

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. října 2009 – 31. října 2009

Obsah

1. Souhrn	3
1.1. Zpravodajství	3
1.2. Publicistika.....	4
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v říjnu 2009 hodnoceno celkem 1853 příspěvků. Celkově převládalo téma „ekonomika“ (v součtu 532 příspěvků), následovala témata „politika“ (337 příspěvků), „bezpečnost, kriminalita“ (288) a „společnost“ (251 příspěvků). Příspěvky se věnovaly převážně návrhům řešení finanční a ekonomické krize, přípravě rozpočtu na rok 2010, a neuskutečněným předčasným volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

V průběhu října 2009 Česká televize odvysílala celkem 1660 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1250 příspěvků, zahraničnímu 262 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 148 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (458), „politika“ (283 příspěvky) a „bezpečnost, kriminalita“ (274 příspěvky).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v říjnu 2009 celkem 193. Z domácího prostředí bylo 156 příspěvků, zahraničním tématům se věnovalo 19 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinovaná) publicistika byla zastoupena 18 příspěvků. Nejvíce zastoupeným tématem publicistických pořadů byla znovu „politika“ (74 příspěvky), která měla početné zastoupení především v pořadech Otázky Václava Moravce, POKR a Černé ovce. Druhým nejsilnějším tématem bylo tentokrát téma „společnost“ (59 příspěvků) nejvíce diskutované v pořadech 168 hodin a Černé ovce. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „politika“ (53 příspěvky), nejvíce zastoupené v Otázkách Václava Moravce a v pořadu 168 hodin.

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství České televize odvysílalo v říjnu 2009 celkem 1660 příspěvků. Z toho 1250 domácích, 262 zahraničních a 148 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1660 příspěvků bylo 458 zařazeno do tématu „ekonomika“, 283 do tématu „politika“ a 274 do oblasti „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „společnost“ (192 příspěvků), „justice“ (174 příspěvků), „ekologie“ (171), „kultura, zábava“ (169), „věda, vzdělání“ (160), „zdravotnictví“ (90), „neštěstí“ (81 příspěvek), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (98 příspěvků), následovaly ČSSD (67 příspěvků), KSČM (24 výskyty) a KDU-ČSL (23 příspěvky). Následovaly ostatní neparlamentní strany s celkovými 15 výskyty, Strana zelených (14) a TOP 09 (7 výskyty). Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem zpravodajských pořadů České televize v říjnu 2009 byl premiér Jan Fischer (63 výstupů). Druhým nejmedializovanějším politikem v říjnu byl prezident Václav Klaus (48x), následovali Mirek Topolánek (35x), Jiří Paroubek (28x), Jiří Pospíšil (15x), Martin Pecina (13x) a Eduard Janota (12x). Další pořadí je k dispozici v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení opět převažovalo zpravodajství domácí - stejně jako v předchozím měsíci 75 % (odpovídá celoročnímu průměru), zahraniční zpravodajství bylo tentokrát zastoupeno znovu 16 % (stejně jako v září) a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 9 % odvysílaných příspěvků (o 1 % více než v září). Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR ve zpravodajství České televize v říjnu 2009 viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu října 2009 zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v průběhu října 2009 odvysílala celkem 193 publicistické příspěvky. Z toho 156 domácích, 18 zahraničních a 19 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 156 příspěvků bylo v 74 příspěvcích obsaženo téma „ekonomika“, v 59 téma „společnost“ a v 53 téma „politika“. Následovala témata „komunikace, média“, „věda, vzdělání“, „bezpečnost, kriminalita“ a další. Více viz. graf na str. 14.

Z politických stran byla v říjnu 2009 v publicistice ČT nejvíce medializována ODS (17x). Následovaly ČSSD (10x), Strana zelených (9x), KSČM (3x) a TOP 09 (2x). Ostatní neparlamentní strany byly v publicistických pořadech zastoupeny dvěma výskyty. Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejmedializovanějšími politiky v publicistice ČT byli předseda vlády Jan Fischer a ministr financí Eduard Janota (oba 13x), následovali předsedové stran Mirek Topolánek (12x), Jiří Paroubek (11x) a prezident České republiky Václav Klaus (10x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení o něco více než obvykle převažovala publicistická témata domácí - 81 % (nárůst proti září o 5 %), zahraniční publicistika byla zastoupena 10 % (v září 12 %) a publicistika domácí i zahraniční představovala 9 % (v předchozím měsíci 12 %) odvysílaných příspěvků. Další nárůst - markantní byl už v září - domácí publicistiky byl způsoben tématem blížících se předčasných voleb. Viz. graf na str. 19.

