

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. května 2009 – 31. května 2009

Obsah

1. Souhrn.....	3
1.1. Zpravodajství.....	3
1.2. Publicistika.....	4
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství.....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření.....	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT.....	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika.....	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti.....	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v květnu 2009 hodnoceno celkem 1908 příspěvků. Opět převládala ekonomika. Politická témata se tentokrát doslala v celkovém součtu před témata bezpečnostní. Nejvíce zastoupeným tématem zpravodajství a publicistiky bylo téma „ekonomika“ (celkem 582 příspěvků) - nadále se příspěvky věnovaly finanční a ekonomické krizi, druhým nejobsáhlejším tématem zpravodajství a publicistiky byla však tentokrát „politika“ (437 příspěvků) - příčinou byly mj. volby nadcházející volby do evropského parlamentu, třetím „bezpečnost, kriminalita“ (celkem 341 příspěvků).

V průběhu května 2009 Česká televize odvysílala celkem 1671 zpravodajský příspěvek. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1279 příspěvků, zahraničnímu 239 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 152 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (499), „politika“ (357 příspěvků) a „bezpečnost.kriminalita“ (315 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v květnu 2009 celkem 237. Nejsilnějším tématem publicistických pořadů byla opět „ekonomika“ (83 příspěvků), která měla početné zastoupení především v pořadech POKR, Bílé/Černé ovce a Otázky Václava Moravce. Druhým nejsilnějším tématem byla „politika“ (80 příspěvků - cca o 40 % více než v minulém měsíci), nejvíce prezentovaná v Otázkách Václava Moravce a v pořadu 168 hodin. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „společnost“ (59 příspěvků).

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství ČT ve sledovaném období odvysílalo celkem 1671 příspěvek. Z toho 1279 domácích, 239 zahraničních a 152 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1671 příspěvek bylo 499 zařazeno do tématu „ekonomika“, 357 do tématu „politika“ a 315 do oblastí „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „společnost“ (229 příspěvků), „kultura, zábava“ (209), „justice“ (96), „zdravotnictví“ (88), „ekologie“ (86), „neštěstí“ (78), „věda, vzdělávání“ (68 příspěvků), a další, viz. graf na str. 5.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (105 příspěvků), následovaly ČSSD (98 příspěvků), KDU-ČSL (26 výskytů) a SZ (14 příspěvků). KSČM zaznamenala v květnovém zpravodajství České televize 8 výskytů, ostatní strany celkem 7 výskytů. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem ve zpravodajství ČT v průběhu května byl premiér Jan Fischer (59x) následovaný prezidentem Václavem Klausem (42x). Třetím v pořadí byl předseda ČSSD Jiří Paroubek (36x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení převažovalo zpravodajství domácí - 77 %, zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 14 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 9 % odvysílaných příspěvků. Z pohledu regionů České republiky byla nejvíce zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR v květnovém zpravodajství České televize viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství nebyl v průběhu května 2009 zaznamenán žádný zjevný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Jednou ale nebyl dán prostor vyjádření zúčastněných firem. Jednou byl poskytnut větší prostor jedné politické straně - ČSSD. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v květnu 2009 odvysílala celkem 237 příspěvků v publicistických pořadech. Z toho 164 domácích, 38 zahraničních a 35 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 164 příspěvků bylo v 83 příspěvcích obsaženo téma „ekonomika“, v 80 téma „politika“ a v 59 téma „společnost“. Následovala témata „mezinárodní vztahy“, „bezpečnost, kriminalita“, „komunikace a média“ a další, viz. graf na str. 14.

Z politických stran byly v publicistice ČT v květnu 2009 nejvíce medializovány ODS (15) a ČSSD (13 příspěvků). Následovaly ostatní neparlamentní strany (celkem 5 příspěvků) a KDU-ČSL se Stranou Zelených (obě po 3 výskytech). KSČM se v květnu v publicistice ČT objevila pouze jednou. Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejfrekventovanějšími politiky v publicistice ČT byl opět premiér Mirek Topolánek (24x) následovaný předsedou vlády Janem Fischerem (20x). Třetím byl bývalý prezident Václav Klaus (15x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 69 %, zahraniční publicistika byla zastoupena 16 % a publicistika domácí i zahraniční představovala 15 % odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 19.

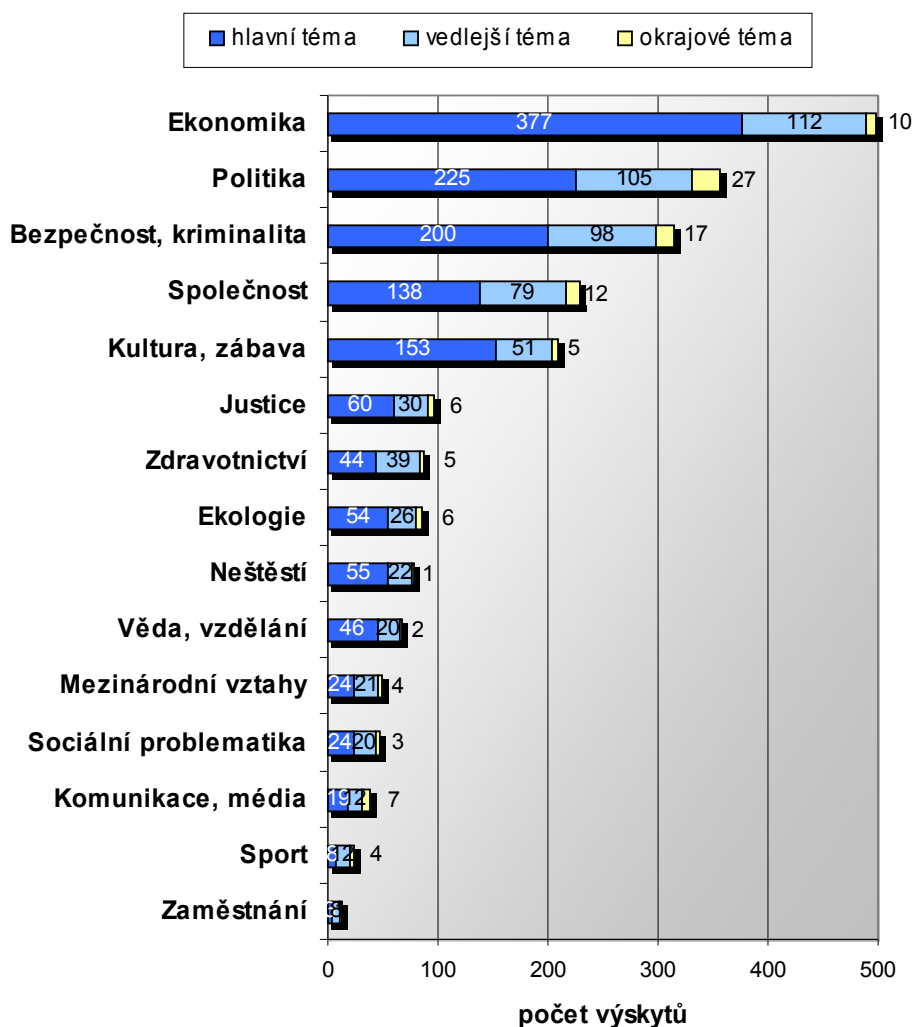
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu května 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

