

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. února 2009 – 28. února 2009

Obsah

1. Souhrn	3
1.1. Zpravodajství	3
1.2. Publicistika.....	3
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření	11
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT	13
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	13
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	15
4. Metodika	19
4.1. Obecně k analýze.....	19
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti	19
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	21

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v únoru 2009 hodnoceno celkem 1675 příspěvků. Opět převládala ekonomická, bezpečnostní a politická témata. Nejvíce zastoupeným tématem domácího zpravodajství (celkem 1104 příspěvků) bylo téma „ekonomika“ - trvá souvislost s finanční a ekonomickou krizí (301 příspěvků), druhým nejvíce zastoupeným tématem domácího zpravodajství byla „bezpečnost, kriminalita“ (158 příspěvků). Zahraniční zpravodajství (celkem 277 příspěvků) bylo nejvíce zastoupeno tématem „politika“ (71 příspěvků). Druhým nejsilnějším tématem zahraničního zpravodajství byla „ekonomika“ (64 příspěvků). Domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem celkem 160 příspěvků, nejvíce zastoupené téma byla opět „ekonomika“ v souvislosti s pokračující finanční a ekonomickou krizí (49 příspěvků).

Publicistické pořady se domácím tématům věnovaly ve 101 případě, 9 příspěvků se věnovalo zahraničním tématům a 23 příspěvků bylo mezinárodních (kombinace domácí i zahraniční). Nejsilnějším tématem publicistických pořadů byla „ekonomika“ (77 příspěvků), která má silné zastoupení v pořadech POKR a Bílé/Černé ovce. Druhým nejsilnějším tématem byla opět „politika“ (34 příspěvků), nejsilněji prezentovaná v pořadu 168 hodin a v Otázkách Václava Moravce.

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství ČT ve sledovaném období odvysílalo celkem 1541 příspěvků. Z toho 1104 domácích, 277 zahraničních a 160 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1541 příspěvků bylo 414 zařazeno do tématu „ekonomika“, 238 do tématu „bezpečnost, kriminalita“ a 214 do oblasti „politika“. Následovala témata „ekologie“, „kultura, zábava“, „justice“, „společnost“, „zdravotnictví“ a další, viz. graf na str. 5.

Z politických stran se ve zpravodajství ČT nejčastěji objevovaly ČSSD (48 příspěvků), ODS (24 příspěvků), KSČM (11 výskytů) a Strana Zelených (7 příspěvků). Ostatní strany, pokud byly vůbec ve zpravodajství uvedeny, se ve sledovaném období pohybovaly pod pěti výskyty. Další pořadí naleznete v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem ve zpravodajství ČT byl premiér Mirek Topolánek (48x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (41x). Třetím v pořadí byl Ivan Langer (28x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení převažovalo zpravodajství domácí - 72 %, zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 18 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 10 % odvysílaných příspěvků. Z pohledu regionů ČR byly nejvíce zastoupeny výstupy ze severní a jižní Moravy, třetí v pořadí byly výstupy celostátního charakteru. Zastoupení ostatních regionů viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství byly v průběhu února 2009 zaznamenány dva případy, kdy jedna ze zúčastněných stran nedostala prostor pro své vyjádření. Nebyl zaznamenán žádný případ, kdy by se výroky redaktora nevyváženě podílely na celkovém vyznění příspěvku vůči prezentovanému tématu nebo subjektu. Konkrétnější informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v únoru 2009 odvysílala celkem 133 příspěvků v publicistických pořadech. Z toho 101 domácích, 9 zahraničních a 23 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 133 příspěvků bylo 77 zařazeno do tématu „ekonomika“, 34 do tématu „politika“ a 15 do oblasti „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „společnost“, „zdravotnictví“, „justice“, „sociální problematika“ a další, viz. graf na str. 13.

Z politických stran se v publicistice ČT nejčastěji objevovaly ČSSD (6 příspěvků) a ODS (4 příspěvky), dále ještě KDU-ČSL a Strana Zelených (po 2 výskytech). Ostatní strany, pokud byly vůbec uvedeny, se ve sledovaném období pohybovaly pod dvěma výskyty. Další přehled naleznete v grafu na str. 15.

Nejfrekventovanějším politikem v publicistice ČT byl opět premiér Mirek Topolánek (14x) následovaný ministrem vnitra Ivanem Langerem (13x). Třetím byl Jiří Paroubek (8x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 16.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí, 76 %, zahraniční publicistika byla zastoupena 7 % a publicistika domácí i zahraniční představovala 17 % odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 18.

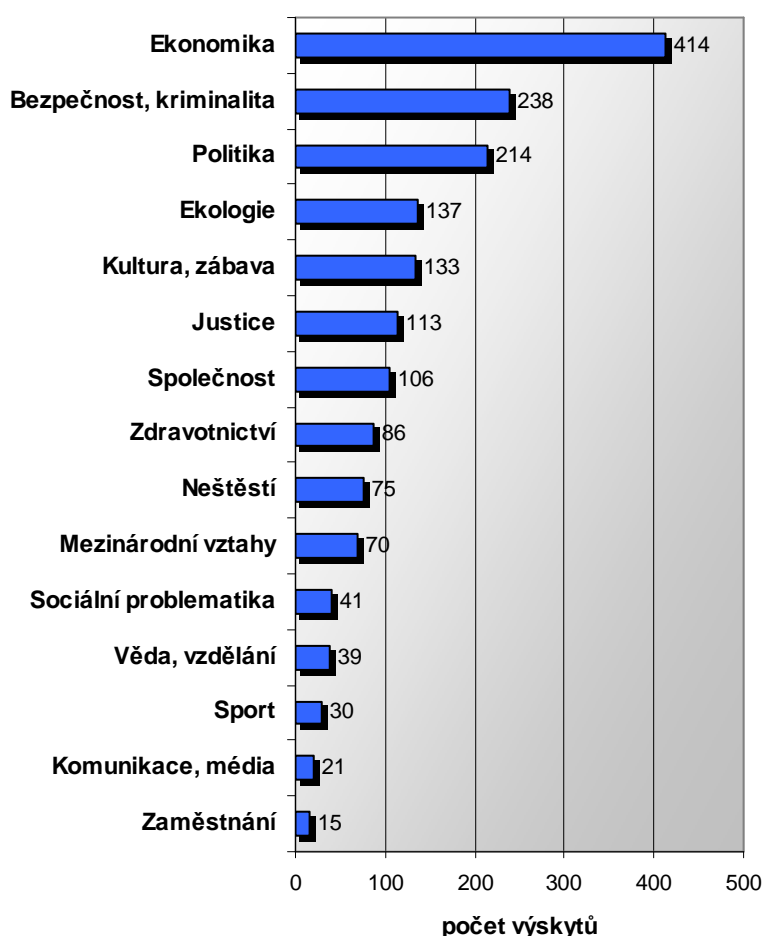
V publicistických pořadech České televize nebyl v průběhu února 2009 zaznamenán žádný zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 18.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

