

**Materiál pro RČT:**

**Informace o činnosti úseku obchodu za 2. pololetí 2012**

**Vytvořeno na základě harmonogramu předkládání materiálu RČT Usnesení 247/18/12 v r. 2013:**

**Datum předání:** 28. února 2013

**Vytvořil:** Hynek Chudárek, ředitel obchodu

**Předkládá:** Petr Dvořák, generální ředitel

# Informace o činnosti obchodního útvaru

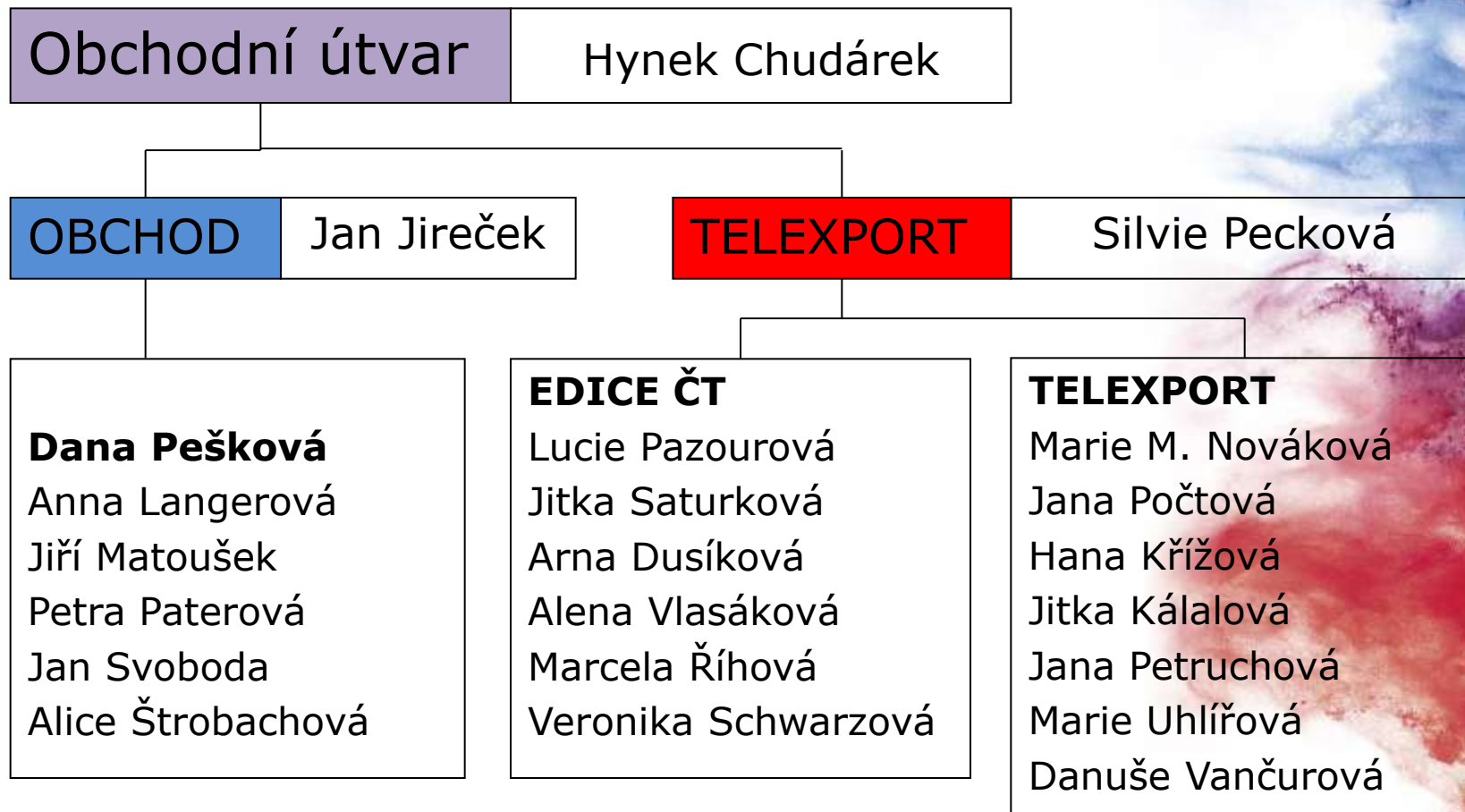
2. pololetí 2012

15. února 2013

Ing. Hynek Chudárek

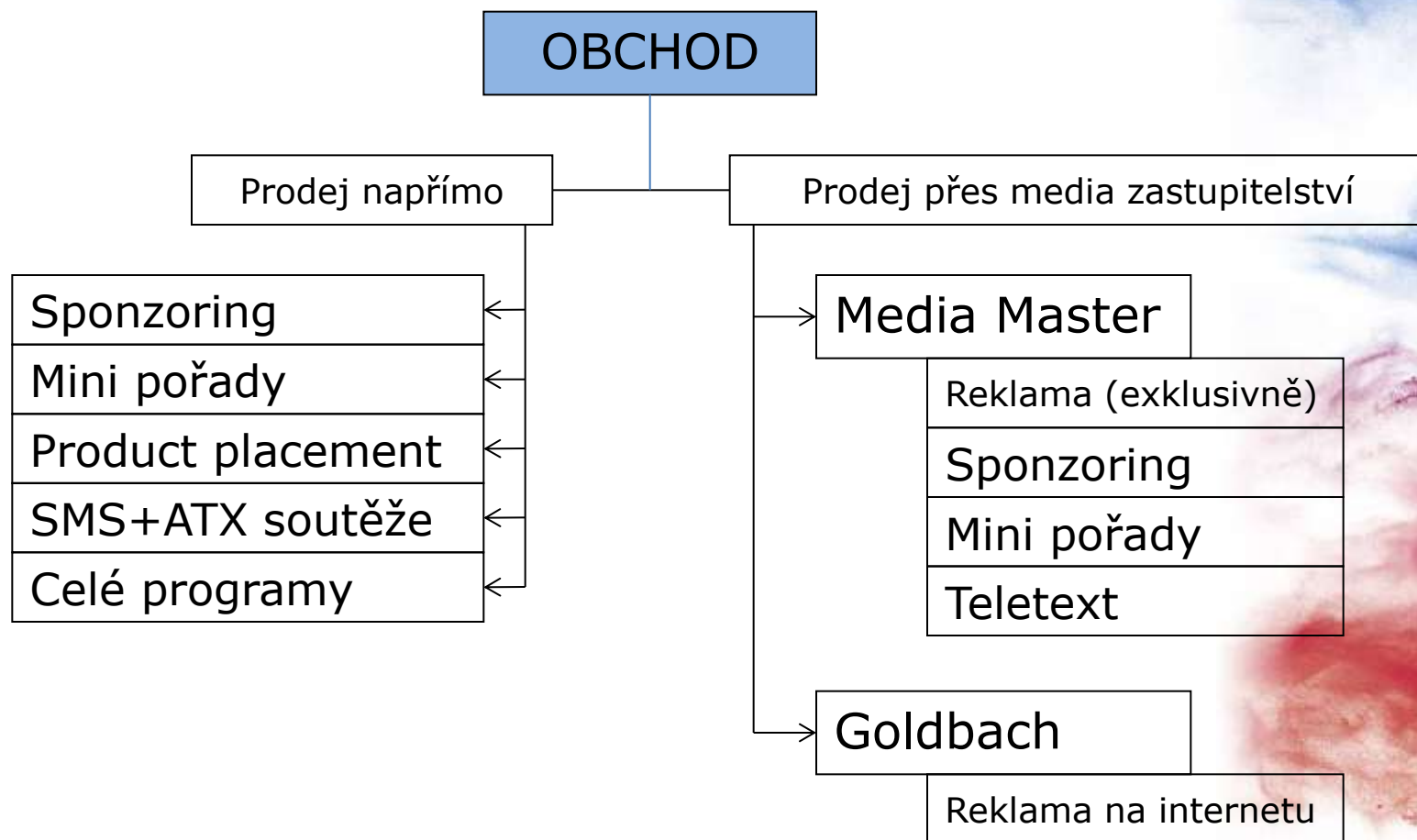
# Organizační struktura

- od 1.11.2012

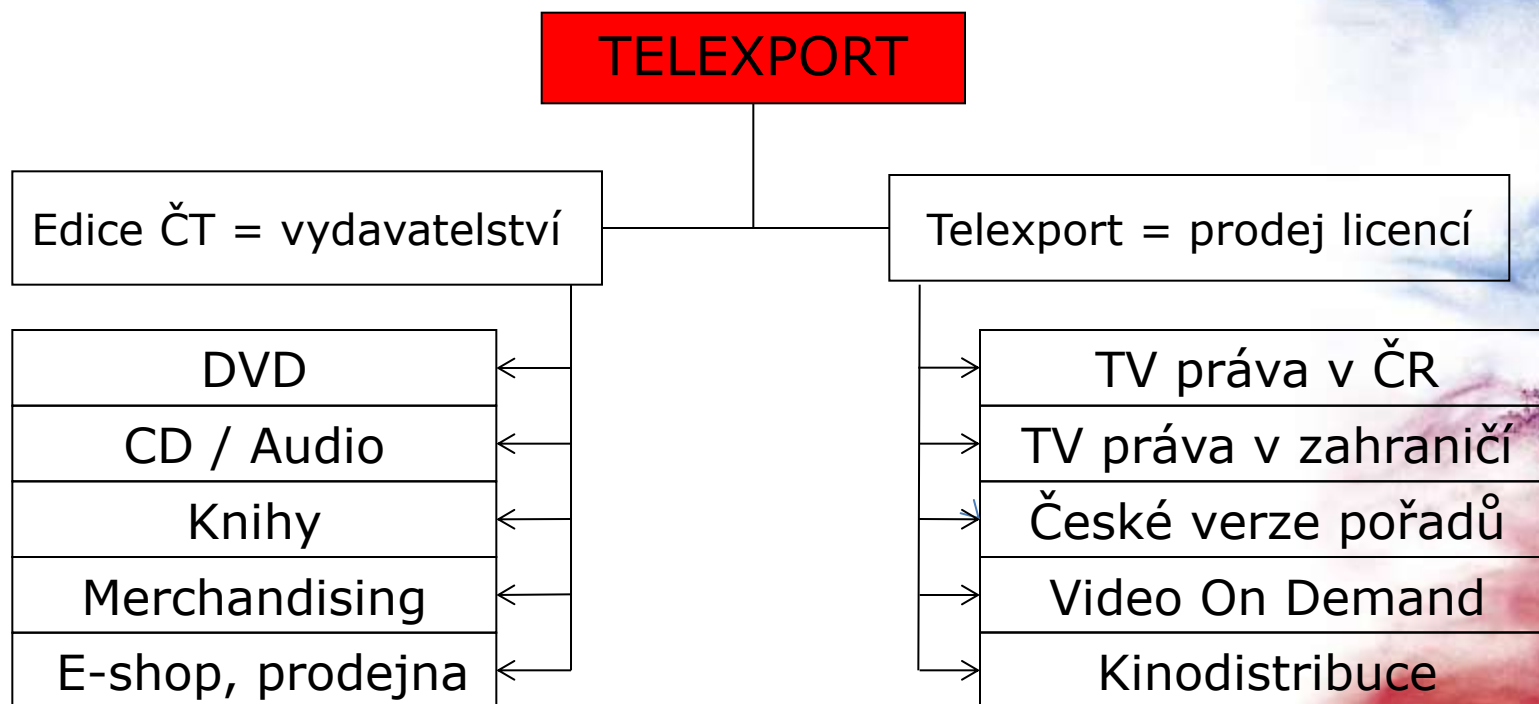




# Náplň činnosti obchodního oddělení 2012



# Náplň činnosti oddělení Telexportu 2012



# Stav plnění plánu – obchodní oddělení – 2012

| Přehled plnění ročního plánu |   | Roční plán       | Realita*         | Plnění        |
|------------------------------|---|------------------|------------------|---------------|
|                              | Sponzoring, Product placement, minipořady | 15 000,0         | 49 877,9         | 332,5%        |
| ČT                           | SMS/ATX                                   | 1 800,0          | 2 687,5          | 149,3%        |
|                              | Celé programy                             | 21 000,0         | 21 166,4         | 100,8%        |
|                              | Speciální operace (SAZKA, Gambrinus liga) | 47 000,0         | 66 498,9         | 141,5%        |