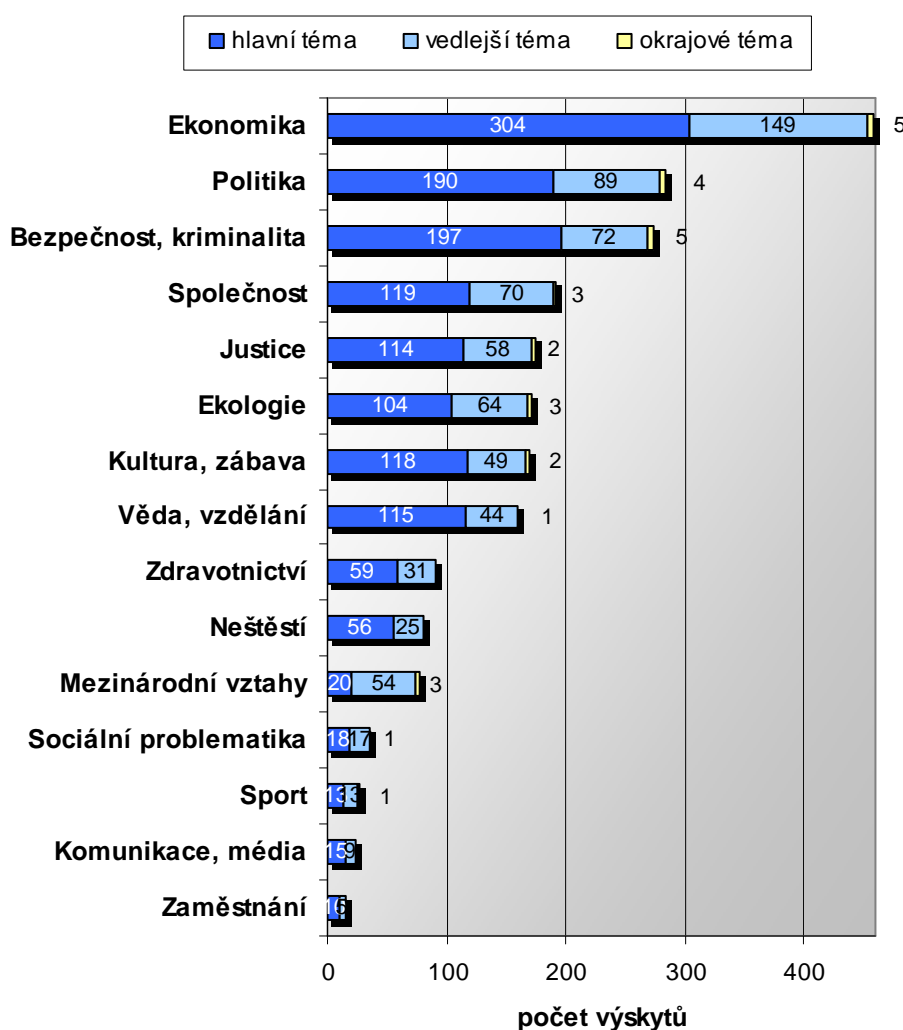
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu října 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

Zpravodajství ČT v říjnu 2009 odvysílalo celkem 1660 příspěvků. Z toho 1250 domácích, 262 zahraničních a 148 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1660 příspěvků obsahovalo 458 téma „ekonomika“, 283 „politika“, 274 téma „bezpečnost, kriminalita“ a 192 téma „společnost“. Následovala témata „justice“ (174), „ekologie“ (171), „kultura, zábava“ (169), „věda, vzdělání“ (160), „zdravotnictví“ (90), „neštěstí“ (81), „mezinárodní“ (77) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu října 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

