

**Fakta
&
čísla**

ČESKÁ TELEVIZE



ČESKÁ TELEVIZE

Nepřetržité čtyřřadvacetihodinové vysílání ČT1 a ČT2 za rok 2003:

- ▶ **7148 hodin** premiér
 - ▶ **3432 hodin** zpravodajství
 - ▶ **2170 hodin** publicistiky
 - ▶ **2123 hodin** dokumentárních pořadů
 - ▶ **4138 hodin** dramatických pořadů
 - ▶ **1248 hodin** zábavných pořadů
 - ▶ **1194 hodin** pořadů z oblasti hudby a tance
 - ▶ **1203 hodin** sportu
 - ▶ **1583 hodin** pořadů adresně určených dětem
 - ▶ **26 minut** regionálního zpravodajství a publicistiky v denním průměru
-
- ▶ **70,8 %** pořadů umožňujících sledování neslyšícím
 - ▶ **71,2 %** vlastních pořadů
 - ▶ **81,8 %** evropské tvorby na ČT1
 - ▶ **88,8 %** evropské tvorby na ČT2

Česká republika – televizní fakta

Počet tv domácností¹ 3 735 000

Počet evidovaných tv příjemců²

| | |
|---|-----------|
| • fyzické osoby ³ | 3 090 942 |
| • právnické osoby a fyzické osoby podnikající | 177 069 |
| • poplatníci přihlášení přímo u ČT | 3 692 |
| celkem | 3 271 703 |

Domácnosti s vyhovujícím příjmem tv signálu¹

- televize veřejné služby
- ČT1 3 730 000, tj. 99,9 %
 - ČT2 3 685 000, tj. 98,7 %
- komerční televize
- TV Nova 3 722 000, tj. 99,7 %
 - Prima TV 3 515 000, tj. 94,1 %

Domácnosti podle způsobu příjmu tv signálu¹

- pozemní anténou 3 303 000, tj. 88,4 %
- satelitní parabolou 331 000, tj. 8,9 %
- kabelovou přípojkou 720 000, tj. 19,3 %

Denní průměr času tráveného sledováním televize⁴

- diváci starší 15 let 214 minut,
z toho České televize 63 minut (ČT1 47, ČT2 16)
- muži 197 minut,
z toho České televize 62 minut (ČT1 43, ČT2 19)
- ženy 231 minut,
z toho České televize 65 minut (ČT1 51, ČT2 14)
- diváci 4–14 let 132 minut,
z toho České televize 41 minut (ČT1 33, ČT2 8)

¹ Zdroj: ATO – Mediaresearch.

² Údaj k 31. 12. 2003.

³ Bez uživatelů osvobozených od poplatku.

⁴ Zdroj: TN Sofres – ATO – Mediaresearch.

Česká televize

Česká
televize –
vysílatel
veřejné
služby

Zřízena ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako **televize veřejné služby**

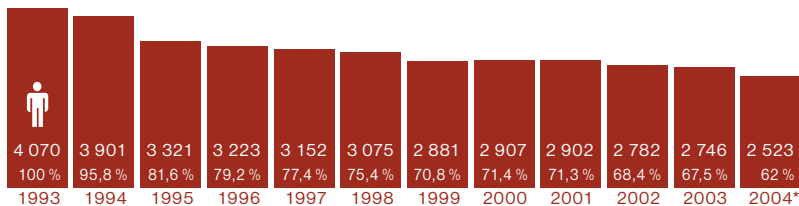
Statutární orgán generální ředitel jmenovaný Radou České televize na šestileté období

Kontrolní orgán Rada České televize (15 členů) volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů

Organizační části ČT v Praze, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2003 počet 2746 (67,5 % ve srovnání s rokem 1993 – začátek vysílání ČT v samostatné České republice), k 31. 12. 2004 plánován počet 2523 (62 %)

Počet zaměstnanců



* Plánovaný stav. Počet fyzických osob se oproti roku 2002 sníží o 259. Celkový plán snížení o 300 systemizovaných míst bude splněn zrušením dočasně neobsazených míst.

