

Výroční zprávy o hospodaření České televize a Dlouhodobé plány rozvoje

(období od roku 2011)

*Předkládá Petr Dvořák, generální ředitel
8. září 2020*

Úvod

V souvislosti s Českou televizí se znovu setkáváme s kritikou upozorňující na údajné deficitní nebo ztrátové hospodaření, nesystémové dorovnávání ztrát nebo dokonce projídání rezerv vytvořených v minulých letech. Nejedná se přitom o nic nového, víceméně stejná slova se objevují po celou dobu uplatňování tzv. fondového hospodaření, k němuž Česká televize přistoupila ještě pod vedením bývalého generálního ředitele Jiřího Janečka.

Na skutečnost, že se při kritice České televize objevují nejrůznější spekulace, polopravdy nebo úmyslné lži, reagují Výroční zprávy o hospodaření, resp. Dlouhodobé plány rozvoje, kde jsou tyto nepřesnosti za většího či menšího zájmu veřejnosti uváděny na pravou míru. Již v dokumentu za rok 2011 generální ředitel Petr Dvořák připomíná, že takzvané rezervy jsou de facto odloženou spotřebou z let, kdy Česká televize vlivem souběhu příjmů (zvýšené poplatky a výnosy z reklamy) získala mimořádné prostředky pro své budoucí investice.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2011**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Nejasnosti panují u respondentů, novinářů a velké části odborné veřejnosti i o celkovém financování České televize. Mluví se o čerpání rezerv, ztrátách či ziscích. Nic z toho ale nemá s realitou mnoho společného. Rezervy, o kterých se často hovoří, představují ve skutečnosti odloženou spotřebu z minulých let. Česká televize potřebovala zahájit programovou restrukturalizaci již někdy v roce 2007, jenže objektivní podmínky české digitalizace jí to neumožňovaly, a tak se nutná rozhodnutí a změny odsouvaly. Byl to správný postup, ale nevznikaly při něm úspory v pravém slova smyslu. Jen se spotřeba potřebná na celkovou restrukturalizaci ČT odsunula do budoucnosti. Díky tomu si Česká televize nebude brát úvěry a financuje se z koncesionářských poplatků a z disponibilních vlastních zdrojů. Její hospodaření je vyrovnané a bude takové nejen do roku 2017, ale i po něm. Pro investiční, dlouhodobé a transformační projekty však musí použít prostředky nad rámec příjmů běžného roku. K tomu byly ostatně určeny od samého počátku... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2011](#), str. 7)

Česká televize o svém hospodaření, stejně jako o rizicích vyplývajících z vývoje vnějšího prostředí otevřeně informuje a zájemci z řad politiků, novinářů nebo odborné veřejnosti tak mají k nahlédnutí přehledný obraz její průběžné finanční kondice i výhledu na následná období.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2012**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) V minulosti se vedly diskuze o tom, jaký důsledek bude mít výpadek příjmů z reklamy na hospodaření České televize. V této zprávě můžeme najít odpověď. Došlo k meziročnímu poklesu celkových příjmů o 301 mil. Kč. Tento pokles příjmů je podle našich poznatků i očekávání trvalý. Z hlediska probíhající transformace ČT, která samozřejmě sama o sobě vyvolává i určité krátkodobé navýšení nákladů, to vytvořilo mimořádný tlak na udržení finanční rovnováhy. Z velké části se podařilo pokrýt výpadek příjmů úsporami a racionalizací činnosti ČT. Nebylo nutno disponibilní finanční prostředky ČT použít pro pokrytí uvedeného výpadku v plné výši. To je bezpochyby úspěch. Disponibilní prostředky bude samozřejmě nutné v následujících letech využívat. Je ale velmi důležité, aby při realizaci schválených dlouhodobých plánů ČT byly existující disponibilní finanční prostředky používány dominantně na mimořádné transformační a investiční projekty, zatímco provozní financování musí být kryto běžnými příjmy daného roku. To se v roce 2012 podařilo... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2012](#), str. 7)

Finanční prostředky v letech 2008 až 2012

(...) Disponibilní finanční prostředky v letech 2011 a 2012 mírně poklesly, což bylo zapříčiněno především výrazným propadem výnosů z obchodních aktivit, které se mezi roky 2010 a 2012 snížily o 564 mil. Kč. Disponibilní finanční prostředky za stejnou dobu však poklesly jen o 87 mil. Kč. Tohoto pozitivního výsledku se podařilo dosáhnout především úsporami a zvýšením efektivity na výdajové straně. I přes pokračující opatření v oblasti snižování nákladů, bude nutné i v budoucnu vynaložit na transformaci České televize část disponibilních prostředků. Od roku 2012 ukládá Česká televize významnou část disponibilních prostředků do státních dluhopisů ČR jako rezervu pro případ mimořádných situací nebo projektů přesahující roční provozní rozpočet... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2012](#), str. 19)

Česká televize tak průběžně popisuje aktuální stav svého hospodaření, které umožňuje dlouhodobé stabilní řízení a plánování, včetně rozsáhlých investičních akcí. Součástí veřejných dokumentů jsou informace o aktuální a plánované úrovni disponibilních zdrojů a reflexe vnějších podmínek, zejména s ohledem na stagnující příjmy a nezanedbatelný faktor inflace.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Česká televize přednostně kladla v posledním roce důraz na původní tvorbu a své mezinárodní aktivity. Proto je nyní viditelnější jak v českém mediálním prostředí, tak mezi ostatními evropskými televizemi veřejné služby. I to samozřejmě stojí peníze, ale díky zefektivnění režijních výdajů, změnám smluv, celkové optimalizaci nákladů a, v případě velkých investičních projektů, i za pomoci čerpání fondu televizních poplatků, se nám nicméně daří rozvoj ČT zajišťovat bez ohrožení její ekonomické stability. Dnes jsem si jistý, že naplníme i své představy o vyrovnaném hospodaření při zachování nutných finančních rezerv pro mimořádné situace či rozsáhlé projekty. Závazek udržet disponibilní zdroje v průměru okolo 2 miliard korun, a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku, platí. I to je naplněním mého kandidátského projektu.

Bylo by nicméně příliš troufalé tvrdit, že rozvoj ČT již bude v dlouhodobém horizontu automatický a bezproblémový. Nic netrvá věčně. Žádné úspory systémově nevyřeší dlouhodobě udržitelné financování veřejné služby. Mezi roky 2008 až 2012 snížila inflace výnosy ČT o zhruba 12 %. Když k tomu připočteme pokles celkových výnosů o 10 % díky zrušení možnosti prodávat reklamu na většině programů České televize, je patrné, jak se nám za poslední tři roky zcela zásadně podařilo zefektivnit naše hospodaření. Je ale zároveň evidentní, že inflace bude výnosy znehodnocovat i nadále a jejich výši, při omezených možnostech podnikání, ovlivní ČT jen částečně. Každý rok vyrovnaného hospodaření bude potom vyžadovat úspory. Financování na bázi úspor však nelze realizovat do nekonečna. Bylo by nepoctivé to neříci. Platí to ostatně pro celou veřejnou sféru... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2013](#), str. 7)

Doslova evergreenem výročních dokumentů jsou průběžné zprávy o potřebné revizi podmínek fungování médií veřejné služby, jež do budoucna mohou čelit významným rizikům, spojenými zejména s definováním optimální veřejné služby a zajištěním dlouhodobě udržitelného financování.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Česká televize je z ekonomického hlediska, na rozdíl od mnoha jiných veřejných kulturních institucí, ve velmi dobré a stabilní kondici. Náš závazek udržet disponibilní zdroje ve výši okolo 2 miliard korun, a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku, platí. Je to ostatně naplnění slibu z mého kandidátského projektu z roku 2011.

Dlouhodobá stabilizace hospodaření České televize však bude vyžadovat hlubší revizi stávajícího systému. Jestliže digitální revoluce přinesla markantní změny do fungování společnosti, zcela změnila pohled na budoucnost obchodu a ekonomiky a převrací i společenské struktury, pak pro média a způsob jejich konzumace znamenala změnu v jejich úplném základu. Tento kulturní a technologický vývoj dnes o to výrazněji v každodenní praxi naráží na pravidla a zákonné normy, na kterých současná televize funguje a jež kompletně pocházejí ještě z doby analogové.

Pro Českou televizi je naprosto dominantním zdrojem příjmu televizní poplatek. A právě konstrukce poplatku – nikoli jeho výše – spolu s budoucností celého systému financování veřejných médií je dnes v centru diskuse mnoha evropských zemí. Její podstatou přitom není úsilí o zvyšování rozpočtů, ale naopak úsilí o znovunastavení principu solidarity a rovnosti, tedy principu, který tvoří základní podstatu existence a fungování médií veřejné služby... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2014](#), str. 7)

Průběžnou kontrolou hospodaření České televize, a to i ze samotného náhledu zde citovaných zpráv, je možné zjistit, že stav finančních prostředků zůstává vyšší, než stanovují dlouhodobé plány. Ačkoliv plánované čerpání disponibilních zdrojů pozitivně ovlivňují dosažené úspory, upozorňuje Česká televize na potřebu dlouhodobé udržitelnosti financování, zejména s ohledem na každoroční míru inflace a rostoucí náklady na straně služeb, a především mezd zaměstnanců.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) V tomto kontextu není ve výroční zprávě o hospodaření možné zastírat, že určující vliv na budoucí fungování České televize bude mít řešení jejího dlouhodobě udržitelného financování.

