

Obsahová analýza uprchlické krize v českých televizních relacích v roce 2015

- Mediální pokrytí uprchlické krize ve zpravodajských, diskuzních a publicistických pořadech České televize v roce 2015 překročilo stopáží 188 hodin, což je téměř 8 celých dnů
- Nejširším polem pro informování, vyslovování a vytváření názorů o migrační vlně byly zpravodajské a diskuzní pořady Události, komentáře, Interview ČT24 a Horizont ČT24
- Hlavní zpravodajská relace ČT Události pokryla migrační vlnu z nejvyššího počtu různých úhlů pohledu. Tematizovala totiž více než stovku rozdílných námětů
- Hlavními tuzemskými aktéry krize byli ve zpravodajství sledovaných médií Bohuslav Sobotka a Milanem Chovancem, zahraniční tváří zkoumané události byla Angela Merkelová



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:



Česká televize: Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Ekonomika ČT24, Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Otázky Václava Moravce (1. a 2. část), Interview ČT24, Hyde Park, Hyde Park Civilizace, Reportéři ČT a 168 hodin



TV Nova: Televizní noviny

Prima FTV: Zprávy FTV Prima, Krimi zprávy, Divácké zprávy a VIP zprávy/TOP Star

Tato analýza je dílčím výstupem kontinuálního projektu analýzy obsahu zpravodajství hlavních českých televizních médií. Výběrovým filtrem pro zařazení příspěvku do analýzy byla přítomnost mediální události „UPRCHLÍCI V EVROPĚ“.

ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

Výsadní postavení mezi zkoumanými relacemi měly svým zaměřením na uprchlickou krizi Události, komentáře a Interview ČT24. Díky specifické dramaturgii, různorodosti prezentovaných témat i zvaných hostů lze tyto pořady označit za široce názorotvorné mediální obsahy (více snímky [4](#), [6](#), [8](#), [10](#), [15](#) a [16](#)).



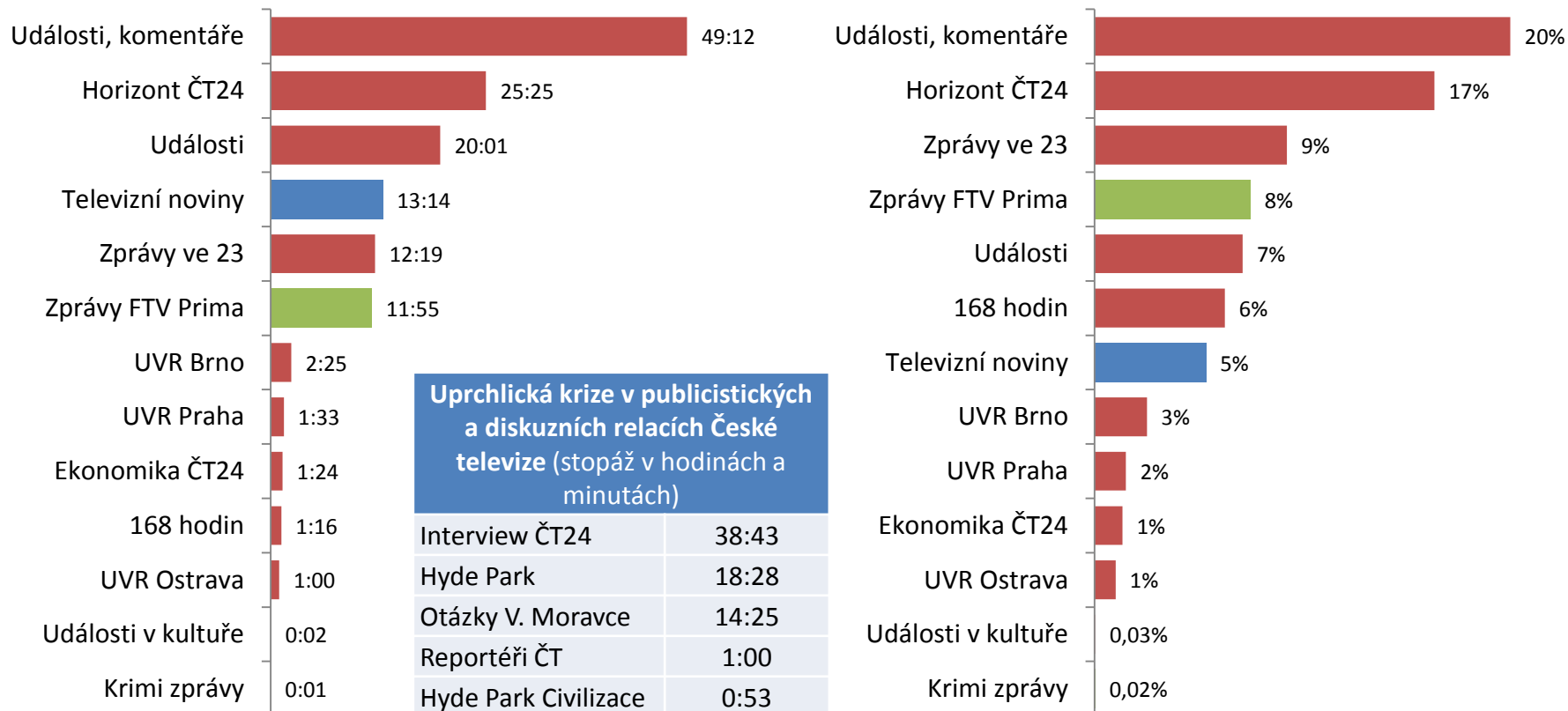
Hlavní zpravodajská relace České televize Události pokryla migrační vlnu z nejvyššího počtu různých úhlů pohledu. Tematizovala totiž více než stovku rozdílných námětů. Příznivějších hodnot tematické variability než komerční zpravodajské relace dosáhly Zprávy ve 23 a Události, komentáře. Poslední jmenovaná relace v polovině příspěvků spojovala krizi s problematikou Evropské unie, v Televizních novinách a Zprávách FTV Prima byl zásadní prostor dán kriminálnímu pozadí mediální události (více snímky [6](#), [8](#), [9](#) a [10](#)).

Ve zkoumaných zpravodajských obsazích se na obrazovkách nejčastěji objevovaly tváře premiéra Bohuslava Sobotky, ministra vnitra Milana Chovance a prezidenta Miloše Zemana. Zásadní aktérkou migrační krize byla Angela Merkelová. V diskuzních pořadech ČT24 své názory na exodus a jeho řešení vyjádřilo 100 politických a 85 nepolitických hostů (více snímky [13](#), [14](#) a [16](#)).



