



02. 01. – 06. 02. 2016

Nový originální seriál autorské dvojice Jan Prušinovský a Petr Kolečko.

Obyčejná rodina z Nymburka, Jarda a Katka Staňkovi, vedou společně provaznictví v uličce u náměstí, ale v obchodních i rodinných strategiích se dost často neshodují. Mají dvě děti. Patnáctiletý syn Luděk chodí do kvarty místního gymnázia a chtěl by se stát hip-hoperem, ale zatím se cítí spíše nepochopen. Dcera Janička by se zase navzdory všem ráda stala právničkou po vzoru jejího strýce Vladimíra Novotného, nejobávanějšího nymburského právníka. Vladimírova krásná žena Pavlína by něco moc ráda, ale vůbec neví, co by to mělo být. To naopak děda Václav ví moc dobře. Má nejradši kaši, ovšem ne tu, co dělají v domově důchodců. Staňkovi, jejich příbuzní, známí a sousedé, nejsou, jak už to bývá, se svými životy docela spokojeni, ale na to, že by mohlo být i hůř v rozhodujících chvílích nemyslí.

V hlavních rolích se objevili Michal Suchánek, Marika Procházková, Martin Hofmann, Jana Šulcová, Petr Nárožný a Josef Abrahám.

Sledovanost (15+)



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	
1.	Trpaslík - Pondělí	2.1.2017	1 186	28,38	
2.	Trpaslík – Úterý	9.1.2017	955	22,86	
3.	Trpaslík – Středa	16.1.2017	834	20,00	
4.	Trpaslík – Čtvrtek	23.1.2017	897	21,31	
5.	Trpaslík – Pátek	30.1.2017	785	19,33	
6.	Trpaslík – Sobota	6.2.2017	791	18,80	
CELKEM			904	21,68	
	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	2 880	71	7,5	49 %	56 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

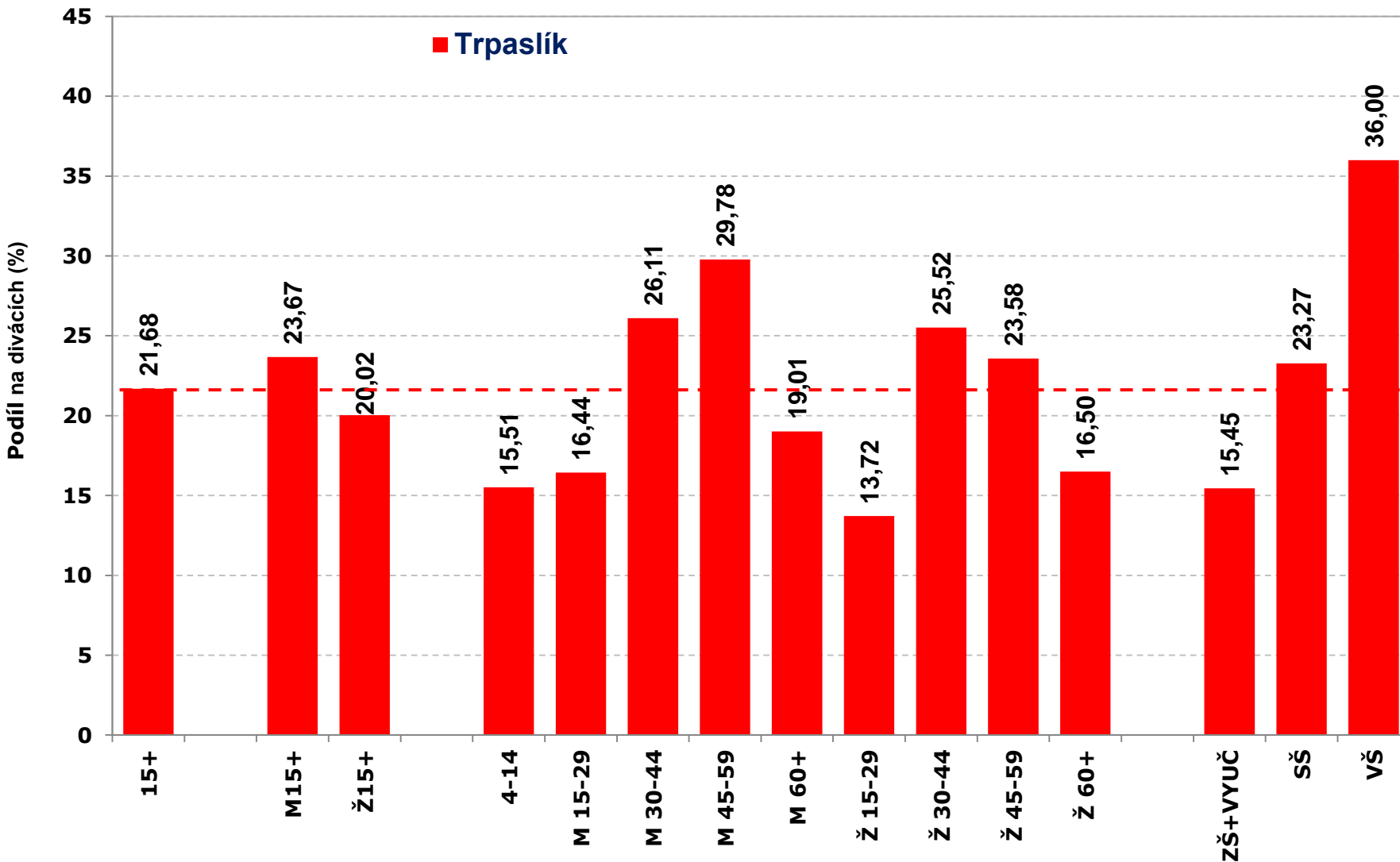
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY





Seriál v průměru sledovalo 904 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 21,68 %.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 2,8 milionu dospělých diváků.**

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **71 tisíc diváků 4+**. Jedna z nejvyšších hodnot podzimní sezóny. **Odložená sledovanost** v TV (timeshift) **106 tisíc**. Odložená sledovanost (v TV a na internetu) **přispívá k živé absolutní sledovanosti** v TV dalšími zhruba **20 %**.

Výrazně podprůměrné hodnocení spokojenosti – 7,5. Podprůměrné hodnocení originality (49 %) i zaujetí (56 %).

Vyhledáván hlavně **muži střední generace 30-59 let. Nadprůměrné hodnoty i u žen ze stejné věkové skupiny.** Výrazný podíl VŠ vzdělaných diváků - téměř 40 % share.