

# **MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

období: 1. července 2009 - 31. července 2009

## Obsah

---

1. Souhrn .....	3
1.1. Zpravodajství .....	3
1.2. Publicistika.....	4
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření .....	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT .....	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika .....	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti .....	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

## 1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v červenci 2009 hodnoceno celkem 1894 příspěvků. Tentokrát převládala témata ekonomika a ekologie, která se dostala před témata z oblasti bezpečnosti a politiky. Nejvíce zastoupeným tématem zpravodajství a publicistiky bylo téma „ekonomika“ (celkem 496 příspěvků) - nadále se příspěvky věnovaly převážně důsledkům a návrhům řešení finanční a ekonomické krize, druhým nejvýznamnějším tématem zpravodajství a publicistiky byla nově „ekologie“ (358 příspěvků) - příčinou byly především povodně, které zasáhly některé části České republiky. Třetím nejsilnějším tématem července 2009 byla „bezpečnost, kriminalita“ (celkem 313 příspěvků).

V průběhu července 2009 Česká televize odvysílala celkem 1829 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1344 příspěvků, zahraničnímu 322 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 163 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (472), „ekologie“ (345 příspěvků) a „bezpečnost.kriminalita“ (308 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v červenci 2009 celkem jen 65 - o prázdninách nebyly vysílány pořady 168 hodin, POKR, Černé a Bílé ovce. Nejvíce zastoupeným tématem publicistických pořadů byla tentokrát „politika“ (25 příspěvků), která měla početné zastoupení především v pořadech Evropské události a Otázky Václava Moravce. Druhým nejsilnějším tématem byla „ekonomika“ (24 příspěvky), nejvíce prezentovaná v pořadech Otázky Václava Moravce a Evropské události. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „mezinárodní vztahy“ (12 příspěvků).

### 1.1. Zpravodajství

Zpravodajství ČT ve sledovaném období odvysílalo celkem 1829 příspěvků. Z toho 1344 domácích, 322 zahraničních a 163 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1829 příspěvků bylo 472 zařazeno do tématu „ekonomika“, 345 do tématu „ekologie“ a 308 do oblasti „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „politika“ (239 příspěvků), „společnost“ (219 příspěvků), „kultura, zábava“ (195), „neštěstí“ (158), „justice“ (133), „mezinárodní vztahy“ (83), „zdravotnictví“ (70 příspěvků), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (89 příspěvků), následovaly ČSSD (73 příspěvků), KDU-ČSL (22 výskytů) a TOP 09 (18 příspěvků). KSČM a SZ zaznamenaly v červcovém zpravodajství České televize 10 výskytů, ostatní strany celkem 5 výskytů. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem ve zpravodajství ČT v průběhu července byl opět předseda vlády Jan Fischer (33x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (21x). Třetím v pořadí byl prezident České republiky Václav Klaus (17x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení převažovalo zpravodajství domácí - proti předchozímu měsíci pokles ze 77 % na 73 %, zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 18 % (o 2 % více) a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 9 % odvysílaných příspěvků (znovu o 2 % více než v červnu). Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR v červencovém zpravodajství České televize viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství ČT bylo v průběhu července 2009 zaznamenáno pět případů, ve kterých chybělo vyjádření zmiňovaných subjektů. Konkrétní informace najdete na str. 11 této analýzy.

## 1.2. Publicistika

Česká televize v červenci 2009 odvysílala celkem 65 příspěvků v publicistických pořadech. Z toho 30 domácích, 22 zahraničních a 13 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 65 příspěvků bylo ve 25 příspěvcích obsaženo téma „politika“, ve 24 téma „ekonomika“ a ve 12 téma „mezinárodní vztahy“. Následovala témata „ekologie“, „komunikace, média“, „společnost“ a další. V porovnání s předchozími měsíci bylo publicistických příspěvků v červenci zaznamenáno o cca 30 % méně, také zastoupení témat bylo zcela odlišné. Příčinou byly prázdniny pořadů 168 hodin, POKR a Bílé a Černé ovce. Více viz. graf na str. 14.

Z politických stran byly v publicistice ČT v červenci 2009 nejvíce medializovány SZ (3x) a ostatní menší strany (2 příspěvky). Následovaly ČSSD, ODS a TOP 09 (všechny tři 1 výskyt). Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejfrekventovanějšími politiky v publicistice ČT byly Karel Schwarzenberg a Jan Kohout (5x) následováni předsedou vlády Janem Fischerem a Ladislavem Mikem (oba 4x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 46 % (pokles proti červnu o 25 %), zahraniční publicistika byla zastoupena 34 % (v červnu 17 %) a publicistika domácí i zahraniční představovala 20 % (proti 12 % v červnu) odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 19.

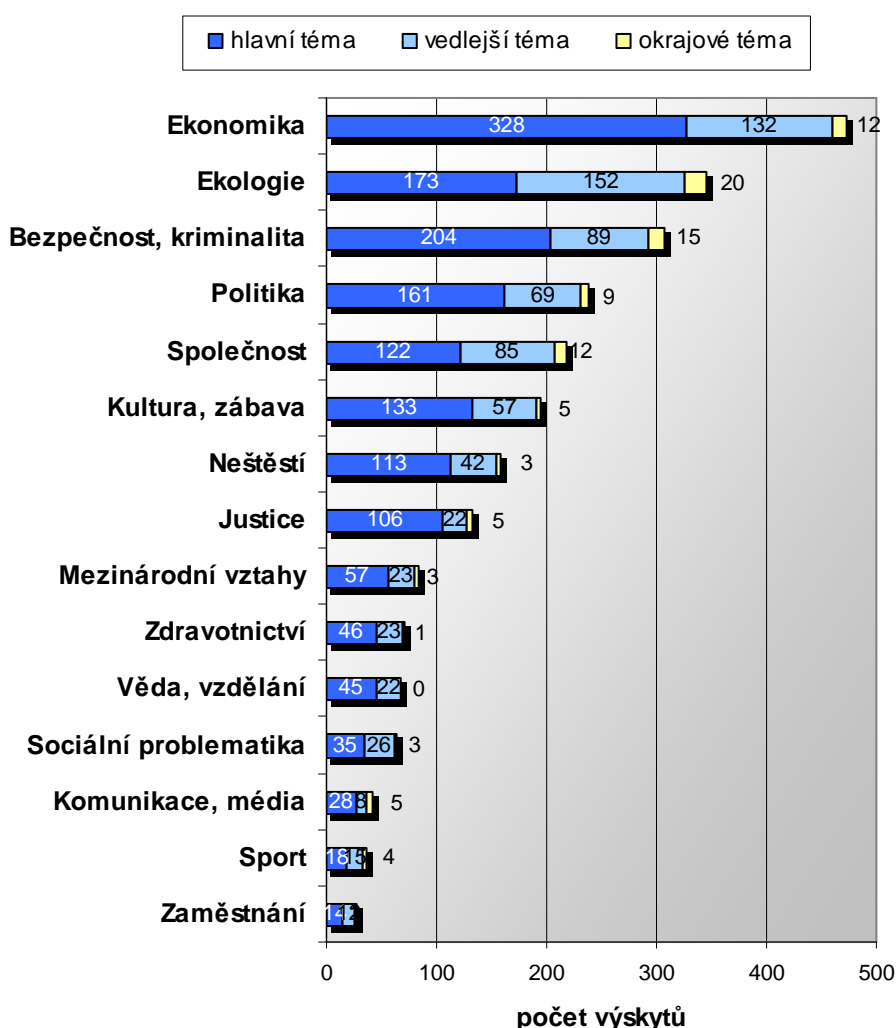
V publicistických pořadech České televize byl v průběhu července 2009 zaznamenán jeden zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