|                              | Fotobanka                                 | 60,0             | 76,4             | 127,3%        |
|                              | Internet Goldbach + Rmedia LOH (extern.)  |                  | 1 234,7          |               |
|                              | Teletext                                  | 2 200,0          | 2 346,2          | 106,6%        |
| <b>celkem ČT (obchod)</b>    |   | <b>87 060,0</b>  | <b>143 888,0</b> | <b>165,3%</b> |
| MM                           | Reklama ČT2                               | 25 000,0         | 21 289,9         | 85,2%         |
|                              | Reklama ČT1 - eventy                      |                  | 974,6            |               |
|                              | Reklama ČT4                               | 40 000,0         | 58 874,4         | 147,2%        |
|                              | Sponzoring, vč. PP, minipořady            | 86 400,0         | 46 748,3         | 54,1%         |
|                              | Teletext                                  | 1 000,0          | 190,5            | 19,1%         |
| <b>celkem MM</b>             |   | <b>152 400,0</b> | <b>128 077,7</b> | <b>84,0%</b>  |
| <b>Celkem</b>                |   | <b>239 460,0</b> | <b>271 965,7</b> | <b>113,6%</b> |

\*stav před účetní uzávěrkou

(v tis. Kč)

# Vypršení smluv s partnery

Zahájení procesu vypsání nových výběrových řízení pro rok 2013

- Prodej reklamy v TV
  - z důvodu účasti pouze jednoho zájemce zrušeno
  - na období Q1 pověřen Media Master
  
- Prodej reklamy na internetu
  - konec výhradní spolupráce s Goldbach Czech republic
  - příprava na samostatný prodej
  
- SMS
  - výběrového řízení se zúčastnily 4 společnosti
  - vyhrála společnost Advanced Telecom Services

# Významné kroky 2. pol. 2012

- Sazka
  - podpis smlouvy na období 2013/14
- Reporting
  - konsolidace více samostatných reportů na jedno místo
- Příprava samostatného prodeje internetu
  - rozšíření reklamních formátů, nový ceník



# Významné kroky 2. pol. 2012

- Všeobecné obchodní podmínky a objednávka
  - v rámci zjednodušení správy komerčního prodeje zahájeno vnitřní jednání o znění VOP a objednávky
  
- Workshop PP
  - vznik požadavku na nutnost zvýšení povědomí o pravidlech a limitech PP ze strany dramaturgie a výroby
  - realizace workshopu v 2/2013
  
- Akvizice nových komerčních klientů
  - vytvoření centrální databáze klientů
  - větší aktivita obchodu na trhu

# Stav plnění plánu – Telexport - 2012

| Přehled plnění ročního plánu       |   | Roční plán      | Realita*        | Plnění       |
|------------------------------------|---|-----------------|-----------------|--------------|