Česká televize je dnes hlavním stabilizujícím subjektem celého českého audiovizuálního průmyslu. Ve srovnání s jinými subjekty vynakládá ve všech oblastech a žánrech výrazně větší prostředky na vývoj a výrobu původních pořadů. Od její činnosti odvisí řada tvůrčích i technických profesí i další rozvoj českého kulturního bohatství v oblasti televizní tvorby i kinematografie.

Trend trvale oslabující finanční zdroje České televize při tom dopadá nejsilněji právě na oblast původní tvorby a vytváří do dalších let riziko, že bude nahrazena dostupnějším a několikanásobně levnějším nákupem pořadů ze zahraničí. Takový vývoj bych ale považoval za nešťastný. Jedním ze zásadních parametrů, který vedle stávající koncepce koncesionářského poplatku, který je vázaný na vlastnictví klasického televizního přijímače, omezuje možnosti České televize v oblasti původní tvorby, je nemožnost uplatnění odpočtu DPH při výrobě nových pořadů. V roce 2015 Česká televize odvedla do státního rozpočtu DPH bez nároku na odpočet ve výši 593 milionů korun. Každá domácnost platící měsíčně koncesionářský poplatek 135 korun tak přispěla České televizi na výrobu, vysílání a provoz de facto pouze 123 korunami. Rozdíl získal stát v podobě skryté daně... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2015](#), str. 9)

Plnění cílů dlouhodobých plánů

(...) Hospodaření v roce 2015, stejně jako v letech 2012 až 2014, bylo v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2012–2017, které schválila Rada ČT dne 8. 8. 2012. Skutečný stav finančních prostředků k 31. 12. 2015 je nad 2,01 miliardami Kč stanovenými v plánu.

Z porovnání je vidět, že i po zohlednění posunutých výdajů je skutečný stav finančních prostředků vyšší, než je předpoklad v dlouhodobých plánech. Tento rozdíl představuje skutečnou úsporu ve výdajích České televize. Jak bylo stanoveno ve schválených dlouhodobých plánech, bude Česká televize od roku 2016, po realizaci mimořádných investic a přesunutých výdajů, financovat běžné výdaje příjmy daného roku... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2015](#), str. 26)

V průběhu let rovněž nastávají nové vnější okolnosti, jako tomu je v případě vynuceného technologického přechodu v rámci tzv. druhé vlny televizní digitalizace. Vládou schválená strategie znamenala pro Českou televizi přisouzení role nositele těchto změn a s tím samozřejmě spojené náklady. Nadále přitom platí, že Česká televize prostředky získané v období před omezením reklamy průběžně investuje do dlouhodobých projektů a obnovy své infrastruktury.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2016**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Rok 2016 byl totiž i rokem zahájení druhé vlny digitalizace. Vládou schválená Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání přisoudila České televizi v tomto procesu zásadní roli a ta je tak nyní po všech stránkách připravena, po dokončení příslušných legislativních procedur, aktivně v souladu s danou Strategii postupovat a naplnit roli garanta přechodu na nový vysílací standard. V návaznosti na tak stěžejní proměnu se bude Česká televize zároveň ráda podílet na diskusích o nutných následných změnách mediálních zákonů, které zohlední vývoj společnosti a technologií v posledních deseti letech a umožní jí poskytovat moderní a hodnotnou veřejnou službu... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2016](#), str. 11)

Mýty a fakta o hospodaření České televize

(...) V diskusích o hospodaření České televize se na veřejnosti objevují některé informace, které neodpovídají skutečnému stavu. Mezi nesprávně interpretovaná fakta patří především fond televizních poplatků, který je zaměňován s finanční rezervou, a státní dluhopisy, u kterých je zaměňován rozdíl mezi pořízením a vydáním dluhopisu. Fond televizních poplatků je účetní kategorií, která nepředstavuje peníze použité k nákupu služeb, majetku a pořadů. Změny stavu fondu během roku, ani jeho výše ke konci roku neposkytují ucelený obraz o hospodaření České televize. Fond poplatků snižují náklady, nikoliv výdaje. Proto je velmi zavádějící dělat závěry jen na základě změn fondu poplatků. Způsob čerpání fondu je popsán v účetní závěrce a nezměnil se od roku 2004, kdy byl fond televizních poplatků zaveden. Finanční situaci ČT je nutné hodnotit podle stavu

finančních prostředků (bankovních účtů), stavu pohledávek a závazků. Z tohoto pohledu je Česká televize finančně velmi stabilní a zdravou organizací. Běžné roční výdaje nepřevyšují roční příjmy, prostředky získané v období před omezením reklamy jsou investovány do dlouhodobých projektů a obnovy infrastruktury. Česká televize nikdy nevydala dluhopisy, protože tak ani učinit nemůže. Naopak od roku 2012 ukládala Česká televize část volných prostředků do spořicíh státních dluhopisů vydaných Ministerstvem financí ČR. Díky výnosům ze státních dluhopisů získala Česká televize dodatečné prostředky, které byly použity k výrobě pořadů. Výnos z úroku je součástí daňového přiznání České televize. Pro právnické osoby neplatí stejná pravidla jako pro fyzické osoby a úroky z dluhopisů v nominální hodnotě 1 Kč se zahrnují do daňového přiznání právnických osob... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2016](#), str. 15)

Finanční majetek

(...) Vývoj disponibilních prostředků od roku 2012 je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit, díky kterým bude moci Česká televize i v budoucnu plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V letech 2012 až 2016 bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno, které tak získalo odpovídající a moderní zázemí pro televizní tvorbu. Dále pokračovala implementace nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu, probíhala digitalizace archivu programových fondů a započala obnova areálu ČT v Praze... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2016](#), str. 32)

Stále významnějším faktorem se stává kondice české ekonomiky, jež se projevuje rostoucími cenami služeb a tlakem na zvyšování mezd, tedy zvyšujícími se výdaji v porovnání s konstantními podmínkami na příjmové stránce. I v této situaci Česká televize zůstává stabilní společností, hospodařící s vlastními zdroji a v souladu s dlouhodobými plány.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2017**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) České televizi se v uplynulém období podařilo udržet náklady na vlastní činnost nejen pod úrovní předpokládané dříve schváleným rozpočtem, ale i pod úrovní roku 2016. Takový stav je výsledkem dlouhodobého úsilí o co nejefektivnější

hospodaření. Dosáhli jsme jej i navzdory jevům vyvolaným současným ekonomickým růstem, tedy významným nárůstem cen služeb a obecným tlakem na výši mezd.

V oblasti investic pokračovala Česká televize v roce 2017 v zásadní technologické obnově areálu Kavčích hor, jehož zázemí vybudované v sedmdesátých letech vyžaduje nutnou obměnu tak, aby mohly být i v následujících letech v dostatečném rozsahu zachovány výrobní kapacity pro televizní a filmovou tvorbu.

Česká televize rovněž nastartovala přípravy na technologicky náročný přechod na nový vysílací standard DVBT2, který je v současné chvíli velkou výzvou pro všechny tuzemské vysílatele. Vyžaduje totiž úpravy v celém řetězci tvorby a vysílání televizního obsahu. Novela zákona o DPH, účinná od července 2017, umožnila České televizi plánovat investice v předvídatelném prostředí a alokovat tak odpovídající část disponibilních prostředků právě na financování druhé vlny digitalizace... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2017](#), str. 11)

Přehled o peněžních tocích

(...) Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle. Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2017](#), str. 31)

Úroveň televizního poplatku, ponechaná zákonodárci deset let na stejné úrovni, je stále významnějším faktorem pro ekonomickou stránku fungování České televize. Jako se nemění výše poplatku zůstává takřka neměnná i kritika fondu televizních poplatků. Nezbyvá tak než trpělivě vysvětlovat a především na konkrétních příkladech (viz Výroční zpráva, Dlouhodobé plány atd.) seznamovat veřejnost se skutečným obrazem České televize, která navzdory nepříznivým faktorům zůstává stabilní organizací, hospodařící s vlastními zdroji a zajišťující nejen výrobu a vysílání pořadů, ale také nezbytné investice.

➤ **Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2018**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Rok 2018 přinesl České televizi i řadu výzev. A to zejména v podobě růstu mezd na českém pracovním trhu a také v podobě dlouhodobého růstu cen všech vstupů. Česká televize se musí vyrovnat s růstem cen i na mezinárodním trhu, v oblasti nákupu zahraničních pořadů, vysílacích práv, především u sportovních událostí, ale i technologií, kde se pohybuje vedle ekonomicky daleko silnějších subjektů, jako jsou nadnárodní mediální společnosti či mobilní operátoři. Česká televize se musí s těmito jevy vyrovnávat zejména s ohledem na fakt, že výše koncesionářského poplatku byla stanovena před deseti lety a od té doby se nezměnila. Jeho reálná hodnota i obecné makroekonomické podmínky jsou dnes oproti roku 2008 významně odlišné... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2018](#), str. 11)

Vnější ekonomické podmínky

(...) Televizní poplatek ve výši 135Kč byl nastaven v roce 2008 a od té doby se nezměnil. V průběhu uplynulých deseti let však došlo ke změně makroekonomických podmínek, které se projevují růstem cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Česká televize nakupuje stejně jako ostatní subjekty za tržní ceny a jejich růst zvyšuje náklady. Stejně tak v odměňování zaměstnanců musí Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu. Růst cen lze nejlépe ukázat na vývoji výše průměrné mzdy a inflace v letech 2008 až 2018. V roce 2008 byla v České republice průměrná mzda 22592 Kč. V roce 2018 to již bylo 31885 Kč, tedy o 41 % více. K výraznému růstu mezd v české ekonomice došlo především v roce 2017 a 2018... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2018](#), str. 29)

Přehled o peněžních tocích

(...) Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých

plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle. Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5. Změnu stavu finančního majetku v roce 2018 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů za běžné činnosti před DPH bez nároku na odpočet byla 99 mil. Kč... ([Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2018](#), str. 39)

Vedle výročních zpráv o hospodaření a činnosti k nejvýznamnějším dokumentům věnujících se ekonomické stránce České televize patří Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje, na jejichž vzniku se podílí Česká televize spolu s Radou České televize. Součástí těchto plánů je mimo jiné prognóza disponibilních zdrojů, zachovávající jejich bezpečnou úroveň pro běžný provoz České televize.