## 2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

### 2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

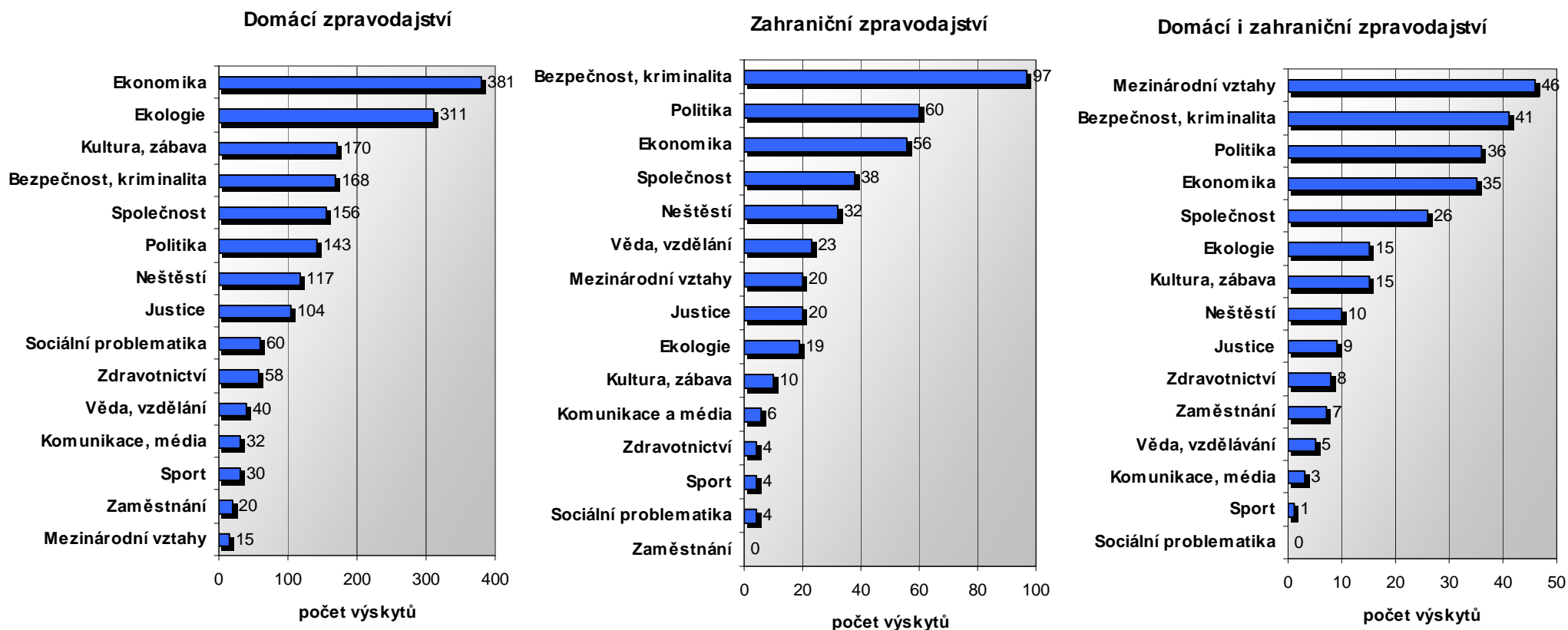
Zpravodajství ČT v červenci 2009 odvíšilo celkem 1829 příspěvků. Z toho 1344 domácích, 322 zahraničních a 163 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1829 příspěvků obsahovalo 472 téma „ekonomika“, 345 „ekologie“, 308 téma „bezpečnost, kriminalita“ a 239 téma „politika“. Následovala témata „společnost“ (219), „Kultura, zábava“ (195), „neštěstí“ (158), „justice“ (133), „mezinárodní vztahy“ (83), „zdravotnictví“ (70) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

#### Zpravodajství celkem



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu července 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

