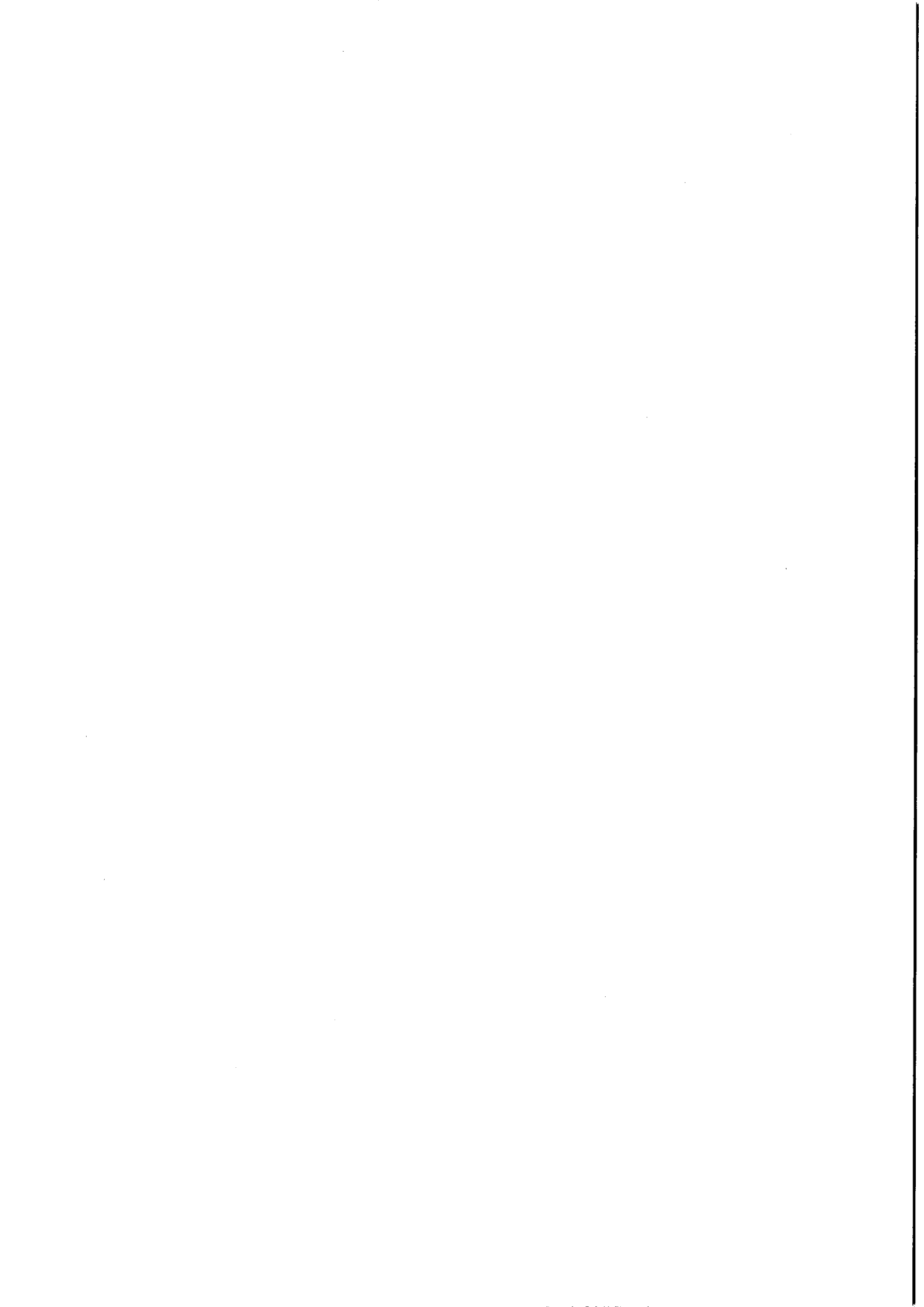


Tomáš
Kopečný



V PRAZE 24. 3. 2017

KONCEPCE DALŠÍHO ROZVOJE A FUNGOVÁNÍ
ČESKÉ TELEVIZE JAKO MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY
V LETECH 2017–2023

Česká televize jako vlajková loď České televize"

