Ročenka
České televize

1998

ČESKÁ TELEVIZE

poslání

Posláním České televize je sloužit veřejnosti svobodnou a nezávislou tvorbou televizních programů a jejich šířením na celém území České republiky

finanční zdroje

Zákon stanoví České televizi dva finanční zdroje: příjem z televizních poplatků a vlastní podnikatelskou činnost, pro niž vymezuje přísné podmínky. Česká televize není dotována ze státního rozpočtu

odpovědnost

Jako televize veřejné služby je Česká televize otevřenou institucí odpovědnou plátcům televizních poplatků a respektující principy veřejné kontroly. Rada České televize se zodpovídá Parlamentu České republiky, Česká televize pravidelně poskytuje veřejnosti zprávu o své činnosti a zveřejňuje své budoucí záměry

Výroční zpráva České televize 4

Česká televizní krajina na sklonku roku 1998 6

Česká televize v roce 1998 8

Organizační schéma České televize 10

Instituce veřejné služby 14

Výjimečný rok České televize, Jakub Puchalský 16
Televizní studio Brno, Zdeněk Drahoš 19
Televizní studio Ostrava, Miloslav Petronec 21
Strategický rozvoj České televize, Gordon Lovitt 23
Právní kontext působení České televize, Dušan Chmelíček 26

Programová strategie 28

Veřejnoprávní neznamená nudné, Martin Bezouška 30
Programování České televize v roce 1998, Markéta Luhanová 32
Vysílání České televize v datech Analýzy programu a auditoria 36
Redakce zpravodajství, Zdeněk Šámal 42
Redakce sportu, Jiří Baumruk 44
Producentské centrum uměleckých pořadů, Jaroslav Kučera 46
Producentské centrum publicistiky a dokumentaristiky, Alena Müllerová 51
Producentské centrum převzatých pořadů, Jan Rubeš 54
Producentské centrum TS Brno, Petr Kaláb 59
Producentské centrum TS Ostrava, Aleš Jurda 61
Dramaturgie repríz, Vít Charous 63
Teletext České televize, Jan Zeman 65
Servis České televize sluchově postiženým divákům 67
Internetové stránky České televize, Štěpánka Nováková 69

Divácká odezva na vysílání 72

Analýza ohlasu diváků, Kristina Taberyová 74
Diváci České televize 78
Nejúspěšnější pořady 80
Dopisový, telefonický a e-mailový ohlas na pořady České televize 88

Ocenění pořadů a tvůrců České televize 90

Ocenění pořadů a tvůrců České televize v zahraničí 92
Ocenění pořadů a tvůrců České televize v rámci ČR 97

Neprogramové aktivity 104

Public Relations, Renata Elhenická 106
Podpora neziskových aktivit 108
Česká televize jako partner národních institucí 111
Mezinárodní aktivity České televize, Růžena Ježková 113
Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha, Jiří Vejvoda 116

Rozvoj technické základny České televize 118

Výroba a technika, Vít Novotný 120
Technické vybavení České televize na konci roku 1998 124
Vysílače České televize 133

Hospodářská a komerční činnost České televize 136

Výsledky hospodaření České televize za rok 1998, Michael Kralert 138
Televizní poplatky, Eva Dubová 150
Telexport, Denisa Štrbová 154

Organizační a personální struktura 156

Personální obsazení vybraných funkcí v roce 1998 158
Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 1998 162
Přehled organizačních změn v České televizi v roce 1998 163
Počet zaměstnanců a jejich rozdělení k 31. 12. 1998 165
Vývoj průměrného počtu zaměstnanců od roku 1993 167

Rada České televize 168

Rok 1998 z pohledu Rady České televize, Jan Jirák 172

Zpráva nezávislých auditorů 180

Adresy a spojení 186

Česká televizní krajina na sklonku roku 1998 6

Česká televize v roce 1998 8

Organizační schéma České televize 10

Instituce veřejné služby 14

Programová strategie 28

Divácká odezva na vysílání 72

Ocenění pořadů a tvůrců České televize 90

Neprogramové aktivity 104

Rozvoj technické základny České televize 118

Hospodářská a komerční činnost České televize 136

Organizační a personální struktura 156

Počet obyvatel[1]: 10 289 621

Počet televizních domácností[2]: 3 773 000

Počet registrovaných TV přijímačů[3]:

- domácnosti: 3 248 238
- organizace: 161 230
- celkem: 3 409 468

Televizní poplatek:

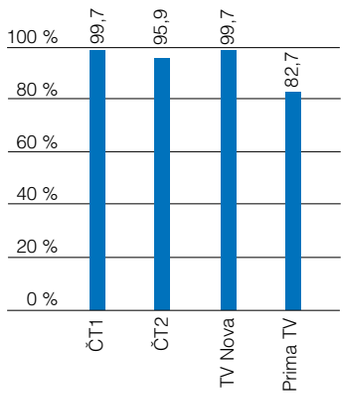
- 75 Kč měsíčně, vybírán prostřednictvím České pošty; domácnost platí vždy pouze jeden televizní poplatek, právnické osoby platí za každý televizní přijímač

Regulační orgán:

- Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání

[1] Zdroj: Český statistický úřad; údaj k 1. 1. 1999
[2] Zdroj: SOFRES-FACTUM, s.r.o.; údaj k závěru roku 1998
[3] Údaj k 31. 12. 1998

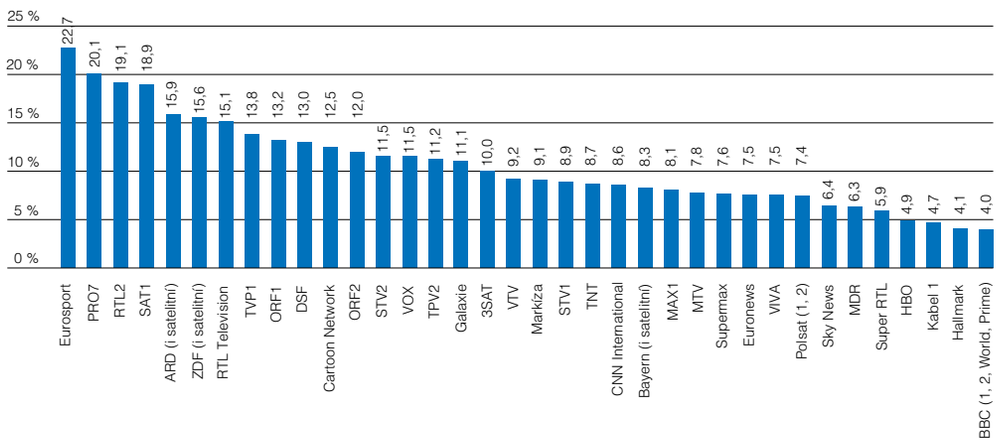
Dostupnost signálu celoplošných TV programů



Poznámka: Data o dostupnosti programů jsou údaji sociologického šetření (to znamená, že vyjadřují mínění diváků o tom, jak jsou pro ně jednotlivé programy dostupné, a nejsou tedy založena na technicky přesném měření kvality signálu).

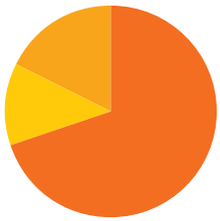
100 % TV domácností = 3 773 000

Dostupnost signálu dalších TV stanic, včetně kabelových a satelitních



Zdroj: SOFRES-FACTUM, s. r. o.

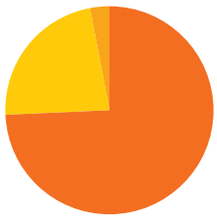
Způsoby příjmu televizního signálu



		TV domácností
Pozemní vysílání	89,1 %	3 362 000
Satelitní parabola	16,0 %	604 000
Kabelový systém	22,5 %	849 000

Zdroj: SOFRES-FACTUM, s. r. o.

Počet televizorů v českých TV domácnostech



		TV domácností
1 televizor	74,3 %	2 803 000
2 televizory	22,7 %	856 000
3 a více televizorů	3,0 %	113 000

Zdroj: SOFRES-FACTUM, s. r. o.

Průměr času stráveného sledováním televize

Populace starší 15 let

Období	Čas v minutách
Průměr roku 1996	186
Průměr 2. pololetí 1997	215
Leden 1998	259
Únor 1998	261
Březen 1998	226
Duben 1998	205
Květen 1998	191
Červen 1998	187
Červenec 1998	176
Srpen 1998	172
Září 1998	189
Říjen 1998	216
Listopad 1998	225
Prosinec 1998	257
Průměr roku 1998	**213**

Děti (věk 4 až 14 let)

Období	Čas v minutách
Průměr 3. čtvrtletí 1997	127
Průměr 4. čtvrtletí 1997	182
Leden 1998	167
Únor 1998	184
Březen 1998	161
Duben 1998	148
Květen 1998	125
Červen 1998	111
Červenec 1998	133
Srpen 1998	131
Září 1998	129
Říjen 1998	150
Listopad 1998	156
Prosinec 1998	207
Průměr roku 1998	**150**

Zdroj: MEDIA PROJEKT (1996)

TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO (1997 a 1998)

Frekvence sledování teletextu v TV domácnostech s touto vybaveností

Denně	Několikrát v týdnu	Jednou v týdnu	Jednou za 14 dnů	Jednou měsíčně	Méně často	Vůbec nikdy
23,5 %	27,3 %	20,8 %	6,0 %	4,6 %	10,6 %	7,2 %

Zdroj: SOFRES-FACTUM, s. r. o.

Poznámka: V uvedené době bylo teletextem vybaveno 36,6 % (= cca 1 381 000) TV domácností.

Skrytých titulků v této době využívalo 25,3 % (= cca 349 000) domácností s televizory vybavenými pro příjem teletextu.

Leden

17. 1.
Na návrh generálního ředitele Iva Mathé schválila Rada České televize nový Statut České televize; Statut byl poté vydán rozhodnutím generálního ředitele dne 9. února.

19. 1.
Česká televize a Slovenská televize podepsaly smlouvu o spolupráci.

20. 1.
Na ČT1 vysílán přímý přenos volby prezidenta republiky.

Únor

4. 2.
Zakončeno výběrové řízení pro obsazení funkce generálního ředitele; řízení, kterého se účastnilo 29 uchazečů, proběhlo v několika kolech a nakonec byli vybráni tři kandidáti; tajným hlasováním poté Rada České televize zvolila generálního ředitele pro příštích šest let – Jakuba Puchalského.

7. – 23. 2.
Česká televize uvedla celkem 282 hodiny přenosů, záznamů a sestřihů XVIII. Zimních olympijských her. Přímý přenos z přivítání olympijských medailistů v Praze se stal sledovaností dospělých ve výši 54,4 % a podílem na publiku o hodnotě 79 % nejúspěšnějším pořadem uvedeným Českou televizí v roce 1998.

Březen

19. – 20. 3.
V pražském hotelu Fórum se uskutečnilo 4. zasedání Televizního shromáždění EBU.

26. 3.
Byl ustaven Charitativní panel jako poradní orgán ředitelky programu.

31. 3.
Česká televize vydala Manuál k užití své ochranné známky.

Duben

1. 4.
Funkce se ujal nový generální ředitel České televize Jakub Puchalský a spolu s ním i další noví členové vrcholného managementu České televize.

Květen

4. – 7. 5.
Česká televize pořádala 35. ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha.

Červen

1. 6.
Zřízen útvar pro strategický rozvoj, jehož úkolem je spolupráce na přípravě strategie České televize a zastřešení činnosti útvarů propojujících instituci jako celek.

20. 6.
Pod názvem Volby '98 odvysílala Česká televize bloky zpravodajství a komentářů k průběhu a výsledkům předčasných voleb do Poslanecké sněmovny; na Internetu České televize vznikla speciální volební stránka, kde byly nepřetržitě zveřejňovány předběžné a průběžné výsledky voleb; na stránkách Teletextu ČT mohli diváci sledovat průběžné volební výsledky ze všech okrsků.

Červenec

3. – 11. 7.
Česká televize se zúčastnila 33. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

15. 7.
Česká televize uspořádala koncert na pomoc sbírce pro obce zaplavené povodní v roce 1997.

Srpen

26. 8.
Česká televize se začlenila do digitální satelitní sítě EBU, umožňující příjem a vysílání pořadů v Eurovizní síti v plně digitální formě.

31. 8.
Začalo platit nové vysílací schéma České televize; významnými novými prvky se staly publicistická rubrika Událostí Tady a teď, inovovaná pozdně večerní zpravodajská relace Události plus a po ní následující druhé vydání Branek, bodů, vteřin.

Září

1. 9.
Události byly poprvé vysílány z nově rekonstruované velkoplošné redakce v objektu zpravodajství.
Internetové stránky České televize změnily zásadně svůj obsah, strukturu i grafickou podobu: vznikly zpravodajské WWW stránky, obsahově byla posílena programová a institucionální část, vznikly i stránky speciálně určené novinářům (Info pro novináře).

Říjen

28. 10.
Česká televize přinesla přímý přenos projevu prezidenta republiky a předávání řádů a státních vyznamenání z Vladislavského sálu Pražského hradu.

Listopad

1. 11.
Byl ustaven nový Etický panel České televize.

6. 11.
Česká televize podepsala deklaraci o partnerství s Českým rozhlasem.

13. 11.
Česká televize převzala vysílání teletextu i na okruhu ČT2.

14., 15., 21., 22. 11.
Pod názvem Volby ’98 vysílala Česká televize bloky zpravodajství a komentářů k průběhu a výsledkům 1. a 2. kola senátních voleb.

Prosinec

17. 12.
Česká televize představila své programové schéma na rok 1999 a dokument Česká televize na prahu třetího tisíciletí, otevírající diskusi o budoucnosti České televize v příštích přibližně dvou letech.

Organizační schéma České televize (závěr roku 1998)

- Generální ředitel
  - Sekretariát GŘ
  - Mezinárodní styky
  - Poradní orgány generálního ředitele
    - Kolegium
    - Ekonomická rada
    - Programově-finanční rada
    - Etický panel
  - Televizní studio Brno
    - Útvary ředitele studia
    - Producentské centrum TS
      - Tvůrčí skupiny (7)
      - Redakce zpravodajství
    - Technické provozy
    - Ekonomika a informační soustava
    - Vnitřní služby
  - Televizní studio Ostrava
    - Útvary ředitele studia
    - Producentské centrum TS
      - Tvůrčí skupiny (5)
      - Redakce zpravodajství
    - Technické provozy
    - Ekonomika a správa
  - Program
    - Dramaturgie
    - Plánování a koordinace programu
    - Analýza programu a auditoria
    - Vizuální prezentace
    - Teletext
    - Archiv a programové fondy
  - Redakce zpravodajství
    - Domácí zpravodajství
    - Zahraniční zpravodajství
    - Oddělení reportérů
    - Ranní vysílání
    - Počasí
    - Vedoucí vydání
    - Realizace
    - Grafika
    - Dokumentační obrazové středisko
    - Ekonomika
  - Redakce sportu
    - Tvorba a výroba
    - Komentátoři
  - Producentské centrum uměleckých pořadů
    - Tvůrčí skupiny (7)
    - Ekonomika
  - Producentské centrum publicistiky a dokumentaristiky
    - Tvůrčí skupiny (6)
    - Ekonomika

- Producentské centrum převzatých pořadů
- Tvůrčí skupiny (3)
- Ekonomika
- Informatika a evidence převzatých pořadů
- Obchodní a licenční oddělení

- Výroba a technika
- Hlavní inženýr
- Centrální dispečink
- Inženýring televizní technologie
- Technika objektu zpravodajství
- Produkční služby
- Servis realizačních pracovníků
- Asistenti kamery
- Vedoucí výroby, asistenti výroby, zástupci VV
- Architekti, malíři pozadí, grafici
- Režiséři ozvučení, ruchaři, mistři zvuku
- Střihači, asistenti střihu
- Postprodukce
- Filmová technika
- Přenosová technika
- Vysílací technika
- Osvětlovací technika
- Provoz společné techniky
- Scénický provoz
- Dopravní provoz
- Požární ochrana
- Ekonomika

- Strategický rozvoj
- Útvar řízení lidských zdrojů
- Public Relations
- Informatika

- Ekonomika
- Televizní poplatky
- Plánování
- Financování
- Účetnictví
- Nákup
- Vnitřní služby
- Telexport

- Právní a smluvní útvar
- Oddělení pro styk s ochrannými organizacemi

Přehled organizačních změn v průběhu roku a personální obsazení funkcí viz kapitola Organizační a personální struktura (str. 156).

Jakub Puchalský,
generální ředitel

Jan Rubeš,
šéfproducent PCPP

Jiří Baumruk,
šéfredaktor sportu

Miloslav Petronec,
ředitel TS Ostrava

Martin Bezouška,
ředitel programu

Michael Kralert,
finanční ředitel

Dušan Chmelíček,
vedoucí Právního
a smluvního útvaru

Vít Novotný,
ředitel výroby
a techniky

Jaroslav Kučera,
šéfproducent
PCUP

Gordon Lovitt,
ředitel pro strategický
rozvoj

jiří Kučera,
vedoucí
sekretariátu GŘ

Zdeněk Šámal,
šéfredaktor
zpravodajství

Renata Elhenická,
vedoucí PR

Zdeněk Drahoš,
ředitel TS Brno

Alena Müllerová,
šéfproducent PCPD

Výjimečný rok České televize 16
Jakub Puchalský

Televizní studio Brno 19
Zdeněk Drahoš

Televizní studio Ostrava 21
Miloslav Petronec

Strategický rozvoj České televize 23
Gordon Lovitt

Právní kontext působení České televize 26
Dušan Chmelíček

Výjimečný rok České televize

Jakub Puchalský **generální ředitel České televize**

Rok 1998 – sedmý rok existence televize veřejné služby v České republice – byl pro Českou televizi v programové rovině velmi intenzivní, a navíc výjimečný v rovině institucionální. Výměna generálního ředitele, která s sebou přinesla také zásadnější rekonstrukci nejvyššího vedení České televize, vyvolala mezi jejími zaměstnanci i odbornou a diváckou veřejností mnohá očekávání a v důsledku opět naplno odstartovala diskusi na téma významu, obsahu a potřebnosti televize veřejné služby v České republice. Ukázalo se, že navzdory šestileté existenci této televize nejsou její nezávislost, způsob financování a odlišnost od komerčních vysílatelů ani od bývalé státní, propagandou řízené televize, jednoznačně známými a uznávanými fakty. Nové vedení proto od samého začátku svého působení navázalo na práci svých předchůdců a usiluje o posílení nezávislosti České televize, snaží se iniciovat a podporovat veřejnou diskusi o roli veřejnoprávní televize v postkomunistické demokratické společnosti a především chce na základě sdílené západoevropské zkušenosti učinit z České televize **důsledně nezávislé, otevřené, moderní a konkurenceschopné médium**.

Příchod nového vedení znamenal, po zvládnutí nezbytného minima souvisejícího s administrativním převzetím instituce, odstartování řady organizačních a programových změn. Česká televize byla v okamžiku našeho nástupu vyprofilovanou televizí, která naplňovala své zákonné poslání, měla na svém kontě mnohé programové úspěchy i výjimečné tvůrčí počiny a za sebou šest let usilovného boje o politickou i ekonomickou nezávislost. Mezi odbornou i diváckou veřejností však bylo zároveň možné slyšet názory, že Česká televize není v rychle se rozvíjejícím duálním systému vedle komerčních vysílatelů v některých aspektech svého fungování dostatečně moderní a pohotová. Mnozí současně České televizi vytýkali nedostatečnou otevřenost vůči nezbytným změnám i kritickým hlasům zvenčí, ať se již týkaly programových či ekonomických záležitostí.

Současné vedení České televize proto vsadilo a vsází na kontinuitu všude tam, kde je to na místě a kde Česká televize v minulosti zaznamenala úspěchy: v diváckém vnímání České televize jako nejsolidnějšího a nejdůvěryhodnějšího vysílatele na českém území, v osvědčených a kvalitních „veřejnoprávních“ programových formátech, v odlišení a specifickém diváckém zaměření dvou vysílacích okruhů, v tradičně největším potenciálu České televize, kterým jsou její pracovníci – v drtivé většině vynikající odborníci ve svých profesích, jimž navíc není osud veřejnoprávní televize lhostejný.

Ke změnám naopak došlo a dochází tam, kde objektivní okolnosti dané vývojem mediální scény posledních let přinutily Českou televizi přehodnotit dosavadní způsoby myšlení a práce: v rychlosti vývoje a přípravy nových pořadů, v důslednějším řízení lidí a přenášení odpovědnosti za operativní rozhodování na střední úroveň řízení, v aktivnější a otevřenější komunikaci s veřejností prostřednictvím Public Relations, v systému průběžného vzdělávání zaměstnanců, v dobudování přehledného a spolehlivého systému finančního řízení a kontroly.

V programové rovině byl rok 1998 charakterizován především dvěma významnými momenty a zkouškami zároveň: přenosy ze Zimních olympijských her v Naganu a sérií mimořádných zpravodajských, publicistických a diskusních pořadů z červnových mimořádných voleb do Poslanecké sněmovny PČR a z podzimních senátních a komunálních voleb. Česká televize v obou těchto zkouškách obstála a dokázala tak, že i v těchto výjimečných situacích je schopna pracovat kvalitně, profesionálně a v souladu se svým zákonným posláním. V průběhu roku byla dále uvedena řada nových dramatických, dokumentárních či publicistických pořadů a na základě rozsáhlých diváckých a sociologických průzkumů došlo k některým korekcím vysílacího schématu, a především ke změně formální podoby zpravodajských pořadů s cílem učinit vysílání veřejnoprávní České televize modernější a divácky atraktivnější. Nic se přitom nezměnilo na základní, velmi dobře vyprofilované a časem ověřené programové filozofii České televize: první program jako klasický evropský veřejnoprávní kanál pro širokou veřejnost, stojící na zpravodajství, publicistice, dramatické tvorbě a zábavě, a druhý program, nabízející útočiště pro menšinového, úzce tematicky zaměřeného a náročnějšího televizního diváka.

Také **organizační struktura** České televize procházela v roce 1998 postupnými změnami. Posíleny byly pravomoci finančního ředitele při rozhodování o všech finančních a obchodních otázkách a správě majetkového portfolia; dále bylo zmenšeno a organizačně zpřehledněno ředitelství výroby a techniky doposud zaměstnávající více než polovinu pracovníků České televize; vznikl nový útvar ředitele pro strategický rozvoj, který generálnímu řediteli a celému vedení České televize pomáhá definovat dlouhodobější strategii a vizi a zároveň řídí klíčové útvary propojující instituci zevnitř i s okolním světem (Public Relations, řízení lidských zdrojů, vzdělávání, informatika, internet). Zahájena byla taktéž vnitrotelevizní diskuse o změně organizačního uspořádání programových a výrobních složek, jejímž základním cílem je posílení role České televize jako vysílatele na půdorysu nynějšího tzv. producentského systému. Hlavními principy zamýšlené změny jsou lepší koordinace zadávání a výroby programů uvnitř jednotlivých žánrových oblastí (dokument a publicistika, zábava, děti a mládež apod.) a posílení analytické a plánovací role ředitelství programu, které bude pro potřeby tvůrčích skupin i externích producentů co nejpřesněji stanovovat programové priority a potřeby.

Společným jmenovatelem všech organizačních i programových změn byla snaha posilovat veřejnou televizní službu, a to moderní a divácky atraktivní formou.

Vedení České televize si uvědomuje, že veřejnoprávní médium není jen výrobcem programu a jeho vysílatelem, ale také **veřejnou a normotvornou institucí**, která by měla být aktivní všude tam, kde to koresponduje s jejím posláním, tj. s budováním otevřené občanské společnosti, s překonáváním bariér mezi jednotlivými skupinami a vrstvami společnosti, s uchováváním kulturní identity, s posilováním etických norem. Proto Česká televize v tomto období zintenzivnila svou podporu činnosti neziskových organizací, navázala podobnou spolupráci s nejvýznamnějšími národními kulturními institucemi, podepsala deklaraci o spolupráci a podpoře s partnerským Českým rozhlasem a nově ustavila Etický panel, který jako poradní sbor generálního

ředitele, složený z veřejně známých osobností i respektovaných zaměstnanců České televize, pomáhá průběžně korigovat a definovat pravidla etického a morálního chování veřejnoprávní televize.

Společným jmenovatelem všech organizačních i programových změn, které v roce 1998 na půdě České televize proběhly, byla snaha jejího vedení **posilovat veřejnou televizní službu** a přitom tak činit moderní a divácky atraktivní formou. Osobně pokládám za důležité, že Česká televize bude i nadále považovat všechny potřebné změny spojené s kritickou sebereflexí za samozřejmou součást své existence a za nezbytný předpoklad úspěšného působení v rychle se vyvíjejícím mediálním prostředí. I pro budoucí měsíce tedy zůstávají prioritou poskytování pestré a kvalitní programové služby, posilování pozice České televize jako veřejně respektovaného, nezávislého a kulturnost a vzdělanost šířícího média, dále zprůhledňování systému hospodaření a posilování vnitřních kontrolních mechanizmů a příprava na rozvoj nových komunikačních technologií, zejména digitalizace vysílání.

Televizní studio Brno

Zdeněk Drahoš **ředitel studia**

Úvodem samozřejmě nelze obejít konstatování, že nejvýznamnější událostí v 38. roce existence televize v Brně byla únorová volba generálního ředitele České televize a následná proměna topmanagementu České televize v Praze. Tato situace umožnila zpětnou reflexi mnohých i letitých programových námětů, vizí a přání, které nebyly dříve realizovány, byly vnímány jako už definitivně vyřešené, a jejichž negace byla v Brně mnohdy přijímána jako výraz pražského sebezahledění, případně – a to možná přesněji – jako doklad pražské dostředivosti a soběstačnosti. Byl to čas možná až extatický, i když jeho okamžité důsledky znamenaly logicky pouhá „naznačení" příštího pohybu České televize. Byl to čas očekávání, který skončil až na podzim konkretizací tzv. *výrobního úkolu na rok 1999*.

Souběžně s „inventarizací" letitých námětů a pojmenováváním nových formátů všech žánrů televizní tvorby (vznikl více než šedesátistránkový opus s názvem *Nabídka TS Brno*) zajišťovaly všechny složky brněnského studia realizaci pořadů do programového schématu roku 1998. Na tomto místě z nich musím jmenovat zejména třináctidílný seriál **Četnické humoresky** (literárně připravený v roce 1997) scénáristy a režiséra Antonína Moskalyka, nepochybně největší projekt v dějinách brněnské televize. Jeho realizace si mj. vyžádala dvouleté zřízení dalšího ateliéru s realizačním zázemím v Jaselských kasárnách v Brně. Významově hned sousedící je vůbec druhý brněnský distribuční film, tentokrát **Dvojrole** Jaromila Jireše, který byl natočen v letních měsících. V oblasti dokumentu jistě stojí za připomenutí tříhodinový triptych **Stínoví vojáci** režiséra Petra Hviždě a **K čemu se přiznávám** o Leoši Janáčkovi z dílny režiséra Petra Hajna. A programový přelet – nechť mi letos zpravodajci, publicisté a „soutěžníci" odpustí – ukončím připomenutím další a pro Českou televizi jistě pozitivní spolupráce s Bolkem Polívkou v **Manéžích** a **Bolkovinách**.

Brněnské studio bylo pochopitelně také zasaženo potřebou dalšího snižování počtu pracovníků, které bylo řešeno zejména převedením části dopravních služeb do privátního sektoru.

Naše pozornost byla tradičně upřena rovněž na **modernizaci technicko-provozní základny**. V oblasti primární výroby byl připraven a dán do provozu dvoukamerový přenosový vůz určený pro výrobu záběrovou technologií, který nahradil výrobní kapacitu zastaralého jednokamerového vozu. Pro účely primární výroby byly rovněž zakoupeny dva kamerové jeřáby Cam Mate.

Rovněž v oblasti postprodukčního zpracování pokračovala modernizace a rekonstrukce jednotlivých pracovišť. Do provozu byl uveden systém nelineární obrazové střižny. V srpnu byl zakoupen další komplex nelineárního systému off-line Avid. V návaznosti na nelineární systém obrazových střižen bylo vybudováno zvukové nelineární pracoviště, které umožňuje postprodukční zpracování zvukové složky zaznamenané jak v analogové formě na páskových nosičích, tak i v digitálním tvaru na paměťovém médiu.

Po zrušení studia Sibiř neměla ČT Brno pracoviště pro postsynchronní ozvučování vyráběných pořadů. Proto bylo rozhodnuto využít pro tuto činnost volné kapacity studia B. To si vyžádalo stavební úpravy akustiky vlastního studia i úpravy technického vybavení zvukové části režijního komplexu B. Dalším významným krokem v oblasti postprodukčního zpracování bylo vybudování multiformátové střižny s digitálním zpracováním obrazového i zvukového signálu. Pracoviště je prvním krokem k digitalizaci obrazové postprodukce a řeší on-line zpracování pomocí střihové soupisky z off-line pracoviště. Výstupní formát pracoviště je digitální Betacam. Střižna umožňuje zpracovat i materiály digitální Betacam natočené ve formátu 16:9.

Diskové záznamové stroje Pioneer přestaly vyhovovat současným požadavkům jak z hlediska spolehlivosti, tak i z hlediska kvality signálu. V souladu s investičním plánem byla provedena jejich náhrada diskovým zařízením PROFILE firmy Tektronix.

Rok 1998 umožnil zpětnou reflexi mnohých námětů, vizí a přání, které nebyly dříve realizovány.

V oblasti grafiky bylo dokončeno grafické kompoziční pracoviště s výkonnou grafickou stanicí na bázi PC s programovým vybavením. Tato stanice zrychlí přípravu pro vytváření složitých grafických kompozic, animací a grafických videosekvencí.

V objektech Typos a Běhounská byl nainstalován a zprovozněn nový systém rozvodu obrazových a zvukových signálů. Systém umožňuje interní distribuci televizních signálů z pozemních a družicových vysílačů a z interních zdrojů na 30 kanálech. Do provozu byl uveden v únoru 1998.

Závěrem bych zhodnotil rok 1998 jako rok tvrdé práce, a zároveň jako čas očekávání a příprav na rok 1999, v němž se nám dostalo možnosti zvýšit svůj vysílací prostor o jednu třetinu. A to není vůbec málo.

Televizní studio Ostrava

Miloslav Petronec ředitel studia

V roce 1998 bylo v Televizním studiu Ostrava vyrobeno celkem 333 hodin televizních pořadů, odvysíláno 495,8 hodin premiér a repríz na programu ČT1 a 254,6 hodin premiér a repríz na programu ČT2. Studio připravuje pro vysílání již několik let řadu cyklů, které patří mezi nejoblíbenější z produkce České televize ve svém žánru. Především je nutno zmínit zábavnou show **Neváhej a toč!**, kterou sleduje stabilně vysoký počet televizních diváků a která se stala druhým nejoblíbenějším pořadem roku 1998 v anketě TýTý. Dalšími pořady s dlouhou tradicí jsou publicistické cykly **Klekánice** a **Ta naše povaha česká**, jejichž tvůrci získali ceny Trilobit '98 a Pierot '98. Česká televize s úspěchem uvádí již několik let v nejsledovanějších časech na kanálu ČT1 – zaměřeném na širší skupiny diváků – původní hodinové dokumenty, jejichž producentem je i ostravské studio České televize. Mezi nejúspěšnější patří zejména série dokumentů vyráběná ve spolupráci s Nadací WCF a uváděná pod názvem **Nevyjasněná úmrtí**. Z ní zaujaly především pořady o Jiřím Šlitrovi a Bohumilu Hrabalovi, přičemž druhý, s názvem **Požehnaný prokletý básník Bohumil Hrabal**, byl rovněž oceněn Trilobitem '98. Plodná spolupráce s Nadací WCF v tomto roce byla završena premiérou koprodukčního filmu **Minulost**, uvedeného do kin v závěru roku a spojeného s dobročinným projektem na pomoc neslyšícím spoluobčanům. Z hrané tvorby je nutno dále podtrhnout třídílný televizní film **Arrowsmith** s premiérou na přelomu ledna a února roku 1998, z hudebních pořadů cyklus **Sešli se...**. Vzpomenout musím také **regionální podvečerní zpravodajství**, které se v průběhu roku 1998 zejména na Moravě a ve Slezsku stalo jedním z pilířů programu ČT1.

V roce 1996 byla vypracována koncepce dalšího vývoje TS Ostrava v oblasti **dislokace jednotlivých technologických celků** a ostatních pracovišť v návaznosti na rozvoj televizních technologií, potřeb a možností studia s cílem průběžného snižování režijních nákladů. Na přelomu let 1997 a 1998 byl dokončen nový zpravodajský komplex ve druhém patře SPB, jehož součástí je velkoplošná redakce, ENG střižny s hlasatelnami, pracoviště pro výrobu a odbavování skrytých titulků a další prostory zvyšující komfort pracovního prostředí zaměstnanců této redakce. Ve druhé polovině roku byla zahájena rekonstrukce budovy D18 v centru Ostravy, používané původně pro garážování mobilní přenosové techniky a její údržbu. Po rekonstrukci bude v nově upravených prostorách sídlo producentského centra a ředitelských útvarů. V přízemí budou garážovány zpravodajské jednokamerové vozy, umístěna centrální výdejna vyložených kamerových

souprav včetně většiny příslušenství (kamery, světla, zvukové zařízení, mechanické doplňky) a poskytován komplexní servis. Rekonstrukcí byla také získána další parkovací místa před studiem, konečné úpravy parkoviště a dalších navazujících ploch jsou odloženy z technologických důvodů až na jaro roku 1999. Následným krokem dislokačního záměru je uvolnění dvou starších objektů studia, jejichž prodejem budou získány finanční prostředky na rekonstrukce a další opravy.

V oblasti **rozvoje technologií** stojí za zmínku uvedení do provozu dvou nelineárních střižen Avid MC 8000 a MC 1000, schopných pracovat v režimu on-line, a doplnění pětikamerového přenosového vozu čtyřkanálovým diskovým záznamem PROFILE PDR 200. Rekonstrukcí prošla také obě studia komplexu Petr Bezruč, došlo zejména k rozšíření studiové plochy, zlepšení akustických parametrů a estetizaci. Kvalitu podpoří také nově instalovaný centrální systém řízení vzduchotechniky a vytápění studií, spojený s úsporou pracovních sil. Ke zlepšení pracovních podmínek přispělo otevření nového stravovacího komplexu, který provozuje firma Eurest.

Existence televizního studia v sociálně problémovém regionu severní Moravy a Slezska je příležitostí pro podporu jeho inteligence, tvůrčích osobností a rozvoje vzdělanosti.

Významné byly i aktivity Televizního studia Ostrava v oblasti **Public Relations**. Zmínit je nutno především předání výnosu z veřejné sbírky ve prospěch Domova klidného stáří v Karlovicích pro postižené povodní v roce 1997 starostovi obce a ve spolupráci s Televizním studiem Brno zřízení nového konta za stejným účelem pro obce Bochoř a Veselí nad Moravou. Tato akce byla spojena s vysíláním dobročinných pořadů z Bochoře a Veselí. V mnoha případech bylo studio mediálním partnerem akcí konaných v regionu, např. mezinárodních hudebních festivalů Janáčkův máj a Janáčkovy Hukvaldy, mezinárodních protipovodňových konferencí nebo dobročinné akce Dámského klubu v Ostravě.

Strategický rozvoj České televize

Gordon Lovitt **ředitel pro strategický rozvoj**

S příchodem nového generálního ředitele byl vytvořen nový *útvar pro strategický rozvoj*. Jeho cílem bylo vybudovat ředitelství, které by mělo:

– rozvíjet koncepčnější a dlouhodobé projekty
– být poradním centrem pro ostatní ředitelství a generálního ředitele
– koordinovat organizační změny v celé České televizi
– řídit útvary se zásadním významem pro jednotné fungování České televize jako celku.

Útvar pro strategický rozvoj začal od píky a během celého roku se postupně rozvíjel. Koncem roku 1998 byl odpovědný za oblasti *lidských zdrojů* (včetně školení), *Public Relations* a *informačních systémů*. Všechny příslušné útvary prošly zásadní proměnou. **Public Relations** zlepšily své služby jak médiím, tak veřejnosti a zkvalitnily komunikaci uvnitř organizace (začátkem roku 1999 byly k tomuto útvaru připojeny *Mezinárodní styky* za účelem koordinace komunikace na národní i mezinárodní úrovni). Pod vedením PR se začal měnit také *Internet České televize* v důležitou komunikační službu, poskytující jak informace o pořadech a organizaci, tak aktuální zpravodajské služby. (Vzhledem k rostoucí důležitosti Internetu bylo vytvořeno začátkem roku 1999 samostatné oddělení spadající pod ředitele pro strategický rozvoj).

Útvar řízení lidských zdrojů vznikl spojením osobního a mzdového oddělení. Bylo zlepšeno využívání sociálního fondu, zkvalitnily se informace podávané novým zaměstnancům i všeobecné informace pro zaměstnance, pravidla pro konkurzní řízení při přijímání pracovníků atd. Poprvé od revoluce se do České televize vrátilo školení a vzdělávání zaměstnanců – zahájena byla řada kurzů pro nabytí manažerských, komunikačních i žurnalistických schopností. (Začátkem roku 1999 došlo vytvořením vzdělávacího centra k dalšímu rozšíření nabídky.)

Třetí důležitý útvar, **Informatika**, se proměnil méně, ale strávil rok přípravami na obrovské výzvy stojícími před naší organizací v roce 1999. Společně s poradenskou firmou Delloite & Touche vypracoval dlouhodobou strategii informačních systémů pro Českou televizi – ta vedla k zahájení výběrového řízení na informační systém, který nahradí četné existující systémy ve financích, účetnictví a produkci. Dalším důležitým úkolem bylo vylepšení doma vytvořeného vysílacího systému Provys, zavedení Avidu do zpravodajství a analýza nebezpečí roku 2000 pro počítačové systémy, společně s realizačním plánem, jak mu čelit.

Česká televize chce být organizací, která hledí do budoucna, a která bude i nadále zkvalitňovat své služby veřejnosti v rychle se měnícím mediálním prostředí.

Co se týče **strategie a koncepčních projektů**, připravil Strategický rozvoj ve spolupráci s Redakcí zpravodajství sérii jazykově komunikačních směrnic pro zpravodajské pořady. Ve spolupráci s kanceláří generálního ředitele posílil Strategický rozvoj etické standardy České televize vytvořením nově pojatého **Etického panelu**, složeného z nezávislých odborníků a interních profesionálů, který má posuzovat stížnosti na pořady a navrhovat generálnímu řediteli opatření, která by těmto problémům v budoucnosti zamezila. Zahájili jsme také proces vypracovávání individuálních strategických plánů pro každý útvar.
Útvar pro strategický rozvoj také vypracoval všeobecný strategický náčrt dokumentu o cílech České televize v následujících dvou letech – *Česká televize na prahu třetího tisíciletí.* Tento dokument se zaměřil na pět klíčových programových oblastí, na které se soustředí snaha České televize o zlepšení:

– zpravodajství a publicistika
– děti a mládež
– dokumenty a životní styl
– drama
– zábava.

Dokument se zaměřil také na to, jak Česká televize pracuje na zvýšení efektivity, finanční transparentnosti a vytváření soudržnější organizační struktury.

Útvar pro strategický rozvoj zahájil **důkladnou interní diskusi o existujícím producentském systému** a jeho spolupráci s programovým ředitelstvím. Koncem roku 1998 bylo jasné, že jestliže má Česká televize zaručit do budoucnosti kvalitní službu veřejnosti a přitom si udržet svou sledovanost, musí v existujícím systému dojít k zásadní změně. Útvar pro strategický rozvoj předložil v hrubých rysech možné varianty vylepšení této struktury. Jedním z největších úkolů strategického rozvoje v roce 1999 bude realizace nové struktury tvorby programu a produkce – poté, co dojde k podrobné studii struktur zahraničních televizních stanic a proběhne interní diskuse.

Česká televize prochází obdobím, kdy je nutné činit nelehká rozhodnutí, má-li si uchovat a dále rozvíjet svou veřejnoprávní roli. Konkurence na českém mediálním trhu je stále silnější a Česká televize, chce-li sloužit celé veřejnosti, a ne pouze menšinovému diváctvu, musí být konkurenceschopná. Proto bude nezbytné, aby během příštích několika let došlo k rozsáhlým změnám v myšlení a struktuře celé organizace. Bude také zapotřebí diskuse mimo organizaci o tom, jaký je význam veřejnoprávní televize na konci století, a o životně důležité roli veřejnoprávního vysílání při budování občanské společnosti.

Výzvy stojící před námi jsou ještě násobeny nesmírnou rychlostí technických změn v médiích a rozšiřováním způsobů distribuce signálu prostřednictvím digitalizace – což přinese České televizi nové hrozby ve formě další konkurence, ale také nabídne nové vysílací a tvůrčí příležitosti, kterých musí v budoucnu ke službě veřejnosti využít. Aby mohla čelit těmto výzvám, Česká televize vypracovává jasné strategie, organizační strukturu a personální politiku, které z této instituce vytvoří kvalitního, vpřed hledícího vysílatele.

Právní kontext působení České televize

Dušan Chmeliček vedoucí Právního a smluvního útvaru

Česká televize pracuje, vysílá a vůbec existuje v prostředí konce druhého tisíciletí, jehož legislativní rámec významně ovlivňuje blížící se vstup České republiky do Evropské unie, nutně doprovázený připravovanými legislativními změnami, a to samozřejmě i v mediální oblasti. V různých stádiích rozpracovanosti se v současné době nachází hned několik zákonů významně ovlivňujících fungování České televize. V této souvislosti je potřeba zmínit připravovanou novelu *tiskového zákona*, *zákona o České televizi* a v neposlední řadě *zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání*.

Česká televize bývá společně s jinými vysílateli zvána na pracovní setkání k předkladatelům těchto zákonů, zejména pak na půdu Ministerstva kultury ČR, kde jsou neobyčejně živě a vzrušeně diskutovány změny připravované tímto ministerstvem. Postavení České televize jako veřejnoprávního média (společně s Českým rozhlasem) je poněkud výjimečné a nemohu než zaznamenat skutečně obecnou **snahu, a to nejen ze strany soukromých provozovatelů televizního nebo rozhlasového vysílání, o jisté okleštění pozice veřejnoprávního média**. Okleštění ve smyslu neustálého tlaku na zmenšení povoleného procenta reklamy ve vysílání veřejnoprávní televize, což by ve svém důsledku mělo neblahý vliv na zákonem umožněné příjmy České televize, ale i tlak na zúžení možnosti sponzoringu aj. Celou problematiku je však nutné vidět ve dvou rovinách.

V první je nepřehlédnutelná snaha předkladatele zákonů (zejména pak zákona o České televizi a zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání) stanovit nezávislé veřejnoprávní televizi svá pravidla hry, která by ve svém důsledku znamenala potlačení nezávislosti média veřejné služby. Považuji za nutné zde zdůraznit, že posláním České televize v žádném případě není sloužit jako nástroj státu, který by pomocí tohoto média prosazoval své zájmy. Není to televize státní, neboť stát ji ze svého rozpočtu nikterak nepodporuje. Příjmy České televize jsou ze zákona zcela jasně vymezeny a jakákoliv snaha o vytvoření

vazby na stát může být poprávu vnímána jako omezování její nezávislosti. Směrem k omezení veřejnoprávní televize působí rovněž již zmíněný stálý tlak soukromého sektoru.

Druhá rovina zahrnuje potřebu všech vysílatelů sdružit svůj potenciál a zřetelně se vzít za zájmy mediálního sektoru jako takového. Na základě této potřeby vznikl tzv. *mediální panel*, zahrnující zejména televizní a rozhlasové vysílatele, Radu České televize a Radu pro rozhlasové a televizní vysílání ČR. Tato platforma pak slouží nejen k potřebné výměně názorů, ale vzniká zde – jako alternativa k návrhu ministerskému – i **protinávrh zákona o provozování televizního a rozhlasového vysílání**, vycházející z praktických zkušeností a potřeb mediálního trhu.

Právními náležitostmi fungování České televize se zabývá její *Právní a smluvní útvar*. Změny, kterými tento útvar v roce 1998 prošel (a do jisté míry dosud prochází), lze stěží vizuálně prezentovat a diváka České televize se přímo nedotýkají. Snad se však dá s úspěchem konstatovat, že se dotknou celého vnitřního systému fungování České televize, resp. jednotlivých útvarů. Právní a smluvní útvar na sebe vzal úkol naprosto logický, leč v minulých podmínkách fungování České televize nerealizovaný – soustředit v sobě všechny právníky této velké instituce (samozřejmě se nesmí zapomínat i na druhou složku tohoto útvaru, a to na útvar pro styk s ochrannými organizacemi). Jen na první pohled se tento krok může jevit jako rigidní centralismus; ve skutečnosti v sobě zahrnuje nesporné výhody. Soustřeďuje veškerou agendu do jednoho místa, umožňuje koncepčně a strategicky rozhodovat a zároveň nepochybně posiluje úlohu tohoto servisního útvaru. Samozřejmě, že taková změna s sebou nese i nepříjemnosti – vybočení ze starých kolejí, ohrožení zaběhlých rituálů a v neposlední řadě i zásahy do „kuchyní“ jednotlivých útvarů, které se místy ukázaly jako naprosto nezbytné. Celá změna má jeden naprosto elementární předpoklad, a tím je *komunikace*, tedy fenomén, který zejména dnes nabývá na stále větší a větší důležitosti. Pokud jsou zaměstnanci tohoto útvaru schopni a ochotni komunikovat s kolegy z jiných útvarů o tom, co potřebují, a vědí, že jsou zde pro ostatní, je to ta správná a nadějná cesta. Nechci tím říci nic jiného, než že vše je v lidech a jejich přístupu ke druhým jako ke kolegům, jako k někomu na stejné lodi.

Televize veřejné služby není v žádném případě nástrojem státu, který by pomocí tohoto média prosazoval své zájmy.

V roce 1998 vzal na sebe útvar v osobě svého vedoucího odpovědnost také za *kolektivní vyjednávání s odbory*. Vyjednávání, které je z obou stran především výrazem možného a mnohdy nutného kompromisu. Možného zejména z hlediska ekonomické existence České televize a nutného z pohledu koexistence nikoliv dvou protichůdných světů, ale zaměstnanců jedné instituce. Po jednáních, která byla jistě pro obě strany přínosnou zkušeností, vznikl text kolektivní smlouvy na rok 1999, dodatek č. 1 k této kolektivní smlouvě a dodatek č. 1 k dlouhodobé kolektivní smlouvě na roky 1998 – 2002.

GUMOVÉ

Veřejnoprávní neznamená nudné 30
Martin Bezouška

Programování České televize v roce 1998 32
Markéta Luhanová

Vysílání České televize v datech
Analýzy programu a auditoria 36

Redakce zpravodajství 42
Zdeněk Šámal

Redakce sportu 44
Jiří Baumruk

Producentské centrum uměleckých pořadů 46
Jaroslav Kučera

Producentské centrum publicistiky
a dokumentaristiky 51
Alena Müllerová

Producentské centrum převzatých pořadů 54
Jan Rubeš

Producentské centrum TS Brno 59
Petr Kaláb

Producentské centrum TS Ostrava 61
Aleš Jurda

Dramaturgie repríz 63
Vít Charous

Teletext České televize 65
Jan Zeman

Servis sluchově postiženým divákům 67

Internetové stránky České televize 69
Štěpánka Nováková

Veřejnoprávní neznamená nudné

Martin Bezouška **ředitel programu**

Po jmenování do funkce ředitele programu 1. 4. 1998 bylo mým logickým úkolem navázat na všechno fungující a zdařilé a pokusit se postupně odstranit některé nedostatky tak, aby se především posílila úloha televize veřejné služby, kterou Česká televize plní.

Jako životaschopné se ukázalo dosavadní **profilování obou programů**: prvního jako atraktivního programu, který oslovuje co nejširší diváckou veřejnost a působí jako kultivovaná alternativa komerčních televizí; druhého zaměřeného na výlučnějšího diváka, ať už takového, který má zájem o hlubší a analytičtější zpravodajství, náročnější tvorbu, alternativní zábavu, ale také na diváka, který patří k minoritním zájmovým či etnickým skupinám, a v neposlední řadě i na sportovního fanouška. Oba programy, které by ve svém vztahu měly být co nejvíce komplementární, pak spojuje jednoznačná orientace na původní českou tvorbu. A není to jen tvorba divácky vděčná, jako je televizní zábava, drama či seriály, ale opět i tvorba výlučnější, která by bez pomoci České televize jistě nezaznamenala takové výsledky nebo by úplně stagnovala.

Výraznou rekonstrukcí prošlo samozřejmě **programové schéma**. Při zachování specifiky obou programů bylo od 1. 9. a posléze na přelomu roku postupně zpřehledněno tak, aby divák v daný den a danou hodinu věděl, jaká cílová skupina je oslovena a jaký typ formátu uvidí. Zpřehlednění a dlouhodobější vize schématu umožňuje, aby takové schéma bylo jen průběžně a nenásilně korigováno. (Podrobněji se programování České televize v roce 1998 věnuje samostatná pasáž.)

Během celého tohoto období byly producentskými centry vyvíjeny nové formáty, které korespondují s takovou dlouhodobou vizí. Posílena byla také dramaturgie archivu, neboť jeho bohatství skýtá značné – a dosud ne zcela vytěžené – programové využití (viz stať o činnosti *Archivu a programových fondů*).

Slabinou České televize byl tradičně nedostatek umění prezentovat výsledky své práce, nestydět se upozornit na kvalitní a potenciálně divácké pořady. Bylo to tak vnímáno zvenku i zevnitř České televize. Proto jedním z prvních kroků po nástupu nového vedení České televize byl konkurz na vedoucího oddělení autopropagace a vizuální prezentace. Poté Česká televize přikročila k zásadní **proměně vizuální image**. Nejprve dostalo nový kabátek zpravodajství na prvním i na druhém programu, potom upoutávky a na přelomu roku také celkový ident České televize. Z těchto změn vycházejí i mnohé nové nebo inovované znělky formátů a podoba tiskových materiálů, jimiž se Česká televize navenek prezentuje.

Program České televize netvoří jen tvorba divácky vděčná, jako je televizní zábava, drama či seriály, ale i tvorba výlučnější, která by bez pomoci České televize strádala nebo úplně stagnovala.

Ředitelství programu bude i nadále naplňovat vizi moderní veřejnoprávní televize, úzkostlivě dbát na úroveň a specifiku obou programů, vyváženost žánrů, oslovení menšinových skupin a umístění vytvořených formátů na správném místě ve schématu.

Programování České televize v roce 1998

Markéta Luhanová vedoucí plánování a koordinace programu

Programování České televize probíhalo v roce 1998 ve dvou etapách. Od začátku roku se vysílalo podle schématu vytvořeného pod vedením programového ředitele Jiřího Pittermanna, resp. Anny Vášové. Po změnách ve vedení České televize (novým ředitelem programu byl jmenován Martin Bezouška) pak začalo vznikat nové programové schéma. Zpočátku přicházely pouze drobné dílčí obměny, později, s působností od září, obměny zásadnějšího a koncepčnějšího charakteru.

ČT1

Pevnými osami vysílání programu ČT1 byly pravidelné **zpravodajské relace**, kterých bylo v průběhu každého všedního dne sedm: v 9.00, ve 12.00 a v 16.00 pětiminutové **Zprávy**, v 18.00 patnáctiminutové **Večerníky**, v 19.15 půlhodinové **Události**, mezi 22.05 a 22.45 desetiminutové **Zprávy** a další pětiminutové **Zprávy** půlnoční. Kromě toho byly pravidelné zprávy součástí ranního **Studia 6**. Tam se objevovaly během 150 minut jeho živého vysílání každou půlhodinu. V sobotu a v neděli pak program ČT1 nabízel pětiminutové **Zprávy** v 10.00, v 18.00, v sobotu i polední **Zprávy**. Ty v neděli ustoupily hodinové **Debatě**. Dále byly rovněž v 19.15 zařazeny **Události**, v sobotu po 21. hodině, v neděli pak po 22. hodině další pětiminutové **Zprávy** a jako poslední opět pětiminutové **Zprávy** půlnoční.

Dopolední časy **všedních dnů** programu ČT1 byly věnovány hlavně reprízám pořadů z večerů dnů předešlých. Odpoledne patřila především pořadům pro děti a mládež, vědomostním soutěžím a magazínům. Podvečerní čas po skončení **Večerníků** byl zasvěcen ekologii, magazínům, publicistice, dokumentu nebo kontaktu s diváky v pořadu **Listárna**. Pouze středeční čas byl věnován dětem. V tzv. **Podvečeru plném kouzel** mohly sledovat své oblíbené původní české seriály – nejprve **Pana Tau**, na kterého pak navázala **Arabela**.

V sobotu již v 7.30 začínal pravidelný blok pořadů pro děti **Ano, je sobota ráno**, kde se střídaly magazíny, soutěže, hudební pořady, ale také např. diskuse, publicistika či ekologie pro nejmenší diváky. V průběhu dne si našly svůj čas zahraniční přírodopisné dokumenty a cestopisy, ale i původní **Studio reportérů**, magazíny, pořad dechové hudby, později odpoledne pak *Filmové návraty* toho nejlepšího, co světová kinematografie dřívějších let nabízela, a zábavná vědomostní soutěž **Pyramida**. Dětem patřil ještě čas po Zprávách – v 18.05 našly každou sobotu svou oblíbenou, téměř hodinovou pohádku. Po ní pak, stejně jako každý jiný den, **Večerníček**.

Nedělní ráno na ČT1 patřilo opět dětem – více než dvouhodinovému bloku **Jůhele neděle**. Po něm zpestřoval dopoledne zpravodajský **Objektiv**, český seriál z archivu České televize, informativní **Listárna** a **Kalendárium** a již zmiňovaná **Debata**. Odpoledne patřilo magazínům, původním dokumentárním pořadům a v neposlední řadě hodinové pohádce pro děti. V podvečer se diváci mohli těšit na oblíbené **Úsměvy českého filmu**.

Prime time na programu ČT1 patřil především vkusně zpracovanému oddechovému žánru (českému i zahraničnímu seriálu či filmu). Zde je třeba se zmínit alespoň o dvou nových cyklech. V úterý (později ve čtvrtek) ve 20.00 **To byl český trhák** – tvořený filmy naší poválečné kinematografie a chronologicky řazený podle návštěvnosti v kinech v tom kterém roce. V pátek ve 21.15 diváci nadšeně přijali *Český detektivní a kriminální film*. I pro tento celoroční cyklus vybírala dramaturgie z toho nejlepšího, co kinematografie i televizní archiv nabízí. Dále pak patřil hlavní vysílací čas investigativní žurnalistice, diskusím, atraktivním dokumentárním pořadům, magazínům a publicistice. Ve středu patřila 20. hodina především premiérám původní televizní dramatické tvorby, v pátek a v sobotu se těšily velké oblibě původní zábavné pořady, v neděli pak původní soutěže.

