

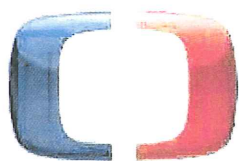


HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VEŘEJNÉ SLUŽBY ČT

Základní principy a metodologie

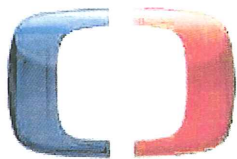
Předkládá: Renata Týmová - vedoucí VPA, Martin Převrátíl - VPA,
ve spolupráci s radním Michalem Jankovcem

11. června 2012



SHRNUTÍ SOUČASNÉHO STAVU MĚŘENÍ PLNĚNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY

- V únoru 2012 oddělení VPA vypracovalo podklady pro Výroční zprávu Rady ČT za rok 2011 novým způsobem, a to na základě metodiky RQI.
- V květnu vedoucí VPA Renata Týmová ve spolupráci s radním Michalem Jankovcem předložila Radě ČT materiál upravující a zkvalitňující metodiku RQI pro rok 2012
- Tato prezentace rozšiřuje potenciál měření plnění veřejné služby (výše zmíněný materiál z 23.5.2012) a představuje další možný budoucí posun a zpřesnění celkového hodnocení plnění veřejné služby Českou televizí ve směru zásad pro vysílání ČT definovaných Zákonem o ČT a Kodexem ČT.



ÚVOD

Plnění úkolů veřejné služby ČT bude hodnoceno podle míry naplňování:

- konkrétních zásad pro vysílání ČT definovaných Zákonem o ČT a Kodexem ČT,
- mezinárodně uznávaných obecných cílů stanovených pro média veřejné služby, modifikovaných pro podmínky ČT.

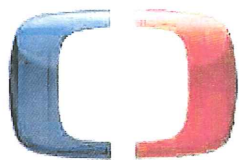
Hodnocení plnění VS bude realizováno prostřednictvím tří typů přístupů:

- prostřednictvím indikátorů vycházející z měřitelných veličin,
- prostřednictvím indikátorů vycházejících z obsahových analýz vysílání,
- prostřednictvím expertních posouzení plnění zásad pro vysílání, definovaných Kodexem ČT.

Hodnocení plnění VS bude sloužit:

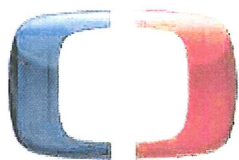
- pro výroční zprávu o činnosti ČT, připravovanou každoročně Radou ČT,
- k realizaci dohledu nad plněním úkolů VS ČT a naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT,
- pro interní potřeby ČT,
- jako jeden z podkladů pro řešení eventuálních stížností.

**A. DEFINICE OBECNÝCH CÍLŮ,
KONCEPT HODNOCENÍ JEJICH PLNĚNÍ**



OBEČNÉ CÍLE PRO MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY, MODIFIKOVANÉ PRO PODMÍNKY ČESKÉ TELEVIZE, STANOVENÉ ZÁKONEM A KODEXEM ČT

1. Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie
2. Podpora vzdělanosti a vzdělávání
3. Stimulace kreativity a kvality v kultuře (chápané v širokém slova smyslu)
4. Prezentace České republiky, jejích regionů a komunit
5. Přibližování (představování) světa občanům České republiky
6. Poskytování výdobytků nových telekomunikačních technologií a služeb veřejnosti

