Česká televize

ZPRÁVA O ČINNOSTI NOVÝCH MÉDIÍ

za rok 2016

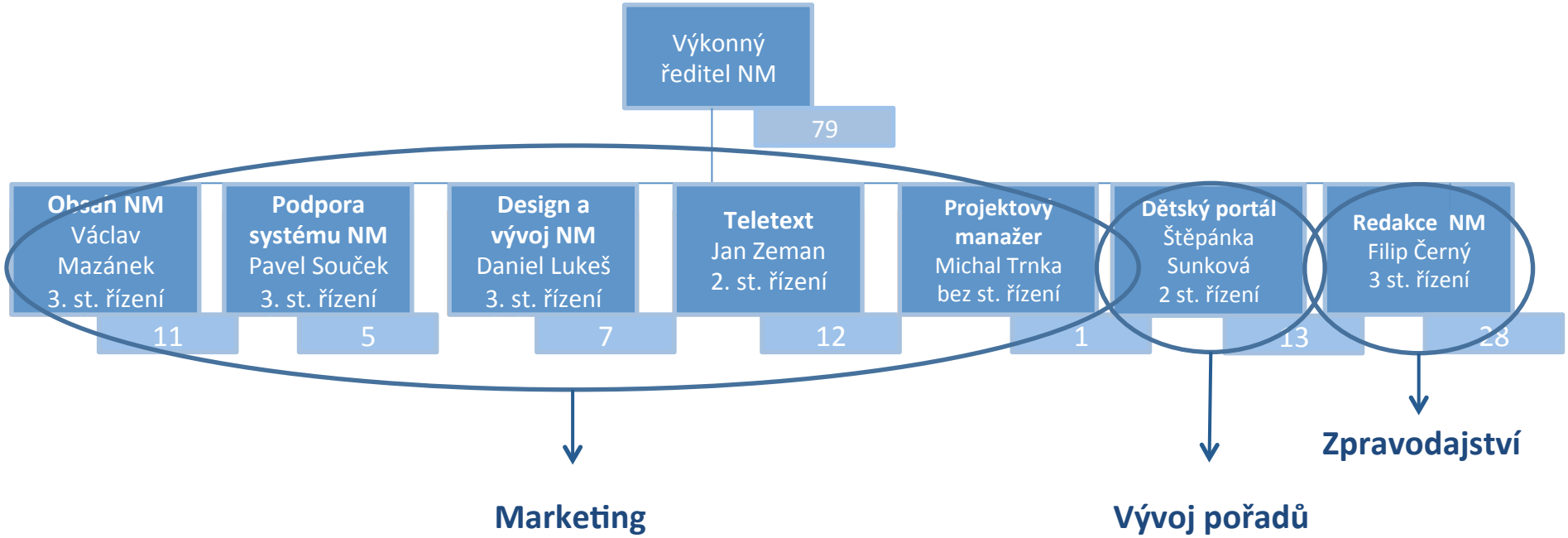
Zpracovala: Denisa Kollárová, ředitelka Marketingu ČT

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

Agenda

Strukturální změny v řízení Nových médií a výhled dalších kroků
Informace o zabezpečení provozu Nových médií
Cíle Nových médií v roce 2016
Klíčové projekty Nových médií
    Projekt „sportovní rok 2016“ – (nejen) LOH
    Volební web/aplikace
Výsledky Nových médií po jednotlivých úsecích
- Design a vývoj Nových médií
- Podpora systémů Nových médií
- Obsah Nových médií
- Teletext a HbbTV
- Dětský web a decko.cz

Organizační struktura Nová média k 1.9.2016



Změny ve struktuře řízení Nových médií v r. 2016

V září 2016 došlo k výrazné změně v řízení Nových médií ČT s cílem zaměřit se na posílení propojení nových médií s programovými aktivitami:

- **redakce webu ČT24** se naplno začlení do stávající Redakce zpravodajství (ŘZ)
- nově vznikla **tvůrčí producentská skupina**, která se bude zaměřovat (ŘVPPF) na multiplatformové a digitální projekty
- **vývojové, obsahové a podpůrné úseky** jsou dočasně zařazeny do struktury Marketingu (ŘM)

Hlavním cílem strukturálních změn je budoucí **integrace nových médií** do všech činností. ČT. Přímé provázání specifických digitálních platforem **s programovým obsahem** by mělo České televizi napomoci více vytěžit všechny možnosti, které dnes nová média nabízejí z pohledu editoriálního, vývojového i marketingového.

Projekt integrace a dalšího směřování vývoje v oblasti nelineárních aktivit ČT bude od ledna 2017 posuzovat a řídit nově ustavená **Digitální rada** (poradní orgán GŘ). V prvním pololetí 2017 bude cílem Digitální rady analyzovat technologické, obsahové a organizační parametry nových médií v souvislosti s jejich přímou integrací do obsahových a podpůrných struktur ČT.

Zabezpečení provozu Nových médií po strukturálních změnách

Spolu s plánovanou integrací technologických a obsahových inovací do ostatních programových a podpůrných struktur ČT probíhá řada aktivit, jejichž cílem je tento proces realizovat co nejefektivněji. Jednotlivé složky, přestože organizačně začleněné do jiných divizí, zůstávají v úzké spolupráci a vzájemné komunikaci. Jejich **koordinaci** bude od r. 2017 monitorovat a řídit **Digitální rada**, která se také stane platformou pro sdílení a vedení nových projektů.

Technologické zabezpečení služeb Nových médií prochází na přelomu 2016-2017 **technologickým auditem**, jehož cílem je doporučit optimální způsob integrace NM po technologické stránce.

V roce 2016 dochází také k řadě výběrových řízení na podporu poskytování služeb koordinovaných Novými médii, z nichž pravděpodobně nejrozsáhlejší je služba **iVysílání**. Zadavatel v rámci lhůty pro podání nabídek obdržel 4 nabídky. Nabídky 3 uchazečů byly v rámci posouzení kvalifikace a posouzení nabídek vyřazeny z důvodu nesplnění zadávacích podmínek. Zadavatel tak následně využil svého práva zrušit zadávací řízení, pokud byly všechny nabídky kromě jedné vyřazeny. V těchto dnech probíhá intenzivní příprava nové zadávací dokumentace, aniž by byla jakkoli dotčena kvalita a rozsah poskytovaných služeb iVysílání.

Zabezpečení provozu Nových médií po strukturálních změnách

Redakce webu ČT24 se začleňuje pod přímé vedení Zpravodajství ČT. Z tohoto důvodu bude zpráva o její činnosti a výsledcích uvedena přímo ve Zprávě Zpravodajství.

Dětský web (nově jako TPS v rámci divize Vývoje) nadále zabezpečuje služby nelineárních platforem pro dětské uživatele, jejich rodiče a učitele. Jeho hlavní aktivity v roce 2016 jsou podrobněji uvedeny v další části.

Design a vývoj NM zajišťuje vizuální podobu webových stránek, mobilních aplikací a HbbTV aplikací České televize, a dále vývoj webových stránek a návazných podpůrných systémů. **Obsah NM** připravuje stejnojmenný úsek, jehož hlavním cílem je připravovat a „plnit" obsahem stránky a profily pořadů a aktivit ČT, včetně doprovodných materiálů. Bezpečné a kvalitní fungování struktury webů, portálů a služeb mobilních aplikací a streamingu zajišťuje **Podpora Nových médií**. Portfolio nelineárních služeb pak doplňuje oddělení **Teletextu** (včetně aplikací HbbTV). Tyto útvary jsou dočasně zařazeny pod řízení Marketingu a jejich činnost a výsledky budou dále popsány.

Česká televize

Cíle Nových médií a jejich naplnění

v roce 2016

Cíle Nových médií pro rok 2016

Hlavním cílem Nových médií je prostřednictvím nových technologií poskytovat pořady, informace a projekty České televize zpřístupňováním tohoto obsahu na nelineárních platformách. Zároveň hrají nezastupitelnou roli při komunikaci s diváky a plní také významnou roli při podpoře edukativních projektů.

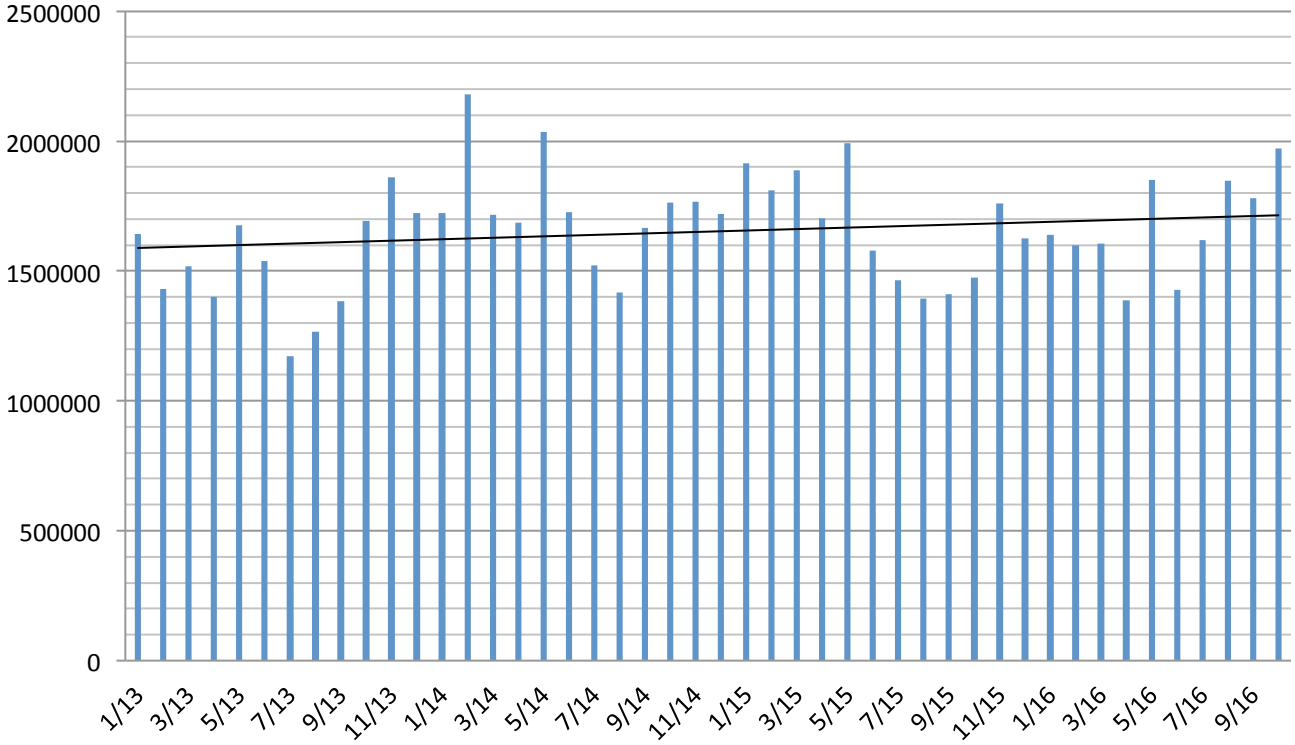
Vzhledem k hlavním prioritám programu různých stanic České televize se klíčovými projekty pro rok 2016 stala zejména podpora olympijského vysílání, volebního zpravodajství a edukativní aktivity pro děti.