I nadále se na ČT1 vysílalo nepřetržitě 24 hodin denně. Noci byly věnovány reprízám pořadů všech žánrů – ať okamžitým, či opakování pořadů starších, které nabízí bohatý archiv České televize a jimž ani čas neubral na jejich kvalitě.

ČT2

Na programu ČT2 se denně kromě soboty s pravidelnou přesností objevoval ve 21.00 pořad komentovaného zpravodajství „**21**“.

Dopoledne a časná odpoledne **všedních dnů** byla věnována především reprízám. Ale už kolem 16. hodiny začínaly premiérové pořady. Odpoledne a v podvečer to byly především pořady pro zájmové či etnické menšiny, vzdělávací pořady a pořady pro skupinu, která je sice také menšinou, ale velmi početnou – pro sportovní fanoušky. Těm Česká televize nabízela pravidelně např. **Sportovní ozvěny**, **Buly**, **Fotbalovou středu**, **Auto-moto-sport** a další pořady a navíc přímé přenosy či záznamy všech zajímavých klání z našich i zahraničních sportovišť. Velkou sledovanost druhý program zaznamenal během **Zimních olympijských her** v japonském Naganu. Diváci tu dále našli zajímavé dokumenty všech žánrů, pravidelné informativní desetiminutovky ze světa umění se souhrnným názvem **Kultura ’98**, aktuální publicistiku, filmy, a pro ty, kdo si prostřednictvím televize chtěli rozšířit vzdělání, pak třikrát týdně pravidelnou hodinovou *Televizní univerzitu*.

Naším cílem je, aby si ve vysílání České televize našel každý divák svůj pořad a každý pořad svého diváka.

Sobotní dopoledne programu ČT2 patřilo *bloku jazykových kurzů*, během dne se střídaly pořady různých žánrů, tak jako ve všedních dnech. Navíc byla sobota obohacena o hudební pořady a odpolední film pro děti.

Každou **neděli** v 9.00 našli diváci na programu ČT2 premiéru **Nedělního rána** a po něm opět pestrý sled repríz nejrůznějších žánrů. K pohodě nedělního odpoledne pak přispěla nabídka významných děl naší kultury *Ze zlatého fondu České televize*. Následoval výběr nejkvalitnějších zahraničních uměleckých dokumentů a film, vhodně zvolený pro nedělní podvečer.

Dvacátá hodina programu ČT2 patřila v pondělí původním hodinovým pořadům o kultuře, v úterý a ve čtvrtek původnímu či zahraničnímu dokumentu o společnosti, ve středu dokumentu o přírodě (event.

Fotbalové středě), v pátek jednotlivým dílům z rozsáhlého cyklu **Big beat** a po jeho skončení jiným hudebním cyklům či jednotlivým dokumentům. Po zpravodajské „**21“** následoval v pondělí a ve čtvrtek *Filmový klub*, v úterý krátký subjektivní portrét z cyklu **Ego**, po něm čtyři různé hodinové diskuse, střídající se v pravidelném týdenním cyklu, pak *Hudební klub* a po něm ještě *Jazz klub*. Středa přinášela zahraniční *Portréty velkých* – většinou filmařů či jiných význačných a zajímavých osobností a poté *Hodinku s vážnou hudbou*. V pátek se střídaly čtyři různé diskusní pořady čtyř zajímavých osobností s jejich hosty, potom čtyři nekonformní hudební pořady z domácí tvorby, po nich krátká zahraniční alternativní zábava a pak už *Noční filmový klub*. Sobotní večer na ČT2 otevíral pětiminutový pořad **Cizí slovo poezie**. Po něm se nabízelo využít víkendového večera, jediného nepřerušeného Jedenadvacítkou, pro vysílání význačných uměleckých děl, ať už hudebních, dramatických, operních, baletních či filmových. Po nich následoval zahraniční dokument o umění a dále hodinové zahraniční či původní sociální dokumenty, které se střídaly s filmovým měsíčníkem **Prology**. Nedělní večer na ČT2 nabízel umělecké i jiné dokumenty, hudební pořady, ale ve 22.00 také pohodový, tzv. nedělní film.

Změny ve schématu

První významná změna ve vysílacím schématu nastala již počátkem dubna roku 1998. Hodinová zpravodajská Debata byla nahrazena o 15 minut kratším pořadem **V pravé poledne**. Stabilní velký zájem diváků o zpravodajské pořady podnítil generálního ředitele, ředitele programu a šéfredaktora zpravodajství k úvahám o pevnějším ukotvení večerních **Zpráv**. Ty se postupně prodloužily o 5 minut a staly se další plnohodnotnou relací s názvem **Události plus**, doplněnou i druhou relací **Branky, body, vteřiny**. Sobotní a nedělní dopolední Zprávy byly naopak zrušeny. Další změnou prošlo podvečerní vysílání na programu ČT1. Tento čas byl označen za čas rodinný, a proto byly každý všední den mezi **Večerníky** a **Večerníčkem** vysílány atraktivní domácí i zahraniční pořady zaměřené na rodiny s dětmi (hrané i dokumentární seriály).

Významnou změnou bylo i to, že od září se úpravami ve večerní skladbě pořadů dosáhlo pevného zakotvení **Událostí plus** v čase 22.00 s pouze výjimečným, maximálně desetiminutovým posunem. Ranní zpravodajský blok Studio 6 změnil prostředí, moderátory i název – **Dobré ráno s Českou televizí** – a průběžně pracoval na hledání nové cesty. Přicházely i zcela nové cyklické pořady různých žánrů – např. zpravodajské servisy **Kulturní týdeník** a **Ekonomický týdeník** či atraktivní, subjektivně pojatý cestopis Haliny Pawlowské **Zanzibar**. Každou středu v 11.00 se od začátku září vysílal kontaktní živý pořad především pro ženy **Sama doma** s ambicí vysílat od nového roku každý všední den. Pořady původní alternativní zábavy jako **Česká soda**, **Dvaadvacítka** a další, přešly z programu ČT1, kde se od začátku roku vysílaly, na ČT2.

Změny, které postupně nastávaly, vedly k celkovému zprůhlednění a pravidelnosti stávajícího schématu a vysílání a zároveň se staly předvojem pro přípravu vysílacího schématu na rok 1999.

Reklama ve vysílání České televize

Kromě koncesionářských poplatků, které jsou hlavním příjmem České televize, je nezanedbatelný také příjem z vysílání reklamy.

Zákon povoluje České televizi věnovat vysílání reklamy 1 % z celkového denního vysílacího času. Ze zákona je zakázáno reklamou jakékoliv pořady dělit, resp. přerušovat. Dalším omezením je, že v čase mezi 19. a 22. hodinou nesmí být zařazeno více než 6 minut reklamních spotů během jedné hodiny. Stejně jako v letech předešlých vysílala Česká televize na programu ČT1 nepřetržitě 24 hodin denně, na programu ČT2 pak přibližně 19 hodin denně. Měla tak možnost zařadit do svého vysílání denně 25 minut reklamy.

Již tradičně se jako vhodnější pro uplatnění reklamních spotů jevil program ČT1 pro svůj širší divácký záběr a zábavnější, atraktivnější ladění. Na programu ČT2 byla reklama vysílána spíše výjimečně – většinou u zajímavých sportovních přenosů a soutěží.

Zkušenost z minulých let ukázala, že diváci lépe přijímají kratší reklamní bloky rozmístěné na širší vysílací ploše než bloky příliš dlouhé, které tříští kontinuitu zajímavých pořadů. Proto se pracovníci skladby programu ve spolupráci s partnery z agentury IP snažili vyhledat co nejvíce vhodných pořadů, které by mohli nabídnout zájemcům o inzerci k umístění jejich spotů. **Dařilo se tak zvyšovat zájem inzerentů o reklamu u Večerníčků**, **pohádek a dalších pořadů pro děti, u Večerníků, seriálů a dalších pořadů podvečera, během víkendových dnů pak např. u zpravodajských pořadů, Receptáře, seriálu z archivu České televize, filmu pro pamětníky a dalších pořadů během celého dne**.

V roce 1998 pokračoval trend vysílat reklamu **v kratších, ale častějších blocích**. Náročnější práce, která je podmínkou takového řešení, byla odměněna větší spokojeností diváků, kteří někdy dlouhé reklamní bloky kritizovali jako retardující.

Údaje o příjmech z reklamy viz oddíl Hospodářská a komerční činnost (str. 136).

Vysílání České televize v datech Analýzy programu a auditoria

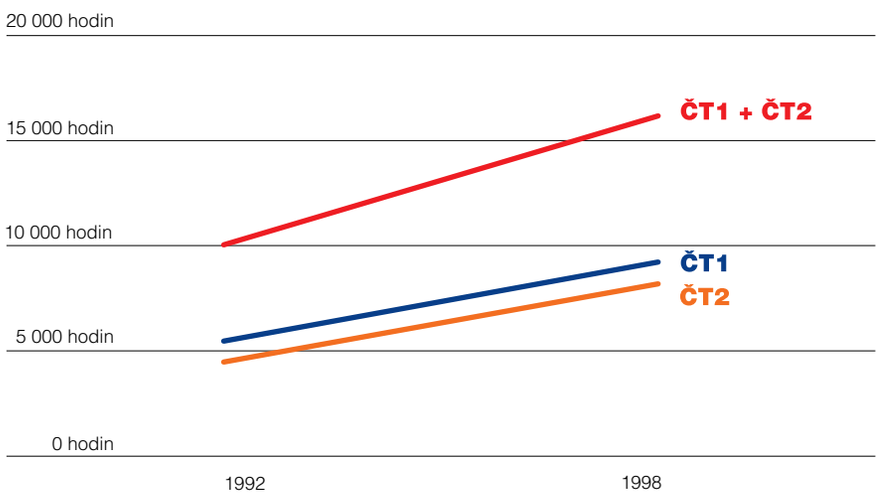
Stať o činnosti útvaru Analýzy programu a auditoria v roce 1998 viz oddíl Analýza diváckého ohlasu.

Celková vysílací plocha České televize v letech 1992 – 1998 (v hodinách)

Rok	ČT1 Celkem hodin	ČT1 Denní průměr hodin	ČT2 Celkem hodin	ČT2 Denní průměr hodin	ČT1 + ČT2 Úhrnem hodin	ČT1 + ČT2 Úhrnem %
1992*)	5 080	13,9	4 918	11,5	9 998	62,4
1993	7 164	19,6	6 133	16,8	13 297	82,9
1994	8 760	24,0	6 576	18,0	15 336	95,7
1995	8 609	23,6	6 760	18,5	15 369	95,9
1996	8 724	23,8	6 464	17,7	15 188	94,7
1997	8 749	23,9	6 772	18,6	15 524	96,8
1998	8 760	24,0	7 269	19,9	16 029	100,0

*) rok vzniku České televize

Poznámka: Procenta úhrnu vysílací plochy jsou ve vztahu k rozsahu vysílání v roce 1998 (ten je považován za 100 %).

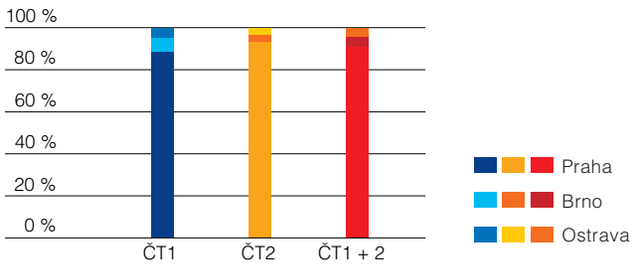


Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Od zavedení celodenního vysílání na programu ČT1 je další zvyšování celkové vysílací plochy České televize možné pouze díky rozšiřování objemu vysílání na ČT2. V důsledku toho roste i podíl vysílání tohoto programu na celkové vysílací ploše – v roce 1997 se blížil 44 % a v roce 1998 se dostal nad 45 %. Rozdíl v objemu vysílání obou programů představoval v roce 1998 už jen cca 4,1 hodiny denně.

Podíl studií na celkové vysílací ploše České televize v roce 1998

	ČT1		ČT2		Celkem	
	plocha v hod.	v %	plocha v hod.	v %	plocha v hod.	v %
Praha	7 781	88,8	6 706	92,3	14 487	90,4
Brno	545	6,2	310	4,2	855	5,3
Ostrava	434	5,0	253	3,5	687	4,3
celkem	8 760	100,0	7 269	100,0	16 029	100,0

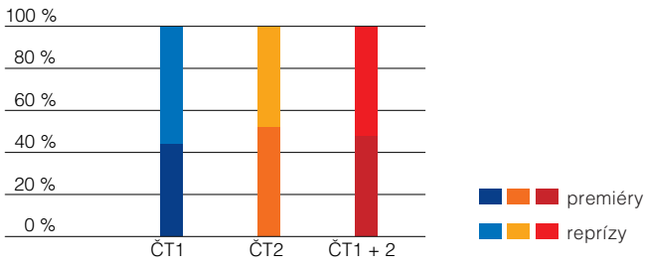


Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Podíl studií v Brně a Ostravě na vysílání České televize zaznamenal pozoruhodný meziroční nárůst, a to jak absolutní (vyjádřený počtem hodin), tak relativní (procentuální). Zatímco v roce 1997 obě studia obohatila vysílání České televize 1339 hodinami (což představovalo 8,6 % celkové vysílací plochy), v roce 1998 to bylo již 1542 hodin (tedy 9,6 % celkového objemu vysílání). Nárůst tak činil 203 hodin, respektive 1 procento.

Podíl premiér a repríz ve vysílání České televize v roce 1998

	ČT1		ČT2		Celkem	
	plocha v hod.	v %	plocha v hod.	v %	plocha v hod.	v %
premiéry	3 850	43,9	3 776	51,9	7 626	47,6
reprízy	4 910	56,1	3 493	48,1	8 403	52,4
celkem	8 760	100,0	7 269	100,0	16 029	100,0

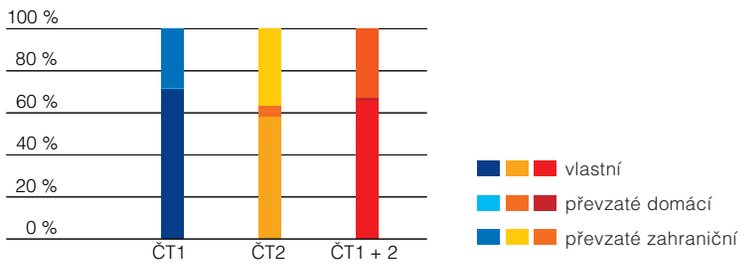


Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

V programové nabídce roku 1998 poprvé během existence České televize zaznamenaly reprízy převahu nad premiérami. Je třeba podotknout, že je to převaha v poměru cca 1 : 0,9 – tedy mírná. Nepochybně jde o důsledek rozšiřování vysílání do pozdně nočních a brzce ranních časů prostřednictvím automatického opakování zejména cyklických pořadů. Napovídá to skutečnost, že k této převaze dochází pouze na programu ČT1, na němž vysílání v roce 1998 běželo nonstop dnem i nocí, zatímco na programu ČT2 s vysíláním po půlnoci přerušovaným si udržely převahu premiéry nad reprízami.

Původ pořadů vysílaných Českou televizí v roce 1998

	ČT1		ČT2		ČT1 + ČT2	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
vlastní	6 379	72,8	4 278	58,9	10 657	66,5
převzaté domácí	77	0,9	299	4,1	376	2,3
převzaté zahraniční	2 304	26,3	2 692	37.0	4 996	31,2



Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Zastoupení vlastních a převzatých pořadů ve vysílání České televize v roce 1998 se od situace předchozího roku prakticky neliší: na dvě hodiny pořadů vlastních připadá zhruba hodina pořadů převzatých. Tento poměr ve prospěch vlastních pořadů je přitom výraznější na ČT1 (1 : 0,4) než na ČT2 (1 : 0,7).

Země původu zahraničních pořadů vysílaných Českou televizí v roce 1998 (ČT1+ČT2)

	podíl v hod.	% ze všech zahr. pořadů*)	% vysílací plochy**)
Austrálie	91	1,8	0,6
Čína	3	0,0	0,0
Francie	582	11,7	3,6
Itálie	173	3,5	1,1
Japonsko	201	4,0	1,3
Kanada	113	2,3	0,7
Maďarsko	64	1,3	0,4
Polsko	11	0,2	0,0
Rakousko	11	0,2	0,0
Rusko (SNS)	78	1,6	0,5
Slovensko	195	3,9	1,3
SRN	346	6,9	2,2
Španělsko	115	2,3	0,7
Švédsko	36	0,7	0,2
USA	1 659	33,2	10,3
Velká Británie	700	14,1	4,4
Euronews***)	401	8,0	2,5
ostatní	217	4,3	1,4
celkem	4 996	100,0	31,2

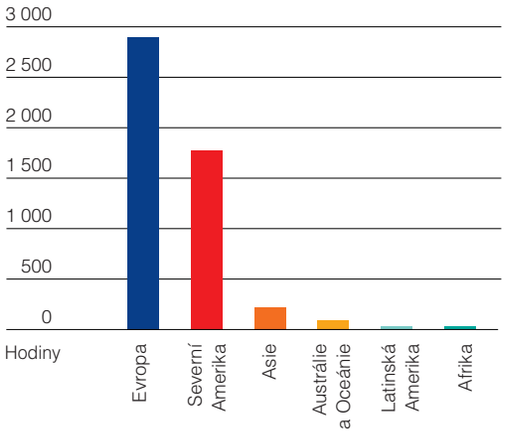
*) procento vztažené k souhrnné stopáži zahraničních pořadů, **) procento vztažené k celkové vysílací ploše všech pořadů bez rozdílu původu, ***) mezinárodní zpravodajský pořad vysílaný na ČT2

Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

V posledních dvou letech se ve vysílání České televize vyhranilo pět hlavních zdrojů, z nichž Česká televize pro své vysílání získává nejvíce zahraničních pořadů – první USA, druhá Velká Británie, třetí Francie, čtvrté mezinárodní zpravodajství Euronews a pátá Spolková republika Německo. Na šesté místo v roce 1998 postoupilo Japonsko; stalo se tak díky přenosům z olympiády v Naganu. Jako objemově stabilní zdroje se jeví Slovensko a Austrálie. Do vysílání v roce 1998 se výrazněji více pořadů dostalo z Itálie, Španělska, ale také z Ruska a Maďarska. Naopak ve srovnání s předchozím rokem ubylo nejvíce pořadů kanadské provenience.

Světadíly původu zahraničních pořadů vysílaných Českou televizí v roce 1998

	Podíl v hodinách	% ze všech zahr. pořadů	% vysílací plochy
Evropa	2 901	58,0	18,1
Severní Amerika	1 772	35,5	11,1
Asie	220	4,4	1,4
Austrálie a Oceánie	92	1,8	0,6
Latinská Amerika	8	0,2	0,0
Afrika	3	0,1	0,0
Celkem	4 996	100,0	31,2



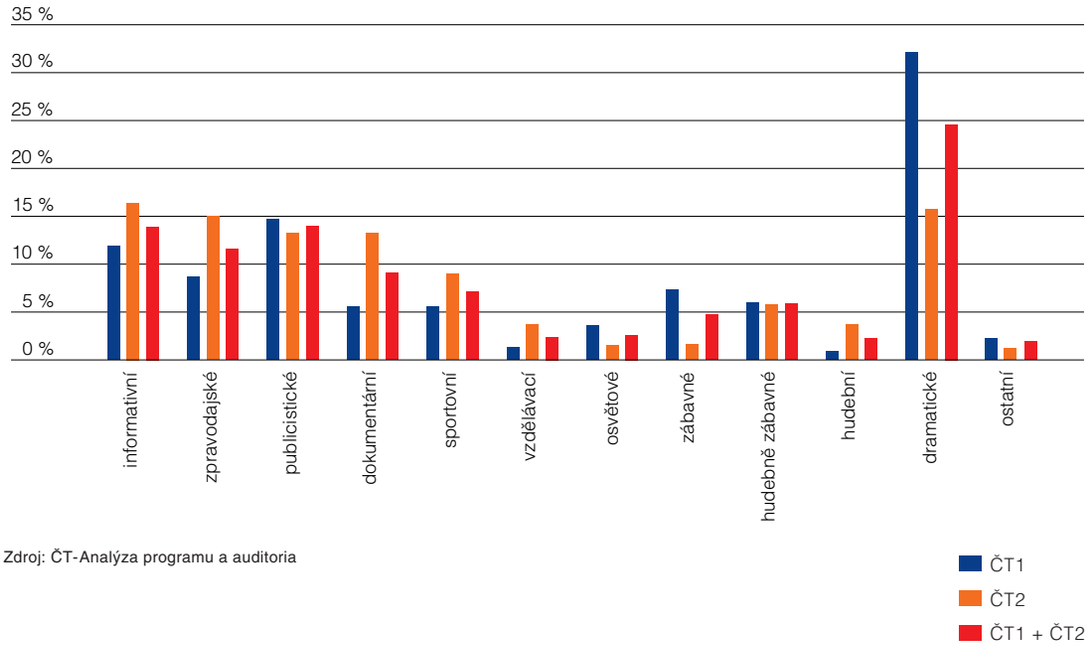
Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Také v roce 1998 mezi zahraničními pořady v programové nabídce České televize převládaly evropské tituly: z celkového počtu 4996 hodin zahraničních pořadů bylo uvedeno 2901 hodin pořadů evropského původu. Jde tedy o 58 % všech odvysílaných pořadů ze zahraničí a téměř o pětinu celkové vysílací plochy (přesně o 18,1 %).

Přehlédnout nelze ani další skutečnost – totiž to, že objem evropských a severoamerických pořadů představuje ve svém úhrnu 93,5 % všech zahraničních titulů.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 1998

	ČT1		ČT2		ČT1 + ČT2	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
informativní	1 040	11,9	1 194	16,4	2 234	13,9
zpravodajské	764	8,7	1 093	15,0	1 857	11,6
publicistické	1 285	14,7	965	13,2	2 250	14,0
dokumentární	494	5,6	957	13,2	1 451	9,1
sportovní	492	5,6	651	9,0	1 143	7,1
vzdělávací	112	1,3	268	3,7	380	2,4
osvětové	313	3,6	108	1,5	421	2,6
zábavné	638	7,3	119	1,6	757	4,7
hudebně zábavné	523	6,0	419	5,8	942	5,9
hudební	83	0,9	270	3,7	353	2,2
dramatické	2 809	32,1	1 142	15,7	3 951	24,6
literární	4	0,0	5	0,1	9	0,1
náboženské	35	0,4	44	0,6	79	0,5
doplňkové	35	0,4	30	0,4	65	0,4
reklamní	133	1,5	4	0,1	137	0,9
celkem	8 760	100,0	7 269	100,0	16 029	100,0



Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Pořadí podle programových typů – procentuální srovnání let 1997 a 1998

1997 (ČT1 + ČT2)

Poř.	Programový typ	Podíl na vysílání v %
1	dramatické a literární pořady	25,2
2	publicistika	12,9
3	informativní (bez teletextu)	12,3
4	zpravodajství	11,0
5	dokumentární pořady	9,1
6	vzdělávací a osvětové	5,5
7	zábavné	5,4
8	sportovní	4,8
9	hudebně zábavné	4,1
10	hudební	1,9
11	reklamní	0,7
12	náboženské	0,5
13	doplňkové	0,2
14	teletext in vision	11,4

1998 (ČT1 + ČT2)

Poř.	Programový typ	Podíl na vysílání v %
1	dramatické a literární pořady	24,8
2	publicistika	14,1
3	informativní	14,0
4	zpravodajství	11,6
5	dokumentární pořady	9,1
6	sportovní	7,1
7	hudebně-zábavné	5,9
8	vzdělávací a osvětové	5,0
9	zábavné	4,7
10	hudební	2,2
11	reklamní	0,8
12	náboženské	0,5
13	doplňkové	0,4

Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Pořadí podle zastoupení programových typů ve vysílání České televize zůstalo v roce 1998 na prvních pěti místech stejné jako v předchozím roce: první **dramatické a literární pořady** (zhruba čtvrtina vysílací plochy), druhá **publicistika** (její podíl se zvýšil z 12,9 % na 14,1 %), třetí **informativní pořady** (nárůst z 12,3 % na 14,0 %), čtvrté **zpravodajství** (narůst o 0,6 % na 11,6 %) a páté **dokumentární pořady** (v obou letech shodně 9,1 %).

Na šestou příčku se v roce 1998 dostaly **pořady sportovní**. Více než dvouprocentnímu nárůstu (ze 4,8 % na 7,1 %) se nelze divit, protože rok 1998 byl rokem zimní olympiády a také mistrovství světa v kopané a tyto dvě nejvýznamnější sportovní události roku zprostředkovávala Česká televize.

Rovněž **pořady zábavné** a **hudebně-zábavné** ve svém úhrnu zaznamenaly viditelný nárůst, a to z 9,5 % na 10,6 %.

Milovníci hudby jistě uvítali více **hudebních pořadů**: v procentuálním vyjádření jejich přírůstek činil sice jen 0,3 %, ale v hodinách byl zřetelnější, protože „poskočil“ o 59 hodin (z 294 na 353).

Mírný pokles ve srovnání s rokem 1997 zaznamenaly **pořady vzdělávací a osvětové** (z 5,5 % na 5,0 %, což v denním průměru znamená pokles z 2,3 na 2,2 hodiny – tedy o 6 minut).

Relativně stejně byly zastoupeny **pořady náboženské** – v roce 1997 i 1998 jim připadlo 0,5 % celkové vysílací plochy.

Karel Zeman, Analýza programu a auditoria

Redakce zpravodajství

Zdeněk Šámal šéfredaktor

Bývá-li datum končící osmičkou považováno pro české dějiny za klíčové a historické, pak rok 1998 se do relativně krátkých dějin zpravodajství České televize vepsal skutečně výrazně. Změny personální, organizační a strukturální, které zde po nástupu nového generálního ředitele nastaly, jsou pro chod redakce i pracovní atmosféru samozřejmě důležité. Ale práce zpravodajství je diváky – koncesionáři hodnocena především zvnějšku. Divákům může být v podstatě lhostejné, s jakými problémy se struktura potýká. Důležitý je pro ně účel této struktury a tím je v případě zpravodajství výstup na obrazovce, tedy jednotlivé relace. A tady je možné říci, že změny byly patrné všude. Bez nadsázky lze konstatovat, že **to, co nebylo nové zcela, bylo alespoň zásadním způsobem inovováno**.

Nejviditelnější změnu pochopitelně představovala kompletně nová vizuální podoba, kterou všechny relace denního zpravodajství obdržely na přelomu srpna a září. Objevily se nové znělky, relace se zbavily poněkud odcizeného elektronického pozadí a moderátoři přešli do rekonstruovaného zpravodajského velínu. Tyto kroky, vedené prostou snahou dát zpravodajským relacím České televize tvář moderního dynamického zpravodajství na sklonku druhého tisíciletí, **získaly u diváků jednoznačnou podporu**. Přesvědčivě to potvrdily průzkumy veřejného mínění i postupný nárůst sledovanosti. Zazněly ale i názory zcela opačné: Česká televize prý pouze napodobuje úspěšnější televizi komerční. K tomu dodejme snad jen to, že informačně dynamické zpravodajské znělky, prostředí newsroomu a dvojice moderátorů nikdy nebyly českým vynálezem a nejsou charakteristické pouze pro české televizní prostředí. Redakce zpravodajství v létě roku 1998 udělala pouze to, co mělo nastat před několika lety.

Mnohem důležitější než spory o kosmetiku však bylo podstatné rozšíření a zkvalitnění zpravodajského servisu, který redakce zpravodajství divákům poskytuje. Na ČT1 přibyla nová zpravodajská relace, **Události plus**, která je reakcí na poněkud změněný životní rytmus obyvatelstva. Lidé, kteří dříve nestíhali zpravodajství v tradičním čase, tak po desáté hodině večer získali plnohodnotnou zpravodajskou relaci a nikoli pouze prefabrikovanou a povrchní zpravodajskou konzervu. Objevil se další zcela nový formát – publicistická příloha Událostí **Tady a teď**. Na širším prostoru v ní dostávají prostor aktuální události a jevy zasluhující si svou povahou a závažností důkladnější přístup, podrobnější informace a analýzu. Redakce zpravodajství a její nově vzniklé oddělení reportérů začalo na sklonku roku vyrábět i publicistický týdeník **Tady a teď plus**.

Výčet nových pořadů může pokračovat **Ekonomickým týdeníkem** a **Kulturním týdeníkem** a radikální přeměnou ranního vysílání – dvouapůlhodinového bloku **Dobré ráno**. Stejně zásadní byla změna

nedělního diskusního pořadu Debata na koncepčně odlišný pořad **V pravé poledne**, který dává prostor nejen politikům, ale i nezávislým odborníkům a novinářům. Podařilo se také výrazně posílit regionální zpravodajskou síť, což se projevilo na kvalitě regionálních **Večerníků** stejně jako hlavních relací, které postupně ztratily ze svého veřejností často kritizovaného pragocentrismu.

Prosazení skutečně podstatných změn však není záležitostí několika dní, a dokonce ani týdnů. Na sklonku roku začala Redakce zpravodajství ve spolupráci s pracovníky útvaru strategického plánování pracovat na souhrnném dokumentu *Pravidla verbální a neverbální komunikace ve zpravodajských relacích*. Tato příručka televizního novináře vůbec poprvé v historii České televize definuje jazykové i mimojazykové prostředky, jejichž používání by mělo garantovat, že veřejnoprávní zpravodajství kráčí cestou objektivity, politické, občanské i společenské korektnosti a všestranné vyváženosti. Kultivace řemesla televizního profesionála dostala ve zpravodajství další rozměry. S reportéry i moderátory začali pravidelně pracovat psychologové, vizážisté, přišli noví odborníci na kulturu jazyka a hlasového projevu. Redakce zpravodajství je věkovým složením poměrně mladá a další vzdělávání mladých novinářů chápe jako jeden z klíčových momentů rozvoje a zkvalitňování veřejné služby. Netřeba popírat, že zahraniční zkušenosti jsou velmi cenné, a proto do Prahy přijíždějí lektoři z renomovaných společností, jako je francouzská TF1, britské BBC a ITN či americká televizní společnost ABC.

Praktickou odolnost redakce zpravodajství v popisovaném období neprověřovaly pouze vnitřní změny. V červnu 1998 se konaly mimořádné parlamentní volby, v listopadu doplňovací volby senátní. Česká televize nabídla divákům rozsáhlý informační servis, doplněný o speciální vydání pořadu **„21“**, v nichž dostali možnost diskutovat členové všech kandidujících stran. Za zmínku stojí i fakt, že **prognózy volebních výsledků**, které Česká televize přinášela, přicházely k divákům nejen téměř bezprostředně po tom, co spatřily světlo světa, ale byly zároveň tím nejpřesnějším, co bylo na českém televizním trhu k mání. Podobně redakce obstála ve dvou značně temnějších zkouškách – během dalšího kola války v Perském zálivu v prosinci 1998 a po zahájení spojeneckých útoků proti Jugoslávii na jaře roku 1999. Mimořádné relace související s těmito pochmurnými událostmi patřily z diváckého hlediska k nejsledovanějším a nejlépe hodnoceným pořadům.

Bylo by nadmíru opovážlivé tvrdit, že v redakci zpravodajství se za uplynulý rok podařilo vyřešit či změnit vše podstatné a že v dalších měsících a letech postačí pouze dokončovat započaté změny.

Do budoucna nadále spočívá těžiště redakční práce především v neustálém zdokonalování všech profesí, v další profilaci jednotlivých formátů a relací a vytváření relací zcela nových.

Do budoucna nadále spočívá těžiště redakční práce především v neustálém zdokonalování všech profesí, v další profilaci jednotlivých formátů a relací a vytváření relací zcela nových. Postupně by mělo dojít například k proměně **Dobrého rána** v plnohodnotný zpravodajsko-publicistický servis, vyhledávaný diváky především pro kvalitu a pestrost nabízených informací. Rozpracován je i formát pro na českých televizních obrazovkách zcela nový, publicistický třicetiminutový dokument, který by každý týden zpracovával aktuální problémy této společnosti. Rok, který za sebou má zpravodajství, rozhodně nebyl rokem bez chyb. Rozhodně to nebyl ani rok nula. Lze si snad závěrem dovolit prosté konstatování, že zpravodajství vykročilo na velmi obtížnou cestu správným směrem. A není v tom snad ani příliš pesimismu či nezdravé skepse, když konstatujeme, že tato cesta stejně nikdy neskončí.

Redakce sportu

Jiří Baumruk **šéfredaktor**

Více než 1000 hodin přímých přenosů, dokumentů, střihových pořadů a zpravodajství – to je Redakce sportu České televize v roce 1998. Vrcholem byl bezesporu největší vysílací projekt v dějinách televizního vysílání v našich zemích – **Zimní olympijské hry v Naganu**. Celkem 280 hodin, vzhledem k časovému posunu často v noci a ráno, *Olympijské studio* s hosty, přenosy, záznamy, reportáže, aktuální rozhovory z dějiště her, zpravodajství, denní souhrny, mnohahodinový přímý přenos z návratu našich olympioniků – to vše zajišťoval s obrovským zápalem a nasazením nepříliš početný štáb pracovníků Redakce sportu, techniky i dalších útvarů České televize. Odměnou byly stovky dopisů a telefonátů převážně spokojených až nadšených diváků, rekordní sledovanost v různých časových pásmech a krásné vzpomínky tvůrců na únor '98. Ale čas běžel rychlým tempem dál, další rekordní porci přenosů připravila Redakce sportu fotbalovým divákům. V červnu a červenci se ve Francii hrálo celkem 64 zápasů **Mistrovství světa v kopané**. Drtivou většinu utkání v přímých přenosech vysílala Česká televize.

V souladu s naší veřejnoprávní funkcí ale nezapomínáme ani na další sportovní odvětví. Tradičně se objevují na obrazovce České televize vrcholné světové události v atletice, lyžování, krasobruslení, cyklistice, tenisu, basketbalu, kanoistice a dalších sportech. Svůj pravidelný magazín má motorismus – **Auto-moto-sport** se od začátku roku 1999 přejmenovává na **Svět motorů**. Nedělní publicisticko-zpravodajský pořad **Sportovní neděle** se chystá do nového kabátu – je rozšířena o prvky analýzy a ve studiu jsou kromě hostů také aktivní diváci. Redakce sportu vyrábí i tradiční střihové pořady bilancující uplynulý rok. Je pochopitelné, že největší úspěch zaznamenávají (i na videokazetách) ohlédnutí za ZOH v Naganu – **Olympijské hry v zemi Nippon** a **Zlatý turnaj století**.

Redakce sportu získává i odborná ocenění na festivalech za dokumentární tvorbu. **Dokument o legendárním cyklistovi Janu Veselém** získal v Palermu 2. cenu v hlavní kategorii, na Sportfestivalu v Liberci zvítězil a přidal se k dalším oceněným pořadům s podpisem ČT – **Remsa boys**, **Nejstarší olympionik** a **20 let Ironmana** v ostatních kategoriích.

Pro rok 1999 přichystala Redakce sportu nový formát – sportovní vědomostní soutěž **Do toho!**, vrátili jsme se v nové formě ke sportovnímu pásmu **Studio sport** a zahájili jsme přípravy na vysílání **Olympijských her 2000 v Sydney**. V nabídce samozřejmě zůstávají tradiční úspěšné pořady – zpravodajské **Branky, body, vteřiny**, **Sportovní ozvěny**, **Buly** a **Fotbalová středa**.

Sportovní vysílání v roce 1998 bylo ve znamení řady rekordních zápisů a přineslo mnoho neopakovatelných zážitků.

Producentské centrum uměleckých pořadů

Jaroslav Kučera **šéfproducent**

Rok 1998 přinesl změnu nejen ve vedení České televize, ale odstartoval též celou řadu změn v organizaci a složení Producentského centra uměleckých pořadů (PCUP). Tyto postupné kroky, pokračující i v roce 1999, by měly ve svém výsledku docílit větší žánrové vyprofilovanosti jednotlivých skupin, přinést nové tvůrčí nápady a hledat moderní metody jejich realizace tak, aby veškerá tvorba kopírovala současné trendy ve vývoji naší společnosti. Zájmy i představy všech věkových i sociálních skupin diváků se postupem let mění a úkolem naší televize je plnit svou službu veřejnosti i v oblasti zprostředkování kulturních pořadů co nejmoderněji a s využitím všech dostupných technických prostředků. To je jediná metoda, jak můžeme zpřístupnit velké množství kvalitních a umělecky hodnotných pořadů vznikajících v PCUP široké divácké veřejnosti.

Dramatická a divadelní tvorba

Dramatické pořady České televize přinášejí svým divákům široké žánrové spektrum původní hrané tvorby. Nejde ovšem jen o příběhy, jednou komediální, jindy vážné, o témata současná či ta, která čerpají z historie. Důležité je, že obrazovka veřejnoprávní televize zprostředkovává tradičně a kontinuálně aktuální setkání s českými herci, s prací domácích scénáristů, režisérů a ostatních tvůrčích pracovníků – a to především těm divákům, pro něž je kulturní centrum daleko. Televizní původní dramatická tvorba je nabídkou pro tu část publika, která netíhne ke komerci a dává přednost vkusné zábavě s etickým posláním.

Tvůrčí skupina č. 18 (Alice Nemanská a Helena Slavíková), která se dramatickými pořady zabývá, přivedla v roce 1998 na obrazovky oscarového **Kolju**, na jehož výrobě se Česká televize podílela, oceněné filmy **Bumerang** a **Báječná léta pod psa** či seriál **Tři králové**, který připomněl hrdiny nekomunistického protifašistického odboje. Velkého diváckého úspěchu dosáhl televizní film **Milenec lady Chatterlyové**, inscenace **Záhadná paní Savageová**, **Trampoty pana Humbla** a mnoho dalších titulů. Připomenout musíme i divácky oblíbené **Bakaláře**. Pro příští období se tvorba této skupiny soustředí vedle osvědčených jmen známých tvůrců i na práce mladé autorské a režisérské generace. Připravuje například cyklus, v němž budou dominovat významné české herecké osobnosti (J. Bohdalová, J. Somr, J. Lábus, J. Bartoška), řadu filmů televizních i distribučních a dva seriály: **Hotel Herbich** a **Případy detektivní kanceláře Ostrozrak**.

Zejména na pořady o divadle se specializuje *tvůrčí skupina č. 15 (Ondřej Šrámek)*. Jejím hlavním pořadem je cyklus **Zveme vás do divadla**. V jeho rámci je ročně vysíláno osm činoherních inscenací z českých a moravských divadel. Kritériem výběru je především kvalita inscenace a její převeditelnost na obrazovku tak, aby nesloužila jen úzkému okruhu zasvěcenců, ale aby byla sdělná i širšímu publiku. Samozřejmě při respektování toho, že divadlo na obrazovce je vždy určeno speciálnějšímu okruhu televizního publika a je jednou z typických služeb veřejnosti. Z nejúspěšnějších záznamů divadelních představení, a to jak z hlediska diváckého, tak uměleckého (co do kvality divadelního díla i televizního převodu), je třeba jmenovat Feydeauova **Brouka v hlavě** z Městského divadla v Brně, který představil divákům soubor, o němž se hovoří a z jehož středu letos vzešly tři nominace na cenu Thálie, Strindbergovu **Slečnu Julii** z Divadla pod Palmovkou, **Jacobowského a plukovníka** z Vinohrad nebo českou premiéru hry izraelského autora Josefa Bara Josefa **Nemožní lidé**, kterou jsme uvedli k padesátému výročí státu Izrael. Je třeba také jmenovat antický cyklus **Pokořitelé Tróje** z Divadla Labyrint, které dnes již neexistuje, s Věrou Galatíkovou v hlavní roli (Cena Thálie). Dokumentární tvorba této skupiny je zastoupena portréty tří festivalů – **Tance Praha '98**, **Divadla '98 v Plzni** a **Kašparova kolínského memoriálu**. Kromě toho skupina vytvářela pravidelné měsíční desetiminutovky **Divadelní premiéry etc**. a **Z jeviště a zákulisí ND**. Opomenout nelze také reportáž z předávání **Cen Nadace Alfréda Radoka** v oblasti divadla. V roce 1998 vznikl v této skupině volný cyklus **Evropané**, který se objevil na obrazovkách v dubnu a květnu 1999 pod názvem **Francouzská interview**. Překladatel Jiří Žák v něm v exkluzivních rozhovorech představuje českému publiku francouzské umělce světového významu – R. Hosseina, J. Savaryho, P. Richarda, R. Merlea, A. Girardotovou a další. Na řadě z nich se významnou měrou jako koproducent podílel časopis Xantypa. V roce 1998 byl dokončen také celovečerní filmový debut režiséra a scénáristy Pavla Marka **Mrtvej brouk**, který byl vyroben v koprodukci s Whisconti a Krátkým filmem Praha; na MFF v Soči získal tento film Velkou perlu a na Těrlickém filmovém létě cenu poroty a diváků. V roce 1998 byla započata výroba celovečerního střihového dokumentu Ondřeje Havelky **Zdravý nemocný Vlastimilený Brodský**, jehož filmová distribuce začala v dubnu 1999 (koprodukce Whisconti, Fronda Film). Z ostatních pořadů stojí za to připomenout **Ceny humoru**, uspořádané spolu se Studiem Ypsilon a Magistrátem hlavního města Prahy.

Původní dramatická tvorba byla vždy vlajkovou lodí České televize. Tuto tradici jsme povinni pro všechny naše diváky zachovat, byť ekonomické podmínky výroby nejsou nejpříznivější. Efektivnější a odpovědnější využívání prostředků je cestou ke splnění tohoto nelehkého úkolu.

Pořady pro děti a mládež

Počátkem října 1998 se sloučily dvě pražské dětské skupiny (č. 1 a 2) a vznikla *tvůrčí skupina č. 25 (Jura Kavan)*.

Z hraných titulů pro děti a mládež, jimiž se před sloučením zabývala *tvůrčí skupina č. 1*, je nutno jmenovat jako obsahově a realizačně zajímavou například pohádku **O pyšném panovníkovi** – scénář podle V. Martínka napsala P. Slancová, režíroval F. Filip; od stejného režiséra a ze stejné výtvarné dílny Houfových pak pocházejí také **Kašpárkovy rolničky**, kde scénárista J. Jílek navazuje na tradici lidových loutkářských textů. Připomenout chci i klasického **Jeníčka a Mařenku** – zde se autorce I. Hlaváčkové a režisérovi

J. Hovorkovi podařilo evokovat jednoduchými prostředky atmosféru pohádkového světa bří Grimmů, francouzskou legendu **Františka aneb O zelených svících a Černé Matce Boží** scénáristy T. Vondrovice a režiséra M. Issy, či **Spravedlivého Bohumila** B. Němcové v adaptaci J. Turnovské a režii Z. Zemanové. Pohádka **Hvězda života** scénáristky I. Hlaváčové a režiséra M. Cieslara získala ocenění na XXX. dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana. Na stejném festivalu velmi zabodoval také televizní koprodukční film o citových zmatcích dospívající dívky **Markétin zvěřinec** – autor I. Klíma, režie opět M. Cieslar. Pozornosti dětských diváků neunikl ani další příběh ze současnosti – o holkách, klucích, šermu a první lásce – **Dámě kord nesluší** autorky K. Kuršové a režisérky D. Králové. Pohádka K. Šiktance **Stříbrný a Ryšavec** v režii V. Drhy byla uvedena v rámci přehlídky televizní tvorby na Febiofestu 99. Šťastný byl i výběr záznamu divadelního představení **Lakomá Barka** z Východočeského divadla v Pardubicích a také nákup dvou pohádkových titulů Slovenské televize – **Kouzlo moudrosti** a **V zajetí lásky**. Jedním z nejsledovanějších a nejoblíbenějších pořadů u všech věkových kategorií diváků zůstává bezesporu **Večerníček**. Nejvýraznější divácký úspěch však zaznamenal rodinný koprodukční komediální seriál **Ranč U Zelené sedmy** scénáristy I. Pelanta a režiséra M. Balajky – v žebříčku nejsledovanějších pořadů České televize za rok 1998 se ve své kategorii umístil na prvním místě. Tvůrčí skupina č. 25 připravuje jeho pokračování.

Mezi dětskými pásmy a pořady, resp. cykly kontaktního typu, které do okamžiku sloučení vyráběla *tvůrčí skupina č. 2*, zaujímaly významné místo například **Jůhele neděle**, **Kuřátka**, **Tykadlo** (jediný diskusní pořad svého druhu v televizích v ČR) či **Pomáhejme si**. K úspěchům skupiny rozhodně patří dva krátké příběhy ze současnosti, které se zúčastnily mezinárodních festivalů, resp. setkání a výborně tam uspěly – na soutěži Ciak Junior v italském Trevisu získal příběh **Já, Bedřich nejlepší** Hlavní cenu, na pravidelném setkání EBU zaznamenal výrazný úspěch příběh **Mimina**. I v minulém roce se skupina přihlásila k jednomu z nejkvalitnějších hnutí v oblasti charity a pomoci dětem **Na vlastních nohou**. Zaznamenali jsme každoroční předvánoční setkání, jehož se zúčastnil i prezident Václav Havel.

Zábavné pořady

Tvůrčí skupina č. 7 (Pavel Borovan) v roce 1998 systematicky vytvářela zábavné pořady ve velkém rozsahu tří druhů zábavných soutěží: **Kufr**, **Videostop** a **O poklad Anežky České**. Do její produkce patří například také pravidelně (5x do roka) vyráběný pořad **Šance**, který si udržuje v průměru velmi dobré hodnocení, nebo zábavné pořady **Donutil nás opět k smíchu...** a **Kufr – silvestrovské vydání**, které byly opět nejúspěšnějšími pořady silvestrovského večera na ČT. Tato plodná skupina vyrobila ale vedle vyloženě zábavných pořadů také pořady benefiční: **Paraple** a **Fidlovačka**. V tvůrčí skupině č. 7 natočili též závěrečných 13 dílů seriálu, který nemá v historii televize na našem území obdoby jak v rozsahu a počtu dílů, tak také v oblibě u diváků: **Život na zámku**. Vznikl zde rovněž první mimořádně závažný společensko-kritický seriál vycházející z naší nejnovější historie – **Na lavici obžalovaných justice**; film **Je třeba zabít Sekala** byl vyhodnocen jako nejlepší film roku 1998 a získal dosud největší množství *Českých lvů* a předčil tak i bájného Kolju. Tvůrčí skupina rovněž pokračovala, přes řadu obtíží, v cyklu **Bakaláři** a výrazně se podílela na udržení divácké obliby tohoto pořadu.

K hlavním pořadům *tvůrčí skupiny č. 10 (Jan Kratochvíl a Miloslav Vaněk)* patří zábavný cyklus **S politiky netančím**. Z dalších titulů je nutno zmínit například **Ceny Thálie '97**, **Český lev '97**, **Šoubyznys**, **Šíšou proti zdi**. V hrané tvorbě byl dokončen dvanáctidílný seriál **Motel Anathema**.

Vědomostní soutěž **Bylo nebylo**, **Missis '98**, **Správná dvojka** – velký zábavný pořad s agenturou Cherry a časopisem Vlasta, módní přehlídky **Mondí – jaro**, **léto**, 2x **OP Prostějov** a **Elite Model Look** zajistily pestrost ve skladbě zábavných pořadů České televize.

Mezi pořady kladně hodnocenými, byť oslovujícími určitou užší skupinu diváků patřil 12dílný noční cyklus s Hanou Zagorovou **Když nemůžu spát**, dále 26dílný cyklus dechových pořadů **Znovu Na Vlachovce**, **Příště u Vás** a **Veselka s Moravěnkou U Fleků**.

Výlety Miroslava Horníčka a **Hovory s Vladimírem Pucholtem a Stellou Zázvorkovou** ocenily všechny věkové skupiny divácké veřejnosti.

Velmi kladně byly přijaty rovněž střihové pořady ze zlatého fondu České televize – archivu, např. **Proč bychom se nebavili, když nám Pánbůh archiv dal** (3x), **80 let Miroslava Horníčka v 80 vteřinách**, **Návštěvní den Miloslava Šimka a Jiřího Grossmanna**.

Tvůrčí skupina č. 8 (Čestmír Kopecký) se věnovala zábavným pořadům **Na šikmé ploše** Milana Markoviče, **Týtý**, **Diktát**, s tvůrci legendární **České sody** připravila stejný formát s názvem **Čtvrtníček, Šteindler a Vávra...**, vytvářela publicistické cykly **Černé ovce**, **Chcete mě**, **Pro a proti**, hudební pořady – **... na Chmelnici** a **„60“**; z uměleckých dokumentů je třeba jmenovat cyklus **Zblízka**, který seznamuje diváky s předvojem uměleckých žánrů a přibližuje jednotlivá mimořádná díla či tvůrce. Z celovečerních filmů

O kouzelném zvonu

připomeňme **Co chytneš v žitě** – povídkový film režiséra Romana Vávry, **Postel** režiséra Oskara Reifa či **Rivers of Babylon** režiséra Vlado Balca. Všechny tyto snímky byly nominovány na Českého lva. Velký divácký ohlas zaznamenal film **Česká soda**, sestřih nejúspěšnějších scének z legendárních televizních pořadů. Tato tvůrčí skupina se ve filmové tvorbě věnovala i animovaným snímkům **O kouzelném zvonu** a **Pražské nocturno** a celovečerním dokumentům **Černobílá v barvě** a **Hamsa, já jsem**. Dále skupina rovněž pokračovala v jednom ze svých nejrozsáhlejších projektů, kterým se stal dokumentární cyklus **Bigbít** o historii československého rock'n'rollu. Za producentskou účast na tomto projektu obdržel Čestmír Kopecký cenu Kristián a cenu TýTý.

K výčtu pořadů *tvůrčí skupiny č. 16*, která zanikla k 31. 10. 1998, patří **Aréna –** živě vysílaný diskusní týdeník, publicistický pořad **Nadoraz**, **Ještě jsem tady** Terezy Brdečkové, diskusní pořad **Sněží**, hudebně-zábavný měsíčník **Jarmark** a program alternativní zábavy **Dvaadvacítka**. Tyto pořady byly alternativou ostatním tvůrčím skupinám, které měly dané žánry v „popisu práce“. Od konce srpna se každý všední den vysílalo denní referendum **Co vy na to**. Za zmínku stojí i další pořady: **Prověrka k 17. listopadu** – test totality aneb jak hluboko jsme kdysi klesli a jak si na to pamatujeme; **Tisovy stíny** jsou dokumentárním sním-

kem režiséra Dušana Trančíka; silvestrovským příspěvkem byla **Multicar Movie Show** – zběsilá jízda estrádní multikáry divadla Sklep s nečekaným koncem. Po zrušení tvůrčí skupiny byl pořad Nadoraz vystřídán pořadem **Tady a teď plus**, Aréna, Ještě jsem tady a Sněží byly převedeny i s tvůrci pořadu do Producentského centra publicistiky a dokumentaristiky. Dvaadvacítka přešla pod tvůrčí skupinu Čestmíra Kopeckého. Jiným producentům byly převedeny i připravované pořady skupiny na rok 1999: Nemocnice (tvůrčí skupina č. 10) a Katovna (tvůrčí skupina č. 12).

Hudební pořady

Mezi mimořádné programové projekty *tvůrčí skupiny č. 19 (Radim Smetana a Vítězslav Sýkora)* v roce 1998 patřil nový cyklus s názvem **Panoráma hudby 20. století**. Významným počinem byla například i původní televizní realizace dvou jednoaktovek skladatele Bohuslava Martinů – opera **Slzy nože** a mechanický balet **Podivuhodný let**. Režisér Jiří Nekvasil opět osvědčil mimořádný cit pro dramatickou tvorbu. V tomto roce se Česká televize připojila také k oslavám *Svátku hudby*, a to především přímým přenosem koncertu z pražské Bertramky s názvem **Noc s Mozartem** a dokumentárním pořadem **Návrat z exilu**, který pojednává o životě skladatele Bohuslava Martinů. Z dokumentárních pořadů byl zajímavý koprodukční projekt s americkou společností Travelfilm **Dvořák a Amerika**, který pohledem především Američanů nahlíží na pobyt Antonína Dvořáka v Novém světě. Velmi důležitou roli ve vysílání hrál také cyklus dětských magazínů **Návštěvy u paní Hudby**. Z populární hudby pak zaznamenal velmi dobrý divácký ohlas cyklus koncertů **Svou káru táhnem dál** (uváděla Věra Martinová); pokračovaly cykly folku a country **Zahrada** a **Country express Praha – Nashville**. Stále vysokou kvalitu si udržuje cyklus **Na Kloboučku**, muzikantské fórum špiček rocku, popu a jazzu. V cyklu *Jazzových klubů* byl dominantní přímý přenos koncertu z pražské Lucerny orchestru **Lincoln Centrum Jazz Orchestra s Wyntonem Marsalisem**.

Pravidelný přímý přenos každotýdenních komorních koncertů z Národní galerie v Praze **Ti nejlepší z klasiky**, kde jsme představovali jak špičkové, tak i vynikající mladé české sólisty a komorní tělesa tzv. vážné hudby. Každý z koncertů prezentoval i jedno stěžejní výtvarné dílo ze sbírek Národní galerie.

Pravidelně se na obrazovce objevovaly publicistické pořady **Z pódia a zákulisí České filharmonie**, **CD classic**, magazín **Haló, hudba** a především řada zajímavých dokumentů z oblasti klasické a soudobé hudby a jejích osobností. Tím největším projektem se stal polohraný vícedílný dokument o životě skladatele Gustava Mahlera **Kázání rybám**, který jsme natáčeli pod vedením režiséra Pavla Kačírka v koprodukci s veřejnoprávními televizemi RTVSLO Ljubljana, ORF Wien a českou společností Fáma. Pokračovala i spolupráce s Národním divadlem na řadě přímých přenosů operních premiér. Na přímém přenosu **Rusalky** jsme spolupracovali s německou satelitní stanicí 3 SAT a japonskou televizí NHK.

Producentské centrum publicistiky a dokumentaristiky

Alena Müllerová **šéfproducent**

Rok 1998 byl pro Producentské centrum publicistiky a dokumentaristiky (PCPD) stejně jako pro celou Českou televizi rokem pohybu a změn. V polovině roku jsem vystřídala na místě šéfproducenta Damiána Kaušitze a navázala jsem na jeho dosavadní práci. Mé představy o určitém rozšíření témat a žánrů a aktivnějším dramaturgickém přístupu se ve vysílání roku 1998 ještě nemohly projevit.

V roce 1998 bylo v PCPD odvysíláno v premiéře 716 hodin, 46 minut a 53 vteřin. Tyto programy vytvářelo na začátku roku 1998 *šest tvůrčích skupin: č. 11 (Ivan Fučík), č. 12 (Anna Becková), č. 13 (Josef Platz), č. 14 (Karel Hynie), č. 17 (Zita Drdová a Petr Ladman) a č. 20 (Petr Obdržálek).* Tvůrčí skupina Petra Obdržálka byla koncem roku zrušena a Josefa Platze, který odešel do důchodu, vystřídala v producentské roli Jitka Pistoriusová. Celkem pracovalo na začátku roku v PCPD 60 osob a na konci roku 54 osob. V průběhu roku odešlo 9 zaměstnanců a 3 k nám přešli z PCUP.

