

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. prosince 2009 – 31. prosince 2009

Obsah

1. Souhrn	3
1.1. Zpravodajství	3
1.2. Publicistika.....	4
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v prosinci 2009 hodnoceno celkem 1804 příspěvků. Celkově převládalo téma „ekonomika“ (v součtu 548 příspěvků), následovala témata „společnost“ (419 příspěvků), „politika“ (309 příspěvků) a „bezpečnost, kriminalita“ (278).

V průběhu prosince 2009 Česká televize odvysílala celkem 1637 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovaly 1284 příspěvky, zahraničnímu 251 příspěvek a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 102 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (487 příspěvků), „společnost“ (359 příspěvků) a „bezpečnost, kriminalita“ (266 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v prosinci 2009 celkem 167. Z domácího prostředí bylo 130 příspěvků, zahraničním tématům se věnovaly 22 příspěvky a domácí i zahraniční (kombinovaná) publicistika byla zastoupena 15 příspěvky. Nejvíce zastoupenými tématy publicistických pořadů byly „ekonomika“ a „společnost“ (obě 60 příspěvků), která měla početné zastoupení především v pořadech Černé ovce a 168 hodin. Třetím nejsilnějším tématem bylo téma „politika“ (48 příspěvků) nejvíce diskutované v pořadech Otázky Václava Moravce a 168 hodin. Další bylo téma „komunikace a média“ (27 příspěvků), nejvíce zastoupené v pořadu Média a svět.

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství České televize v prosinci 2009 odvysílalo celkem 1637 příspěvků. Z toho 1284 domácích, 251 zahraničních a 102 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1637 příspěvků bylo 487 zařazeno do tématu „ekonomika“, 359 do tématu „společnost“ a 266 do oblasti „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „politika“ (258 příspěvků), „justice“ (145 příspěvků), „ekologie“ (139), „kultura, zábava“ (133), „zdravotnictví“ (97), „neštěstí“ (81), „sociální problematika“ (71 příspěvek), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala v prosincovém zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (66 příspěvků), následovaly ČSSD (59 příspěvků), Strana zelených (18 výskyty) a ostatní neparlamentní strany (16 příspěvků). Následovaly KDU-ČSL s 15 výskyty, KSČM (14) a TOP 09 (5 výskyty). Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem zpravodajských pořadů České televize v prosinci 2009 byl ministr financí Eduard Janota (21 výstup). Druhým nejmedializovanějším politikem v prosinci byl premiér Jan Fischer (18x), následovali Václav Klaus (15x), Jiří Paroubek (14x), Martin Pecina (13x) a David Rath (11x), Petr Nečas (10x), 9 výskyty měli Pavel Bém, Matěj Stropnický a Ondřej Liška. Další pořadí je k dispozici v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení opět převažovalo zpravodajství domácí - s mírným nárůstem proti předchozímu měsíci dosáhlo 79 % (+ 1 % proti listopadu), zahraniční zpravodajství bylo opět zastoupeno 15 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 6 % odvysílaných příspěvků (o 1 % méně než v listopadu). Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR ve zpravodajství České televize v prosinci 2009 viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu prosince 2009 zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v průběhu prosince 2009 odvysílala celkem 167 publicistických příspěvků. Z toho 130 domácích, 22 zahraničních a 15 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 130 příspěvků byla v 60 příspěvcích obsažena téma „ekonomika“ a „společnost“, ve 48 téma „politika“ a ve 27 téma „komunikace, média“. Následovala témata „bezpečnost, kriminalita“ (12x), „justice“ (7x), „zdravotnictví“, „ekologie“ a „mezinárodní vztahy“ (6x) a další. Více viz. graf na str. 14.

Z politických stran byla v prosinci 2009 v publicistice ČT nejvíce medializována ČSSD (16x). Následovaly ODS (12x), TOP 09 (3x), KSČM (3x), a KDU-ČSL (2x). Ostatní neparlamentní strany byly v publicistických pořadech zastoupeny jen jednou (SNK ED), Strana zelených vůbec. Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejmedializovanějším politikem v publicistice ČT byl předseda vlády Jan Fischer (10x), druhý byl předseda ČSSD Jiří Paroubek (9x). Následovali předsedové stran Mirek Topolánek a Miroslav Kalousek (8x), stejný počet získal ještě hejtman David Rath. Přehled naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení klesl proti listopadu podíl publicistických témat domácích - z 84 % na 78 %, zahraniční publicistika byla zastoupena pouze 13 % (v listopadu 5 %) a publicistika domácí i zahraniční představovala 9 % (v předchozím měsíci 11 %) odvysílaných příspěvků. Viz. graf na str. 19.

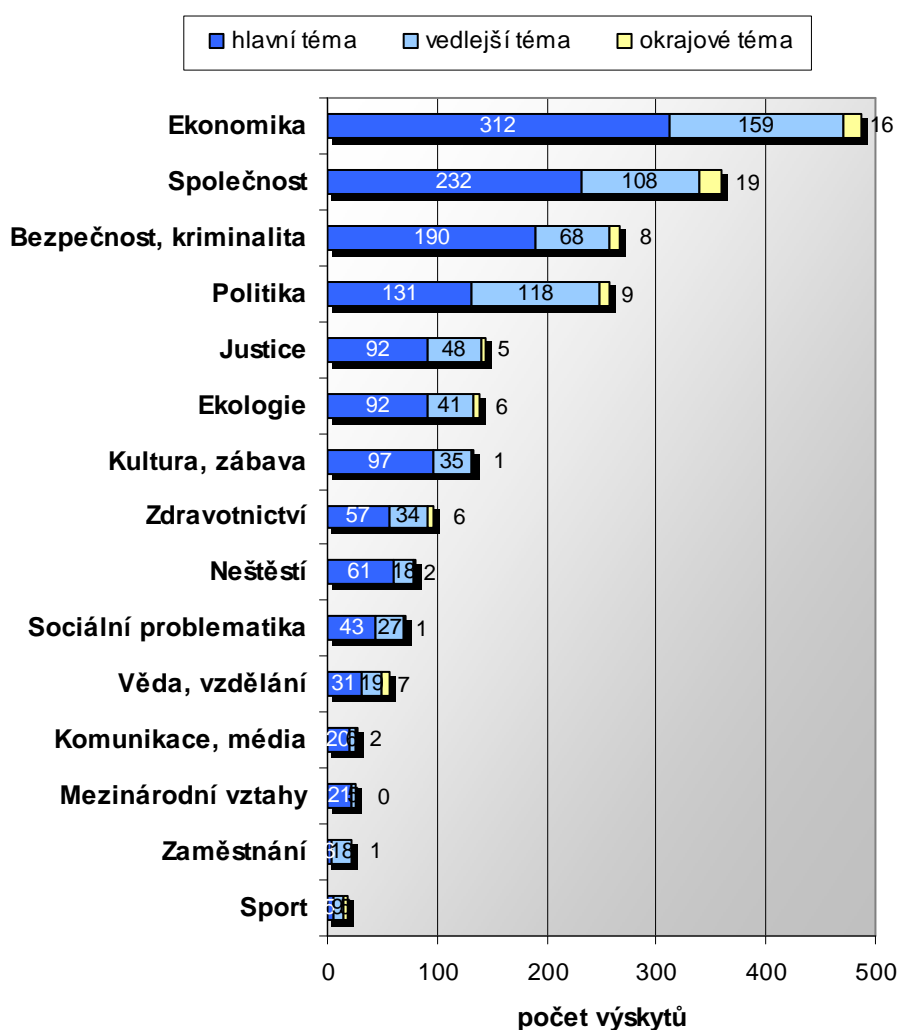
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu prosince 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