Cíle Nových médií po značkách České televize:

ČT1, ČT2 a ČT art: fixování responsivní podoby stránek pořadů, podpora odložené sledovanosti vybraných pořadů
ČT24: volební aplikace pro krajské a senátní volby 2016
ČT sport: LOH RIO 2016, velké sportovní události
ČT :D: letní aktivizační a edukativní hra DIV: zastavte roboty!

Trend reálných uživatelů: ceskatelevize.cz

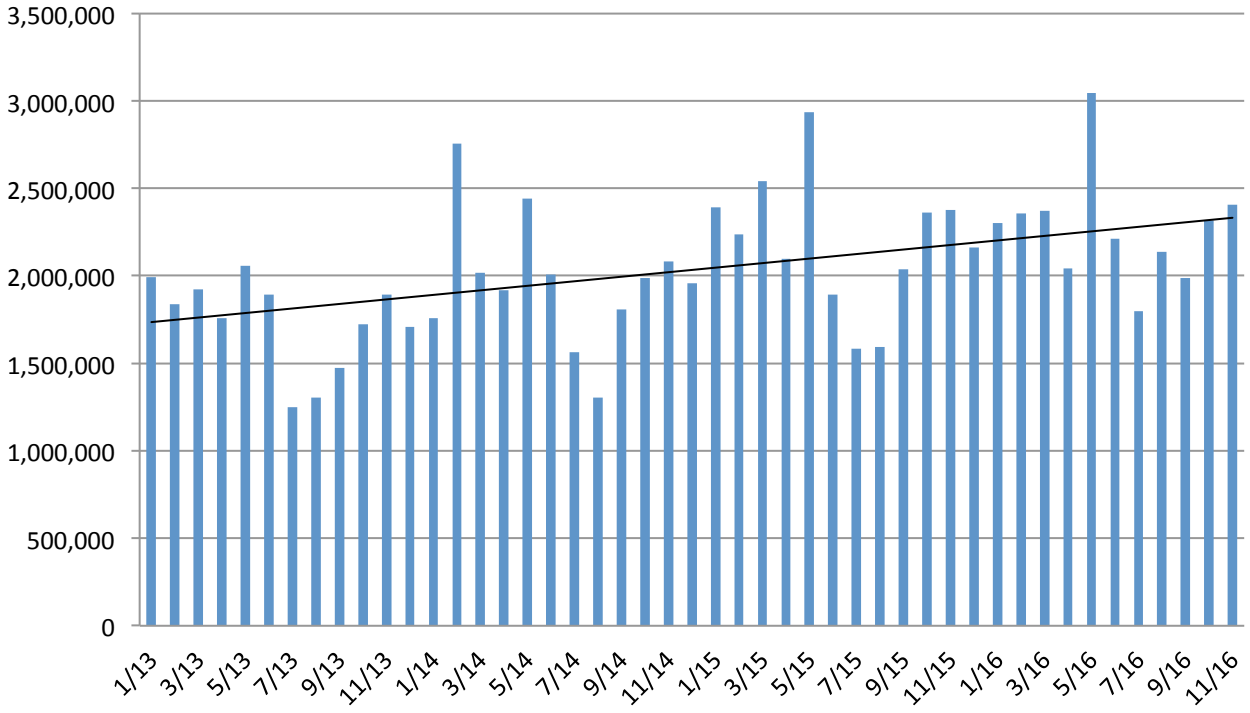
Trend počtu **reálných uživatelů** webu **ceskatelevize.cz** dlouhodobě mírně narůstá.



Reální uživatelé www.ceskatelevize.cz (zdroj:NetMonitor)

Trend unikátních uživatelů webu a mobilní aplikace ceskatelevize.cz

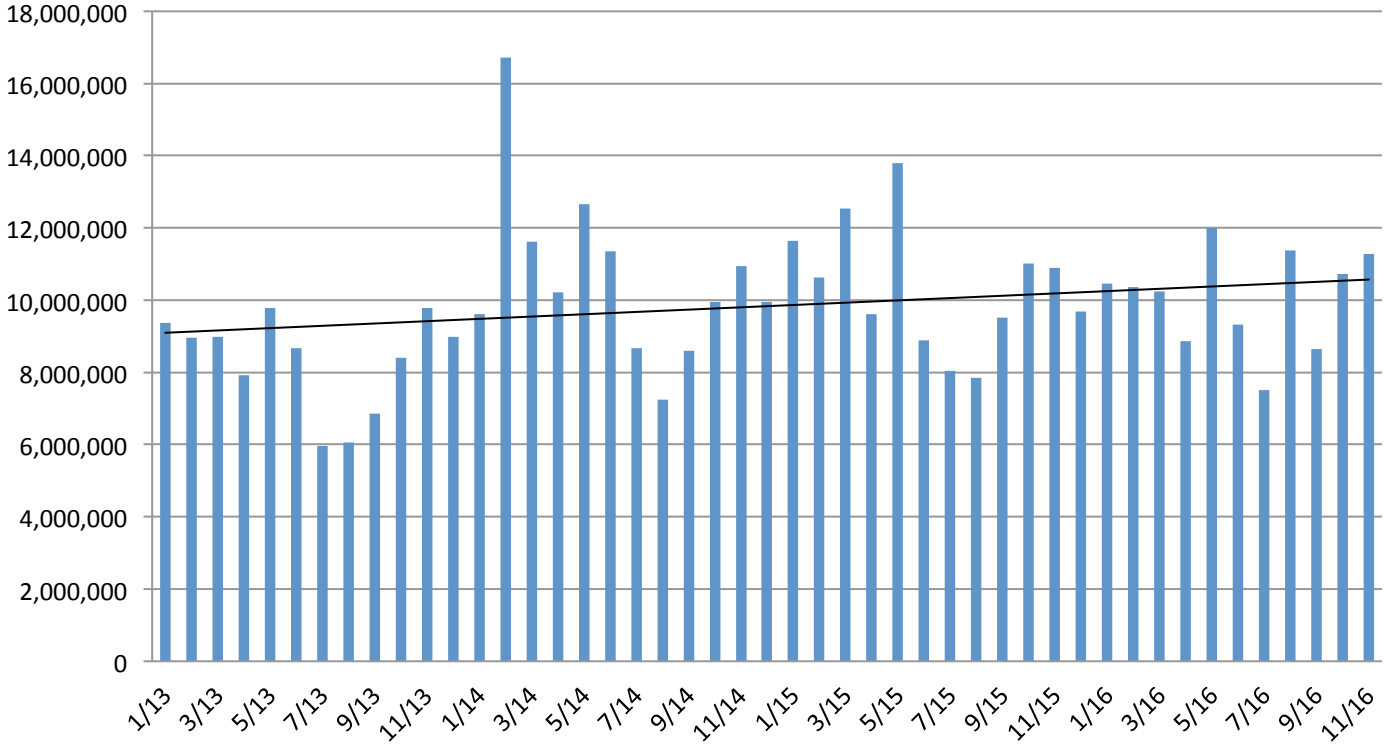
Trend počtu **unikátních uživatelů kombinace** webu a mobilních aplikací ČT dlouhodobě narůstá s mírně vyšší dynamikou.



Unikátní uživatelé web + mobilní aplikace (zdroj:Gemius Stream)

Návštěvy videoobsahu webu a mobilní aplikace ceskatelevize.cz

Trend návštěv videoobsahu v součtu webu a mobilních aplikací ČT má také mírně vzestupnou tendenci, přestože se v souladu s globálním trendem snižuje délka konzumovaného videa.

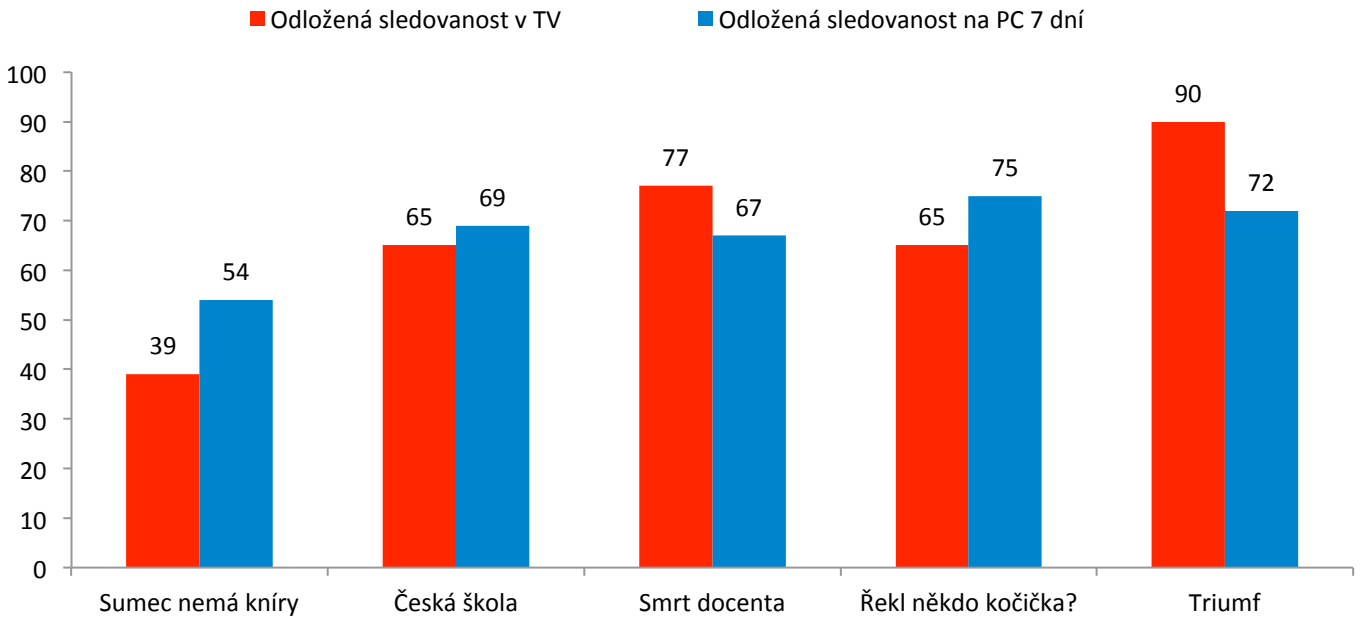


Návštěvy videoobsah web + mobilní aplikace (zdroj:Gemius Stream)

Odložená sledovanost: Kosmo

iVysílání se významně podílí na tzv. odložené sledovanosti pořadů ČT.