UPRCHLICKÁ KRIZE JAKO MEDIÁLNÍ UDÁLOST

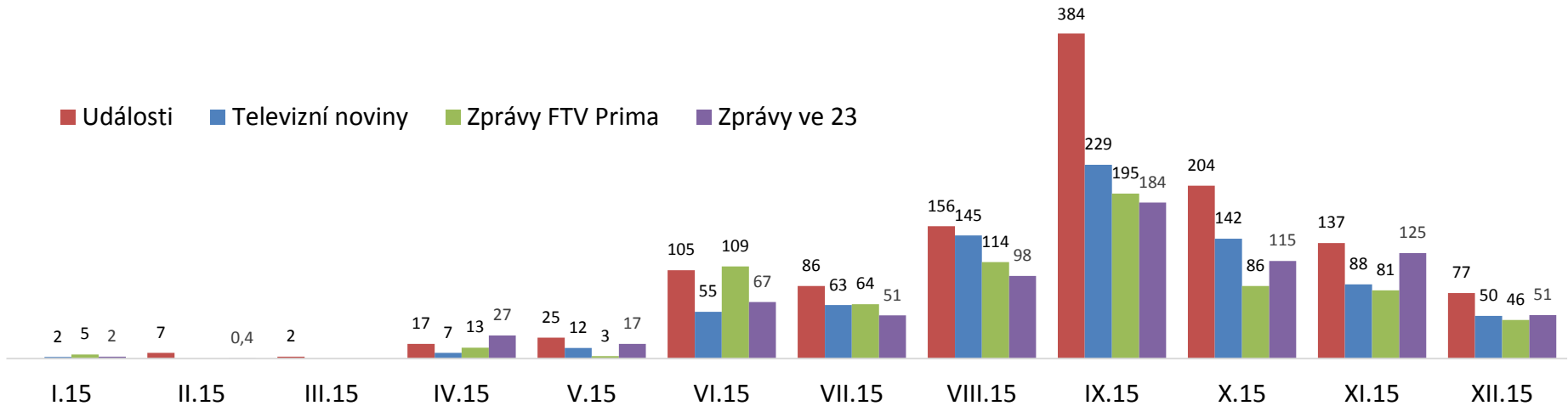
Intenzita medializace (vlevo; v hodinách a minutách) a **podíl** (vpravo; podíl z celkové délky relace) „uprchlické krize“ na celkové roční stopáži zpravodajských relací (rok 2015)



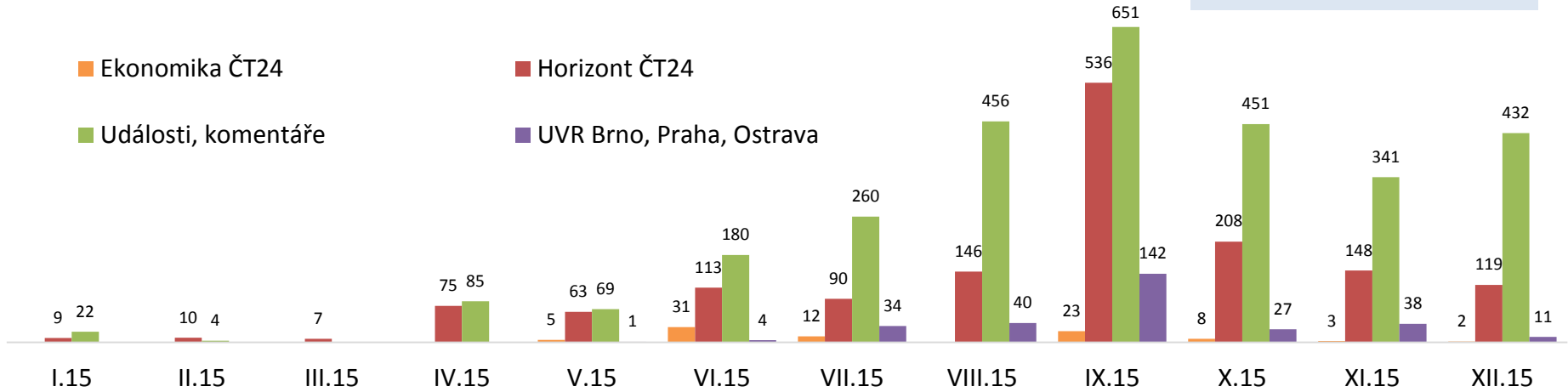
Uprchlícká krize vládla mediálnímu prostoru především v druhé polovině roku, v Událostech, komentářích a Horizontu ČT24 se o ní ale diváci mnohé dozvěděli už v průběhu dubna a května (více [následující snímek](#)). Právě dvojice jmenovaných relací byla nejširším polem informací a názorů o imigrační vlně v televizním zpravodajství. Zásadní význam byl krizi dán také v relacích **Interview ČT24** moderovaných Zuzanou Tvarůžkovou a Světlanou Witowskou.

UPRCHLICKÁ KRIZE JAKO MEDIÁLNÍ UDÁLOST

Medializace „uprchlické krize“ v televizním zpravodajství (rok 2015), počet minut