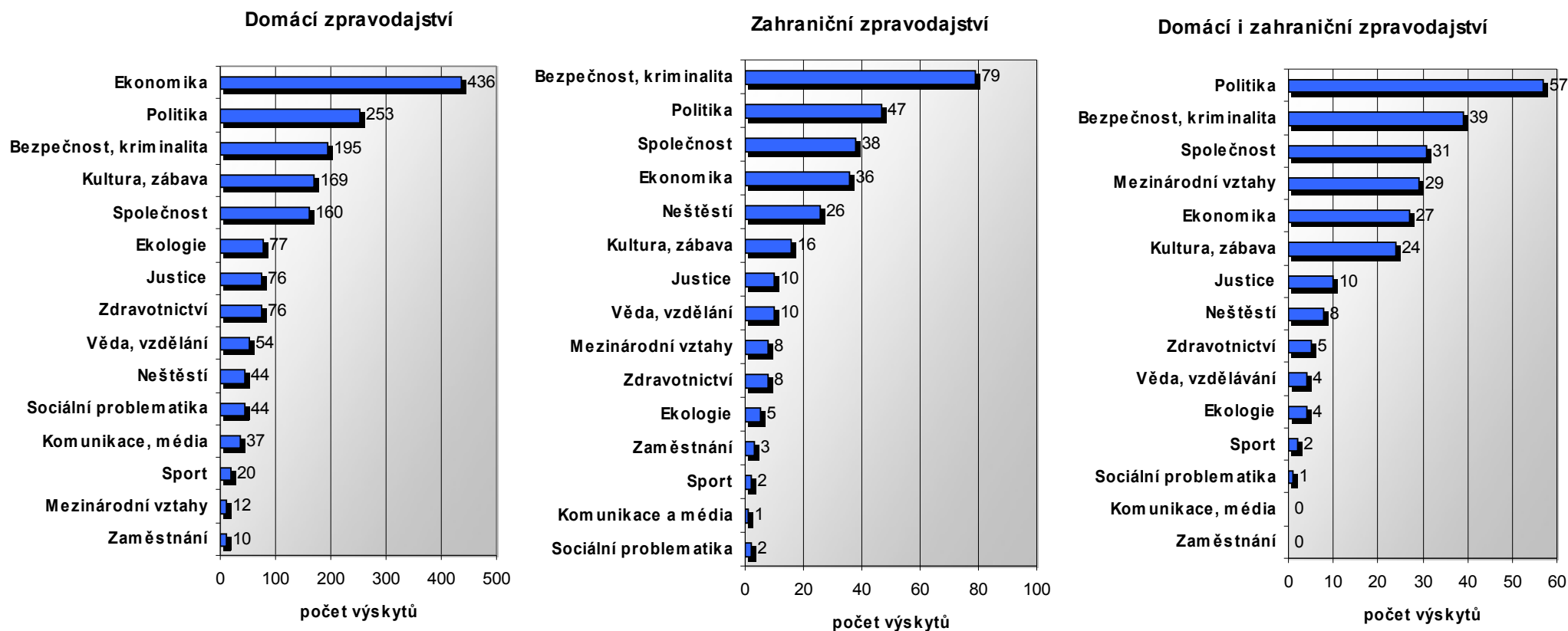
Zpravodajství ČT v květnu 2009 odvysílalo celkem 1671 příspěvek. Z toho 1279 domácích, 239 zahraničních a 152 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1671 příspěvku obsahovalo 499 téma „ekonomika“, 357 „politika“, 315 téma „bezpečnost, kriminalita“ a 229 téma „společnost“. Následovala témata „kultura, zábava“ (209), „justice“ (96), „zdravotnictví“ (88), „ekologie“ (86), „neštěstí“ (78) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu května 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