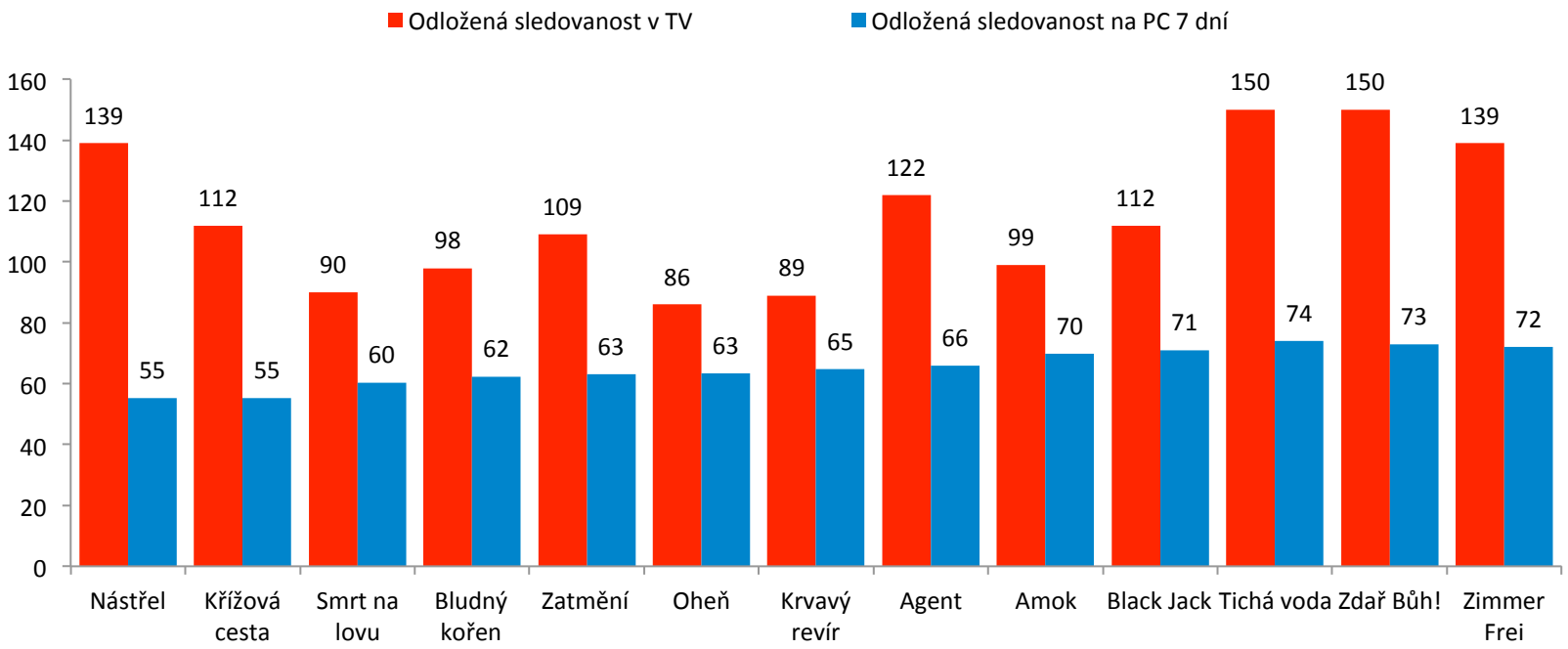
Sedmidenní odložená sledovanost v TV a na webu v tisících - 4+



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere; Gemius stream

Odložená sledovanost: Rapl

Sedmidenní odložená sledovanost v TV a na webu v tisících - 4+



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere; Gemius stream

Česká televize

Sportovní digitální rok

Speciální projekty k významným sportovním akcím

Digitální sportovní rok 2016

Cíl: stabilní a kvalitní podpora a doplňkové informace k televiznímu vysílání pro významné sportovní události roku na nelineárních platformách.

Projekt: Řada speciálních projektů od jara 2016 podporovala významné sportovní události, monitorující českou sportovní stopu v evropském a světovém kontextu. S cílem poskytnout uživatelům Nových médií maximální komfort, rozsah služeb a stabilitu při sledování sportovních zážitků vznikla řada speciálních aktivit:

- web a HbbTV aplikace MS v ledním hokeji
- web a HbbTV aplikace ME ve fotbale
- webový speciál k LOH v Riu (streaming, videoarchiv)
- speciální rubrika webu ČT sport k Světovému poháru v ledním hokeji a HbbTV aplikace

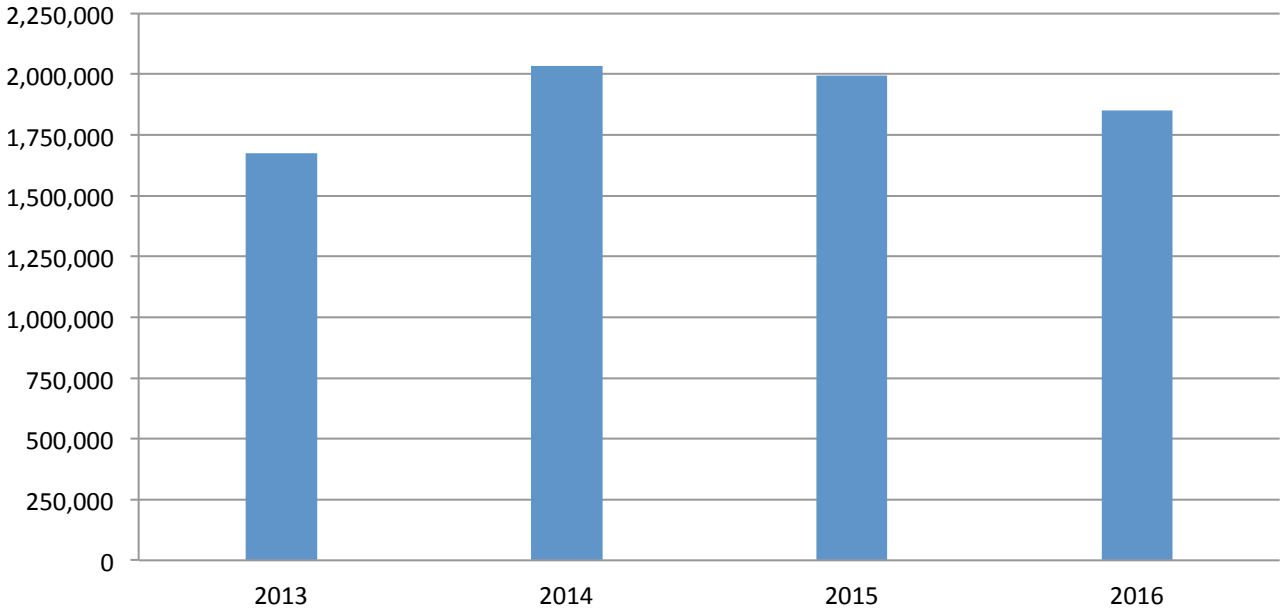
Při zajišťování těchto služeb Nová média úzce kooperovala s řadou dalších útvarů a oddělení České televize.

Termíny: v návaznosti na konání sportovních akcí v průběhu celého roku

Realizace: příprava a realizace dílčích částí probíhala v rámci interních i externích kapacit a v plánovaných termínech

MS v ledním hokeji 2016: reální uživatelé

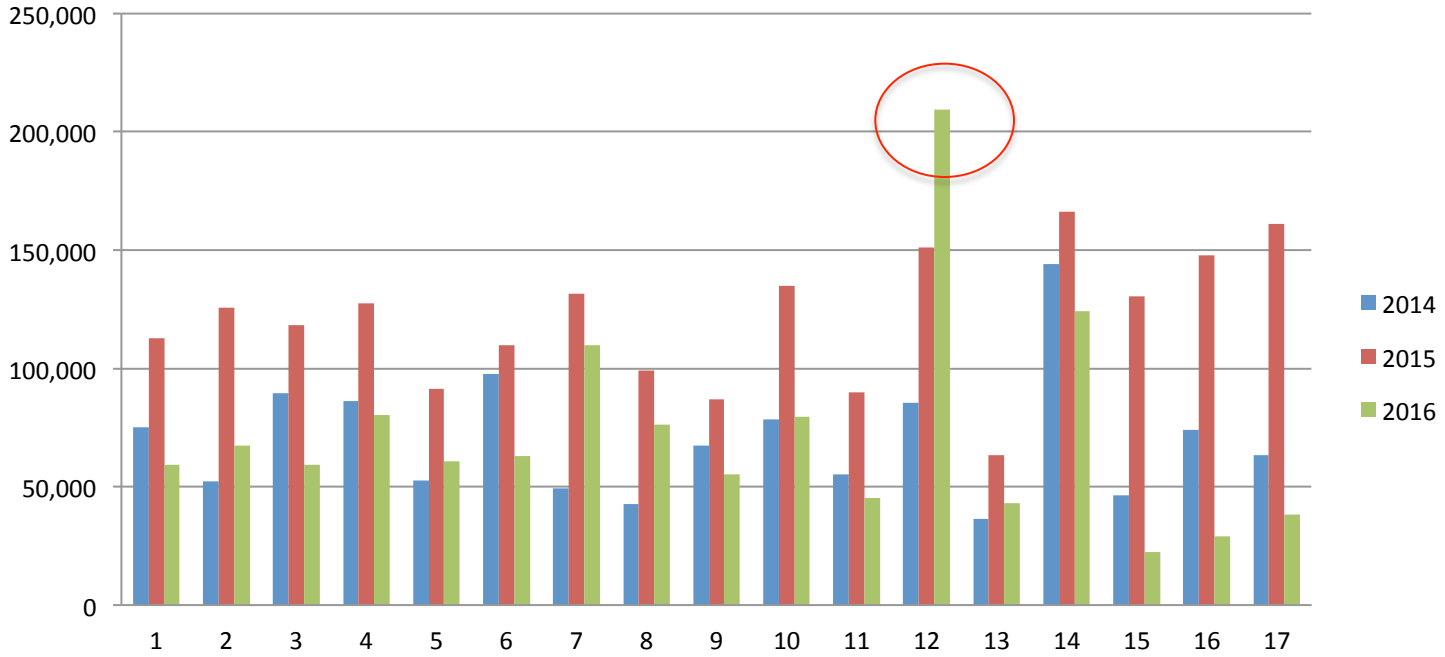
V porovnání s předchozími ročníky MS v ledním hokeji mírně poklesl počet reálných uživatelů webu; jejich zájem však reflektoval výsledky týmu ČR.



Reální uživatelé MS v ledním hokeji (zdroj: NetMonitor)

MS v ledním hokeji 2016: unikátní uživatelé po jednotlivých dnech šampionátu

Po **vyřazení národního týmu** došlo k výraznému poklesu zájmu unikátních uživatelů.