➤ **Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017-2021 (červen 2016)**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Aktuální plány na roky 2017–2021 zajišťují České televizi zachování stávajícího rozsahu poskytované veřejné služby a udržení kvality její produkce a jejího vysílání na dalších 5 let. A to bez nutnosti navyšování televizních poplatků. Tato premisa je základním bodem předloženého návrhu. Plány rovněž počítají s využitím části disponibilních finančních prostředků na dlouhodobě zanedbané investice do infrastruktury a technologií v areálu Kavčích hor, jejichž dnešní stav ohrožuje do budoucna možnost vyrábět původní pořady v interních kapacitách České televize. Strategie ukotvená v tomto dokumentu pak garantuje zachování finanční rezervy pro případy nenadálých situací. Dlouhodobé plány nicméně také otevřeně ukazují, že při konzervativních předpokladech ekonomického vývoje a trendu výběru televizních poplatků, bude po roce 2021 nezbytné omezit rozsah veřejné služby poskytované Českou televizí, nebo změnit způsob jejího financování či najít celkově

jiný model fungování veřejné služby. A přestože tyto plány nepočítají s žádným navýšením příjmů, se státními příspěvky ani s dotacemi, je odpovědné na tomto místě zmínit, že Česká televize je na trhu dlouhodobě znevýhodňována vůči jakýmkoli komerčním subjektům v oblasti odpočtu DPH. Je rovněž odpovědné říci, že vyřešení této nerovnováhy by významně napomohlo programovému a technologickému rozvoji České televize i celé oblasti televizního vysílání v České republice. Z takového kroku by pak benefity čerpal především divák, autoři původní české tvorby a celá česká audiovizie. Výpadek státního rozpočtu, k němuž by snížením odvodu DPH došlo, by byl vlivem multiplikačního efektu výdajů České televize ve svém důsledku ve střednědobém horizontu eliminován...

Prognóza stavu disponibilních finančních zdrojů

(...) Dlouhodobý plán předpokládá, že příjmy daného roku umožní výrobu pořadů pro naplnění vysílání šesti programů v letech 2017–2021 v rozsahu obdobném jako v roce 2016.

Část disponibilních prostředků bude v období 2017 až 2021 použita na investice. Bude se jednat zejména o generační obměnu techniky, výrobních kapacit a rekonstrukci infrastruktury. Areál České televize v Praze byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie, které zajišťují chod areálu (elektřina, voda, chlazení, topení, požární bezpečnost apod.), a vybavení pro výrobu pořadů (osvětlovací rošty televizních studií) jsou stále původní a mnohdy dnes již za hranicí životnosti a je potřeba je postupně obměnit. Tento rozsah investic nelze financovat z běžných příjmů daného roku, protože se jedná o objemy prostředků, které je potřeba v takovéto výši vydávat jednou za desítky let. Celková obměna bude probíhat několik let a bude vyžadovat investice ve výši asi 800 mil. Kč plus 150 mil. Kč ve formě DPH, které si Česká televize nemůže kvůli koeficientu nárokovat zpět.

Na konci plánovacího období bude mít Česká televize k dispozici finanční prostředky ve výši 711 mil. Kč, které jsou dostačující pro zabezpečení běžného provozu, řízení pracovního kapitálu i pokrytí případných posunů v příjmech... ([Dlouhodobé plány, str. 20](#))

➤ **Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017-2021 (aktualizace v červnu 2019)**

Úvodní slovo generálního ředitele

(...) Dlouhodobé plány rovněž otevřeně ukazují, že při konzervativní anticipaci ekonomického vývoje a trendu výběru televizních poplatků bude po roce 2021 nezbytné upravit rozsah veřejné služby poskytované Českou televizí nebo změnit způsob jejího financování... ([Dlouhodobé plány na léta 2017-2021](#), str. 2)

Prognóza stavu disponibilních finančních zdrojů

(...) Na konci plánovacího období bude mít Česká televize k dispozici finanční prostředky ve výši alespoň 700 mil. Kč, které jsou dostačující pro zabezpečení běžného provozu, řízení pracovního kapitálu i pokrytí případných posunů v příjmech... ([Dlouhodobé plány na léta 2017-2021](#), str. 20)

Výhled na další období

(...) V roce 2022 uplyne již 15 let od okamžiku, kdy byl stanoven televizní poplatek v současné výši. Vzhledem k vývoji vnějších podmínek, zejména pak růstu mezd a celkové cenové hladiny, během tohoto období, nelze očekávat, že objem nakupovaných služeb nutných k výrobě pořadů bude v roce 2022 stejný, jako byl v roce 2008. A právě reálná hodnota ročních příjmů nejvíce ovlivní podobu České televize po roce 2022. Tento ekonomický fakt vyvolává potřebu diskuse o budoucím nastavení způsobu financování veřejnoprávního televizního a rozhlasového vysílání v České republice. Stejnou otázku řeší i ostatní evropské země a docházejí při tom k různým variantám řešení. Cíl, který většinově sledují, je však stejný, totiž zajistit adekvátní a předvídatelné financování mediím veřejné služby v prostředí, které se ekonomicky i technologicky za posledních deset let značně proměnilo.

V letech 2020 a 2021 předpokládáme širokou odbornou i politickou debatu o budoucím rozsahu veřejné služby poskytované občanům České republiky oběma veřejnoprávními institucemi, tedy Českou televizí a Českým rozhlasem. Ta by měla zároveň následně definovat i způsob a výši financování této veřejné služby... ([Dlouhodobé plány na léta 2017-2021](#), str. 20)

➤ Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2011



ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČT

V souladu se zákonem je předkládána Zpráva o hospodaření ČT především řečí čísel a ekonomických ukazatelů. Česká televize je firma a jako taková musí vést své účetnictví podobně, jako ho vedou jiné firmy. Jenomže ČT není jenom firma. Je to instituce, jejíž činnost se neřídí pouze a jenom ekonomickými ukazateli a která ne-produkuje jen to, co jí zabezpečuje kladný hospodářský výsledek. Chápání ekonomiky instituce veřejné služby je neoddělitelné od její podstaty a zákonných povinností.

Diskuse o financování veřejné televize jsou a vždy byly lákavým a častým tématem pro novinové články, komentáře či diskuse. Přesto má veřejnost o financování veřejnoprávní televize jen mlhavou představu. V roce 2011 byl proveden výzkum chápání veřejnoprávní role České televize společností SC&C a jeho součástí byla i následující otázka: „Který z následujících pořadů je podle Vás na minutu vysílání pro televizi nejdražší?“. Jen dvanáct procent respondentů odpovědělo správně, že nejdražším žánrem pro Českou televizi je původní dramatická tvorba, ať už televizní nebo filmová. Tuto skutečnost nelze v rámci standardních ekonomických výkazů nijak sdělit. Anebo jiný příklad. Tolik diskutované externí náklady na původní tvorbu. Jejich mediální prezentace je definuje jako jediné náklady směřující do původní české tvorby. Nic není tak daleko od pravdy, jako toto tvrzení. Finanční toky označované jako externí náklady nebo v televizní terminologii jako výrobní úkol směřují od České televize směrem k externím subjektům. K fyzickým osobám a komerčním firmám vně ČT. Příjemci jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální profese či producentské firmy. To vše je ale samozřejmě jen část nákladů spojená s původní tvorbou ČT. Srovnatelný objem prostředků totiž ČT vynakládá na původní tvorbu také využíváním vlastních kapacit a vlastních zaměstnanců.

Nejasnosti panují u respondentů, novinářů a velké části odborné veřejnosti i o celkovém financování České televize. Mluví se o čerpání rezerv, ztrátách či ziscích. Nic z toho ale nemá s realitou mnoho společného. Rezervy, o kterých se často hovoří, představují ve skutečnosti odloženou spotřebu z minulých let. Česká televize potřebovala zahájit programovou restrukturalizaci již někdy v roce 2007, jenže objektivní podmínky české digitalizace jí to neumožňovaly a tak se nutná rozhodnutí a změny odsouvaly. Byl to správný postup, ale nevznikaly při něm úspory v pravém slova smyslu. Jen se spotřeba potřebná na celkovou restrukturalizaci ČT odsunula do budoucna. Díky tomu si Česká televize nebude brát úvěry a financuje se z koncesionářských poplatků a z disponibilních vlastních zdrojů. Její hospodaření je vyrovnané a bude takové nejen do roku 2017, ale i po něm. Pro investiční, dlouhodobé a transformační projekty však musí použít prostředky nad rámec příjmů běžného roku. K tomu byly ostatně určeny od samého počátku.