| Telexport                          | Prodej do zahraničí vč. Slovenska                       | 10 000,0        | 5 316,1         | 53,2%        |
|                                    | Kinodistribuce  | 5 000,0         | 1 337,3         | 26,7%        |
|                                    | TV v ČR   | 10 000,0        | 7 636,4         | 76,4%        |
|                                    | Licence DVD v ČR (dojíždějící)                          | 2 000,0         | 1 301,7         | 65,1%        |
|                                    | České verze, ostatní domácí prodeje,<br>video on demand | 10 000,0        | 8 868,2         | 88,7%        |
| <b>celkem Telexport</b>            |   | <b>37 000,0</b> | <b>24 459,7</b> | <b>66,1%</b> |
| Edice                              | Merchandising   | 6 000,0         | 4 040,6         | 67,3%        |
|                                    | Knihy   | 4 000,0         | 2 865,5         | 71,6%        |
|                                    | Audio   | 2 000,0         | 1 190,0         | 59,5%        |
|                                    | DVD   | 17 000,0        | 7 282,4         | 42,8%        |
|                                    | Prodejna ČT   | 2 000,0         | 1 467,6         | 73,4%        |
| <b>celkem Edice (bez aktivací)</b> |   | <b>31 000,0</b> | <b>16 846,1</b> | <b>54,3%</b> |
| <b>Celkem</b>                      |   | <b>68 000,0</b> | <b>41 305,8</b> | <b>60,7%</b> |