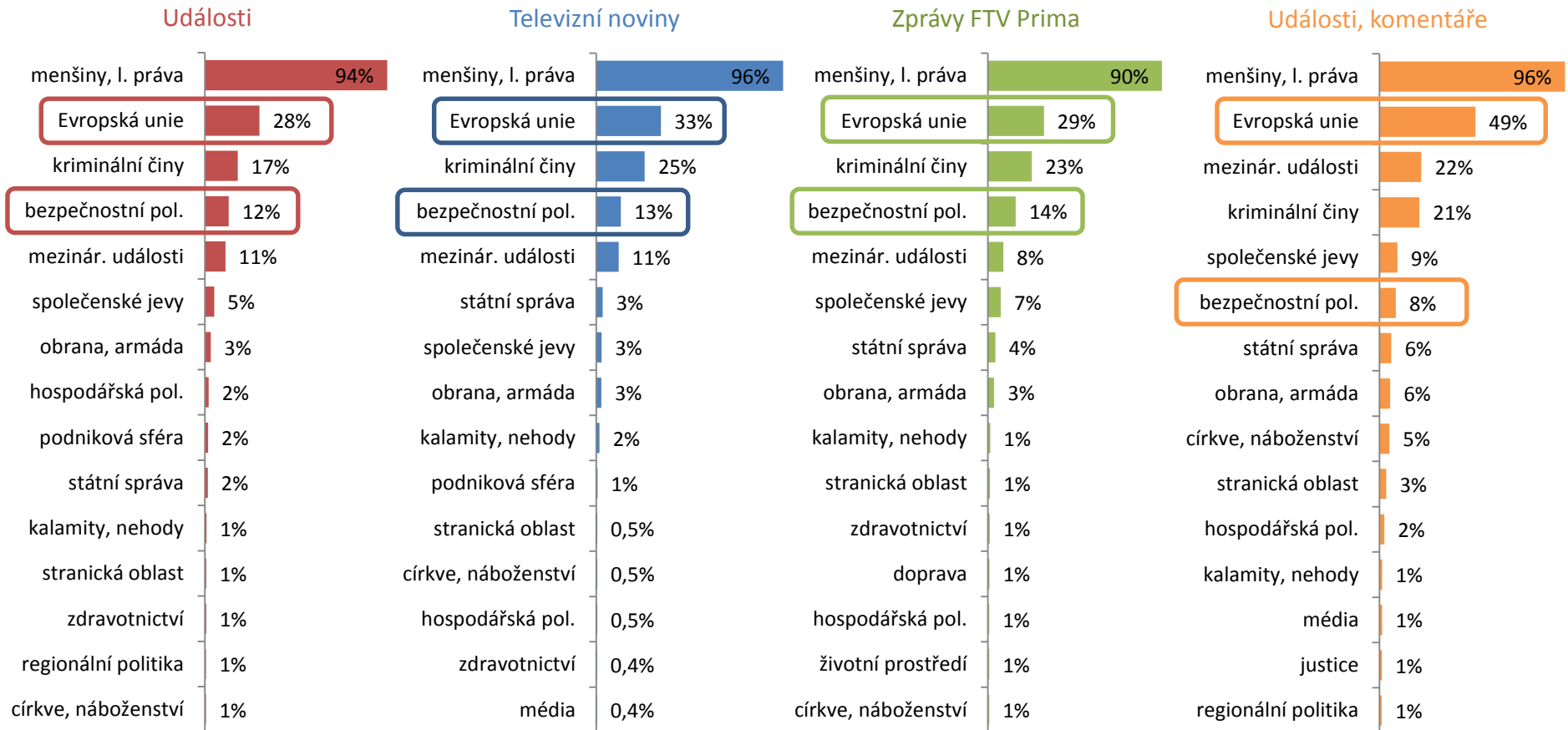


Pozn.: grafy nemají stejná měřítka



UPRCHLICKÁ KRIZE: tematické kategorie

Nejčastější tematické kategorie příspěvků o uprchlické krizi v hlavních zpravodajských relacích (rok 2015), podíl na stopáži zpravodajství o uprchlické krizi



Události, komentáře, vedle skutečnosti, že o uprchlické krizi informovaly s výrazným nárůstem nejdříve, také zkoumanou mediální událost nejčastěji propojovaly s tematikou *Evropské unie*. Naopak na relativně užším prostoru než hlavní zpravodajské relace informovaly o tuzemské *bezpečnostní politice*. Komerční relace TV Nova a Prima FTV relativně častěji tematizovaly oblast *kriminálních činů*, konkrétně *nelegální přechody hranic* (více [snímek 8](#)).

UPRCHLICKÁ KRIZE: detailní témata

TOP15 tematických aspektů příspěvků hlavních zpravodajských relací věnovaných uprchlické krizi (rok 2015), počet hodin a minut

Události



Uprchlická krize pokryta celkem **103 různými tématy**.

Televizní noviny



Uprchlická krize pokryta celkem **70 různými tématy**.

Zprávy FTV Prima



Uprchlická krize pokryta celkem **67 různými tématy**.

Události, komentáře



Uprchlická krize pokryta celkem **89 různými tématy**.

Zásadním zjištěním analýzy jsou rozdíly v tematické variabilitě zobrazování uprchlické krize v jednotlivých relacích, tedy počet různých hlavních témat příspěvků zastřešených mediální událostí „uprchlíci v Evropě“. V této statistice dosáhly Události jednoznačně nejpříznivějších výsledků, když ve svých reportážích a živých vstupech tematizovaly více než stovku rozdílných námětů.

UPRCHLICKÁ KRIZE: detailní témata

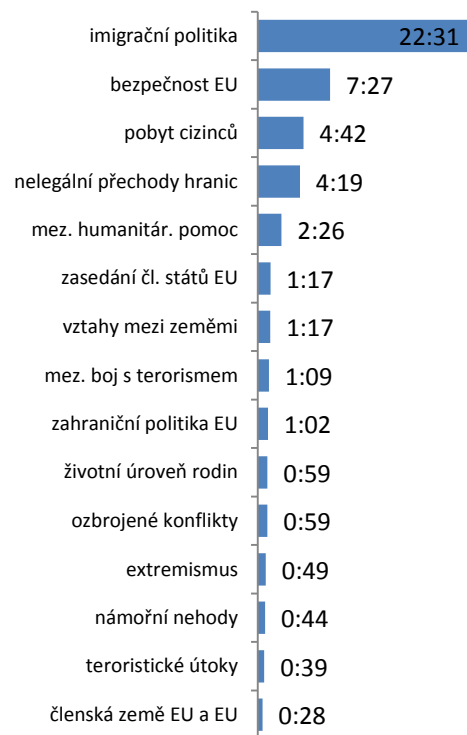
TOP15 tematických aspektů příspěvků zpravodajských relací ČT24 věnovaných uprchlické krizi (rok 2015), počet hodin a minut

Zprávy ve 23



Uprchlická krize pokryta celkem **84 různými tématy**.

Horizont ČT24



Uprchlická krize pokryta celkem **65 různými tématy**.

Ekonomika ČT24



Uprchlická krize pokryta celkem **24 různými tématy**.