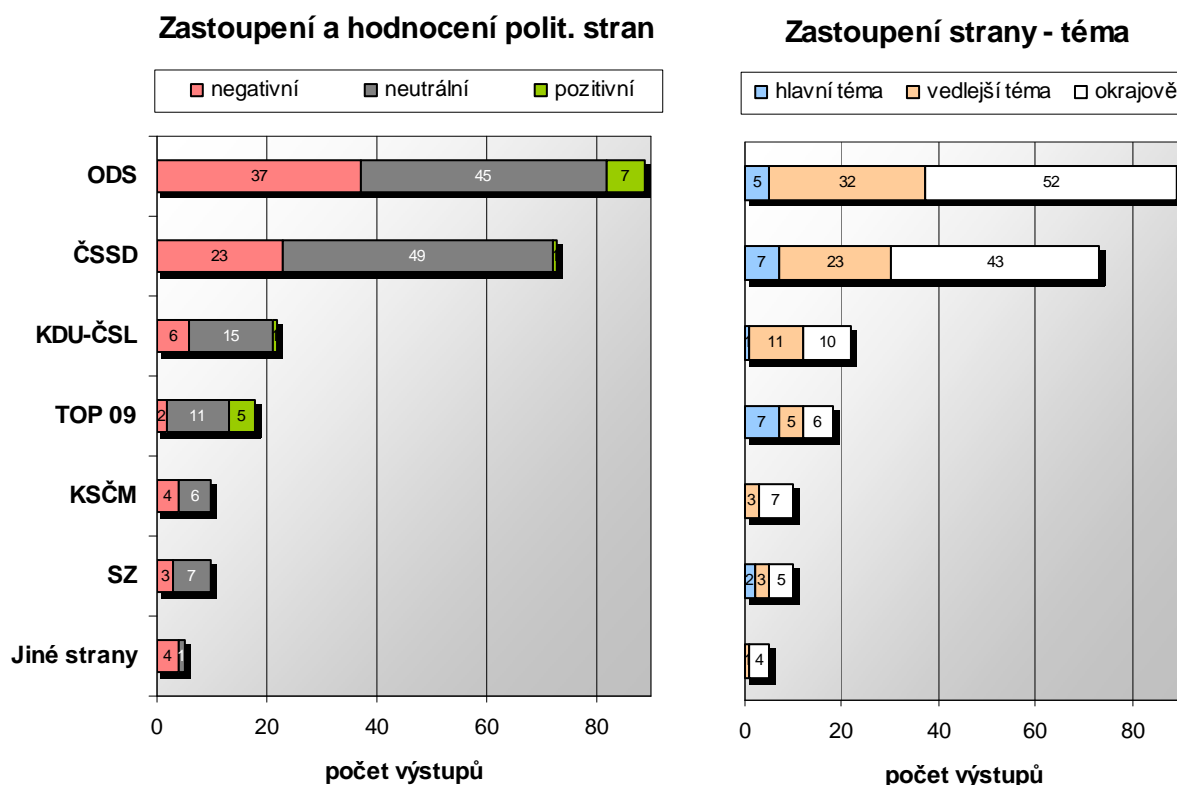


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v červenci 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## 2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

### Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

**ODS** byla v červenci zmiňována především v souvislosti s mimořádnými volbami - kvůli kandidátům pro podzimní volby do Poslanecké sněmovny, které schválila výkonná rada ODS. Kampaň ODS by se měla rozběhnout v září. Podle průzkumů by volby v červenci vyhrála ODS.

**ČSSD** byla zmiňována v souvislosti s programovou konferencí své strany, která se konala začátkem července. Z této konference vzešel mj. program předvolební kampaně a byli potvrzeni kandidáti strany pro předčasné volby do Poslanecké sněmovny. Ekonomickou krizi chtěli sociální demokraté řešit vlastním protikrizovým balíčkem.

**KDU-ČSL** byla medializována v souvislosti s představením volebního programu a s štěpením strany na další - TOP 09.

**TOP 09** byla z ostatních neparlamentních stran jedinou, která se ve zpravodajství ČT více prosadila. Zpravodajství ČT informovalo, že hnutí Starostové a nezávislí bude spolupracovat s novou politickou stranou TOP 09.

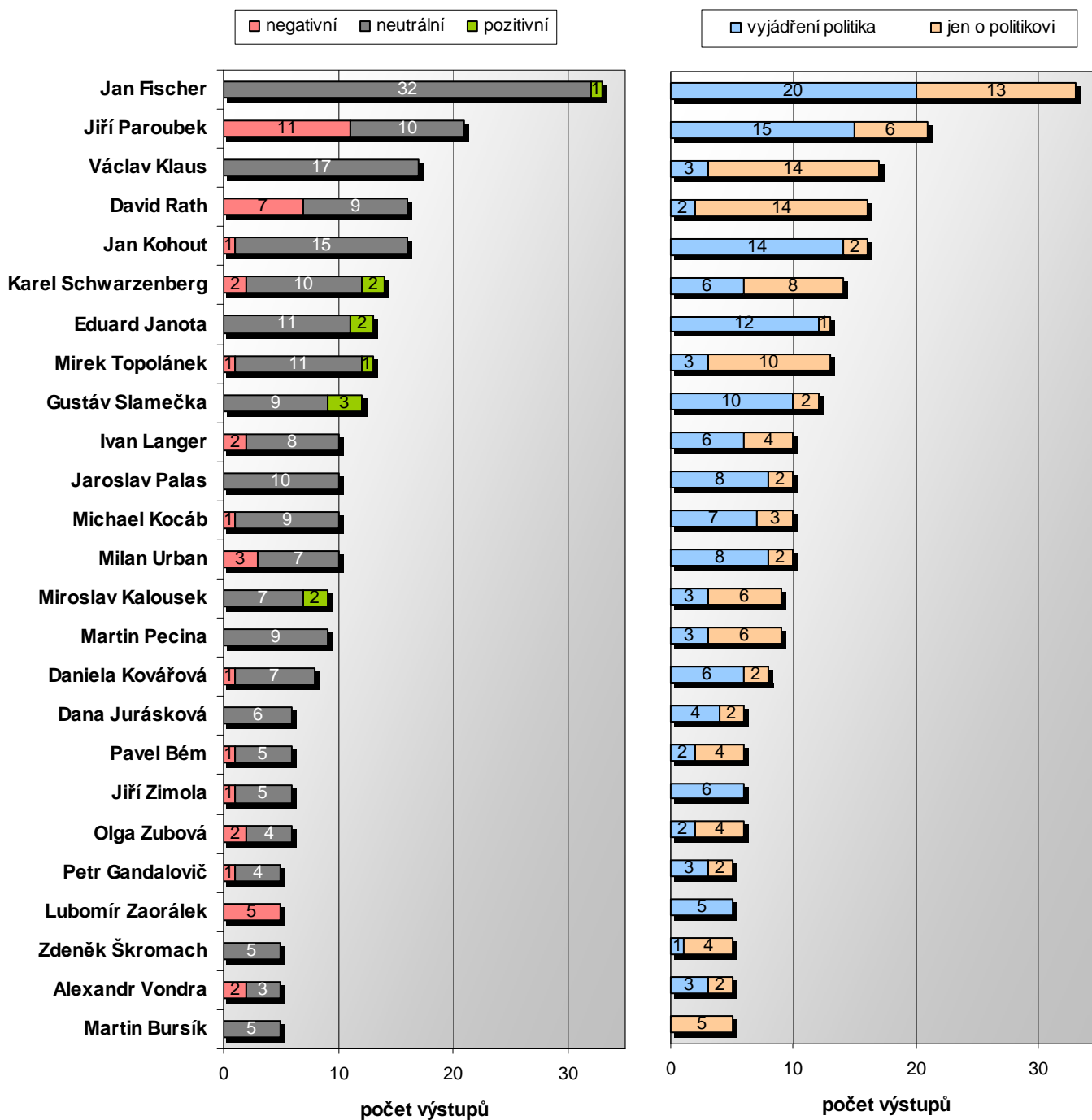
**KSČM** byla medializována v souvislosti s interpretací Hospodářských noviny, které napsaly že komunisté podávají sociálním demokratům ruku a že říkají, že chtějí spolupracovat, dokonce jsou ochotni se znovu omluvit za hříchy minulého režimu...