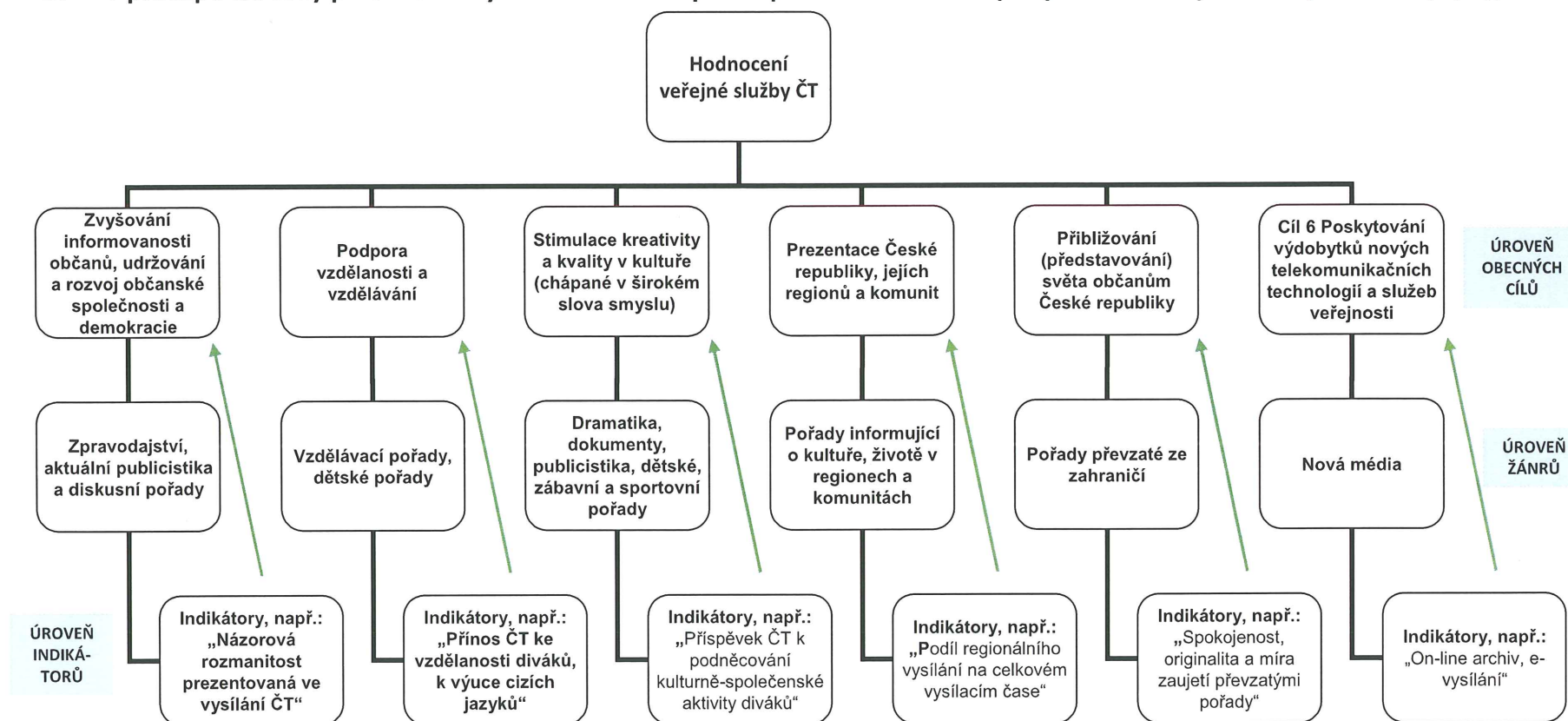


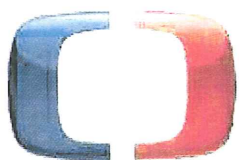
HODNOCENÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY

KONCEPT HODNOCENÍ

KONCEPT HODNOCENÍ OBECNÝCH CÍLŮ

1. Šest obecných cílů je naplňováno prostřednictvím jednotlivých žánrů (horní a prostřední řada schématu).
2. Pro jednotlivé programové typy (žánry) jsou Kodexem ČT definovány zásady, které musí vysílání ČT dodržovat. Míra naplňování zásad je hodnocena pomocí různých sad indikátorů pro jednotlivé žánry či na základě expertního posouzení.
3. V principu lze tedy plnění obecných cílů hodnotit přímo pomocí indikátorů pro plnění zásad jednotlivých žánrů (šipky).





TYPY INDIKÁTORŮ, EXPERTNÍ POSOUZENÍ A JEJICH VYUŽITÍ

Jak je patrné ze schématu na předchozí straně, ke všem šesti obecným cílům budou přiřazeny různé sady indikátorů. Indikátorem přitom může být buď měřitelná veličina, nebo výstup získaný z obsahové analýzy.

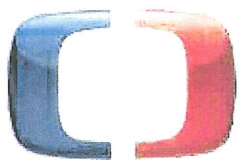
V případech, kdy Kodex stanovuje zásady, kterým nelze smysluplně přiřadit indikátor, tedy buď měřitelnou veličinu, nebo výstup obsahové analýzy, bude použito expertní posouzení. Například naplňování požadavku Kodexu ČT na „zajištění zdroje kritické reflexe událostí“ lze jen těžko posoudit jinak než expertně.

