

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. listopadu 2009 – 30. listopadu 2009

Obsah

1. Souhrn	3
1.1. Zpravodajství	3
1.2. Publicistika.....	4
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika.....	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v listopadu 2009 hodnoceno celkem 1867 příspěvků. Celkově převládalo téma „ekonomika“ (v součtu 536 příspěvků), následovala témata „politika“ (399 příspěvků), „společnost“ (360 příspěvků) a „bezpečnost, kriminalita“ (304).

V průběhu listopadu 2009 Česká televize odvysílala celkem 1659 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1288 příspěvků, zahraničnímu 249 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 122 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (576), „politika“ (483 příspěvků) a „společnost“ (450 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v listopadu 2009 celkem 208. Z domácího prostředí bylo 175 příspěvků, zahraničním tématům se věnovalo 10 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinovaná) publicistika byla zastoupena 23 příspěvků. Nejvíce zastoupeným tématem publicistických pořadů byla „ekonomika“ (85 příspěvků), která měla početné zastoupení především v pořadech Černé ovce a POKR. Druhým nejsilnějším tématem bylo tentokrát téma „politika“ (63 příspěvků) nejvíce diskutované v pořadech Otázky Václava Moravce a 168 hodin. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „společnost“ (52 příspěvků), nejvíce zastoupené v pořadu Černé ovce.

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství České televize v listopadu 2009 odvysílalo celkem 1659 příspěvků. Z toho 1288 domácích, 249 zahraničních a 122 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1659 příspěvků bylo 576 zařazeno do tématu „ekonomika“, 483 do tématu „politika“ a 450 do oblasti „společnost“. Následovala témata „bezpečnost, kriminalita“ (354 příspěvků), „kultura, zábava“ (225 příspěvků), „zdravotnictví“ (210), „justice“ (166), „ekologie“ (155), „věda, vzdělání“ (134), „neštěstí“ (123 příspěvků), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (135 příspěvků), následovaly ČSSD (84 příspěvků), ostatní neparlamentní strany (v součtu 26 výskyty) a KDU-ČSL (24 příspěvků). Následovaly TOP 09 s 12 výskyty, KSČM (8) a Strana zelených (7 výskyty). Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem zpravodajských pořadů České televize v listopadu 2009 byl opět premiér Jan Fischer (34 výstupy). Druhým nejmedializovanějším politikem v listopadu byl primátor Prahy Pavel Bém (32x), následovali Mirek Topolánek (29x), Václav Klaus (26x), Štefan Füle a Marek Benda (11x), Jiří Paroubek (10x) a Dana Jurásková (9x). Další pořadí je k dispozici v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení opět převažovalo zpravodajství domácí - s mírným nárůstem proti předchozímu měsíci dosáhlo 78 % (+ 3 % proti říjnu), zahraniční zpravodajství bylo tentokrát zastoupeno 15 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 7 % odvysílaných příspěvků (o 2 % méně než v říjnu). Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR ve zpravodajství České televize v listopadu 2009 viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu listopadu 2009 zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v průběhu listopadu 2009 odvysílala celkem 208 publicistických příspěvků. Z toho 175 domácích, 10 zahraničních a 23 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 208 příspěvků bylo v 85 příspěvcích obsaženo téma „ekonomika“, v 63 téma „politika“ a v 52 téma „společnost“. Následovala témata „komunikace, média“, „bezpečnost, kriminalita“, „věda, vzdělání“ a další. Více viz. graf na str. 14.

Z politických stran byla v listopadu 2009 v publicistice ČT nejvíce medializována ČSSD (25x). Následovaly ODS (19x), TOP 09 (12x), Strana zelených (6x), a KSČM (2x). KDU-ČSL a ostatní neparlamentní strany nebyly v publicistických pořadech zastoupeny vůbec. Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejmedializovanějšími politiky v publicistice ČT byli předseda vlády Jan Fischer, ministr obrany Martin Barták a stínový ministr financí ČSSD Bohuslav Sobotka (všichni 9x). Následovali předsedové stran Miroslav Kalousek (8x), Mirek Topolánek a Jiří Paroubek (oba 7x). Přehled naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení opět o něco více než obvykle převažovala publicistická témata domácí - 84 % (nárůst proti říjnu o 3 %), zahraniční publicistika byla zastoupena pouze 5 % (v říjnu 10 %) a publicistika domácí i zahraniční představovala 11 % (v předchozím měsíci 9 %) odvysílaných příspěvků. Další nárůst domácí publicistiky (už v září a říjnu její podíl rostl) byl způsoben především velkým událostmi na domácí politické scéně. Viz. graf na str. 19.

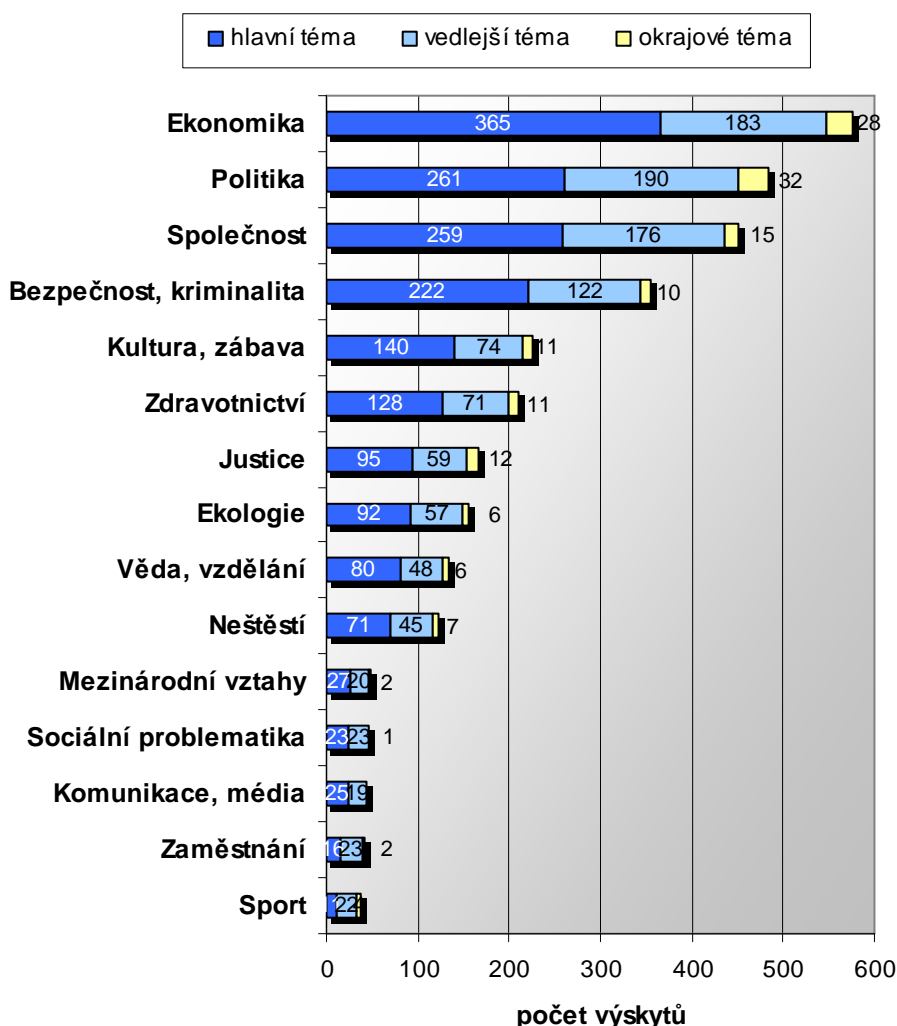
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu listopadu 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

