

Materiál pro RČT:
Analýza TV kanálu ČT2

Vytvořeno na základě harmonogramu předkládání materiálu RČT v r. 2012:

Datum předání: 30. 4. 2012

Vytvořil: Milan Fridrich, ředitel programu

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel

OBSAH:

- Úvod
- Kapitola 1. – Nové pořady a projekty
 - 1a) Nové projekty a formáty
 - 1b) Nové pořady a pokračující formáty
 - Dokumentární formáty
 - Publicistika a talk show
 - Filmy, seriály a sitcomy
 - Umění a jeho reflexe
 - Specifické pořady veřejnoprávního typu
 - Eventy, výročí a reflexe významných aktuálních událostí
- Kapitola 2. - Sledovanost a koeficient spokojenosti
 - 2a) Sledovanost a její vývoj v roce 2011
 - 2b) Spokojenost a její vývoj v roce 2011
 - 2c) Image programu ČT2 a jeho vnímání diváky
- Závěr

Úvod

Základní koncept vysílacího schématu ČT 2 na počátku roku 2011

Dramaturgické osamostatnění programových okruhů ČT znamenalo razantní zásah do struktury programu ČT 2. Od začátku roku 2011 z tohoto programu zmizela přibližně třetina dosavadních pořadů. Kromě veškerých sportovních pořadů a přenosů a automatických repríz pořadů z ČT1, bylo odsunuto z ČT2 i veškeré dětské vysílání, jemuž byla od počátku roku 2011 vyhrazena ČT1.

Dvojka se tedy začala obracet především k dospělému, či dospívajícímu divákovi a to především jako všeobecně vzdělávací, poznávací alternativa zábavněji a většinou zaměřené ČT1. Do roku 2011 vstoupila pod heslem „Dvojka hledá souvislosti“ a z něj vycházela i základní struktura nového vysílacího schématu.

Během roku 2011 se tak ČT 2 s rozpočtem 230 mil. EN / rok postupně přetvářela ve vyprofilovaný program, jehož prioritami jsou kultura v nejširším slova smyslu, společenské a přírodní vědy a zájmy minoritních skupin diváků s jejich specifickými problémy.

Kapitola 1. - Nové pořady a projekty

1a) Nové projekty a formáty

Každý všední den na ČT2 dostal své určující téma: pondělí – historie, úterý – společný prostor Evropa (později předefinovaný na Evropu a svět), středa – umění, čtvrtek – lidé a společnost, pátek – planeta Země. Z této koncepce vycházel i nový projekt **Televizní akademie** (rat 0,5%, tj. 47 000 absolutně, share 4,64%) zařazený do odpoledního vysílání - živě moderovaný blok vzdělávacích pořadů, propojovaný diskusemi s pozvanými hosty, vždy k tématu dne. Ve vzdáleném smyslu navazoval na dřívější vzdělávací pásmo Brána poznání, tam se však jednalo o pouhou následnost různých vzdělávacích pořadů ve skladbě vysílání. Projekt Televizní akademie měl vzdělávací pořady archivní i nové především živě propojovat a obohacovat živou moderací a diskusemi s hosty na dané téma, čemuž sloužilo i zasazení do grafického prostředí studia, zdůrazňující ideové zadání.

Dalším novým programovým prvkem byla zpravodajsko-publicistická čtvrt hodina věnovaná české kultuře **Kultura s Dvojkou** (večerní - rat 0,5%, tj. 43 000 absolutně, share 1,24%). Původně zvolený čas v PT (20:00) pro profilový pořad se neukázal jako šťastný a pořad byl posléze s ohledem na reakce diváků časově předsunut tak, aby nezasahoval do PT.

Novou image Dvojky dotvářel již od počátku roku také nový denní třímínutový formát „minifejetonů“ **Osobnost na Dvojce**, „nevšední myšlenky pro všední den“, v nichž významné osobnosti nejrůznějších profesí dostávají možnost sdělit prostřednictvím obrazovky svůj osobní vzkaz divákům.

ČT 2 připravila do vysílání i několik původních dokumentárních seriálů, z nichž nejvýznamnější, unikátní historický projekt **Heydrich - konečné řešení** (rat 2,5%, tj. 219 000 absolutně, share 5,21%), se věnuje období nástupu, moci a pádu říšského protektora Reinharda Heydricha v Protektorátu Čechy a Morava. Projekt vznikl se záměrem připomenout a zmapovat tuto tragickou etapu v českých moderních dějinách v co nejširších souvislostech u příležitosti 70. výročí těchto událostí. Cyklus krátkých dokumentů se začal vysílat v září 2011 a je plánován až do června 2012.