Zpravodajství ČT v únoru 2009 odvysílalo celkem 1541 příspěvků. Z toho 1104 domácích, 277 zahraničních a 160 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1541 příspěvek obsahovalo 414 téma „ekonomika“, 238 „bezpečnost, kriminalita“, 214 téma „politika“ a 137 z „ekologie“. Následovala témata „kultura, zábava“ (133), „justice“ (113), „společnost“ (106), „zdravotnictví“ (86), „neštěstí“ (75) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



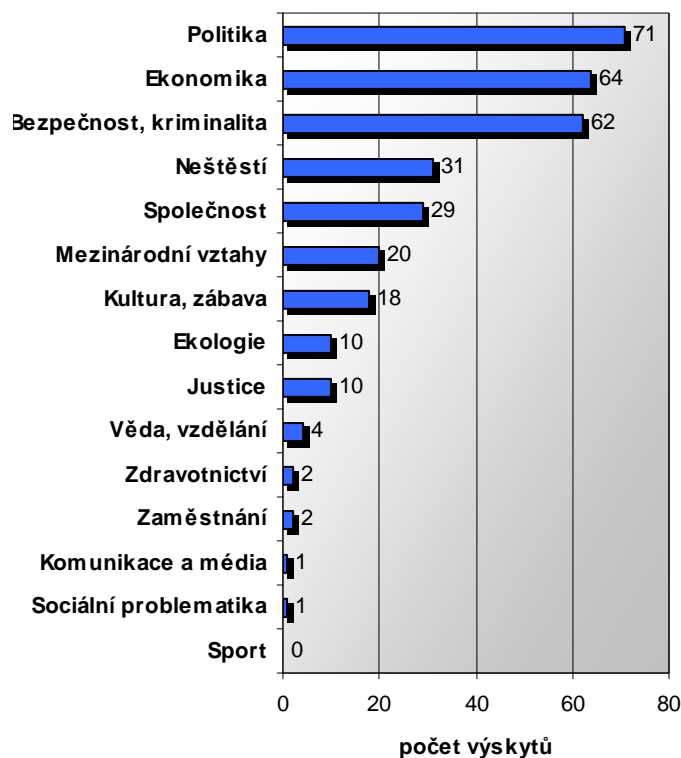
Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v únoru 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

