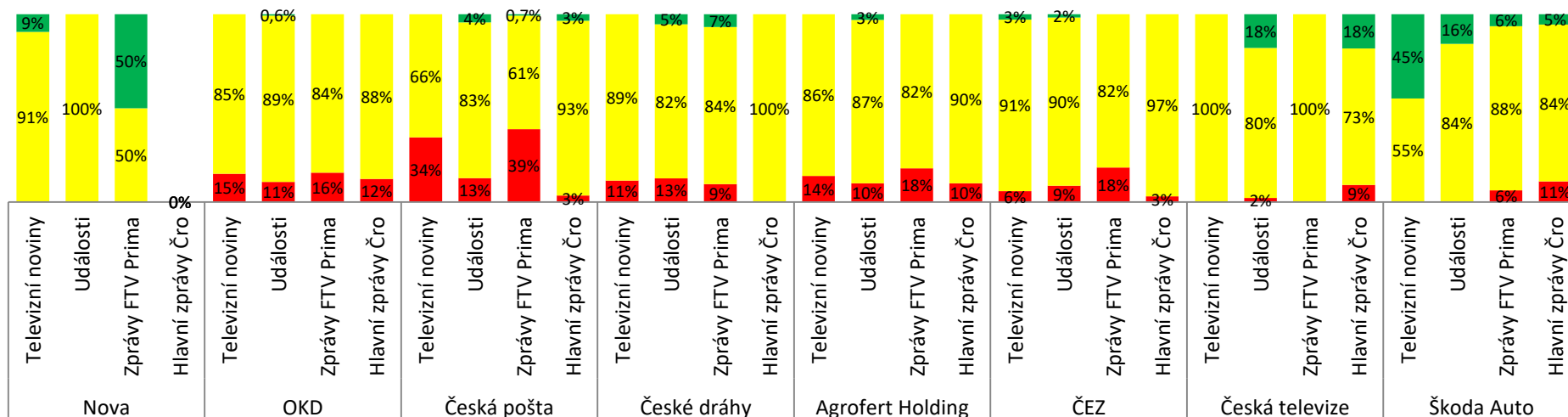
Zatímco v prvním pololetí roku 2017 byl Agrofert Holding nejčastěji zmiňován výhradně kvůli kauze korunových dluhopisů, v druhém pololetí sledovaného roku se medializace koncernu soustředila na případ resortu Čapí hnízdo v souvislosti s neoprávněným čerpáním dotací na pozemky, které nevládní. Nejnegativnější mediální obraz zaznamenala společnost Uber (31 %) a to v souvislosti s protesty pražských taxikářů, kteří tak chtěli upozornit na nerovné podmínky na trhu přepravních služeb. Za pravdu jim dal Soudní dvůr EU, který konstatoval, že Uber není pouze zprostředkovatel, ale přepravní služba, a proto se na něj musí vztahovat stejná pravidla. Výraznou negativitu směrem ke společnosti Uber ovlivnil také přiznaný únik dat klientů v řádu milionů. Mezi nejnepříznivěji prezentovanými podniky se ocitly také společnosti Liglass Trading a FAU, a to ve spojitosti s účinkováním vysokých představitelů domácí státní správy.

# FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2017); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2017)



Při srovnání sebe prezentace jednotlivých televizních společností byly jednoznačně neaktivnější Televizní noviny s téměř čtyřnásobným podílem medializace TV Nova oproti medializaci České televize v Událostech. Redaktoři Událostí tematizovali mj. volbu generálního ředitele ČT nebo předsedy Rady ČT. Zprávy FTV Prima se od ostatních relací odlišovaly intenzivní negativní prezentací České pošty.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita 
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

#### Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

#### Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

#### Územní

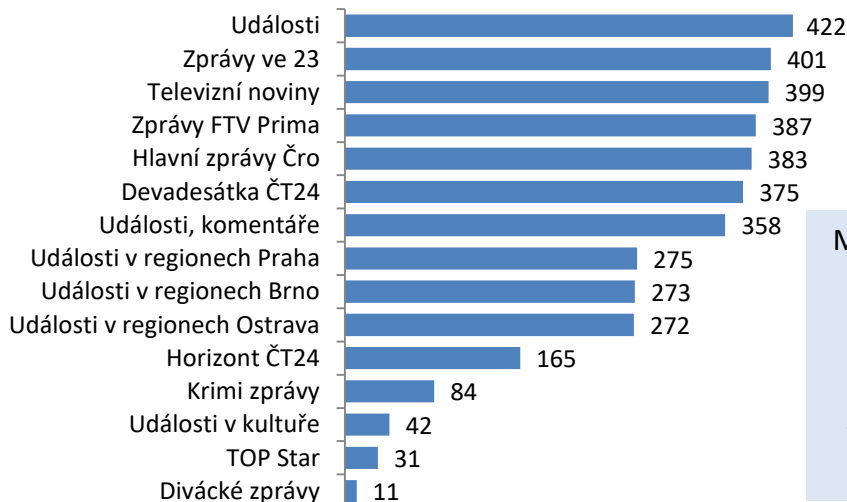
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

#### Genderová

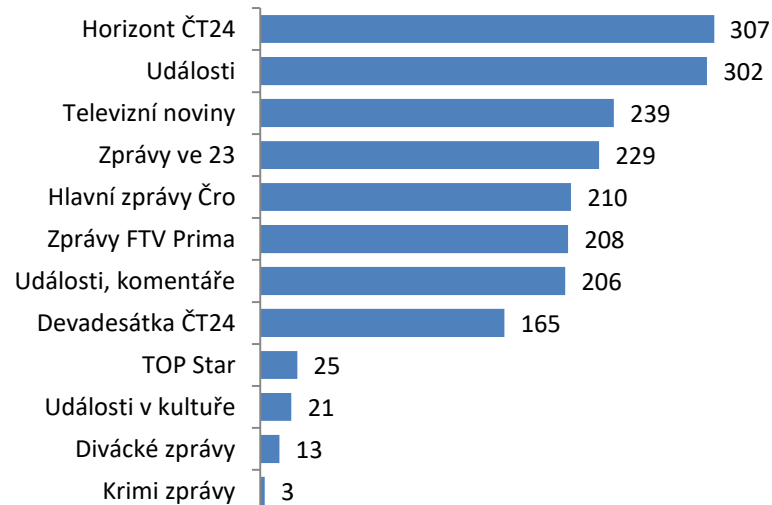
- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2017)

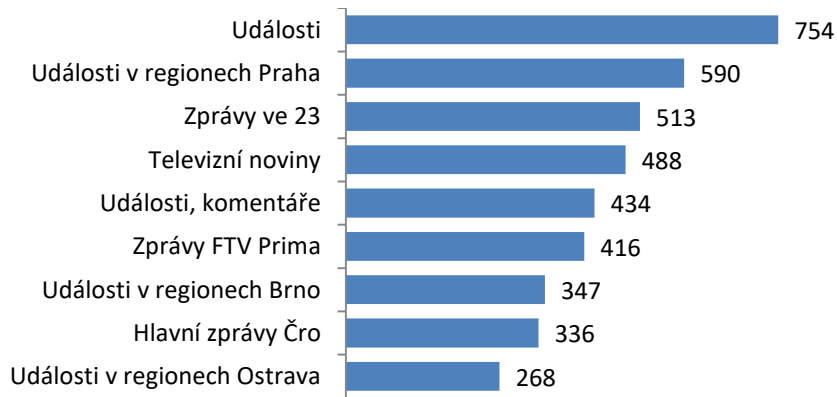


Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2017)