K nejvýraznějším dokumentárním projektům se přiřadil i roční projekt **Inventura Febia** – výběr 100 nejlepších dokumentů společnosti Febio za uplynulých dvacet let.

Dramaturgickou supervizi měl osobně režisér a producent Fero Fenič, kterého tak ČT 2 přivedla po letech k obnovení spolupráce s veřejnoprávní televizí.

Nově se v programu Dvojky objevilo páteční vysílací okno nazvané **Animace na Dvojce** (rat 0,8%, tj. 67 000 absolutně, share 2,65%), kde se po retrospektivě české animované tvorby představily špičkové celovečerní snímky zahraniční, které nejsou určené pro děti. ČT 2 tak v české premiéře uvedla řadu v zahraničí již dávno proslavených filmů: mj. **Valčík s Bašírem** nebo **Persepolis**.

Z nových formátů se prosadil se i nový formát rozhovorů o duchovních rozměrech života v pořadu **Uchem jehly** (rat 0,8%, tj. 68 000 absolutně, share 3,07%), v němž se pravidelně dělili o vysílací prostor katolický farář Zbygniew Czendlik a evangelický kněz Pavel Klinecký, každý se svým hostem.

Příkladem spolupráce s vysokými školami byl kromě uvádění studentských prací v podzimním pátečním okně Studentského filmu i přímý přenos veřejné diskuse **Interpelace** Tomáše Sedláčka, vysílaný jednou měsíčně z Nové scény Národního divadla v přímé spolupráci se studenty FAMU.

Po úvodní fázi, kdy se podařilo nové vysílací schéma ČT 2 stabilizovat, otevřela Dvojka prostor i pro domácí alternativní zábavu. V sobotu večer se tak od července vysílala retrospektiva **Divadla Sklep**, na kterou navázal **Komediograf**, včetně premiérových dílů, a závěr roku patřil reprízám dlouho nevysílaného cyklu **Čtvrtníček, Šteindler a Vávra uvádějí...**

V průběhu roku 2011 se na ČT 2 výrazně proměnilo původní vysílací schéma i jeho programové naplnění. Dvojka postupně ukončila vysílání několika pořadů: z programových novinek šlo o filmový týdeník **Filmkompas**, čtrnáctideník pro alternativní kulturu **kult_off**, diskusní pořad s prvky publicistiky **Žijeme s vírou** a diskusní měsíčník o divadle **Zrcadlení**. Z těch, které se vysílaly v ČT již před rokem 2011, to byl „lifestylový“ čtrnáctideník **Sabotáž**, týdeník **Čtenářský deník**, filmový měsíčník **Filmopolis** a magazín **Kosmopolis**. Další tituly čekal zásadní redesign - magazín pro nezaměstnané **Hledám práci** se proměnil pro vysílání v následujícím roce na magazín **Do práce**, k dílčím obsahovým změnám přistoupili i dramaturgové týdeníku **Divadlo žije!** a týdeník **Terra musica** se transformoval do podoby měsíčníku. A u hudebních magazínů **Medúza** a **Musicblok** se od září 2011 změnila jejich periodičita ze čtrnáctideníků na týdeníky, které se vysílají ve společném bloku zastřešeném sloganem **MM – dvojitá dávka muziky**.

Od září bylo zastaveno na ČT2 vysílání jazykových kursů, jejichž zastaralá forma neodpovídala realitě 21. století. Dílčí deficit v této oblasti vyvažuje Dvojka vysíláním velkého počtu zahraničních filmů a seriálů v původním znění s titulky. S návratem jazykových kursů ČT 2 počítá ve chvíli, kdy se objeví pořady odpovídající vývoji multimediálních technologií.

S koncem roku 2011 bylo na ČT 2 ukončeno vysílání půlhodinových žánrových hudebních pořadů, které se věnovaly folku, country a rocku. Dané žánry je plánováno napříště mapovat prostřednictvím záznamů nejlepších koncertů natáčených pro volný cyklus **ČT Live**.

1b) Nové pořady a pokračující formáty

Dokumentární formáty

Jedním z hlavních pilířů programu ČT 2 zůstaly dokumentární filmy. Jak původní české, tak převzaté zahraniční.

Z domácí tvorby uvedla Dvojka v roce 2011 v premiéře na 60 snímků (se stopáží 52 minut a více) natočených ve vlastní produkci či koprodukcii nebo zakoupených od nezávislých producentů.