MGR. TOMÁŠ KOPEČNÝ

R.Č. 730621

Kořenského 753 / 12, 150 00 Praha 5

❖ Česká televize jako médium veřejné služby

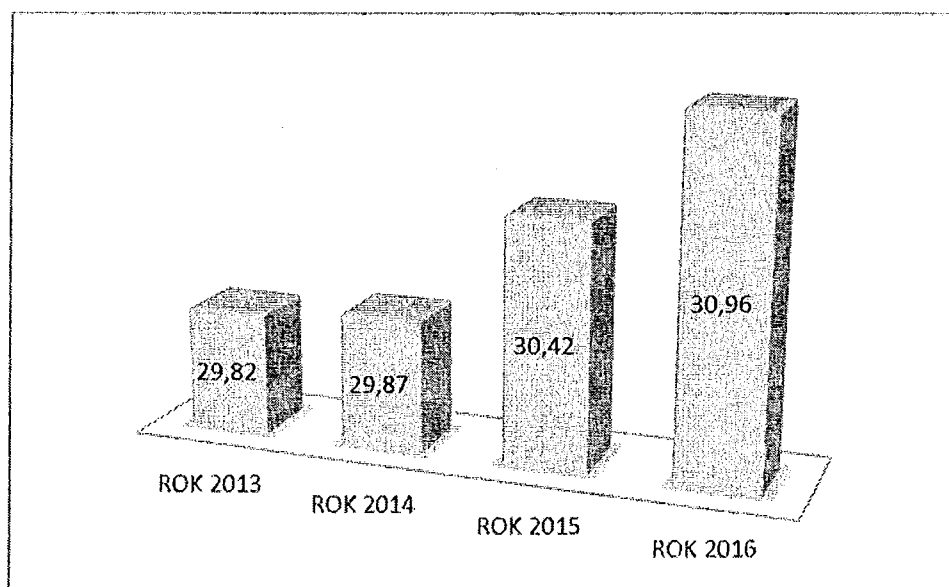
Česká televize je v současnosti institucí, která nutně potřebuje nový impuls. Impuls k tomu, aby konečně začala své zákonem stanovené poslání a cíle naplňovat.

Česká televize je v současnosti sice institucí, která má „relativně“ stabilizované hospodaření, a to i přes to, že během „funkčního období“ stávajícího vedení prošla zásadní změnou. Začala fungovat bez výraznějšího podílu reklamy. Lze s čistým svědomím konstatovat, že nastalým obdobím prochází ČT bez znatelných změn k horšímu, ale bohužel též k lepšímu.

Výkladní skříň každé televize, Českou televize nevyjímaje, je program. Právě ten, ruku v ruce s ekonomickými otázkami, je tím základním, co by mělo hrát prim ve vybudování toho, co tu dosud nebylo, nač si Česká televize více než dvacet let pouze hraje – media, které bude užívat celospolečenskou prestiž obvyklou pro média obdobného charakteru ve vyspělých zemích a média, které bude pro českého diváka jeho první volbou pro informace, vzdělání a zábavu.

❖ Česká televize jako první volba diváka při výběru programu

Ve svém okolí neznám nikoho, kdo by v paměti svého televizoru neměl pod číslem jedna program ČT1. Bohužel pro Českou televizi je toto jediná volba, při které divák primárně volí program veřejnoprávní televize. O tom ostatně vypovídá i níže uvedený graf, který popisuje vývoj ročního podílu na sledovanosti programů České televize v letech 2013 až 2016, tedy v letech, kdy ČT vysílá na šesti programech.



Graf sice ukazuje, že v průběhu posledních čtyřech let podíl programů ČT rok od roku stoupal, ale nikterak závratně. Rozdíl mezi lety 2012 a 2016 je něco málo přes jedno procento. Výše uvedená slova o tom, že Česká televize není pro domácího diváka první volbou, dokazuje fakt, že celkový podíl programů ČT na sledovanosti se pohybuje lehce pod jednou třetinou.