Zpravodajství ČT v prosinci 2009 odvysílalo celkem 1637 příspěvků. Z toho 1284 domácích, 251 zahraničních a 102 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1637 příspěvků obsahovalo 487 téma „ekonomika“, 359 téma „společnost“, 266 „bezpečnost, kriminalita“, 258 „politika“, 145 téma „justice“ a 139 téma „ekologie“. Následovala témata „kultura, zábava“ (133), „zdravotnictví“ (97), „neštěstí“ (81), „sociální problematika“ (71), a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



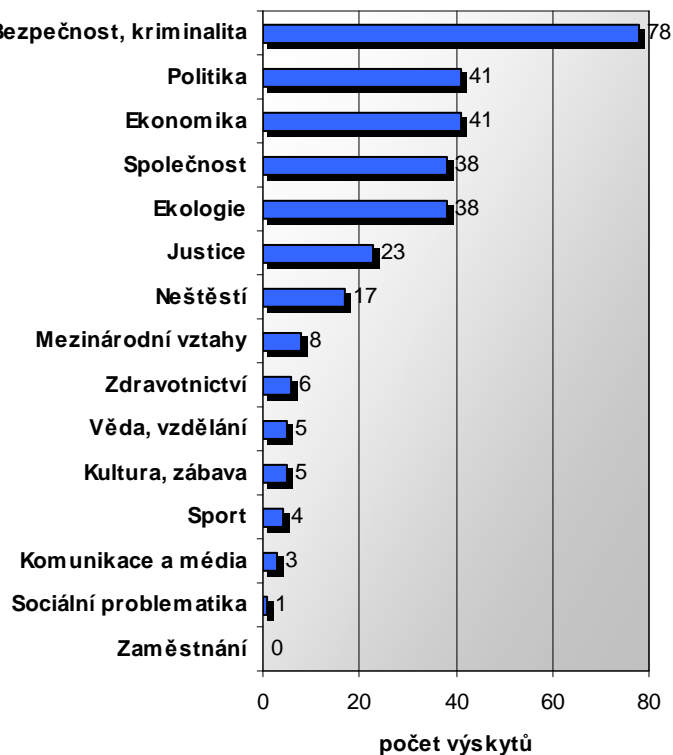
Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu prosince 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

