

# **Výroční zpráva**

**Rady České televize**

**o činnosti České televize v roce 1998**

**Druhá část**

*Hospodaření a jeho výsledky, personální vývoj, výrobně technická základna*

<b>1. Úvod</b>	4
<b>2. Výrobní úkol České televize</b>	9
<b>3. Hospodaření a financování České televize</b>	12
<b>3.1. Výchozí stav na počátku roku 1998 a hospodářská strategie České televize na rok 1998</b>	12
<b>3.2. Principy financování České televize</b>	13
<b>3.3. Opatření přijatá během roku 1998 ke zvýšení efektivity, resp. hospodárnosti, principy finanční politiky České televize na další období</b>	15
<b>3.4. Výsledky hospodaření České televize</b>	18
<b>3.4.1. Plnění rozpočtu výnosů a nákladů za rok 1998</b>	18
<b>3.4.1.1. Výnosy</b>	19
<b>3.4.1.2. Náklady</b>	22
<b>3.4.1.3. Hospodářský výsledek</b>	26
<b>3.4.2. Investice</b>	27
<b>3.4.3. Účetní audit</b>	32
<b>4. Personální strategie a politika České televize v roce 1998</b>	33
<b>4.1. Východiska personální strategie České televize v roce 1998</b>	33
<b>4.2. Stanovení konkrétních cílů personální politiky České televize v roce 1998</b>	34
<b>4.3. Nástroje personální politiky České televize v roce 1998</b>	35
<b>4.4. Vývoj počtu zaměstnanců České televize v roce 1998</b>	38
<b>4.5. Vývoj skutečného počtu zaměstnanců v letech 1994 – 1998</b>	39
<b>4.6. Vývoj mezd</b>	39
<b>4.7. Vývoj mezd</b>	40
<b>4.8. Přehled věkové struktury zaměstnanců České televize</b>	40
<b>4.9. Závěr</b>	41

<b>5. Technická základna <i>České televize</i> a organizace výroby v <i>České televizi</i></b>	42
<b>6. Hlavní zjištění a závěry <i>Rady České televize</i></b>	80
<b>7. Přílohy</b>	84
<i>a) rozvaha a výkaz zisku a ztrát</i>	
<i>b) příloha k účetní závěrce</i>	
<i>c) zpráva nezávislých auditorů</i>	
<i>d) využití technických kapacit</i>	
<i>e) grafické přílohy</i>	

## 1. Úvod

Druhá část *Výroční zprávy Rady České televize o činnosti České televize v roce 1998* představuje - podobně jako část první - pokus o zásadní kvalitativní změnu v řadě výročních zpráv, které až dosud *Rada České televize* Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky předkládala. Na základě analýzy zpráv předkládaných v letech 1993 - 1997, zkušeností z přípravy *Výroční zprávy Rady České televize o činnosti České televize v roce 1997* a s přihlédnutím k požadavkům členů Stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, na které reagovala již dodatkem ke své výroční zprávě za rok 1997, přistoupila *Rada České televize* ke změně struktury výroční zprávy, předkládané podle § 8, odst. 2, zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi ve znění pozdějších předpisů.

Jak *Rada České televize* konstatovala již v bodu 1.3. první části této zprávy, je cílem této změny především „*podat v tomto dokumentu přehlednější, úplnější a plastičtější obraz hodnocení České televize Radou České televize*“, než jaký poskytovaly předchozí výroční zprávy. Za neméně důležitý účel této inovace však *Rada České televize* pokládá rovněž pokus o zavedení kvalitní a praktické standardní struktury výroční zprávy, kterou bude možné využít i v následujících letech. Bude-li tato struktura akceptována jako standardní a dodržována při zpracování delší chronologické řady výročních zpráv, pak tyto dokumenty zpětně umožní (protože televize je instituce, jejíž činnost lze posuzovat spíše z pohledu let než měsíců) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky a její Stálé komisi pro sdělovací prostředky snáze a podrobněji hodnotit vývoj *České televize* v delším časovém horizontu a lépe a přesněji rozeznat její hlavní vývojové trendy. Jinými slovy - v užití inovované přehlednější a praktičtější struktury výroční zprávy shledává *Rada České televize* podstatně lepší nástroj kontroly této instituce Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky a potažmo veřejností. Proto klade důraz na nalezení její optimální podoby a pokládala za nutné rozšířit ji o množství údajů, které v předchozích letech ve výročních zprávách obsaženy nebyly.

*Rada České televize* se rozhodla pozměnit také úhel pohledu na některé složky výroční zprávy. V tomto smyslu klade důraz především na naplňování zákona č. 483/1991 Sb. o České

televizi, zvětšování rozsahu a kvality služeb, které *Česká televize* televizním divákům poskytuje, a na růst efektivity jejího hospodaření. Základním východiskem, které *Radě české televize* slouží jako opora při posuzování a vyhodnocování činnosti *České televize*, je zákon č. 483/1991 Sb. o České televizi, který vymezuje společenské poslání televize veřejné služby, a celková konstrukce české audiovizuální scény, jak byla vybudována příslušnými politickými rozhodnutími a následnými právními normami na počátku devadesátých let.

Charakteristickým rysem televizní složky současné české mediální scény je dnes již ustálený a diváky akceptovaný duální model televizního vysílání. Zjednodušeně řečeno jde o koexistenci komerčních vysílatelů, orientovaných především na generování zisku, a veřejnoprávní *České televize*, ustavené k zajišťování uceleného souboru služeb veřejnosti, včetně těch, které z ekonomických důvodů komerční televize poskytovat nemohou. *Rada České televize* si duální princip televizního vysílání vykládá jako předobraz moderní informační společnosti založené na vzájemně se doplňujících se principech soutěže a solidarity. Pokud soukromé televizní stanice v tomto systému představují soutěž, pak veřejnoprávní vysílatel naplňuje princip solidarity občanů navzájem při zajišťování spolehlivé veřejné komunikace ve všech jejích funkcích a v neposlední řadě také princip solidarity většinové společnosti s různě definovanými menšinami, tj. menšinami osudem i menšinami volbou. Výrazem této solidarity je televizní poplatek, který se ve svém základním paradoxu podobá principu, na němž je založeno zdravotnímu pojištění - plátcí z velké části platí za ty služby, které sami nebudou využívat, protože jejich konzumenty jsou např. děti předškolního a školního věku, nebo naopak senioři, tělesně a smyslově postižení nebo příslušníci národnostních a etnických menšin. Uživatelé těchto služeb představují minority, které nejsou schopny zajistit soukromým vysílatelům návratnost finančních prostředků vložených do výroby a vysílání pořadů, které jsou jim určeny, a proto musí jejich mediální obsluhu zajistit televize veřejné služby založená na solidárním principu.

Bylo by však nesprávné chápat televizní poplatky pouze jako nástroj, jehož prostřednictvím většinová společnost zajišťuje mediální obsluhu menšin. Ve skutečnosti si v nich demokratická společnost platí rovněž „pojistné“ v jiném slova smyslu. Finanční prostředky získané z televizních poplatků slouží mimo jiné k tomu, aby si občanská společnost zajistila službu,

kteřou potřebuje pro spolehlivé fungování veřejného života. Platí si v nich jistota, že bude za všech okolností spolehlivě a nezávisle informována (se všemi složitostmi, jež z principu nezávislosti plynou). Zajišťuje si jimi, že minulé, současné i teprve vznikající hodnoty jejího kulturního života nebudou zapomenuty ani přehlédnuty, že i méně frekventované, ale potenciálně neméně důležité myšlenkové a názorové proudy naleznou vhodnou platformu své prezentace a budou předmětem veřejné diskuse. V neposlední řadě veřejnoprávní televize vynakládá svěřené peněžní prostředky získané z poplatků k svému podílu na řešení stále naléhavějšího problému kvalitního využívání volného času a nabízí dobrou příležitost k vzdělání a zábavě, aniž by přitom sledovala legitimní cíl komerčních televizí, tj. maximalizaci finančního zisku z vysílání při minimálních investicích.

Udržovat televizní poplatek na velmi nízké úrovni v porovnání se srovnatelnými evropskými zeměmi *České televize* pomáhá diverzifikace zdrojů jejího financování. Základ jejích příjmů sice tvoří výnos z televizních poplatků, ale jeho významným doplňkem jsou prostředky získané vlastní podnikatelskou činností. V jejím rámci hraje nejdůležitější roli prodej zákonem stanoveného a přísně limitovaného objemu vysílacího času *České televize* inzerentům. Prostřednictvím prodeje reklamního času televize veřejné služby nejen významně posiluje příjmovou stránku svého rozpočtu, ale nadto plní mimořádně důležitou úlohu v hospodářském životě České republiky, totiž funkci jediného nástroje účinně regulujícího úroveň cen televizní inzerce. Přibližně polovinu všech prostředků investovaných v České republice do reklamy představují platby televizním stanicím za poskytnutý vysílací čas. Právě *Česká televize* brání v této oblasti inflačním trendům a praktické monopolizaci, která by měla negativní důsledky pro hospodářský rozvoj země.

Vzhledem k tomu, že *Česká televize* pokrývá převážnou část nákladů na svou výrobu a vysílání ze svěřených veřejných finančních prostředků, považuje *Rada České televize* za významný imperativ určující chování této instituce: v nejvyšší dosažitelné míře hospodárně využívat veškerých příjmů ve prospěch televizních diváků. Za důležitý znak tohoto ekonomického chování pokládá *Rada České televize* vyrovnaný či mírně přebytkový rozpočet a jemu odpovídající skutečný výsledek hospodaření.

*Rada České televize* nemůže ignorovat skutečnost, že *Česká televize* je neoddělitelnou součástí české mediální krajiny, definované kulturně a jazykově, stejně jako postoji, zájmy, návyky a preferencemi publika. Musí brát ohled na to, že veřejnoprávní televize nabízí své služby v tomtéž prostředí, v němž operují i všechna ostatní česká média. *Rada České televize* dále musí brát v potaz fakt, že *Česká televize* je nezanedbatelnou součástí širšího evropského a světového mediálního kontextu, a to jak v rovině obsahové a výrazové, tak v rovině ekonomické a finanční.

*Rada České televize* rovněž bere v úvahu obsahové i technologické trendy ve vývoji televizního sektoru a směry, jimiž se ubírají média v celosvětovém měřítku. *Rada České televize* je přesvědčena, že *Česká televize* má dostatečně silné a reprezentativní postavení v české společnosti, aby mohla plnit úkoly spojené s poskytováním služby veřejnosti, nemá však zákonem vytvořené dostatečné podmínky pro zajištění svého dalšího zdárného fungování v prostředí rychle se rozvíjející globalizace mediální komunikace a mediálního podnikání, z něhož se nemůže žádným způsobem vymanit.

Z těchto hledisek *Rada České televize* v následující II. části své výroční zprávy posuzuje veškeré aktivity *České televize* ve výrobní, technické, ekonomické a personální oblasti v roce 1998. Touto změnou hlediska a jeho důsledným dodržováním chce *Rada České televize* opět vytvořit precedens do dalších let a docílit toho, aby každé rozhodnutí *České televize* v oblasti výroby, techniky a ekonomiky bylo napříště vždy posuzováno především s ohledem na rozsah, kvalitu a efektivitu služby, kterou *Česká televize* veřejnosti poskytuje, a v rozhodovacím procesu nemohla ani teoreticky převážit jiná kritéria.

Výše popsané změny si vyžádaly zcela novou metodiku přípravy výroční zprávy *Radou České televize*. V této metodice, kterou dále zdokonaluje, spatřuje *Rada České televize* významné posílení své kontrolní funkce podle § 4 zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi. Zvolený postup *Radě České televize* umožnil naplnit § 8, odst. 2, zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi v platném znění v podstatně větším rozsahu, než tomu bylo v uplynulých letech. *Výroční zpráva*

*Rady České televize o činnosti České televize v roce 1998* v úhrnu obou částí poskytuje na rozdíl od předchozích zpráv poprvé všestranný a zároveň ucelený pohled na vývoj televize veřejné služby v České republice v roce 1998 a zároveň představuje kvalitativně nové východisko pro další práci *Rady České televize*. Inovace v přípravě a výsledné podobě výročních zpráv *Rada České televize* v souladu se svým posláním pokládá za účinný nástroj k vyvíjení soustavného tlaku na zlepšování rozsahu, kvality a efektivitu služeb, které *Česká televize* veřejnosti poskytuje a bude poskytovat.

Struktura druhé části výroční zprávy v předkládané podobě je motivována mimo jiné také snahou o vstřícný přístup k adresátům a o snazší orientaci v textu. Pro detailnější pochopení předkládaných informací je ve zprávě posílena složka vysvětlujících komentářů. Práce je rozdělena do čtyř kapitol, záramována úvodem a hlavními závěry a zjištěními *Rady České televize* a doplněna přílohami. V první kapitole je popsán a vyhodnocen výrobní úkol *České televize*, neboť jde o základní dokument, od něhož se odvíjí veškerá rozhodovací, organizační a ekonomická činnost *České televize*. V další kapitole je popsáno a vyloženo hospodaření *České televize* i s rozбором jeho výsledků. Následuje kapitola, v níž jsou rozebrány personální vývoj a personální strategie *České televize*, a konečně kapitola rozebírající technickou základnu, její stav a vývoj, a organizaci výroby *České televize*. V přílohách jsou pak předloženy podklady pro ověření závěrů a zjištění *Rady České televize* a protokol z účetního auditu za rok 1998.

*Rada České televize* uvítá veškeré připomínky ke struktuře i obsahu předkládané výroční zprávy, které by mohly vést k dalšímu zkvalitnění tohoto základního dokumentu o činnosti *České televize*. *Rada České televize* má za to, že právě výroční zpráva, její obsah, stejně jako způsob jejího projednávání, je nejvlastnějším výrazem postavení *České televize*, tedy výrazem míry společenské odpovědnosti i společenské nezávislosti média poskytujícího službu veřejnosti.



## 2. Výrobní úkol *České televize*

Pro *Českou televizi* je rozhodujícím nástrojem plánování tzv. *výrobní úkol*, dokument, který na základě závazného vysílacího schématu na kalendářní rok stanovuje potřebný objem výroby pořadů, vyjádřený jak v celkové stopáži všech vyráběných pořadů, tak ve finančních prostředcích na ně připadajících. Výrobní úkol vyčísluje náklady na výrobu jednotlivých pořadů, dále dělené na externí a vnitropodnikové. Současně zachycuje roční náklady na víceleté projekty, čímž se stává i významným nástrojem střednědobého plánování při rozvaze o alokaci finančních prostředků a využití výrobních kapacit. Proto lze jeho prostřednictvím kontrolovat rozložení finančních prostředků, které *Česká televize* do výroby pořadů vkládá, mezi jednotlivé žánry a programové typy, a učinit si obecnou představu o podílu finančních prostředků, které z celkového objemu nákladů na výrobu připadají na jednotlivé projekty. Součástí vlastní tvorby výrobního úkolu je sestavení rozpočtů pro konkrétní projekty realizované v daném kalendářním roce (nebo součástí projektů víceletých), a to na základě znalosti výrobní dokumentace na daný projekt a při snaze o optimalizaci nákladů, např. maximálním využitím vlastních kapacit. Tato fáze je *de facto* nejnáročnější operací při vlastní tvorbě výrobního úkolu.

Výrobní úkol lze tedy interpretovat jako základní dokument vypovídající o záměru *České televize* v oblasti výroby pořadů. V žádném případě však nelze na výrobní úkol pohlížet jako na nástroj detailní kontroly výroby a hospodaření, a to ze dvou základních důvodů. V první řadě výrobní úkol určuje *typické náklady na výrobu konkrétního typu pořadu v dané stopáži*, tj. neurčuje skutečné náklady např. na jedno každé vydání daného pořadu, ale stanovuje celkový objem prostředků investovaných do jeho výroby na kalendářní rok. Druhým důležitým faktorem, který hraje roli při využívání výrobního úkolu jako prostředku kontroly, je skutečnost, že tento dokument v průběhu roku nutně prochází celou řadou dílčích změn. Jsou způsobeny především tím, že modelové vysílací schéma, které je východiskem pro jeho sestavení, nemůže v zemi s duálním systémem televizního vysílání zůstat v platnosti po celý rok. Počítá sice se základními sezónními úpravami, ale nemůže už zohlednit změny, k nimž nezbytně dochází např. pod vlivem vývoje mediálního prostředí mimo *Českou televizi*. V průběhu roku musí *Česká televize* některé pořady, které neodpovídají původnímu záměru, zrušit a nahradit jinými,

investovat např. do nákupu vysílacích práv pro sportovní přenosy, které nebylo možno plánovat v ročním předstihu, reagovat na nepředvídané domácí i zahraniční události jejich zpravodajským pokrytím atd. Výrobní úkol tedy v průběhu roku v souvislosti se sezónními změnami vysílacích schémat a dílčími nepředvídatelnými programovými změnami prodělává řadu úprav.

Výrobní úkol na rok 1998 představoval pro *Českou televizi* výrobu 24.146 pořadů, čemuž odpovídalo 9.812,15 hodin výroby. Vlastní produkce z toho představovala 6.839,12 hodin, převzatá výroba 2.973,03 hodin. V nákladových položkách převzaté výroby figurují vedle nákupu vysílacích práv také dabing, podtitulky, atd.

Výrobní úkol sehrává důležitou úlohu při plánování efektivního využívání výrobních kapacit *České televize* a jejich dalšího rozvoje. Za základní indikátor efektivního využití těchto kapacit *Rada České televize* považuje vzrůstající trend v jejich využití. Podrobná analýza využití technických kapacit zároveň slouží pro sestavování investičního záměru při prosté obnově a pořízování nových kapacit, a současně je podkladem pro plánování nákupu náhradních dílů a sestavení rozpočtu jednotlivých útvarů. Pro další rozvoj *České televize* jsou v procentech vyjádřené údaje o využívání jednotlivých pracovišť důležitým indikátorem, neboť prozrazují, které kapacity jsou předdimenzované a kterých je naopak nedostatek.

Pro posuzování přiměřeného množství výrobních kapacit je výchozím podkladem jejich využitelnost pro naplnění výrobního úkolu v příslušném kalendářním roce poměřená jejich skutečným využitím (*Rada České televize* v této výroční zprávě - oproti roku předcházejícímu - zařadila využití kapacit do příloh). Do údajů o jejich objemu jsou zahrnuty veškeré kapacity, maximální možná pracovní doba s ohledem na fond pracovní doby zaměstnanců, na plánovanou údržbu a nutné pracovní a technologické přestávky.

Rozbor těchto údajů vedl *Radu České televize* ke zjištění, že výrobní úkol na rok 1998 byl stanoven věcně správně a sloužil k zajištění vyššího objemu výroby (viz dále výsledky hospodaření, kde se konstatuje, že v roce 1998 bylo odvysíláno celkem 16 139,9 hodin a vyrobeno 5 903 hodin). Pro *Radu České televize* je jistým zklamáním přetrvávající odlišování

interních a externích nákladů (které může za nepříznivých okolností vést až k nezřetelným představám o skutečné efektivitě ekonomického chování instituce). *Rada České televize* se při posuzování tohoto aspektu činnosti sledované instituce řídí především srovnáváním meziročních rozdílů a sledováním dlouhodobých trendů a povede s vedením *České televize* další intenzivní jednání o tom, jak tuto situaci dále řešit. V rámci zažitých pravidel financování *České televize* od jejího vzniku je však zjevné, že **Česká televize si stanovila přiměřený a náročný výrobní úkol sledující dlouhodobý trend nárůstu objemu výroby a že ho také naplnila.**

### 3. Hospodaření a financování *České televize*

#### 3.1. Výchozí stav na počátku roku 1998 a hospodářská strategie *České televize* na rok 1998

*Česká televize* zahajovala své hospodaření v roce 1998 s těmito rozhodujícími ekonomickými údaji za rok 1997:

– stav evidovaných televizních přijímačů k 31. 12. 1997 činil	3 463 589	přijímačů
– průměrný počet zaměstnanců dosáhl výše	3 234,25	přepočtených osob
– stav zaměstnanců k 31. 12. 1997 představoval	3 223	fyzických osob
– celkové výnosy dosáhly výše	4 202 205	tis. Kč
– náklady byly vyčerpány v objemu	3 856 608	tis. Kč

Po zohlednění daňové ztráty vyčíslené v minulých letech neodváděla *Česká televize* za rok 1997 daň z příjmů právnických osob.