Mnozí mohou namítnout, že České televizi by nemělo v první řadě jít o sledovanost. Já na to odpovídám, že mají pravdu. Sledovanost a další měřitelné veličiny jsou v případě televize veřejné služby podstatné, ne však nejdůležitější. Tím nejdůležitějším je naplňování poslání, které bohužel neplní zcela *vyváženým a objektivním programem své diváky bavit, informovat a vzdělávat.*

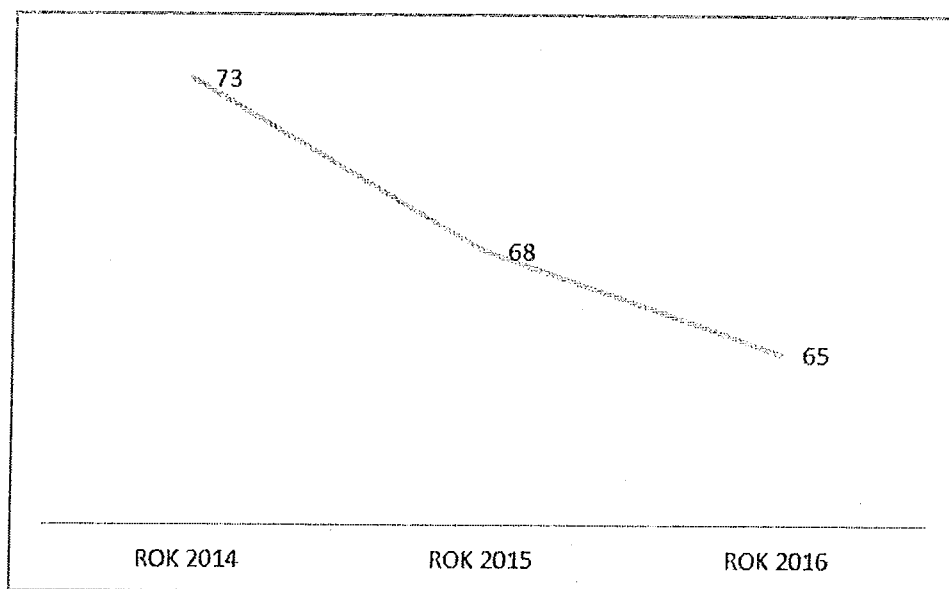
❖ Česká televize respektovaná autorita demokracie

Ve vyspělém světě je běžné, že média veřejné služby se těší celospolečenské prestiži, vlivu a respektu. Jsou to instituce, které mají v „úctě“ nejen její diváci (v případě televize), ale také politici, byť je více či méně ovlivňují z pozice smyslu jejich existence. Tváře těchto médií jsou váženými osobnostmi a autoritami nejen v mediální branži, ale v celospolečenském kontextu.

Budu-li zvolen generálním ředitelem České televize, výrazně se zasadím o to, aby se ČT ruku v ruce s první volbou stala také volbou respektovanou. Aby politici této země si brali za čest, že mohou vystoupit na obrazovce České televize. Na druhou stranu, aby osobnosti, které na obrazovkách veřejnoprávní televize vystoupí, měli pocit, že zástupci televize jsou jim rovnocennými partnery.

Kladu si za cíl, aby Česká televize měla za mého případného působení v jejím čele takovou váhu, že práce jejich redaktorů, uměleckých pracovníků a dalších zaměstnanců, bude natolik profesionální, že bude moci plnit funkci nezpochybnitelného strážce demokracie v této zemi.

Aby výše zmíněného bylo docíleno, musí Česká televize plnit vedle svých poslání též roli nejdůvěryhodnějšího média u nás. Jak ukazují data, která má ČT k dispozici, důvěryhodnost veřejnoprávní televize klesla od roku 2014 o bezmála desetinu (*data v grafu jsou v %*).



V zmíněné analýze, ze které jsem čerpal data pro výše uvedený graf, se doslova uvádí: „Hlavní příčinu trendu, který trvá již od roku 2013, i nadále spatřujeme v mediálních útocích a trvajícím zpochybňování nezávislosti České televize, zejména ze strany některých nových propagandistických médií a i ze strany vysokých politických a společenských autorit.“

Od přírody jsem odpůrcem svalování viny na druhé. Vždy nejprve hledám chybu u sebe. Stejným způsobem by se za mého působení ve funkci generálního ředitele měla chovat také Česká televize. Měla by být sebevědomou institucí, která bude nejen pro své diváky, ale také pro elity tohoto národa respektovanou autoritou, kterou se sváděním viny na vnější vlivy rozhodně stát nemůže.

❖ Česká televize ekonomicky a personálně silná a stabilní instituce

Aby Česká televize mohla bezesbytku naplnit obsah přechodního musí být ekonomicky a personálně silnou a stabilní institucí. V úvodu svého kandidátského projektu jsem zmínil, že veřejnoprávní televize v posledních letech žije v časech bez zásadních příjmů z reklamy. Z pohledu koncesionářů takový krok pro Českou televizi měl přinést větší efektivitu, a to nejen v oblasti finanční stability, ale rovněž v oblasti lidských zdrojů.

