

www.ceskatelevize.cz

2006



ČESKÁ TELEVIZE

Jolana Voldánová,
moderátorka hlavní zpravodajské relace Události.
Osobnost televizního zpravodajství TýTý 2005.



Foto © ČTK

TELEVIZNÍ KONTEXT ČR

Počet tv domácností¹ 3 730 000

Počet evidovaných tv příjemců²

• fyzické osoby platící přes SIPO ³	3 222 286
• fyzické osoby přihlášené přímo u ČT	40 997
• právnické osoby a fyzické osoby podnikající	181 846
• celkem	3 445 129

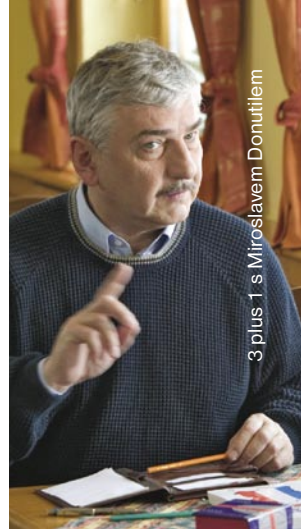
Domácnosti s vyhovujícím příjmem tv signálu¹

televize veřejné služby	• ČT1	3 730 000, tj. 100,0%
	• ČT2	3 685 000, tj. 98,8%
	• ČT24 ⁴	466 000, tj. 12,5%
	• Č4 SPORT ⁵	320 000, tj. 8,6%
komerční televize	• TV Nova	3 708 000, tj. 99,4%
	• Prima TV	3 555 000, tj. 95,3%

Denní průměr času tráveného sledováním televize⁵

- diváci starší 15 let 216 minut, z toho České televize 64 minut,
- muži 198 minut, z toho České televize 64 minut,
- ženy 232 minut, z toho České televize 64 minut,
- diváci 4–14 let 139 minut, z toho České televize 42 minut.

¹ Zdroj: ATO – Mediaresearch, údaj za r. 2005 • ² Údaj k 31.12. 2005 • ³ Bez uživatelů osvobozených od poplatku • ⁴ Zdroj: ATO – Mediaresearch, údaj k 20. 3. 2006 • ⁵ Zdroj: ATO – Mediaresearch, údaj za r. 2005 • ⁶ Údaj k 1. 5. 2006



ČESKÁ TELEVIZE – VYSÍLATEL VEŘEJNÉ SLUŽBY

Zřízena ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako **nezávislá televize veřejné služby**

Statutární orgán generální ředitel jmenovaný Radou ČT na šest let

Kontrolní orgán patnáctičlenná Rada České televize, volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů

Organizační části ČT v Praze, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2005 počet fyzických osob 2547 (o 37,4% méně než v roce 1993 – prvním roce vysílání ČT v samostatné České republice)

Financování převážně z televizních poplatků a částečně z podnikatelské činnosti

Program televize vysílající široké žánrové spektrum pořadů, zpravodajské médium, vysílatel velkých sportovních událostí a významný producent filmů, dokumentů a publicistiky

Vysílání dva celoplošné programy ČT1 a ČT2, Teletext ČT a Teletext Express, na internetu www.ceskatelevize.cz, ČT24 (DVB-T, satelitní a kabelová distribuce, on-line vysílání internet), ČT4SPORT (DVB-T, satelitní a kabelová distribuce)

Veřejně prospěšné aktivity mediální partnerství a vysílání nekomerčních spotů, vlastní charitativní projekty Pomozte dětem a Adventní koncerty

Členství v mezinárodních organizacích

EBU Evropská unie vysílatelů

IFTA Mezinárodní federace televizních archivů

EGTA Evropská skupina pro tv reklamu

PBI sdružení vysílatelů veřejné služby

EDN evropská asociace dokumentaristů

CIRCOM evropské sdružení regionálních tv studií

IMZ Mezinárodní hudební středisko a mediální centrum

Euronews, Eurosport

Pořadatelství Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (od r. 1964)

Základní organizační schéma k 1. 5. 2006

Generální ředitel

Sekretariát
generálního ředitele,
Tiskový útvar,
Dlouhodobá
programová strategie
a vývoj,
Kontrola a vnitřní
audit,
Personální útvar,
Výzkum programu
a auditoria

Úsek vrchního ředitele – program

Informační technologie, Plánování a mzdy, Financování,
Nákup a celní deklarace, Účetnictví, Controlling, Vnitřní služby,
Koordinace, plánování a dramaturgie programu, Vizualní
prezentace, Archiv a programové fondy, Programová centra

Televizní studio Brno

Redakce zpravodajství, Redakce sportu, Personální a právní
útvar, Program, Výroba, Ekonomika, Útvary ředitele TS

Televizní studio Ostrava

Redakce zpravodajství, Redakce sportu, Personální a právní
útvar, Program, Výroba, Ekonomika

Program

viz Úsek vrchního ředitele – program

Zpravodajství, aktuální publicistika, sport

Zpravodajství, Aktuální publicistika, Sport,
Realizace Ředitelství zpravodajství, Internetový portál