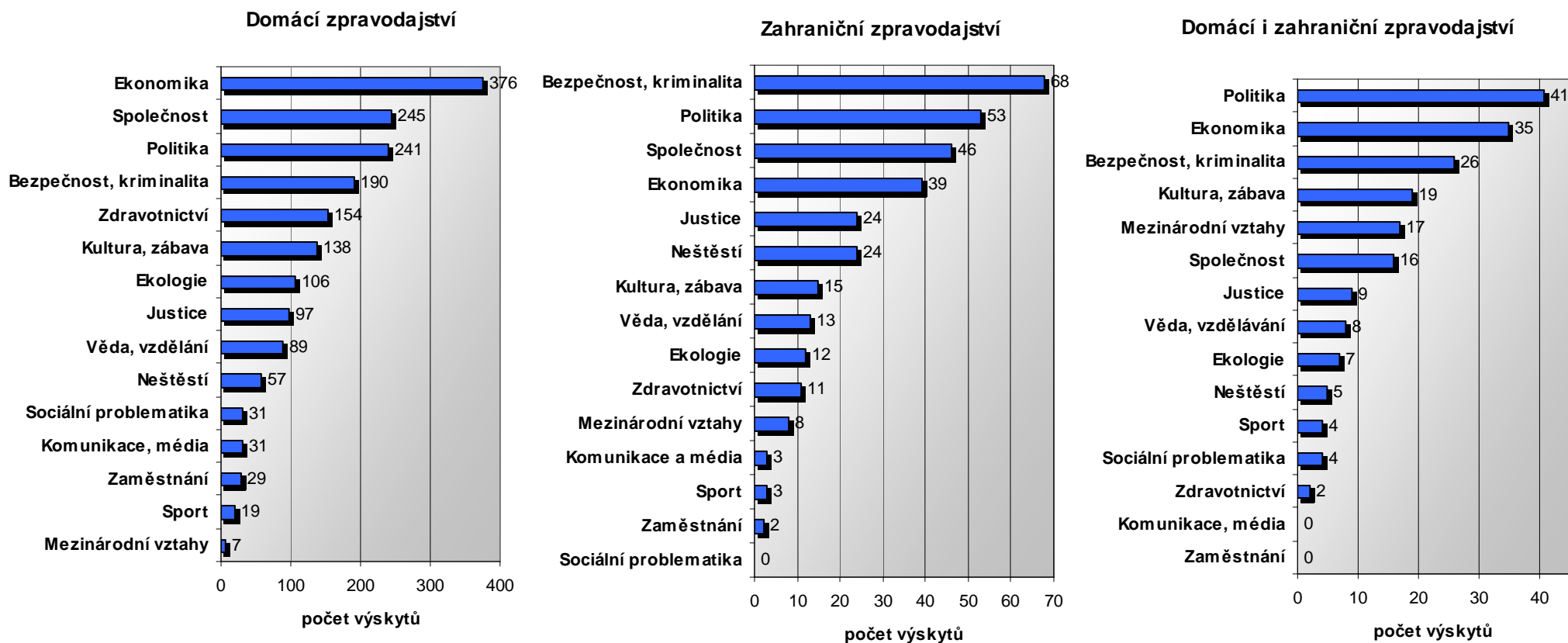
Zpravodajství ČT v listopadu 2009 odvysílalo celkem 1659 příspěvků. Z toho 1288 domácích, 249 zahraničních a 122 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1659 příspěvků obsahovalo 576 téma „ekonomika“, 483 „politika“, 450 téma „společnost“ a 354 téma „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „kultura, zábava“ (225), „zdravotnictví“ (210), „justice“ (166), „ekologie“ (155), „věda, vzdělání“ (134), „neštěstí“ (123), „mezinárodní vztahy“ (49), „sociální problematika“ (47) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu listopadu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