Měřitelnými veličinami máme na mysli data z elektronického měření sledovanosti (ATO), denního kontinuálního výzkumu (DKV), analýzy odvysílaných pořadů (AOP) a trackingového výzkumu (Tracking). Měřitelné veličiny budou využity všude, kde lze požadavky na vysílání, vyplývající z Kodexu ČT, kvantifikovat. Například požadavek na sledování „podílu vlastní tvorby“ na vysílání lze uspokojit z dat o odvysílaných pořadech, míru plnění požadavku na „existenci pořadů uspokojujících vkus a zájmy diváka“ lze zase zjistit převedením požadavku na jednoduchý výrok a zjištěním míry souhlasu respondentů s tímto výrokem. Originalita jednotlivých pořadů v rámci DKV je zase zkoumána prostřednictvím výroku „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru“, se kterým respondenti vyjadřují souhlas či nesouhlas.

Obsahová analýza bude využita v případech, kdy předmětem hodnocení je obsah konkrétních pořadů, který není zjiřitelný jiným způsobem (například z charakteristik pořadu zadaných do odbavovacího systému). Obsahová analýza bude tedy využita například u požadavku Kodexu ČT na „tématickou pestrost publicistických pořadů“.

Kompletní seznam indikátorů a požadavků vyžadujících expertní posouzení pro všech šest cílů veřejné služby je obsahem přílohy tohoto materiálu.

B. PŘEDPOKLÁDANÉ VÝSTUPY Z RŮZNÝCH TYPŮ MĚŘENÍ

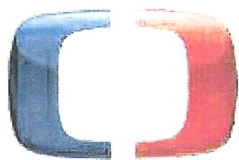


MĚŘENÍ PLNĚNÍ VEŘEJNÉ HODNOTY – 3 TYPY VÝSTUPŮ

Z měření plnění veřejné hodnoty by měly vzejít 3 typy výstupů:

1. Hodnocení plnění obecných cílů, které jsme popsali výše.
2. Vedle obecných cílů Kodex ČT požaduje také sledování toho, zda jsou uspokojovány potřeby různých diváckých skupin, především těch orientovaných na zpravodajství a kulturu. Tyto skupiny budou definovány na základě odpovědí na sadu lifestylových otázek a bude sledováno, nakolik věnují pozornost a jak jsou spokojeni s jim určenými pořady.
3. Konečně je třeba sledovat také vývoj základních ukazatelů a) na úrovni ČT, b) jednotlivých kanálů a c) programových typů (žánrů). Základní ukazatele vycházejí z britské metodiky RQI, jsou jimi zásah programu v populaci (Reach), vnímané kvality vysílaného programu (Quality) a dopad na diváky (Impact).

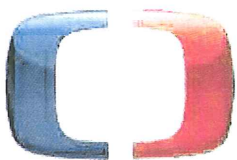
Na následující straně prezentujeme několik obecných poznámek, které se týkají interpretace hodnot indikátorů. Na dalších listech pak uvádíme konkrétní příklady grafických výstupů, prozatím na fiktivních datech pocházejících z měření sledovanosti, DKV, AOP a Trackingu. U výstupů prvního typu (pro obecné cíle) budou součástí grafů také kvantifikované výsledky obsahových analýz pořadů. Výstupy z expertních posouzení budou mít povahu textu.