Z dat dostupných na webu ČT lze vyčíst, že za funkční období tohoto vedení České televize stoupl počet zaměstnanců v meziročním srovnání o necelá 4 % (v roce 2011 měla ČT 2 798 zaměstnanců, vloni pak 2 906 zaměstnanců). V této souvislosti je zajímavý údaj z poslední dostupné výroční zprávy, který mluví o tom, že navýšení počtu zaměstnanců v letech 2012 a 2013 se týkalo zejména výroby zpravodajství, sportu a zaměstnanců nových médií. Důvodem tohoto nárůstu byl převod externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru, a to na základě výsledků analýzy závislé činnosti.

Hovořil-li jsem výše o každoročním poklesu důvěryhodnosti České televize a o nutnosti hledat chyby uvnitř, pak právě ono navýšení počtu pracovníků, kteří v mnohých případech svými výkony veřejnoprávní televizi neprospívají, jsou jednou ze základních chyb, kterou si kladu za cíl ve svém funkčním období výrazně napravit.

Je bezpodmínečně nutné, aby se Česká televize začala chovat jako manažersky řízené médium orientované na plnění svých zákonem daných cílů a poslání, to vše v symbióze s chováním řádného hospodáře.

❖ Optimalizace činností ČT a ČRo jako cesta k efektivně fungující instituci veřejné služby

Pro někoho budou následující řádky působit možná jako totální sci-fi, najdou se určitě i tací, kteří mne budou považovat za blázna, ale pevně věřím, že se najdou mezi vámi i tací, kteří v následujících řádcích shledají něco, co může v budoucnu médiím veřejné služby u nás prospět.

V mediální oblasti se pohybuji opravdu dlouho, za tu dobu jsem mnohokrát zažil moment, kdy se otevřela otázka případné optimalizace činností ČT a Českého rozhlasu. Nikdo však nenalezl tolik odvahy se o tento krok alespoň pokusit. Příkladem mi rozhodně není slovenská mediální scéna, kde ke spojení veřejnoprávních institucí došlo v zájmu záchrany jedno z nich. Příkladem toto nemůže být již proto, že tuzemská veřejnoprávní televize (přes nepříznivé podmínky s odlivem příjmů za reklamu a více méně konstantní výši koncesionářských poplatků) je institucí v poměrně slušné ekonomické kondici.

To stejné platí i o Českém rozhlase. A právě tato fakta považuji za ideální situaci, abych se během svého případného ředitelování veřejnoprávní televize pokusil, navzdory trendům přebujelého veřejného sektoru, o získání veřejné, odborné i politické podpory seriózně pracovat na projektu Optimalizace činností České televize a Českého rozhlasu, který by logicky vyústil ve sjednocení obou veřejnoprávních institucí pod jednu střechu.

Od tohoto projektu, který bych blíže představil Radě České televize při ústním slyšení, si slibuji především větší efektivitu práce, a především optimalizaci nákladů v oblasti výroby, lidských zdrojů a správy budov. Přidanou hodnotu uvažovaného kroku spatřuji rovněž v personální synergii obou veřejnoprávních institucí, a to především v oblasti výroby obsahu.

❖ Vlajkovou lodí si bude značka Česká televize jako celek

Již několikrát jsem ve svém projektu zmínil, že televizi dělá televizí především program. A ten by měl v první řadě *Bavit – Informovat – Vzdělávat*. Možná v někom takto postavená slova vyvolají pocit, že chci, aby Česká televize primárně bavila. Informovala a vzdělávala až v druhotném či terciálním sledu. Opak je pravdou.

Pro mé případné působení v čele ČT bude zásadní, aby se veřejnoprávní televize prezentovala profesionální programovou skladbou. Výše v tomto dokumentu jsem hovořil o vývoji sledovanosti, resp. o celkovém podílu České televize na ní. Zdůraznil jsem, že sledovanost by neměla být primární, proto budu usilovat o to, aby ČT v programové skladbě rezignovala na nesmyslně vedený souboj s komerčními televizemi. Úkolem televize veřejné služby by mělo být profesionálním a kreativním způsobem zaujmout diváka něčím, co mu ostatní stanice, nemohou nabídnout. Bude-li programová skladba České televize dělána s důrazem na profesionalitu, bude-li v centru dění kolem skladby programu především divák, bude Česká televize jednoznačně jeho první volbou. Aby tohoto bylo docíleno, je nezbytné, aby ČT radikálně zapracovala na profilaci všech kanálů, na kterých vysílá.