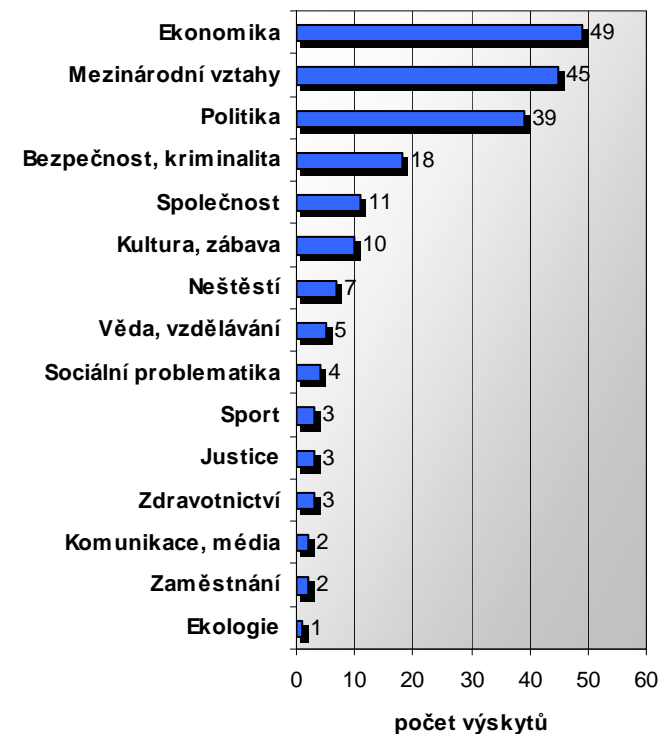
Domácí zpravodajství



Zahraniční zpravodajství



Domácí i zahraniční zpravodajství

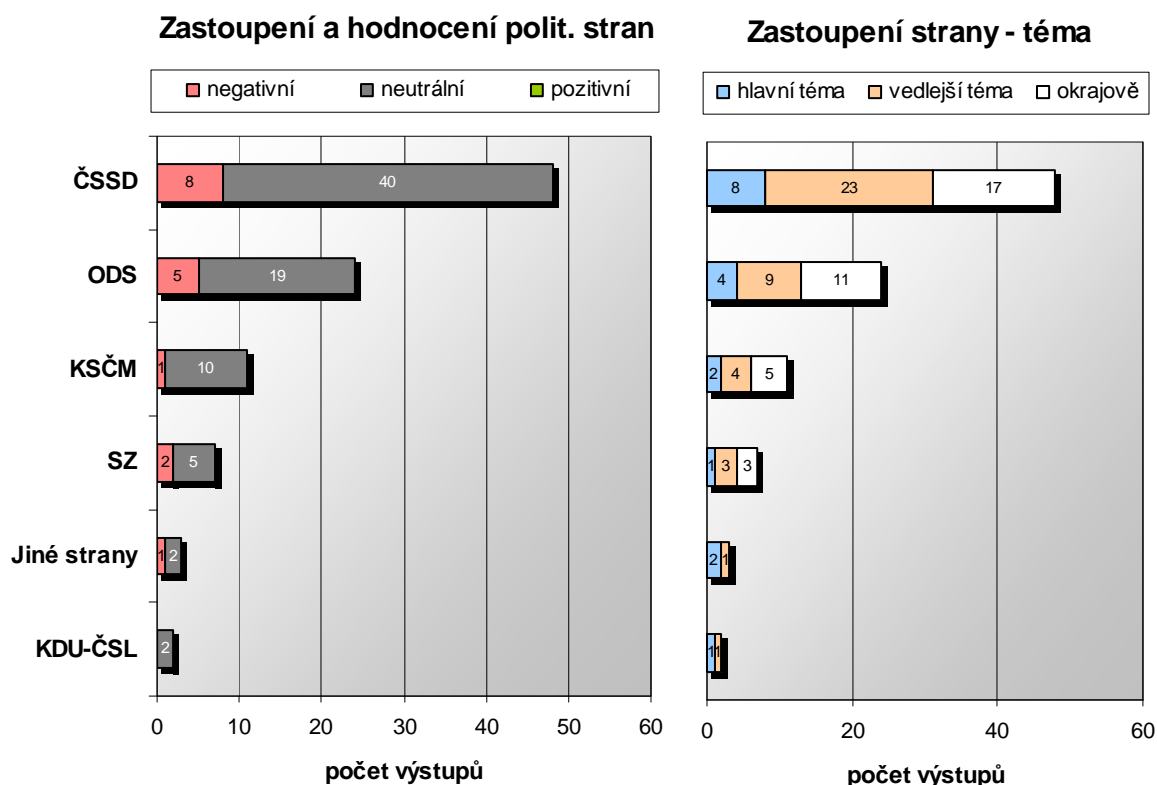


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v únoru 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu) jako takového, nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ČSSD byla zmiňována v souvislosti s odpouštěním poplatků v krajských zdravotnických zařízeních. Dále v souvislosti se s první částí sjezdu strany, s kauzou Roberta Duška, který zjišťoval u policie informace na náměstka libereckého hejtmána Martina Seppa. Dalším silnějším tématem byla kauza, podle které Miloslav Mrština, člen ČSSD, pobíral státní dotace na dům, ve kterém provozoval nevěstinec.

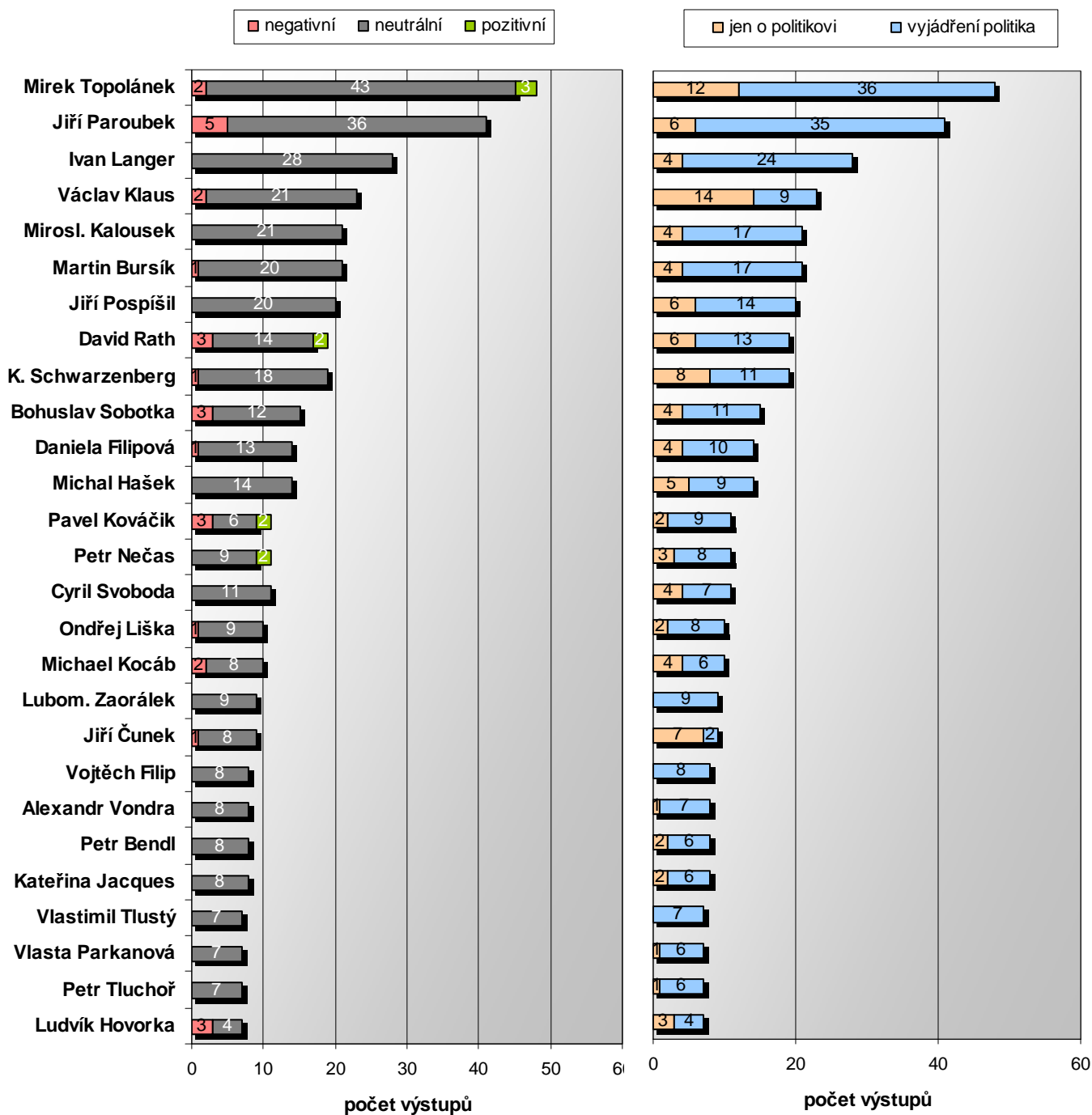
ODS byla zmiňována díky aktivitám vlády spojených s předsednictvím EU, dále s řešením finanční a ekonomické krize a s imigrační politikou ČR.