Proč o tom všem hovořím? Stejně jako ostatní veřejné televize v Evropě stojí i Česká televize před naprosto bezprecedentními výzvami souvisejícími s hospodářským, politickým a sociálním vývojem u nás i v Evropě a ve světě. Musí se přizpůsobit zcela novým podmínkám. Aplikovat nové moderní technologie. Zohlednit postupnou konvergenci medií a jejich integraci do zcela nových přijímacích zařízení umožňujících divákovi či lépe řečeno uživateli využívat současně jak výhod datové komunikace, tak i televizního vysílání. S tím vším jsou a ještě budou spojeny diskuse o rozsahu veřejné služby a jejím financování. Na managementu, ale i na zákonodárcích bude ležet obrovská odpovědnost vůči české společnosti, české kultuře a českému divákovi. Rozhodnutí, která budou učiněna v následujících letech, budou mít v mnoha směrech nevratný účinek nejen na Českou televizi, ale na celou oblast kultury a zvláště české audiovizí. Proto na tomto místě upozorňuji na specifickou složitost televizní produkce a televizního vysílání, která přesahuje rámec zpráv o hospodaření či činnosti ČT.

Kvalifikovaná diskuse o financování České televize musí zohledňovat nejen nezpochybnitelné ekonomické výkazy, ale také všechny souvislosti a složitosti provázející poskytování tohoto druhu veřejné služby. Za svou osobu a současný management České televize deklaruji ochotu a vůli v rámci této diskuse poskytovat doplňující informace, které budou v rámci tohoto analytického či rozhodovacího procesu nezbytné a dokreslí či vysvětlí souvislosti skryté za strohou řečí čísel ekonomických výkazů.

V Praze dne 24. 8. 2012

Petr Dvořák
Generální ředitel České televize



Úvodní slovo generálního ředitele ČT

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2012 byl prvním rokem komplexní transformace, která vycházela z principů popsaných v projektu, na základě kterého jsem byl na podzim roku 2011 zvolen generálním ředitelem České televize. Zároveň to byl první rok od vzniku samostatné České televize, kdy ve svém hospodaření vykazovala kvůli zákonnému ukončení vysílání reklamy na programu ČT1 a ČT24 a omezení prodeje reklamy na programech ČT2 a ČT sport významně nižší příjem z vlastní obchodní činnosti.

Česká televize se přesto významně vrátila k podpoře původní televizní a filmové tvorby a k výrobě nových pořadů a formátů. V souladu s nově definovanou strategií podpory vlastní produkce a významného otevření ČT externím tvůrcům jsme její financování v maximálně možné míře posílili. Náklady na produkční činnost ČT, tedy přímé náklady související s výrobou pořadů a jejich vysíláním, dosáhly v roce 2012 5,6 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 79,7 mil. Kč. Zatímco v minulosti byla transformace ČT založena na omezování původní tvorby a jejím nahrazení podstatně levnější zahraniční akvizicí, je náš postup posílení původní tvorby zcela opačný. Jsem přesvědčen, že je třeba dělat maximum pro udržení původní tvorby na současné úrovni za podmínky zvyšování její kvality. Současně si musíme přiznat, že její zásadní expanze není v současných podmínkách reálná a je nutno se důsledně zaměřovat na kvalitu, výběr témat a optimální realizaci.

V minulosti se vedly diskuse o tom, jaký důsledek bude mít výpadek příjmů z reklamy na hospodaření České televize. V této zprávě můžeme najít odpověď. Došlo k meziročnímu poklesu celkových příjmů o 301 mil. Kč. Tento pokles příjmů je podle našich poznatků i očekávání trvalý. Z hlediska probíhající transformace ČT, která samozřejmě sama o sobě vyvolává i určité krátkodobé navýšení nákladů, to vytvořilo mimořádný tlak na udržení finanční rovnováhy. Z velké části se podařilo pokrýt výpadek příjmů úsporami a racionalizací činnosti ČT. Nebylo nutno disponibilní finanční prostředky ČT použít pro pokrytí uvedeného výpadku v plné výši. To je bezpochyby úspěch. Disponibilní prostředky bude samozřejmě nutné v následujících letech využívat. Je ale velmi důležité, aby při realizaci schválených dlouhodobých plánů ČT byly existující disponibilní finanční prostředky používány dominantně na mimořádné transformační a investiční projekty, zatímco provozní financování musí být kryto běžnými příjmy daného roku. To se v roce 2012 podařilo.

V souvislosti s propadem příjmů je třeba rovněž připomenout, že marginalizace komerční činnosti ČT vede k zásadnímu snížení koeficientu pro odpočet DPH. ČT tak, kromě činností realizovaných vlastními kapacitami, musí ve všech aktivitách počítat s navýšením nákladů o prakticky celou sazbu DPH. Meziroční nárůst odvodu DPH o dalších 20,5 mil. Kč na celkovou výši 547,6 mil. Kč tedy představuje další nový náklad oproti minulosti, kterým bude například významně ovlivněna i finální cena výstavby televizního studia v Brně.

To má také zásadní vliv i na strategii zaměstnanosti v ČT. Razantní snižování počtu zaměstnanců a jejich nahrazování externími kapacitami přináší nutnost tyto služby pořízené původně z vnitřních zdrojů hradit včetně DPH. Ekonomická výhodnost takových kroků je pak sporná. Na rozdíl od všech výrobních podniků, včetně komerčních televizí, budou totiž náklady ČT spojené s nákupem zboží, služeb a realizací investic o tuto sazbu trvale vyšší. Proto jsme provedli důkladnou analýzu všech činností uvnitř celé České televize, jejímž cílem není primárně jednoduché snížení počtu zaměstnanců, ale maximálně efektivní využití všech interních kapacit, které ČT v současnosti má.

Myslím, že je možné bez obav konstatovat, že současná ekonomická situace České televize je plně stabilizovaná. Nové televizní kanály ČT :D a ČT art, spuštěné na začátku tohoto podzimu, nevyvolávají tlak na zásadní změnu budoucích rozpočtů ani na úpravu financování České televize. Proto ani v dlouhodobých plánech na roky 2012-2017 schválených Radou ČT nepočítáme ve střednědobém horizontu s navýšováním televizního poplatku, ani se změnami v rozsahu prodeje reklamy nebo účtování DPH. Nároky na veřejnou službu poskytovanou všem občanům České republiky jsme schopni v adekvátní kvalitě a rozsahu plnit v objemu stávajících rozpočtů. V případě společenského požadavku na její další zásadní rozšiřování například směrem do regionů bychom ale tuto debatu v budoucnu vést museli.

Děkuji za důvěru hlavním příjemcům naší práce, divákům České televize, kterou projevují svým zájmem o naše vysílání, děkuji Radě ČT za podporu při transformaci České televize na kvalitní a respektovanou evropskou veřejnou instituci. Osobně si cením, že i ze strany zákonodárců registrují podporu naší snahy realizovat takové změny, které zabezpečí i v novém digitálním prostředí našim divákům maximálně vyvážené, objektivní a nezávislé informace.

V Praze dne 20. 8. 2013

Petr Dvořák
Generální ředitel České televize

Část volných finančních prostředků ukládá Česká televize v peněžních ústavech na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením. Z takto uložených prostředků získala v roce 2012 Česká televize částku 31 722 tis. Kč.

V roce 2012 byly za část volných finančních prostředků pořízeny prémiové a reinvestiční státní spořicí dluhopisy. Prémiové státní spořicí dluhopisy byly nakoupeny v nominální hodnotě 200 000 tis. Kč a jsou splatné k 12.12.2015, reinvestiční spořicí státní dluhopisy byly nakoupeny v nominální hodnotě 300 000 tis. Kč a jsou splatné k 12.12.2017. Nakoupené státní dluhopisy jsou vykazovány jako dlouhodobý finanční majetek.

Česká televize také vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií v hodnotě 3 tis. EUR, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti.

Finanční prostředky v letech 2008 až 2012

ukazatel (v tis. Kč) k 31. 12.	2008	2009	2010	2011	2012
státní dluhopisy České republiky	0	0	0	0	500 000
účty v bankách, pokladna a ceniny	3 040 510	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 126 545
disponibilní finanční prostředky	3 040 510	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 626 545

Disponibilní finanční prostředky v letech 2011 a 2012 mírně poklesly, což bylo zapříčiněno především výrazným propadem výnosů z obchodních aktivit, které se mezi roky 2010 a 2012 snížily o 564 mil. Kč. Disponibilní finanční prostředky za stejnou dobu však poklesly jen o 87 mil. Kč. Tohoto pozitivního výsledku se podařilo dosáhnout především úsporami a zvýšením efektivity na výdajové straně. **I přes pokračující opatření v oblasti snižování nákladů, bude nutné i v budoucnu vynaložit na transformaci České televize část disponibilních prostředků. Od roku 2012 ukládá Česká televize významnou část disponibilních prostředků do státních dluhopisů ČR jako rezervu pro případ mimořádných situací nebo projektů přesahující roční provozní rozpočet.**



Úvodní slovo generálního ředitele České televize

Vážené dámy, vážení pánové,

hospodaření České televize se spolehlivě pohybuje v rámci dlouhodobých plánů schválených Radou ČT a z ekonomického pohledu je Česká televize ve velmi dobré kondici. Účetní závěrka za rok 2013 byla ověřena nezávislým auditorem, který vydal výrok bez výhrad. Ve své zprávě auditor konstatoval, že účetní závěrka ve všech významných souvislostech podává věrný a poctivý obraz finanční situace České televize a výsledku jejího hospodaření. Hodnocení minulého roku však nelze shrnout jen do tohoto strohého konstatování výsledku auditu.