UVR Brno, Praha, Ostrava

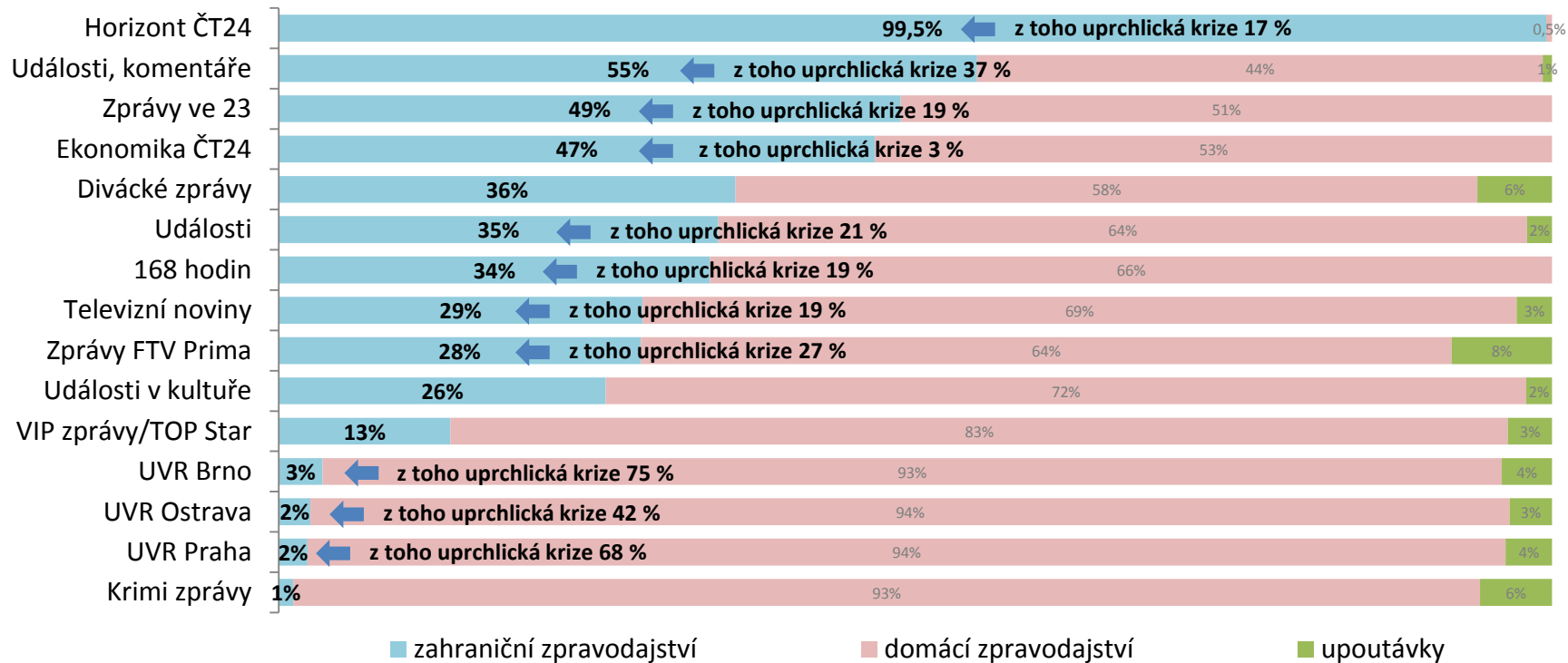


Uprchlická krize pokryta celkem **48 různými tématy**.

Zprávy ve 23 informovaly o krizi ve srovnatelném počtu různých témat jako Události, komentáře a překonaly v ukazateli tematické variability i komerční hlavní zpravodajské relace. Dodejme na okraj, že téma *bezpečnost EU* shrnovalo unijní debatu o uprchlických kvótách a ochraně schengenského prostoru.

UPRCHLICKÁ KRIZE: zahraniční zpravodajství

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích (rok 2015), podíl na stopáži

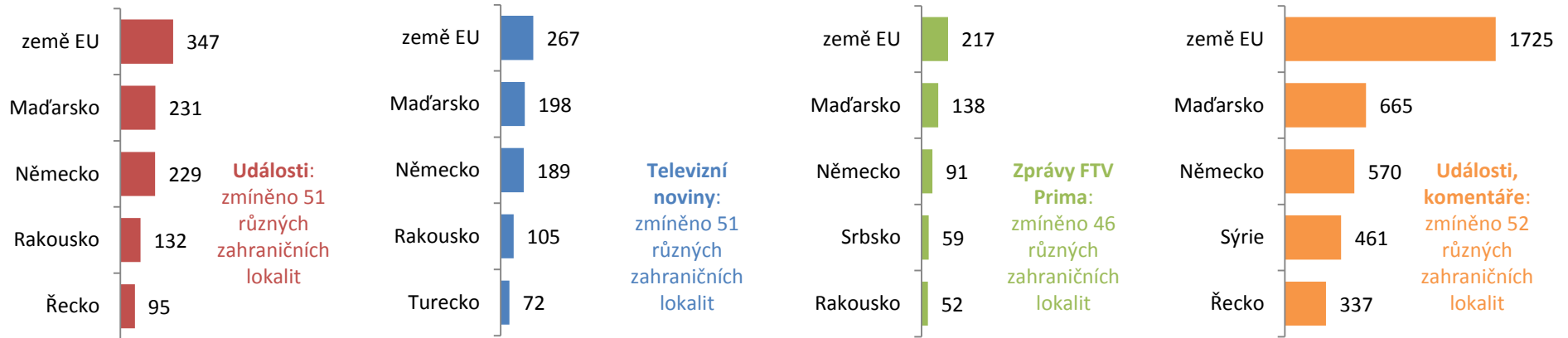


Více než polovina obsahu Událostí, komentářů v roce 2015 byla věnována zahraničnímu zpravodajství, téměř dvě pětiny z tohoto podílu pak uprchlické krizi. Poměrně příznivého výsledku, co se procentuálního obsahu medializace uprchlické krize ve zpravodajství ze zahraničí týče, dosáhly komerční Zprávy FTV Prima.

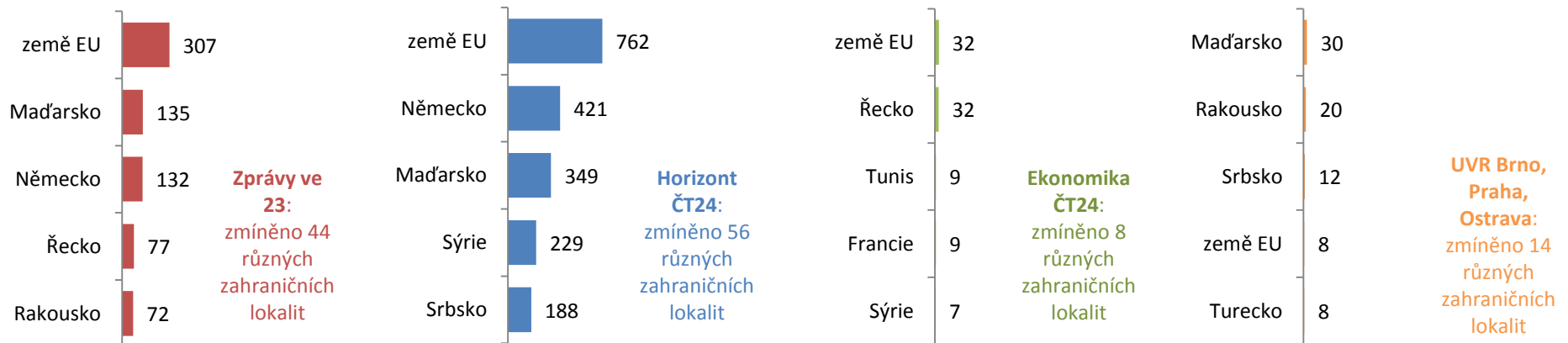
Podíl zahraničního zpravodajství v Událostech v regionech z Brna, Prahy a Ostravy byl na první pohled zanedbatelný, tyto relace jsou ale už svým názvem jasně zaměřeny na regionální zpravodajství a každý příspěvek s dosahem za hranice je svým způsobem výjimečný. Uprchlická krize byla ovšem natolik intenzivní událostí, že se významně prosadila i do obsahu regionálních relací ČT.