Český dokument se v rámci PT vysílal ve čtvrtek (*schémátové okno ve 20 hodin - rat 1,8%, tj. 155 000 absolutně, share 4,06%*) a premiérového uvedení se zde dočkalo 39 titulů: mj. **Vítejte v KLDŘ, Oko nad Prahou, Řekni, kde ti mrtví jsou, Banderovci, Nesvatbov, Vše pro dobro světa a Nošovic, Všechny příští Černobyly, Anežka Česká, Andělská hra, Hledání Jana Wericha a Rok pražským arcibiskupem**. Další dvě desítky premiérových dokumentů vysílala Dvojka v dokumentárním klubu (tj. po 22. hodině) nebo u příležitosti výročí a svátků: např. **Cinmaterapie, Gustav Mahler, Invaze 1968: Ruský pohled, Živý mrtvý Alois Jirásek**.

Mezi tvůrci, jejichž díla byla uvedena na obrazovce ČT2 v roce 2011, byli nejen zkušené osobnosti české dokumentaristiky jako **Olga Sommerová, Vít Olmer, Helena Třeštíková, Ivan Vojnár, Břatislav Rychlík, Josef Čísařovský**, ale i mladší osobnosti českého dokumentu - **Filip Remunda a Vít Klusák, Erika Hníková, Linda Jablonská, David Vondráček, Olga Špátová, Jan Mudra, Jiří Strach** a další.

Do české historie se vrátili i tvůrci cyklu **Po stopách třetího odboje** (*rat 1,3%, tj. 111 000 absolutně, share 2,65%*), který se ve vysílání objevil v říjnu – tedy aktuálně právě v době, kdy ve společnosti vrcholily diskuse spojené s přijetím zákona o třetím odboji. Českou kulturní historii připomněl nový dokumentární cyklus dvojice Radovan Lipus a David

Vávra **Šumné stopy** (rat 0,9%, tj. 80 000 absolutně, share 2,63%), navazující na populární Šumná města, tentokrát však pátrající po osudech ve světě proslulých a v rodné zemi takřka neznámých českých architektů. Naopak současnou architekturu představil brněnský cyklus **proStory** (rat 0,8%, tj. 66 000 absolutně, share 2,32%).

Z dalších dokumentárních novinek to byly například cykly „památkové“ **Krajinou příběhů českých hradů známých i neznámých** (rat 1,1%, tj. 101 000 absolutně, share 5,17%), **Pevnosti** (rat 2,4%, tj. 215 000 absolutně, share 6,04%) a **Zrezivělá krása** (o českých a moravských průmyslových památkách), (rat 0,5%, tj. 43 000 absolutně, share 1,95%), nebo „přírodopisné“ **Magické hory** (rat 1,4%, tj. 127 000 absolutně, share 7,88%), po kterých putovala Květa Fialová s Václavem Cílkem, **Návraty k divočině** (rat 1,0%, tj. 88 000 absolutně, share 4,01%) a **Krajem čapích hnízd** (rat 1,3%, tj. 113 000 absolutně, share 3,97%). Aktuálním společenským problémem a causám se věnovali tvůrci cyklu společensko-kritických dokumentů **Intolerance**.

Zcela nezastupitelný a tradiční význam pro koncepci dokumentární části programu ČT2 měla samozřejmě i tento rok práce Centra převzatých pořadů. Dvojka v roce 2011 v zásadě převzala zavedenou koncepci tematicky definovaných oken pro zahraniční dokument (nejúspěšněji v pátek ve 20 hodin *Zázračná planeta* - rat 3,4%, tj. 301 000 absolutně, share 8,50%) - **Historie, Kamera na cestách, Království divočiny, Mýty a fakta historie, Svět umění, Voda, moře, oceány** anebo **Zázračná planeta**, a dále v programu dala nově prostor v PT časech i tvorbě s tematikou **Vědy a techniky** (pátek) a **Velkým společenským dokumentům** (neděle). Z hlediska diváckého zájmu i spokojenosti patří akviziční dramaturgie stabilně k vrcholům programu ČT 2. K nejsledovanějším patří právě zahraniční dokumenty o přírodě anebo snímky věnované druhé světové válce.

Publicistika a talk show

Kromě dlouholetého formátu **Ta naše povaha česká** (rat 1,9%, tj. 164 000 absolutně, share 4,43%), mapujícího nejrůznější fenomény národní povahy, připravovaného tradičně z Ostravy a Brna, se na podzim přidal i aktuálně publicistický pořad **Ochránce** (rat 0,9%, tj. 77 000 absolutně, share 4,18%), věnovaný osudům a příběhům lidí, kteří se byli nuceni se obrátit o pomoc k ombudsmanovi.

Vedle tradiční talk-show Marka Ebena **Na plovárně** (rat 1,2%, tj. 106 000 absolutně, share 2,69%), dále pokračovaly i debaty Michala Prokopa s hosty jeho baru **Krásný ztráty** (rat 0,9%, tj. 84 000 absolutně, share 3,26%).

Zájemcům o česko-slovenské dějiny byl určen týdenní diskusní pořad **Historie.cs** (rat 0,9%, tj. 81 000 absolutně, share 2,59%).

