

# **MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

období: 1. září 2009 – 30. září 2009

## Obsah

---

<b>1. Souhrn .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Zpravodajství .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Publicistika.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření .....</b>	<b>12</b>
<b>3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....</b>	<b>14</b>
<b>3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....</b>	<b>16</b>
<b>4. Metodika .....</b>	<b>20</b>
<b>4.1. Obecně k analýze.....</b>	<b>20</b>
<b>4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti .....</b>	<b>20</b>
<b>5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....</b>	<b>22</b>

## 1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v září 2009 hodnoceno celkem 1735 příspěvků. Celkově převládalo téma „ekonomika“ (v součtu 445 příspěvků), následovala témata „politika“ (379 příspěvků), „společnost“ (354) a „bezpečnost, kriminalita“ (276 příspěvků). Příspěvky se věnovaly převážně důsledkům a návrhům řešení finanční a ekonomické krize, předčasným volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a návštěvě papeže Benedikta XVI v České republice.

V průběhu září 2009 Česká televize odvysílala celkem 1530 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1151 příspěvků, zahraničnímu 249 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 130 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (366), „politika“ (317 příspěvků) a „společnost“ (303 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v září 2009 celkem 201. Z domácího prostředí bylo 151 příspěvků, zahraničním tématům se věnovalo 25 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinovaná) publicistika byla zastoupena 25 příspěvků. Nejvíce zastoupeným tématem publicistických pořadů byla znovu „politika“ (79 příspěvků), která měla početné zastoupení především v pořadech Otázky Václava Moravce, POKR a Bílé/Černé ovce). Druhým nejsilnějším tématem bylo tentokrát téma „politika“ (62 příspěvků) nejvíce diskutované v pořadu Otázky Václava Moravce. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „společnost“ (51 příspěvek).

### 1.1. Zpravodajství

Zpravodajství České televize odvysílalo v září 2009 celkem 1530 příspěvků. Z toho 1151 domácích, 249 zahraničních a 130 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1530 příspěvků bylo 366 zařazeno do tématu „ekonomika“, 317 do tématu „politika“ a 303 do oblasti „společnost“. Následovala témata „bezpečnost, kriminalita“ (264 příspěvků), „Kultura, zábava“ (149 příspěvků), „justice“ (124), „věda, vzdělání“ (114), „ekologie“ (89), „neštěstí“ (78), „zdravotnictví“ (63 příspěvků), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (93 příspěvků), následovaly ČSSD (79 příspěvků), KSČM (29 výskyty) a KDU-ČSL (26 příspěvků). Následovaly TOP 09 (20), Strana zelených (18) a ostatní neparlamentní strany s 15 výskyty celkem. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem zpravodajských pořadů České televize v září byl Jiří Paroubek (46 výstupů). Druhým nejmedializovanějším politikem v září byl Mirek Topolánek (43x), následovali Václav Klaus (39x), Jan Fischer (33x), Eduard Janota (33x), Miloš Melčák (18x) a Miroslav Kalousek (16x). Další pořadí je k dispozici v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení znovu převažovalo zpravodajství domácí – stejně jako v předchozím měsíci 76 % (odpovídá celoročnímu průměru), zahraniční zpravodajství bylo tentokrát zastoupeno pouze 16 % (o 3 % méně proti srpnu) a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo jen 8 % odvysílaných příspěvků (naopak o 3 % více než v srpnu). Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR ve zpravodajství České televize v měsíci září viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu září 2009 zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

## 1.2. Publicistika

Česká televize v průběhu září 2009 odvysílala celkem 201 publicistický příspěvky. Z toho 151 domácích, 25 zahraničních a 25 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 151 příspěvku bylo ve 79 příspěvcích obsaženo téma „ekonomika“, v 62 téma „politika“ a v 51 téma „společnost“. Následovala témata „komunikace, média“, „justice“, „ekologie“ a další. Počet publicistických příspěvků se po prázdninovém propadu opět vrátil do normálu. Více viz. graf na str. 14.

Z politických stran byla v září v publicistice ČT nejvíce medializována ODS (6x). Následovaly ČSSD (4x), KSČM (4x) a TOP 09 (3x). Ostatní neparlamentní strany nebyly v publicistických pořadech zastoupeny vůbec. Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejmedializovanějším politikem v publicistice ČT byl ministr financí Eduard Janota (15x), následovali Jiří Paroubek (13x), Martin Pecina a Zdeněk Škromach (oba 9x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 76 % (nárůst proti srpnu o 23 %), zahraniční publicistika byla zastoupena 12 % (v srpnu 32 %) a publicistika domácí i zahraniční představovala 12 % (v předchozím měsíci 15 %) odvysílaných příspěvků. Markantní nárůst domácí publicistiky byl způsoben tématem blížících se předčasných voleb. Viz. graf na str. 19.