**SZ** se podle ČT aktivizovala před podzimními volbami, dávala dohromady kandidátky.

## Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

### Medializace a hodnocení politiků





Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

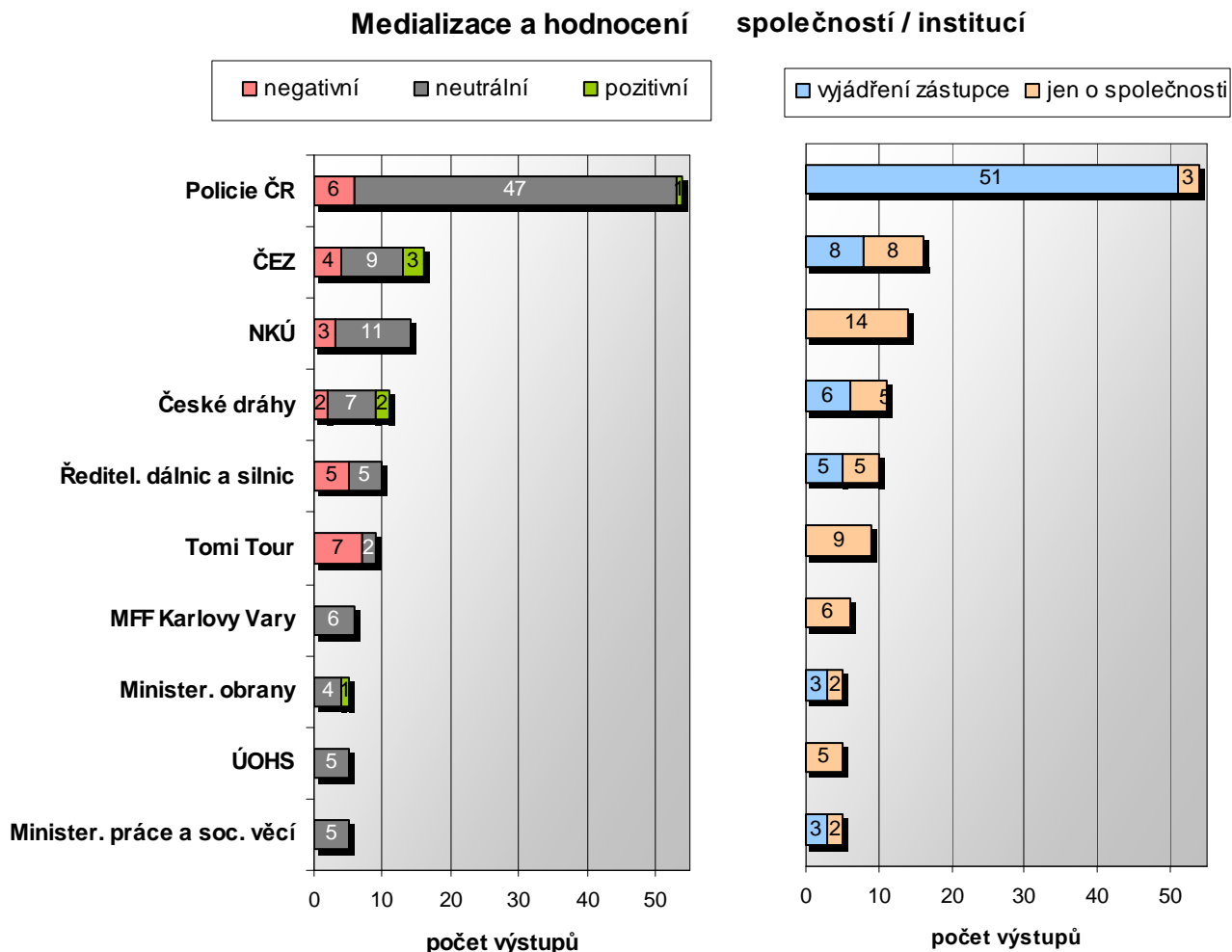
Jméno nového předsedy vlády **Jana Fischera** bylo ve zpravodajství zmiňováno především ve spojitosti se sestavováním a činnostmi nové vlády, její podporou, hodnocením půlročního českého angažmá v Evropském parlamentu a aktivitami spojenými s povodněmi.

**Jiří Paroubek** byl medializován např. v souvislosti s programovou konferencí ČSSD. Dále kvůli návrhům na řešení ekonomické krize a kvůli politickým prohlášením na adresu opozičních stran.

Prezident **Václav Klaus** byl kromě jiného medializován kvůli potvrzení termínu předčasných voleb do Poslanecké sněmovny, dále v souvislosti s vetem protikrizového balíčku ČSSD aj.

## Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu července 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v červenci 2009 byla opět **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí byla společnost **ČEZ**, Česká televize informovala o akcích společnosti během povodní a o dalších jejích aktivitách.

Třetím ve zpravodajství ČT nejvíce zmiňovaným subjektem byl **Nejvyšší kontrolní úřad (NKÚ)**. Prezident František Dohnal čelil trestnímu oznámení za chyby v hospodaření úřadu, úřad informoval o výsledcích kontrolních úkonů.

