



**Dlouhodobé plány programového,
technického, personálního a ekonomického
rozvoje České televize na léta 2017–2021**

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

na následujících stránkách Vám budou představeny Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize, které nastavují základní parametry fungování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2017–2021. Jsou postaveny na třech stěžejních principech: zachování rozsahu veřejné služby poskytované Českou televizí; garanci udržitelného financování celého plánovacího období bez očekávání navýšení příjmů; realizaci nevyhnutelných investic do rekonstrukce infrastruktury České televize.

Tento dokument navazuje na Dlouhodobé plány schválené Radou ČT 9. srpna 2012. Na jejich základě byly doposud připravovány všechny roční rozpočty i jednotlivé programové a investiční plány České televize. Jsem hrdý na to, že jejich parametry můj management naplnil. Už v roce 2015, tedy o dvanáct měsíců dříve, než předchozí Dlouhodobé plány předpokládaly, se nám podařilo srovnat běžné výdaje a příjmy, přičemž tento trend pokračuje i v roce 2016. Podařilo se nám také dokončit zásadní projekty Dlouhodobých plánů, spustit dva nové specializované televizní kanály a postavit novou budovu Televizního studia v Brně, a to za dodržení daných termínů i plánovaného rozpočtu.

Aktuální plány na roky 2017–2021 zajišťují České televizi zachování stávajícího rozsahu poskytované veřejné služby a udržení kvality její produkce a jejího vysílání na dalších 5 let. A to bez nutnosti navýšování televizních poplatků. Tato premisa je základním bodem předloženého návrhu. Plány rovněž počítají s využitím části disponibilních finančních prostředků na dlouhodobě zanedbané investice do infrastruktury a technologií v areálu Kavčích hor, jejichž dnešní stav ohrožuje do budoucna možnost vyrábět původní pořady v interních kapacitách České televize.

Strategie ukotvená v tomto dokumentu pak garantuje zachování finanční rezervy pro případy nenadálých situací. Dlouhodobé plány nicméně také otevřeně ukazují, že při konzervativních předpokladech ekonomického vývoje a trendu výběru televizních poplatků, bude po roce 2021 nezbytné omezit rozsah veřejné služby poskytované Českou televizí, nebo změnit způsob jejího financování či najít celkově jiný model fungování veřejné služby.

A přestože tyto plány nepočítají s žádným navýšením příjmů, se státními příspěvky ani s dotacemi, je odpovědné na tomto místě zmínit, že Česká televize je na trhu dlouhodobě znevýhodňována vůči jakýmkoli komerčním subjektům v oblasti odpočtu DPH. Je rovněž odpovědné říci, že vyřešení této nerovnováhy by významně napomohlo programovému a technologickému rozvoji České televize i celé oblasti televizního vysílání v České republice. Z takového kroku by pak benefity čerpal především divák, autoři původní české tvorby a celá česká audiovizivní tvorba. Výpadek státního rozpočtu, k němuž by snížením odvodu DPH došlo, by byl vlivem multiplikačního efektu výdajů České televize ve svém důsledku ve střednědobém horizontu eliminován.

Alespoň o tom vypovídá aktuální analýza fungování a přínosů televize veřejné služby od společnosti PricewaterhouseCoopers, ze které plyne, že s každou korunou odvedenou koncesionáři na televizním poplatku přinese Česká televize zpět české ekonomice 2,7 koruny. Jen ekonomický přínos nemzdových útrat ČT pro českou ekonomiku činil v roce 2014 totiž 17 miliard korun a činnost ČT vzniklo více než 13 tisíc pracovních míst.

Vážené dámy, vážení pánové,

jsem rád, že Vám mohu předložit dokument, který pokládá pevné základy fungování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a zároveň zaručuje zdravé a predikovatelné hospodaření České televize. Věřím, že Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na období let 2017–2021 pomohou ke stabilizaci role veřejnoprávních médií v České republice a že divákům zajistí zachování vysoké úrovně kvality vlastní výroby a vysílaného programu.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Výchozí situace – hlavní skutečnosti pro plánovací období

- Televizní vysílání aktuálně prochází obdobím velkých technologických změn, které jsou vynuceny jednak přirozeným technologickým rozvojem, ale zejména cílenou politickou podporou rozvoje telekomunikačních platform a nástupem nových aktivit v oblasti informačních technologií, zejména mobilních vysokorychlostních datových sítí. Návrh rozhodnutí EP a Rady k pásmu 700 MHz aktuálně předpokládá, že další kmitočty budou uvolněné k využití jinými službami do poloviny roku 2020 s možností tento termín posunout maximálně o dva roky. V důsledku této globální strategie dochází v posledních letech k nucenému odebrání části tzv. „televizního spektra“, tj. kmitočtů, které jsou využívány k zemskému televiznímu vysílání, ve prospěch rozvoje širokopásmových bezdrátových sítí čtvrté a páté generace. V rámci první a druhé digitální dividendy bude celkem v ČR odebráno 42 % kmitočtů, které byly dosud využívány výhradně pro zemské televizní vysílání.
- Vláda ČR reagovala na současný vývoj a svým usnesením č. 648 ze dne 20. 7. 2016 schválila Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, která předpokládá aktivní a rozsáhlou součinnost ČT. Přejít od vysílacího standardu DVB-T/MPEG2 na DVB-T2/HEVC je svým rozsahem, důsledky, náklady a náročností plně srovnatelný s digitalizací televizního vysílání probíhající v letech 2008–2012. Celý proces přechodu by měl být ukončen 1. 2. 2021. Tím se stává pro předkládané plánovací období hlavním strategickým projektem ČT, ale na rozdíl od první vlny digitalizace v letech 2008–2012 nejsou zatím známy konkrétní podmínky realizace celého procesu, a tedy ani podmínky pro aktivní účast ČT. Schválená strategie počítá s úhradou souběžného vysílání ve standardu DVB-T2 z telekomunikačního účtu, ale podmínky pro jeho čerpání ještě nejsou vytvořeny. Rozhodně nelze uvažovat o financování souběžného vysílání Českou televizí.
- Změny, které vyvolá přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC a také rozvoj datových sítí i ostatních ICT (informační a komunikační technologie), budou mít dominantní vliv na celé české mediální prostředí. Lze očekávat zásadní změny, zejména rozvoj placených služeb a omezení nabídky volně dostupného televizního vysílání. Vlastní přechod bude mít vliv na fungování ČT v průběhu celého plánovacího období a následné změny zasáhnou ČT na jeho konci a zejména pak po roce 2021. Důsledky všech těchto změn je dnes prakticky nemožné predikovat.
- ČNB má inflační cíl ve výši 2 % a tomu přizpůsobuje svou měnovou politiku. Ceny v ekonomice tedy nadále porostou a stejně tak lze očekávat mírný, ale soustavný pokles příjmů ČT. Televizní poplatek zůstává neměnný od roku 2008 a komerční možnosti ČT jsou omezené jak legislativně, tak i zaměřením programu. To vše bude v plánovacím období snižovat ekonomickou sílu České televize.
- Průměrná mzda v ČR v letech 2011–2015 narostla o 8 %, v ČT to bylo jen o 6 %. V současné době mzdy dále rostou, a to v soukromém i veřejném sektoru. Navíc se s nástupem telekomunikačních operátorů do oblasti televizního vysílání zvýšila poptávka po televizních specializacích. Z toho vyplývá tlak na zvyšování mezd také v ČT. Pokud nebude ČT schopna konkurovat mzdám na trhu, bude přicházet o své nejlepší zaměstnance.
- Růst průměrné mzdy a situace v soukromém sektoru v oblasti audiovizivní vyvolává tlak na růst odměn ze strany externích spolupracovníků, autorů, výkonných umělců, štábních profesí a dalších dodavatelů, na nichž je závislá výroba původní tvorby ČT. Dlouhodobě neměnné honoráře a sazebníky dodavatelů, stejně jako nárůst cen při výrobě pořadů, budou tento cenový tlak zvyšovat.
- Budou se zvyšovat nároky diváků na kvalitu (srovnání produkce ČT s nákladnými zahraničními produkcemi) a na způsob konzumace obsahu (nové platformy distribuce obsahu).
- Bude růst cena licencí a vysílacích práv zejména v případě významných sportovních událostí. Současně se bude zhoršovat jejich dostupnost pro volné televizní vysílání. Jedním z hlavních důvodů je nárůst exkluzivních práv nakupovaných telekomunikačními operátory pro nově vznikající placené sportovní programy.
- Udržení objemu, kvality a žánrové rozmanitosti původní tvorby ČT při růstu nákladů na výrobu pořadů a trvalém poklesu příjmů je významným rizikovým faktorem pro plánovací období. Umocňuje ho i očekávaná zásadní změna mediálního prostředí po roce 2021.
- Podpora rozsáhlé původní televizní tvorby v ČR neexistuje, což bude i nadále významně komplikovat mezinárodní koprodukcce. Česká televize se musí snažit nacházet evropsky zajímavá témata, nabízet výhodné podmínky pro koprodukcce z vlastních zdrojů a posilovat spolupráci v rámci EBU. Vliv takové spolupráce na původní tvorbu ČT bude vždy marginální.
- Je třeba řešit havarijní situaci základních inženýrských sítí areálu Kavčích hor, kde se běžná údržba už jeví jako nedostatečná pro udržení provozuschopnosti a bezpečnosti pracovního prostředí i po roce 2021. Dlouhodobý plán předpokládá, že v letech 2017–2021 bude realizována obměna infrastruktury a zařízení, které je v mnoha případech již na konci své životnosti. Dále dojde ke generační obměně technických a výrobních kapacit. Díky těmto investicím bude areál České televize odpovídat současným nárokům na televizní tvorbu a jeho provoz bude v některých oblastech efektivnější.
- Bude se pokračovat v nastoleném trendu zvyšování efektivity procesů a vyhledávání oblastí pro další úspory nákladů.