Členství v mezinárodních organizacích

EBU Evropská vysílací unie

EGTA Evropská skupina pro tv reklamu

IMZ Mezinárodní hudební středisko

Euronews, Eurosport

PBI celosvětové sdružení veřejných vysílatelů

SMPTE společnost filmových a tv techniků

CIRCOM evropské sdružení regionálních tv studií

Pořadatelství

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha



Organizační schéma únor 2004



Program

Programovou nabídku ČT1 a ČT2 zajišťuje 6 redakcí, 15 tvůrčích center a archivy programových fondů, v objemu 49 hodin denně

Celková vysílací plocha ČT1 a ČT2 za rok 2003 – 17 520 hodin

Objem hodin vysílací plochy je dán celodenním vysíláním obou programů, které se na něm podílejí rovným ročním úhrnem 8760 hodin. Na ČT1 bylo celodenní vysílání zavedeno v září 1997, takže uvedené roční hodnoty dosáhla poprvé v roce 1998, ČT2 zahájila nepřetržitě vysílání v únoru 1999 a padesátiprocentního podílu dosáhla v roce 2000. Objem vysílacích hodin v tomto smyslu je konečný, ale objem programové nabídky České televize je vlivem simultánního regionálního vysílání větší zhruba o 312 hodin ročně.

Podíl studií na celkové vysílací ploše ČT 2003

| | | | |
|---------|--------|------|---|
| Praha | 15 731 | 89,8 | ■ |
| Brno | 1 004 | 5,7 | ■ |
| Ostrava | 785 | 4,5 | ■ |

studio • h • %

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria.



Podíl premiérů a repríz ve vysílání ČT 2003

| | | | |
|----------|--------|------|---|
| Premiéry | 7 148 | 40,8 | ■ |
| Reprízy | 10 372 | 59,2 | ■ |

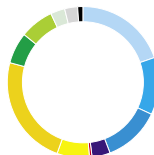
h • %

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria.



Zastoupení programových typů ve vysílání ČT 2003

| | | | |
|-------------------|-------|------|---|
| zpravodajství | 3 432 | 19,6 | ■ |
| publicistika | 2 170 | 12,4 | ■ |
| dokumentaristika | 2 123 | 12,1 | ■ |
| vzdělávací pořady | 677 | 3,9 | ■ |
| náboženské pořady | 113 | 0,6 | ■ |
| sportovní pořady | 1 203 | 6,9 | ■ |
| dramatické pořady | 4 138 | 23,6 | ■ |
| hudební pořady | 1 194 | 6,8 | ■ |
| zábavné pořady | 1 248 | 7,1 | ■ |
| účelové pořady | 547 | 3,1 | ■ |
| teleshopping | 502 | 2,9 | ■ |
| reklama | 173 | 1,0 | ■ |



programový typ • h • %

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria.

Pořady pro neslyšící za rok 2003

22 714 pořadů, tj. 70,8 % všech odvysílaných pořadů

z toho: se skrytými titulky 19 335, tj. 60,3 %

s viditelnými titulky 943, tj. 2,9 %

pořady beze slov 1931, tj. 6,0 %

pořady se znakovou řečí 505, tj. 1,6 %

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria.

Původ pořadů ve vysílání ČT 2003

Vlastní pořady

| | | |
|-----------------------|--------|------|
| • vlastní produkce ČT | 10 313 | 58,9 |
| • zakázky ČT | 1 405 | 8,0 |
| • koprodukce ČT | 760 | 4,3 |
| celkem vlastní | 12 478 | 71,2 |

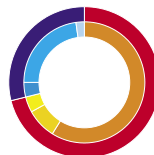
Převzaté pořady

| | | |
|---------------------|-------|------|
| • domácí nákup | 640 | 3,7 |
| • zahraniční nákup | 4 026 | 23,0 |
| • zahraniční výměna | 370 | 2,1 |
| celkem převzaté | 5 036 | 28,8 |

Ostatní 6 0

původ • h • %

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria.



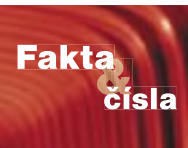
Objem regionálně vysílaného zpravodajství a publicistiky ve vysílání ČT za rok 2003

zákonem stanovený objem: 25 minut denně, tj. roční úhrn 9125 minut
skutečný objem vysílání: 25 minut 42 sekund, tj. roční úhrn 9375 minut

Objem evropské tvorby ve vysílání ČT za rok 2003

ČT1 5475,9 hodin, tj. 81,8 % ze stanoveného objemu vysílání daného programu
ČT2 4835,9 hodin, tj. 88,8 % ze stanoveného objemu vysílání daného programu

Zákonem stanovená kvóta je nadpoloviční podíl vysílacího času každého programu, do něhož se nezapočítává čas vysílání zpravodajství, sportu, soutěží, teletextu, reklamy, teleshoppingu, sponzorských vzkazů a spojovacího vysílání. Za evropské se v daném případě považují i pořady vzniklé v tuzemsku.