Obchod a komunikace

Projektová kancelář, Marketing a komunikace, Internet ČT,
Teletext ČT, Televizní poplatky, Obchodní útvar, Produkční
služby

Právní úsek

Oddělení pro kolektivní správu

Výroba

Výrobní centra, Scénický provoz, Dopravní provoz, Grafické
centrum ČT

Technika

Mezinárodní technická koordinace, Filmová technika, Vysílací
technika, Obrazová a zvuková výroba, Osvětlovací technika,
Přenosová technika, Útvar hlavního inženýra, Technika objektu
zpravodajství

Úsek vnějších vztahů

mezinárodní spolupráce a koprodukce, alternativní
financování, členství v mezinárodních institucích, komunikace
s organizacemi a institucemi v ČR včetně vysokých škol

PROGRAM

Česká televize vysílala v roce 2005 prostřednictvím televizních kanálů ČT1 a ČT2, včetně regionálně vysílaných pořadů, celkem 18 281,9 hodin programu, tj. v denním průměru 50,1 hodin.

Povinnosti ze zákona

Podíl vysílání televizních studií Brno a Ostrava na celostátních vysílacích okruzích minimálně 20% celkového vysílacího času ČT v měsíčním úhrnu. V roce 2005 dosaženo 18,2%.

Tempo růstu podílu televizních studií na vysílání celostátních vysílacích okruhů ČT je několikanásobně vyšší než v předchozích letech. Rada ČT ve své Výroční zprávě o činnosti ČT za rok 2005 konstatuje, že ČT se v roce 2005 poprvé těsně přiblížila k naplnění kvóty podle zákona o ČT a učinila zásadní krok k jejímu naplnění v roce 2006.

Regionální vysílání zpravodajství a publicistiky alespoň 25 minut denně.

Za rok 2005 dosaženo 125,2 minut denně. Ve srovnání s rokem 2004 (denní průměr 24,2 minut denně) jde o nárůst na více než pětinasobek.

ČT vysílala každý pracovní den paralelně tři regionální zpravodajské relace Večerník z Čech, Jihomoravský večerník a Report (zpravodajský deník studia Ostrava). Toto vysílání je v premiéře dostupné jen divákům v daném regionu, opakování relací bylo vždy následující den v ranních hodinách na celoplošném vysílacím okruhu ČT. Pokračovala také relace Týden v regionech. Významnou inovací, rozšiřující podíl zásadním způsobem, bylo zavedení regionálního ranního vysílání Dobré ráno z Moravy a Slezska.

ČT opatřuje alespoň 70% vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky **pro sluchově postižené** nebo simultánním tlumočením do znakové řeči.

V roce 2005 stoupl podíl pořadů upravených pro neslyšící ve srovnání s rokem 2004 o 0,6%, tj. ze 71,7% na 72,3%. V hlavním vysílacím čase, tj. od 19.00 do 22.00, se podíl pořadů ČT upravených pro sluchově postižené v roce 2005 přibližoval 100%.

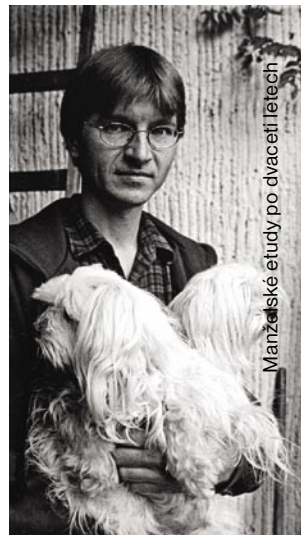
Zastoupení programových typů ve vysílání ČT 2005

zpravodajství	3 747,5	21,4
publicistika	1 993,6	11,4
dokumentaristika	2 357,4	13,5
dramatické pořady	3 938,3	22,5
zábavné pořady	1 316,4	7,5
hudební pořady	1 120,3	6,4
sportovní pořady	1 127,0	6,4
vzdělávací pořady	645,8	3,7
náboženské pořady	108,5	0,6
reklama	182,8	1,0
teleshopping a sponzoring	307,7	1,8
ostatní	673,2	3,8
celkem	17 518,5	100,0

programový typ • hod. • % vysílací plochy
Podíl reklamy je vypočítán z vysílací plochy všech kanálů ČT.

Zdroj: ČT – Výzkum programu a auditoria

ČT vysílala roku 2005 celkem 7492 hodin premiér, což představovalo 42,8% celkové vysílací plochy programů ČT1 a ČT2.



Pořady adresně určené dětem v roce 2005 1739,7 hodin, tj. 9,9%.

Vlastní pořady ve vysílání ČT v roce 2005 11 995,6 hodin, tj. 68,5 %

Převzaté pořady ve vysílání ČT v roce 2005 5522,9 hodin, tj. 31,5 %

z toho: domácí 753 hodin, tj. 4,3 %

zahraniční 4769,9 hodin, tj. 27,2 %

Objem evropské tvorby ve vysílání ČT v roce 2005

ČT 87,8 % evropských pořadů, 19,1 % pořadů nezávislých producentů a z nich 54,7 % pořadů mladších pěti let

Nepovinné kvóty jsou: nadpoloviční podíl vysílacího času každého programu pro evropské pořady, alespoň 10 % podíl evropské nezávislé tvorby a z toho alespoň 10 % podíl pořadů vysílaných poprvé před méně než pěti lety. Přitom se nezapočítává vysílání zpravodajství, sportu, soutěží, teletextu, reklamy, teleshoppingu, sponzorských vzkazů a spojovacího vysílání.