Základní strategické cíle České televize na léta 2017–2021

Česká televize bude v plánovacím období i nadále naplňovat trvale platné strategické cíle vyplývající ze zákona o ČT, požadavků EU na rozvoj média veřejné služby a postavení České televize v mediálním prostředí ČR.

- Základní rámec Dlouhodobých plánů vytváří zákonně povinnosti televizního vysílatele veřejné služby, které stanoví zejména zákon o České televizi (zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů) a zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), Kodex ČT, Statut ČT.
- Činnost ČT se neodehrává jen v kontextu právních norem České republiky. Česká televize proto bude v plánovacím období ve své činnosti přihlížet i k právním normám a doporučením EU. Zde se jedná zejména o:
 - protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, již se novelizuje smlouva o Evropské unii; smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997,
 - sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01,
 - doporučení Rady ministrů členským státům o řízení médií veřejné služby,
 - doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1878 (2009): financování vysílání veřejné služby,
 - doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.
- Základním cílem předkládaných Dlouhodobých plánů je v plánovacím horizontu:
 - realizovat přechod na DVB-T2 v souladu s usnesením vlády č. 648 ze dne 20. 7. 2016, tedy v rozsahu, který České televizi dovolují její provozní, ekonomické a legislativní podmínky,
 - udržet vyrovnané běžné programové a provozní výdaje s příjmy v běžném roce,
 - udržet rozsah služeb a programovou nabídku ČT zhruba na současné úrovni,
 - udržet objem a strukturu české původní tvorby a dále posilovat její kvalitu,
 - udržet ČT jako hlavního producenta původní české televizní tvorby,
 - rozvíjet zpravodajství ČT,
 - pokrývat rozhodující sportovní události,
 - rozvíjet oblast nových médií,
 - udržet stabilní postavení ČT v mediálním prostředí ČR,
 - realizovat potřebný technický rozvoj a pokračovat v implementaci nových technologií,
 - realizovat mimořádné projekty rekonstrukce základní infrastruktury areálu Kavčích hor, které zajistí jeho provozuschopnost i po roce 2021,
 - realizovat na konci období programové projekty přesahující běžný rok, tak aby byla zajištěna předvýroba pořadů i po plánovacím období (na roky 2022 až 2023),
 - udržet disponibilní zdroje na konci plánovacího období v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Výchozí podmínky pro tvorbu plánu

Předkládané plány počítají:

- výhradně s využitím disponibilních zdrojů,
- s optimálním využitím a rozvojem kapacit ČT,
- s nutnou rekonstrukcí provozní infrastruktury areálu Kavčích hor a generační obměnou TV technologie.

Předkládané plány nepočítají s:

- financováním přechodu na DVB-T2 nad rámec potřeb ČT ze zdrojů ČT, včetně souběžného vysílání v období přechodu na standard DVB-T2,
- dodatečnými externími finančními zdroji či změnou financování ČT,
- náhlým velkým odhlašováním poplatníků,
- výrazným oslabením koruny nad rámec cíle ČNB,
- roční inflací výrazně nad 2 %,
- navýšením sazby DPH nebo jinou změnou související s DPH,
- zásadním růstem mezd nad rámec kolektivní smlouvy,
- snižováním rozsahu programových služeb a omezením výroby.

Při tvorbě plánu byla zohledněna skutečnost, že:

- vzhledem k marginálnímu podílu komerční činnosti na financování ČT a vazbě více než 80 % nákladů na výrobu pořadů je základním nástrojem řízení nastavení objemu a struktury původní tvorby v závislosti na disponibilních finančních prostředcích vyrovnané cash flow,
- chybějící příjmy a zvyšující se náklady nelze donekonečna kompenzovat úsporami; potřebné investice do budoucna je nutné financovat buď disponibilními prostředky, nebo omezením objemu výroby pořadů či poskytovaných služeb,
- výrazné snížení objemu původní tvorby se vzhledem k délce vývoje a výroby pořadů plně projeví teprve po dvou letech a že většina takových opatření je nevratná a má fatální důsledky pro celou českou audiovizí.

Dlouhodobý plán programového rozvoje na léta 2017–2021

Programové služby budou v plánovacím horizontu i nadále realizovány prostřednictvím stávajících programových okruhů ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D, ČT art a nových médií. V plánovacím období se nepředpokládá žádná redukce programových služeb ČT a stejně tak se nepředpokládá start nových programových okruhů s výjimkou regionálního vysílání, pokud k němu budou vytvořeny technické, ekonomické a legislativní podmínky.

Rozvoj programového okruhu ČT1

ČT1 bude i nadále multižánrovým programovým okruhem, podporujícím integraci rodiny prostřednictvím plnoformátového profilu, který zajišťuje všeobecné zpravodajství, aktuální, investigativní a vzdělávací publicistiku, politické diskusní pořady, původní a originální seriálovou tvorbu, televizní filmy a zábavu. I nadále bude orientován na širokou diváckou obec a maximálně bude využívat potenciál nejlepších českých tvůrců, doplněný špičkovou zahraniční akvizicí. Důraz bude kladen na původní tvorbu založenou na profesionalitě, kvalitě a vzdělávací roli veřejné služby pro cílové divácké skupiny.

Rozvoj programových služeb ČT1 předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- ČT1 i nadále musí být chápána jako prostor pro prezentaci kvalitní české původní, zejména dramatické, tvorby. Proto bude udržovat a v rámci svých možností rozvíjet původní seriálovou tvorbu s cílem zvyšovat její kvalitu v rámci České televize i domácího televizního trhu jako celku. Zvláštní důraz bude kladen na rozvíjení konceptu „quality tv“, který byl úspěšně uveden už v minulém období, přičemž tato tvorba slaví úspěch nejen při premiérovém vysílání, ale stává se i součástí tzv. zlatého fondu.
- Pokračovat v posilování originální televizní filmové tvorby v oblasti soliterních filmů i minisérií. Filmy ČT by měly být televizní událostí, proto bude ČT vybírat z nabídek na koprodukční filmy to nejlepší, co autoři nabízejí.
- Rozvíjet diskusní publicistiku.
- Pokračovat v hledání originálních forem vzdělávacích pořadů v žánru publicistiky i zábavy.
- Nadále plnit veřejnou službu v pomoci charitativním projektům a využívat při tom spojení charity s nejúspěšnějšími zábavními pořady.
- Přinášet atraktivní zábavně dokumentární moderní cykly v nových žánrech „docureality“, „docusoap“, a to v různých formách od výprav do historie po sociální témata.
- Nákup akvizice bude orientován na přesně definované cílové skupiny ČT1 pro různé úseky dne. Akvizice by měla stavět na zlatém fondu světové tvorby a silných novinkách jiných veřejnoprávních televizí.
- Cíleně využívat archivních pořadů, aby se do vysílání dostávaly jen ty, jež mají svou nepopiratelnou kvalitu a schopnost oslovit i současného televizního diváka, a rozvíjet jeho povědomí o československé a české televizní tvorbě minulosti.
- Připravovat speciální vysílání pro jednotlivé sezóny dle diváckých očekávání, především pak jarní, letní, podzimní a vánoční schéma.
- Nadále silně podporovat péči o dětského diváka v kontextu rodinného sledování televize, proto bude podporovat vývoj a výrobu velkých výpravných pohádek a koncepčně zařazovat dětské filmy, pořady a pohádky z archivu.
- Důsledně propojovat program ČT1 s novými médii v rozsahu akceptovatelném většinovým divákem a strukturovat jeho vysílání tak, aby si udržovalo silnou pozici s diváckým ročním podílem 15–16 % v kategorii diváků 15+ a nekřížilo se v nabídce především s kanály ČT2 nebo ČT art.

Rozvoj programového okruhu ČT2

ČT2 se i nadále bude profilovat jako program pro diváka hledajícího hlubší poznání, souvislosti i orientaci v palčivých otázkách současnosti, dějin, přírody, vesmíru nebo sociální sféře. I nadále chce být partnerem pro diváky se silným individuálním zájmem o svět, vzdělané a zvědavé, otevřené novým podnětům. Zároveň chce zachovat vysokou kvalitu programové nabídky v celé šíři žánrů. V jednom vysílacím prostoru reflektovat historii i současnost, dokument i drama, vědu i kreativitu, poskytovat tradiční i nové odpovědi na otázky celospolečenského významu. Zvláštní důraz bude ČT2 klást na dokumentární tvorbu, především autorské české dokumenty, a špičkové, kultovní a žánrově progresivní zahraniční dokumenty, seriály a filmy.