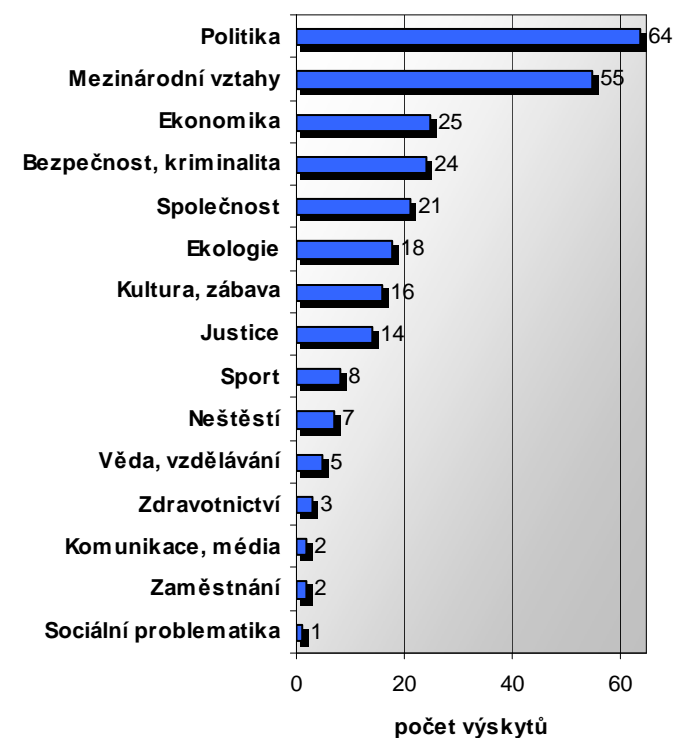
Domácí zpravodajství



Zahraniční zpravodajství



Domácí i zahraniční zpravodajství

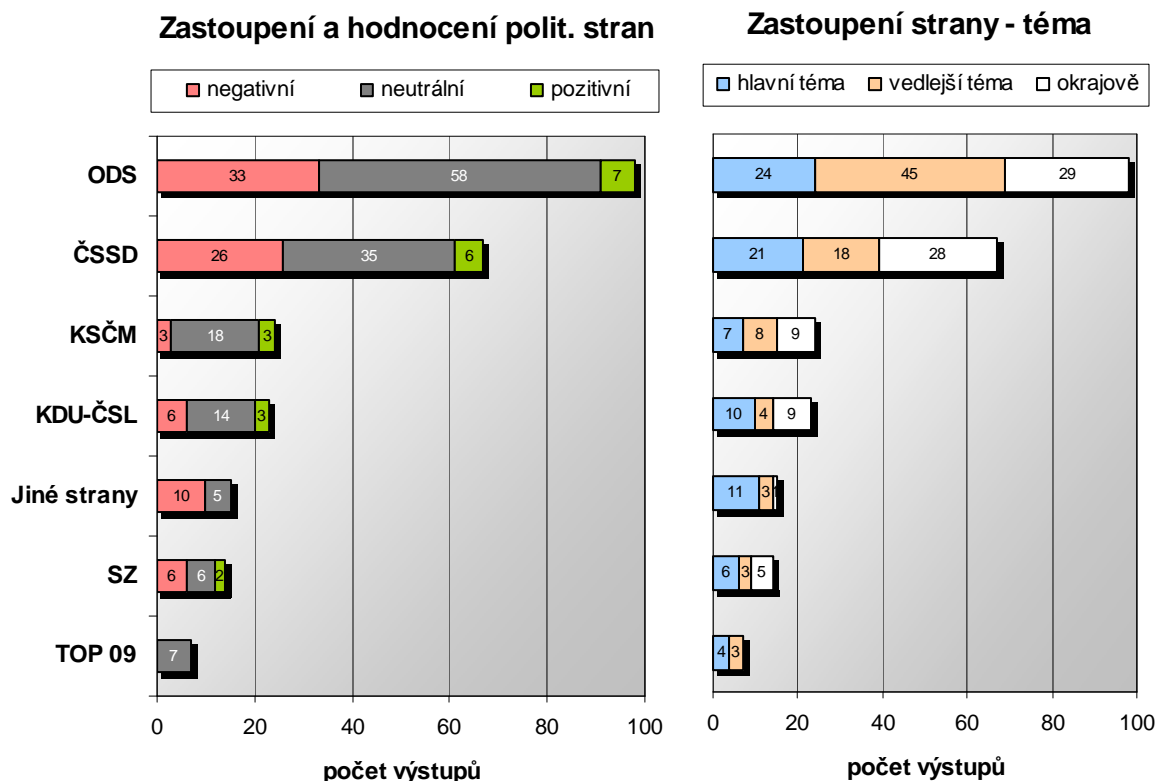


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v říjnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize v říjnu 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla v říjnu zmiňována opět v širokém spektru politických činností - od ukončení předvolební kampaně, přes jednání o Lisabonské smlouvě (Klausova výjimka) a návrhem kandidátů na evropského komisaře, až po hlasování zástupců ODS ve sněmovně.

ČSSD byla zmiňována také v souvislosti s neuskutečněnými předčasnými volbami do sněmovny a s návrhem kandidátů na evropského komisaře. Dále rovněž v souvislosti s jednáním o Lisabonské smlouvě a s hlasováním zástupců strany ve sněmovně.

I **KSČM** byla medializována v souvislosti s návrhem kandidátů na evropského komisaře a ve spojitosti s hlasováním zástupců strany ve sněmovně.

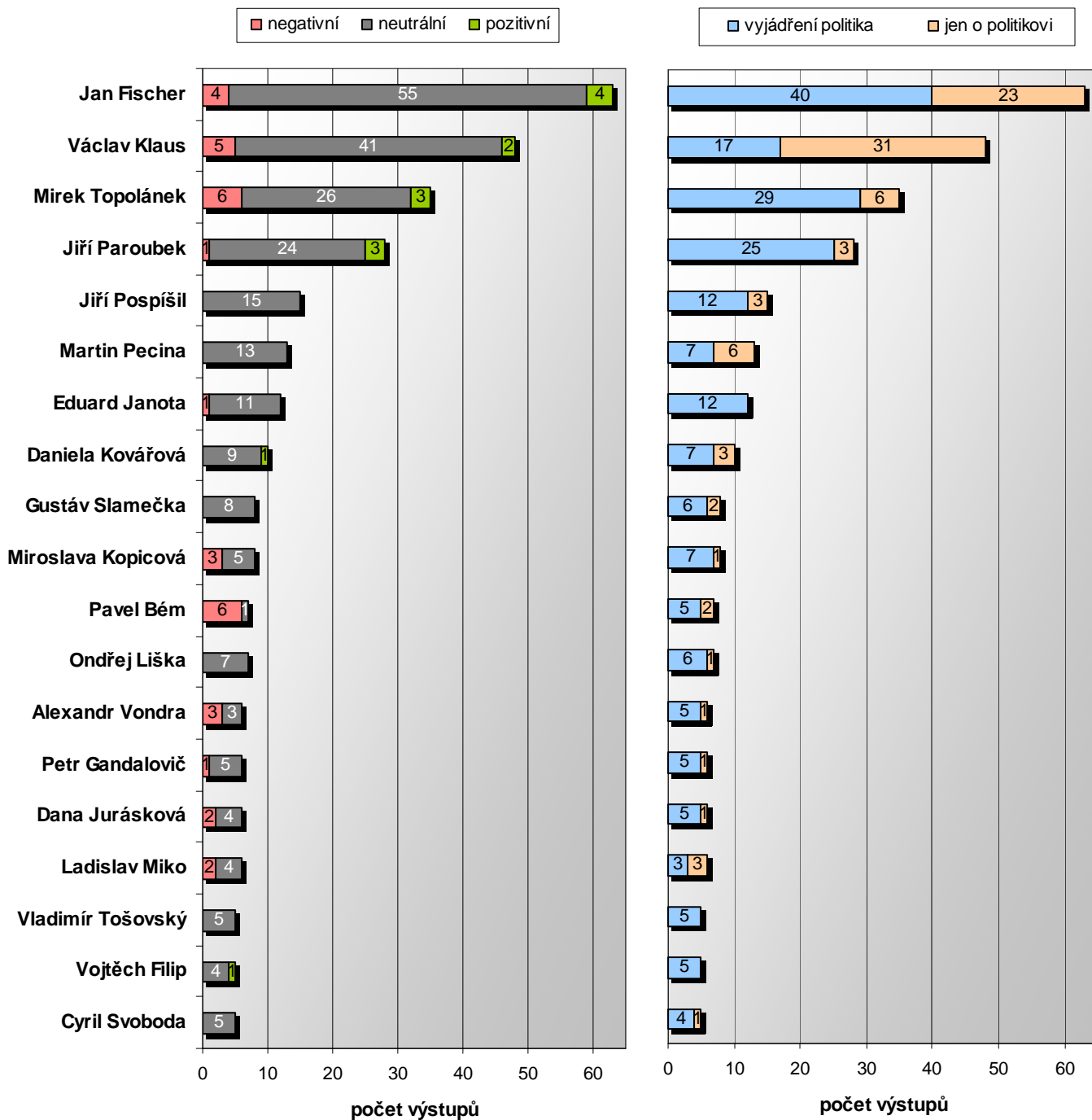
KDU-ČSL byla medializována mj. v souvislosti s konkurenční TOP 09, do které odcházeli další členové strany. Dále pak rovněž ve spojení s Klausovou výjimkou k Lisabonské smlouvě a s dalšími politickými tématy.

Ostatní neparlamentní strany byly uváděny v různých souvislostech z komunální politiky, nebo např. se snahou Ministerstva vnitra a policie odstříhnout ultrapravicové extrémisty od peněz a utlumit tak jejich aktivitu.