Rozhodujícím úkolem *České televize* bylo v roce 1998 naplnění vysílacího schématu a jeho úprav formou splnění plánu výroby pořadů a jejich nasazení do vysílání při dodržení všech zákonných podmínek a v rámci schváleného rozpočtu na kalendářní rok. Po všech stránkách mimořádnou zátěž pro *Českou televizi* v tomto roce představovalo zajištění mediální obsluhy voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, zabezpečení přenosů ze zimních olympijských her v Naganu a mistrovství světa v kopané z Francie. Při všech těchto příležitostech byla role *České televize* jako televize veřejné služby nezastupitelná.

I do finančního hospodaření *České televize* se v minulém roce promítlo jmenování nového generálního ředitele k 1. 4. 1998 a následné změny ve funkcích odborných ředitelů, následovaných odpovídajícími změnami v organizační struktuře *České televize*. V návaznosti na ně (jednalo se například o zřízení útvarů - Útvar televizní poplatky a Útvar financování) byla přijata řada systémových a organizačních opatření v útvarech finančního ředitele, jejichž výsledkem byl prokazatelný růst efektivity hospodářské činnosti. *Česká televize* zavedla nové

principy ve finančním plánování a výkaznictví, v systému řízeného nákupu, v oblasti obchodních a platebních podmínek, stanovovaných obchodním partnerům, v oblasti práce s portfoliem pohledávek a v hospodaření s dočasně volnými finančními prostředky. Celkově lze konstatovat, že finanční hospodaření *České televize* prošlo v roce 1998 výraznou modernizací.

### 3.2. Principy financování *České televize*

Jako ekonomický subjekt je *Česká televize* definována speciální právní normou, zákonem č.483/1991 Sb. o České televizi v platném znění. Jím je definována jako právnická osoba, která hospodáří s vlastním majetkem. Z téhož zákona vyplývá, že stát neodpovídá za závazky *České televize* a *Česká televize* neodpovídá za závazky státu. *Česká televize* se ze zákona nezapisuje do obchodního rejstříku. Pro financování *České televize* je klíčový zákon č. 252/1994 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích ve znění zákona č. 135/1997 ze dne 12. června 1997. Tato norma stanovuje pravidla a výši televizního poplatku a stanovuje sankce za jeho neplacení. Výnosy z televizních poplatků v roce 1998 tvořily cca 65% skutečných příjmů *České televize*.

Výnosy z televizních poplatků představují základ financování *České televize*, které doplňují její příjmy z vlastní podnikatelské činnosti. Zákon č. 483/1991 v platném znění přitom v § 11, odst.2, konstatuje, že „*Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její poslání*“. Posláním *České televize*, definovaném v § 2 téhož zákona, je přitom „*poskytovat objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace pro svobodné vytváření názorů, rozvíjet kulturní identitu českého národa a národnostních a etnických menšin v České republice, zprostředkovávat ekologické informace, sloužit vzděláváním výchově mladé generace a přispívat k zábavě diváků*“. Hodnotit, jak *Česká televize* nakládá se všemi finančními prostředky, tedy lze pouze s přihlédnutím k tomu, jak *Česká televize* toto poslání svou výrobou a svým vysíláním ve sledovaném období naplňuje..

Vzhledem k zákonnému rámci svého podnikání je *Česká televize* aktivní z ekonomického hlediska zejména v oblasti prodeje reklamních časů, snižováním vlastních nákladů na výrobu pořadů formou sponzoringu, nabídkou inzerce v teletextu a vysíláním teleshoppingu. Nejen hospodářskou funkci plní další oblasti jejího podnikání, např. výroba pořadů na zakázku, poskytování služeb s ní souvisejících služeb a především prodej vysílacích a distribučních práv k jejím vlastním pořadům. Úspěšným prodejem práv především k filmům a seriálům do zahraničí posiluje *Česká televize* také svou prestiž v mezinárodním měřítku. Výnosy z komerčních aktivit *České televize* v roce 1998 činily cca 35 % skutečně dosažených výnosů.

Koncepce většiny obecně závazných předpisů, které v současnosti limitují financování *České televize*, zpravidla pochází z první poloviny 90. let a neodpovídá požadavku spolehlivého a efektivního financování televize veřejné služby. Platná právní úprava například *České televizi* neumožňuje efektivně vybírat televizní poplatky. V § 5 zákona č. 252/1994 Sb. ve znění zákona č. 135/1997 Sb. zní příslušná formulace takto: „*Poplatník platí ... televizní poplatek České televizi prostřednictvím pošty*“. Tím je kodifikováno poněkud anachronické monopolní postavení *České pošty*, neopodstatněné zejména tehdy, přihlédneme-li k rozvoji bankovních služeb v uplynulých letech a bezhotovostního placení obecně. *Česká televize* tedy nemá možnost sama hledat cesty k efektivnějšímu způsobu vybírání televizních poplatků a je naopak nucena platit nezanedbatelné částky za jejich výběr monopolnímu zprostředkovateli.<sup>1</sup>

Druhým klíčovým problémem je fixní výše poplatku, stanovená zákonem. Prakticky to znamená, že základní složka příjmů *České televize* žádným způsobem neodráží vývoj inflace. V uplynulých deseti letech byl v České republice televizní poplatek zvýšen dvakrát, poprvé s platností od 1. dubna 1991 na 50 Kčs, a podruhé zákonem č. 135/1997 s platností od 1. července 1997 na současných 75 Kč. Ani zvýšení poplatku v roce 1997 však ve skutečnosti zdaleka nekompensovalo inflaci.<sup>2</sup> Optimálním řešením této situace by byla indexace televizního poplatku, vázaná na index maloobchodních cen, obdobná právním úpravám v Německu, Velké

---

<sup>1</sup> V roce 1998 tyto náklady, jejichž výši *Česká televize* prakticky nemohla ovlivnit, činily 116,9 miliónů Kč.

<sup>2</sup> Viz Tomáš Kadrmas: *Veřejnoprávní média a koncesionářské poplatky*. In: *Problémy financování neziskové kultury a veřejnoprávních médií. Sborník příspěvků z tzv. kulatého stolu pořádaného Katedrou veřejných financí Vysoké školy ekonomické v Praze*. Praha 1998, s. 65 - 67. Autor dokládá, že televizní poplatek zvýšený o inflaci by v roce 1997 musel činit 133,4 Kč měsíčně.

Británii a Dánsku. *Rada České televize* konstatuje, že je to logický a legitimní požadavek, který vyslovilo již předchozí vedení *České televize* v roce 1997.<sup>3</sup>

Dalším závažným problémem zákonného rámce působení *České televize* zůstává skutečnost, že současná právní úprava žádným způsobem neřeší otázku zavádění nových technologií, v oblasti televizního vysílání především digitalizaci pozemního vysílání, v oblasti nových médií poskytování služeb prostřednictvím internetu. Pokud chce *Česká televize* udržet krok s vývojem ostatních televizních stanic veřejné služby v Evropě a zachovat si své místo v duálním systému televizního vysílání v České republice, musí investovat (a investuje) do rozvoje těchto oblastí nemalé finanční prostředky. *Rada České televize* průběžně sleduje koncepční a promyšlenou snahu minulého i současného vedení *České televize* zavádět a rozvíjet nové technologie a soustavně se připravovat na změny, které televizní vysílání prodělává. *Rada České televize* konstatuje, že *Česká televize* dlouhodobě činí v rámci svých omezených možností maximum. Proto *Rada České televize* pokládá za nezbytné zdůraznit v této souvislosti nutnost přijetí právních norem, které by upravily tyto nové oblasti televizního vysílání a stanovily takový legislativní rámec působnosti televize veřejné služby, který by odpovídal jejímu postavení v duálním modelu televizního vysílání a současně dosaženému stupni vývoje televizních technologií.

### **3.3. Opatření přijatá během roku 1998 ke zvýšení efektivity, resp. hospodárnosti, principy finanční politiky *České televize* na další období.**

V průběhu roku 1998 uskutečnila *Česká televize* řadu organizačních změn. Jejich cílem bylo připravit zásadní úpravy organizační struktury *České televize* se záměrem zvýšit produktivitu práce, optimalizovat průběh rutinních procesů spojených s výrobou a vysíláním televize veřejné služby a snížit počet pracovníků *České televize* na optimální stav, odpovídající současným možnostem a potřebám této instituce. Postupná restrukturalizace, jejímž významným rysem je zapojení klíčových zaměstnanců do hledání optimální podoby výsledné organizační struktury a

---

<sup>3</sup> Viz Ivo Mathé, Eva Dubová, Ladislav Paluska: *Česká televize - služba veřejnosti - financování a jeho*

jejích funkčních vazeb (a z toho plynoucí zainteresovanost těchto pracovníků na výsledku celého procesu), pokračuje plynule i v roce 1999.

V oblasti plánování a vykazování přijala *Česká televize* nová pravidla plánovacího systému pro tvorbu souhrnného plánu a rozpočtu, jeho změny, analýzy a hodnocení plnění hlavních ukazatelů. Tato pravidla představují zejména přechod na měsíční plánovací cyklus včetně výkaznictví a rozšíření hodnocených ekonomických ukazatelů. Součástí hodnocení výsledků hospodaření se staly nejen standardní výkazy v podobě *Přehledu o peněžních tocích* (cash flow), *Výkazu zisku a ztráty* a *Rozvahy*, ale i řada dalších ekonomických parametrů. Tyto plánovací instrumenty přispívají spolu se zavedením interních institucionálních ekonomických a programově - finančních rad ke stálému zvyšování transparentnosti finančního hospodaření *České televize*. Rada *České televize* tyto dokumenty v nově strukturované podobě akceptuje jako podklady pro efektivní kontrolu finanční kázně *České televize*. Důvěryhodnost údajů v nich obsažených stvrzuje průběžné ověřování výkazů finančního účetnictví nezávislým účetním auditem společnosti *PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.*

Výrazné kroky podnikla v roce 1998 *Česká televize* ve snaze zlepšit platební disciplínu plátců televizních poplatků. Ve spolupráci s Českým rozhlasem a Českou poštou připravila a uskutečnila propagační akci *Dopis generálních ředitelů poplatníkům*, jejímž cílem bylo oslovit nepřihlášené držitele televizních přijímačů. Společně s dopisem rozesílala *Česká televize* přitažlivě upravenou přihlášku k registraci televizního přijímače, doplněnou praktickými informacemi pro potenciálního plátce poplatku. Současně začal nově vzniklý útvar televizních poplatků budovat archiv a pořizovat data z prvotních dokladů (přihláška/odhláška) právnických osob a fyzických osob - podnikatelů. V září 1998 schválilo Kolegium generálního ředitele dokument *Koncepce útvaru televizních poplatků*. Útvar stanovené úkoly v roce 1998 splnil a průběh jejich plnění průběžně vyhodnocoval. Rada *České televize* považuje zákonem určený způsob výběru poplatků za relativně nevýhodný a z dlouhodobého pohledu poškozující finanční stabilitu *České televize*. Má však za to, že v daném právním rámci podnikla *Česká televize* v roce 1998 dobře promyšlené kroky k tomu, aby docílila nejvyšší dosažitelné míry platební kázně plátců poplatku. Z detailního rozboru struktury výnosů z televizních poplatků v roce



1998 je zřejmý nárůst příjmů poplatků právnických osob, příjmů za přírážky, uhrazené *České televizi* jako výsledek vyhledávání nevidovaných poplatníků, které v předchozích letech neexistovaly, a nárůst příjmů z uhrazených dlužných částek v důsledku systematického upomínání neplatičů útvarem televizních poplatků.

V oblasti řízeného nákupu investic, materiálu a služeb provedla *Česká televize* prověrku stávajících smluv s tím, že se v rámci prováděných výběrových řízení orientovala na technicky vyspělé a ekonomicky silné obchodní partnery - tzv. *strategické partnery*. S těmito strategickými partnery poté uzavírala rámcové a dlouhodobé smlouvy tak, aby dosáhla nejvýhodnějších dodacích, cenových a platebních podmínek u jednotlivých rozhodujících komodit v rámci České republiky.

Ke zvýšení výnosu z komerčních činností *České televize* přispělo zřízení funkce reklamního koordinátora, který zaručuje jasná pravidla externí spolupráce a komunikace s mediálním zastupitelstvím *IP Praha* a ostatními obchodními partnery a jejich oboustranné dodržování. *Česká televize* tak podrobila účinné kontrole veškeré aktivity, spojené s prodejem reklamního času, sponzoringem televizních pořadů a teleshoppingem. Výsledkem rozhodnutí *České televize* v této oblasti bylo v roce 1998 zachování jejího podílu na mediálním a reklamním trhu a zvýšení prodejních příležitostí pro ostatní produkty. Vedle prodeje reklamních časů rozšířila *Česká televize* také ostatní komerční aktivity. V oblasti prodeje práv se útvar Telexportu kromě obvyklého prodeje vysílacích práv k pořadům *České televize* v roce 1998 orientoval rovněž na nové produkty. Jedná se o vydavatelskou činnost (publishing) v oblasti video a audio nosičů (videokazety, CD a MC) včetně digitálních videodisků (DVD).

Všechny výše uvedené systémové změny vedly ke zvýšení výnosů na straně jedné a k redukci ovlivnitelných nákladů na straně druhé. *Česká televize* je přijala s jediným cílem: reinvestovat takto získané finanční prostředky do vysílání, výroby a nákupu nových pořadů. Díky tomu mohla vysílat dosud rekordních 16 139,9 hodin pořadů a vyrobit 5 903 hodin pořadů ve finančním objemu 2 802 715 tis. Kč, což je nejvíce od jejího založení.

V roce 1998 zahájila *Česká televize* spolupráci s poradenskou firmou Deloitte & Touche Czech Republic B.V. Smyslem tohoto kroku bylo zvýšit transparentnost a efektivitu jejího hospodaření. Jedná se o projekt zavedení ekonomického řízení na bázi moderního controllingu, včetně reengineeringu finančních procesů, doplněného strategií rozvoje integrovaného informačního systému *České televize*. Spolupráce ve všech uvedených oblastech pokračuje i v roce 1999.

*Rada České televize* se domnívá, že chování *České televize* v oblasti financování vykazuje promyšlenou vůli po vytváření a využívání nástrojů, jež *Českou televizi* chrání před finančními otřesy a dovolují jí účinně řídit a kontrolovat finanční toky, efektivitu vynakládání peněžních prostředků, vytváření rezerv a formulovat a prosazovat transparentní pravidla spolupráce s obchodními partnery.

### 3.4. Výsledky hospodaření

#### 3.4.1. Plnění rozpočtu výnosů a nákladů za rok 1998

(v tis. Kč)

Ukazatel	1997	1998 rozpočet	1998 skutečnost
<b>VÝNOSY</b>	<b>4 202 205</b>	<b>4 463 214</b>	<b>4 634 334</b>
televizní poplatky	2 537 165	3 020 000	3 008 110
vysílání reklamy	878 576	1 042 600	1 057 816
teletext	13 017	11 000	13 003
teleshopping	16 407	14 000	16 394
vysílání sponzorovaných pořadů	64 130	69 032	93 007
vysílání ostatní (Sazka)	53 652	67 260	59 940
výroba pořadů	69 879	4 000	24 384
prodej služeb	63 322	55 074	69 766
prodej práv	60 357	39 300	49 441
tržby z prodeje inv. maj. a materiálu	233 231	1 275	17 012
zúčtování rezerv a opravných pol.	30 012	-	1 526
ostatní výnosy	182 457	139 673	223 935

<b>NÁKLADY</b>	<b>3 856 608</b>	<b>4 446 314</b>	<b>4 582 099</b>
mzdové náklady (mzdy, honor. za příspěvky, ost. příjmy fyz. osob)	697 894	x	752 879
zákonné soc. a zdrav. Pojištění	234 310	258 845	256 042
sociální náklady	5 532	x	6 234
spotřebované nákupy	255 822	268 360	277 445
honoráře fyz. a práv. osobám	310 506	x	372 470
odpisy hmotného a nehmotného inv. majetku vč. Zůstatkové ceny vyřazeného majetku (bez odpisů DHIM)	386 818	406 835	409 900
opravy a udržování	191 793	205 326	196 617
spoje	606 121	672 906	676 291
práva	282 740	x	372 334
zakázková a koprodukční výroba pořadů	188 687	x	292 295
nájemné a půjčovné	84 559	x	94 455
služby při výrobě pořadů	130 093	x	177 858
ostatní služby	271 506	x	387 946
daň z příjmů	-	-	-
ostatní daně a poplatky	17 946	x	8 217
DPH bez nároku na odpočet	130 636	145 000	168 065
tvorba rezerv a oprav. Položek	5 579	x	42 984
ostatní náklady	56 066	x	90 067
<b>HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK</b>	<b>345 597</b>	<b>16 900</b>	<b>52 235</b>

x) *Česká televize* v roce 1998 neprováděla plánování na úrovni těchto položek

### 3.4.1.1. Výnosy

V oblasti výnosů došlo ve srovnání s rokem 1997 ke zlepšení o 432 129 tis. Kč (o 10,3 %), přitom rozpočet na rok 1998 byl překročen o 171 120 tis. Kč (o 3,8 %).

Hlavním zdrojem příjmů *České televize* byly v roce 1998 výnosy z televizních poplatků, které tvořily 64,9 % z celkového objemu výnosů. Nárůst o 470 945 tis. Kč ovlivnilo celoroční promítnutí zvýšení televizního poplatku na 75,- Kč měsíčně s účinností od 1. 7. 1997.

V průběhu roku 1998 však došlo ke snížení počtu evidovaných příjemců o 51 658 a v důsledku toho se nepodařilo o 11 890 tis. Kč (o 0,4 %) splnit plánované výnosy z televizních

poplatků. V závěru roku bylo podle údajů, uvedených v měsíčním vyúčtování předepsaných a vybraných poplatků Českou poštou, evidováno 3 409 468 televizních přijímačů. Podle této evidence odpovídají skutečně vybrané televizní poplatky nižšímu počtu televizních přijímačů o 89,5 tis., tj. cca o 3 %. Jedná se přitom nejen o neplatiče, ale i o nepřesnou evidenci České pošty, která podle všeho někdy zahrnuje i neodhlášené přijímače z důvodu úmrtí či přestěhování.

V současnosti *Česká televize* vyvíjí maximální úsilí o aktualizaci a dosažení úplnosti databáze plátců televizních poplatků. *Rada České televize* se však domnívá, že jde - bez ohledu na nevyhnutelné právní změny, k nimž tak jako tak bude muset dojít - jen o první potřebný krok. Na *České televizi* zůstává, aby vyvíjela maximální úsilí v komunikaci s veřejností a snažila se nejen právní, ale také společenskou a mravní nepřijatelnost stávající platební nekázně co nejúčinněji vysvětlovat a dokazovat.

K financování své základní činnosti, totiž výroby a vysílání televizních pořadů, využívá *Česká televize* také výnosy z podnikatelských aktivit, zejména z vysílání reklamy, které v roce 1998 zvýšila ve srovnání s rokem 1997 o 179 240 tis. Kč, tj. o 20,4 % především v souvislosti se sportovními přenosy (ZOH v Naganu, MS v kopané). Na tomto výsledku se však podílela také důslednější koordinace aktivit *České televize* v optimálním rozložení inzertních časů s mediálním zastupitelstvím *IP Praha*, které pro ni zajišťuje výhradní prodej reklamních časů dodavatelským způsobem.

Značného zlepšení výnosů o 28 877 tis. Kč dosáhla *Česká televize* také v oblasti sponzoringu, v níž se rovněž pozitivně odrazilo vysílání přímých přenosů z mimořádných sportovních událostí. Výnosy za vysílání teletextu a teleshoppingu udržela s vynaložením značného úsilí na úrovni skutečnosti roku 1997, tj. oproti plánu na rok 1998 zlepšit o 4 397 tis. Kč.