V druhé polovině roku 1998 proběhlo v PCPD velké množství personálních změn. Některé tvůrčí skupiny se rušily a jiné přebíraly jejich práci. Od září jsme zároveň začali připravovat řadu nových pořadů podle nové programové koncepce.

Úspěšné byly především **cykly hodinových dokumentárních filmů**, vysílaných na ČT2. Řada z nich zaujala diváky i odborníky. *V tvůrčí skupině č. 14 (Karel Hynie)* vznikla např. třídílná série **Přerušené jaro I. – III.** (scénář: Jefim Fištejn, režie: Milan Maryška), určitě dosud nejpreciznější dokumentární zpracování událostí roku 1968 a období bezprostředně souvisejících, **Jan Masaryk I. a II.** (scénář Pavel Kosatík, Michal Kolář, kamera a režie: Jaroslav Brabec), nový pohled na osobnost J. Masaryka, hodnotný mimořádně zdařilou a nekonvenční obrazovou složkou, dále historická esej o udavačství jako dějinotvorném prvku v Čechách **Mrva a spol.** (scénář a režie: Ivan Stehlík).

Tvůrčí skupina č. 12 (Anna Becková) připravila do vysílání **Kosovské zdi** (režie: Alexandr Manič), autorskou zpověď Jana Špáty **Dokumentární film, má láska I. – II.** (režie: Jan Špáta), střihový snímek **Vzpomínám, vzpomínáš, vzpomínáte?** (režie: Pavel Koutecký), cyklus Nadace Film a Sociologie **Alternativní kultura** (scénář: Josef Rauvolf, režie: Petr Slavík). Několik dokumentů pro skupinu Anny Beckové natočili také studenti FAMU.

Na hraně

V tvůrčí skupině č. 13 (Josef Platz) vznikly např. filmy **Sladké století** (režie: Helena Třeštíková), **Stále na cestě** (režie: Jan Šikl), **Theatrum mundi** (režie: Broňa Janečková) a divácky nejatraktivnější dokumentární snímek **Sedmnáct měsíců Dagmar Havlové** (režie: Andrea Majstorovičová).

Tvůrčí skupina č. 17 (Zita Drdová a Petr Ladman) nabídla např. politický dokument **Ruskem od Lenina k Leninovi** (režie: Vladislav Kvasnička), pořad o vztahu člověka k vesmíru **Nebesa zmizela, jako když se zavře kniha** (režie: Josef Císařovský), **Ozvěny ženské duše** (režie: Vladimír Merta) či snímek režisérky Marie Šandové **Co jsme byli my, budete i vy**.

Úspěšně pokračovala řada publicisticko-dokumentárních cyklů vyrobených ve spolupráci s externími producenty. V **Deseti stoletích architektury** studio Dada pokračovalo v mapování českých architektonických památek, cyklus dokumetárních fejetonů **Jak se žije** připravila pro Českou televizi společnost Febio. Cyklus **Ego**, natáčený ve spolupráci s firmou MGB, přinesl další autobiografické portréty.

Své kvality potvrdily talk-show **Posezení s Janem Burianem** a **Ještě jsem tady** Terezy Brdečkové, diskusní pořad **Sněží** a zajisté i volná diskusní tribuna pro mladé lidi **Na hraně**, která získala větší přitažlivost pro diváky než v předcházejícím roce.

Řada cyklických pořadů byla věnována menšinám. Patří mezi ně **Romale**, **Pod jednou střechou**, **Svět bez hranic**, **Televizní klub neslyšících**, **Klíč**, **Paprsek**, **Odpoledne pro všechny**. Kulturním magazínem, který uspokojí i náročného diváka a přitom nenudí, se bezesporu stal týdeník **Salón český**. Stejně kvalitní kulturní publicistiku přinášel i měsíčník **Filmopolis**. Hledáním formy jak přiblížit divákům televize duchovní témata byl sympatický **Křesťanský magazín**. Týdeníky **Úsměvy**, **Hledání ztraceného času** i kon-

troverzní **Stalo se...** patřily k nejsledovanějším pořadům, protože přinášely humorný či alespoň úsměvný pohled, který je v oblasti dokumentu a publicistiky poměrně vzácný.

Diváckou stálicí zůstal také **Receptář pro dům a zahradu**, těžící ze zájmu diváků o „kutilskou a zahrádkářskou“ tematiku i z magické obliby moderátora Přemka Podlahy.

Jako novinka se objevil od září kontaktní magazín **Sama doma**, vysílaný v roce 1998 jako týdeník a určený ženám, které mají dopoledne čas sledovat televizi. Tento magazín si brzy našel svou cílovou skupinu divaček.

Samostatnou kapitolu tvoří oblast **vzdělání**, kde vznikly v rámci bloků *Televizní univerzity* zajímavé série jako například **Potomci slavných**, **Z rodu Lucemburků**, **Zeměpis světa**, unikátní cyklus dokumentárních esejů dr. Františka Koukolíka **Hádala se duše s tělem** v režii Dušana Trančíka a další. Týdeník **Teleskop**, popularizující již několik let českou vědu a techniku, přinesl v roce 1998 tematicky komponované série např. z oblasti medicíny, na reprízu kdysi populárního seriálu dr. Grygara **Okna vesmíru dokořán** navázal seriál **Zlatý věk astronomie**.

Neotřelým příspěvkem k celkovému profilu České televize byl motivační seriál o zdraví a životním stylu s názvem **Elixír života**. Originální cyklus – **Kostičky** – hravá encyklopedie pro předškolní děti, vzrostl o dalších deset dílů.

Snažíme se zachovat solidnost a kvalitu zpracování, ale zároveň zatraktivnit i formáty, které byly dříve považovány pouze za povinnost veřejnoprávní televize.

Za cenu velkého pracovního i psychického vypětí všech pracovníků PCPD se nám podařilo za chodu inovovat řadu cyklů, zachovat to dobré a připravit do konce roku 1998 do vysílání 20 nových programových typů. Mezi nimi se objevily nové magazíny životního stylu, dále např. cykly zaměřené na oblast informačních technologií, kromě hodinových dokumentárních filmů jsme začali pracovat i na námětech pro snímky kratších stopáží. Mou snahou bylo zachovat solidnost a kvalitu zpracování, ale zároveň zatraktivnit i formáty, které byly dříve považovány pouze za povinnost veřejnoprávní televize. Zaměřili jsme se spolu s producenty a dramaturgy na formu příběhů, které jsou divákům nejbližší a zároveň nejlépe zrcadlí dobu ve všech souvislostech.

Producentské centrum převzatých pořadů

Jan Rubeš **šéfproducent**

Rok 1998 je spojen se zásadní změnou v nejvyšším vedení České televize. Narozdíl od většiny jiných útvarů přímo podřízených generálnímu řediteli však zůstalo Producentské centrum převzatých pořadů (PCPP) zachováno ve stejné personální podobě, v jaké pracovalo před nástupem generálního ředitele Jakuba Puchalského. Až na výjimky jsme pokračovali v dosavadní obchodní a programové strategii. S rozpočtem, který neumožňuje v nákupech divácky nejatraktivnějších titulů konkurovat komerčním stanicím, se nám stále dařilo ve světě hledat a na obrazovku České televize přinášet jak hodnotné hrané a dokumentární pořady pro užší divácké skupiny, tak divácky atraktivní, ale především kvalitní zahraniční programy.

Zahraniční dramatická tvorba

Na hranou zahraniční produkci všech žánrů včetně tvorby pro děti a mládež se zaměřuje *tvůrčí skupina č. 21 (Alena Poledňáková a Vladimír Tišnovský)*. Dramaturgové skupiny obstarávají výběr této hrané produkce a ve spolupráci s obchodním a licenčním oddělením PCPP skupina realizuje i nákup vysílacích práv pro Českou televizi. Zajišťuje výrobu dabovaných nebo podtitulkovaných českých verzí.

Zahraniční filmová i televizní produkce je rozdělena na teritoria, ve kterých působí osm dramaturgů. Tvůrčí skupina pokrývala široký žánrový i formátový rejstřík od dětských animovaných pořadů přes zábavně vzdělávací, jako je revue s písničkami **Sezame, otevři se!**, rodinné oddechové seriály, jako **Simpsonovi**, **Alf**, **Star Trek** nebo velmi úspěšný seriál **Doktorka Quinnová**, až po krimi a akční seriály jako **Kung-Fu** nebo **Prince Street**. Ze seriálů, které tvoří v programové nabídce této tvůrčí skupiny většinu, je možné připomenout i úspěšný (v USA jeden z nejúspěšnějších) sitcom určený především mládeži **Přátelé**, pro dospělé diváky určený dobrodružný sci-fi seriál z prostředí amerických astronautů **Mys**, sci-fi seriál pro mládež **Cesta do neznáma**, sitcom **Život s Rogerem** nebo druhou řadu krimiseriálu **Nedotknutelní**.

Za zmínku stojí rovněž třídílný britský miniseriál **Politikova žena** – působivý pohled do zákulisí nejvyšší politiky, navíc zařazený do vysílání aktuálně v červnu 1998 před volbami. Velmi slušný divácký ohlas zaznamenal i třináctidílný komediální seriál britské provenience **Když dva dělají tamtéž** či noční seriál **Strašidelné příběhy**. Francouzská seriálová tvorba byla zastoupena titulem **Modrá země** a, především, šestnáctidílnou adaptací známého románu **Jalna**. Z filmové produkce zahraničních kinematografií uvedla tvůrčí

skupina č. 21 řadu významných a zajímavých titulů, nezřídka odvysílaných v tematických cyklech. Nesporně sem patří například snímky **Král králů** či **Rose Marie,** odvysílané ve *Filmových návratech,* nebo americký film **Zabriskie Point,** uvedený ve *Filmovém klubu* v cyklu filmů Michelangela Antonioniho. Diváci *Filmového klubu* ocenili i americký film **Equus**, maďarské tituly **Velká poštovní loupež**, **Nedokonalý podvod**, **Cikánský zákon** a v neposlední řadě i filmy současných francouzských režisérů, přičemž dílo Leose Caraxe bylo divákům nabídnuto vůbec poprvé. Nechyběly ani filmy ze zemí bývalé Jugoslávie, za všechny jmenujme válečné drama **Vukovar poste restante**. Z řady britských titulů jmenujme profily režisérů Jarmana a Loseyho. Potěšeni mohli být též příznivci Woodyho Allena, Alfreda Hitchcocka, Bertranda Bliera, ale i finského režiséra Mika Kaurismäkiho.

K zajímavým počinům se bezpochyby řadí i uvedení cyklu filmů režiséra Williama Wylera, hudební filmy a muzikály jako **Čaroděj**, **Let's Spend the Night Together**, **Eddie a The Crusiders**, **Frajeři a saze**.

V nejžádanějších žánrech, kterými jsou bezpochyby komedie a romanticko-dobrodružné filmy, nabídla tato tvůrčí skupina cykly *Komedie letního večera*, *Hrdinové bez bázně a hany* (šermířské filmy s J. Maraisem), *Páteční noci s Alainem Delonem*, ale i řadu filmů s L. de Funèsem. Malými portréty jsme připomněli také Yvese Montanda a Gérarda Depardieu. V souvislosti s francouzskou produkcí je třeba se zmínit o filmu **Dobrodružství rabína Jákoba** (s Louisem de Funèsem v hlavní roli), který u nás nebyl v české verzi nikdy uveden. Oříšek, který představoval dabing, se podařilo úspěšně rozlousknout režisérce Marii Fronkové, když do role L. de Funèse obsadila Jiřího Krampola.

V cyklu nazvaném *Pod indiánským nebem* jsme uvedli řadu filmů vyprávějících dobrodružné osudy hrdinů Karla Maye: **Vinnetou**, **Poklad na Stříbrném jezeře**, **Vinnetou – Rudý gentleman**, **Vinnetou a míšenka Apanači**, **Old Firehand**, **Old Surehand**, **Petrolejový princ**, **Mezi supy** a **Vinnetou – poslední výstřel**. U diváků uspěly i cykly věnované osobnostem jako James Dean, jemuž byla během jednoho víkendu věnována vzpomínka v podobě tří jeho slavných filmů. V nedělním večerním vysílání diváci ocenili cykly věnované B. Streisandové či J. Lemmonovi.

Pro filmové znalce byl pochoutkou páteční odpolední cyklus *Ohlédnutí za německou kinematografií 50. a 60. let*, který představil (většinou v premiéře) díla patřící do zlatého fondu německé, ale i světové kinematografie – **Most**, **Ono** či **Posvícení**.

Naše strategie nákupů není založena na kvantitě, ale na kvalitě.

K významným počinům tvůrčí skupiny č. 21 patří i prezentace tvorby světově proslulého současného ruského režiséra, držitele Oscara za nejlepší zahraniční film roku, Nikity Michalkova filmy **Unaveni sluncem**, **Oblomov** a **Otrokyně lásky**. A jsme-li u ruského tvůrce, zmiňme se o ruské klasice – **Ivanu Hrozném**, filmové epopeji, která byla uvedena u příležitosti 100. výročí narození filmařské legendy Sergeje Ejzenštejna. Kromě toho jsme uvedli řadu nových ruských filmů různých žánrů (**Kiks**, **Vzhůru k nebesům**, **Tři dny mimo zákon**, **Blázni**, **Stalinův pohřeb**, **Atentát na cara** a několik dalších). Namístě je zde zmínit i méně známé kinematografie bývalého sovětského impéria. Představili jsme ukrajinskou režisérku Kiru Muratovovou v samostatném portrétu, litevskou a estonskou kinematografii, připomněli jsme gruzínský kultovní snímek **Pokání** režiséra Tengize Abuladzeho.

V naší nabídce nechyběla ani současná tvorba čínská a japonská. Za nejvýznamnější lze považovat film čínského režiséra Chen Kaigeho **Sbohem, má konkubíno**, který byl v roce 1993 oceněn Zlatou

palmou na MFF v Cannes a nominován na Oscara za nejlepší zahraniční film roku. Japonskou kinematografii reprezentoval mimo jiné jeden z posledních filmů nestora světové kinematografie – **Sny Akiry Kurosawy**. Slavný režisér zemřel dva měsíce po odvysílání filmu; hold jsme mu vzdali pohotovým uvedením jednoho z jeho nejvýznamnějších děl – **Rašomon**.

Dále byla divákům představena díla kanadské, španělské, portugalské, chilské, mexické, argentinské a izraelské provenience. V rámci *Filmového klubu* byl odvysílán také cyklus nazvaný *Romský film*, jehož jednou částí byl i ruský historický film **Hříšní apoštolové lásky** (natočený v moskevském centru Romale), lahůdkou byl cenami ověnčený snímek z autentického prostředí rumunských cikánů **Gádžo dilo**.

Na řadu projektů tvůrčí skupiny č. 21 – Poledňáková-Tišnovský se mohou diváci těšit i v roce 1999. Namátkou: americká sága **Ptáci v trní**, opatřená výtečným dabingem, nejnovější francouzské zpracování **Hraběte Monte Christa**, britský seriál **Profesionálové z CI 5**, rovněž brilantně nadabovaný, britský sitcom **Červený trpaslík**, cyklus pátečních detektivních příběhů (**Taggart**, **Dalgliesh**, **Grayová**, **Dalziel a Pascoe**, **Bliss**...), cyklus muzikálů v rámci *Filmových návratů* (**Brigadoon**, **Děvčata**, **Hedvábné punčochy**), filmy **Dr. Divnoláska**, **Quo vadis?**, **Doktor Živago**, **Café Society**, **Nahé tango**, **Barcelona**, **Kateřina Veliká** a řada dalších atraktivních titulů, pokračování seriálu **Star Trek** a jiné.

Nehrané zahraniční pořady pro dospělé

Na tuto kategorii pořadů (dokumentární tvorba, věda, kultura) byla stejně jako v předešlém roce zaměřena *tvůrčí skupina č. 22 (Petr Zvoníček)*. V roce 1998 tato tvůrčí skupina obsazovala svými pořady čtrnáct premiérových vysílacích časů týdně, jejichž pracovní názvy dokládají pestrou paletu témat: *Svět zázraků*, *Portréty velkých*, *Jazzklub*, *Věda a technika*, *Velký společenský dokument*, *Planeta Země*, *Velký cestopis*, *Videofashion*, *Sportovci světa*, *Dokument o přírodě*, *Sociální dokument*, *Dokument o umění*, *Voda, moře, oceány*, *Velký dokument o umění*. Mezi významné počiny této tvůrčí skupiny v roce 1998 patřilo odvysílání pětadvacetidílného cyklu **Leonard Bernstein o hudbě** s mimořádným ohlasem u hudbymilovné divácké obce. S velkým zájmem se setkal třídílný cyklus BBC **Svět hmyzu**, stejně jako jedinečný japonský přírodopisný cyklus **Živá planeta**. K velmi zajímavým pořadům patřilo třináct dílů cestopisného cyklu **Clive James: Pohlednice z...** V koprodukci se společností Time Life jsme vyrobili českou verzi šestadvacetidílného unikátního cyklu **Století válek,** jenž byl diváky přijat s velkým zájmem. Velmi zajímavou podívanou poskytla divákům čtyřdílná série **Britská společenská scéna**. S úspěchem u diváků se setkaly také cykly **Kybernetický prostor**, **Společná rodina**, neobyčejně zajímavý dokumentární cyklus **Velká železniční putování**, poutavý cyklus **Umíme změnit vaše myšlení**, který se zabýval mimo jiné uměním a silou propagandy, dále pak atraktivní série o mořích a životě v nich **Seatek** a v neposlední řadě cyklus **Zlaté kopačky**, který potěšil především sportovní fanoušky. Jazzovým gurmánům byl určen cyklus **Jazz Nights**. **Velká dobrodružství XX. století** si našla cestu k divákům snad všech věkových kategorií. Cyklus **Zvíře jménem člověk** odhalil málo známé skutečnosti o lidské povaze a chování. Kulturním zážitkem pro diváky byl seriál BBC **Dějiny amerického umění**. Úspěch zaznamenaly i cykly **Operace Okavango**, **Ohrožené civilizace**, **Vesmír Stephena Hawkinga**, **Duch jaguára**, **Živelní katastrofy** a **Živoucí moře**.

V příštím roce by se diváci měli dočkat větší dramaturgické vybroušenosti jednotlivých vysílacích časů naplňovaných touto tvůrčí skupinou, nového cyklu s názvem *Světový pop* a celoročního cyklu o světovém animovaném filmu pro dospělé. Rádi bychom též přispívali ve spolupráci s Producentským centrem publicistiky a dokumentaristiky do bloku *Kino čas* a podíleli se na pořadu s názvem *Atraktivní půlhodina*.

České převzaté pořady

Stejně jako v roce 1997, tak i v roce 1998 spočíval úkol *tvůrčí skupiny č. 23 (Václav Luks)* především v nákupu a výběru domácí produkce v oblasti hraného celovečerního filmu, včetně filmů pro děti.

Z produkce FS Barrandov skupina vybrala, nakoupila a následně i odvysílala 61 titulů. Většinou se jednalo o reprízy úspěšných českých filmů, jako například **Postřižiny**, **Rozmarné léto**, **Pozor, vizita**, **Noc na Karlštejně** atd. Z premiér stojí za zmínku štědrovečerní uvedení komedie režiséra Františka Filipa **Jedna kočka za druhou**. Dramaturgicky se osvědčily minicykly tematicky nebo žánrově řazených titulů –

Rozmarné léto

např. *Humor Miloše Kopeckého* (**Causa králík**, **Jak napálit advokáta**, **Tajemství hradu v Karpatech** a další), *Úsměvný svět Zdeňka Svěráka a Ladislava Smoljaka* (**Rozpuštěný a vypuštěný**, **Nejistá sezóna**, **Na samotě u lesa**), *Tři příběhy z pravěku* (**Osada Havranů**, **Na Veliké řece**, **Volání rodu**) a ve *Filmovém klubu Portrét Jana Švankmajera* (**Něco z Alenky**, **Lekce Faust** a premiérově uvedený titul **Spiklenci slasti**). Na základě velkého diváckého ohlasu z minulého roku pokračoval v prvním pololetí cyklus *Český detektivní a kriminální film* připravený ve spolupráci s historiky Národního filmového archivu, tentokrát zaměřený na přání diváků. Tak se dočkaly uvedení na televizní obrazovce nejenom krimikomedie, např. **Muž z Londýna**, **Aféry mé ženy** atd., ale i detektivní filmy slovenského režiséra A. Lettricha (**Smrt přichází v dešti**, **Vrah ze záhrobí**, **Případ krásné neřestnice**, **Šeptající fantom**). Pro rok 1998 skupina připravila také nový celoroční cyklus *A byl to český trhák*, který byl postavený na žebříčku 52 nejnavštěvovanějších českých filmů v historii české zvukové kinematografie bez rozdílu žánru. Vysílání tohoto cyklu však bylo v říjnu 1998 ukončeno.

Z fondu Národního filmového archivu bylo odvysíláno celkem 93 titulů. Část z nich byla odvysílána v cyklu *A byl to český trhák*. Ve *Filmech pro pamětníky* se 7 titulů objevilo na televizní obrazovce poprvé: **Osmnáctiletá**, **Taková láska**, **Portáši**, **Pro kamaráda**, **Vzhůru nohama**, **Druhé mládí** a **Manželství na úvěr**.

V roce 1998 vznikl v tvůrčí skupině č. 23 i původní dokument Heleny Třeštíkové **Lidé, mám vás rád** o vývoji mýtu osobnosti Julia Fučíka v konfrontaci se současným stavem poznání jeho skutečné role. A ve spolupráci s KF, a. s. a HAD filmem byl dokončen a na podzim odvysílán osmidílný cyklus **Kapitoly z českého animovaného filmu** o historii českého animovaného filmu od jeho počátku po současnost. V této souvislosti nelze opomenout zakoupení a odvysílání dvou unikátních dokumentů připravených ve spolupráci s Národním filmovým archivem: **Věrni zůstaneme** režiséra J. Weisse a **Krize**, film o nacismu, na kterém se podílel dokumentarista A. Hackenschmied. Z krátkometrážní dokumentární tvorby to byly dále např. **Balada capartova**, **Normalizace**, **969 vteřin o Koljovi**, 16 animovaných snímků z KF, a. s., a dokumenty Státního zdravotního ústavu – např. **I tak má život smysl** nebo **To dítě nezlobí**. Dále bylo odvysíláno 31 spotů nadačního, charitativního a humanitárního charakteru.

Stejně jako v předchozím roce pokračovala spolupráce se společností Vachler Art Company na pravidelném filmovém magazínu **Kinobox** (52x) a měsíčníku věnovaném studentskému a krátkému nezávislému filmu **Prology** (13x). Zároveň se v tomto roce rozběhly scénáristické přípravy k třináctidílnému cyklu **Třináct tváří českého filmu**, projektu, který mapuje českou kinematografii a její vývoj z žánrového hlediska. Mimo již zmíněné firmy AB Barrandov a NFA velkou část filmů pro děti – v počtu 11 – nakoupila skupina i v Ateliérech Zlín. V premiéře jsme uvedli film **Potkal jsem ho v ZOO**.

Tvůrčí skupina č. 23 v roce 1998 vstoupila i na pole zábavy. Od ledna do března jsme vysílali obnovenou premiéru třináctidílného seriálu **Rozpaky kuchaře Svatopluka po čtrnácti letech**, ve kterém televizní divák telefonickým hlasováním rozhodoval o průběhu děje. I po čtrnácti letech se odvysílání tohoto seriálu setkalo s mimořádným diváckým ohlasem.

Je patrné, že Producentské centrum převzatých pořadů přinášelo na obrazovku České televize širokou škálu žánrů a programových typů. Díky řízení dramaturgie pouze ve třech tvůrčích skupinách a cenové politice vedené z jednoho místa byly finanční prostředky přidělené na nákup pořadů a výrobu českých verzí vynakládány s maximální hospodárností, aniž by však utrpěla požadovaná kvalita odpovídající standardu vyspělé veřejnoprávní televize.

Producentské centrum TS Brno

Petr Kaláb **hlavní producent**

Producentské centrum brněnského studia sestávalo v roce 1998 ze sedmi tvůrčích skupin, redakce zpravodajství, redakce sportu, koordinace vysílání, archivu a programových fondů, umělecké realizace a sekretariátu zahrnujícího současně plánování a ekonomiku vyráběných pořadů. K 1. říjnu 1998 došlo ke sloučení redakce sportu s redakcí zpravodajství.

Tvůrčí skupina č. 31 (Josef Souchop a Darina Levová) se zabývá přípravou a realizací literárních a dramatických pořadů. V roce 1998 byla dokončena výroba minicyklu **Hříšní lidé města brněnského**. Tvůrčí skupina rovněž realizovala natáčení nového celovečerního film režiséra Jaromila Jireše **Dvojrole** o experimentu dvou lékařů (v hlavní roli Tereza Brodská). 17. srpna 1998 padla první klapka původního třináctidílného televizního seriálu **Četnické humoresky** režiséra Antonína Moskalyka, který námětově těží ze skutečných případů prvorepublikového četnictva. Mimo dramatické pořady připravila tato tvůrčí skupina v roce 1998 zajímavý literárně-hudební pořad **Milý příteli Martinů** o přátelství dvou velikánů: českého skladatele Bohuslava Martinů a řeckého spisovatele Nikose Kazantzakise a o jejich spolupráci na opeře Řecké pašije.

Základem podílu na plnění programového schématu a výrobního úkolu České televize byla i v roce 1998 původní tvorba, zaměřená především na využití kulturního, společenského a politického zázemí regionu.

Tvůrčí skupina č. 32 (Jiří Stejskal a Robert Fuksa) v roce 1998 připravovala soutěžní a dramatické pořady pro děti a mládež (soutěž **Hip hap hop**, pohádky **Jak kováři přišli k měchu, O bojácném Floriánkovi**). Pro starší diváky pak úspěšné soutěžní pořady **Pyramida** a **AZ-kvíz**.

Tvůrčí skupina č. 33 (Ivan Tuček) se věnuje převážně zábavným pořadům, které vycházejí především z moravského kulturního zázemí. Kromě pravidelných cyklů připravovala v roce 1998 např. úspěšné zábavné pořady **Manéž Bolka Polívky**, **Bolkoviny** a **Přezůvky s sebou**. Dramaturgicky chystala nové cykly pro rok

1999 – například talk-show Haliny Pawlowské **Banánové rybičky**, cyklus **Dokud se zpívá** či **Mezi proudy**.

Tvůrčí skupina č. 34 (Karel Fuksa a Hana Vrbová) měla i v roce 1998 dominantní postavení v oblasti tvorby dokumentárních a publicistických pořadů. Centrem jejího zájmu nebyl jenom jihomoravský region. Připravila celou řadu zajímavých dokumentů, kupříkladu **Až na dno zrady**, třídílný triptych **Stínoví vojáci** či **Deník Otty Wolfa**. Dramaturgicky se zabývala přípravou nových publicistických cyklů pro rok 1999 – například **Intolerance?**, **Kino Čas**, **Divizna**, **Děti okamžiku** nebo ženský magazín **Džem žen**.

Tvůrčí skupina č. 35 (Jiří Florian) se i v roce 1998 výrazně podílela na přípravě a vysílání náboženských pořadů a také diskusních pořadů Antonína Přidala.

Tvůrčí skupina č. 36 (Marie Kučerová a Milada Maitnerová) se zabývala širokým spektrem hudebních pořadů, určených především milovníkům vážné hudby, příznivcům jazzu, etnické hudby a zájemcům o alternativní scénu. V její produkci nechyběly ani přímé přenosy a záznamy velkých koncertů. Realizovala i dva hodinové hudební dokumenty – o Leoši Janáčkovi (**K čemu se přiznávám**) a Antoniu Salierim (**Italianissimo** – vysílání v roce 1999).

Tvůrčí skupina č. 37 (Pavel Aujezdský) připravovala v roce 1998 pravidelný středeční magazín pro děti **Studio Oáza** s celou řadou rubrik a soutěžní hrou **Kasematy**, která od 1. 4. 1998 nahradila dosavadní Hledání pokladu. Dramaturgicky se věnovala přípravě nového pravidelného magazínu pro 12-14leté kluky a holky s výstižným názvem **Kometa,** který od ledna 1999 nahradil dosavadní Studio Oáza.

Redakce zpravodajství vedená Karlem Burianem vysílala každý pracovní den regionální zpravodajskou relaci **Jihomoravský večerník**, zpracovávala příspěvky pro hlavní zpravodajskou relaci **Události** a **„21“**. Koncem roku dramaturgicky připravovala novou podobu publicisticko-zpravodajského pořadu **Souvislosti**.

Stěžejním úkolem *redakce sportu* (do jejího sloučení s redakcí zpravodajství ji vedl Alexandr Vorel) byla výroba sportovního zpravodajství z jihomoravského regionu pro celostátní vysílání.

Manéž

Producentské centrum TS Ostrava

Aleš Jurda **hlavní producent**

V Televizním studiu Ostrava pracovalo v roce 1998 pět tvůrčích skupin a redakce zpravodajství, chystali jsme vznik samostatné redakce sportu. Objem pořadů připravovaných těmito programovými buňkami je již tradičně velmi rozdílný a pohyboval se od cca 15 do 115 hodin premiér. Také obsazení skupin se pohybuje od případů, kdy je producent sám jediným dramaturgem nebo redaktorem, až po skupinu se čtyřmi nebo pěti dramaturgy (výrazně jinak je pochopitelně obsazena redakce zpravodajství). Samozřejmě, že množství zaměstnaných dramaturgů ještě neříká vše o tvůrčím zázemí jednotlivých skupin. Ale už z těchto údajů je vidět, že producentský systém umožňuje velmi individuální využití tvůrčích schopností a zájmů, jaké jednotliví programoví pracovníci nabízejí. Potvrzuje to i žánrová mapa tvůrčích skupin a redakcí.

Dramatické tvorbě se kromě *Marči Arichtevy (tvůrčí skupina č. 226)* – např. třídílný televizní film **Arrowsmith** – věnuje i *Vladimír Štvrtňa (tvůrčí skupina č. 223)*; nikdy to nebude dělat ve stabilním rozsahu a jako svoji hlavní práci, ale nedovedu si dramatickou tvorbu bez jeho příspěvků, jako je např. **Minulost**, představit.

V. Štvrtňa se ovšem věnuje převážně **dokumentu** (nejen populární **Nevyjasněná úmrtí**); pro tuto oblast jsou ale přínosní i *Karel Bělohlavý (tvůrčí skupina č. 213)* a *redakce zpravodajství* vedená *Petrem Bohušem*. Tyto dva útvary se však ve velkém rozsahu zabývají **publicistikou**, především mám na mysli cykly **Ta naše povaha česká** K. Bělohlavého a **Klekánice,** kterou v redakci zpravodajství bezprostředně řídí dramaturgyně Lenka Poláková.

Vážnou **hudbu** (a dechovky) připravuje muzikolog a teatrolog *K. Spurný (tvůrčí skupina č. 217)*, populární hudbu (především jedinou hitparádu České televize, v tomto případě klipovou, totiž **Medúzu**) má na starosti *M. Dohnal (tvůrčí skupina č. 216)* a o hudbu mezi tím (např. world music, ale i leccos jiného, co zaznělo v cyklu **Sešli se...**) starostlivě pečovala opět *M. Arichteva*.

Zábavu (v užším slova smyslu) dělá jen *K. Spurný*. Na rozdíl od jiných žánrů, kterým se mezi sedmi skupinami, resp. redakcemi vždy věnují alespoň dvě, ne-li tři (pochopitelně kromě zpravodajství), nám zatím u zábavy alternativa chybí.

Zmapoval jsem zde stručně jen některé a základní žánry a formáty, struktura našich pořadů je samozřejmě mnohem složitější a má (z hlediska České televize) i některé ojedinělosti, např. poetický pořad **Cizí slovo poezie** *(tvůrčí skupina V. Štvrtni).*

Vzájemné průniky tvůrčích skupin na žánrové mapě ostravského studia považujeme za součást toho, čemu se říká *tvůrčí prostředí*. V personální poloze jde o vztahy mezi zaměstnanci, v nichž funguje soutěživost a současně ochota k týmové práci (jak si ověřujeme na větších projektech, jako jsou např. dobročinné akce), vyhledávání nových tvůrčích spolupracovníků v širokém uměleckém a názorovém spektru (zejména lidí z regionu) a zvyšování adaptability provozu vůči invenci tvůrců. Velmi důležité je udržovat prostředí tvůrčí diskuse ve vztazích *podřízený – nadřízený* nebo *objednavatel – zhotovitel* zejména u realizačních (nebo umělecko-realizačních) profesí, ať už jde o interní zaměstnance nebo tvůrce na volné noze.

Cestou pro studio, jako je Ostrava, je především hledat si vlastní parketu v jednotlivých žánrech a námětových oblastech.

Pěstování tvůrčího prostředí budeme muset věnovat neustále více pozornosti. Je to jediná možnost, jak vyvažovat obecný trend současné televize k (s prominutím) sériové výrobě, ke které nás pochopitelně nutí divácké tíhnutí k týdennímu a dennímu schématu. Je to jeden z nástrojů, jak nadále realizovat naši ambici celoformátového studia, jehož dramaturgie je schopna přicházet ve všech žánrech, s podněty, které vysílací schéma České televize obohacují. V tom směru je cestou pro studio, jako je Ostrava (např. se specifickým vnějším tvůrčím zázemím), především hledat si vlastní parketu v jednotlivých žánrech a námětových oblastech, a teprve v druhé řadě vstupovat do společných formátů s ostatními studii České televize, popř. vstupovat do vod, v nichž se už brouzdá někdo jiný.

Arrowsmith

Dramaturgie repríz

Vít Charous **vedoucí Archivu a programových fondů**

Výběr a nasazení repríz pořadů vyrobených Českou nebo Československou televizí od roku 1953 je v kompetenci dramaturgie Archivu a programových fondů ČT. Nejvýznamnějším počinem v této oblasti v roce 1998 bylo bezpochyby odvysílání dvou rekonstruovaných divadelních inscenací V + W z roku 1960 – **Balady z hadrů** a **Těžké Barbory**, které sklidily u diváků i v tisku značný obdiv a uznání.

V oblasti **zábavné tvorby** bylo odvysíláno kolem sta titulů. Pokračoval populární cyklus *Návraty mistrů zábavy* (**Sešlost** s Luďkem Nekudou, **Galasuperšou**, **Večery s Ypsilonkou**, **Ring volný** a další). Nedělní poledne úspěšně zpestřovaly cykly **Pletky paní operetky** a **V Praze bejvávalo blaze**. Pod titulem *Nedělní půlnoční trvalky* se celý rok opakoval cyklus **Trocha šafránu z televizního archivu**, který měl i po třetím opakování velmi dobrý ohlas. Z alternativní zábavy pak jistě stojí za připomenutí cyklus **Velmi uvěřitelné příběhy**. V rámci silvestrovského vysílání jsme na přání diváků zařadili **Dívčí válku**, **Bohouše**, **Silvestrovský trapas** a řadu dalších populárních zábavných pořadů. Pro tvůrčí skupinu Kratochvíl-Vaněk byly dramaturgicky i scénáristicky připraveny tři střihové pořady **Proč bychom se nebavili, když nám Pánbůh archiv dal**, dva unikátní, nikdy neodvysílané **Návštěvní dny** pánů Šimka a Grossmanna a klip k 80. narozeninám Miroslava Horníčka **80 let Miroslava Horníčka v 80 vteřinách**.

Sto šedesát jeden odvysílaný titul **literárně-dramatické tvorby** za rok 1998 dokazuje, že se požadavky na uvádění archivních pořadů stále zvyšují – byť jsou tyto pořady více využívány mimo hlavní vysílací čas a pro nárazové, náhradní doplnění a příležitosti. Z archivních seriálů měla největší ohlas obnovená premiéra **Hříchů pro pátera Knoxe**, která vznikla z iniciativy dramaturgie APF ve spolupráci s režisérem D. Kleinem. Naše dramaturgie zajišťovala tomuto obnovenému seriálu i další péči (kromě technického odbavení), včetně telefonické soutěže. V žebříčku sledovanosti TOP 20 se seriál umístil v první desítce. Z ostatních nejvíce bodoval seriál **Hříšní lidé města pražského**. Zaskakovali jsme neplánovaně i v pátečních večerech na ČT1. Když došel dech detektivkám z filmového archivu, uvedli jsme **30 titulů detektivek z archivu České televize**, se srovnatelným ohlasem a sledovaností, jakou měly filmové detektivky. Z jednotlivých filmů, které jsme uvedli, vedly tradičně filmy **Jak vytrhnout velrybě stoličku** a **Jak dostat tatínka do polepšovny**.

Hudební oblast se prezentovala především cyklem *Ze zlatého fondu České televize* v němž uvádíme hudebně-dramatická díla a činohry. Nejúspěšnějšími podle ohlasů diváků byly zejména Smetanova **Čertova stěna**, Sukův a Zeyerův **Radúz a Mahulena** a záznam Dvořákovy **Armidy** z ND.

Požadavky na uvádění archivních pořadů se stále zvyšují, byť jsou tyto pořady více využívány mimo hlavní vysílací čas.

Z operet Offenbachovi **Bandité**, z baletů Prokofjevův **Kamenný kvítek**, z muzikálů **Pan Pickwick** a záznam představení divadla Ypsilon **Mozart v Praze**. Z činoher zaujala zejména inscenace **V zámku a podzámčí** podle Boženy Němcové. Zabodovaly i reprízy koncertů z **Jazzových festivalů**, **Dluhy Hany Zagorové** a hudební dokumenty, např. k výročí **Aloise Háby,** dále cyklus **Je to jenom rokenrol**, ve výplních i koncerty z **Pražských jar** se zahraničními dirigenty či sólisty. Mimo schéma (Vánoce, Velikonoce...) byla uvedena další úspěšná díla k mimořádným příležitostem.

Hříšní lidé města pražského

Teletext České televize

Jan Zeman **vedoucí Teletextu**

Nejvýznamnější událostí roku 1998 pro Teletext České televize bylo bezpochyby **zahájení vysílání druhého teletextu České televize**. Dvanáctého listopadu skončila společnosti Image1 šestiletá licence na provozování teletextu, a tak již následující den zahájila Česká televize vysílání nového **teletextu Expres** na okruhu ČT2.

Teletext na okruhu ČT1 nadále zahrnuje zpravodajské i zájmové rubriky. Teletext na okruhu ČT2 je novou, tzv. expresní službou – výběrem těch „nejdůležitějších“, nejaktuálnějších a nejžádanějších informací: zprávy, sport, počasí a aktuální program České televize. Nový model vysílání dvou teletextů vychází z dlouhodobých diváckých ohlasů, našich poznatků i ze zkušeností některých veřejnoprávních televizí ve vyspělých evropských zemích. Zohlednili jsme největší nedostatky teletextů, jejich omezenou kapacitu a další technické limity, zejména pomalé a zdlouhavé listování stránek. Mnozí uživatelé teletextu dobře znají situaci, kdy očekávají „horkou“ aktualitu (např. výsledek fotbalového utkání), a musejí dlouho čekat, než jim televizor požadovanou stránku vyhledá. To způsobuje právě příliš velký počet vysílaných stránek. Divák, který vnímá teletext jako médium pro přenos stručných aktuálních informací, a to je také hlavní smysl teletextu, v podstatě doplácí na vysílání tzv. nadčasových informací, tj. stránek většinou s dlouhodobou platností, které jsou určeny pro konkrétní zájmové skupiny.

Model vysílání dvou teletextů vychází z dlouhodobých diváckých ohlasů, z našich poznatků i ze zkušeností veřejnoprávních televizí ve vyspělých evropských zemích.

Ale vraťme se k novinkám široce koncipovaného teletextu na okruhu ČT1. Nový teletextový systém pod Windows nám otevřel další možnosti importu dat do vysílání Teletextu ČT. Jeho přednosti se projevily zejména během červnových voleb do Poslanecké sněmovny. Poprvé jsme

zajistili tzv. **on-line vysílání**, kdy diváci mohli na teletextových stránkách sledovat průběžné výsledky ze všech volebních okrsků. Data přicházela z Českého statistického úřadu přes modem do České televize a prostřednictvím importního programu přímo do vysílání. Celé volební vysílání Teletextu ČT se setkalo s mimořádnou pozorností našich čtenářů. O volebním víkendu činil podíl na trhu u našeho teletextu přes 80 % a kumulovaná sledovanost dosahovala téměř půl milionu diváků.

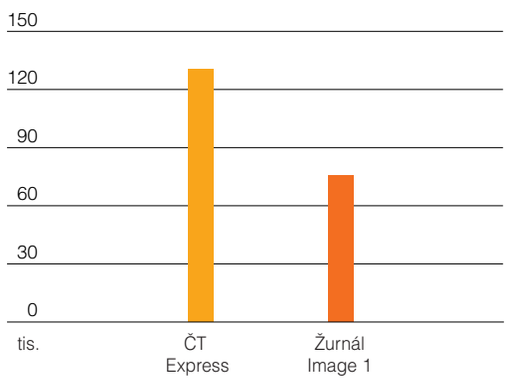
Jak vyplývá z předchozího odstavce, rok 1998 byl rovněž rokem zahájení **měření sledovanosti** jednotlivých teletextů. Přesněji řečeno společnost Taylor Nelson Sofres Media, která zajišťuje tzv. projekt peoplemetrů, konečně splnila jeden ze svých smluvních závazků a od dubna začala poskytovat denní data sledovanosti teletextů. Najít je lze i na teletextových stránkách: aktualizujeme je každý čtvrtek na stránce 356. Za zmínku určitě stojí i fakt, že sledovanost našeho teletextu na okruhu ČT1 je v dlouhodobém měření nejvyšší ze všech českých teletextů.

Jako každý rok i v tomto došlo k dalšímu **obohacení programové nabídky**. Patří mezi ně například rozšíření rubriky o počasí, a to zejména o sněhové zpravodajství zahrnující i zahraniční střediska (Rakousko, Německo, Švýcarsko, Francie, Polsko a Slovensko). K dílčím změnám došlo v kulturním bloku. Program pražských kin jsme rozšířili o programy pro děti, výrazně se změnila i rubrika *Film* (přehled filmových premiér).

Ke koncepčním změnám, které přispěly k rozšíření i zkvalitnění nabídky, došlo v rubrice *Pop-Rock*. Větší pozornost věnujeme informacím o světových burzách, vývoji české koruny a nově uvádíme kurzy České spořitelny.

Průměrná týdenní kumulovaná sledovanost teletextů na okruhu ČT2 v roce 1998 (v tisících)

ČT Expres	(od 47. týdne)	**130,32**
Žurnál Image 1	(do 46. týdne)	**75,57**



Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Servis České televize sluchově postiženým divákům

Stejně jako v předcházejících letech, i v roce 1998 byla Česká televize na české mediální scéně jedinou televizní stanicí, která v duchu svého veřejnoprávního poslání dlouhodobě poskytuje službu minoritní divácké skupině sluchově postižených, a to vysíláním skrytých titulků, podtitulků, pořadů tlumočených do znakového jazyka neslyšících a maximem grafických informací.

Skryté titulky

Novela zákona o rozhlasovém a televizním vysílání z července roku 1997 ukládá České televizi zpřístupnit sluchově postiženým 25 % odvysílaných pořadů. Útvar Analýzy programu a auditoria České televize zpracovává pravidelné měsíční statistiky, které dokládají, že Česká televize tuto **povinnou kvótu vysoce překračuje**. Po konzultacích se zástupci organizací sluchově postižených bylo cílem roku 1998 zaměřit se na vzdělávací, osvětové pořady a dokumentární tvorbu. Záměr byl splněn, tyto žánry dnes tvoří cca 62,4 % celkového počtu titulkovaných pořadů. Tím se opět ve větší míře zmírňuje informační bariéra neslyšících způsobená jejich handicapem. Skryté titulky na teletextové straně **888** se vysílají na obou okruzích (ČT1 i ČT2).

Pořady v původním znění s podtitulky a znakový jazyk neslyšících

Do celkového objemu pořadů určených sluchově postiženým patří i pořady v původním znění s podtitulky v obraze (například *Filmový klub* a ostatní zahraniční tvorba) a pořady s tlumočníkem do znakového jazyka v obraze (**Zprávy ve 12.00** ve všední dny, **Klíč, Televizní klub neslyšících, Televizní klub neslyšících plus**, **Pomáhejme si**).

Prostor na stránkách Teletextu

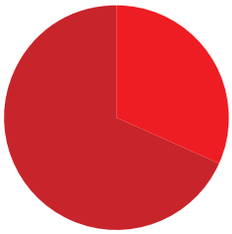
Strany **598** a **599** Teletextu ČT1 nabízejí možnost organizacím zdravotně postižených v celé ČR bezplatně zveřejňovat veškeré své aktivity ve prospěch postižených. Tyto anonce tak mají zajištěnu publicitu po celém území republiky.

Vladimír Salzman, Teletext ČT

Skryté titulky ve vysílání České televize v roce 1998 (v počtech pořadů)

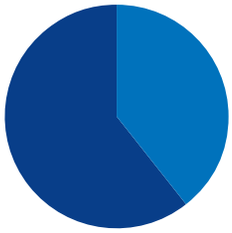
	premiéry	reprízy	celkem pořady	%
zpravodajství, informativní	1 499	240	1 739	18,5
dramatická tvorba	358	1 211	1 569	16,7
publicistika, dokument, náboženské pořady	1 550	2 631	4 181	44,6
vzdělání, osvěta	611	1 062	1 673	17,8
zábava	101	122	223	2,4
hudební tvorba	0	4	4	0,0
celkem	4 119	5 270	9 389	100,0

premiéry



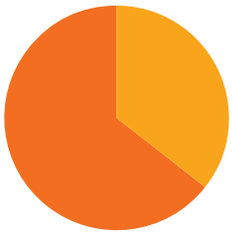
pořady se skrytými titulky 4 119
ostatní pořady 8 883

reprízy



pořady se skrytými titulky 5 270
ostatní pořady 8 122

celkem



pořady se skrytými titulky 9 389
ostatní pořady 17 005

Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria

Internetové stránky České televize

Štěpánka Nováková vedoucí Internetu

Na jaře 1998 se začala připravovat nová koncepce internetových stránek České televize. Prvotním záměrem bylo rozšíření a další zkvalitnění informačního prostoru, který v České televizi vznikal již od roku 1996. Se vzrůstající působností internetu jako média v naší společnosti vzrůstá i potřeba kvalitního a specifického informačního internetového zdroje České televize. Se stále dokonalejšími technologiemi roste také potřeba využití celého spektra možností internetové domovské stránky České televize (digitalizovanými obrázky a videosekvencemi počínaje, digitalizovaným internetovým vysíláním obou programů České televize konče).

Prvním a velice úspěšným pokusem o vytvoření informačního on-line servisu na adrese **www.czech-tv.cz** bylo **volební zpravodajství v červnu 1998**. Souběžně s televizním volebním vysíláním připravilo internetové oddělení České televize ve spolupráci s redakcí zpravodajství **volební on-line servis**. Během celého víkendu byly průběžně aktualizovány grafy a tabulky s prognózami, průběžnými a oficiálními výsledky i textové zprávy. Data poskytl Český statistický úřad a agentura IFES, textové informace připravila redakce zpravodajství České televize. Zájem o volební stránku České televize byl obrovský: počet *zásahů* (tedy návštěvníků stránky) vyšplhal jen v sobotu 20. 6. 1998 na 12 tisíc. 83 % návštěvníků bylo z Čech, ale zaznamenány byly i zásahy z Německa, Rakouska, Dánska, Itálie, Japonska, USA, Francie, Ruska, Švýcarska, Velké Británie a dalších zemí. Mezi českými návštěvníky dominovali studenti z ČVUT, mnoho zásahů pocházelo z domén Unie svobody, Českého rozhlasu, Telecomu, Ministerstva financí, Sazky, Škody a dalších významných institucí a podniků. Velice kladné ohlasy přicházely od našich krajanů ze zahraničí, kteří neměli možnost sledovat volební vysílání v televizi. Nejvíce byla oceňována snadná a rychlá přístupnost stránek, jejich přehlednost a úplnost. Velký úspěch sklidilo také *kompletní textové zpravodajství*. Právě tento nebývalý zájem o internetové stránky indikuje stále rostoucí dosah internetu jako média a tím i jeho význam pro společnost.

Během „prázdninových“ měsíců se velice intenzivně pracovalo na nové struktuře a grafice internetových stránek České televize, aby mohla být 1. září 1998 **zpřístupněna jejich nová verze**. Internetové stránky České televize dostaly novou, komplexnější a přehlednější strukturu, nový design a samozřejmě i ucelenější a pestřejší náplň, která se ještě během roku dále rozrůstala a ucelovala. Kromě

samozřejmých informací týkajících se profilu, institucionální a programové části České televize, Teletextu atd. přibyla i *textová verze zpravodajství*, velmi důležité *Info pro novináře*, neopomenutelná *stránka pro děti* a mnoho dalších služeb.

V programové a institucionální části internetových stránek České televize jsou k dispozici informace o České televizi jako instituci (statut České televize a její zákonný rámec, stručná historie České televize, zápisy z jednání Rady České televize, základní informace o členech managementu a Rady České televize atd.), programy České televize na následujících 10 dní, základní informace o pořadech a projektech České televize a jejich tvůrcích, postupně se zpracovávají materiály o jednotlivých tvůrčích skupinách, v základní podobě funguje stránka pořadů pro děti a mládež, stránka Charitativního panelu a také stránka festivalů, které Česká televize pořádá či kterých se se svými pořady účastní.

Všechny větší projekty mají v rámci internetových stránek České televize své vlastní rozsáhlejší stránky (z filmů např. **Co chytneš v žitě**, **Minulost**, z dokumentů **Černobílá v barvě**, **Romové a hudba**, **Rozhlédni se člověče** a další, z charitativních projektů např. **„Pomozte dětem“**).

Stránka zpravodajství je prozatím aktualizována pouze ve všední dny, a to 2x denně. Obsahuje v plném znění ty informace z relací **Večerník**, **Události** a **Události plus**, které pocházejí z vlastních zdrojů České televize. Dále jsou na stránce zpracovány upoutávky – pozvánky na týdeníky, relace **Tady a teď**, **„21“** a **V pravé poledne**. Nedílnou součástí stránky zpravodajství je informace o počasí a prozatím i přepis relace **Branky, body, vteřiny**. Na všech stránkách zpravodajství České televize jsou hojně využívány digitalizované obrázky (screenshoty) a krátké videoukázky s nejdůležitějšími záběry dne.

Info pro novináře je stránka, která je kompletním informačním servisem o dění v České televizi,

o chystaných pořadech a projektech. Obsahuje kontakty na jednotlivé pracovníky útvaru Public Relations a také fotodatabanku, odkud je možno si stáhnout veškeré fotografie, které jsou k daným projektům k dispozici. Zde jde opět o výrazné urychlení předávání informací o České televizi. Jakýkoli redaktor si může pohodlně a rychle přímo ve své kanceláři opatřit nejen přehled chystaných novinářských projekcí, ale také *presskity* k projektům, fotografie, které jsou k dispozici pro uveřejnění, a mnoho dalších informací, které by jinak pracně sháněl telefonicky, případně osobně v České televizi.

Další novinkou je **„nástěnka“** na internetové stránce České televize. Je to informační panel, který návštěvníka hned na hlavní (první) stránce upozorní na všechny nové informace a změny, které se na stránkách v posledních dnech objevily a přímým odkazem *(linkem)* navede návštěvníka na konkrétní stránku. Všechny tyto změny se zkvalitňují a podporují vysílání České televize, její informační servis a self-promotion. internet však skrývá ještě další obrovský prostor k rozšíření veřejnoprávní služby divákovi. Je to jakási nadstavba vysílání, prostor navíc, který je možné využít jako takzvaný *třetí kanál České televize*. Jeho využití bude optimální především u vzdělávacích a publicistických pořadů a u pořadů pro děti a mládež. A právě v tomto směru je třeba internetové služby divákovi dále rozvíjet a zdokonalovat.

Působnost a dosah internetu jako specifického média velice intenzivně roste, a proto je zcela nevyhnutelné věnovat mu pozornost a přirozeně jej začlenit do spektra zájmů a aktivit České televize.

Z výše uvedeného výčtu všech změn a nových služeb, které Česká televize poskytuje a hodlá poskytovat na svých domovských stránkách, je jasné, že v minulém roce zahájila projekt, který prozatím nemá v České republice konkurenci, nicméně ve světě je již běžnou součástí služeb veřejnoprávních televizí. Přestože je tento projekt České televize svým rozsahem a dosahem pro naši republiku ojedinělý (žádná jiná televizní stanice v ČR neposkytuje podobné služby prostřednictvím internetu), je jisté a snadno ověřitelné v zahraničí, že právě veřejnoprávní televize je povinna rozšiřovat své služby divákovi v souladu s rozvojem technologií dostupných společnosti ČR, jakou se internet v posledních letech a měsících rozhodně stal.

Analýza ohlasu diváků 74
Kristina Taberyová

Diváci České televize 78

Nejúspěšnější pořady 80

Dopisový, telefonický a e-mailový ohlas na pořady České televize 88

Kolja

Analýza ohlasu diváků

Kristina Taberyová vedoucí Analýzy programu a auditoria

Průběžné informace o divácké odezvě na televizní vysílání získává Česká televize dvojí cestou: *elektronickým měřením sledovanosti prostřednictvím peoplemetrů* a *vlastním sociologickým výzkumem založeným na vyplňování programových deníčků.*

Sociologický výzkum České televize je v naší republice nejstarším fungujícím výzkumem chování televizního diváka – jeho koncepce se rodila v roce 1968 a realizace začala o dva roky později, takže s koncem století dovrší tři desetiletí trvání. Používaná technika je *dotazníkové šetření na panelu respondentů.* Během let svého trvání se celý výzkum neustále vyvíjel a precizoval podle narůstajících potřeb a podle narůstajícího know-how pracovníků výzkumu. *Panel respondentů* se rozrostl z původních 500 diváků na 750. Je vybírán z průběžně aktualizovaného souboru cca 3 500 000 televizních koncesionářů. Výběr probíhá v několika postupných fázích, ve kterých je na počátku použito v rámci jednotlivých regionů náhodné číslo, ovšem s podmínkou, že z jedné domácnosti může být vybrán pouze jeden člen a tato domácnost je pro dalších deset let blokována. Každý respondent tedy reprezentuje jednu domácnost. V poslední fázi je vybírán podle sociodemografické matice aktivní týdenní panel, který je vždy z jedné třináctiny inovován (spolupráce s respondentem trvá totiž maximálně 13 týdnů). Tento panel představuje reprezentativní vzorek populace České republiky od 15 let výše. Výběrovými sociodemografickými znaky jsou pohlaví, věk, vzdělání, velikost bydliště, ekonomické aktivity a příslušnost k regionu. Před aktivací respondenta v panelu se zjišťuje osobním dotazníkem 26 dalších znaků, které mohou sloužit k třídění pozdějších výstupů. Žádný respondent není na výzkumu hmotně zainteresován.