S jasně stanoveným, pokud možno neměnným, profilem svých vysílacích kanálů má Česká televize potíže od nepaměti. S nástupem digitalizace jsme svědky nekonečné a chce se mi říct i nekonceptní debaty o tom, že je potřeba toto konečně provést. Jasně vyprofilovat všechny stávající kanály České televize tak, aby divák nebyl zmaten a jasně věděl, co na kterém kanále najde za program a při přepnutí na jiný kanál téže televize neměl pocit, že k přepnutí vůbec nedošlo. Ale jak to udělat?

Již Neruda napsal *Kam s ním*. Já bych si citát, s dovolením, půjčil s lehkou úpravou pro demonstraci svých představ profilace vysílaných kanálů. Především pak ČT1. Jak tedy s ní? Má to být právě ČT1, která bude onou výkladní skříní programů České televize? Má to být program, který ve 24 hodinách svého vysílání obsáhne všechny atributy smyslu veřejnoprávní televize? Já říkám nikoliv. Tyto atributy, jak už jsem je popsal výše, by měla Česká televize plnit jako celek.

V současné době Česká televize vysílá na kanálech ČT1 - ČT2 - Č24 - ČT:D/ART - ČT sport. V případě mého zvolení do pozice generálního ředitele budu usilovat o to, aby v rámci bezpodmínečné kvalitní profilace všech kanálů, žádný z nich nebyl vlajkovou lodí s dominantním postavením. Vlajkovou lodí ČT musí být ČT sama sobě jako celek.

❖ Kroky nutné k vypracování profilace jednotlivých kanálů veřejnoprávní České televize

- ČT1 by měla zůstat programem tzv. plnoformátovým. Dovedu si představit, že by ČT1 byla prosta jakéhokoli zpravodajství, aniž by ČT1 nebyla programem bavícím, vzdělávajícím a informujícím. K naplnění tohoto je však bezpodmínečně nutné, aby ČT zkvalitnila příjem ostatních vysílaných kanálů napříč celým územím České republiky.
- ČT2 by měla plnit úlohu programu ryze edukativně zaměřeného. Tedy být programem, kde se bude soustředit vysílání dokumentů, prostor pro debaty nad společenskými tématy, včetně debat vztahujících se k tématům vysílaných dokumentů.

- **ČT24** je programem, který by měl výrazně upevnit pozici na kapitánském můstku vlajkového lodi pod značkou Česká televize. Je nesporné, že v posledních letech ČT24 urazila podstatnou cestu. Na druhou stranu z podstaty instituce České televize by měla ČT24 plnit pozici opion leader. Mělo by být v zájmu manažerů České televize, aby zpravodajství produkované ČT24 bylo první volbou mezi zpravodajskými zdroji citovanými zástupci tuzemské mediální krajiny.

- **ČT:D/ČT art** jsou dle mého programu, které patří za posledních šest let k tomu nejlepšímu, čím se Česká televize může chlubit. To však nutně neznamená, že by oba programy neměly na své programové profilaci pracovat. A to nejen na programové profilaci. V případě dětského kanálu bych si dovedl představit větší podíl tuzemské tvorby pro dětského a dospívajícího diváka. Dále by měl kanál ČT:D svým programem více přispívat k posilování edukace mladého a dospívajícího diváka. I když pro kultivaci kulturního vnímání českého diváka udělal kanál ČT art mnoho dobrého, zlepšit by například mohl prezentaci zlatého fondu televizní a filmové produkce.

- **ČT Sport** – V případě sportovního kanálu, stejně jako v případě zpravodajského, spatřuji největší rezervy v oblasti lidských zdrojů, resp. efektivity zajišťování vysílaných programů. Ne nadarmo se říká, že méně je více. V případě obou zmíněných kanálů to platí dvojnásob. Mluvím v tomto bodě o tom, že není nutné, aby zpravodajství ze sportu či obecné zpravodajství z jedné události zajišťovaly lidským potenciálem předdimenzované týmy.