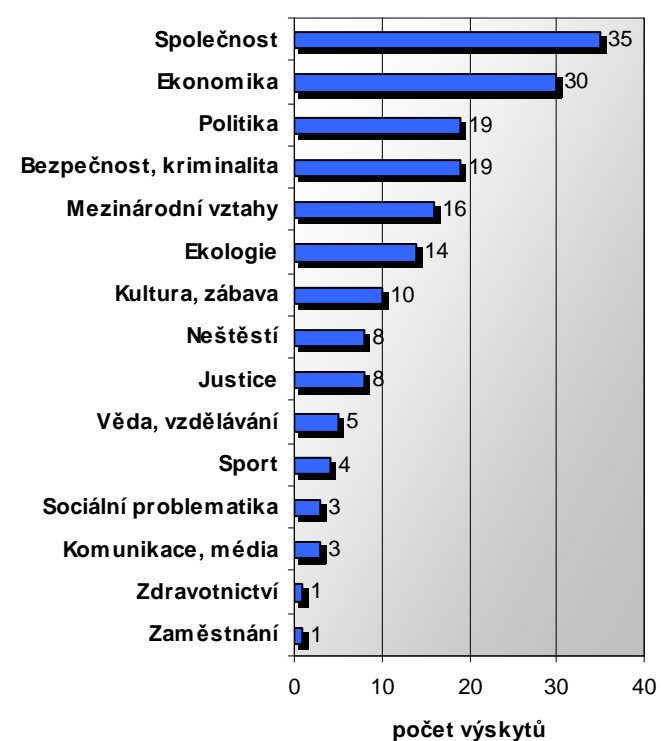
Domácí zpravodajství



Zahraniční zpravodajství



Domácí i zahraniční zpravodajství

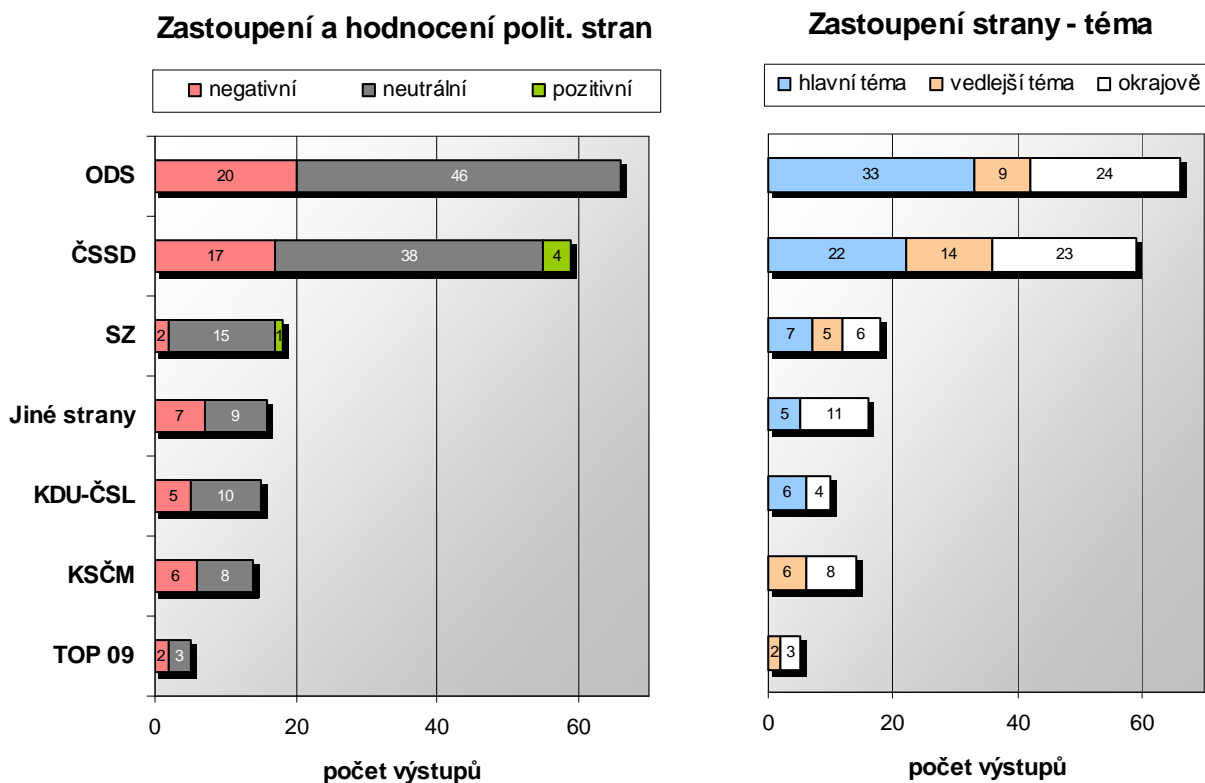


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v prosinci 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize v prosinci 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla v prosinci zmiňována v širokém spektru politických aktivit, např. ve spojení s návrhem na zrušení koncesionářských poplatků, nebo ve spojení jednání sněmovny o rozpočtu. Podle průzkumu společnosti SANEP by volby do sněmovny vyhráli ČSSD (26,3 %) před ODS (o cca 3% méně).

ČSSD byla zmiňována rovněž v širokém spektru politických aktivit, například ve spojení jednání sněmovny o rozpočtu, nebo s řeším problému s náborem nových členů. Vedení ČSSD to chce řešit čekatelstvím na členství. Podle průzkumu společnosti SANEP by volby do sněmovny vyhráli ČSSD (26,3 %) před ODS (o cca 3% méně).

Strana zelených byla obsahem prosincového zpravodajství ČT především kvůli sjezdu strany, který proběhl začátkem prosince v Brně. Dále např. ve spojení s personálními změnami na pražské radnici.

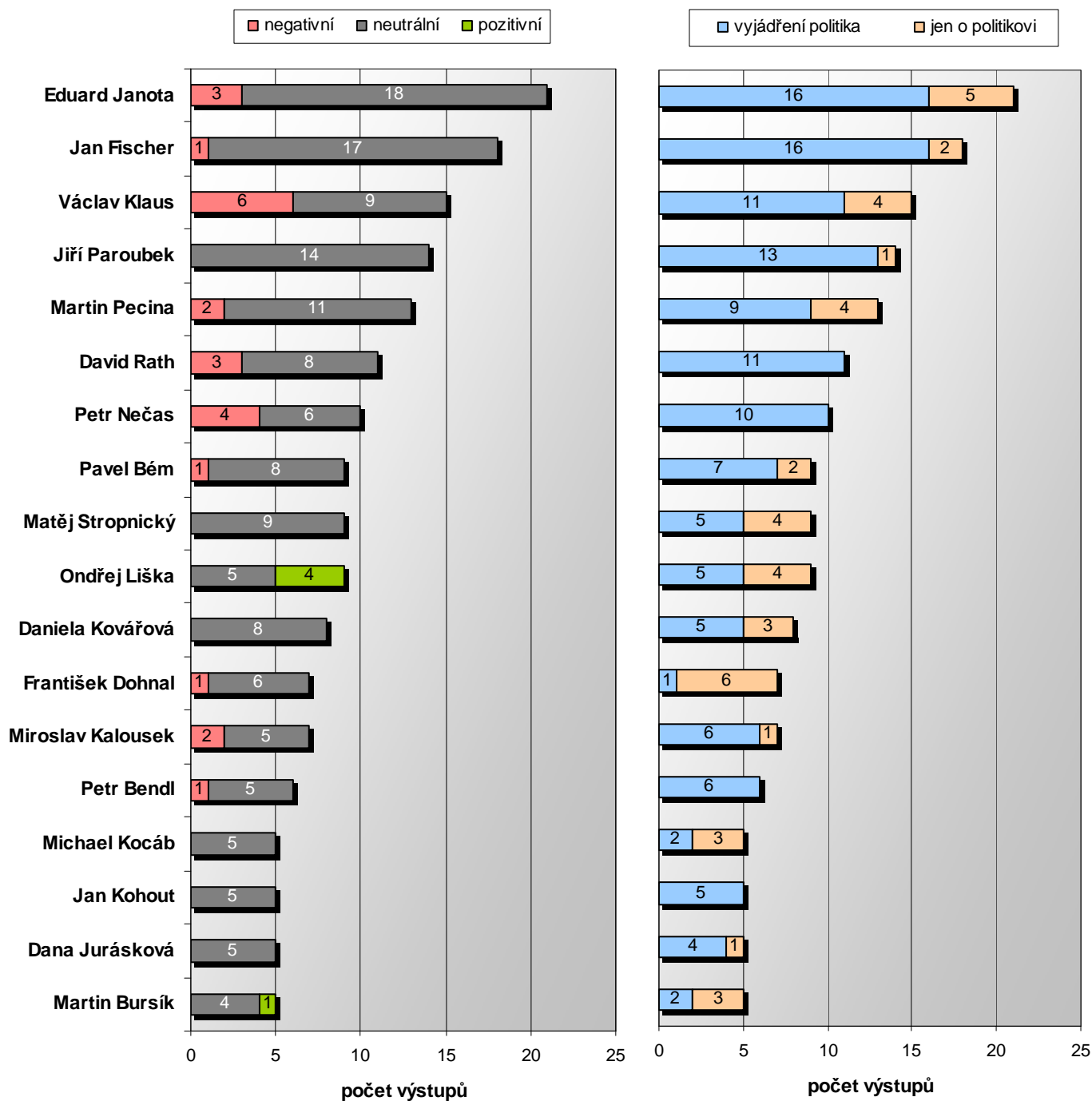
Jiné, neparlamentní strany byly obsahem zpravodajství ČT z různých, většinou regionálních důvodů, např. kvůli problémům měst s rozpočty.