Pro potřeby současně používaných *sociologických sond* s rozličnou tematikou je možno vytvořit *jednorázový panel* podle speciálně zadaných sociodemografických znaků (např. pouze respondenti žijící ve společné domácnosti s definovaným věkem dětí apod.).

Sociologický výzkum České televize je tradičně založen na vyplňování *programových deníčků.* Programové deníčky obsahují většinu vysílaných pořadů (o délce trvání 5 a více minut), respondentům jsou zasílány ve čtrnáctidenním předstihu poštou a poštou se také zpátky do televize vracejí. Respondenti v deníčcích vyjadřují svou spokojenost se zhlédnutými pořady. Činí tak jako ve škole prostřednictvím známek v rozsahu 1 až 5 (přičemž 1 znamená „velmi spokojen“ a 5 je „zcela nespokojen“). Z těchto známek se vypo-

čítává koeficient spokojenosti, vyjadřující rozložení známek v jemněji odstíněné stupnici od +10,0 do -10,0. Po více než čtvrtstoletí se „deníčkovým“ výzkumem zjišťovala vedle divácké spokojenosti také sledovanost. Ta se od 1. června 1997 měří i u nás elektronicky prostřednictvím *peoplemetrů* (což je metoda podstatně rychlejší). Nicméně výzkum o své raison d'être nepřišel: nadále slouží k zjišťování divácké spokojenosti a nově také ke sběru informací o různých rysech diváckého chování prostřednictvím speciálních otázek kladených panelu respondentů.

Elektronické měření sledovanosti prostřednictvím peoplemetrů pod názvem TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO uskutečňuje firma Taylor Nelson SOFRES (nadnárodní konsorcium, které v roce 1998 zastřešilo původní společnost Taylor Nelson AGB Media Facts) pro Asociaci televizních organizací, jejímž zakladatelským členem je i Česká televize.

Peoplemetrové měření se uskutečňuje v minimálně 600 domácnostech, jejichž skladba je reprezentativní vůči české populaci ve věku od 4 let výše. Elektronicky se sledovanost měří *každou vteřinu vysílání* konkrétní stanice a ze sledovanosti jednotlivých sekund se vypočítává minutová sledovanost. Z ní se pak odvozuje sledovanost jak delších časových úseků (jako jsou časová pásma, dny, týdny), tak rovněž konkrétních pořadů (a to o stopáži od jedné minuty výše). Sledovanost daného pořadu je tedy průměrem sledovanosti všech minut, během nichž byl pořad vysílán.

Jednorázové informace o divácké odezvě jsou získávány sondami různého typu; ty se pravidelně uskutečňují v rámci vlastního sociologického výzkumu založeného na vyplňování dotazníků. V průběhu roku 1998 bylo realizováno 12 hloubkových sociologických studií, které analyzovaly náměty a otázky i odezvu na některé změny ve vysílání.

Renomované firmě SC&C byl v roce 1998 zadán projekt s názvem **Výzkum televizního diváka: postoje, vztahy a očekávání**. Jeho předmětem bylo zjistit divácké postoje, přání a očekávání a jejich hodnoty spojené s obrazovkou. Cílem bylo získat a shrnout podklady pro rozhodování managementu České televize a Redakce zpravodajství o změnách ve skladbě a stylu vysílání. Projekt se zaměřil na televizní vysílání jako celek a speciálně také na zpravodajství a jeho hlavní pořad **Události**. Firma SC&C, s. r. o., Praha, pověřená výzkumem, je známá např. z volebních výzkumů Exit Poll pro Českou televizi v letech 1996 a 1998 a z exkluzivních průzkumů pro Českou televizi v průběhu senátních voleb.

Propracováním a stabilizací peoplemetrového projektu a dalšími, vlastními i zadanými sociologickými výzkumy dosáhla Česká televize vysoce sofistikovaného fundamentu, o který opírá vyhodnocování toho, jak plní své poslání služby veřejnosti.

Výzkum sestával ze dvou částí:

• *Řízené tematické diskuse (Focus Groups)* v šesti městech České republiky. Tyto besedy se zaměřovaly zejména na problematiku zpravodajství. Asi dvouhodinový rozhovor vždy osmi účastníků byl řízen moderátorkou – psycholožkou. Účastníci v debatách osvětlili svůj postoj k televizním stanicím, svá obecná očekávání od televize jako zpravodajského média i konkrétní přání týkající se formy a obsahu zpravodajského pořadu.

• Celoplošný *kvantitativní výzkum* na souboru 1289 respondentů. Tazatelé se v průběhu (v průměru zhruba sedmdesátiminutového) rozhovoru ptali, jak respondenti vybírají televizní programy, jak hodnotí televizní sta-

nice a pořady, jak jsou s programy svých oblíbených i dalších stanic spokojeni a co jim chybí, a také, ve značném rozsahu, jak hodnotí stávající televizní zpravodajství a jak by mělo vypadat, co očekávají od televize vůbec a od České televize zvlášť.

Zásadním výsledkem výzkumu je zjištění, že **prestiž České televize je velmi vysoká**, a že její image je mnohem lepší, než odpovídá její konkrétní sledovanosti. Například 72 % respondentů ji spontánně uvedlo na prvním místě mezi stanicemi, které sledují (Nova: 25 %, všechny ostatní stanice dohromady jen 3 %). Také celkové hodnocení ČT1 je významně vyšší než celkové hodnocení ostatních stanic. Česká televize má navíc image seriózní stanice s kvalitním zpravodajstvím, což oceňují zejména vzdělanější diváci. Paradoxní fakt její nižší sledovanosti je způsoben především tím, že program České televize je náročnější a méně zábavně zaměřený. Kromě toho diváci České televize, v průměru vzdělanější, aktivnější a majetnější lidé, netráví u televize tolik času jako publikum komerční televize. Typickým divákem není v žádném případě pasivní konzument dlouhých hodin laciné zábavy a akčních filmů. Není to ani divák očekávající ve zpravodajství pouze atraktivní, respektive šokující reportáže. Jinou příčinou je, že těžištěm programu České televize jsou české pořady, takže příznivci zahraničních filmů hledají svoji podívanou na jiných televizních programech.

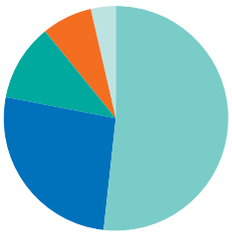
Výzkum ukázal, že celkově diváci od televize očekávají především „tři Z“: **zábavu**, **zajímavosti** a **zprávy**. Nezanedbatelná je podle respondentů také role televize jako aktivního zástupce veřejnosti, advokáta občanů, schopného odhalit nešvary společenského života a přispět k jejich odstranění.

Závažným zjištěním výzkumu je, že názory a přání diváků jsou v souladu s názorem vedení České televize a že respondenti podporují svými výpověďmi záměry, které se již ve strategickém a koncepčním uvažování vedení prosazují. Televizní diváci vyjadřují požadavek moderního seriózního vysílání; přání respondentů pokrývají velmi široké spektrum požadavků české populace; vedle již uvedených „tří Z“ vyžadují od České televize obohacení osobnosti, pomoc a radu, jakož i autoritu při zastupování a obraně veřejnosti i jednotlivců všude tam, kde se cítí bezbranní a bezradní.

Respondenti výzkumu projevili jasný požadavek na mnoho formálních změn, které Česká televize připravovala ve svém zpravodajství. Je to řada aspektů týkajících se vzhledu studia, způsobu moderování, osobností moderátorů. V poměru bezmála osm ku dvěma si respondenti přejí, aby zprávy byly moderovány dvojicí. Podporují také myšlenku, aby pozadí studia zpráv nebylo nehybné, aby se moderátoři chovali spontánněji a profilovali se jako výrazné osobnosti. I znělky zpravodajských pořadů by se měly změnit.

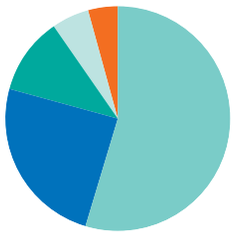
Česká televize po důkladné analýze implementovala vše podstatné do své koncepce a svých opatření.

24hodinový podíl programů na divácké obci



1) Diváci starší 15 let

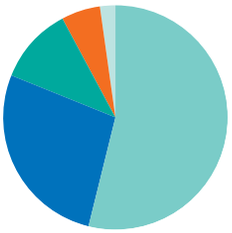
Nova	51,73 %
ČT1	26,31 %
TV Prima	11,10 %
ČT2	7,27 %
ostatní TV	3,59 %



2) Diváci 4 – 14 let

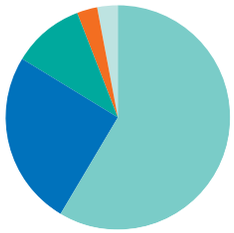
Nova	54,65 %
ČT1	24,61 %
TV Prima	11,09 %
ostatní TV	5,38 %
ČT2	4,27 %

Podíl na divácké obci ve vysílacím čase 19 – 22 hodin



1) Diváci starší 15 let

Nova	53,86 %
ČT1	27,25 %
TV Prima	11,06 %
ČT2	5,61 %
ostatní TV	2,22 %



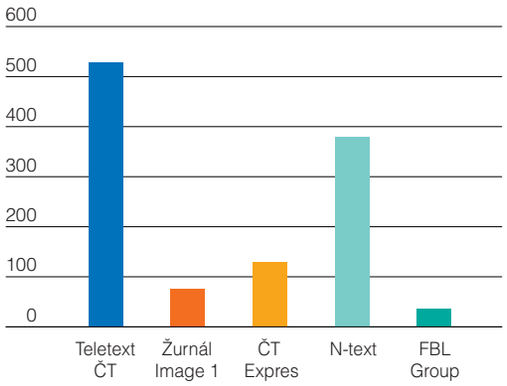
2) Diváci 4 – 14 let

Nova	58,53 %
ČT1	25,21 %
TV Prima	10,35 %
ČT2	2,94 %
ostatní TV	2,97 %

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Průměrná týdenní kumulovaná sledovanost teletextů v roce 1998 (v tisících)

	ČT1	ČT2		NOVA	TV PRIMA
	Teletext ČT	Žurnál Image 1 (do 46. týdne)	ČT Expres (od 47. týdne)	N-text	FBL Group
Průměrná týdenní kumulovaná sledovanost	529,14	75,57	130,32	379,06	36,19



Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Diváci České televize

V roce 1998 byla sledovanost televize v České republice poprvé po celých dvanáct měsíců měřena elektronicky prostřednictvím peoplemetrů. To znamená, že následující údaje o diváckém profilu obou programů České televize v daném roce mají poprvé svůj původ v čistě elektronickém měření diváckého chování.

V roce 1998 **dospělá populace** (tj. starší patnácti let) v celoročním průměru trávila denně sledováním televize*) 213 minut; programu **ČT1** z toho věnovala 57 minut a programu **ČT2** pak 24 minuty.

Pokud jde o **děti** (věk 4 až 14 let), ty denně trávily u televizorů 150 minut, z čehož na **ČT1** připadalo 35 minut a na **ČT2** pak 13 minut.

Program ČT1, vysílající 24 hodin denně, sledovalo v celodenním průměru 336 tisíc dospělých a v hlavním večerním čase (19.00 až 22.00 hodin) 1 139 000 diváků starších patnácti let.

Program ČT2, který denně vysílal 19,9 hodiny, v celodenním průměru preferovalo 93 tisíce dospělých a v hlavním večerním čase pak 231 tisíc.

Stejně jako v předchozích letech **v publiku ČT1 v roce 1998 převažovaly ženy nad muži**, a to po všechny dny týdne. Tato převaha v celodenním průměru procentuálně činila jenom 0,2 %, ale vyjádřena v tisících byla zjevnější díky početnějšímu zastoupení něžného pohlaví v naší dospělé populaci – první program si ladilo 181 tisíc žen a 155 tisíc mužů; ženy také sledovaly ČT1 denně déle – 58 minut, zatímco muži tak činili 56 minut.

Program ČT2 byl naopak přitažlivější pro muže, a to o 0,3 %, respektive o 9 tisíc diváků. Muži také sledovali druhý program déle – 18 minut denně; ženy mu věnovaly denně 13 minut.

Zájem o ČT1 v roce 1998 rostl s věkem: v celodenním průměru první program sledovalo 33 tisíce 15 až 24letých, 45 tisíc 25 až 34letých, 46 tisíc 35 až 44letých, 66 tisíc 45 až 54letých a 145 tisíc diváků ve věku od 55 let výše. Zatímco nejmladší skupina dospělých sledovala první program nejkratší dobu (v celodenním průměru to bylo 31 minut), skupina seniorů ho měla za společníka nejdéle (80 minut); ostatní věkové skupiny dospělých využívaly nabídku ČT1 obdobně dlouho – od 47 do 53 minut denně.

Rovněž přitažlivost ČT2 se zvyšovala s věkem: v celodenním průměru tento program sledovalo po 11 tisících 15 až 24letých a 25 až 34letých, 13 tisíc 35 až 44letých, 19 tisíc 45 až 54letých a 38 tisíc diváků 55letých a starších. Stejně tak délka sledování druhého programu rostla s věkem – od 10 minut v případě 15 až 24letých až po 21 minut v případě nejstarších diváků.

Pokud jde o **děti**, tak **ČT1 v roce 1998 vyhledávaly obdobně jako v předchozích letech více ty mladší** (4 až 9leté: v celodenním průměru jich bylo 20 tisíc) než starší (10 až 14leté: těch bylo 15 tisíc). Mladší děti také první program sledovaly v denním průměru déle (42 minuty) než děti starší (32 minuty).

O ČT2 se zajímaly děti mladší i starší stejně: v celodenním průměru lákal tento program 3 tisíce dětí jak 4 až 9letých, tak 10 až 14letých. Pouze délka sledování ČT2 se mírně lišila: u starších dětí činila 7 minut, u mladších 6 minut v celodenním průměru.

Podle dovršeného vzdělání celodenní nabídku **ČT1** v roce 1998 sledovalo nejvíce **vyučených bez maturity** (127 tisíc) a **diváků s úplným středním vzděláním** (111 tisíc), zatímco dospělých se základním vzděláním bylo 64 tisíce a vysokoškolsky graduovaných 33 tisíce. Ovšem vyjádřeno procentuálně to bylo 3,8 % vyučených, 3,9 % diváků jak se základním, tak s úplným středním vzděláním a **4,4 % vysokoškolsky vzdělaných**. **Vysokoškolsky graduovaní sledovali ČT1 také nejdéle** – 64 minuty v celodenním průměru; u ostatních vzdělanostních skupin se doba věnovaná denně prvnímu programu pohybovala od 55 minut (v případě vyučených bez maturity) do 57 minut (v případě diváků jak se základním vzděláním, tak s maturitou).

*) všechny stanice, jejichž signál je na území ČR dostupný, ať již je šířen pozemními vysílači, nebo kabelovou sítí či satelity

Rovněž **ČT2** v celodenním průměru lákala nejvíce **vyučené bez maturity** (34 tisíce) a **diváky s maturitou** (31 tisíc), méně již bylo diváků se základním vzděláním (17 tisíc) a vysokoškolsky graduovaných (11 tisíc). **Nejvíce času věnovali ČT2 vysokoškolsky vzdělaní** (20 minut denně), u ostatních vzdělanostních skupin to bylo 15 až 16 minut.

Podle **velikosti místa bydliště** se nejvíce dospělých diváků **ČT1** v roce 1998 rekrutovalo **ze sídel 1 až 5 tisíc obyvatel** a **z velkoměst** – v celodenním průměru to bylo po 81 tisících; nejméně jich pocházelo z obcí do 1 tisíce obyvatel (57 tisíc). Více než hodinu denně (přesně 61 minut) sledovali první program diváci z měst s 5 až 20 tisíci obyvatel a dále následovali diváci z obcí do 1 tisíce obyvatel (59 minut), publikum ze sídel 1 až 5 tisíc a 20 až 100 tisíc obyvatel (po 52 minutách) až po obyvatele velkoměst (46 minut).

Počet diváků vyhledávajících nabídku **ČT2 rostl s velikostí sídla**: 34 tisíce v obcích do 1 tisíce obyvatel, 41 tisíc v sídlech 1 až 5 tisíc obyvatel, 46 tisíc v městech s 5 až 20 tisíci obyvatel, 55 tisíc ve městech 20 až 100 tisíc obyvatel a 63 tisíc z velkoměst. Čas trávený sledováním ČT2 měl v jednotlivých velikostech sídel rozpětí od 4 do 5 minut.

Z regionálního pohledu nejsilnější zázemí **ČT1** představovala **jižní Morava** (v celodenním průměru 74 tisíc dospělých) a za ní následují severní Morava a Slezsko (59 tisíc), střední Čechy (41 tisíc), severní Čechy (38 tisíc), Praha a východní Čechy (po 37 tisících) a peloton regionů uzavírají Čechy západní (26 tisíc) s jižními (25 tisíc). Rozdíl v délce sledování ČT1 v jednotlivých regionech činil 12 minut: nejdéle (63 minuty) se na ČT1 v celodenním průměru dívali Středočeši, nejkratší dobu zajímalo vysílání prvního programu Pražany (51 minuta).

Také nejvíce diváků **ČT2** pocházelo z **jižní Moravy** (v celodenním průměru 17 tisíc), dále ze severní Moravy a ze Slezska (16 tisíc), z Prahy a ze středních Čech (po 12 tisících), ze severních a východních Čech (po 11 tisících) a nejméně pak z jižních a západních Čech (po 6 tisících). Délka času věnovaného sledování druhého programu se v regionech pohybovala od 13 minut denně (v západních Čechách) po 17 minut ve středních Čechách, přičemž v polovině regionů (Praha, jižní, severní a východní Čechy) to je shodně 16 minut v celodenním průměru.

Karel Zeman, Analýza programu a auditoria

Údaje se týkají dospělých diváků (15+)

Hokejový turnaj na ZOH

Tři oříšky pro Popelku

Kolja

25 pořadů s největší spokojeností diváků na ČT1 (při sledovanosti 10 a více procent)

		Datum	Den	Čas	Spokojenost v koeficientech	Sledovanost v %
1	ČR – Rusko, finále – hokej na ZOH – přenos	22. 2.	NE	05.35	9,7	39,8
2	ČR – Kanada, semifinále – hokej na ZOH – přenos	20. 2.	PÁ	06.41	9,5	20,4
3	ČR – USA, čtvrtfinále – hokej na ZOH – přenos	18. 2.	ST	06.41	9,3	13,1
4	Pruhovaní kamarádi	20. 12.	NE	19.00	9,0	12,1
5	Závěrečný ceremoniál XXVIII. ZOH – přenos	22. 2.	NE	10.00	9,0	19,4
6	ČR – Finsko, hokej na ZOH – přenos	13. 2.	PÁ	06.40	9,0	11,1
7	Uvítání olympijských medailistů v Praze – přenos	23. 2.	PO	19.58	8,9	54,4
8	Tři oříšky pro Popelku	29. 12.	ÚT	20.05	8,8	38,7
9	Události, Počasí	23. 2.	PO	19.46	8,8	39,6
10	Kolja	1. 1.	ČT	20.05	8,8	47,8
11	Jak dostat tatínka do polepšovny	23. 12.	ST	20.03	8,7	32,9
12	Postřižiny	25. 8.	ÚT	20.05	8,7	14,8
13	Úsměvy Vladimíra Menšíka	24. 5.	NE	18.15	8,7	13,3
14	O krtkovi	28. 11.	SO	19.00	8,6	10,1
15	Rusko – Finsko, semifinále – hokej na ZOH – přenos	20. 2.	PÁ	10.40	8,6	12,8
16	S čerty nejsou žerty	29. 12.	ÚT	10.06	8,5	12,0
17	Zlatý turnaj století	26. 12.	SO	12.44	8,5	11,3
18	O krtkovi	29. 11.	NE	19.00	8,5	13,1
19	Vesničko má středisková	1. 10.	ČT	20.05	8,5	28,5
20	Neváhej a toč – speciál	20. 6.	SO	20.06	8,5	28,2
21	Donutil nás k smíchu	3. 2.	ÚT	21.12	8,5	18,8
22	S tebou mě baví svět	3. 1.	SO	20.02	8,5	26,3
23	Adventní koncert	29. 11.	NE	18.06	8,4	11,8
24	Princezna se zlatou hvězdou	28. 10.	ST	10.05	8,4	14,0
25	Titanic – fikce a skutečnost	25. 4.	SO	21.20	8,4	13,4

Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria + TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Haló, haló!

Cimrmani

Koncert tří tenoristů

25 pořadů s největší spokojeností diváků na ČT2 (při sledovanosti 5 a více procent)

		Datum	Den	Čas	Spokojenost v koeficientech	Sledovanost v %
1	ČR – Rusko, finále hokej na ZOH – záznam	22. 2.	NE	14.31	10,0	10,4
2	ČR – Kanada, semifinále hokej na ZOH – záznam	20. 2.	PÁ	16.20	9,3	15,5
3	Živá planeta	28. 1.	ST	20.00	9,3	6,6
4	Svět hmyzu	21. 1.	ST	20.01	9,1	5,1
5	My Fair Lady 2	25. 12.	PÁ	17.31	9,0	5,1
6	Haló, haló!	29. 11.	NE	18.45	9,0	5,5
7	USA – ČR, čtvrtfinále hokej na ZOH – záznam	18. 2.	ST	16.56	8,9	9,2
8	Filmová kouzla	15. 7.	ST	21.30	8,7	5,2
9	Cimrmani	27. 12.	NE	21.45	8,6	8,7
10	Koncert tří tenoristů	10. 7.	PÁ	21.00	8,6	5,3
11	Živá planeta	20. 5.	ST	20.00	8,6	5,1
12	Olympijské ozvěny	22. 2.	NE	18.23	8,6	7,4
13	Olympijské ozvěny	20. 2.	PÁ	18.48	8,6	7,4
14	Akt	27. 12.	NE	20.00	8,5	8,4
15	Hokejové hvězdy v Praze	20. 12.	NE	12.43	8,5	5,0
16	Stínoví vojáci 3	10. 11.	ÚT	19.59	8,4	5,0
17	Olympijské ozvěny	18. 2.	ST	18.02	8,4	7,1
18	S politiky netančím	4. 1.	NE	15.31	8,4	10,4
19	Liga mistrů: Manchester United – Bayern München - kopaná	9. 12.	ST	20.35	8,3	7,7
20	Haló, haló!	22. 11.	NE	18.45	8,3	5,4
21	Neváhej a toč! – speciál	1. 11.	NE	13.08	8,2	7,6
22	Živá planeta	25. 2.	ST	20.01	8,2	5,7
23	Olympijské ozvěny	17. 2.	ÚT	18.00	8,2	5,2
24	ME v krasobruslení – exhibice	18. 1.	NE	14.32	8,2	9,7
25	Živelní katastrofy	30. 12.	ST	20.01	8,1	8,6

Zdroj: ČT-Analýza programu a auditoria + TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Události

Volba prezidenta republiky

Zpravodajské pořady

Hlavní cyklické zpravodajské pořady

			Okruh	Dny	Čas	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1	Události	365x	ČT1	PO – NE	19.15	14,4	1 232	31,45
2	Večerník	247x	ČT1	PO – PÁ	18.00	9,8	837	40,06
3	Události plus	85x	ČT1	PO – PÁ	22.00	7,0	601	22,15
4	„21“	259x	ČT2	PO – PÁ+NE	21.00	4,4	374	8,65

Přenosy a záznamy politického dění

		Okruh	Datum	Den	Čas	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1	Volba prezidenta republiky – závěr	ČT1	20. 1.	ÚT	20.33	29,6	2 537	48,00
2	Novoroční projev prezidenta republiky	ČT1	1. 1.	ČT	13.00	27,1	2 347	63,00
3	Volba prezidenta republiky, 2. část	ČT1	20. 1.	ÚT	18.53	25,5	2 189	51,00
4	Volba prezidenta republiky, 1. část	ČT2	20. 1.	ÚT	16.50	17,7	1 515	54,00
5	Volby ’98 – Senát	ČT1	14. 11.	SO	21.23	17,6	1 508	30,00
6	Slavnostní večer k 28. říjnu – přenos z Pražského hradu	ČT1	28. 10.	ST	20.00	17,4	1 489	29,00
7	Žádost vlády ČR o vyslovení důvěry	ČT1	28. 1.	ST	18.45	16,8	1 437	36,00
8	Rozhovor s V. Havlem týden před parlamentními volbami	ČT1	13. 6.	SO	20.04	16,1	1 379	29,00
9	Volby ’98 – Poslanecká sněmovna	ČT1	20. 6.	SO	21.30	14,5	1 243	30,00
10	Slib prezidenta republiky	ČT1	2. 2.	PO	13.00	11,2	961	66,00
11	Volby ’98 – Poslanecká sněmovna	ČT1	21. 6.	NE	11.05	11,0	939	61,00

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Sedmnáct měsíců Dagmar Havlové

Nevyjasněná úmrtí

Dokumentární a publicistické pořady

Dokumenty

		Okruh	Datum	Den	Čas	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1 Sedmnáct měsíců Dagmar Havlové		ČT1	24. 6.	ST	20.03	20,0	1 712	39,00
2 Pohlednice z Nagana		ČT1	23. 2.	PO	16.58	17,1	1 465	62,00
3 Doktorka Quinnová v devátém měsíci		ČT1	2. 1.	PÁ	21.11	15,6	1 350	24,00
4 Nevyjasněná úmrtí	6x	ČT1		ST	21.00	14,5	1 242	27,35
5 Svatovítský poklad a korunovační klenoty		ČT1	1. 1.	ČT	12.35	14,2	1 227	44,00
6 Titanic – fikce a skutečnost		ČT1	25. 4.	SO	21.20	13,4	1 145	25,00
7 Jan Masaryk		ČT1	4. 3.	ST	20.00	13,3	1 144	24,00
8 Pohlednice z Nagana		ČT1	14. 2.	SO	11.31	12,8	1 094	58,00
9 Jan Masaryk		ČT1	5. 3.	ČT	20.02	12,3	1 057	23,00
10 Přerušené jaro		ČT1	19. 8.	ST	20.03	11,0	946	26,00
11 Svět zázraků	22x	ČT1		PO	21.20	10,8	926	22,99
12 Postav vodě hráz		ČT1	15. 7.	ST	20.00	10,8	923	27,00
13 Před rokem začalo pršet		ČT1	6. 7.	PO	18.10	10,1	867	33,00

Publicistické pořady

		Okruh	Den	Čas	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1 Tady a teď plus	4x	ČT1	PO	21.20	13,8	1 179	27,84
2 Nadoraz	44x	ČT1	PO	21.20	13,1	1 123	32,12
3 Receptář pro dům a zahradu	49x	ČT1	NE	13.00	12,9	1 104	42,14
4 Tady a teď	86x	ČT1	PO – PÁ	19.37	10,8	922	21,35
5 Černé ovce	47x	ČT1	ST/ÚT	21.40	10,4	887	22,09
6 Aréna	42x	ČT1	ST	21.30	9,2	787	22,97
7 Aréna speciál	2x	ČT1	ST	21.05	8,6	736	17,00
8 Karanténa	7x	ČT1	ČT	22.10	7,3	628	29,86
9 Objektiv	48x	ČT1	NE	10.00	7,0	597	39,34

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Ranč U Zelené sedmy

Hříchy pro pátera Knoxe

Detektiv Martin Tomsa

Seriály

			Okruh	Čtvrtletí	Den	Čas	Země původu	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1	Ranč U Zelené sedmy	7x	ČT1	3 + 4	PO	20.05	ČR	29,4	2 519	53,42
2	Rozpaky kuchaře Svatopluka	13x	ČT1	1 + 2	PO	20.05	ČR	25,6	2 187	45,10
3	Hříchy pro pátera Knoxe	10x	ČT1	4	PO	20.05	ČR	19,8	1 700	36,36
4	Detektiv Martin Tomsa	5x	ČT1		PÁ	21.15	ČR	19,7	1 688	41,37
5	Bakaláři	11x	ČT1	1 – 4	ST	20.20	ČR	18,2	1 557	35,70
6	Detektiv Martin Tomsa	6x	ČT1		ČT	20.05	ČR	18,8	1 613	35,14
7	Hříšní lidé města pražského	10x	ČT1	1	NE	10.35	ČR	15,9	1 366	61,13
8	Doktorka Quinnová	51x	ČT1	1 – 4	PÁ	20.25	USA	14,8	1 268	30,16
9	Panoptikum města pražského	10x	ČT1		NE	10.35	ČR	13,8	1 180	64,23
10	Tři králové	7x	ČT1	2	PO	20.05	ČR	12,7	1 091	26,86
11	Jalna	16x	ČT1	2 + 3	NE	21.00	Fr + Ka	11,8	1 008	23,92
12	Konec velkých prázdnin	6x	ČT1	3	PO	20.05	ČR*)	10,6	906	23,70
13	Modrá země	14x	ČT1	3 + 4	NE	21.00	Francie	9,4	802	19,23
14	Sanitka	12x	ČT1	2 + 3	NE	10.30	ČR	9,1	777	49,62
15	Zprávy z New Yorku	13x	ČT1	1	NE	21.00	USA	8,8	757	16,56
16	Na hlavní třídě	6x	ČT1	3	NE	21.00	USA	8,8	759	18,00
17	O zvířatech a lidech	13x	ČT1	3 + 4	NE	10.30	ČR	8,4	718	37,34

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

*) koprodukce ČT s televizemi Rakouska, Slovenska a Slovinska

Kolja

Jak dostat tatínka do polepšovny

Lotrando a Zubejda

Filmy

		Okruh	Datum	Den	Čas	Země původu	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1	Kolja	ČT1	1. 1.	ČT	20.06	ČR	47,8	4 140	68,00
2	Tři oříšky pro Popelku	ČT1	29. 12.	ÚT	20.06	ČR	38,7	3 315	60,00
3	Jak dostat tatínka do polepšovny	ČT1	23. 12.	ST	20.03	ČR	32,9	2 822	56,00
4	Lotrando a Zubejda	ČT1	24. 12.	ČT	19.34	ČR	29,3	2 508	42,00
5	S tebou mě baví svět	ČT1	3. 1.	SO	20.03	ČR	26,3	2 277	41,00
6	Mrazík	ČT1	31. 12.	ČT	18.00	SSSR	25,5	2 183	47,00
7	Na samotě u lesa	ČT1	22. 12.	ÚT	20.05	ČR	25,4	2 180	45,00
8	Já to tedy beru, šéfe	ČT1	21. 5.	ČT	20.06	ČR	22,5	1 926	43,00
9	Poslední skaut	ČT1	21. 3.	SO	21.19	USA	21,8	1 872	48,00
10	Smrtonosná zbraň	ČT1	21. 2.	SO	21.28	USA	21,6	1 853	55,00
11	Stíhán a podezřelý	ČT1	6. 2.	PÁ	21.16	ČR	19,8	1 700	41,00
12	Nesmiřitelní	ČT1	17. 1.	SO	21.15	USA	19,7	1 685	44,00
13	Případ mrtvých spolužáků	ČT1	23. 1.	PÁ	21.15	ČR	19,6	1 679	40,00
14	Křidýlko, nebo stehýnko?	ČT1	1. 11.	ÚT	20.07	Francie	19,3	1 656	33,00
15	Jak si zasloužit princeznu	ČT1	27. 12.	NE	13.21	ČR	19,3	1 652	50,00
16	Sestřičky	ČT1	22. 1.	ČT	20.05	ČR	18,9	1 623	36,00
17	Poklad na Stříbrném jezeře	ČT1	22. 9.	ÚT	20.06	SRN	18,9	1 620	34,00
18	Policejní akademie	ČT1	23. 4.	ČT	20.04	USA	18,7	1 607	37,00
19	Kam nikdo nesmí	ČT1	16. 1.	PÁ	21.15	ČR	18,6	1 592	38,00
20	Příště budeme chytřejší	ČT1	28. 5.	ČT	20.04	ČR	18,5	1 586	42,00
21	Jak se budí princezny	ČT1	25. 12.	PÁ	09.56	ČR	18,5	1 582	54,00
22	Pumpaři od Zlaté podkovy	ČT1	30. 1.	PÁ	21.16	ČR	18,3	1 566	35,00
23	Dokonalý svět	ČT1	10. 1.	SO	21.31	USA	18,3	1 568	39,00
24	Ves v pohraničí	ČT1	13. 1.	ÚT	20.05	ČR	18,2	1 557	31,00
25	Král Šumavy	ČT1	10. 9.	ČT	20.07	ČR	18,2	1 557	36,00

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Miroslav Donutil

Vyhlášení výsledků ankety TýTý

Televarieté

Zábavné pořady

			Okruh	Datum	Den	Čas	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1	Vyhlášení výsledků ankety TýTý		ČT1	7. 2.	SO	20.03	31,4	2 690	48,00
2	Neváhej a toč! – speciál	3x	ČT1		SO	20.06	29,8	2 554	56,00
3	Televarieté		ČT1	18. 4.	SO	20.05	28,2	2 420	45,00
4	Donutil nás opět k smíchu		ČT1	31. 12.	ČT	20.56	27,8	2 384	41,00
5	Neváhej a toč!	50x	ČT1		PÁ	20.03	27,7	2 379	56,00
6	S politiky netančím	7x	ČT1		SO	20.04	27,1	2 323	46,00
7	Volíme veselohru století		ČT1	7. 11.	SO	20.04	27,0	2 316	45,00
8	Český lev		ČT1	28. 2.	SO	20.05	26,9	2 303	46,00
9	Miroslav Donutil v Baráčnické rychtě		ČT1	12. 12.	SO	20.04	23,6	2 020	37,00
10	Silvestrovský Kufr 1999		ČT1	31. 12.	ČT	22.25	23,3	1 994	34,00
11	Missis '98		ČT1	31. 1.	SO	20.05	19,7	1 692	30,00
12	Videostop	12x	ČT1		NE	20.04	19,7	1 687	33,00
13	Manéž Bolka Polívky	3x	ČT1		SO	20.04	19,4	1 659	32,00
14	Sportovní hvězdy roku		ČT1	19. 12.	SO	20.01	19,0	1 628	32,00
15	Donutil nás k smíchu		ČT1	3. 2.	ÚT	21.12	18,8	1 613	32,00
16	Donutil nás k smíchu		ČT1	30. 6.	ÚT	20.04	18,6	1 592	42,00
17	Kufr	25x	ČT1		NE	20.02	17,7	1 519	31,00
18	Šance	5x	ČT1		SO	20.05	17,4	1 488	31,00
19	Bolkoviny	6x	ČT1		SO	20.05	16,6	1 426	32,00
20	Ceny Thálie 97		ČT1	28. 3.	SO	20.06	16,3	1 400	27,00
21	Stalo se...	47x	ČT1		NE	20.45	15,4	1 324	27,00
22	Věšák	2x	ČT1		SO	20.04	14,7	1 257	26,00
23	Proč bychom se nebavili	2x	ČT1		SO	20.05	14,3	1 228	31,00
24	Tak se rodí Fidlovačka...		ČT1	9. 5.	SO	20.03	13,8	1 179	31,00
25	Nota bene	5x	ČT1		NE	20.02	13,4	1 149	22,00

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Uvítání olympioniků

MS v kopané

Sportovní přenosy, záznamy a sestřihy

		Okruh	Datum	Den	Čas	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl na publiku v %
1	Uvítání olympijských medailistů v Praze – přenos	ČT1	23. 2.	PO	19.59	54,4	4 711	79,00
2	ČR – Rusko, finále hokeje na ZOH – přenos	ČT1	22. 2.	NE	05.35	39,8	3 447	96,00
3	ČR – Kanada, semifinále hokeje na ZOH – sestřih	ČT1	23. 2.	PO	18.16	32,5	2 783	71,00
4	ČR – USA, čtvrtfinále hokeje na ZOH – sestřih	ČT1	23. 2.	PO	18.02	30,9	2 646	74,00
5	ČR – Kazachstán, hokej na ZOH – přenos	ČT1	15. 2.	NE	10.41	29,6	2 563	68,00
6	Francie – Brazílie, finále MS v kopané – přenos	ČT1	12. 7.	NE	20.45	27,8	2 411	55,00
7	Dvojboby mužů na ZOH – záznam	ČT1	15. 2.	NE	11.19	24,0	2 078	59,00
8	ČR – Kanada, semifinále hokeje na ZOH – přenos	ČT1	20. 2.	PÁ	06.41	20,4	1 754	93,00
9	Slavnostní zahájení XXVIII. ZOH – záznam	ČT1	7. 2.	SO	17.01	20,0	1 710	49,00
10	Závěrečný ceremoniál na XXVIII. ZOH – přenos	ČT1	22. 2.	NE	10.00	19,4	1 665	56,00
11	Brazílie – Nizozemsko, MS v kopané – přenos	ČT1	7. 7.	ÚT	20.45	19,1	1 656	47,00
12	Francie – Chorvatsko, MS v kopané – přenos	ČT1	8. 7.	ST	20.45	18,6	1 612	41,00
13	Utkání hokejových snů: olympijští vítězové v. zbytek světa	ČT1	6. 8.	ČT	20.02	18,0	1 559	39,00
14	Krasobruslení: taneční páry, ZOH – záznam	ČT1	15. 2.	NE	13.14	16,9	1 464	40,00
15	Švédsko – Kanada, hokej na ZOH – přenos	ČT1	14. 2.	SO	10.41	16,1	1 394	63,00
16	Skoky na můstku K 120 na ZOH – záznam	ČT1	15. 2.	NE	13.58	15,7	1 343	44,00
17	ČR – Kanada, hokej na ZOH – záznam	ČT2	20. 2.	PÁ	16.20	15,5	1 342	53,00
18	Argentina – Anglie, MS v kopané – přenos	ČT1	30. 6.	ÚT	20.50	15,4	1 335	44,00
19	SRN – Chorvatsko, MS v kopané – přenos	ČT1	4. 7.	SO	20.55	15,2	1 301	35,00
20	Nizozemsko – Jugoslávie, MS v kopané – přenos	ČT1	29. 6.	PO	20.54	14,8	1 282	40,00
21	Velká pardubická – přenos	ČT1	11. 10.	NE	13.40	14,7	1 262	52,00
22	Nizozemsko – Chorvatsko o 3. místo na MS v kopané – přenos	ČT1	11. 7.	SO	20.45	14,4	1 227	32,00
23	Brazílie – Dánsko, MS v kopané – přenos	ČT1	3. 7.	PÁ	20.51	13,6	1 173	38,00
24	Itálie – Slovensko, hokej na ZOH – přenos	ČT1	8. 2.	NE	10.03	13,4	1 152	37,00
25	Rumunsko – Anglie, MS v kopané – přenos	ČT1	22. 6.	PO	20.54	13,3	1 147	36,00

Zdroj: TN AGB MF – TV PROJEKT – ATO

Dopisový, telefonický a e-mailový ohlas na pořady České televize

Na vysílání České televize reagovalo v roce 1998 písemně celkem 386 458 diváků, což je o 19 % více než v roce 1997.

Česká televize Praha obdržela 145 105 dopisových zásilek, Televizní studio Brno 31 649 a Televizní studio Ostrava 209 704 zásilek. 72 596 ohlasů bylo spontánních a 313 862 vyvolané (divácké ankety, odpovědi na soutěžní otázky, žádosti o hudební blahopřání apod.).

Nejvyšší počet korespondence (48 730) zaznamenalo v tomto roce *Producentské centrum uměleckých pořadů*, a to především zásluhou pořadu **Diktát** tvůrčí skupiny č. 8. Svoji úlohu zaslalo do České televize celkem 12 689 diváků. Několik stovek diváků reagovalo na příspěvky a reportáže pořadu **Nadoraz** a zasílalo své příběhy k výběru a případnému zpracování ve stále oblíbeném cyklu **Bakaláři**.

Dvojnásobný počet zásilek oproti roku 1997 obdržela *Redakce sportu* (32 036), která vyhlásila tři ankety. Na tipovací soutěž výsledku **MS v kopané** reagovalo 23 210 diváků, na **Hitparádu nejlepších gólů MS v kopané** 3510 a na **Gól ČT** 3225 diváků. Řada sportovních fanoušků oceňovala vysokou profesionalitu a úroveň sportovních komentátorů České televize.

Do *Producentského centra publicistiky a dokumentaristiky* směřovalo 20 497 diváckých dopisů, ze kterých již tradičně nejvíce patřilo soutěžím pořadu **Receptář pro dům a zahradu** a ohlasům na pořad **Na hraně**. Velký zájem diváků vzbudil i cyklus **Tajemný doktor Enzym** a od podzimu vysílaný magazín pro ženy **Sama doma**.

U *Producentského centra převzatých pořadů* převažovaly v dopisech diváků (1207) zejména dotazy na zařazení další řady oblíbeného amerického seriálu **Star Trek**, dotazy na reprízy odvysílaných filmů a na tituly připravené do vysílání. Spousta dopisů obsahovala slova díků a uznání práce a výběru pořadů tvůrčí skupiny Petra Zvoníčka. V neposlední řadě se objevovala i pochvalná slova na adresu České televize za výběr kvalitních zahraničních filmů bez krve a násilí.

Citelný nárůst zásilek oproti loňskému roku zaznamenala i *Redakce zpravodajství* (19 343). Kromě úvah a připomínek k odvysílaným relacím nebo jednotlivým příspěvkům a reportážím vyjadřovali diváci zejména své názory na novou tvář **Událostí** a **„21“**, na **Dobré ráno s Českou televizí** a na nové pořady **Tady a teď**, koncem roku i na **Tady a teď plus**. Z nepoměrně větší části vyzněly reakce diváků na tyto změny a nové pořady kladně.

Nejpodstatnější část korespondence došlé na adresu *Televizního studia Brno* (z celkového počtu 31 649) tvořily odpovědi diváků na soutěžní otázky pořadů **Hip, hap, hop**, **Studio Oáza** a **Aport**. Značný podíl na tomto čísle mají i přihlášky k účasti v soutěžních pořadech **AZ-kvíz** a **Pyramida**. U většiny odpovědí a přihlášek nechyběla krátká vyjádření spokojenosti s příslušným pořadem.

Podobného charakteru byly i zásilky, které obdrželo *Televizní studio Ostrava* (celkem 209 704). Nejvíce dopisů bylo určeno nejúspěšnějšímu pořadu v anketě TýTý za rok 1997 **Neváhej a toč!** a soutěžnímu pořadu **Medúza**. Téměř stejný podíl na objemu korespondence příslušel tvůrcům investigativního publicistického cyklu **Klekánice** a žádostem o hudební blahopřání v pořadu dechové hudby **Kdyby ty muziky nebyly**.

Své názory na kvalitu pořadů České televize a její programovou nabídku sdělilo také **18 553 telefonujících diváků** na lince 6113 7474. Přímo bylo vyřízeno 15 698 diváckých dotazů, žádostí o informaci z odvysílaných pořadů apod., 2855 vzkazů a dotazů nahrálo v noci, o víkendech a svátcích záznamové zařízení. I zde převládaly reakce na zpravodajské relace, jejich novou podobu a názory na jednotlivé příspěvky a reportáže. Náplní ostatních telefonátů byly ohlasy, dotazy a úvahy stejného charakteru jako v písemných zásilkách.

Od 1. 6. 1998 vyřizuje oddělení kontaktu s divákem také ohlasy a dotazy ze schránky **Info Web ČT**. Za II. pololetí vyřídilo nebo předalo tvůrčím skupinám a dalším útvarům České televize celkem **1065** dokumentů z této schránky. Jejich obsah se shoduje s obsahem dopisů a telefonátů diváků České televize.

Irena Ulmová, kontakt s divákem

Ocenění pořadů a tvůrců České televize v zahraničí 92

Ocenění pořadů a tvůrců České televize v rámci ČR 97

Ocenění pořadů a tvůrců České televize v zahraničí

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
MFF THE NORTEL PALM SPRINGS	8. – 9. 1.	Cena diváků	Zapomenuté světlo	scénář: Milena Jelínek kamera: Martin Duba režie: Vladimír Michálek
MFF ROTTERDAM	28. 1. – 8. 2.	Hlavní cena – Rotterdamský tygr (VPRO Tiger Award)	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
MONTE CARLO TV FESTIVAL	19. – 26. 2.	Cena za nejlepší režii – Stříbrná nymfa, Cena mezinárodní katolické asociace pro film a televizi – UNDA PRIZE	Bumerang	scénář: Jiří Stránský kamera: Ivan Šlapeta režie: Hynek Bočan
TAMPERE INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL	4. – 8. 3.	Cena za nejlepší animovaný film	Až na věky	scénář: Michaela Pavlátová, Pavel Koutský kamera: Stano Slušný, Jan Chvojka režie: Michaela Pavlátová výtvarník: Michaela Pavlátová
BERGAMO FILM MEETING	14. – 22. 3.	Hlavní cena Golden Rosa Camuna	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
Mezinárodní festival dokumentárních filmů IT'S ALL TRUE, SÃO PAULO	27. 3. – 5. 4.	Hlavní cena v kategorii Nejlepší mezinárodní dokumentární film	Nespatřené	scénář: Daniela Horníčková kamera: Miroslav Janek režie: Miroslav Janek

Zapomenuté světlo

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
RENCOUNTRES INTERNATIONALES DE TELEVISION DE REIMS	1. – 5. 4.	Hlavní cena divácké poroty v kategorii televizních filmů, Cena odborné poroty za nejlepší ženský herecký výkon Barboře Bobulové	Eine kleine Jazzmusik	scénář: Jana Knitlová kamera: Vladimír Holomek režie: Zuzana Zemanová
ALE KINO, POZNAŇ	27. 4. – 1. 5.	Zvláštní cena mezinárodní poroty	Do nebíčka	scénář: Kryštof Hanzlík kamera: Juraj Šajmovič režie: Kryštof Hanzlík
IL COREOGRAFO ELLETRONICO, NEAPOL	2. – 5. 6.	Zvláštní uznání poroty za tvůrčí přístup a výpravu	KusPoKusu	scénář: Michal Caban, Šimon Caban kamera: Asen Šopov režie: Michal Caban
MFF NEWPORT	2. – 7. 6.	Cena za nejlepší režii Vladimíru Michálkovi	Zapomenuté světlo	scénář: Milena Jelínková kamera: Martin Duba režie: Vladimír Michálek
7. MF STUDENTSKÝCH FILMŮ, TEL AVIV	3. 6.	Cena za nejlepší kameru Antonínu Chundelovi	Jakub a Veronika	scénář: Karin Babinská kamera: Antonín Chundela režie: Karin Babinská
MFF SOČI	3. – 13. 6.	Nejvyšší cena poroty – Velká perla	Mrtvej brouk	scénář: Pavel Marek kamera: Diviš Marek režie: Pavel Marek
CIAK JUNIOR TREVISO	5. – 6. 6.	Hlavní cena za nejlepší film – Ciak Junior, Ciak Junior za nejlepší herecký výkon Jakubu Prachařovi, Cena města Treviso	Já, Bedřich nejlepší	scénář: Jiří Chalupa kamera: Ivan Charvát režie: Jana Semschová námět: Kateřina Rysová

Až na věky

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
SPORT MOVIES AND TV, VERONA	6. – 11. 6.	Cena za nejlepší režii Jozefu Horalovi	Nejen zlaté vzpomínky	scénář: Jozef Horal kamera: Karel Buchta, Juraj Fándli režie: Jozef Horal
ART FILM TRENČIANSKÉ TEPLICE	19. – 26. 6.	Hlavní cena – Zlatý klíč v kategorii hraných uměleckých filmů	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
		Bronzový klíč v kategorii Artefakty	Tajná řeč těla	scénář: Vladimír Merta kamera: Martin Vadas režie: Vladimír Merta
LUBUSHAN FILM SUMMER, LAGOW	21. – 28. 6.	2. cena – Stříbrný hrozen	Zapomenuté světlo	scénář: Milena Jelínková kamera: Martin Duba režie: Vladimír Michálek
		2. cena – Stříbrný hrozen	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
NEW EUROPEAN TALENT, BARCELONA	26. – 29. 6.	Cena za nejlepší kameru Jaromíru Kačerovi	Cesta pustým lesem	scénář: Ivan Arsenjev kamera: Jaromír Kačer režie: Ivan Vojnár
DIVERCINE MONTEVIDEO	6. – 17. 7.	Cena dětské poroty v kategorii celovečerních filmů	Do nebíčka	scénář: Kryštof Hanzlík kamera: Juraj Šajmovič režie: Kryštof Hanzlík
MFF SARAJEVO	21. – 30. 8.	Nejlepší film v kategorii „In and Out“ – debutů z bývalých socialistických států	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka

Knoflíkáři

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
TĚRLICKÉ FILMOVÉ LÉTO – 6. přehlídka českých, polských a slovenských hraných filmů	3. – 6. 9.	Hlavní cena Zlatý debut, Cena diváků	Mrtvej brouk	scénář: Pavel Marek kamera: Diviš Marek režie: Pavel Marek
MFF ZIMBABWE	4. – 17. 9.	Cena za nejlepší film, Cena za nejlepší kameru, Cena za největší umělecký přínos, Cena za film nejlépe prezentující umění, společnost a kulturu své země	Kolja	scénář: Zdeněk Svěrák kamera: Vladimír Smutný režie: Jan Svěrák
OTTAWA INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL	29. 9. – 4. 10.	Hlavní cena v kategorii TV special	Až na věky	scénář: Michaela Pavlátová, Pavel Koutský kamera: Stano Slušný, Jan Chvojka režie: Michaela Pavlátová výtvarník: Michaela Pavlátová
MFF TALLIN	15. – 19. 10.	Hlavní cena – Tallin Grand Prix	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
PRIX EUROPE BERLÍN	17. – 24. 10.	2. místo – cena Povzbuzení v kategorii Mladá Evropa	Báječná léta pod psa	scénář: Jan Novák kamera: Martin Duba režie: Petr Nikolaev
AMICO ROM – mezinárodní soutěž umění s romskou tematikou, LANCIANO	23. 10.	3. cena v kategorii dokumentů a videa	Svět bez hranic – Chci bejt černej	scénář: Vladimír Merta kamera: Petr Pešek režie: Vladimír Merta
MFF VALLADOLID	23. – 31. 10.	Cena FIPRESCI (mezinárodní novinářské poroty)	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
EKOTOPFILM ŽILINA	26. – 30. 10.	Cena Ministerstva výstavby a veřejných prací	Nedej se – Povodeň II	scénář: Pavel Bezouška kamera: V. Okrouhlík, M. Vránek režie: Pavel Bezouška
		Hlavní cena v kategorii videoklipů a reklamních pořadů	Ať svět balí malí – Cigarety	scénář: Jan Keller kamera: Petr Koblovský režie: Robert Sedláček
		Čestné uznání	Podivuhodný svět roztočů	scénář: Vladimír Kunz kamera: Jaromír Herskovič režie: Vladimír Kunz

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
		Cena slovenských elektráren	Planeta pro život	scénář: Vladimír Kunz kamera: Jaromír Herskovič režie: Vladimír Kunz
TÉLÉVISION ARCHIV AWARD 1998 – FIAT/IFTA (soutěž archivních snímků pořádaná Mezinárodní federací televizních archivů), FLORENCIE	30. 9.	Hlavní cena	Příběh trosečníků Patrie	scénář: Pavel Štingl kamera: Martin Kubala režie: Pavel Štingl
ETNOFILM ČADCA	4. – 8. 11.	Velká cena – Zlatý turoň	Ozvěny ženské duše	scénář: Vladimír Merta kamera: Martin Vadas režie: Vladimír Merta
FESTIVAL OF YOUNG EAST EUROPEAN CINEMA, CHOTĚBUZ	11. – 15. 11.	Cena ORB – A Supporting Prize, Cena Mezinárodní federace filmových klubů (FICC) – Don Quijote	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
MFF NOORDELIJK, Leeuvarden	12. – 15. 11.	Hlavní cena – MATAD'OR PRIZE	Cesta pustým lesem	scénář: Ivan Arsenjev kamera: Jaromír Kačer režie: Ivan Vojnár
MFF SOLUŇ	13. – 22. 11.	Special Jury Award – Silver Alexander, Cena za nejlepší scénář	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miro Gábor režie: Petr Zelenka
INTERNATIONAL SPORTFILMFESTIVAL PALERMO Karadžos	18. – 22. 11.	2. cena – Premio Paladino D'Argento	Za císaře...	scénář: Stanislav Bartůšek kamera: Lumír Kroužecký režie: Charilaos
3. MF RODINNÝCH FILMŮ, SOUL	21. – 31. 12.	1. cena v kategorii hraných filmů	Do nebíčka	scénář: Kryštof Hanzlík kamera: Juraj Šajmovič režie: Kryštof Hanzlík

Cesta pustým lesem

Ocenění pořadů a tvůrců České televize v rámci ČR

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
FINÁLE PLZEŇ	20. – 24. 4.	Hlavní cena – Zlatý ledňáček, Cena divácky nejúspěšnějšímu filmu, Výroční cena Asociace českých filmových klubů	Knoflíkáři	scénář: Petr Zelenka kamera: Miroslav Gábor režie: Petr Zelenka
MTF ZLATÁ PRAHA	4. – 7. 5.	Čestné uznání	KusPoKusu	scénář: Michal Caban, Šimon Caban kamera: Asen Šopov režie: Michal Caban
AKADEMIAFILM OLOMOUC	11. – 14. 5.	Velká cena	Až na dno zrady – Emanuel Moravec	scénář: Jiří Pernes kamera: Jiří Kovář režie: Karel Fuksa
		Cena J. Calábka	Teleskop: Česká věda světu – Kdy promluvil pračlověk	scénář: Vladimír Kunz kamera: Juraj Herskovič režie: Vladimír Kunz
		Cena studentské poroty	Teleskop: Operace lidského těla – Císařský řez	scénář: Vladimír Kunz kamera: Juraj Herskovič režie: Vladimír Kunz
FILMÁK 98, – 4. ročník retrospektivního filmového festivalu dětí a mládeže, PLZEŇ	15. – 17. 6.	Cena dětské poroty za dětský herecký výkon Štefanu Ferkovi	Marian	scénář: Petr Václav, Jan Šikl kamera: Štěpán Kučera režie: Petr Václav