Filmy, seriály a sitcomy

Žánrově široká byla i dramaturgie ČT 2 v oblasti filmové tvorby, která měla během týdne k dispozici devět vysílacích oken; desáté, věnované studentskému filmu, obohatilo podzimní verzi VS. Vedle tématicky vyhraněných řad Filmových klubů našli diváci v úterý (20:00) a v sobotu (16:45 - Filmové návraty) také nabídku kvalitní klasiky světové kinematografie. Další významnou novinkou byl tzv. **Filmový klub speciál**, zaměřený v sobotu večer na kinematografie Evropě sice vzdálené (např. Asie, Latinská Amerika), které ale již po řadu let sbírají vavříny na světových festivalech.

Nepominutelným počinem byl pro ČT2 i koprodukční vstup do snímku režiséra Martina Šulíka **Cigán**, jenž byl mj. uveden v hlavní soutěži na MFF v Karlových Varech.

ČT 2 navázala v roce 2011 i na vysílání úspěšných zahraničních sitcomů a kultovních a výlučných seriálů. Pro sitcomy typu dnes již klasického **Haló, haló!** byl vyhrazen podvečerní strip od pondělí do pátku, zatímco kultovními seriály (mj. **Ajtáci** (IV. premiéry - rat 0,7%, tj. 59 000 absolutně, share 4,19%) nebo premiérově uvedený **Flight of the Conchords** (rat 0,3%, tj. 25 000 absolutně, share 1,33%) patřil páteční večer. Seriály výlučné (např. **Mistr a Markétka** (rat 0,3%, tj. 23 000 absolutně, share 2,46%) pak našly své místo v neděli po Filmovém klubu.

Umění a jeho reflexe

Ve vysílacím schématu ČT 2 na rok 2011 získaly nově samostatný prostor záznamy divadelních inscenací, které diváci mohli sledovat každou středu pod hlavičkou **Zveme vás do divadla** (rat 1,6%, tj. 138 000 absolutně, share 3,89%, nejvíce letní **Cimrmani** (rat 4,0%, tj. 349 000 absolutně, share 11,88%). Česká špičková tvorba různých žánrů (nově natočené i archivní tituly) se zde uváděla v konfrontaci s tvorbou zahraniční. Z domácích premiér to byla například **Černá díra** z Dejvického divadla, **Léda** z Činoherního klubu nebo **Lékař své cti** Divadla v Dlouhé. A mimo schéma, na vánoční svátky a v silvestrovském vysílání, komická opera **Kde je láska, je i žárlivost**, natočená v barokním divadle na zámku v Českém Krumlově, a komedie Divadla Járy Cimrmana **České nebe**. Nově začala dramaturgie také pracovat s řazením titulů do tematických cyklů – viz třeba **Komedie o královnách** (tedy **Šašek a královna** – Divadlo Husa na provázku, **Král je panna** – Klicperovo divadlo, **Čaj u královně** – Divadlo Na Fidlovačce).

Ze zahraniční divadelní nabídky uvedla ČT 2 mj. premiéry baletů **Don Quijote** z Pařížské opery a **Šípková Růženka** v podání Královského londýnského baletu Covent Garden, oper **La Traviata** (Salcburský festival) a **Don Giovanni** (Curych) a mimo schéma o vánočních svátcích i premiéry produkcí tzv. nového cirkusu: **Zingaro show** a **Cirque du Soleil: Corteo**.

Na stejném principu – tedy konfrontace mimořádných domácích koncertů s těmi zahraničními – přistupovala ČT 2 i k dramaturgii klasické hudby. Pro tu zůstal vyhrazen sobotní večer (*klasická hudba - rat 0,8%, tj. 67 000 absolutně, share 1,72%, hudební dokumenty rat 1,0%, tj. 88 000 absolutně, share 2,29%*), kde se ve vysílání střídala s eventy různého typu (např. udílení cen, mimořádná výročí) a kulturními dokumenty. Z domácí koncertní nabídky roku 2011 uvedla ČT 2 například **Symfonii tisíců** Gustava Mahlera s dirigentem Liborem Peškem, Šostakovičovu symfonii **Babí Jar, Baborák Ensemble** a recitály operních hvězd: **Plácido Domingo v Českém Krumlově** a **Barokní klenoty Magdaleny Kožené**. V zahraniční nabídce se objevil mj. **Novoroční koncert Vídeňské filharmonie, Cecilia Bartoli: Sacrificium** nebo **Los Angeles Philharmonic Orchestra Gala**.

Některé mimořádné koncertní události, jako zahájení Pražského jara, či Dvořákova Praha, byly samozřejmě uváděny mimoschématově v přímých přenosech ve dnech, na něž tyto události připadaly.