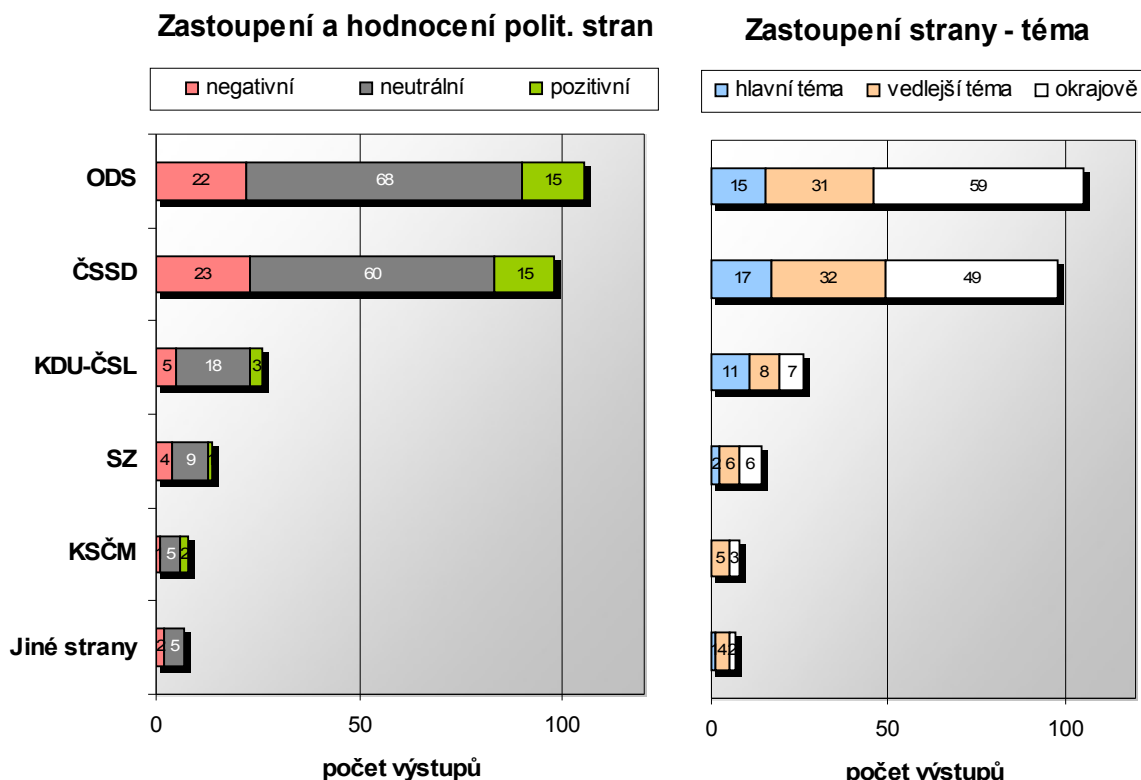


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v květnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla zmiňována v různých souvislostech, např. kvůli následujícím předčasným volbám i volbám do Evropského parlamentu a kvůli sestavování úřednické vlády. V průběhu května docházelo k hodnocení předsednictví Evropské unie, ve které hrála ODS nezanedbatelnou roli.

ČSSD byla v květnu poměrně silně medializována v souvislosti s „vaječnou kampaní“ na předvolebních mítincích strany. Další výstupy s tématem sociální demokracie byly spojené s nadcházejícími volbami do Evropského parlamentu a budoucími mimořádnými volbami. Dále byla ČSSD interpretována kvůli sestavování úřednické vlády.

KDU-ČSL byla medializována v souvislosti s pádem Topolánkovi vlády, dále ve spojitosti se sjezdem strany a vnitrostranickými volbami.

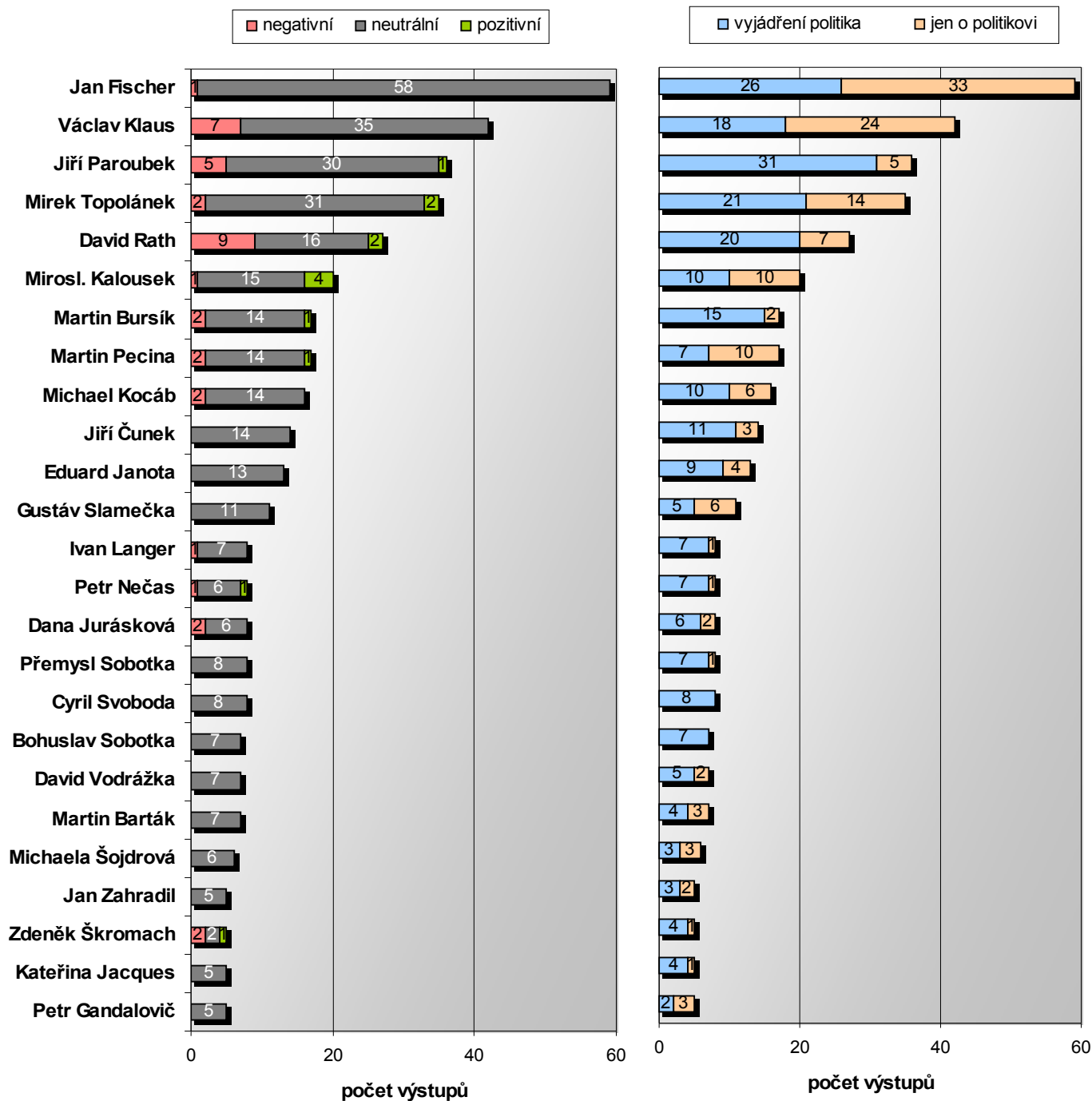
SZ byla rovněž medializována v souvislosti s pádem Topolánkovi vlády, následně pak ve spojitosti s volbami do Evropského parlamentu.