UPRCHLICKÁ KRIZE: zahraniční lokality

TOP5 zahraničních lokalit ve zpravodajství o uprchlické krizi (rok 2015), stopáž příspěvků, v nichž byly země zmiňovány, v minutách

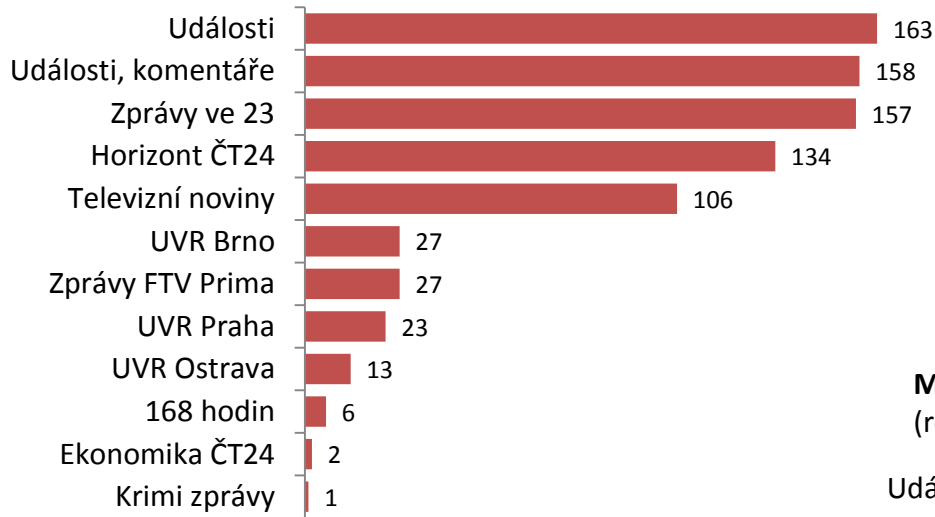


Již na [snímku 6](#) jsme popsali tematickou strukturu medializace uprchlické krize v Událostech, komentářích, která byla v polovině příspěvků spojena s problematikou Evropské unie. Právě zde zobrazená stopáž prezentace *zemí EU* dokresluje výše zmiňovaný stav. Pořadí nejčastěji zmiňovaných zahraničních lokalit i jejich počet ve všeobecných zpravodajských relacích a Horizontu ČT24 byl velmi podobný.



UPRCHLICKÁ KRIZE JAKO „OTVÍRÁK“; VZTAH K ČR

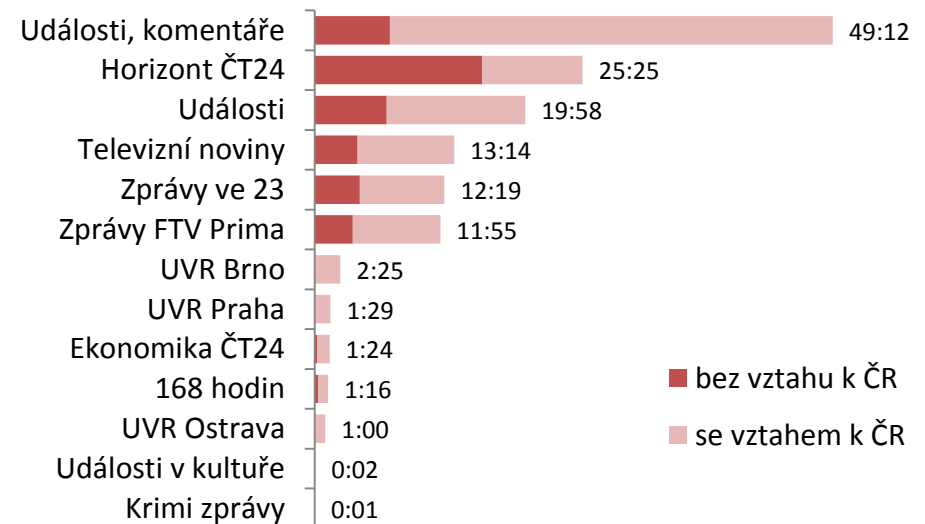
Prezentace uprchlické krize jako zahajovacího příspěvku relace (rok 2015), počet výskytů



Zajímavým ukazatelem, který značí zásadní rozdíl v preferencích médií veřejné služby a komerčních televizí, především tedy Prima FTV, je statistika prezentace uprchlické krize jako zahajovacího příspěvku relace. Budeme-li vycházet z předpokladu, že relace jsou zahajovány informacemi, které považují v daný den za nejzásadnější, dospějeme k závěru, že pro Zprávy FTV Prima byla uprchlická krize spíše druhotnou náplní spadající až do později zařazovaného bloku zahraničních zpráv. Naopak nezanedbatelná je hodnota, které v této statistice dosáhly brněnské Události v regionech, neboť právě Jihomoravský kraj pocítil příliv migrantů nejsilněji ze všech regionů České republiky.

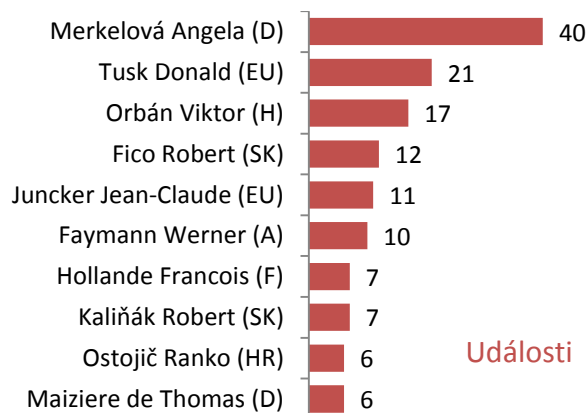


Medializace uprchlické krize ve vztahu a bez vztahu k ČR (rok 2015), počet hodin a minut