KusPoKusu

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci	
NOVOMĚSTSKÝ HRNEC SMÍCHU – 20. festival české filmové komedie, NOVÉ MĚSTO NAD METUJÍ	13. – 20. 6.	Hlavní cena – Novoměstský hrnec smíchu	Stůj, nebo se netrefím	scénář: kamera: režie:	Jiří Šebánek, Miloň Čepelka Martin Štrba Jiří Chlumský
		Zlatý prim za scénář a režii Zdeňku Svěrákovi a Karlu Smyczkovi, Cena za mužský herecký výkon Jiřímu Strachovi, Čestné uznání Jaroslavu Uhlířovi za písně k filmu	Lotrando a Zubejda	scénář: kamera: režie:	Zdeněk Svěrák Jan Malíř Karel Smyczek
MFF KARLOVY VARY	5. – 11. 7.	Cena za nejlepší mužský herecký výkon Olafu Lubaszenkovi	Je třeba zabít Sekala	scénář: kamera: režie:	Jiří Křižan Martin Štrba Vladimír Michálek
		Hlavní cena ex aequo v kategorii dokumentárních snímků	Sladké století	scénář: kamera: režie:	Helena Třeštíková Martin Kubala, Josef Nekvasil, Ervín Sanders Helena Třeštíková
KŘIŠŤÁLOVÉ SRDCE PODĚBRADY	15. – 19. 9.	Velká cena	Odpoledne pro všechny – Řekni své jméno	scénář: kamera: režie:	Marie Šandová Juraj Fándli Marie Šandová
		Cena za režii Zdeňku Pojmanovi	Náš venkov – Znovuzrození, Novodobí domorodci	scénář: kamera: režie:	Zdeněk Pojman Ladislav Rataj Zdeněk Pojman

Je třeba zabít Sekala

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
		Čestné uznání v kategorii dokumentární tvorby	Odpoledne pro všechny – Autismus	scénář: Daniela Gébová kamera: M. Chadima, J. Hrdlička režie: Daniela Gébová
		Hlavní cena – Neobvyklé příběhy – v kategorii publicistiky se sociální tematikou	Cesty do dětství – Příběhy z azylového domu, Křik za zdí	scénář: Bronislava Janečková kamera: Miroslav Souček režie: Aleš Sobotka
30. DĚTSKÝ FILMOVÝ A TELEVIZNÍ FESTIVAL v kategorii televizní tvorby, OTY HOFMANA, OSTROV NAD OHŘÍ	10. – 14. 10.	Hlavní cena – Křišťálová váza	RumplCimprCampr	scénář: Helena Sýkorová kamera: Vladimír Opletal režie: Zdeněk Zelenka
		Cena nejsympatičtějšímu dospělému herci – Jiřině Bohdalové		
		Cena dětského diváka za citlivě ztvárněné aktuální téma postihující problémy dítěte v neúplné rodině, Cena poroty dospělých, Zlatý dudek Anně Křivancové	Markétin zvěřinec	scénář: Ivan Klíma kamera: Ervín Sanders režie: Milan Cieslar
		Zlatý dudek Mariánu Beníkovi	Ranč U Zelené sedmy	scénář: Ivo Pelant kamera: Roman Pavlíček režie: Miroslav Balajka

Hamsa, já jsem

festival přehlídka	datum konání	ocenění	pořad	tvůrci
		Zvláštní cena poroty dospělých Ivě Hlaváčové za scénář a filmové pojetí	Hvězda života	scénář: Iva Hlaváčová kamera: Kristian Hynek režie: Milan Cieslar
EUROFILM FESTIVAL LUHAČOVICE	22. – 31. 10.	Cena za nejlepší kameru Martinu Štrbovi	Stůj, nebo se netrefím	scénář: Jiří Šebánek, Miloň Čepelka kamera: Martin Štrba režie: Jiří Chlumský
FESTIVAL ČESKÉHO DOKUMENTU, JIHLAVA	27. – 31. 10.	Cena diváků	Hamsa, já jsem	scénář: Ivan Arsenjev, Miroslav Janek kamera: Karel Slach režie: Miroslav Janek
TACHOVSKÁ DÝNĚ – přehlídka vítězných snímků regionální soutěže českých a slovenských filmů, TACHOV	7. 11.	Velká Tachovská dýně	Stůj, nebo se netrefím	scénář: Jiří Šebánek, Miloň Čepelka kamera: Martin Štrba režie: Jiří Chlumský
TECHFILM 1998 – mezinárodní festival filmů a videopořadů o technice, zemědělství a ekologii, HRADEC KRÁLOVÉ	8. – 12. 11.	Cena SPT TELECOM	Teleskop – Transplantace jater	scénář: Vladimír Kunz kamera: Jaromír Herskovič režie: Vladimír Kunz
TÝKÁ SE TO TAKÉ TEBE 1998 – 23. ročník mezinárodní soutěže filmů, UHERSKÉ HRADIŠTĚ	26. – 29. 11.	Cena Ministerstva životního prostředí	Čechy nad zlato	scénář: Antonín Jiráček kamera: Ladislav Rataj režie: Antonín Jiráček

4. ročník udílení cen za nejlepší herecké a tvůrčí výkony v dabingu *pořádaný českým filmovým a televizním svazem (FITES), Hereckou asociací a městem Přelouč (hlavní pořadatel) 19. 9. 1998:*

Cena FITES a nadace Patriae za mimořádný dabing konkrétního audiovizuálního díla

• *Pavlu Dominikovi*, *Elmaru Klosovi* a *Radimu Štětinovi* za film **Přelet nad kukaččím hnízdem**

Cena Františka Filipovského za nejlepší ženský herecký výkon

• *Janě Preisové* za roli Velké sestry ve filmu **Přelet nad kukaččím hnízdem**

Cena Františka Filipovského za nejlepší mužský herecký výkon

• *Vladimíru Brabcovi* za hlavní roli ve filmu **Kazatel a žák**

Cena Nadace ČLF za mimořádnou kvalitu literární složky dabovaného audiovizuálního díla

• *Evě Lavické* za české dialogy k filmu **Tři barvy – Červená**

Cena Akademie věd „Za popularizaci vědy“, *udělená 23. 5. 1998:*
• *Vladimíru Kunzovi*, *Jaromíru Herskovičovi* a *Juraji Pospíšilovi* za populárně vědecký týdeník **Teleskop**

Ceny Asociace českých kameramanů,
udělené v pražském kině Lucerna 22. 2. 1999:
Cena AČK za vynikající kameramanské dílo roku 1998
• *Martinu Štrbovi* za film **Je třeba zabít Sekala** (scénář Jiří Křižan, režie Vladimír Michálek)
Uznání Jaroslava Kučery za mimořádný počin v oblasti obrazové koncepce
• *Klausi Fuxjägrovi* za film **Minulost** (scénář a režie Ivo Trajkov)

Cena Ferdinanda Peroutky *udělená za mimořádný výkon v oblasti publicistiky 6. 2. 1998:*
• *Petře Procházkové*, *Jaromíru Štětinovi* a *Petru Jančárkovi* za publicistickou činnost s přihlédnutím na dokumenty **Dokud nás smrt nerozdělí**, **Hong Kong I., II.** a **Anatomie války**

Cena Ferdinanda Peroutky *udělená za mimořádný výkon v oblasti publicistiky 5. 2. 1999 v kategorii mladých publicistů:*
• *Lucii Vopálenské, Aleně Červenkové a Jiřímu Kavanovi* za pořad **Na hraně**

Ceny Nadace Český literární fond *udělené 21. 5. 1998 ve Stavovském divadle:*
Cena sekce pro film a televizi
• *Anně Geislerové* za ženský herecký výkon ve filmu **Výchova dívek v Čechách** (scénář Václav Šašek, kamera Vladimír Smutný, režie Petr Koliha)
• *Ondřeji Vetchému* za mužský herecký výkon ve filmu **Báječná léta pod psa** (scénář Jan Novák, kamera Martin Duba, režie Petr Nikolaev)
• *Vladimírovi Smutnému* za kameru ve filmu **Výchova dívek v Čechách** (scénář Václav Šašek, režie Petr Koliha)
• *Jiřímu Stránskému* za scénář filmu **Bumerang** (kamera Ivan Šlapeta, režie Hynek Bočan)
• *Petru Zelenkovi* za scénář filmu **Knoflíkáři** (režie Petr Zelenka, kamera Miroslav Gábor)
Zvláštní cena
• *Jiřímu Reichlovi*, *Jindřichu Frýdovi* a *Milanu Maryškovi* za televizní cyklus **Sibiř – peklo, nebo ráj?**
• *Juraji Jakubiskovi* za režii filmu **Nejasná zpráva o konci světa**

Cena soutěže Památky potřebují publicitu 1997 *Nadace PRO BOHEMIA, Syndikátu novinářů a Klubu kultury novinářů, udělená 23. února 1998:*
• *Jiřímu Šlachtovi, Miroslavu Zelínskému, Šárce Nevidalové a Jindřichu Procházkovi* za **Salón moravsko-slezský**
Cena TýTý 1997 – *na základě výsledků ankety pořádané časopisem Týdeník Televize byla udělena mimo jiné:*
• *Saskii Burešové* v kategorii hlasatel / hlasatelka roku
• zábavnému pořadu **Neváhej a toč!** v kategorii pořad roku
Cena TýTý 1998 – *na základě výsledků ankety pořádané časopisem Týdeník Televize byla udělena 6. 2. 1999 mimo jiné:*
• *Marii Retkové* v kategorii hlasatel / hlasatelka roku
• *Jolaně Voldánové* v kategorii moderátor zpravodajských pořadů
Cena novinářů
• dokumentárnímu cyklu **Bigbít** (scénář Václav Křístek, Vojtěch Lindaur, Zdeněk Suchý, kamera Martin Benoni, Miro Gábor, Michal Hýbek, Miloš Kabyl, režie Václav Křístek, Zdeněk Suchý)

Český lev 98, *6. ročník výročních cen České filmové a televizní akademie (ČFTA), udělených 27. 2. 1999 v pražské Lucerně:*
za nejlepší film
• filmu **Je třeba zabít Sekala** (scénář Jiří Křižan, kamera Martin Štrba, režie Vladimír Michálek)

za nejlepší režii
• *Vladimíru Michálkovi* za film **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší scénář
• *Jiřímu Křižanovi* za film **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší mužský herecký výkon
• *Olafu Lubaszenkovi* ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší ženský herecký výkon
• *Ivě Janžurové* ve filmu **Co chytneš v žitě** (scénář Jaroslav Pozzi, Martin Ryšavý, Roman Vávra, kamera David Ployhar, Antonín Chundela, Miroslav Gábor, režie Roman Vávra)
za nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli
• *Agnieszce Sitekové* ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší kameru
• *Martinu Štrbovi* ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší hudbu
• *Michalu Lorencovi* ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší střih
• *Jiřímu Brožkovi* ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší zvuk
• *Radimu Hladíkovi jr.* ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
za nejlepší výtvarný počin
Jiřímu Sternwaldovi ve filmu **Je třeba zabít Sekala**
U příležitosti nominace (10. 2. 1999) byla udělena:
Cena filmových kritiků za nejlepší český celovečerní film
• filmu **Je třeba zabít Sekala**

Kristián, *6. ročník audiovizuálních cen za nejpozoruhodnější činy roku, udělených 27. 1. 1999 v rámci mezinárodní přehlídky nekomerční kinematografie a videa Febiofest na základě hlasování novinářů:*
Kristián v kategorii nejlepší film roku
• *Vladimíru Michálkovi* za film **Je třeba zabít Sekala** (scénář Jiří Křižan, kamera Martin Štrba)
Kristián v kategorii nejlepší dokumentární snímek roku
• *Aleně Müllerové, Martinu Steklému a Pavlu Kouteckému* za dokument **Vzpomínám, vzpomínáš... vzpomínáte?** (kamera Stano Slušný)

Pierot 1998, *moravskoslezské regionální ceny za audiovizuální tvorbu, udělené 4. 12. 1998 Českým filmovým a televizním svazem (FITES) ve spolupráci s Ateliéry Zlín:*
Cena Pierot
• *Petru Hvižďovi* za scénář snímku **Soukolí zrady** z cyklu **Stínoví vojáci** (kamera Jakub Nosek, režie Petr Hvižď)
• *Vladimíru Morávkovi* za režii portrétu **Labuť a kočička: Jiří Paukert Kuběna** (scénář Vladimír Morávek, kamera Jiří Kovář)
Zvláštní cena
• snímku **Na dně** z cyklu **Ta naše povaha česká** (scénář Karel Bělohlavý, Jaroslav Večeřa, kamera Zdeněk Úlehla, režie Jaroslav Večeřa)

Rosnička 1998, *cena udělená 8. 6. 1998 v Praze na základě 1. ročníku ankety Týdeníku Televize, TV Prima a České televize:*
Nejpopulárnější Rosnička
• *Janu Zákopčaníkovi*

Trilobit 1998, *výroční ceny Českého filmového a televizního svazu (FITES) pro tvůrce domácích audiovizuálních děl, udělené 14. 12. v pražském hotelu Hoffmeister:*
Cena Trilobit
• *Marii Šandové* a *Kristině Vlachové* za scénář dokumentu **Bez milosti** (scénář a režie Marie Šandová a Kristýna Vlachová, kamera Juraj Fándli)

• *Olze Sommerové* za režii dokumentu **Požehnaný prokletý básník Bohumil Hrabal** (scénář Olga Sommerová, kamera Josef Nekvasil)
• *Karlu Slachovi* za kameru v dokumentu **Obrazy Pavla Brázdy** z cyklu **Zblízka** (scénář a režie Danuše Tučková, Karel Slach)
• *Karlu Bělohlavému*, *Jaroslavu Večeřovi* a *Zdeňku Úlehlovi* za cyklus **Ta naše povaha česká**
• *Josefu Rauvolfovi* a *Petru Slavíkovi* za dílo **Alternativní kultura – Co zbylo z beat generation** (scénář a režie Petr Slavík, kamera Vladimír Holomek)
Zvláštní cena poroty
• *Dagmar Průchové* za dokument **Irma aneb Malá historie velkých dějin** (scénář a režie Dagmar Průchová, kamera Pavel Blažek)
Čestné uznání
• *Jaroslavě Havettové a tvůrčímu týmu* za seriál animovaných Večerníčků **Z deníku žáka III. B**
• *Petru Hvižďovi* za scénář a režii dokumentu **Stínoví vojáci** (kamera Jakub Nosek)
• *Pavlu Kouteckému* za dokument **Vzpomínám, vzpomínáš... vzpomínáte?** (scénář Alena Müllerová a Pavel Koutecký, kamera Stano Slušný)
• *Zdeňku Mahlerovi* za pořad **Dvořák v Americe** (scénář Zdeněk Mahler, kamera Marek Jícha, režie Zdeněk Tyc)
• *Romanu Vávrovi* za režii filmu **Co chytneš v žitě** (scénář Jaroslav Pozzi, Martin Ryšavý, Roman Vávra, kamera David Ployhar, Antonín Chundela, Miroslav Gábor)
• *Viktoru Polesnému* za scénář a režii televizního filmu **Milenec lady Chatterleyové** (kamera Josef Špelda),
• *Marku Vašutovi* za roli ve filmu **Milenec lady Chatterleyové**
• *Heleně Třeštíkové* za scénář a režii dokumentu **Sladké století** (kamera Martin Kubala, Josef Nekvasil, Ervín Sanders)
• *Janu Svobodovi* za režii dokumentu **Zapomenutý deník** (scénář Lea Slámová, Tomáš Vondrovič, kamera Radim Jurčeka, režie Jan Svoboda)
Výroční ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany, *udělené 8. 12. 1998 v Lichtenštejnském paláci*:
1. cena
• pořadu **Romeo, Julie a Hamlet** z cyklu **Odpoledne pro všechny** (scénář a režie Andrea Majstorovičová, kamera Jiří Nekvasil)
2. cena
• pořadu **Hledat, najít, držet a nepustit** z cyklu **Odpoledne pro všechny** (scénář a režie Vladimír Merta, kamera Martin Benoni)
• pořadu **Potichu** z cyklu **Odpoledne pro všechny** (scénář a režie Alena Činčerová, kamera Ervín Sanders, R. Pavlíček)
3. cena
• pořadu **Studenti** z cyklu **Televizní klub neslyšících** (scénář Josef Brožík, režie Alena Derzsiová, kamera Pavel Blažek)
4. cena
• pořadu **K integraci přes legraci** z cyklu **Odpoledne pro všechny** (scénář a režie Olga Strusková, kamera Vladimír Vlček)
Čestné uznání
• pořadu **Lidé „druhé“ kategorie** z cyklu **Ta naše povaha česká** (scénář Karel Bělohlavý a Jaroslav Večeřa, kamera Zdeněk Úlehla, režie Jaroslav Večeřa)
VOX HUMANA 1998, *prestižní cena pro scénáristu a režiséra televizního díla, „které v daném roce s největší uměleckou a mravní silou prosazuje myšlenku humanizace světa, v němž žijeme“, udělená 10. 12. 1998 Českým filmovým a televizním svazem (FITES) společně s hnutím VOX HUMANA:*
• *Dagmar Průchové* za dokument **Irma aneb Malá historie velkých dějin** (scénář a režie Dagmar Průchová, kamera Pavel Blažek)
Film **Je třeba zabít Sekala** (scénář Jiří Křižan, kamera Martin Štrba, režie Vladimír Michálek) byl 20. 10. 1998 Českou filmovou a televizní akademií (ČFTA) nominován na Oscara.

Public Relations 106
Renata Elhenická

Podpora neziskových aktivit 108

Česká televize jako partner národních institucí 111

Mezinárodní aktivity České televize 113
Růžena Ježková

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 116
Jiří Vejvoda

Humanitární pomoc
Nadace při České televizi
Člověk v tísni

Public Relations

Renata Elhenická **vedoucí útvaru Public Relations**

Jednou z priorit stanovených v projektu současného generálního ředitele České televize Jakuba Puchalského bylo posílení komunikace s veřejností. Důkladná a systematická reorganizace někdejšího útvaru Styku s veřejností a vznik útvaru Public Relations byla jedna z prvních změn, které nový management po svém nástupu provedl. Cílem bylo vytvořit komplexní komunikační strategii veřejnoprávní televize, a to jak vůči širší veřejnosti, tak i směrem k vlastním pracovníkům. **V průběhu roku 1998 se útvaru Public Relations podařilo stát se fungujícím centrem, kam se s důvěrou obracejí novináři, širší veřejnost i pracovníci České televize a kde v krátké době získávají požadované informace.**

Nároky na prezentaci a komunikaci veřejnoprávní televize jsou bezesporu vyšší než v případě televize komerční. Hlavním cílem komunikačních aktivit České televize ve vztahu k veřejnosti je vysvětlovat a podporovat princip vysílání veřejné služby a jeho zásadní přednosti: kvalitní program poskytovaný širokému spektru diváků, důvěryhodnost, spolehlivost a informační bohatost poskytující divákům prostor pro vytváření vlastního názoru. Naší povinností je mimo jiné zajistit, aby veřejnost zřetelně vnímala nezávislost České televize na státu i komerční sféře, věděla, jaké pořady nabízíme, rozuměla způsobu financování České televize a měla k dispozici průhledné výsledky jejího hospodaření. Rozsáhlou škálu konkrétních aktivit, jimiž jsme v roce 1998 tyto úkoly naplňovali, lze rozdělit do čtyř základních oblastí: *institucionální a interní komunikace*, *programová komunikace*, *ediční činnost* a *kontakt s diváky*. (V roce 1999 se těmito jednotlivými oblastmi zabývají v rámci útvaru Public Relations přímo čtyři specializovaná oddělení.)

V rámci **institucionální komunikace** útvar Public Relations v roce 1998 především zajišťoval komunikační servis a poradenství pro management i ostatní pracovníky České televize a pro Radu České televize v oblasti ekonomických, legislativních a organizačních témat, připravoval tiskové konference managementu, komunikoval se zájmovými a profesními organizacemi a vytvářel koncepci podpory veřejně prospěšných akcí. Oblast institucionální komunikace PR zahrnovala rovněž koordinaci aktivit s národními a významnými kulturními institucemi; mezi ty, se kterými se podařilo uzavřít rámcové smlouvy o spolupráci, patří Česká filharmonie, Státní opera, Národní muzeum, Národní galerie a řada dalších. Významná je i aktivní spolupráce s neziskovým sektorem, nejrůznějšími nadacemi a sdruženími. Podrobnějšímu rozboru spolupráce s národními institucemi a neziskovým sektorem se věnují samostatné pasáže.

K lepší oboustranné komunikaci České televize s okolním světem přispívá *tiskový servis*. Tato služba zajišťuje neustálý kontakt s médii, vyřizuje požadavky novinářů a distribuuje tiskové informace. Od 1. 5. 1998 byl ve spolupráci s Českou informační agenturou zaveden každodenní elektronický monitoring médií, provádějí se pravidelné měsíční analýzy mediálního ohlasu i analýzy na zakázku.

V **interní komunikaci**, která je pro vedení České televize od počátku jednou z priorit, jsme zachovali kontinuitu a pokračujeme ve vydávání interního měsíčníku *Info*. Zvyšuje se ovšem podíl původních informací, aktuálnost, pravidelně do něj přispívá generální ředitel a další členové vedení České televize. V prosinci loňského roku jsme uskutečnili *Den otevřených dveří* pro zaměstnance a jejich rodiny, generální ředitel se v prosinci setkal se zaměstnanci a všichni pracovníci České televize od něj obdrželi osobní přání k Vánocům a Novému roku.

Mnoho bylo v roce 1998 vykonáno v oblasti **programové komunikace**. Hlavním cílem aktivit na tomto poli bylo a je upozorňovat veřejnost na pořady České televize a inspirovat diváky k jejich sledování. Úkolem programové komunikace je zprostředkovat cestu každého pořadu k divákovi, pro kterého je určen. Naopak divák s naší pomocí zná pořady České televize a dokáže si z jejich množství vybrat ten svůj. Česká televize je tak televizí s přehledným vysílacím schématem a zřetelně profilovanou diváckou obcí. Hlavním produktem této části Public Relations byly v roce 1998 *programové tipy*, které prezentujeme v přehledech televizních programů. Programové plány jsou distribuovány zdarma každý týden do všech tiskových médií, a to včetně obrazových materiálů.

Nejvýznamnější formou komunikace s novináři v programové oblasti byly pravidelné tiskové materiály a novinářské projekce, mimo to pracovníci programové komunikace zprostředkovávají rozhovory s tvůrci, účast novinářů při natáčení atp. Další podpůrnou prezentací programů byla inzerce v tištěných médiích a pravidelný každodenní tříminutový pořad v Českém rozhlase. Kontinuálně jsme informovali veřejnost o právě uváděných pořadech, o produkci České televize, o vzniku celovečerních filmů a dokumentů. Do budoucna připravujeme speciální koncepci prezentace pořadů pro děti a mládež a také prezentace osobností obrazovky. Ve spolupráci s *Telexportem* byla vytvořena koncepce prezentace České televize na českých filmových, divadelních a hudebních festivalech a přehlídkách (např. Febiofest, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově).

Základem komunikační strategie České televize je otevřenost vůči veřejnosti a kvalita poskytovaných informací.

Třetí z výše zmíněných oblastí aktivit útvaru Public Relations v roce 1998 byla **ediční a dokumentační činnost**. Stěžejním úkolem zde zůstalo vydávání publikací České televize a o České televizi jakožto součást plnění povinnosti veřejnoprávní instituce otevřeně informovat o své činnosti. Nositelem této služby pro odbornou (ale i nejširší) veřejnost jsou zvláště *ročenky* jako nejkompletnější zprávy za uplynulý rok. Kromě toho ediční oddělení vydalo i speciálnější publikace – v březnu 1998 aktualizovanou podobu *Statutu České televize*, dále první *Manuál k užití ochranné známky České televize* a u příležitosti MFF v Karlových Varech také v pořadí již třetí *filmový katalog*, postihující tvorbu České televize jako nejvýznamnějšího tuzemského filmového producenta. V mapování dalších oblastí tvorby České televize formou „žánrových“ katalogů bychom chtěli v budoucnu rozhodně pokračovat.

Nezanedbatelný díl ediční práce patří čtvrtletníku *Svět televize*, bulletinu informací z audiovizuálního dění za hranicemi České republiky. Jako jeden z mála zdrojů aktuálních odborných témat je Svět televize žádaným studijním materiálem nejen uvnitř České televize.

Některé z uvedených publikací již existují i v elektronické podobě a jsou umístěné na internetové stránce České televize. Máme v úmyslu z tohoto faktu udělat samozřejmé pravidlo.

Ediční práce staví na velkém množství podkladů shromážděných z celé televize či na výstupech z monitoringu tuzemského i zahraničního tisku. V zájmu jejich všestrannějšího využití jsme přistoupili k budování dokumentačního zázemí, jehož osou budou elektronické databáze umožňující efektivnější vypracovávání rešerší podle speciálního zadání. V roce 1998 jsme vypracovali desítky rešerší z elektronického monitoringu tuzemských médií, které sloužily ke zkvalitnění práce jak v Public Relations, tak i v dalších útvarech České televize, případně byly poskytnuty externím partnerům České televize. V blízké budoucnosti je naší ambicí zajistit převedení zmíněného elektronického archivu do výkonnějšího databázového systému a vybudovat srovnatelnou databázi z monitoringu zahraničních odborných pramenů. Obojí by pak mělo lépe sloužit pro potřeby informačního servisu a konzultací poskytovaných jak interním pracovníkům České televize, tak odborné veřejnosti.

Nadmíru důležitou aktivitou útvaru Public Relations byl i v roce 1998 **kontakt s diváky**, probíhající v podobě telefonické, dopisové či pomocí elektronické pošty. (Podrobněji se o kontaktu s diváky píše v oddílu *Divácká odezva na vysílání*.)

Celá koncepce aktivit Public Relations České televize v roce 1998 vycházela z pojetí komunikace nikoliv jako jednostranného toku informací, ale jako dialogu se všemi cílovými skupinami. V tomto trendu chceme pokračovat i v letech následujících.

Podpora neziskových aktivit

Regulérní programovou nabídku České televize každoročně provází řada programových doplňků, které představují přímou službu pestré škále aktivit výrazně neziskového charakteru nebo slouží podpoře kultury. Po obsahové stránce může být jejich záměrem čistě informativní, výchovné či osvětové působení obecného rázu. Mohou ale také podporovat působení organizací neziskového a občanského sektoru, a to často velmi adresným způsobem. Vedle podpory důležitých národních institucí, které jsou nositelkami národní a kulturní identity, nacházejí své místo ve vysílání všech veřejnoprávních evropských televizí i **neziskové organizace, informace a osvěta v široce chápaném veřejném zájmu**. Pod společným označením *reklama ve všeobecném veřejném zájmu* (*general-interest advertising*), v protikladu k tradiční komerční reklamě, sleduje podíl propagace těchto aktivit v programech veřejnoprávních televizí i EGTA – *European Group of Television Advertising* v Bruselu. K tomuto účelu zakládá i speciální databázi.

Na základě výstupů, které ze svých podkladů poskytla *Analýza programu a auditoria* České televize, můžeme zjistit, že v roce 1998 této službě veřejnosti věnovala Česká televize celkem 78,5 hodiny. Z toho představovaly spoty vysílané na podporu národních institucí 15,6 hodiny, spoty obecného veřejného zájmu (tzn. vysílané k podpoře organizací neziskového sektoru, zdravotní osvěty, výchovy, prevence bezpečnosti silničního provozu apod.) zaujaly ve vysílání 26,4 hodiny, předvolební spoty v roce 1998 představovaly 21,3 hodiny (zde je na místě připomenout, že řada politických stran se vzdala času vymezeného jejich spotům ve prospěch neziskových organizací převážně charitativního zaměření), a konečně spotům upozorňujícím na nové filmy, které přicházejí do kin, bylo věnováno 15,2 hodiny.

Po obsahové stránce můžeme specifikovat jednotlivé okruhy, jimž byly spoty tzv. obecného veřejného zájmu věnovány. Největší prostor připadl **záplavové pohromě**, která se v loňském roce tak citelně dotkla České republiky. Česká televize tu nejenom informovala, ale také plnila roli prostředníka mezi jednotlivými obcemi a podporovala pocit mezilidské sounáležitosti, vyzývala k účinné pomoci, kterou může poskytnout *člověk člověku i obec obci*, a pomáhala ji tak organizovat především **Nadaci při České televizi Člověk v tísni**.

V oblasti zdravotní prevence je třeba na prvním místě jmenovat tematiku **ohrožení AIDS** – ať už se odrážela ve spotech rázu varujícího nebo instruktivního, či ve spotech přinášejících informaci o tom, kde lze nalézt pomoc nebo jak se chovat vůči postiženým touto záludnou chorobou. Globální pohled OSN na tuto problematiku byl pro Českou televizi výzvou, aby prostřednictvím spotu z produkce OSN poskytla obyvatelům České republiky možnost nahlédnout ji také pod zorným úhlem přesahujícím rámec území jedné země, ba i jednoho kontinentu.

Obdobným způsobem poskytly spoty z produkce OSN příležitost upozornit na **problémy žen** v dnešním světě – byly v nich tematizovány často v domácím prostředí netušeně bolestné situace, v nichž se ocitají ženy ve zdánlivě vzdálených oblastech dnešního globalizovaného světa, které se ani pro českou populaci v otevřeném kontaktu s ním nemohou jevit jako zanedbatelné.

Připomeňme na okraj, že Česká televize do svého programu zařadila také zajímavým způsobem animované připomenutí článků **Deklarace lidských práv**, které bylo České televizi rovněž poskytnuto pražským Informačním centrem OSN a bylo odvysíláno u příležitosti 50. výročí podpisu tohoto závažného mezinárodního dokumentu.

Propagován byl spotem i **sport** jako skvělá aktivita mladých lidí, která napomáhá **v protidrogové prevenci**. Sport byl v České televizi podpořen také vysíláním spotů české sportovní reprezentace.

Tradičně poskytuje Česká televize veřejnosti informaci o existenci **Linky bezpečí**, na kterou se mohou obracet děti ocitající se v těžkých, neřešitelných situacích.

Značná část spotů vysílaných v obecném zájmu veřejnosti připadla na podporu **dárcovství krve**. Kampaňovitě pomáhala Česká televize také **Nadaci na pomoc popáleným**, a to v obdobích největšího ohrožení populace, především však dětí a mládeže, tj. před vánočními svátky, respektive oslavami konce roku, a před letními prázdninami, kdy podle sdělení kompetentních pracovníků je konstatován, vzhledem k pořádaným táborákům a letnímu táboření, zvýšený počet závažných popáleninových úrazů. S vědomím toho, že populace v České republice je ohrožena **nedostatkem jódu** v organismu, byl vysílán spot, který o této skutečnosti a o možnostech čelit tomuto zdraví neblaze ovlivňujícímu faktoru veřejnost zasvěceně informoval. Stejně tak vysíláním spotu varovala Česká televize před nebezpečím **infarktu** – jedné z nejčastěji se vyskytujících příčin úmrtí v České republice. **Protikuřácká prevence** se soustředila v loňském roce kolem *Světového dne bez tabáku*, tj. 31. května, mj. připomenutím toho, jak ohrožuje kuřáctví ženy v období těhotenství a především děti v rodinách kuřáků. V tomto období podpořila Česká televize rovněž Mezinárodní soutěž pro kuřáky, která s dobrým efektem napomáhá snížení tohoto zdraví škodlivého návyku.

Soustavný zájem byl věnován vývoji **obnovy Fidlovačky** – divadla, které po léta utvářelo kolorit Prahy a patřilo bytostně k českému kulturnímu prostředí. Z kulturních projektů podpořila Česká televize také **koncert pořádaný na podporu Tibetu** a zprostředkovaně i lidských práv.

Z charitativních projektů, jimž Česká televize tradičně věnuje pozornost, je třeba v prvé řadě jmenovat již tradiční **Adventní koncerty**, jejichž divácká obec každým rokem roste. Desetimilionová částka, kterou koncerty v loňském roce přinesly, je pro Českou televizi velkou satisfakcí za úsilí, které této podpoře ve prospěch handicapovaných spoluobčanů rozvíjí. **Charitativním panelem České televize**, který začal v roce 1998 pracovat jako poradní orgán ředitele programu a záruka průhledného a vůči veřejnosti zodpovědného

rozhodování v podpoře charitativních projektů nadací, občanských sdružení a veřejně prospěšných společností, prošla řada žádostí o podporu, z nichž části bylo možné vyhovět. Některé z nich patří již k Českou televizí tradičně podporovaným aktivitám. Jmenujme z nich například **Konto Bariéry**. I díky pomoci České televize při propagaci pohlednic a aukce uměleckých děl mohlo Konto Bariéry roku 1998 rozdělit mezi 21 škol částku 1 480 000 Kč na **bezbariérové úpravy**. Velice nás potěšil i finanční efekt, který přinesla sbírka shromažďovaná za období, kdy probíhá Českou televizí podporovaný **Běh Terryho Foxe**: 2 300 155, 90 Kč, které půjdou na **podporu výzkumu léčby rakoviny**. Doporučením podpory nadace **Mluvící kniha** se rozhodl Charitativní panel přispět aktivitě, jejíž výsledky slouží jednak a prvořadě lidem nevidomým, ale také lidem po těžkých operacích, kterým vlastní čtenářský zážitek musí nahradit čtením a interpretací významných děl českého i světového písemnictví hlasy předních českých herců. K podpoře byl v průběhu roku 1998 doporučen **projekt výstavby Domu slunce** společnosti **AIDS pomoc**. Na sklonku roku bylo Charitativním panelem doporučeno podpořit sbírky ve prospěch **Jedličkova ústavu** (na nákup rehabilitačních van a čtecího zařízení) a **Konta Bariéry** pro **úpravy vozidel postižených řidičů**. **Arcidiecézní charitě Olomouc** bylo doporučeno pomoci odvysíláním spotu vybízejícího ke shromáždění prostředků na **pomoc obětem záplav na Zakarpatské Ukrajině**. **Sdružení FOKUS** se dostalo podpory odvysíláním spotu na podporu sbírky k rekonstrukci Jůnova statku, kde vznikají **chráněné dílny pro mentálně postižené**. **Nadaci Caritas** z Blanska byl odvysílán spot na podporu sbírky k výstavbě **chráněných bytů**. Doporučení k podpoře se dostalo projektům festivalu **Mezi ploty** a výstavbě **chráněných bytů** sdružení **Portus**. Otevřena byla v tomto období debata o aktivitách v rámci *Mezinárodního roku seniorů*, především o charitativním projektu **Penízek**, kterým by Česká televize měla napomoci vytváření mezigenerační solidarity mezi dětmi a seniory.

Sbírce **Nadace při České televizi Člověk v tísni na pomoc Kosovu**, jejíž potřeba se tak naléhavě projevila v roce následujícím, se dostalo jednomyslné podpory už v říjnu 1998.

V zájmu zlepšení možnosti charitativních nadací a občanských sdružení vytvořit spot žádající veřejnost o pomoc inicioval Charitativní panel zformulování **právního rámce a stanoviska vedení České televize pro možnost zveřejnění sponzora** každé z organizací.

V roce 1998 došlo také k vytvoření těsnější **kooperace s partnerským veřejnoprávním Českým rozhlasem**. Konkrétním výsledkem byla ochota Českého rozhlasu participovat na sbírce na pomoc Kosovu.

Ke speciální iniciativě v roce 1998 dala popud potřeba náročné transplantace jaterního štěpu Nikolce Drgové. Charitativní panel požádal Konto Bariéry, aby iniciovalo vytvoření zvláštního fondu pro potřeby náročných operací, které nemohou být provedeny v ČR, a přislíbil pomoc při veřejné sbírce, k níž eventuálně v tomto zájmu dojde. Zároveň inicioval zájem publicistiky České televize o tuto problematiku. Brzy následující sdělení ředitele VZP ing. Němce o tom, že pojišťovny jsou schopny pokrýt náklady těchto nezbytných operací, bylo pro členy Charitativního panelu České televize pravděpodobně jednou z nejradostnějších zpráv, kterou byla odměněna jejich práce.

Ojedinělá svým rozsahem byla podpora festivalu **Umění bez bariér**, který sdružil umělce a umělkyně se zdravotním postižením i těšící se plnému zdraví. V tomto případě šlo nejen o podporu odvysíláním spotu, který zval na bohatý týdenní program s mezinárodní účastí, iniciovaný v Praze Rakouským institutem a rakouským velvyslanectvím. Inovativní integrační iniciativa Rakouska v době, kdy předsedalo Evropské unii, a záměrná volba Prahy pro uspořádání prvního festivalu uvedeného zaměření – vzhledem k tradici péče o postižené v tomto geografickém prostoru již na počátku století – zaujala Českou televizi natolik, že jí poskytla i prostor v celé řadě svých pořadů a stala se dokonce spolupořadatelem festivalu, který by se v budoucnu měl stát součástí kulturního života hlavního města České republiky.

Hana Štěpánková, ředitelství programu

Česká televize jako partner národních institucí

Partnerství České televize s národními institucemi a dalšími významnými kulturními institucemi je přirozené a v různých formách probíhá od samého vzniku České televize. V roce 1998 došlo k jistému průlomu ve vzájemných vztazích. Spolupráce s prvními partnery České televize z tohoto okruhu, která dříve probíhala spíše na jednotlivých projektech, získala smluvní rámec, a o dalších smlouvách byla zahájena jednání, která přesáhla do začátku roku 1999. Jde o takové instituce, jako je **Národní divadlo**, **Národní muzeum**, **Národní galerie**, **Česká filharmonie**, **Národní knihovna**, **Národní technické muzeum**, **Moravská galerie v Brně**, **Galerie hlavního města Prahy**, **Státní opera Praha**, **Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze**, a případně některé další. Rámcová smluvní spolupráce samozřejmě nemůže a nemá nahradit společné konkrétní programové projekty, spíše k nim naopak pomáhá hledat cesty. Spolupráci na konkrétních projektech vždy upravují samostatné smlouvy.

Základním předpokladem úspěšné spolupráce mezi Českou televizí a velkými kulturními institucemi je aktivní oboustranná komunikace. Úlohu partnera v této komunikaci na straně České televize převzal od září 1998 útvar *Public Relations*. Jeho pracovníci dokáží kvalifikovaně pomoci při směrování informací a námětů z velkých kulturních institucí na konkrétní redaktory a dramaturgy. Jde o práci, která v mnoha případech pomohla při uplatnění aktuality či námětu v pořadech České televize.

Při podzimních jednáních se zástupci některých velkých kulturních institucí o budoucích smlouvách se ukázalo jako účelné a potřebné širší společné setkání jako východisko pro navázání systematičtější komunikace a příležitost k vyjádření k dosavadní i budoucí spolupráci. Výsledkem úvah byl **seminář České televize s národními a podobnými institucemi**, který se uskutečnil na Kavčích horách 11. listopadu 1998. Zorganizoval ho útvar Public Relations České televize a aktivně se ho zúčastnili generální ředitel České televize Jakub Puchalský a ředitel programu Martin Bezouška, pracovníci Producentského centra publicistiky a dokumentaristiky, Producentského centra uměleckých pořadů a Redakce zpravodajství, pracovníci Právního a smluvního útvaru, Telexportu a Teletextu ČT. Hosty byli zástupci Národní galerie a jejích sbírek, Národního divadla a jeho tří souborů, Národního muzea, Národní knihovny, Galerie hlavního města Prahy, Uměleckoprůmyslového muzea v Praze, Národního technického muzea a Státní opery Praha. Tyto instituce byly z velké části zastoupeny řediteli a pracovníky z oblasti styku s veřejností. Spolupráce redaktorů, dramaturgů a producentů České televize s mnoha partnerskými institucemi, které byly zastoupeny na semináři, při přípravě pořadů je dlouhodobá, a setkání nebylo v mnoha případech první. Přesto z obou stran zaznívaly náměty na zlepšení spolupráce a díky přítomnosti více partnerských institucí se výrazněji rýsovaly priority v jejich potřebách. Hosté také vesměs projevovali zájem o pravidelné zastoupení kultury ve zpravodajství České televize, alespoň ve stručné formě. Je možné říci, že půldenní seminář byl výrazným impulzem vzájemných vztahů a hosté jeho konání vesměs ocenili, mimo jiné i zájmem o pravidelné podobné setkávání.

Konkrétní pomocí České televize národním a velkým kulturním institucím, která přímo vyplývá ze smluvní spolupráce, je **vysílání informativních upoutávek či anoncí**, upozorňujících na jejich poslání a aktivity, které přímo oslovují diváky. Tato krátká informativní sdělení na obrazovce České televize jsou svébytným projevem plnění informační povinnosti, napomáhají bezpochyby k prosazení obecnějších hodnot, jako je kultura či vzdělání, a představují protipól komerčních reklam. O tom, jak značný rozsah má tato forma podpory České televize, svědčí programová statistika, která říká, že v roce 1998 představovala jen u zmiňovaného okruhu institucí téměř 600 odvysílaných spotů v délce skoro 6 hodin. Česká televize věnuje velkou péči i dalšímu soustavnému **informování o činnosti národních institucí** a významných kulturních organizací. Reflexe jejich aktivit či zachycení jejich uměleckých činů jsou v obecné rovině součástí zákonného

poslání České televize. Na smluvním základě dostávají navíc tito partneři klíč k přímé komunikaci s programovými tvůrci České televize, jejím odborníkům či uměleckým pracovníkům je usnadněn přístup ke spolupráci na přípravě pořadů a cenná je pro tyto instituce i možnost přímého oslovování televizních diváků v podobě vícekrát opakovaných upozornění na své aktivity. Naopak, Česká televize získává přímý přístup k informacím od svých partnerů a zjednodušuje se jí možnost natáčení pořadů ve spolupráci s nimi.

Česká televize má s národními a jim podobnými institucemi mnoho společného, například službu veřejnosti, službu kultuře a vzdělanosti, neziskový charakter, financování z veřejných zdrojů. Národní a podobné instituce mají veřejnosti co říci a Česká televize je masovým médiem s posláním informovat veřejnost a přispívat ke vzdělávání lidí. Živá spolupráce může být mimo jiné i vzájemně výhodná, pokud mezi sebe nebudou obě strany stavět komerční bariéry tam, kde to není nutné. Vzájemné partnerství je proto možné z řady důvodů z obou stran považovat za strategické a Česká televize ho bude dále prohlubovat.

Vít Šnábl, Public Relations

Mezinárodní aktivity České televize

Růžena Ježková **vedoucí Mezinárodních styků**

Aktivita v oblasti mezinárodních styků v roce 1998 byla, v souladu se strategií vedení České televize, zaměřena na rozšiřování existujících mezinárodních kontaktů, jejich prohlubování, navazování nových spoluprací, vyhledávání dalších oblastí a možností spolupráce, pečlivé sledování mezinárodních akcí a zpracovávání jejich cílů a jejich závěrů pro analýzu potřeb České televize. Účast České televize na mezinárodních aktivitách podporujících principy veřejnoprávního vysílání je s uznáním brána na vědomí všemi mezinárodními organizacemi sledujícími stejné cíle. Česká televize se nejenom podílí na akcích pořádaných těmito mezinárodními organizacemi, ale je i pořadatelem mnohých z nich. Pořádáním takovýchto akcí se v roce 1998 zabýval *útvar mezinárodních styků České televize*.

Jednou z hluboce propracovaných mezinárodních aktivit České televize je **členství v Evropské vysílací unii (EBU)**, jejíž členská základna, čítající, včetně přidružených členů, 117 členů ze 79 zemí, sahá dnes daleko za hranice Evropy a dává nepřeberné množství možností mezinárodní spolupráce a účasti v mezinárodním dění v širokém spektru oblastí sportovních, kulturních i technických aktivit. Česká televize si je vědoma důležitosti tohoto členství, je členem Správní rady EBU a vysílá do jednotlivých komisí Evropské vysílací unie své stálé zástupce. Česká televize se účastní akcí i konferencí pořádaných EBU, podílí se na rozpracovávání dokumentů na podporu veřejnoprávního vysílání, spolupodepisuje mezinárodní standardizační dokumenty, týkající se zavádění nových moderních technologií do televizního vysílání a stále aktivněji se podílí na celkové činnosti unie. EBU oceňuje aktivitu České televize a její prestiž mezi svými členy a na základě dobrých zkušeností stále častěji žádá Českou televizi o uspořádání mezinárodních zasedání a konferencí. V roce 1998 to bylo uspořádání 3 velmi významných konferencí: *4. Televizního shromáždění*, *12. Plenárního zasedání Production Management Comittee (PMC)* a *12. zasedání výboru Technické komise EBU*.

4. Televizní shromáždění Evropské vysílací unie se konalo v Praze ve dnech 19. – 20. března 1998. Konference se účastnilo okolo 90 delegátů z celkem 30 zemí. Valnou většinu účastníků tvořili programoví ředitelé televizních organizací – členů EBU. Konferenci předsedal Bob Collins z RTE (Irská TV), jeho místo-předsedy byli Ingvar Bengtsson (SVT – Švédsko), Boris Bergant (RTVSLO – Slovinsko) a Gottfried Langenstein (ZDF – SRN). Česká televize byla zastoupena programovou ředitelkou Annou Vášovou a dalšími významnými programovými pracovníky. Konference schválila pro tyto dva dny zasedání obšírný program,

který zahrnoval jak posouzení zprávy o aktivitách Televizní komise, tak i programovou přípravu televizních organizací k nadcházejícímu miléniu. V oblasti hudby to byly *Písňová soutěž Eurovize (Eurovision Song Contest)* a otázky banky dat v oblasti hudby, v oblasti festivalů pak takové festivaly, konající se pod záštitou EBU, jako *Prix Niki* (EU), *European Solidarity Festival* (TVE) nebo *Pompeii Day* (RAI), v oblasti spolupráce s UNESCO projekt *Obrazovka bez hranic (Screen Without Frontiers)*, akce EU *European Foundation for Educational Multimedia and Audiovisual (Evropská nadace pro využití multimediálních a audiovizuálních prostředků pro vzdělávací účely*) a mnoho jiných. Významnou součástí konference byla profesionální diskuse na téma *Vysílání a multimédia (Broadcasting and Multimedia)* o pronikání nových forem do ztvárnění televizních programů. Tato diskuse se setkala s velkým úspěchem a jistě bude mít své pokračování i na dalších fórech EBU.

12. zasedání Production Management Committee (PMC) Evropské vysílací unie se konalo ve dnech 24. až 26. června 1998 v Praze v hotelu Pyramida. Zasedání vedl předseda PMC Maurizio Ardito (RAI – Itálie). Zasedání se účastnilo, kromě předsedy, 12 členů výboru z 9 zemí a 4 představitelé stálých orgánů EBU. Jako člen výboru se zasedání účastnil také představitel České televize, ing. Milan Gazdík. PMC je jedním ze tří základních útvarů patřících pod Technickou komisi EBU a zabývajících se kompletní škálou problémů audiovizuální techniky v televizi. Zasedání projednalo zprávu o činnosti svého výboru a přijalo na vědomí informaci o plenárním zasedání Technické komise a jeho rozhodnutích, týkajících se práce PMC. Většina času byla pak věnována zprávám jednotlivých projektových skupin, jichž má PMC čtrnáct. Každá z projektových skupin se zabývá jedním z klíčových problémů nové současné i budoucí produkční technologie a je jakýmsi výzkumným stavebním kamenem produkční technologie jako celku.

Činnost České televize na mezinárodním poli je významnou součástí plnění jejího veřejnoprávního poslání. Mezinárodní spolupráce je založena na kontaktech s lidmi a na šíření politiky České televize a její propagace na celém světě.

12. zasedání výboru Technické komise Evropské vysílací unie se konalo ve dnech 6. a 7. října 1998 v Praze v hotelu Forum. Toto významné zasedání jednoho z vrcholných orgánů EBU probíhalo za mimořádné účasti a pozornosti České televize. Zasedání předsedal dlouholetý předseda Technické komise EBU a ředitel Institutu radiotelevizní techniky z Mnichova profesor Ulrich Messerschmidt, známý též svou angažovaností při splynutí OIRT a EBU v roce 1990. Účastníky zasedání uvítal na polední schůzce generální ředitel České televize Jakub Puchalský a odpolední zasedání za Českou televizi jako organizátora zasedání zahájil ředitel pro strategický rozvoj Gordon Lovitt. Vedle tradičních zpráv o činnosti jednotlivých řídicích výborů byla předmětem jednání hlavně digitalizace a všechno, co s ní souvisí. Velká pozornost byla v diskusi věnována jedné z nejpalčivějších otázek dnešní doby, kterou je standardizace programového prostředí budoucích digitálních přijímačů, protože pokud by se tak nestalo, budou důsledky trpět zejména diváci, a o ty jde veřejnoprávním televizím především. Diskutovalo se také o tzv. televiznímu systému s progresivním rozkladem a standardním rozlišením, který by měl divákovi snad poskytnout zážitek, srovnatelný s televizí s vysokým rozlišením (HDTV). Na konec zasedání se profesor Messerschmidt v souvislosti se svým odchodem z funkce rozloučil a popřál svému nástupci Danielu Sauvet-Goichonovi (GRF/TDF – Francie) mnoho úspěchů při nástupu do této významné funkce.

Významnou událostí byl rovněž *Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha,* o němž podrobněji hovoří zvláštní stať. I Evropská vysílací unie oceňuje význam této mezinárodně uznávané a téměř výjimečné akce a pro rok 1999 požádala pořadatele festivalu o možnost uspořádat v rámci festivalu několika svých seminářů a dokonce i výroční Plenárního zasedání Skupiny expertů EBU pro hudební a taneční programy.

Již v roce 1998 se začala připravovat některá důležitá mezinárodní setkání a zasedání pro rok následující. Je to RELIGION '99, konference EBU o náboženství, jejíž hostitelkou je již tradičně Česká televize a Praha. Konání této konference v předvečer přechodu k novému tisíciletí má mimořádný kulturní význam a jejím přípravám se věnuje mimořádná pozornost.

Díky České televizi a úsilí pracovníků Mezinárodních styků se podařilo úspěšnou organizací mezinárodních konferencí a akcí a cílevědomou propagací politiky České televize získat vysoké uznání členů EBU i dalších organizací. Nové vedení velmi zdárně navázalo na tradice účasti v celosvětovém hnutí veřejnoprávních televizí Public Broadcasting International, jehož je Česká televize jedním ze základních sloupů. Díky politice a strategii České televize se nejenom evropské, ale i vzdálenější televizní organizace snaží navázat s Českou televizí spolupráci.

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha

Jiří Vejvoda **ředitel festivalu**

Pětatřicátý ročník festivalu, který za svůj klikatý vývoj několikrát změnil tvář, se pošesté odehrál ve znamení hudby a tance na televizní obrazovce. Konal se od 4. do 7. května a navázal na snahu z předcházejícího roku neuzavírat se jen do profesionálního ghetta, ale otevřít se i širší veřejnosti.

Každý ze čtyř festivalových dnů měl na Žofíně, kde se akce podruhé za sebou konala, svoji zřetelně definovanou dominantu. Hned první den odpoledne patřil prestižní **Poctě Rafaelu Kubelíkovi**, uspořádané padesát let poté, co únorové události roku 1948 vyhnaly světoznámého dirigenta do emigrace. Promítání nejzajímavějších ukázek z televizních pořadů o *Mistrovi taktovky* uváděli dirigentův syn, architekt Martin Kubelík, a prezident Evropské vysílací unie a Rafaelům přítel, profesor Albert Scharf. Jejich účast byla pro Zlatou Prahu nesporným vyznamenáním.

Druhý den patřil **„mapování Marsu“**, jak jsme společně překřtili pokus – první svého druhu v novodobých dějinách festivalu – zaostřit na stav hudby a tance na „východních“ obrazovkách a porovnat jej s tím, k jakým výhrám a prohrám dospěl v této oblasti bývalý Západ. Kulatý stůl nazvaný *East Meets West* a pořádaný ve spolupráci s Open Society Fund Praha se stal až nečekaně podnětným fórem pro vzájemné poznání těch, kteří se z nejrůznějších důvodů potřebují. O nápadech, technologii, penězích a možných koprodukcích spolu diskutovali zástupci veřejnoprávních i soukromých televizních stanic dříve rozdělené Evropy – a výsledkem byla nejen řada podnětů do budoucna, ale např. i konkrétní koprodukční projekt mezi Německem a Estonskem, týkající se slavného soudobého skladatele Arvo Pärta.

Mluvě o skladatelích, jinému – a dlužno říci, že mnohem slavnějšímu – velikánovi dvacátého století patřil třetí festivalový den. **Pocta Georgei Gershwinovi**, který se narodil přesně před sto lety, se podobně jako pásmo o Kubelíkovi setkala s vřelým ohlasem publika, které vychutnalo vzácné ukázky z televizních pořadů ze světa i od nás, věnující se tak či onak buď osobnosti, či hudbě proslulého autora, který v sobě i ve svých partiturách jakoby překlenul svět naší doby: byl Žid, pocházel z Ruska a přes Evropu se dostal do Ameriky, kde od klasiky přešel k jazzu.

Právě jemu byl pak, na závěr čtvrtého festivalového dne, věnován **Koncert pro Zlatou Prahu**. Symfonický orchestr Českého rozhlasu dirigoval Libor Pešek, hráli klavíristé Igor Ardašev a Jan Simon. V rámci tohoto večera byly slavnostně předány ceny – palmu nejvyšší si odnesl pořad režiséra Larryho Weinsteina **Válečné symfonie – Šostakovič proti Stalinovi**, který mu moudře přiřkla sedmičlenná mezinárodní porota, vedená bývalým šéfredaktorem hudebních a dramatických pořadů ZDF a předsedou hudební a taneční skupiny EBU, Stefanem Felsenthalem.

Tento ročník MTF Zlatá Praha vyslal nepřehlédnutelný signál všem, kteří si myslí, že kultura a obrazovka nejsou protimluvem.

Snahou festivalu je neuzavírat se jen do profesionálního ghetta, ale otevřít se i širší veřejnosti.

Ceny

Zlatá Praha

Válečné symfonie
– Šostakovič proti Stalinovi
(The War Symphonies
– Shostakovich against Stalin)
Rhombus Media, Kanada
Režie Larry Weinstein

Český křišťál

Contrecoup
Television Suisse Romande, Švýcarsko
Režie Pascal Magnin

Zimní cesta (The Winter's Journey)
Channel 4 Television, Velká Británie
Režie David Alden

Zvláštní uznání

Muži (Men)
Arts Council of England, Velká Británie
Režie Margaret Williamsová

KusPoKusu
Česká televize
Režie Michal Caban

Tanec pro dolary – Bolšoj v Las Vegas
(Dancing for Dollars – Bolshoi in Vegas)
Channel 4 Television, Velká Británie
Režie Angus MacQueen

Zvláštní cena

Vivaldi A.: Čtyři roční období
(Vivaldi A.: The Four Seasons)
TV Company Tyumen-Region, Rusko
Režie Liudmila Gultiaeva

NEW YORK
SONY

Výroba a technika 120

Vít Novotný

Technické vybavení České televize na konci roku 1998 124

Vysílače České televize 133

Výroba a technika

Vít Novotný **ředitel výroby a techniky**

Různorodost a pestrost jednotlivých útvarů v podřízenosti ředitelství je téměř strukturou samostatného podniku. V oddělení pracují ryze technické profese s výrazným individuálním zaměřením, ekonomické složky, realizační pracovníci a poskytovatelé služeb – servisní úseky. Snahou tohoto rozmanitého souboru lidí je naplňovat poslání České televize tak, aby i poslední v řadě při realizaci určitého projektu dokázal bez uzardění říci – „na tom jsem dělal".