ČT významně podpořila českou filmovou tvorbu

V roce 2005 ČT opět významně podpořila českou filmovou tvorbu. Tento rok přinesl deset premiér původních českých filmů (tedy o čtyři více než v roce 2004), kterých se ČT koprodukčně zúčastnila: Anděl Páně, Doblba, Kousek nebe, Krev zmizelého, Mír jejich duši, Sametoví vrazi, Skřítek, Sluneční stát, Šílení, Štěstí.

Kromě těchto premiér započalo v tomto roce natáčení dalších koprodukčních filmů, které v roce 2006 mají či chystají svou premiéru: Indián a sestřička, Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí, Grandhotel, Kráska v nesnázi, Bathory, Experti, Fimfárum 2, Hezké chvílky.

Od roku 1992 se Česká televize celkově podílela na výrobě již více než 160 filmů.

DIVÁCI

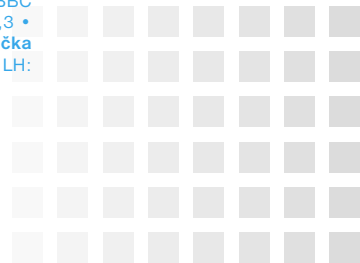
Informace o divácké odezvě jsou pro Českou televizi důležitým vodítkem zejména při sestavování programu. ČT proto využívá dvou hlavních zdrojů – výzkumu divácké spokojenosti a elektronického měření sledovanosti.

Výzkum divácké spokojenosti pravidelně získává údaje o spokojenosti diváků se zhlédnutými pořady, a to formou dotazníkového šetření na panelu 750 respondentů, představujících reprezentativní vzorek dospělé populace České republiky. Ze získaných dat se vypočítává tzv. koeficient spokojenosti s pořady ve stupnici od +10 do -10. Spokojenost diváků není závislá na výši hodnot sledovanosti pořadu.

Výběr pořadů ČT s největší diváckou spokojeností v roce 2005

(program • koeficient spokojenosti • % sledovanosti)

Americký seriál **Přátelé VII** (ČT1 • 9,3 • 4,6), televizní film **Jak dostat tatínka do polepšovny** (ČT1 • 9,2 • 4,2), večerníček **Krkonošská pohádka** (ČT1 • 9,1 • 12,6), talk show **Uvolněte se, prosím** (ČT1 • 9,0 • 15,3), večerníček **Médřové** (ČT1 • 8,9 • 10,5), mozaika z regionů **Toulavá kamera** (ČT1 • 8,9 • 8,5), dokumentární cyklus BBC **Neuvěřitelné vlastnosti zvířat** (ČT2 • 9,7 • 5,4), MS LH: **Kanada-Česko** (ČT2 • 9,3 • 32,5), dokument BBC **Velké divy přírody** (ČT2 • 9,3 • 5,2), britský rodinný film **Smečka** (ČT1 • 9,3 • 4,3), dokumentární cyklus ČT **Zpět k pramenům** (ČT2 • 9,3 • 4,2), MS LH: **Česko-Švédsko** (ČT2 • 9,2 • 22,9)





Elektronické měření sledovanosti zajišťuje pro Českou televizi – člena Asociace televizních organizací – společnost Mediaresearch, a. s. Měření se provádí minimálně v 1300 domácnostech, které jsou reprezentativním vzorkem tuzemské populace od čtyř let věku. Produktem měření jsou údaje jako sledovanost (TV Rating), podíl na počtu diváků právě sledujících televizi (Audience Share), zásah (Reach), délka sledování televize (ATS) atd., které slouží televizním organizacím k analýzám divácké úspěšnosti jejich pořadů a mediálním a reklamním agenturám ke zjišťování předpokládaného diváckého zájmu o jejich kampaně.

Výběr nejsledovanějších pořadů diváky nad 15 let v roce 2005

(program • sledovanost • podíl na divácích)

Události hlavní zpravodajská relace 2. 1. (ČT1 • 26,7 • 49,16), tv film **Jak vytrhnout velrybě stoličku** (ČT1 • 25,9 • 46,24), **Četnické humoresky** 16. díl seriálu (ČT1 • 24,5 • 48,09), **Hop nebo trop** 1. díl seriálu (ČT1 • 24,3 • 42,60), americký film **Trosečník** (ČT1 • 24,0 • 48,07), původní pohádka **Království potoků** (ČT1 • 23,2 • 47,44), MSLH **Kanada-Česko** (ČT2 • 32,5 • 60,99), dokument BBC **Obří vlna** (ČT2 • 12,1 • 25,45), americký dokument **Titanik, odhalovaná tajemství** (ČT1 • 10,8 • 20,49), Liga mistrů **FC Liverpool – AC Milan** (ČT1 • 10,2 • 30,76), dokument BBC **Tygr** (ČT2 • 9,5 • 19,47), **Habemus Papam** oficiální oznámení o zvolení nového papeže (ČT2 • 9,0 • 29,39)