Rozvoj programových služeb ČT2 předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- Rozvíjet ČT2 jako multižánrový a plnoformátový program pro dospělé diváky s vyššími nároky a specifickým očekáváním.
- Posilovat dokumentární tvorbu jako základní žánr na ČT2, pokrývající největší procento plochy vysílání.
- Rozvíjet poznávací, společenskou a cestopisnou publicistiku.
- Pokračovat v zavádění, výrobě a propagaci v Česku nových, nebo dokonce neznámých žánrů a forem pořadů, jako jsou docusoap, docureality, scripted reality atd.
- Postupně program obohacovat přidáním nové, alternativní, případně i experimentální zábavy, určené pro mladší nebo vzdělanější cílové divácké skupiny.
- Postavit základní dlouhodobou strategii programu na orientaci na rozvoj všeobecného poznání ve všech vědních oborech a na hlubší reflexi života současné společnosti a zvyšování všeobecného poznání – historie, vědy a techniky, zeměpisu, cestování a přírody.
- Nabízet vybranou filmovou a dramatickou tvorbu, českou i zahraniční, s vysokou přidanou hodnotou uměleckou a poznávací.
- Věnovat pozornost menšinovým skupinám diváků se specifickými zájmy a potřebami, též integraci skupin vyloučených či žijících na okraji společenského zájmu (zdravotně postižení, sociálně slabí, národnostní a genderové menšiny), otázkám ochrany přírody, udržitelného rozvoje planety, duchovního a kulturního života společnosti (náboženství, evropská osvěta, tematika veřejného prostoru).
- Posilovat roli ČT v oblasti společenského a kulturního života České republiky a zařazovat do vysílání ČT2 pravidelně i významné události, například výroční udělování cen, charitativní projekty apod.

Rozvoj programového okruhu ČT24

ČT24 bude bez omezení dále pokračovat jako zpravodajský program televize veřejné služby ve výrobě a vysílání kontinuálního zpravodajství s akcentem na mimořádné vysílání spojené s předvídanými i nepředvídanými událostmi v ČR i v zahraničí. Program bude, stejně jako doposud, založen na vysílání zpravodajských relací v pevných časech, diskusně-analytických denních pořadech večerního pásma a týdenících aktuálního a publicistického charakteru.

Rozvoj programových služeb ČT24 předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- Zaměřovat se ve zpravodajství a pořadech tematicky především na významné události z domácí politiky a společenské scény, zahraniční dění, regionální zpravodajství, ekonomiku, kulturu a vědu.
- Posilovat originální zahraniční zpravodajství ČT.
- Vytvářet podmínky pro realizaci mimořádného zpravodajství v případě událostí celospolečenského významu.
- Rozvíjet regionální vysílání a spolupracovat na něm s TS Ostrava a TS Brno.
- Rozvíjet divácké zpravodajství a vytvářet nabídky projektů diváckého zpravodajství pro další kanály ČT.
- Rozvíjet mobilní žurnalistiku a distribuci obsahu prostřednictvím sociálních sítí a jejich větší zapojení do vysílání.
- Dále rozvíjet činnost Vzdělávacího centra Zpravodajství, které slouží především mladým nastupujícím redaktorům jako edukační minimum nutné pro plynulý start redaktorské, reportéřské či editorské práce.

Rozvoj programového okruhu ČT sport

ČT sport zůstane v plánovacím horizontu jediným volně dostupným, ryze českým sportovním programem na území České republiky a jediným sportovním programem volně distribuovaným i v zemském vysílání. Trvale platným konceptem ČT sport bude i nadále úzký vztah k českému sportu. ČT sport bude zaměřen i nadále nejen na velké sportovní události, ale také na menšinové sporty a podporu sportu pro všechny. Realitou ale je, že právě ČT sport bude v plánovacím období čelit největším problémům souvisejícím s rozvojem placených komerčních sportovních programů a s tím spojenou sníženou dostupností vysílacích práv. Nelze proto vyloučit, že v plánovacím horizontu začne docházet k částečnému omezení žánrové pestrosti programové nabídky ČT sport, a to buď z důvodů nepřiměřeně vysoké ceny práv, či přímo jejich nedostupnosti pro volné vysílání. V plánovacím horizontu nebude tato skutečnost představovat zásadní omezení vysílání ČT sport – jaký scénář nastane po roce 2021, nelze v současnosti predikovat.

Rozvoj programových služeb ČT sport předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- Důsledně dodržovat princip reflexe „české stopy“ ve vysílání.
- Průběžně řešit otázky dostupnosti vysílacích práv.
- Prohlubovat spolupráci s ČOV, ČUS a se sportovními svazy s cílem společně hledat dlouhodobě udržitelný způsob prezentace českého sportu pro širokou veřejnost ve volném televizním vysílání.
- Podporovat hodnotové začlenění sportu jako součásti zdravého životního stylu. Program ČT sport bude pokrývat jak sport profesionální, tak i amatérský, mládežnický i sport hendikepovaných.

Rozvoj programového okruhu ČT:D

ČT:D (Děčko) bude v plánovacím horizontu bez omezení multižánrovou a plnoformátovou televizí pro děti od 4 do 12 let, která bude i nadále vysílat denně od 6 do 20 hodin. Důraz bude kladen na kvalitní a pestrý program, jenž je v první řadě vzdělávací, zábavný a bezpečný. Zejména rozvoj specifických forem televizního vzdělávání bude i nadále hlavní prioritou programu ČT:D. Děčko zůstane kvalitní alternativou komerčním stanicím a první volbou pro děti a mládež. Vzhledem k potřebě vytvořit bezpečný a kultivovaný prostor pro dětské diváky nebude Děčko vysílat žádné reklamy ani sponzorské vzkazy.

Rozvoj programových služeb ČT:D předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- Rozvíjet koncept zábavného vzdělávání přizpůsobeného pro obě cílové skupiny, tedy mladší (4–8 let) a starší (8–12 let) děti.
- Tematicky se ve vzdělávání zaměřit na českou historii, umění a literaturu i přírodní a společenské vědy na prezentaci těchto poznatků formou přijatelnou pro dětského diváka.
- Rozvíjet v rámci možností ČT hranou a animovanou tvorbu, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, dětské zpravodajství a publicistiku a sportu. Samozřejmě přizpůsobené dětskému vnímání a potřebám mladších a starších dětí.
- Aktivně vyhledávat tvůrce schopné oslovit současného dětského diváka.
- Podporovat animátory a tvůrce s originálním přístupem k dětské tvorbě s ohledem na tradici české animace a dalších žánrů.
- Pro hledání dalších možností rozvoje ČT:D dále prohlubovat spolupráci s odborníky z řad autorů dětské tvorby a z oblasti péče o děti, s experty z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a mnoha dalšími organizacemi.
- Rozvíjet nová média jako integrální součást vysílání Děčka a posilovat spojení vysílání ČT:D a dětského webu, který je zároveň nadstavbou dětských vzdělávacích pořadů, a dále pro něj vyvíjet aplikace.
- Pokračovat v tradici letních prázdninových soutěží, které se těší velké oblibě a naplňují jedno z hlavních posláních ČT:D, tedy motivaci dětí k aktivitám v přírodě, a současně posilovat jejich edukativní charakter.
- Vedle prázdninových soutěží rozvíjet i další pořady, které rodiče i děti motivují k aktivním společným zážitkům zejména během víkendů a volných dnů.
- V rámci dětského webu Děčka i nadále vyvíjet interaktivní hry a poskytovat videa a informace z různých oblastí společenského i kulturního života.
- Rozvíjet web Děčka jako specifický vzdělávací prostor, který pracuje s dostupnými technologiemi i schopnostmi současného dětského diváka je využívat.
- Vytvářet aplikace i programové formáty využitelné i v rámci výuky mateřských či základních škol.
- Zahrnout do portfolia programů Děčka i programy přibližující dětem současnou literaturu.
- Rozvíjet klasické české programové formáty, jako jsou pohádky či večerníčky.
- Posilovat v programové skladbě a vývoji aplikací pro web Děčka oblast jazykového vzdělávání.

Rozvoj programového okruhu ČT art

V kontextu českých televizních programů neexistuje v České republice žádný podobně zaměřený program. ČT art lze srovnávat prakticky jen se zahraničními kulturními televizními stanicemi, dostupnými v kabelovém či v satelitním vysílání. Rozvoj ČT art by měl pokračovat bez omezení i v předkládaném plánovacím horizontu. Koncept ČT art se nebude měnit a ve vztahu k oblasti kultury a umění se zaměří i nadále na tři základní cíle: o kultuře informuje; kulturu zprostředkovává, čímž ji i podporuje a spoluvytváří; kulturu kriticky hodnotí, a tím ji též ovlivňuje. Dramaturgie programu zůstane založena na systematickém vytváření kontextů mezi tuzemskou a zahraniční uměleckou tvorbou, mezi tvorbou současnou i tím, co nadčasového a hodnotného vznikalo v minulosti, mezi kulturním děním ve velkých městech a tím, co mimořádného nabízí kultura mimo ně. Hlavním kritériem pro dlouhodobé programové směřování zůstává hledání, rozpoznávání, zprostředkování a podpora kvality.

