

MODRÁ KREV

26. 01. – 16. 03. 2017

Nový dokumentární cyklus *Modrá krev* autorky **Aleny Činčerové** je výpravou do světa českých šlechtických rodů. *Jak a čím žijí? Jak vnímají mladou českou demokracii a jaká tajemství ukrývají jejich rodové pokladnice?*

V mnoha zemích světa patří aristokraté mezi celebrity. U nás, v zemi, kde se cení více peníze a styky než původ, je vlastně vůbec neznáme. Je to hořký důsledek perzekuce z časů komunistické totality, kdy českým aristokratům byly vyvlastněny jejich rodinné statky. Mnozí emigrovali. A ti, co zůstali, skončili často ve vězení, nebo přežívali v potupných životních podmínkách. Přesto aristokraté žijí stále mezi námi. Historie jejich rodů je významnou součástí dějin naší země a jejich majetky patří do pokladnice českého kulturního dědictví.

Zasvěceným průvodcem pořadu je hrabě Maria Franz Emanuel Johannes Silvester Kinský, který ale používá praktičtější variantu svého jména: **František Kinský** – muž, který dobře ví, co znamená být potomkem šlechtického rodu

Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Kolowratové	26.1.2017	406	12,01
2.	Czerninové	2.2.2017	354	10,95
3.	Schwarzenbergové	9.2.2017	501	15,17
4.	Sternbergové	16.2.2017	436	13,44
5.	Lobkowiczové	23.2.2017	475	14,46
6.	Nostitzové	2.3.2017	410	13,02
7.	Colloredové	9.3.2017	383	11,72
8.	Kinští	16.3.2017	400	12,47
CELKEM			421	12,91

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	1 866	14	8,9	79 %	88 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

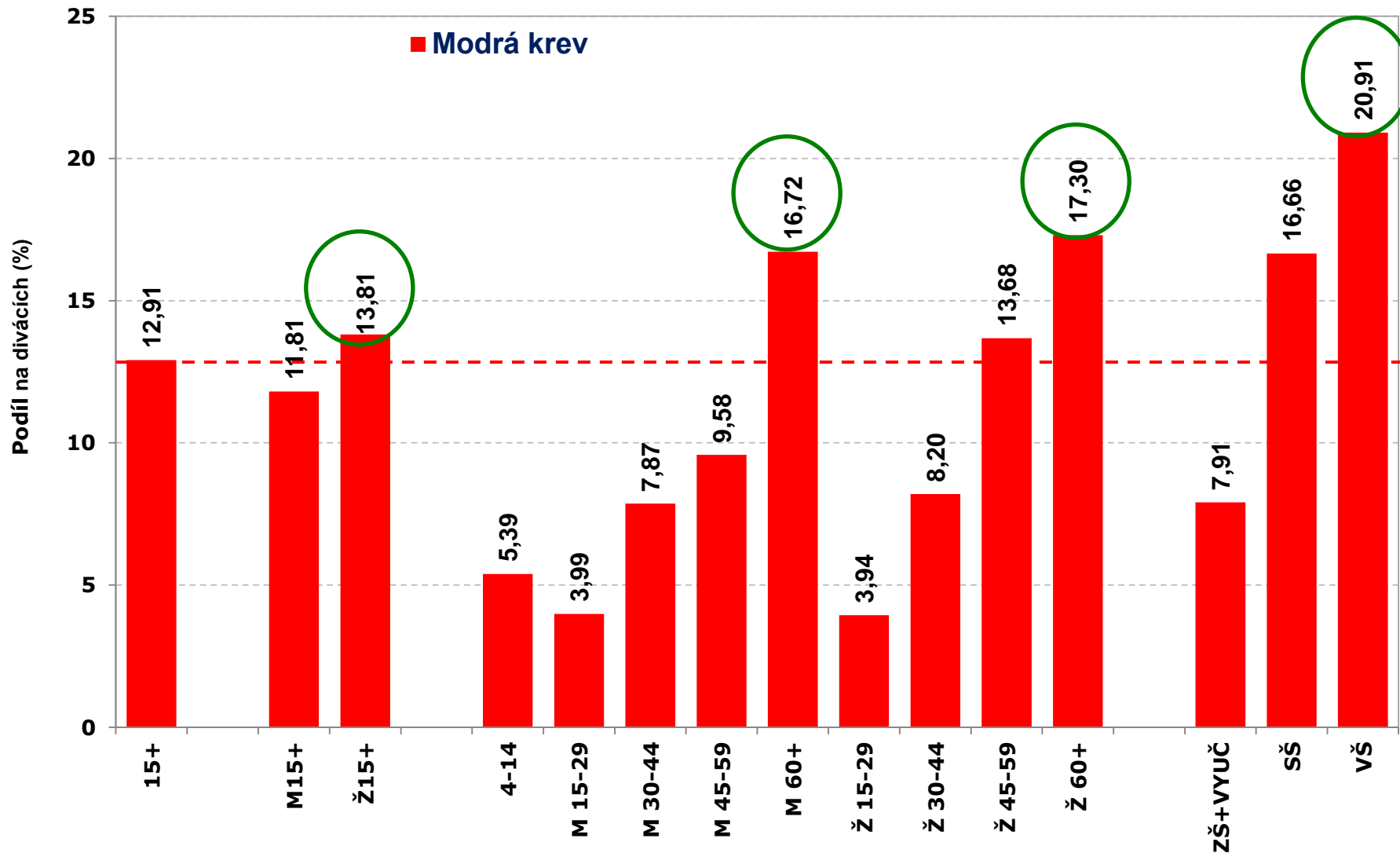
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí

421 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 12,91% - extrémně nad průměrem stanice. Nejsledovanější pořad vlastní tvorby na ČT2 za poslední dobu.

Zásah téměř **1,9 milionu dospělých diváků**.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **14 tisíc diváků 4+**. Pro pořad na kanálu ČT2 výborná čísla.

Výrazně nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,9 a vnímání **originality (79 %)** i **zaujetí (88 %)**.

O něco více vyhledáván **ženami, hlavně staršími 45 let, rovněž muži 60+**. **Extrémní hodnoty share (přes 20 %) u VŠ vzdělaných diváků**.