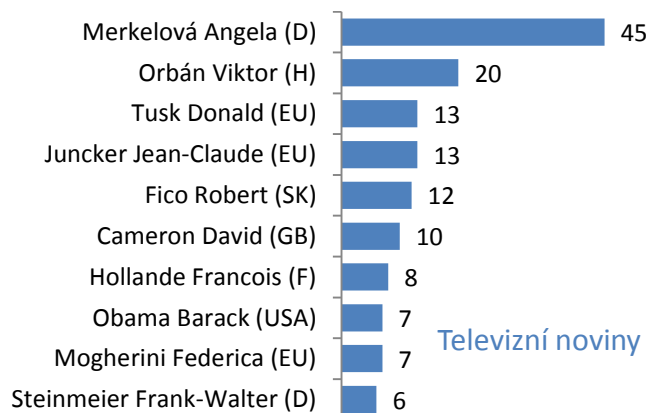


ZAHRA NIČNÍ AKTÉŘI UPRCHLICKÉ KRIZE V RELACÍCH ČT24

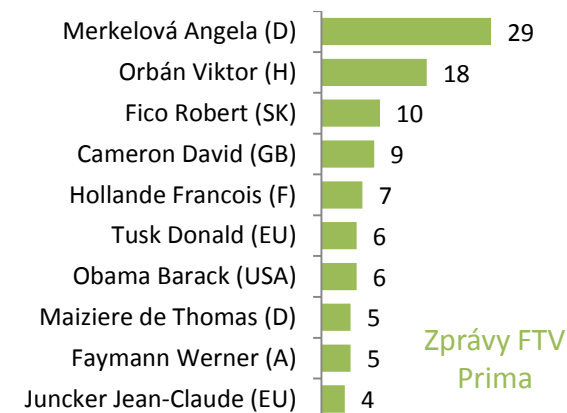
10 nejčastěji prezentovaných zahraničních aktérů uprchlické krize v televizních relacích (rok 2015), počet příspěvků