MĚŘENÍ PLNĚNÍ VEŘEJNÉ HODNOTY – MĚŘÍTKA SROVNÁNÍ

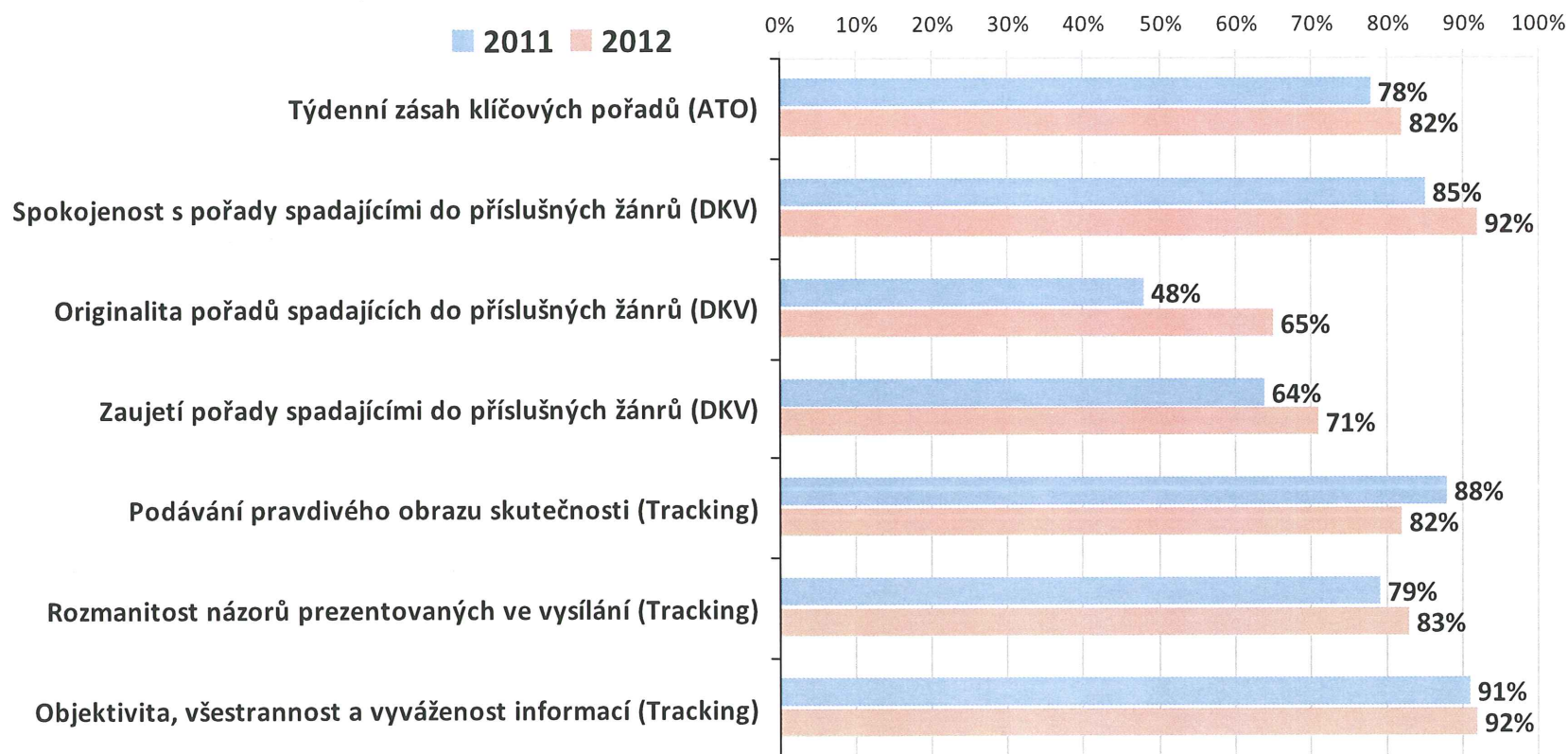
Při interpretaci hodnot jednotlivých indikátorů je třeba mít na mysli, že:

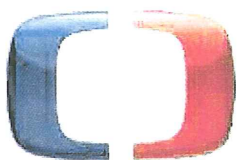
- V tuto chvíli nelze arbitrárně stanovit, zda hodnoty jednotlivých indikátorů jsou s ohledem na plnění veřejné služby „vysoké“, v pásmu průměru nebo „nízké“. Drtivá většina indikátorů bude na podzim 2012 měřena poprvé a přitom se jedná o proměnné, u kterých se standardy budují dlouhou dobu.
- V prvním roce měření bude tedy zjišťována výchozí míra jednotlivých indikátorů. Celé měření získá nový rozměr ve chvíli, kdy bude možné hodnoty indikátorů porovnávat meziročně. V tu chvíli bude již možné říci, zda se daný indikátor plnění veřejné služby vyvíjí „k lepšímu“ nebo „k horšímu“.
- Absolutní hodnoty indikátorů se budou velmi lišit. Některé budou relativně nízké, nezřídka v řádu jednotek procent. To ovšem neznamená, že by veřejná služba v dané oblasti byla naplňována „pouze z tolika procent“. Indikátory nejsou koncipovány tak, že je vždy možné dosahovat hodnot blížících se 100%. Například lze jen těžko očekávat vysoké hodnoty u indikátoru „inovativnost“ programu. Abychom jich dosáhli, znamenalo by to radikálně měnit program mezi každými měřeními, což jistě není žádoucí. Průběžné udržení určité míry inovace (obnovy) programu je ovšem na místě.
- Základní ukazatele plnění veřejné služby, které máme k dispozici za aktuální období (2011 – 2012), jsou natolik pozitivní, že lze oprávněně vyloučit zásadní nedostatky plnění veřejné služby na úrovni skupin dílčích indikátorů. Proto se domníváme, že hodnoty většiny dílčích indikátorů získané za rok 2012 se nutně budou nacházet v (relativním) pásmu nadprůměru. Souvztažnost (korelace) mezi hodnotami základních ukazatelů a dílčích indikátorů by měla být brána v potaz při interpretaci dat i v budoucnu.