KSČM byla zmíněna mj. v souvislosti s kampaní k volbám do Evropského parlamentu, nebo v souvislosti s úplným zrušením regulačních poplatků ve zdravotnictví.

Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Jméno nového předsedy vlády **Jana Fischera** bylo ve zpravodajství zmiňováno především ve spojitosti se sestavováním nové vlády a jejím programovým prohlášením.

Prezident **Václav Klaus** byl kromě jiného medializován v souvislosti s Lisabonskou smlouvou, kterou schválil Senát, a s úvahami reprezentace České republiky na klíčových evropských summitech.

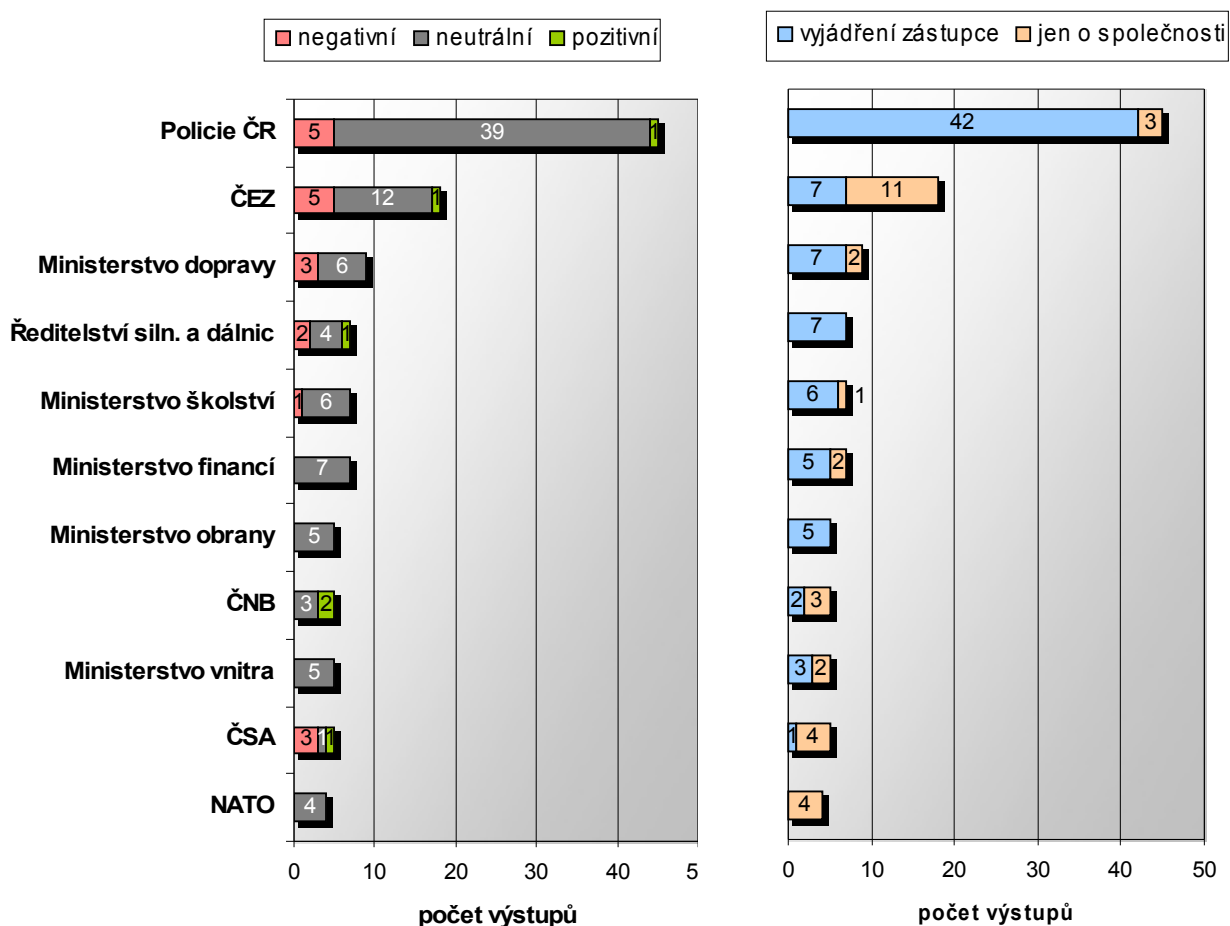
Jiří Paroubek byl často medializován např. kvůli „vaječné kampani“ na předvolebních mítincích ČSSD. Dále pak v souvislosti se sestavováním nové úřednické vlády.

Mirek Topolánek byl zmiňován ve zpravodajství mj. kvůli návrhům na členy nové úřednické vlády a nebo ve spojení s ukončením jeho angažmá v předsednictví Evropské unie.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu května 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v květnu 2009 byla **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti, od obav z prvomájových střetů extrémistů po bezpečnost na českých silnicích. Např. bylo diskutováno, zda má policie a jak zasahovat při „vaječných kampaních“ na předvolebních mítincích ČSSD.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí ve zpravodajství ČT byla společnost **ČEZ**. Byly zmíněny ekonomické výsledky společnosti za 1. čtvrtletí 2009, diskutován byl slib 300 milionů korun obcím z okolí jaderné elektrárny Temelín za možnou stavbu dvou dalších bloků.

Ministerstvo dopravy bylo v květnu třetí nejmedializovanější institucí ve zpravodajství ČT. Jedním z hlavních důvodů byly škrty v rozpočtu ministerstva, které ohrožují dostavbu dálniční sítě a rychlostních silnic.