Rozvoj programových služeb ČT art předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- Pokračovat v zaměření programu na pět základních oblastí: architektura; design a výtvarné umění; divadlo, film a televizní dramatická tvorba; hudba a literatura.
- Pokračovat a dále rozvíjet spolupráci s kulturními a uměleckými institucemi v ČR i v zahraničí.
- Těsněji propojit festival Zlatá Praha s vysíláním ČT art a využít ho jako hlavní prezentační událost programu ČT art.
- Vyhledávat nejvýznamnější kulturní události ve velkých městech i v regionech a zpracovávat je adekvátní formou pro potřeby programu.
- Podporovat nové formáty, které dokážou respektovat specifického, kulturně orientovaného diváka a zároveň udržet srozumitelnou kvalitu a nadčasovost.
- Reflektovat významná kulturní výročí či životní jubilea předních umělců, nejlépe tematickým sdružováním nových i existujících dostupných pořadů umožňujícím pracovat s kontextem i rozmanitou formou a usnadňujícím komunikaci s divákem.
- Zpřístupňovat přímé přenosy stěžejních kulturních akcí v zahraničí, díky nimž se český divák stane součástí celoevropského publika sledujícího v jednom okamžiku prvotřídní kvalitu.
- Zachovávat pestrosti forem i obsahu, aby se vedle tradičních uměleckých žánrů objevovaly i moderní formy, přesahy a umělecké průniky.

Rozvoj nových médií

ČT bude i nadále využívat všechny relevantní technologické možnosti nových médií pro distribuci obsahu divákům s cílem oslovovat i mladou generaci. Současně bude postupně probíhat technologická inovace. Z tohoto pohledu je nejzásadnější součástí dlouhodobých plánů přechod na společný redakční systém, který umožní jednodušší propojení s ostatními portály a platformami webu České televize.

Rozvoj oblastí nových médií předpokládá v plánovacím horizontu zejména:

- Nadále nabízet obsah, kterým web ČT a zejména archiv iVysílání disponuje.
- Rozvíjet úzkou spolupráci s oddělením marketingu a selfpromotion, jejímž cílem je ucelená propagace pořadů, vysílacího schématu, ale také dalších událostí a akcí, které Česká televize poskytuje.
- Pokračovat ve vývoji webových stránek jednotlivých pořadů i speciálního obsahu pro sociální sítě.
- Zachovat vysílání teletextu ve stávající kvalitě a zjednodušit jeho strukturu s cílem prezentovat přehledně jeden teletextový obsah na všech programech ČT.
- Díky úspěchu systému HbbTV pokračovat ve vývoji nových aplikací se zaměřením na podporu tvorby ČT.
- Nadále rozvíjet HbbTV obsah pro děti i další věkové kategorie.
- V souladu s koncepcí nových médií reflektovat v nabídce nových aplikací významné společenské a sportovní události, a to v úzké vazbě na obsah televizního vysílání.
- Nadále rozvíjet specializované weby ČT, které jsou dnes integrální součástí vysílání ČT24, ČT sport a ČT:D.
- Web ČT:D navíc zaměřovat na přípravu webových aktivit pro děti a na rozvoj vzdělávací části webu, včetně nenásilné formy výuky jazyků.

Vývoj pořadů a programových formátů

Základním cílem vývoje pořadů je v plánovacím horizontu a rámci dosažitelných podmínek udržení objemu a kvalitativní rozvoj jednotlivých žánrových a formátových oblastí vlastní tvorby podle potřeb a programových plánů jednotlivých programových okruhů ČT:

- Hraná tvorba pro dospělé – společensky významná a závažná témata, zábavné žánry (krimi, romantika, komedie)
- Hraná tvorba pro děti
- Dokudrama a ostatní žánry na pomezí hrané tvorby a dokumentu
- Dokumentární filmy a seriály
- Docusoap a ostatní žánry na pomezí dokumentu a tzv. reality formátů
- Publicistika
- Vzdělávání dětí a dospělých
- Velká zábava – eventy, sezonní cykly
- Reality
- Malá zábava – herní pořady, panelové show
- Skečové pořady a sitcomy

- Infotainment – magazíny a zájmové pořady
- Hudební a divadelní pořady
- Pořady pro mladé lidi
- Dětské pořady
- Animovaná tvorba
- Tvorba orientovaná na menšiny
- Prostor pro mladé talenty a experiment – studentská tvorba

Vývoj bude pokračovat v naplňování potřeb programu vlastní tvorbou v souladu se zásadami poskytování veřejné služby pro programy ČT1, ČT2, ČT:D a ČT art na základě tříletých programových plánů, které jsou základem programování, objednávky vývoje pořadů a výroby. Plány budou stejně jako dosud vytvářet divize programu dle profilu každého kanálu, rozpočtu na novou výrobu a cíle udržet nebo navýšit ukazatel Měření veřejné hodnoty vysílání ČT a zachovat v maximální možné míře, kvalitě a žánrové pestrosti původní tvorbu České televize.

V oblasti vývoje pořadů se ČT bude věnovat, kromě vývoje vlastních látek, i podpoře nezávislých tvůrců a producentů formou tzv. co-developmentu, tedy vývoje scénářů zejména hrané tvorby formou finanční i tvůrčí spolupráce obou stran: ČT a nezávislého producenta. V plánovacím horizontu tak ČT zůstane významným partnerem českým nezávislým producentům a tvůrcům.

Bude pokračovat spolupráce s nezávislou a akademickou sférou s využitím různých forem praktické realizace, např. žánrová cvičení, kdy ČT, při plném zachování akademických svobod, finančně přispívá na taková praktická cvičení, která vyhovují kritériím televizní žánrové tvorby, dále scenáristické workshopy apod.

Bude nadále probíhat výrazná mezinárodní spolupráce ČT v oblasti televizních pořadů. Kromě již existující spolupráce s německo-francouzským kanálem ARTE bude pokračovat spolupráce s EBU v různých žánrech (hudba, dětská tvorba, dokumenty). ČT hodlá spolupracovat také se svými nejbližšími sousedy: se Slovenskem, Německem a Rakouskem.

Stejně jako v uplynulém období bude Česká televize uplatňovat i v předkládaném plánovacím horizontu již zavedené principy v oblasti původní tvorby. Jejím prvořadým cílem je dosahovat maximální možné kvality a měřitelného úspěchu ve všech žánrových a tematických oblastech, v souladu s Kodexem ČT a zásadami poskytování veřejné služby.

Bude pokračovat činnost Filmového centra ČT jako kontaktního místa pro filmaře, nositele filmového know-how a jako koordinátora posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí ČT. V oblasti kinematografie Česká televize bude nejen koprodukovat snímky nezávislých producentů, ale také cíleně vyhledávat nové talenty. Při výběru a vývoji látek bude Filmové centrum úzce spolupracovat s externími odborníky, předními českými literáty, režiséry, teoretiky, scenáristy a dramaturgy.

Výroba pořadů

Výroba pořadů a naplňování role producenta je významnou činností České televize a bude tomu tak i v horizontu let 2017 až 2021 vzhledem k tomu, že důraz na původní českou televizní tvorbu a její udržení z pohledu struktury, objemu i kvality je základní strategií ČT do roku 2021.

Výrazné omezení výroby původní televizní a filmové tvorby (dramatika, dokumenty, animovaná tvorba) by mělo zásadní negativní dopad na českou audiovizí, protože ČT je hlavním producentem původní české televizní tvorby. Znamenalo by prakticky konec nezávislé dětské tvorby, kterou dnes kromě ČT nikdo neprodukuje, i razantní omezení české původní dokumentární tvorby (ČT je producentem nebo koproducentem většiny dokumentů). V ČR neexistuje náhradní finanční zdroj, ze kterého by mohla být financována původní česká televizní a filmová tvorba v případě, že ČT omezí svoji roli producenta. Své důsledky by to samozřejmě mělo i na atraktivitu a sledovanost programů ČT.

Ekonomická, provozní i programová situace a existující disponibilní zdroje umožňují k takovému kroku v předkládaném plánovacím horizontu nepřistoupit. Předkládané dlouhodobé plány nepředpokládají žádné zásadní omezení původní tvorby, a tedy ani omezení výroby a z toho plynoucí útlum výrobních kapacit ČT, propuštění pracovníků či omezování spolupráce s externími tvůrci. Vzhledem k zachování objemu a struktury původní tvorby budou výrobní kapacity ČT rozvíjeny v souladu s potřebami výroby pořadů v jednotlivých letech. Bude pokračovat technologická inovace studií, zejména obměna světelných parků a přechod z SD do HD technologie u dalšího studiového bloku, a plně budou využívány bezpáskové technologie. V plánovacím horizontu bude pokračovat optimální vytížení výrobních kapacit s cílem dosažení maximální efektivity výroby pořadů.

Televizní studia

Televizní studia v Brně (TSB) a Ostravě (TSO) jsou nejen součástí výrobních kapacit České televize, ale jsou významnými kulturními, společenskými a informačními institucemi v daném regionu. Tento význam podtrhuje i jejich pevné ukotvení v zákoně o České televizi. Úzká vazba na problematiku pokrývaného regionu na straně jedné a efektivní začlenění do celoplošného vysílání a produkce pořadů České televize na straně druhé budou základní strategií rozvoje studií i v letech 2017 až 2021.

Česká televize bude v plánovacím horizontu posilovat postavení regionálních studií jako významného producenta pořadů pro vysílání všech okruhů ČT. Výstavbou nového studia Brno se možnosti regionální výroby pořadů významně posílily. Bude podporován regionální charakter vyvíjené a vyráběné produkce a vytvářeny příležitosti pro zapojení jak regionálních kulturních, společenských institucí, tak i jednotlivých umělců či tvůrčích týmů. Studia budou hrát významnou roli v rozvoji regionálního zpravodajství a budou v rámci vysílání České televize prezentovat to nejlepší, co lze v regionech v oblasti televizní tvorby nalézt. Orientace na region však nebude omezovat možnost studií přinášet i pořady mající regionální přesah, stejně tak jako vyvíjet a vyrábět pořady v rámci standardních požadavků programových okruhů ČT.