Medializace politiků

Grafy představují říjnovou medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Předseda vlády **Jan Fischer** byl mj. medializován ve spojení s Klausovou výjimkou k Lisabonské smlouvě a její ratifikací, dále jeho návrhem Vladimíra Dlouhého na post evropského komisaře, a v souvislosti s obhajobou ministrů a činů své vlády.

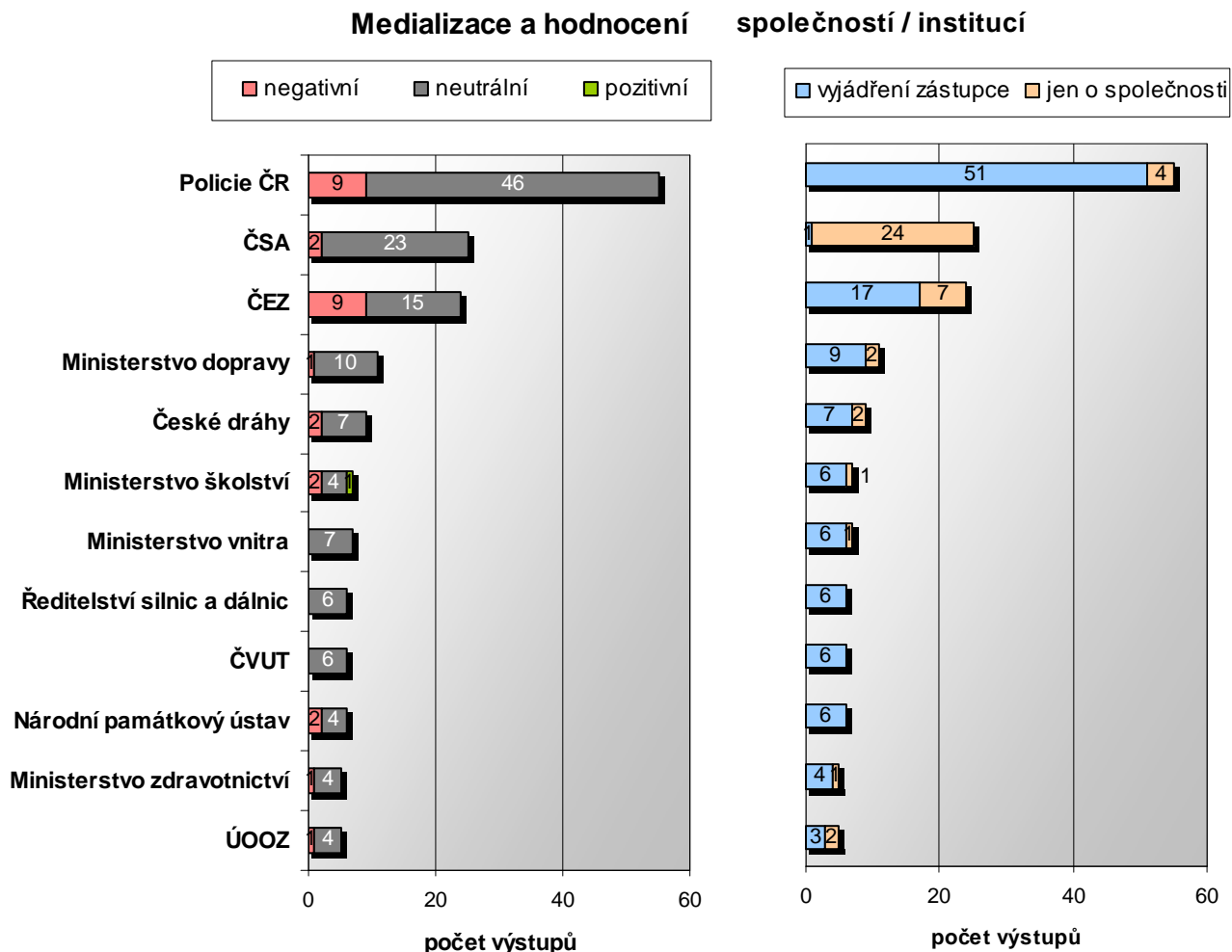
Prezident **Václav Klaus** byl zmiňován především ve spojení s požadovanou výjimkou v Lisabonské smlouvě - změně v Listině základních práv Evropské unie.

Mirek Topolánek byl medializován v souvislosti s kritikou některých ministrů Fischerovy vlády, dále pak s přípravou na nadcházející kongres ODS a dalšími tématy.

Jiří Paroubek byl zmiňován a byl mu dáván prostor rovněž ve spojení s požadovanou Klausovou výjimkou k Lisabonské smlouvě a s obhajobou některých ministrů, kteří jsou ve Fischerově vládě na doporučení ČSSD.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu října 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v říjnu 2009 byla opět **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti, mj. informovalo, že policie obvinila z pádu rekonstruovaného mostu ve Studénce sedm zaměstnanců stavebních firem a jednoho státního úředníka.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí byla opět společnost **ČSA**. Zpravodajství České televize informovalo např. o přistoupení pilotů na snížení platů o 30 procent, a že České aerolinie přiznaly, že jejich hospodaření může za letošní rok skončit s větší ztrátou než 3 miliardy korun.

Třetím ve zpravodajství ČT nejvíce zmiňovaným subjektem byla společnost **ČEZ**, která expanduje do Rumunska a v polovině října čelila sněhové kalamitě.

Vyváženost zpravodajství

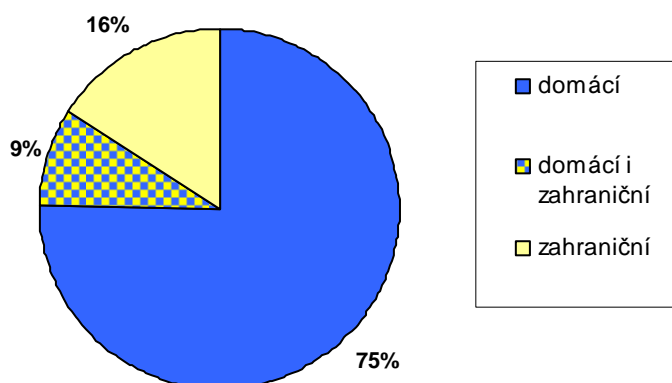
Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy v měsíci říjnu byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní.