Vyváženost zpravodajství

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Květnové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní s výjimkou níže uvedených případů:

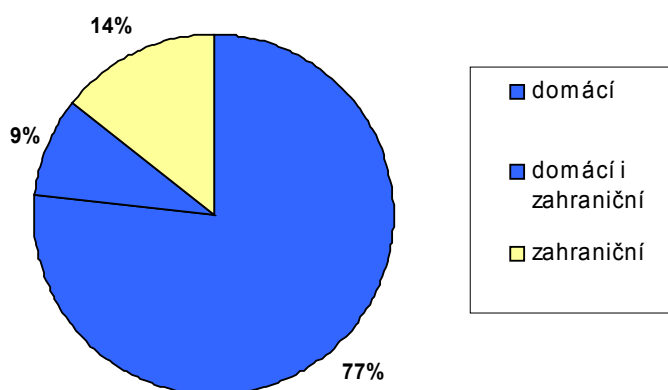
- 07.05.2009 / ČT 1, 18:00 Události v regionech - Brno: Obce prohrávají boj s výherními terminály - *V příspěvku dostali prostor politické zastoupení města i gambler, ale nikdo z kritizovaných provozovatelů heren.*
- 26.05.2009 / ČT 2 a ČT 24, 22:30, Události, komentáře: Vaječná kampaň - *v příspěvku o „Vaječné kampani“ byl dán nepoměrně větší prostor Jiřímu Paroubkovi (ČSSD), který obviňoval z útoků ODS a Ivana Langera. Moderátor Jakub Železný se naproti tomu ODS částečně zastával.*

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

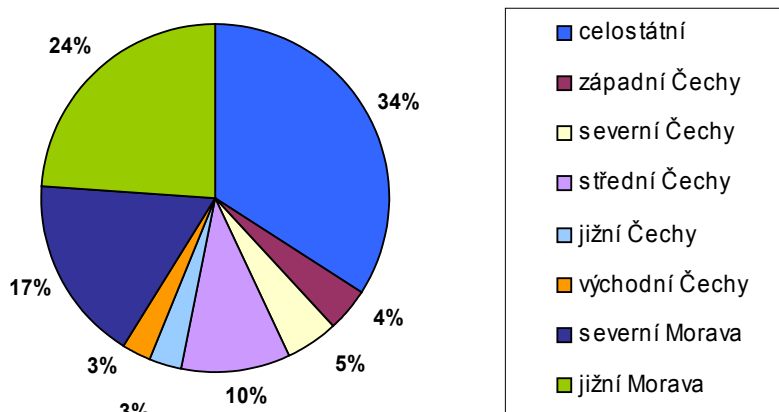


V květnu 2009 došlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k poklesu podílu příspěvků z domova (o 1 %), počet příspěvků ze zahraničí rovněž mírně klesl (o 1 %). Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) vzrostl o 2 % proti předchozímu měsíci. Tento nárůst způsobil zvýšený zájem o volby do Evropského parlamentu.

Struktura domácích zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v květnu 2009 opět dominovala témata celostátní, proti předchozímu měsíci nárůst o 4 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

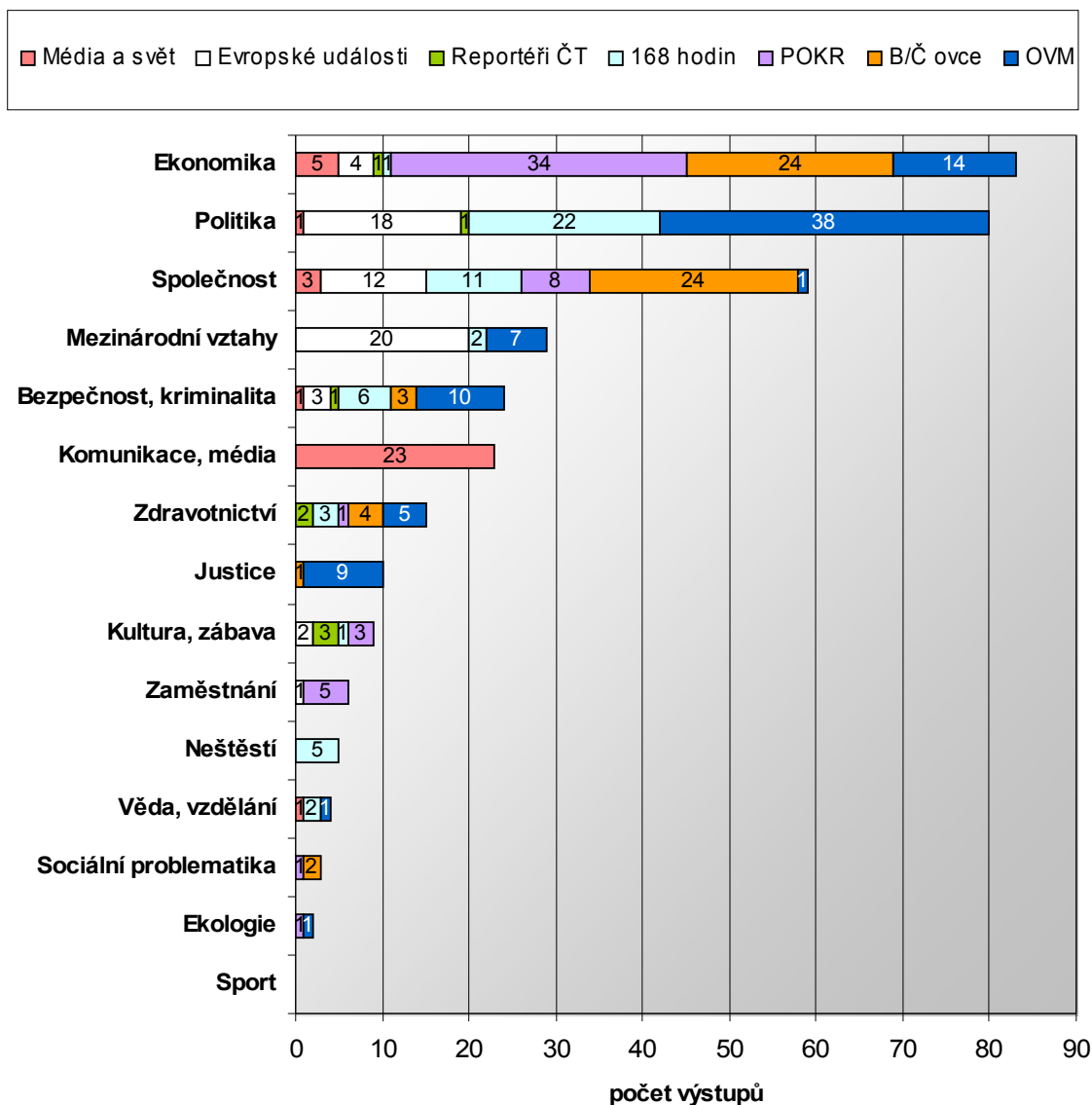
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