Další hudební žánry mapovala ČT 2 především v různých formátech pořadů, které se tematicky specializují na folk, rock, rock a pop, jazz, dechovou a lidovou hudbu (**Folk a kolem, Na moll, Radiorock, Ladí neladí, Medúza, Musicblok, Jazzový klub, ...a tuhle znáte, Putování za písničkou, Za vesnickými muzikanty, Ta naša kapela**). Lidové hudbě byl věnován i nový hudebně-publicistický pořad **Vínečko** (*rat 1,2%, tj. 110 000 absolutně, share 4,27%*), kde setkání s písničkami fungovalo jako platforma k propagaci domácího vinařství. V koncertní podobě se pak hudební žánry mimo klasiku dostávaly na obrazovku především u příležitosti eventů, jako bylo vyhlašování žánrových **Cen Anděl, Grammy Awards** nebo záznam z romského festivalu **Khamoro**.

Specifickou oblast artové televizní tvorby tradičně reprezentoval ve vysílání ČT 2 především mezinárodní festival **Zlatá Praha**, který se kromě zahajovacího a závěrečného večera představil uvedením kolekce loni oceněných pořadů i letošního pořadu vítězného.

Kromě setkání s „živým“ uměním v přímých přenosech a záznamech koncertů a divadelních představení se ČT2 kulturnímu dění věnovala i prostřednictvím jeho odborné reflexe v různých magazínech - týdenících (**Divadlo žije!, Filmkompas, Knižní svět, Kultura.cz, Terra musica**) i měsícnících (**Armix, Filmopolis, 333, Zrcadlení**) (*kulturní magazíny v sobotu okolo 22. hodiny - rat 0,5%, tj. 42 000 absolutně, share 1,63%*).

A mnohé festivaly podpořila vysíláním jejich festivalového zpravodajství: *Academia film Olomouc, Jeden svět, Finále Plzeň, AniFest, LFŠ, Fresh Film Fest, Mezipatra, MFDF Jihlava, Mezinárodní festival DIVADLO v Plzni, Pražské quadriennale, Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, MHF Český Krumlov, Dvořákova Praha, Měsíc autorského čtení v Brně, Bohemia Jazz Fest...*

Specifické pořady veřejnoprávního typu

Kromě pořadů, jež jsou již svou existencí a povahou explicitním naplňováním veřejnoprávní úlohy ČT je program ČT 2 v podstatě koncipován tak, aby ve svých pořadech v maximální míře dostal naplňování Kodexu ČT ve smyslu jejich populárně vzdělávací a osvětové funkce.

Na výpravu do hlubin lidského vědomí zavedl diváky psychiatr Cyril Höschl ve vzdělávacím cyklu **Záhady duše** (rat 1,1%, tj. 93 000 absolutně, share 4,69%). ● Magazíny **Klíč** (rat 0,4%, tj. 34 000 absolutně, share 2,15%) a **Televizní klub neslyšících** (rat 0,2%, tj. 21 000 absolutně, share 1,35%), vysílané již dvacet, respektive přes třicet let, se věnovaly občanům se zdravotním handicapem a pomáhaly jejich svět a problémy přiblížit ostatním divákům.

Každý všední den byly na ČT2 vysílány **Zprávy v českém znakovém jazyce** (rat 0,1%, tj. 12 000 absolutně, share 0,37%), do kterého se tlumočil i charitativní koncert **Podepsáno srdcem**. ● **Barvy života** (rat 0,5%, tj. 44 000 absolutně, share 3,35%) - tradiční a svými diváky oceňovaný magazín o seniorech a - ale nejen - pro seniory, jenž reflektuje jejich osudy a problémy a akcentuje aktivní životní styl, pokračoval v nezměněné podobě. ● Informační a motivační servis pro ty, kteří z různých důvodů přišli o zaměstnání, zajišťoval nadále týdeník **Hledám práci** (rat 0,3%, tj. 25 000 absolutně, share 3,22%), u nějž byl však požadován redesign. ● Otázkám spojeným s multikulturní Evropou a národnostními menšinami se zabývaly **Babylon** (rat 0,3%, tj. 25 000 absolutně, share 1,24%) a **Kosmopolis** (rat 0,4%, tj. 31 000 absolutně, share 1,03%), tato problematika však za celý rok nenašla ideální formu. Magazín Kosmopolis byl v polovině roku zrušen ve prospěch tematicky hlubších krátkých dokumentů s multikulturní tematikou. ● Tématům víry a duchovního života se na ČT2 nadále věnovaly aktuální **Křesťanský týdeník** (rat 0,4%, tj. 32 000 absolutně, share 1,90%) a volný cyklus původních krátkých dokumentů **Cesty víry** (rat 0,7%, tj. 66 000 absolutně, share 3,04%). Nově tuto oblast obohatila talk show „o věcech mezi nebem a zemí“ **Uchem jehly**, v jejímž moderování se střídají katolický farář Zbigniew Czendlik a evangelický farář Pavel Klinecký a který si našel formu i své diváky. Jiný nový pořad, jehož záměrem bylo přivést na obrazovku diskusi o životě ve víře v současném světě s názvem **Žijeme s vírou** (rat 0,3%, tj. 24 000 absolutně, share 1,49%) si však své diváky najít nedokázal a byl zastaven v polovině roku. Ve vysílání nechyběly samozřejmě přímé přenosy z bohoslužeb domácích i zahraničních, které se vázaly na nejvýznamnější svátky církevního i běžného roku a mimořádné události. ● Ekologickou problematiku v ČR i s přesahy do zahraničí dále mapovaly taktéž tradiční pořady **Nedej se!** (rat 0,6%, tj. 57 000 absolutně, share 3,20%) a **Přidej se!** (rat 0,7%, tj. 59 000 absolutně, share 3,37%). Záměr pojmout tento formát nově a atraktivněji se v minulém roce nepodařilo ještě zcela realizovat ● Ochrana zvířat - domácích i hospodářských – a různým aspektům, jejich soužití s lidmi se dále tvůrci pořadů **Chcete mě?**