KSČM byla zmiňována především v souvislosti s navrhovaným referendem o Lisabonské smlouvě a s poplatky ve zdravotnictví.

Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu) jako takového, ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Premiér **Mirek Topolánek** byl prezentován především v souvislosti s diskusemi a návrhy na zmírnění dopadů finanční a ekonomická krize, dále kvůli aktivitám vlády spojených s předsednictvím EU.

Jiří Paroubek byl medializován nejčastěji v souvislosti s odpouštěním poplatků v krajských zdravotnických zařízeních a s programem ČSSD jako hlavní opoziční strany.

Ministr vnitra **Ivan Langer** dostal prostor především kvůli bezpečnostním opatřením na fotbalových stadionech a kvůli návrhům na řešení imigrační politiky související se zahraničními dělníky v ČR.

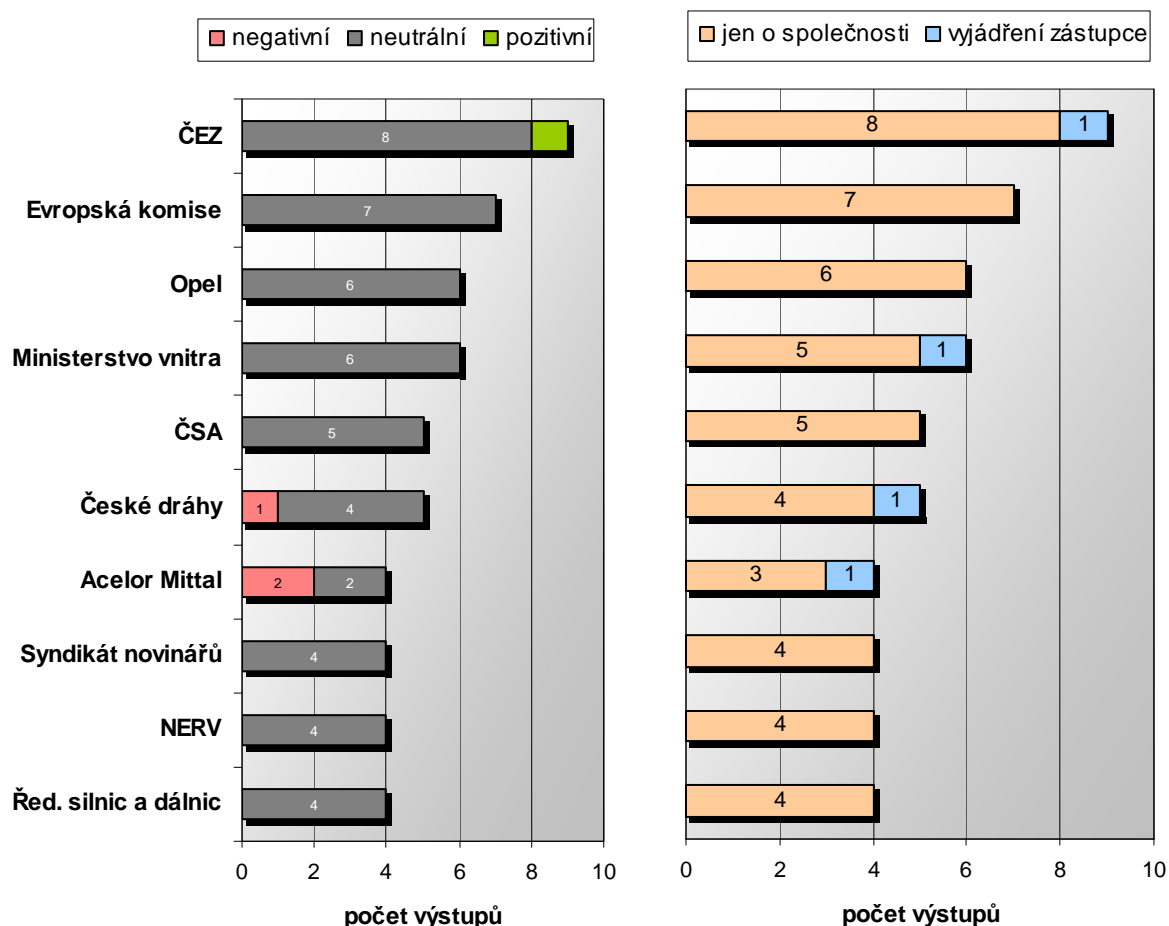
Prezident **Václav Klaus** byl medializován v poměrně širokém spektru témat, od protikrizových opatření a jednání, až po jeho názor na globální oteplování.

Ministr financí **Miroslav Kalousek** byl zmiňován i medializován především kvůli finanční a ekonomické krizi, návrhům a opatřením s ní spojených.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu února 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Elektrárenská společnost **ČEZ** byla zmiňována jednak kvůli možnému dokončení temelínské jaderné elektrárny, dále protože nabídla domácnostem i podnikatelům na rok 2010 pevné ceny, o 15 % nižší než v roce 2009.

Nejfrekventovanější institucí ve zpravodajství ČT byla **Evropská komise** v souvislosti s představením a jejími činnostmi na poli protikrizových opatření.

Vyváženost zpravodajství

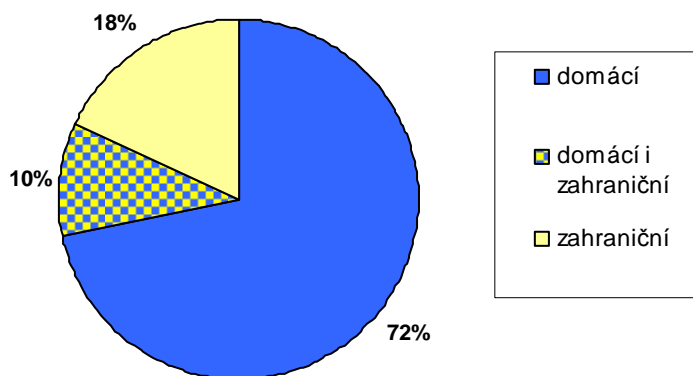
- Aktivita redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Únorové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní.