Teletext

*Na ČT1 je vysílán rozsáhlý teletext,
na ČT2 teletext Expres*

Teletext na ČT1 představuje více než 1500 stránek zpravodajských informací i řadu zájmových rubrik. ČT2 nabízí 300 stránek nejžádanějších informací – zejména zprávy, sport, počasí a průběžně aktualizovaný program ČT. Aktualizace stránek probíhá denně a průběžně. To je hlavní důvod jeho nejvyšší sledovanosti. Teletext ČT lze přijímat nejen prostřednictvím televizorů vybavených pro příjem teletextů, ale také na internetu ČT, ve formě SMS zpráv nebo mobilní technologií WAP.

Podíl na divácích teletextů za rok 2003

(v % diváků starších 4 let)

| | | |
|----------|----|---|
| ČT1 | 32 |  |
| ČT2 | 25 |  |
| TV Nova | 26 |  |
| Prima TV | 12 |  |
| Ostatní | 5 |  |



Podíl na divácích (Audience Share) – průměrná veličina, poměr počtu diváků sledujících daný teletext k počtu diváků sledujících v určitém časovém úseku všechny teletexty.

Zdroj: ATO – Mediaresearch.

Přístupy na teletexty za rok 2003

(diváci starší 4 let)

| | | |
|-----|------------|---|
| ČT1 | 10 550 620 |  |
| ČT2 | 9 152 660 |  |

Průměrný týdenní počet přístupů, tj. počet přepnutí televizorů do režimu teletext.

Zdroj: ATO – Mediaresearch.

www.czech-tv.cz

Internetové stránky ČT poskytují snadnou orientaci a více možností individuální volby a interaktivity

Titulní stránka obsahuje základní programové informace pro diváky, horní lišta nese odkazy na další „rozcestníky“ (Programy ČT, Zpravodajství, Vše o ČT, Rada ČT, Servis pro novináře, Katalog, Pořady A–Z). Novinkou je prezentace programu ČT, včetně možnosti uživatele sestavit si vlastní program, pořady hodnotit a komentovat a objednat si upozornění na vysílání pořadu prostřednictvím e-mailu nebo zprávy SMS. V rubrice „archiv“ lze vyhledávat informace o pořadech od roku 2000, a to i pomocí tzv. pokročilého vyhledávání (podle jména režiséra, herce apod.), podle potřeby nastavit filtry (pořady podle žánru, původu, technických parametrů atd.).

Zájem o internet ČT v roce 2003

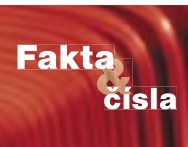
(v průměru ročně)

Zobrazené stránky – 3 327 744

Počet návštěv – 401 636

Zdroj: <http://www.czech-tv.cz/www/>

V říjnu 2003 se webové stránky ČT věnované pohádce Čert ví proč (www.certviproc.cz) umístily v první desítku finálového klání o prestižní cenu PRIX EUROPA EXPLORATION – Internet Fiction 2003. Stránky zaujaly zejména poetickým designem a hravostí, ale i přehledností a komplexností obsahu ve vztahu k dětem.



Diváci

Česká televize využívá výzkumu divácké spokojenosti a elektronického měření sledovanosti

Výzkum divácké spokojenosti pravidelně získává údaje o spokojenosti diváků s nabídkou všech českých celoplošných tv programů. Výzkum používá techniku dotazníkového šetření na panelu 750 respondentů, který představuje reprezentativní vzorek dospělé populace České republiky. Ze získaných dat se vypočítává tzv. koeficient spokojenosti s pořady ve stupnici od +10 do -10.

