

ČESKÁ TELEVIZE *pomáhá...*

Jednou ze základních forem systematické podpory nekomerčních aktivit je poskytování prostoru pro vysílání osvětových a sbírkových spotových kampaní. Kulturním projektům je udělováno mediální partnerství. Týdně tento prostor představuje cca 20 minut vysílání spotů.

Nejstarším vlastním charitativním projektem České televize je cyklus Adventních koncertů. Od roku 1998 Česká televize též spolupřádá s Nadací rozvoje občanské společnosti sbírkový projekt Pomozte dětem.



ČESKÁ TELEVIZE
www.ceskatelevize.cz

CHARITATIVNÍ PROJEKTY

Charitativní, humanitární, osvětové, vzdělávací a sociální projekty pořádané neziskovými organizacemi podporuje Česká televize formou bezplatného poskytování prostoru pro spotovou kampaň (spot o stopáži 15"–30") v celostátním nebo regionálním vysílání. Ročně se jedná o max. 20 podpořených projektů.

Žádost o **vysílání spotů** se předkládá na vyplněném formuláři a s vypracovaným projektem. Projekty čtvrtletně analyzuje konzultační skupina (externí odborníci) dle daných kritérií. Jejich hodnocení má charakter doporučení. O přijetí projektu do vysílání rozhoduje management České televize. Po schválení projektu do vysílání si nezisková organizace vyrábí spot na své vlastní náklady.

Příklady podpořených projektů

- **Hlídejte si své předsudky!** – osvětová kampaň proti negativním postojům projevaným vůči jiným lidem jen na základě předsudků.
- **Akce cihla 2006** – veřejná sbírka na podporu chráněného bydlení pro mentálně postižené osoby.
- **Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež** informační kampaň o alternativní práci s mládeží.
- **Prevence rakoviny u žen** – osvětový projekt zdůrazňující význam screeningového vyšetření.

Další informace na
www.ceskatelevize.cz/ct/vysilani

KULTURNÍ PROJEKTY

Kulturním projektům (film, divadlo, hudba, tanec, výstavy apod.) pořádaným neziskovými organizacemi nabízí Česká televize v rámci mediálního partnerství prostor pro vysílání spotů a zároveň další rozšířenou programovou spolupráci. U takových projektů se Česká televize také aktivně prezentuje a je uváděna jako **hlavní mediální partner** podpořené nekomerční akce.

Příklady podpořených projektů:

- **Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech JEDEN SVĚT**
- **Světový romský festival KHAMORO**
- **Mezinárodní festival TANEC PRAHA**
- **Divadelní festival MEZI PLOTY**
- **Mezinárodní festival DIVADLO v Plzni**

Bližší informace a kontakty na
www.ceskatelevize.cz/ct/partneri

Mimo výše uvedené projekty je Česká televize též hlavním mediálním partnerem **MFFDM Zlín**, **MFF Karlovy Vary** a **Mezinárodní přehlídka filmu, televize a videa Febiofest**.

ADVENTNÍ KONCERTY

Adventní koncerty jsou nejstarším charitativním projektem České televize. Cyklus pořadů se pravidelně na předvánoční obrazovce objevuje již od roku 1991. Za patnáct let existence pomohly koncerty částkou téměř 95 milionů korun ulehčit život duševně, tělesně a sociálně hendikepovaným.



Přihlášku k zařazení do výběrového řízení je nutno podat písemně či elektronicky vždy do konce dubna daného roku. Obsahovat musí představení činnosti organizace a projekt, který by diváci měli podpořit. Výběrová komise na přelomu května a června vybere čtyři, které ČT podpoří. Preferovány jsou projekty investiční, tedy různé výstavby, dostavby, přestavby, dále vybavení speciálními pomůckami či nábytkem, automobily či mikrobusey na dopravu postižených, výtahy, plošiny atd.

Kontakt:

Česká televize, Adventní koncerty,
Mgr. Michaela Fialová, Kavčí hory, 140 70 Praha 4,
e-mail: m.fialova@ceskatelevize.cz

POMOZTE DĚTEM

Pomozte dětem je dlouhodobý sbírkový projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti. Od roku 1998 sbírka rozdělila více než 69,7 milionů korun. Příjemci pomoci jsou ohrožené a znevýhodněné děti do 18 let. Prostřednictvím 611 projektů bylo dosud pomozeno více než 90 tisícům dětí v celé České republice.

Během přímého přenosu zábavného pořadu Pomozte dětem 2006 finanční částka shromážděných a příslibených peněz dosáhla rekordních 13,8 milionů korun.



Podle opakovaného výzkumu agentury STEM je Pomozte dětem dlouhodobě nejznámější sbírkou v České republice. Zná ji 85% dotázaných občanů.

Sbírka je členěna do ročníků. Shromážděné peníze jsou rozdělovány na základě tříkolového veřejného výběrového řízení. Do řízení, které je vyhlašováno obvykle v květnu a má uzávěrku pro přihlášky vždy v poslední pracovní den v červnu, se mohou přihlásit nestátní neziskové organizace pracující s ohroženými a znevýhodněnými dětmi. Konečné rozhodnutí a smlouvy jsou podepisovány pak na podzim daného roku.



**I malá pomoc překoná velké překážky.
Pomozte dětem i Vy! Zašlete dárcovskou sms
ve tvaru DMS KURE na 87777.
Cena je 30 Kč a děti dostanou 27 korun.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.**

Číslo konta: 666 999 666/0100

Více informací a kontakty na www.pomoztedetem.cz



NROS získala ke sbírce Pomozte dětem osvědčení Magistrátem hl. m. Prahy čj. MHMP/56287/2004.