KDU-ČSL byla medializována s různými politickými tématy mj. v souvislosti s průzkumem společnosti SANEP, podle kterého by lidovci ve volbách do sněmovny překročili 5% hranici.

Medializace politiků

Grafy představují prosincovou medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

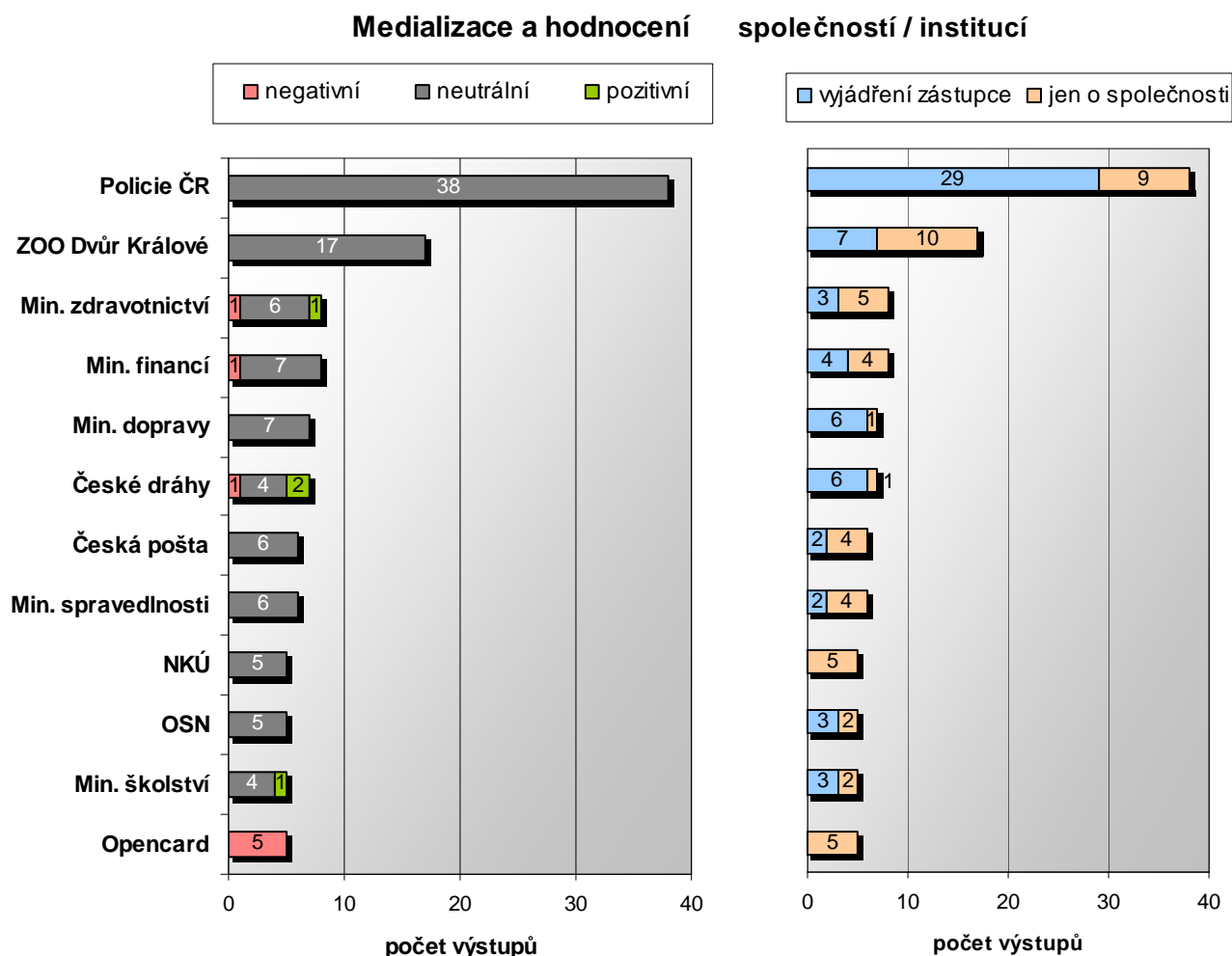
Ministr financí **Eduard Janota** byl nejčastěji uváděn kvůli návrhu státního rozpočtu, který v prosinci schvalovala sněmovna. Ministr financí dokonce uvažoval o odchodu z kabinetu kvůli tomu jakým způsobem levice v Poslanecké sněmovně změnila jeho návrh rozpočtu na příští rok.

Předseda vlády **Jan Fischer** byl mj. medializován rovněž v souvislosti s návrhem státního rozpočtu. Dále ve spojení s Lisabonskou smlouvou, s privatizací Ruzyňského letiště nebo s podporou Eduarda Janoty v setrvání ve vládě.

Prezident **Václav Klaus** byl zmiňován především ve spojení se vstupem Lisabonské smlouvy v platnost, také kvůli návrhu státního rozpočtu.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu prosinci 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v prosinci 2009 byla stejně jako i v předchozích měsících **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti, mj. informovalo o tom, že náborová kampaň policie Pomáhat a chránit skončila velkým fiaskem.