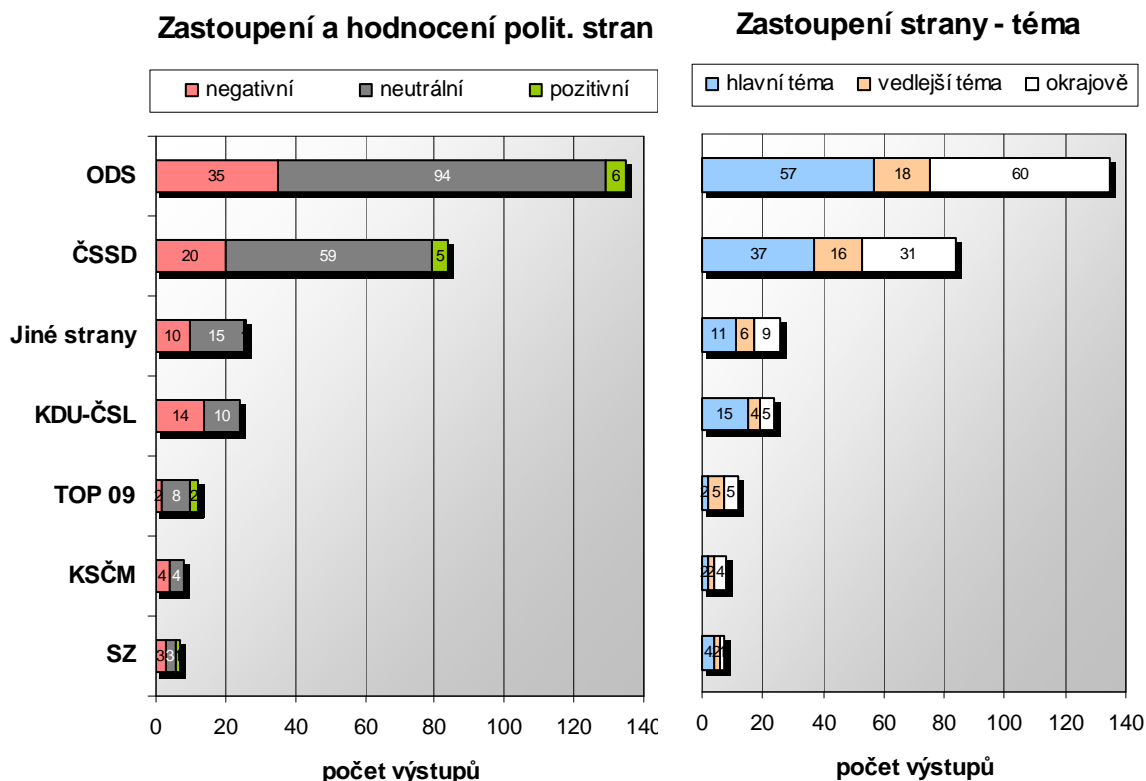


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v listopadu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize v listopadu 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla v listopadu zmiňována např. ve spojení s kongresem strany, který se konal ve druhé polovině listopadu. Poměrně často byla ODS medializována v souvislosti s problémy na Pražském magistrátu a hrozící stávkou pražské MHD, dále pak s kauzou na plzeňských právech.

ČSSD byla zmiňována opět v širokém spektru politických aktivit. Podporovala například plánovanou stávku pražské MHD, navrhovala, aby se ministrem stal právník Pavel Zářecký atp. Nezanedbatelný podíl na výstupech mají krajsí hejtmani.

Ostatní neparlamentní strany byly uváděny v různých souvislostech z komunální politiky, nebo např. s aktivitami extremistických stran.

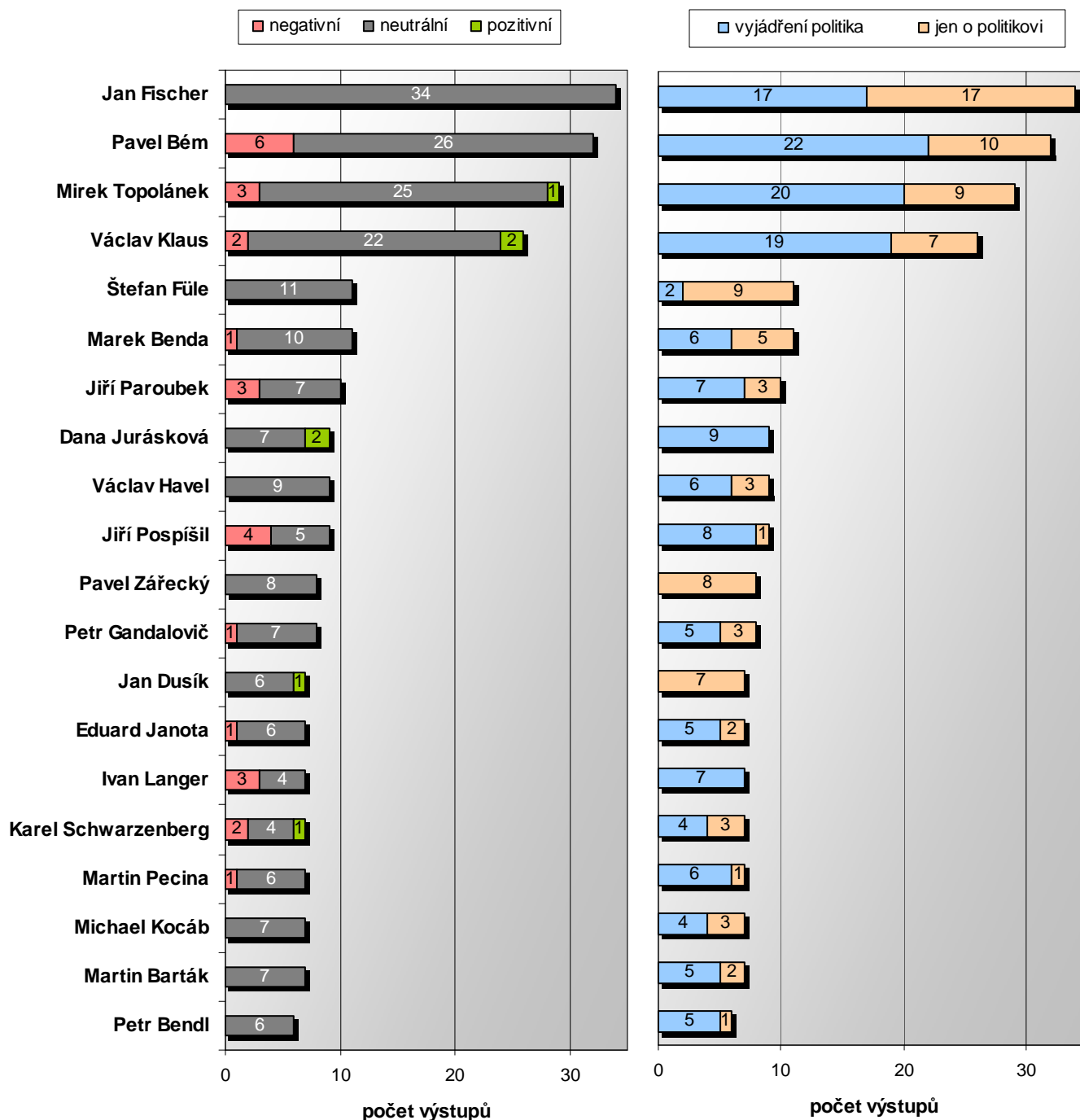
KDU-ČSL byla medializována mj. v souvislosti s výběrem českého eurokomisaře, s bojem proti korupci, s kongresem ODS a s dalšími politickými tématy.

