



SVĚT POD HLAVOU

02. 01. – 06. 03. 2017

Desetidílná kriminální série inspirovaná slavným seriálem BBC *Life on Mars* vznikla v koprodukcí České televize, Bionautu a TV JoJ. V hlavních rolích se představili Václav Neužil a Ivan Trojan. Hlavním scenáristou byl Ondřej Štindl, role režisérů se ujali Marek Najbrt a Radim Špaček.

Elitní policista Filip Marvan se po autonehodě probudí v severočeském městě na počátku osmdesátých let a stane se součástí týmu tehdejší okresní kriminálky. Proč tu je? Jaký je jeho úkol? Co si má myslet o světě, kde příslušník Sboru národní bezpečnosti je autorita, které se za žádných okolností neodporuje, dnešní tuneláři patří ke zlaté mládeži a džiny jsou modla zpoza zadrátované hranice? A jak se dostane zpátky? Najde tu klíčový důkaz v případě, kvůli kterému ho srazilo auto? Dozví se, proč zemřel jeho otec? A co má poradit své dvacetileté matce, která právě zjistila, že je těhotná, a jen on ví, že se jí narodí chlapec a bude se jmenovat Filip?

Sledovanost (15+)



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Stín kapradiny	2.1.2017	1 647	36,68
2.	Anděl odplaty	9.1.2017	1 250	28,64
3.	Mrtvý lidi	16.1.2017	926	20,78
4.	Orchidej na smetišti	23.1.2017	1 043	23,17
5.	Závadová mládež	30.1.2017	950	21,47
6.	Dvojboj	6.2.2017	903	20,17
7.	Smrt špióna	13.2.2017	918	20,71
8.	Rodinná záležitost	20.2.2017	937	21,43
9.	Mrtvý muž	27.2.2017	897	20,55
10.	1983	6.3.2017	1 022	22,98
CELKEM			1 046	23,60

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	3 818	64	8,1	68 %	71 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

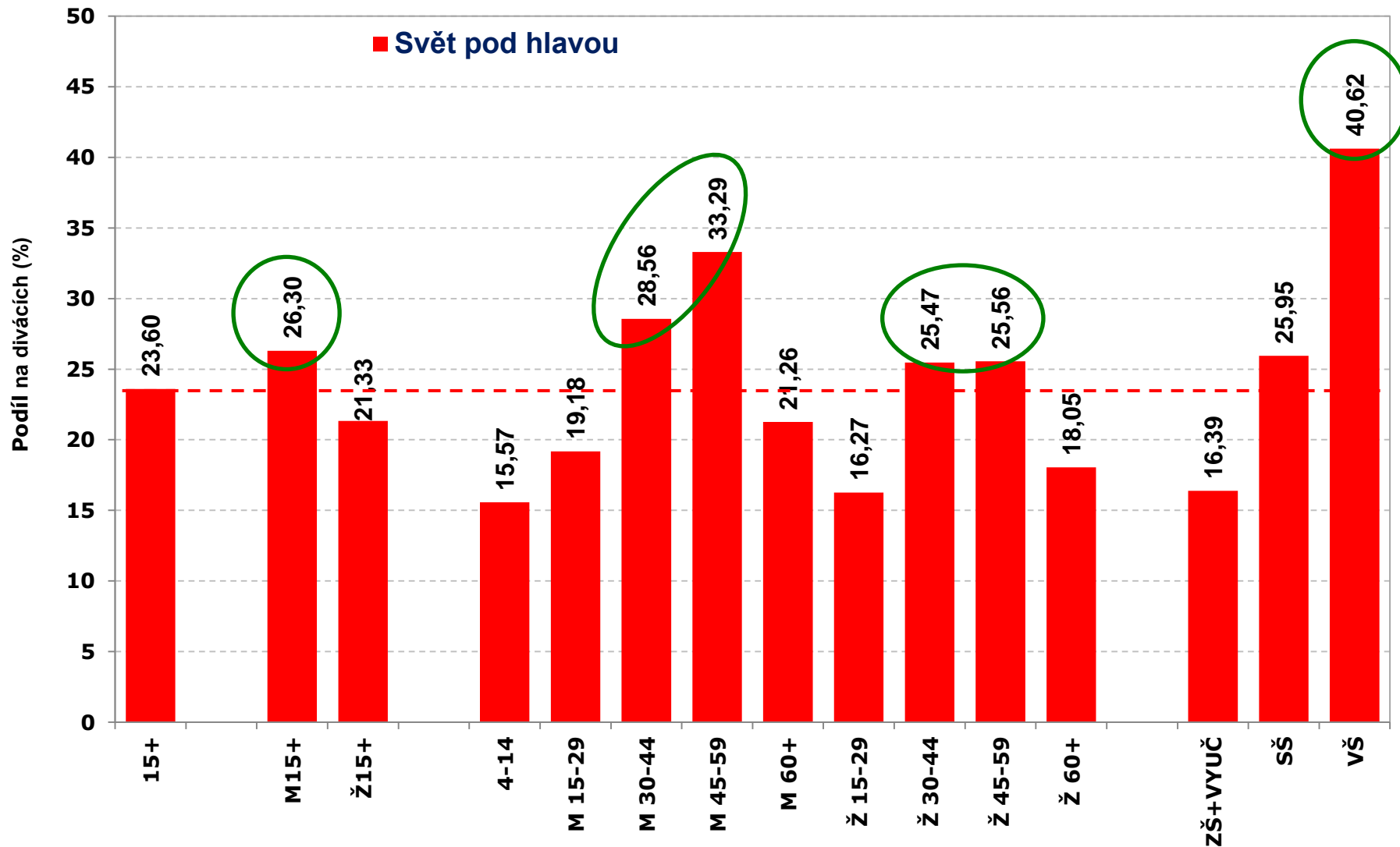
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Sledovanost 1 milion a 46 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 23,60 %.

Zásah **více než 3,8 milionu dospělých diváků.**

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně **64 tisíc diváků 4+**. Jedna z nejvyšších hodnot sezóny. **Odložená sledovanost** v TV (timeshift) **119 tisíc**. Odložená sledovanost (v TV a na internetu) přispívá k živé absolutní sledovanosti v TV dalšími zhruba 18 %.

Lehce podprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,1 a průměrné hodnocení originality (68 %) i zaujetí (71 %). V průběhu vysílání rostoucí trend **kvalitativního hodnocení**

Vyhledáván hlavně **muži střední generace 30-59 let**. Výrazný podíl VŠ vzdělaných diváků.