VÝSTUP 1 - OBECNÉ CÍLE

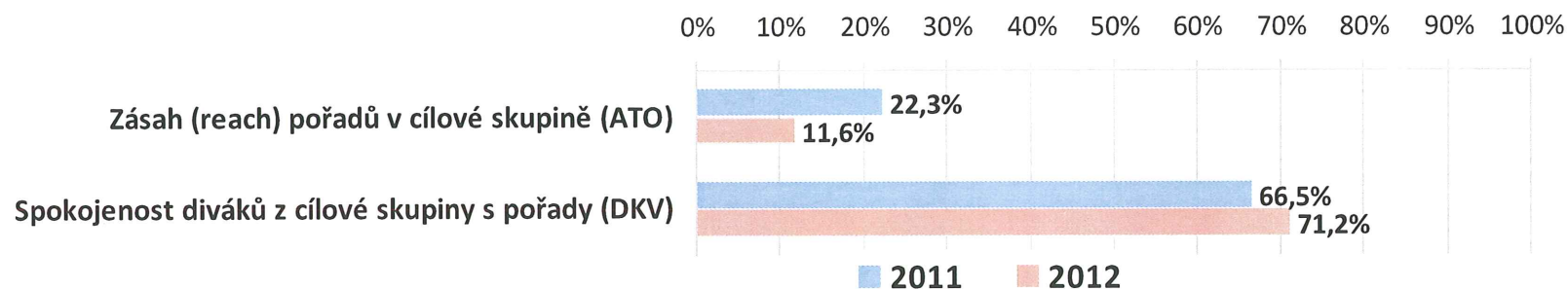
PŘÍKLAD CÍLE: ZVYŠOVÁNÍ INFORMOVANOSTI OBČANŮ, UDRŽOVÁNÍ A ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI A DEMOKRACIE (MĚŘITELNÉ VELIČINY Z ATO, DKV A TRACKINGU, ZATÍM BEZ OBSAHOVÉ ANALÝZY, MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ)



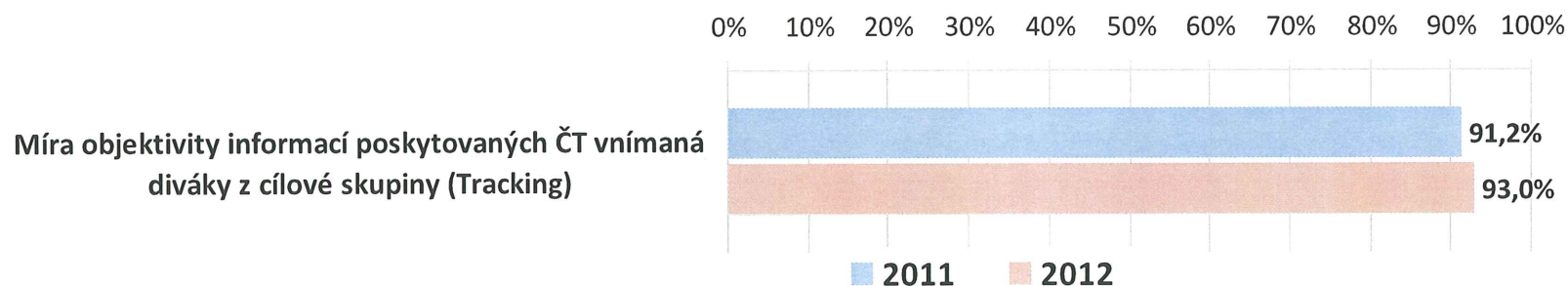


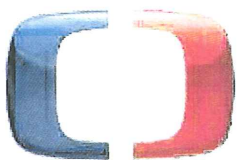
VÝSTUP 2 - USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB SPECIFICKÝCH CS DIVÁKŮ PŘÍKLAD: CÍLOVÁ SKUPINA „DIVÁCI ORIENTOVANÍ NA ZPRAVODAJSKÉ POŘADY“