TOP 09 měla v polovině listopadu svůj první krajský sněm v Moravskoslezském kraji. Koncem listopadu pak proběhl v Praze ustavující sněm strany TOP 09.

Medializace politiků

Grafy představují listopadovou medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Předseda vlády **Jan Fischer** byl mj. medializován v souvislosti s ratifikací Lisabonské smlouvy prezidentem republiky, s výběrem eurokomisaře a s výběrem tří nových ministrů.

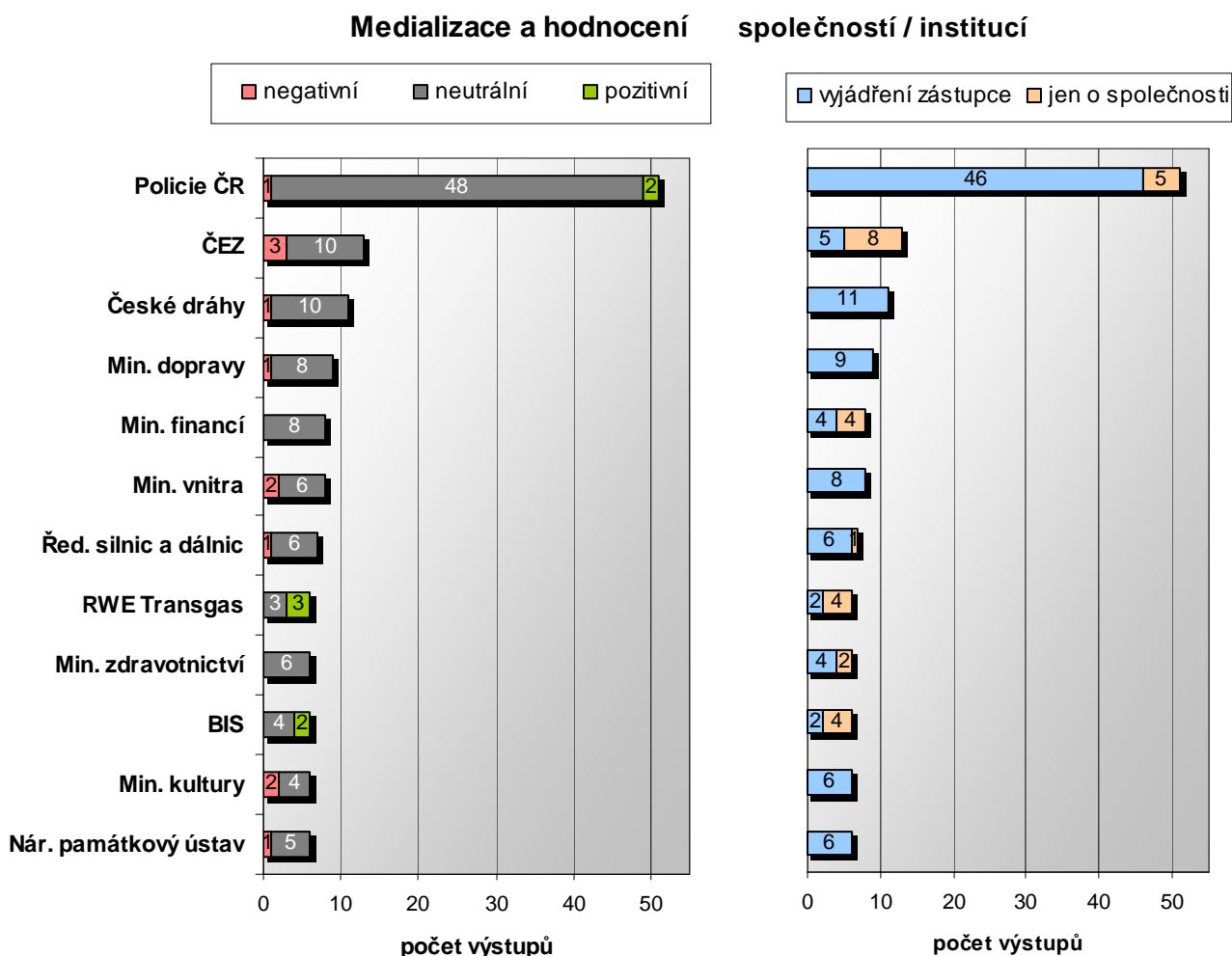
Pavel Bém se ve zpravodajství ČT objevoval mj. ve spojení s problémy v pražské MHD a s plánovanou stávkou zaměstnanců MHD, dále pak v souvislosti se ztrátovým projektem Opencard a v neposlední řadě kvůli programovému kongresu ODS.

Mirek Topolánek byl medializován v souvislosti s programovým kongresem jeho strany. Dále mj. také kvůli podezření, že se Bezpečnostní informační služba zajímala o společnost Sazka na základě zadání tehdejší vlády.

Prezident **Václav Klaus** byl zmiňován především ve spojení s ratifikací Lisabonské smlouvy, ve které se vymohl změně v Listině základních práv Evropské unie.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu listopadu 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v listopadu 2009 byla stejně jako v předchozích měsících **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti, mj. informovalo o přípravě policistů na oslavu výročí 17. listopadu, nebo o úspěšném zátahu brněnské cizinecké policie, které se podařilo zadržet 8 celostátně hledaných osob včetně Mongola podezřelého z ozbrojeného přepadení.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí byla společnost **ČEZ**. Zpravodajství ČT informovalo např. o tom, že ČEZ neuspěl v tendrech na privatizaci tří rozvodných sítí v Turecku, nebo o razii Evropské komise v sídlech firem ČEZ a finanční skupiny J&T.

Třetím ve zpravodajství ČT nejvíce zmiňovaným subjektem byly **České dráhy**, které informovaly o novém jízdním řádu a byly vítězem výběru poskytovatele základní dopravní obsluhy u krajských úřadů.

