



# ČETNÍCI Z LUHAČOVIC

06. 01. – 24. 03. 2017

Série historických detektivek z počátků první republiky přináší dvanáct příběhů, které onu dobu před téměř sto lety popisují tak, jak ji nejspíš neznáme. Jako historickou etapu, kdy morálka a zločinnost byly ovlivněny ještě před pár měsíci probíhajícím válečným konfliktem, nejkrvavějším v dějinách. Jako čas, kdy se vojáci vraceli z fronty, často překvapeni tím, co doma našli. Jako dobu, kdy válečný černý obchod zplodil společenskou vrstvu zbohatlých „kšeftmanů“ i chudé, kteří neměli na jídlo. A jako moment, kdy se osádky četnických stanic, které nový stát převzal po monarchii, musely rychle oprostít od zlé pověsti „rakouského četníka“.

V tu chvíli přicházejí dva mladí kluci – mladý pán z lepších poměrů **Zdeněk Cmíral** a vesnický sirotek **Martin Láska** – z vojenského příjímače místo na frontu přímo na četnickou stanici v Luhačovicích. O policejní práci vědí jen to, co jim řekli v přípravném kurzu a co se píše v brožurkách.

Scénář napsali Petr Bok a Tomáš Feřtek, režijního vedení se ujali Biser A. Arichtev, Peter Bebjak a Dan Wlodarczyk. V hlavních rolích se představili Pavel Zedníček, Martin Donutil, Robert Hájek, Robert Jašków, Igor Bareš, Jiří Langmajer, Karel Dobrý, Ondřej Malý, Marek Holý, Pavla Tomicová a Vica Kerekes.

# Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Pytláci	6.1.2017	1 843	41,91
2.	Baron Kafr	13.1.2017	1 701	42,05
3.	Rodokaps	20.1.2017	1 451	35,72
4.	Tabačka	27.1.2017	1 462	36,36
5.	Evička	3.2.2017	1 611	39,78
6.	Staré dluhy	10.2.2017	1 595	39,75
7.	Padělek	17.2.2017	1 533	38,97
8.	Zpěvačka	24.2.2017	1 560	38,71
9.	Dopis ze záhrobí	3.3.2017	1 449	36,25
10.	Bestie	10.3.2017	1 506	37,40
11.	Udavač	17.3.2017	1 491	37,36
12.	Dražba	24.3.2017	1 470	36,29
<b>CELKEM</b>			<b>1 555</b>	<b>38,40</b>

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
<b>CELKEM</b>	<b>4 752</b>	<b>50</b>	<b>8,2</b>	<b>56 %</b>	<b>65 %</b>

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad  
Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

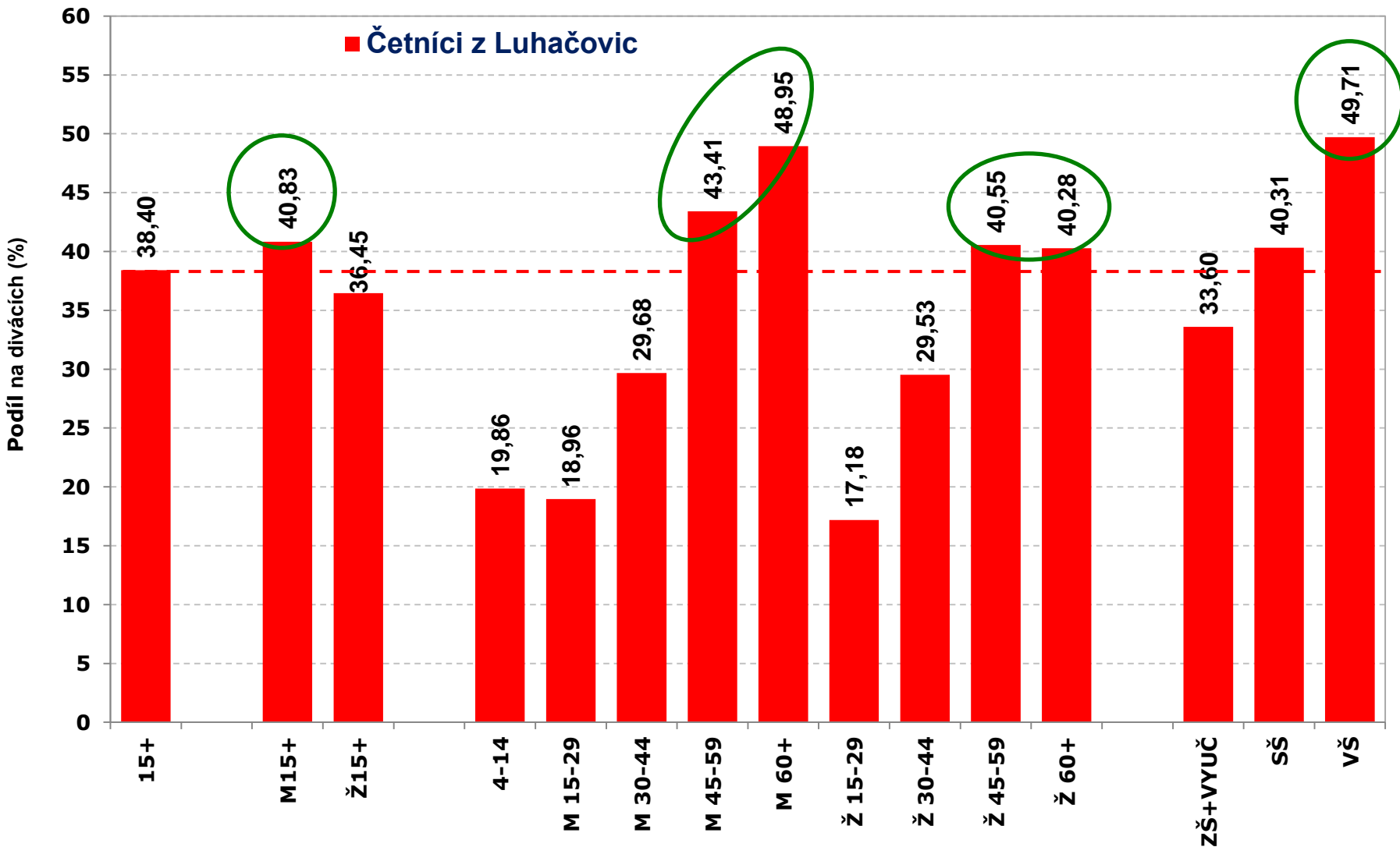
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

# Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



**Sledovanost 1 milion a 555 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 38,40 %** - nejúspěšnější pořad začátku roku 2017 na všech stanicích.

**Zásah více než 4,7 milionu dospělých diváků.**

**Sledovanost na internetu** (7 dní po odvysílání) průměrně **50 tisíc diváků 4+**. Jedna z nejvyšších hodnot sezóny.

**Průměrné hodnocení spokojenosti – 8,0, lehce podprůměrné hodnocení originality (56 %) i zaujetí (65 %).**

Vyhledáván o něco více **muži**. Obecně diváky **staršími 45 let**. Zvýšený zájem u **vysokoškolsky vzdělaných diváků**.