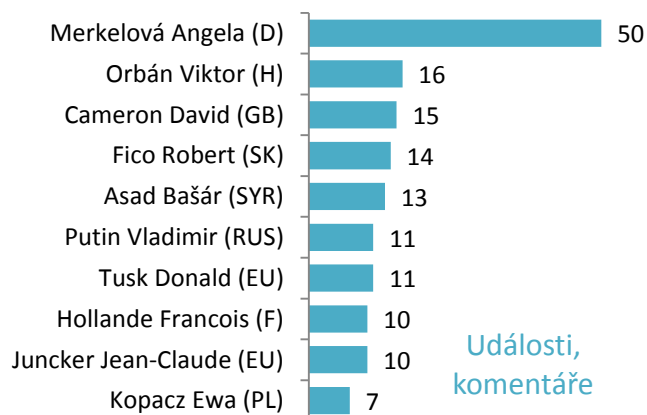
Události



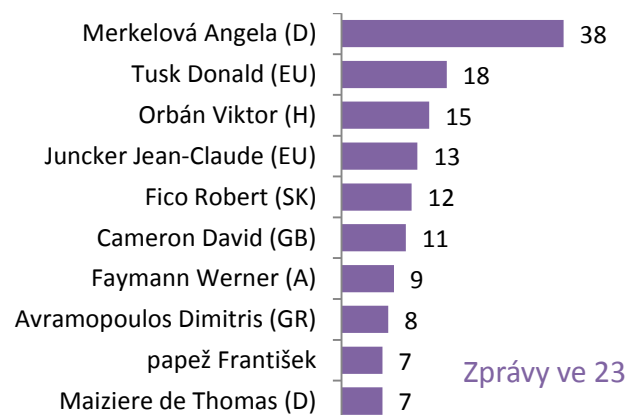
Televizní noviny



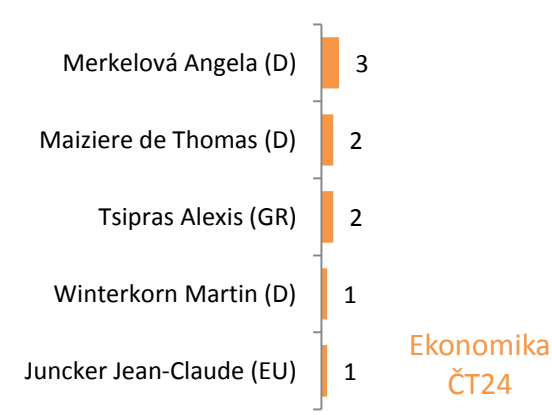
Zprávy FTV Prima



Události, komentáře



Zprávy ve 23

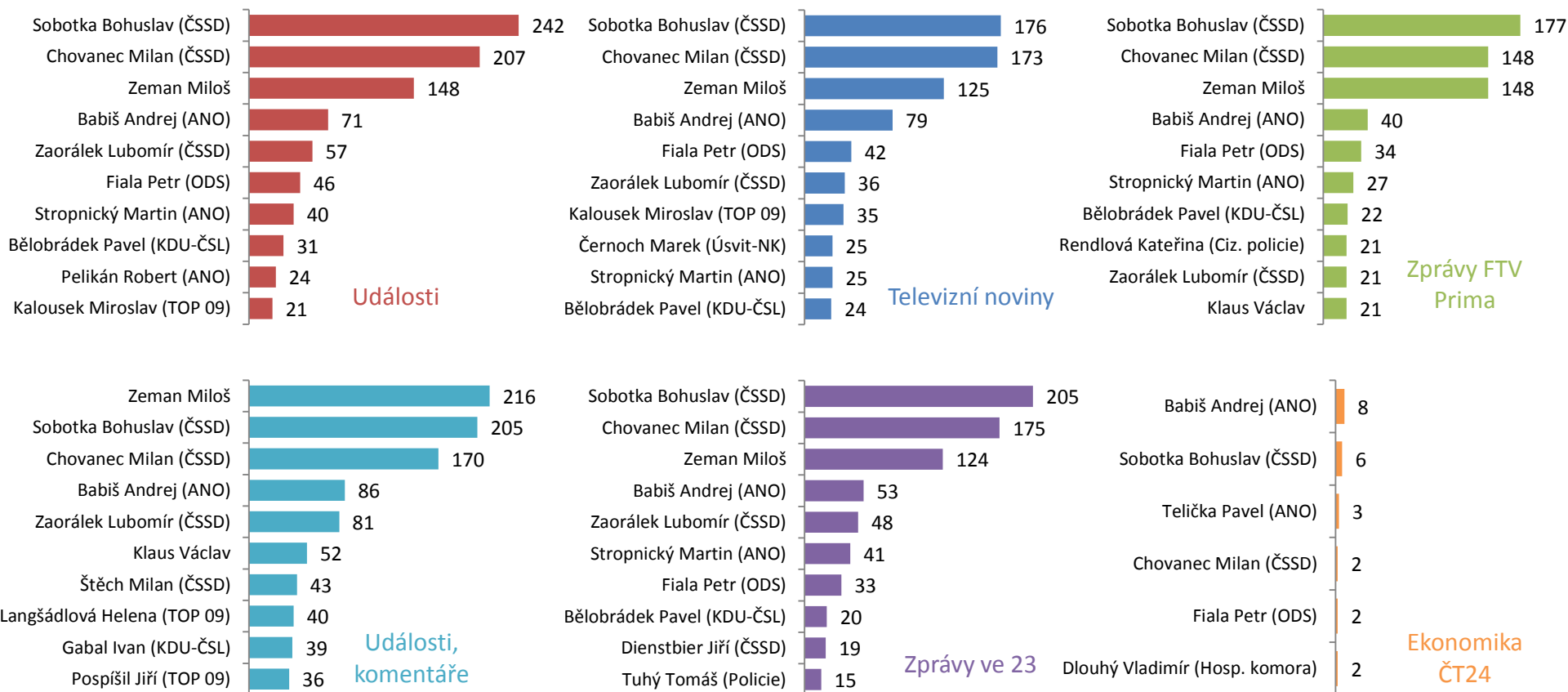


Ekonomika ČT24

Hybatelkou a vůdčí osobností v řešení a vývoji uprchlické krize byla jednoznačně německá kancléřka Angela Merkelová. Znatelně méně často byl ve všech sledovaných relacích zobrazován předseda Evropské komise Jean-Claude Juncker, který byl českými i zahraničními politiky hlasitě kritizován za svou liknavost při rozhodování o řešení situace. Junckerův plán nucených uprchlických kvót na krátký čas sjednotil české politiky (jim je věnován následující snímek), kteří se proti kvótám jednohlasně postavili. Jejich přijetí se ovšem později nevyhnuli.

TUZEMŠTÍ AKTÉŘI UPRCHLICKÉ KRIZE V RELACÍCH ČT24

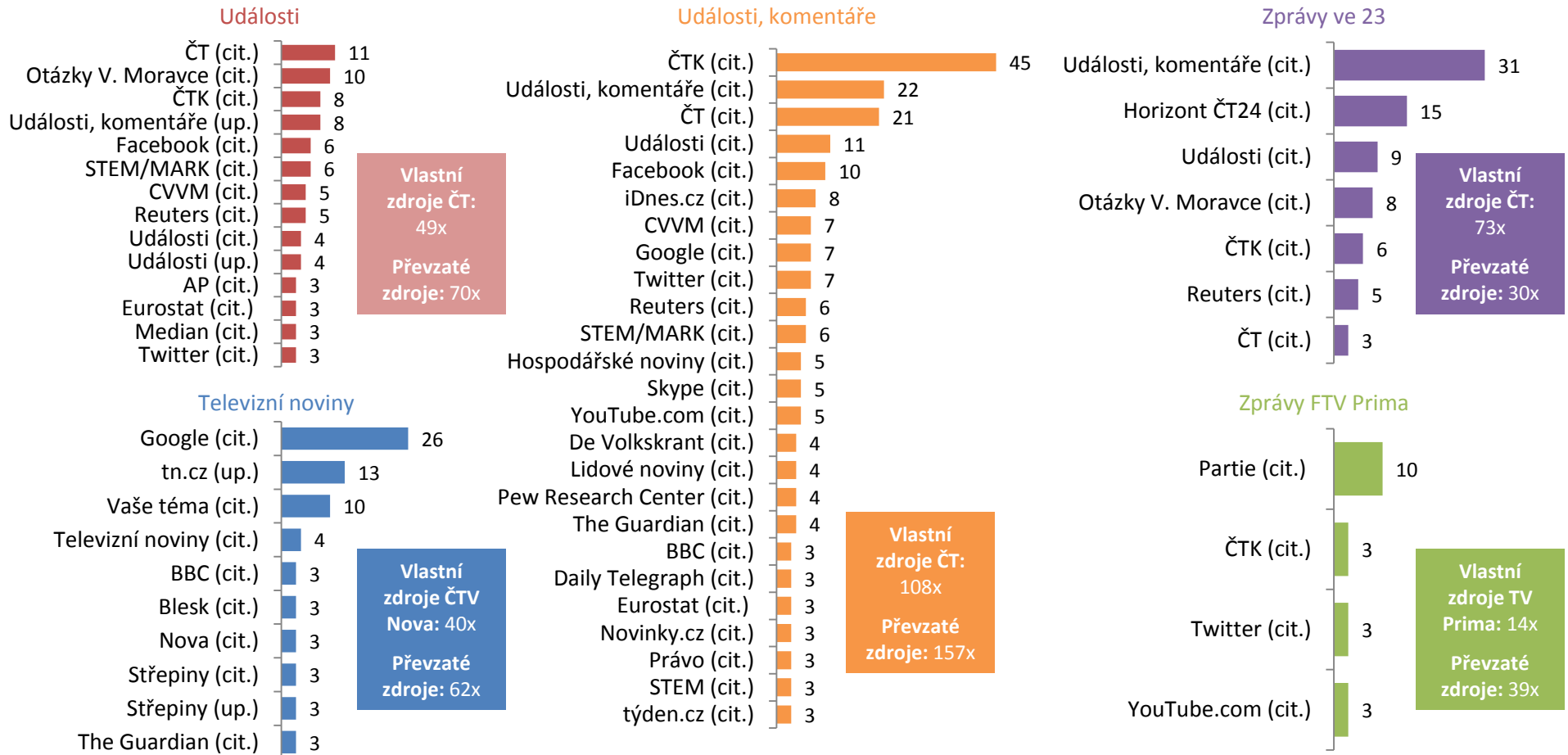
10 nejčastěji prezentovaných českých aktérů uprchlické krize v relacích ČT24 (rok 2015), počet příspěvků



Premiér Bohuslav Sobotka a ministr vnitra Milan Chovanec zastupovali Českou republiku při zasedáních EU a Evropské rady a byli proto logicky nejčastěji zobrazovanými politiky v příspěvcích o uprchlické vlně ve čtyřech z pěti všeobecných zpravodajských relacích. Jedinou výjimku tvořily Události, komentáře, v nichž byl nejčastěji zobrazován a zmiňován prezident Miloš Zeman, jehož postoje k uprchlíkům komentovala řada hostů pořadu.