Vyváženost zpravodajství

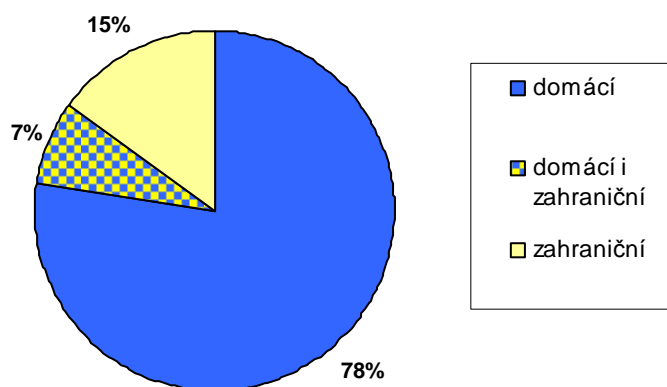
Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Listopadové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní.

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

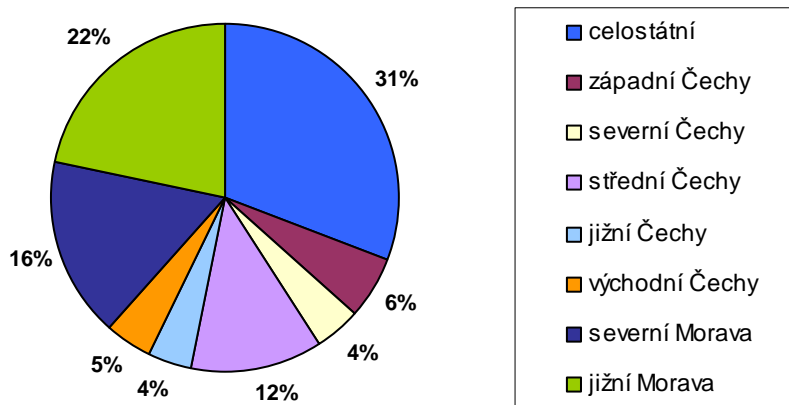


V listopadu 2009 nedošlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k žádným výrazným změnám. Podíl příspěvků z domova stoupl o tři procenta (z 75 % na 78 %), podíl příspěvků ze zahraničí klesl o jedno procento. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci klesl o dvě procenta.

Struktura domácího zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v listopadu 2009 opět nedošlo k žádným razantním výkyvům, znovu dominovalo téma celostátní, jehož podíl proti předchozímu měsíci klesl ve prospěch regionů o 3 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. graf zobrazený na předchozí straně.

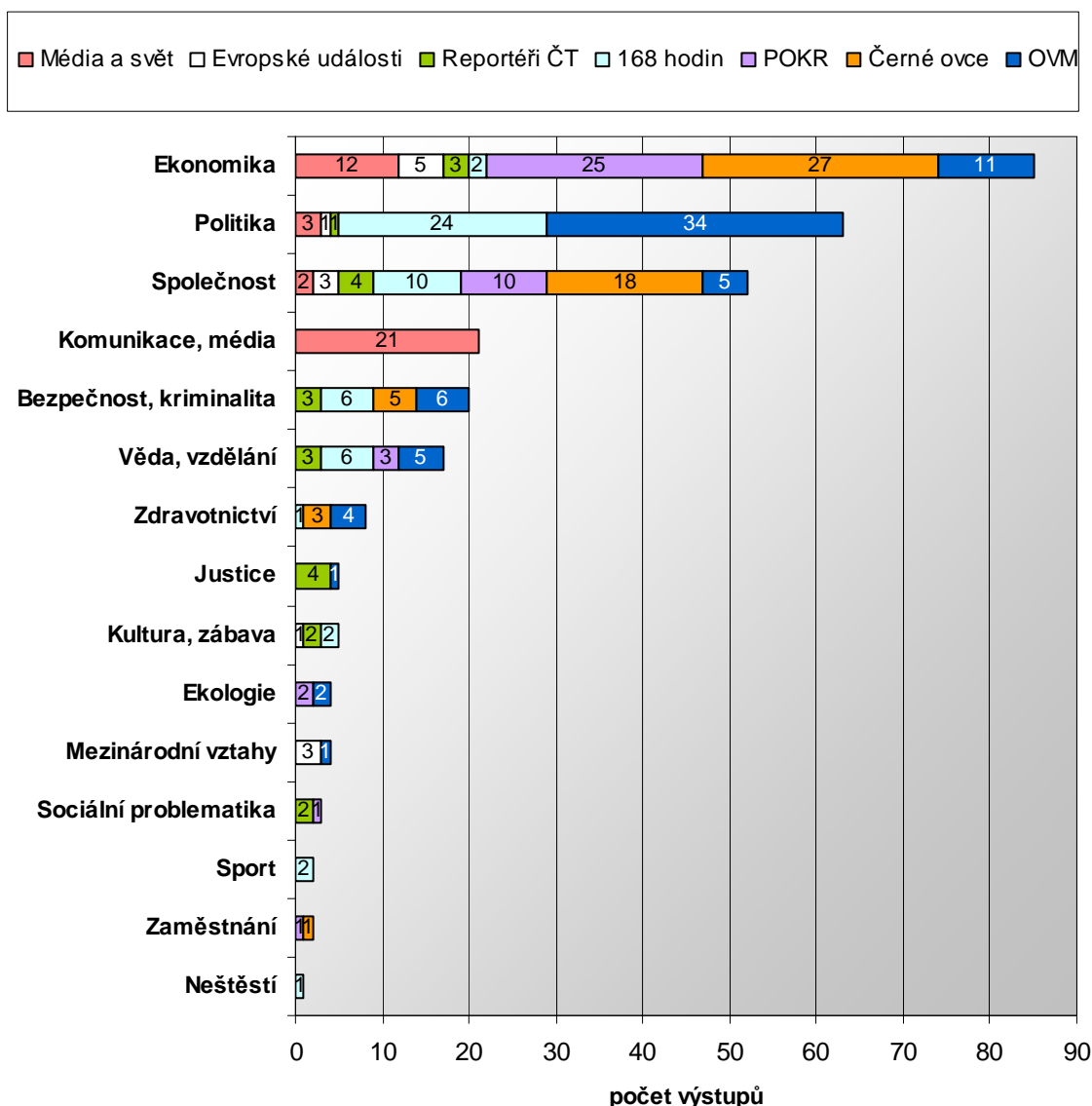
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