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

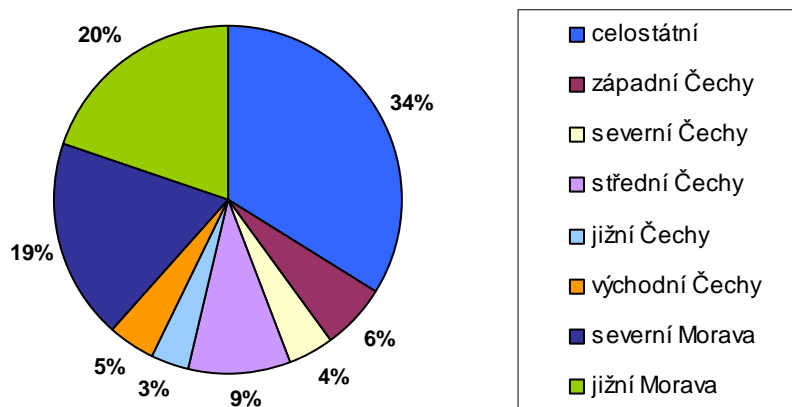


V říjnu 2009 nedošlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k žádným výrazným změnám. Podíl příspěvků z domova klesl o jedno procento (z 76 % na 75 %), podíl příspěvků ze zahraničí zůstal na 16 %. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci naopak o jedno procento stoupl.

Struktura domácích zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v říjnu 2009 nedošlo k žádným razantním výkyvům, opět dominovala témata celostátní, jejichž podíl proti předchozímu měsíci vzrostl o 2 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

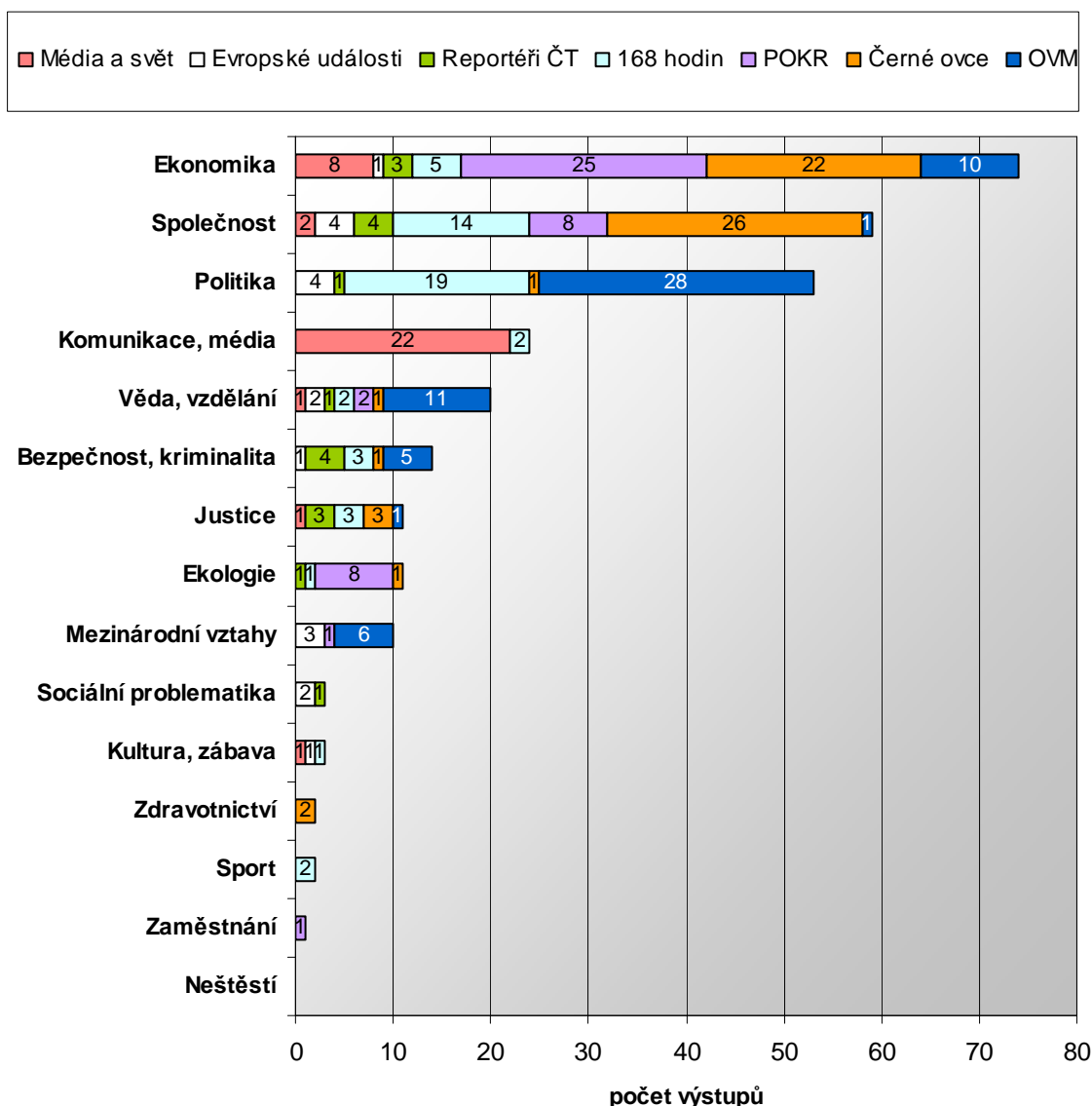
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