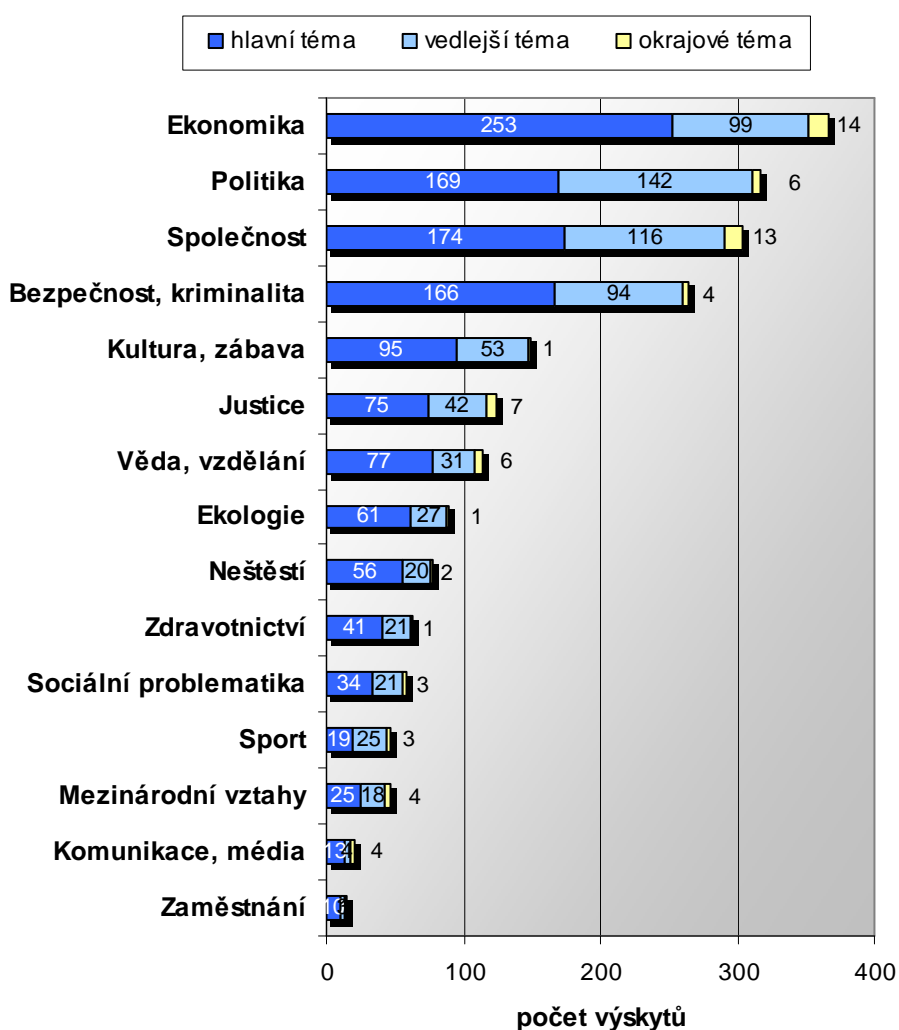
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu září 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

## 2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

### 2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

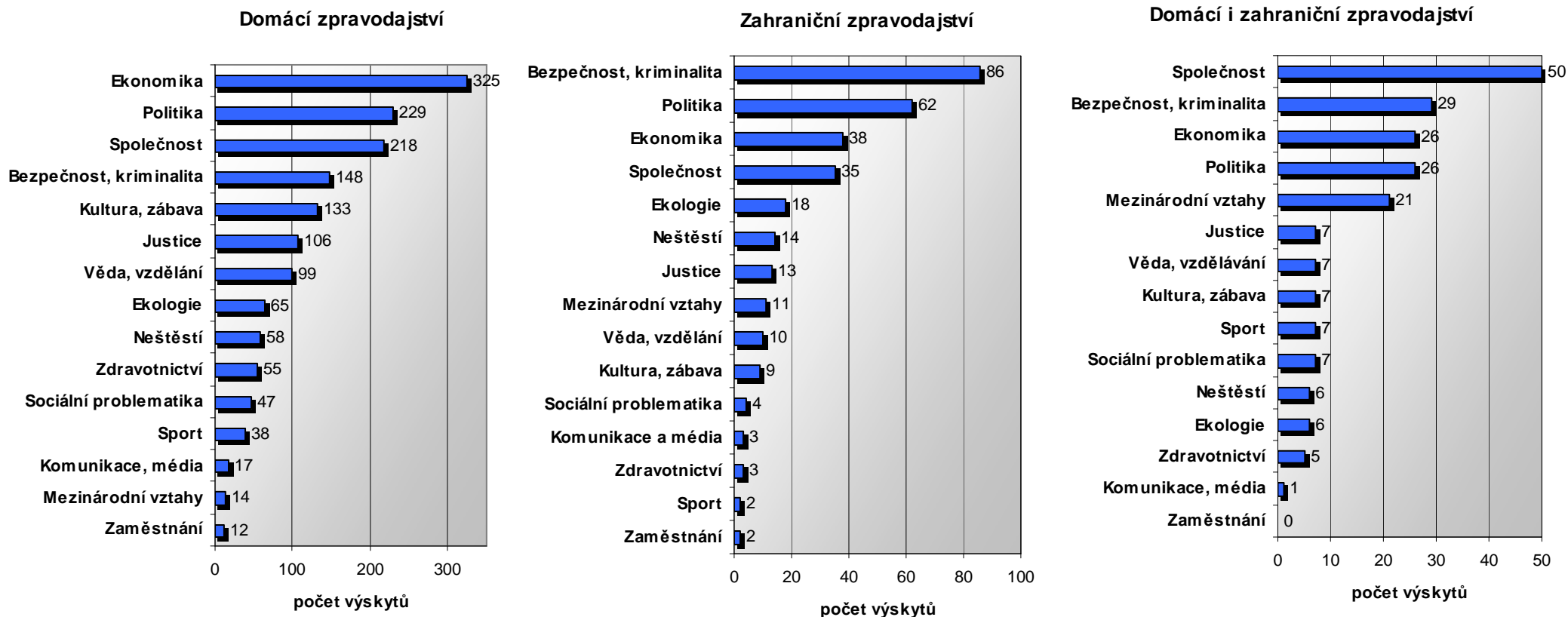
Zpravodajství ČT v září 2009 odvysílalo celkem 1530 příspěvků. Z toho 1151 domácích, 249 zahraničních a 130 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1530 příspěvků obsahovalo 366 téma „ekonomika“, 317 „politika“, 303 téma „společnost“ a 264 téma „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „kultura, zábava“ (149), „justice“ (124), „věda, vzdělání“ (114), „ekologie“ (89), „neštěstí“ (78), „zdravotnictví“ (63), „sociální“ (58) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

#### Zpravodajství celkem



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu září 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

