

Informace o činnosti úseku Nových médií pro Radu České televize

**Předkládá Pavel Kohout, výkonný ředitel Nových médií, dne 30. 10. 2015.
Na základě usnesení RČT č. 196/16/15**

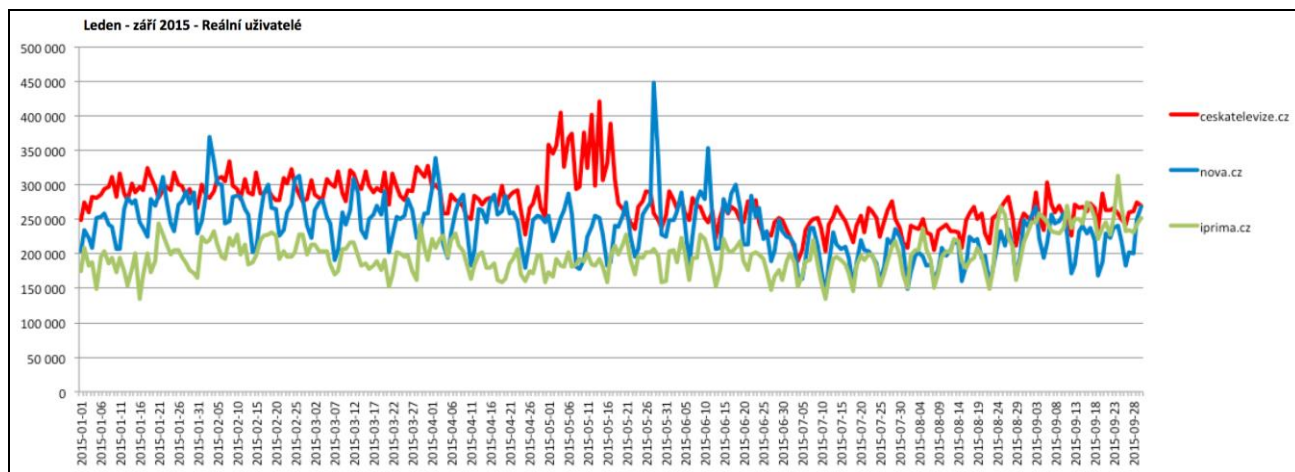
Obsah

OBSAH	2
ÚVOD	3
PORTÁL ČT24	3
PORTÁL ČT SPORT	4
TELETEXT A HBBTV	5
PODPORA SYSTÉMŮ NOVÝCH MÉDIÍ	6
DĚTSKÝ PORTÁL	7
OBSAH NOVÝCH MÉDIÍ	8
DESIGN A VÝVOJ	8
MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE	9

Úvod

ČT dlouhodobě zaujímá významnou pozici mezi webovými portály a poskytovateli AVMS služeb. Domény ČT pak patří k nejvyhledávanějším televizním portálům a na denní bázi i k těm nejnavštěvovanějším. V kvalitativním hodnocení uživatelů dlouhodobě navíc vycházejí jako nejdůvěryhodnější (portál ČT24).

Denní návštěvnost



Zdroj: NetMonitor

Nová média v poslední době prošla řadou významných změn, jejichž cílem bylo zlepšení dostupnosti služeb směrem k divákům. Prvním krokem byl přechod na nového poskytovatele streamingu, který přinesl především vyšší stabilitu a širší podporu nových technologií. Následovalo nasazení nového redakčního systému pro správu obsahu, přičemž jako pilotní projekt byl vybrán zpravodajský portál ČT24. Kompletně nová koncepce redakčního systému je postavena na responzivním designu (vzhled se přizpůsobuje dle použitého zařízení - PC, tablet, chytrý telefon). A v neposlední řadě vznikl projekt dětského portálu ČT:D, který vyvinul zábavně vzdělávací platformu s názvem Duhový institut věd (DIV). Podrobnější informace jsou v následující části této zprávy rozděleny dle jednotlivých činností oddělení Nových médií.

Portál ČT24

Největší změnou bylo nasazení nového redakčního systému spojeného s redesignem portálu ČT24. Cílem změny vzhledu bylo zřehlednění a zjednodušení orientace uživatelů ve zprávách. Změny tak vedou k lepší nabídce obsahu kontinuálního vysílání ČT24 pro ty příjemce, kteří chtějí zprávy konzumovat i v mobilních zařízeních. Stránky navíc nabízí návštěvníkům možnost volby, zda si zprávy chce přečíst nebo pustit v televizní podobě.

Zároveň s přípravou na nový web vedení redakce stabilizovalo situaci v oddělení a přivedlo několik personálních posil – zkušených novinářů. Obsahově kladla on-line redakce důraz na používání přehledné a servisní infografiky a zařazování doplňujících informací, jež podstatně rozšiřují TV zpravodajství.