Druhou nejvíce uváděnou institucí ve zpravodajství ČT bylo **ZOO ve Dvoře Králové** nad Labem, odkud putovali dva páry vzácných bílých nosorožců do Keni. Odborníci doufají, že se nosorožci ve svém přirozeném prostředí rozmnoží a podaří se tak zachránit jejich ohrožený druh.

Ministerstvo zdravotnictví ČR bylo medializováno ve spojení s očkováním proti prasečí chřipce. Ministerstvo bylo osočováno, že při očkování proti H1N1 pochybilo. To ministryně zdravotnictví vyvracela.

Vyváženost zpravodajství

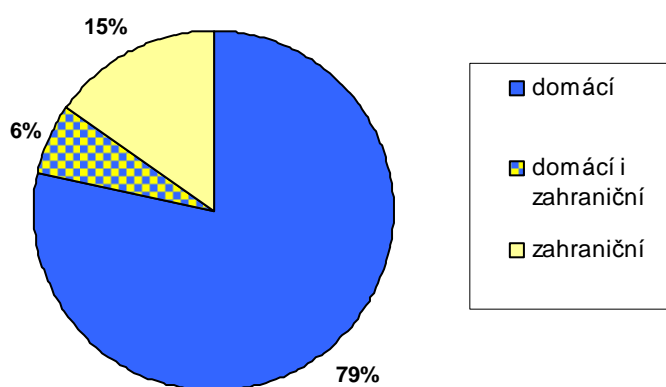
Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy byly v průběhu prosince odvysílány v souladu s posláním ČT. Prosincové zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní.

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

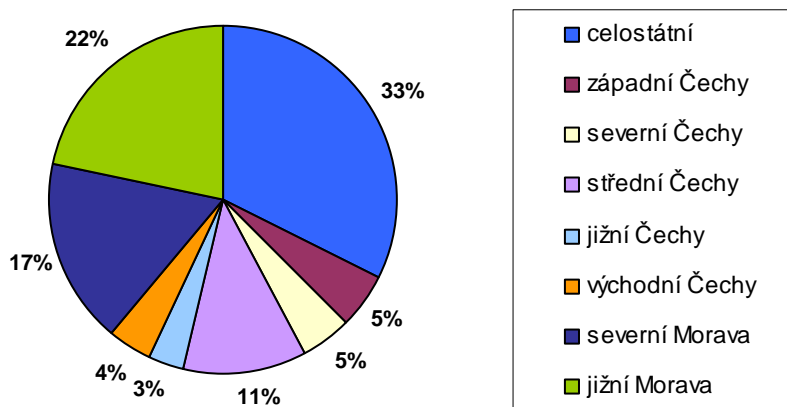


V prosinci 2009 nedošlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k žádným výrazným změnám. Podíl příspěvků z domova stoupl o jedno procento (z 78 % na 79 %), podíl příspěvků ze zahraničí zůstal na úrovni 15 %. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci o jedno procento klesl.

Struktura domácích zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v prosinci 2009 opět nedošlo k žádným razantním výkyvům, znovu dominovalo téma celostátní, jehož podíl proti předchozímu měsíci stoupl v neprospěch regionů o 2 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. graf zobrazený na předchozí straně.

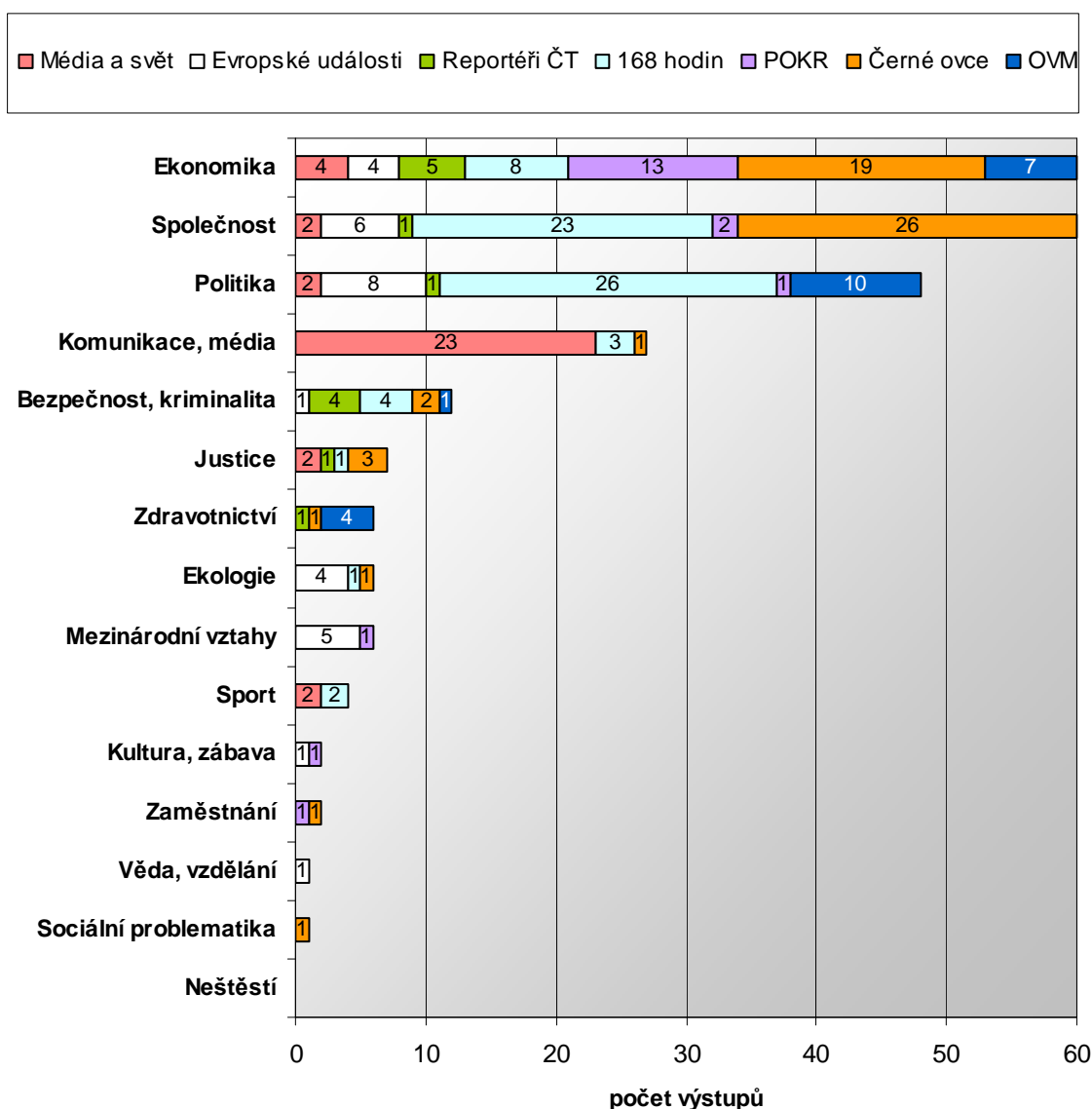
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