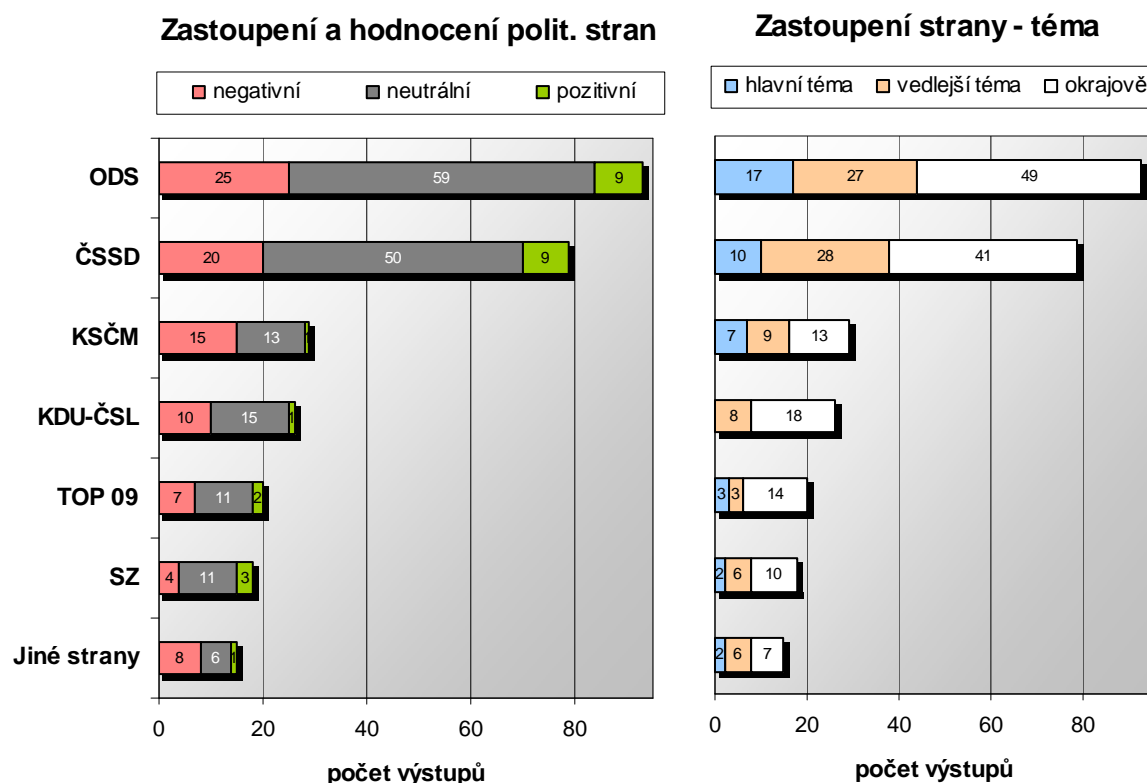


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v září 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## 2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

### Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize v září 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

**ODS** byla v září zmiňována v širokém spektru politických činností - od spuštění předvolební kampaně a zveřejnění volebního programu, přes podání návrhu Ústavnímu soudu na přezkoumání Lisabonské smlouvy skupinou senátorů ODS, až po hlasování zástupců ODS ve sněmovně.

**ČSSD** byla zmiňována především v souvislosti s předčasnými volbami do sněmovny a s volební kampaní, která v září již naplno odstartovala. Dále s podáním návrhu Ústavnímu soudu na přezkoumání Lisabonské smlouvy a s hlasování zástupců strany ve sněmovně.

**KSČM** byla medializována především v souvislosti se účinkování Jiřího Dolejše a Čeňka Miloty v kauze lobbyingu za úplatu a ve spojitosti s hlasování zástupců strany ve sněmovně.

**KDU-ČSL** byla medializována mj. v souvislosti se startem předvolební kampaně do předčasných voleb.

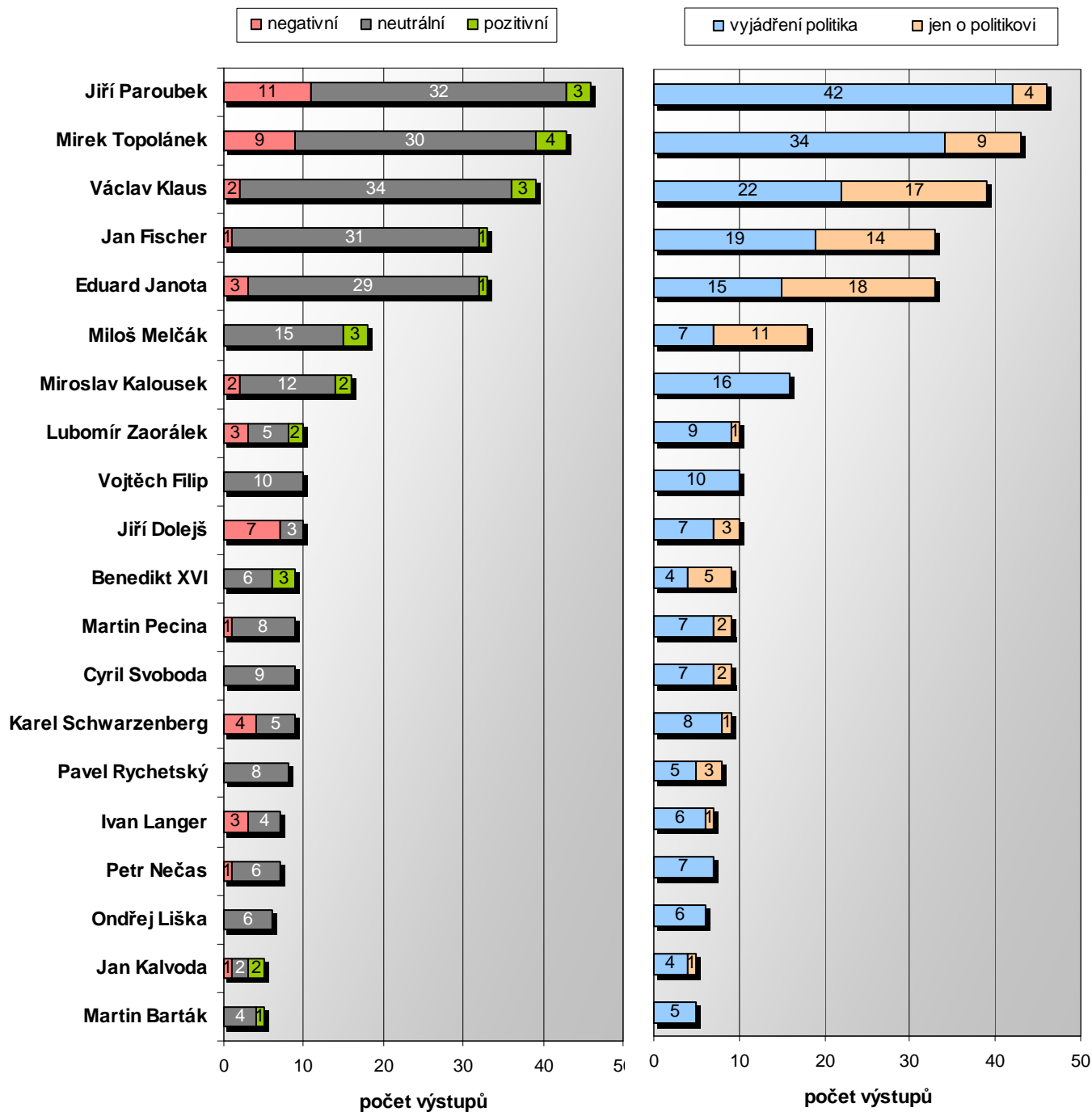
**TOP 09** byla z ostatních neparlamentních stran jedinou, která se ve zpravodajství ČT opět více prosadila. Zpravodajství ČT informovalo, že strana představila svůj volební program a odstartovala volební kampaň.