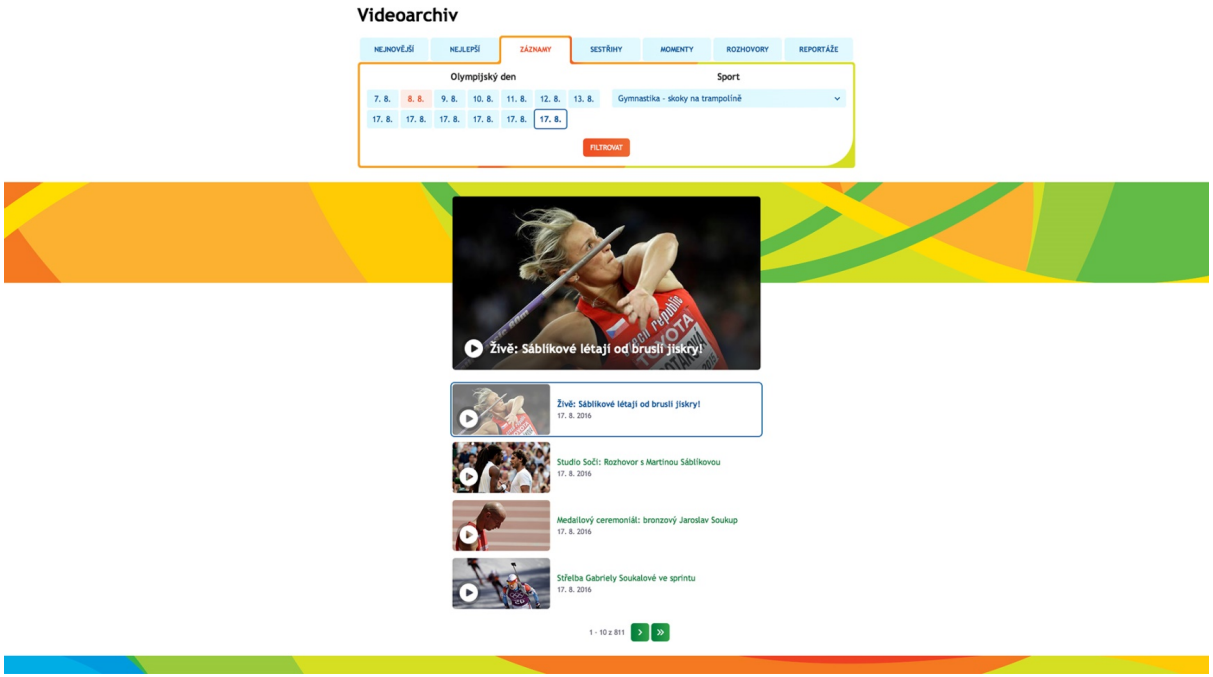


Unikátní uživatelé speciálu MS v ledním hokeji po dnech (zdroj: Google Analytics)

LOH Rio 2016

Během LOH v Rio de Janeiro současné odbavení až 8 dalších webových přímých přenosů v rozsahu 17 hodin denně a jejich umístění do archivu iVysílání. Přibližně polovina těchto přenosů byla živě komentována pro záznam, případně pouze pro web.

Zajištění zvýšené podpory, zejména na přenosy s očekávanou vysokou zátěží. Webové stránky dokázaly nápor návštěvníků zvládnout bez výpadků.



LOH Rio - nejrozsáhlejší projekt v historii Teletextu ČT

Informacím z letní olympiády bylo vyhrazeno 100 stránek (celý blok 400 až 499), jejich neustálou aktualizaci zajišťovali editoři Teletextu v nepřetržitém provozu po celou dobu her.

Česká televize

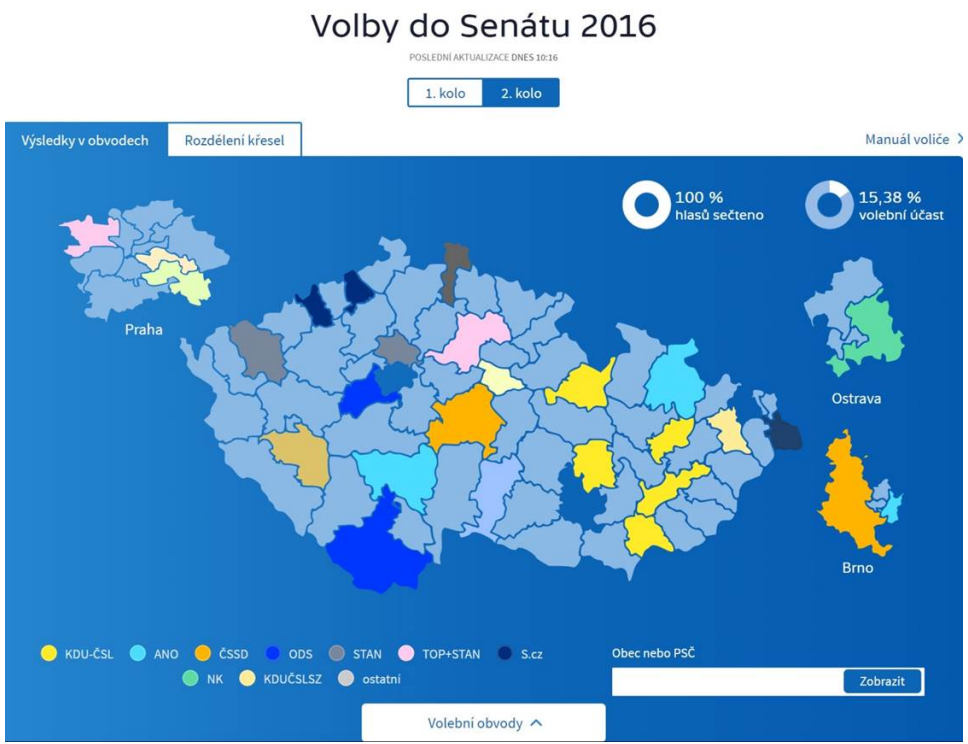
Krajské a senátní volby

Volební aplikace webu ct24.cz

Podzimní volby v číslech

8.10.2016 díky **sčítání výsledků** 1. kola krajských a senátních voleb stoupl počet unikátních uživatelů na webu ČT24 oproti běžné říjnové sobotě **o 64%** (111 888 unikátních uživatelů, průměr 68 116).

Během **prezidentských voleb v USA** 9.11.2016 stoupl počet unikátních uživatelů na ČT24 **dokonce o 89%** (175 137 unikátních uživatelů, průměr 92 255) oproti běžnému pracovnímu dni během listopadu (pracovní den, časový posun).



Česká televize

Dětské online a multimediální projekty

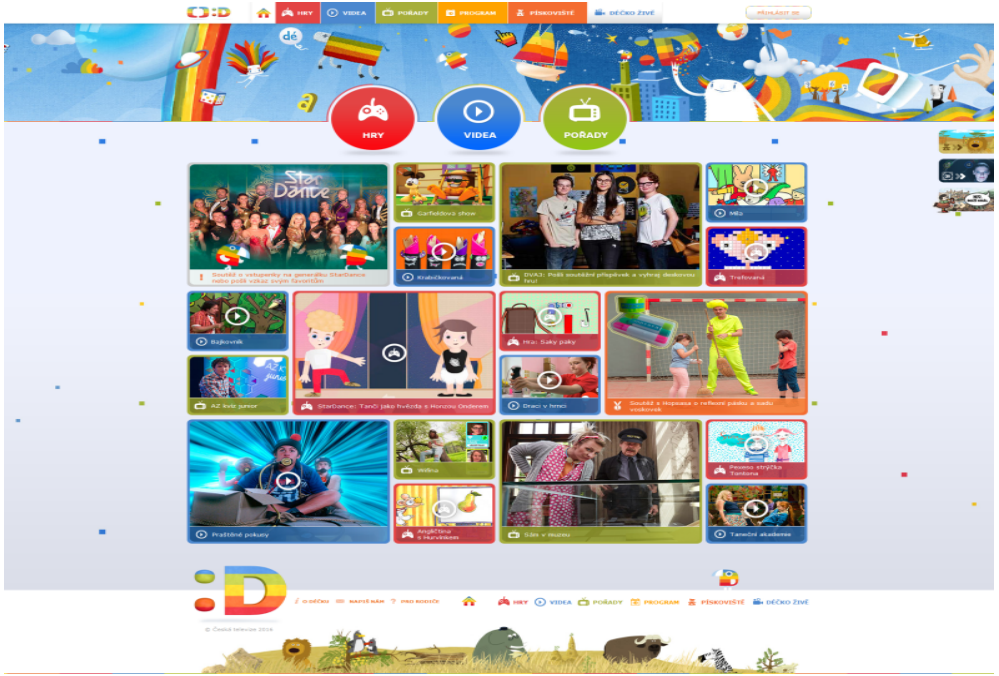
decko.cz

Decko.cz

Jednotlivými hrami a interaktivními aplikacemi **web doplňuje a rozšiřuje** působnost jednotlivých pořadů.

Samostatnými projekty konzistentně buduje platformu, která v součinnosti s kanálem nabízí dětem vzdělání a zábavu formou, která je pro ně přitažlivá a samozřejmá.

K výraznému nárůstu webu Déčka přispívá dlouhodobý **zábavně vzdělávací projekt** (www.div.cz), který v letošním létě inspiroval k zapojení se do hry „Zastavte roboty“ téměř 17 000 nových uživatelů tohoto projektu.



Letní hra na podporu zábavně vzdělávacího projektu DIV – Zastavte roboty!

Cílem celorepublikové rodinné hry DIV: Zastavte roboty! Bylo dětem, jejich rodičům i prarodičům nabídnout zábavnou celoprázdninovou hru jako možnost užít si aktivně společné volné chvíle.

Projekt propojil webový **herně – vzdělávací projekt DIV**, televizní vysílání a reálný svět: výlety do přírody i návštěvy kulturních a historických památek. Děti v rolích „agentů“ Duhového institutu věd pátrají po ukrytých heslech na více než 170 místech po celé ČR.

Motto projektu: **Dostat děti od televize, to je DIV!**

Letní hra na podporu zábavně vzdělávacího projektu DIV – Zastavte roboty!

Výsledky projektu:

Do 1. září 2016 registrováno celkem **65 823 uživatelů** herně – vzdělávacího projektu DIV.

Prázdninová hra motivovala **16 744 nových účastníků** k registraci.

Celková návštěvnost stránek Zastavte roboty byla 1 030 223 zobrazení.

Adventní kalendář 2016 a podpora vánočních tradic

Od 1. prosince je (nejen) dětským uživatelům webu decko.cz k dispozici již 6. ročník Adventního kalendáře. Projekt přináší **každý** adventní **den nový** zábavný nebo vzdělávací miniprojekt či video, jehož cílem je zpříjemnit dětem čekání na Vánoce.

Nedílnou složkou kalendáře je tzv. **Tradičník**, který každý den vysvětluje jednu vánoční tradici.

Jen za první víkend od spuštění kalendáře **se návštěvnost decko.cz ztrojnásobila** a dosáhla na zhruba 130.000 návštěv a milion zobrazených stránek denně.