## Vyváženost zpravodajství

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Červencové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní s výjimkou níže uvedených případů:

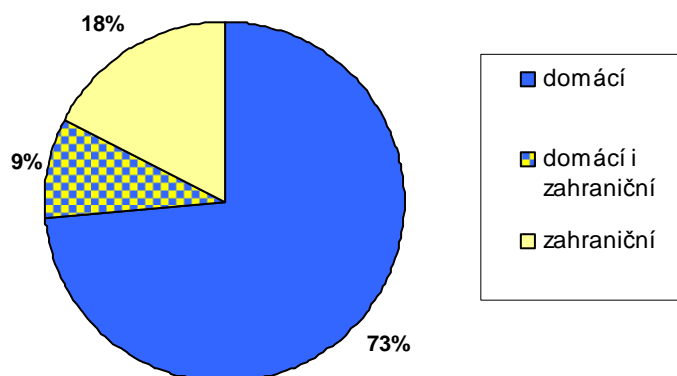
- 02.07.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Rath čelí kritice ve své straně** - příspěvek se věnoval vnitrostranickému sporu v ČSSD. Klíčovou osobou byl David Rath, jehož vstup nebo komentář v příspěvku nebyly.
- 02.07.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Události, komentáře** - v upoutávce na pořad Události komentáře zaznělo: „Prostořeký David Rath. Nakolik jeho způsob práce i komunikace vadí spolustraníkům? Blíží se konec jedné hvězdné kariéry? Sledujte Události, komentáře ve 22:30.“ Redaktor vyslovil negativně hodnotící přídavné jméno.
- 02.07.2009 / ČT 1, 19:00, Události, komentáře: **David Rath na obtíž?** - příspěvek se věnoval vnitrostranickému sporu v ČSSD. Klíčovou osobou byl David Rath, jehož vstup nebo komentář v příspěvku nebyly.
- 03.07.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Pokračování sporu o Davida Ratha** - příspěvek se věnoval vnitrostranickému sporu v ČSSD. Klíčovou osobou byl David Rath, jehož vstup nebo komentář v příspěvku opět nebyly.
- 31.07.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Inzerce Davida Ratha v deníku Blesk** - příspěvek se celostránkově inzerce deníku Blesk, kterou zadalo vedení Středočeského kraje. Podle redaktora obsahuje i informace o soukromých aktivitách hejtmána Davida Ratha. Rath neměl v příspěvku žádný vstup ani komentář.

## 2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

### Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

#### Zpravodajství podle geografie

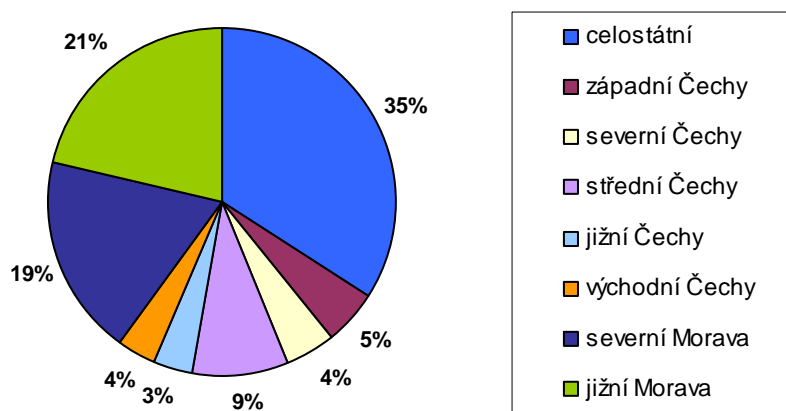


V červenci 2009 došlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k mírné změně podílu příspěvků z domova (snížení o 4 %), podíl příspěvků ze zahraničí stoupl o 2 %. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci rovněž o 2 % stoupl.

### Struktura domácího zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

#### Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v červenci 2009 opět dominovala témata celostátní, proti předchozímu měsíci mírný nárůst o 2 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

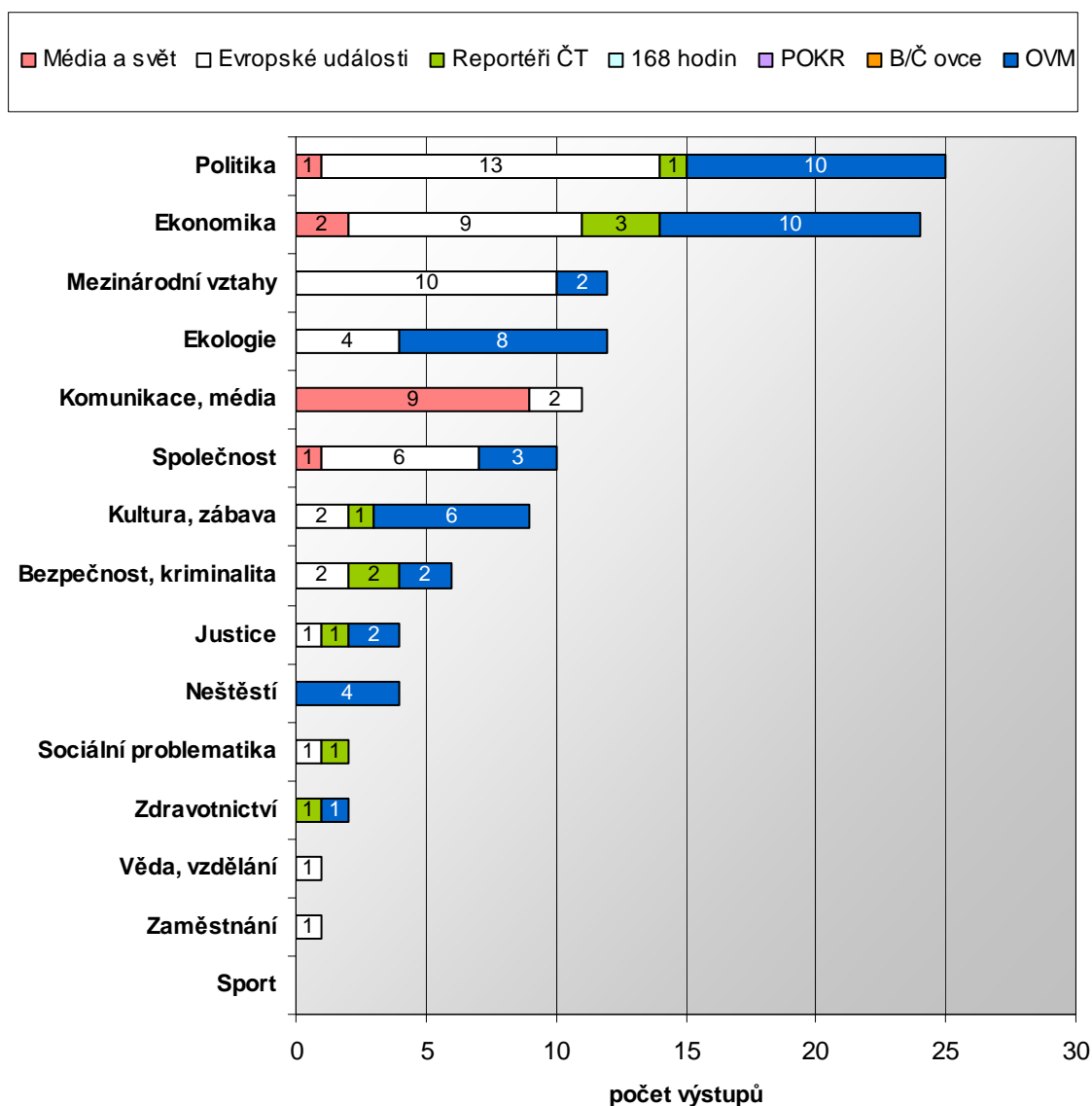
### 3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