**SZ** rovněž odstartovala volební kampaň, hlavní témata jsou boj proti korupci, klientelismu, podpora vzdělání a ochrana klimatu.

## Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

### Medializace a hodnocení politiků





Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

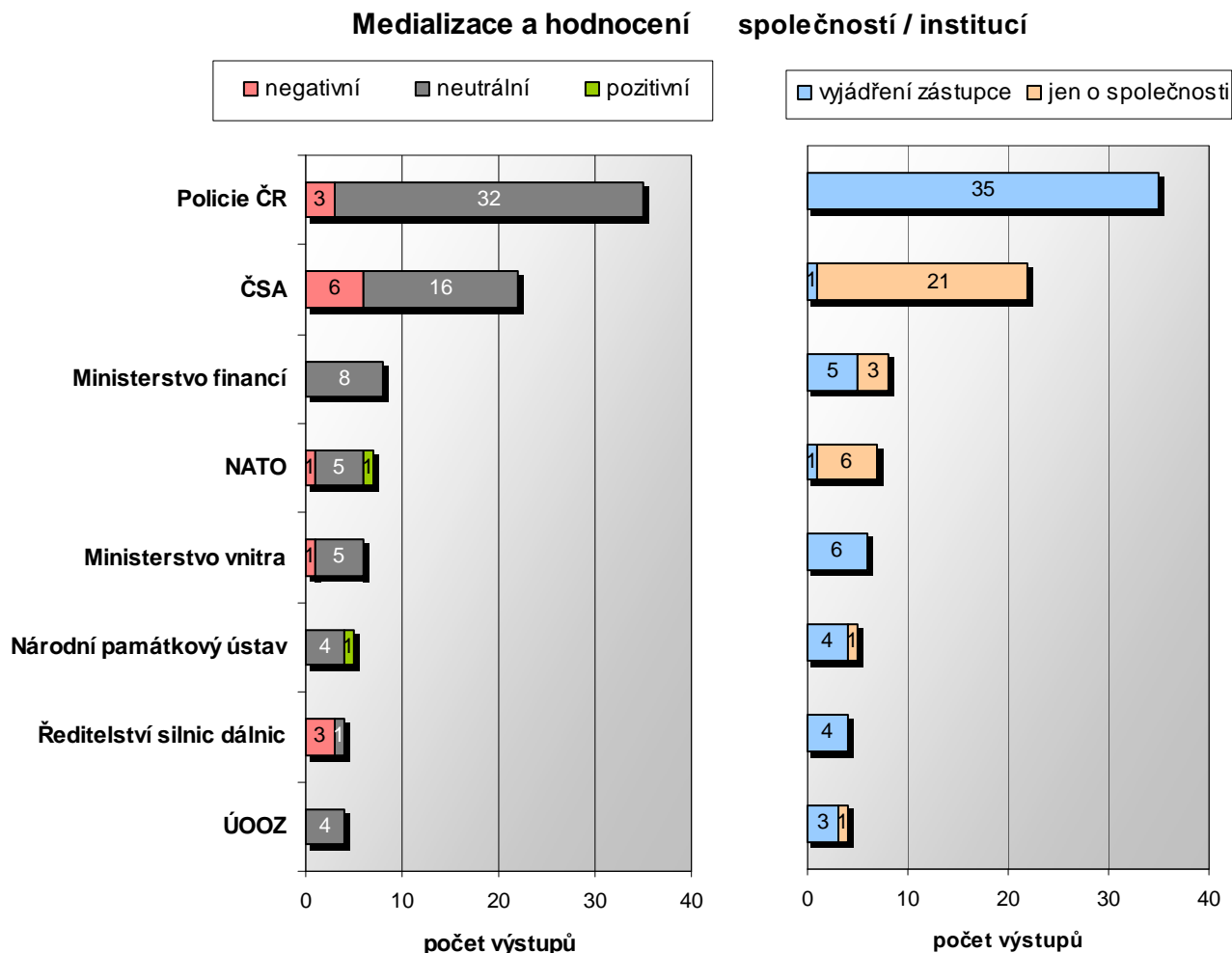
Předseda ČSSD **Jiří Paroubek** figuroval ve zpravodajství ČT jako volební lídr strany, kritik opozice a vůdčí osoba předvolební politiky.

**Mirek Topolánek** byl medializován kvůli schůzce výkonné rady ODS, kvůli došetřování útoku na něj, a samozřejmě v souvislosti se spuštěnou volební kampaní.

Prezident **Václav Klaus** byl zmiňován ve spojení s návštěvou papeže Benedikta XVI, s jednáním s lídry parlamentních stran a s vládou, dále se hovořilo o jeho postoji k Lisabonské smlouvě.

## Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu září 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v září 2009 byla opět **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti, mj. informovalo, že policejní vůz při honičce srazil na přechodu mladý pár.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí byla opět společnost **ČSA**. Česká televize informovala např. o plánovaném propouštění, o odchodu členů dozorčí rady, a o nabídce, kterou zveřejnil jediný zájemce o ČSA - jedné miliardě Kč.

Třetím ve zpravodajství ČT nejvíce zmiňovaným subjektem bylo **Ministerstvo financí**, které bylo uváděno v souvislosti s činností ministra vnitra a s jednáním v ČSA.