Obě měření se týkají skupiny zpravodajských pořadů, aktuální publicistiky a diskusních pořadů.



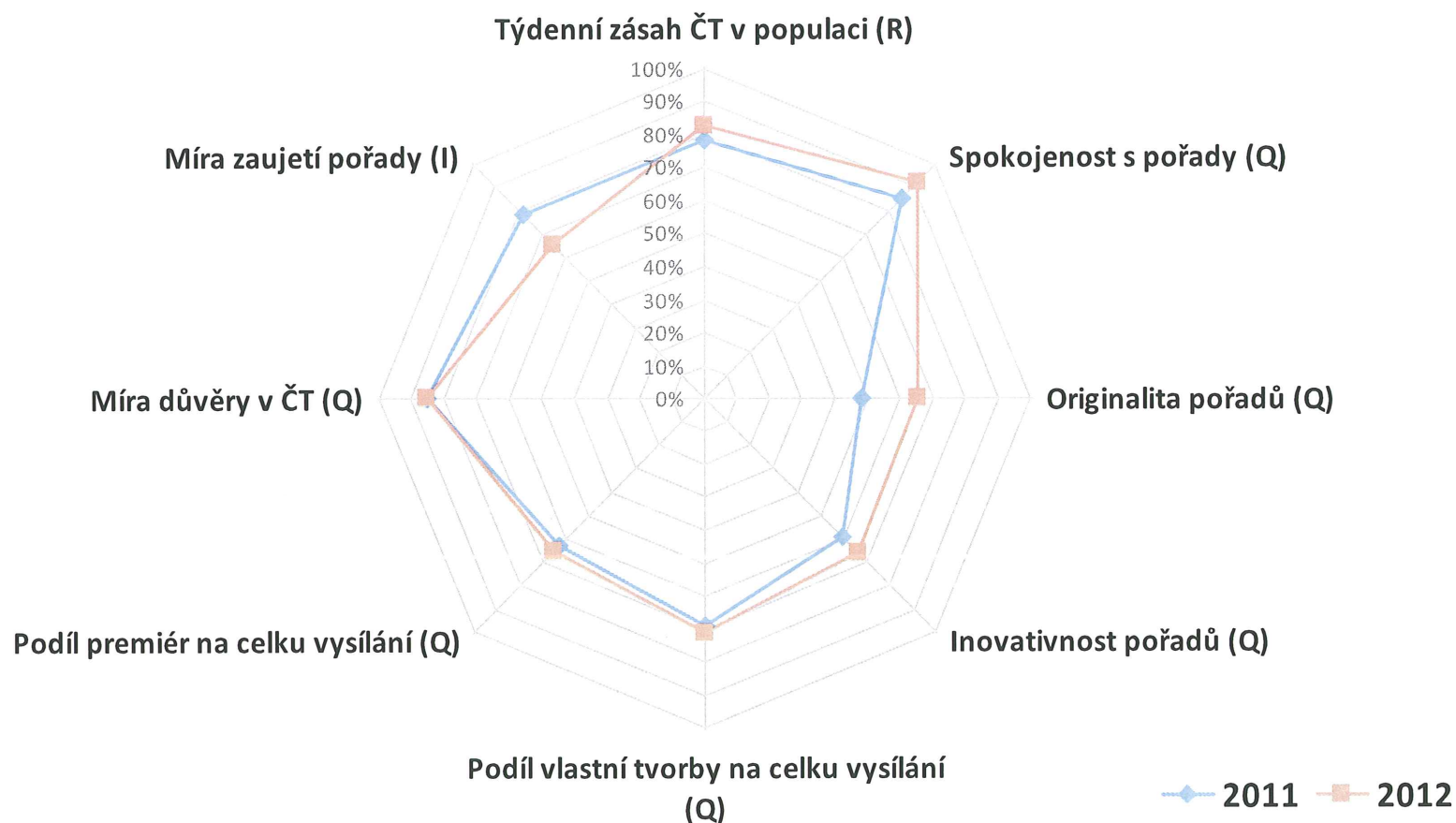
Podíl respondentů souhlasících s výrokem "Česká televize ve svých pořadech poskytuje objektivní informace."