K dalším podnikatelským aktivitám *České televize* patří poskytování služeb, zejména volných výrobních kapacit externím zákazníkům. Z této činnosti dosáhla v roce 1998 tržeb v částce 69 766 tis. Kč, což představuje ve srovnání s rokem 1997 zvýšení o 10,2 %.

Plnění ostatních výnosů *České televize* ovlivnily v roce 1998 zejména vyšší přijaté úroky z vkladových účtů a termínovaných vkladů v úhrnné výši 89 678 tis. Kč. Toho *Česká televize* dosáhla využitím příznivých úrokových sazeb a efektivnějším využíváním dočasně volných finančních prostředků.

V tržbách z prodeje vysílacích a distribučních práv získala *Česká televize* 49 441 tis. Kč, což představuje překročení rozpočtu na rok 1998 o 10 141 tis. Kč. Přes vynaložené úsilí *Telexportu* při hledání nových trhů a zákazníků však tyto tržby poklesly proti roku 1997 o 10 916 tis. Kč. Jednou z hlavních příčin tohoto vývoje byla v roce 1998 vzrůstající konkurence produkce USA na mezinárodním trhu; negativně se projevilo také snížení poptávky tradičních zákazníků jak na tuzemském trhu, tak i na trzích střední a východní Evropy. *Rada České televize* v této souvislosti doporučuje vedení *České televize*, aby hledalo další cesty prosazení na mezinárodní - zvláště evropské - mediální scéně, a to především formou soustavné a dlouhodobé spolupráce s relevantními mediálními partnery ve světě a případně obnovením tradice koprodukční výroby, jež v průběhu 90. let postupně vyhasínala.

V roce 1998 dosáhly tržby z prodeje investičního majetku a materiálu částku 17 012 tis. Kč což je ve srovnání s rokem 1997 o 216 219 tis. Kč méně. V roce 1997 dosáhly tržby z této činnosti výše 233 231 tis. Kč v důsledku odprodeje nemovitostí v částce 221 300 tis. Kč. Žádné podobné příjmy však *Česká televize* nemohla realizovat v roce 1998 vzhledem k tomu, že již ve svém portfoliu majetku nevlastní žádné další nevyužité nemovitosti.

Z rozboru skladby příjmů *České televize* vyplývá, že jako ekonomický subjekt dosáhla roku 1998 televize veřejné služby v České republice s ohledem na makroekonomické podmínky svého působení maximálního dosažitelného celkového objemu výnosů. Kromě toho těžila v roce 1998 z jednorázových akcí (ZOH v Naganu, MS v kopané), které pro ni byly zdrojem mimořádných příjmů, o nichž však nelze uvažovat v roce 1999. Z tohoto důvodu lze i přes veškeré snahy *České televize* o zlepšení příjmové stránky rozpočtu předpokládat v optimističtější variantě stagnaci příjmů v roce 1999, v realistické poté i mírný pokles. *Rada České televize* bere tuto skutečnost na vědomí se značným znepokojením a považuje za nutné na ni upozornit, ale současně

konstatuje, že bez ohledu na vývoj v roce 1999 bude trvat na tom, aby *Česká televize* předložila rozpočet na rok 2000 přinejmenším vyrovnaný.

### 3.4.1.2. Náklady

Rozpočet nákladů na rok 1998 předpokládal zvýšení oproti roku 1997 o 15,3 % (o 589 706 tis. Kč), jenž byl překročen o další 3,5 % (o 135 785 tis. Kč).

Neplánované čerpání nákladů o 3,5% představuje zejména změna metodiky účtování v souvislosti se zajišťováním prodeje reklamních časů mediálním zastupitelstvím *IP Praha*. Tuto metodickou změnu uskutečnila *Česká televize* na základě doporučení daňového poradce. Její podstata spočívá v tom, že *Česká televize* účtuje do výnosů a nákladů tzv. brutto částku (tj. včetně odměny za zprostředkování - provize - ve výši 103 509 tis. Kč). Dalším rozhodujícím vlivem bylo zahájení tvorby zákonné rezervy na opravy HIM v ČT Praha ve výši 36 661 tis. Kč a v TS Ostrava ve výši 1 160 tis. Kč (v roce 1997 vytvořila *Česká televize* v TS Ostrava tuto rezervu ve výši 329 tis. Kč).

Objem nákladů má v mnoha případech přímou vazbu na výši dosažených výnosů (např. náhrady *České pošty* za inkaso televizních poplatků, úhrady ochranným organizacím, náklady spojené s poskytováním služeb a prodejem práv). Dále byl ovlivněn, kromě obecného tempa inflace, zejména těmito vlivy:

**a) zvýšení objemu finančních prostředků na výrobu pořadů ve srovnání s rokem 1997 o 396 778 tis. Kč (o 16,5 %), což představuje rozšíření vlastní výroby pořadů o 381 hodin a 139 hod. nakupovaných pořadů;**

*Česká televize* v roce 1998 investovala rekordní výši finančních prostředků na výrobu programu, a to ve výši 2 802,7 mil Kč. Vývoj nákladů na výrobu programu v *České televizi* ukazuje následující tabulka:

( v mil. Kč)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Náklady na výrobu programu celkem</b>	1 945,20	1 963,70	1 994,30	2 166,40	2 405,90	2 802,70

V roce 1998 *Česká televize* vyrobila 5 903 hodin programu, což představuje 12 873 pořadů. Vývoj počtu vyrobených hodin programu v *České televizi* ukazuje následující tabulka:  
(v hodinách)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Výroba programu celkem</b>	5 601	6 040	6 238	5 690	5 522	5 903

V roce 1998 se podílely na výrobě programu jednotlivá televizní studia, producentská centra a redakce takto:  
(v hodinách)

<b>ČT Praha</b>	5 190,80
PC publicistiky a dokumentaristiky	676,7
PC uměleckých pořadů	803,6
PC převzatých pořadů	1 081,4
Redakce zpravodajství	1 379,7
Redakce sportu	1 138,5
Ředitelství programu	78,1
<b>TS Brno</b>	378,7
<b>TS Ostrava</b>	333,3

V roce 1998 *Česká televize* financovala také předvýrobu projektů, které mají průběžnou výrobní dobu delší než jeden rok. V roce 1998 to byly například pořady *Škvorecký - vraždy*, *Život bez zámku*, film o režiséru Františku Vlácilovi, cyklus *Francouzská interview*, film *Pramen života* nebo seriál *Četnické humoresky*.

**b) zvýšení nákladů na vysílání o 207 307 tis. Kč, které se promítá do rozšíření celkové vysílací doby o 505 hodin;**

Ke krytí zvýšených úkolů ve výrobě a vysílání programu byl redakci zpravodajství v průběhu roku 1998 navýšen rozpočet nákladů celkem o 20.520 tis. Kč. Z tohoto objemu připadlo 15.219 tis. Kč na zabezpečení přenosů z voleb do obou komor Parlamentu České republiky. Částka 2.015 tis. Kč byla určena na zřízení pozice zahraničního zpravodaje ve Varšavě. Vzhledem k převodu výroby pořadů *Tady a teď plus* a *Co vy na to* byl rozpočet redakce zpravodajství navýšen o 761 tis. Kč. Ke krytí zvýšených nákladů na agenturní zpravodajství bylo určeno 2.297 tis. Kč. Zbýlá částka představuje ostatní změny jednotlivých nákladových položek.

Mzdové náklady, zahrnující mzdy zaměstnanců, honoráře za příspěvky a ostatní příjmy fyzických osob vzrostly ve srovnání s rokem 1997 o 7,9 %. Tyto náklady vyplývají z kolektivní smlouvy uzavřené předchozím vedením *České televize*.

V této souvislosti *Rada České televize* konstatuje, že vedení *České televize* vyslyšelo její naléhání, aby byly v průběhu roku 1998 navýšeny rozpočtové prostředky vynakládané na zpravodajství. *Rada České televize* při tomto naléhání vycházela z toho, že zpravodajství je jednou z klíčových aktivit televize veřejné služby a vyžaduje celkovou podporu včetně soustavného organizačního a finančního posilování v rámci rozpočtu.

**c) zabezpečení přenosů ze ZOH Nagano a MS v kopané v částce 74 983 tis. Kč;**

**d) dodatečné vykrývání území signálem ČT 2 a rozšíření počtu vysílačů umožňujících duální nebo stereofonní vysílání;**

**e) zvýšení podílu daně z přidané hodnoty (o 37 429 tis. Kč), u které nebylo v souladu s obecně závaznými předpisy možno uplatnit nárok na odpočet.**



S těmito skutečnostmi souvisí i objem honorářů, vyplacených fyzickým a právnickým osobám, včetně úhrad provozovacích honorářů a úhrad ochranným organizacím o 61 964 tis. Kč.

V průběhu roku 1998 přijala *Česká televize* opatření k optimalizaci počtu pracovníků s cílem zvýšit produktivitu práce. Účinek těchto opatření se však projeví v plném rozsahu až v následujících letech.

Značnou část nákladů *České televize* tvoří fixní náklady, jejich výši lze ovlivnit minimálně; jde zejména o:

odpisy hmotného a nehmotného investičního majetku vč. zůstatkové ceny vyřazeného majetku (bez odpisů DHIM )	409,9 mil. Kč
osobní náklady	752,9 mil. Kč
zákonné pojištění	256,0 mil. Kč
spojové náklady na šíření signálu včetně mezinárodních přenosů	497,0 mil. Kč
náhrady České poště za inkaso tv poplatku	116,9 mil. Kč
DPH bez nároku na odpočet	168,0 mil. Kč
úhrady ochranným organizacím	112,5 mil. Kč
členský příspěvek EBU	12,5 mil. Kč
<b>celkem</b>	<b>2 325,7 mil. Kč</b>

V oblasti režijních a ostatních nákladů, které může *Česká televize* ovlivnit, přijala řadu systémových a jednoúčelových opatření směřujících k jejich snížení. Kromě výše popsaných racionalizačních opatření se jedná zejména o revizi uzavřených smluv z hlediska jejich ekonomické výhodnosti a uzavírání nových rámcových smluv se strategickými dodavateli za účelem dosažení nejvýhodnějších cenových a platebních podmínek, odpovídajících významu a postavení *České televize* jako obchodního partnera.

### **3.4.1.3. Hospodářský výsledek**

Za rok 1998 vykazala *Česká televize* kladný hospodářský výsledek ve výši 52 235 tis. Kč. Tohoto hospodářského výsledku dosáhla důsledným vyvážením výnosové a nákladové stránky rozpočtu. Vzhledem k platné legislativě, která stanovuje pevnou výši televizního poplatku (a současně neumožňuje jeho efektivnější výběr a do určité míry limituje rámec ostatních podnikatelských aktivit *České televize*), nelze předpokládat v následujících letech srovnatelně příznivou finanční situaci *České televize*.

Jak vyplývá z výše uvedených skutečností, je cca 50 % nákladů *České televize* fixních a ve své podstatě neovlivnitelných. Ani přijetím řady systémových opatření z hlediska optimalizace nákladů nelze očekávat jejich významné snížení. ***Rada České televize proto pokládá za nutné doporučit Parlamentu České republiky zákonnou úpravu výše televizního poplatku minimálně tak, aby jeho výnosy pokrývaly inflaci za II. pololetí 1997 - 2001.*** Tento krok by *České televizi* umožnil plnit její zákonné poslání ve stávajícím rozsahu a kvalitě, odpovídající současným požadavkům.

### 3.4.2. Investice

*Rada České televize* věnovala maximální pozornost investiční strategii nového vedení *České televize*. Rozhodování o investicích totiž nejlépe vypovídá o záměrech a schopnosti managementu *České televize* zajišťovat rozvoj svěřené instituce na odpovídající úrovni ve srovnání s veřejnoprávními televizními stanicemi v zemích Evropské unie. *Rada České televize* proto v následujícím přehledu sleduje nejen investice, jež mají střednědobý charakter inovací morálně a fyzicky zastarávajícího vybavení a poskytovaných služeb, ale především investice, jež vedou nebo mají vést k rychle se naplňujícímu cíli plné digitalizace výroby a vysílání televizních pořadů.

**Celkové investiční výdaje** *České televize* činily na základě rozpočtu pro rok 1998 515 296 tis. Kč. Z tohoto objemu vynaložila *Česká televize* na pořízení hmotných investic 476 168 tis. Kč, z toho na investiční akce technologického charakteru (včetně modernizace a rekonstrukce)

čerpala 239 540 tis. Kč a na nákup kusových investic 236 628 tis. Kč. V kategorii nehmotných investic čerpala 39 128 tis. Kč. Nad rámec těchto investičních výdajů dokončila *Česká televize* investice z předchozích let. Celkový přehled přírůstků a úbytků investičního majetku je uveden v příloze k účetní závěrce.

Z objemově největších akcí v roce 1998 dokončila *České televize* následující akce, které bezprostředně ovlivní kvalitu výroby a vysílání jejích pořadů.

### **Pracoviště autopropagace**

Na základě neuspokojivého stavu grafického zařízení Matrox, určeného zejména pro výrobu upoutávek a vyšších nároků na kvalitu a kvantitu výroby autopropagačních pořadů *České televize*, vznikl požadavek na realizaci nového pracoviště autopropagace. Po přesném určení požadavků, kladených na toto pracoviště, vybrala *Česká televize* grafický systém AVID, který splňoval i nároky na systémovou integraci do přípravného prostředí na odbavování jednotlivých pořadů. Tento systém se skládá ze dvou stříhových pracovišť, digitalizačního a přepisového pracoviště, grafického pracoviště a hlasatelny.

*Investiční výdaje: 19 119 tis. Kč.*

### **Velkoplošné zpravodajské studio**

Při úvahách o zlepšování kvality poskytovaného zpravodajského servisu byly zkoumány alternativní možnosti výroby zpravodajských relací. Jako optimální řešení zvolila *České televize* variantu, která v sobě zahrnovala možnost sdílení režijního komplexu studia 6. Samotné odbavování uskutečňuje z velkoplošného zpravodajského studia pomocí tří kompletních kamerových řetězů včetně čtecích zařízení.

*Investiční výdaje: 9 281 tis. Kč.*

### **Dokončení rekonstrukce studiového rozvodu objektu zpravodajství**

Jedná se o závěrečnou etapu rekonstrukce studiového rozvodu, která začala v roce 1995. V této etapě došlo k výměně zastaralého zařízení, které bylo v provozu od roku 1978. Hlavním těžištěm celé investiční akce bylo doplnění křížových přepojovačů KP1 – KP5 nezbytným

technologickým zařízením a vybavení stávajících technologických stojanů televizními převodníky, zpožd'ovacími jednotkami, korekčními zesilovači, záložními synchronizátory apod.

*Investiční výdaje: 24 756 tis. Kč*

### **Digitální satelitní vůz**

V rámci poskytování kvalitních služeb a to zejména v oblasti zpravodajství a digitalizace satelitních provozů dostupných v Evropě pořídila *Česká televize* nový plně digitální satelitní vůz. Jeho prostřednictvím zajišťuje především krátké živé aktuální vstupy do různých zpravodajských relací. Při využívání tohoto vozu není výjimkou ani obsluha sportovních přenosů, které vyžadují vyšší kvalitu zpracování televizního obrazu - v takovém případě tento přenosový vůz plní funkci spojového vozu.

*Investiční výdaje: 15 382 tis. Kč.*

### **Souprava super slow motion**

Při sportovních událostech televizní stanice zpravidla používají zpomalených záběrů nejdůležitějších okamžiků, které divákům nabízejí možnost znovu shlédnout detailní průběh zajímavých akcí. Díky vývoji digitální technologie v oblasti televizní techniky mají nyní k dispozici prostředky eliminující nízkou časovou rozlišovací schopnost při reprodukci zpomalených záběrů. Systém umožňující tuto eliminaci je složen z kamery s vysokorychlostním televizním rozkladem (150 Hz) a záznamového zařízení realizující záznam a reprodukci vybraných úseků ve zpomalené formě se standardním televizním rozkladem (50 Hz). S ohledem na poskytování kvalitních služeb v této oblasti - jak v domácím tak v zahraničním měřítku - pořídila *Česká televize* roku 1998 jednu soupravu super slow motion, umožňující uskutečnit výše popsany efekt.

*Investiční výdaje: 12 355 tis. Kč.*

### **Vysílací server**

Pro efektivnější odbavování krátkých příspěvků, kdy přehrávací zařízení založené na mechanickém snímání ztrácí svoji robustnost, pořídila *Česká televize* vysílací diskový server a vysokorychlostní síť pro přenos televizních obrázků v datové formě mezi stávajícími servery.

Vysílací server slouží především pro reprodukci a záznam upoutávek na pořady, velmi krátkých příspěvků a statických obrázků. Vysokorychlostní síť je realizováno vzájemné zálohování serverů, které jsou připojeny do této sítě, a velmi rychlé přenášení televizních příspěvků.

*Investiční výdaje: 5 042 tis. Kč.*

## **ISDN**

Digitální síť integrovaných služeb (ISDN) v posledních deseti letech bez nadsázky „zaplavily“ celý svět a postupně nahrazují analogové síť. Nahrazování již došlo tak daleko, že je nyní již nemožné např. při větších sportovních mezinárodních událostech uskutečnit analogové spojení pro komentování těchto událostí. *Česká televize* musela na tuto situaci reagovat a zajistit si konektivitu ISDN přes našeho hlavního operátora ISDN SPT Telecom. Proto rozšířila své vybavení o příslušná koncová zařízení.

*Investiční výdaje: 4 483 tis. Kč.*

## **Digitalizace sítě Evropské vysílací unie**

Evropská vysílací unie poskytující výměnné zpravodajství a významné přenosy naplánovala na letní měsíce roku 1998 přechod od analogového satelitního systému na systém plně digitální. Tento přechod představoval nákup digitální kompresní a přijímací televizní technologie a modulačního zařízení. K této akci přistoupila *Česká televize* s maximálním možným využitím analogových komponentů v celém kontribučním řetězu. Vzhledem k tomu, že nebylo možné uskutečnit paralelní analogový a digitální provoz, byla příprava *České televize* na přepnutí mezi těmito provozů velmi náročná.

*Investiční výdaje: 3 283 tis. Kč.*

## **Redakční systém**

Redakční systém AVID NetStation R14.02 WIN je určen pro potřebu především Útvaru zpravodajství a jeho hlavní činnosti jsou zejména: plánování programu vysílání, příjem a prohledávání agenturních vstupů, vytváření bodového scénáře, editování zpráv a jejich tisk.

- Doplacena zbylá část ceny redakčního systému **AVID** ve výši 1 682 tis. Kč
- Proplacení upgrade starého redakčního systému **AVID** ve výši 882 tis. Kč

(Pozn.: Použitý HW pro systém AVID byl realizován z provozních prostředků na základě tříleté leasingové smlouvy.)

### **Provys**

Informační systém pro plánování a odbavení vysílání - PROVYS zabezpečuje zejména správu pořadů spravovaných jednotlivými producenty, sestavování programového plánu, přihlašování jednotlivých pořadů do vysílání, přípravu podkladů pro sledování diváckého ohlasu a zajištění návaznosti na systém odbavování ASTRA. Jako základní platforma pro systém PROVYS slouží databázový systém Oracle, který je instalován na centrálním serveru. Po počátečním odzkoušení systému PROVYS a pro jeho rutinní provozování bylo třeba zakoupit uživatelské licence pro další uživatele systému.

- Nákup uživatelských licencí Oracle pro systém **Provys** 16 101 tis. Kč
- Nákup uživatelských licencí Microsoft SELECT pro běžnou potřebu na instalovaných PC (jedná se především o SW prostředky pro kancelářský systém) 15 314 tis. Kč

### **Rozvoj počítačových sítí České televize**

Tyto prostředky vynaložila *Česká televize* na dostavbu své počítačové sítě, na její zkvalitnění a zvýšení její provozuschopnosti. Počítačová síť *České televize* je řešena jako strukturovaná s dlouhodobým výhledem použití co do rychlostí a kapacit. *Česká televize* ji vybudovala na základě doporučení firmy AT&T a získala na ni patnáctiletou záruku provozuschopnosti.