věnovali (*rat 0,8%, tj. 67 000 absolutně, share 3,67%*) a nový týdeník **Máte mě!** (*rat 1,0%, tj. 86 000 absolutně, share 4,49%*), o problémech soužití se zvířaty, který s tradičním formátem Marty Kubišové a Zdeňka Srstky vytvořil vhodnou tematickou dvojici. ● Reportáže z míst Čech a Moravy, které jsou vzdálené městským aglomeracím, dále přinášel týdeník **Náš venkov. Folklorní magazín** a **Folklorika** pak tuto oblast opět tradičně rozvíjely směrem k oblasti folklóru a lidových tradic, uměleckých i řemeslných. ● Jedné zájmově vyhraněné (a zároveň početné) skupině diváků se věnovala nová série dokumentů z cyklu **Tisíc let české myslivosti** (*rat 0,8%, tj. 68 000 absolutně, share 3,13%*). ● Zájemcům o novinky ze světa videoher (PC i konzole) a dění ve virtuálním prostoru vůbec byl určen dlouholetý magazín **Game Page** (*rat 0,4%, tj. 32 000 absolutně, share 2,70%*). ● Životu a problematice „queer“ komunity, respektive komunitě gayů a lesbiček, se dále věnoval magazín **Q** (*rat 0,4%, tj. 34 000 absolutně, share 2,40%*).

Eventy, výročí a reflexe významných aktuálních událostí

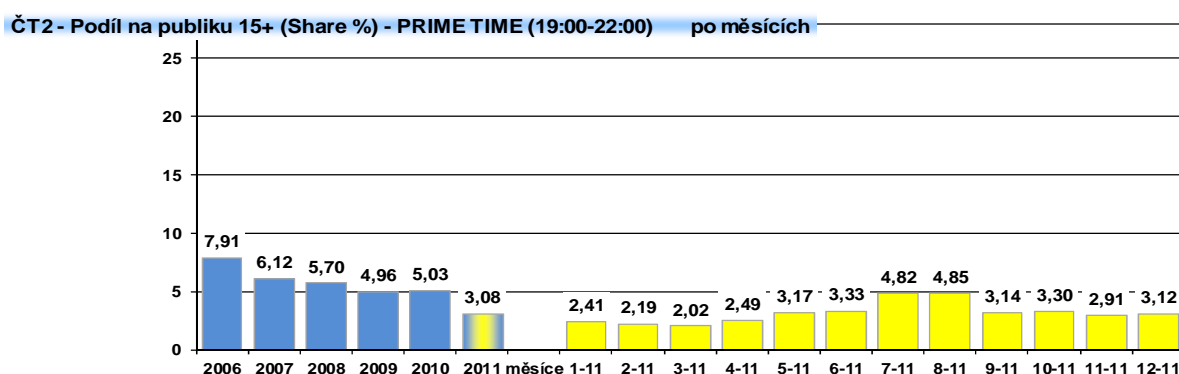
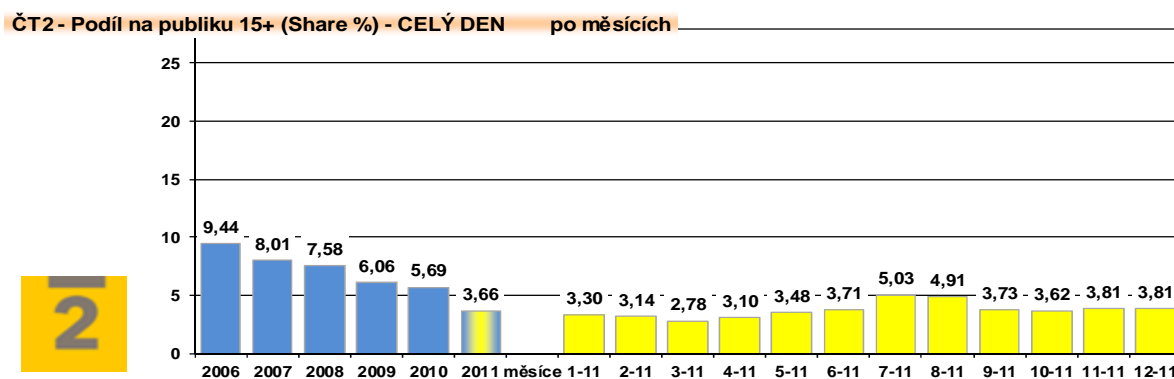
Dramaturgie ČT 2 se během celého roku věnovala i programové skladbě, jež akcentuje význam a smysl svátečních dnů a mimořádných událostí, a neopomněla připomenout jubilea významných osobností. Dvojka tak kupříkladu uvedla ke 100. narozeninám režiséra Otakara Vávry (27. února) v televizní premiéře jeho poslední snímek **Moje Praha** a speciální výběr pořadů provázal i oslavy 80. narozenin Jiřího Suchého nebo 75. narozeniny Václava Havla.