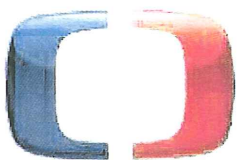




VÝSTUP 3 - MĚŘENÍ POMOCÍ METODIKY RQI 1/3

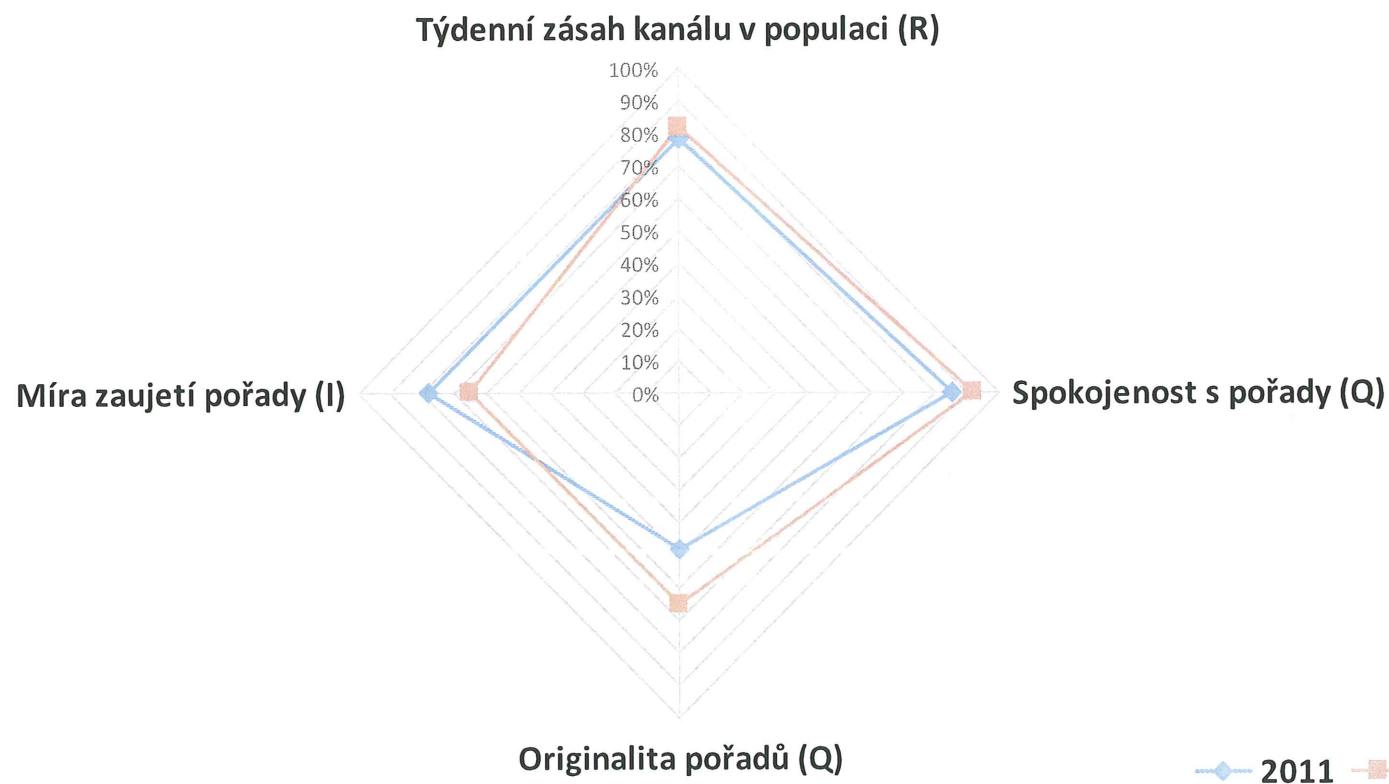
3.1. VÝSTUP PRO ČT JAKO CELEK (MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ)