Rok 2013 byl rokem završení transformační fáze rozvoje České televize, která vycházela z mého kandidátského projektu. V tuto chvíli sice zdaleka nejsme na konci změn, ale základní cíle, které jsem si vytyčil po svém nástupu do ČT, se podařilo naplnit. V roce 2013 jsme začali vysílat dva nové tematické programy ČT:D a ČT art. Ty jsou cestou k oslovení zejména mladších diváků. Především ti totiž nemají trpělivost čekat na svůj pořad v rámci běžného programování plnoformátových programů. Oba programy tedy reflektují trend rozvoje digitálního televizního vysílání v prostředí, kde přestal být problémem vysílací prostor, ale kde je díky fragmentaci a diverzifikaci cílových skupin stále těžší oslovit diváky.

ČT:D, nebo jak jeho hlavní konzumenti raději říkají Děčko, během prvních čtyř měsíců svého vysílání dokázalo obsadit v cílové skupině dětí ve věku 4-12 let první příčku mezi dětskými programy nejen v ČR, ale také mezi dětskými veřejnoprávními televizemi v Evropě. Kulturní program ČT art se na druhé straně při porovnání fungování v prvním roce vysílání přibližuje nejúspěšnějším programům tohoto typu v evropském kontextu. Těžko si představit lepší potvrzení správnosti rozhodnutí rozvíjet tematické vysílání v tak stěžejních oblastech veřejné služby, jako je umění, kultura a vysílání pro děti.

Česká televize přednostně kladla v posledním roce důraz na původní tvorbu a své mezinárodní aktivity. Proto je nyní viditelnější jak v českém mediálním prostředí, tak mezi ostatními evropskými televizemi veřejné služby. I to samozřejmě stojí peníze, ale díky zefektivnění režijních výdajů, změně smluv, celkové optimalizaci nákladů a, v případě velkých investičních projektů, i za pomoci čerpání fondu televizních poplatků, se nám nicméně daří rozvoj ČT zajišťovat bez ohrožení její ekonomické stability. Dnes jsem si jistý, že naplníme i své představy o vyrovnaném hospodaření při zachování nutných finančních rezerv pro mimořádné situace či rozsáhlé projekty. Závazek udržet disponibilní zdroje v průměru okolo 2 miliard korun, a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku, platí. I to je naplněním mého kandidátského projektu.

Bylo by nicméně příliš troufalé tvrdit, že rozvoj ČT již bude v dlouhodobém horizontu automatický a bezproblémový. Nic netrvá věčně. Žádné úspory systémově nevyřeší dlouhodobě udržitelné financování veřejné služby. Mezi roky 2008 až 2012 snížila inflace výnosy ČT o zhruba 12 %. Když k tomu přičítáme pokles celkových výnosů o 10 % díky zrušení možnosti prodávat reklamu na většině programů České televize, je patrné, jak se nám za poslední tři roky zcela zásadně podařilo zefektivnit naše hospodaření. Je ale zároveň evidentní, že inflace bude výnosy znehodnocovat i nadále a jejich v ýši, při omezených možnostech podnikání, ovlivní ČT jen částečně. Každý rok vyrovnaného hospodaření bude potom vyžadovat úspory. Financování na bázi úspor však nelze realizovat do nekonečna. Bylo by nepoctivé to neříci. Platí to ostatně pro celou veřejnou sféru.

Existuje celá řada rozvojových projektů majících charakter veřejné služby, které dnes nelze při odpovědném hospodaření spustit. Platí to například pro interaktivní rozvoj regionálního vysílání až do úrovně územně-správních celků. Platí to i pro celoplošné terestrické vysílání ve standardu DVB-T2, pro spuštění dalších tematických programů, ještě interaktivnější propojení nových medií a vysílacích pořadů, pro speciální aplikace krizového vyrozumění či Informací státní správy. Pokrytí těchto projektů a mnoha dalších již není dlouhodobě financovatelné běžnými úsporami.

Jako stěžejní vnímám následující čísla – sedmdesát dva procent vysílacích pořadů pochází z vlastní tvorby České televize, a více jak osmdesát procent nákladů je proto vázáno na výrobu pořadů. Budeme sice pokračovat v optimalizaci a snižování nákladů, pokud však nebude nalezen systém dlouhodobého udržitelného financování České televize, bude jednou muset dojít k redukci původní tvorby a jejímu nahrazení podstatně levnější akvizicí. Taková situace by ale měla pro českou audiovizuální zásadní důsledky.

Dnes je ekonomicky stabilní a dynamicky se rozvíjející Česká televize realitou. Otázka jejího dlouhodobého a udržitelného rozvoje však na své definitivní zodpovězení stále čeká a odpověď na ni nezáleží jen na ČT. Díky současné stabilitě však máme čas hledat odpověď bez obav z finanční či programové krize. A to je bezpochyby úspěch, který by neměl být v budoucnu promárněn.

V Praze dne 18. 8. 2014

Petr Dvořák
Generální ředitel České televize



Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

v této zprávě vám předkládáme řadu informací o mnoha důležitých aspektech hospodaření České televize. Přesto si vás hned v úvodu dovoluji upozornit na přílohu, kterou považuji v celém dokumentu za zásadní. Zpráva renomované mezinárodní auditorské společnosti Ernst and Young k účetní závěrce České televize za rok 2014 totiž nabízí nezbytný pohled zvenčí a konstatuje hospodaření bez závad.

Jak se na následujících stránkách dočtete, Česká televize je z ekonomického hlediska, na rozdíl od mnoha jiných veřejných kulturních institucí, ve velmi dobré a stabilní kondici. Náš závazek udržet disponibilní zdroje ve výši okolo 2 miliard korun, a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku, platí. Je to ostatně naplnění slibu z mého kandidátského projektu z roku 2011.

Dlouhodobá stabilizace hospodaření České televize však bude vyžadovat hlubší revizi stávajícího systému. Jestliže digitální revoluce přinesla markantní změny do fungování společnosti, zcela změnila pohled na budoucnost obchodu a ekonomiky a převrací i společenské struktury, pak pro média a způsob jejich konzumace znamenala změnu v jejich úplném základu. Tento kulturní a technologický vývoj dnes o to výrazněji v každodenní praxi naráží na pravidla a zákonné normy, na kterých současná televize funguje a jež kompletně pocházejí ještě z doby analogové.

Pro Českou televizi je naprosto dominantním zdrojem příjmu televizní poplatek. A právě konstrukce poplatku – nikoli jeho výše – spolu s budoucností celého systému financování veřejných médií je dnes v centru diskuse mnoha evropských zemí. Její podstatou přitom není úsilí o zvyšování rozpočtů, ale naopak úsilí o znovunastavení principu solidarity a rovnosti, tedy principu, který tvoří základní podstatu existence a fungování médií veřejné služby.

Potřebnost této debaty vyrůstá na konkrétní praxi. Není totiž možné považovat za solidární ani spravedlivý systém ten, ve kterém díky zodpovědným televizním poplatníkům – jimiž jsou v případě České televize převážně diváci střední a starší generace – vzniká jedinečný obsah, na jehož financování se jiná skupina, sledující týž obsah pouze na odlišném technologickém zařízení, ať už počítači, tabletu nebo chytrém telefonu, nijak nepodílí a podílet ani podle stávajících zákonných pravidel nemusí. Nejde přitom o to, získat z dnešních „černých pasažérů“ dodatečné příjmy. Jde o princip rovnosti a spravedlnosti. A o potřebu nastolit do budoucna důležitou rovnováhu mezi všemi diváky.

Jestliže otázku konstrukce poplatku považuji za spíše symbolickou, ekonomickou nerovnost v možnostech odpočtu DPH vnímám jako konkrétní problém s velkými praktickými dopady pro Českou televizi. Od devadesátých let byl u nás budován duální systém založený na rovnoprávném postavení televize veřejné a televize komerčních. Tato rovnoprávnost se však v některých hlediscích vytrácí. Pochopitelné a oprávněné bylo nedávné omezení obchodních možností České televize. Nenacházím ale žádné důvody pro nerovnost v oblasti odpočtu daní. Organizačně a technologicky se u veřejné i komerční televize jedná o totožný systém výroby pořadů, jejichž konečným spotřebitelem je v obou případech divák, v našem případě koncesionář. A přes tuto shodu je dnes u České televize každá nakupovaná služba, každý spotřební materiál či každá investice zatížena dodatečným nákladem, a je tedy pro veřejnoprávní médium významně dražší než v případě komerčních subjektů. Přestože koncesionář očekává službu ve výši měsíčního poplatku 135 Kč, reálně ji dostává jen za 122 Kč, protože zbytek poplatku Česká televize odvádí zpátky do státního rozpočtu ve formě DPH bez nároku na odpočet. V roce 2014 tak odvedla Česká televize více než 548 milionů korun. Pro vaši představu, jde o větší objem peněz, než jaký tvoří například veškeré roční náklady na vysílací síť a přenosy anebo na nákup televizních práv.