Česká televize

Design a vývoj Nových médií

Plnění cílů roku 2016

Design a vývoj Nových médií: cíle 2016

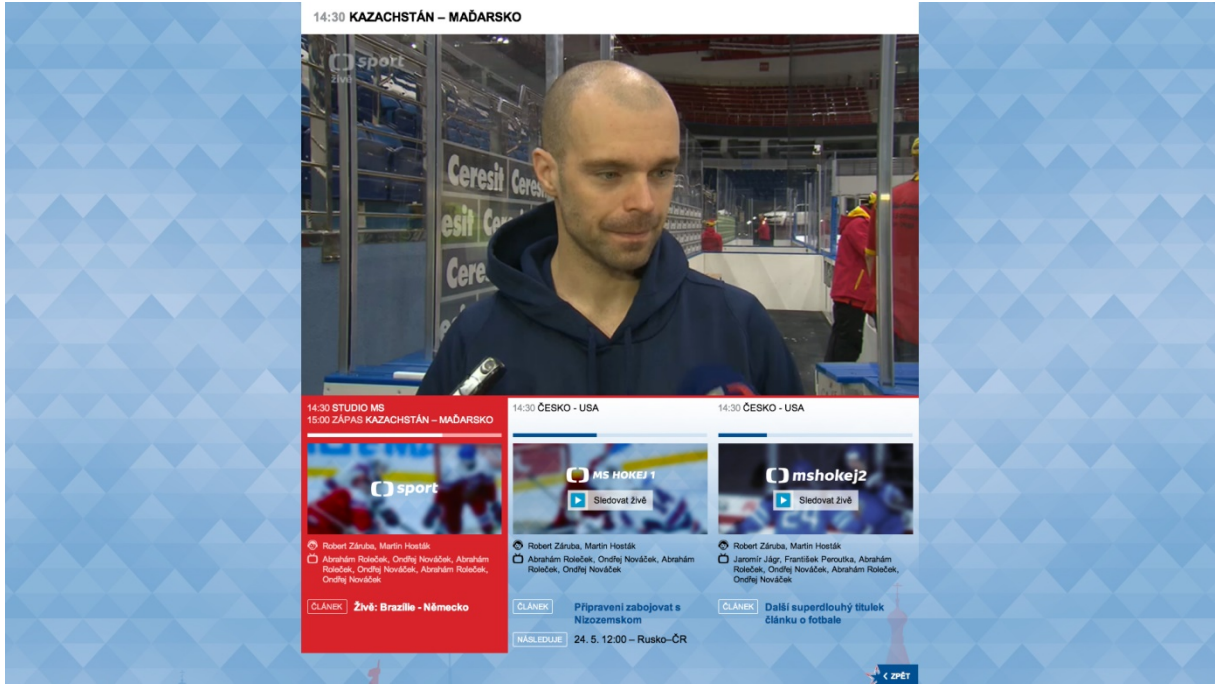
Oddělení designu a vývoje zajišťuje vizuální podobu **webových stránek, mobilních aplikací a HbbTV** aplikací České televize, a dále **vývoj webových stránek** a návazných podpůrných systémů. Při designování i vývoji je postupováno dle principů **Human-centered design** („software pro lidi“), které umožňují lépe poznat potřeby uživatelů a následně doručit produkt, který splňuje jejich očekávání.

Cíle roku 2016:

- Pokrytí velkých sportovních akcí roku 2016 (MS v ledním hokeji, ME ve fotbale, LOH Rio, Světový pohár v ledním hokeji)
- Pokrytí krajských a senátních voleb 2016
- Zajištění udržitelného rozvoje současného webu
- Snížení technologického dluhu z minulých let

MS v ledním hokeji 2016

- kompletní příprava vizuální podoby webu a HbbTV aplikace na základě grafického manuálu IIHF, vývoj webového speciálu na základě šablony úspěšně použité v minulých letech
- web absorboval nápor uživatelů i přes DDoS útoky vedené proti streamovací infrastruktuře
- zvýšená podpora redaktorů po dobu sportovních akcí. Příprava videomateriálů, případné řešení problémů s provozem

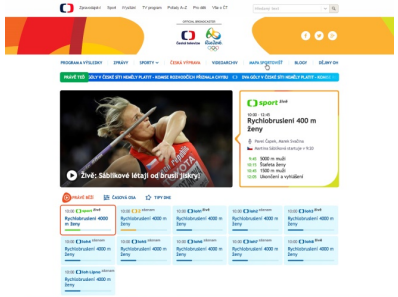


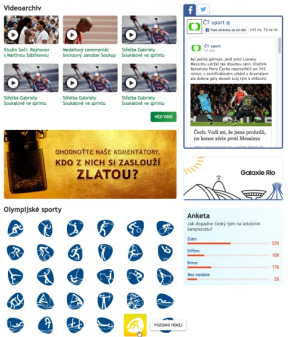
ME ve fotbale 2016

- kompletní příprava vizuální podoby webu a HbbTV aplikace na základě grafického manuálu UEFA,
- vývoj webového speciálu na základě šablony úspěšně použité v minulých letech
- úspěšně odbaveny všechny hrané zápasy.

LOH Rio 2016

- Kompletní příprava vizuální podoby a vývoj webu na základě grafického manuálu IOC.
- Historicky největší počet souběžných streamů si vyžádal kompletní přepracování šablony speciálu
- Příprava nové šablony speciálu proběhla na základě série uživatelských testování.
- Videoarchiv s možností vyhledat libovolné video dle kategorie, sportu nebo data
- Interaktivní mapa sportovišť se všemi potřebnými informacemi





Design volebního webu

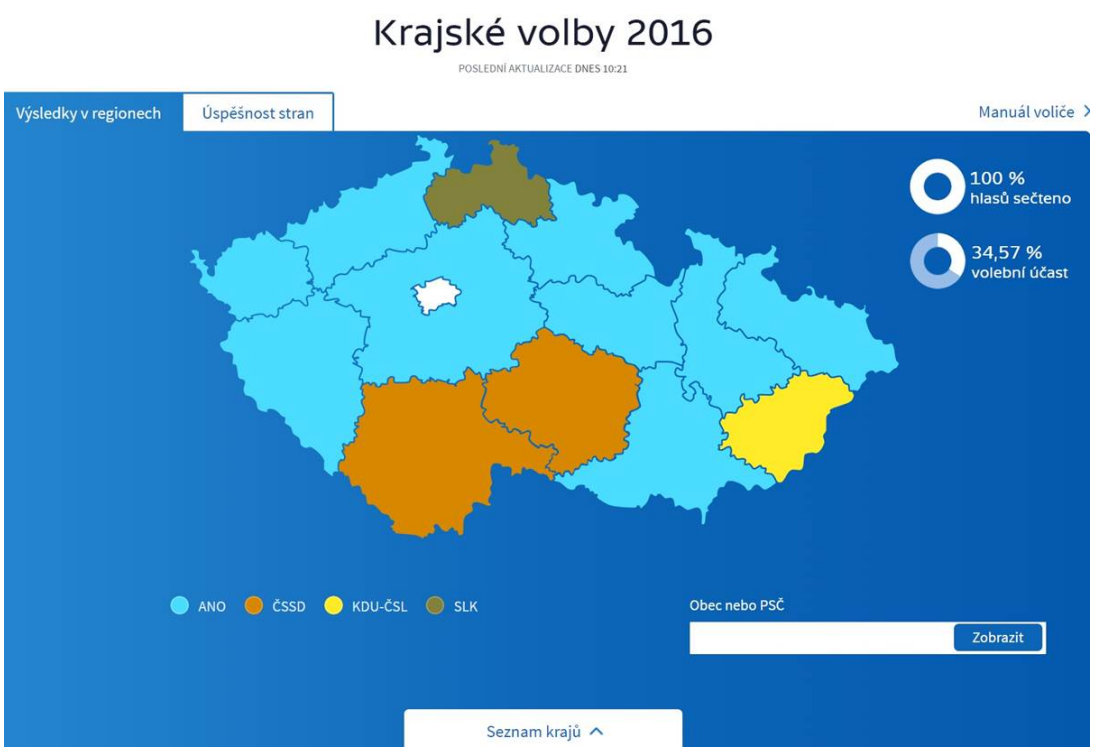
Nejrychlejší výsledkový servis v ČR – aktualizace výsledků probíhala s periodou 1 minuta

Celkem **6 různých variant zobrazení** (tzv. breakpointů) pro pohodlné používání na zařízeních všech různých velikostí

Interaktivní mapa, vyhledávání

Detailní pohledy na **složení zastupitelstva**

Funkce „naklikej si koalici“ k dispozici **již v průběhu** sčítání výsledků



Česká televize

Podpora systémů Nových médií

Plnění cílů roku 2016

Podpora systému Nových médií: cíle 2016

Oddělení poskytuje podporu řadě funkcionalit a aplikací nelineárních platforem ČT. Součástí jeho aktivit je také správa iVysílání.cz a veškerého videoobsahu ČT v nelineárním prostředí. Poskytuje dále podporu redakcím webů ČT24 a ČT sport.

Hlavní cíle:

- podpora redakcí ČT24 a ČT sport během sportovního roku
- odbavení přímých přenosů, které nelze odvysílat v TV, na webu
- zajistit provoz webových stránek
- zajistit provoz mobilních aplikací ČT

Podpora systému Nových médií

Naplnění cíle - Podpora redakcí NM:

Zvýšená podpora redaktorů po dobu **sportovních akcí.** Příprava **videomateriálů**, případné řešení problémů s provozem.

Výroba upoutávek **pro sociální sítě** (odpočet LOH)

Technické odbavení **vstupů do živého vysílání** (MSLH, EURO, LOH)

Podpora redaktorů **při editaci sportovních speciálů** a zadávání přenosů do TV programu (zejména během LOH).

Mimo sportovní akce i zvýšená podpora během **senátních a krajských voleb**, dále během **prezidentských voleb v USA**.

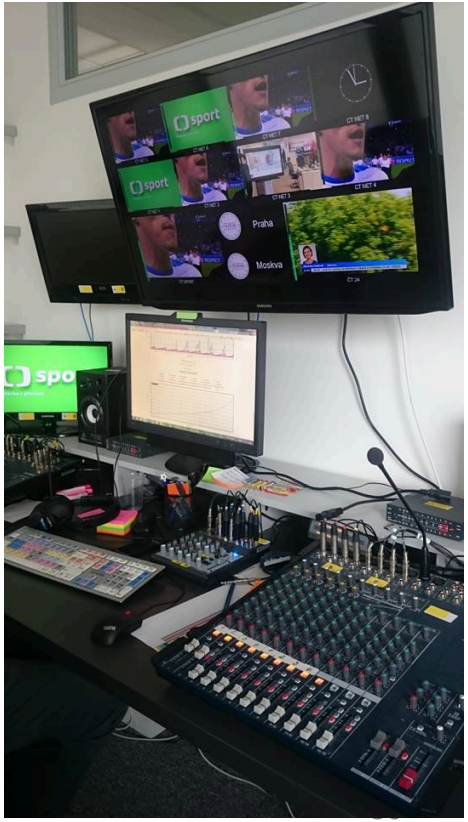
Podpora systému Nových médií

Naplnění cíle – odbavení těch přímých přenosů, které nelze odvysílat v TV, na webu:

Úkolem podpory systémů NM je odbavení přímých přenosů v případě, že je nelze odvysílat živě v lineárním vysílání (jedná se zejména o využití sportovních vysílacích práv při souběhu hracích časů). V takových případech je přenos **živě vysílán na webových stránkách** a v TV vysílání je pak vysílán záznam, případně zkrácený záznam.