V průběhu roku 1998 došlo na ředitelství výroby a techniky k obměně managementu a struktury některých útvarů. Nově vznikl útvar *postprodukce* sloučením obrazové a zvukové techniky, ze scénického provozu se odštěpila *osvětlovací technika*. Všechny změny funkčního zařazení byly motivovány zlepšením funkčnosti systému.

Oddělení produkčních služeb zajišťuje poskytování služeb zahraničním televizním organizacím a tuzemským zákazníkům – převážně v souvislosti s výrobou a vysíláním pořadů České televize. Z členství České televize v EBU vyplývá mimo jiné i poskytování redakčních, produkčních a technických služeb včetně zajištění vysílání akreditovaným korespondentům a štábům členských zemí, a to průběžně, a zvláště pak při velkých akcích sportovních, kulturních a politických (např. MS, ME, světové poháry, evropské poháry, návštěvy představitelů cizích států, významná kulturní a politická výročí, volby). Cílem oddělení je v maximální míře využívat volné kapacity České televize komerčním způsobem i v budoucnosti, vzhledem k tomu, že finanční přínos z poskytovaných služeb není zanedbatelný.

Centrální dispečink je malý útvar přímo podléhající řediteli výroby a techniky, který se podle úkolů dělí do několika složek: *technická koordinace mezinárodních a vnitrostátních přenosů*, *vstupní a výstupní kontrola distribuce signálů CZECH LINK*, *provozní inženýři*, *kontaktní inženýr EBU*. V roce 1998 došlo k digitalizaci satelitního provozu v rámci EBU, technické prostředky jsou doplněny na požadovanou kapacitu, pomocné okruhy budou využívat nově vybudované sítě ISDN.

Servis realizačních pracovníků vznikl na základech *útvaru realizačních pracovníků*, jehož podstatná část, *štábové profese*, přešla pod přímé vedení ředitele výroby a techniky. Servis realizačních pracovníků poskytuje služby celému útvaru realizace, především však vedoucím výroby. Existence servisu realizačních pracovníků úzce souvisí s existencí výrobních štábů v České televizi. Umožnění přístupu na

mobilové SMS brány, telefonické spojení přes ISDN, e-mail, vybavení produkcí mobilními telefony – to vše jsou důležité technické prvky, které usnadňují komunikaci.

Inženýring televizní technologie bude velmi úzce souviset s procesem digitalizace v oblasti televizní technologie, ale i s technologickými proměnami v rámci celé televize. V cílovém stavu by měl útvar mimo již zmíněných aktivit nabízet i bezvýhradnou systémovou podporu serverově pojatého prostředí ve všech fázích výroby i odbavování televizního signálu. Protože televize budoucnosti bude klást nižší nároky na opravy technického zařízení, ale naopak přinese každodenní problémy související s interoperabilitou, se systémovou robustností, provozní kázní atd., bude potřeba počítat s restrukturalizací pracovních činností. Inženýring televizní technologie v rámci celé České televize realizuje investiční akce přibližně kolem 120 – 130 mil. Kč ročně a kusové investice ve výši přibližně 100 mil. Kč ročně.

Útvar postprodukce zajišťuje komplexní technické postprodukční služby a primární studiovou výrobu. Postprodukce zaujímá v rámci České televize významnou a nezastupitelnou pozici. Vznikl v roce 1998, po nástupu nového vedení, sloučením dvou odborů – *obrazové techniky* a *zvukové techniky*. Sloučením došlo k ekonomickým úsporám, to jest snížení počtu zaměstnanců hlavně v oblasti hospodářsko-administrativní a technicko-administrativní. Zajištěna byla také daleko lepší organizace práce, umožňující nesrovnatelně lepší využití výrobních kapacit a varibialitu technologických zařízení. V současné době probíhá etapa postupné digitalizace.

Přenosová technika představuje pro Českou televizi provozní složku zásadního významu. Vzhledem k závažnosti úkolů, které toto oddělení plní (neopakovatelné a v mnoha případech divácky přitažlivé a vyžadované pořady), je nezbytné, aby bylo na vysoké technologické úrovni (viz přehled technického zázemí České televize).

Útvar techniky objektu zpravodajství má za úkol zajišťovat výrobní a vysílací servis pro Redakci zpravodajství, a to v těsné součinnosti s aktuálními událostmi na domácím i zahraničním poli. Tyto požadavky jsou plněny s co nejmenšími časovými prodlevami a v průběhu celých 24 hodin. Dále tento útvar vzhledem k charakteru své práce zajišťuje prostřednictvím svého vybavení provoz i pro jiná producentská centra České televize, a to jak ve výrobě, tak i v živém vysílání (letní a zimní olympijské hry, sportovní MS a ME, Liga mistrů). Jedním z hlavních kritérií při zpracování zpravodajských i sportovních příspěvků je rychlost. Z tohoto důvodu se jeví jako nejoptimálnější páskové médium, které umožňuje nejrychlejší způsob střihu bez nutnosti přepisu na diskové médium. Vzhledem k požadované kvalitě a odolnosti záznamu je samozřejmostí použití digitálního formátu. Vzhledem k vazbě na současný stav připadá v úvahu formát *Digital Betacam*.

České televizi se postupně daří modernizovat výrobní základnu tak, aby mohla držet krok se zahraničními televizními společnostmi jak v šíři, tak v kvalitě služeb, které nabízí svým divákům.

Již na konci roku 1998 se ve studiovém komplexu SK 8 připravoval provoz *„virtuálního studia"*, který s sebou nese přechod na novou technologii výroby, zaškolení a výběr pracovníků a vytvoření grafické podpory.

Od 1. 8. 1998 došlo k osamostatnění střediska **osvětlovací techniky** od *scénického provozu*. V rámci osamostatnění oddělení došlo k výraznému zvýšení efektivnosti práce. Osvětlovací technika poskytuje veškeré služby, které jsou nezbytné pro realizaci pořadů televizní nebo filmovou technologií. Máme poměrně dobře vybavený světelný park, vlastní elektrocentrály, mobilní vozový park je vybaven stmívacím a světelným zařízením, klasickými svítidly a svítidly HMI. Cílem osvětlovací techniky pro blízkou budoucnost je vybudovat systém služeb, který zaručí plné uspokojení veškerých požadavků produkcí a tvůrčích pracovníků.

Význam oddělení **vysílací techniky** pro Českou televizi spočívá v samé podstatě činnosti tohoto útvaru, kterou je odbavování programů ČT1 a ČT2 a tudíž prezentace výsledků snažení celého podniku veřejnosti. Jedná se o činnost prováděnou v reálném čase, doprovázenou všemi aspekty živého vysílání, jako jsou požadavky na bezchybné provedení všech úkonů převážně bez možnosti opravy, často ve stresové situaci vyvolané časovou tísní a vzhledem k časovému rozložení vysílání i v extrémních časech.

Scénický provoz České televize je jediným zařízením tohoto typu v České republice. Je schopen vyrobit dekorace, zajistit výpravu (kostýmní i rekvizitní) a ve spolupráci s *osvětlovací technikou* tyto dekorace nasvítit a připravit je tak pro techniku a následné natáčení. Ostatní televizní společnosti musí dělat tyto práce převážně dodavatelským způsobem. Chybí jim zejména dílny a sklady výpravných prostředků. Česká televize má v tomto případě velkou výhodu spočívající zejména v rychlosti obměny dekorace a jejího vybavení. Organizace práce a spolupráce jednotlivých středisek scénického provozu se podřídila jediné myšlence – stát se kvalitní službou pro hlavní činnost České televize – výrobu pořadů. V minulosti nebylo jednoduché tuto myšlenku bez výhrady prosadit. Postupem doby a se změnou myšlení lidí se toto krédo stalo skutečností. Avšak do budoucna je třeba tuto myšlenku udržovat stále živou a scénické služby stále zlepšovat.

Provoz společné techniky jako útvar provádějící odborné činnosti v oblasti energetiky (silové elektrotechniky, tepelné techniky, mechaniky) vznikl na základě požadavků a nároků České televize na komplexní rozsah výše uvedených zajišťovaných provozních a údržbových činností, při splnění podmínek vyplývajících z energetického zákona, jeho prováděcích vyhlášek a vyhlášek ČEZ, PRE, SEI a všech platných předpisů a norem.

V oblasti spojové techniky jsou uváděna do provozu stále složitější elektronická spojová zařízení. Komunikace byla zdokonalena pomocí telefonní ústředny dnes již napojené na ISDN systém a systému *mobiline* k zefektivnění volání do mobilní sítě. V přípravě je komunikační audiosystém.

Televizní studio Brno

Po intenzivním rozvoji technické základny ČT Brno v minulých letech bylo v roce 1998 snahou činnost technických provozů provozně stabilizovat. Celostátní koordinace činnosti přenosové techniky, zahrnující požadavky všech tří studií České televize, umožnila v ČT Brno dosáhnout vysokého nasazení mobilní přenosové techniky. V oblasti zvukové postprodukce byla vyhodnocena jako nejvýhodnější nabídka dodavatele obsahující *audiostanici Audio Vision* firmy *Avid* a *režijní pult Yamaha O2R*. Audiostanice využívá výměnné pevné disky, které budou využity pro fyzický přenos projektů nelineární střižnou a zvukovým pracovištěm. Pracoviště bylo dokončeno na počátku roku 1998. Jako vhodný nelineární obrazový off-line systém byl vzhledem ke koncepci, která určovala vytvoření uceleného postprodukčnímu systému audio-video, a s přihlédnutím k výsledkům výběrového řízení na dodavatele zvukové postprodukce vybrán *off-line systém MC 8000 firmy Avid*. Na základě uzavřené smlouvy s dodavatelem byl systém uveden do zkušebního provozu v polovině ledna 1998.

Televizní studio Ostrava

Byly zakoupeny další *digitální Betacamy* v rámci systémové modernizace obrazových postprodukčních střižen. V rámci zvýšení počtu pořadů s podtitulkováním bylo v Ostravě zprovozněno *editační pracoviště na podtitulkování regionálního vysílání* (HW a SW). Došlo i k modernizaci mobilních souprav – s cílem získat více primárních digitálních zdrojů byl pořízen *digitální kamkordér* a *dělená souprava*. Pro natáčení v exteriérech a jako záložní zdroj byla zakoupena nová *elektrocentrála Caterpillar Olympian GE 110 kW*.

Strategie ředitelství výroby a techniky

České televizi se postupně daří modernizovat výrobní základnu tak, aby mohla držet krok se zahraničními televizními společnostmi, a to jak v šíři, tak v kvalitě služeb, které nabízí svým divákům. K tomu nám pomáhají i mezinárodní kontakty, zejména s organizací EBU, kde Česká televize působí velmi aktivně a kde je zapojena i do řídicích struktur.

Česká televize stojí v tomto období před řadou velmi vážných strategických rozhodnutí spojených se **šířením svých signálů**. Tato rozhodnutí jsou o to náročnější a složitější, že po technické stránce nové možnosti distribuce a vysílání programů musí splnit již dnes předpokládané vývojové trendy v dalších cca 10 letech, kdy se počítá nejen s rozšířením programové nabídky a zajišťováním dalších služeb, ale s komplexní digitalizací distribuovaného a vysílaného signálu. Pokud si Česká televize již dnes nevytvoří u poskytovatelů těchto služeb dostatečné možnosti, mohly by v budoucnu nastat problémy s jejich zaváděním. Protože se Česká televize spolu s dalšími předními členy EBU přihlásila k projektu *DVB (Digital Video Broadcasting)*, je třeba komplexně řešit nejen problémy primárních zdrojů digitálního televizního signálu, ale i **otázky digitální distribuce**. Celé řešení musí pak umožnit přechod na platformu digitálního terestrického vysílání.

Současný systém primární distribuce je řešen kombinací satelitní digitální distribuce a analogových mikrovlnných spojů. Toto řešení bylo v minulosti zvoleno proto, že České radiokomunikace, a. s. nebyly schopny zajistit dopravu stereofonního a duálního zvukového doprovodu na většinu vysílačů. V neposlední řadě je tento model nutný pro zajištění distribuce pro regionální vysílání v oblastech severní a jižní Moravy. Mnohé z těchto analogových spojů jsou ovšem v současné době již **na hranici své ekonomické životnosti**; i České radiokomunikace, a. s. potvrdily České televizi funkčnost stávajících analogových tras pouze do 30. 6. 1999. Důvodem je fakt, že pro přenos signálů se využívají kmitočty, které v rámci začlenění České republiky do NATO nebude nadále pro civilní účely možné využívat.

Česká televize proto začala **hledat náhradní řešení** umožňující do dalšího období zajistit kvalitní distribuční kanál, splňující podmínky pro budoucí digitální distribuci a umožňující začlenění regionálního vysílání jak na teritoriu Moravy, tak případně i Čech. Oproti současnému stavu navrhujeme vytvořit pro základní síť vysílačů distribuční síť zajištěnou pozemními spoji, vysílače malého výkonu a převaděče pak napojit na satelitní síť. Řešení vychází z předpokladu, že Česká televize bude produkovat signál ve standardu DVB-ASI a bude provozovatelem vlastního multiplexu. To vytváří možnosti rozšiřování programové nabídky v rámci zvoleného datového toku.

Stěžejní problematika spojená se satelitní distribucí signálu, kterou musí Česká televize neprodleně řešit, spočívá **v náhradě satelitu Kopernikus DFS–2** po vypršení stávající smlouvy v dubnu roku 2000. Pro řešení přicházejí v úvahu satelity v rozsahu 40 st. východně až po cca 10 st. západně s elevací do 30 st. Mimo tento rozsah je velikost elevace již nepříznivá a uplatňují se vyšší možnosti rušení a další problémy se směrováním přijímacích antén zvláště v členitém či zastavěném terénu.

S otázkami technickými pak souvisí i vyřešení problému možnosti **legálního příjmu programů ČT1 a ČT2 v zahraničí**. Řešení se nabízí ve dvou rovinách, a to buď použitím *kryptování* pouze u programů chráněných autorskými právy v rámci stávajících vysílacích kanálů, nebo provozem tzv. *mezinárodního kanálu* složeného z programů ČT1 a ČT2, na který se nevztahují autorská omezení (toto řešení ovšem předpokládá vznik třetího programu a s tím spojené zvýšené finanční náklady jak ve výrobě, tak i při distribuci signálu). Česká televize se po vzoru ostatních vyspělých televizních společností v průběhu roku 1999 připojí k účasti na **pilotním projektu digitálního pozemního vysílání**. Úkolem tohoto projektu je ověření technických možností nového vysílacího standardu v podmínkách České republiky. Jak vyplývá ze zkušeností zemí, kde je

pozemní digitální vysílání již v pokusné podobě provozováno – Velká Británie, SRN, Švédsko a mnoho dalších – přináší tento způsob pozemního šíření velkou řadu výhod, a to jak v možnosti poskytování širšího okruhu služeb divákům vysíláním více kanálů, tak i v podstatném zvýšení technické kvality vysílaného signálu, včetně zajištění bezproblémové možnosti mobilního příjmu.

Pro vytvoření podmínek pro úspěšné zavádění digitálního vysílání v České republice je zapotřebí vedle technických záležitostí vyřešit významné **otázky legislativní**. Pro ověřování technických podmínek pozemního digitálního vysílání byly předloženy České televizi prozatím dva projekty. Z důvodu nutnosti důkladného strategického, ale i technického posouzení Česká televize prozatím nepřistoupila na konkrétní spolupráci se žádným z předkladatelů návrhu.

Technické vybavení České televize na konci roku 1998

Signály dvou programů České televize, ČT1 a ČT2, byly ze studia Praha distribuovány přes satelit ve formátu MPEG-2, nebo pozemní cestou k jednotlivým vysílačům Českých radiokomunikací, a. s., odkud byly šířeny k divákům v normě PAL D/K.

Vedle základního vysílání poskytovala Česká televize i tyto doplňkové služby:

- Teletext vysílaný na ČT1 a Teletext Expres na programu ČT2
- Skryté podtitulky u vybraných pořadů ČT1 i ČT2 na straně 888 Teletextu
- Kódy VPS pro start domácích videorekordérů VHS
- Možnost zvukového doprovodu v módu *mono – stereo – duo* (při příjmu vysilačů ČRa, a. s., které to umožňují, nebo při satelitním příjmu)

Pro výrobu a odbavení svých pořadů měla Česká televize k dispozici následující technické kapacity:

ČT Praha

Vysílací technika

Odbavovací komplexy ODK1, resp. ODK2

Používají se pro průběžné odbavování programů České televize, každý samostatně pro jeden z obou programových okruhů, tj. ČT1 a ČT2.

Výstupní kontroly VK1, resp. VK2

Umožňují komplexní kontrolu vysílaných signálů programu ČT1 a ČT2. Lze sledovat video, audio, Teletext a VPS složky vč. kontroly na odpovídajících měřicích přístrojích, dále monitorovat funkci jednotlivých signálově dostupných vysilačů ČRa, a. s. Zde se také provádí zákonem uložený záznam vysílaných programů na kazety.

Výstupní kontrola VK3

Monitorovací pracoviště *společného projektu satelitní digitální distribuce CzechLink*. Lze současně kontrolovat 5 vysílaných televizních programů (Prima, Hallmark, ČT1, ČT2, Galaxie) a jeden ze zvolených rozhlasových programů (ČRo1, ČRo2, ČRo3, RL/RFE nebo Proglas).

Centrální dispečerské pracoviště

Provádí propojování, kontrolu a úpravu všech obrazových, zvukových a dorozumívacích signálů přicházejících do střediska ČT Praha a odtud i odcházejících, vč. služeb pro externí zákazníky.

Režijní komplex RK13

Pracoviště určené pro výrobu pořadů. V případě potřeby slouží také jako záložní odbavovací komplex pro vysílání ČT1 nebo ČT2.

Pracoviště vizuální prezentace

Je založeno na technologii nelineárního střihu *Avid.*

Studiová technika

Studio KH 1

- *4 studiové kamery BTS LDK 9/P*
- *obrazová digitální režie BTS DD10*
- *1 digitální Beta*
- *1 jednopalcový záznam (příspěvkový)*

Studio KH 2

- *4 kamery BTS LDK 9/P*
- *obrazová digitální režie BTS DD 10*
- *1 digitální Beta*
- *2 jednopalcové záznamy (příspěvkové)*

Studio KH 3

- *4 kamery BTS LDK 91*
- *obrazová digitální režie BTS DD 10*
- *1 digitální Beta*
- *1 digitální záznam D3*

Studio KH 4/5

- *5 kamer BTS LDK 10/P*
- *obrazová digitální režie BTS DD 10*
- *1 digitální Beta*

(Pokud se štáby podělí o kamery, je možno použít obě studia současně bez obrazové režie ve studiu 5, kde se kamery střihají pouze ostře.)

Studio RK 14

- *3 kamery LDK 93/9P*
- *obrazová režie analogová BOSCH*

Střihová pracoviště

- OFF LINE
  nelineární střižny (Lightworks)
- ON LINE
  střižny A1 – A10

Speciální technika

Záznamová pracoviště

Jsou osazena záznamovými stroji těchto formátů:

- *jednopalcový C*
- *záznam D 3*
- *analogová Beta*
- *digitální Beta*
- *S-VHS*

Pracoviště filmových snímačů

FS 01

- Součástí tohoto pracoviště je *filmový snímač Quadra a barevný korektor Da Vinci.*

FS 14

- Součástí tohoto pracoviště je *filmový snímač FDL 90.*

FS 15

- Součástí tohoto pracoviště je *filmový snímač FDL 90.*

Elektronická grafika

- *titulkovač Floating Point*

Pracoviště archivu

- *zařízení pro přepis archivních materiálů*

VPS 1

Projekční a předváděcí sál – stereo–dolby; sál je možno použít i pro konference s možností napojení se na počítačovou síť pro každého účastníka.

VPS 2

Projekční sál.

Zvuková technika

Míchací komplexy 1 – 4

- Ruchové studio
- Digitální editování
- Ozvučovací režie 1 – 4

- Hudební studio
  režijní stůl HARRISON série 10 B,
  řízený počítačem MACINTOSH II.X
  24stopý DASH formát STUDER
  D 820 MCH
  audiostanice Soundscape SSHDR1
  + CH writer
- Asynchronní režie
  digitální režijní stůl Yamaha PRO MIX 02
- Dialogová studia
- Filmový přepis a míchačky

Přenosová technika

Velké přenosové vozy:

- **PV1 – PHILIPS SDI**
  kamery: 6x Philips LDK 20 S/P
  VTR: 3x DVW 500 P digitální Beta
  1x PDR 100 Profile Hard Disc
- **PV5 – SONY PAL**
  kamery: 5x LDK 9/P
  VTR: 2x SONY BVH 2000
  1x DVW 75 Beta SP
- **PV6 – PHILIPS PAL component**
  kamery: 3x LDK 91
  VTR: 2x BCB 75 Beta SP
  1x BCB 70
- **PV10 – PHILIPS PAL**
  kamery: 3x LDK 90 triax
  VTR: 1x SONY BVH 3100
  1x BCB 75 Beta SP
- **PV16 – SONY PAL**
  kamery: 3x LDK 91 triax
  VTR: 1x SONY BVH 2000
  1x BCB 75 Beta SP

Jednokamerové přenosové vozy:

- *3x*
  dotáčková verze: Beta SP
  kamera: LDK 91
- *2x*
  dotáčková verze: digitální Beta
  kamera: Panasonic AQ 20
- 6x
  kamkordér: Beta SP
  kamera: LDK 91
- *7x*
  kamkordér: digitální Beta
  kamera: SONY DVW-700

Super slow motion

Souprava určená pro kvalitní zpomalování záběrů, zvláště pro účely sportovních přenosů.

- *kamera LDK 23 HS*
- *VTR: PDR 200 Profile*
- *vozidlo IVECO 4910*

Zvukové vozy a SNG:

- **Z1**
  Ozvučování exteriérů a interiérů.
- **Z2**
  Pořizování zvukových záznamů a ozvučování.
- **Z3**
  Ozvučení venkovních prostor + zahraniční vysílání.
- **SNG**
  Mobilní stanice satelitních spojů MCL.

- **Elektrocentrály**
  3x Polyma 100 kW
  2x Polyma 50 kW
  1x Caterpillar 75 kW

Studiová technika

Studio 6 (136,7 m²)

- *4x kamera SONY BVP 375 P*
- *1x kamera SONY BVP 550*

Studio 7 (77,5 m²)

- *3x kamera SONY BVP 550 P*

Studio 8 – virtuální studio (80 m²)

- *4x kamera SONY (1x BVP 500P, 3x BVP 550)*
- *digitální obrazová režie SONY DVS 7000*
- *systém virtualního studia firmy RT-SET:*
  – 1x grafické zařízení SILICON GRAPHICS-ONYX
  – 2x grafické zařízení SILICON GRAPHICS-O2

Zvukové režie

RZ 1 – 5

Slouží pro přípravu ozvučení pořadů, zvuková hlasatelna.

Grafika

- *3x grafická stanice PAINTBOX firmy QUANTEL*
- *1x animační zařízení F.A.T. firmy QUANTEL*
- *2x střadač obrazů PICTUREBOX firmy QUANTEL*
- *grafická stanice STUDIO VENICE firmy GETRIS*
- *grafická stanice SILICON GRAPHICS-IRIS*
- *grafická stanice SILICON GRAPHICS-INDIGO*
- *grafická stanice SILICON GRAPHICS-OCTANE*

Velín

Slouží pro kompletaci zpravodajských relací. Pracoviště zahraniční redakce, zvuková režie s hlasatelnou (natáčení komentářů a telefonátů) a studio Velín.

Záznamová technika

V objektu zpravodajství je celkem 18 záznamových pracovišť; dále střihové pracoviště Bratislava a střihové pracoviště Moskva.

Reportážní technika

Zajišťuje obrazový a zvukový materiál pro další zpracování v objektu zpravodajství.

Reportážní soupravy

Reportážní skupina objektu zpravodajství čítá 12 souprav, které podle požadavků produkce zajišťují především pokrytí aktualitních a sportovních zpravodajských štábů. Dále zajišťují výrobu ekonomického týdeníku, publicistiky a materiálů pro ranní vysílání „Dobrého rána". Pro použití v místech, kde z nějakého důvodu nelze použít profesionální reportážní techniku jsou k dispozici *2 digitální kamkordéry formátu DV*.

Stálé trasy „Parlament", „Vláda" a „Senát"

Pro potřeby Redakce zpravodajství jsou k dispozici 24 hodin denně trasy z Poslanecké sněmovny, Senátu a Úřadu vlády, které umožňují živé vstupy, eventuálně přenos natočených materiálů do objektu zpravodajství. Trasy z Parlamentu a z Úřadu vlády jsou realizovány mikrovlnným spojem *Alcoma*, trasa ze Senátu je vedena laserovým spojem přes optické vlákno.

DSNG vůz

2kamerový vůz vybavený satelitní technikou pro odbavení signálů.

Krajské a zahraniční zpravodajské redakce

Redakce zpravodajství má 10 krajských redakcí (Kolín, Hradec Králové, Ústí nad Labem, Plzeň, Zlín, Olomouc, Cheb, Liberec, Tábor, České Budějovice) a 6 zahraničních redakcí (Berlín, Bratislava, Moskva, Varšava, Londýn, Brusel). V průběhu roku 1999 vznikne zahraniční redakce v USA.

Studiová technika

Studio A – 270 m^2 (lze využít i další plochy 200 m^2 se sníženým stropem) . Studio s digitálním režijním zpracováním 6 kamer. Zvukové zpracování 2 x 12 vstupů stereo ze studia, čtyř externích vstupů a 3x mgf mono.

Studio B – 70 m^2 (s pozadím pro chromakey), digitální režijní zpracování 3 kamer. Zvukové zpracování 2 x 6 vstupů stereo ze studia, čtyř externích vstupů a 3x mgf mono; čtecí zařízení.

Odbavovavcí pracoviště

Odbavovací pracoviště 1

Režijní zpracování a odbavování souvislých programových bloků, jednotlivých pořadů i dílčích příspěvků jak do celostátních, tak i mezinárodních sítí; programová spolupráce s jinými studii; pro regionální vysílání je vybaveno dálkovým střihem sítě příslušných vysílačů.

Odbavovací pracoviště 2

Odbavování pořadů sdruženým ovládáním obrazu a zvuku (pouze ostrý střih); dálkové ovládání střihu sítě příslušných vysílačů pro regionální vysílání.

Zvuková technika

Postsynchronní pracoviště ve zvukové režii a studiu B

Natáčení dialogů a sborů po smyčkách na osmistopý jednopalcový magnetofon.

Zvukovýroba Typos 1

Zvukové dokončovací práce pořadů zaznamenaných na formátu D3; hlasatelna o ploše 16 m^2.

Zvukovýroba Typos 2

Zvukové dokončovací práce pořadů zaznamenaných na libovolném formátu TMZ. Zvukové dokončovací práce na audiostanici Avid v synchronním režimu s obrazem v režimu *Audiovision V 4.1* a *Pro Tools V 4.1*; hlasatelna o ploše cca 16 m^2.

Grafika

Grafické pracoviště

Příprava grafiky pořadů – scanování obrázků, 2D a 3D animace – morfing; úprava přinesených materiálů pro střih; možná je i příprava grafiky pro tisk.

Kompoziční grafické pracoviště

Úprava a editace videa a grafiky v nelineárním prostředí v nekomprimované kvalitě; kompozice neomezeného počtu stop, animace prolínání vrstev, klíčování, masky, mnoho efektů s vrstvami a maskami; vytváření 2D a 3D animací; vytváření znělek, předělů a krátkých bloků, kde je požadována náročná grafika.

Přenosné grafické zařízení

Titulky a grafika pořadů vyráběných ve studiu nebo na přenosovém voze.

Záznamová technika

TMZ 1

Projekce a přepisy záznamů formátu *Betacam SP* na *VHS*. Je také možné odbavit a zaznamenat příspěvky po trase. Dále lze využít trikové možnosti režie *FOR A*.

TMZ 2

Nasazení a editace podtitulků nebo skrytých podtitulků; výroba vysílací diskety EBU pro skryté podtitulky nebo diskety pro titulky; projekce kazet BVU.

TMZ 3

Zpravodajská elektronická střižna. Jednoduchý ostrý střih z formátů *Betacam SP*, *BVU* na *Betacam SP*. Přepisy *Betacam SP*, *BVU* na *VHS* i s vloženým time–codem.

TMZ 4

Zpravodajská elektronická střižna. Jednoduchý ostrý střih z formátů *Betacam SP*, *BVU*, *S-VHS* a *VHS* na *Betacam SP*. Odbavování příspěvků po trase.

TMZ 5

Víceformátová střižna – master formát digitální Betacam. Střih s režijními přechody z formátů *D3*, *digitální Betacam* a *Betacam SP*; 2D a 3D efekty; on–line střih podle střihových soupisek *EDL* na dis-

ketě z pracovišť TMZ 9 a TMZ 10; titulkování a vkládání grafiky; zpracování čtyř zvukových kanálů.

TMZ 6

Vysílací a univerzální přepisové pracoviště. Vysílání a záznam formátu *D3*, *digitální Betacam*, *Betacam SP*, *obrazový M-O disk*; spolupráce se studii A a B; vzájemné přepisy mezi formáty; spolupráce s kazetovým pracovištěm.

TMZ 7

Záznamové, přepisové a vysílací pracoviště. Vysílání a záznam formátů *D3* a *M-O*; odbavování příspěvků; propojení strojů *D3* a *M-O* do technologické řídící sítě.

TMZ 8

Elektronická střižna *D3*. Střih s režijními přechody včetně digitálních *(Aladin)* a titulkování. Propojení jednoho stroje do technologické řídící sítě.

TMZ 9

Nelineární střih s možností použití velkého množství režijních operací mezi několika stopami: prolínání, triky (wipe), digitální operace 2D a 3D; barevné korekce a titulkování; editace zvuku až v 16–ti stopách; přenos grafických dat přes grafickou datovou síť.

TMZ 10

Nelineární střih v kvalitě off-line s možností velkého množství režijních operací. Možnost editace materiálů 24/25 oken za sekundu (filmové projekty); přenos grafických dat přes grafickou datovou síť.

Přenosová technika

BO 8

Pětikamerový přenosový vůz se záznamem. Všechny druhy činností k výrobě komplexního pořadu v soustavě PAL, možnost spolupráce s různými typy přenosových vozů a televizních pracovišť.

5x kamera Panasonic AQ11/20
obrazové režijní zařízení GVG-200P
zvuková režie Studer 963 (24 vstupů).
záznamové zařízení formátu D3, typ AJ-D350.

BO 7

Dvoukamerový přenosový vůz se záznamem. Standardní vybavení vozu umožňuje pořizovat záznam formátu D3 ze *dvou kamer AQ 20* nebo vnějších zdrojů na jeden *záznamový stroj AJ-D350* s možností ostrého střihu. Dále pak přímé vysílání (odbavování) pořadů s využitím dvou kamer a spolupráci s dalšími přenosovými vozy v kompozitní soustavě PAL.

BO 10

Dvoukamerový přenosový vůz se záznamem. Přenosový vůz může pořizovat záznam dvěma záznamovými stroji formátu *digitální Betacam* s identickým ČŘK ze dvou kamer *SONY DXC-30*. Přenosový vůz dále umožňuje odbavovat pořady přímo, nebo spolupracovat s dalšími PV. Má vlastní elektrocentrálu a je uzpůsoben pro vysokou prostupnost v terénu.

BO 1 a **BO 2**

Jednokamerové soupravy (*kamkordér AJ D310*). Zařízení slouží pro zajištění výroby pořadů, navazuje na technologie formátu D3.

R1 – **R6**

Reportážní soupravy *Betacam*. Kamkordér se záznamem formátu *Betacam* je sestaven z kamery *SONY DXC-D30* a záznamu *SONY PVV-1A*.

R 7

Samostatná kamera s přenosným záznamem formátu D3 – *kamera Panasonic AQ-11D, záznamové zařízení portable Panasonic AJ-D320.*

R 8, **R9**

Kamkordér se záznamem formátu Betacam – *kamera SONY DXC-637, záznam SONY PVV-3A.*

RDV

Reportážní minisouprava DV. Malá kamera s digitálním záznamem formátu DV, typ *SONY DCR-VX1000E*.

BO 6

Zvukový přenosový vůz. Samostatné mobilní zvukové pracoviště pro zpracování stereosignálů a ozvučování. Vestavěné zařízení je svými možnostmi na úrovni studiové zvukové režie.

Mobilní zvukové zařízení

Představuje rozsáhlý soubor zvukového zařízení sloužící pro výrobu pořadů, který v sobě zahrnuje *mikroporty, mikrofony, mixážní pulty, ozvučovací zařízení* apod.

Studiová technika

Studio 1 – 120 m^2

Studio 2 – 160 m^2

Studio 3 – 300 m^2 – využívá se jen přenosovým způsobem jako sál

RK – Režijní komplex SONY

- *digitální režie DVS 8000 C*
- *digitální efekt DME 5000*
- *2x kamera BVP 375 WP*
- *2x kamera BVP 90 WP – formát 4:3 i 16:9*
- *záznamy – 3x Betacam SP*
- *zvuková režie Soundcraft Delta AVE*
- *1x filmový snímač BOSCH FDL 60 na 16 a 35 mm*

Záznamová technika

TMZ 1

Přepisové pracoviště. Používá různé záznamové stroje počínaje *Betacam SP a digitální Betou* a konče *2" AMPEX a VHS.*

TMZ 2 a **TMZ 3**

Páskové střižny *Beta (SP i digitální). Editing controller ACE 25, režie VISTA, titulkovač PESA.*

TMZ 4

Přepisové a vysílací pracoviště – *stroje Beta SP a digitální Beta.*

PD1, **PD2**

Off-line přípravny dat se stroji *S-VHS*

PD3

Off-line přípravna se stroji *U-matic a VHS*, zároveň *editační počítač pro vkládání skrytých podtitulků.*

PD4 a **PD5**

Nelineární off-line střižny s *diskovou pamětí (54 GB a 108 GB) na bázi Avid Media Composer 8000.*

ENG1 a **ENG2**

Zpravodajské střižny.

- *3 stroje BETA řady PVW*
- *střihová jednotka BVE 600*
- *titulkovač*
- *zvuk Soundcraft*

Přenosová technika

PV1

Velký přenosový vůz (5 kamer – vůz LIAZ), možno rozšířit na 6 kamer.

- *4x SONY BVP 90P s transfokátorem FUJINON*
- *1x SONY BVP 7 AP, objektiv CANON*

komponentní videorežie GRASS VALLEY 200 2 CV (20 vstupů)

pomocná videorežie PAL GEMINI 3 (4 vstupy)

záznam – 1x SONY BETA SP BVW – 75P, 4kanálový HD záznam TEKTRONIX Profile PDR 200

stereo zvukový pult Soundcraft Venue II (28 vstupů)

2KPV

Dvoukamerový přenosový vůz (Mercedes Benz), možnost 3. kamery.

- *1x digitální kamera SONY BVP 550 P s objektivem FUJINON A 10 x 4,8*
- *1x digitální kompakt SONY DVW 700 WSP*

režie GVG 110 CV

záznamy BETA 75, portable 50P, portable digi BVW – 250P

zvuková režie SONY MXP – 61 (12 vstupů)

VSB1 – VSB4

Kompaktní vyložené soupravy – *kamkordér SONY BVW 507, tj. kamera BVP 7 a záznam BETA BVW – 5P s příslušenstvím.*

RPV1 – RPV3

Reportážní zpravodajské soupravy (kamkordéry) – *kamera DXC 53, záznam BVW 5 s příslušenstvím.*

RPV4

4. reportážní zpravodajská souprava *BVP – 7A se záznamem BVW 5.*

DVK1 a **DVK2**

Malý digitální kamkordér *SONY DCR –VX 1000 E* pro potřeby zpravodajství a dokumentaristiky.

Zvuková technika

ZVV1, **ZVV2**

Digitální audiostanice na bázi *PRO TOOLS III (8 vstupů).* Používá *zvukový pult SOUNDCRAFT DC 2000 (24 kan), U-matic BVU 900* a mnoho dalších spolupracujících zvukových zařízení.

ZVVAs

Asynchronní pracoviště zvukovýroby na přepisy a zpracování zvuku z různých zvukových zdrojů. Používá *aktivní reprosoustavy GENELEC 1031 A.*

Archiv a programové fondy

Útvar archivu a programových fondů České televize (APF ČT) zajišťuje jednotný způsob odborné správy písemných, zvukových a audiovizuálních záznamů na všech typech nosičů, vyrobených nebo jinak získaných pro potřeby vysílání České televize v Praze. Nejdůležitější část archivních fondů České televize tvoří audiovizuální záznamy, na nichž je v APF uloženo zhruba 170 000 titulů.

Od roku 1953 začal archiv shromažďovat 16mm a 35mm filmy, písemné dokumenty, scénáře a diapozitivy. S postupem času a rozvojem televizní technologie přibývaly v archivu záznamy na telerecordingu, telemagnetickém záznamu a fonopásky. S rozvojem digitální technologie se stále více používají nosiče digitální. Veškeré audiovizuální a zvukové nosiče jsou uloženy na cca 2200 metrech čtverečních depozitářů, většinou v optimálních klimatických podmínkách, informace o těchto záznamech plní 3 základní archivní databáze.

V našich fondech jsou uloženy záznamy původní televizní tvorby literárně dramatické, hudební, zábavné, zpravodajské, dokumentární, publicistické a vzdělávací a záznamy sportovních relací.

Záznamy byly a dosud mnohdy jsou předávány do archivu nedostatečně zdokumentovány, což velice ztěžuje pozdější tvorbu rešerší, vyhledávání pořadů nebo konkrétních obrazových záběrů potřebných pro výrobu a vysílání televizního programu. Hlavní odborná činnost pracovníků archivu se tedy soustřeďuje na podrobnou a přesnou dokumentaci fondu, vkládání těchto informací do databází, rešeršní a informační službu. Audiovizuální záznamy jsou využívány jak tvůrčími skupinami a redakcemi k výrobě střihových a skládaných pořadů, tak zájemci mimo Českou televizi, což jsou zejména české i zahraniční televize, různé instituce, diváci, studenti, badatelé, žurnalisté, autoři publikací atd. Archivní televizní záznamy jsou ale využívány zejména k reprízovému vysílání v České televizi.

Vít Charous, vedoucí Archivu a programových fondů

Pokrytí území ČR signálem ČT1 a ČT2

oblasti se sníženou kvalitou signálu

oblasti nepokryté signálem

Česká televize realizuje televizní vysílání prostřednictvím sítě vysílačů společnosti České radiokomunikace, a. s., několik lokálních TV převaděčů provozují soukromé subjekty s oprávněním pro tuto činnost. Jak z přiložených čísel vyplývá, hlavní pozornost je věnována dokrývání oblastí s nedostupností signálu programu ČT2, resp. zvyšování kvality jeho příjmu zvláště v hornatých oblastech. Vzhledem k tomu, že tyto nové převaděče svým signálem zasahují menší oblasti, nebo v dalších místech dochází k zlepšení příjmových podmínek, neprojevuje se tento nárůst nijak zřetelně v procentu pokrytí území.

Další pokrytí vedle klasického, tj. terestriálního příjmu je dosahováno satelitní cestou. Po snížení cen digitálních satelitních přijímačů dochází v druhé polovině roku 1998 k poměrně značnému nárůstu počtu těchto přijímačů u diváků a tím k dalšímu zvýšení počtu diváků ČT1 a ČT2. Tento způsob příjmu se do dalších let bude nadále rozšiřovat a umožní kvalitní příjem programů takřka na celém území České republiky.

Vysílače České televize

ČT1	kanál	mono / stereo
Brno	29	M
Brno-město	35	M
České Budějovice	39	M
Domažlice	41	M
Frýdek-Místek	37	M
Hodonín	33	S
Hradec Králové	22	S
Cheb	36	M
Chomutov	52	M
Jáchymov	38	S
Jeseník	36	M
Jihlava	25	M
Kdyně	36	M
Klatovy	22	M
Liberec	31	S
Mikulov	26	M
Nový Jičín	34	M
Olomouc	33	M
Ostrava	31	M
Pacov	36	M
Plzeň	31	S
Plzeň-město	34	M
Praha	26	S
Praha-město	51	S
Praha-Strahov	32	M
Rychnov nad Kněžnou	28	M
Sušice	35	M
Svitavy	24	M
Špindlerův Mlýn	21	M
Tábor	27	S
Trutnov	23	M
Třebíč	28	M
Třinec	26	M
Ústí nad Labem	33	S
Valašské Klobouky	25	M
Valašské Meziříčí	27	M
Vimperk	32	M
Votice	30	M
Vsetín	28	S
Zlín	22	M
Žďár nad Sázavou	32	M

Program ČT1 vedle základní sítě vysílačů šíří dalších 418 převaděčů a program ČT2 dalších 214 převaděčů.

Údaj: České radiokomunikace, a. s.

ČT2	kanál	mono / stereo
Benešov	45	M
Brno	46	S
Brno-město	52	M
České Budějovice	49	S
Domažlice	12	M
Hradec Králové	57	S
Cheb	53	S
Chomutov	35	S
Jeseník	50	S
Jihlava	42	S
Karlovy Vary	21	M
Klatovy	58	S
Liberec	43	S
Mariánské Lázně	52	M
Ostrava	51	S
Plzeň	48	S
Plzeň-město	27	M
Praha	53	S
Praha-město	41	S
Příbram	29	M
Sušice	52	M
Svitavy	58	S
Šumperk	32	M
Trutnov	40	S
Třebíč	45	S
Uherský Brod	47	M
Ústí nad Labem	50	S
Valašské Klobouky	42	M
Valašské Meziříčí	49	S
Vimperk	47	S
Votice	56	S
Vsetín	40	M
Zlín	51	M
Žďár nad Sázavou	49	S

Vysílače ČT1 uvedené do provozu v roce 1998

Název vysílače	Vysílací kanál	Vyzářený výkon (dBW)	Uvedení do provozu
Bělá u Jevíčka	28	7,78	1. 12. 1998
Leskové	45	7,78	21. 8. 1998
Štítná nad Vláří	24	13,00	4. 12. 1998
Strážný	31	17,00	26. 3. 1998
Trutnov	23	56,00	1. 12. 1998

Celkem 1 vysílač základní sítě a 4 vysílače malého výkonu.

Vysílače ČT2 uvedené do provozu v roce 1998

Název vysílače	Vysílací kanál	Vyzářený výkon (dBW)	Uvedení do provozu
Bělá u Jevíčka	45	7,78	1. 12. 1998
Benešov nad Ploučnicí	42	16,23	24. 11. 1998
Běšiny	37	8,00	19. 5. 1998
Boleradice	57	7,60	22. 12. 1998
Březová u Karlových Varů	28	10,00	6. 2. 1998
Bušín	34	11,76	27. 7. 1998
Bystřice nad Pernštejnem	51	10,41	28. 5. 1998
Česká Čermná	50	10,00	20. 11. 1998
Česká Kamenice	41	15,10	2. 10. 1998
Dlouhomilov	43	15,10	24. 11. 1998
Dobřív	45	14,00	14. 8. 1998
Dolní Dvůr	49	13,00	9. 12. 1998
Dolní Rožínka	56	13,00	2. 7. 1998
Havlíčkův Brod	55	15,10	7. 12. 1998
Hejnice	59	13,00	15. 12. 1998
Horní Blatná	44	14,15	3. 7. 1998
Hoštejn	52	15,00	18. 9. 1998
Hranice u Aše	44	14,47	7. 7. 1998
Kamenice	52	10,00	29. 5. 1998
Kamenický Šenov	47	10,00	2. 10. 1998
Karlovice	33	10,79	16. 4. 1998
Loket	58	6,99	7. 4. 1998

Loučná nad Desnou	48	14,50	14. 5. 1998
Machov	56	10,00	9. 12. 1998
Malá Morávka	27	13,00	1. 12. 1998
Merklín	42	7,78	11. 2. 1998
Nejdek	50	12,00	4. 8. 1998
Nižbor	32	7,78	1. 11. 1998
Nové Hamry	52	10,00	23. 12. 1998
Potůčky	28	7,78	3. 7. 1998
Rakovník-město	42	13,00	10. 2. 1998
Ratiboř	57	14,31	5. 11. 1998
Štěchovice	44	10,00	1. 9. 1998
Štítná nad Vláří	51	10,00	4. 12. 1998
Strání-Květná	52	20,00	13. 5. 1998
Strážný	58	17,00	26. 3. 1998
Stříbrná	47	6,99	6. 4. 1998
Sušice	52	50,00	1. 8. 1998
Trmice	60	10,41	23. 11. 1998
Velká nad Veličkou	38	11,00	22. 12. 1998
Vítějeves	48	13,00	1. 8. 1998
Vlašim	47	6,99	15. 9. 1998
Zaječov	57	13,00	16. 11. 1998
Železný Brod	46	10,00	16. 11. 1998

Celkem 1 vysílač základní sítě a 43 vysílačů malého výkonu.

přihláška
FYZICKÉ OSOBY

Výsledky hospodaření 138
Michael Kralert

Televizní poplatky 150
Eva Dubová

Telexport 154
Denisa Štrbová

Výsledky hospodaření České televize za rok 1998

Michael Kralert **finanční ředitel**

Česká televize byla zřízena zvláštním zákonem (zák. č. 483/1991 Sb.) k 1. 1. 1992 jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát přitom neodpovídá za závazky České televize. Česká televize se ze zákona nezapisuje do obchodního rejstříku.

Hlavními zdroji financování České televize jsou výnosy z televizních poplatků a příjmy z podnikatelské činnosti. Rozsah podnikání přitom vyplývá ze zákona tak, že musí být v souladu s jejím posláním. Posláním České televize je přitom poskytovat objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace pro svobodné vytváření názorů, rozvíjet kulturní identitu českého národa a národnostních a etnických menšin v České republice, zprostředkovávat ekologické informace, sloužit vzděláváním výchově mladé generace a přispívat k zábavě diváků.

Vzhledem k zákonnému rámci rozsahu podnikání vykonává Česká televize podnikatelskou činnost zejména v oblasti vysílání reklamy, sponzorovaných pořadů, teletextu a teleshoppingu, výroby pořadů, poskytování služeb při výrobě pořadů a dalších souvisejících služeb a prodeje práv. Výnosy z komerčních aktivit České televize v roce 1998 činily cca 35,1 % skutečně dosažených výnosů.

Rozhodující výnosovou položkou v rozpočtu České televize však jsou výnosy z televizních poplatků, které ve sledovaném období roku 1998 tvořily cca 64,9 % skutečně dosažených výnosů. Výše placení a další otázky týkající se televizních poplatků jsou upraveny zvláštním zákonem (zák. č. 252/1994 Sb., ve znění zák. č. 135/1997 Sb.).

1. Výnosy

Celkové rozpočtové a skutečné výnosy a podíl organizačních součástí České televize na nich byly v roce 1998 následující:

		v tis. Kč
skutečné výnosy		4 634 334
rozpočtové výnosy		4 463 214
překročení rozpočtu výnosů		+ 171 120
podíl na skutečných výnosech:		
ČT v Praze	88,5 %	4 103 861
TS Brno	6,3 %	290 210
TS Ostrava	5,2 %	240 263

Celkový objem výnosů v roce 1998 činil 4 634 334 tis. Kč, což představuje zlepšení oproti roku 1997 o 432 129 tis. Kč, tj. o 10,3 %; rozpočet roku 1998 byl překročen o 171 120 tis. Kč (o 3,8 %).

Hlavním zdrojem příjmů České televize jsou **výnosy z televizních poplatků**, které v roce 1998 dosáhly 3 008 110 tis. Kč, tj. 64,9 % celkového objemu výnosů. Nárůst oproti roku 1997 o 470 945 tis. Kč ovlivnilo celoroční promítnutí zvýšení televizního poplatku na 75 Kč měsíčně od 1. 7. 1997. V průběhu roku však došlo ke snížení počtu evidovaných přijímačů o 51 658 a v důsledku toho se o 11 890 tis. nepodařilo realizovat plánované výnosy. V závěru roku bylo podle údajů uvedených v měsíčním vyúčtování předepsaných a vybraných poplatků Českou poštou evidováno 3 409 468 televizních přijímačů, ze kterých cca 3 % stanovený poplatek neplatí.

Další významnou část výnosů tvoří **tržby z podnikatelských aktivit**, které představují podstatnou složku financování činnosti České televize.

Jejich složení je následující:

Tržby za vysílání reklamy, teleshoppingu a teletextu zúčtované v částce 1 087 213 tis. Kč zaznamenaly oproti roku 1997 zvýšení o 179 213 tis. Kč, a to jednak v souvislosti s přenosy z mimořádných sportovních akcí (ZOH Nagano, MS v kopané), jednak změnou metodiky účtování brutto výnosů a důsledným koordinováním činnosti s agenturou IP, která zajišťuje pro Českou televizi prodej vysílacích časů. Jejich složení je následující:

	v tis. Kč
vysílání reklamy	1 057 816
vysílání teleshoppingu	16 394
vysílání teletextu	13 003

Výnosy za vysílání sponzorovaných pořadů dosáhly 93 007 tis. Kč, tj. o 28 877 tis. Kč více oproti minulému období, zejména v souvislosti s vysíláním přenosů z významných sportovních událostí, ke kterým se ve spolupráci se společností IP podařilo zajistit sponzory.

Zlepšení oproti roku 1997 o 6 288 tis. Kč zaznamenaly i **výnosy za výrobu pořadů** pro a. s. Sazka realizované ve výši 59 940 tis. Kč. **Tržby z prodeje služeb** byly vyšší o 6 444 tis. Kč.

Úrovně roku 1997 však, i přes značné úsilí pracovníků Telexportu při hledání nových trhů a zákazníků, nedosáhly výnosy za **výrobu koprodukčních pořadů** (o 45 495 tis. Kč) a tržby **z prodeje práv** (o 10 916 tis. Kč).

Ostatní výnosy byly vykázány ve výši 223 935 tis. Kč a představují zejména :

	v tis. Kč
úroky	89 678
výnosy z kompenzací	51 888
tržby za stravování EUREST	33 098
zúčtování s EBU (pozemní stanice, rozpočtový přebytek, spoje)	19 817
kurzové zisky	14 820
náhrady škod od pojišťovny	2 284
tržby za vlastní výrobky	1 767
přijaté smluvní pokuty a penále	1 650
ostatní výnosy (tržby za zbožím, aktivace, změna stavu nedokončené výroby, mimořádné výnosy)	8 933

2. Náklady

Rozpočet nákladů na provoz a dosažená skutečnost celkem i v podílu jednotlivých organizačních součástí České televize byly v roce 1998 následující:

		v tis. Kč
skutečné náklady		4 582 099
rozpočtové náklady		4 446 314
překročení rozpočtu nákladů		+ 135 785
podíl na skutečných nákladech:		
ČT v Praze	88,8 %	4 067 956
TS Brno	6,3 %	289 009
TS Ostrava	4,9 %	225 134

V oblasti nákladů bylo vykázáno plnění v celkovém objemu 4 582 099 tis. Kč, tj. na 103,1 %.

Rozpočet nákladů na rok 1998 předpokládal zvýšení oproti roku 1997 o 15,3 % (o 589 706 tis. Kč), avšak byl překročen o další 3,5 % (o 135 785 tis. Kč).

Neplánované čerpání nákladů představuje změna metodiky účtování brutto výnosů a nákladů v souvislosti se zajišťováním prodeje reklamních časů agenturou IP (103 509 tis. Kč) a zahájení tvorby zákonné rezervy na opravy hmotného investičního majetku ČT v Praze (36 661 tis. Kč); v roce 1997 tvořila Česká televize tuto rezervu ve výši 329 tis. Kč.

Výše nákladů byla ovlivněna kromě obecného tempa inflace především zvýšenými náklady na výrobu pořadů, a to zejména na zakázkovou a koprodukční (+ 103 608 tis. Kč) a nákup monopolních práv (+ 89 594 tis. Kč).

Výroba programu byla ve srovnání s rokem 1997 vyšší o 381 hodin a nakupované pořady o 139 hodin, celková vysílací doba se zvýšila o 505 hodin. S touto skutečností souvisí i objem honorářů vyplacených fyzickým a právnickým osobám včetně úhrad provozovacích honorářů a úhrad ochranným organizacím (+ 61 964 tis. Kč). Kromě toho došlo v průběhu roku 1998 ke změně image České televize včetně znělek k většině pořadů. V souvislosti se zabezpečením přenosů ze ZOH v Naganu a MS v kopané bylo vynaloženo 74 983 tis. Kč.

Podstatný nárůst o 70 170 tis. Kč se projevil v nákladech na spoje, zejména v důsledku dovykrývání území signálem ČT2 a rozšíření počtu vysílačů umožňujících duální nebo stereofonní vysílání.

Na opravu obvodového pláště objektů na Kavčích horách zahájenou v roce 1997 bylo v tomto období vynaloženo 93 970 tis. Kč.

Zvýšení o 23 082 tis. Kč vykazují odpisy investičního majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku. Daň z přidané hodnoty, u které nebylo možno uplatnit nárok na odpočet, zvyšuje náklady oproti srovnávanému období o 37 429 tis. Kč.

V tabulce č. 1 je uveden přehled vynaložených nákladů podle druhů v porovnání s rozpočtem, který byl stanoven pouze u vybraných nákladových položek.

K jednotlivým položkám uvedeným v tabulce č. 1 uvádíme tyto bližší údaje:

Čerpání **osobních nákladů** činí v úhrnu 1 015 155 tis. Kč (22,2 % celkových nákladů) v tomto složení:

	v tis. Kč
mzdy	718 987
honoráře za příspěvky	7 996
ostatní příjmy fyzických osob	25 896
zákonné pojištění	256 042
sociální náklady	6 234

Mzdové náklady zahrnující mzdy zaměstnanců, honoráře za příspěvky a ostatní příjmy fyzických osob vykazují oproti minulému roku nárůst o 7,9 % vyplývající z uzavřené kolektivní smlouvy.

V průběhu roku byla přijata opatření k optimalizaci počtu pracovníků za účelem zvyšování produktivity práce; účinek těchto opatření se projeví v plném rozsahu až v příštím roce.

Spotřeba materiálu, drobného hmotného investičního majetku a paliv a energie, na kterou z celkových nákladů připadá 277 445 tis. Kč (6,6 % z objemu nákladů), byla čerpána následovně:

	v tis. Kč
energie	67 656
palivo a pohonné hmoty	14 441
drobný hmotný investiční majetek	82 527
– videopásy, videokazety	*18 080*
– výpravné prostředky	*18 373*
– ostatní	*46 074*
ostatní materiál	58 406
náhradní díly	37 464
filmová surovina, mgf. pásky	13 928
ostatní spotřeba	3 023

Účetní **odpisy investičního majetku** činí 409 900 tis. Kč, což představuje 8,9 % z celkového objemu nákladů; z toho na zůstatkovou cenu vyřazeného majetku zejména v souvislosti s odprodejem připadá 4 726 tis. Kč.