Dlouhodobý plán technického rozvoje na léta 2017–2021

Dlouhodobé plány technického rozvoje vycházejí z nutnosti dokončit technologickou digitalizaci a v návaznosti na ukončení základní digitalizace terestrického vysílání vytvořit podmínky pro jeho další rozvoj v souladu s požadavky zákona o ČT a potřebami dalšího rozvoje vývoje, výroby pořadů ČT a jejího vysílání. Technologický rozvoj se bude dotýkat všech oblastí.

Aby bylo možno zachovat pozemní digitální vysílání (DTT) v rozsahu alespoň takovém, jak tomu bylo doposud, je nutno přejít na nové modulační schéma DVB-T2 a pokročilý kompresní algoritmus HEVC. Kromě toho, že musí během čtyř až pěti let dojít k obměně vybavení domácností pro příjem TV vysílání (vedle zobrazovačů se to dotkne i úprav individuálních a společných anténních systémů), ovlivní tento přechod i technologickou obměnu v rámci vybavení samotných televizních výrobních a odbavovacích komplexů. V souvislosti s přechodem na DVB-T2/HEVC dojde k ukončení distribuce signálu v SD rozlišení, samotnou SD kvalitu zřejmě nahradí rozlišení qHD (960x540), které je odvozeno od požadavků na kvalitní zobrazení na displejích přenosných zařízení. Pro HD zobrazení pak dojde k přechodu od prokládaného formátu k progresivnímu zobrazení a tato změna ovlivní obměnu technologií u části zařízení celého výrobního řetězu. Formát 1080p50 se pravděpodobně stane na dlouhou dobu základním TV standardem v platformě DVB-T2 (v Německu k tomuto zásadnímu kroku došlo již v 05/2016).

V České televizi v současné době stále ještě probíhá přechod z SD rozlišení do HD ve formátu 1080i25. Přechod do HD v progresivním módu (tak, jak bylo rozhodnuto v Německu) bude teprve další etapou plánovaného vývoje a rozhodně přesáhne předkládaný plánovací horizont. Mimo jiné, v současnosti je dokončován upgrade vysílacích řetězců do HD, na příští rok je naplánována rekonstrukce studia a režie KH-3 spojená s přechodem do HD. Nový produkční zpravodajský systém DNPS II umožní přechod do HD rozlišení i ve zpravodajství. Do HD verze je postupně přestavován i poslední z velkých přenosových vozů PV-5, který byl dosud v SD. V SD rozlišení jsou stále provozovány i dožívající přenosové vozy v Brně a Ostravě.

Přechod do UltraHD (4K) rozlišení se v předkládaném plánovacím horizontu neočekává. Je však pravděpodobné, že pro zvýšení kvality televizního signálu se v plánovacím období začne využívat zvýšená dynamika obrazu (HDR – High Dynamic Range), vyšší snímková frekvence (HFR – High Frame Rate) a rozšířený barevný prostor (WCG – Wide Color Gamut), které jsou součástí UltraHD standardu, ale je pravděpodobné i to, že budou implementovány již do rozlišení HD. Využitím těchto technologií dojde k vyšším nárokům na potřebné datové toky, což zvýší především náklady na datová úložiště a distribuci signálů.

S přechodem do IP prostředí se v mnoha případech sice snižuje pořizovací cena zařízení, ale nezbytné servisní smlouvy znamenají ročně zvýšení provozních nákladů o 16–18 % z pořizovacích nákladů příslušné technologie. Životnost technologií se dramaticky zkracuje. Pro výpočetní algoritmy je využívána řada patentů a součástí ceny zařízení jsou i licenční poplatky držitelům těchto patentů. Pro kompresní systém HEVC je například využíváno řádově několik tisíc patentů a licenční poplatky se již vyšplhaly na 28 násobek poplatků, které bylo nutno hradit za dosud užívaný kompresní systém MPEG-4. Přechod do DVB-T2/HEVC sice ušetří v rámci signálové distribuce potřebné datové toky, ale bude klást zhruba desetinásobně vyšší nároky na výpočetní výkony, což bude vyžadovat obměnu potřebné IT technologie. Nárůst výpočetních výkonů bude znamenat i zvýšení nákladů na napájení a chlazení využívaného zařízení.

Obdobně, jak tomu bylo i při přechodu z analogu do digitálu, nelze ani tentokrát očekávat, že přechod do DVB-T2/HEVC náklady na distribuci programů výrazně sníží.

V rámci techniky dochází k pravidelné obměně využívaného zařízení. S přechodem od mechanických točivých zařízení (např. záznamová technika) k zařízení na bázi paměťových médií se snížily náklady na servisní zásahy (výměny záznamových hlav, transportních systémů), narostly však náklady na nevyhnutelnou servisní podporu, kterou poskytuje výrobce. Cyklus obměny se výrazně zkrátil, zařízení je třeba vyměňovat nejen s ohledem na omezenou životnost (morální a fyzické opotřebení), ale i v návaznosti na cenovou politiku výrobců a distributorů zařízení (nepříměřená cena náhradních dílů pro starší typy zařízení apod.).

Vzhledem k tomu, že předkládané dlouhodobé plány nepředpokládají zásadní omezení výroby, je třeba zajistit odpovídající technické kapacity a provozní a investiční náklady nelze příliš redukovat (prodloužením periody obměny technologií narůstají servisní náklady, snižuje se kvalita služby – to se může naopak projevit ve vyšších výrobních nákladech spojených s prodloužením natáčecích frekvencí apod.).

Nad rámec standardního investičního plánu, ve kterém jsou zohledněny všechny mandatorní požadavky na obměnu využívané technologie a zajištění bezproblémového chodu všech technických provozů, je však třeba počítat s dalšími investičními položkami, které běžný investiční plán nepokrývá a musí být kryty z disponibilních zdrojů nad rámec běžných ročních plánů.

Jedná se zejména o rekonstrukce osvětlovacích roštů v televizních studiích v Praze a v Ostravě. Tyto rošty, včetně mechanických manipulačních prvků a osvětlovací techniky, byly montovány v sedmdesátých letech minulého století a z hlediska bezpečnostních předpisů a norem, které nově platí v rámci EU, již provozně nevyhovují. S rekonstrukcí horních sfér se již započalo v tomto roce (studio KH-1) a rekonstrukce v dalších studiích budou pokračovat v příštích letech 2017–2021. Udržet rozvoj studiové techniky ČT je významný strategický cíl, protože její omezení by vedlo k likvidaci části vlastní studiové výroby.

S ohledem na přechod do IP prostředí bude nutno investovat do síťové infrastruktury a zároveň bude třeba řešit i vybavení prostoru pro serverovou techniku.

Samostatnou kapitolou je obměna přenosové techniky – v nejbližší době bude nutno nahradit poslední SD přenosový vůz, který je na konci životnosti. Dále bude muset ČT přistoupit k modernizaci velkých přenosových vozů, obměně kamerové techniky, výměně kabeláží apod. Předkládaný dlouhodobý plán počítá s rozvojem přenosové techniky zejména proto, že v případě omezení výrobních prostředků v rámci Přenosové techniky je nutno počítat s tím, že nebude možno nadále zajistit pokrytí výroby velkých sportovních akcí mezinárodního významu, které se pořádají v ČR, a vyhovět vysokým požadavkům organizátorů těchto akcí (např. UEFA, IBU, IAAF, ...). Vzhledem k tomu, že v ČR kromě ČT nikdo jiný nedisponuje přenosovou technikou, která by těmto požadavkům vyhovovala, a nelze předpokládat, že by jakýkoliv jiný subjekt byl schopen vysílání z akcí tohoto rozsahu zajistit, lze předpokládat, že pro pořádání významných sportovních akcí budou upřednostněny země, které budou schopny televizní přenosy v požadovaném rozsahu samy zajistit.

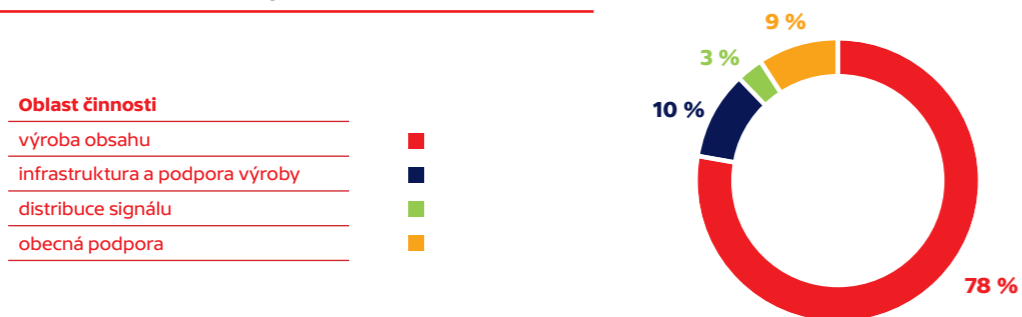
Pochopitelně nelze přesně specifikovat, jak se budou v budoucnu technologie vyvíjet ani jaká bude jejich aktuální cena na trhu. Optimální termín obměny se určuje na základě fyzického a morálního opotřebení dosluhujícího zařízení. Někdy je nákup nových technologií ekonomicky výhodnější než udržování starší technologie, a je proto vhodné nákup nového zařízení urychlit. Pořizování nových technologií může být ovlivněno například i případnou změnou legislativy, která uloží České televizi další služby či činnosti, jako tomu bylo v minulosti (služba pro sluchově či zrakově postižené, regulace hlasitosti apod.).

