

Technická a obsahová kritéria pro vysílání nekomerčních spotů v České televizi

Technická kritéria

Pro technická kritéria zde neuvedená platí v plném rozsahu „Všeobecné technické podmínky pro pořady dodávané a vyráběné v České televizi“ v platném znění.

Materiál musí být pořízen, postprodukován a dodán podle následující specifikace:

Obraz

- Rastr 1920 x 1080 pixelů s poměrem stran 16:9.
- 25 snímků (50 půlsnímků) za sekundu prokládaně (1080i/25) lichý půlsnímek první (EBU systém S2).
- Vzorkování 4:2:2.
- Barevný prostor podle ITU-R BT.709.
- Rozsah hodnot videosignálu (digitálních vzorků) 16 – 235 (8bitová kvantizace).

Tento formát je kompletně specifikován v ITU-R BT.709.

Zvuk

- Zvukový signál musí být digitalizován v souladu s doporučením EBU R85, tedy vzorkovací frekvencí 48 kHz, v bitové hloubce 24 bitů, v celém výrobním procesu zpracováván a do souborové podoby mapován v nekomprimované podobě.
- Programový mód STEREO. S ohledem na nutnost kompatibility s mono signálem nesmí fázový rozdíl mezi kanály v delším časovém intervalu přesáhnout 90° v celém pásmu.
- Hlasitost podle doporučení EBU R128. Přípustné parametry platné a měřené v celé stopáži pořadu jsou: Hladina hlasitosti (Programme Loudness) -23.0+/-1.0 LUFS, Dynamický rozsah (Loudness Range) < 18 LU, maximálně přípustná špičková úroveň signálu (Maximum True Peak Level) < -3.0 dBTP.
- V rámci celého materiálu nesmí být časový posun mezi obrazem a zvukem subjektivně postřehnutelný a podle doporučení EBU R37 nesmí přesáhnout 40 ms v případě předbíhání zvuku a 60 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
- Monofonní zvuk musí být zaznamenán ve stereofonní stopě jako duální mono, aby mohl být zpracován a šířen stereofonní přenosovou cestou. Identické monofonní signály v obou stopách nesmějí vykazovat úroňovou odchylku přesahující 1 dB a fázovou odchylku 15 stupňů / 10 kHz.

Souborový formát

- Datový kontejner MXF OP1a s datovým tokem 50Mbit/s, kodek MPEG-2,422P@ML podle specifikace SMPTE-RDD9 a s parametry uvedenými výše.

Spot lze dodat těmito způsoby:

- **Bez páskové předání** – využijte libovolné bezpečné internetové úložiště a následně zašlete přihlašovací údaje nebo odkaz pro stažení spotu v maximální velikosti 500 MB e-mailem na adresy: tereza.simackova@ceskatelevize.cz a katerina.bezecná@ceskatelevize.cz.
- **Páskové předání** – záznam na disku XDCam. Uspořádání souborů na disku musí být podle tabulky 1 a záznamový stroj musí mít při zápisu nastaven parametr „NAMING FORM“ na hodnotu „C****“ nikoliv na „Free“.

Tabulka 1

Struktura klipů a stanovení start adres XD CAM				
XD CAM - celý pořad na jednom nosiči, nebo první část pořadu				
MXF klip	IN	OUT	DUR	Obsah klipu
C0001	09:59:00:00	09:59:29:24	00:00:30:00	Test pruhy
C0002	09:59:30:00	09:59:59:24	00:00:30:00	Černá
C0003	10:00:00:00	10:59:16:24	00:59:17:00	Pořad
C0004	10:59:17:00	10:59:46:24	00:00:30:00	Černá konec 30 sec
XD CAM - druhá část pořadu				
MXF klip	IN	OUT	DUR	Obsah klipu
C0001	19:59:00:00	19:59:29:24	00:00:30:00	Test pruhy
C0002	19:59:30:00	19:59:59:24	00:00:30:00	Černá
C0003	20:00:00:00	20:59:16:24	00:59:17:00	Pořad
C0004	20:59:17:00	20:59:46:24	00:00:30:00	Černá konec 30 sec
XD CAM s více pořady na jednom nosiči				
MXF klip	IN	OUT	DUR	Obsah klipu
C0001	09:59:00:00	09:59:29:24	00:00:30:00	Test pruhy
C0002	09:59:30:00	09:59:59:24	00:00:30:00	Černá
C0003	10:00:00:00	10:21:59:24	00:22:00:00	Pořad 1
C0004	10:22:00:00	10:22:59:24	00:01:30:00	Černá mezi pořady musí mít minimálně 20 sec
C0005	10:23:00:00	10:42:59:24	00:20:00:00	Pořad 2 musí začínat od celé minuty
C0006	10:43:00:00	10:43:29:24	00:00:30:00	Černá konec 30 sec

Obsahová kritéria

Obsah spotu musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a nesmí narušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob.

Obsah spotu nesmí být v rozporu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů a s vnitřními předpisy České televize.

Spot nesmí obsahovat prezentaci komerčních subjektů, firemních nadací a firemních nadačních fondů.

Spot může obsahovat slovní vyjmenování nanejvýše dvou dalších nekomerčních subjektů, které se podílejí na Kampani. Nekomerční subjekty musí být přesně a jasně specifikovány.