Podíl České televize na publiku 2005

(v %)

24hodinový podíl

	diváci starší 15 let	děti 4-14 let
ČT	29,77	29,46
TV Nova	40,95	42,89
Prima TV	23,13	19,99
Ostatní	6,15	7,66

Podíl v hlavním vysílacím čase 19-22 hodin

	diváci starší 15 let	děti 4-14 let
ČT	29,53	27,00
TV Nova	42,20	42,42
Prima TV	24,12	25,93
Ostatní	4,16	4,65

Zdroj: Mediaresearch, a. s. – ATO



Pomozte dětem 2006

VYSÍLÁNÍ

Česká televize vysílá nepřetržitě na dvou programech ČT1 a ČT2 a šíří signál pozemní i satelitní distribucí. Od 1. května 2003 zavedla jako vysílací standard stereofonní vysílání. Diváci v dosahu stereofonních vysílačů mohou kromě toho volit ze dvou jazykových verzí vybraných pořadů (DUAL). Signál ČT1 a ČT2 je doplněn o další služby – teletext, skryté titulky a VPS kód pro řízené nahrávání domácích VHS videomagnetofonů.

Digitální vysílání, které Česká televize ve spolupráci se společností Radiokomunikace, a.s., zahájila 2. 5. 2005 v experimentálním provozu, pokračuje od 21. 10. 2005 již jako řádné digitální zemské vysílání programů ČT1, ČT2 a ČT24 v rámci telekomunikační sítě A ve standardu DVB-T. Signál je dostupný divákům v Praze a okolí na kanálu 25 z vysílačů Praha-město (Žižkov) a Praha-Cukrák. Dne 22. 12. 2005 bylo zahájeno digitální vysílání také v Brně. Diváci zde mohou nyní přijímat programy České televize v multiplexu A z vysílače Brno-Hády na 40. kanálu. 9. 2. 2006 bylo digitální vysílání DVB-T rozšířeno i o vysílač Brno-město (Barvičova) na stejném kmitočtu, čímž se dosáhlo lepšího pokrytí daného území. Zároveň se ve stejný den rozšířilo digitální vysílání i o vysílač v Ostravě (Slezská Ostrava) na kanálu 39 a také došlo k rozšíření multiplexu A na všech vysílačích i o sportovní kanál ČT4 SPORT.

Vedle vlastního programového obsahu je vysílání doplněno elektronickým programovým průvodcem EPG a teletextem. V průběhu roku 2006 pak počítáme se zprovozněním dalších multimediálních služeb.

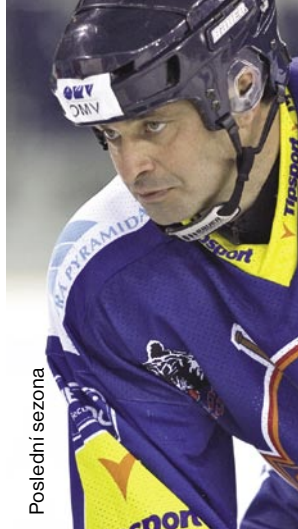
Digitální vysílání je umožněno rozhodnutím Českého telekomunikačního úřadu, který na základě zákona č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a po projednání s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání vyhradil kmitočty pro provozování televizního vysílání ze zákona v rámci telekomunikační sítě A určené pro šíření televizního vysílání ve standardu DVB-T.

Vzhledem k tomu, že se pro většinu diváků jedná o úplně novou technologii, připravila Česká televize další informace, které divákům objasní základní problematiku digitálního terestrického příjmu a pomohou ve výběru vhodného přijímacího zařízení: www.ceskatelevize.cz/ct/digital

Vedle sítě zemského vysílání je příjem všech programů ČT možný i ze satelitní platformy. A to jednak z multiplexu společnosti Pragonet – CzechLink prostřednictvím satelitu Astra 3A umístěného na 23,5° východní délky a souboru programů společnosti UPC ze satelitu Astra 1 na 19,2° východní délky.

Digitální vysílání znamená principiálně zcela odlišný způsob přenosu televizního vysílání od vysílatele k divákovi než dosud, přičemž jednotlivé složky vysílání, tj. obraz, zvuk a doprovodné služby (teletext apod.) jsou přenášeny v digitální podobě. Tento typ vysílání přináší divákovi především výhody, jako např. možnost výběru z mnohem rozsáhlejší programové nabídky, než jak je tomu u analogové televize a při dostatečné síle signálu bezvadný příjem a čistý obraz. Vysílání digitální televize je nejen levnější než vysílání analogové, navíc je i ekologické. Nabízí mnoho doplňkových služeb televizního vysílání, např. teletext získá prvky podobné internetu, v domácích videích bude možné pásek nahradit hard disky a divák tak v mnohem větší míře přestane být vázán na časový program televizních stanic a získá mnohem větší svobodu při rozhodování, co sledovat. Navíc digitální televize nemusí být jen pasivním prostředkem zábavy, protože umožňuje interaktivitu, čili přímou komunikaci s divákem. Spolu s digitálním televizním signálem lze šířit i digitální rozhlasový signál či internet. Brzy by se proto měly objevit systémy kombinující televizi s počítačem, což dále výrazně rozšíří uživatelské možnosti.