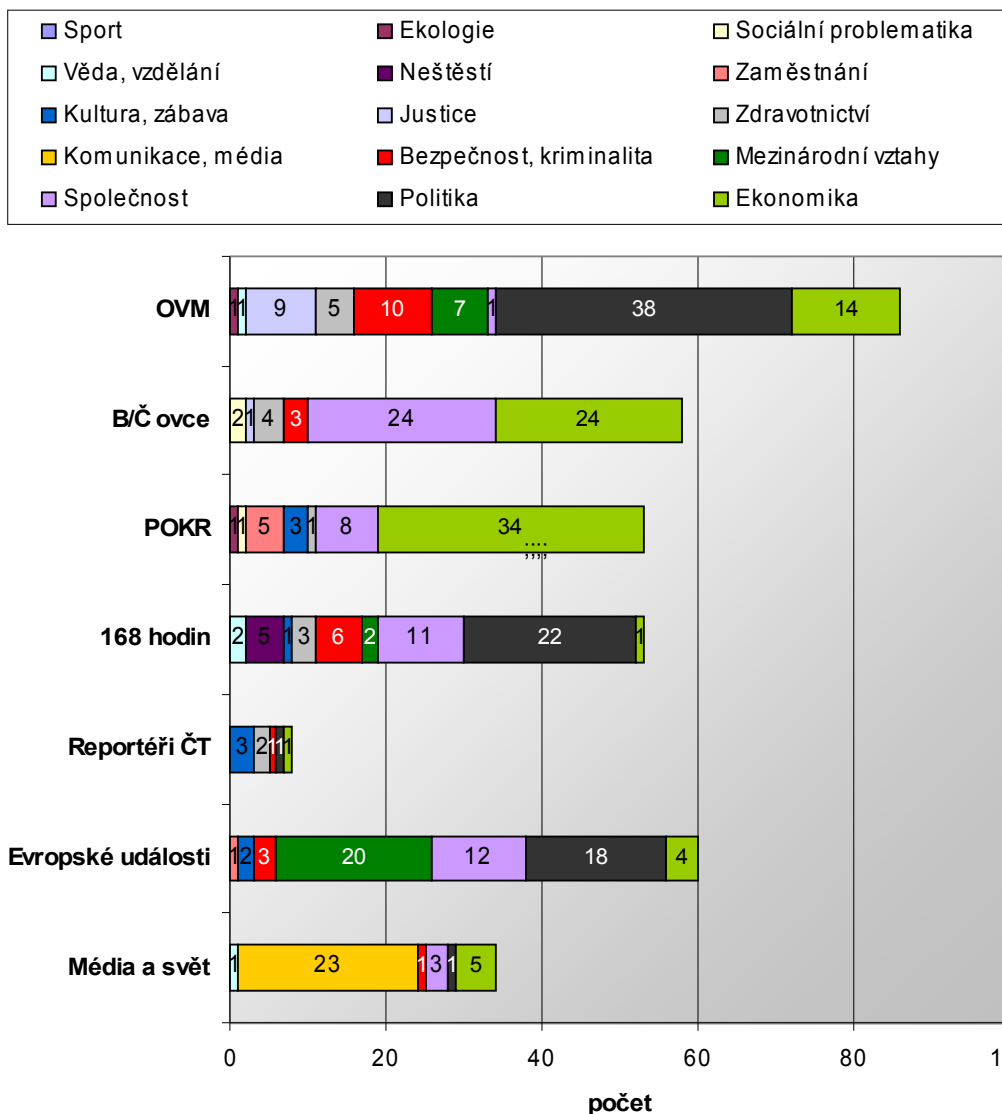
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v květnu 2009 odvysílaly celkem 237 příspěvků. Z toho 164 domácích, 38 zahraničních a 35 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 164 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 83 příspěvků (většinové zastoupení zde mají pořady POKR a Bílé/Černé ovce a Otázky Václava Moravce). Druhé téma „politika“ bylo v publicistice ČT zastoupeno 80 příspěvků, 59 příspěvků bylo zařazeno do tématu „společnost“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly tématu „sport“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice dominovalo téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Bílé/Černé ovce, POKR a otázky Václava Moravce - více než 86 % příspěvků. V pořadu POKR se jednalo o různé příspěvky z podnikatelského prostředí ČR. Bílé/Černé ovce se jako většinou zaměřily na ekonomiku spotřebního typu, spotřebitelské testy a rady občanům.

Tématu „politika“ se opět nejvíce věnovaly pořady Otázky Václava Moravce a 168 hodin (dohromady tvořily 87 % tématu). Témata byla různá, v příspěvcích z domova převládaly diskuse kolem pádu Topolánkovy a jmenování nové vlády.

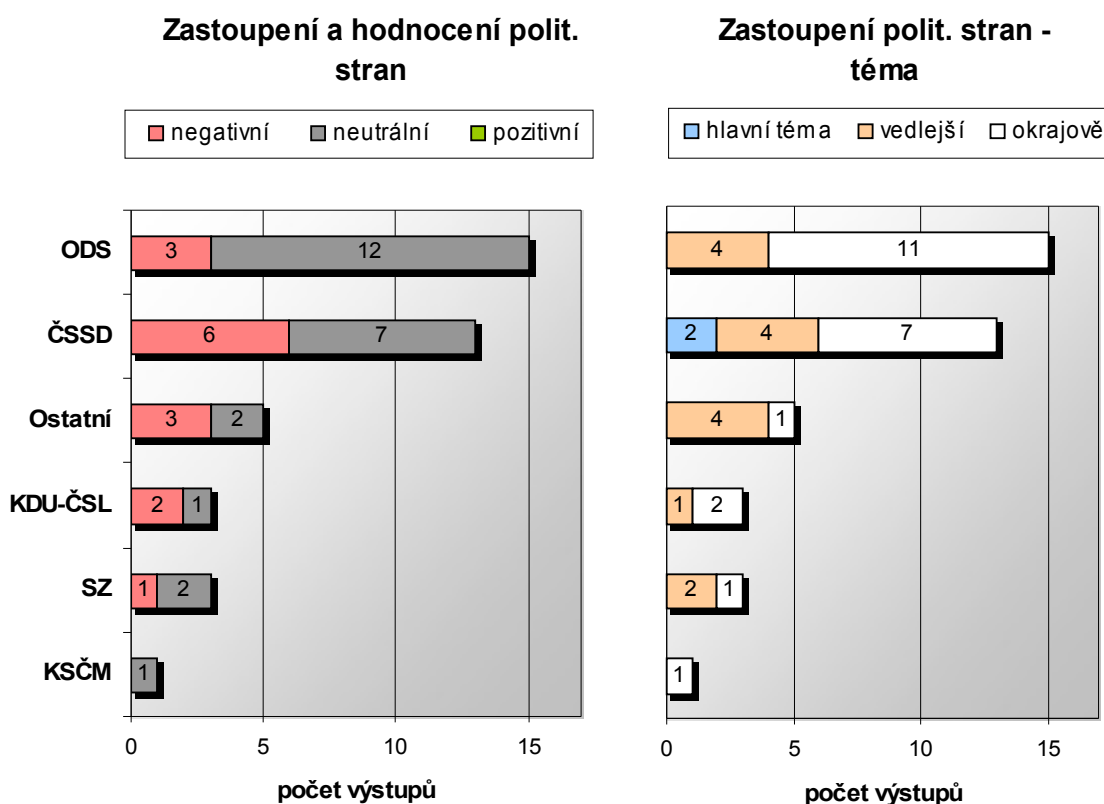
Třetím tématem publicistiky ČT bylo téma „společnost“, ve kterém jsou obsaženy různé společenské události a problémy. Nejvíce prostoru jim bylo dáno v pořadech Bílé/Černé ovce (41 %).