Výběr pořadů ČT s největší diváckou spokojeností v roce 2003

| | | | |
|---|-----|------|------|
| Davis Cup: Česko-Rusko 2 (sport) | ČT2 | 6,0 | 10,0 |
| Medailon Martina Koukala (medailon) | ČT2 | 5,3 | 10,0 |
| Kdo chce s vlky žít (dokument) | ČT2 | 4,4 | 9,8 |
| Mistrovská díla z českých sbírek (dokument) | ČT1 | 6,7 | 9,6 |
| Tučňáci ve městě (dokument Nizozemsko) | ČT2 | 3,1 | 9,4 |
| Jak dostat tatínka do polepšovny (film) | ČT1 | 28,0 | 9,1 |
| Modrá planeta (vzdělávací pořad Velká Británie) | ČT2 | 3,4 | 9,1 |
| Vydrýsek (večerníček) | ČT1 | 10,0 | 9,0 |
| Přátelé VIII (seriál USA, 22. díl) | ČT1 | 5,2 | 9,0 |
| Ducháček to zařídí (film) | ČT2 | 4,8 | 9,0 |
| Televize BBC: okno do světa (dokument Velká Británie) | ČT2 | 3,6 | 9,0 |
| Mezi hvězdou a půlměsícem (dokument) | ČT2 | 3,2 | 9,0 |
| Hledání ztraceného času (dokument) | ČT1 | 6,3 | 8,9 |
| Přerušené jaro: Normalizační noc (dokument) | ČT2 | 3,7 | 8,9 |
| Jak se žije na rozhlednách (dokument) | ČT1 | 7,2 | 8,8 |
| AŽ-kvíz (vědomostní soutěž) | ČT1 | 5,1 | 8,8 |
| Golden League Brusel (sport) | ČT2 | 3,9 | 8,8 |

pořad • program • sledovanost • spokojenost

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria – ATO – Mediaresearch.

Elektronické měření sledovanosti zajišťuje pro Českou televizi – člena Asociace televizních organizací – společnost Mediaresearch, a. s. Měření se provádí minimálně v 1300 domácnostech, které jsou reprezentativním vzorkem české populace od čtyř let výše. Produktem měření jsou údaje jako sledovanost (TV Rating), podíl na publiku (Audience Share), zásah (Reach), délka sledování televize (ATS) atd., které slouží televizním organizacím k analýzám divácké úspěšnosti jejich pořadů a mediálními a reklamními agenturám ke zjišťování předpokládaného diváckého zájmu o jejich kampaně.

Výběr nejsledovanějších pořadů v roce 2003

(diváci starší 15 let)

| | | | |
|---|-----|------|-------|
| Nemocnice na kraji města po dvaceti letech (seriál, 1. díl) | ČT1 | 46,8 | 77,22 |
| Četnické humoresky (seriál, 26. díl) | ČT1 | 30,3 | 66,46 |
| Jak dostat tatínka do polepšovny (film) | ČT1 | 28,0 | 58,80 |
| Vyhlášení ankety TýTý (zábava) | ČT1 | 26,3 | 50,16 |
| Legendsy televizní zábavy (zábava) | ČT1 | 24,5 | 46,50 |
| Události (zprávy) | ČT1 | 23,8 | 49,24 |
| MSLH: Slovensko-Česko (sport) | ČT2 | 19,8 | 48,92 |
| Fotbalista desetiletí – Pavel Nedvěd (medailon) | ČT2 | 13,0 | 28,33 |
| Fotbal: Francie-Česko (sport) | ČT2 | 12,5 | 31,54 |
| Liga mistrů: AC Sparta-FC Chelsea (sport) | ČT2 | 12,4 | 30,70 |
| TELEAUTOMAT – z let 1980,1979,1978 (dokument) | ČT2 | 10,2 | 48,85 |
| Kolbiště NHL – Robert Reichel (medailon) | ČT2 | 9,7 | 20,64 |
| Čingischán (film USA) | ČT2 | 9,1 | 21,25 |
| Volba prezidenta (zpravodajství) | ČT2 | 8,7 | 22,01 |
| Nadpřirozené jevy ve světle vědy II (vzdělávací pořad Velká Británie) | ČT2 | 8,3 | 14,82 |
| ŠHH: Česko-Rusko (sport) | ČT2 | 8,3 | 26,11 |
| ME v krasobruslení Švédsko (sport) | ČT2 | 8,2 | 23,29 |
| Události ve světě (zpravodajství) | ČT2 | 8,1 | 21,58 |

pořad • program • sledovanost • podíl na publiku

Zdroj: ATO – Mediaresearch.