Během MS v ledním hokeji byly **na webu odbaveny všechny zápasy**. V TV byly ze souběžných zápasů vysílány pouze zkrácené reprízy, případně se vstupovalo do již rozehraných zápasů.

Během LOH v Rio de Janeiro zajistilo oddělení Podpory systémů NM **současné odbavení až 8 dalších webových přímých přenosů v rozsahu 17 hodin denně** a jejich umístění do archivu iVysílání. Přibližně polovina těchto přenosů byla živě komentována pro záznam, případně pouze pro web.



Podpora systému Nových médií

Naplnění cíle - zajistit provoz webových stránek:

Zajištění **zvýšené podpory** během sportovních akcí, zejména na přenosy s očekávanou vysokou zátěží. Webové stránky dokázaly nápor návštěvníků zvládnout bez výpadků.

Spolupráce na přípravě **veřejných zakázek** na svěřenou správu webu (prakticky ukončeno, uzavřena smlouva na 2 roky), na provoz cloudhostingu pro ČT24 (probíhá), Streaming (po vyloučení 3 uchazečů, bude vypsáno znovu)

Vývoj **přehrávače** videa (HTML5 playeru) – dokončení 12/2016

Podpora systému Nových médií

Naplnění cíle - zajistit provoz mobilních aplikací ČT:

Od podzimu 2014 zvýšená **podpora mobilních aplikací**, zejména přehrávače v souvislosti s úpravami operačních systémů iOS a Android. V souvislosti s tím byly do přehrávače v aplikacích doplněny **kódy pro měření** pro Google Analytics a Netmonitor. Metodika měření v rámci výzkumu Netmonitor je zatím předmětem diskuze, proto nejsou tato data zahrnuta ve veřejných výstupech.

Nově zařazená analytika ale pomohla **odhalit** jednu z pravděpodobných příčin relativního úbytku návštěvnosti stránek ČT. Ukazuje totiž, že **uživatelé pro konzumaci obsahu ČT více využívají mobilních aplikací**. V průměru se jedná o 166 tisíc unikátních uživatelů a 1 640 tisíc přehraných videí za měsíc.

Připravuje se **nová aplikace ČT24**, která kromě nové grafiky také výrazně zlepší možnosti analytiky užívání aplikace.

Česká televize

Obsah Nových médií

Plnění cílů roku 2016

Obsah Nových médií: cíle 2016

Oddělení Obsahu Nových médií zajišťuje **správu, editaci a tvorbu stránek a profilů** instituce, kanálů, projektů a pořadů na webu (ceskatelevize.cz/xxx), spravuje homepage a stránky koprodukčních filmů (vše kromě dětských pořadů). Zajišťuje **publikování materiálů** podle potřeb interních zadavatelů a **vytváří doprovodné materiály** (textové i videoobsah) k projektům ČT.

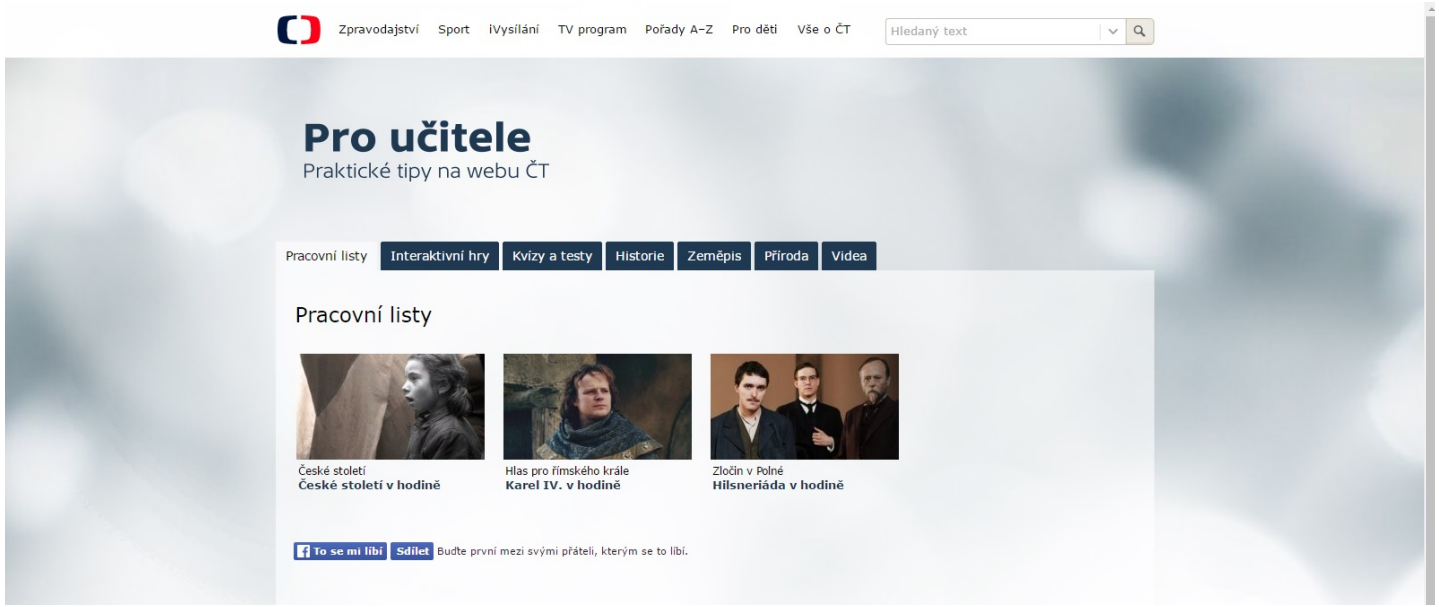
Zajišťuje správu, editaci a tvorbu stránek a profilů instituce, kanálů, projektů a pořadů na **sociálních sítích** (Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, Twitter) a v rámci iVysílání nasazuje speciální formáty self-promotion ČT.

Hlavní cíle:

- podpora programových priorit vysílání ČT1, ČT2 a ČT art
- Nelineární část zapojení ČT do projektu Generation WHAT?
- Interaktivní projekty s cílem zábavnou formou podporovat edukativní přesah formátů ČT (Karel IV. – „Liber Facialis“)

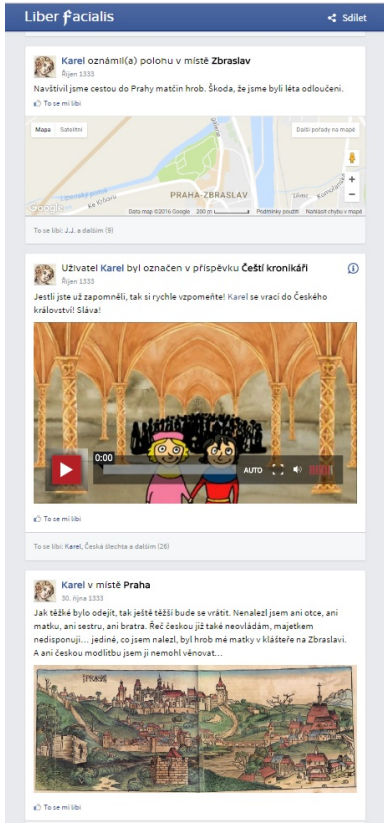
Obsah Nových médií: podpora edukativních projektů

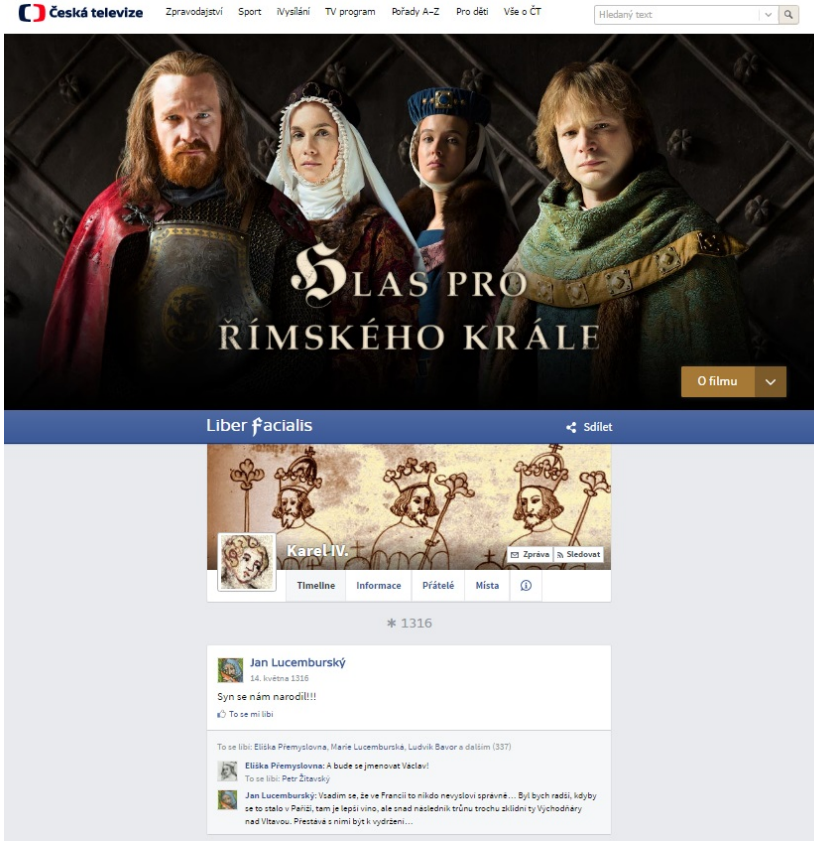
V úzké kooperaci s úsekem Komunikace spravuje Obsah NM speciální stránky pro učitele. Ty nabízejí řadu variant k využití obsahu produkovaného ČT k výuce na základních / středních školách.



Obsah Nových médií: podpora edukativních projektů

Jako součást podpory rozsáhlého programového celku k výročí Karla IV. připravil Obsah NM netradiční formu vhledu do dobových reálií srozumitelnou dnešní mladé generaci vytvořením „dobového“ sociálního média s názvem Liber Facialis.

