

2.4 VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ v letech 2001 - 2005

u k a z a t e l	Měrná jednotka	R O K				
		2001	2002	2003	2004	2005
Celková vysíl.doba programu ČT1, ČT2, ČT24 ¹⁾	hod.	17 519,1	17 520,0	17 519,9	17 568,0	22 502,1
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,0	100,0	100,3	128,4
Výroba pořadů celkem	hod.	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	104,1	101,6	102,3	149,4
Roční průměr. evid. počet zaměstnanců	přep.os.	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	97,5	94,9	89,4	87,2
Náklady celkem ²⁾	tis. Kč	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,5	90,9	87,9	93,2
z celku:						
náklady na výrobu a vysílání	tis. Kč	3 930 332	3 893 082	3 593 610	3 537 535	3 759 570
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	79,7	78,5	80,2	81,6	81,8
náklady servisních útvarů	tis. Kč	769 699	781 155	738 912	727 359	749 279
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	15,6	15,8	16,5	16,8	16,3
ostatní nevýrobní náklady	tis. Kč	231 824	284 644	149 451	71 883	87 838
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	4,7	5,7	3,3	1,7	1,9
Výnosy celkem ²⁾	tis. Kč	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,3	95,8	95,4	101,1
z celku:						
výnosy z televizních poplatků ³⁾	tis. Kč	2 947 311	2 938 713	2 903 385	2 180 951	2 529 382
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	64,8	64,4	66,7	50,3	55,0
výnosy za reklamu a sponzoring	tis. Kč	1 100 008	1 142 756	1 035 647	1 231 229	1 239 260
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	24,2	25,1	23,8	28,4	27,0
ostatní výnosy	tis. Kč	497 521	478 628	413 121	924 597	828 045
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	10,9	10,5	9,5	21,3	18,0
Hospodářský výsledek	tis. Kč	-387 015	-398 784	-129 820	0	0
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	103,0	33,5	0,0	0,0
Celkové náklady na 1 hod. výroby	tis. Kč	678,8	655,6	607,1	583,4	423,4
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	96,6	89,4	85,9	62,4
Celkové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	281,5	283,0	255,8	246,9	204,3
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,5	90,9	87,7	72,6
Programové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	224,3	222,2	205,1	201,4	167,1
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	99,0	91,4	89,8	74,5
Náklady servis. útvarů na 1 hod. vysílání	tis. Kč	43,9	44,6	42,2	41,4	33,3
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	101,5	96,0	94,2	75,8
Ostatní nevýr. náklady na 1 hod.vysílání	tis. Kč	13,2	16,2	8,5	4,1	3,9
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	122,8	64,5	30,9	29,5
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	hod.	2,5	2,7	2,7	2,9	4,3
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	106,8	107,1	114,4	171,3

¹⁾ od 1. května 2005 zahájila Česká televize provoz nového zpravodajského kanálu ČT24²⁾ po snížení celkového objemu nákladů a výnosů o pořizovací hodnotu prodaných cenných papírů³⁾ od 1. 1. 2004 čerpání fondu televizních poplatků