- Vybudování strukturované kabeláže v objektech 401 až 404 (nyní sektory C a F) 1 605 tis. Kč
- Nákup aktivních prvků sítě (HUBy, rozšiřující desky do systému Bay Networks, Switche a pod.) 4 892 tis. Kč

### **Prostředky na HW pro nový informační systém**

Prostředky na nákup nového HW pro připravovaný informační systém *Česká televize* použila na základě doporučení poradenské firmy Deloitte & Touche, které vyplývá ze zprávy projektu.

### **Strategie a výběr Informačního systému**

Výběr typů serverů a diskových polí byl konzultován s firmou Hewlett Packard. Protože se jedná o modulární systémy, lze jejich kapacitu postupně zvyšovat až na vysoké výkony, kterých bude dosaženo při plném nasazení nového Informačního systému.

- Nákup HP serverů K 580 a diskového pole 15 939 tis. Kč

### 3.4.3. Účetní audit

Na základě společného rozhodnutí vedení *České televize a Rady České televize* posoudila účetní závěrku za rok 1998 nezávislá auditorská firma *PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.* Kopie zprávy auditora, odpovídající mezinárodním standardům platným v rámci zemí Evropské unie, je přílohou této výroční zprávy spolu s účetní závěrkou *České televize*.

***Rada České televize konstatuje, že Česká televize využívala svěřené i získané prostředky k naplnění své funkce výrobce a vysílatele televizních programů a nakládala s těmito prostředky efektivně.*** Dále *Rada České televize* shledává, že nové vedení provedlo řadu modernizačních kroků, jež vedly k účinnější kontrole nakládání s finančními prostředky a k jejich efektivnějšímu využití.

Současně však *Rada České televize* upozorňuje na to, že stávající způsob financování omezuje nejen další rozvoj *České televize*, ale může již v první polovině roku 2000 vést k tomu, že se *Česká televize* ocitne ve vážných finančních nesnázích. Proto *Rada České televize* považuje za nutné zdůraznit nezbytnost urychleného přijetí kroků, potřebných k finančnímu zajištění chodu *České televize*. Za nevyhnutelné pokládá především legislativní změny, tj. rozhodnutí o zvýšení televizního poplatku na úroveň kompenzující inflaci v letech 1998 a 1999, a případné rozšíření času vyhrazeného reklamě ve vysílání *České televize* příslušnými právními normami (i když si *Rada České televize* uvědomuje, že takové zvýšení by mohlo oslabit postavení *České televize* jako televize veřejné služby, a proto považuje toto řešení za méně šťastné a v podstatě nouzové).



## 4. Personální strategie a politika *České televize* v roce 1998

### 4.1. Východiska personální strategie *České televize* v roce 1998

V oblasti personální strategie a politiky začala *Česká televize* v roce 1998 naplňovat již nejméně tři roky existující, precizně formulovaný a přesto v předchozích letech nerealizovaný záměr. Do roku 1998 totiž sice *Česká televize* s výjimkou drastických úsporných opatření neprováděla koncepční personální politiku, ale v jejím Statutu nalezneme již roku 1995 velmi moderně koncipovaný dokument, věnovaný její strategii v této sféře. Autoři v něm tehdy mimo jiné konstatovali: „Cílem *České televize* je přechod od současného způsobu personální práce spočívajícího v aktivitě jednotlivých vedoucích pracovníků a v operativní činnosti odborného útvaru ke skutečnému řízení lidských zdrojů“.<sup>4</sup> Nové vedení *České televize*, které nastoupilo v dubnu 1998, se s tímto záměrem ztotožnilo a po intenzivní přípravě 1. srpna 1998 zřídilo Útvar řízení lidských zdrojů, v němž byly sjednoceny dříve existující odborné útvary. Teprve tímto krokem splnila *Česká televize* základní podmínku pro to, aby mohla zahájit a soustavně uplatňovat jednotnou a systematicky řízenou personální politiku.

Nejen tento útvar, ale celý vrcholový management *České televize* důsledně navázal na některé myšlenky, obsažené v citovaném dokumentu Personální strategie. Navzdory tomu, že organizační struktura *České televize* procházela v roce 1998 dílčími změnami, neztratil totiž nic ze své platnosti závěr, učiněný předchozím managementem o tři roky dříve: „*Personální rozvoj musí stavět na vyhledávání vysoce kvalifikovaných pracovníků všech oborů, manažerů a specialistů. Vzhledem k organizaci České televize, která v intencích světového trendu směřuje ke skupinové spolupráci, je nezbytné stavět do čela týmů do budoucna orientované typy manažerů a tvůrčích pracovníků, kteří jsou schopni včas a správně analyzovat potřeby České televize, budoucí vývoj a reagovat na něj odpovídajícím řešením. Strategická rozhodnutí musí být přijímána na základě všeobecného souhlasu těchto vůdčích osobností.*“ Mnohá konkrétní

---

<sup>4</sup> Statut, Kodex, Strategie *České televize*. Praha 1995, s. 47.

opatření, která vedení *České televize* v roce 1998 přijalo, tedy ve skutečnosti představovala pouze uskutečnění dříve stanovených, ale v minulosti nedosažených cílů.

Vedení *České televize* však v roce 1998 vytyčilo další zásady, které principiálně změnilo dosavadní přístupu této instituce k cílené personální politice. Cílem bylo především nalézt průhlednější výběr nových zaměstnanců na základě přesněji stanovených kritérií a zapojit do rozhodování při výběrových řízeních na obsazení klíčových pozic širší okruh vedoucích pracovníků, než tomu bylo dosud. Smyslem této snahy bylo vytvoření příznivé pracovní atmosféry uvnitř celého managementu, zlepšení vzájemné komunikace a kooperace mezi všemi vedoucími pracovníky.

#### **4.2. Stanovení konkrétních cílů personální politiky *České televize* v roce 1998**

*Česká televize* se v roce 1998 v oblasti personální politiky potýkala - stejně jako v předchozích letech - se třemi klíčovými problémy:

- i v roce 1998 tvořili základní kádr jejích zaměstnanců lidé, kteří v letech 1992 a 1993 přešli do *České televize* z bývalé Československé televize. Přinesli s sebou nejen vysokou profesionální úroveň výkonů v jednotlivých profesích, ale také některé myšlenkové stereotypy a především zvyk přizpůsobovat se autoritativnímu stylu řízení s malou odpovědností na jeho nižších stupních, což způsobovalo četné problémy v rámci producentského systému, který musí být založen na principu právě opačném;
- od roku 1994 *Česká televize* nedobrovolně působila jako školící středisko pro mladé a talentované tvůrce, kteří v ní získali první zkušenosti, v případě moderátorů a publicistů dosáhli také obliby diváků, a vzápětí přecházeli s vidinou výrazně vyšších výdělků do komerčních stanic;

- přes razantní snížení počtu zaměstnanců v letech 1993 - 1997 bezmála o čtvrtinu nebyla ještě stále organizační struktura optimálně přizpůsobena tomu, aby *Česká televize* plnila svou zákonem stanovenou roli co nejefektivněji.

Proto se *Česká televize* v oblasti personální strategie v roce 1998 zaměřila především na tyto cíle:

- změnit styl řízení, přizpůsobit jej očekávaným požadavkům na službu, kterou bude *Česká televize* v nejbližších letech divákům poskytovat, a zbavit se přetrvávajících nežádoucích stereotypů v práci managementu;
- změnit styl personální práce, zlepšit především loajalitu perspektivních zaměstnanců v klíčových pozicích, vytvořit jasná a přehledná kritéria pro jejich hodnocení a nabídnout jim - protože televize veřejné služby nemůže komerčním vysílatelům konkurovat výší mezd a honorářů - zřetelnou perspektivu dalšího profesionálního růstu v podobě soustavného zvyšování kvalifikace a postupu na vyšší pozice;
- dále racionalizovat organizační strukturu, posílit dlouhodobě personálně poddimenzované útvary a přitom systematicky hledat cesty k dalšímu snížení celkového počtu zaměstnanců tak, aby *Česká televize* poskytovala službu podle zákona v nejvyšší dosažitelné kvalitě s nejnižšími dosažitelnými náklady.

Nalézt vhodné způsoby pozitivní motivace zaměstnanců bylo cílem většiny koncepčních změn, k nimž v průběhu roku 1998 v oblasti personální politiky v *České televizi* došlo.

#### **4.3. Nástroje personální politiky *České televize* v roce 1998**

*Česká televize* učinila v roce 1998 významné kroky k transparentnějším zásadám personální politiky. Při obsazování volných pracovních míst sjednotila metodiku vypisovaných výběrových řízení a pokračovala ve spolupráci s personálními agenturami při hledání nejvhodnějších kandidátů v pozicích, vyžadujících výjimečnou kvalifikaci. Pokračovala rovněž v tradici navazování spolupráce s budoucími absolventy špičkových uměleckých a technických vysokých

škol a fakult. Velmi důležitým momentem změny v personální politice *České televize* se stalo zavedení jednotné centrální evidence uchazečů o zaměstnání. Volná pracovní místa začala *Česká televize* inzerovat také prostřednictvím internetu a intranetu.

Důležitým nástrojem personální politiky byl i v roce 1998 soustavný a otevřený dialog vedení *České televize* s odbory, který se v průběhu roku 1998 načas stal i součástí agendy *Rady České televize*. Jednání s představiteli odborových skupin zastupujících jednotlivé profese vedly *Radu České televize* i k jednání s vedením *České televize* a formulování představy, že společenská funkce této instituce se nenaplnuje pouze posláním formulovaným v zákoně a jeho dalším rozvíjením, nýbrž i péčí o udržení tradice a další rozvoj jedinečných řemesel, jež se mimo oblast televizní tvorby nevyskytují a na jejichž soustavnou kultivaci nemají komerční média prostředky. Výsledkem několika kol jednání byla kolektivní smlouva na rok 1998, která spolu s dodatky zlepšila mzdové podmínky zaměstnanců *České televize* a posílila jejich sociální výhody. *Česká televize* na základě kolektivní smlouvy vytváří sociální fond. V roce 1998 byl tento fond dotvořen přidělem ze zisku roku 1997 ve výši 18,7 miliónu Kč. Zaměstnanci z něj čerpají prostředky především na řešení bytové situace (formou bezúročných půjček), rekreaci a nadstandardní zdravotní péči. Toto sociální klima umožňuje *České televizi* udržet i při nižších průměrných platech ve vybraných profesích ve srovnání se soukromým sektorem loajální kádr vysoce kvalifikovaných zaměstnanců.

Další významnou sférou, na kterou se *Česká televize* v roce 1998 zaměřila, bylo interní vzdělávání. V souladu s obecným trendem a především se svými institucionálními potřebami se soustředila na rozšíření jazykové průpravy svých zaměstnanců. Od ledna do června 1998 běželo celkem 14 jazykových kurzů; individuální jazykovou výuku absolvovalo v tomtéž období 15 zaměstnanců. Od září 1998 pokračovalo 14 původních jazykových kurzů, individuální výuka byla rozšířena na 28 zaměstnanců.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Jazykovou výuku organizuje *Česká televize* tak, aby zaměstnanec motivovala k jejímu absolvování, ale zároveň jednala racionálně a úsporně. Proto si 80% ceny kurzů i individuální výuky hradí zaměstnanci sami a pouze 20% přispívá zaměstnavatel.

Změnu v dosavadní strategii *České televize* představovala zvýšená pozornost, kterou její vedení od druhého čtvrtletí 1998 věnovalo zlepšení kvality práce středního managementu. Jednu z důležitých cest k posílení jeho odborné kvalifikace představoval ucelený blok odborného vzdělání, zahájený 11. listopadu 1998 kurzem verbální komunikace a pokračoval po týdnech tématy vedení a řízení, vedení porad a týmová spolupráce. Během celého roku 1998 zároveň probíhala technická školení. V únoru to byl např. kurz obsluhy grafického zařízení Quantel, v březnu kurz zaměřený na systémové platformy, architekturu počítačových sítí a operační systémy, užívané v *České televizi*, v dubnu a květnu dva kurzy základů televizní techniky pro nové zaměstnance. Podzimní školení byla v technické oblasti soustředěna především na nové možnosti digitálního přenosu obrazu a zvuku. Celkově v roce 1998 *Česká televize* rozšířila nabídku jazykových a počítačových kurzů, doplnila systémem školení a seminářů, ale především intenzivně připravovala založení vzdělávacího centra, jehož činnost se promítá do zlepšení systému jejího vnitropodnikového vzdělávání v roce 1999.<sup>6</sup>

Kromě toho *Česká televize* plnila také úkoly, které jí v oblasti školení a přezkoušení zaměstnanců stanovují obecně platné právní normy. Týkalo se to především:

- řidičů z povolání a řidičů referentských vozidel (podle vyhlášky ČÚBP a ČÚ č. 213/1991 Sb.), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 230 osob;
- řidičů motorových vozíků (podle ČÚBP č. 213/91 Sb. a ČSN 2688805) celkem 12 osob;
- jeřábníci a vazači břemen (podle vyhlášky 19/79 Sb. a ČSN 27 0143), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 9 osob;
- svářečů plamenem a obloukem, bodového svařování a řezačů kyslíkem (podle ČSN 05 0610, 0630, 0650), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 28 osob;
- efektářů - pyrotechniků (podle DK 00-2-98), školení a přezkoušení absolvovaly v roce 1998 celkem 2 osoby;
- osob způsobilých k práci ve výškách (podle vyhlášky 324/90 Sb.), školení a přezkoušení absolvovaly v roce 1998 celkem 2 osoby;

---

<sup>6</sup> Bylo zřízeno 1. února 1999.

- obsluh pracovních plošin (podle ČSN 27 5004), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 15 osob;
- obsluh tlakových nádob stabilních (podle ČSN 69 0012), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 7 osob;
- lešenářů (podle vyhlášky ČÚBP a ČBÚ č. 324/90 Sb.), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 15 osob;
- obsluh motorových pil (podle vyhl. ČÚBP a ČBÚ č. 42/1985 Sb.), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 42 osob;
- nastřelovačů (podle Ústředního věstníku ČSR č. 17/1975), školení a přezkoušení absolvovaly v roce 1998 celkem 2 osoby;
- pracovníků řídicích zacházení s jedy (podle Nařízení vlády ČSR č. 192/88 Sb.), školení a přezkoušení absolvovaly v roce 1998 celkem 2 osoby;
- zaměstnanců způsobilých v elektrotechnice (podle vyhlášky 50/1978 Sb., § 6,7,8), školení a přezkoušení absolvovalo v roce 1998 celkem 196 osob.

#### 4.4. Vývoj počtu zaměstnanců *České televize* v roce 1998

Stav k datu:	Přepočtené osoby	Fyzické osoby
31.12.1997	3 131,00	3 152,00
31.03.1998	3 102,00	3 123,00
30.06.1998	3 102,00	3 125,00
30.09.1998	3 092,25	3 111,00
31.12.1998	3 055,50	3 075,00

Jak vyplývá z předcházející tabulky poklesl počet zaměstnanců *České televize* v roce 1998 proti roku 1997 v přepočtených osobách o 75,5 osob, tj. o 2,4 %. Počet zaměstnanců se během roku postupně snižoval na základě realizace opatření o snižování pracovních míst v jednotlivých SHJ s cílem zvýšení efektivnosti a produktivity práce.

#### 4.5. Vývoj skutečného počtu zaměstnanců v letech 1994 - 1998

Stav k datu:	Přepočtené osoby	Fyzické osoby
31.12.1994	3 884,00	3 901,00
31.12.1995	3 305,00	3 321,00
31.12.1996	3 206,25	3 223,00
31.12.1997	3 131,00	3 152,00
31.12.1998	3 055,50	3 075,00

Počet zaměstnanců v *České televizi* za posledních pět let poklesl, a to u fyzických osob o 21,2% (z 3 901 k 31. 12. 1994 na 3 075 k 31. 12. 1998) a u přepočtených osob (tj. osob přepočtených na plné úvazky) o 21,3 %. Nejvýraznější pokles počtu zaměstnanců prodělala *Česká televize* v roce 1995; tehdy byl způsoben nutností v důsledku poklesu příjmů z reklamy a snížení reálných příjmů z televizních poplatků inflací přijmout drastická úsporná opatření. Nezbytnost zajistit na potřebné kvalitativní úrovni všechny činnosti, vyplývající z poslání televize veřejné služby v České republice, při dnešním stupni vývoje technologií další podobně rozsáhlé snížení počtu zaměstnanců v současnosti neumožňuje.

#### 4.6. Vývoj mezd v roce 1998 ( v tis. Kč)

Období	Plán	Skutečnost
1. čtvrtletí	152 975	145 466
1. pololetí	342 087	328 350
1.-3. Čtvrtletí	504 183	494 144
rok 1998	728 454	718 987

Plán mzdových nákladů splnila *Česká televize* v roce 1998 na 98,7%. Vykázaná úspora ve mzdových nákladech vznikla zejména v důsledku nečerpaných plánovaných prostředků na základní a smluvní mzdy (vyšší nemocnost) a prostředků na náhrady mezd (nižší čerpání

dovolených oproti předpokladu). Plán mzdových nákladů byl během roku plněn takto: v I. čtvrtletí na 95,1 %, v I. pololetí na 96,0 % a v I. - III. čtvrtletí na 98,0 %.

Skutečný průměrný přepočtený počet zaměstnanců *České televize* v roce 1998 činil 3 086,75, mzdové náklady byly zúčtovány ve výši 718 987 tis. Kč.

#### 4.7. Vývoj mezd za r. 1994 - 1998 ( v tis. Kč)

Rok	Plán	Skutečnost
1994	524 131	501 025
1995	541 645	530 124
1996	561 779	560 000
1997	656 155	659 358
1998	728 454	718 987

Růst mzdových nákladů od roku 1994 odpovídá vývoji inflace. Nárůst výše mzdových nákladů byl korigován na základě výsledků tripartity a kolektivního vyjednávání.

#### 4.8. Přehled o věkové struktuře zaměstnanců *České televize* k 31. 12. 1998

Věková struktura	Počet zaměstnanců
do 19 let	7
20 - 24 let	261
25 - 29 let	579
30 - 39 let	693
40 - 49 let	560
50 - 54 let	567
55 - 59 let	322
60 let a více	86
<b>Celkem</b>	<b>3 075</b>



Z výše uvedené tabulky vyplývá, že nejpočetněji jsou v *České televizi* zastoupeni zaměstnanci ve věku od 30 do 39 let. Jejich podíl na celkovém počtu zaměstnanců činí 22,5%. Druhou nejpočetnější skupinu tvoří zaměstnanci od 25 do 29 let (18,8%) a dále od 50 do 54 let (18,4%). Zatímco v roce 1997 představovali zaměstnanci do 40 let 42,4% z celkového počtu zaměstnanců, v roce 1998 již 50,1%. Tato skutečnost svědčí o tom, že se *Česká televize* stává atraktivním zaměstnavatelem pro mladé a perspektivní pracovníky.

#### **4.9. Závěr**

*Rada České televize* konstatuje, že v oblasti personální strategie a politiky si v roce 1998 *Česká televize* systematicky vytvářela podmínky pro úspěšné plnění zákona č. 483/1991 Sb. v platném znění, především § 2 a § 3, i v následujících letech a důsledně dodržovala všechny platné právní předpisy týkající se této oblasti.

## 5. Technická základna *České televize* v roce 1998

Jak *Rada České televize* konstatuje již výše v této *Zprávě*, v průběhu roku 1998 došlo k řadě organizačních a strukturálních změn, jejichž cílem bylo zefektivnění činnosti *České televize*. V průběhu roku 1998 došlo v ředitelství výroby a techniky *České televize* v Praze k obměně managementu a struktury některých útvarů. Nově vznikl útvar postprodukce, a to sloučením obrazové a zvukové techniky, ze Scénického provozu se odštěpila Osvětlovací technika. Všechny změny byly zjevně motivovány snahou o zlepšení funkčnosti celého systému výroby a co nejefektivnější využití výrobních kapacit. Sloučení, organizační změny, výměna managementu po nástupu nového vedení nebylo samoučelným řešením. Snaha o zprůhlednění vazeb a potvrzení tohoto principu bylo hlavním cílem při optimalizaci výrobních procesů a technologických návazností.