## **Vyváženost zpravodajství**

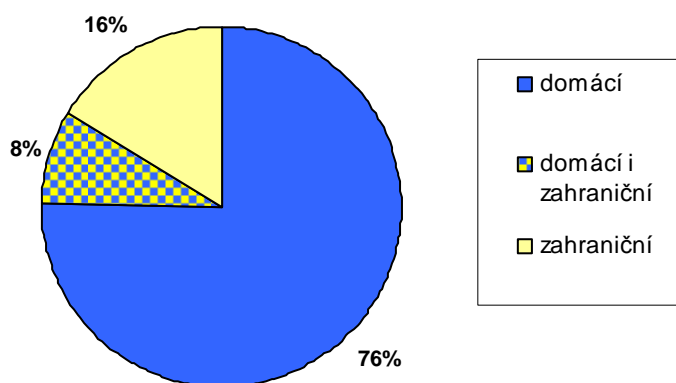
Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy v měsíci září byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní.

## 2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

### Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

#### Zpravodajství podle geografie

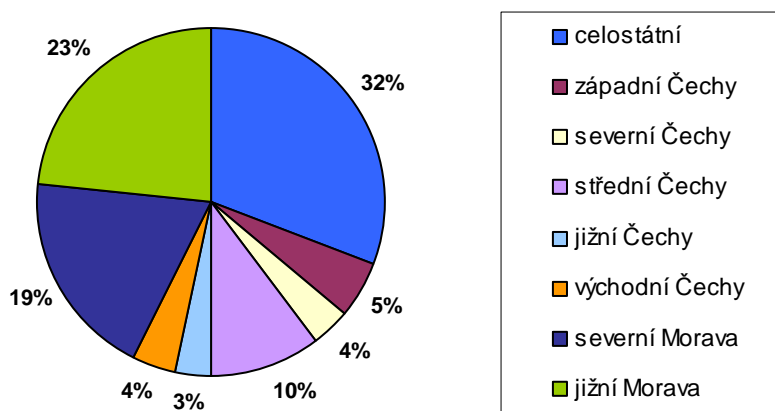


V září 2009 nedošlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k žádným výrazným změnám. Podíl příspěvků z domova byl beze změny (76 %), podíl příspěvků ze zahraničí klesl o 3 %. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci naopak o 3 % stoupl.

### Struktura domácích zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

#### Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v září 2009 nedošlo k žádným razantním výkyvům, opět dominovala témata celostátní, jejichž podíl proti předchozímu měsíci vzrostl o 1 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

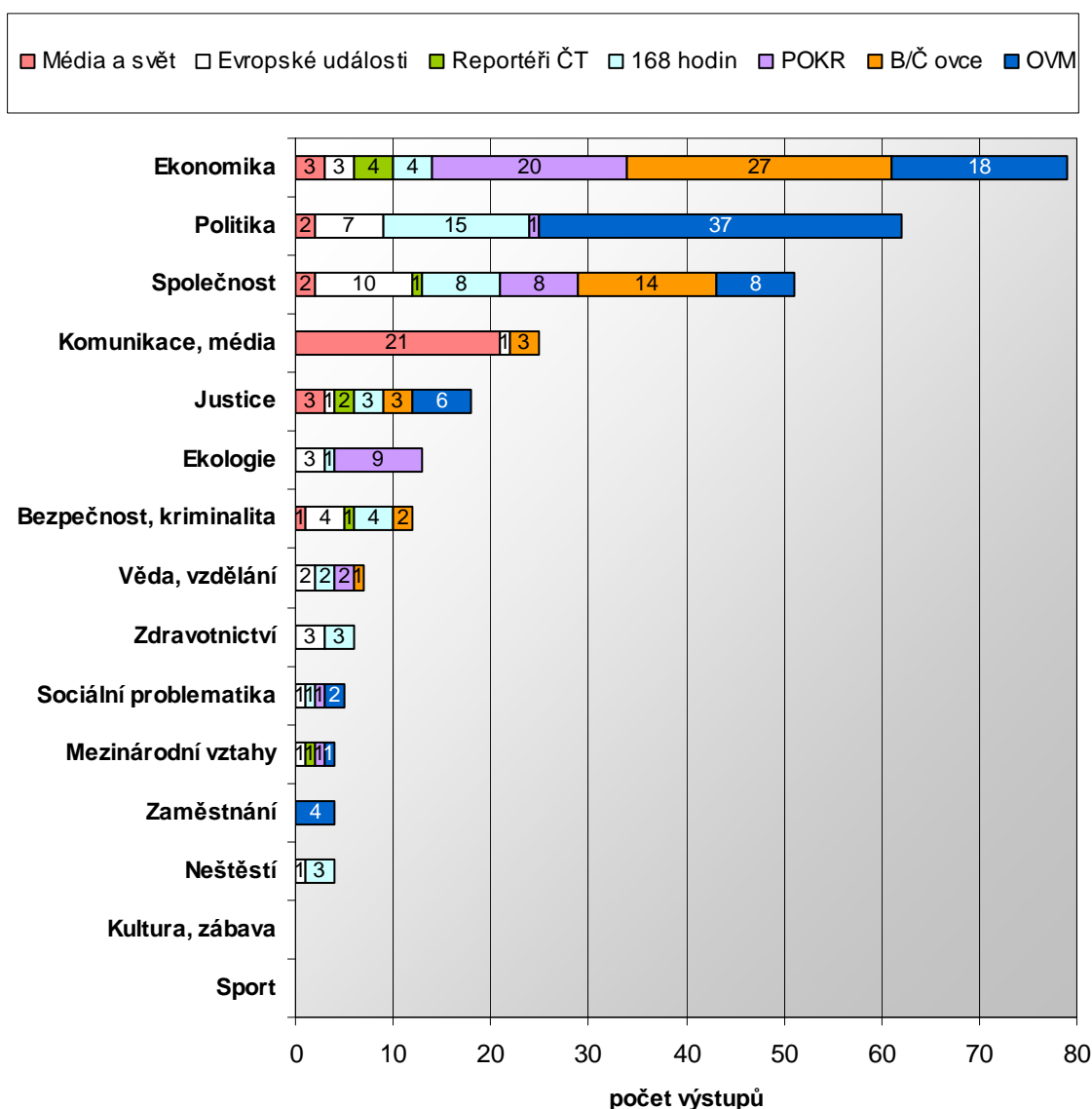
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