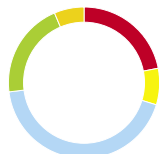
Podíl České televize na publiku 2003

(v %)

24hodinový podíl

| | | |
|----------|-------|---|
| ČT1 | 22,07 | ■ |
| ČT2 | 7,55 | ■ |
| TV Nova | 43,36 | ■ |
| Prima TV | 20,58 | ■ |
| Ostatní | 6,44 | ■ |

diváci starší 15 let



24hodinový podíl

| | | |
|----------|-------|---|
| ČT1 | 24,67 | ■ |
| ČT2 | 5,87 | ■ |
| TV Nova | 43,58 | ■ |
| Prima TV | 14,91 | ■ |
| Ostatní | 10,98 | ■ |

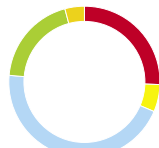
děti 4–14 let



Podíl v hlavním vysílacím čase 19–22 hodin

| | | |
|----------|-------|---|
| ČT1 | 25,59 | ■ |
| ČT2 | 5,82 | ■ |
| TV Nova | 45,08 | ■ |
| Prima TV | 19,29 | ■ |
| Ostatní | 4,21 | ■ |

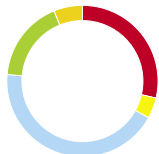
diváci starší 15 let



Podíl v hlavním vysílacím čase 19–22 hodin

| | | |
|----------|-------|---|
| ČT1 | 28,48 | ■ |
| ČT2 | 4,63 | ■ |
| TV Nova | 43,33 | ■ |
| Prima TV | 17,48 | ■ |
| Ostatní | 6,08 | ■ |

děti 4–14 let



Zdroj: ATO – Mediaresearch.

Veřejně prospěšné aktivity

Česká televize posiluje vzájemné porozumění různých společenských skupin a přispívá k soudržnosti pluralitní občanské společnosti

Česká televize jako televizní služba veřejnosti podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity i jinými formami než prostřednictvím pořadů s příslušnou tematikou. Jde zejména o systematickou podporu formou vysílání nekomerčních spotů. V rámci těchto aktivit ročně odvysílá spoty k 30 až 50 akcím nejrůznějších partnerů.

V roce 2004 Česká televize podporuje zejména:

Mezinárodní hudební festival Pražské jaro

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary

Český olympijský tým

Český paralympijský tým

projekt Pomozte dětem!

Člověk v tísni – společnost při České televizi, o. p. s.



Telexport

*Česká televize - uznávaný partner na domácím
i zahraničním televizním trhu*

Oddělení České televize Telexport **nabízí k prodeji pořady ČT, vydává CD, DVD, VHS i knihy a poskytuje licence** k reklamním a užitným předmětům vztahujícím se k tv pořadům.

Nejprodávanější tituly v zahraničí v roce 2003:

filmy Babí léto, Divoké včely, Pelišky, Musíme si pomáhat, Pupendo

večerníčky Jak to chodí u hrochů, Nils a divoké husy

tv seriál Nemocnice na kraji města po dvaceti letech

Neúspěšnější tituly v tuzemsku:

seriály Druhý dech, Dynastie Nováků, Chlapci a chlapi, Dnes v jednom domě, Případ pro zvláštní skupinu

Nejprodávanější CD, DVD a VHS v roce 2003:

Hodiny zpěvu, album Jiřího Grossmanna, písničky a příběhy zvířátek z večerníčků,

Pupendo, Deset her Divadla Jára Cimrmana, Četnické humoresky

Nejvíce poskytnutých licencí v roce 2003:

Maxipes Fík, Bob a Bobek, skřítek František z Kouzelné školky

Nejprodávanější knihy:

Michal ze školky, Šumná města

Telexport **obesílá pořady televizní a filmové festivaly** na celém světě a přivádí z nich řadu ocenění. V roce 2003 nabídl 82 pořadů České televize na 83 filmových a 46 televizních festivalech. Pořady získaly 12 ocenění.

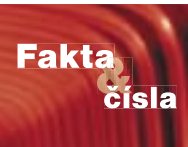
Telexport také zprostředkoval americkou kinodistribuci filmu **Želary**, nominovaného na Oscara za rok 2003 v kategorii cizojazyčných snímků.