Fungování technické základny a využívání jejích kapacit je plně závislé na volbě nástrojů řízení a kontroly a z nich plynoucí organizační struktury. Jedná se o soubor vysoce kvalifikovaných činností, které mnohdy přesahují hranice *České televize* (např. při zabezpečení přenosů). *Česká televize* se ve využívání technické základny dlouhodobě opírá o princip maximálně centralizované koordinace a odpovědnosti, čemuž odpovídá i níže popsané činnosti jednotlivých útvarů, které po technické stránce zajišťují fungování *České televize* jako výrobce a vysílatele. *Rada České televize* považuje základní charakteristiku činnosti jednotlivých útvarů a popis jejich úlohy v rámci celé *České televize* za nejvhodnější východisko k možnému vyhodnocení úrovně a kvality fungování celé technické základny. V relativně ucelený obraz ji pak dotváří přehled o využití jednotlivých výrobních kapacit (viz příloha), který je jejím hodným, informačně nasyceným doplňkem.

### ***Centrální dispečink***

Centrální dispečink jako útvar odpovědný za technické zajištění veškerých přenosů a distribuce televizního signálu je malý řídicí a koordinační útvar, který se podle úkolů dělí do několika složek:

- technická koordinace mezinárodních a vnitrostátních přenosů (obraz, zvuk, dorozumívání),
- technická příprava mezinárodních a vnitrostátních přenosů a plánování výrobních kapacit vysílací techniky,
- kontrola věcné správnosti faktur za distribuci signálu, provoz vysílačů a za uskutečněné přenosy a jejich rozdělení na příslušná producentská centra ,
- vstupní a výstupní kontrola distribuce signálů CZECH LINK,
- provozní inženýři,
- kontaktní inženýr EBU a vedení útvaru.

Pracovníci technické koordinace mezinárodních a vnitrostátních přenosů ve spolupráci s Koordinačním centrem EBU, resp. dispečinkem Českých radiokomunikací a.s., zajišťují bezchybné propojení a koordinaci přenosů na objednaných mezinárodních a vnitrostátních okruzích - od zdroje signálu až na pracoviště jeho konečného zpracování - a kontrolu kvality přenášeného signálu. Při této činnosti spolupracují rovněž s pracovníky Útvaru přenosové techniky a operačními centry různých satelitních spojových systémů (Eutelsat, Intelsat, Kopernicus, Amos, Intersputnik). Při přenosech koordinují pracovníci technické koordinace mezinárodních a vnitrostátních přenosů činnost příslušných pracovníků redakce zpravodajství, sportu či jiných produkčních center, resp. produkčních služeb. Pracovníci vstupní a výstupní kontroly distribuce signálu CZECH LINK v nepřetržitém provozu kontrolují bezporuchovou činnost systému sdružené satelitní distribuce všech přenášených televizních a rozhlasových signálů a v případě závad zajišťují přechod na záložní zařízení, a jestliže je závada na příchozím signálu, upozorňují příslušné pracoviště (PREMIERA, HALLMARK, GALAXIE, rozhlas). Provozní inženýři zajišťují bezporuchový provoz celého komplexu Kavčích hor v době nepřítomnosti vedení *České televize*. Kontaktní inženýr EBU je v pravidelném styku s vedením operační divize EBU a s vedením příslušných složek Českých radiokomunikací, a.s. a SPT TELECOM, kde v předstihu projednává veškerou provozní agendu a je odpovědný za spolehlivý a bezporuchový chod celého oddělení. V roce 1998 došlo k digitalizaci satelitního provozu

v rámci EBU, technické prostředky byly doplněny na požadovanou kapacitu a pracoviště jsou důsledně vybavena výpočetní technikou. Inovace technického zařízení v dlouhodobém horizontu musí odpovídat požadavkům EBU tak, aby bylo plně kompatibilní. *Rada České televize* konstatuje, že *Česká televize* sehrává v zajištění distribuce televizního vysílání v České republice významnou a nezastupitelnou - a ne vždy doceňovanou - úlohu, která na ni klade značné organizační, provozní i investiční nároky.

### ***Inženýring televizní technologie***

Výčet služeb zajišťovaných jednotlivými středisky inženýringu televizní technologie a jejich postavení v rámci celé *České televize* je popsán v následujících odstavcích:

#### *Videoinženýring*

Videoinženýring poskytuje komplexní technickou podporu všem provozům *České televize* v oblasti výroby, zpracování a odbavování obrazového signálu.

Zabezpečuje tyto činnosti:

- technický servis televizní technologie (t.j. opravy, nastavování, preventivní údržbu, pravidelné sledování technického stavu, instalace zařízení) pro všechny útvary *České televize*
- pohotovostní službu v odpoledních a večerních hodinách, o sobotách a nedělích pro všechny útvary *České televize*,
- přípravu investičních akcí televizní technologie,
- úplnou nebo částečnou realizaci investičních akcí televizní technologie,
- instalaci kusových investic televizní technologie,
- měření nové televizní technologie a posuzování jejích vlastností,
- návrhy dalšího rozvoje televizní technologie a technologických postupů v *České televizi*,
- technický servis zařízení satelitní distribuce společnosti Czech Link,
- technický servis technologie přijímacích míst satelitní distribuce.

### *Audioinženýring*

Audioinženýring poskytuje komplexní technickou podporu všem provozům *České televize* v oblasti výroby, zpracování a odbavování zvukového signálu. Audioinženýring rovněž zabezpečuje interní technologické komunikační prostředky. Jde především o servisní zajištění provozu pracovišť, o určování koncepce jejich technického řešení, ale i o otázky spojené s jejich rozvojem a modernizací. Mezi úkoly střediska patří i péče o dorozumívací a vyvolávací systémy. Středisko se podílí realizačně na modernizaci pracovišť a je plně soběstačné v oblasti měření prostorové akustiky a elektroakustiky.

### *Servis záznamů*

Servis záznamů zabezpečuje následující činnosti:

- servis veškeré záznamové techniky (od komerčních záznamových zařízení typu VHS až po profesionální zařízení) pro *Českou televizi* Praha a částečně pro TS Brno,
- servis záznamů formou konzultační činnosti pro TS Ostrava,
- servis stříhových systémů.

Toto středisko svou činností přímo ovlivňuje technickou kvalitu zpracování a vysílání všech pořadů v *České televizi*. Pro zajištění vysoké technické kvality poskytuje technické návrhy a částečně provádí i výstavbu všech nových nebo rekonstruovaných technických pracovišť *České televize*.

### *Televizní počítačová technologie*

Tento útvar zabezpečuje a provádí tyto činnosti:

- podílí se na vytváření technické a technologické koncepce *České televize* a garantuje její dodržování v oblasti počítačové televizní technologie,
- provádí inženýring a servis výpočetních televizních systémů,
- spolupracuje při zpracování projektů, na rozsáhlejších rekonstrukcích a mimořádných akcích *České televize*,
- plní normotvornou funkci v rámci celé *České televize* v oblasti televizních systémů.

S ohledem na již zmiňovanou integraci počítačové technologie do televizních systémů je tento útvar se svojí náplní výhradně zaměřen na televizní počítačovou technologii. Útvar je a bude v nejbližší budoucnosti zaměřen na systémy typu virtuální studio, redakční systém, autopropagace, řízení odbavovacího pracoviště (ASTRA 3), teletextové systémy, elektronický programový průvodce (EPG), LEO, MEO a GEO systémy a jejich využití pro komunikaci a přenos multimediálních signálů, počítačové sítě pro distribuci a kontribuci apod. V oblasti normotvorné hraje tento útvar velmi důležitou roli v oblasti připomínkování směrnic a jiných dokumentů, týkající se televizních systémů, které souvisí se vstupem naší republiky do Evropské unie.

#### *Realizace investic*

Útvar realizace investic zabezpečuje následující činnosti:

- přípravu a realizaci investičních akcí televizní technologie,
- přípravu a organizaci rekonstrukčních akcí, návrhy jejich dispozičních řešení,
- přípravu realizačních smluv, koordinaci činností dodavatelů a televizních útvarů,
- dozor na realizovaných akcích, kontrola odstraňování závad, zajišťování vyvedení dokončených investic do hmotného majetku,
- vedení harmonogramů jednotlivých akcí a vedení evidence nákladů na tyto akce,
- zpracovávání, evidování a aktualizování projektové dokumentace,
- zajišťuje servis kabelových rozvodů audio a video a aktualizace kabelových knih.

Budoucí vývoj lze, vedle výše zmiňovaných aktivit, spatřit zvláště v digitální tvorbě dokumentace a v zavedení digitálního archivu dokumentace v rámci celé *České televize*. Takto koncipovaný archiv umožní velmi rychlý přístup k požadovaným informacím v rámci celé *České televize* a potřebnou bezprostřední aktualizaci dokumentace. Významnou činností útvaru je i výroba podkladů pro atypické konstrukční celky, které jsou požadovány od všech provozních útvarů při úpravách rozličných technologických celků, návrhy interiérů pro televizní technologii apod.

### *Výrobní provoz Hradec Králové*

Výrobní provoz v Hradci Králové zabezpečuje tyto činnosti:

- zajišťuje výrobu zařízení pro zvukovou a osvětlovací techniku pro *Českou televizi*,
- zajišťuje opravy a servis zařízení pro zvukovou a osvětlovací techniku.

S ohledem na vyšší přínos, a to zejména finanční, v rámci *České televize* bude nezbytné lépe propracovat obchodní politiku provozu. Dále bude třeba klást větší důraz na sledování kvality výroby jednotlivých zařízení a kvality poskytovaných služeb. Bude nutné průběžně sledovat základní ekonomické ukazatele rentability provozu a provádět analýzu potřeb produktů vyráběných v Hradci Králové v rámci všech provozních útvarů *České televize* využívající tuto techniku.

Inženýring televizní technologie v rámci celé *České televize* realizuje investiční akce přibližně kolem 120 - 130 mil. Kč ročně a kusové investice ve výši přibližně 100 mil. Kč ročně.

### ***Postprodukce***

Útvar postprodukce má v rámci *České televize* významné a nezastupitelné postavení. Vznikl v roce 1998 po nástupu nového vedení, a to sloučením dvou odborů - obrazové techniky a zvukové techniky. Tímto sloučením došlo jak k úsporám ekonomickým (snížení počtu zaměstnanců v oblasti hospodářsko-administrativní a technicko-administrativní), tak i k lepší organizaci práce, umožňující lepší využití výrobních kapacit a variabilitu technologických zařízení.

Útvar postprodukce zajišťuje komplexní technické postprodukční služby a primární studiovou výrobu. Skládá se ze čtyř základních oddělení:

- a) studiová technika*
- b) speciální technika*
- c) záznamová technika*

#### *d) zvuková technika*

##### *Ad a) Studiová technika*

Zahrnuje zařízení pro jednotlivá studia R01, R02, R03, R04, R05 a R14. Tato studia jsou určena k primární výrobě jakéhokoliv typu pořadu (inscenace, pohádky, soutěže, publicistika atd.), ke kompletacím a pravidelně jsou využívána k živému vysílání různých pořadů.

##### *Ad b) Speciální technika*

V tomto oddělení jsou začleněna pracoviště s různorodou náplní:

- filmové snímáče - zde se provádějí přepisy a korekce filmů různých formátů na magnetické záznamy různých formátů,
- televizní záznamy - tato pracoviště slouží k projekcím, přepisům a záznamům jednotlivých pořadů. Jsou vybavena stroji různých formátů (jednopalec, Betacam SP, Digitální betacam, D3, S-VHS, Umatic). Na těchto pracovištích dochází k nejčastější obměně techniky, neboť neperspektivní a zastaralé formáty se ruší a nahrazují novými,
- podtitulkování - pracoviště je určeno k výrobě podtitulků a skrytých titulků,
- trikové studio - toto pracoviště slouží k výrobě trikových částí jednotlivých děl,
- přepisové pracoviště - toto pracoviště je vybaveno všemi profesionálními a komerčními záznamovými formáty a slouží hlavně k přepisům do komerčních formátů s možností transkodace signálů různých norem,
- VPS1, 2 - velké předváděcí sály slouží k filmovým projekcím, videoprojekcím a zvláště VPS1 k významným projekcím, prezentacím a konferencím.

##### *Ad c) Záznamová technika*

Součástí tohoto oddělení jsou tato pracoviště:

- stříhová pracoviště - ta lze rozdělit na dvě základní skupiny: přípravné off-line střížny (sestavující nyní již v podstatě pouze z moderních nelineárních střížen, přičemž páskové střížny končí) a on-line střížny (jak páskové, tak i střížny nelineární). Na těchto pracovištích se uskutečňuje konečná montáž - sestřih pořadů, včetně všech režijních a efektových úprav.



- studiový rozvod - jedná se o propojovací pracoviště, kde se propojují signály a dorozumívání mezi jednotlivými pracovišti a teleprojekcemi.

#### *Ad d) Zvuková technika*

Organizačně je rozčleněna do několika skupin:

- OSET - oddělení studiové exteriérové techniky - zajišťuje vybavení výrobních štábů vhodnou technikou pro primární snímání a záznam zvuku v exteriéru nebo ve studiu a pečuje o bezvadný stav této techniky,
- hudební studio - je vybaveno technikou pro natáčení primárních hudebních snímků v nejvyšší možné kvalitě. Posádka tohoto studia spolupracuje s fonotékou, kam předává natočené snímky k archivaci a zajišťuje přepisy archivních nahrávek z historických nosičů na media používaná v současnosti,
- ozvučovací režie a míchací pracoviště - na těchto pracovištích se provádějí veškeré činnosti potřebné k dokončení zvukové složky pořadu (nasazení hudby, natáčení a nasazení ruchů, střih, výsledný mix),
- filmový přepis - pracoviště, na kterém se přepisují materiály dodané na filmových nosičích na media, používána v *České televizi* a naopak.
- dialogová studia - slouží k natáčení dialogů pro dabing nebo postsynchronů ve smyčkovém provozu.

#### *Přenosová technika*

Činnost přenosového oddělení má pro *Českou televizi* zásadní význam, neboť zajišťuje výrobu či přímé vysílání:

- všech politických, společenských a sportovních akcí mimo areál Kavčích hor,
- výrobu divácky oblíbených inscenací a seriálů (*Život na zámku*, *Tři králové*, *Hotel Herbich* atd.),
- může, a v některých případech to činí, suplovat studia na Kavčích horách.

Přenosová technika představuje pro *Českou televizi* provozní složku zásadního významu. Vzhledem k závažnosti úkolů, které plní (neopakovatelné a v mnoha případech divácky přitažlivé a vyžadované pořady), je nezbytné, aby byla na vysoké technologické úrovni. Jedná se přitom o jednoduše strukturovaný provoz (vedený pod jedním číslem střediska s přímou působností vedoucího útvaru na vedení jednotlivých skupin, tedy obrazovou a zvukovou skupinu, dílny a elektro a přenosové vozy).

#### *Obrazová a zvuková skupina*

Zabezpečuje především :

- provoz zvukových vozů, ozvučování prostorů při výrobě pořadů, včetně 1KA vozů,
- zahraniční vysílání, reportérská stanoviště, festivaly, tiskovky,
- nejnutnější servis obrazového a zvukového zařízení,
- servis akumulátorů, vysílačky, monitory, skladové hospodářství,
- zajištění servisních služeb a náhradních dílů,
- projektování nových kapacit, služby na exteriérových akcích, podnikatelská činnost.

#### *Dílny a elektro:*

- servisní a revizní činnost na přenosových vozech včetně oprav silových kabelů,
- provoz a opravy agregátů pro přenosovou techniku a filmové štáby,
- průzkumy a obhlídky přenosových míst,
- rozsáhlá spolupráce (včetně rozúčtování jednotlivých odběrů) s PRE a ostatními dodavateli při zajišťování příkonů pro štáby po celé ČR,
- veškeré mechanické práce pro provoz PT, okamžité opravy menšího rozsahu na vozidlech a agregátech PT.

#### *Přenosové vozy:*

- vlastní vysílání a natáčení pořadů

1x 6KA PV

1x 5KA PV

3x 3KA PV

3x zvukový vůz

19x 1KA PV

1x SNG

1x moto

### ***Filmová technika***

Služby, které poskytuje Filmová technika, jsou následující:

#### *Fotooddělení*

Základní členění je v poskytování fotografických služeb při výrobě pořadů. Druhou část servisu tvoří přímá fotografická výroba. Fotooddělení zhotovuje barevné i černobílé fotografie, a to od formátu 10x15cm do formátu 50x60cm, kontaktní kopie pro zjednodušení práce s negativem, diapozitivy, vyvolává černobílé i barevné negativy a provádí veškeré potřebné práce v atelieru. Toto oddělení poskytuje servis při výrobě fotografií, které jsou využívány jako rekvizity v různých pořadech *České televize*. Jedná se např. o dobové záběry dále laboratorně upravované (tónované). Mezi každodenní zákazníky fotooddělení patří produkce *České televize* a oddělení Public Relations, se svými požadavky přichází DTP, někdy i správa nemovitostí.

#### *Filmová kamerová technika*

Toto oddělení pronajímá kamerovou techniku produkcím *České televize* nebo v případě volných kapacit i externím zákazníkům.

Mezi nejvíce pronajímanou techniku patří:

- 16, S16mm kamery AATON, BOLEX a další,
- 35mm kamery MOVIECAM COMPACT, AATON 35 III.,
- sady ZEISS objektivů pro formát S16mm,
- transfokátory CANON pro formát S16,
- sady ZEISS objektivy pro 35mm kamery.

K vybavení kamer patří příslušenství, jako např. kazety, monitory, elektronická klapka, videohledáčky, zařízení pro změnu rychlosti, zařízení při snímání z obrazovky, stativy, filtry, kompendia, atd.

Filmová kamerová technika dále poskytuje pohyblivou kamerovou techniku, kterou reprezentují tato zařízení:

- kamerový jeřáb SWISSJIB s maximální výškou 11m s dálkově ovládanou panoramatickou hlavou,
- kamerový jeřáb CINEJIB pro kameramana a jednoho muže posádky s maximální výškou 4,5m,
- kamerové rameno PORTAJIB s maximální výškou 2,4m s dálkově ovládanou panoramatickou hlavou,
- stabilizační zařízení STEADICAM (rychlá chůze, běh, jízda) s dálkově ovládaným ostřením objektivů,
- kamerová jízda MOVIE TECH pro větší zatížení a do terénu s kovovými koleji,
- kamerová jízda FOCUS DOLLY lehká s plastovými koleji pro studia a rovný povrch.

Všechna výše uvedená zařízení jsou poskytována včetně obsluhy a dopravy, s výjimkou lehké kamerové jízdy, kde si dopravu zajišťuje produkce.

Filmová kamerová technika zajišťuje servis vlastního zařízení a také provádí servis pro přenosovou techniku a oddělení techniky zpravodajství (objektivy, stativy).

### *Filmová laboratoř*

Výkony, které filmová laboratoř zabezpečuje svým provozem, si objednávají jednotlivé produkce *České televize*, produkční služby (zajišťují objednávky zahraničních zákazníků), se svými požadavky přichází i externí zákazníci. Finálním produktem filmové laboratoře může být filmová kopie ve formátu 35mm se zvukem DOLBY STEREO.

Servis služeb poskytovaných při výrobě pořadů na film je následující:

- vyvolávání negativů ve formátu 16, S16, 35mm procesem KODAK ECN-II.,
- vyvolávání pozitivů výše uvedených formátů procesem KODAK ECP-II.B,
- kontaktní kopírování všech formátů,
- optické kopírování:
  - zvětšování z formátu 16, S16mm 35mm,
  - redukování z formátu 35mm 16mm,

- chemické čištění filmu,
- příprava negativů na přepis,
- odhad expoziční na barevném analyzátoru,
- technický střih negativu 16, S16, 35mm na základě:
  - servisní pozitivní kopie,
  - stříhové soupisky pro off line stříhu (Lightworks, AVID),
  - video servisky,
- kontrolní filmové projekce 16, S16, 35mm, projekce S16 s odděleným zvukovým pásem.