Přes výše uvedená fakta je Česká televize za současných podmínek konsolidovanou a plně funkční a ekonomicky stabilní institucí. Aby tomu tak bylo i za pět či deset let, bude nutné vyřešení současných disparit a aktivní příprava na změny, jež přináší digitální éra. Je to v zájmu nejen České televize a jejích diváků, ale mělo by to být zájmem vás všech, kteří máte zodpovědnost za rozvoj svobodného, korektního a důvěryhodného mediálního prostředí.

V Praze dne 18. 8. 2015

Petr Dvořák

Generální ředitel České televize



Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci,

Jak se dočtete na následujících stránkách, Česká televize je z ekonomického hlediska v dobré kondici. Výrok nezávislého auditora k účetní závěrce zní „bez výhrad“ a cíl vyrovnaného hospodaření, který jsem stanovil ve svém kandidátském projektu, byl naplněn. Příjmy České televize byly v roce 2015 oproti běžným výdajům vyšší o 16 milionů korun.

Dosažení vyrovnaného cash-flow z běžné činnosti výrazně přispělo k aktuální stabilizaci České televize. Ta však už dnes stojí před řadou nových podnětů a změn, jež mohou výrazně zasáhnout do jejího budoucího vývoje, za který neseme velký díl odpovědnosti. V době, kdy se díky technologickému i kulturnímu vývoji výrazně proměňují nároky diváků i tvůrců na televizní vysílání, kdy se přeskupuje tuzemská mediální krajina a v Evropě již probíhá druhá vlna digitalizace, vás po schválení evropské audiovizuální směrnice bude čekat i novelizace mediálních zákonů. Zákonů, které na několik dalších let určí podobu a roli veřejnoprávních médií v České republice.

Chystané změny mohou výrazně přispět ke stabilizaci médií veřejné služby. Mohou mít ale i efekt opačný. V tomto kontextu není ve výroční zprávě o hospodaření možné zastírat, že určující vliv na budoucí fungování České televize bude mít řešení jejího dlouhodobě udržitelného financování.

Česká televize je dnes hlavním stabilizujícím subjektem celého českého audiovizuálního průmyslu. Ve srovnání s jinými subjekty vynakládá ve všech oblastech a žánrech výrazně větší prostředky na vývoj a výrobu původních pořadů. Od její činnosti odvisí řada tvůrčích i technických profesí i další rozvoj českého kulturního bohatství v oblasti televizní tvorby i kinematografie.

Trend trvale oslabující finanční zdroje České televize při tom dopadá nejsilněji právě na oblast původní tvorby a vytváří do dalších let riziko, že bude nahrazena dostupnějším a několikanásobně levnějším nákupem pořadů ze zahraničí. Takový vývoj bych ale považoval za nešťastný. Jedním ze zásadních parametrů, který vedle stávající koncepce koncesionářského poplatku, který je vázaný na vlastnictví klasického televizního přijímače, omezuje možnosti České televize v oblasti původní tvorby, je nemožnost uplatnění odpočtu DPH při výrobě nových pořadů. V roce 2015 Česká televize odvedla do státního rozpočtu DPH bez nároku na odpočet ve výši 593 milionů korun. Každá domácnost platící měsíčně koncesionářský poplatek 135 korun tak přispěla České televizi na výrobu, vysílání a provoz de facto pouze 123 korunami. Rozdíl získal stát v podobě skryté daně.

Všechny tyto trendy jsou zevrubně popsány v jednotlivých kapitolách této výroční zprávy. Věřím, že se vám tak stane užitečným zdrojem informací při vašich úvahách o tom, jakou úlohu by měla veřejnoprávní média v České republice plnit a jaké podmínky by pro takové fungování měla mít. Jejich definici budete mít ve svých rukou při hlasování o nových mediálních zákonech.

V Praze dne 16. 6. 2016

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

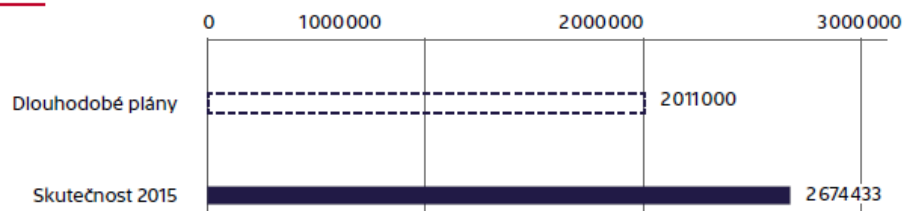
Plnění cílů dlouhodobých plánů

Hospodaření v roce 2015, stejně jako v letech 2012 až 2014, bylo v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2012–2017, které schválila Rada ČT dne 8.8.2012. Skutečný stav finančních prostředků k 31.12.2015 je nad 2,01 miliardami Kč stanovenými v plánu. Při zohlednění výdajů, které měly být podle dlouhodobých plánů uskutečněny do konce roku 2015, ale z důvodů posunu v realizaci budou vynaloženy až v následujících letech, by porovnání plánovaného a skutečného stavu finančních prostředků vypadalo následovně (částky v mil. Kč):

Skutečný stav peněžních prostředků a ekvivalentů k 31.12.2015	2 674
běžné investice nedokončené v roce 2015	-153
nová budova pro TS Brno	-181
činnosti v provozní a výrobní oblasti převedené do roku 2016	-72
serverová technologie pro výrobu zpravodajství a sportu (DNPS)	-67
související DPH	-89
Stav peněžních prostředků a ekvivalentů po zohlednění posunutých výdajů	2 112
Původně plánovaný stav peněžních prostředků a ekvivalentů k 31.12.2015	2 011
ROZDÍL	+101

Finanční majetek

(v tis. Kč)



Z porovnání je vidět, že i po zohlednění posunutých výdajů je skutečný stav finančních prostředků vyšší, než je předpoklad v dlouhodobých plánech. Tento rozdíl představuje skutečnou úsporu ve výdajích České televize. Jak bylo stanoveno ve schválených dlouhodobých plánech, bude Česká televize od roku 2016, po realizaci mimořádných investic a přesunutých výdajů, financovat běžné výdaje příjmy daného roku.



Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci,

Jsem rád, že vám mohu předložit zprávu o hospodaření České televize za rok 2016, jejíž součástí je i účetní závěrka s výrokem nezávislého auditora, který zní „bez výhrad“.

Česká televize má za sebou úspěšný rok. Z hlediska sledovanosti dokonce nejúspěšnější za posledních osm let. Také z hlediska hospodaření šlo o období velmi uspokojivé, neboť výdaje na výrobu, provoz a investice (bez DPH) byly v roce 2016 o 80 milionů korun nižší než běžné příjmy. Nad to získala Česká televize příjmy z prodeje budov, v nichž před přesunem do nového televizního komplexu, v současné době nejmodernějšího v České republice, sídlilo Televizní studio Brno.

Loňský rok zároveň zvrátil dlouhodobý trend poklesu příjmů z koncesionářských poplatků. Poprvé od roku 2009 zaznamenala Česká televize v této kapitole meziroční růst, a to o 69 mil. korun.

Všechny tyto parametry svědčí o tom, že je Česká televize ekonomicky i provozně ve zdravé kondici. Osobně to považuji za fakt o to důležitější, že televizní trh nyní vstupuje do období plného zásadních změn. Změn, které mohou v celoevropském měřítku přetvořit dosavadní tradiční možnosti přístupu veřejnosti k televiznímu vysílání.

Rok 2016 byl totiž i rokem zahájení druhé vlny digitalizace. Vládou schválená Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání přisoudila České televizi v tomto procesu zásadní roli a ta je tak nyní po všech stránkách připravena, po dokončení příslušných legislativních procedur, aktivně v souladu s danou Strategii postupovat a naplnit roli garanta přechodu na nový vysílací standard.

V návaznosti na tak stěžejní proměnu se bude Česká televize zároveň ráda podílet na diskusích o nutných následných změnách mediálních zákonů, které zohlední vývoj společnosti a technologií v posledních deseti letech a umožní jí poskytovat moderní a hodnotnou veřejnou službu.

Pevně věřím, že předkládaná výroční zpráva pro Vás bude užitečným zdrojem informací o stavu České televize, stejně jako inspirací při úvahách o její budoucnosti.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2016 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány I rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2016 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány, které byly schváleny Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě mimo jiné uvádí, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

Mýty a fakta o hospodaření České televize

V diskusích o hospodaření České televize se na veřejnosti objevují některé informace, které neodpovídají skutečnému stavu. Mezi nesprávně interpretovaná fakta patří především fond televizních poplatků, který je zaměňován s finanční rezervou, a státní dluhopisy, u kterých je zaměňován rozdíl mezi pořízením a vydáním dluhopisu.

Fond televizních poplatků je účetní kategorií, která nepředstavuje peníze použité k nákupu služeb, majetku a pořadů. Změny stavu fondu během roku, ani jeho výše ke konci roku neposkytují ucelený obraz o hospodaření České televize. Fond poplatků snižují náklady, nikoliv výdaje. Proto je velmi zavádějící dělat závěry jen na základě změn fondu poplatků. **Způsob čerpání fondu je popsán v účetní závěrce a nezměnil se od roku 2004, kdy byl fond televizních poplatků zaveden.**

Finanční situaci ČT je nutné hodnotit podle stavu finančních prostředků (bankovních účtů), stavu pohledávek a závazků. Z tohoto pohledu je Česká televize finančně velmi stabilní a zdravou organizací. Běžné roční výdaje nepřevyšují roční příjmy, prostředky získané v období před omezením reklamy jsou investovány do dlouhodobých projektů a obnovy infrastruktury.