### 3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

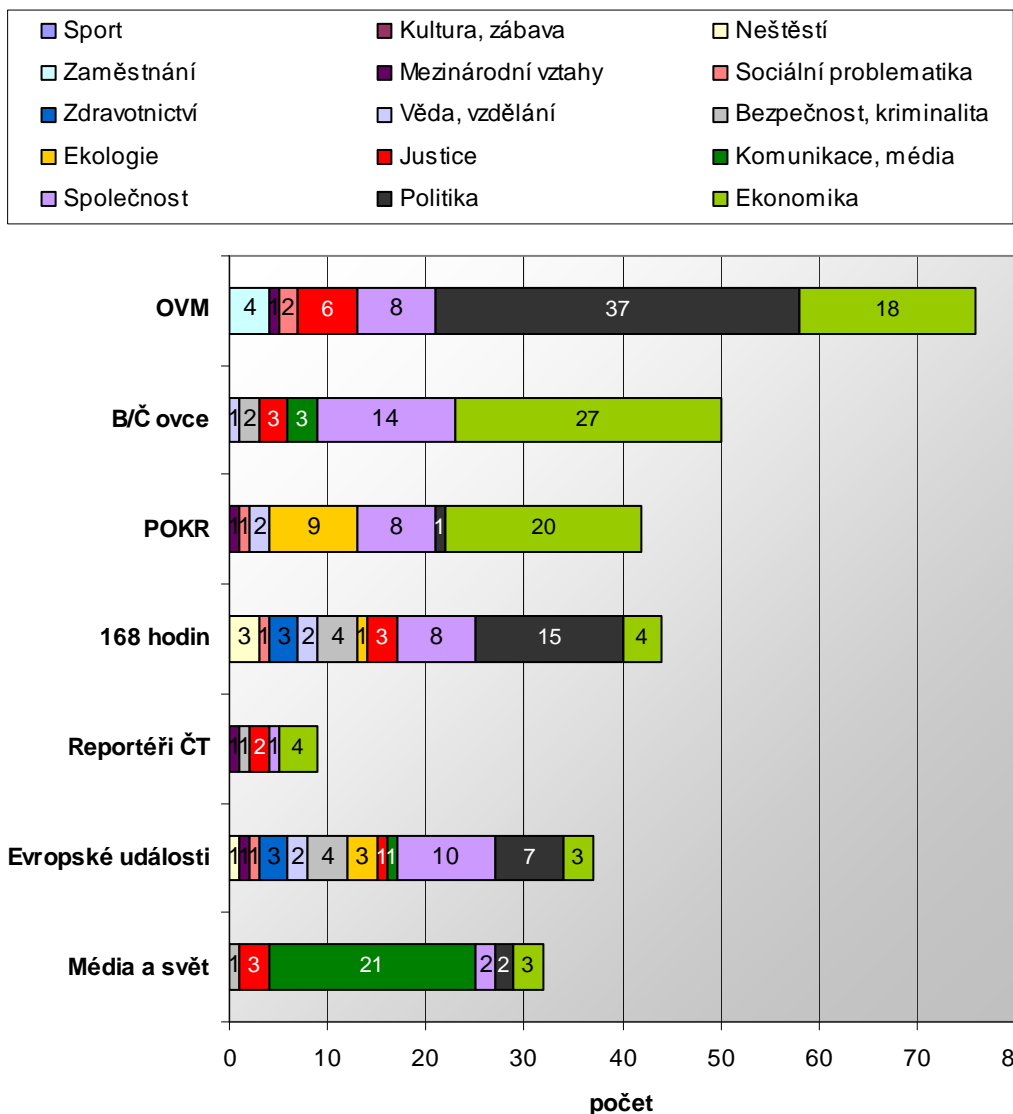
#### 3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v září 2009 odvysílaly celkem 201 příspěvek. Z toho 151 domácích, 25 zahraničních a 25 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 151 příspěvku bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 79 příspěvků. Druhé bylo téma „politika“ - 62 příspěvků, 51 příspěvek byl zařazen do tématu „společnost“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly opět tématu „sport“ a tentokrát také tématu „kultura, zábava“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



## Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## Témata v publicistických pořadech

Publicistice České televize v září nově dominovalo téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Otázky Václava Moravce, Bílé/Černé ovce a POKR - více než 82 % příspěvků.

Druhým nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo tentokrát téma „politika“. Nejvíce prostoru jim bylo opět dáno v pořadu Otázky Václava Moravce (téměř 60 %).

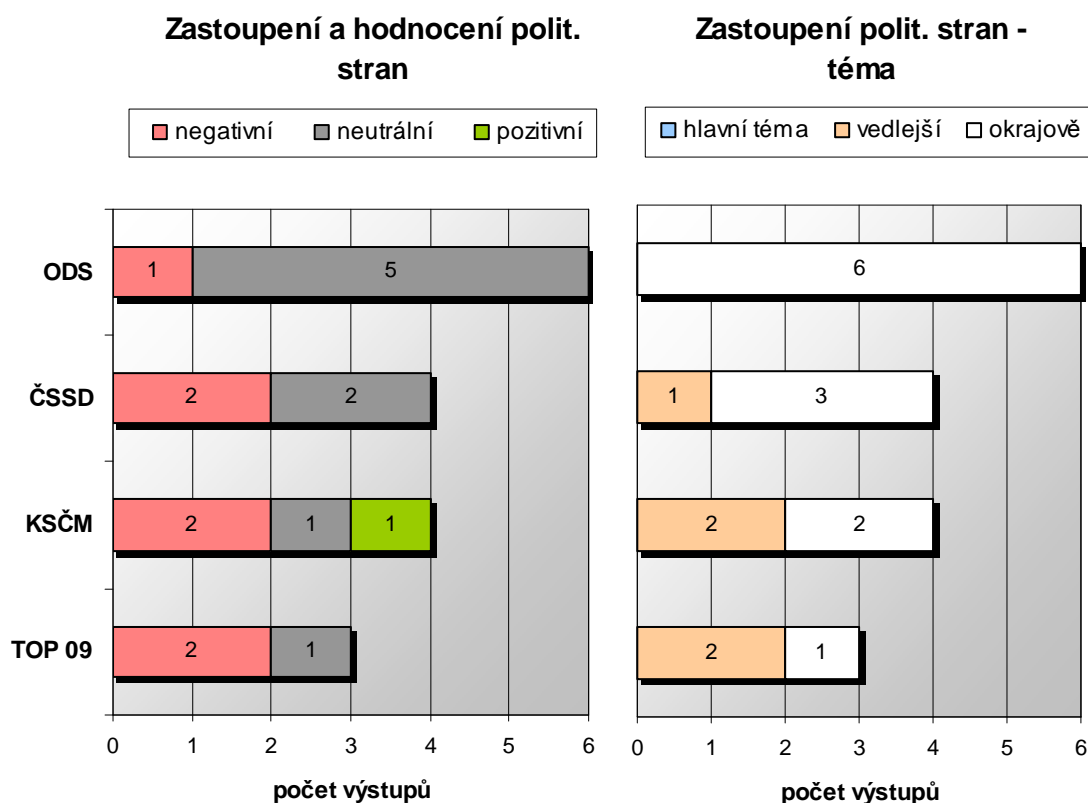
Třetímu tématu „společnost“ se nejvíce věnovaly pořady Bílé/Černé ovce a Evropské události (47 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