### ***Útvar techniky objektu zpravodajství***

Útvar techniky objektu zpravodajství zajišťuje výrobní a vysílací servis pro redakci zpravodajství a to v těsné součinnosti s aktuálními událostmi na domácím i zahraničním poli. Tyto požadavky jsou plněny s co nejmenšími časovými prodlevami. Útvar vzhledem ke svému charakteru práce zajišťuje prostřednictvím svého vybavení provoz i pro jiná producentská centra *České televize* (redakce sportu, PCUP, PCPD), a to jak ve výrobě, tak i v živém vysílání.

Náplň práce Útvaru techniky objektu zpravodajství lze seřadit do následujícího řetězce:

- natáčení primárních materiálů (reportážní a záznamová technika) - jejich zpracování na příspěvky (záznamová a studiová technika) - odbavení příspěvků (záznamová a studiová technika) - archivace materiálů.

Z výše uvedených údajů vyplývá, že Útvar techniky objektu zpravodajství je tvořen třemi základními skupinami: Reportážní skupinou, Záznamovou technikou a Studiovou technikou. Jedním z hlavních kritérií při zpracování zpravodajských i sportovních příspěvků je rychlost. Z tohoto důvodu se jeví jako neoptimálnější páskové médium, které umožňuje nejrychlejší způsob stříhu bez nutnosti přepisu na diskové médium. Vzhledem k požadované kvalitě a odolnosti záznamu je samozřejmostí použití digitálního formátu. Vzhledem k vazbě na současný stav připadají v úvahu formáty DIGITAL Betacam a BETACAM SX. Tyto formáty v převážné

míře řeší i problém archivace materiálů, které jsou vystaveny častému používání a vyžaduje se u nich dlouhodobá stabilita. Použití diskových systémů se jeví jako výhodné při zpracování materiálů zahraničních agentur, popř. krajského zpravodajství. S výhodou lze diskových médií použít pro souběžný záznam a nelineární on-line střih především pro sportovní zpravodajství.

#### *Studiová technika*

Studiová technika objektu zpravodajství zajišťuje technický provoz, vysílání a výrobu na pracovištích studiových komplexů SK 6 + studio Velín, SK 7 a SK 8, včetně stavby dekorací a zajištění rekvizit, studiového rozvodu, elektronické grafiky, výrobu ve zvukových režiiích a obsluhu zvukového zařízení na přenosech pro zpravodajství.

#### *Záznamová technika*

Oddělení záznamové techniky zajišťuje výrobu a vysílání především pro domácí, zahraniční a sportovní zpravodajství. Vzhledem k tomu, že větší část této výroby probíhá v době mezi šestnáctou až dvacátou hodinou, jsou kapacity především v dopoledních hodinách využívány i jinými producentskými centry.

V objektu zpravodajství je celkem 18 záznamových pracovišť.

#### *Reportážní technika*

Reportážní techniku tvoří tři podskupiny provázaně spolupracující na prvořadém úkolu - dodat do objektu zpravodajství obrazový a zvukový materiál pro další postprodukční zpracování v odpovídající technické kvalitě.

#### *Stálé trasy „Parlament ČR“, „Vláda ČR“ a „Senát ČR“*

Pro potřeby redakce zpravodajství jsou k dispozici 24 hodin denně trasy z obou komor Parlamentu ČR - Poslanecké sněmovny a Senátu stejně jako z Vlády ČR. Tyto trasy *České televizi* umožňují živé vstupy, eventuelně přenos natočených materiálů do objektu zpravodajství. Trasy z Parlamentu ČR a z Vlády ČR jsou probíhají mikrovlnným spojem ALCOMA, trasa ze Senátu ČR laserovým spojem přes optické vlákno.

Redakce zpravodajství má deset krajských redakcí (Kolín, Hradec Králové, Ústí nad Labem, Plzeň, Zlín, Olomouc, Cheb, Liberec, Tábor, České Budějovice) a šest zahraničních redakcí (Bonn, Bratislava, Moskva, Varšava, Londýn, Brusel). V únoru roku 1999 zahraniční redakce v Bonnu přejde do Berlína a v dalším průběhu roku 1999 vznikne zahraniční redakce v USA.

### ***Oddělení Produkčních služeb***

Oddělení Produkčních služeb poskytuje služby zahraničním televizním organizacím a tuzemským zákazníkům převážně v souvislosti s výrobou a vysíláním pořadů *České televize*. Poskytované služby lze rozdělit na následující činnosti:

- zakázková výroba pořadů na nosičích nebo pro přímé vysílání (výroba tv signálu převážně sportovních akcí v případech kdy *Česká televize* sama nevyrobí) tuzemským i zahraničním zákazníkům,
- poskytování služeb zahraničním televizním a filmovým štábům (kompletní televizní reportážní štáby s technickým zařízením, přenosové vozy, osvětlovací technika, film. kamerová technika, služby laboratoří *České televize*),
- poskytování služeb zahraničním akreditovaným korespondentům a korespondentům příležitostným (kompletní reportážní televizní štáby, střížny, výroba záznamů, vyhledávání archivních zpravodajských šotů a jejich přepisy),
- výroba „summary“ (přehledů) ze záznamů sportovních přenosů,
- pořizování záznamů sportovních přenosů,
- vysílání UNI přenosů PRE a POST Multi sportovních přenosů,
- vlastní výroba teleshoppingových spotů ev. výroba českých verzí teleshoppingových spotů,
- výroba sponzorských vzkazů a programových upoutávek,
- zprostředkování a koordinace pronájmu všech výrobních kapacit *České televize* zahraničním zákazníkům.

Z členství *České televize* v Eurovizi vyplývá mimo jiné i poskytování redakčních, produkčních a technických služeb včetně zajištění vysílání akreditovaným korespondentům a

štábům členských zemí průběžně, zvláště pak při velkých akcích sportovních, kulturních a politických. (Např. MS, ME, Světové poháry, Evropské poháry, návštěvy představitelů cizích států, významná kulturní a politická výročí, volby).

UNI přenosy včetně živého vysílání dosáhly v roce 1998 počtu 450, což bylo výrazně více než v roce 1997.

### ***Požární ochrana***

Současný stav útvaru požární ochrany *České televize* vychází ze zákona ČNR č. 133/85 Sb., o požární ochraně ve znění pozdějších předpisů, prováděcí vyhlášky zákona o požární ochraně, dalších obecně závazných předpisů a Posouzení požárního nebezpečí objektů *České televize* na Kavčích horách. Tyto dokumenty stanoví požadavky státních orgánů požární ochrany na řízení, organizaci a kontrolu požární ochrany.

Hlavním úkolem útvaru požární ochrany je kontrolní a výchovná činnost v požární ochraně a zpracovávání předepsané dokumentace požární ochrany a udržování této dokumentace v aktuálním stavu. Preventivní požární ochrana je bezesporu nedílnou součástí činnosti *České televize*. Vzhledem k požární nebezpečnosti některých činností prováděných v *České televizi*, vzhledem k velkému počtu zaměstnanců a vzhledem k vysokým materiálním hodnotám je nezbytné průběžně kontrolovat zajištění požární prevence a tím předcházet požárům, při kterých by mohlo dojít ke ztrátám na životech a na majetku *České televize*.

Servis realizačních pracovníků poskytuje služby celému útvaru realizace, především však vedoucím výroby. Jak už z názvu oddělení vyplývá poskytuje komplexní servis, a to nejen po stránce materiálního zabezpečení a vybavení jednotlivých produkcí a poskytování dispečerských služeb, ale i po stránce zastupování realizačních pracovníků při jednání s jinými útvary tak, aby realizační pracovníci měli co nejlepší podmínky pro svou práci.



Existence Servisu realizačních pracovníků úzce souvisí s existencí výrobních štábu v *České televizi*. Do té doby, dokud budou výrobní štáby zachovány, je žádoucí, aby fungoval i servis realizace.

### ***Dopravní provoz***

Hlavním posláním dopravního provozu je zabezpečovat potřeby jednotlivých útvarů přidělenými a referentsky řízenými vozy, provádět dispečerskou činnost při přidělování vozidel na výrobu pořadů, zabezpečovat opravy, údržbu, vybavení a pojišťování vozů, ekonomiku spojenou s provozem vozidel.

Všechna vozidla České televize jsou jednotně označena firemním logotypem v předepsaném provedení. Pravidla jednotného grafického stylu schválená vedením *České televize* jsou považována za nenahraditelný dokument podporující identitu České televize, neboť jsou jedním z prvků profilujících tvář České televize v podvědomí celé veřejnosti.

Jedinou výjimkou tohoto principu jsou motorová vozidla v používání pro služební i soukromé účely, tzv. „manažerská“ vozidla. Tato vozidla jsou v souladu s ustanovením zákona č.199/1992 Sb., o cestovních náhradách v platném znění, a zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu v platném znění, podřízena pokynům vydaným příslušným opatřením finančního ředitele. Režim takto přiděleného „manažerského“ vozu podléhá měsíční kontrole, částka 1% vstupní ceny vozidla včetně DPH za každý započatý kalendářní měsíc poskytnutí vozidla je považována za příjem zaměstnance a provádí se oddělená evidence kilometrů ujetých pro služební a soukromé účely. Měsíčně dochází k vyúčtování výdajů za pohonné hmoty a u nákladů na soukromé cesty ke srážce ze mzdy za měsíc následující po vyúčtování.

Vozidla využívaná v režimu „manažerských“ vozů jsou Škoda Felicia a jeden vůz Škoda Octavia pro potřeby generálního ředitele České televize.

Při externím auditu a průběžné interní kontrole nebyla shledána žádná disproporce ve využívání takto přidělených „manažerských“ vozidel.

### ***Osvětlovací technika.***

Osvětlovací technika poskytuje veškeré služby, které jsou nezbytné pro realizaci pořadů televizní nebo filmovou technologií. Velký význam pro osvětlovací techniku mělo osamostatnění, ke kterému došlo 1. 8. 1998. Cílem pro blízkou budoucnost osvětlovací techniky je vybudovat systém služeb, který zaručí plně uspokojit veškeré požadavky produkcí a tvůrčích pracovníků.

### ***Vysílací technika***

Význam oddělení vysílací techniky spočívá v podstatě v činnosti tohoto útvaru, kterou je odbavování programů ČT 1 a ČT 2. Jedná se o činnost prováděnou v reálném čase, doprovázenou všemi aspekty živého vysílání, jako jsou požadavky na bezchybné provedení všech úkonů převážně bez možnosti opravy, prováděné často ve stresové situaci vyvolané časovou tísň, a vzhledem k časovému rozložení vysílání i v extrémně krátkých časech.

### ***Scénická technika***

Scénografická činnost ve prospěch výsledného produktu - televizního programu, lze rozdělit do dvou oblastí:

- stavebně dekorační technika,
- výpravné složky (rekvizitáři, kostyméři, maskéři, zbrojíři a pyrotechnici, sklady výpravných prostředků a scénická doprava).

### ***Stavebně dekorační technika scénického provozu***

Jedná se o středisko, které plně zabezpečuje výrobu, stavbu a likvidaci dekorací. Základní členění tohoto střediska je na:

- předvýrobu - tj. dílny - truhlářská, kašérská, plastikářská, malířská, čalounická, sklenářská atd.,
- vlastní stavbu a služby při natáčení a likvidaci - t.j. pracovní čety TV studií, pracovní čety TV přenosů a dotáček, pracovní četa lešenářů,
- sklady fundusu stavebně dekorační techniky.

### ***Výpravné složky scénického provozu***

V tomto případě se jedná o nejpočetnější a profesně nejrozmanitější útvar scénického provozu. Sestává z těchto středisek:

- oddělení speciálních efektů (pyrotechnik a zbrojář),
- rekvizitní výprava,
- kostýmní výprava a krejčovské dílny,
- maskéři a vlásenkáři,
- správa fundusu výpravných prostředků,
- scénická doprava.

Dynamický rozvoj televizní techniky nutně ovlivnil i rozvoj jednotlivých odvětví televizní scénografie. Tato umělecko - technická disciplína prodělala za téměř 50 let existence televizní výroby a vysílání prudký rozvoj. Za tuto dobu si vytvořila samostatné postavení vedle scénografie divadelní a filmové.

V oblasti stavebně dekorační techniky je nutno technický rozvoj spatřovat především v přechodu od klasických materiálů na plastické hmoty. Svě pevné místo zde dnes má maximálně variabilní kulisová stavebnice s jednoduchými spojovacími prvky, moderní vybavení

malíren s vertikálním posunem obřích malířských ploch, transportéry umožňující přepravu scénických polocelků a v některých případech i celých komplexů. Dále do této sféry ve vybavení TV studií patří zařízení na napínání látkových horizontů, kotvicí zařízení na obvodech studií a bodové tahy v horní sféře.

Široká škála možností v uplatnění plastických hmot se úzce prolíná vedle stavebně dekorační techniky i u středisek výpravných složek. Jedná se především o vypěňovací technologie (polyuretan), které umožňují mimo jiné např. náhradu jakéhokoliv slohového nábytku a dalších rekvizitních prvků.. Své místo zde má rovněž soubor víceúčelově využitelné paletizace. V neposlední řadě je nutno upozornit na problematiku spojenou s barevným snímáním pleti. Pokrok, kterého bylo dosaženo nejen na úkor dovozu, ale i v úzké spolupráci s domácími organizacemi, je jednoznačný.

Závěrem je nutno upozornit na úzké propojení mezi scénickou a televizní technikou. Jejich souhra umožňuje specifiku výrazových prostředků, které jsou charakteristické pro televizní obrazovku.

### ***Provoz společné techniky***

Provoz společné techniky jako útvar provádějící odborné činnosti v oblasti energetiky (silové elektrotechniky, tepelné techniky, mechaniky) vznikl na základě požadavků a nároků *České televize* na komplexní rozsah výše uvedených zajišťovaných provozních a údržbových činností při splnění podmínek vyplývajících z energetického zákona, jeho prováděcích vyhlášek a vyhlášek ČEZ, PRE, SEI a platných předpisů a norem. Na základě ustanovení výše uvedených zákonů, vyhlášek, norem a předpisů byla jeho činnost zajištěna předepsaným počtem zaměstnanců, zejména zaměstnanců pracujících na elektrickém zařízení. Vzniklá oddělení provádí pracovní úkoly vyplývající z povinností provozovatelů energetických zařízení a z povinností zajištění bezpečné funkce vyhrazeného technického zařízení podle vyhlášky č. 20/81 Sb. a vyhlášky č. 48/82 Sb.

V oblasti spojové techniky *Česká televize* uvádí do provozu stále složitější elektronická spojová zařízení, jejichž činnost závisí na SW podpoře a řízení činnosti, systém ISDN, MOBILE a návazná zařízení HW. Provoz společné techniky poskytuje služby všem oddělením *České televize*, které zahrnují vše od dodávky elektrické energie v rozsahu několika druhů sítí, zajištění tepla a chladu, vzduchotechniky a chlazení technologií, komunikace pomocí ISDN, systém mobile s přípravou na audio systém, čas na obrazovce i v kancelářích, rozhlas, pagingová síť, výtahy, zdvihací zařízení, mechanická dílna atd.

### ***Útvar informatiky***

Útvar informatiky *České televize* zabezpečuje koncepci a projektování automatizovaného informačního systému v oblasti programu, výroby, ekonomiky a správy *České televize* v Praze. Dále zabezpečuje provozní činnosti spojenou s rutinním zpracováním úloh AIS a provádí technické a softwarové zabezpečení včetně provozu počítačové sítě. Kromě uvedených aktivit Útvar informatiky spravuje datovou základnu, zajišťuje její údržbu a rekonstrukci datových souborů včetně všech číselníků. Provádí též správu a údržbu prostředků sloužících ke komunikaci uvnitř i vně *České televize*, jako jsou E-mail, Internet, Intranet a jiné.

V oblasti informatiky čerpala v roce 1998 *Česká televize* investiční prostředky v rámci dlouhodobé koncepce rozvoje příslušného odborného útvaru. Vycházela přitom z naplňování závěrů dokumentu *Globální specifikace AIS*, který přijala z rozhodnutí předchozího vedení již před několika lety. Současná fáze realizace této koncepce spočívala především v rozšíření redakčního systému v redakci zpravodajství a také doplnění systému PROVYS pro oblast vysílání a dispečink výroby. Mimo to probíhala příprava nového informačního systému *České televize*, zvoleného na základě doporučení poradenské firmy Deloitte & Touche.

Redakční systém AVID NetStation R14.02 WIN je především určen pro potřebu Útvaru zpravodajství a jeho hlavní činnosti jsou zejména plánování programu vysílání, příjem a prohledávání agenturních vstupů, vytváření bodového scénáře, editování zpráv a jejich tisk.

Informační systém pro plánování a odbavení vysílání - PROVYS zabezpečuje zejména správu pořadů spravovaných jednotlivými producenty, sestavování programového plánu, přihlašování pořadů do vysílání, přípravu podkladů pro sledování diváckého ohlasu a zajištění návaznosti na systém odbavování ASTRA. Jako základní platforma pro systém PROVYS slouží databázový systém Oracle, který je instalován na centrálním serveru. Po počátečním odzkoušení systému PROVYS a pro jeho rutinní provozování bylo třeba zakoupit uživatelské licence pro další uživatele systému.

Počítačová síť *České televize* je řešena jako strukturovaná s dlouhodobým výhledem použití co do rychlostí a kapacit. Prostředky na nákup nového HW pro připravovaný informační systém *Česká televize* použila na základě doporučení poradenské firmy Deloitte & Touche a v souladu s přijatou strategií pro výběr informačního systému. Výběr typů serverů a diskových polí konzultovala *Česká televize* s firmou Hewlett Packard a protože se jedná o modulární systémy, lze jejich kapacitu postupně zvyšovat až na vysoké výkony, kterých bude dosaženo při plném nasazení nového Informačního systému.

Veškeré investiční prostředky, které byly v roce 1998 čerpány, vycházely z dlouhodobých koncepcí využívání techniky v *České televizi* a z potřeb jejího koncepčního rozvoje tak, aby televize veřejné služby dosáhla optimálního využití všech zaváděných systémů speciálně v oblasti zpravodajství a při výrobě a vysílání pořadů jako své hlavní činnosti obecně.

### ***Televizní studio Brno***

#### *Televizní provozy*

V roce 1998 pokračovaly modernizace technických provozů tak, aby výroba pořadů byla kvalitní, ekonomická a na odpovídající evropské úrovni. V oblasti primární výroby brněnské studio *České televize* připravilo a uvedlo do provozu přenosový vůz, který je určen pro výrobu záběrovou technologií. Je vybaven dvěma kamerovými řetězy Sony DXC-D30 a umožňuje připojení dalších externích zdrojů, dvěma záznamovými stroji D-Betacam, obrazovou režii Sony

SEG 2550 a zvukovou reží Sony MXP 29. Přenosový vůz nahradil výrobní kapacitu zastaralého jednokamerového vozu Bo-10.

Pro účely primární výroby byly rovněž zakoupeny dva kamerové jeřáby Cam Mate. První z nich s délkou ramene 5,5 metru je trvale umístěn ve studiu, druhý s délkou ramene 7,5 metru využívá Televizní studio Brno v exteriéru.

Reportážní soupravy doplnilo brněnské studio na základě požadavků své redakce zpravodajství. Zakoupilo reportážní soupravu, sestávající z kamery SONY PVW-D30 se záznamem Betacam, kamerový stativ, světlo na kameru a další příslušenství. Sortiment příslušenství reportážních souprav rozšířilo o další dvě širokoúhlé předsádky. Nyní má k dispozici 4 předsádky. Průběžně byl rovněž modernizován sortiment zvukové mobilní techniky.

V oblasti postprodukčního zpracování pokračovala modernizace a rekonstrukce jednotlivých pracovišť. V modernizovaných pracovištích byla postupně upravena akustika, chlazení a většinou i osvětlení jednotlivých místností.

Do provozu byl uveden systém nelineární obrazové střižny AVID Media Composer 8000 na pracovišti TMZ 9. V srpnu 1998 byl zakoupen další komplex nelineárního systému off-line AVID, který byl instalován na pracoviště s označením TMZ 10. Stříhové soupisky umožňují následné zpracování v on-line střížnách TMZ 5 a TMZ 8.

V návaznosti na nelineární systém obrazových střížen bylo vybudováno zvukové nelineární pracoviště ZT2. Ke zvukové nelineární audiostanici AVID AudioVision byl přiřazen zvukový pult Yamaha OR2. Pracoviště umožňuje postprodukční zpracování zvukové složky zaznamenané jak v analogové formě na páskových nosičích, tak i v digitálním tvaru na paměťovém médiu (HD).

Po zrušení studia Sibiř nemělo brněnské studio pracoviště pro postsynchronní ozvučování vyráběných pořadů. Proto se rozhodlo využít pro tuto činnost volné kapacity studia B. To si vyžádalo stavební úpravy akustiky vlastního studia i úpravy technického vybavení zvukové části režijního komplexu B.

Dalším významným krokem v oblasti postprodukčního zpracování televizního záznamu v Brně bylo vybudování multiformátové střížny s digitálním zpracováním obrazového i zvukového signálu. Pracoviště je prvním krokem k digitalizaci obrazové postprodukce a řeší on line zpracování pomocí stříhové soupisky z off-line pracoviště. Je vybaveno obrazovým stříhovým pultem Sony DVS 2000, stříhovým systémem A950 a zvukovým pultem Yamaha O3D. Pro stříh je možno využít dva záznamové stroje D3 a dva D-Betacam z nichž jeden umožňuje přehrávání formátu Beta SP. Výstupním formátem pracoviště je Digitální Betacam. Střížna umožňuje zpracovat i materiály Digitální Betacam natočené ve formátu 16:9.

V souladu se schválenou koncepcí zavádění složkového digitálního obrazového záznamu v Televizním studiu Brno byly zakoupeny první stroje formátu Digitální Betacam. Postupně byl stroji tohoto formátu vybaven dvoukamerový přenosový vůz, střížna TMZ5, zvukové pracoviště ZT2 a off-line střížna TMZ10. Rovněž pracoviště TMZ6 bylo doplněno jedním strojem, tak aby vysílací kazety zasílané na pražské odbavovací pracoviště mohly být zaznamenány v tomto formátu. Postupná náhrada strojů D3 pokračuje i v roce 1999. Cílem je úplná náhrada strojů D3.

Diskové záznamové stroje Pioneer přestaly vyhovovat současným požadavkům jak z hlediska spolehlivosti, tak i z hlediska kvality signálu. V souladu s investičním plánem byly nahrazeny diskovým zařízením PROFILE firmy Tektronix.

V oblasti grafiky bylo dokončeno grafické kompoziční pracoviště s výkonnou grafickou stanicí na bázi PC s programovým vybavením. Tato stanice zrychlí přípravu pro vytváření složitých grafických kompozic, animací a grafických videosekvencí. Na pracovištích TMZ5, TMZ8 a na grafickém pracovišti byly vyměněny grafické stanice. Zařízení AMIGA dosud používané pro titulkování bylo nahrazeno stanicí na bázi PC s programovým vybavením Insciber



CG. Zařízení pro odbavování statické grafiky bylo rovněž podstatně modernizováno a umožňuje odbavování nejen statické grafiky, ale i animací a videosekvencí včetně zvuku. Všechny grafické stanice pracují s operačním systémem Windows NT a jsou napojeny na grafickou datovou síť.

V objektech Typos a Běhounská byl nainstalován a zprovozněn nový systém rozvodu obrazových a zvukových signálů. Systém umožňuje interní distribuci televizních signálů z pozemních a družicových vysílačů a z interních zdrojů na 30 kanálech. Do provozu byl uveden v únoru 1998.

### *Scénický provoz*

Nejnáročnějším pořadem roku byl a zůstává seriál *Četnické humoresky*. S přípravami započalo brněnské studio již v měsíci lednu nezbytnými nákupy nábytku, po vybudování kostymérny, půjčkami a výkupem kostýmů. Bylo nutno upravit pronajatý areál ve spolupráci s externími dodavateli.

V roce 1998 byly požadavky na výrobu pořadů vyšší než v minulých letech. Proto vedení scénického provozu navázalo spolupráci s externími pracovníky, kteří pod vedením kmenových zaměstnanců jednotlivých profesí pracují jako organická součást scénického provozu. Rovněž rozšířilo spolupráci s externími firmami na výrobě částí dekorací speciálními technologiemi, které nemůže brněnský scénický provoz zajistit z vlastních zdrojů.

Tyto skutečnosti si vyžádaly organizační změny uvnitř scénického provozu. Pro pracovníky byly zakoupeny nové pracovní nástroje, doplněn vozový park, připraveny skladovací prostory. V osvětlovací technice byly pořízeny reflektory SUPERQUASAR, KOBOLD, agregát 20 kVA, po revizích je obnovován fundus praktikáblů a kulis.

### *Televizní studio Ostrava*

Televizní studio Ostrava úspěšně zahájilo dlouhodobý proces digitalizace. První etapy nijak nevybočovaly z prověřených trendů, přesto přinesly bohaté zkušenosti. Hlavním poznatkem je

skutečnost, že do digitální oblasti nelze přenášet rutinní postupy, užívané v analogové výrobě a vysílání. Stále intenzivnější prolínání výpočetní techniky s klasickou televizní technikou, zásadním způsobem změni způsob výroby a šíření televizních pořadů.

Digitalizace je finančně velice náročná záležitost, a proto ji bude nutno rozložit do několika let. V současnosti je kritická situace ve vybavení ostravské redakce zpravodajství, která disponuje čtyřmi kamkordéry se záznamy Betacam SP BVV-5PS s končící životností. V průběhu roku 1999 proto Televizní studio Ostrava nahradí tyto soupravy čtyřmi kamkordéry s akvizičním formátem, v závislosti na strategickém rozhodnutí *České televize* o jeho volbě. Toto rozhodnutí by mělo konvenovat s volbou redakčního systému, zejména doplněním současného textového redakčního systému o multimedia.

Kapacita jednokamerového přenosového vozu vybaveného digitální kamerou SONY BVP-550P s možností přepínání formátů 4:3 / 16:9 byla v závěru roku 1998 zrušena. Kamera byla spolu s další digitální kamerou DVW 700P předisponována do dvoukamerového přenosového vozu. Jednou ze dvou současných kamer BVP - 7AP tohoto vozu bude v roce 1999 doplněn pětikamerový přenosový vůz a druhá rovněž BVP - 7AP bude sloužit po doplnění o záznam jako kamkordér vyložené soupravy VSB 4. Pětikamerový přenosový vůz byl vybaven v loňském roce čtyřkanálovým diskovým záznamovým zařízením Profile PDR 200.

Postprodukční střižová pracoviště byla doplněna o dvě nelineární střižny MC 8000 a MC 1000 fy AVID s možností práce off-line / on-line (náhrada páskových přípraven dat a případně jedné z páskových střižen). Tato pracoviště jsou typickým příkladem uplatňování nových pracovních postupů v postprodukcí.

Z větších investičních akcí je nutno zmínit akci *Zvětšení studiové plochy v obou studiích Televizního studia Ostrava*, kde kromě nového akustického obložení byly provedeny nové kabelové instalace a kompletně modernizována vzduchotechnika. Významnou akcí bylo vybudování centrálního systému řízení strojoven vzduchotechniky, který vedle dokonalé regulace znamená i značné energetické úspory. Společně s tímto bylo komponenty firmy Landis

& Staeffa modernizováno měření a regulace pro výměňkovou stanici, jež zásobuje teplem všechny objekty Televizního studia Ostrava.

V roce 1998 bylo rozhodnuto o zásadní organizační změně v dopravním provozu Televizního studia Ostrava. Z provedené analýzy dopravních nákladů v návaznosti na potřeby roku 1999 a srovnání výsledků s náklady vynaloženými na dopravní provoz v případě externích řidičů vyplynuly jednoznačné závěry, a to úspora mzdových nákladů snížením počtu řidičů s možností najímání externích pracovníků pouze v době kumulace výroby a dále redukce vozového parku zavedením podnikové půjčovny vozů.

Cílem převedení osobních referentských vozů do půjčovny včetně devítimístných mikrobusů Ford bylo jejich maximální využívání, přehled o jízdách, dohled nad technickým stavem a pravidelná obnova vozů za účelem snížení nákladů na opravy a údržbu.

V rámci dislokačních záměrů na rok 1998 se Televizní studio Ostrava rozhodlo opustit dvě budovy v ulici Přívozká. Všechna oddělení a tvůrčí skupiny tam umístěné byly přestěhovány do kompletně rekonstruované budovy bývalého přenosového oddělení. Tato finančně náročná akce měla i ekonomický efekt v úspoře nákladů na údržbu a provoz opuštěných objektů. Společně s touto akcí proběhla i přístavba studia Petr Bezruč o celkové ploše 100 m<sup>2</sup>, kde získala prostor navíc zpravodajská redakce.

V loňském roce docházelo rovněž k průběžné modernizaci studiové technologie (jako digitální Betacam záznamy, mikroporty, svítidla), kterou není nutno podrobně komentovat. V souladu s celotelevizní koncepcí se průběžně inovovala počítačová síť a byla zahájena náhrada starších typů počítačů za nové výkonnější s ohledem na přechod do roku 2000.

## **Šíření televizních programů na celém území ČR**

*Česká televize* vysílá prostřednictvím sítě vysílačů společnosti *České radiokomunikace a.s.*, několik lokálních televizních převaděčů provozují soukromé subjekty s oprávněním pro tuto činnost. Jak vyplývá z příložených čísel, hlavní pozornost věnuje dokrývání oblastí s nedostupností signálu programu *ČT 2*, resp. zvyšování kvality jeho příjmu zvláště v hornatých oblastech. Vzhledem k tomu, že tyto nové převaděče svým signálem zasahují menší oblasti, nebo v dalších místech dochází k zlepšení příjmových podmínek, neprojevuje se tento nárůst nijak zřetelně v % pokrytí území. Proto v roce 1998 bylo v rámci vysílacího okruhu *ČT 2* uvedeno do provozu 43 vysílačů malého výkonu (viz přílohy).

Paralelního pokrytí území signálem dosahuje *Česká televize* vedle klasického (t.j. terestriálního) příjmu prostřednictvím satelitního vysílání. Po snížení cen digitálních satelitních přijímačů došlo v druhé polovině roku 1998 k rychlému růstu počtu těchto přijímačů a tím k dalšímu rozšíření divácké obce *ČT 1* a *ČT 2*, přijímající takto distribuovaný digitální signál přímo. Tento způsob příjmu se do dalších let bude nadále rozšiřovat a umožní kvalitní příjem programů takřka na celém území České republiky.

Samostatnou kapitolou pro komunikaci a další rozšiřování pokrytí území ČR televizním signálem představuje její legislativní úprava. Pro hrubý nástin algoritmu pro přidělení kmitočtového spektra při požadavku na nový vysílač připojuje *Rada České televize* následující vysvětlení.

### **Legislativní rámec přidělování kmitočtů k pokrytí území České republiky terestricky šířeným televizním signálem**

Podle zákona č. 110/1964 Sb. o telekomunikacích náležela správa kmitočtového spektra do kompetence Federálního ministerstva spojů, které rozhodovalo o přidělení kmitočtových pásem i jednotlivých kmitočtů pro všechny resorty, služby i jednotlivé uživatele.

V roce 1992 byla zákonem č. 103/1992 Sb., o Radě České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání ustanovena tato Rada, do jejíž kompetence byla podle § 2, odst. j, zákona převedena správa části kmitočtového spektra, určené pro rozhlasové a televizní vysílání. Tím vznikla anomální situace, kdy spojitě kmitočtové spektrum bylo v kompetenci dvou různých orgánů a bylo těžké zajistit nerušené fungování různých služeb ve stejných nebo sousedních pásmech. Dalším problémem bylo zajištění kontaktů se zahraničními organizacemi, kde každý stát zastupuje pouze jedna organizace (ve většině případů je to státní správa spojů) . Zákon také taxativně neurčil konkrétní kmitočty, pouze stanovil termín - kmitočty určené pro rozhlasové a televizní vysílání, takže i v tomto bodě docházelo k nejasnostem. V neposlední řadě sehrálo svou roli i to, že FMS (od začátku roku 1993 přešly jeho kompetence na *Český telekomunikační úřad - ČTÚ*) mělo všechny potřebné pomůcky, mezinárodní dohody, mapové materiály a výpočetní programy pro kmitočtové plánování, ale i odborné pracovníky pro zajištění této činnosti, které bylo pro *Radu pro rozhlasové a televizní vysílání* obtížné získat.

Z těchto důvodů vlastní výkon správy spektra *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* nikdy nevykonávala. Pro plynulé zajišťování úkolů spojených s výkonem správy kmitočtového spektra (hlavně mezinárodních koordinací, na které jsou určeny přesné termíny), byla v roce 1993 činnost rozdělena mezi oba orgány - *Radu pro rozhlasové a televizní vysílání* a *ČTÚ* - a jejich kompetence byly vymezeny ve společné dohodě, nazvané *Pravidla spolupráce Českého telekomunikačního úřadu a Rady ČR pro rozhlasové a televizní vysílání*. Spolupráce podle těchto *Pravidel* lépe či hůře funguje dodnes, ačkoliv jejich obsah již dávno neodpovídá současným potřebám. *Pravidla* určují postupy pro přidělování kmitočtů v klasických pásmech pro analogové rozhlasové a televizní vysílání , nejsou zde obsaženy postupy pro přidělování kmitočtů pro satelitní vysílání, mikrovlnné vysílání a už vůbec se nezabývají problematikou digitálního vysílání. Kmitočty pro distribuci signálu podle těchto *Pravidel* přiděluje *ČTÚ*, protože tyto kmitočty nespádají do pásem, určených pro rozhlasové a televizní vysílání.

V současné době je schválený věcný záměr nového zákona o telekomunikacích, ve kterém přejde správa celého kmitočtového spektra zpět do působnosti státního orgánu spojů, tj. *ČTÚ*. Připravovaný nový zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který v sobě bude

zahrnovat i problematiku obsaženou v zákoně o *Radě pro rozhlasové a televizní vysílání*, bude návrh vrácení kompetencí respektovat. Podle něj bude zajištění technické činnosti spojené s výběrem, koordinací a přidělením vysílacích kmitočtů pro rozhlas a televizi vykonávat ČTÚ, *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* bude rozhodovat o záležitostech spojených s udělováním licencí. V souvislosti s tím bude rozhodovat i o přidělení kmitočtů jednotlivým uživatelům, tyto kmitočty připraví a *Radě pro rozhlasové a televizní vysílání* předá ČTÚ.

## **Postup při přidělování vysílacích kmitočtů**

### *Přidělování již zkoordinovaných kmitočtů*

Předem připravené kmitočty (tj. vybrané, přiřazené na konkrétní kóty, s určenými parametry vysílání, zařazené do plánovaných sítí a mezinárodně, případně mezirezortně zkoordinované) jsou součástí mezinárodních kmitočtových plánů, které jsou závazné pro všechny státy. Plány kmitočtů (TV kanálů) pro televizní vysílání jsou součástí dohod Stockholm 61 a Londýn 68, do pásma televizních kmitočtů zasahuje i plán Wiesbaden 95, který obsahuje přiděly kmitočtových bloků pro digitální vysílání rozhlasu (T -DAB) převážně ve III. TV pásmu. Pro ČR jsou tímto plánem přiděleny bloky C12 a D12, které znemožní v budoucnu použití 12. TV kanálu pro TV vysílání.

Televizní vysílací kanály, přiřazené těmito plány pro vysílání na území ČR, měly zajistit pokrytí území republiky čtyřmi celoplošnými programy v pásmech I. až VI. Protože VI. TV pásmo (kanály 61 až 69 ) bylo dočasně přiděleno pro využití prostředky armády, byla čtvrtá ze sítí z větší části zrušena.

Zbývající tři celoplošné sítě jsou v současné době využívány pro TV programy NOVA (sít' vysílačů I. a III. TV pásma) , ČT1 a ČT2 (vysílače v pásmech IV. a V.) . Zbytek čtvrté plánované sítě byl přidělen Radou televizi Premiéra (program Prima), ovšem pro zajištění celoplošného pokrytí je třeba tuto sít' doplňovat dalšími vysílači.

Vlastní přidělování kmitočtů základní sítě jednotlivým provozovatelům bylo prováděno na základě vypsání licenčních řízení, kde *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* rozhodla o udělení licencí pro celoplošné komerční televize a o přiřazení sítí pro vysílání veřejnoprávní televize. V případě stávajících sítí byly vydány tzv. hromadné kmitočtové přiděly, které odpovídaly skupině vysílačů, přidělených jednotlivým sítím. Doplnění pokrytí v každé síti je realizováno vysílači malého výkonu (převážně TVP), o jejichž zřízení žádají jednotlivé televize podle místní potřeby.

Na každý vysílač musí být kromě kmitočtového přidělu vydáno i povolení ke zřízení a provozu vysílací radiové stanice, které vydává *ČTÚ* na základě žádosti provozovatele vysílače. Povolení pro licenční provozovatele vysílání je zpoplatňováno, povolení pro vysílání ze zákona je bez poplatků.

Sítě základních vysílačů, tak jak byly vytvořeny v celoevropských plánech, je samozřejmě možno měnit podle potřeby provozovatelů. Takové změny ale musí projít složitým koordinačním jednáním, kdy souhlas se změnou je třeba získat od všech států, jichž by se změna mohla týkat (u velkých vysílačů se vyžaduje souhlas států do vzdálenosti až 600 km od vysílače). Takováto jednání jsou většinou velice zdoluhavá, v mnoha případech se nedosáhne žádaného výsledku, někdy tato změna je zcela zamítnuta. I v tom případě, že se podaří změnu sítě uskutečnit, je to na úkor ztráty plochy pokrytí. Proto musí *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* jako regulační orgán velice pečlivě vážit, zda zásahy do plánů sítí připustit.

#### *Přidělování nových kmitočtů na základě požadavků provozovatele*

Celoplošné pokrytí území republiky televizním signálem nelze zajistit pouze vysílači základní sítě. Dokrytí menších částí území, kde signál ze základního vysílače buď vůbec není, nebo je v nedostatečné kvalitě, se provádí pomocí vysílačů malého výkonu. Pojem vysílače malého výkonu zahrnuje televizní převaděče, vysílače se satelitním příjmem, TV opakováče, případně i vysílače MMDS.

Protože jednotlivé televize nemonitorují systematicky stav pokrytí území svými programy, zůstává zjišťování nepokrytých lokalit na iniciativě diváků a obecních úřadů. V praxi tento proces probíhá následovně:

- Obyvatelé v obci nespokojení s příjmem televizního signálu se obrátí na provozovatele vysílání, např. na *Českou televizi*.
- *Česká televize* doporučí obvyklý postup, t.j. obecní úřad dané lokality se obrátí na některou projekční organizaci, která na základě pověření vydaného ČTÚ je oprávněna zřizovat a provozovat vysílače provozovatelů ze zákona. Tato organizace v místě provede šetření, na jehož základě vypracuje návrh technických parametrů pro budoucí vysílač, jehož součástí je i měření kanálové obsazenosti.
- Vypracovanou projektovou dokumentaci zašle obec příslušné televizi se žádostí o zajištění signálu v požadované lokalitě.
- *Česká televize* dodaný projekt posoudí z hlediska oprávněnosti požadavku a reálnosti návrhu, pokud není nutno v projektu nic měnit nebo doplnit, předá projektovou dokumentaci Radě se žádostí o výběr vysílacího kmitočtu.
- Technický odbor *Úřadu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání* vyhledá možný vysílací kmitočet. Pokud ho nenalezne, vrátí dokumentaci žadateli. V tom případě *Česká televize* ve spolupráci s autorem projektu hledá alternativní řešení.
- V případě, že je vhodný kmitočet nalezen, požádá Rada ČTÚ o mezinárodní koordinaci nového kmitočtu. Zároveň je na ČTÚ nový kmitočet zanesen do kmitočtové databáze, jejíž je ČTÚ správcem.
- ČTÚ provede mezinárodní koordinaci nového kmitočtu se všemi státy, jichž se podle mezinárodních dohod koordinace týká. V případě neúspěšného výsledku koordinace se celý proces opakuje s dalším vybraným kanálem, případně jinak zvolenými parametry. To je důvod, proč i koordinace vysílačů malého výkonu může být v některých případech časově velice náročná.
- Zkoordinovaný kanál s konkrétními technickými parametry předá ČTÚ Radě pro rozhlasové a televizní vysílání. Ta rozhodne o jeho přidělení televizi. Ve většině případů je kanál přidělen té televizi, která o jeho koordinaci požádala. Toto rozhodnutí Rady pro



*rozhlasové a televizní vysílání* je ukončeno vydáním příslušného kmitočtového přidělu, který obsahuje technické parametry vysílače, označení vysílaného programu, u licenčních provozovatelů i číslo licence.

- Kmitočtový přiděl je majetkem jednotlivých televizí, které na jeho základě mohou realizovat vysílání. Realizaci můžou provést buď sami, nebo požádat organizaci, která je k takovému vysílání oprávněna. Vlastní provozování vysílání mají licenční provozovatelé povoleno přímo v licenci, veřejnoprávní provozovatelé můžou vysílače provozovat na základě Pověření vydaného ČTÚ.
- V případě, že televize nechce vysílač provozovat sama, požádá o poskytnutí této telekomunikační služby organizaci, která je držitelem příslušného oprávnění. Za tím účelem zašle této organizaci kopii kmitočtového přidělu a uzavře s ní smlouvu, jejíž součástí je i dohoda o platbách za provoz vysílače.
- Oprávněná organizace zajistí výstavbu včetně všech náležitostí, potřebných pro přípravu výstavby vysílače (majetkoprávní vztahy k pozemku, energetiku, přístupové cesty a pod.)
- Oprávněná organizace je povinna si vyžádat povolení ke zřízení a provozování vysílací radiové stanice od ČTÚ, na jehož základě může vysílač zřídit a provozovat a to v souladu se všemi podmínkami v povolení uvedenými.
- V případě oprávněných důvodů (na př. rušení jiného vysílače, překrývání pokrytí, změna kmitočtů z důvodu využití příslušného pásma pro jiné služby) může *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* vydaný kmitočtový přiděl odejmout. Tam, kde je to třeba a technické možnosti to dovolují, vydá *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* nový kmitočtový přiděl se změněnými parametry.

Z předchozích pasáží vyplývá i nemožnost přesného plánování rozpočtu *České televize* v oblasti spojů. Nárůst nákladů v průběhu fiskálního roku je ovlivněn jednotlivými požadavky na dokrytí televizním signálem. I přes tuto negativní skutečnost se *Česká televize* snaží plnit § 2 zákona 483/1991 Sb., o *České televizi*.

**Vysílače ČT 1 uvedené do provozu  
v roce 1998**

<b>Název vysílače</b>	<b>Vysílací kanál</b>	<b>Vyzářený výkon (dBW)</b>	<b>Uvedení do provozu</b>
BELA U JEVICKA	28	7,78	1.12.1998
LESKOVE	45	7,78	21.8.1998
STITNA NAD VLARI	24	13,00	4.12.1998
STRAZNY	31	17,00	26.3.1998
TRUTNOV	23	56,00	1.12.1998

Celkem 1 vysílač základní sítě a 4 vysílače malého výkonu

**Vysílače ČT 2 uvedené do provozu  
v roce 1998**

Název vysílače	Vysílací kanál	Vyzářený výkon (dBW)	Uvedení do provozu
BELA U JEVICKA	45	7,78	1.12.1998
BENESOV NAD PLOUCN.	42	16,23	24.11.1998
BESINY	37	8,00	19.5.1998
BOLERADICE	57	7,60	22.12.1998
BREZOVA-U KARL.VAR	28	10,00	6.2.1998
BUSIN	34	11,76	27.7.1998
BYSTRICE N.PERNSTEJ.	51	10,41	28.5.1998
CESKA CERMNA	50	10,00	20.11.1998
CESKA KAMENICE	41	15,10	2.10.1998
DLOUHOMILOV	43	15,10	24.11.1998
DOBRIV	45	14,00	14.8.1998
DOLNI DVUR	49	13,00	9.12.1998
DOLNI ROZINKA	56	13,00	2.7.1998
HAVLICKUV BROD	55	15,10	7.12.1998
HEJNICE	59	13,00	15.12.1998
HORNI BLATNA	44	14,15	3.7.1998
HOSTEJN	52	15,00	18.9.1998
HRANICE-U ASE	44	14,47	7.7.1998
KAMENICE	52	10,00	29.5.1998
KAMENICKY SENOV	47	10,00	2.10.1998
KARLOVICE	33	10,79	16.4.1998
LOKET	58	6,99	7.4.1998
LOUCNA NAD DESNOU	48	14,50	14.5.1998
MACHOV	56	10,00	9.12.1998
MALA MORAVKA	27	13,00	1.12.1998
MERKLIN	42	7,78	11.2.1998
NEJDEK	50	12,00	4.8.1998
NIZBOR	32	7,78	1.11.1998
NOVE HAMRY	52	10,00	23.12.1998
POTUCKY	28	7,78	3.7.1998
RAKOVNIK-MESTO	42	13,00	10.2.1998
RATIBOR	57	14,31	5.11.1998
STECHOVICE	44	10,00	1.9.1998
STITNA NAD VLARI	51	10,00	4.12.1998
STRANI-KVETNA	52	20,00	13.5.1998
STRAZNY	58	17,00	26.3.1998
STRIBRNA	47	6,99	6.4.1998
SUSICE	52	50,00	1.8.1998
TRMICE	60	10,41	23.11.1998
VELKA NAD VELICKOU	38	11,00	22.12.1998
VITEJEVES	48	13,00	1.8.1998
VLASIM	47	6,99	15.9.1998
ZAJECOV	57	13,00	16.11.1998
ZELEZNY BROD	46	10,00	16.11.1998

Celkem 1 vysílač základní sítě a 43 vysílačů malého výkonu

## **Základní poznatky o využívání technických kapacit *České televize***

Využití technických kapacit *České televize* je podrobněji popsáno v příloze, kde jsou i uvedeny komentáře a vysvětlivky k jednotlivým položkám. Při práci na výroční zprávě za rok 1998 si ovšem členové *Rady České televize* ujasnili některé poznatky ze své kontrolní činnosti a dospěli k zobecňujícím závěrům, nutným pro kvalifikovanou interpretaci statistických výsledků prověrky využívání technických kapacit *České televize* v roce 1998. Pro přehlednost je shrnují v následujících bodech:

- Využívání technických kapacit ČT nelze srovnávat s využíváním kapacit běžného výrobního podniku, protože je plně závislé na specifickém charakteru televizní tvorby.
- Plán výkonů technických kapacit *Česká televize* stanovuje na základě maximální možné využitelnosti jednotlivých zařízení. To znamená, že plán zahrnuje úplný fond využitelnosti po odečtení nutných prostojů (dovolená, nemocnost, příp. údržba). Takto postavený plán je tedy pouze ukazatelem maximální možné využitelnosti kapacit a nemá přímou vazbu na plán výroby.
- Skutečné využití jednotlivých kapacit se v různých časových obdobích odvíjí nejenom od plánu výroby a jeho struktury, ale také od použití konkrétních výrobních technologií. Každý z tvůrců především v oblasti dramatické tvorby používá jako svůj výrazový prostředek jiný postup (od klasických filmových prostředků až po moderní digitální technologie), což samozřejmě vyvolává při výběru konkrétního zařízení nevyužití jiného.
- *Česká televize* vlastní četná zařízení, která jsou svým charakterem přeúčena k nadprůměrnému využití, zejména jednokamerové přenosové vozy, střížny, většinu zařízení techniky zpravodajství nebo kamerový jeřáb. Využití těchto kapacit lze dobře posuzovat na základě statistických údajů.
- *Česká televize* však vlastní také technické kapacity, u kterých je již předem zřejmé, že skutečné využití nebude odpovídat plánu, postavenému na principu jejich maximální využitelnosti. Přesto

tyto kapacity nelze zrušit nebo omezit, protože jsou mimo ČT obtížně dostupné nebo zcela nedostupné, a přitom jsou v daných momentech vzhledem k poslání ČT jako veřejnoprávní instituce nezbytné.<sup>7</sup> Využití těchto kapacit nelze kvalifikovaně posuzovat na základě statistických údajů.

Závěrem *Rada České televize* konstatuje, že strukturu a míru využívání technických kapacit *České televize* ovlivňuje především specifický charakter této instituce, předurčený jejím posláním, popsaným v § 2 zákona č. 486/1991 Sb. v platném znění. Pokud je ve výrobním podniku využití kapacit jedním z hlavních hospodářských ukazatelů, pak efektivitu využívání výrobních kapacit *České televize* podle tohoto kritéria přímočaře poměřovat nelze. Cílem *České televize* totiž není v první řadě produkovat zisk, ale především efektivně poskytovat službu veřejnosti výrobou a vysíláním televizních programů. **Přesto lze konstatovat, že využití těch technických kapacit České televize, které lze poměřovat statistickými standardy, odpovídalo v roce 1998 požadavku na ekonomicky vysoce efektivní plnění jejího zákonem stanoveného poslání.**

---

<sup>7</sup> Typickým příkladem jsou kamery určené pro využití v extrémních podmínkách, např. pro natáčení válečných operací, komentátorské skříňky, sloužící při ojedinělých akcích, nebo teleobjektivy s proměnnou ohniskovou vzdáleností, používané pro snímání sportovních a jinak nezachytitelných situací. Další skupinu málo využívaných zařízení tvoří ty kapacity, které jsou již technologicky na ústupu, ale jsou nenahraditelné např. při využívání archivu a navíc jsou využitelné pouze v rámci *České televize*. Procentuálně malé využití těchto kapacit *Českou televizi* finančně nijak nezatěžuje, neboť neváže pracovní síly. Obsluhu těchto zařízení zajišťují pracovníci příslušného provozu jinak obsluhující více frekventovaná zařízení. Občasné najímání těchto kapacit by bylo z ekonomického hlediska z uvedených důvodů zcela nerentabilní, nehledě na to, že řada z těchto technologických celků a jejich součástí je dnes už na trhu naprosto nedostupná.

## *Závěr*

Je nezbytné v této souvislosti poznamenat, že náklady na technické vybavení *České televize* na běžné mezinárodní úrovni budou i v následujících letech vysoké, neboť nejde jen o renovace, ale i o obměnu nutnou nejen pro běžnou mezinárodní kooperaci, ale také pro přiměřené uspokojení diváků *České televize*. Proto je nezbytné, aby veřejnoprávní televize za všech okolností udržela trend rozvoje na úrovni technického vybavení soukromých televizních studií.

*Česká televize* stojí v tomto období před řadou velmi vážných strategických rozhodnutí spojených se šířením svých signálů. Tato rozhodnutí jsou o to náročnější a složitější, že po technické stránce nové možnosti distribuce a vysílání programů musí splnit již dnes předpokládané vývojové trendy v nejbližších deseti letech, kdy se počítá nejen s rozšířením programové nabídky a zajišťováním dalších služeb, ale i s komplexní digitalizací distribuovaného a vysílaného signálu. Pokud si *Česká televize* již nyní nevytvoří u poskytovatelů těchto služeb dostatečné možnosti, mohly by v budoucnu nastat problémy s jejich zaváděním. Protože se *Česká televize* spolu s dalšími předními členy EBU přihlásila k projektu DVB (Digital Video Broadcasting), je třeba komplexně řešit nejen problémy primárních zdrojů digitálního televizního signálu, ale i otázky digitální distribuce. Celé řešení musí pak umožnit přechod na platformu digitálního terestrického vysílání.

Současný systém primární distribuce je řešen kombinací satelitní digitální distribuce a analogových mikrovlnných spojů. Toto řešení zvolila v minulosti *Česká televize* především kvůli tomu, že *České radiokomunikace, a.s.* nebyly schopny zajistit dopravu stereofonního a duálního zvukového doprovodu k většině vysílačů. V neposlední řadě je tento model nutný pro zajištění distribuce pro regionální vysílání v oblastech severní a jižní Moravy. Mnohé z těchto analogových spojů jsou ovšem v současné době již na hranici své ekonomické životnosti; i *České radiokomunikace, a.s.* potvrdily *České televizi* funkčnost stávajících analogových tras pouze do 30. 6. 1999. Příčinou je skutečnost, že pro přenos signálů se využívají kmitočty, které v rámci začlenění České republiky do NATO nebude nadále možné využívat pro civilní účely. Proto *Česká televize* začala hledat náhradní řešení umožňující do dalšího období zajistit kvalitní

distribuční kanál, který by splnil podmínky budoucí digitální distribuce a umožnil začlenění regionálního vysílání jak na teritoriu Moravy, tak případně i Čech.

S otázkami technickými pak souvisí i vyřešení problému možnosti legálního příjmu signálu vysílacích okruhů ČT 1 a ČT 2 v zahraničí. Řešení se nabízí ve dvou rovinách, a to buď použitím kódování pouze u programů chráněných autorskými právy v rámci stávajících vysílacích kanálů, nebo provozem tzv. mezinárodního kanálu složeného z programů ČT 1 a ČT, na které se nevztahují autorská omezení (toto řešení ovšem předpokládá vznik třetího programu a s tím spojené zvýšené finanční náklady jak ve výrobě, tak i distribuci signálu).

*Česká televize* se po vzoru ostatních vyspělých televizních společností v průběhu roku 1999 připojí k účasti na pilotním projektu digitálního pozemního vysílání. Úkolem projektu je ověření technických možností tohoto nového vysílacího standardu v podmínkách České republiky. Jak vyplývá ze zkušeností zemí, kde je pozemní digitální vysílání již pokusně provozováno (Velká Británie, SRN, Švédsko a mnoho dalších) přináší tento způsob pozemního šíření řadu výhod, a to jak v možnosti poskytování širšího okruhu služeb divákům vysíláním více kanálů, tak i v podstatném zvýšení technické kvality vysílaného signálu, včetně zajištění bezproblémové možnosti mobilního příjmu.

Pro vytvoření podmínek pro úspěšné zavádění DVB-T v České republice je zapotřebí vedle technických záležitostí vyřešit významné otázky legislativní. Pro ověřování technických podmínek pozemního digitálního vysílání byly předloženy *České televizi* prozatím dva projekty. Vzhledem k nezbytnosti důkladného nejen strategického, ale i technického posouzení, *Česká televize* prozatím nepřistoupila ke konkrétní spolupráci se žádným z předkladatelů návrhu.

## 6. Hlavní zjištění a závěry *Rady České televize*

### Zjištění

Zásadní změnou, která do značné míry ovlivnila ekonomické chování *České televize*, a to jak uvnitř tak navenek, bylo k 1. 4. 1998 jmenování nového generálního ředitele.

V souladu s tezemi, které předložil Mgr. Jakub Puchalský, přistoupila *Česká televize* k postupným změnám v jednotlivých funkcích na 1. stupni řízení, tj. ve funkcích jednotlivých odborných ředitelů, tedy i ředitelů, jejichž činnosti se týká předmět druhé části této zprávy. Současně *Rada České televize* konstatuje, že došlo v této souvislosti i ke změně organizační struktury *České televize*.

V případě organizačních změn prováděných novým vedením po 1. 4. 1998 *Rada České televize* připomíná, že jimi došlo k postupné realizaci doporučení odborných konzultantů, uváděných naposledy v roce 1994 firmou *COOPERS and LYBRAND*, rozšířených o poznatky této společnosti do roku 1998. *Rada České televize* tyto změny předem projednala s vedením *České televize* i s odborným konzultantem. V návaznosti na tyto změny (např. zřízení zvláštního útvaru televizních poplatků a útvaru financování) *Česká televize* přijala řadu systémových a organizačních opatření, a to především v útvarech finančního ředitele s cílem zvýšit efektivitu hospodářské činnosti *České televize*.

*Rada České televize* sleduje zavádění a uplatňování nových principů v procesu plánování a vykazování, v systému řízeného nákupu, v oblasti obchodních a platebních podmínek smluvně sjednávaných *Českou televizí* s partnery v oblasti práce s portfoliem pohledávek a hospodaření, s dočasně volnými finančními prostředky apod. Konstatuje, že se jedná o instrumenty obvyklé v současných ekonomických podmínkách u obchodních společností a že jejich realizace v *České televizi* je legitimní a přispívá k lepšímu hospodaření s veřejnými finančními prostředky.



K přijetí takových opatření ze strany vedení *České televize* došlo na základě doporučení daňových poradenských společností.

*Rada České televize*, v návaznosti na 3. kapitolu této druhé části Výroční zprávy *Rady České televize* o činnosti *České televize* v roce 1998 věnované způsobům a principům financování *České televize*, shledává, že **obecně závazné právní předpisy vymezují způsoby a principy financování České televize ne zcela aktuálně podmínkám a adekvátně potřebám této instituce, jak vyplývají z jejího poslání.** Přes zcela konkrétní snahy vedení *České televize* zajistit plnění zákonem uložených povinností plátců televizních poplatků je zřejmé, že zásadním problémem zůstává i nadále výše televizního poplatku. ***Rada České televize* v této souvislosti konstatuje, že již v průběhu první poloviny roku 2000 se Česká televize bude, se vši pravděpodobností, potýkat s vážnými ekonomickými potížemi zapříčiněnými nedostatečnou výší výnosů z televizních poplatků.**

Ačkoliv došlo, a stále dochází, k realizaci již dříve minulému vedení doporučených systémových změn a opatření, jež vedla k zajištění zvýšení výnosů na straně jedné a k redukci ovlivnitelných nákladů na straně druhé, byla přijímána s cílem reinvestice těchto finančních prostředků do vysílání, výroby a nákupu nových pořadů v roce 1999. Je otázkou, zda lze za stávající ekonomické situace a platné právní úpravy nalézt pro období počínající již rokem 2000 další způsob financování *České televize* bez zvýšení televizního poplatku.

## Závěry

- *Rada České televize* má za to, že *Česká televize* učinila podstatné kroky k tomu, aby úspěšně plnila zákon č. 483/1991 Sb., o *České televizi*, v platném znění, jím vymezené postupy, které zohledňují efektivitu nakládání se svěřenými hodnotami materiální i nemateriální povahy. *Rada České televize* je přesvědčena, že *Česká televize* si v průběhu roku 1998 vytvořila řadu moderních nástrojů pro efektivní kontrolu nakládání s finančními prostředky.
- V rámci stávajícího ekonomického prostředí *Česká televize* nutně musí reagovat na zvyšující se náklady na výrobu pořadů. Jedná se o proměnnou, která stojí mimo dosah vlivu *České televize* a se kterou je nutné se v blízké době vyrovnat.
- *Rada České televize* sleduje vývoj příjmů a nákladů a monitoruje účinnost a účelnost všech úsporných projektů vedení *České televize* v roce 1998, která zohledňují funkce veřejnoprávního média založené právní normou.
- *Rada České televize* dále konstatuje, že vedení *České televize* podniklo řadu kroků k modernizaci vlastní personální politiky a vytvořilo podmínky pro odborný růst pracovníků a tím i pro zkvalitňování služeb, které *Česká televize* veřejnosti poskytuje.
- *Česká televize* podniká v rámci svých možností veškeré kroky nutné k přechodu na plnou digitalizaci pozemního vysílání televizního signálu. *Rada České televize* má však obavy, že tato zásadní technologická změna (vedoucí ve svých důsledcích v budoucnu i ke změnám v obsahu služby veřejnosti) bude v nejbližších letech narážet na limity finančních možností *České televize*.
- V obsahu této zprávy *Rada České televize* připomíná naléhavost zajištění financování *České televize* prostřednictvím zvýšení poplatků za užívání televizního přijímače. *Rada*

***České televize* odhaduje, že má-li *Česká televize* dostát svému poslání, bude především blízká budoucnost *České televize* bez zvýšení největšího zdroje výnosů velmi složitá a zajištění kvalitního fungování tohoto média nejisté.**

## **7. Přílohy**

*a) rozvaha a výkaz zisku a ztrát*

*b) příloha k účetní závěrce*

*c) zpráva nezávislých auditorů*

*d) využití technických kapacit*

*e) grafické přílohy*