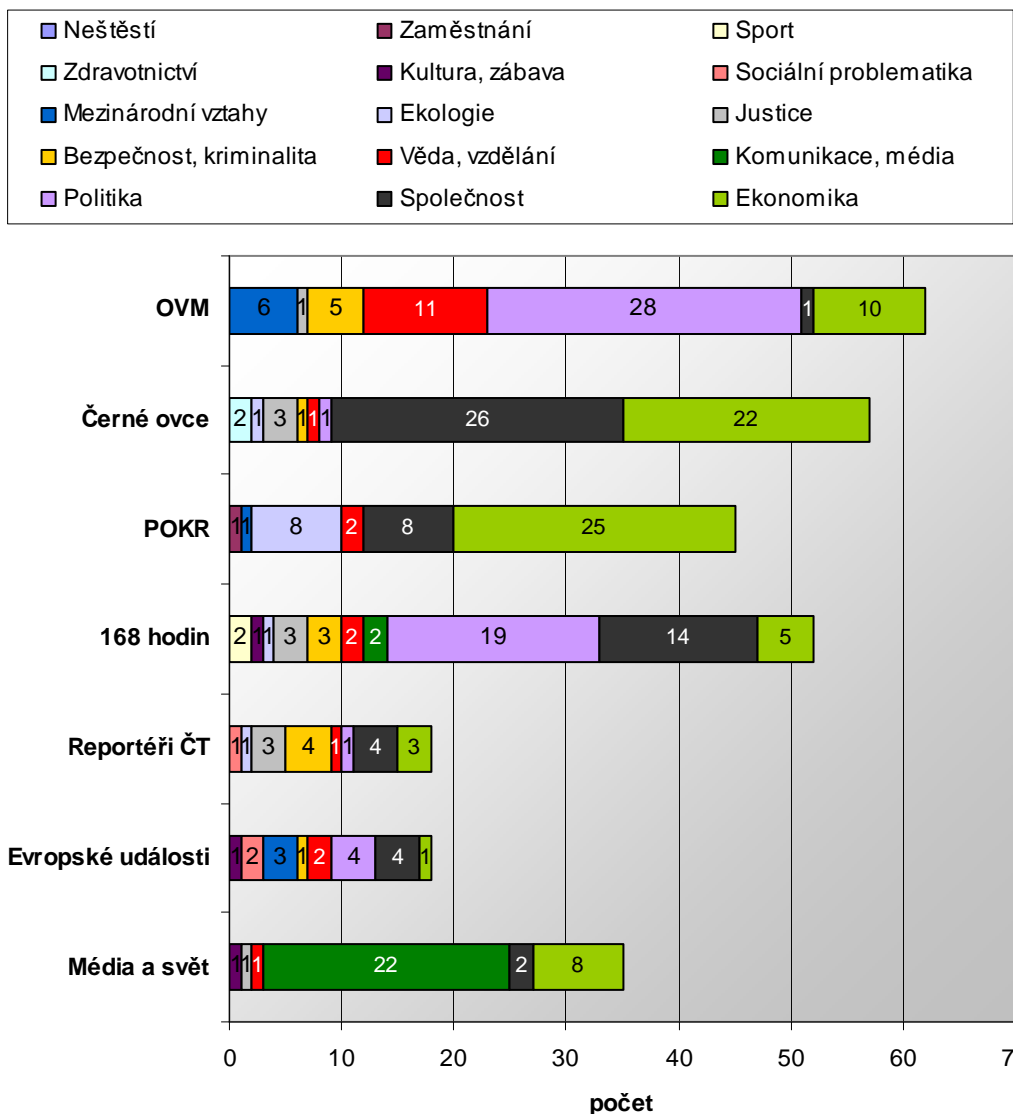
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v říjnu 2009 odvysílaly celkem 193 příspěvky. Z toho 156 domácích, 18 zahraničních a 19 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 156 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 74 příspěvky. Druhé bylo téma „společnost“ - 59 příspěvků, 53 příspěvky byly zařazen do tématu „politika“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly opět tématu „neštěstí“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice České televize v říjnu opět dominovalo téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Otázky Václava Moravce, Černé ovce a POKR - více než 77 % příspěvků.

Druhým nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo tentokrát téma „společnost“. Nejvíce prostoru jim bylo dáno v pořadech Černé ovce a 168 hodin (téměř 68 %).

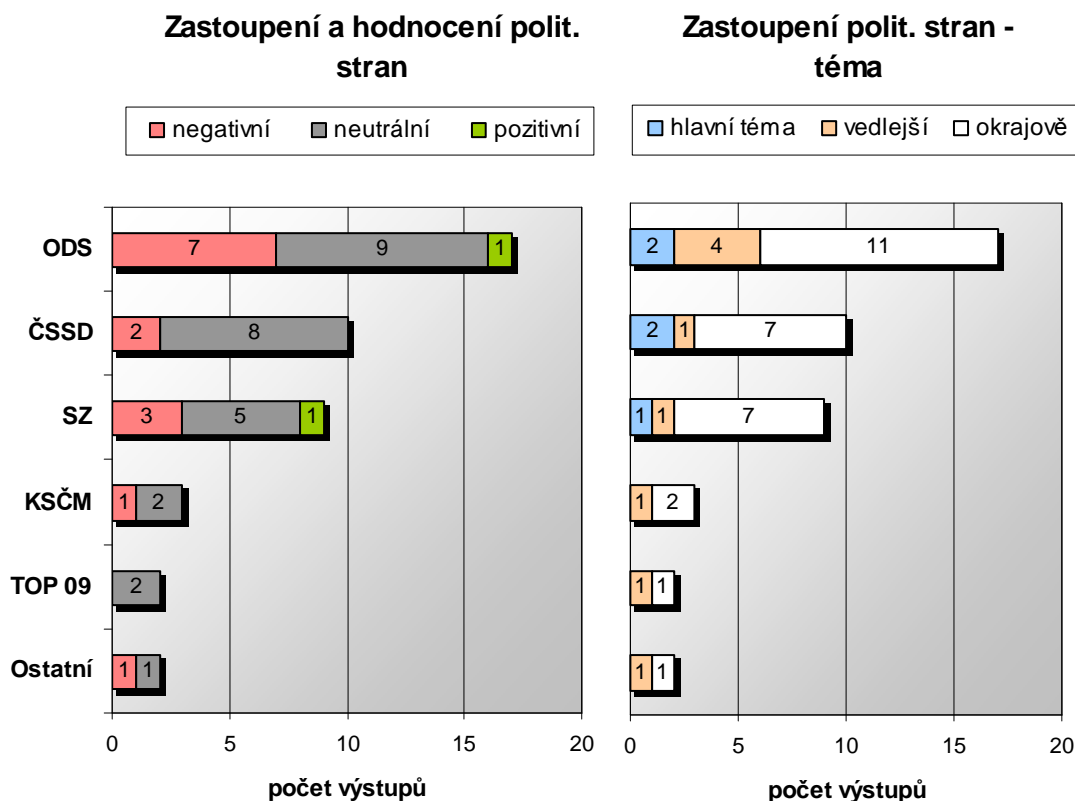
Třetímu tématu „politika“ se nejvíce věnovaly pořady Otázky Václava Moravce a 168 hodin (89 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu měsíce října 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla v říjnu v publicistických pořadech ČT nejvíce uváděnou stranou. Bylo to mj. kvůli prezidentem požadované výjimce v Lisabonské smlouvě - změně v Listině základních práv Evropské unie, také kvůli policejnímu vyšetřování na plzeňských právech.