Návštěvnost webu ČT24 se ve srovnání s předchozím pololetím zvýšila o **10,7 %** - u verze pro PC, a **35 %** u mobilní verze webu. (zdroj: Google Analytics)

V průběhu jara web ČT24 spustil rozsáhlý informační speciál „70. let od konce války“, který na jednom místě shromáždil vzdělávací články o 2. světové válce, zpravodajství, archivní videa a přímé odkazy na pořady ČT, jež se výročí zabývaly.

Nová média ČT dále podporovala vysílání televizního kanálu ČT24 i prostřednictvím účtů v sociálních sítích. Počet lidí sledujících účet ČT24 na Facebooku vzrostl na **140 400** (růst o 5,5 %) a Twitter na **140 000** (nárůst o 52%).

Portál ČT Sport

Z pohledu portálu ČT sport je rok 2015 sice rokem neolympijským, přesto byl plný divácky atraktivních událostí. Dvě nejúspěšnější klíčové akce – MS v ledním hokeji i ME U21 ve fotbale – umocnil fakt, že se konaly v ČR.

Květnový hokejový šampionát v Praze a Ostravě podpořil speciál (web + HbbTV), který kromě komplexního výsledkového a zpravodajského servisu přinesl především živé přenosy všech **64** odehraných duelů, z nichž **30** šlo primárně na iVysílání (v TV pak ze záznamu nebo částečného záznamu) a dalších **7** bylo k dispozici exkluzivně pouze na webu. Součástí speciálu byly i blogy hokejových osobností, chaty s protagonisty šampionátu a seriál exkluzivních komentářů televizního experta Marka Sýkory. Speciál byl po celé mistrovství platformou pro ankety a soutěže, které hokejové dění v různých rovinách odrážely. Veškeré hokejové dění bylo systematicky podporováno pomocí sociálních sítí. I proto sledovanost a **čtenost speciálu překonala všechny historické rekordy. Poprvé v historii byly živé přenosy v rámci iVysílání přenášeny rovněž v prostředí HbbTV.**

Červnové fotbalové ME U21 (Praha, Olomouc, Uh. Hradiště) nabídlo v průběhu 14-ti dnů patnáct špičkových utkání – sportovní web odvysílal všechna živě, z toho dvě exkluzivně (na kanále ČT Sport ze záznamu). Samozřejmostí byl kompletní doprovodný zpravodajský a výsledkový servis doplněný seriálem odborných glos fotbalového experta ČT Jaroslava Hřebíka.

V letních měsících pak byl upřen akcent na cyklistickou Tour de France (červenec) a mistrovství světa v atletice (srpen).

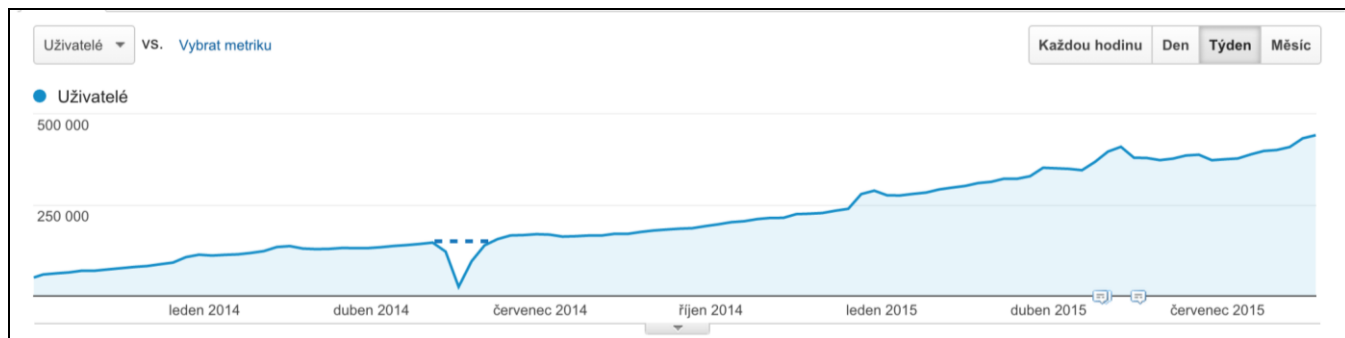
Ve sledovaném roce se podařilo ještě více naplnit veřejnoprávní zadání portálu navýšením exkluzivních přímých přenosů z menšinových sportů, které se do vysílání kanálu ČT sport dostávají pouze v omezené míře. Především se jedná o přenosy ze stolního tenisu, plavání a jezdeckví. Tuto podporu menšinových sportů bychom rádi ve spolupráci s kanálem ČT Sport do budoucna více prohloubili.

Webová redakce Sportu se rovněž aktivně podílela na tvorbě zadání pro novou podobu portálu ČT Sport, který bude následovat v procesu redesignu služeb Nových médií po pilotním projektu ČT24.