#### 3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

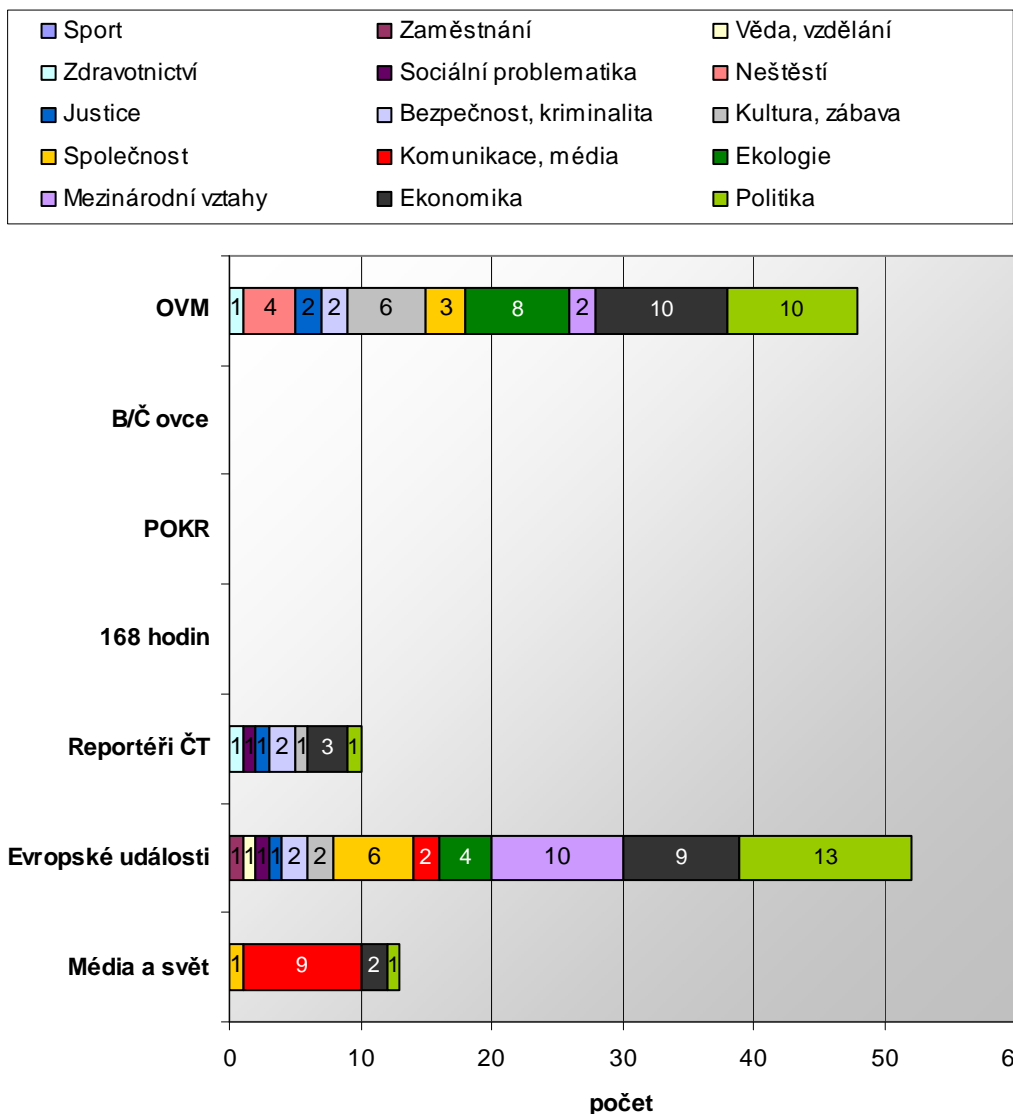
Publicistické pořady České televize v červenci 2009 odvysílaly celkem 65 příspěvků. Z toho 30 domácích, 22 zahraničních a 13 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 65 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „politiky“ - 25 příspěvků. Druhé téma tentokrát byla „ekonomika“ - 24 příspěvků, 12 příspěvků bylo zařazeno do tématu „mezinárodní vztahy“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly tématu „sport“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

V porovnání s předchozími měsíci bylo publicistických příspěvků v červenci 2009 zaznamenáno o zhruba 30 procent méně a zastoupení témat bylo odlišné. Příčinou byly „prázdniny“ pořadů 168 hodin, POKR a Bílé a Černé ovce - tyto pořady se v červenci na obrazovce ČT vůbec neobjevily.

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



## Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## Témata v publicistických pořadech

Publicistice České televize v červenci nově dominovalo téma „politika“. Většina příspěvků z „politiky“ byla odvysílána v pořadech Evropské události a Otázky Václava Moravce - více než 90 % příspěvků.

Druhým nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo téma „ekonomika“. Nejvíce prostoru jim bylo opět dáno v pořadech Otázky Václava Moravce a Evropské události (téměř 80 %).