### 3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

#### Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu měsíce září 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

**ODS** byla v září v publicistických pořadech ČT nejvíce uváděnou stranou. Bylo to především kvůli podání návrhu Ústavnímu soudu na přezkoumání Lisabonské smlouvy skupinou senátorů ODS a kvůli angažmá zástupce ODS v dozorčí radě ČSA.

**ČSSD** byla v září v publicistice ČT druhou nejvíce uváděnou stranou. Důvodem bylo rovněž podání návrhu Ústavnímu soudu na přezkoumání Lisabonské smlouvy a angažmá zástupců strany v řešení problému a privatizace ČSA.

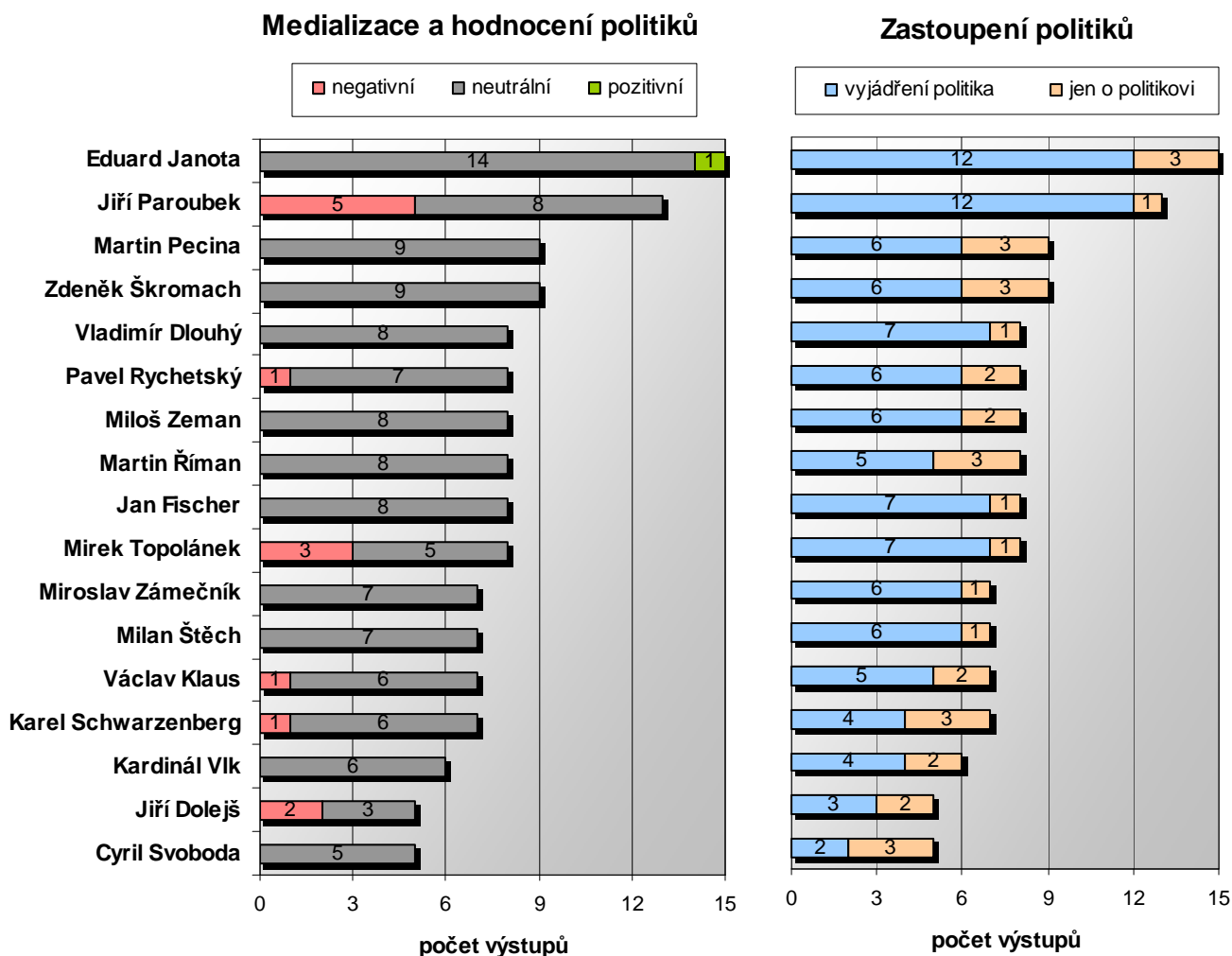
**KSČM** byl i v publicistice ČT zmiňována především v souvislosti se účinkování Jiřího Dolejše a Čeňka Miloty v kauze lobbyingu za úplatu a ve spojitosti s hlasování zástupců strany ve sněmovně. Pozitivní vyznění měla akce pražského zastupitele za KSČM, Viktora Pázlera, za čistší Vltavu.

**TOP 09** byla publicistikou ČT zmiňována také ve spojení s kauzou lobbyingu za úplatu.



## Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v publicistice České televize v měsíci září.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

**Eduard Janota** byl hostem publicistických pořadů, nebo byl jimi zmiňován hlavně kvůli událostem kolem ČSA, dále s hodnocením české ekonomiky a krize a v souvislosti s přípravou státního rozpočtu na rok 2010.