Digitální vysílání České televize je možné zachytit přijímači, které nesou logo DVB-T, ovšem jen tam, kde je signál z digitálního vysílače dostupný. Jednak jde o tzv. **integrované přijímače, tedy televizory, které jsou již pro digitální příjem vybaveny**, nebo o tzv. **set-top-boxy**, což jsou vlastně jakési konvertory, které umožní digitální příjem i běžným televizorům. S tím, jak budou oba typy přijímačů na českém trhu postupně nahrazovat analogové, bude klesat i jejich cena.



Poslední sezona

ČT24 – první český digitální zpravodajský kanál

Spuštěním ČT24 zahájila Česká televize 2.5.2005 novou etapu televizního digitálního vysílání v České republice a tímto svým krokem výrazně podpořila jeho obecný rozvoj.

Obsah zpravodajského programu ČT24 vychází z dlouhodobé koncepce ČT směřující k rozšiřování kvalitního kontinuálního zpravodajství. Česká televize se může opřít především o tým zkušených profesionálů v Praze i v krajích, o síť zahraničních zpravodajů, o množství informačních zdrojů z ČR i z celého světa a v neposlední řadě i o technologickou základnu. Součástí koncepce je i **propojení vysílání ČT24 a internetového portálu www.ct24.cz**, který byl zprovozněn současně se zahájením vysílání ČT24 ve spolupráci s NERIS (agentura ČTK pro internet a nová média) a který se za rok působení svou úrovní a i návštěvností zařadil mezi nejrespektovanější zpravodajské portály, včetně jedinečné služby – živého **internetového vysílání ČT24**.

Zpravodajský kanál ČT24 nabízí divákům v rámci kompletního celodenního zpravodajského servisu televizní zprávy v každou celou hodinu, v krátkém přehledu vždy v půl, a především umožňuje aktuálně zpravodajsky reagovat podle potřeby. Nabízí živé vstupy a přímé přenosy z důležitých a zajímavých událostí a akcí, přináší rychlejší a podrobnější informace a analýzy, specializované informace z politiky, ekonomiky, kultury, Evropské unie (Ekonomika ČT24, Kultura ČT24, Evropské události), a konečně poskytuje i více prostoru regionům (Regiony ČT24). Pravidelně připravuje tematické magazíny (Prizma, Planeta věda, Testoviny, Film 2006, Média a svět) a debatní pořady (Před polednem, Před půlnocí). Ve své nabídce má také interaktivní pořad Vedlejší efekty založený na diváckých reakcích na aktuální témata.

Digitální kanál ČT24 je dostupný 12,5% domácnostem, které reprezentují asi 1 292 300 lidí starších 4 let, sleduje ho asi 120 000 diváků denně. Alespoň tři minuty nepřetržitě sleduje ČT24 každý den od začátku března v průměru přes 100 000 diváků, v době povodní, tedy ve 13. týdnu, bylo takových diváků dokonce 160 000. Mezi diváky ČT24 se řadí především lidé, kteří chtějí být informováni, u nichž můžeme předpokládat minimálně střední, ale hlavně vyšší vzdělání, většinou ekonomicky a společensky aktivní obyvatelé větších městských center.

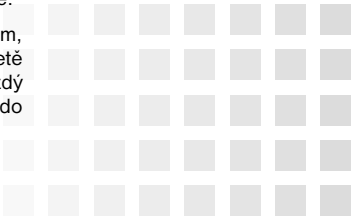
ČT4 SPORT

Dne 9. února 2006, v předvečer zahájení Zimních olympijských her v Turíně, spustila Česká televize provoz nového kanálu ČT4 SPORT, který vysílá denně od 8 do 24 hodin a jehož programovou prioritou je český sport v celé své možné šíři. Pokud přebírá zahraniční produkci, pak jen takovou, kterou nemá v programu jiná televizní společnost.

V běžném provozu nabízí sportovní kanál jeden přímý přenos z domácích vrcholových i regionálních soutěží ve všední den, o víkendy dva. V začátcích se samozřejmě nelze vyhnout kombinaci ČT2 a ČT4 SPORT, protože televize veřejné služby je vázána zákonem a musí poskytovat zpravodajství z hlavních sportovních událostí plnému spektru diváků na celoplošných kanálech. Takže divák, který nemá možnost přijímat digitální vysílání, nalezne i nadále na programu ČT2 stejnou nabídku sportovních pořadů, na kterou je zvyklý.

S celoplošnými programy sdílí ČT4 SPORT nejen hlavní zpravodajské pořady jako jsou Branky, body, vteřiny, ale i pořady Bully, Liga mistrů, Dohráno a další přenosy, magazíny, záznamy. Využívá i obrovské množství archivních snímků se sportovní tematikou, které vlastní pouze ČT. Programové schéma ČT4 SPORT nepreferuje žádný sport, jeho kouzlo je v rozmanitosti a poskytování prostoru širokému spektru sportů. Nejen ve zprávách a přímých přenosech, ale i v magazínech, aktuálních besedách a dokumentárních filmech je otevřen i těm sportům, které zatím nebyly moc vidět – golf, šachy, badminton, bowling... Výjimečně jsou tyto programy sdílené.