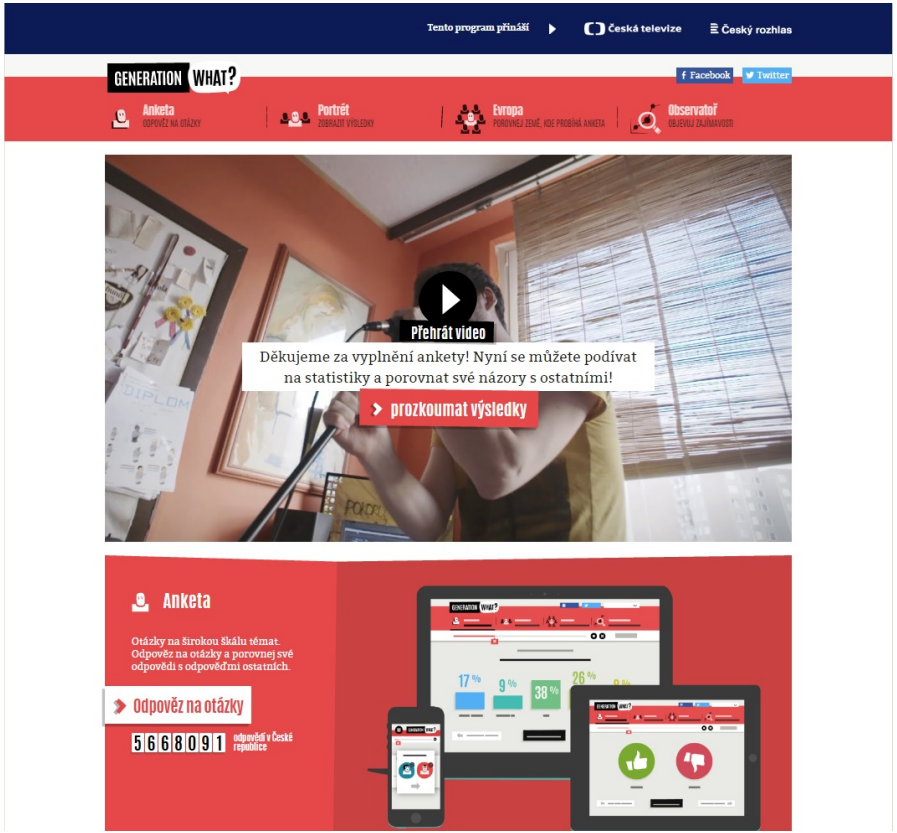




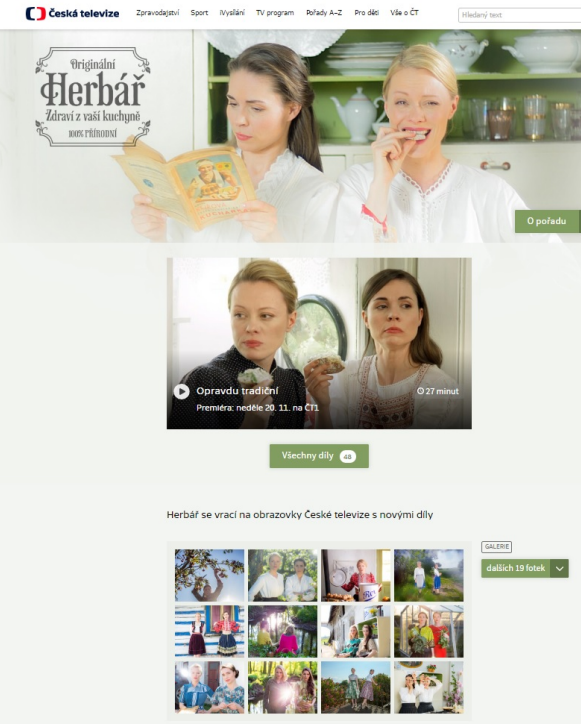
Obsah Nových médií: Generation WHAT?

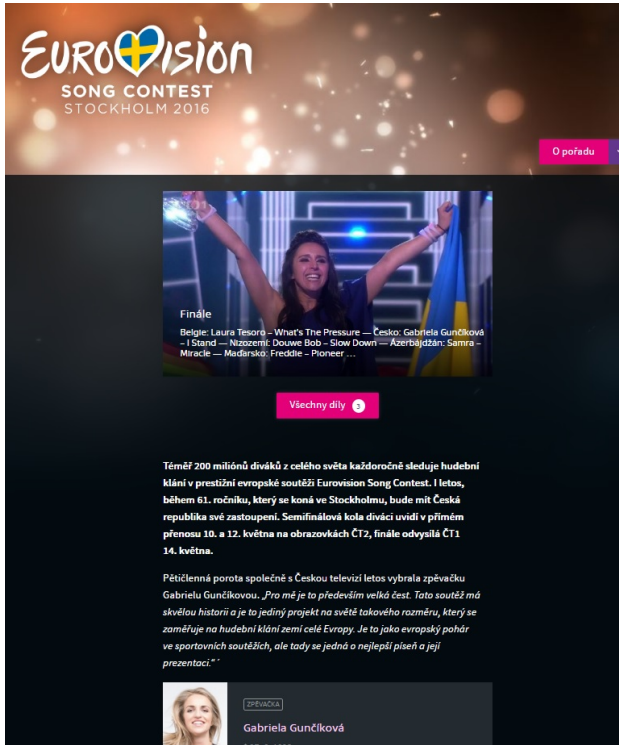
Česká televize se aktivně zapojila do projektu EBU s názvem Generation WHAT? Ve spolupráci s protějšky z Českého rozhlasu oddělení Obsahu NM ČT adaptovalo a spravovalo rozsáhlé stránky ankety, jejímž cílem bylo zjistit hodnotové postoje příslušníků generace Y (16 – 34 let) v ČR.

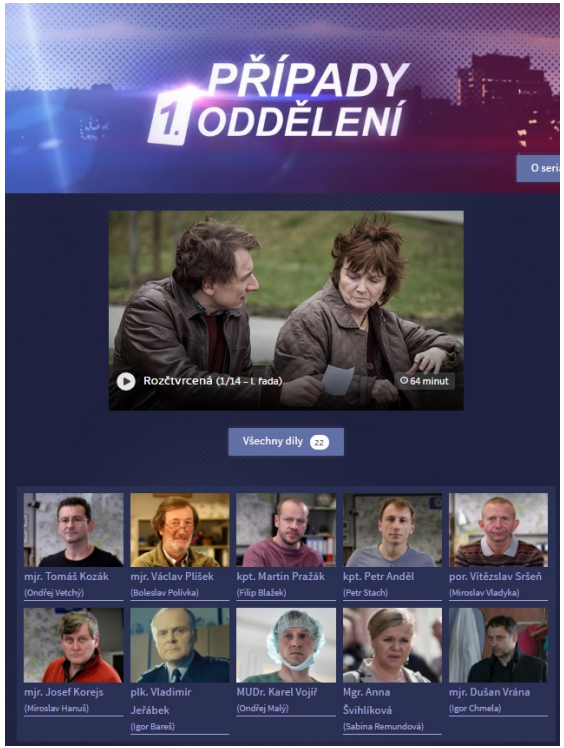
Díky kooperaci řady oddělení v rámci ČT i ČRo se ankety zúčastnilo více než 60 000 respondentů.



Obsah Nových médií: podpora programových priorit







Příklady stránek pořadů.

Obsah Nových médií: podpora programových priorit - StarDance

Stálici kultivované televizní zábavy doplňuje řada aktivit na nelinárních platformách.

Stránky StarDance obsahují celou řadu bonusových materiálů pro snazší orientaci diváků v soutěži a také např. školu společenských tanců.

Obsah Nových médií: podpora programových priorit - StarDance

Velice početnou komunitu příznivců StarDance na sociálních sítích (Facebook, Instagram) zajímá vše ze zákulisí taneční soutěže.

Tým Obsahu NM proto připravuje zajímavé a zábavné doplňkové materiály, určené pro další podporu soutěže a jejích protagonistů. Využívá při tom řadu nových technologií a formátů, např. záznam tréninku pomocí 360°kamery a další.

Česká televize

Teletext (a HbbTV) ČT

Plnění cílů roku 2016

Teletext ČT: cíle 2016

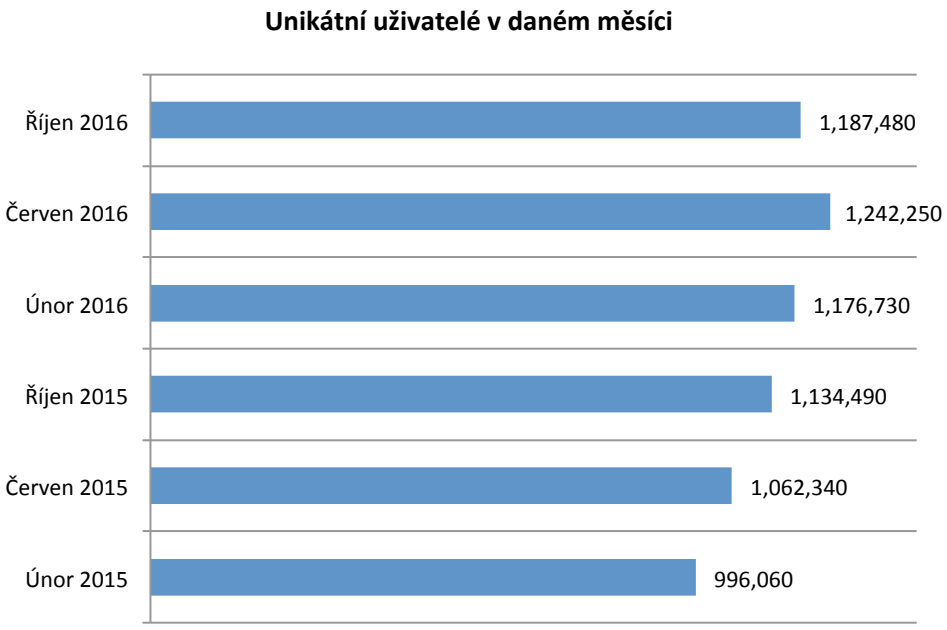
Provoz Teletextu ČT zajišťuje 9 redaktorů a 2 operátoři ve dvousměnném režimu po **365 dní v roce** od 6:00 do 23:00, podle potřeby (noční volby v USA, LOH v Brazílii apod.) nepřetržitě. Teletext ČT odvysílá **denně cca 1000 stránek** včetně podstránek - stovky zpravodajských stránek, sportovních, stránky v různých zájmových rubrikách, informace o počasí, o programech ČT, z ekonomiky a financí atd. Data o návštěvnosti teletextů měří **peoplemetry** (v součtu má stabilní dosah cca milion unikátních uživatelů v měsíci).