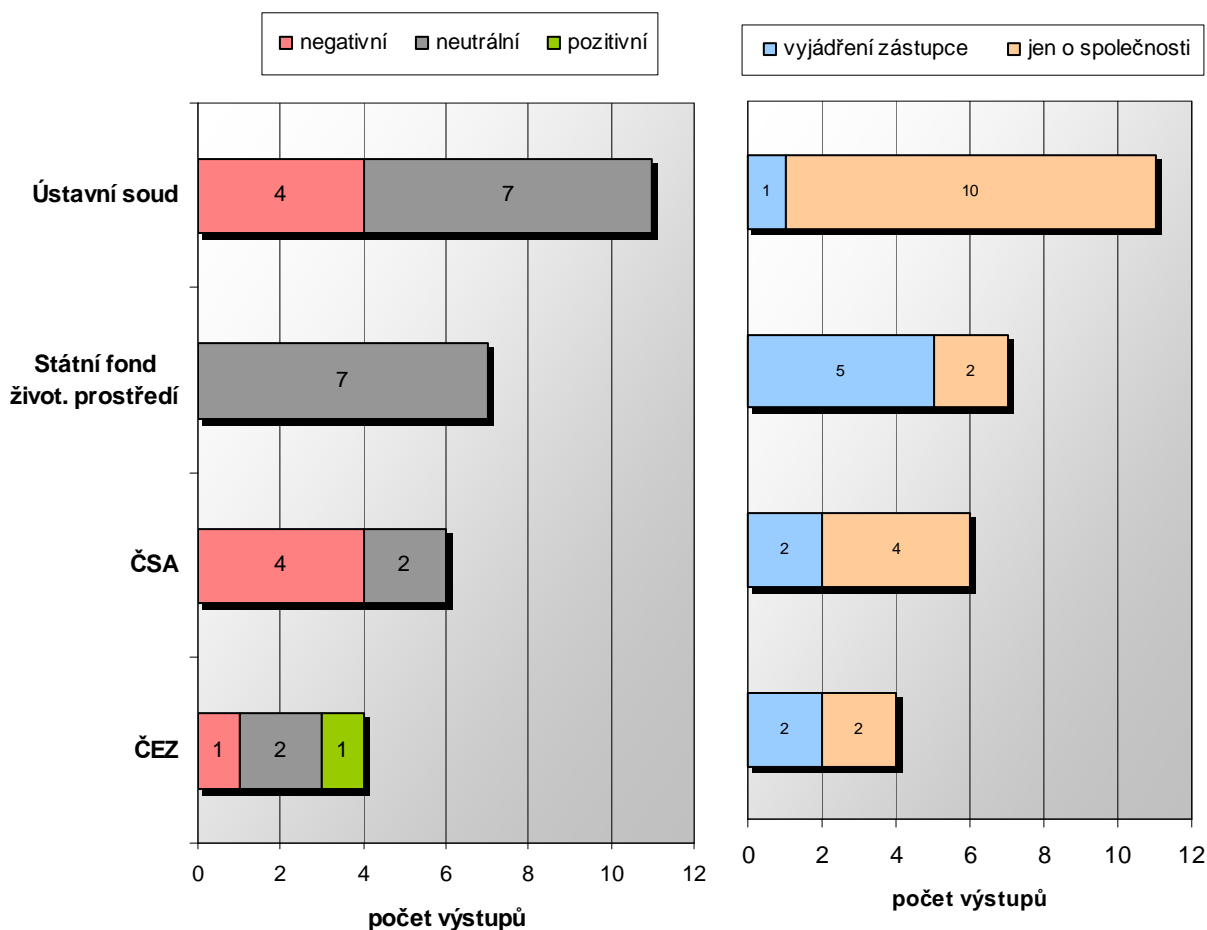
**Jiří Paroubek** v širokém spektru politických témat - od sporů kolem Lisabonské smlouvy, přes boj o rozpočet až po přípravu na volby do poslanecké sněmovny.

Ministr vnitra **Martin Pecina** byl hostem v pořadu Václava Moravce a diskutoval především na téma slib zásadního boje proti korupci a činnosti Fischerovy vlády.

## Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v září 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

### Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

**Ústavní soud** byl v publicistice České televize zmiňován v souvislosti se stížnostmi na neústavnost předčasných voleb.

**Státní fond životního prostředí** byl zmíněn např. ve spojení s programem Zelená úsporám, dále pořad POKR věnoval SFŽP jako instituci celou reportáž.

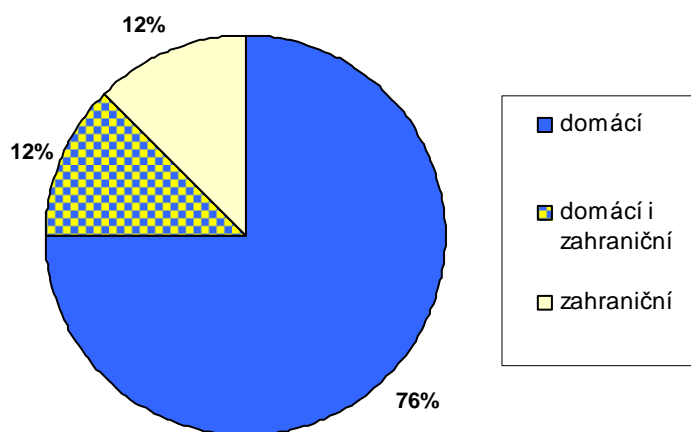
## Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy v průběhu září byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

## Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti předchozímu měsíci k výrazné změně v poměru domácích a zahraničních příspěvků. Podíl příspěvků z domova stoupl o 23 %. Podíl příspěvků ze zahraničí proti předchozímu měsíci naopak klesl o 20 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti září klesl o 3 %.

Změny byly částečně způsobeny neodvysláním pořadů 168 hodin, POKR, Bílé a Černé ovce, v prázdninových (předchozích) měsících, viz. strana 15 této analýzy.

## 4. Metodika

### 4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomie. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

### 4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

#### Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

## Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

## Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

## Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

## Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

## Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

## Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

## 5. Seznam sledovaných pořadů České televize

---

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.