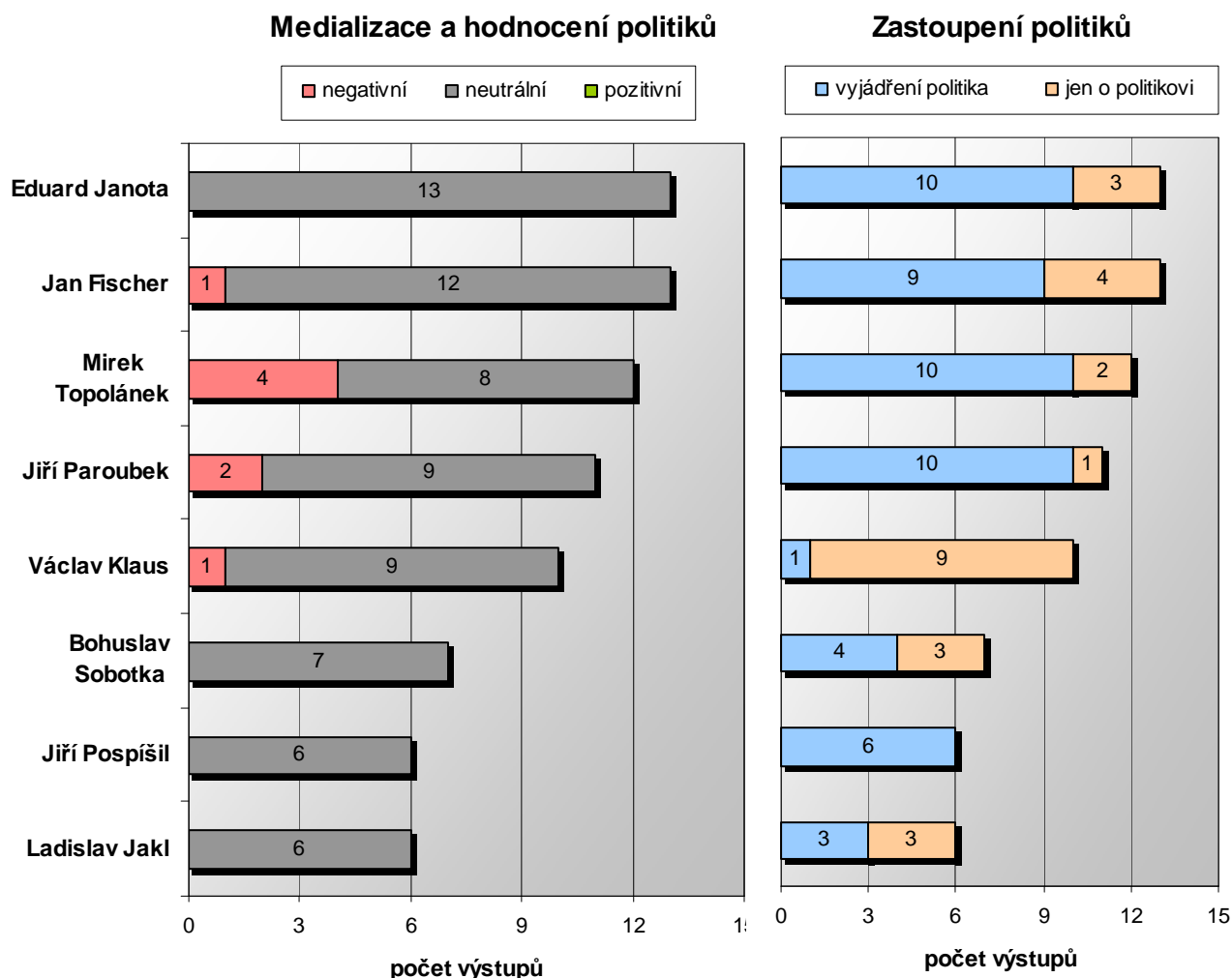
ČSSD byla v říjnu v publicistice ČT druhou nejvíce uváděnou stranou. Důvodem bylo rovněž prezidentem požadovaná výjimka v Lisabonské smlouvě - změna v Listině základních práv Evropské unie. Dále např. v souvislosti s novou stranou, kterou založil Miloš Zeman a s privatizací ČSA.

Strana zelených byla medializována např. kvůli skandálu na plzeňských právech, nebo ve spojení se státními maturitami.

KSČM byla i v publicistice ČT zmíněna např. v souvislosti s požadovanou změnou v Listině základních práv Evropské unie a z toho vyplývající výjimkou v Lisabonské smlouvě.

Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v publicistice České televize v říjnu 2009.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Eduard Janota byl v říjnu opět nejfrekventovanějším politikem publicistických pořadů České televize. Byl zmiňován např. kvůli událostem kolem ČSA, dále s hospodařením státu a bojem o státní rozpočet na rok 2010.