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

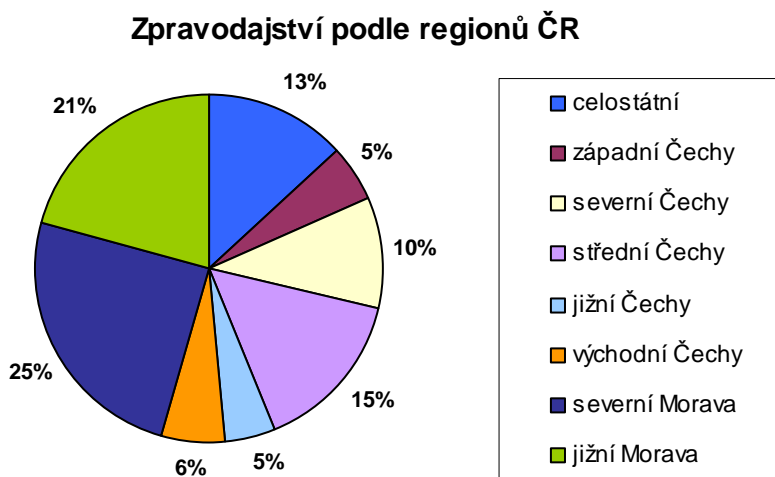
Zpravodajství podle geografie



V únoru 2009 oproti minulému měsíci došlo ve zpravodajství České televize k mírnému zvýšení podílu příspěvků z domova (o 1 %) a ze zahraničí (o 1 %) na úkor výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných).

Struktura domácího zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.



V regionálním zaměření zpravodajství České televize tentokrát nedominovala témata celostátní, ale severomoravská a jihomoravská. Teprve třetí v pořadí byly příspěvky s celostátním charakterem. Pořadí dalších regionů je zřejmé z výše zobrazeného grafu.

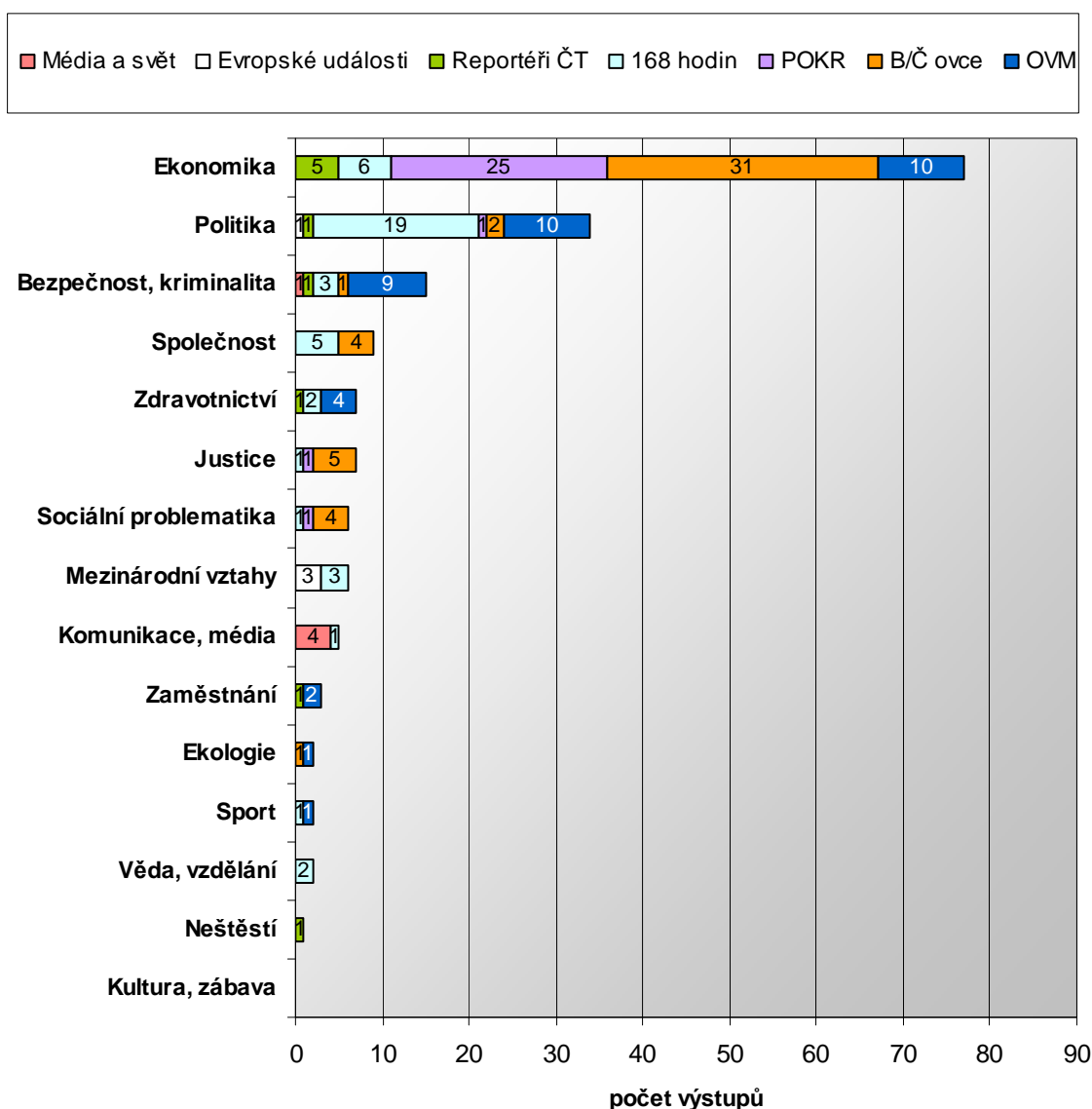
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