Vysílání

Česká televize vysílá nepřetržitě na dvou programech a šíří signál pozemní i satelitní distribucí, ve stereofonním vysílacím standardu

Česká televize **vysílá na obou programech ČT1 a ČT2 24 hodin denně pozemní cestou** prostřednictvím sítě základních vysílačů a vysílačů malého výkonu (tj. místních vysílačů a tv převaděčů). Od 1. května 2003 zavedla jako vysílací standard stereofonní vysílání. Diváci v dosahu stereofonních vysílačů mohou kromě toho volit ze dvou jazykových verzí vybraných pořadů (DUAL). Signál ČT1 a ČT2 je doplněn o další služby – teletext, skryté titulky a VPS kód pro řízené nahrávání domácích VHS videomagnetofonů.

Kromě pozemního způsobu šíření signálu vysílá ČT oba programy **v digitální formě přes satelit**. V rámci **experimentálního pozemního digitálního vysílání** je signál na území Prahy a okolí šířen z pěti vysílačů k divákům již v plném digitálním formátu.



Financování

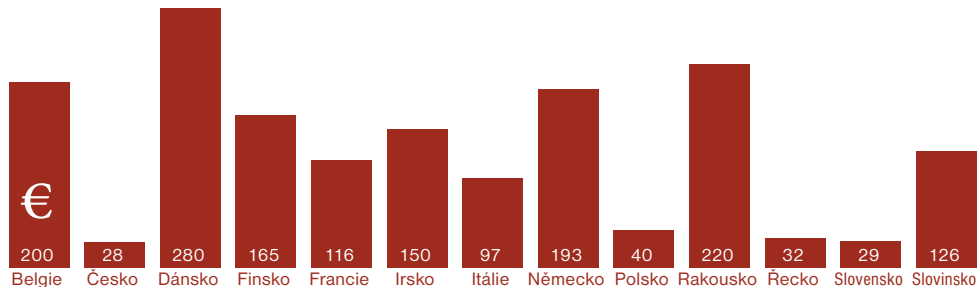
Česká televize je financována z televizních poplatků
a částečně také z podnikatelské činnosti

Televizní poplatky

Televizní poplatek je v České republice stanoven zákonem jako platba držitele televizního přijímače, tj. zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání bez ohledu na způsob příjmu. **Každá domácnost v ČR platí jen jeden poplatek**, i když užívá více přijímačů. Od placení poplatku jsou osvobozeni zdravotně postižení spoluobčané a poplatníci s příjmem nižším, než je 1,4násobek životního minima. **Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající mají povinnost platit za každý televizní přijímač.**

Televizní poplatek je v ČR nízký – podle poslední zákonné úpravy z roku 1997 činí 75 Kč měsíčně. Doba platnosti, ani mechanismus navyšování poplatku nejsou stanoveny. Tím se poplatek v ČR liší od pojetí poplatku ve většině evropských zemí.

Televizní poplatky v zemích EU a v kandidátských zemích



Zdroj: Television 2003. International Key Facts. IP and RTL Group, 2003.

Zákon zakotvuje **sankce za neplacení poplatku**, avšak jeho **vymahatelnost** je velmi nízká, neboť v ČR nejsou uzákoněny postupy a nástroje ke kontrole placení (např. oprávnění k přístupu do registrů obyvatel, čestné prohlášení o nevlastnění přijímače, povinnost prodejců televizní techniky nahlašovat údaje o kupujícím).

Výběr televizních poplatků zprostředkovává Česká pošta, které také připadá částka 3,10 Kč měsíčně za každou evidovanou domácnost a 5,55 Kč měsíčně za každou evidovanou právnickou osobu. V roce 2003 činila celková odměna České poště 119 159 tis. Kč.

Z ekonomických důvodů připravuje Česká televize k lednu 2005 převedení evidence poplatníků do svého specializovaného útvaru. Výhodou pro ČT bude lepší správa databáze plátců, výhodou pro plátce poplatků bude možnost zvolit si individuální způsob platby. Již od prosince 2002 umožňuje Česká televize domácnostem platit přímo na účet ČT a přihlašovat poplatky on-line na Internetu ČT (více na poplatky-prime.platby@czech-tv.cz).

Podnikatelská činnost

Podle zákona o ČT mohou komerční aktivity ČT souviset pouze s tvorbou a šířením tv programů. Příjmy lze použít jen k financování ČT. Největší položkou podnikatelské činnosti jsou **výnosy za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů**. Dalšími zdroji jsou zejména **prodej služeb, prodej práv, teleshopping, teletext a výroba pořadů**.