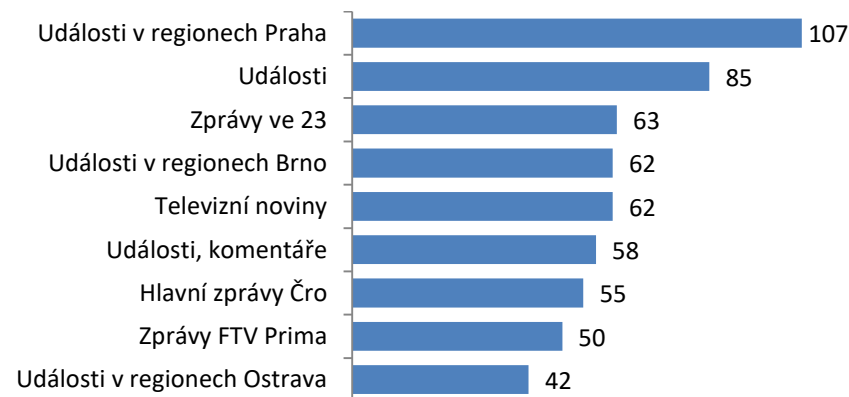


Ve třech z šesti charakteristik variability (zobrazených na tomto a následujícím snímku) dosáhly Události nejvyšší hodnoty. Ve zbylých třech charakteristikách dosáhly druhé nejvyšší hodnoty. Události ČT tak byly v uplynulém roce jednoznačně nejvariabilnější českou zpravodajskou televizní relací (některé prameny hovoří o nejvyšší diverzitě). V té souvislosti je vhodné zmínit souvislost mezi variabilitou a naplňováním veřejné služby\*.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2017)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2017)



\*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.



# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

## Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2014	2015	2016	2017
Hlavní zprávy ČRo	361	352	361	383
Televizní noviny	352	376	382	399
Události	<b>415</b>	<b>412</b>	<b>420</b>	<b>422</b>
Události, komentáře	340	355	360	358
Zprávy FTV Prima	360	360	376	387

## Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2014	2015	2016	2017
Hlavní zprávy ČRo	186	220	214	210
Televizní noviny	193	219	223	239
Události	<b>259</b>	<b>278</b>	<b>301</b>	<b>302</b>
Události, komentáře	181	193	211	206
Zprávy FTV Prima	164	191	195	208

Události ČT pokračovaly v trendu z posledních let a v roce 2017 překonaly, či vyrovnaly svá dřívější maxima ve všech sledovaných aspektech variability (viz tento i [následující snímek](#)).

## Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

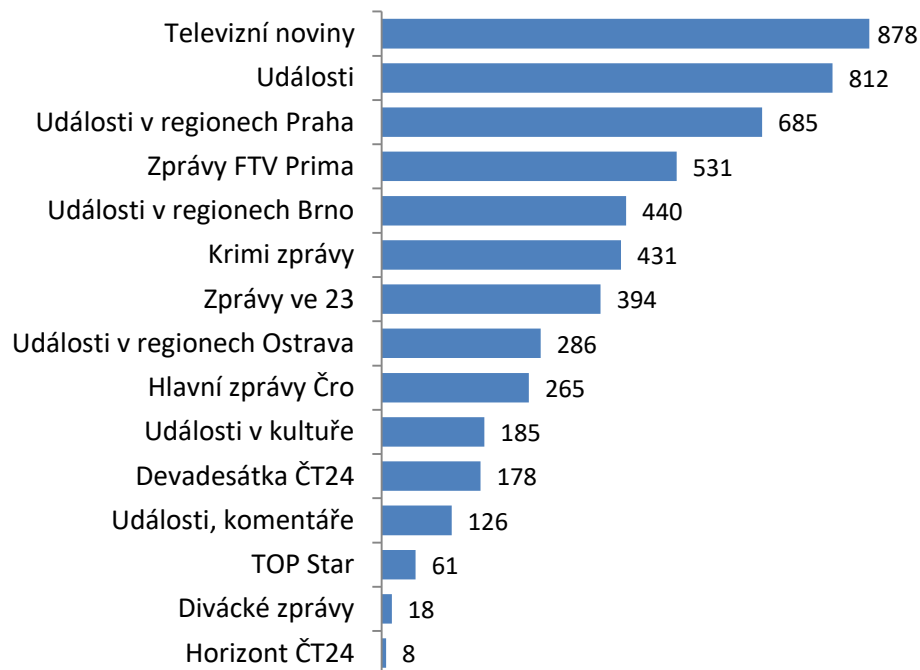
	2014	2015	2016	2017
Hlavní zprávy ČRo	311	263	308	336
Televizní noviny	393	307	496	488
Události	<b>479</b>	<b>393</b>	<b>653</b>	<b>754</b>
Události, komentáře	362	341	380	434
Zprávy FTV Prima	334	293	424	416

## Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

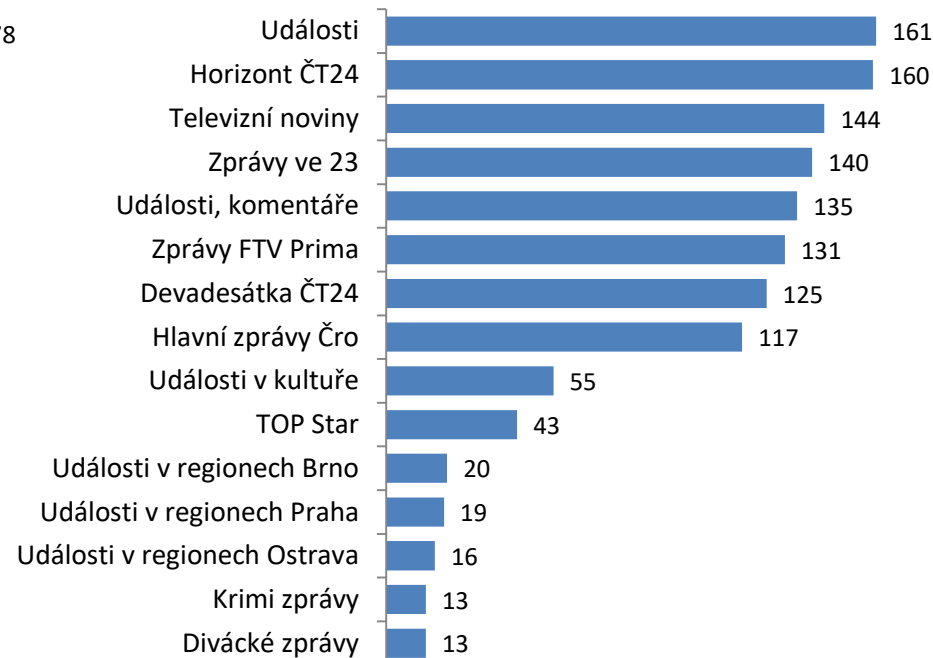
	2014	2015	2016	2017
Hlavní zprávy ČRo	31	32	36	55
Televizní noviny	49	31	61	62
Události	50	<b>44</b>	<b>85</b>	<b>85</b>
Události, komentáře	<b>55</b>	35	42	58
Zprávy FTV Prima	39	33	59	50

# ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2017)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2017)



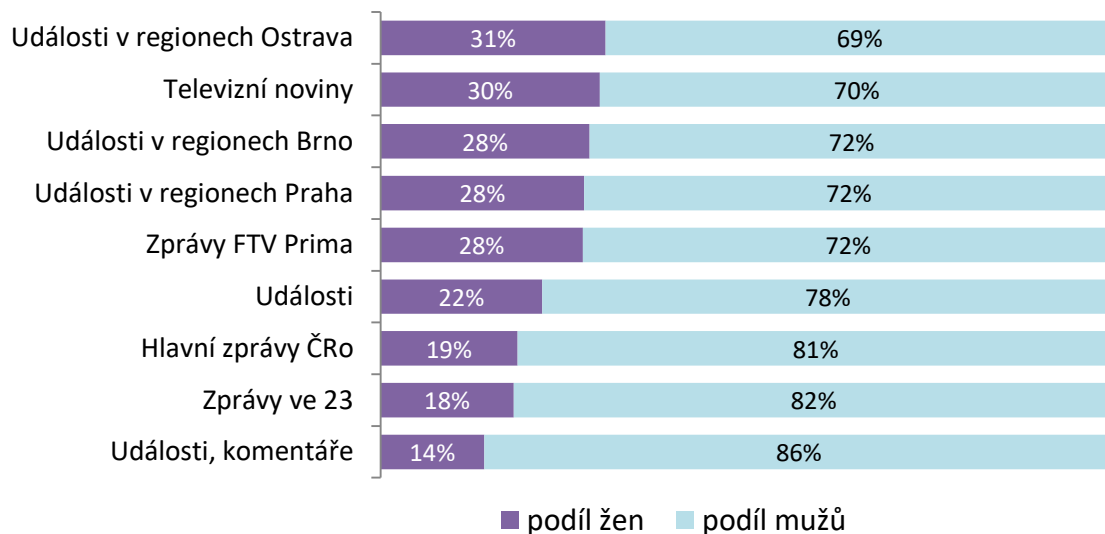
Podobně jako počet různých témat ve zpravodajství zmíněný na [snímku 38](#) meziročně v Událostech vzrostl také počet prezentovaných různých lokalit, ať již v regionálním zpravodajství nebo v rámci příspěvků se zahraničním přesahem.

	2014	2015	2016	2017
Hlavní zprávy ČRo	231	237	251	265
Televizní noviny	949	878	875	878
Události	742	756	810	812
Události, komentáře	153	127	134	126
Zprávy FTV Prima	529	447	433	531

	2014	2015	2016	2017
Hlavní zprávy ČRo	107	121	127	117
Televizní noviny	138	140	148	144
Události	147	144	153	161
Události, komentáře	116	119	130	135
Zprávy FTV Prima	117	120	129	131

# GENDEROVÁ VARIABILITA

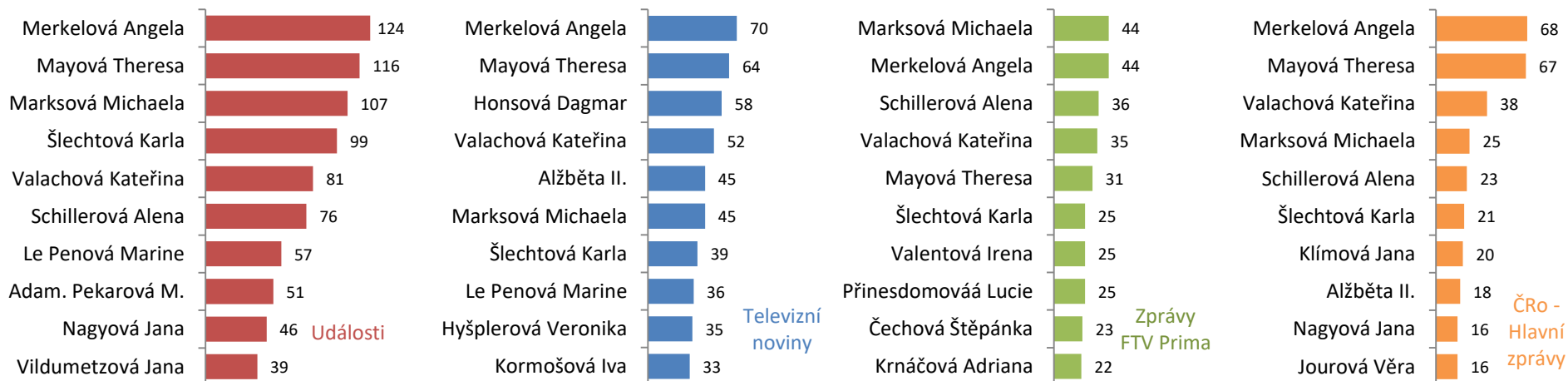
## Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2017)



Po volbách do Německého spolkového sněmu (24. září) zahájilo vítězné uskupení CDU/CSU vedené kancléřkou Angelou Merkelovou jednání o vzniku koalice. Vyjednávání mezi CDU/CSU, FDP a Zelenými však nebyla úspěšná.