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu měsíce května 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ODS byla zmiňována ve spojitosti s vyslovením nedůvěry vládě a bilance Topolánkovy vlády, navazovaly další výstupy ohledně jednání a návrhů na novou úřenickou vládu. Dále byly zástupci strany prezentovány informace o strategii strany před blížícími se volbami do Evropského parlamentu.

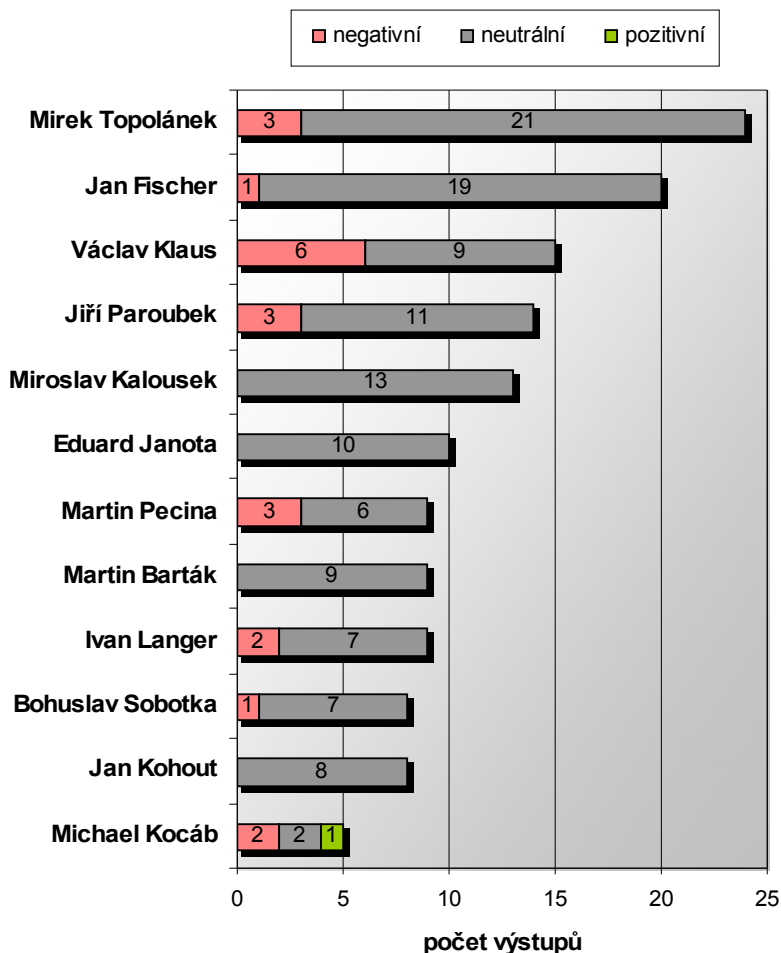
ČSSD byla v publicistice uváděna s návrhy na překlenovací vládu. Pozornost byla věnována předvolebním mítinkům strany před blížícími se volbami do Evropského parlamentu, tzv. „vaječné kampani“ a roli policie v ní.

Ostatní strany byly zastoupeny především extremistickou **Dělnickou stranou** a nově vznikající **TOP 09**.

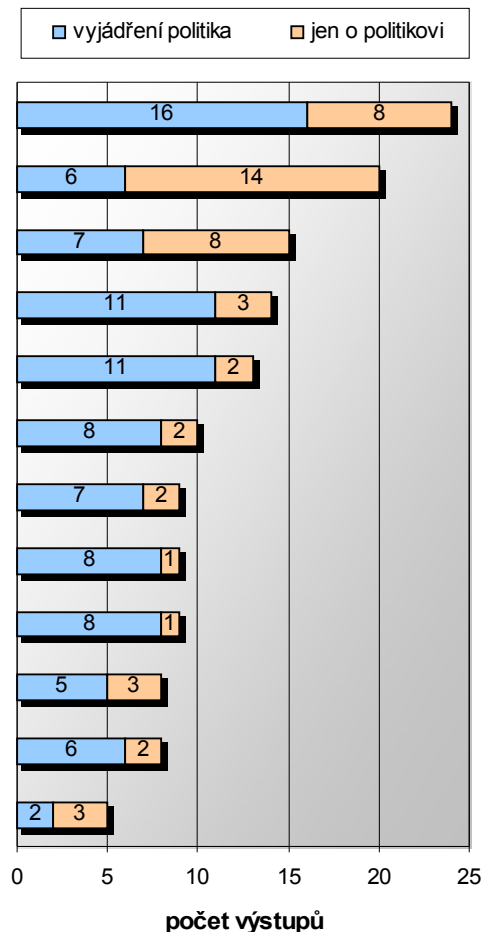
Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v květnové publicistice České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Zastoupení polit. stran - téma



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Mirek Topolánek dostal v publicistice ČT prostor od bilance jeho vládnutí a předsednictví EU, přes ratifikaci Lisabonské smlouvy až po přípravu na eurovolby 2009.