Množství reklamy je ve vysílání ČT omezeno na 1% denního vysílacího času, tzn. nejvýše 28,8 minut denně. V rámci jedné hodiny vysílání smí ČT vysílat reklamu v maximální délce 12 minut, v časovém úseku 19.00 až 22.00 však maximálně 6 minut za hodinu. Česká televize nesmí reklamu vkládat do pořadů.

Podíl českých celoplošných stanic na trhu tv reklamy 2003

| | | |
|-----------|----|---|
| TV Nova | 65 | ■ |
| Prima TV | 23 | ■ |
| ČT1 a ČT2 | 12 | ■ |

Zdroj: ARBOmedia.



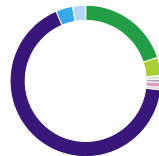
Hospodaření

Česká televize jako instituce zřízená zvláštním zákonem není financována ze státního rozpočtu

Česká televize hospodaří podle zákona o ČT na svůj účet a odpovědnost s vlastním majetkem a není financována ze státního rozpočtu. Stát neodpovídá za její závazky a ČT neodpovídá za závazky státu. Financování ČT je podle zákona vícezdrojové. Základem jsou **výnosy z televizních poplatků** (za rok 2003 předběžně 66,7 %) a doplňující zdroj tvoří **příjmy z podnikatelské činnosti** (za rok 2003 předběžně 30,6 %), která souvisí s tvorbou a šířením tv programů.

Náklady a výnosy České televize v roce 2003*

| | | |
|----------------------------------|-----------|-------|
| náklady celkem** | 4 530 000 | 100,0 |
| • náklady na výrobu a vysílání | 3 588 000 | 79,2 |
| • náklady servisních útvarů | 775 000 | 17,1 |
| • ostatní nevýrobní náklady | 167 000 | 3,7 |
| výnosy celkem | 4 353 900 | 100,0 |
| • vysílání reklamy | 864 610 | 19,9 |
| • vysílání sponzorovaných pořadů | 171 030 | 3,9 |
| • teleshopping | 43 670 | 1,0 |
| • teletext | 17 600 | 0,4 |
| • prodej práv | 58 000 | 1,3 |
| • výroba pořadů | 16 420 | 0,4 |
| • televizní poplatky | 2 903 385 | 66,7 |
| • prodej služeb | 161 180 | 3,7 |
| • ostatní výnosy | 118 005 | 2,7 |



tis. Kč • % z celkového objemu

* Předběžné údaje, stav k 17. 2. 2004.

** Po zohlednění předpokládané daně z příjmů právnických osob (65 000 tis. Kč) a tvorby rezervy na opravy dlouhodobého majetku včetně doučtování nákladů (40 000 tis. Kč).

Výnosy a náklady 1998–2004*

(v tisících Kč)

| | | | |
|---------|-----------|-----------|----------|
| 1998 | 4 634 334 | 4 582 099 | +52 235 |
| 1999 | 4 665 519 | 4 564 904 | +100 615 |
| 2000 | 4 858 659 | 4 876 768 | -18 109 |
| 2001 | 4 544 840 | 4 931 855 | -387 015 |
| 2002 | 4 560 097 | 4 958 881 | -398 784 |
| 2003** | 4 353 900 | 4 530 000 | -176 100 |
| 2004*** | 4 343 470 | 4 343 470 | |



roky • výnosy • náklady • hospodářský výsledek

- 0 +

* Bez pořizovací hodnoty prodaných cenných papírů.

** Předběžné údaje, stav k 17. 2. 2004: hospodářský výsledek -71 100 tis. Kč; předpokládaná daň z příjmů právnických osob 65 000 tis. Kč; předpokládaná tvorba rezervy na opravy dlouhodobého majetku včetně doúčtování nákladů 40 000 tis. Kč.

*** Předpoklad, nepředjímá legislativní změny.

Česká televize hospodaří od roku 2000 se ztrátou. Příčiny tkví zejména v nezvyšování televizního poplatku od roku 1997, a tím i v poklesu jeho reálné hodnoty, v úbytku poplatníků, a naopak v růstu cen vysílacích a autorských práv a ve zvyšujícím se daňovém zatížení. Vzhledem k omezením ohledně podnikatelské činnosti nemá Česká televize dostatečný prostor vyrovnávat ztrátový rozpočet příjmy z komerčních aktivit. Na rok 2004 přesto postavila vyrovnaný rozpočet. K jeho dodržení směřují rozsáhlá úsporná opatření, která ve svém souhrnu tvoří Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů. Větší provozní efektivita ČT však sama o sobě nestačí. K zabezpečení výroby pořadů v plánovaném rozsahu je rovněž nezbytné zvýšení televizního poplatku.