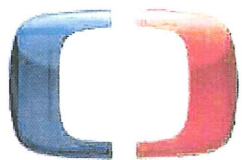




VÝSTUP 3 - MĚŘENÍ POMOCÍ METODIKY RQI 2/3

3.2. VÝSTUP PRO JEDNOTLIVÉ KANÁLY (MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ)

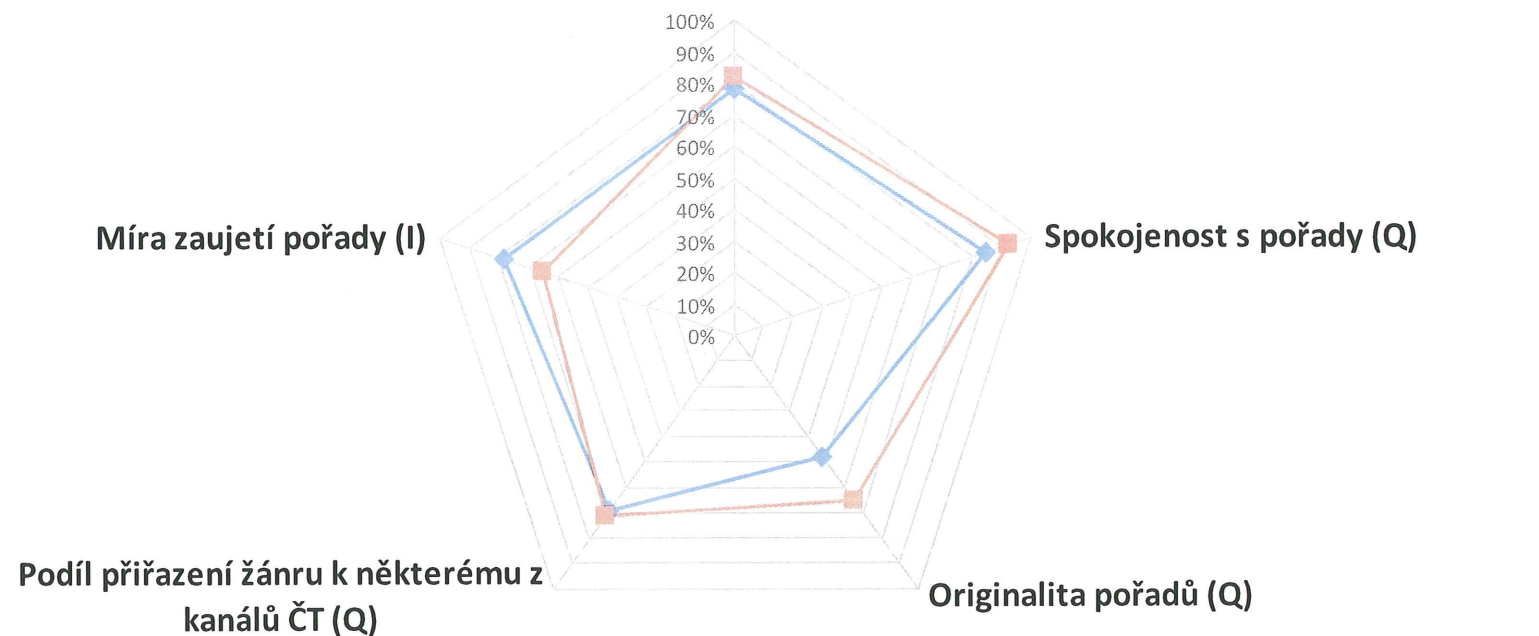




VÝSTUP 3 - MĚŘENÍ POMOCÍ METODIKY RQI 3/3

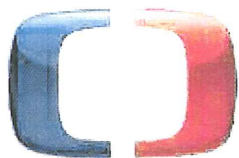
3.3. VÝSTUP PRO JEDNOTLIVÉ ŽÁNRY (MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ)

Týdenní zásah žánru v populaci (R)



	2011	2012
Očekávání žánru ve vysílání ČT (Tracking)	75%	77%
Vnímaná míra veřejnoprávnosti žánru (Tracking)	66%	65%

—◆— 2011 —■— 2012



DOPLŇKOVÝ VÝSTUP

IMAGE JEDNOTLIVÝCH KANÁLŮ ČT A HLAVNÍ KONKURENCE (ZDROJ: TRACKING)