Tradiční součástí programu ČT 2 byly i přímé přenosy udílení cen a charitativních koncertů; vedle těch dlouhodobě naplánovaných do něj Dvojka zařadila navíc tři další: aktuální charitativní koncert **Česká filharmonie pro Japonsko** (3. dubna), koncert k **Evropským hrám handicapované mládeže v Brně** (2. července) a **Koncert pro Drop in** (1. září). Flexibilitu prokazovala Dvojka opakovaně i při aktuálních změnách programu, které souvisely s úmrtím významných osobností. Ve vysílání tak ČT 2 vzdala mj. poctu spisovatelům Arnoštu Lustigovi, Jiřímu Grušovi a Josefu Škvoreckému a v závěru roku i Václavu Havlovi.

Kapitola 2. - Sledovanost a koeficient spokojenosti

2a) Sledovanost a její vývoj v roce 2011

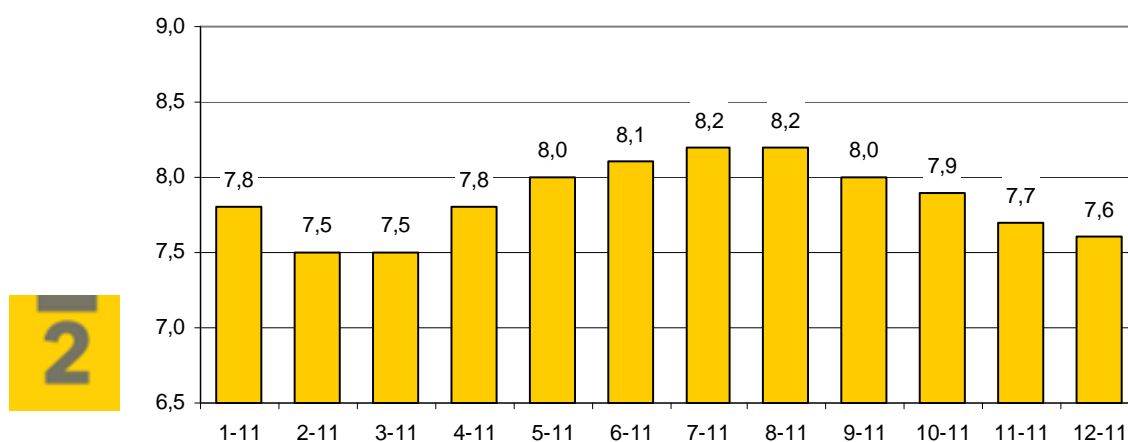
V roce 2011 ČT2 zažila jak svůj dosud nejhlubší propad, tak i návrat pozornosti diváků, včetně prázdninového boomu, kdy pro řadu diváků tvořila zajímavou letní alternativu vůči konkurenci, která se tradičně létu nevěnuje. Průměrný podíl na divácích v roce 2011 (3,66%, prime time 3,08%) a zejména začátek roku (únor PT – 2,19%, březen PT – 2,02%) pak musíme dát do souvislostí s novým schématem ČT2 od 1. 1. 2011, kdy na ČT2 přestal být zcela vysílán sport a hlavní večerní pořady začínaly od tohoto data nově cca v 20:20 hodin. Tento posun diváci většinou nikdy zcela neakceptovali, což mj. ovlivnilo podíl na publiku zejména po 20. hodině v prvním čtvrtletí. Od dubna, kdy byl začátek pořadů posunut opět na 20:00 až 20:05 a diváci si zároveň zvykli na změny, které nové schéma přineslo, se podíl na divácích pohyboval v intervalu 3,50-4,00%, během prázdnin se pak hodnoty share ČT2 vyšplhaly až k pěti procentům.