Česká televize nikdy nevydala dluhopisy, protože tak ani učinit nemůže. Naopak od roku 2012 ukládala Česká televize část volných prostředků do spořicíh státních dluhopisů vydaných Ministerstvem financí ČR. Díky výnosům ze státních dluhopisů získala Česká televize dodatečné prostředky, které byly použity k výrobě pořadů. **Výnos z úroku je součástí daňového přiznání České televize.** Pro právnické osoby neplatí stejná pravidla jako pro fyzické osoby a úroky z dluhopisů v nominální hodnotě 1 Kč se zahrnují do daňového přiznání právnických osob.



Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

informace o hospodaření České televize shrnuté v jednotlivých kapitolách této zprávy dokládají, že si Česká televize i v roce 2017 zachovala statut finančně stabilní a zdravé organizace s relevantním objemem disponibilních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit veškeré své závazky.

České televizi se v uplynulém období podařilo udržet náklady na vlastní činnost nejen pod úrovní předpokládané dříve schváleným rozpočtem, ale i pod úrovní roku 2016. Takový stav je výsledkem dlouhodobého úsilí o co nejefektivnější hospodaření. Dosáhli jsme jej i navzdory jevům vyvolaným současným ekonomickým růstem, tedy významným nárůstem cen služeb a obecným tlakem na výši mezd.

V oblasti investic pokračovala Česká televize v roce 2017 v zásadní technologické obnově areálu Kavčích hor, jehož zázemí vybudované v sedmdesátých letech vyžaduje nutnou obměnu tak, aby mohly být i v následujících letech v dostatečném rozsahu zachovány výrobní kapacity pro televizní a filmovou tvorbu.

Česká televize rovněž nastartovala přípravy na technologicky náročný přechod na nový vysílací standard DVB-T2, který je v současné chvíli velkou výzvou pro všechny tuzemské vysílatele. Vyžaduje totiž úpravy v celém řetězci tvorby a vysílání televizního obsahu. Novela zákona o DPH, účinná od července 2017, umožnila České televizi plánovat investice v předvídatelném prostředí a alokovat tak odpovídající část disponibilních prostředků právě na financování druhé vlny digitalizace.

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,
Česká televize hospodařila v roce 2017 efektivně, dosáhla cílů stanovených v dlouhodobých i krátkodobých plánech schválených Radou České televize a zpráva nezávislého auditora k její účetní závěrce je bez výhrad.

Byl bych rád, kdyby vám předložené informace o hospodaření České televize v roce 2017 pomohly dotvořit komplexní náhled na fungování televize veřejné služby.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku v roce 2017 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že **čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů** před zohledněním DPH bez nároku na odpočet **dosáhla kladných 238 mil. Kč.**

Přehled o peněžních tocích (cash flow) (v tis. Kč)	Skutečnost 2017
Výnosy celkem	6 457 530
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 114 652
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	342 878
Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky	726 583
Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	1 069 461
Změna stavu pracovního kapitálu	-98 824
Výdaje spojené s nákupem akvizic (ocenitelná práva)	-359 521
Čistý peněžní tok před úroky a investiční činností	611 116
Přijaté úroky	43 230
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobého majetku (mimo akvizice)	-416 308
ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ ZA OBDOBÍ	238 038
Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 341 404
Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období	238 038
DPH bez nároku na odpočet	-342 878
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 236 564



Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

Česká televize hospodařila v roce 2018 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT i s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje. Nadále zůstává finančně zdravou organizací, která hospodaří bez dluhů, včas platí všechny své závazky a jejíž roční příjmy dostatečně pokrývají výrobu a běžný provoz daného roku.

Rok 2018 představoval pro Českou televizi důležitý milník. Na základě rozhodnutí vlády a evropských dohod zahájila přechod na nový digitální vysílací standard DVB-T2, který je podmínkou pro uvolnění pásma 700 MHz, jež bylo dosud využíváno pro zemské televizní vysílání. To nyní přijímá většina českých domácností, a proto jde o projekt svým rozsahem i náročností srovnatelný s první digitalizací televizního vysílání, která v České republice probíhala v letech 2008 až 2012.

Vedle řady stěžejních kroků souvisejících s touto transformací dokázala Česká televize i v roce 2018 zachovat výrazný rozsah veřejné služby poskytované divákům. Vyrobita téměř 18 tisíc hodin vlastních pořadů a z hlediska objemu původní tvorby a rovněž z hlediska podílu premiér na celku vysílání dnes patří mezi nejvýraznější veřejnoprávní televizní společnosti v Evropě. Ve středoevropském regionu je dokonce jednou z mála, které fungují ne jako převážně vysílatelé obsahu, ale zejména jako jeho tvůrci.

Česká televize tak plní roli stěžejního subjektu pro celý průmyslový sektor tuzemské audiovizuální a v roce 2018 byla stejně jako v předchozích letech největším koproducentem českých filmů. Takový stav, jak se ostatně dočtete na dalších stranách této výroční zprávy, není samozřejmý. Naopak většina televizí veřejné služby ve střední Evropě na tuto formu podpory domácí filmové tvorby rezignovala.

Rok 2018 přinesl České televizi i řadu výzev. A to zejména v podobě růstu mezd na českém pracovním trhu a také v podobě dlouhodobého růstu cen všech vstupů. Česká televize se musí vyrovnat s růstem cen i na mezinárodním trhu, v oblasti nákupu zahraničních pořadů, vysílacích práv, především u sportovních událostí, ale i technologií, kde se pohybuje vedle ekonomicky daleko silnějších subjektů, jako jsou nadnárodní mediální společnosti či mobilní operátoři.

Česká televize se musí s těmito jevy vyrovnávat zejména s ohledem na fakt, že výše koncesionářského poplatku byla stanovena před deseti lety a od té doby se nezměnila. Jeho reálná hodnota i obecné makroekonomické podmínky jsou dnes oproti roku 2008 významně odlišné.

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

Česká televize hospodařila v roce 2018 odpovědně a v souladu se všemi svými závazky. Neomezila rozsah veřejné služby a naopak investovala do budoucnosti televizní tvorby a televizního vysílání v České republice. I v loňském roce si udržela respektovanou pozici mezi evropskými veřejnoprávními vysílateli. Věřím, že na následujících stránkách naleznete dostatek informací k odpovědnému hodnocení naší práce v roce 2018.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Česká televize zůstává na konci roku 2018 finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům.

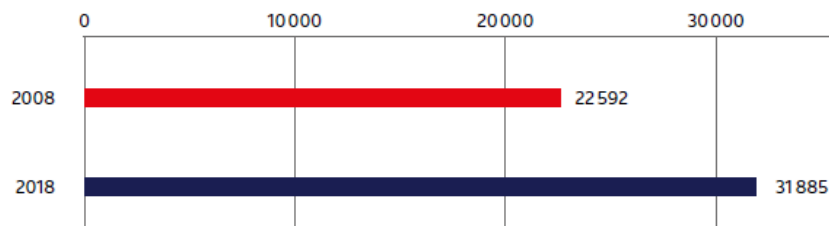
Vnější ekonomické podmínky

Televizní poplatek ve výši 135 Kč byl nastaven v roce 2008 a od té doby se nezměnil. V průběhu uplynulých deseti let však došlo ke změně makroekonomických podmínek, které se projevují růstem cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Česká televize nakupuje stejně jako ostatní subjekty za tržní ceny a jejich růst zvyšuje náklady. Stejně tak v odměňování zaměstnanců musí Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizí.

Růst cen lze nejlépe ukázat na vývoji výše průměrné mzdy a inflace v letech 2008 až 2018. V roce 2008 byla v České republice průměrná mzda 22 592 Kč. V roce 2018 to již bylo 31 885 Kč, tedy o 41 % více. K výraznému růstu mezd v české ekonomice došlo především v roce 2017 a 2018.

Průměrná mzda v ČR

(v Kč)



Zdroj: Český statistický úřad

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14.9.2016.

Dokument je uveřejněn na stránkách Rady ČT v rubrice „Materiály projednané Radou“, <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku v roce 2018 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že **čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů** za běžné činnosti před DPH bez nároku na odpočet **byla 99 mil. Kč.**

Přehled o peněžních tocích (cash flow) (v tis. Kč)	Skutečnost 2018
Výnosy celkem	6 553 459
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 397 692
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	155 767
Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky	687 518
Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	843 285
Změna stavu pracovního kapitálu	-42 443
Výdaje spojené s nákupem akvizic (ocenitelná práva)	-342 097
Čistý peněžní tok před úroky a investiční činností	458 745
Přijaté úroky	42 052
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobého majetku (mimo akvizice)	-401 539
ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVALENTŮ ZA OBDOBÍ	99 258
Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 236 564
Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období	99 258
DPH bez nároku na odpočet	-155 767
DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku	-32 805
Výdaje související s přechodem na DVB-T2	-184 811
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	1 962 439

➤ **Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017-2021 (září 2016)**

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

na následujících stránkách Vám budou představeny Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize, které nastavují základní parametry fungování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2017–2021. Jsou postaveny na třech stěžejních principech: zachování rozsahu veřejné služby poskytované Českou televizí; garanci udržitelného financování celého plánovacího období bez očekávání navýšení příjmů; realizaci nevyhnutelných investic do rekonstrukce infrastruktury České televize.