K investičním projektům zařazeným do předkládaných plánů patří i řada rekonstrukcí inženýrských sítí a provozních systémů zabezpečení dodávky elektřiny, vody, chladu a tepla pro všechny objekty v areálu, které jsou nutné pro udržení provozuschopnosti celého areálu i po roce 2021.

Dlouhodobý plán personálního rozvoje na léta 2017–2021

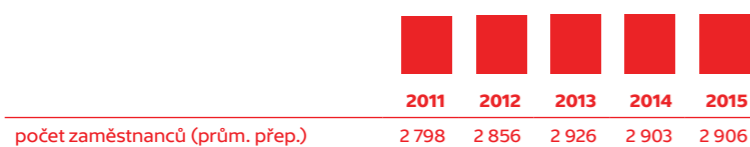
Počet zaměstnanců České televize se dlouhodobě pohybuje kolem 2 900 osob. Z toho je zhruba 500 zaměstnáno v televizních studiích v Brně a Ostravě. Většina pozic souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Počet zaměstnanců podle činnosti (rok 2015)

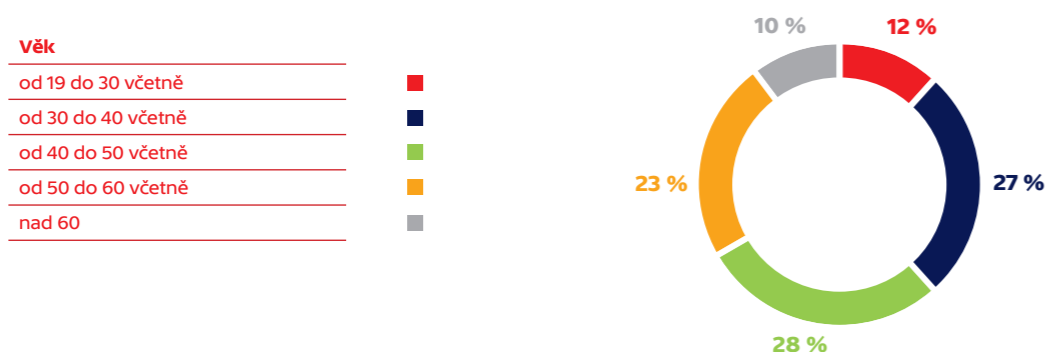


Na vývoj počtu zaměstnanců po roce 2012 měla vliv skutečnost, že došlo k převodu části externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru. Převody externistů byly realizovány na základě výsledků analýzy závislé činnosti, provedené v České televizi v roce 2011. Dále si Česká televize začala některé činnosti, dříve dodávané externě, zajišťovat sama. Jednalo se především o vznik nového obchodního oddělení, kdy si Česká televize začala poprvé v historii zajišťovat prodej reklamy, a dále pak o převod recepčních služeb, pracovníků údržby, správy a dalších. Všechny převody byly realizovány po finanční analýze a po prokázání úspor. Kromě nových nástupů externích spolupracovníků do pracovního poměru byly realizovány organizační změny, které měly naopak za následek snížení počtu zaměstnanců v některých útvarech.

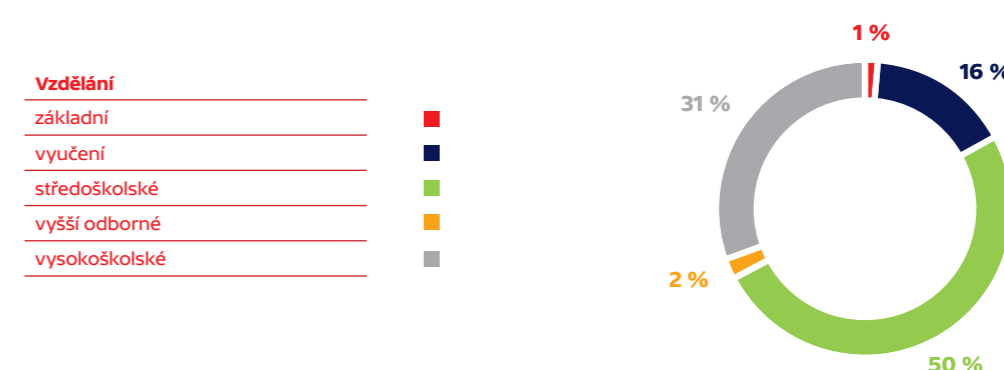
Počet zaměstnanců



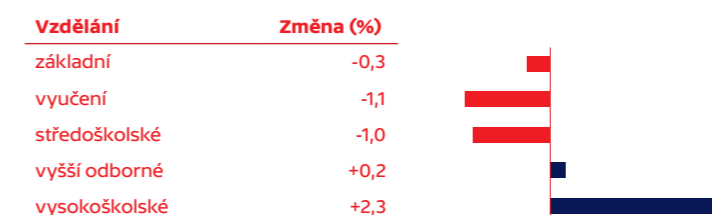
Věková struktura zaměstnanců ČT (červen 2016)



Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT (červen 2016)



Změna v kvalifikační struktuře zaměstnanců ČT mezi roky 2012 a 2016



Předkládané dlouhodobé plány ČT počítají s další optimalizací profesní i věkové struktury, jejíž primární motivací není zásadní snižování počtu zaměstnanců, ale udržení kvality a spolehlivosti fungování ČT. Celkové počty pracovníků jsou plně závislé na objemu a struktuře vysílání a původní tvorby. Zejména struktura původní tvorby a z ní vycházející objem výroby je určující pro zaměstnaneckou strukturu ČT. Dlouhodobé plány počítají se stabilizací klíčových profesí. I proto není jejich cílem prosté snižování počtu pracovníků, protože to by vedlo k rozpadu pracovních týmů a zásadní ztrátě know-how, které je pro původní televizní tvorbu zásadní. Vzhledem ke zvyšující se náročnosti televizní výroby bude i nadále růst podíl vysokoškolsky vzdělaných pracovníků a tím se také bude zvyšovat podíl pracovních pozic s vyšším mzdovým ohodnocením.

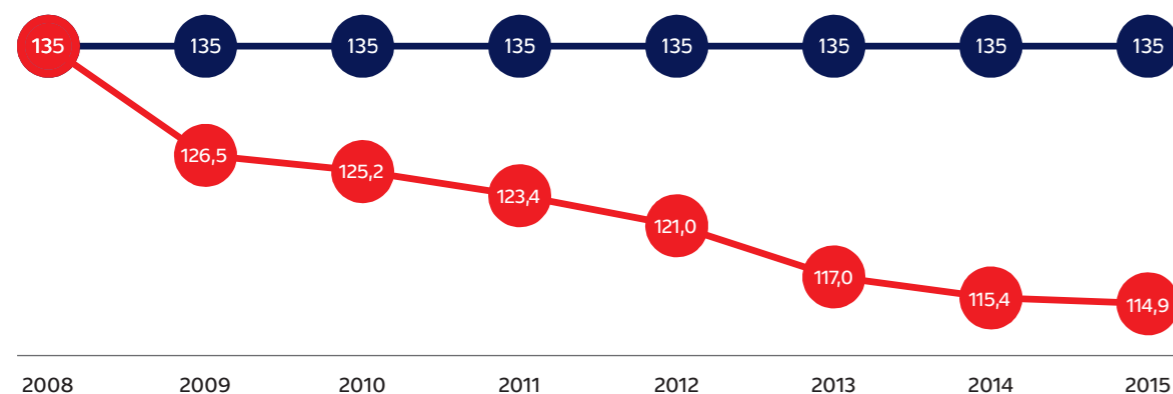
ČT se v předkládaném plánovacím období zaměří i na další rozvoj vzdělávání pracovníků a vytváření podmínek pro jejich trvalý odborný růst.

Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje na léta 2017–2021

Výchozí ekonomické podmínky činnosti České televize

- Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které v současné době tvoří více než 90 % jejích příjmů. Stejně tak tomu bude i v plánovacím období let 2017–2021.
- Na hospodaření České televize má negativní dopad skutečnost, že od roku 2010 se snižuje počet evidovaných poplatníků a tím dochází i k úbytku finančních prostředků, které má Česká televize každý rok k dispozici. V roce 2015 měla Česká televize příjem z televizních poplatků o 166 mil. Kč menší, než tomu bylo v roce 2008. Za roky 2011 až 2015 pak tento výpadek příjmů činí 392 mil. Kč.
- Hospodaření ovlivňuje také skutečnost, že televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává stejný již od roku 2008. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflaci), kdy rostou ceny vstupů, dochází také k poklesu reálné hodnoty poplatků. Zjednodušeně řečeno, za 135 Kč se dá v roce 2016 koupit méně než v roce 2008. Při zohlednění inflace se postupně snižuje reálná hodnota poplatku a v roce 2015 dosahuje hodnoty 115 Kč.