Management

(k 1.3.2004)

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| Jiří Janeček | ▶ generální ředitel |
| František Lambert | ▶ vrchní ředitel |
| Martin Švehla | ▶ obchodní ředitel |
| Markéta Luhanová | ▶ programová ředitelka |
| Zdeněk Šámal | ▶ ředitel zpravodajství |
| Petr Erben | ▶ ředitel výroby |
| Vladimíra Vocetková | ▶ vedoucí právního útvaru |
| Marián Kleis | ▶ ředitel TS Brno |
| Ilja Racek | ▶ ředitel TS Ostrava |
| Martin Krafl | ▶ tiskový mluvčí |

Hlavní kontakty

(k 1. 3. 2004)

Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, tel. 261 131 111

Televizní studio Brno, Běhounská 18, 658 88 Brno, tel. 542 132 111

Televizní studio Ostrava, Dvořákova 18, 729 20 Ostrava, tel. 596 201 111

Komunikace ČT Praha tel. 261 134 005, 006, 007, fax 261 218 599,
e-mail sekretariat.PR@czech-tv.cz

Kontakt s diváky ČT Praha tel. 261 137 474, fax pro neslyšící 261 014 101,
e-mail info@czech-tv.cz

Komunikace TS Brno tel. 542 132 285

Kontakt s diváky TS Brno tel. 542 132 207, 208, 285, fax 542 214 178

Komunikace a kontakt s diváky TS Ostrava tel. 596 201 205, fax 596 118 703

Redakce zpravodajství ČT Praha tel. 261 135 396, fax 261 212 262,
e-mail zpravodajstvi4@czech-tv.cz

Redakce zpravodajství TS Brno tel. 542 132 132, fax 542 210 503,
e-mail rz-brno@czech-tv.cz

Redakce zpravodajství TS Ostrava tel. 596 201 231, 233, fax 596 118 703,
e-mail report@czech-tv.cz

Redakce aktuální publicistiky ČT Praha tel. 261 135 572, fax 261 135 481,
e-mail publicistika@czech-tv.cz

Redakce sportu ČT Praha tel. 261 212 630, fax 261 222 024, e-mail RS@czech-tv.cz



Krajské redakce ČT

České Budějovice tel., fax (záznamník) 387 312 816, e-mail redakce.budejovice@czech-tv.cz

Hradec Králové tel. 495 220 272, fax 495 220 273, e-mail redakce.hradec@czech-tv.cz

Cheb tel., fax (záznamník) 354 422 388, e-mail redakce.cheb@czech-tv.cz

Liberec tel., fax (záznamník) 485 103 615, e-mail redakce.liberec@czech-tv.cz

Olomouc tel., 585 411 174 email redakce.olomouc@czech-tv.cz

Plzeň tel., fax (záznamník) 377 371 448, e-mail redakce.plzen@czech-tv.cz

Ústí nad Labem tel., fax (záznamník) 475 211 073, e-mail redakce.usti@czech-tv.cz

Útvar televizních poplatků tel. 261 133 884, 885, 259, 852 e-mail poplatky.domacnosti@czech-tv.cz,
poplatky.podnikatele@czech-tv.cz, poplatky-prime.platby@czech-tv.cz, dekodovaci.karty@czech-tv.cz

Teletext ČT tel. 261 137 484, fax 261 213 041, e-mail teletext@czech-tv.cz, www.czech-tv.cz/teletext

Internet ČT tel. 261 137 284, 463 e-mail internet@czech-tv.cz

Telexport ČT tel. 261 137 047, fax 261 211 354, e-mail telexport@czech-tv.cz, www.czech-tv.cz/sales



Reklamní zastoupení ČT – ARBOmedia, Janáčkovo nábřeží 51/39, 150 00 Praha 5,
tel. 251 082 277, 111, www.arbomedia.cz



Rada České televize tel. 261 134 017-9, fax 261 213 971, e-mail radact@czech-tv.cz,
www.czech-tv.cz/ct/radact

Vydala Česká televize

v edici útvaru Obchod a komunikace

© Česká televize, 12. března 2004

ISBN 80-85005-48-4

www.czech-tv.cz
e-mail info@czech-tv.cz
osobní e-mail
jmeno.prijmeni@czech-tv.cz

