



KOČKA NENÍ PES

07. 01. – 25. 03. 2017

Neposlušným kočkám a psům odzvonilo! Zábavný a zároveň edukativní cyklus vstupuje do života páníčků a jejich zvířecích přátel.

Psí psycholog **Rudolf Desenský** a specialistka na trénink koček **Klára Vodičková** zde pomáhají majitelům zvířat, kteří si už se svými mazlíčky nevědí rady. Pořad se snaží proniknout do podstaty mnohdy velice problematických vztahů mezi člověkem a zvířetem a poskytnout srozumitelný návod, jak tyto vztahy napravit. Klade také důraz na to, aby si majitelé uvědomili, jaké si mají vybrat zvíře s ohledem na způsob života rodiny tak, aby se předem vyhnuli případným problémům. Náprava mazlíčků v přímém přenosu je totiž skoro vždy nápravou majitelů. A jak říkají oba naši odborníci: Není neřešitelných problémů.

Námět sepsali Rudolf Merkner a Adéla Kroupová, režiséry se stali: Zbyněk Fiala, Jiří Mádle a Ivo Macharáček.

Sledovanost (15+)



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Pes Jožin a kočky Jůlinka a Dejvík	7.1.2017	458	14,94
2.	Agresivní Matýsek a kousavý Samuel	14.1.2017	436	15,24
3.	Temperamentní Sisi a hyperaktivní Matty	21.1.2017	375	12,69
4.	Kňouravá Amálka a zlobivá Sofie	28.1.2017	337	11,84
5.	Nevychovaní Max a Viki a šikanovaná Minie	4.2.2017	351	11,97
6.	Útočný Koky a rozhádané kočky Tečka a Tygřík	11.2.2017	455	15,66
7.	Bojácny Axík a protivná Jampie	18.2.2017	369	13,05
8.	Žárlivá Baruška a rozmazlený Dixi	25.2.2017	346	12,89
9.	Nevychovaný Collin a značkový Wiky	4.3.2017	275	11,16
10.	Zlobivý kocour Sam a bojácny pes Brix	11.3.2017	324	12,88
11.	Rozmazlení Hugo a Mia a kousavý Ket	18.3.2017	354	13,35
12.	Agresivní Debie a plachý Pan Nováček	25.3.2017	312	14,74
CELKEM			366	13,39

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	2 410	7	8,1	75 %	82 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

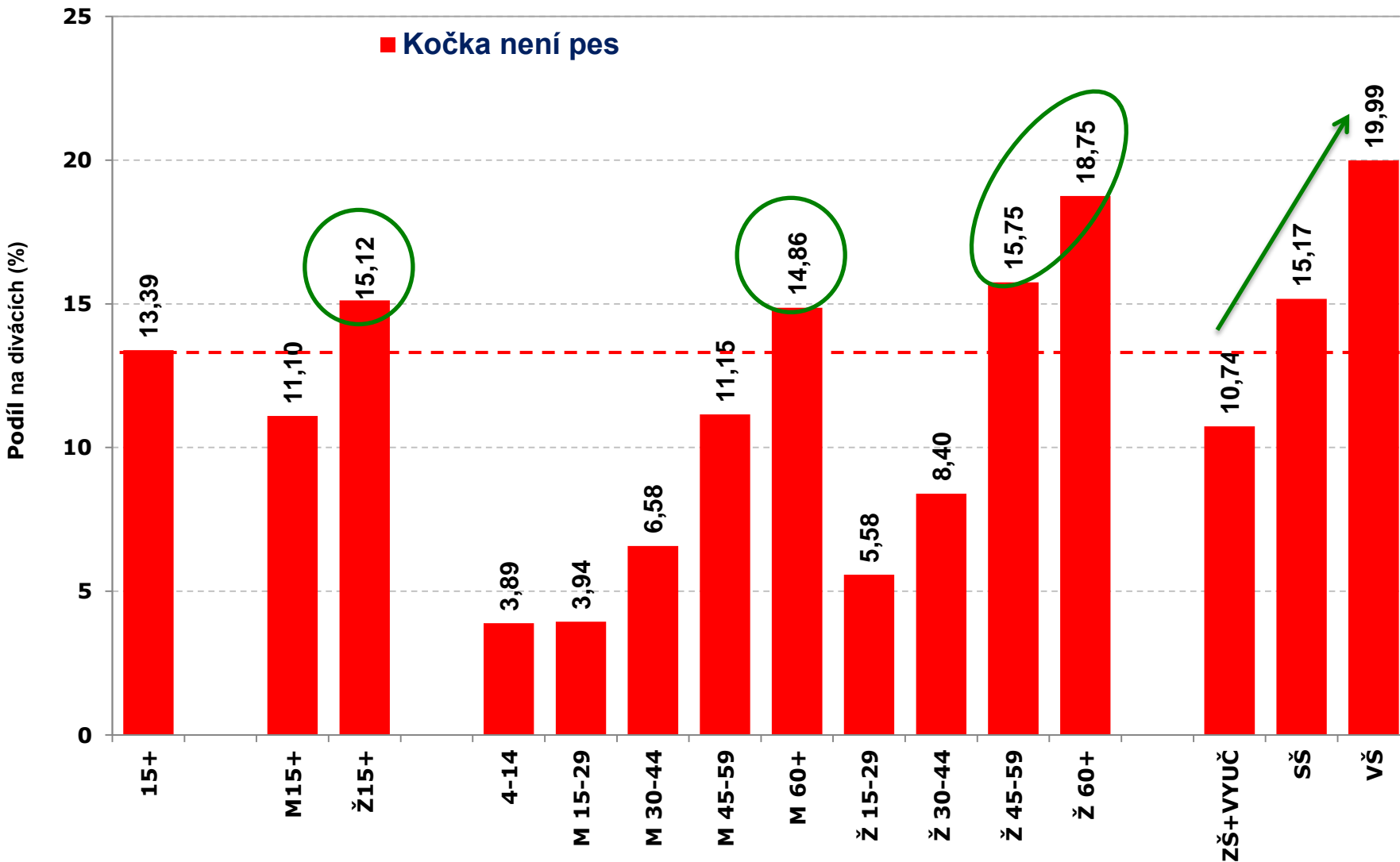
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano / ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Sledovanost 366 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 13,39 %.

Zásah více než 2,4 milionu dospělých diváků.

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně **7 tisíc diváků 4+**.

Lehce podprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,1. Pozitivní vnímání originality (75 %) i zaujetí (82 %).

Seriál více vyhledáván **ženami**, a to především ve věku **45 let a staršími** a dále **muži nad 60 let**. Nárůst sledovanosti s vyšším vzděláním.