Vstupní vrcholovou akcí, kterou zprostředkovala sportovní redakce ČT divákům, bylo zpravodajství ze Zimních olympijských her v Turíně. V každodenní štafetě pořadů a přenosů na dvou kanálech, ČT2 a ČT4 SPORT, připravila ČT pro každý z nich jiný olympijský program a zhodnotila tak dvojnásobně investici vloženou do zakoupení vysílacích práv tohoto sportovního svátku.



WWW.CESKATELEVIZE.CZ

Internetové stránky České televize poskytují bohaté a přehledně členěné informace a rok od roku také více možností individuální volby a interaktivity.

Titulní stránce dominuje nabídka aktuálního programu, včetně možností uživatele sestavit si vlastní výběr pořadů, pořady hodnotit a komentovat a objednat si upozornění na vysílání pořadu prostřednictvím e-mailu nebo zprávy SMS.

Hojně navštěvované jsou chaty s tvůrci (režiséry, herci), s moderátory ČT a dalšími osobnostmi. Nezbytnou součástí stránek je servis pro novináře, informačně obsáhlé stránky Vše o ČT a stránky Rady ČT nabízející mimo jiné zvukové přenosy ze zasedání Rady. Prostřednictvím internetu se lze také přihlásit k placení televizních poplatků.

Aktuální program doplňuje archiv pořadů vybavený nástroji pokročilého vyhledávání podle časového období, žánru, původu pořadu, tvůrců, ale i podle detailnějšího třídění na premiéry, živé vysílání, duální vysílání, pořady pro neslyšící, pořady v původním znění s titulky aj.

V rámci neustálého rozšiřování rozsahu služby veřejnosti nabízí Česká televize už více než 100 pořadů k přehrání po internetu, všechny zdarma bez jakéhokoli poplatku.

Archiv obsahuje pořady **od 1. února 2005**, což představuje neuvěřitelných 3320 hodin záznamu.

Pořady jsou divákům k dispozici na adrese <http://www.ceskatelevize.cz/vysilani>

Podle nezávislého měření návštěvnosti internetu v České republice NetMonitor jsou **webové stránky České televize nejnavštěvovanějším serverem ze všech televizních stanic**. V únoru 2006 je použilo více než 566 tisíc unikátních návštěvníků, kteří si zobrazili téměř 15 milionů stránek.

S ohledem na autorská práva nemůže ČT vysílat živě ani z archivu všechny pořady nebo poskytovat příspěvky ve „stáhnutelném“ tvaru.

TELETEXT

ČT1 – Teletext ČT přes 1500 stránek zpravodajských informací a řada zájmových rubrik

ČT2 – Teletext Expres, který přináší 300 stránek nejžádanějších informací – zprávy, sport, počasí, program ČT

Teletext České televize lze přijímat nejen prostřednictvím televizorů, ale také na internetu ČT, ve formě SMS zpráv nebo mobilní technologií WAP. V porovnání s teletexty ostatních televizí je teletext České televize nejsledovanější.

Podíl na divácích teletextů v roce 2005

(v % diváků starších 4 let)

ČT1	35,90
ČT2	25,58
TV Nova	22,86
Prima TV	11,14
Ostatní	4,52

Zdroj: Mediaresearch – ATO



FINANCOVÁNÍ

Česká televize jako instituce zřízená zvláštním zákonem není financována ze státního rozpočtu a hospodáří s vlastním majetkem. Její rozpočet je vyrovnaný. Zdrojem jsou jednak výnosy z televizních poplatků, které tvoří zhruba 68% příjmů, a jednak výnosy z podnikatelské činnosti, která souvisí s tvorbou pořadů a s vysíláním.

Televizní poplatek je v České republice stanoven zákonem jako platba vlastníka televizního přijímače. **Každá domácnost v ČR platí jen jeden poplatek**, i když užívá více přijímačů. Od placení poplatku jsou osvobozeni někteří zdravotně postižení spoluobčané a poplatníci s příjmem nižším než 1,4násobek životního minima. **Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající mají povinnost platit za každý televizní přijímač.**

V září 2005 vstoupil v platnost nový zákon o rozhlasových a televizních poplatcích č. 348/2005 Sb. **Tento zákon vyšel ve Sbírce zákonů 13. září 2005** a dnem vydání nabyl účinnosti. Co se televizního poplatku týká, nejzřetelnější změnou je jeho **zvýšení ze 75 na 100 Kč** a to **od října 2005**. Poplatek bude dále zvýšen od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně a od 1. 1. 2008 na 135 Kč.

Výběr televizních poplatků od fyzických osob zprostředkovává Česká pošta. Česká televize však již třetím rokem umožňuje domácnostem platit přímo na účet ČT a přihlašovat televizní poplatky on-line na internetu ČT (více na <https://tvp.czech-tv.cz/poplatky/domacnosti.php>).

Právnícké osoby a podnikatelé mají od 1. října 2004 povinnost hradit poplatky přímo na účet České televize (více na telefonu 261 133 885 nebo na <https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/podnikatele.php>).