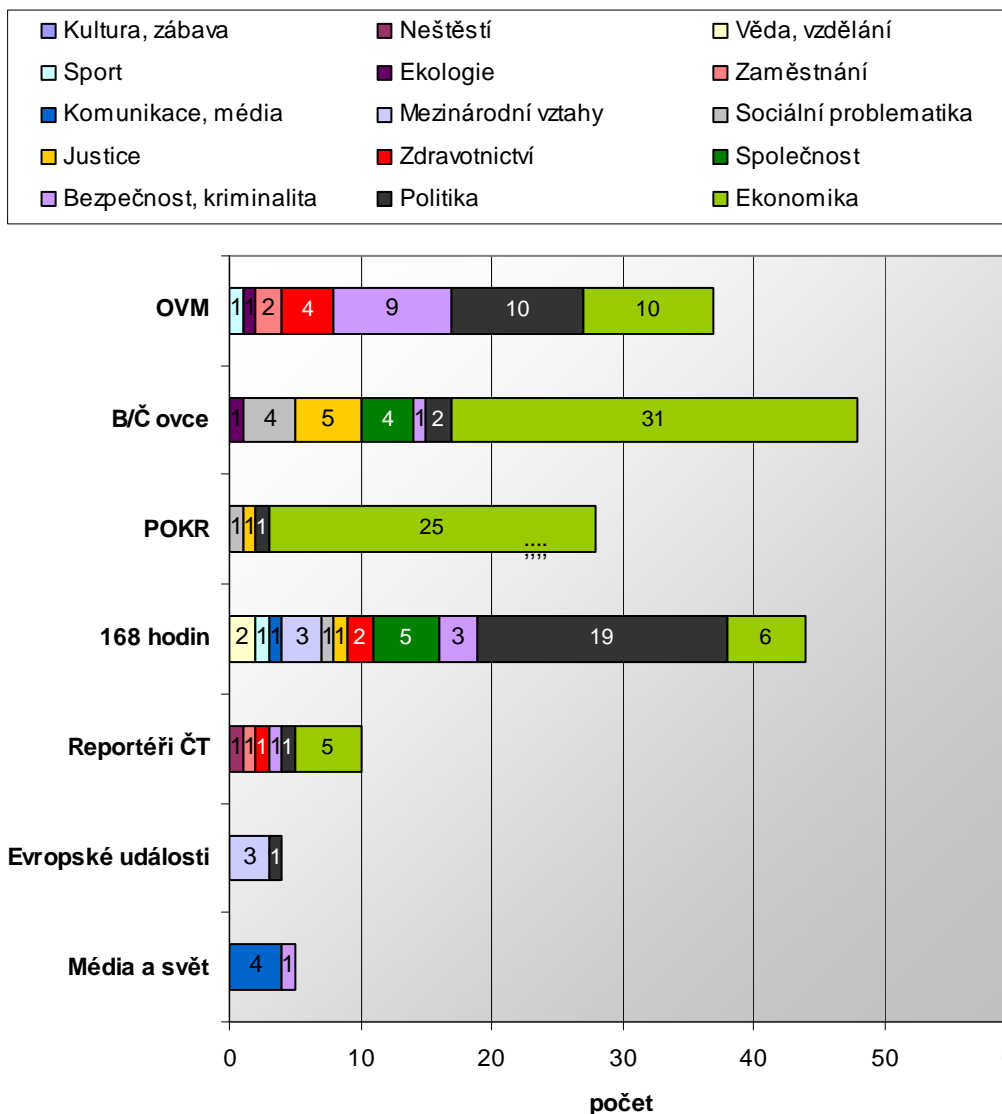
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v únoru 2009 odvysílaly celkem 133 příspěvků. Z toho 101 domácích, 9 zahraničních a 23 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 133 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ – 77 příspěvků (výrazné zastoupení zde mají pořady POKR a Bílé/Černé ovce). Téma „politika“ bylo v publicistice ČT zastoupeno 34 příspěvků, 15 příspěvků bylo zařazeno do tématu „bezpečnost, kriminalita“. Publicistické pořady České televize se v žádném příspěvku nevěnovaly tématu „kultura, zábava“, (viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice dominovalo, jak už bylo zmíněno, téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech POKR a Bílé/Černé ovce. V pořadu POKR se jednalo o různé příspěvky z podnikatelského prostředí ČR. Bílé/Černé ovce se opět zaměřily na ekonomiku spotřebního typu, spotřebitelské testy a rady občanům. Ostatní publicistika České televize se dále věnovala finanční a ekonomické krizi, jejich dopadům a návrhům, popř. postupům, které by zmírnily jejich dopady.

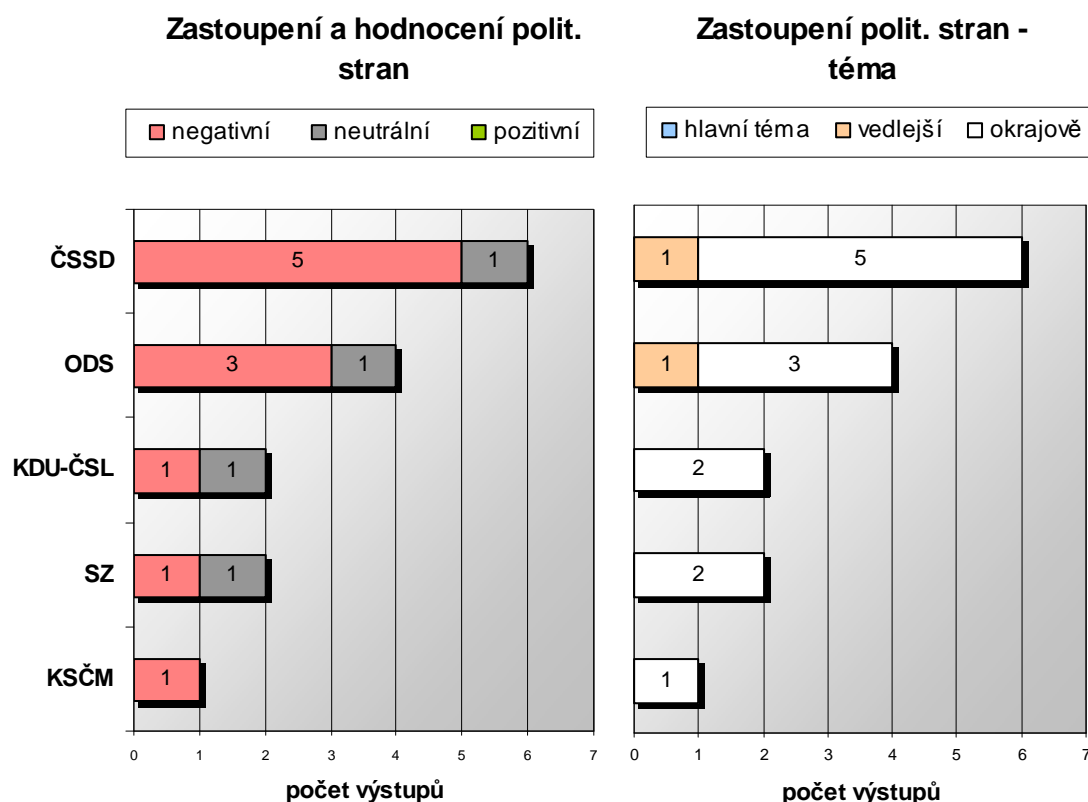
Tématu „politika“ se opět nejvíce věnovaly pořady 168 hodin a Otázky Václava Moravce. Témata byla různorodá, od protikrizových opatření spojených se současnou celosvětovou finanční a ekonomickou krizí, přes řešení nezaměstnanosti zahraničních dělníků až po politická jednání mezi parlamentními stranami, např. o ratifikaci Lisabonské smlouvy.