Mezi deseti nejčastěji zmiňovanými ženami byly v hlavních zpravodajských relacích zastoupeny všechny tři ministryně Sobotkovy vlády. Na děleném 10. - 11. byla v **Událostech** spolu s hejtmankou Karlovarského kraje Janou Vildumetzovou zastoupena také neúspěšná prezidentská kandidátka Hillary Clintonová.

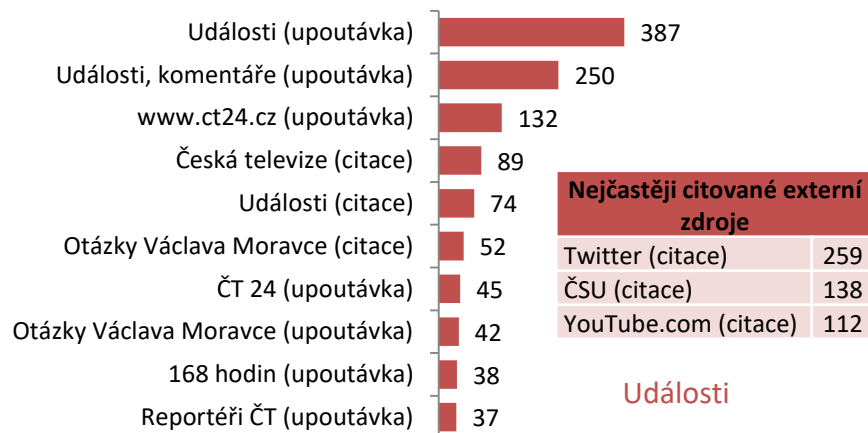
## Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2017), počet reportáží



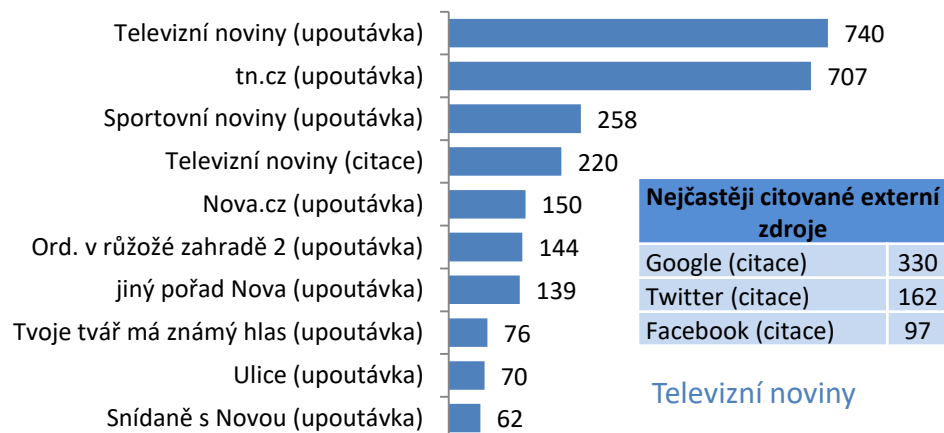
- Základní zjištění
- Témata
- Politika
- Lokality
- Podnikové zpravodajství
- Variabilita
- Sebe prezentace a citace
- Metodika

# SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2017), počet příspěvků v nichž byla média citována

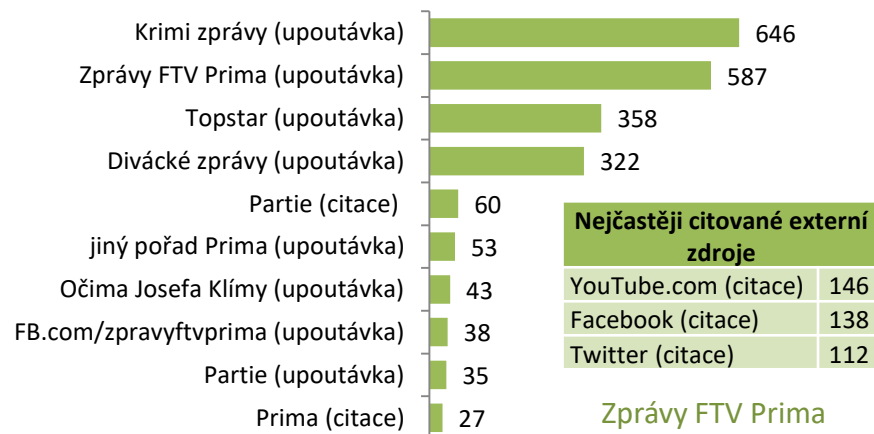


Události

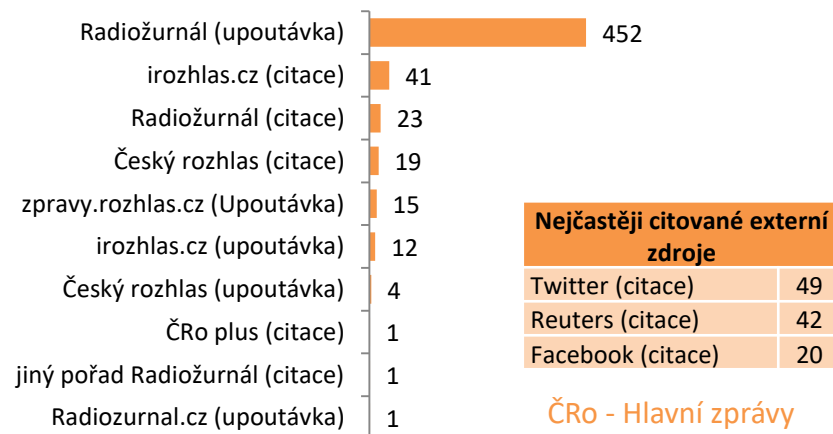


Televizní noviny

Obě komerční relace si byly podobné svou dramaturgií zařazování dvou upoutávek na další průběh aktuálně vysílané relace denně. Události zařazovaly upoutávku na rubriku Naše téma pravidelně jedenkrát za relaci.



Zprávy FTV Prima



ČRo - Hlavní zprávy

Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Sebe prezentace a citace
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

**Báze** - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

**Hlavní téma** - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

**Tón medializace** (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

**Příspěvek** - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

**Původce výpovědi** - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

**Subjekt** - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

**Tematizace** - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**Výpověď** - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.



## Media Tenor: *Kde jiní pracují s pocity, my dodáváme čísla.*

- Unikátní řešení v media intelligence: monitoring a analýza médií připravované týmem zkušených analytiků a expertů
- Odborný partner řady korporátních, veřejných, neziskových a mediálních organizací
- Více než 20 let zkušeností s mezinárodním přesahem
- Leader v oblasti vývoje metodologií výzkumu obsahu
- Úcta k demokratickým hodnotám, systematická podpora akademikům
- Aktuální studie jsou dostupné na [webových stránkách Media Tenoru](#)
- Průběžné aktuality zveřejňujeme na [Facebooku](#).

## Střípky z monitoringu

Náhled aplikace monitoringu médií s přístupem k originální podobě příspěvků všech mediatypů



## [Analýza: Lewická profesionálním výkonem korigovala neukázněného Glińskiego](#)



## Naše vybraná partnerství



## Podporujeme studenty



## Pořádáme oborové akce



V lednu 2018 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Autorský tým: Mgr. Markéta Schwarzová, Bc. Michal Průša, Mgr. Štěpán Sedláček

[pavel.herot@mediatenor.cz](mailto:pavel.herot@mediatenor.cz)

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.