CITOVANÉ ZDROJE V PŘÍSPĚVČÍCH O UPRCHLICKÉ KRIZI

Citované zdroje v příspěvcích o uprchlické krizi (rok 2015), počet příspěvků (graf zobrazuje pouze takové interní a externí zdroje, které byly zařazeny alespoň třikrát)



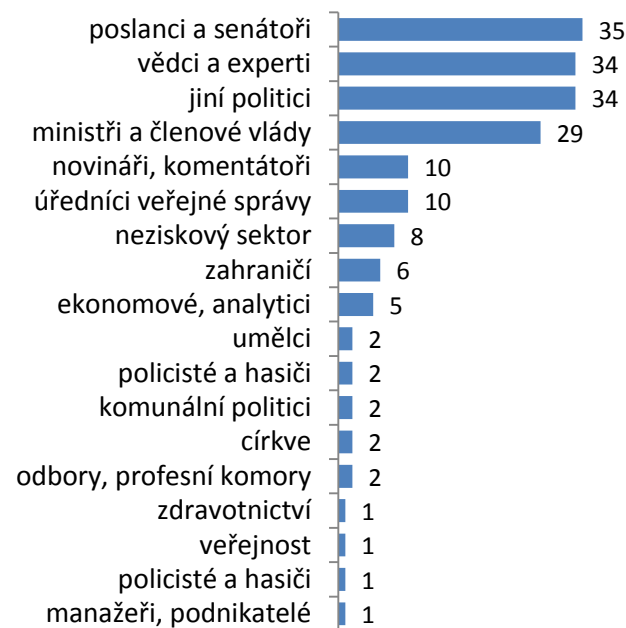
Události, komentáře při informování o krizi odkazovaly na 73 různých externích zdrojů, a to v 265 případech. Zajímavým zjištěním je způsob citování ve **Zprávách ve 23**. Ty byly jedinou sledovanou relací, která častěji než externí zdroje, užívala odkazy interní. Reagovala tak na informace, které byly již během dne odvysílány ve zpravodajských i nezpravodajských pořadech ČT24.

HOSTÉ DISKUTUJÍCÍ O UPRCHLICKÉ KRIZI V DISKUZNÍCH RELACÍCH

Nejčastější hosté diskutující o uprchlické krizi v pořadech **Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Hyde Parku a Hyde Parku Civilizace** (rok 2015), počet účastí (tabulky zobrazují pouze hosty, kteří se diskuzí účastnili alespoň dvakrát)

Popisky řádků	Počet účastí	Popisky řádků	Počet účastí
Chovanec Milan (ČSSD)	5	Filip Vojtěch (KSČM)	2
Stropnický Martin (ANO)	5	Gabal Ivan (KDU-ČSL)	2
Fiala Petr (ODS)	4	Kalousek Miroslav (TOP 09)	2
Jourová Věra (ANO)	4	Konečná Kateřina (KSČM)	2
Pelikán Robert (ANO)	4	Langšádlová Helena (TOP 09)	2
Pojar Tomáš	4	Marksová Michaela (ČSSD)	2
Sobotka Bohuslav (ČSSD)	4	Pehe Jiří	2
Zahradil Jan (ODS)	4	Prouza Tomáš (ČSSD)	2
Bělobrádek Pavel (KDU-ČSL)	3	Sodomková Magdalena	2
Bělohradský Václav	3	Szántó Jakub	2
Faltová Magda	3	Špidla Vladimír (ČSSD)	2
Schwarzenberg Karel (TOP 09)	3	Tuhý Tomáš	2
Švejnar Jan	3	Tureček Břetislav	2
Telička Pavel (ANO)	3	Zaorálek Lubomír (ČSSD)	2
Babiš Andrej (ANO)	2	Zdechovský Tomáš (KDU-ČSL)	2
Bublan František (ČSSD)	2	Ženíšek Marek (TOP 09)	2
Drbohlav Dušan	2		

Kategorie hostů diskutujících o uprchlické krizi v pořadech **Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Hyde Parku a Hyde Parku Civilizace** (rok 2015), počet účastí



Již [snímek 4](#) odhalil zásadní význam pořadu **Interview ČT24** v informování o uprchlické krizi. Moderátorky a ve dvou případech i zahraniční zpravodaj České televize Bohumil Vostal vedli rozhovory týkající se zkoumané mediální události se 102 hosty v 94 vydáních zpravodajsko-publicistické relace. Ve všech sledovaných nezpravodajských relacích bylo hosty diskuzí o uprchlících 100 politiků a političek a 85 osob nepolitických.

- Media Tenor je přední světovou asociací zabývající se obsahovou analýzou mediálních sdělení a v rámci mezinárodní sítě kanceláří v ČR, USA, Švýcarsku, Vietnamu a JAR jsou detailně analyzována média prakticky z celého světa.
- V roce 1996 byl v České republice zahájen unikátní projekt kontinuální obsahové analýzy klíčových médií, v němž Media Tenor analyzuje, jakými způsoby česká i zahraniční média informují o vybraných tématech, organizacích a osobách. Exkluzivní data Media Tenoru ukazují, které subjekty jsou přítomny v médiích, v souvislosti s jakými tématy, a jak jsou hodnoceny.
- Media Tenor ČR je v rámci asociace kanceláří Media Tenor zodpovědný především za metodologický a technologický vývoj v oblasti analýzy elektronického zpravodajství a publicistiky. Je autorem jedinečné metodologie pro detailní kvalitativní analýzu diskusních a publicistických formátů, která byla pilotně nasazena v České televizi (dodnes trvá) a později také v SABC (JAR), Deutsche Welle nebo STV.

STRUČNÁ HISTORIE MEDIA TENORU:

- 1985: Nakladatelství InnoVatio založeno ve Švýcarsku. Specializace na inovace v oblasti sociálních věd.
- 1994: Media Tenor v Bonnu: První mezinárodní výzkumný institut zaměřený kontinuální obsahovou analýzou médií.
- 1995: InnoVatio iniciovalo vznik International Media Monitor Association ve Washingtonu.
- 1996: Otevření kanceláří partnerských institutů v České republice a Velké Británii.
- 1999: 160 analytiků v Bonnu, Doveru, Lipsku a Ostravě.
- 2000: Otevření partnerských kanceláří v Pretorii a Londýně.
- 2003: 230 analytiků v pěti zemích, nová kancelář v Berlíně.
- 2005: Nové kanceláře v Luganu a Windhoeku (Namibie). Více než 230 analytiků kontinuálně a detailně sleduje více než 200 hlavních médií ve 34 jazycích na všech kontinentech.
- 2007: Vlastníkem Media Tenoru se v Česku stala společnost Media Content Experts. Dále se tak rozšířil analytický záběr.

- Media Tenor pravidelně dává k dispozici výstupy z kontinuálně zpracovávaných dat a studie založené na aplikované obsahové analýze médií. Aktuální studie jsou dostupné na [webových stránkách Media Tenoru](#).

V lednu 2016 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Mgr. Štěpán Sedláček

stepan.sedlacek@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika