

Materiál pro RČT:

Zpráva o hodnocení předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s Prezidentskými volbami v r. 2013

Datum předání: 28. února 2013

Vytvořil: Renata Týmová, vedoucí výzkumu programu a auditoria
Zdeněk Šámal, ředitel zpravodajství

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel



Prezidentské volby 2013

Souhrnné informace o předvolebních výzkumech veřejného mínění pro ČT a spolupráci VPA se zpravodajstvím ČT

Oddělení VPA spolupracovalo v souvislosti s prezidentskými volbami se zpravodajstvím ČT na těchto projektech:

VÝZKUMY PŘEDVOLEBNÍCH PREFERENCÍ

Zpravodajství České televize se na návrh VPA rozhodlo ve svém vysílání prezentovat předvolební preference prezidentských kandidátů pouze z veřejně dostupných výzkumů Centra pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. (dále jen CVVM). A to hlavně z následujících důvodů:

- jedná o akreditované pracoviště Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.,
- vykazuje dlouholetou zkušenost s výzkumy podobného typu
- nabídlo delší časovou řadu výsledků preferencí a ad-hoc otázek na téma prezidentských voleb
- nabídlo dostatečně robustní vzorek více než 1000 respondentů 18+ a zkušenou tazatelskou síť
- navíc CVVM nabídlo ČT možnost přidání exkluzivních otázek na téma prezidentského úřadu a prezidentské volby na základě zadání ČT za výhodných finančních podmínek. ČT tak ušetřila významné finanční prostředky než by si realizovala samotné výzkumy na preference jednotlivých kandidátů

Výzkum předvolebních preferencí CVVM probíhal na podzim 2012 ve dvou vlnách. V každé vlně byl dotazován reprezentativní vzorek více než 1000 respondentů. Metoda dotazování F2F PAPI, osobní rozhovory se záznamem odpovědí do papírových dotazníků

1. vlna – sběr dat 12. – 19. 11. 2012, výsledky zveřejněny 29. 11. 2012. Výsledky volebních preferencí byly odvysílány v Událostech a i v jiných pořadech ČT. Součástí výzkumu byly i 4 exkluzivní otázky pro ČT týkající prezidentského úřadu a prezidentských pravomocí. Výstupy z těchto otázek byly použity ve vysílání ČT, mimo jiné ve volebních studiích po vlastní prezidentské volbě.

2. vlna – sběr dat 3. – 10. 12. 2012, výsledky zveřejněny 20. 12. 2012. Dtto 1. vlna

REKRUTACE DIVÁKŮ PRO PŘEDVOLEBNÍ DEBATY

Na základě poptávky ze strany zpravodajství realizovalo VPA ve spolupráci s agenturou Mediaresearch rekrutaci diváků do tří předvolebních debat na začátku ledna 2013.

Pro první tři prezidentské debaty - 3. 1. – Ostrava, 7. 1. – Brno, 9. 1. – Praha byli diváci (zhruba 80 pro každou debatu) rekrutováni společností Mediaresearch podle zadání ČT. Rekrutace probíhala od poloviny prosince formou telefonních nebo osobních rozhovorů v aglomeraci města příslušné debaty. Pokud respondent splnil všechny požadované podmínky (viz. níže) byl pozván k účasti na debatě. Společnost Mediaresearch předala ČT kontakty na narekrutované diváky a ČT je v době před vlastními debatami obvolávala a potvrzovala si jejich účast.

CÍLOVÁ SKUPINA DIVÁKŮ - dospělí občané ČR, kteří v době rekrutace deklarovali svoji účast u prezidentských voleb, ale nebyli rozhodnuti pro konkrétního kandidáta nebo ti, kteří již měli svého favorita, ale nebyli o jeho volbě pevně přesvědčeni. Lidé bez politické a osobní vazby na kandidáty a jakékoli politické uskupení, politicky neaktivní. Reprezentativní vzorek (pohlaví, věk, vzdělání) z aglomerace okolo města vysílání.

PŘEDVOLEBNÍ SOCIOLOGICKÉ VÝZKUMY

Před 1. i 2. kolem prezidentské volby realizovala ČT předvolební výzkum ve spolupráci se společností STEM/MARK. U 2. kola využila i služeb společnosti Median.

VPA na základě poptávky zpravodajství ČT zadalo veřejnou zakázku malého rozsahu pro předvolební sociologické výzkumy na téma vnímání prezidentského úřadu a prezidentských voleb. Vítězná společnost STEM/MARK realizovala dvě vlny výzkumu, před 1. i 2. kolem voleb.

Výzkum STEM/MARK před 1. kolem byl realizován ve dnech 2. 1. - 9. 1. 2013 na robustním reprezentativním vzorku dospělé populace ČR více než dvou tisíc respondentů. Metoda dotazování CATI – telefonické dotazování.

Součástí dotazníku byl sémantický diferenciál - vnímání konkrétního prezidentského kandidáta ve vztahu k předem nadefinovaným lidským vlastnostem. Dále pak postoj k prezidentským pravomocem, obecné hodnocení vlastností, náplň činnosti prezidenta ČR, detailní demografický profil elektorátu jednotlivých kandidátů atp.

Výsledky tohoto výzkumu byly detailně prezentovány v pořadech ČT, hlavně ve volebním studiu po 1. kole voleb v sobotu 12. 1. 2013. Výsledky komentoval Ing. Jan Tuček, sociolog a ředitel společnosti STEM/MARK.

Výzkum STEM/MARK před 2. kolem byl realizován ve dnech 18. 1. - 24. 1. 2013 na reprezentativním vzorku dospělé populace ČR více než 1 200 respondentů. Metoda dotazování CATI – telefonické dotazování.

Součástí dotazníku bylo zjištění vlivů na konečné volební rozhodování, hodnocení obou kandidátů ve volební kampani, hodnocení minulých prezidentů ČR, vazby mezi volbou kandidáta v 1. a 2. kole atp.

Výsledky tohoto výzkumu byly rovněž detailně prezentovány v pořadech ČT, hlavně ve volebním studiu po 2. kole voleb v sobotu 26. 1. 2013. Výsledky komentoval Ing. Jan Tuček, sociolog a ředitel společnosti STEM/MARK.

Výzkum a analýza MEDIAN v průběhu 2. kola

Společnost Median nabídla VPA resp. ČT zajímavou formu spolupráce ohledně 2. kola prezidentských voleb. VPA se rozhodlo nabídku Medianu přijmout hlavně z důvodu finanční participace Medianu na projektu ve výši 50 %.

Jednalo se jednak o **výzkum volební nálady ve volebních dnech 2. kola, vytěžení volebního potenciálu, chápání volby mezi voliči** aj. Výzkum byl realizován ve dnech 25. 1. - 26. 1. 2013 na reprezentativním vzorku dospělé populace ČR více než 1 300 respondentů. Metoda dotazování CATI – telefonické dotazování a F2F – osobní dotazování.

Dále Median zpracoval v době sobotního vysílání analýzu skutečných volebních dat ČSÚ, jako byly například rozdíly ve volbě mezi 1. a 2. kolem v jednotlivých regionech ČR či rozdíly ve volební účasti.

Výsledky tohoto výzkumu a analýzy volebních dat byly rovněž detailně prezentovány v pořadech ČT, hlavně ve volebním studiu po 2. kole voleb v sobotu 26. 1. 2013 a v pořadu Otázky Václava Moravce v neděli 27. 1. 2013. Výsledky komentoval Mgr. Daniel Prokop, sociolog a analytik výzkumu společnosti Median.

V žádném z těchto výzkumů nebyly zjišťovány volební preference jednotlivých kandidátů.

Zpráva o hodnocení předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s prezidentskými volbami v roce 2013 za útvár zpravodajství ČT

Historicky **první volba prezidenta ČR** občany znamenala pro Zpravodajství ČT zadání nového druhu. Při jeho řešení mohly být všechny zkušenosti z dosavadních volebních vysílání pouze částečnou oporou. Charakter volby prezidenta i její průvodní okolnosti a časové zarámování si vyžádaly nutnost vytvořit nové pojetí a zásadně inovovat všechny dosavadní dramaturgické i výrobní modely předvolebního a volebního vysílání. **Vedení ČT a jejího Zpravodajství se rozhodlo využít všech možností, aby voličům poskytlo dramaturgicky promyšlený, profesionálně realizovaný a vyvážený obsah, který by občanům usnadnil odpovědné a kvalifikované rozhodování o volbě příští hlavy státu.**

K přípravě vysílání bylo přikročeno s několikaměsíčním předstihem. Situace byla navíc komplikovaná tím, že na podzim se konala další významné politicko-společenská událost – volby do krajských zastupitelstev a jedné třetiny Senátu. Proto byl v rámci Ředitelství zpravodajství vytvořen **speciální tým**, který vedle přípravy krajských a senátních voleb měl dva zásadní úkoly:

- **vytvořit dramaturgický koncept vysílání k prezidentským volbám**
- **zajistit vysílání z hlediska organizačního a technického.**

Výsledné rozhodnutí vedlo přípravný tým k rozhodnutí vyčlenit pro představení kandidujících prostor v rámci stávajících a diváckých jasně vnímaných programových formátů a zároveň připravit sérii mimořádných prezidentských debat. Současně probíhala i příprava volebního vysílání. Těžištěm práce se staly následující formáty (pořady):

- **Interview ČT24**
- **Hyde Park: Prezidentský speciál**
- **Události: Pohled Událostí**
- **Prezidentské debaty (tři vydání)**
- **Prezidentská superdebata**
- **Prezidentský duel**
- **Prezidentské finále**
- **Volební studio pro I. a II. kolo volby**

Pravidla předvolebního a volebního vysílání

14. listopadu 2012 vstoupila v ČT v platnost **Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2013, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013.**

Podobně jako v případě krajských a doplňovacích senátních voleb bylo smyslem tohoto veřejného dokumentu především stanovení konkrétních a veřejnosti transparentních vodítek pro redakční rozhodování ve věcech týkajících se informování o předvolební kampani a prezidentské volbě.

Dokument vznikl v úzké spolupráci Zpravodajství ČT, úseku Nová média ČT, VPA ČT a odboru mediální legislativy ČT a byl zveřejněn na webu ČT. V redakční praxi se podobně jako při volbách

krajských významně osvědčil. Obecně lze rovněž vyslovit předpoklad, že podobná vnitřní norma bude nadále pro ČT v případě mimořádných politicko-společenských událostí vždy nezbytností.

Vysílání 1. fáze předvolební kampaně (listopad–prosinec 2012)

Přípravné a rozhodovací procesy týkající se předvolebního vysílání byly komplikovány skutečností, že dlouho nebylo jasné, pro kolik kandidátů je nutno připravit dramaturgicky a časově spravedlivou strukturu vysílání. Zájem o kandidaturu či úvahy o ni deklarovaly desítky lidí a teprve kalendářní uzávěrka kandidátů splňujících zákonem stanovené podmínky pro kandidaturu umožnila konečnou definici a následnou realizaci připravovaného konceptu. I ten ale musel operativně zohledňovat vývoj ovlivněný rozhodováním Nejvyššího správního soudu a Ústavního soudu.

V první fázi splnilo zákonné podmínky **11 kandidátů**, a proto se v tomto období rozhodla Redakce zpravodajství dát prostor všem kandidátům z této skupiny - bez ohledu na nejružnější peripetie vyplývající ze zákonných procedur, které nakonec počet kandidujících upravily na závěrečných **devět kandidátek a kandidátů**.

Z hlediska standardního televizního programování bylo jistým úskalím i překrytí vrcholící předvolební kampaně s obdobím vánočních a novoročních svátků, kdy politicky profilované vysílání nenaplnuje obvyklá divácká očekávání.

Interview ČT24

V listopadu a v prosinci 2012 byly v pořadu **Interview ČT24** odvysílány pod vedením moderátorky **Daniely Písařovicové** rozhovory s 11 kandidáty na úřad prezidenta. Pořad respektoval tradiční formát rozhovoru „jeden na jednoho“. Dle vedení Zpravodajství vysílání naplnilo dramaturgický záměr fakticky vedených rozhovorů s cílem představit osobnosti kandidátek a kandidátů i názory a postoje, s nimiž ke kandidatuře na prezidentský úřad přistupovali. Pořadí kandidátů bylo určeno objektivně daným abecedním klíčem, který byl změněn pouze jednou, a to za jasného souhlasu obou kandidátů.

Parametry sledovanosti pořadu

Interview ČT24 (ČT24, 18:35)		15+		
datum	host	rat (%)	rat (tisíce)	share (%)
26.11.	Bobošíková	2,3	201	6,34
27.11.	Dientsbier	2,0	176	5,48
28.11.	Dlouhý	1,8	159	5,19
29.11.	Fischer	1,9	167	5,36
30.11.	Fischerová	1,8	161	5,50
3.12.	Franz	2,2	196	6,18
4.12.	Zeman	2,4	210	6,91
5.12.	Roithová	1,8	162	5,75
6.12.	Sobotka	2,1	186	6,17
7.12.	Schwarzenberg	1,8	159	5,42
10.12.	Okamura	1,9	170	5,42
PRŮMĚR		2,0	177	5,79

Hyde Park – Prezidentský speciál

V prosinci 2012 bylo v pořadu **Hyde Park – Prezidentský speciál** postupně odvysíláno 11 rozhovorů s kandidáty. Vedle moderátora **Lukáše Dolanského** otázky mohli klást i diváci, z pořadu bylo ale **vyřazeno internetové hlasování** jako prvek zranitelný vnějšími zásahy a manipulací. Rovněž byla posílena editorská kontrola diváckých vstupů, aby se předešlo vulgárním a manipulativním projevům zvenčí. Klíč pro zvaní hostů byl opět abecední a pozměn byl pouze jednou, opět za plného souhlasu obou protagonistů

Parametry sledovanosti pořadu

Hyde Park (ČT24, 20:05)		15+		
datum	host	rat (%)	rat (tisíce)	share (%)
7.12.	Roithová	1,3	118	3,13
10.12.	Dientsbier	1,8	157	3,99
11.12.	Dlouhý	1,0	89	2,23
12.12.	Franz	1,5	132	3,35
13.12.	Fischerová	1,5	134	3,30
14.12.	Fischer	1,9	164	4,44
17.12.	Okamura	2,6	229	5,74
18.12.	Bobošíková	1,9	165	4,19
19.12.	Sobotka	1,7	151	3,87
20.12.	Schwarzenberg	2,1	182	4,57
21.12.	Zeman	2,8	243	6,52
PRŮMĚR		1,8	160	4,11

Hlavní zpravodajská relace Události

Každodenní rubrika hlavní zpravodajské relace ČT „**Pohled Událostí**“ poskytla od poloviny listopadu prostor všem 11 kandidátům ve standardizovaném bloku, tvořeném reportáží (*Jeden den s...*) a živým rozhovorem moderátora J. Železného s kandidátkou nebo kandidátem. Základními principy byla opět abecedně stanovená posloupnost hostů a jednotný výběr základních otázek kladených v rozhovoru.

Parametry sledovanosti Událostí - Pohled věnovaný kandidátům

Události (ČT1+ČT24, 19:00)		15+		
datum	Profil	rat (%)	rat (tisíce)	share (%)
14.11.	Okamura	9,5	839	22,66
15.11.	Sobotka	9,3	821	22,58
16.11.	Dlouhý	8,6	759	21,29
17.11.	Dientsbier	10,9	961	27,85
18.11.	Zeman	8,8	778	18,77
19.11.	Roithová	9,9	865	23,04
20.11.	Franz	10,1	889	24,63
21.11.	Fischerová	9,8	863	23,91
22.11.	Bobošíková	8,5	749	20,87
23.11.	Fischer	8,8	774	23,14
24.11.	Schwarzenberg	10,5	923	27,90
PRŮMĚR		9,5	837	23,20

Další vysílání

Aktuální dění spojené s volbou prezidenta tvořilo významnou část agendy vysílání ČT24 i relací Události a Události, komentáře. Pravidelný stálý prostor nad rámec Zpravodajství dostalo všech 11 kandidujících v prosinci 2012 ještě v pořadu **Ekonomika ČT24**. Ve stanoveném časovém prostoru hosté odpovídali v abecedním pořádku na totožnou sadu ekonomicky orientovaných otázek. Možnosti nevyužil pouze V. Franz, který v zaslaném (a následně odvysílaném) prohlášení informoval, že ekonomiku nepovažuje za obor, k němuž se cítí kompetentní vyjadřovat a v němž bude vždy naslouchat názorům odborníků.

Na ČT24 se ve dnech 29.– 31. prosince 2012 vysílala **část předvolebních spotů kandidátů** v rámci času, který určuje zákon; vyjma vytvoření vysílacího prostoru ve schématu ČT24 však na něm Zpravodajství nemělo jiný podíl, a proto bližší informace nejsou součástí této zprávy.

Předvolební diskusní speciály (leden 2013)

Debaty před I. kolem voleb

Jedním z hlavních pilířů předvolebního vysílání byly debaty prezidentských kandidátů. Kategorickým imperativem dramaturgie **prvních tří předvolebních debat** bylo soustředění se na **kompetence prezidenta České republiky dané Ústavou ČR, jeho místem v politickém systému ČR, na zprostředkování názorů a postojů kandidátů, které v rámci těchto kompetencí a pravomocí nabízejí voličům** - tedy nikoli na samoučelnou osobní konfrontaci.

Prezidentské kompetence byly rozděleny do tří celků – právo a spravedlnost (Ústavní soud, amnestie, vetování zákonů); ekonomika (jmenování Bankovní rady ČNB, hájení ekonomických zájmů); zahraniční politika (vztah s mocí výkonnou, vztah k EU, jmenování velvyslanců). Ty se také staly základními stavebními kameny prvních tří debat všech devíti kandidátů a zároveň byl tomu přizpůsoben i způsob výběru publika (cca 90 lidí).

Jedním ze sekundárních a v průběhu kampaně formulovaných cílů diskusí byla i edukace veřejnosti týkající se Ústavy ČR a pravomocí prezidenta, což sejevilo jako žádoucí vzhledem k tomu, k čemu všemu se kandidáti vyjadřovali a co slibovali v ostatních médiích.

Výběr publika do tří úvodních debat

Publikum pro první tři prezidentské debaty vybírala na ČT nezávislá sociologická společnost **Mediaresearch** v konkrétním regionu. Hlavním požadavkem bylo, aby jej tvořili občané, kteří nejsou definitivně rozhodnuti, koho budou volit. Všem osloveným byla také dána možnost položit kandidátům otázku. Tvůrci pořadu pak vybrali cca 10 tazatelů podle toho, aby jejich dotazy odpovídaly výše uvedenému dramaturgickému konceptu, a zpětně je telefonicky kontaktovali. Tento princip byl pak moderátorem i prezentován. V žádném případě tedy nešlo o cenzuru dotazů, ale o to, aby byla udržena věcnost debaty a pozornost se nesoustředila na marginálie či osobní útoky. (Podobný model výběru publika používají i některé zahraniční televize např. při prezidentských volbách v USA.)

Rekrutace diváků probíhala od poloviny prosince formou telefonních nebo osobních rozhovorů v aglomeraci města příslušné debaty. Pokud respondent splnil všechny požadované podmínky (viz níže) byl pozván k účasti na debatě. Společnost **Mediaresearch** předala ČT kontakty na narekrutované diváky a ČT je v době před vlastními debatami obvolávala a potvrdzovala si jejich účast.

CÍLOVÁ SKUPINA DIVÁKŮ - *dospělí občané ČR, kteří v době rekrutace deklarovali svoji účast u prezidentských voleb, ale nebyli rozhodnuti pro konkrétního kandidáta, nebo ti, kteří již měli svého favorita, ale nebyli o jeho volbě pevně přesvědčeni.*

Lidé bez politické a osobní vazby na kandidáty a jakékoli politické uskupení, politicky neaktivní. Reprezentativní vzorek (pohlaví, věk, vzdělání) z aglomerace okolo města vysílání.

Charakteristiky tří úvodních prezidentských debat

- proběhly **3. ledna v Ostravě** (ze studia ostravské televize), **7. ledna v Brně** (Sportovní hala Masarykovy univerzity) a **9. ledna v Praze** (z pražského studia ČT KH 5),
- **stopáž 90 minut**
- vysílány **živě na ČT24** od 20:00
- využita byla upravená dekorace z voleb do krajských zastupitelstev
- moderoval **Václav Moravec**.
- **Složení diskutujících** bylo určeno podle čísel vylosovaných Státní volební komisí:
 - **Ostrava:** Zuzana Roithová, Jan Fischer a Jana Bobošíková
 - **Brno:** Táňa Fischerová, Přemysl Sobotka a Miloš Zeman
 - **Praha:** Vladimír Franz, Jiří Dienstbier a Karel Schwarzenberg

Prezidentská superdebata

Vyvrcholením prezidentské kampaně před 1. kolem volby byla **Prezidentská superdebata**, která se uskutečnila den před volbami, ve čtvrtek 10. ledna 2013 v Praze, v Kongresovém centru - účastníci se všichni kandidáti (stopáž 120 minut, 20:00, ČT1 a ČT24, vysíláno živě s publikem).

Dramaturgický koncept byl poněkud odlišný, protože už jen počet diskutérů (9) nedává příležitost k hluboké odborné diskusi, a navíc tento účel splnily předcházející Prezidentské debaty. „Superdebata“ tak měla spíše **charakter společenský** a obsah se soustředil více právě na společenskou a reprezentační stránku prezidentského úřadu a jeho symboly. Tomu byly podřízeny i některé další **obsahové prvky**, jako například zařazení druhé sloky písně Kde domov můj a závěrečná první sloka (česká hymna v podání chlapeckého sboru BONI PUERI). Záměru odpovídalo i **formální ztvárnění pořadu**, velkorysá dekorace a role publika. Publikum (cca 1 000 lidí) svým důstojným chováním (ke kterému je moderátor předem vyzýval) maximálně podpořilo společenský charakter pořadu.

Publikum bylo vybíráno prostřednictvím dotazníku zveřejněného na webu ČT a sociálních sítích (dotazník je modifikovanou a stručnější verzí dotazníku BBC), všichni pozvaní byli osobně kontaktováni pracovníky ČT. Samotným kandidátům pak byla dána možnost doprovodu oficiálních podporovatelů (v počtu cca 10 lidí), kterým však nebyla dána možnost vstupování do debaty. „Superdebata“ se stala dosud největším projektem vyráběným v rámci Zpravodajství ČT24, a vzhledem k ohlasu odborné i laické veřejnosti, indexu spokojenosti a sledovanosti (dosud nejsledovanější pořad ČT v roce 2013) pak lze konstatovat, že i projektem úspěšným.

Debaty před II. kolem voleb

Prezidentský duel, jak už z názvu vyplývá, byl debatou dvou kandidátů, kteří postoupili do druhého kola prezidentské volby (Miloš Zeman, Karel Schwarzenberg). Konala se v Praze, 17. ledna 2013, v paláci Hybernia, živě za účasti cca 500 diváků, 20:00 až 21:30, ČT1 a ČT24.

Základní dramaturgickou linkou byla reakce na výsledky 1. kola, vedení volební kampaně, samotnou premiérovou přímou volbu prezidenta. Scénář vycházel z obrovského množství dotazů diváků a voličů ze sociálních sítí a redakčních mailů (cca 600), kteří během kampaně na ně odpovědi neslyšeli. Diváci také upozorňovali na problémy, které zazněly jen okrajově. Ani v tomto **případě publikum nevstupovalo do debaty**, stejně jako do ní nevstupovali oficiální podporovatelé obou kandidátů.

Publikum bylo vybíráno (stejně jako do superdebaty a následujícího Prezidentského finále) prostřednictvím dotazníku a sociálních sítí, sál byl naplněn ještě před uskutečněním 1. kola prezidentské volby a všichni diváci byli předem osobně kontaktováni pracovníky ČT.

Vyvrcholením kampaně před první přímou volbou prezidenta bylo pak **Prezidentské finále** (Miloš Zeman, Karel Schwarzenberg), které se konalo opět v Praze, 24. ledna 2013, v paláci Hybernia, živě za účasti cca 500 diváků, 20:00 až 21:30, ČT1 a ČT24. Obsahově bylo koncipováno jako jakési shrnutí nejdůležitějších postojů obou kandidátů ve vztahu k prezidentským pravomocem, jejich eventuální první kroky v úřadu a vztah k dalším pilířům demokratické moci. Velký prostor pak byl věnován tzv. **interpelacím**, tedy otázkám oficiálních podporovatelů na protikandidáta, které měly jasně stanovená pravidla. Role moderátora byla v této části pořadu koncipována spíše jako osoby udělující slovo.

Parametry sledovanosti šesti předvolebních debat:

PREZIDENTSKÉ DEBATY						15+			
Kanál	Začátek	Konec	Den	Datum	Název	rat (%)	rat (tisíce)	share (%)	reach 000
1. kolo									
ČT24	20:00	21:32	Čtvrtek	3.1	Prezidentská debata (Bobošíková, Fischer, Roithová)	4,2	362	8,82	784
ČT24	20:00	21:30	Pondělí	7.1	Prezidentská debata (Fischerová, Sobotka, Zeman)	4,8	415	9,76	916
ČT24	20:00	21:31	Středa	9.1	Prezidentská debata (Franz, Dienstbier, Schwarzenberg)	4,8	422	10,39	836
ČT1	20:02	22:10	Čtvrtek	10.1	Prezidentská superdebata	15,2	1 326	33,49	2 379
ČT24	20:01	22:10	Čtvrtek	10.1	Prezidentská superdebata	4,2	370	9,35	878
ČT1+ČT24	20:01	22:10	Čtvrtek	10.1	Prezidentská superdebata	19,4	1 696	42,84	2 811
2. kolo									
ČT1	20:00	21:38	Čtvrtek	17.1	Prezidentský duel	15,1	1 320	32,05	2 352
ČT24	20:37	21:39	Čtvrtek	17.1	Prezidentský duel	2,0	173	4,22	431
ČT1+ČT24	20:37	21:39	Čtvrtek	17.1	Prezidentský duel (sled. společného úseku 20:37-21:39)	18,0	1 563	38,09	2 499
ČT1	20:00	21:48	Čtvrtek	24.1	Prezidentské finále	15,2	1 320	31,93	2 459
ČT24	20:00	21:48	Čtvrtek	24.1	Prezidentské finále	3,4	292	7,06	804
ČT1+ČT24	20:00	21:48	Čtvrtek	24.1	Prezidentské finále	18,6	1 612	38,99	2 805

Volební vysílání „Volba prezidenta“ (12. a 26. ledna 2013)

Záměr a naplnění

Volební vysílání v den sčítání hlasů se zařadilo jednoznačně mezi nejdůležitější události, které kdy ČT24 ve své historii vysílala. Významu akce odpovídal i přesun velké části vysílání z budovy zpravodajství do studia **KH1**. Virtuální studio **SK8** pak sehrálo doplňující roli především při prezentaci souhrnných výsledků a některých analýz.

ČT24 naplánovala pro první kolo prezidentské volby **10,5 hodiny mimořádného vysílání** v čase 13:30-23:59, pro druhé kolo volby **7,5 hodiny** v čase 13:30-21:00. Vyvrcholením druhého kola, a prezidentského vysílání vůbec, byl **první velký rozhovor s nově zvoleným prezidentem**.

Vysílání bylo prezentováno nejzkušenějšími moderátory a reportéry ČT24 (V. Moravec, M. Augustová, J. Železný, D. Takáč, D. Písařovicová, L. Dolanský, B. Kroužková, D. Borek a další)

V KH1 vzniklo **zcela nové studio**, které odpovídalo významu situace. Divákům byla historicky poprvé nabídnuta možnost **sledovat výsledky na obrazovce online**, nepřetržitě po celou dobu sčítání. Vysílání ze dvou studií (KH1 a KH8) doplňovala reportérská stanoviště v exteriérech. Divákům byla prezentována aktuální a průběžná data ze sčítání hlasů kombinovaná s přímými vstupy z volebních štábů, pohledy do zákulisí volebního souboje, s analýzami a odbornými komentáři, rozhovory s úspěšnými i neúspěšnými aktéry, s vlastními průzkumy, s podporovateli jednotlivých kandidátů atd.

Pro samotné volební vysílání byla k dispozici dvě vysílací studia (hlavní KH1 se třemi sekcemi a virtuální SK8), dále pak 9 reportérských stanovišť z volebních štábů, tři místa z exteriéru (Pražský hrad, Brno, Ostrava) a jedno reportérské stanoviště na ČSÚ. ČT24 byla připravena okamžitě vstoupit ze všech štábů a od všech dalších relevantních stran a hnutí, případně operativně a rychle tuto možnost využít. K dispozici byla veškerá přenosová technika, redakční nasazení bylo maximální.

Ve volebním vysílání se vystřídal zhruba **60 hostů**. (např. M. Zeman, I. Gašparovič, R. Schuster, M. Němcová, M. Štěch, P. Varvařovský, P. Mlsna, P. Pavel, L. Miko, J. Stráský, významní podporovatelé kandidátů apod.).

Na volebním vysílání se podílela i **Nová média ČT**, která zpracovala předvolební komunikaci na sociálních sítích, srovnala internetové kampaně kandidátů. Divákům byly nabídnuty i další zajímavosti a aktuální dění z Facebooku, Twitteru a internetových chatů.

Parametry sledovanosti volebních studií:

I. kolo – 12. ledna 2013

Volební studio od 13:30 do 19 hodin sledovalo každou minutu 842 tisíc diváků, což znamená podíl na publiku 33,32%. ČT24 se za celý den stala po Nově druhou nejsledovanější stanicí s 18% podílem. Vysílání zasáhlo skoro tři miliony diváků.

II. kolo – 26. ledna 2013

Sobotní volební vysílání po druhém kole prezidentské volby vyneslo zpravodajský kanál ČT24 v celodenním průměru poprvé v historii na pozici nejsledovanější televize na českém trhu. Pět a půl hodinové Volební studio ČT24 vysílané v den vyhlášení vítěze prezidentské volby v sobotu 26. ledna získalo podíl na dospělém publiku 37,66 %. Pořad sledovalo v průměru 1 milion a 39 tisíc dospělých diváků, čímž se stal nejsledovanějším v historii vysílání veřejnoprávního zpravodajského kanálu. Na takto dlouhé časové ploše je důležitý i tzv. zásah publika – alespoň tři minuty se na volební studio dívalo 3 miliony 168 tisíc dospělých diváků.