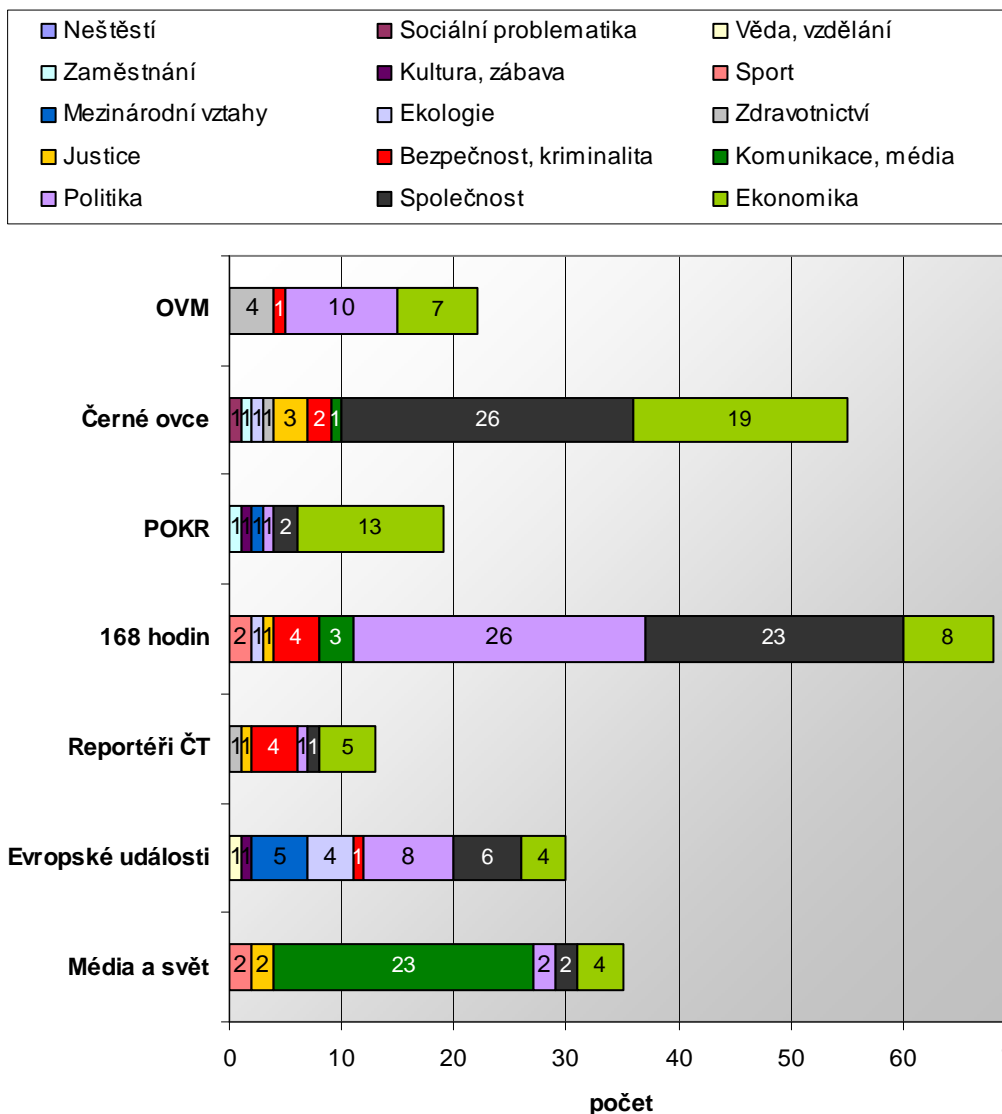
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v prosinci 2009 odvíšely celkem 167 příspěvků. Z toho 130 domácích, 22 zahraničních a 15 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 167 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ a „společnosti“ - 60 příspěvků. Třetí bylo téma „politika“ - 48 příspěvků, 27 příspěvků bylo zařazeno do tématu „komunikace, média“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly tématu „neštěstí“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice České televize v prosinci tentokrát dominovala dvě témata - „ekonomika“ a „společnost“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Černé ovce a POKR - více než 53 % příspěvků. Většina příspěvků z tématu „společnost“ byla odvysílána v pořadech Černé ovce a 168 hodin – téměř 82 % příspěvků.