Jan Fischer měl prostor nebo byl uváděn v širokém spektru politických témat - od sporu o ministra vnitra, přes boj o rozpočet, až po privatizaci ČSA.

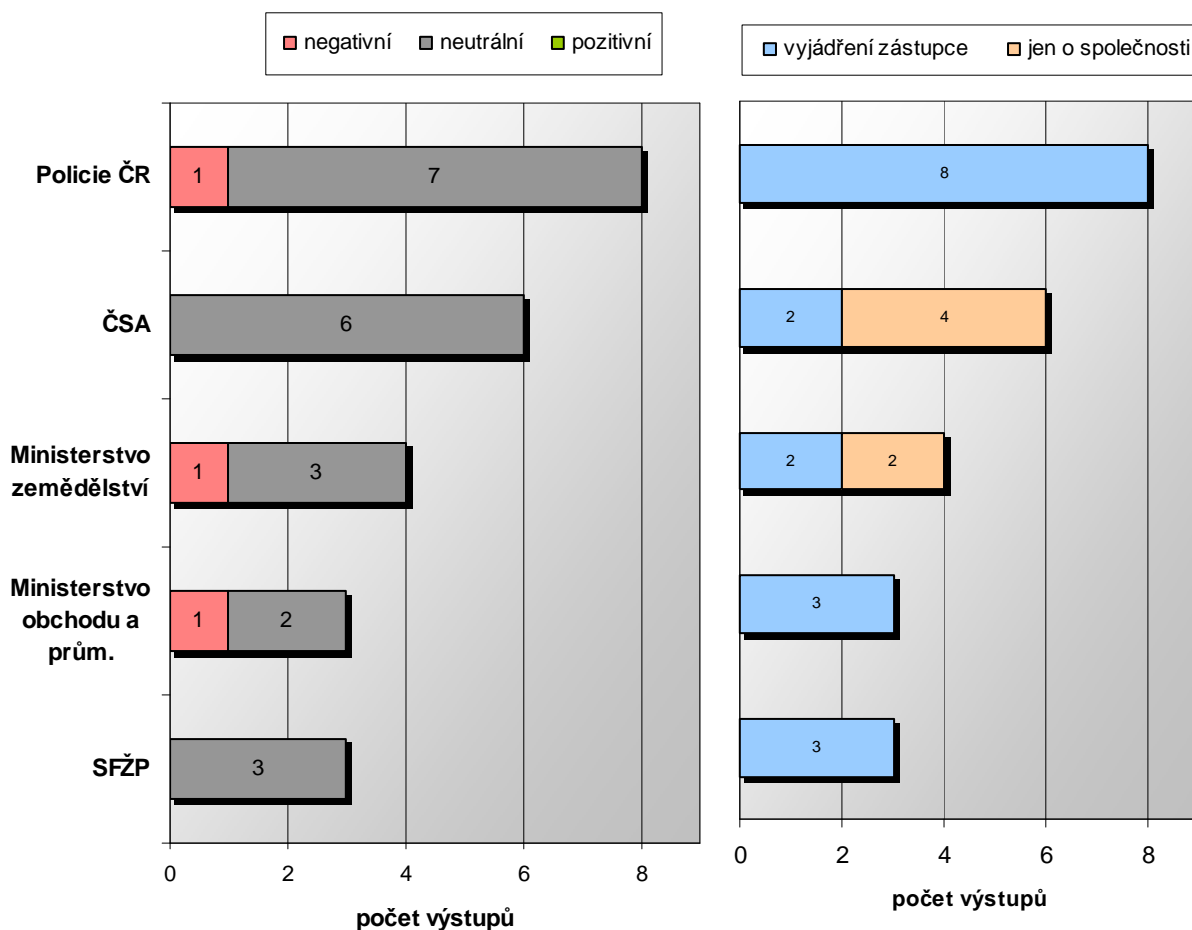
Mirek Topolánek byl v publicistice ČT uváděn např. v souvislosti s požadovanou změnou v Listině základních práv Evropské unie a z toho vyplývající výjimkou v Lisabonské smlouvě.

Jiří Paroubek byl zmiňován především ve spojení s jednáním o státním rozpočtu - ČSSD přišla se svými návrhy.

Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v říjnu 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Policie ČR byla v publicistických pořadech České televize uváděna mj. v souvislosti s plánovanou úpravou bodového systému a policejním vyšetřováním na plzeňských právech.

ČSA byly uváděny ve spojení s jejich privatizací a dalšími kroky na ozdravení společnosti.

Ministerstvo zemědělství bylo medializováno např. v souvislosti s rozhovorem náměstka ministra pro pořad POKR.

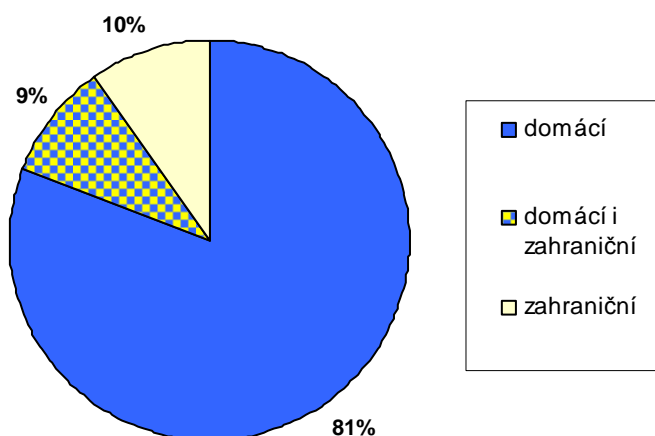
Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zbarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy v průběhu října byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti předchozímu měsíci k výraznější změně v poměru domácích a zahraničních příspěvků. Podíl příspěvků z domova stoupl o 5 %. Podíl příspěvků ze zahraničí proti předchozímu měsíci naopak klesl o 2 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti září klesl o 3 %, viz. strana 15 této analýzy.

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.