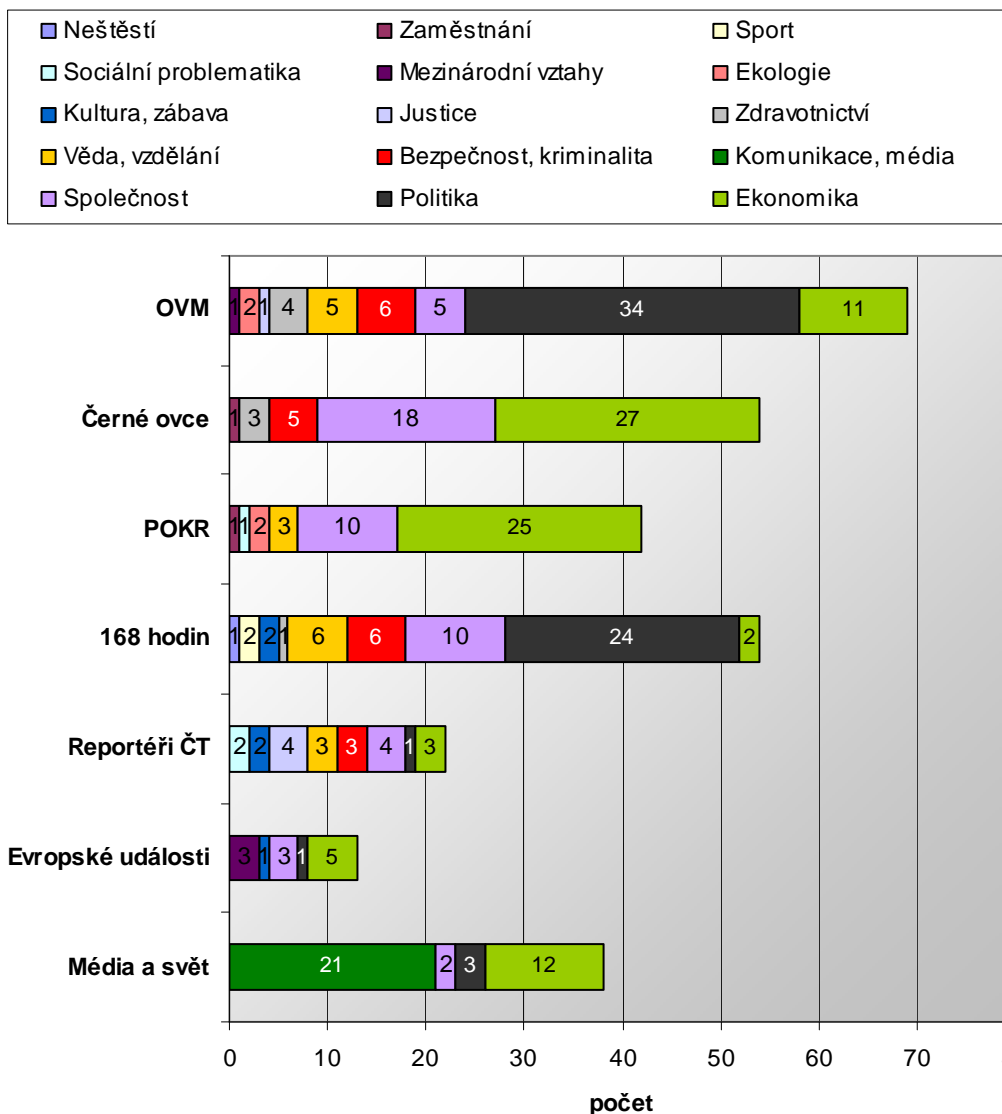
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v listopadu 2009 odvíšaly celkem 208 příspěvků. Z toho 175 domácích, 10 zahraničních a 23 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 208 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 85 příspěvků. Druhé bylo téma „politika“ - 63 příspěvky, 52 příspěvky byly zařazeny do tématu „společnost“. Publicistické pořady České televize se nejméně, pouze v jednom případě, věnovaly tématu „neštěstí“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice České televize v listopadu opět dominovalo téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Černé ovce a POKR - více než 61 % příspěvků.

Druhým nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo tentokrát téma „politika“. Nejvíce prostoru mu bylo dáno v pořadech Otázky Václava Moravce a 168 hodin (92 %).

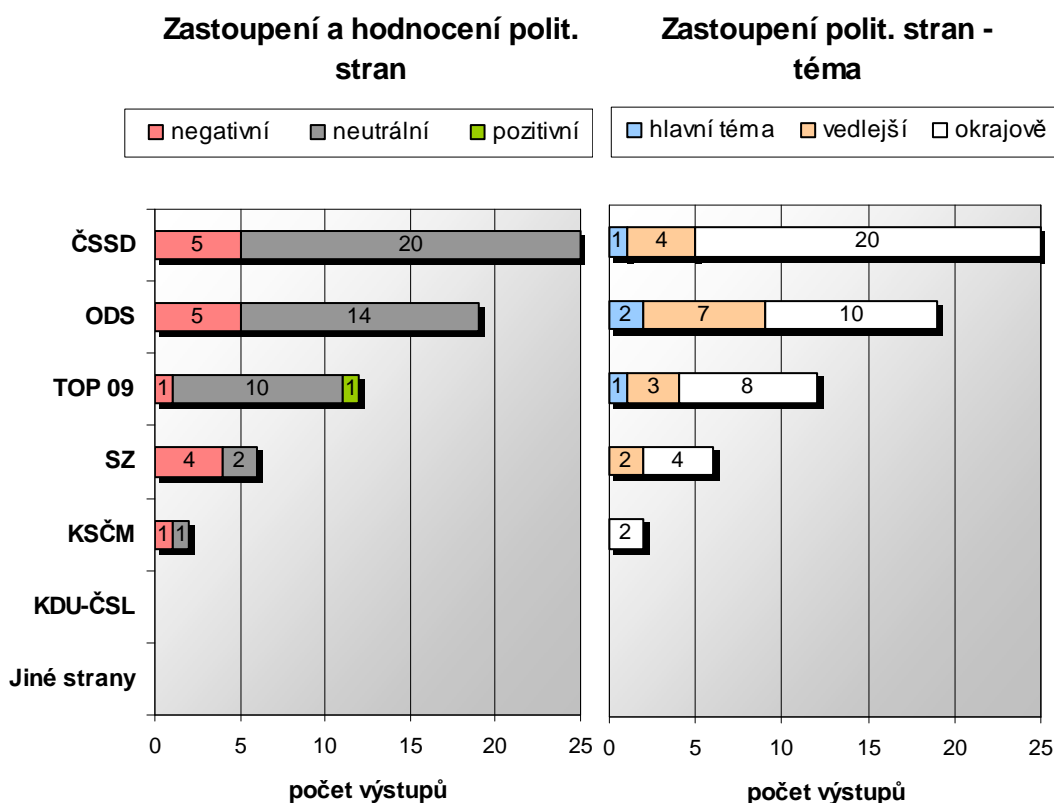
Třetímu tématu „společnost“ se nejvíce věnoval pořad Černé ovce (téměř ve 35 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu listopadu 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ČSSD byla v listopadu v publicistice ČT nejvíce uváděnou stranou. Důvodem byly např. Zemanův návrat do politiky, podpis Lisabonské smlouvy prezidentem Klausem, a další politické aktivity představitelů ČSSD.