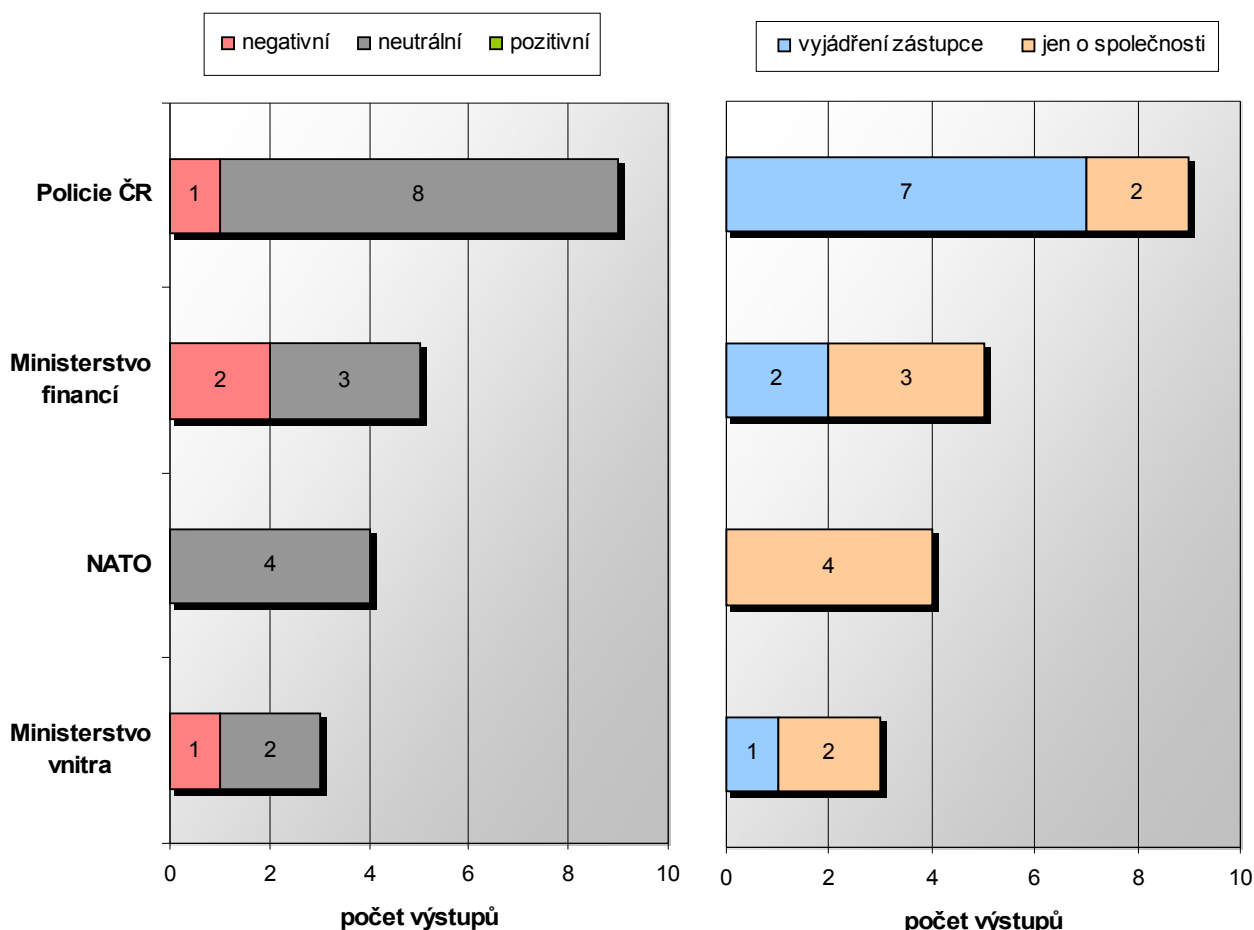
Nový premiér **Jan Fischer** byl zmiňován především kvůli vzniku nové úřednické vlády a jejím plánům.

Prezident **Václav Klaus** byl v publicistice ČT zmiňován rovněž v souvislosti se vznikem nové vlády, dále s bilancováním Topolánkova předsednictví EU a Topolánkovy vlády. V neposlední řadě ve spojení s ratifikací Lisabonské smlouvy, kterou má k podpisu na stole po jejím schválení v Senátu PS PČR.

Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy jsou zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v květnu 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v publicistice ČT byla **Policie ČR**. Policie byla zmiňována v souvislosti s extremismem, rolí PČR ve „vaječné kampani“ ČSSD, ekonomickou situací policie a dalšími policejními aktivitami.

Ministerstvo financí bylo zmíněno v souvislosti s protikrizovými plány a aktivitami.

Severoatlantická aliance (NATO) byla zmiňována v souvislosti s mezinárodním jednáním „Summit Evropské unie s Ruskem“.

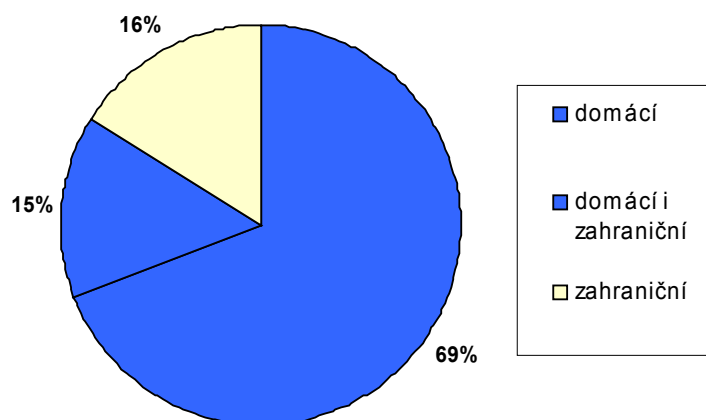
Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zbarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Květnové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



Publicistice České televize došlo oproti minulému měsíci ke snížení podílu příspěvků z domova (o 9 %). Počet příspěvků ze zahraničí naopak vzrostl o 7 %, počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) rovněž vzrostl, o 2 %).

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zbarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zbarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.