VOLEBNÍ STUDIA						15+			
Kanál	Začátek	Konec	Den	Datum	Název	rating %	rating 000	share%	reach 000
1. kolo									
ČT24	13:30	19:00	Sobota	12.1	Volba prezidenta - volební studio	9,7	842	33,32	2 819
ČT24	20:09	21:03	Sobota	12.1	Volba prezidenta - volební studio	2,9	249	6,40	503
ČT24	21:10	22:01	Sobota	12.1	Volba prezidenta - volební studio	2,6	230	6,29	444
ČT24	22:06	23:00	Sobota	12.1	Volba prezidenta - volební studio	2,8	242	9,07	506
ČT24	23:06	0:00	Sobota	12.1	Volba prezidenta - volební studio	1,5	135	7,49	272
ČT24	13:30	0:00	Sobota	12.1	Volba prezidenta - volební studio - průměr	6,8	596	21,99	3 141
2. kolo									
ČT24	13:30	19:00	Sobota	26.1	Volba prezidenta - volební studio	11,9	1 039	37,66	3 168
ČT1	20:02	21:09	Sobota	26.1	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	12,2	1 061	26,16	1 806
ČT24	20:02	21:09	Sobota	26.1	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	5,7	493	12,15	807
ČT1+ČT24	20:02	21:09	Sobota	26.1	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	17,9	1 554	38,31	2 420

Za vysokého zájmu diváků proběhl také hodinový **rozhovor s nově zvoleným prezidentem**, který od 20 hodin vysílala souběžně ČT1 a ČT24. Celkem se na něj dívalo 1 milion 554 tisíc diváků starších 15 let při podílu na publiku 38,31 %. Divácký zájem o sobotní vysílání kanálu ČT24 přispěl i k výrazně nadprůměrnému celodennímu podílu na sledovanosti celé České televize u diváků nad 15 let, který byl 44,00 %. Vysoké známky udělili diváci volebnímu vysílání také z hlediska spokojenosti.

ROZHOVOR S NOVĚ ZVOLENÝM PREZIDENTEM ČR						15+			
Kanál	Začátek	Konec	Den	Datum	Název	rating %	rating 000	share%	reach 000
2. kolo									
ČT1	20:02	21:09	Sobota	26.1	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	12,2	1 061	26,16	1 806
ČT24	20:02	21:09	Sobota	26.1	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	5,7	493	12,15	807
ČT1+ČT24	20:02	21:09	Sobota	26.1	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	17,9	1 554	38,31	2 420

Vysílání Událostí ve volební dny

V den sčítání hlasů a vyhlášení výsledků I. a II. kola prezidentské volby byla hlavní zpravodajská relace ČT Události vysílána jako monotematicky zaměřená. Dalším výjimečným rysem bylo moderování relace přímo z terénu, konkrétně z prostoru Hradčanského náměstí před Matyášovou branou. Poměrně široké reflexi zpravodajsky exponovaného vysílání přispěly vedle reportážních týmů v metropoli i regionální zpravodajové a velmi významně se zapojili i reportéři Zpravodajství obou televizních studií.

Parametry sledovanosti Událostí

UDÁLOSTI V DEN VOLEB A UDÁLOSTI DEN POTÉ						15+			
Kanál	Začátek	Konec	Den	Datum	Název	rating %	rating 000	share%	reach 000
1. kolo									
ČT1	19:00	19:49	Sobota	12.1	Události	9,6	838	22,98	1 338
ČT24	19:00	19:49	Sobota	12.1	Události	4,1	355	9,74	627
ČT1+ČT24	19:00	19:49	Sobota	12.1	Události	13,7	1 193	32,72	1 836
ČT1	19:00	19:45	Neděle	13.1	Události	11,8	1 030	26,02	1 641
ČT24	19:00	19:45	Neděle	13.1	Události	2,7	236	5,96	451
ČT1+ČT24	19:00	19:45	Neděle	13.1	Události	14,5	1 266	31,98	2 003
2. kolo									
ČT1	19:00	20:02	Sobota	26.1	Události	9,2	797	21,11	1 431
ČT24	19:00	20:02	Sobota	26.1	Události	4,3	378	10,02	690
ČT1+ČT24	19:00	20:02	Sobota	26.1	Události	13,5	1 175	31,13	1 935
ČT1	19:00	19:45	Neděle	27.1	Události	11,8	1 032	25,92	1 645
ČT24	19:00	19:45	Neděle	27.1	Události	3,2	276	6,92	520
ČT1+ČT24	19:00	19:45	Neděle	27.1	Události	15,0	1 308	32,84	2 049

Z hlediska vedení Zpravodajství bylo celé předvolební a volební vysílání realizováno v souladu se stanoveným konceptem a bez zásadních chyb. Jeho strukturu a realizaci formální cestou nezpochybnil ani nikdo z kandidujících. Divácký zájem provázející předvolební diskuse, volební vysílání, relaci Události a celé vysílání ČT24 v dny voleb a celém měsíci lednu 2013 je možné označit v některých ohledech až za výjimečný.