Honoráře fyzickým a právnickým osobám byly čerpány ve výši 372 470 tis. Kč, z toho na úhrady provozovacích honorářů fyzickým osobám i ochranným organizacím v částce 108 762 tis. Kč.

Na **opravy a udržování** bylo použito 196 617 tis. Kč. V roce 1998 pokračovala Česká televize v započaté opravě obvodového pláště objektů na Kavčích horách, na které bylo vynaloženo 93 970 tis. Kč.

Spojové náklady čerpané ve výši 676 291 tis. Kč se na nákladech Česká televize podílejí 14,8 %, a to v následujícím členění:

	v tis. Kč
náklady na šíření signálu	445 091
mezinárodní přenosy	51 944
příspěvková síť	14 904
mobilní tuzemské přenosy	15 568
telefon a faxy	30 665
náhrady České poště za inkaso tv poplatků	113 484
poštovné a ostatní spojové náklady	4 635

Nákup práv realizovaný v celkovém objemu 372 334 tis. Kč (tj. o 31,7 % vyšším oproti roku 1997) měl tuto skladbu:

	v tis. Kč
monopolní práva k vysílání filmů	230 397
monopolní práva k vysílání sportovních přenosů	91 612
agenturní zpravodajství	48 804
ostatní práva	1 521

Na nákup práv ke sportovním přenosům bylo v souvislosti se zabezpečením přenosů z významných sportovních událostí roku 1998 (MS v kopané, ZOH) vynaloženo o 53 748 tis. Kč více oproti minulému roku.

Náklady na **zakázkovou, koprodukční a společnou výrobu pořadů** byly čerpány ve výši 292 295 tis. Kč, tj. v objemu o 103 608 tis. Kč vyšší ve srovnání s minulým rokem.

K úhradě **nájemného a půjčovného** bylo použito 94 455 tis. Kč, z toho na finanční pronájem s následnou koupí najaté věci (finanční leasing) 26 256 tis. Kč a pronájem objektu producentských center od ČT Investu 20 050 tis. Kč.

Na **služby při výrobě pořadů** bylo vynaloženo 177 858 tis. Kč a na **ostatní služby** 387 946 tis. Kč, ve kterých jsou zahrnuty následující druhy nákladů:

	v tis. Kč
tuzemské cestovné	26 697
zahraniční cestovné	25 775
přepravné	10 685
reprezentace	2 353
drobný nehmotný inv. majetek – software	1 612
stočné	1 591
propagace a reklama	41 900
unilaterální přenosy	9 517
provize celkem	106 350
stravování EUREST	51 396
ostatní	110 070

Daně a poplatky činily u úhrnu 2 217 tis. Kč, z toho:

	v tis. Kč
daň silniční	1 211
daň z nemovitostí	543
daň placená za jiné poplatníky	2 492
ostatní daně a poplatky	3 971

Po zápočtu daňové ztráty vykázané v minulých letech nebyla **daň z příjmů** České televizi za rok 1998 vyměřena.

Vzhledem k tomu, že Česká televize jako provozovatel televizního vysílání ze zákona uplatňuje poměrný odpočet **daně z přidané hodnoty** pomocí koeficientu, zbývající část DPH na vstupu je součástí nákladů; za sledované období bylo na tyto účely vynaloženo 168 065 tis. Kč, tj. o 37 429 tis. Kč více ve srovnání s rokem 1997.

Čerpání **ostatních nákladů** ve výši 90 067 tis. Kč tvoří především:

	v tis. Kč
kurzové ztráty	23 048
členské příspěvky (EBU, EURONEWS a dalším organizacím)	20 431
pojištění majetku a osob	17 619
odpisy pohledávek	6 743
manka a škody	1 265
postupy a penále	3 053
odstupné uvolňovaným zaměstnancům	3 499
ceny v soutěžích ČT	2 533
bankovní výlohy	2 076
ostatní	9 800

Součástí ostatních nákladů je dále pořizovací cena prodaného materiálu, odškodnění pracovních úrazů, bankovní úroky placené, vykoupená hlediště a místa pro natáčení, opravy nákladů minulých let a ostatní mimořádné náklady.

Z odepsaných pohledávek ve výši 6 743 tis. Kč bylo v souladu se zákonem o dani z příjmů odepsáno 20 % neuhrazených hodnot pohledávek splatných do 31. 12. 1994 ve výši 6 578 tis. Kč; odpis daňově neuznaných pohledávek činil 165 tis. Kč.

Tabulka č. 2 obsahuje členění nákladů podle účelu užití, a to v rozdělení do 3 hlavních skupin:

– náklady na výrobu a vysílání

– náklady servisních útvarů

– ostatní nevýrobní náklady

3. Pořízení investic

Celkové investiční výdaje České televize v roce 1998 činily 507 563 tis. Kč. Z tohoto objemu bylo vynaloženo na pořízení hmotných investic 468 435 tis. Kč, z toho na investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí bylo čerpáno 231 807 tis. Kč a na nákup kusových investic 236 628 tis. Kč. V kategorii nehmotných investic bylo čerpáno 39 128 tis. Kč.

4. Hospodářský výsledek

Za rok 1998 dosáhla Česká televize kladný hospodářský výsledek (52 235 tis. Kč). Tento hospodářský výsledek vyplynul z vybilancovaného rozpočtu výnosů a nákladů.

Z rozboru skladby příjmů České televize lze konstatovat, že výnosy dosažené v roce 1998 je třeba při současné makroekonomické situaci považovat za maximální a v následujících letech lze očekávat i mírný pokles.

V oblasti režijních a ostatních nákladů byla přijata řada systémových opatření směřující k jejich redukci, avšak více než polovinu rozpočtu tvoří fixní náklady, jejichž výši lze ovlivnit minimálně.

Jeví se proto jako bezprostředně nutné změnit výši televizního poplatku minimálně tak, aby pokrýval inflaci za II. pololetí 1997 – 2001, a tím bylo umožněno České televizi plnit své zákonné poslání.

Účetní audit

Na základě rozhodnutí vedení České televize byla účetní závěrka za rok 1998 posuzována nezávislou auditorskou firmou PriceWaterhouseCoopers Audit, s. r. o.; výsledky auditu jsou uvedeny v příloze.

Závěrečná zpráva o hospodaření za rok 1998 byla předložena ke schválení Radě České televize a je součástí Výroční zprávy Rady České televize určené Parlamentu České republiky.

Tabulka č.1

Plnění rozpočtu výnosů a nákladů za rok 1998

v tis. Kč

Ukazatel	1998 rozpočet	1998 skutečnost	rozdíl
VÝNOSY	**4 463 214**	**4 634 334**	**171 120**
televizní poplatky	3 020 000	3 008 110	-11 890
vysílání reklamy	1 042 600	1 057 816	15 216
teletext	11 000	13 003	2 003
teleshopping	14 000	16 394	2 394
vysílání sponzorovaných pořadů	69 032	93 007	23 975
vysílání ostatní (Sazka)	67 260	59 940	-7 320
výroba pořadů	4 000	24 384	20 384
prodej služeb	55 074	69 766	14 692
prodej práv	39 300	49 441	10 141
ostatní výnosy	140 948	242 473	101 525
NÁKLADY	**4 446 314**	**4 582 099**	**135 785**
mzdové náklady			
(mzdy, honor. za příspěvky, ost. příjmy fyz. osob)	x	752 879	x
zákonné soc. a zdrav. pojištění	258 845	256 042	-2 803
sociální náklady	x	6 234	x
spotřebované nákupy	268 360	277 445	9 085
honoráře fyz. a práv. osobám	x	372 470	x
odpisy inv. majetku vč. zůstatkové ceny			
vyřazeného majetku	406 835	409 900	3 065
opravy a udržování	205 326	196 617	-8 709
spoje	672 906	676 855	3 949
práva	x	371 770	x
zakázková a koprodukční výroba pořadů	x	292 295	x
nájemné a půjčovné	x	94 455	x
služby při výrobě pořadů	x	177 858	x
ostatní služby	x	387 946	x
daň z příjmů	–	–	–
ostatní daně a poplatky	x	8 781	x
DPH bez nároku na odpočet	145 000	167 501	22 501
tvorba rezerv a oprav. položek	x	42 984	x
ostatní náklady	x	90 067	x
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	**16 900**	**52 235**	**35 335**

Tabulka č.2

Struktura nákladů za rok 1998

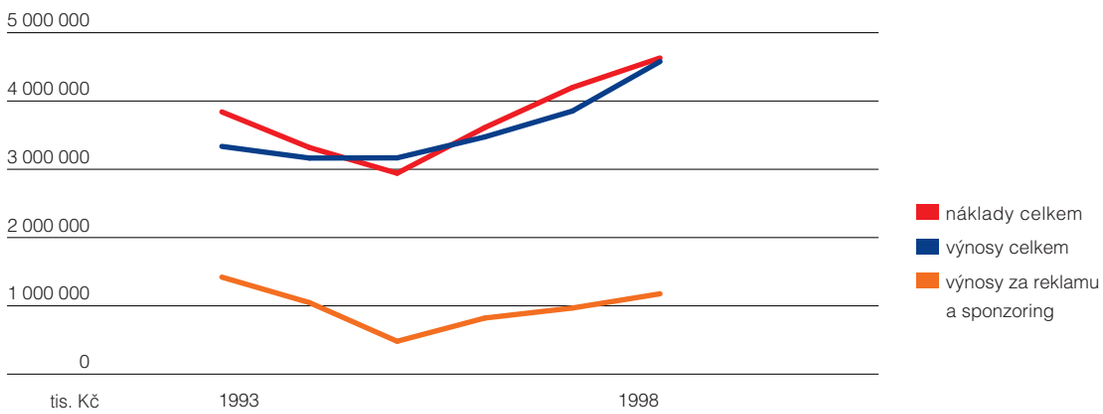
		v tis. Kč
A.	**Náklady na výrobu a vysílání**	**3 657 119**
1.	Náklady na výrobu	2 802 715
1.1.	monopolní práva k filmům	230 397
1.2.	monopolní práva ke sportovním přenosům	91 612
1.3.	agenturní zpravodajství	48 804
1.4.	úhrady ochranným organizacím autorů a výkonných umělců, provozovací honoráře	112 495
1.5.	odpisy investičního majetku	316 277
1.6.	spojové náklady na přenos signálu (příspěvková síť, mobilní a mezinárodní přenosy)	81 816
1.7.	mzdy	570 950
1.8.	zákonné pojištění ke mzdám	204 058
1.9.	vlastní výroba pořadů	1 146 306
2.	Společné náklady na výrobu a vysílání	854 404
2.1.	spojové náklady na šíření signálu	445 091
	v tom: ČT1 – vysílače a převaděče	*219 657*
	ČT2 – vysílače a převaděče	*143 772*
	distribuční síť	*67 016*
	místní okruhy	*14 646*
2.2.	náklady na inkaso televizních poplatků	116 867
2.3.	DPH bez nároku na odpočet	168 065
2.4.	EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy	20 872
2.5.	provize IP z výnosů za reklamu a sponzoring	103 509
B.	**Náklady servisních útvarů**	**762 515**
3.	Odpisy investičního majetku	88 466
4.	Mzdy	143 539
5.	Zákonné pojištění ke mzdám	50 410
6.	Ostatní náklady	480 100
	z toho: opravy a udržování	*156 162*
C.	**Ostatní nevýrobní náklady**	**162 465**
7.	Neprovozní náklady	5 760
8.	Daň silniční, daň z nemovitostí, převod nemovitostí	1 771
9.	Pojištění majetku a osob	14 586
10.	Tvorba opravných položek k pohledávkám	5 162
11.	Tvorba zákonné rezervy na opravy HIM	37 821
12.	Rada ČT	2 754
13.	Nadace při ČT	2 071
14.	Mimořádné náklady	92 540
NÁKLADY CELKEM		**4 582 099**

VÝVOJ UKAZATELŮ HLAVNÍ ČINNOSTI V LETECH 1993 – 1998

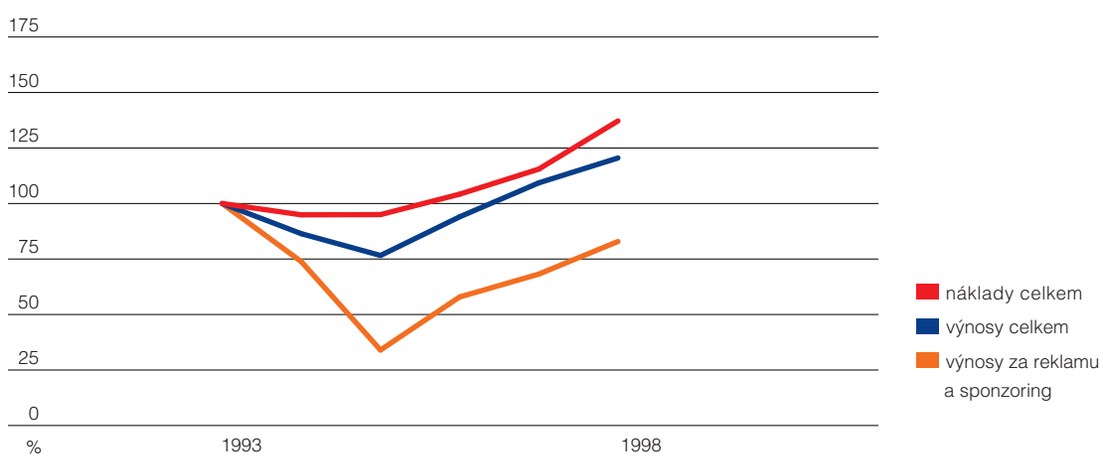
	Měrná jednotka	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Celková vysílací doba ČT1 a ČT2	**hod.**	**13 297,5**	**15 336,0**	**15 369,3**	**15 189,7**	**15 524,2**	**16 028,9**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*115,3*	*115,6*	*114,2*	*116,8*	*120,5*
Výroba programu (vlastní a zakázková)	**hod.**	**5 601,0**	**6 040,3**	**6 238,4**	**5 689,9**	**5 522,2**	**5 902,8**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*107,8*	*111,4*	*101,6*	*98,6*	*105,4*
Nakupované pořady	**hod.**	**174,9**	**160,3**	**1 114,7**	**1 237,3**	**898,2**	**1 036,9**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*91,6*	*637,3*	*707,4*	*513,6*	*592,9*
Výroba programu vč. nakupovaných pořadů	**hod.**	**5 775,9**	**6 200,6**	**7 353,1**	**6 927,2**	**6 420,4**	**6 939,7**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*107,4*	*127,3*	*119,9*	*111,2*	*120,1*
Roční průměrný počet zaměstnanců	**přep.os.**	**4 038,75**	**3 919,0**	**3 564,0**	**3 234,25**	**3 169,50**	**3 086,75**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*97,0*	*88,2*	*80,1*	*78,5*	*76,4*
Náklady celkem	**tis. Kč**	**3 338 924**	**3 168 140**	**3 170 943**	**3 477 591**	**3 856 608**	**4 582 099**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*94,9*	*95,0*	*104,2*	*115,5*	*137,2*
Z celku:							
náklady na výrobu a vysílání	tis. Kč	2 469 724	2 462 640	2 545 505	2 770 665	3 053 034	3 657 119
podíl na celkových nákladech	%	74,0	77,7	80,3	79,7	79,2	79,8
náklady servisních útvarů	tis. Kč	494 100	533 900	472 383	569 877	653 496	762 515
podíl na celkových nákladech	%	14,8	16,9	14,9	16,4	16,9	16,6
ostatní nevýr. náklady	tis. Kč	375 100	171 600	153 055	137 049	150 078	162 465
podíl na celkových nákladech	%	11,2	5,4	4,8	3,9	3,9	3,5
Výnosy celkem	**tis. Kč**	**3 844 444**	**3 322 094**	**2 945 797**	**3 614 517**	**4 202 205**	**4 634 334**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*86,4*	*76,6*	*94,0*	*109,3*	*120,5*
Z celku:							
výnosy z televizních poplatků	tis. Kč	1 885 456	1 880 830	2 043 105	2 064 282	2 537 165	3 008 110
podíl na celkových výnosech	%	49,0	56,6	69,4	57,1	60,4	64,9
výnosy za reklamu a sponzor.	tis. Kč	1 424 395	1 050 728	484 837	824 946	972 130	1 180 220
Index vývoje	*%*	*100,0*	*73,8*	*34,0*	*57,9*	*68,2*	*82,9*
podíl na celkových výnosech	%	37,1	31,6	16,5	22,8	23,1	25,5
ostatní výnosy	tis. Kč	534 593	390 536	417 855	725 289	692 910	446 004
podíl na celkových výnosech	%	13,9	11,8	14,2	20,1	16,5	9,6
Celkové náklady na 1 hod. výroby (vč.nakup.poř.)	**tis. Kč**	**578,1**	**510,9**	**431,2**	**502,0**	**600,7**	**660,3**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*88,4*	*74,6*	*86,8*	*103,9*	*114,2*
Celkové náklady na 1 hod. vysílání	**tis. Kč**	**251,1**	**206,6**	**206,3**	**228,9**	**248,4**	**285,9**
Index vývoje		*100,0*	*82,3*	*82,2*	*91,2*	*98,9*	*113,8*

	Měrná jednotka	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Programové náklady na 1 hod. vysílání	**tis. Kč**	**185,7**	**160,6**	**165,6**	**182,4**	**196,7**	**228,2**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*86,4*	*89,2*	*98,2*	*105,9*	*122,8*
Náklady servisních útvarů na 1 hod. vysílání	**tis. Kč**	**37,2**	**34,8**	**30,7**	**37,5**	**42,1**	**47,6**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*93,5*	*82,5*	*100,8*	*113,2*	*128,0*
Ostatní nevýrobní náklady na 1 hod.vysílání	**tis. Kč**	**28,2**	**11,2**	**10,0**	**9,0**	**9,7**	**10,1**
Index vývoje	*%*	*100,0*	*39,7*	*35,5*	*31,9*	*34,4*	*35,9*

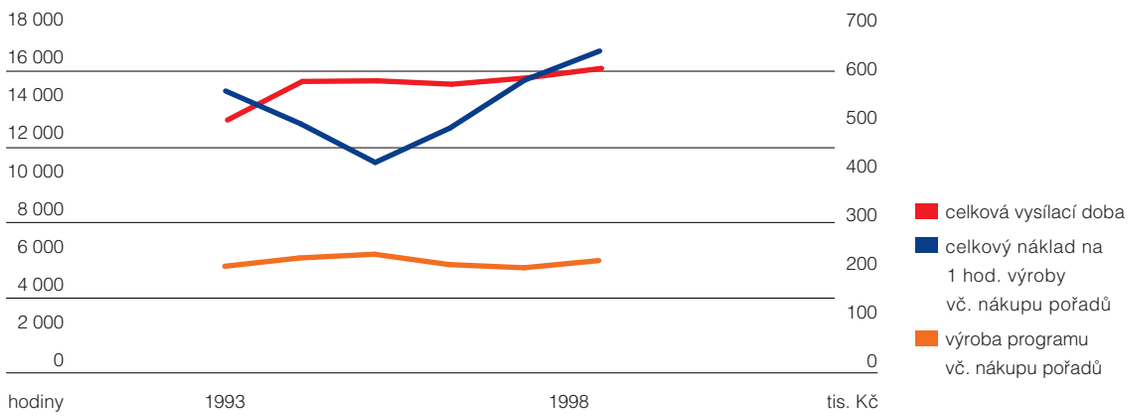
Vývoj celkových nákladů a výnosů a výnosů z vysílání reklamy



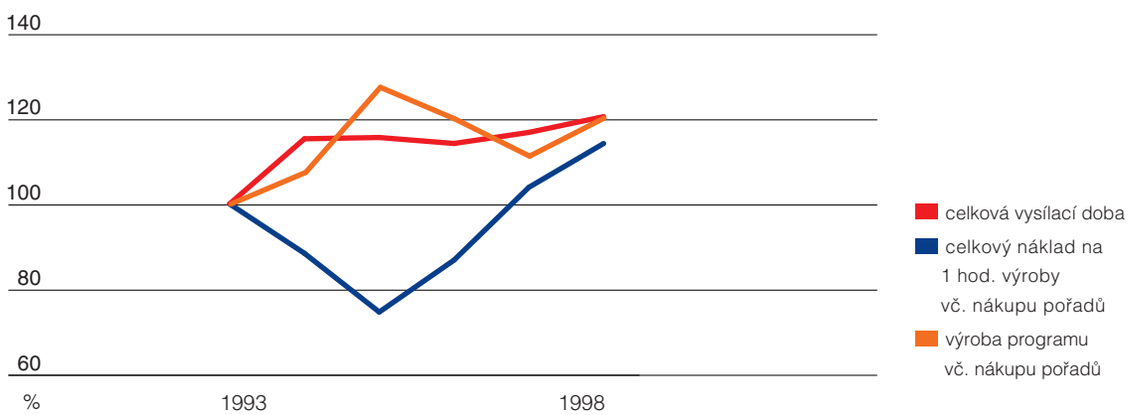
Indexy vývoje



Vývoj výroby a vysílání programu ČT1 a ČT2 a průměrných nákladů na 1 hodinu výroby

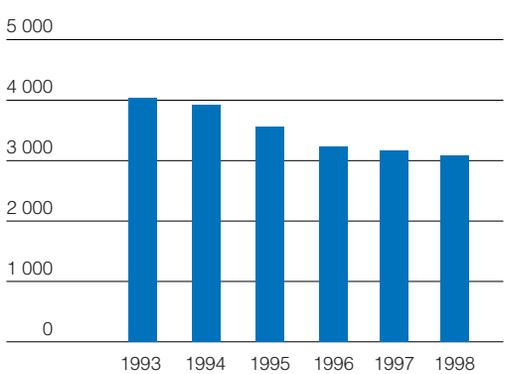


Indexy vývoje

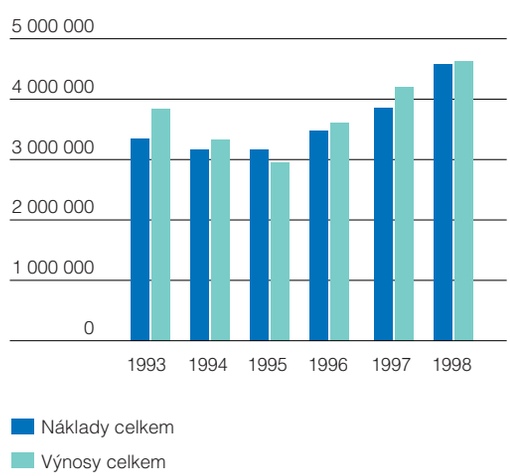


Vývoj ukazatelů činnosti v letech 1993 – 1998

Roční průměrný počet zaměstnanců



Náklady a výnosy celkem



Televizní poplatky

Eva Dubová **vedoucí Útvaru televizních poplatků**

Rok 1998 byl prvním uceleným rokem práce Útvaru televizních poplatků, zřízeného v srpnu 1997. V roce 1998 v Útvaru televizních poplatků pracovalo do 15. července celkem 6 zaměstnanců, od tohoto data pak 8. Péče o poplatky vybírané od **fyzických osob** zahrnuje především zasílání upomínek dlužným poplatníkům a telefonický a písemný styk s poplatníkem. Bylo upomínáno 27 092 dlužníků a celková upomínaná částka činí 19 045 719 Kč. V roce 1998 došlo do Útvaru televizních poplatků 4405 dopisů, odesláno bylo 2629 dopisů a po prověření bylo archivováno bez odpovědi 1317 dopisů. Na základě informací z korespondence, z reakcí na upomínky či z jiných zdrojů, požádala Česká televize Českou poštu o vyřazení 23 450 poplatníků z evidence. Tímto postupem dochází ke zkvalitňování databáze poplatníků.

V roce 1998 začala příprava akce „Dopis generálních ředitelů poplatníkům“, který byl rozeslán v březnu 1999. Cílem akce je oslovit nepřihlášené držitele televizních přijímačů. Pro akci byla vytvořena atraktivní přihláška doplněná informacemi pro poplatníka, rozesílaná společně s dopisem.

Při vyhledávání neevidovaných poplatníků využívá Útvar televizních poplatků ustanovení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a obesílá kabelové televize se žádostí o poskytnutí údajů o abonentech kabelového rozvodu. Další formou kontroly poplatníků je ověřování v případě žádostí o aktivaci dekódovacích karet.

Významnou část agendy útvaru tvoří správa databáze dlužníků a neevidovaných poplatníků **právnických osob a fyzických osob podnikajících**. Celkem bylo v roce 1998 uhrazeno na základě upomínek 1 726 797 Kč. Vyhledávání neevidovaných poplatníků v této kategorii je založeno na spolupráci s externí firmou. Na základě dodaných podkladů odeslal Útvar televizních poplatků 159 výzev k evidenci přijímačů, a to celkem na 2644 televizních přijímačů. Právnímu a smluvnímu útvaru byly k vymáhání předány případy v celkové částce 23 618 858 Kč, celková uhrazená částka z upomínek a výzev činí 4 116 363 Kč a částka z uzavřených dohod o splátkách dlužných částek ve výši 7 002 425 Kč.

V roce 1998 započal Útvar televizních poplatků s pořizováním dat z prvotních dokladů (přihláška/odhláška) právnických osob a fyzických osob podnikajících. V březnu se přestěhoval fyzický archiv prvotních dokladů televizních poplatků do nového archivu s přehlednějším uspořádáním. Počet pořízených dat v souboru je 35 190 dokladů.

Od nabytí účinnosti zákona č. 135/1997 Sb., kterým se mění zákon č. 252/1997 Sb., bylo z důvodů oboustranné hluchoty a úplné či praktické slepoty vyřazeno z evidence České pošty a evidováno v Útvaru televizních poplatků celkem 3146 poplatníků.

Z celkových příjmů z poplatků v roce 1998 a z údajů o interních a externích nákladech (není počítáno s náklady Útvaru informatiky a Právního a smluvního útvaru) lze usuzovat na efektivitu činností Útvaru televizních poplatků. Z údajů vyplývá, že celkové náklady na evidenci, výběr a vymáhání televizního poplatku činí asi 3,9 % z realizovaných celkových příjmů z televizních poplatků, a lze ji proto hodnotit jako vysoce efektivní. Útvar televizních poplatků zpracoval v září 1998 *Koncepci televizních poplatků*, která byla schválena vedením České televize. Úkoly stanovené v závěru Koncepce se průběžně plní.

Konečný stav evidovaných televizních přijímačů fyzických osob v roce 1998 byl 3 248 238. Ve srovnání s rokem 1997 je patrný sestupný trend, ze kterého vyplývá, že se **u fyzických osob nepodařilo prozatím zastavit pokles poplatníků**. K úbytku poplatníků však přispívá i skutečnost, že Česká televize sama, díky zvýšené péči o databázi, požádala Českou poštu o zrušení evidence některých poplatníků. Úspěchem je vývoj evidovaných televizních přijímačů právnických osob a fyzických osob podnikajících, u kterých se podařilo v důsledku aktivního vyhledávání neevidovaných poplatníků nastartovat růst znamenající absolutní **nárůst evidovaných televizních přijímačů právnických osob**.

Většina občanů této země si uvědomuje, že financování České televize prostřednictvím solidární platby televizního poplatku zabezpečuje České televizi politickou nezávislost a umožňuje jí nabídnout kvalitní a rozmanitý program adresovaný všem společenským vrstvám, včetně menšin.

Ze specifikace celkových příjmů z poplatků v roce 1998 je zřejmý nárůst příjmů za přirážky uhrazené České televizi v důsledku vyhledávání neevidovaných poplatníků, které v předchozích letech neexistovaly, a nárůst uhrazených dlužných částek v důsledku upomínkové činnosti Útvaru televizních poplatků. Splnění plánu příjmů z televizních poplatků v roce 1998 na 99,5 % je, vzhledem k výše popsanému vývoji evidovaných televizních přijímačů a činnosti Útvaru televizních poplatků, nepochybně třeba hodnotit pozitivně.

Stav a vývoj evidovaných přijímačů v roce 1998

					Fyzické osoby	Právnické osoby		Celkem	
Měsíc	počet +) přijímačů	fakturovaný přírůstek	fakturovaný úbytek	fakturovaný rozdíl	++) úbytek	počet přijímačů	rozdíl	počet přijímačů	rozdíl
Leden	3 301 809	11 605	-8 437	3 168	-5 142	159 317	.	3 461 126	.
Únor	3 299 835	7 758	-12 262	-4 504	3 290	.	.	.	.
Březen	3 298 621	8 375	-9 950	-1 575	-1 010	.	.	.	.
Celkem I. čtvrtletí	.	27 738	-30 649	-2 911	-2 862	.	1 003		-4 770
Duben	3 296 036	6 894	-11 094	-4 200	-1 694	160 320	.	3 458 941	.
Květen	3 290 142	6 739	-9 281	-2 542	-369	.	.	.	.
Červen	3 287 231	6 362	-8 704	-2 342	-48	.	.	.	.
Celkem II. čtvrtletí	.	19 995	-29 079	-9 084	-2 111	.	560	.	-10 635
Celkem I. pololetí	.	47 733	-59 728	-11 995	-4 973	.	1 563	.	-15 405
Červenec	3 284 841	6 143	-9 435	-3 292	-84	160 880	.	3 448 111	.
Srpen	3 281 465	5 882	-9 269	-3 387	-74	.	.	.	.
Září	3 278 004	6 857	-8 971	-2 114	-1 147	.	.	.	.
Celkem III. čtvrtletí		18 882	-27 675	-8 793	-1 305	.	713	.	-9 385
Říjen	3 274 743	6 818	-9 707	-2 889	-5 013	161 593	-893	3 439 597	-8 795
Listopad	3 266 841	6 795	-9 689	-2 894	-9 670	160 700	1 174	3 427 541	-11 390
Prosinec	3 254 277	6 793	-9 689	-2 086	-3 953	161 874	-644	3 416 151	-6 683
Celkem IV. čtvrtletí	.	20 406	-8 879	-7 869	-18 636	.	-363	.	-26 868
Celkem II. pololetí	.	39 288	-55 950	-16 662	-19 941	.	350	.	-36 253
Celkem	.	87 021	-115 678	-28 657	-24 914	.	1 913	.	-51 658

+) Počet přijímačů je uváděn bez evidovaných přijímačů poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů

++) Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize

Celkové příjmy z poplatků v roce 1998

Měsíc	Příjem od fyzických osob	Příjem od právnických osob	Poplatky uhrazené ČT	Dluhy uhrazené ČT	Přirážky a dluhy uhrazené ČT	Vrácené poplatky	Příjem
Leden	242 704 182	.	1 270	995 639		-2 800	.
Únor	240 720 673	.	2 395	366 793	87 528	-14 212	.
Březen	241 485 022	29 033 213	1 120	814 342	161 450	-20 876	271 474 271
Celkem I. čtvrtletí	724 909 877	29 033 213	4 785	2 176 774	248 978	-37 888	756 335 739
Duben	240 536 372	.	1 870	548 122	396 746	-49 871	.
Květen	240 276 075	.	1 795	512 343	55 600	-7 661	.
Červen	240 304 305	28 649 948	2 695	464 072	156 650	-4 245	269 573 425
Celkem II. čtvrtletí	721 116 752	28 649 948	6 360	1 524 537	608 996	-61 777	751 844 816
Celkem I. pololetí	1 446 026 629	57 683 161	11 145	3 701 311	857 974	-99 665	1 508 180 555
Červenec	239 782 502	.	3 080	568 912	346 171	-3 099	.
Srpen	239 170 625	.	2 235	269 800	360 350	-112 425	.
Září	239 514 797	27 891 893	2 550	444 903	160 271	-3 519	268 010 895
Celkem III. čtvrtletí	718 467 924	27 891 893	7 865	1 283 615	866 792	-119 043	748 399 046
Říjen	238 943 856	.	1 725	853 814	408 700	-6 313	.
Listopad	238 591 628	.	2 325	1 140 004	189 950	-11 294	.
Prosinec	237 873 439	.	2 775	966 026	66 150	-7 150	.
Celkem IV. čtvrtletí	715 408 923	28 632 000	6 825	2 959 844	664 800	-24 757	747 647 635
Celkem II. pololetí	1 433 876 847	56 523 893	14 690	4 243 459	1 531 592	-143 800	1 496 046 681
Celkem	2 879 903 476	114 207 054	25 835	7 944 770	2 389 566	-243 465	3 004 227 236

Telexport

Denisa Štrbová **vedoucí Telexportu**

V roce 1998 nabízela ČT prostřednictvím Telexportu evropským i světovým televizním společnostem desítky svých nejnovějších i starších pořadů. Telexport se účastnil důležitých filmových a televizních trhů, jako MIFED v Miláně, BERLINALE v Berlíně, MIP TV a MIPCOM v Cannes. Kromě toho v březnu 1998 organizoval Telexport přehlídku pořadů pro děti a mládež v Praze, kde svou produkci kromě České televize nabízely i další středoevropské veřejnoprávní televize. Jednalo se o úspěšnou akci, která pozitivně ovlivnila vývoz pořadů do zahraničí. Výsledkem všech marketingových a prodejních aktivit bylo 228 kontraktů na prodej celkem 204 pořadů různých žánrů do 35 zemí světa.

Co do počtu prodaných titulů vede z teritorií jednoznačně **Slovenská republika**. V roce 1998 se na Slovensko prodalo 48 pořadů České televize a 43 českých verzí převzatých pořadů. Největší podíl prodejů z toho patří TV Markíza (28 pořadů, z toho 25 seriálů), menší podíl má veřejnoprávní STV (5 pořadů) a kabelová VTV (10 pořadů – seriálů). Dalšími významnými obchodními partnery byly v roce 1998 televizní společnosti Polska (13 pořadů), Švýcarska (10 titulů), Litvy (11 titulů), Bulharska, Finska a Maďarska.

Z hlediska finančních výnosů zůstává nejzajímavějším teritoriem **Německo**. V roce 1998 bylo do Německa prodáno 5 pořadů. Nejvýznamnějším prodejem byl prodej TV práv k seriálu **Ranč U Zelené sedmy.**

Nejprodávanějším žánrem byly **hrané pořady**, zejména filmy a seriály, dále pak dětské hrané i animované pořady. Nejúspěšnějším titulem ČT minulého roku z hlediska prodeje byl hraný film **Knoflíkáři** (8 prodejů). Dobře se prodával i animovaný seriál **Nils a divoké husy**, dětský seriál **Tuláček**, hraná pohádka **Rumplcimprcampr** a filmy **Lotrando a Zubejda**, **Výchova dívek v Čechách** a **Zapomenuté světlo**. Bylo prodáno i 19 **hudebních pořadů** (převážně klasická hudba) do Evropy, ale také Japonska, Kanady nebo Číny.

Z dokumentů bylo kontrahováno 10 titulů, včetně seriálu **Deset století architektury**.

Skladba tržeb za prodej práv do zahraničí v roce 1998 podle programových žánrů:

hrané pořady	23,2 mil. Kč
animované pořady	5,6 mil. Kč
hudební pořady	3,2 mil. Kč
dokumenty	2,3 mil. Kč
české verze	1,7 mil. Kč
ostatní	0,2 mil. Kč
celkem	36,2 mil. Kč

Kromě zahraničních prodejů je důležitou součástí činnosti Telexportu **tuzemský prodej**. Jedná se hlavně o prodeje českých verzí převzatých pořadů jiným českým televizním společnostem (TV NOVA, TV Prima Plus a TV Max), dále o prodej šotů do videopořadů nebo do nově vzniklých televizních pořadů a o prodeje pro veřejné promítání. Jako další službu zajišťuje Telexport prodeje pořadů pro osobní potřebu právnických a fyzických osob.

Celkem **125 pořadů České televize se v roce 1998 účastnilo mezinárodních filmových a televizních festivalů a získalo rekordní počet ocenění** – celkem 41 (pro srovnání, v roce 1997 to bylo 11 ocenění). Nejúspěšnějším titulem byl film Petra Zelenky **Knoflíkáři**, který získal celkem 11 ocenění (předstihl tak i oscarového Kolju) a byl prezentován na 35 mezinárodních festivalech.

Oddělení video Telexportu vydalo v roce 1998 celkem 16 nových titulů na videokazetách. Nejúspěšnějším titulem byl sestřih ze ZOH **Nagano '98**, jehož se prodalo přes 17 000 kusů. Velmi úspěšná byla s 10 200 prodanými kazetami rovněž pohádka **Lotrando a Zubejda.** Po třech titulech **Akt**, **Vyšetřování ztráty třídní knihy** a **Hospoda na mýtince**, které jsme vydali již v roce 1997, vyšlo dalších šest představení Divadla Járy Cimrmana: **Vražda v salonním coupé**, **Němý Bobeš**, **Posel z Liptákova**, **Lijavec**, **Blaník** a **Záskok.** Celkem bylo v roce 1998 prodáno 98 480 ks videokazet České televize (v roce 1997 to bylo 56 100 ks).

Výsledkem marketingových a prodejních aktivit bylo 228 kontraktů na prodej celkem 204 pořadů různých žánrů do 35 zemí světa.

Další důležitou činností Telexportu je podnikání v oblasti **audio** a **merchandisingu**. V roce 1998 bylo uzavřeno celkem 64 smluv o prodeji zvukových záznamů ČT k vydání na zvukových nosičích, z nichž bylo sestaveno celkem 12 titulů výhradně z nahrávek ČT. Pokračovala úspěšná spolupráce zejména s vydavatelstvím F. Rychtaříka, SONY Bonton Music a Multisonic. Mezi nejzajímavější vydané samostatné tituly patří především 2., 3. a 4. díl archivních nahrávek **Vysílá studio „A"**, **Hodina zpěvu** J. Uhlíře a Z. Svěráka, **V Praze bejvávalo blaze**, **Pletky paní Operetky** (I. a II. díl.) a **Doktorská pohádka**. Nejprodávanějším titulem zvukových nosičů České televize se stala **Hodina zpěvu** a **Příběhy včelích medvídků**. V průběhu roku bylo uzavřeno celkem 28 merchandisingových licenčních smluv, na jejichž základě byly vytvořeny nové výrobky: plyšové hračky, omalovánky, pohlednice, igelitové tašky, puzzles, vykrajované pohlednice, dětský kalendář, pexeso. Zcela jednoznačně nejprodávanějším výrobkem byly plyšové hračky **Jů a Hele**, zejména postavička **Mufa**, a obrázkové pexeso s večerníčkovskými postavičkami.

Celkový výnos z komerční činnosti Telexportu za rok 1998 činil 60,6 mil. Kč.

Obsazení vybraných funkcí v roce 1998 158

Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 1998 162

Přehled organizačních změn v České televizi v roce 1998 163

Počet zaměstnanců a jejich rozložení k 31. 12. 1998 165

Vývoj průměrného počtu zaměstnanců od roku 1993 167

Personální obsazení vybraných funkcí v roce 1998

Česká televize v Praze

Útvar generálního ředitele

Generální ředitel:

- Ivo Mathé – do 31. 3. 1998
- Jakub Puchalský – od 1. 4. 1998

Sekretariát GŘ:

vedoucí:

- Eva Dubová – do 31. 5. 1998
- Jiří Kučera – od 1. 6. 1998

Mezinárodní styky

vedoucí:

- Růžena Ježková

Útvary ředitele programu

Ředitel programu

- Anna Vášová – do 31. 3. 1998
- Martin Bezouška – od 1. 4. 1998

Plánování a koordinace programu

vedoucí:

- Markéta Luhanová

Styk s veřejností

vedoucí:

- Jiří Moc – do 31. 3. 1998

Autopropagace

vedoucí:

- Jiří Moc – od 1. 4. 1998 do 31. 7. 1998

Vizuální prezentace

vedoucí:

- Miroslav Mückstein – od 3. 8. 1998

Analýza programu a auditoria

vedoucí:

- Kristina Taberyová

Teletext

vedoucí:

- Jan Zeman

Archiv a programové fondy

vedoucí:

- Vít Charous

Redakce zpravodajství

Šéfredaktor

- Petr Studenovský – do 31. 3. 1998
- Ivan Kytka – od 1. 4. 1998 do 21. 5. 1998
- Zdeněk Šámal – od 22. 5. 1998

Zástupce šéfredaktora

- Ladislav Doležal – do 31. 7. 1998
- Jiří Vondráček – od 1. 8. 1998
- Jaroslav Manda – do 31. 10. 1998
- Petr Jahn – od 1. 11. 1998

Vedoucí redaktor-dramaturg

- Petr Kostka – do 12. 6. 1998
- Miroslav Dittrich – do 31. 7. 1998
- Ladislav Doležal – od 1. 8. 1998 do 31. 10. 1998
- Ondřej Vaněk
- Ivona Antková
- Marek Dobrovolný
- Otakar Svoboda – od 1. 8. 1998
- Ján Zákopčaník
- Bohumil Klepetko
- Roman Prorok – od 1. 10. 1998
- Zdeněk Soukup – od 1. 10. 1998
- Marek Vítek – od 1. 11. 1998

Redakce sportu

Šéfredaktor

- Jiří Baumruk

Producenti

- Jan Mostecký
- Petr Feldstein

Producentské centrum uměleckých pořadů

Šéfproducent

- Karel Kochman – do 31. 3. 1998
- Čestmír Kopecký – od 1. 4. 1998

Producenti

- Čestmír Kopecký – do 31. 3. 1998
- Kateřina Krejčí – do 30. 9. 1998
- Jiří Chalupa – do 30. 9. 1998
- Jan Štern – do 25. 11. 1998
- Pavel Borovan
- Miloslav Vaněk
- Jan Kratochvíl
- Ondřej Šrámek
- Helena Slavíková
- Alice Nemanská
- Vítězslav Sýkora

- Radim Smetana
- Magdalena Sedláková
- Ivanka Průchová
- Jiří Kavan – od 1. 10. 1998

Producentské centrum publicistiky a dokumentaristiky

Šéfproducent

- Damián Kaušitz – do 31. 7. 1998
- Alena Müllerová – od 1. 8. 1998

Producenti:

- Josef Platz – do 1. 8. 1998
- Ivan Fučík
- Becková Anna
- Karel Hynie
- Zita Drdová
- Petr Ladman
- Petr Obdržálek
- Jitka Pistoriusová – od 1. 8. 1998

Producentské centrum převzatých pořadů

Šéfproducent

- Jan Rubeš

Producenti

- Vladimír Tišnovský
- Alena Poledňáková
- Petr Zvoníček
- Václav Luks

Útvary ředitele výroby a techniky

Ředitel

- Jan Horský – do 31. 3. 1998
- Vít Novotný – od 1. 4. 1998

Hlavní inženýr

- Rudolf Pop

Realizační pracovníci

vedoucí:

- Irena Bezděková – do 30. 4. 1998

Inženýring televizní technologie

vedoucí:

- Jiří Rajdus – do 30. 4. 1998
- Petr Vítek – od 1. 8. 1998

Technika objektu zpravodajství

vedoucí:

- Jan Novák – do 29. 9. 1998
- Zdeněk Staněk – od 30. 9. 1998

Technické provozy

vedoucí:

- Vladimír Bezděk – do 30. 4. 1998

Přenosová technika

vedoucí:

- Lubomír Feit

Filmová technika

vedoucí:

- František Heusler

Osvětlovací technika

vedoucí:

- Jan Klouza – od 1. 8. 1998

Obrazová technika

vedoucí:

- Vít Novotný – do 31. 3. 1998

Postprodukce

vedoucí:

- Karel Vilímec – od 1. 5. 1998

Zvuková technika

vedoucí:

- Jan Doležal – do 30. 5. 1998

Vysílací technika

vedoucí:

- Petr Krechler

Scénický provoz

vedoucí:

- Jan Fíla

Provoz společné techniky

vedoucí:

- Ivan Rybář

Dopravní provoz

vedoucí:

- Jan Hodek

Útvary ředitele pro strategický rozvoj

Ředitel

- Gordon Lovitt – od 1. 4. 1998

Public Relations

vedoucí:

- Renata Elhenická – od 1. 4. 1998

Útvar řízení lidských zdrojů

vedoucí:

- Irma Šírková – od 1. 8. 1998

Informatika

vedoucí:

- Jan Šebek – do 16. 4. 1998
- Martin Eršil – od 17. 4. 1998

Útvary finančního ředitele

Ředitel

- Ladislav Paluska – do 29. 4. 1998
- Michael Kralert – od 29. 4. 1998

Televizní poplatky

vedoucí:

- Eva Dubová – od 1. 6. 1998

Plánování a financování

vedoucí:

- Vladimír Šupler – do 30. 11. 1998

Plánování

vedoucí:

- Vladimír Šupler – od 1. 12. 1998

Financování

vedoucí:

- Pavel Patrovský – od 1. 12. 1998

Účetnictví

vedoucí:

- Jaroslav Hůlka

Nákup

vedoucí:

- Eva Fiedlerová – do 22. 7. 1998
- Marcela Karasová – od 23. 7. 1998

Vnitřní služby

vedoucí:

- Petr Gerold – do 22. 7. 1998
- Aleš Trčka – od 23. 7. 1998

Telexport

vedoucí:

- Tomáš Roubík – do 30. 9. 1998
- Denisa Štrbová – od 1. 10. 1998

Právní a smluvní útvar

vedoucí:

- Alexandra Wünschová – do 31. 7. 1998
- Dušan Chmelíček – od 3. 8. 1998

Televizní studio Brno

Útvary ředitele studia

Ředitel

- Zdeněk Drahoš

Zaměstnanecký a právní útvar

vedoucí:

- Hana Grunová

Automatizovaný informačního systém

vedoucí:

- Vladimír Kopřiva

Producentské centrum TS Brno

Hlavní producent

- Petr Kaláb

Koordinace programu a vysílání

vedoucí:

- Jitka Skálová

Redakce zpravodajství

vedoucí:

- Karel Burian

Producenti

- Alexander Vorel – do 30. 9. 1998
- Josef Souchop
- Darina Levová
- Jiří Stejskal
- Robert Fuksa
- Ivan Tuček
- Karel Fuksa
- Hana Vrbová
- Jiří Florián
- Marie Kučerová
- Milada Maitnerová
- Pavel Aujezdský

Technické provozy

vedoucí:

- Karel Soukup

Ekonomika a informační soustava

vedoucí:

- Ivo Vaněk

Vnitřní služby

vedoucí:

- Pavel Kronika

Útvary ředitele studia

Ředitel

- Miloslav Petronec

Personální útvar

vedoucí:

- Ilonka Koudelková

Automatizovaný informační systém

vedoucí:

- Eliška Prokopová

Producentské centrum TS Ostrava

Hlavní producent

- Aleš Jurda

Realizační pracovníci a ekonomika PC

vedoucí:

- Darja Štěpánková

Redakce zpravodajství

vedoucí:

- Petr Bohuš

Producenti

- Karel Bělohlavý
- Marek Dohnal
- Karel Spurný
- Vladimír Štvrtňa
- Marča Arichteva

Technické provozy

vedoucí:

- Miroslav Svoboda

Ekonomika a správa

vedoucí:

- Milena Sladká

Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 1998

Kolegium

členové:

Jiří Baumruk

Martin Bezouška – od 1. 4. 1998

Zdeněk Drahoš

Eva Dubová – od 1. 4. 1998 do 31. 5. 1998

Renata Elhenická – od 28. 5. 1998

Jan Horský – do 31. 3. 1998

Dušan Chmelíček – od 1. 8. 1998

Damián Kaušitz – do 31. 7. 1998

Karel Kochman – do 31. 3. 1998

Čestmír Kopecký – od 1. 4. 1998

Ivan Kytka – od 1. 4. 1998 do 31. 5. 1998

Michael Kralert – od 30. 4. 1998

Jiří Kučera – od 13. 7. 1998

Gordon Lovitt – od 1. 4. 1998

Alena Müllerová – od 1. 8. 1998

Vít Novotný – od 1. 4. 1998

Ladislav Paluska – do 29. 4. 1998

Miloslav Petronec

Jiří Pittermann – do 31. 3. 1998

Jan Rubeš

Petr Studenovský – do 31. 3. 1998

Zdeněk Šámal – od 1. 6. 1998

Irma Šírková – od 13. 7. 1998

Anna Vášová – do 31. 3. 1998

Alexandra Wünschová – do 31. 7. 1998

tajemník:

Eva Dubová – do 31. 3. 1998

Ekonomická rada

předseda:

Jan Horský – do 31. 3. 1998

Ladislav Paluska – od 1. 4. 1998 do 29. 4. 1998

Michael Kralert – od 24. 6. 1998

členové:

Martin Bezouška – od 24. 6. 1998

Jaroslav Jaroš – do 24. 6. 1998

Eva Fiedlerová – do 24. 6. 1998

Jaroslav Hůlka – do 24. 6. 1998

Marcela Karasová – od 24. 6. 1998

Gordon Lovitt – od 24. 6. 1998

Markéta Luhanová – od 24. 6. 1998

Vít Novotný – od 24. 6. 1998

Ladislav Paluska – do 31. 3. 1998

Milena Sladká

Vladimír Šupler

Ivo Vaněk

Anna Vlasáková – do 24. 6. 1998

Právní a legislativní rada

(do 5. 11. 1998)

předseda:

Eva Dubová

členové:

Eliška Bedrnová

Hana Grunová

Helmut Prchala

Tomáš Roubík

Vladimír Šupler

Alexandra Wünschová – do 31. 7. 1998

Programově finanční rada

(od 1. 6. 1998)

předseda:

Michael Kralert

členové:

Martin Bezouška

Gordon Lovitt

Markéta Luhanová

Vít Novotný

Vladimír Šupler

Etický panel

(složení platné od 6. 11. 1998)

předseda:

Jiří Kučera

členové:

Anna Becková

Libor Dvořák

Helena Haškovcová

Dušan Chmelíček

Alena Kinclová

Jan Sokol

Pavel Štecha

Helena Třeštíková

tajemník:

Nikolaj Savický

Přehled organizačních změn v České televizi v roce 1998

Praha

	zrušeno	zřízeno
1) k 1. 4. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 8/1998		
PROGRAM		útvar autopropagace útvar design
2) k 1. 5. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 14/1998		
VÝROBA A TECHNIKA	útvar technické provozy útvar obrazová technika útvar zvuková technika útvar realizační pracovníci	útvar postprodukce útvar servis realizačních pracovníků
3) k 28. 5. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 18/1998		
PROGRAM	útvar styk s veřejností	
ÚTVARY GENERÁLNÍHO ŘEDITELE		Public Relations
4) k 1. 6. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 20/1998		
ÚTVARY GENERÁLNÍHO ŘEDIELE		Strategický rozvoj
VÝROBA A TECHNIKA	útvar zvuková technika útvar scénický provoz	útvar reportážní technika
5) k 1. 8. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 28/1998		
PROGRAM	útvar autopropagace útvar design	útvar vizuální prezentace
REDAKCE ZPRAVODAJSTVÍ	oddělení reportérů	
STRATEGICKÝ ROZVOJ		útvar řízení lidských zdrojů

	zrušeno	zřízeno
VÝROBA A TECHNIKA		
– útvary vnitřních služeb	útvar stavební příprava	
	útvar ostraha a technické služby	
	útvar hospodářská správa	
EKONOMIKA		
– vnitřní služby	útvar technické služby	útvar správa nemovitostí
6) k 1. 10. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 34/1998		
PC UMĚLECKÝCH POŘADŮ	tvůrčí skupina č. 1	tvůrčí skupina č. 25
	tvůrčí skupina č. 2	
PC PUBLICISTIKY A DOKUMENTARISTIKY	tvůrčí skupina č. 20 (k 31. 12. 1998)	
EKONOMIKA		
– vnitřní služby	útvar správa nemovitostí	útvar správa budov
	útvar stavební příprava	
7) k 1. 12. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 45/1998		
PC UMĚLECKÝCH POŘADŮ	tvůrčí skupina č. 16	
EKONOMIKA	útvar plánování a financování	útvar plánování
		útvar financování

Kromě výše uvedených organizačních změn byly provedeny změny v podřízenosti některých útvarů:
K 1. 6. 1998 byl do podřízenosti ředitele ekonomiky převeden útvar televizních poplatků.
K 1. 8. 1998 byl do podřízenosti ředitele programu převeden útvar archiv a programové fondy, do podřízenosti ředitele pro strategický rozvoj byly převedeny útvary Public Relations a informatika.
K 1. 10. 1998 byl do podřízenosti finančního ředitele převeden útvar Telexport.

Televizní studio Brno

	zrušeno	zřízeno
1) k 1. 1. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 17/1997	Ekonomika a správa	Ekonomika a ISO
		Vnitřní služby
2) k 30. 9. 1998 – rozhodnutí generálního ředitele č. 38/1998	Redakce sportu	

Počet zaměstnanců a jejich rozložení k 31. 12. 1998

Evidenční počet zaměstnanců České televize k 31. prosinci 1998 činil ve fyzických osobách 3075 zaměstnanců. Tento počet byl v porovnání k stejnému dni předcházejícího roku nižší o 77 zaměstnanců.

V průběhu roku 1998 skončilo pracovní poměr v České televizi celkem 362 zaměstnanců, z nichž k poslednímu dni roku rozvázalo pracovní poměr 87 zaměstnanců. Podle druhu vykonávané práce největší skupinu tvořili redaktoři-dramaturgové (36), technici televizní techniky (24), strážní (28) a programově-provozní pracovníci (14).

Do České televize bylo v roce 1998 přijato celkem 225 zaměstnanců, a to nejvíce pro výkon funkce redaktor-dramaturg (47), technik televizní techniky (18) a programově-provozní pracovník (8).