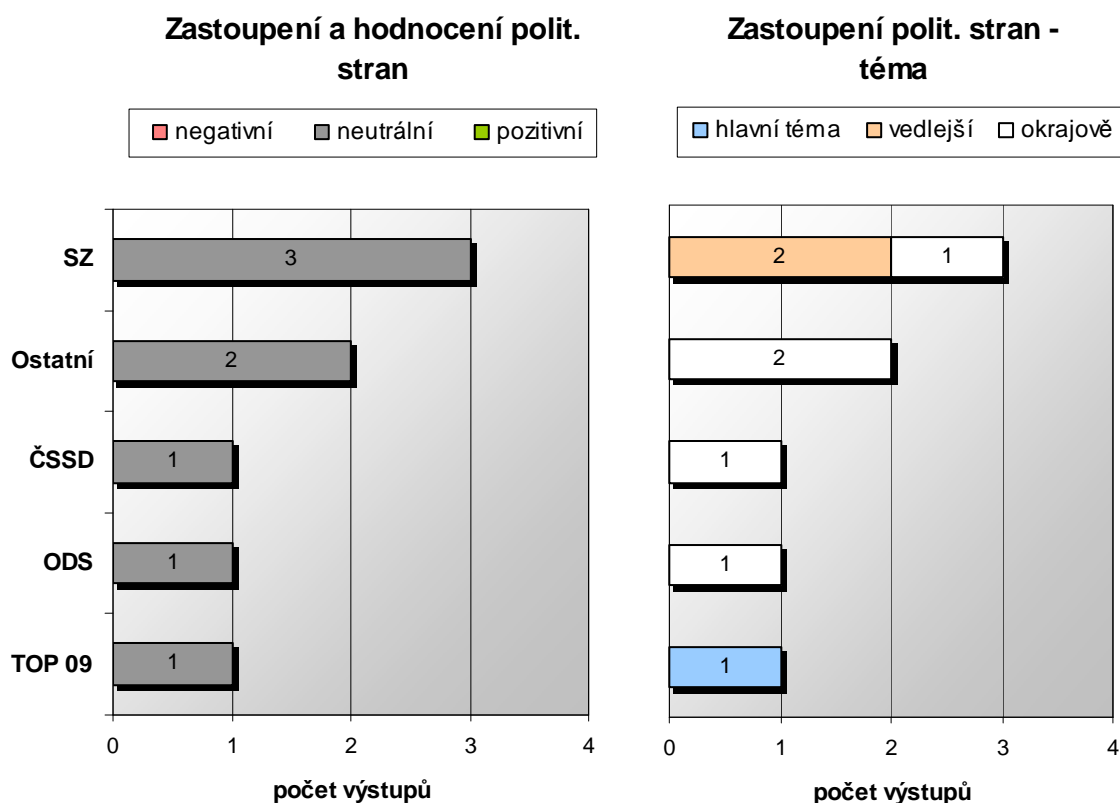
Třetímu tématu „mezinárodní vztahy“ se tradičně nejvíce věnoval pořad Evropské události (cca 83 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

### 3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

#### Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu měsíce července 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

**SZ** byla v červencových publicistických pořadech ČT nejvíce frekventovanou stranou. SZ nesouhlasila s odvoláním náměstka Františka Korbela a zástupce strany navrhoval změny v dalších postupech.

**Ostatní strany** vstupovaly do publicistických pořadů ČT v souvislosti s aktuálními povodněmi v ČR.

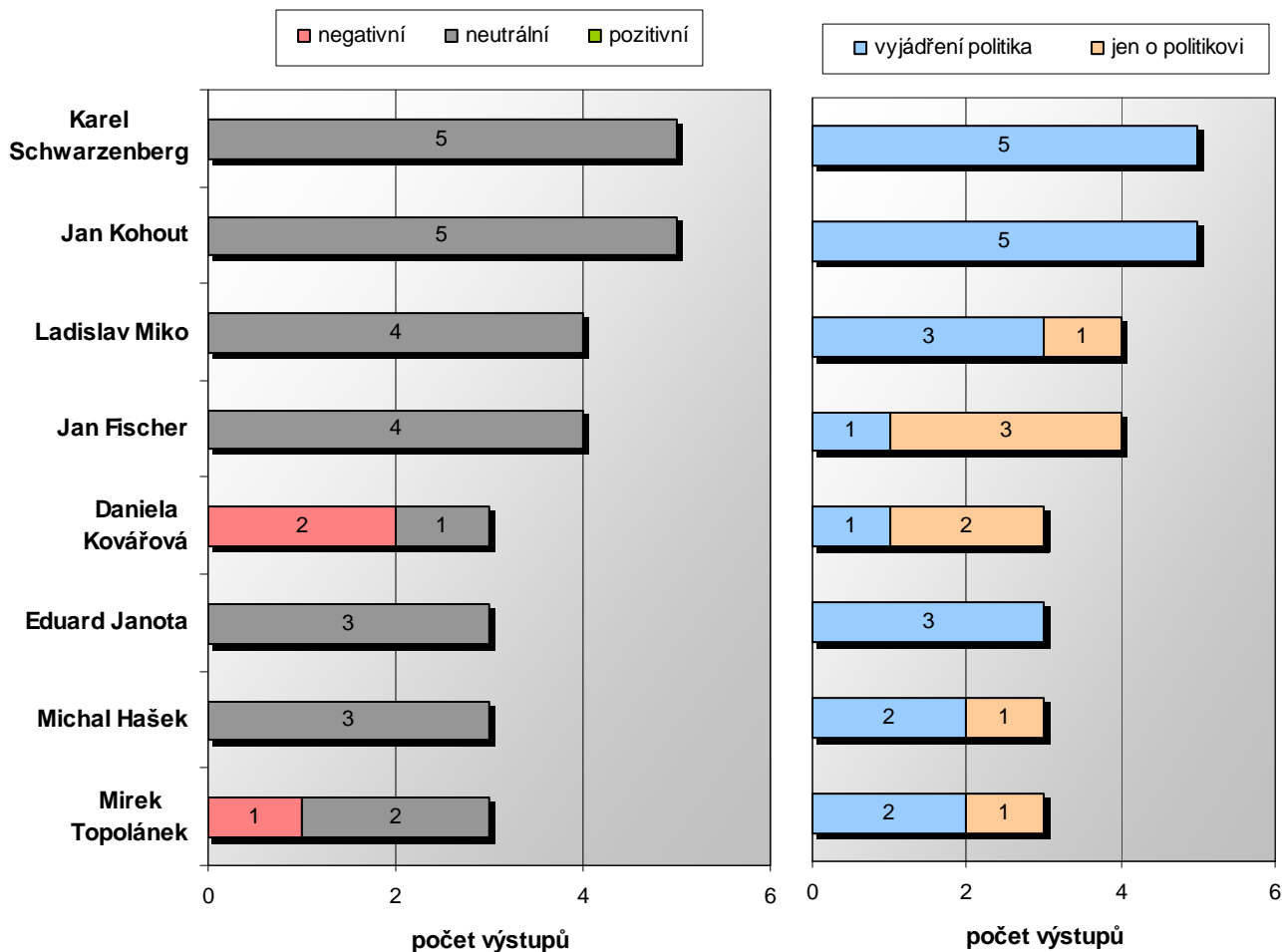
**ČSSD** i **ODS** byly v publicistice uvedeny jen jednou, oba případy souvisely s nesouhlasem SZ s odvoláním náměstka Františka Korbela.



## Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v červencové publicistice České televize.

### Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

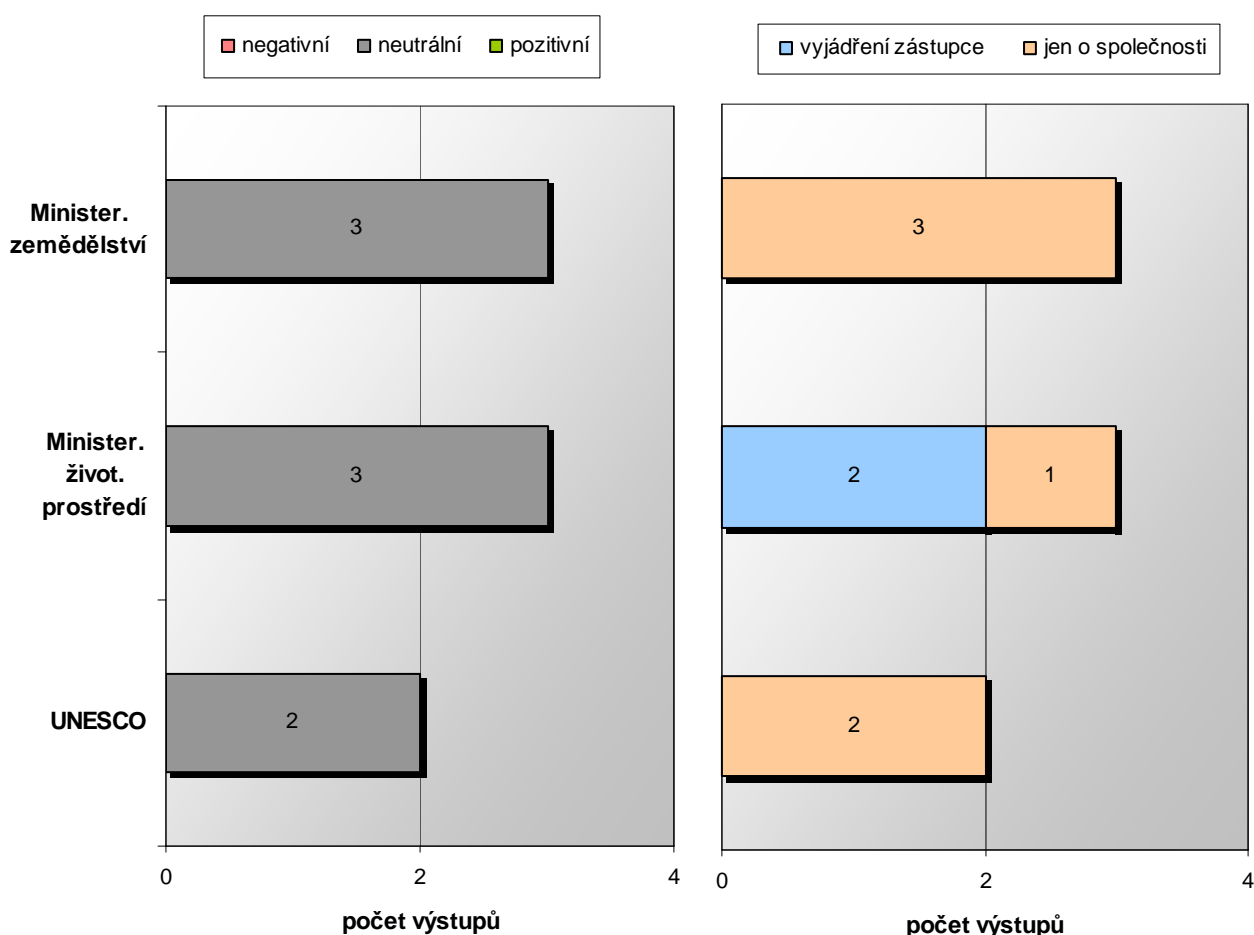
**Karel Schwarzenberg** figuroval v publicistice ČT především v souvislosti se zahraniční politikou České republiky, mj. kvůli zavedení kanadských víz pro občany ČR.

**Jan Kohout** byl v publicistice ČT aktivní především v souvislosti se zavedením kanadských víz pro občany ČR. Dále vysvětloval červnovou návštěvu Jiřího Paroubka v Moskvě a jeho setkání s ruským premiérem Vladimírem Putinem, o kterém vůbec nebyly informovány obvyklé české instituce.

## Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v červenci 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

### Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

V červenci 2009 bylo nejvíce medializovanou institucí v publicistice ČT **Ministerstvo zemědělství**, které se vyjadřovalo k preventivním protipovodňovým činnostem.

**Ministerstvo životního prostředí** bylo zmiňováno rovněž v souvislosti s prevencemi proti povodním.

**UNESCO** bylo uvedeno v publicistice dvakrát, v obou případech v kvůli kulturním památkám v zahraničí.

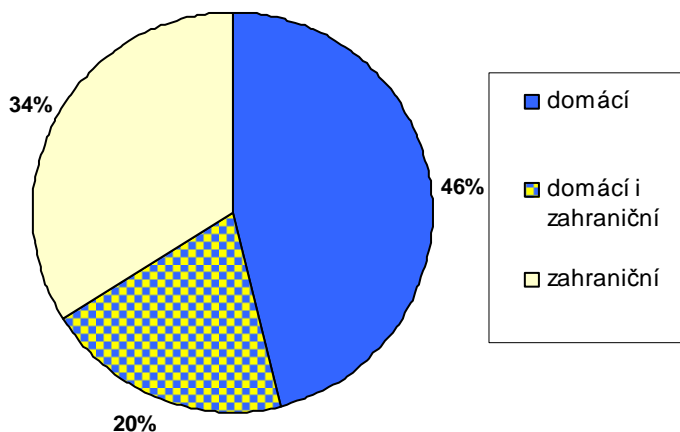
## Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zbarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Červencové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

## Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti minulému měsíci k výrazné změně v poměru domácích a zahraničních příspěvků. Podíl příspěvků z domova klesl o 25 %. Podíl příspěvků ze zahraničí proti minulému měsíci naopak vzrostl o 17 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti červnu vzrostl o 8 %.

Změny byly způsobeny neodvysláním pořadů 168 hodin, POKR, Bílé a Černé ovce, viz. na straně 14 této analýzy.

## 4. Metodika

### 4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

### 4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

#### Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

## Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

## Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

## Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

## Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

## Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

## Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

## 5. Seznam sledovaných pořadů České televize

---

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.