Nominální a reálná hodnota televizního poplatku

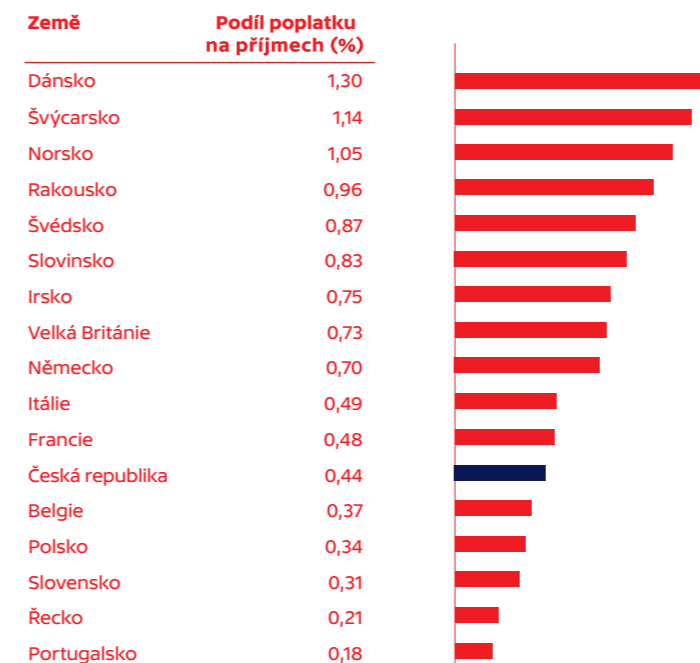


■ poplatek/měsíc ■ reálná hodnota měsíčního poplatku

Pozn: Hodnota poplatku v letech 2009–2015 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace za roky 2008–2014 jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem.

- Podíl televizního poplatku na výdajích domácností se snižuje. Mezi roky 2008 a 2016 se průměrná mzda v ČR zvýšila o 17 %, zatímco výše televizního poplatku se za stejnou dobu nezměnila. V roce 2014 tvořil televizní poplatek 0,44 % průměrného příjmu domácnosti. V porovnání s jinými zeměmi je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti (rok 2014)



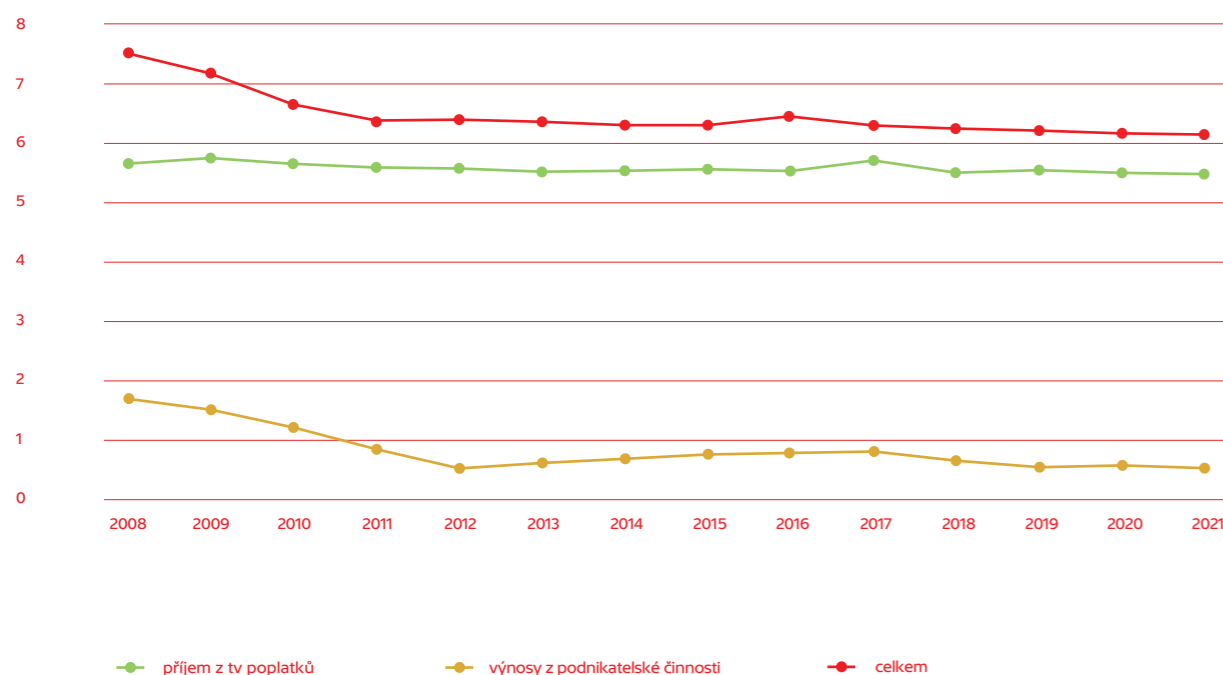
Zdroj: OECD, EBU

- V letech 2017 až 2021 lze očekávat další růst cen. ČNB má inflační cíl 2 % za rok a tomu přizpůsobuje i svoji měnovou politiku.
- V odměňování zaměstnanců bude muset Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, jelikož se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu.
- Růst cen vstupů při klesajících příjmech nelze řešit dlouhodobě pouze hledáním vnitřních úspor a zvyšováním efektivity, jejichž možnosti přinášet významné dodatečné zdroje jsou dnes prakticky již vyčerpány. Nutné investice do infrastruktury a technického vybavení je pak třeba financovat z disponibilních prostředků.
- Specifickou oblastí je DPH. Česká televize si nemůže, na rozdíl od jiných subjektů na audiovizuálním trhu, plně nárokovat DPH, a to zdražuje nákupy služeb, zboží a majetku. Každé zvýšení sazby DPH tedy okamžitě zvyšuje náklady ČT. V letech 2008 a 2009 byla sazba DPH 19 %, od roku 2013 je již 21 %. Zvýšení sazby o 2 procentní body se například projevilo v nákupech roku 2015 navýšením nákladů o 55 mil. Kč. Druhým faktorem je koeficient, kterým Česká televize musí krátit DPH, které si může nárokovat zpět. Vzhledem k tomu, že tento koeficient závisí na objemu výnosů, došlo po omezení vysílání reklamy k jeho výraznému poklesu. Zatímco v roce 2008 šlo nárokovat zpět 21 %, v roce 2015 to bylo již jen 10 %. V nákladech roku 2015 to znamenalo navýšení o dalších 65 mil. Kč. Problematikou DPH ve vztahu k veřejnoprávnímu vysílání se v současné době zabývají soudy na různých stupních. Česká televize, stejně jako Český rozhlas, zastává v otázce DPH jiný názor než Finanční správa a dožaduje se správné i soudní cestou změny ve způsobu výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu, a to i zpětně za období od července 2011.
- Vývoj v posledních letech ukázal, že model financování veřejné služby, kdy platba televizního poplatku je navázána na držení televizního přijímače a v podstatě dobrovolnosti přihlášení se k placení, není do budoucna udržitelný. Z těchto důvodů dochází v posledních letech v některých evropských zemích k přehodnocení způsobu výběru televizního poplatku a přechodu na jiný model, jako je například placení televizního poplatku za domácnost bez ohledu na držení televizního přijímače, na který přistoupilo Německo.
- Stejně tak není z ekonomického pohledu udržitelný systém fixního poplatku po dobu pěti a více let. Ekonomické faktory jsou dynamické a cenová hladina se dlouhodobě zvyšuje.

Prognóza vývoje výnosů v letech 2017–2021

- Na základě vývoje posledních několika let lze předpokládat, že pokles příjmů z televizních poplatků bude pokračovat i v následujících letech. Na konci plánovacího období v roce 2021 je možné očekávat, že roční příjmy z televizních poplatků budou o 110 mil. Kč nižší než v roce 2016.
- Od roku 2012 má Česká televize výrazně nižší příjmy z prodeje reklamy a dalších komerčních sdělení, což je následek změny zákona v roce 2011, která omezila vysílání reklamy. Roční výnosy z komerčních aktivit v letech 2013 až 2015 byly v průměru o 610 mil. Kč nižší, než tomu bylo v letech 2008 až 2010.
- Výše výnosů z komerčních činností dosáhne v plánovacím období obdobného objemu jako v posledních dvou letech a bude se tedy nadále jednat pouze o dodatečné peněžní prostředky představující maximálně 10 % příjmů České televize.
- Celkové příjmy v období 2017–2021 se budou pohybovat kolem 6 mld. Kč za rok.

Televizní poplatky a ostatní výnosy (mld. Kč)



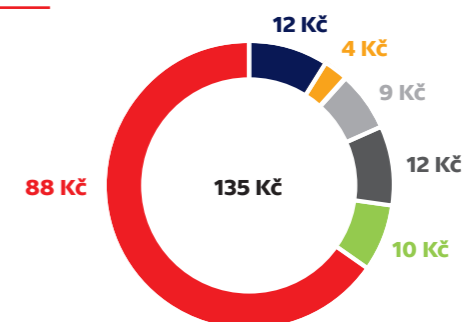
Prognóza vývoje nákladů v letech 2017–2021

- Televizní tvorba je odvětví, které je ve velké míře závislé na lidském faktoru. Tato skutečnost se také odráží ve struktuře nákladů České televize, kde mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem tvoří významnou položku rozpočtu. V letech 2017 až 2021 je plánován růst mzdových nákladů v souladu s tím, jak dochází ke zvyšování mezd v celé ekonomice.
- Největší nákladovou položkou rozpočtu bude i nadále objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese či producentské firmy.