Název organizační jednotky a útvaru	Počet zaměstnanců[1)]
Česká televize v Praze	
Útvar generálního ředitele	
Generální ředitel	1
Sekretariát	3
Mezinárodní styky	6
	10
Útvary ředitele programu	
Ředitel programu	1
Sekretariát a dramaturgie	6
Plánování a koordinace programu	33
Vizuální prezentace	16
Analýza programu a auditoria	21
Teletext	17
Archiv a programové fondy	55
	149
Redakce zpravodajství	
Šéfredaktor	1
Zástupci šéfredaktora	2
Sekretariát	4
Dokumentační obrazové středisko	12
Grafika	21
Realizace	82
Vedoucí vydání	4
Domácí zpravodajství	30
Oddělení reportérů	5
Zahraniční zpravodajství	24
Zahraniční zpravodajové	9
Oblastní vysílání	25
Ranní vysílání	11
Počasí	4
	234

Název organizační jednotky a útvaru	Počet zaměstnanců[1)]
Redakce sportu	
Šéfredaktor	1
Producenti	2
Sekretariát	2
Dramaturgie zpravodajství	1
Dramaturgie sportovních pořadů	4
Komentátoři	9
Mezinárodní přenosy	3
Výroba	4
	26
Producentské centrum uměleckých pořadů	
Šéfproducent	1
Sekretariát	10
Tvůrčí skupina č. 7	6
Tvůrčí skupina č. 8	5
Tvůrčí skupina č. 10	4
Tvůrčí skupina č. 15	2
Tvůrčí skupina č. 18	11
Tvůrčí skupina č. 19	6
Tvůrčí skupina č. 25	17
	62
Producentské centrum publicistiky a dokumentaristiky	
Šéfproducent	1
Sekretariát	9
Tvůrčí skupina č. 11	11
Tvůrčí skupina č. 12	8
Tvůrčí skupina č. 13	7
Tvůrčí skupina č. 14	9
Tvůrčí skupina č. 17	11
Tvůrčí skupina č. 20	7
	63

Název organizační jednotky a útvaru	Počet zaměstnanců[1)]
Producentské centrum převzatých pořadů	
Šéfproducent	1
Sekretariát	6
Obchodní a licenční oddělení	5
Tvůrčí skupina č. 21	12
Tvůrčí skupina č. 22	5
Tvůrčí skupina č. 23	4
	33
Útvary ředitele výroby a techniky	
Ředitel výroby a techniky	1
Sekretariát a hlavní inženýr	4
Ekonomika	4
Požární ochrana	4
Centrální dispečink	17
Produkční služby	2
Realizační pracovníci	216
Servis realizačních pracovníků	11
Inženýring televizní technologie	104
Technika objektu zpravodajství	174
Přenosová technika	110
Filmová technika	83
Scénický provoz	262
Osvětlovací technika	80
Postprodukce	171
Vysílací technika	79
Provoz společné techniky	133
Dopravní provoz	72
	1 527
Útvary ředitele pro strategický rozvoj	
Ředitel pro strategický rozvoj	1
Sekretariát	3
Public Relations	19
Útvar řízení lidských zdrojů	27
Informatika	58
	108
Útvary finančního ředitele	
Finanční ředitel	1
Sekretariát	3
Televizní poplatky	9
Plánování	11
Financování	17
Nákup	23
Telexport	15
Účetnictví	33
Vnitřní služby	160
	272

Název organizační jednotky a útvaru	Počet zaměstnanců[1)]
Právní a smluvní útvar	**14**
Rada České televize	**2**
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	14
Česká televize v Praze celkem	**2 514**
Televizní studio Brno	
Útvary ředitele studia	
Ředitel TS	1
Sekretariát	1
Zaměstnanecký a právní útvar	8
Automatizovaný informační systém	4
	14
Producentské centrum TS	
Hlavní producent TS	1
Sekretariát a výrobní dispečeři	7
Koordinace programu a vysílání (včetně archivu a programových fondů)	11
Realizační pracovníci	66
Redakce zpravodajství	18
Tvůrčí skupina č. 31	2
Tvůrčí skupina č. 32	5
Tvůrčí skupina č. 33	2
Tvůrčí skupina č. 34	5
Tvůrčí skupina č. 35	3
Tvůrčí skupina č. 36	2
Tvůrčí skupina č. 37	4
	126
Technické provozy	
Vedoucí technických provozů	1
Sekretariát	2
Technická koordinace	3
Inženýring a servis	13
Televizní provozy	40
Scénický provoz	46
	105
Ekonomika a informační soustava	
Vedoucí ekonomiky a informační soustavy	1
Obchodní činnost	1
Informační soustava	13
Dopravní provoz	16
	31

Název organizační jednotky a útvaru	Počet zaměstnanců[1)]
Vnitřní služby	
Vedoucí vnitřních služeb	1
Zásobování	3
Požární ochrana a BOZP	2
Hospodářská správa	9
	15
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	1
Televizní studio Brno celkem	**292**
Televizní studio Ostrava	
Útvary ředitele studia	
Ředitel TS	1
Sekretariát, právník, podatelna, požární ochrana a BOZP	6
Personální útvar, recepce	8
Automatizovaný informační systém	6
	21
Producentské centrum TS	
Hlavní producent TS	1
Sekretariát	2
Archiv a programové fondy	3
Koordinace vysílání	5
Realizační pracovníci a ekonomika PC	68
Redakce zpravodajství	21
Tvůrčí skupina č. 213	2
Tvůrčí skupina č. 216	9
Tvůrčí skupina č. 217	4
Tvůrčí skupina č. 223	3
Tvůrčí skupina č. 226	4
	122

Název organizační jednotky a útvaru	Počet zaměstnanců[1)]
Technické provozy	
Vedoucí technických provozů	1
Sekretariát, hlavní inženýr, ekonom, energetik	5
Inženýring a servis	16
Televizní provozy	41
Scénický provoz	28
Dopravní provoz	16
	107
Ekonomika a správa	
Vedoucí ekonomiky a správy	1
Sekretariát	1
Obchodní činnost	2
Informační soustava	8
Hospodářská správa	7
	19
Televizní studio Ostrava celkem	**269**
Česká televize úhrnem	**3 075**

[1)] Evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách k 31. 12. 1998

Vývoj průměrného počtu zaměstnanců od roku 1993

Rok	**1993**	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Průměrný počet zaměstnanců	4 039	3 919	3 564	3 234	3 170	3 087
Index	100	97	88	80	78	76

Jan Jirák

Jan Jirák,
předseda Rady ČT

Petr Weiss

František Schildberger

Pavel Kabzan

Alena Kinclová

Vladislav Kučík

Juraj Podkonický

Václav Erben

Jiří Zajíc

Rok 1998 z pohledu Rady České televize

Jan Jirák **předseda Rady České televize**

V lednu 1998 vstoupila Česká televize do sedmého roku své existence, který se pro ni zároveň stal rokem dosud nejvýznamnějších změn, které od svého založení prožila.

Je zřejmé a nepochybné, že **za dobu své existence od roku 1992 se Česká televize stala respektovaným audiovizuálním médiem poskytujícím službu veřejnosti** a hodnotným prvkem duálního mediálního systému. Česká televize se od roku 1992 dokázala v očích veřejnosti zbavit pověsti přímé a ve skutečnosti nezměněné nástupkyně předlistopadové *Československé televize*. Česká veřejnost postupně začala opouštět představu České televize jako státní instituce a identifikovala se s Českou televizí jako s médiem, které je důvěryhodné, veřejnosti slouží a vychází vstříc jejím potřebám. Dnes je Česká televize nepochybně sebevědomým, respektovaným nezávislým audiovizuálním médiem a pevnou součástí duálního systému, jenž v České republice v 90. letech vznikl.

Rok 1998 byl ovšem rokem, kdy končilo funkční období stávajícího generálního ředitele Iva Mathé, jenž stál u zrodu televize veřejné služby v české společnosti, vtiskl této službě historicky jedinečnou tvář a významnou měrou se podílel na formování představ české společnosti o smyslu a podobě české televizní kultury konce tisíciletí.

Rada České televize vypsala na sklonku roku 1997 výběrové řízení, z něhož vyšel vítězně nový generální ředitel Jakub Puchalský. Funkce generálního ředitele se Jakub Puchalský ujal dne 1. dubna 1998 se zřejmým cílem navázat na všechno dobré, co vytváří tradici České televize, a dál rozvíjet poskytování služby veřejnosti, zdokonalovat organizační pružnost a spolehlivost České televize jako instituce a průhlednost jejího hospodaření se svěřenými finančními prostředky.

Prvním velkým úkolem, s nímž se nové vedení muselo vyrovnat při naplňování poslání televize veřejné služby, bylo **mediální zvládnutí voleb**. Nové vedení nastupovalo do České televize necelé tři měsíce před mimořádnými volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Nejprve bylo třeba zajistit, aby Česká televize beze zbytku splnila svou úlohu a poskytla v souladu se zákonem občanům České republiky *„objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace pro svobodné vytváření názorů“* a pro jejich odpovědné rozhodování v těchto volbách. V období volební kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 1998 vysílala tři speciální **Arény**, v nichž se postupně utkali předsedové všech kandidujících

stran a hnutí v divácky atraktivním formátu televizního pořadu a v hlavních vysílacích časech. Kromě toho po dobu volební kampaně upravila strukturu zpravodajské relace **„21“** tak, aby každý den bylo dvacet minut věnováno odborným mluvčím jednotlivých politických stran k diskusi o specializovaných tématech. Není bez zajímavosti, že např. *Organizace pro bezpečnost a spolupráci v Evropě (OBSE)* ve své závěrečné zprávě o loňských parlamentních volbách v České republice vyzdvihla úlohu České televize během jejich přípravy.

Zajištěním komfortního, nestranného a objektivního předvolebního servisu tedy dosáhla Česká televize necelé tři měsíce po nástupu nového vedení významného mezinárodního uznání.

Důležitým programovým krokem nového vedení České televize se na počátku září 1998 stala **změna formátu hlavní zpravodajské relace** České televize, tedy **Událostí**, provázená startem nového zpravodajského pořadu **Události plus**. Nešlo jen o nové znělky, dva moderátory a jiný vzhled studia: novými zásadami se začala řídit také volba agendy Událostí a novou podobu má i jejich struktura. Během velmi krátké doby dokázala Česká televize vyvinout a úspěšně prosadit kvalitní svébytnou a plnohodnotnou zpravodajskou relaci, která otevírá druhé večerní časové pásmo na okruhu ČT1, tj. Události plus.

Nové vedení České televize začalo s plnou vážností a důsledně prosazovat principy eticky korektního chování tvůrců jako samozřejmý profesionální předpoklad jejich práce. Důležitým momentem změn se stal také tlak na **etickou stránku pořadů**, které Česká televize vysílá. Zásadně rekonstruovaný *Etický panel České televize*, jehož tradici založilo již předcházející vedení České televize, prokázal za krátké období svou funkčnost. Rada České televize v něm spatřuje signál, že Česká televize napříště nebude bez povšimnutí přecházet případné eticky sporné aspekty svého vysílání.

Programová skladba

Z hlediska televizních diváků a plátců televizního poplatku je Česká televize po většinu roku především vysílatelem, který na dvou celoplošných vysílacích okruzích systematicky **poskytuje programovou alternativu** k nabídce komerčních televizních stanic. Podle toho, nakolik uspokojuje poptávku veřejnosti po pestré a vnitřně diferencované programové alternativě, ji posuzují potenciální diváci a vybírají si z její nabídky. Škála služeb, kterou veřejnoprávní televize divákům poskytuje, proto musí být velmi široká, ale počet diváků jednotlivých pořadů je v jejím důsledku paradoxně mnohem nižší, než kdyby se vysílatel veřejné služby v rozporu se svým posláním zaměřil jenom na určité cílové skupiny či na širokou, nediferencovaně vnímanou veřejnost.

Česká televize operuje na dvou celoplošných vysílacích okruzích. Diváci a plátci televizních poplatků proto očekávají, že jim bude v každém okamžiku nabízet dvě plnohodnotné, vzájemně odlišné programové alternativy, doplňující a rozšiřující škálu pořadů, které vysílají ostatní televizní stanice. Televize

Podstatnými rysy činnosti České televize v roce 1998 byly orientace na budoucnost, otevřenost novým možnostem v poskytování služby veřejnosti a snaha o otevřenost.

veřejné služby přitom ve svém vysílacím schématu v souladu se svým posláním pracuje s nesrovnatelně širší škálou žánrů a programových typů než kterákoli soukromá televize. To komplikuje její roli vysílatele, neboť musí svou programovou nabídku strukturovat složitěji a méně přehledně než komerční stanice a nemůže také do velké míry spoléhat na setrvačnost diváckých návyků. V řešení tohoto úkolu je ovšem obsaženo její hlavní poslání a smysl její existence.

V roce 1998 Česká televize **setrvala u rozlišení svých vysílacích okruhů**, jak se ustálilo již v září 1995 – **ČT1** profilovala jako program nabízející pořady určené převážně široké, málo diferencované veřejnosti, zatímco **ČT2** se konstituovala jako vysílací okruh poskytující především menšinové, zájmově orientované, vysoce kvalitní pořady, často z oblasti tzv. alternativní kultury. Během celého roku se České televizi dařilo udržovat tento komplementární model prvního a druhého programu i tradičně vysokou úroveň programu ČT2, který se obracel k náročnějším divákům kombinací klubových filmů, přenosů z význačných kulturních událostí a původních i převzatých dokumentárních pořadů a cyklů věnujících se uměnovědné, osvětové a kulturní problematice. Své místo si v nabídce ČT2 našla i sportovní tématika (v dokumentu a přímých přenosech), která jako by dokládala logickou sounáležitost a koordinaci ČT1 a ČT2. ČT2 má navíc v hlavním vysílacím čase zřetelný programový předěl signalizovaný zpravodajským pořadem „21“, díky němuž se diváci mohou v programové stavbě večera snadno orientovat a bez větších potíží najít pořad, který vyhovuje jejich očekávání.

Oba programy však dlouhodobě trpí **slabší programovou skladbou a strukturou v době mimo hlavní vysílací časy**, kdy se projevuje nedostatek pravidelnosti a řádu, jež by divákovi dovolovaly bez nesnází si najít žádaný typ pořadu. Pokud jde o ČT1, platí podle mínění Rady České televize tento soud i o některých částech podvečerního vysílacího času a v některé dny (zvláště všední) i o hlavním vysílacím čase. Je ovšem zřejmé, že případná změna k lepšímu si ke své realizaci vyžádá roky, nikoli měsíce. **Přesto je možné konstatovat, že nově ustavené vedení České televize dokázalo již během roku 1998 podniknout některé kroky, jež Rada České televize považuje za zlepšení.** Od září 1998 stabilizovalo programovou nabídku ČT1 ve všedních dnech mezi 18.00 a 19.00, kde dříve byla patrná koncepční neujasněnost. V posledním čtvrtletí roku 1998 do tohoto času Česká televize zařadila kvalitní zahraniční hrané a dokumentární seriály, čímž vytvořila přijatelnou alternativu ke komerčně orientovaným soutěžím, které do téhož vysílacího času zařazují soukromé televize.

Zpravodajský servis

Zákon 483/1991 Sb. o České televizi v platném znění ukládá České televizi *„poskytovat objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace pro svobodné vytváření názorů“*. Rada České televize tuto činnost chápe především jako povinnost informovat o jevech důležitých pro společnost a o jejich relevantním kontextu, tedy poskytovat divákům výsledky kvalifikované novinářské činnosti[1]. K této povinnosti patří podle mínění Rady České televize také rovnoměrné a podle objektivních kritérií kontrolovatelné poskytování prostoru v diskusních pořadech nositelům nejdůležitějších vzájemně protichůdných názorových proudů a představitelům politických stran se statisticky významnou podporou ve veřejném mínění. Za nedílnou součást této povinnosti pokládá ovšem Rada České televize rovněž úkol České televize podávat v pořadech k tomu určených odborně kompetentní a zasvěcený výklad významných témat veřejného života, který by Česká televize měla divákům nabízet, a tak jim usnadňovat orientaci a poskytovat kvalitní informační podporu pro jejich svobodné rozhodování. Rada České televize přitom chápe, že zpravodajství České televize nelze vytrhávat z celkového kontextu české (a koneckonců světové) žurnalistiky. Současně má Rada České televize za to, že zpravodajství České televize má patřit k tomu nejlepšímu, k čemu se lze v tradici české žurnalistiky hlásit.

Požadavek zákona se bezprostředně promítá do zpravodajského servisu, který televize veřejné služby poskytuje. Měl by být naplňován nejen v rámci každé jednotlivé relace, ale dokonce i v rámci jednoho každého příspěvku. Musí se promítat také do diskusních pořadů, v nichž by měl být naplňován alespoň v perspektivě delšího časového období. Rada České televize proto průběžně věnovala soustředěnou pozornost právě této oblasti, hodnotila úroveň zpravodajství a snažila se v zastoupení veřejnosti poskytovat České

[1]) podrobněji viz Výroční zpráva Rady České televize o činnosti České televize za rok 1997 – Dodatek, str. 6 – 7.

televizi co nejotevřenější zpětnou vazbu, aby tak alespoň nepatrným dílem přispěla ke zkvalitňování zpravodajských relací, diskusních pořadů a publicistiky České televize. Význam zpravodajství vyjádřila Rada České televize i ve svém Programovém prohlášení, které přijala 9. dubna 1997 a v němž se mj. praví: „*Česká televize by ... měla umět informovat o společenském a politickém vývoji v ČR co nejúplněji a nejpřesněji, vykládat jej s nadhledem a nepodléhat politickým tlakům a inklinacím*“. Z uvedené formulace je zřejmé, že Rada České televize považuje kvalitní zpravodajství především za *dovednost*, za *um*, tedy za míru profesionální zdatnosti, od níž se teprve odvíjí vše ostatní.

Hlavními činnostmi Redakce zpravodajství jsou vlastní zpravodajské relace, diskusní pořady a ranní programový blok. V průběhu roku 1998 k těmto činnostem přibyly ještě publicistické pořady a prezentace zpravodajství České televize na internetu.

Česká televize i v oblasti vysílacího schématu výrazně posílila svou službu veřejnosti, když od září 1998 nabídla na ČT1 ve 22.00 již zmíněnou novou večerní zpravodajskou relaci **Události plus**. Touto inovací **vyšla vstříc stále většímu počtu diváků, kteří přicházejí domů později** a potřebují získat všeobecné informace o veřejném dění. Navíc však touto relací otevřela druhé večerní programové pásmo, a umožnila tak divákům snazší orientaci ve večerním programu. Rada České televize se domnívá, že Česká televize těmito kroky přispívá ke kvalitě poskytované služby. Současně Rada České televize vítá úmysl vedení České televize **zpřehlednit logickou stavbu ČT1** vystavěním pevných víkendových bloků pro děti a mládež mezi šestnáctou a osmnáctou hodinou, jak byl novým vedením navržen v programovém schématu na rok 1999.

Novému vedení České televize se podařilo v pozoruhodně krátké době pěti měsíců připravit novou zpravodajskou relaci **Události plus** a obměnit celkové výrazové řešení i strukturu hlavní zpravodajské relace **Události**. Zvláštní pozornost si při posuzování změn v nabídce zpravodajského servisu zasluhuje uvedení pořadu denní publicistiky **Tady a teď** jako doplňku hlavní zpravodajské relace. Pokus o analyticky zaměřenou aktuální publicistiku se v roce 1998 nepochybně stal vykročením k obohacení služby poskytované veřejnosti Českou televizí. Zásadní změnu prodělal i nejvýznamnější diskusní pořad České televize tradičně zařazený na nedělní poledne. Nové vedení zrušilo stávající pořad Debata a od května 1998 zařadilo nový pořad **V pravé poledne**. V zásadě lze říci, že nasazení nového diskusního pořadu V pravé poledne, který se v základní podobě profiloval někdy do září 1998, vedlo k jistému oživení únavné, vyprázdněné a moderátorsky pokleslé a necitlivé Debaty a znamenalo ve svém důsledku zkvalitnění služby, již Česká televize poskytuje veřejnosti.

Česká televize se od svého vzniku snažila o ustavení tradice pořadů, které by metodou tzv. **investigativní žurnalistiky** probíraly vybraná zajímavá a pro veřejnost významná témata. Investigativní žurnalistika bývá v evropském i severoamerickém kontextu chápána jako nejdůležitější svébytný výraz kontrolní role médií a jako známka skutečné politické, ekonomické i myšlenkové nezávislosti na moci zákonodárné i výkonné. Právě investigativní žurnalistikou se média stavějí nejvýrazněji na stranu občanů a důsledností a fakticitou v nejlepším slova smyslu hájí veřejný zájem. Redakce zpravodajství na přelomu listopadu a prosince 1998 uvedla na obrazovku ČT1 pořad **Tady a teď plus** jako doplněk k analytickému rozšíření hlavní zpravodajské relace **Tady a teď**. **Investigativní žurnalistiku považuje Rada České televize za jeden z nejvýznamnějších projevů služby veřejnosti a za indikátor politické nezávislosti média a myšlenkové emancipace veřejnosti i novinářů.**

Významně se proměnil i ranní programový blok – původní Studio 6 se na počátku září změnilo na **Dobré ráno s Českou televizí**, které se v září 1998 představilo v novém výtvarném řešení a s novými moderátory. Živější aranžmá, uvolněnější výtvarné řešení a promyšlenější výběr ranní hudby (i když ten se projevil až s jistým zpožděním) vedly k tomu, že se ranní programový blok vymanil ze strnulosti a nevlídné odtažitosti

předcházejícího období a přiblížil se divákům milou hravostí (zvláště ve výtvarném řešení – např. předpověď počasí se školní tabulí), byť někdy (hlavně zpočátku) za cenu jisté řečové a jazykové uvolněnosti.

Dokument a publicistika

V 90. letech se Česká televize stala prakticky jedinou nositelkou tradice původního českého autorského dokumentu a mezi terestricky vysílajícími televizemi v České republice současně také jedinou zprostředkovatelkou kvalitní zahraniční dokumentární produkce. Rada České televize se domnívá, že je to úloha, která televizím veřejné služby v současném světě organicky přísluší. Česká televize naplňuje podporou a systematickou prezentací dokumentární tvorby na obrazovce několik významných společenských cílů představujících významnou oblast veřejného zájmu. Dokumenty ve vysílání České televize plnily v roce 1998 stejně jako v letech předchozích důležitou kulturně identifikační funkci. V neposlední řadě právě zásluhou České televize chápe i dnes české intelektuální prostředí filmový a televizní dokument jako plnohodnotnou součást české kulturní tradice.

Z přehledu dokumentů, které Česká televize v roce 1998 uvedla, je zřejmá snaha vyjadřovat se dokumentární tvorbou především k novějším dějinám, zejména k otázkám české státnosti a etických aspektů chování české společnosti. Zvláště etapy dějinného vývoje, které do nedávné doby nebyly veřejně probírány, představovaly i v roce 1998 významnou součást vysílání České televize. Z dokumentů zařazených do vysílání České televize v tomto roce patří do zmíněné kategorie na příklad dokumenty **Bez milosti** o životě generála Heliodora Píky, **Stínoví vojáci** o parašutistech vysazených za 2. světové války nad územím protektorátu, **Jan Masaryk** či **Věrni zůstaneme** mapující období 1937-45 a **Krátký život druhé republiky** soustřeďující se na měsíce mezi podepsáním mnichovské dohody a obsazením Československa německým wehrmachtem. Zájmu České televize neunikala ani mladší období – např. druhá polovina šedesátých let (**Přerušené jaro**) nebo 90. léta (**V českém zájmu**). Rada České televize konstatuje, že Česká televize dlouhodobě (prakticky od svého vzniku a v návaznosti na tradici Československé televize) přispívá uváděním historizujících témat v dokumentární tvorbě významně ke kvalitě veřejné diskuse o pohledu na dějiny české společnosti. Řada dokumentů tohoto zaměření se soustředila na sledování rozporu mezi historickým mýtem a zjistitelnými fakty (např. **Šest dnů, které otřásly demokracií**, **Až na dno zrady – Emanuel Moravec**, ale hlavně dokument o Juliu Fučíkovi **Lidé, mám vás rád**). Rada České televize se domnívá, že neustálým prověřováním platnosti historických interpretací Česká televize roku 1998 přispívala k tomu, aby občané České republiky mohli získat sdostatek informací potřebných *„pro svobodné vytváření názorů“*, jak jí ukládá zákon.

Mimořádné místo mezi původními dokumenty a dokumentárními cykly s historickou tematikou, jež uvedla ve svém vysílání Česká televize v roce 1998, zaujal dvacetičtyřdílný dokumentární cyklus **Bigbít**, který představuje pozoruhodný příspěvek k poznání společenských a kulturních dějin české společnosti v období 1956 až 1989. Do téže kategorie náležel také zajímavý dokument **Vzpomínám, vzpomínáš, vzpomínáme**, v němž autoři evokovali dobu „socialistického“ Československa z hlediska dějin každodennosti a životního stylu. **Rada České televize je přesvědčena, že právě cyklus Bigbít a dokument Vzpomínám, vzpomínáš, vzpomínáme patří mezi nejvýraznější tvůrčí počiny České televize v roce 1998.**

Cenným příspěvkem i pro budoucnost se stal kvalitně zpracovaný cyklus **Kapitoly z českého animovaného filmu**. Zvláštní postavení zaujal ve vysílání České televize v roce 1998 dokument **Kámen a poznání**, jímž Česká televize přispěla k oslavám 650. výročí založení Univerzity Karlovy. Mezi nejkvalitnější dokumenty, uvedené roku 1998 v této oblasti, patří podle mínění Rady České televize autobiografický snímek Jana Špáty **Láska, kterou opouštím**.

Převzaté dokumenty měly v roce 1998 ve vysílání České televize již tradičně vysokou úroveň, a to

jak po stránce dramaturgické, tak překladatelské. V současnosti představují ceněnou a v české televizní kultuře zcela jedinečnou kvalitu. Česká televize stabilně uvádí cykly pořadů s přírodní, historickou či uměnovědnou tematikou, zahraniční dokumenty věnující se sportu, životnímu stylu, médiím, reklamě apod. Patrně nejvýznamnějším dramaturgickým činem České televize v oblasti převzatých dokumentárních pořadů bylo zařazení britského cyklu **Století lidí**.

Rada České televize konstatuje, že původní i převzatá dokumentární tvorba zaujímá v činnosti a vysílání České televize nezastupitelné místo a že Česká televize hraje nezastupitelnou a nenahraditelnou roli ve vývoji české dokumentární tvorby. Rada České televize je přesvědčena, že Česká televize si je svého poslání v této oblasti vědoma a že se s ním v roce 1998 vyrovnala se ctí a na vysoké kvalitativní úrovni.

Nedílnou součástí programové skladby České televize jsou i publicistické pořady, které vytvářejí platformu pro vzájemnou komunikaci a podporu příslušníků národnostních a etnických menšin, seniorů, tělesně a smyslově postižených. Představují důležitý prvek integrace příslušníků těchto menšin do většinové společnosti, respektující skutečnost, že jejich příslušníci jsou rozptýleni po celém území České republiky, a vykonávající nenápadnou, ale neobyčejně záslužnou službu minoritám. Rada České televize v roce 1998 vysoce ocenila pořady typu **Seniorklub**, **Klíč**, **Klíč extra**, **Televizní klub neslyšících** a **Televizní klub neslyšících plus**.

Za pozitivní pokládá Rada České televize přínos **Křesťanského magazínu**, který si v roce 1998 udržoval standardní úroveň a nabídl divákům České televize plastický obraz života věřících v České republice.

Důležitou roli v životě české společnosti hrály v roce 1998 také speciální magazíny zaměřené na přesně definované cílové skupiny. V tomto ohledu pokládá Rada České televize za přínosnou existenci magazínů **Náš venkov** a **Zemědělský magazín** v programové nabídce České televize. Konstatuje však, že jejich úroveň byla v roce 1998 velmi kolísavá, a to jak z hlediska probírané agendy, tak z hlediska stylu a formy. Proto doporučuje, aby Česká televize věnovala těmto pořadům zvýšenou pozornost a zlepšila jejich kvalitu.

Pořady pro mladé diváky

Pořady, jež Česká televize nabízí mladým divákům, jsou již tradičně předmětem soustavného zvýšeného zájmu Rady České televize. Rada České televize si uvědomuje, že médium nadané vůlí zákonodárce výhradní funkcí poskytovat službu veřejnosti má ve vztahu k dětským a dospívajícím divákům nezastupitelnou roli a významně se podílí na psychickém i společenském zrání jednotlivce. Televize může dětem a mládeži zprostředkovat a nabídnout mravní, estetické i kulturní hodnoty společnosti, do níž vyrůstá, a předložit jim vzorce chování, které jim v procesu socializace mohou napomoci. Proto lze od televize veřejné služby oprávněně požadovat, aby pořady, jež nabízí dětským a dospívajícím divákům, byly podřízeny zřetelně formulovanému koncepčnímu záměru, aby respektovaly vývojové zvláštnosti jednotlivých etap dětství a dospívání, ale současně odrážely zájmovou i sociodemografickou rozmanitost této divácké skupiny a aby odrážely prostředí, v němž děti a mladí lidé zrají a do něhož vrůstají. Současně lze od televize veřejné služby požadovat, aby pořady určené dětem a dospívajícím byly vkusné, podporovaly zrání k tolerantnímu náhledu na svět a smyslu pro přirozenou pluralitu lidského společenství – krátce, aby byly důstojným výhonkem kvalitní televizní kultury respektující tradici a současně neváhající experimentovat. Pokud ovšem má televize veřejné služby úspěšně splnit toto poslání, musí být její nabídka také dostatečně atraktivní pro potenciální adresáty a právě – a jedině – z tohoto hlediska obstát v konkurenci se soukromými stanicemi.

Televize veřejné služby by podle názoru Rady České televize neměla konkurovat komerčním televizím v prezentaci zahraničních filmů a seriálů, nýbrž doplňovat celkové spektrum formátů. Především by měla

k pořadům, které komerční televizní vysílatelé v současnosti dětem nabízejí, poskytovat vhodnou alternativu. V pořadech České televize určených předmětné divácké skupině se projevují **některé pozitivní i negativní stereotypy**, jež jsou natolik zažité, že se bez nadsázky staly součástí české televizní kultury. Především se uplatňuje pohled na dětské diváky jako na skupinu, kterou má smysl diferencovat pouze věkem, nikoliv jinými sociodemografickými ukazateli. Tato skutečnost je dlouhodobě zřejmá i z toho, že drtivá většina pořadů určených dětem je zařazována do vysílacího schématu programu ČT1, což je program, který je tradičně určen vnitřně méně diferencovanému publiku. Do jisté míry je tento přístup i důsledkem skutečnosti, že Česká televize dlouhodobě rezignuje na masivnější zájem o raně adolescentní diváky, tedy zhruba věkovou skupinu od jedenácti do čtrnácti let. Je to z hlediska televizního vysílání velmi složitá cílová skupina, neboť právě u ní se nejvíce projevuje jednak bohatá zájmová diferenciace a jednak rychle vzrůstající zájem o pořady, primárně určené dospělým divákům.

Nové vedení České televize začalo řešit otázku dalšího zlepšení služby poskytované veřejnosti v této oblasti brzy po uvedení nového generálního ředitele do funkce. **Vůle nového vedení modernizovat přístup k dětským divákům je nesporně žádoucí**, i když vzhledem k výrobnímu rytmu instituce a vazbě na vysílací schéma sotva mohla v průběhu roku 1998 přinést zásadnější viditelné změny. Směr snah nového vedení vedoucích ke zkvalitnění služby lze proto odečíst z personálních změn, ale především ze změn v programovém schématu, k nimž došlo v průběhu roku (nejvíce v září 1998). Tento pramen zřetelně ukazuje, že se Česká televize začala v nabídce pro nejmenší diváky daleko výrazněji orientovat na nabídku pořadů, které vybízejí ke společnému sledování televize dětmi a rodiči, popř. prarodiči. Programové schéma bylo od 1. září 1998 ve dnech pondělí až pátek důsledně přestaveno tak, aby umožnilo sledování ČT1 celou rodinou a v jednotlivých dnech obsazeno hranými a dokumentárními seriály. Tento krok plně odpovídá požadavku, aby televizní vysílání veřejné služby otevíralo větší pole pro komunikaci nad televizními pořady a přispívalo tak k otevřenější atmosféře v rodině a současně dále nevytvářelo prostor pro využívání televize jako „náhradní babičky“ – jako atrakta, k němuž lze dítě odložit.

Rada České televize konstatovala, že Česká televize svou nabídkou pořadů pro děti a dospívající diváky a změnami, k nimž přikročila, posílila službu, kterou veřejnosti poskytuje. Vedení České televize se zjevně snaží o překonání dlouhodobé strnulosti a nekomunikativnosti tohoto typu pořadů a hledat cesty k neformálnímu oslovení mladých diváků.

Dramatická tvorba

Nelze přehlédnout, že dramatická tvorba v roce 1998 **nepatřila kvalitou k vrcholům činnosti České televize**. Varující je v této oblasti pro Radu České televize i vývoj diváckých návyků. V průběhu celého roku zaznamenával výzkum dlouhodobý pokles diváckého zájmu o klasické studiové inscenace. Zjevně **upadá zájem diváků o dramatickou tvorbu v klasickém pojetí** jako takovou. Z hlediska sledovanosti se výrazněji neprosadily ani seriály **Arrowsmith** a **Tři králové**, které jinak odborná kritika hodnotila vcelku příznivě. Z pohledu Rady České televize přitom šlo o významné tvůrčí činy. Arrowsmith patří ke klasickým (byť nikoliv špičkovým) dílům americké literatury a historická tematika, kterou zpracovali tvůrci Tří králů, představuje pole, na němž by Česká televize měla působit koncepčně a dlouhodobě. Výrazný divácký úspěch naopak zaznamenal seriál **Ranč U Zelené sedmy**, což do budoucna dává naději, že při důraznější dramaturgii může Česká televize vyrábět seriály (a koneckonců i solitéry), které dokážou v dramatické reflexi zobrazovat život české společnosti a současně přivedou před obrazovku početnější publikum všech věkových kategorií.

Rada České televize zastává názor, že na základě zkušeností z roku 1998 a z let bezprostředně předcházejících, na jejichž tradici Česká televize v tomto roce v oblasti dramatické tvorby beze zbytku nava-

zovala, **musí televize veřejné služby v České republice najít novou, organičtější koncepci dramatické tvorby, která lépe vyjde vstříc požadavkům diváků a umožní vysílateli ze zákona na tomto poli úspěšněji čelit méně kvalitní, ale divácky atraktivnější programové nabídce komerčních stanic**.

Česká televize a česká kinematografie

Je nesporné, že v české kinematografii 90. let zaujímá Česká televize rozhodující pozici a že na sebe souhrou okolností vzala velmi odpovědný úkol, s nímž se vyrovnává se ctí. I v roce 1998 si Česká televize zachovala v české filmové produkci klíčové postavení a podílela se mj. na vzniku nejúspěšnějšího snímku roku, filmu **Je třeba zabít Sekala**. Rada České televize však oceňuje i to, že se Česká televize v duchu své po řadu let budované tradice i v roce 1998 podílela na produkci jednoznačně nejlepšího režijního debutu roku, snímku **Co chytneš v žitě**. Pokud Česká televize tradičně vyniká podporou menšinových (také „*neziskových*" nebo „*nezávislých*") snímků, nepochybně tím přispívá k rozvoji české filmové kultury. V roce 1998 umožnila zcela v intencích této linie vznik filmu **Minulost**, který náleží do této kategorie. Zásluhou České televize tak vznikal a vzniká prostor pro experiment, příležitost pro nadějné debutanty, rodí se trendy, s nimiž se za čas setkáme v mnohem ambicióznějších projektech. Rada České televize je přesvědčena, že do budoucna musí Česká televize klást větší důraz na svou roli vysílatele a posuzovat většinu projektů z hlediska jejich potenciálního uplatnění na obrazovce. Lze důvodně předpokládat, že se bude i nadále podílet i na výrobě výjimečných kinematografických děl, která vědomě nebudou aspirovat na masový divácký úspěch. **Rada České televize je toho názoru, že podporou kinematografie Česká televize významně přispívá k rozvíjení kulturní identity české společnosti, jak jí ukládá zákon.**

Internetové stránky České televize

Službu veřejnosti podle názoru Rady České televize významně posiluje i nová koncepce internetových stránek České televize, která se začala připravovat na jaře 1998. Stále rostoucí počet uživatelů internetu v české společnosti přiměl Českou televizi k rozvoji stávajících internetových stránek s důrazem na jejich informativní hodnotu, neustálou aktualizaci a získávání zpětné vazby k veškerým aktivitám České televize jako instituce. Významnou – a úspěšnou – prověrkou Internetu České televize bylo **volební zpravodajství v červnu 1998**. Nebývalý zájem o WWW stránky České televize v tomto období (v sobotu 20. června 1998 dosáhl počet návštěvníků 12 tisíc) indikuje stále rostoucí dosah internetu jako média a tím i jeho význam pro společnost.

Je příznačné, že krátké ohlédnutí za rokem 1998 končíme právě připomínkou internetových služeb, které Česká televize poskytuje. Jako by se tím symbolicky zvýraznily podstatné rysy činnosti České televize v tomto roce – orientace na budoucnost, otevřenost novým možnostem v poskytování služby veřejnosti, snaha o otevřenost. Domníváme se, že právě tyto rysy – spolu s vědomím tradice – dávají veřejnosti více než naději, že Česká televize je institucí obrácenou do budoucnosti.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Zpráva nezávislých auditorů pro vedení České televize

Provedli jsme audit přiložené rozvahy České televize k 31. prosinci 1998, souvisejícího výkazu zisků a ztrát za rok 1998 uvedených v Ročence České televize 1998. Za sestavení účetních výkazů a za vedení účetnictví odpovídá vedení České televize. Naší úlohou je vydat na základě auditu výrok k těmto účetním výkazům.

Audit jsme provedli v souladu s auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky a Mezinárodními standardy auditu. Tyto normy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních zásad a významných odhadů učiněných vedením České televize a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku.

Podle našeho názoru přiložená rozvaha České televize k 31. prosinci 1998, související výkaz zisků a ztrát za rok 1998 byly ve všech významných ohledech sestaveny v souladu se zákonem o účetnictví a ostatními příslušnými účetními předpisy České republiky.

Účetní závěrka České televize k 31. prosinci 1997 byla ověřena jinými auditory a jejich zpráva obsahovala výrok bez výhrad. Při provádění auditu a zpracování výroku za rok 1998 jsme vyšli z jejich závěrů týkajících se roku 1997.

24. června 1999

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
oprávněná auditorská společnost
licence č. 21

Ing. František Linhart
auditor
dekret č. 150

Ministerstvo financí ČR
schváleno MF ČR
č.j. 283/32 866/1995
s účinností pro účetní jednotky
účtující podle účtové osnovy pro
politické strany, hnutí, občanská
sdružení a jiné nevýdělečné
organizace

Účetní jednotka doručí:
1 × příslušnému finančnímu orgánu
1 × příslušnému statistickému orgánu
(Předkládání výkazu je upraveno v Opatření č.j. 283/32 866/1995, uveřejněném ve FZ č. 6/1995)

ROZVAHA
A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

k 31.prosinci 1998

(v celých tisících Kč)

Čís.ř.	IKF	Rok	Měsíc	IČO
01	830095	1998	12	00027383

Výkaz SONO Úč 1 – 01

Název a sídlo účetní jednotky

ČESKÁ TELEVIZE
se sídlem v Praze
KAVČÍ HORY
PRAHA 4

ROZVAHA

AKTIVA

			č. ř.	Stav k 1. 1. 98	Stav k 31. 12. 98
a			b	1	2
A.	**Stálá aktiva**	ř. 008 – 013 + 024 – 031 + 037	001	2 804 279	2 910 940
1. Nehmotný investiční majetek	– Nehmotné výsledky z výzkumné a obdobné činnosti	(012)	002	–	–
	– Software	(013)	003	30 556	89 240
	– Předměty ocenitelných práv	(014)	004	–	–
	– Jiný nehmotný investiční majetek	(018 + 019)	005	5 618	6 935
	– Nedokončené nehmotné investice	(041)	006	12 476	472
	– Poskytnuté zálohy na nehmotný investiční majetek	(051)	007	–	–
	Součet ř. 002 + 003 + 004 + 005 + 006 + 007		008	48 650	96 647
2. Oprávky k	– nehmotným výsledkům z výzkumné a obdobné činnosti	(072)	009	–	–
	– softwaru	(073)	010	12 167	23 222
	– předmětům ocenitelných práv	(074)	011	–	–
	– jinému nehmotnému investičnímu majetku	(078 + 079)	012	5 617	6 934
	Součet ř. 009 + 010 + 011 + 012		013	17 784	30 156
3. Hmotný investiční majetek	– Pozemky	(031)	014	169 474	166 057
	– Umělecká díla a sbírky	(032)	015	3 542	3 538
	– Budovy, haly a stavby	(021)	016	1 819 331	1 876 558
	– Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	(022)	017	3 331 456	3 545 913
	– Pěstitelské celky trvalých porostů	(025)	018	–	–
	– Základní stádo a tažná zvířata	(026)	019	–	–
	– Drobný hmotný investiční majetek	(028)	020	466 260	487 861
	– Ostatní hmotný investiční majetek	(029)	021	118 745	124 365
	– Nedokončené hmotné investice	(042)	022	16 134	60 891
	– Poskytnuté zálohy na hmotný investiční majetek	(052)	023	10 338	8 837
	Součet ř. 014 + 015 + 016 + 017 + 018 + 019 + 020 + 021 + 022 + 023		024	5 935 280	6 274 020
4. Oprávky k	– budovám, halám a stavbám	(081)	025	423 658	478 179
	– samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	(082)	026	2 189 436	2 375 397
	– pěstitelským celkům trvalých porostů	(085)	027	–	–
	– základnímu stádu a tažným zvířatům	(086)	028	–	–
	– drobnému hmotnému investičnímu majetku	(088)	029	466 260	487 861
	– ostatnímu hmotnému investičnímu majetku	(089)	030	118 745	124 365
	Součet ř. 025 + 026 + 027 + 028 + 029 + 030		031	3 198 099	3 465 802

Odesláno dne: 24.6.1999

Razítko:

Podpis vedoucího účetní jednotky: Kralert
ing.Kralert Michael

Odpovídající za údaje: Hůlka
ing.J.Hůlka
Telefon: 6113 4705

			č. ř.	Stav k 1. 1. 98	Stav k 31. 12. 98
a			b	1	2
5. Finanční investice	– Podílové cenné papíry a vklady v podnicích s rozhodujícím vlivem	(061)	032	33 264	33 264
	– Podílové cenné papíry a vklady v podnicích s podstatným vlivem	(062)	033	–	–
	– Ostatní investiční cenné papíry a vklady	(063)	034	2 968	2 267
	– Půjčky podnikům ve skupině a ostatní půjčky	(066 + 067)	035	–	–
	– Ostatní finanční investice	(069)	036	–	–
	Součet ř. 032 + 033 + 034 + 035 + 036		037	36 232	35 531
B.	**Oběžná aktiva**	ř. 045 + 059 + 065 + 070	038	1 140 670	1 238 249
1. Zásoby	– Materiál	(112 + 119)	039	42 569	29 660
	– Nedokončená výroba a polotovary vlastní výroby	(121 + 122)	040	3 431	2 653
	– Výrobky	(123)	041	10	10
	– Zvířata	(124)	042	–	–
	– Zboží	(132 – 139)	043	177	70
	– Poskytnuté zálohy na zásoby	(z účtu 314)	044	122	1 320
	Součet ř. 039 + 040 + 041 + 042 + 043 + 044		045	46 309	33 713
2. Pohledávky	– z obchodního styku	(311 až 315 mimo ř. 044)	046	401 395	387 312
	– za účastníky sdružení	(358)	047	–	–
	– za institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	(336)	048	–	–
	– Daň z příjmů	(341)	049	–	22 243
	– Ostatní přímé daně	(342)	050	–	–
	– Daň z přidané hodnoty	(343)	051	–	–
	– Ostatní daně a poplatky	(345)	052	54	128
	– ze vztahu k státnímu rozpočtu	(346)	053	–	–
	– ze vztahu k rozpočtu orgánů místní samosprávy	(348)	054	–	–
	– Spojovací účet při sdružení	(396)	055	–	–
	– za zaměstnanci	(335)	056	1 592	2 638
	– z emitovaných dluhopisů a jiné pohledávky	(375 + 378)	057	1 042	1 181
	– Opravná položka k pohledávkám	(391)	058	9 158	12 792
	Součet ř. 046 až 057 minus 058		059	394 925	400 710
3. Finanční majetek	– Peníze	(211)	060	3 256	3 778
	– Ceniny	(213)	061	693	416
	– Bankovní účty	(221)	062	579 505	184 661
	– Majetkové cenné papíry	(251)	063	–	–
	– Dlužné cenné papíry a vlastní dluhopisy	(253 + 255)	064	–	526 924
	Součet ř. 060 + 061 + 062 + 063 + 064		065	583 454	715 779
4. Přechodné účty aktivní	– Náklady příštích období	(381)	066	98 821	71 387
	– Příjmy příštích období	(385)	067	16 193	14 842
	– Kursové rozdíly aktivní	(386)	068	771	1 230
	– Dohadné účty aktivní	(388)	069	197	588
	Součet ř. 066 + 067 + 068 + 069		070	115 982	88 047
	ÚHRN AKTIV	ř. 001 + 038	071	3 944 949	4 148 489
	Kontrolní číslo (ř. 001 až 071)		997	28 661 644	30 604 072

	ÚHRN PASIV ř. 072 + 079	111	3 944 949	4 148 489
	Kontrolní číslo (ř. 072 až 111) **ROZVAHA**	998	15 779 467	16 555 806

PASIVA

		č. ř.	Stav k 1. 1. 98	Stav k 31. 12. 98
a		b	3	4
A.	**Vlastní zdroje krytí stálých a oběžných aktiv** ř. 075 + 078	072	3 492 370	3 530 912
1. Fondy	– Základní jmění (900)	073	2 888 006	2 899 809
	– Fondy organizace (910)	074	140 903	461 004
	Součet ř. 073 + 074	075	3 028 909	3 360 813
2. Hospodářský výsledek	– Hospodářský výsledek (+/– 931) (+/– 963)	076	345 597	52 235
	– Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (+/– 932)	077	117 864	117 864
	Součet ř. 076 + 077	078	463 461	170 099
B.	**Cizí zdroje** součet ř. 080 + 086 + 101 + 105 + 110	079	452 579	617 577
1.	– Rezervy řízené předpisy (941)	080	329	38 150
2. Dlouhodobé závazky	– Emitované dluhopisy (953)	081	–	–
	– Závazky z pronájmu (954)	082	–	–
	– Dlouhodobé přijaté zálohy (955)	083	–	–
	– Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	084	–	–
	– Ostatní dlouhodobé závazky (959)	085	–	–
	Součet ř. 081 + 082 + 083 + 084 + 085	086	–	–
3. Krátkodobé závazky	– z obchodního styku (321 až 325)	087	109 026	213 338
	– z upsaných nesplacených cenných papírů a vkladů (367)	088	–	–
	– k účastníkům sdružení (368)	089	–	–
	– k zaměstnancům (331)	090	18 402	42 787
	– ostatní vůči zaměstnancům (333)	091	26 135	32 332
	– k institucím sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění (336)	092	26 486	29 560
	– Daň z příjmů (341)	093	–	–
	– Ostatní přímé daně (342)	094	8 717	10 266
	– Daň z přidané hodnoty (343)	095	8 669	1 883
	– Ostatní daně a poplatky (345)	096	–	–
	– ze vztahu ke státnímu rozpočtu (347)	097	–	–
	– ze vztahu k rozpočtu orgánů místní samosprávy (349)	098	–	–
	– Spojovací účet při sdružení (396)	099	–	–
	– Jiné závazky (379)	100	83 032	54 885
	Součet ř. 087 až 100	101	280 467	385 051
4. Bankovní výpomoci a půjčky	– Dlouhodobé bankovní úvěry (951)	102	–	–
	– Běžné bankovní úvěry (231 + 232)	103	–	–
	– Přijaté finanční výpomoci (241 + 249)	104	–	–
	Součet ř. 102 + 103 + 104	105	–	–
5. Přechodné účty pasivní	– Výdaje příštích období (383)	106	128 928	95 192
	– Výnosy příštích období (384)	107	220	1 364
	– Kursové rozdíly pasivní (387)	108	1 765	1 392
	– Dohadné účty pasivní (389)	109	40 870	96 428
	Součet ř. 106 + 107 + 108 + 109	110	171 783	194 376

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Název ukazatele		čís. řádku	Činnost	
			nezdaňovaná	zdaňovaná
a		b	5	6
Tržby za prodej zboží	(z účtových skupin 60–67)	201	622	
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	(z účtových skupin 60–67)	202	1 437 407	
Změna stavu vnitroorganizačních zásob (+/–)	(z účtových skupin 60–67)	203	– 778	
Aktivace nehmotného a hmotného investičního majetku	(z účtových skupin 60–67)	204	344	
Provozní dotace ze státního rozpočtu ČR	(z účtových skupin 60–67)	205	–	
Provozní dotace z rozpočtu vyšších územněsprávních celků a obcí	(z účtových skupin 60–67)	206	–	
Provozní dotace ostatní	(z účtových skupin 60–67)	207	3 008 110	
Zúčtování rezerv	(z účtových skupin 60–67)	208	–	
Zúčtování zákonných opravných položek	(z účtových skupin 60–67)	209	1 527	
Ostatní výnosy	(z účtových skupin 60–67)	210	169 799	
Přijaté příspěvky od soukromníků	(693)	211	15	
Přijaté členské příspěvky	(694)	212	–	
Ostatní příspěvky	(691, 692)	213	277	
Tržby z prodeje nehmotného a hmotného investičního majetku	(681)	214	6 658	
Tržby z prodeje materiálu	(683)	215	10 145	
Tržby z prodeje cenných papírů a vkladů	(682)	216	–	
Výnosy z podílových cenných papírů a vkladů	(z účtu 684)	217	–	
Výnosy z ostatních finančních investic	(z účtu 684)	218	–	
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(685)	219	209	
Účtová třída 6 celkem (řádek 201 až 219)		220	4 634 335	
Pořizovací cena prodaného zboží	(z účtových skupin 40–47)	221	402	
Spotřeba materiálu a energie	(z účtových skupin 40–47)	222	214 856	
Náklady na nakupované služby	(z účtových skupin 40–47)	223	2 568 789	
Mzdové náklady	(z účtových skupin 40–47)	224	752 881	
Náklady na sociální pojištění	(z účtových skupin 40–47)	225	256 041	
Sociální náklady	(z účtových skupin 40–47)	226	6 232	
Daně a poplatky	(z účtových skupin 40–47)	227	8 217	
Odpisy nehmotného a hmotného investičního majetku	(z účtových skupin 40–47)	228	468 972	
Daň z příjmů — doměrky za minulá léta	(z účtových skupin 40–47)	229	–	
Daň z příjmů — předpis za běžný rok	(z účtových skupin 40–47)	230	–	
Tvorba rezerv	(z účtových skupin 40–47)	231	37 821	
Tvorba zákonných opravných položek	(z účtových skupin 40–47)	232	5 162	
Ostatní náklady	(z účtových skupin 40–47)	233	257 785	
Zůstatková cena prodaného nehmotného a hmotného investičního majetku	(481)	234	4 594	
Pořizovací cena prodaného materiálu	(483)	235	348	
Prodané cenné papíry a vklady	(482)	236	–	
Poskytnuté příspěvky	(účtová skupina 49)	237	–	
Účtová skupina 4 celkem (řádek 221 až 237)		238	4 582 100	
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK po zdanění (řádek 220 minus řádek 238) (+/–)		239	52 235	
Kontrolní číslo (ř. 201 až 239)		999	18 486 661	

Stav k 31. 7. 1999

Česká televize Praha

adresa:
Česká televize
Kavčí hory
140 70 Praha 4
telefon: (02) 6113 1111 (ústředna Kavčí hory)

Česká televize, Televizní studio Brno

adresa:
Běhounská 18
658 88 Brno
telefon: (05) 4213 2111

Česká televize, Televizní studio Ostrava

adresa:
Dvořákova 18
729 20 Ostrava
telefon: (069) 6201 111

domovská stránka České televize
na internetu: www.czech-tv.cz
e-mail: info@czech-tv.cz

Jakub Puchalský
generální ředitel
tel.: (02) 6121 1602
fax: (02) 42 15 62
e-mail: jakub.puchalsky@czech-tv.cz

Zdeněk Drahoš
ředitel Televizního studia Brno
tel.: (05) 4213 2201–3
fax: (05) 4221 4045
e-mail: zdenek.drahos@czech-tv.cz

Miloslav Petronec
ředitel Televizního studia Ostrava
tel.: (069) 6201 400
fax: (069) 6225 484
e-mail: miloslav.petronec@czech-tv.cz

Gordon Lovitt
pověřený ředitel programu
tel.: (02) 6121 1621
fax: (02) 42 54 84
e-mail: gordon.lovitt@czech-tv.cz

Vít Novotný
ředitel výroby a techniky
tel.: (02) 42 15 90, 6121 1571
fax: (02) 6221 8588
e-mail: vit.novotny@czech-tv.cz

Michael Kralert
finanční ředitel
tel.: (02) 6113 4024
fax: (02) 6121 2883
e-mail: michael.kralert@czech-tv.cz

Dušan Chmelíček
ředitel pro strategický rozvoj,
vedoucí Právního a smluvního útvaru
tel.: (02) 6113 4061
fax: (02) 6121 8294
e-mail: dusan.chmelicek@czech-tv.cz

Jaroslav Kučera
šéfproducent uměleckých pořadů
tel.: (02) 6113 7014
fax: (02) 6113 7124
e-mail: jaroslav.kucera@czech-tv.cz

Alena Müllerová
šéfproducent publicistiky a dokumentaristiky
tel.: (02) 6113 7000
fax: (02) 6113 7200
e-mail: alena.mullerova@czech.tv–cz

Jan Rubeš
šéfproducent převzatých pořadů
tel.: (02) 6113 7043
fax: (02) 6113 7308
e-mail: jan.rubes@czech-tv.cz

Zdeněk Šámal
šéfredaktor zpravodajství
tel.: (02) 6121 1535
fax: (02) 42 07 87
e-mail: zdenek.samal@czech-tv.cz

Jiří Baumruk
šéfredaktor sportu
tel.: (02) 42 11 50, 6113 5006
fax: (02) 42 49 64
e-mail: jiri.baumruk@czech-tv.cz

Jiří Kučera
vedoucí sekretariátu generálního ředitele
tel.: (02) 6113 4391
fax: (02) 42 15 62
e-mail: jiri.kucera@czech-tv.cz

Denisa Štrbová
vedoucí Telexportu
tel.: (02) 6121 2945, 6113 7046
fax: (02) 6121 1354
e-mail: denisa.strbova@czech-tv.cz

Kristina Taberyová
vedoucí Analýzy programu a auditoria
tel.: (02) 6113 7030
fax: (02) 6113 7390
e-mail: kristina.taberyova@czech-tv.cz

Eva Dubová
vedoucí Útvaru televizních poplatků
tel.: (02) 6121 2944
fax: (02) 6113 4646
e-mail: eva.dubova@czech-tv.cz

Renata Elhenická
vedoucí Public Relations a mezinárodních vztahů
tel.: (02) 6113 4036
fax: (02) 6113 4072
e-mail: renata.elhenicka@czech-tv.cz

Kontakt s diváky
tel.: (02) 6113 7474
fax: (02) 6113 7461
e-mail: info@czech-tv.cz

Rada České televize
tel.: (02) 6113 4017-9
fax: (02) 42 09 97
e-mail: radact@czech-tv.cz
domovská stránka Rady České televize
na internetu:
www.czech-tv.cz/rada_ct/index.htm

Vydala Česká televize-Public Relations a mezinárodní vztahy, ediční a dokumentační oddělení
Odpovědný redaktor: Marcel Kabát
Vedoucí redaktorka: Jitka Saturková
Fotografie: Rudolf Jung (portréty a letecké snímky), ČTK (politické a sportovní události) a fotoarchiv ČT
Design, produkce a výroba: © B.I.G. Prague (Business Information Group) 1999
ISBN 80-85005-20-4

© Česká televize, srpen 1999