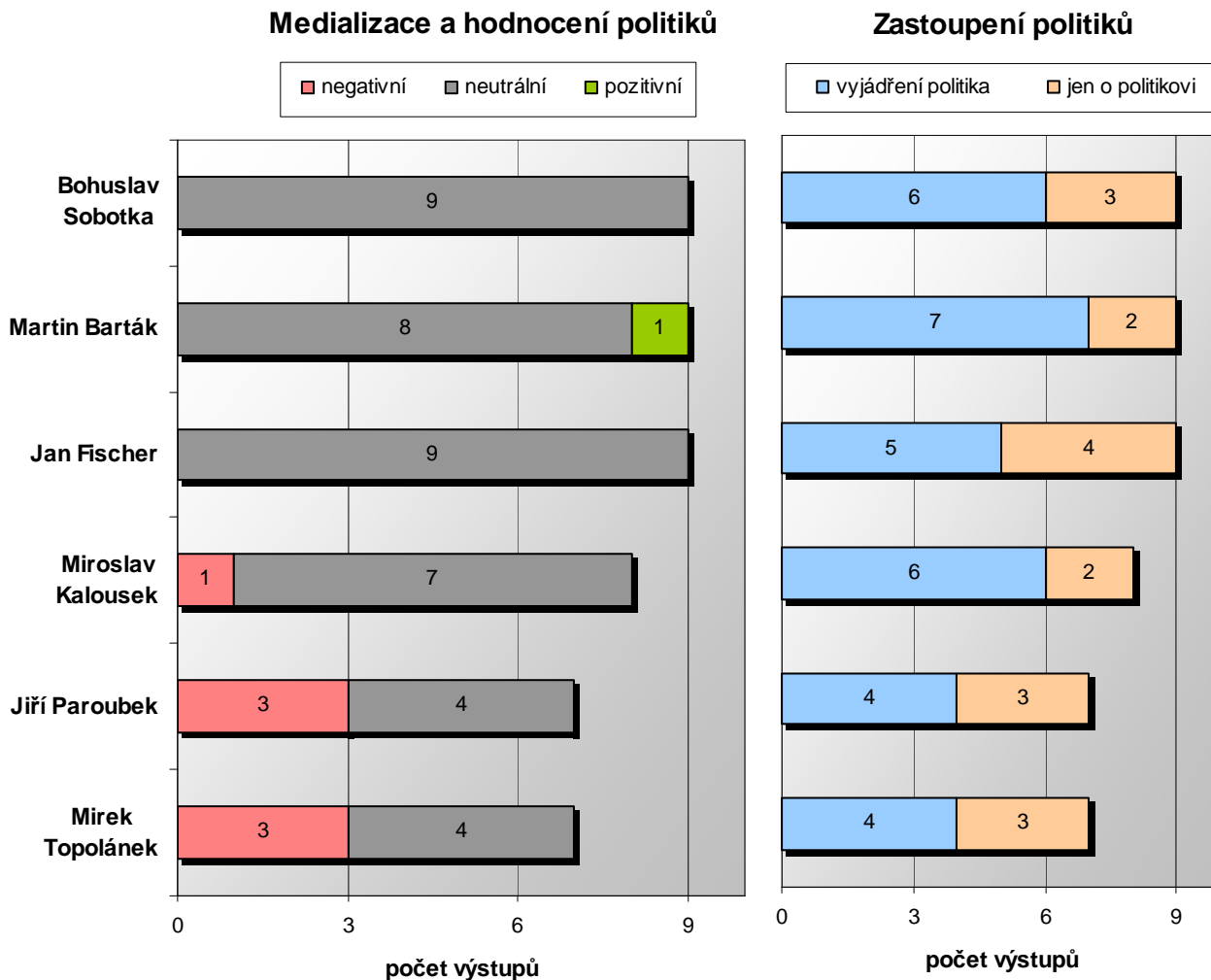
ODS byla v listopadových publicistických pořadech ČT druhou nejvíce uváděnou stranou. Bylo to mj. kvůli konání programového kongresu strany, dále ve spojení s pochybnými studii členů strany na právnické fakultě ZČU v Plzni a také např. s událostmi v ČSA.

TOP 09 byla medializována např. kvůli ustavujícímu sněmu strany a jejími ambicemi, také v souvislosti s aktuálními politickými událostmi.

Strana zelených byla v publicistice ČT uváděna např. v souvislosti s kauzou plzeňských práv.

Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v publicistice České televize v listopadu 2009.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Nejfrekventovanějšími politiky v publicistických pořadech České televize v průběhu listopadu byli **Jan Fischer**, **Martin Barták** a **Bohuslav Sobotka**. Všichni tři byli shodně aktéry devíti publicistických příspěvků.

Jan Fischer byl uváděn v širokém spektru politických témat - od podpisu Lisabonské smlouvy, přes věci kolem privatizace ČSA až po hledání a nalezení evropského komisaře.