- Náklady na vysílací síť (terestrické a satelitní šíření signálu programů ČT) představuje významnou položku nákladů, která v následujících letech bude ovlivněna přechodem na digitální vysílání DVB-T2.
- Dalšími významnými položkami nákladů jsou náklady spojené s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s výběrem televizních poplatků a náklady na energie. U těchto nákladů se očekává v následujících letech spíše mírný nárůst.
- Na pokles příjmů a nárůst cen vstupů musela Česká televize v posledních pěti letech reagovat zefektivněním svých procesů a hledáním možných úspor. Díky tomu byl zachován a v některých případech i rozšířen rozsah služeb, které Česká televize poskytuje. Přijatá opatření se dotkla všech procesů a zahrnuje výběr vhodných zaměstnanců na vedoucí i řadové pozice, nastavení jasných pravidel minimalizující riziko neefektivního vynakládání prostředků, změny v nastavení informačních systémů a interní i externí pravidelnou kontrolu hospodárného vynakládání prostředků.
- Plán na roky 2017–2021 předpokládá, že bude docházet k dalšímu zefektivnění procesů a hledání dalších vnitřních úspor. Úspory jsou plánovány zejména u vybraných položek režijních nákladů.
- Cílem na následující období je také udržení struktury nákladů, kdy většina prostředků je vynakládána na hlavní činnost České televize, tedy výrobu a vysílání pořadů.

Rozdělení televizního poplatku dle užití (rok 2015)

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■
Správa a vymáhání tv poplatků	■
DPH bez nároku na odpočet	■



Náklady a výnosy (v mil. Kč)

u k a z a t e l	plán 2017	plán 2018	plán 2019	plán 2020	plán 2021
reklama a ostatní komerční činnosti	630	650	630	640	630
ostatní výnosy	190	63	42	40	40
čerpání fondu televizních poplatků	5 980	6 122	6 038	6 010	5 960
VÝNOSY celkem	6 800	6 835	6 710	6 690	6 630
mzdové náklady a zákonné pojištění	1 840	1 840	1 840	1 876	1 876
odpisy dlouhodobého majetku	500	500	490	490	480
náklady na výrobu (výrobní úkol)	2 160	2 200	2 110	2 100	2 060
DPH bez nároku na odpočet	560	560	550	540	530
vysílací síť	415	415	410	390	390
kolektivní správa autorských práv a reprízné	223	223	224	225	225
náklady na výběr a vymáhání TVP	155	155	155	155	155
energie (elektrická, tepelná, plyn)	94	95	96	97	97
ostatní provozní a režijní náklady	843	837	825	807	807
odpisy ocenitelných práv, aktivace, změna stavu zásob (pořady)	10	10	10	10	10
NÁKLADY celkem	6 800	6 835	6 710	6 690	6 630
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	0	0

Příjem z televizních poplatků (v mil. Kč)

u k a z a t e l	plán 2017	plán 2018	plán 2019	plán 2020	plán 2021
příjem z televizních poplatků	5 650	5 630	5 610	5 580	5 550

Investice (v mil. Kč)

u k a z a t e l	plán 2017	plán 2018	plán 2019	plán 2020	plán 2021
běžné investice	210	215	220	223	225
mimořádné investice	160	160	160	160	160
INVESTICE celkem	370	375	380	383	385

Prognóza stavu disponibilních finančních zdrojů – cash flow

- Dlouhodobý plán předpokládá, že příjmy daného roku umožní výrobu pořadů pro naplnění vysílání šesti programů v letech 2017–2021 v rozsahu obdobném jako v roce 2016.
- Část disponibilních prostředků bude v období 2017 až 2021 použita na investice. Bude se jednat zejména o generační obměnu techniky, výrobních kapacit a rekonstrukci infrastruktury. Areál České televize v Praze byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie, které zajišťují chod areálu (elektřina, voda, chlazení, topení, požární bezpečnost apod.), a vybavení pro výrobu pořadů (osvětlovací rošty televizních studií) jsou stále původní a mnohdy dnes již za hranici životnosti a je potřeba je postupně obměnit. Tento rozsah investic nelze financovat z běžných příjmů daného roku, protože se jedná o objemy prostředků, které je potřeba v takovéto výši vydávat jednou za desítky let. Celková obměna bude probíhat několik let a bude vyžadovat investice ve výši asi 800 mil. Kč plus 150 mil. Kč ve formě DPH, které si Česká televize nemůže kvůli koeficientu nárokovat zpět.
- Na konci plánovacího období bude mít Česká televize k dispozici finanční prostředky ve výši 711 mil. Kč, které jsou dostačující pro zabezpečení běžného provozu, řízení pracovního kapitálu i pokrytí případných posunů v příjmech.

Přehled o peněžních tocích (v mil. Kč)

u k a z a t e l	plán 2017	plán 2018	plán 2019	plán 2020	plán 2021
příjmy (tv poplatky 90 %, reklama/sponzoring 10 %)	6 155	6 060	6 012	5 992	5 952
výdaje (mzdy, výroba pořadů, provozní a režijní náklady)	-5 475	-5 380	-5 385	-5 365	-5 345
čistý peněžní tok před úroky a investicemi	680	680	627	627	607
přijaté úroky	42	37	5	3	3
investice	-370	-375	-380	-383	-385
čistá změna peněžních prostředků za období	352	342	252	247	225
počáteční stav peněžních prostředků	2 033	1 825	1 607	1 309	1 016
čistá změna peněžních prostředků za období	352	342	252	247	225
DPH bez nároku na odpočet	-560	-560	-550	-540	-530
konečný stav peněžních prostředků	1 825	1 607	1 309	1 016	711

Největší vliv na snižující se příjmy má klesající příjem z televizního poplatku (trend, který Česká televize nemá možnost zastavit nebo zvrátit), stagnující příjem z reklamy, sponzoringu a jiných forem obchodních sdělení, který již dosáhl své maximální úrovně v letech 2015 a 2016, ale také nízké, téměř nulové úroky na depozitech, které nebudou ani v následujících letech významně růst. Plán výnosů v roce 2017 zahrnuje i prodej budov v Brně uvolněných po přestěhování do nového studia.

Pokles příjmů je kompenzován snižováním výdajů zejména v oblasti výroby pořadů a provozních a režijních nákladů. Vedení České televize se daří dlouhodobě zefektivňovat všechny činnosti a bude i nadále v tomto procesu pokračovat.

Česká televize je schopna financovat veškeré své činnosti, dokonce včetně investic čítajících v letech 2017 až 2021 celkem 1,9 mld. Kč, z příjmů běžného roku před odečtem DPH bez nároku na odpočet. Veškeré rozpočtové výdaje České televize je, stejně jako v jiných společnostech a organizacích, prováděno na částky bez DPH, a proto je výkaz cash flow plánován v této podobě.

Výhled na další období

Tento dokument prezentuje plány České televize do roku 2021. Co ale bude poté?

Za předpokladu že:

- nedojde k žádným změnám televizního poplatku (tj. výše poplatku v roce 2022 = poplatek v roce 2008)
- nedojde ke změně na straně odpočtu DPH
- nebude nutné realizovat žádné další mimořádné investice
- roční příjmy = ročním výdajům

... bude muset být od roku 2022 upraven rozsah služeb poskytovaných Českou televizí o cca. 125–150 mil. Kč.

Závěr

Předkládané Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje plně zabezpečují fungování České televize v plánovacím horizontu 2017 až 2021. Striktně vycházejí z existující reality, pracují výhradně s existujícími zdroji. Neočekávají žádné dodatečné dotace, změnu financování či výše poplatku. Současně obsahují i nutné mimořádné investiční projekty kryté z vlastních zdrojů ČT, které se zaměřují na zajištění provozuschopnosti areálu ČT v Praze i po roce 2021.

Dlouhodobé plány jsou sestaveny nejen s cílem zabezpečit fungování ČT do roku 2021, ale také s cílem nevytvořit žádné zásadní krizové situace, které by negativně ovlivňovaly tvorbu příštího dlouhodobého plánu na období po roce 2021. I z tohoto důvodu je plánován dostatečný objem produkce i předvýroby v letech 2020 a 2021. Na konci plánovacího období bude mít ČT disponibilní zdroje prakticky odpovídající sdělení Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Předkládané plány zaručují ekonomickou a programovou stabilitu České televize v celém plánovacím období. Česká televize má nastavený systém finančního řízení, který zabezpečuje vyrovnané běžné výdaje a příjmy daného roku. Vzhledem k marginálnímu podílu komerční činnosti na financování ČT je základním a prakticky jediným nástrojem pro dosažení vyrovnaného cash-flow nastavení objemu a struktury původní tvorby v závislosti na disponibilních finančních prostředcích. V této souvislosti je třeba pro úplnost uvést, že nejen skutečnosti využité při přípravě těchto plánů, ale také všechny ostatní publikované dokumenty včetně výročních zpráv ukazují, že se nůžky mezi příjmy a v podstatě mandatorními výdaji stále více rozevírají. Pokud bude tento trend pokračovat, a vývoj v posledním období ukazuje, že tomu tak s největší pravděpodobností bude, je rozsah veřejné služby, zejména objem a kvalita původní tvorby po roce 2021, zřejmě jen těžko udržitelný a v zájmu vyrovnaného cash-flow bude muset dojít k jeho omezení. V jakém rozsahu to bude nutné, nelze dnes zodpovědně predikovat.

Předkládané plány zaručují v plánovacím horizontu jak vyrovnané provozní a programové financování ČT, tak i její přiměřený rozvoj. Garantovaná stabilita ČT v plánovacím období poskytuje navíc dostatečný prostor pro diskusi a hledání role a podmínek činnosti ČT po roce 2021, kdy se již plně prosadí očekávané zásadní změny mediálního prostředí.