Tento dokument navazuje na Dlouhodobé plány schválené Radou ČT 9. srpna 2012. Na jejich základě byly doposud připravovány všechny roční rozpočty i jednotlivé programové a investiční plány České televize. Jsem hrdý na to, že jejich parametry můj management naplnil. Už v roce 2015, tedy o dvanáct měsíců dříve, než předchází Dlouhodobé plány předpokládaly, se nám podařilo srovnat běžné výdaje a příjmy, přičemž tento trend pokračuje i v roce 2016. Podařilo se nám také dokončit zásadní projekty Dlouhodobých plánů, spustit dva nové specializované televizní kanály a postavit novou budovu Televizního studia v Brně, a to za dodržení daných termínů i plánovaného rozpočtu.

Aktuální plány na roky 2017–2021 zajišťují České televizi zachování stávajícího rozsahu poskytované veřejné služby a udržení kvality její produkce a jejího vysílání na dalších 5 let. A to bez nutnosti navyšování televizních poplatků. Tato premisa je základním bodem předloženého návrhu. Plány rovněž počítají s využitím části disponibilních finančních prostředků na dlouhodobě zanedbané investice do infrastruktury a technologií v areálu Kavčích hor, jejichž dnešní stav ohrožuje do budoucna možnost vyrábět původní pořady v interních kapacitách České televize.

Strategie ukotvená v tomto dokumentu pak garantuje zachování finanční rezervy pro případy nenadálých situací. Dlouhodobé plány nicméně také otevřeně ukazují, že při konzervativních předpokladech ekonomického vývoje a trendu výběru televizních poplatků, bude po roce 2021 nezbytné omezit rozsah veřejné služby poskytované Českou televizí, nebo změnit způsob jejího financování či najít celkově jiný model fungování veřejné služby.

A přestože tyto plány nepočítají s žádným navýšením příjmů, se státními příspěvky ani s dotacemi, je odpovědné na tomto místě zmínit, že Česká televize je na trhu dlouhodobě znevýhodňována vůči jakýmkoli komerčním subjektům v oblasti odpočtu DPH. Je rovněž odpovědné říci, že vyřešení této nerovnováhy by významně napomohlo programovému a technologickému rozvoji České televize i celé oblasti televizního vysílání v České republice. Z takového kroku by pak benefity čerpal především divák, autoři původní české tvorby a celá česká audiovizí. Výpadek státního rozpočtu, k němuž by snížením odvodu DPH došlo, by byl vlivem multiplikačního efektu výdajů České televize ve svém důsledku ve střednědobém horizontu eliminován.

Alespoň o tom vypovídá aktuální analýza fungování a přínosů televize veřejné služby od společnosti PricewaterhouseCoopers, ze které plyne, že s každou korunou odvedenou koncesionářů na televizním poplatku přinese Česká televize zpět české ekonomice 2,7 koruny. Jen ekonomický přínos nemzdových útrat ČT pro českou ekonomiku činil v roce 2014 totiž 17 miliard korun a činností ČT vzniklo více než 13 tisíc pracovních míst.

Vážené dámy, vážení pánové,

jsem rád, že Vám mohu předložit dokument, který pokládá pevné základy fungování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a zároveň zaručuje zdravé a predikovatelné hospodaření České televize. Věřím, že Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na období let 2017–2021 pomohou ke stabilizaci role veřejnoprávních médií v České republice a že divákům zajistí zachování vysoké úrovně kvality vlastní výroby a vysílaného programu.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize



➤

Investice (v mil. Kč)

u k a z a t e l	plán 2017	plán 2018	plán 2019	plán 2020	plán 2021
běžné investice	210	215	220	223	225
mimořádné investice	160	160	160	160	160
INVESTICE celkem	370	375	380	383	385

Prognóza stavu disponibilních finančních zdrojů – cash flow

- Dlouhodobý plán předpokládá, že příjmy daného roku umožní výrobu pořadů pro naplnění vysílání šesti programů v letech 2017–2021 v rozsahu obdobném jako v roce 2016.
- Část disponibilních prostředků bude v období 2017 až 2021 použita na investice. Bude se jednat zejména o generační obměnu techniky, výrobních kapacit a rekonstrukci infrastruktury. Areál České televize v Praze byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie, které zajišťují chod areálu (elektřina, voda, chlazení, topení, požární bezpečnost apod.), a vybavení pro výrobu pořadů (osvětlovací rošty televizních studií) jsou stále původní a mnohdy dnes již za hranici životnosti a je potřeba je postupně obměnit. Tento rozsah investic nelze financovat z běžných příjmů daného roku, protože se jedná o objemy prostředků, které je potřeba v takovéto výši vydávat jednou za desítky let. Celková obměna bude probíhat několik let a bude vyžadovat investice ve výši asi 800 mil. Kč plus 150 mil. Kč ve formě DPH, které si Česká televize nemůže kvůli koeficientu nárokovat zpět.
- Na konci plánovacího období bude mít Česká televize k dispozici finanční prostředky ve výši 711 mil. Kč, které jsou dostačující pro zabezpečení běžného provozu, řízení pracovního kapitálu i pokrytí případných posunů v příjmech.

Přehled o peněžních tocích (v mil. Kč)

u k a z a t e l	plán 2017	plán 2018	plán 2019	plán 2020	plán 2021
příjmy (tv poplatky 90 %, reklama/sponzoring 10 %)	6 155	6 060	6 012	5 992	5 952
výdaje (mzdy, výroba pořadů, provozní a režijní náklady)	-5 475	-5 380	-5 385	-5 365	-5 345
čistý peněžní tok před úroky a investicemi	680	680	627	627	607
přijaté úroky	42	37	5	3	3
investice	-370	-375	-380	-383	-385
čistá změna peněžních prostředků za období	352	342	252	247	225
počáteční stav peněžních prostředků	2 033	1 825	1 607	1 309	1 016
čistá změna peněžních prostředků za období	352	342	252	247	225
DPH bez nároku na odpočet	-560	-560	-550	-540	-530
konečný stav peněžních prostředků	1 825	1 607	1 309	1 016	711

➤ **Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017-2021 (aktualizace červen 2019)**

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

v roce 2016 jsme Vám představili Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na období let 2017 až 2021. Tyto plány byly postaveny na třech stěžejních principech: zachování rozsahu veřejné služby poskytované Českou televizí; udržitelné financování bez očekávání navýšení příjmů a realizace nutných investic do rekonstrukce infrastruktury České televize.

O naplnění těchto cílů Česká televize usiluje i nadále. Avšak od doby přípravy dlouhodobých plánů na roky 2017 až 2021 došlo k několika zásadním změnám legislativního i ekonomického prostředí, ve kterém Česká televize funguje a které nebylo možné v několikaletém předstihu předpokládat. Považuji proto za odpovědné předložit Vám v polovině plánovacího období aktualizaci těchto plánů, která zohlední zmiňované změny a zároveň umožní České televizi zachovat na konci plánovacího období takovou výši disponibilních prostředků, která byla původně predikována.

První změnou, která silně dopadá na Českou televizi, je přijetí legislativy vedoucí k naplnění Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání. K té vláda přistoupila v souvislosti s celoevropským uvolňováním pásma 700 MHz pro rozvoj mobilních vysokorychlostních datových sítí, a tedy s přechodem na televizní vysílací standard DVB-T2/HEVC. V roce 2017 začala zároveň platit tzv. diginovela, jejíž součástí je kromě změny zákona o elektronických komunikacích i změna zákona o ČT.

Přechod od stávajícího vysílacího standardu na standard nový je svým rozsahem, důsledky, náklady a náročností pro Českou televizi plně srovnatelný s digitalizací televizního vysílání, která probíhala v letech 2008–2012.

Druhou zásadní změnu představuje novela zákona o DPH z července 2017, která přinesla ustanovení týkající se nároku na odpočet této daně u České televize a Českého rozhlasu. Díky novele získala Česká televize jistotu v tom, jak má při stanovení odpočtu DPH postupovat, aby nemusela čelit případným sporům s Finanční správou ČR.

Třetím faktorem, který vstoupil do plánovacího období, je pak sám vývoj ekonomiky v České republice, zejména pak výrazný růst mezd v soukromé i veřejné sféře. Ten se v letech 2017 a 2018 pohyboval v rozmezí 6 až 8 % za rok, přičemž podobný růst je předpokládán i v roce letošním. A jelikož se Česká televize uchází o zaměstnance na stejném trhu práce jako ostatní subjekty, musí na takto dramatický vývoj reagovat.

Všechny výše popsané jevy se znatelně odrážejí v hospodaření České televize. Aktualizované dlouhodobé plány tuto skutečnost reflektují ve výdajích jednotlivých let, přičemž nadále předpokládají využití části disponibilních prostředků na nezbytné investice do infrastruktury a technologií v areálu Kavčích hor, protože jejich dnešní stav ohrožuje do budoucna možnost vyrábět původní pořady v interních kapacitách České televize.

Dlouhodobé plány rovněž otevřeně ukazují, že při konzervativní anticipaci ekonomického vývoje a trendu výběru televizních poplatků bude po roce 2021 nezbytné upravit rozsah veřejné služby poskytované Českou televizí nebo změnit způsob jejího financování.

Vážené dámy, vážení pánové,

jsm rád, že Vám v podobě aktualizovaných Dlouhodobých plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na období let 2017–2021 mohu předložit dokument, který pokládá pevné základy fungování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a zároveň zaručuje zdravé a predikovatelné hospodaření České televize.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