Podle zákona o ČT může Česká televize vyvíjet **podnikatelské aktivity**, které souvisí s tvorbou pořadů a vysíláním. Tyto aktivity jsou doplňkovým finančním zdrojem ČT. Z větší části jde o **výnosy z vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů**, následuje prodej služeb, prodej práv, teleshopping, teletext a výroba pořadů.

Množství reklamy ve vysílání ČT je zákonem omezeno více než u komerčních televizí, a to na 1% denního vysílacího času (nejvýše tedy 28,8 minut denně), maximálně 12 minut v rámci jedné hodiny, v hlavním večerním čase jen 6 minut za hodinu. Česká televize nesmí reklamu vkládat do pořadů. Podíl České televize na trhu televizní reklamy má proto své limity – v roce 2005 činil 11,9%. V roce 2007 bude limit reklamy snížen na 0,5%. Od roku 2008 nelze do vysílání ČT zařazovat reklamu a teleshopping s výjimkou reklamy spojené s vysíláním sportovní či kulturní události.

TELEXPORT

Telexport je oddělení České televize, které se zabývá prodejem licencí pořadů vyrobených ČT a bývalou ČST tuzemským i zahraničním televizním a filmovým společnostem.

Dále spolupracuje s řadou významných vydavatelství v oblastech audia a videa. Výsledkem jsou pak nosiče DVD, VHS, CD, MC s filmy, seriály, hudebními a dalšími pořady vyrobenými nebo koprodukovanými Českou televizí.

Nejprodávanější tituly v zahraničí celovečerní koprodukční filmy Želary (držitel oscarové nominace na „Nejlepší cizojazyčný film“ 2004) a Horem Pádem; dětské seriály o zvířatech Měďové, Kluci ze zámku, Bráškové, Tuláček; vzdělávací seriál Dětská encyklopedie světa; animovaný seriál Nils a divoké husy; původní seriál Náměstíčko; dokumentární seriál Cestománie

Nejprodávanější DVD a VHS s tuzemskými distributory Snowboardáči, To nejlepší z večerníků, Kostičky, Znovu u Spejbla a Hurvinka, Díky za každé nové ráno, Horem Pádem, Hitler – vzestup zla, Možná přijde i Kaiser a Lábus, Uvolněte se, prosím, Dobrá čtvrt, Četnické humoresky, Sluha dvou pánů, Daniel Landa – Večer s písní Karla Kryla pro český národ, Největší hity Semaforu – Suchý a Šlitr, Aneta Langerová – Spousta andělů

Nejprodávanější CD s tuzemskými distributory Petr Spálený – obyčejný muž, To byl Michal Tučný, Ještě, že tě lásko mám, Hitparáda 80, Všechno nejlepší – Večerníček má narozeniny

EDICE ČESKÉ TELEVIZE

V únoru 2006 založila Česká televize své vlastní vydavatelství s názvem Edice České televize. Nový subjekt je organizační součástí ČT a tituly v něm vydávané mají přímý vztah k tvorbě České televize. Diváci si tak mohou úspěšné a oblíbené pořady připomenout i v knižní podobě nebo na audio a DVD nosiči. Edice ČT rovněž spolupracuje s jinými vydavateli. Ediční plán počítá s desítkami titulů ze seriálové a dramatické produkce, silně zastoupena je tvorba pro děti, nechybí literatura faktu na základě dokumentárních pořadů ČT, vyjdou i knihy naučné a vzdělávací nebo zaměřené na životní styl.

VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY

Jednou ze základních forem systematické podpory neziskového sektoru ve vysílání České televize je poskytování prostoru pro **vysílání osvětových, sbírkových a nekomerčních spotových kampaní**. Týdně se jedná o cca 20 minut bezplatného vysílání spotů neziskových organizací, tedy zhruba 3–4 projekty měsíčně. Česká televize ročně obdrží na 150 žádostí. Do celostátního a regionálního vysílání lze přijmout 40–50 projektů. Přehled všech projektů podpořených v roce 2006 je k dispozici na www.ceskatelevize.cz/ct/vysilani.

V roce 2006 Česká televize podporuje např.:

Charitativní projekty: **Hlídejte si své předsudky!** – osvětová kampaň proti negativním postojům projevovaným vůči jiným lidem jen na základě předsudků • **Akce cihla 2006** – veřejná sbírka na podporu chráněného bydlení pro mentálně postižené osoby • **Nizkoprahové zařízení pro děti a mládež** – informační kampaň o alternativní práci s mládeží • **Prevence rakoviny u žen** – osvětový projekt zdůrazňující význam skríningového vyšetření • **Dětství bez úrazů** – osvětová kampaň ochrany dětí před úrazy.