2b) Spokojenost a její vývoj v roce 2011

Souhrnný koeficient spokojenosti za rok 2010 byl 7,9. Nadprůměrně hodnocené byly dokumentární pořady s koeficientem 8,0 a vzdělávací pořady s koeficientem 8,1. Z nich mezi nejlépe hodnocené patří dokumentární cykly **Svět vodní divočiny**, **Hudební toulky**, s týmž koeficientem 9,5 či **Yellowstonský národní park**, který získal koeficient spokojenosti 9,4. Ze vzdělávacích pořadů byl nejúspěšnější cyklus **Televizní akademie - Evropa a svět** s koeficientem spokojenosti 8,7 a dále **Poklady světa** s koeficientem spokojenosti 8,6. Velmi oblíbený je i zábavný pořad **Na plovárně** (koeficient 8,8).

ČT2 - vývoj spokojenosti po měsících roku 2011



2c) Image programu ČT2 a jeho vnímání diváky

Program ČT2 je z hlediska důvěryhodnosti hodnocen nadprůměrně. Na českém televizním trhu je českou populací obecně vnímán jako unikátní naučný, kulturní, vědecký, individuální program pro náročného diváka. Spontánní asociaci s programem ČT diváci nejčastěji spojují se slovem dokumenty a s tím souvisí, že i nejvyšší podíl diváků považuje ČT2 za svoji hlavní stanici z hlediska dokumentů. Od programu ČT2 diváci ve zvýšené míře (oproti konkurenčním komerčním stanicím) očekávají stejně jako od ČT1 původní tvorbu, kulturu, zpravodajství a publicistiku a na rozdíl od ČT1 více hudebních pořadů.

Co se týče slabších stránek, tak je ČT2 vnímána jako TV, která není pro mladé, není dynamická nebo moderní, ani pro děti nebo rodinná.

(Zdroj: ScaC, Image výzkum – říjen 2011).

Závěr

Analýzy sledovanosti a divácké spokojenosti během roku 2011 dokládají, že změny realizované na programu ČT 2 vyšly ze správných předpokladů. Celkové výsledky za rok 2011 potvrdily životaschopnost samostatně vyprofilovaného programu ČT 2.

Výzkumy a výsledky zároveň potvrdily, že program ČT 2 je vnímán jako místo pro poznání, reprezentované zejména dokumentárním žánrem, i jako prostor určený především pro náročného diváka, který je však zároveň konzervativní ve svých návycích a očekáváních. Současně však stále přetrvávala image programu, který obecně není příliš nakloněn dětem a mladým lidem.

Pro přípravu schématu pro rok 2012 z toho vyplývalo, že musí dojít ještě k důslednějšímu zpřehlednění a strukturalizaci programu nejen v jednotlivých dnech, ale i napříč týdnem, a současně s tím i k dynamizaci, zkvalitnění a zpřístupnění samotného obsahu. Byl proto vyslán jasný signál jak k akvizičnímu oddělení, tak i k oddělení vývoje, aby se při naplňování oken soustředila na takovou dramaturgii, která v sobě spojí náročnost, vzdělávání, poznávání i kvalitu. A to nejen v žánru dokumentů, který i nadále zůstává „vlajkovou lodí“ programu ČT2, tak i například v oblasti dramatické, resp. filmové tvorby. Strategicky byl zároveň vyslán požadavek na potlačení negativistických a okrajových témat a jejich nahrazování pozitivními a živými aktuálními látkami.

Postupná změna image prostoru, který není příliš nakloněn mladé a nejmladší generaci, byla zahájena přesunutím veškeré dětské tvorby z ČT 1 na ČT 2 a bude pokračovat zejména v druhé polovině roku 2012 s příchodem alternativních formátů určených mladým lidem.

Závěrem je nutno dodat, že rok 2011 byl poznamenán podzimním příchodem nového managementu, který neměl na realizaci svých vizí v podobě s okamžitě změny schématu příliš času. S tím související nezbytnost odvyšlat již natočené či smluvně závazné projekty a zároveň nutnost důkladné proměny celého systému (transformace redakčního systému v systém producentů) posouvají nejviditelnější kvantum změn na podzim 2012 a zejména na rok 2013.