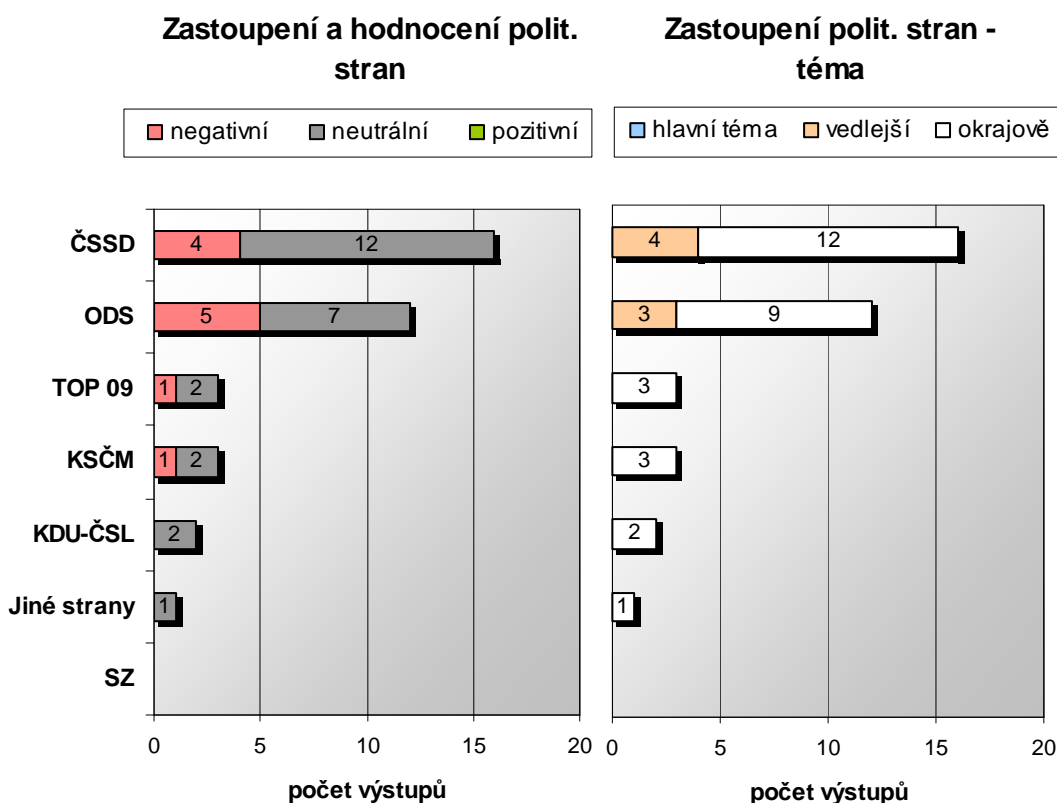
Třetím nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo téma „politika“. Nejvíce prostoru mu bylo dáno v pořadech Otázky Václava Moravce a 168 hodin (75 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu prosince 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



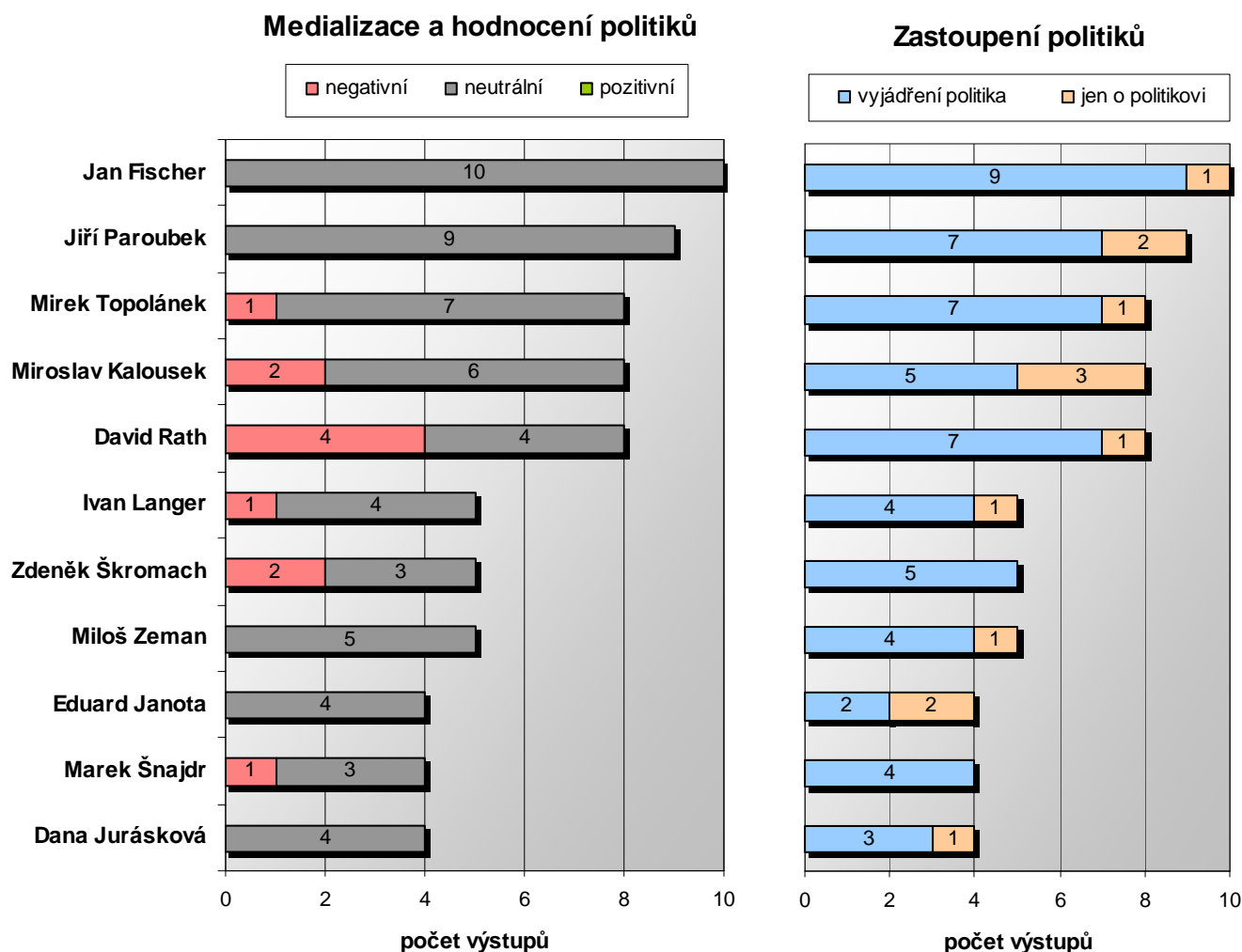
Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ČSSD byla v prosinci v publicistice ČT opět nejvíce uváděnou stranou. Důvodem byl např. protikorupční balíček ministerstva vnitra a nesouhlas ČSSD s některými návrhy ministra Eduarda Janoty. V pořadu 168 hodin proběhlo shrnutí některých politických událostí za rok 2009, ve kterých hrála ČSSD roli.

ODS byla v prosincových publicistických pořadech ČT druhou nejvíce uváděnou stranou. Bylo to mj. kvůli jednáním ve sněmovně. V pořadu 168 hodin proběhlo shrnutí některých politických událostí za rok 2009, ve kterých hrála roli i ODS.

Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v publicistice České televize v prosinci 2009.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Nejfrekventovanějším politikem v publicistických pořadech České televize v průběhu prosince byl premiér **Jan Fischer**. Byl uváděn v širokém spektru politických témat - především s kroky a vládnutím jeho vlády (téma Otázek Václava Moravce).

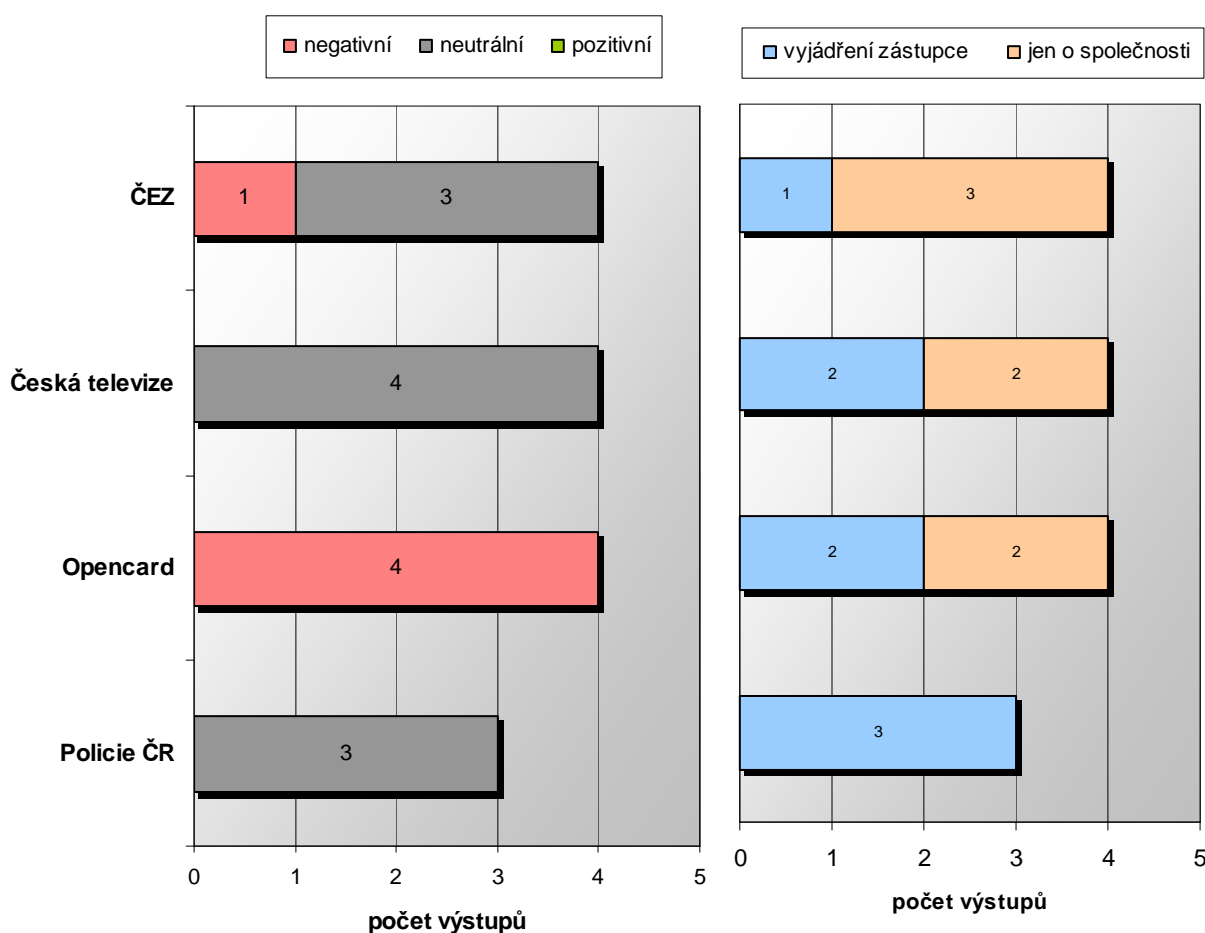
Jiří Paroubek byl v publicistice ČT uváděn např. v souvislosti s pražským kongresem evropských socialistů, nebo kvůli s přetahování o podporu Fischerova kabinetu.

Mirek Topolánek byl rovněž medializován např. ve spojení s přetahováním o podporu Fischerova kabinetu proti návrhům levice ve sněmovně na vyplácení třináctých důchodů, rušení zdravotnických poplatků, či proplácení prvních tří dnů nemocenské.

Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v prosinci 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Společnost **ČEZ** byla v publicistických pořadech České televize uvedena mj. v souvislosti se státním rozpočtem kdy politici slibovali, že peníze na penzijní reformu půjdou z dividend ČEZu.

Česká televize byla zmíněna např. s ukončením analogového vysílání v regionech, dále v souvislosti se změnami ve zpravodajských a publicistických pořadech.

Projekt **Opencard** pražského magistrátu byl zmiňován v souvislosti s audity, které mají prověřit hospodaření a průhlednost celé akce.

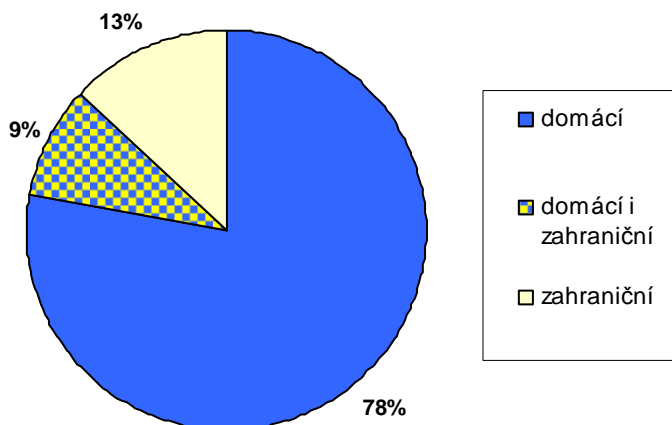
Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zbarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy v průběhu prosince 2009 byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti předchozímu měsíci ke změnám v poměrech domácích, zahraničních a kombinovaných příspěvků. Podíl domácích příspěvků zaznamenal 6% pokles (z 84 % na 78 %). Podíl příspěvků ze zahraničí proti předchozímu měsíci naopak vzrostl o 8 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti listopadu klesl o 2 %.

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.