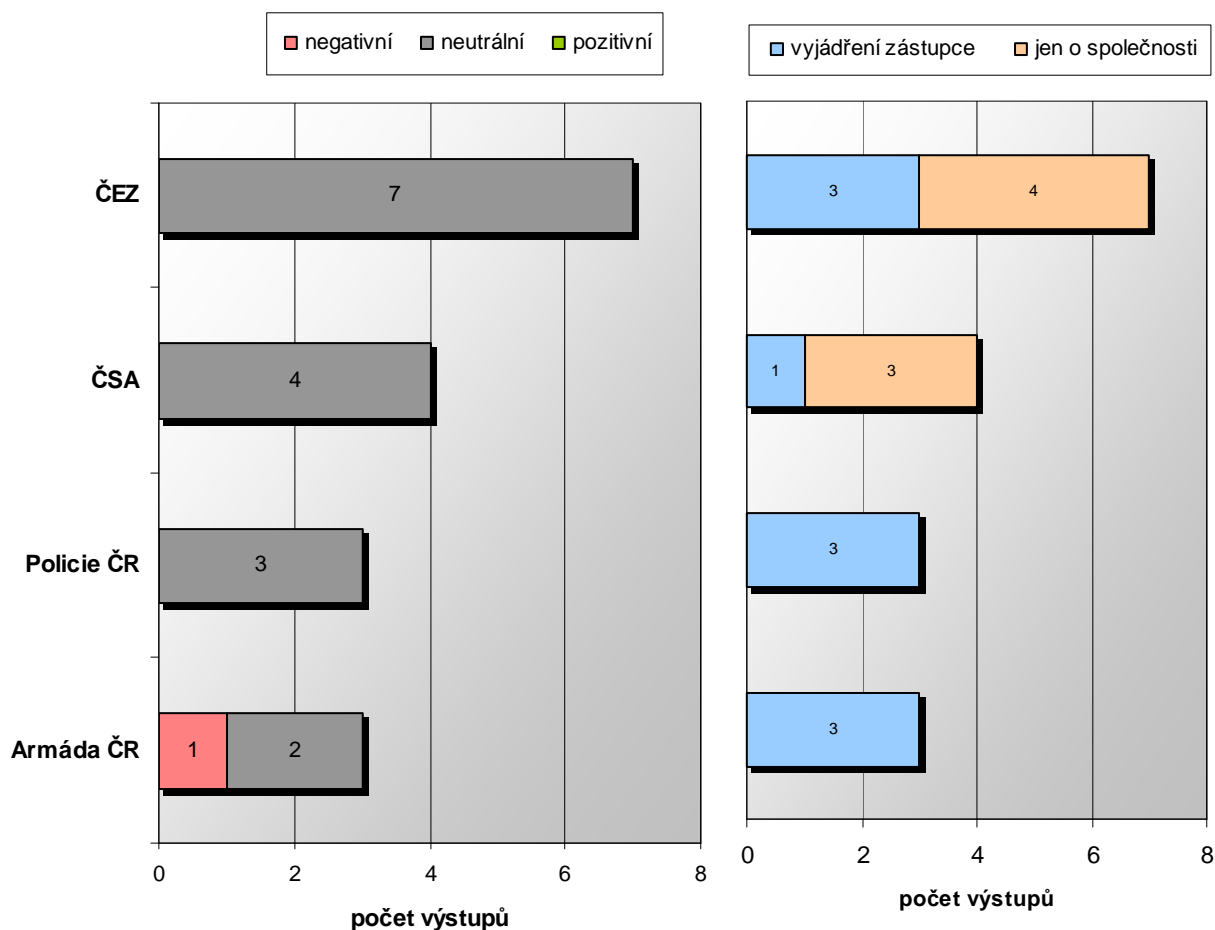
Martin Barták byl v publicistice ČT uváděn např. v souvislosti s armádní misí v Afghánistánu, dále s podpisem Lisabonské smlouvy, nebo hledáním evropského komisaře.

Bohuslav Sobotka byl medializován např. ve spojení s návratem Miloše Zemana do české politiky a s dalšími politickými událostmi.

Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v listopadu 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Společnost **ČEZ** byla v publicistických pořadech České televize uvedena mj. v souvislosti se zakázkou na dostavbu pátého bloku Temelína, nebo ve spojení s šetřením inspektorů Evropské komise, která prošetřovala možné narušení hospodářské soutěže na českém velkoobchodním trhu s elektřinou.

ČSA byly opět uváděny ve spojení s jejich privatizací a dalšími kroky na ozdravení společnosti a ve kvůli sporu o logo společnosti, ve kterém autoři původního loga ČSA z roku 1992 zažalovali národního dopravce za to, že jejich práci už 17 let údajně používá neoprávněně bez licenční smlouvy.

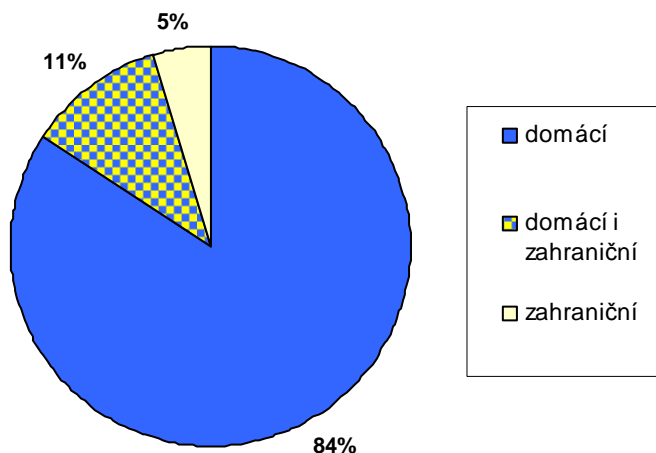
Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy v průběhu listopadu byly odvíšány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize nedošlo oproti předchozímu měsíci k výraznějším změnám v poměrech domácích, zahraničních a kombinovaných příspěvků. Podíl domácích příspěvků zaznamenal 3% nárůst (z 81 % na 84 %). Podíl příspěvků ze zahraničí proti předchozímu měsíci naopak klesl o 5 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti říjnu stoupl o 2 %.

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.