Kulturní projekty: **MHF Pražské jaro** • **MFF Karlovy Vary** • **MF dokument. filmů o lidských právech Jeden svět** • **Světový romský festival Khamoro** • **MF Tanec Praha** • **Divadelní festival Mezi ploty** • **Febiofest** • **MFFDM Zlín**

Vlastním charitativním projektem, na kterém se Česká televize podílí spolu s Nadací rozvoje občanské společnosti, je dlouhodobá sbírka **Pomozte dětem**. Příjemci pomoci jsou ohrožené a znevýhodněné děti do 18 let. Za dosavadních sedm ročníků sbírka rozdělila více než 69,7 milionů korun. Během přímého přenosu zábavného pořadu Pomozte dětem 2006 letos finanční částka shromážděných a přislíbených peněz dosáhla rekordních 13,8 milionů korun. Podle každoročního výzkumu agentury STEM je Pomozte dětem nejznámější sbírkou v České republice. Zná ji 85% dotázaných občanů.

Nejstarším charitativním projektem České televize jsou **Adventní koncerty**, cyklus pořadů pravidelně se objevující na předvánoční obrazovce ČT. Za patnáct let existence pomohly koncerty částkou téměř 95 milionů korun ulehčit život duševně, tělesně a sociálně hendikepovaným. Loňský ročník byl rekordní v počtu vybraných finančních prostředků rovnajícím se bezmála 10 milionům korun. Každá organizace tak získala na svůj projekt cca 2,5 milionu korun.

MANAGEMENT

(k 1. 5. 2006)

Jiří Janeček,
generální ředitel

Martin Krafl,
tiskový mluvčí

František Lambert, vrchní ředitel, ředitel programu

Zdeněk Šámal, ředitel zpravodajství

Václav Myslík, ředitel výroby

Rudolf Pop, ředitel techniky

Pavel Krumpár, obchodní ředitel

Martin Švehla, ředitel vnějších vztahů

Vladimír Karmazín, ředitel TS Brno

Ilja Racek, ředitel TS Ostrava

Vladimíra Vocetková, vedoucí právního útvaru

HLAVNÍ KONTAKTY

(k 1. 5. 2006)

Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4,
tel. 261 131 111

Televizní studio Brno, Běhounská 18, 658 88 Brno,
tel. 542 132 111

Televizní studio Ostrava, Dvořákova 18,
729 20 Ostrava 1, tel. 596 201 111

Tiskový mluvčí tel. 261 134 217, fax 261 218 599,
martin.krafl@ceskatelevize.cz

Kontakt s diváky ČT Praha tel. 261 137 474,
fax pro neslyšící 261 014 101, info@ceskatelevize.cz

Kontakt s diváky TS Brno tel. 542 132 512,
fax 542 214 045, hana.orosova@ceskatelevize.cz

Komunikace a kontakt s diváky TS Ostrava,
tel. 596 201 205, fax 596 118 703,
jolanda.pilarova@ceskatelevize.cz

Obchod a komunikace ČT Praha tel. 261 134 006-7,
fax 261 218 599, sekretariat.OR@ceskatelevize.cz

Televizní poplatky tel. 261 133 885,
poplatky@ceskatelevize.cz,
<https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/kontakt.php>

Marketing a komunikace tel. 261 137 035,
vera.krincvajova@ceskatelevize.cz

Obchodní útvar tel. 261 137 051, fax 261 211 354,
vlasta.strbikova@ceskatelevize.cz

Telexport ČT tel. 261 137 047, fax 261 211 354,
telexport@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/sales
Prodej komerčního vysílání a nová média

tel. 261 137 491-2, dana.peskova@ceskatelevize.cz
Edice ČT tel. 261 137 457, 440, edicect@ceskatelevize.cz,
www.edicect.cz

Produkční služby tel. 261 137 401-5, fax 261 218 009,
produkcni.sluzby@ceskatelevize.cz

Internet ČT tel. 261 137 463, internet@ceskatelevize.cz

Teletext ČT tel. 261 137 484, fax 261 213 041,
teletext@ceskatelevize.cz, www.ceskatelevize.cz/teletext

Úsek vnějších vztahů tel. 261 137 415, fax: 261 137 425,
jaromira.kratochvilova@ceskatelevize.cz

Redakce zpravodajství ČT Praha tel. 261 135 396,
fax 261 212 262, zpravodajstvi@ceskatelevize.cz

Redakce zpravodajství TS Brno tel. 542 132 132,
fax 542 212 351, rz-brno@ceskatelevize.cz

Redakce zpravodajství TS Ostrava tel. 596 201 421,
fax 596 118 703, report@ceskatelevize.cz

Redakce aktuální publicistiky ČT Praha
tel. 261 135 572, fax 261 135 481, RP@ceskatelevize.cz

Redakce sportu ČT Praha tel. 261 215 007,
fax 261 222 024, redakce.sportu@ceskatelevize.cz

Reklamní zastoupení ČT – ARBOMedia, Janáčkovo
nábřeží 51/39, 150 00 Praha 5, tel. 251 082 277, 111,
pr@arbomedia.cz, www.arbomedia.cz

Rada České televize tel. 261 137 417-9,
fax 261 213 971, radact@ceskatelevize.cz,
www.ceskatelevize.cz/radact



Foto © Dagmar Hájková

Jan Kraus, moderátor zábavné talk show Uvolněte se, prosím.
Osobnost televizních zábavných pořadů TýTý 2005.

www.ceskatelevize.cz
info@ceskatelevize.cz

Vydala Česká televize
Tiskový útvar
© Česká televize, květen 2006
ISBN 80-85005-61-1