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá (na konkrétní dotazy je možné zpětně odpovědět přesněji).

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu) jako takového, nikoliv úroveň jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

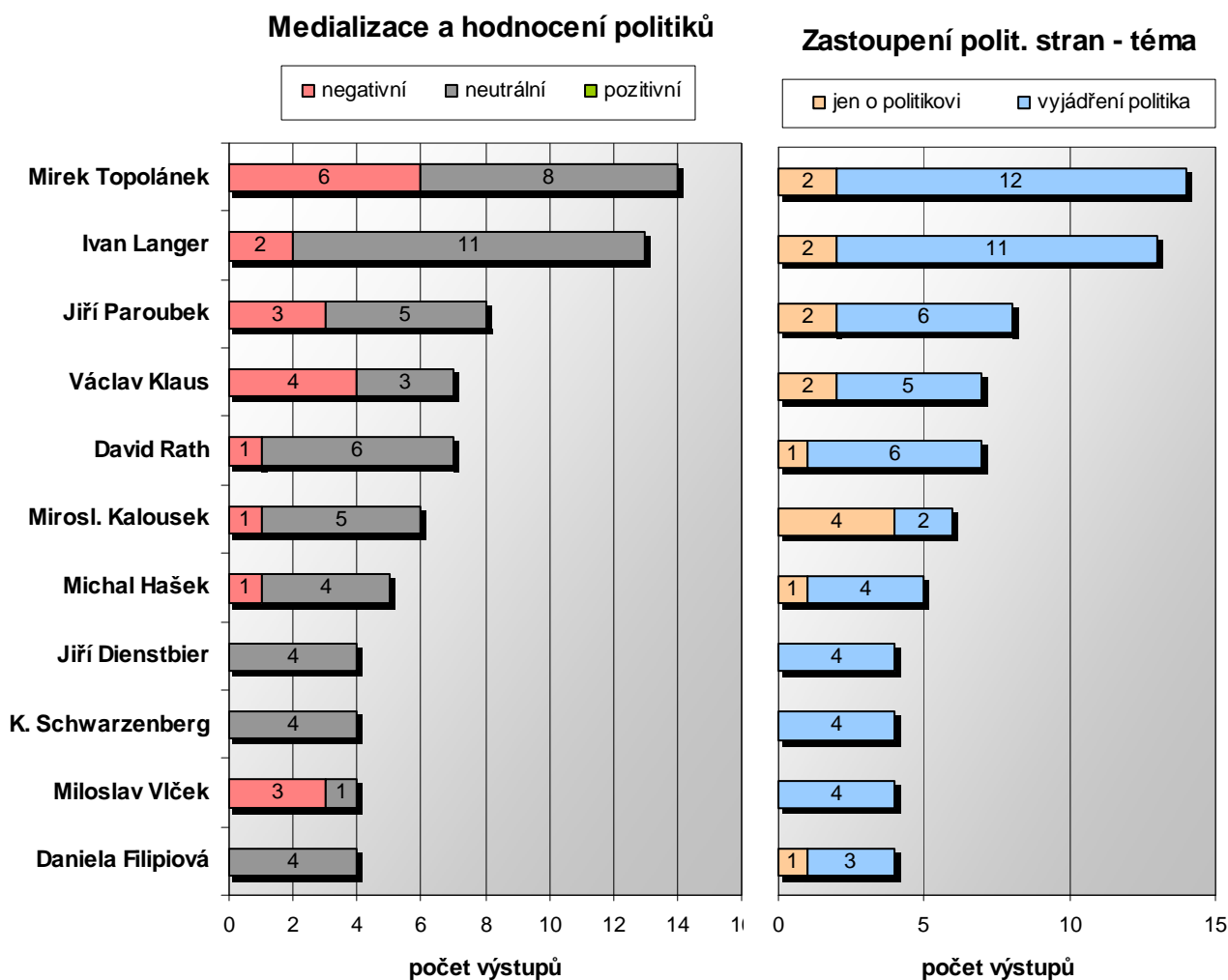
ČSSD byla medializována především v souvislosti s poplatky ve zdravotnictví a úpravami této problematiky jednotlivými kraji pod vládou ČSSD. Dalším silnějším tématem byla kauza, podle které Miloslav Mrština z ČSSD pobíral státní dotace na dům, ve kterém provozoval nevěstinec.

ODS byla zmiňována díky aktivitám vlády při řešení finanční a ekonomické krize, dále kvůli projednávání ratifikace Lisabonské smlouvy ve sněmovně, dále v souvislosti s řešením problému nezaměstnaných zahraničních dělníků a s tím spojené imigrační politiky. Obsahem nezanedbatelné části příspěvků bylo předsednictví EU.

KDU-ČSL, SZ a KSČM byly medializovány rovněž v souvislosti s tématy uvedenými u ODS a ČSSD.

Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v publicistice České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Mirek Topolánek dostal nejvíce prostoru v publicistice ČT především kvůli jeho aktivitám spojeným s předsednictvím Evropské unie. Dále v souvislosti s aktivitami vlády při řešení finanční a ekonomické krize, a kvůli projednávání ratifikace Lisabonské smlouvy ve sněmovně.

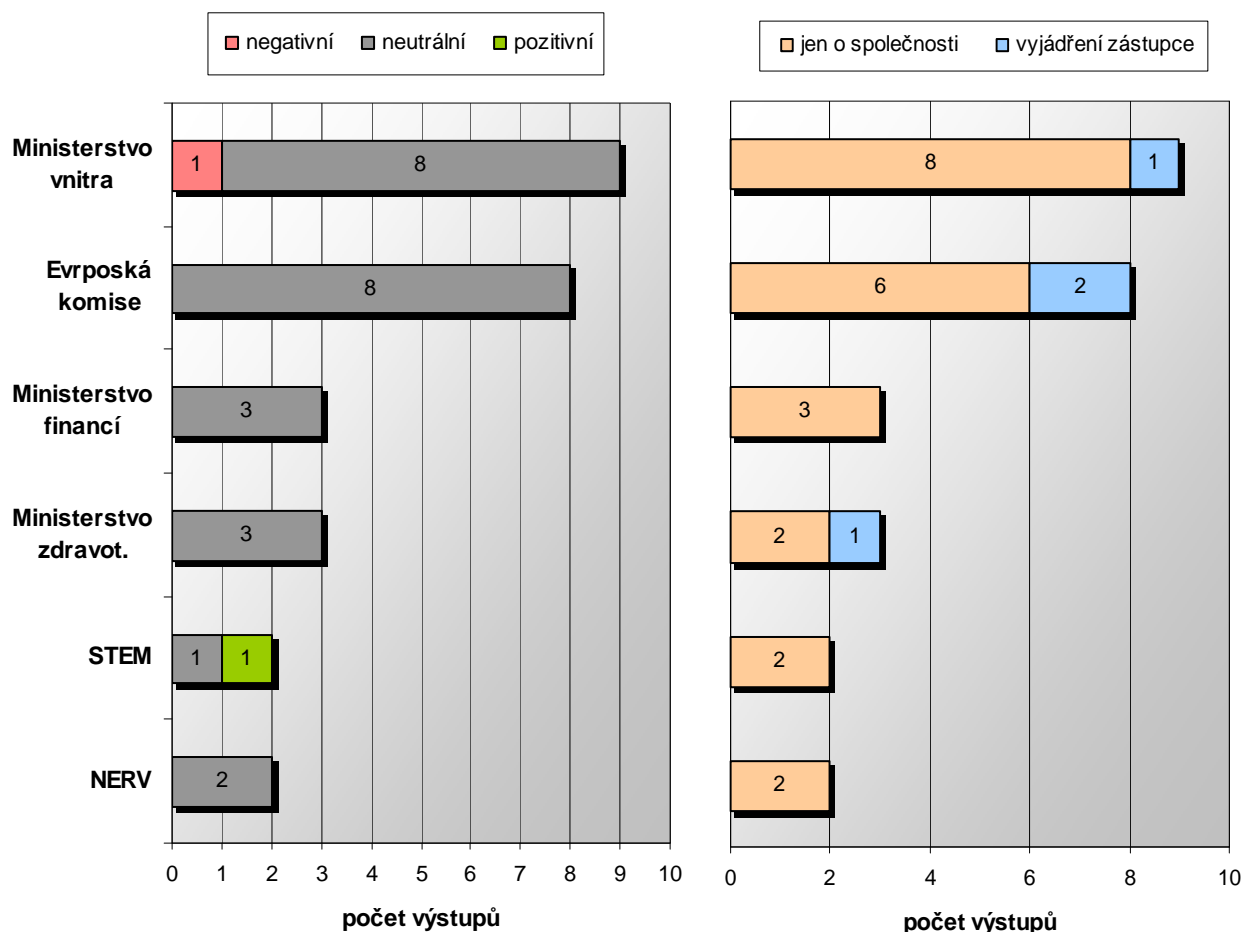
Ivan Langer dostal prostor především kvůli návrhům na řešení imigrační politiky související se zahraničními dělníky v ČR a kvůli bezpečnostním opatřením na fotbalových stadionech.

Jiří Paroubek byl medializován nejčastěji v souvislosti s řešením finanční a ekonomické krize, dále s odpouštěním poplatků v krajských zdravotnických zařízeních a s budoucím volebním programem ČSSD.

Medializace ekonomických subjektů v publicistických pořadech

Grafy jsou zobrazují společnosti nebo instituce, které byly nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Ministerstvo vnitra bylo medializováno hlavně kvůli návrhům na řešení imigrační politiky související se zahraničními dělníky v ČR a kvůli bezpečnostním opatřením na fotbalových stadionech.

Evropská komise byla uváděna v různých souvislostech, především kvůli předsednictví ČR a činnostem proti finanční a ekonomické krizi.

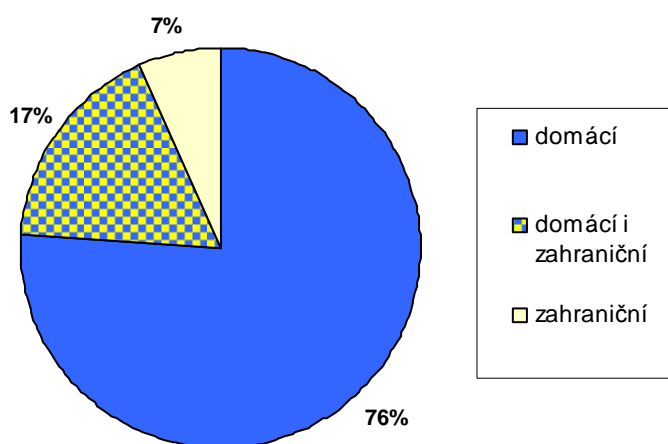
Vyváženost publicistických pořadů

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Výstupy byly odvíšlány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo k mírnému zvýšení podílu příspěvků z domova (o 5 %) na úkor výstupů ze zahraničí. Podíl domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků se proti minulému měsíci nijak nezměnil..

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.