

Testoviny, Černé ovce

Dramaturgie: Jan Chaloupecký

TESTOVINY

- pořad pro deset milionů spotřebitelů

stopáž: 13 minut

vysílání: pondělí středa, pátek 17,40 ČT1

Motto:

Všichni jsme spotřebitelé, protože všichni – někdo více, někdo méně – chodíme nakupovat. Denně si kupujeme zboží a služby. Denně přicházíme do styku s obchodníky, kteří znají spoustu fíglů, jak z nás vytáhnout peníze. Pokud i vy máte občas pocit, že ti na druhé straně pultu jsou chytřejší, protože jste si zase špatně vybrali lyže, vysavač nebo dovolenou, pak přesně vám je určen tento pořad. Pořad, který vám ušetří starosti a peníze. Protože vás naučí lépe se orientovat v obchodě, znát svá práva a umět je používat.

STRUKTURA

PONDĚLÍ

I. Jak nakupovat

Jak nakupovat spotřební zboží, elektronika, sportovní potřeby...

- co by měl zákazník vědět, než vstoupí do obchodu. Každý díl byl věnován jednomu druhu spotřebního zboží. Aktualizace dle ročního období (zima – lyže, snowboardy)
- místo natáčení: specializovaný obchod (elektro, sportovní zboží, domácí potřeby...)
- poradí: odborník, který se pohybuje v oboru /prodejce, opravář, znalec.../

II. Test

Testy tvoří páteř pořadu, věnovali jsme jim proto velkou pozornost.

Testy porovnávají kvalitu služeb nebo zboží. Jsou nezávislé na výrobcích, probíhají pod dohledem nezávislých odborníků – buď ve státních zkušebnách, nebo akreditovaných laboratořích. Někdy jsou doplněny praktickými zkouškami, kterých se účastní odborníci i laici. Takové zkoušky probíhají „naslepo“. Výrobci o testu nevědí a neúčastní se ho.

Příklady: potraviny, nápoje, dětské boty, kosmetické prostředky, služby cestovních kancelářů, čistíren, fotolabů...

STŘEDA

Vyzkoušeli jsme

Reportér na vlastní kůži a někdy i za využití skryté kamery zkouší různé situace. Např. dodržování prodeje alkoholu nebo cigaret dětem, přístupnost veřejných budov pro invalidy, dodržování pracovní doby na úřadech atd. K našim zjištěním se vyjadřuje právník, nadřízený úředník, Česká obchodní inspekce atd.

Pozitivní ohlas zaznamenáváme i na negativní zjištění, a to přímo od nadřízených těch, jejichž pochybení zjistíme. Např. v případě finančních úřadů se zjištění v reportáži stala tématem semináře na téma jak zlepšit práci úředníků.

PÁTEK

I. Seriál

Encyklopedie piva – všechno o pivu – historie, rarity, rozdělení, vliv na zdraví

Encyklopedie kávy – vše o kávě – historie, druhy, jak kávu připravovat

Encyklopedie sportu – jak začít s konkrétním sportem, co jeho provozování obnáší

II. Poradna

Reportáž, ve které na základě konkrétního případu radíme i dalším divákům.

DENNĚ

Rada

Odborníci odpovídají na konkrétní dotazy diváků

STATISTIKA

Ve sledovaném období jsme odvysílali:

Test	33 reportáží
Vyzkoušeli jsme	40
Jak nakupovat	32
Poradna	35
Seriál	37
- pivo	26
- káva	8
- sport	3
Rada	112

PRÁCE S KODEXEM ČT

Podmínkou spolupráce s reportéry je znalost Kodexu ČT, jehož dodržování je jedním ze základních principů práce redakce. V rubrice Vyzkoušeli jsme využíváme skrytou kameru s tím, že na chování konkrétních úředníků, prodejců, policistů apod. poukazujeme na určitý celospolečenský jev. Použití skryté kamery je tedy v tomto případě v souladu s veřejným zájmem. Osobních práv osob se nijak nedotýkáme, kvůli neprozrazení jejich identity rastrujeme obličeje přesto, že podle právního názoru právníka České televize to není nutné.

ČERNÉ OVCE

Bojujte za svá práva, pomůžeme vám.

stopáž: 13 minut

vysílání: úterý, čtvrtek 17,40 ČT1

Publicistický pořad zaměřený na spotřebitelská, občanskoprávní a komunální témata. Základem jsou reportáže vznikající podle námětů diváků, které se zabývají ochranou práv spotřebitelů, sousedskými vztahy, problémy mezi zaměstnanci a zaměstnavateli, majiteli domů a nájemníky apod.

STRUKTURA

ÚTERÝ

dvě reportáže – „kauzy“

PÁTEK

I/ reportáž – „kauza“

II/ reportáž – návrat k jednomu případu, o kterém jsme v minulosti točili.

III/ závěrečné studio s nedokonalým výrobkem, který obdržíme od diváka. Jeho zveřejnění je oceněno propagačním předmětem pořadu

STATISTIKA

Za sledované období jsme v Černých ovcích odvysílali 114 reportáží, z toho 32 návratů.

Základní témata:

Reklamace	38 reportáží
Bydlení, stavby domů	27
Pojištění a další služby	18
Exekuce	5
Předváděcí akce	4
Ostatní	22

ZPŮSOB VZNIKU NÁMĚTU NA REPORTÁŽ

Reportáže vznikají na podnět diváků, kteří pořad kontaktují. Denně se jedná o desítky dopisů, e-mailů a telefonátů. O výběru témat reportáží

rozhoduje dramaturg, o všech se pak diskutuje na pravidelných poradách za účasti šéfredaktora.

PRÁCE S KODEXEM ČT

Podmínkou spolupráce s reportéry je znalost Kodexu ČT, jehož dodržování je jedním ze základních principů práce redakce. Skrytou kameru při natáčení používáme jen výjimečně. V takových případech se v souladu s Kodexem ČT vždy řídíme veřejným zájmem.

Rozhovor si reportéři domlouvají v drtivé většině případů předem, většinou telefonicky, vy výjimečných případech, kdy lze předpokládat, že se bude respondent vyhýbat nebo tak činí, pokouší se reportér o přímý kontakt. Pokud respondent odmítne natáčení a je zároveň ve veřejném zájmu, aby jeho stanovisko zaznělo, pokoušíme se jeho stanovisko natočit. Podmínkou je, aby veřejný zájem převážil nad ochranou osobnosti respondenta. Takovou situaci pak konzultujeme s právníkem ČT.