Hlavní cíle:

- **rozšíření** teletextového vysílání **i na HD kanály**, a to zejména kvůli faktu, že v satelitní distribuci bylo ukončeno vysílání SD kanálů. Za tímto účelem jsme zjednodušili strukturu publikovaných informací, abychom přehledně prezentovali jeden teletextový obsah na všech kanálech ČT. Od listopadu tak mohou diváci ČT využívat teletextové služby na všech HD kanálech.
- **HbbTV: sportovní aplikace** (MS v ledním hokeji 2016 a fotbalová aplikace UEFA EURO 2016)

Teletext ČT: dlouhodobě stabilní počet uživatelů

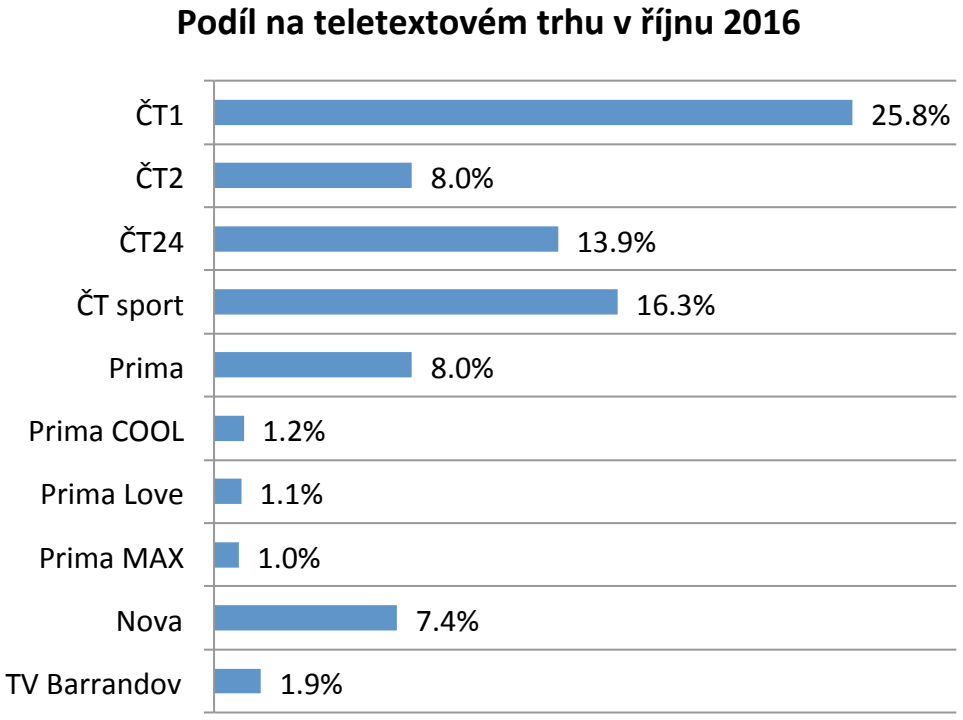
Sledovanost Teletextu ČT je **dlouhodobě stabilní**. Trend zobrazuje unikátní uživatele všech teletextů ČT na měsíční bázi: tedy ty uživatele starší 4 let, kteří se v daném měsíci alespoň jednou podívali na jeden z teletextů ČT.



Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere

Teletext ČT: podíl na trhu

Dlouhodobě stabilní je také podíl Teletextu ČT na trhu, definovaný kvalitou zpracování i rozsahem poskytovaných informací.



Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere

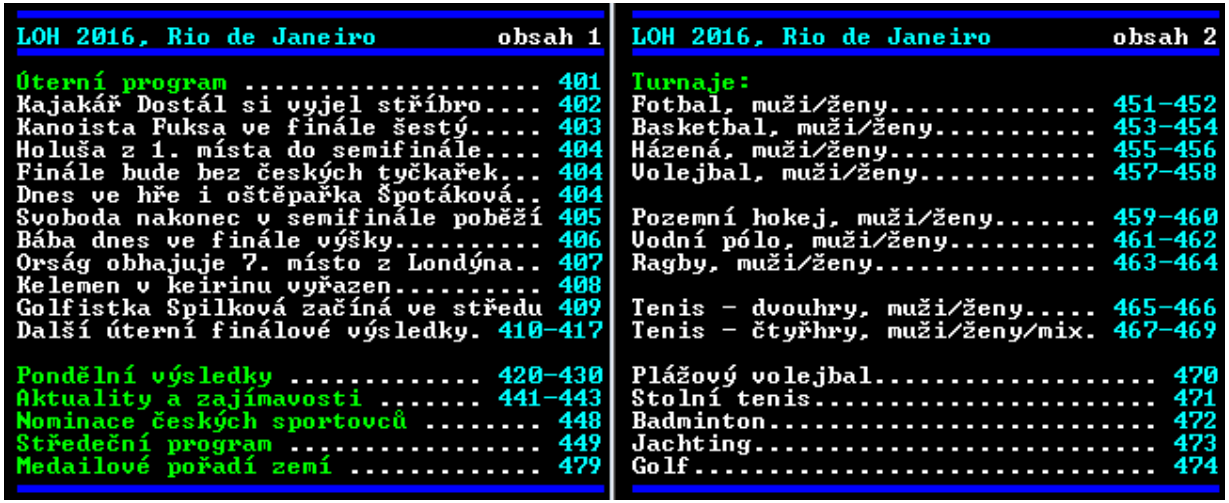
Teletext ČT: plnění cílů r. 2016

Plnění hlavního cíle: podpora významných sportovních událostí

Speciální rubrika k **MS v ledním hokeji** zahrnovala více než 20 stránek.

Speciální rubrika k **ME ve fotbale** zahrnovala více než 30 stránek.

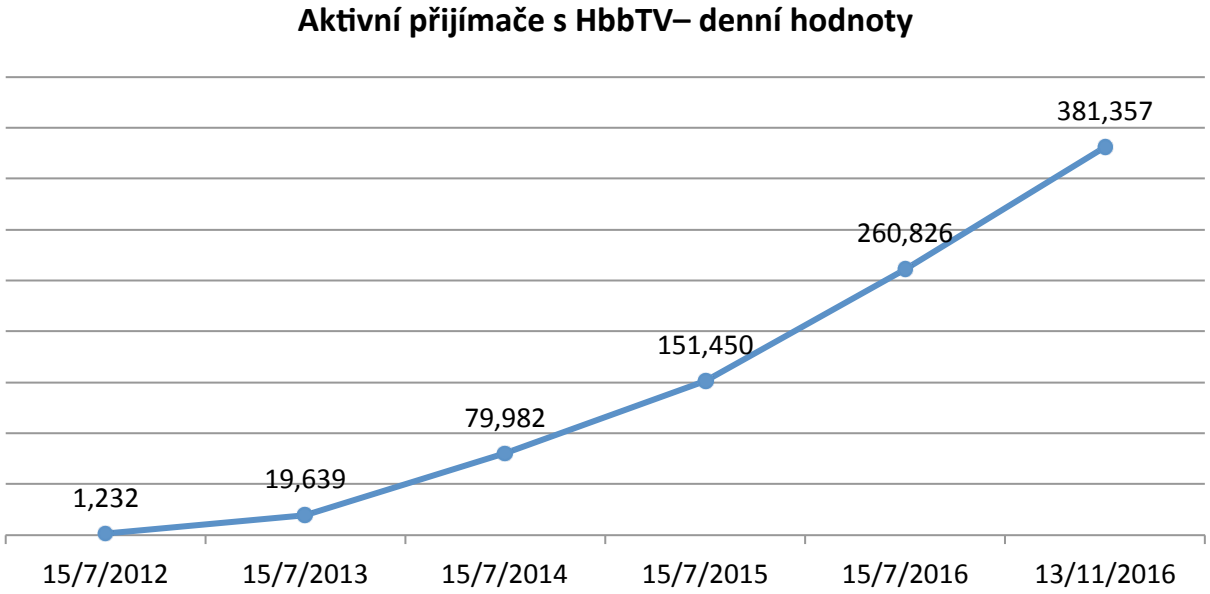
Speciální rubrika k **olympiádě RIO** zahrnovala 100 stránek. Jednalo se o **nejrozsáhlejší projekt** v historii Teletextu ČT.



Teletext ČT: HbbTV aplikace – ČT bod

Z pohledu dlouhodobých trendů vykazuje užívání HbbTV aplikací ČT (ČT bod) kontinuální **nárůst**.

Nejužívanější HbbTV aplikací je dlouhodobě iVysílání, následované aplikacemi Teletextu a iVysílání :D.



15.7.2012 > zahájení měření 15.7.2013 > spuštění iVysílání 13.11.2016 > největší hodnota

Zdroj: Google Analytics – 15.7.2012 – 24.11.2016

Teletext ČT: HbbTV aplikace MS hokej 2016

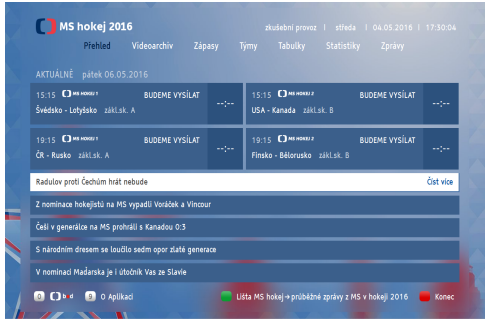
Dosud **nejúspěšnější** projekt HbbTV České televize:

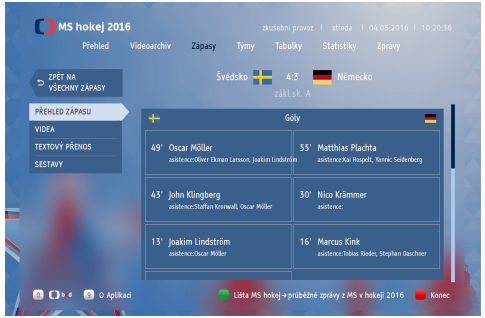
počet zobrazení aplikace: 879 047

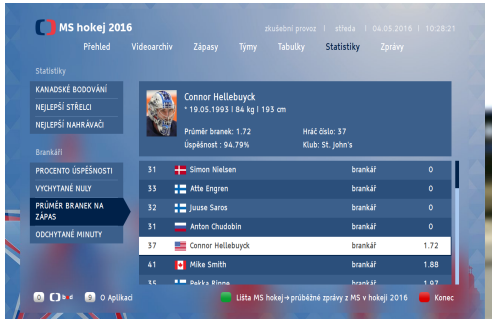
modré tlačítko na podporu aplikace : 418 645 aktivních spuštění

modré tlačítko na podporu exkluzivních webových zápasů: 59 686 aktivních spuštění

celkem hokejové modré tlačítko: 478 331 spuštění







Zdroj: Google Analytics – 6.5. 2016 - 22.5.2016

Teletext ČT: HbbTV aplikace UEFA EURO 2016

Aplikace byla využívána více než dlouhodobě nejpopulárnější aplikace iVysílání, ačkoli nedosáhla na stejně robustní čísla jako v případě „hokejové“ aplikace.

Česká televize

Děkuji za pozornost.

denisa.kollarova@ceskatelevize.cz