\*stav před účetní uzávěrkou

(v tis. Kč)

## Výrazné projekty Telexportu a Edice ČT

- TV práva
  - Rybí legendy Jakuba Vágnera – uzavření smlouvy s Discovery Channel
  - Třicet případů majora Zemana – uzavření smlouvy s TV Barrandov
- Merchandising
  - Bob a Bobek
  - Říkání o víle Amálce (spotř. předm. v Japonsku) – roční výnos

## Výrazné produkty Telexportu a Edice ČT

### ▪ CD:

- nejprodávanější: M. Rottrová/Zlatá kolekce 4 460 ks  
Oceán 3 754 ks  
P. Bobek /To nejlepší 3 355 ks
- nově vydané: Tarbíci - písničky  
Zdivočelá země – soundtrack

### ▪ DVD:

- nejprodávanější: O chytré kmotře lišce 3 311 ks  
Vyprávěj II 2 416 ks  
Saxana - lexikon kouzel 2 345 ks
- nově vydané: Rybí legendy Jakuba Vágnera  
Vivaldianno MMXII  
Vyprávěj III  
Zdivočelá země  
Váňa



## Výrazné produkty Edice ČT 2. pol. 2012

- Knihy:

- nejprodávanější: 

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Krysáci            | 1 946 ks |
| Chaloupka na vršku | 2 156 ks |
| Černobílé idoly    | 1 289 ks |
- nově vydané: 

|                               |
|-------------------------------|
| O Kanafáskovi                 |
| Inspektor Fousek na stopě     |
| Cibulkův kalendář – filmový   |
| Cibulkův kalendář - televizní |

## Opatření v Telexportu

- Zahájení příprav na vytváření video katalogu, současný on-line katalog nevyhovuje aktuálním požadavkům zahraničního trhu.
- Nastavení aktivního a efektivního způsobu spolupráce vývoj-program-Telexport (účast na utváření smluv).
- Zlepšení vnímání Telexportu u koproducentů, ale i v rámci ČT; aktivní spolupráce s akvizicí ČT.
- Zahájení aktivní spolupráce s ostatními TV stanicemi, příprava účasti na mezinárodních veletrzích.

## Opatření v Edici ČT

- Proběhla zásadní revize fungování Edice ČT.
- Zahájena jednání o vydavatelské (DVD) a nakladatelské činnosti (knihy) v rámci Edice ČT s cílem dosažení nejlepších podmínek pro ČT.
- Proběhla jednání s největšími distributory.
- Proběhla revize a nastavení obchodních pravidel k licencovaným DVD v pošetkách, umístěvaných v řetězcích (mimo Edici ČT).
- Zahájena příprava vysílání **mini ČTN** v délce 5 vteřin za závěrečnými titulky pořadu, k němuž se produkt váže - funkce upozornění na novinku či tip.
- Zahájeno zkvalitnění podoby a fungování e-shopu a webové prezentace v doméně [www.edicect.cz](http://www.edicect.cz).
- Zahájena příprava pro nové způsoby prodeje hudby: on-line hudební portály (Supraphonline, iTunes, Music Jet, Deezer atd.).



An abstract painting featuring a vibrant red and pink textured area on the left side, transitioning into a blue and white textured area on the right. The overall composition is dynamic and expressive, with visible brushstrokes and a rich, layered appearance.

15. února 2013  
Ing. Hynek Chudárek