Teletext a HbbTV

V HbbTV došlo za první pololetí k razantnímu vývoji. A to jak v nárůstu uživatelské základny, tak i v nasazení nových funkcí pro diváky. V současné době bohužel stále **neexistuje v žádném mediálním průzkumu** (SPIR ATO) měření návštěvnosti pro HbbTV, proto přiložený graf zobrazuje především **trend nárůstu** připojených HbbTV v domácnostech (zdroj: Google Analytics)

Počet připojených TV – týdenní počty



Zdroj: týdenní data (10/2013-8/2015) Google Analytics

Novinky v oblasti HbbTV:

Zavedení značky ČT bod: Na základě zahraničních doporučení a vlastního dotazování na vzorku uživatelů víme, že HbbTV je pro diváka jako zkratka nesrozumitelná, navíc příliš obecná (jako například DVB-T). Novou značkou ČT bod jsme tedy vytvořili stručný pojem, který divákům odkazujeme na interaktivní prostor ČT v jejich chytrém televizoru.

Doplnění nových funkcí: Přehrávač videa HbbTV je nyní srovnatelný s webovým (nově jsme doplnili možnost přehrávání **živých streamů**, včetně **posunu v čase** tzv. Time shift, **audiodeskripci** a **skryté titulky**). Pro orientaci v delších pořadech byly převzaty indexy z webové verze iVysílání (implementováno pomocí tzv. Zeleného tlačítka)

Ukázka nejúspěšnější aplikace v prostředí HbbTV



MS Hokej 2015 zkušební provoz | úterý | 28.04.2015 | 07:28:28

AKTUÁLNĚ pátek 01.05.2014

Úvod	zákl.sk. A.	Kanada	Lotyšsko	ZAČNE V 16:15	hokej extra 1
Zápasy	zákl.sk. B.	USA	Finsko	ZAČNE V 16:15	hokej extra 2
Týmy	zákl.sk. A.	ČR	Švédsko	ZAČNE V 20:15	
Tabulky	zákl.sk. B.	Rusko	Norsko	ZAČNE V 20:15	

Kapitánem bude Voráček, brankářskou jedničkou Salák

Růžička vyhlíží bratry Michálky a Vrbatu

Start Ručinského na MS je nepravděpodobný

Fanouškům v Ostravě budou pomáhat dobrovolníci

Dopravu na hokej zkomplikují výluky, k řidičům MS přivítivě nebude

Teletext

Nadále věnujeme pozornost teletextové službě, která má svou stabilní diváckou základnu. Z peplemetrového měření vyplývá, že měsíční netReach všech teletextů ČT se **nadále pohybuje kolem jednoho miliónu aktivních uživatelů**.

Z hlediska obsahu se zaměřujeme zejména na rychlost poskytovaných informací. Využíváme tak přednost média teletext, tj. rychlou dostupnost k obsahu pomocí dálkového ovladače. To platí hlavně pro průběžné sportovní výsledky. Struktura obsahu je stabilní, provedli jsme jen několik dílčích úprav, například jsme rozšířili sport o další soutěže. Dále flexibilně upravujeme stránky pořadů, podle aktuální programové nabídky. Rozšířili jsme také nabídky podílových fondů o kurzy dalších investičních společností. Průběžně rozvíjíme nabídku informací pro sázkaře. Jedná se o nové stránky v nabídce her společnosti Sazka. Další priority obsahu pokrýváme v teletextovém zpravodajství v souladu s obsahem našich portálů, tj. podle významu různých společenských a sportovních událostí. Za tímto účelem jsme například publikovali obsahové speciály k MS v ledním hokeji nebo ve sjezdovém lyžování.

Podpora systémů Nových médií

Nejvýznamnější změnou byla změna poskytovatele streamingu. Od 1. 1. 2015 provozuje službu iVysílání společnost O2 Česká republika. Ke konečnému přepnutí došlo během noci z 30. na 31. 12. 2014.

K 1. lednu došlo ke změně poskytovatele a až na drobné problémy s kompatibilitou některých zařízení, proběhl přechod bez dopadů na funkčnost a kvalitu poskytovaných služeb. Tato změna naopak přinesla významné rozšíření možností streamingu, a to jak v množství současně odbavených streamů, tak i počtu diváků a různorodosti protokolů použitých pro streaming. To se **projevilo zejména při MS v hokeji** a dalších sledovaných akcích, kdy bylo možné poskytnout stream ve vyšší kvalitě většímu počtu diváků. V současnosti i mimo mimořádné události je dosahováno většího počtu současně sledujících diváků a datového toku, než v minulosti během nejexponovanějších akcí. **Byl nasazen nový typ přenosu, který umožnil zařazení live přenosů v HbbTV**. Během MS byl zaznamenán nový rekord v počtu zobrazených stránek za hodinu (**976 000 PV/h**). Přestože to znamenalo zvýšenou zátěž na servery, **nebyl zaznamenán žádný výpadek, ani omezení funkčnosti stránek**. Toto zvýšení výkonu nastalo díky úpravám vyplývajícím ze zkušeností z loňských sportovních akcí.

Ve spolupráci s ČT Sport byl výrazně zvýšen počet přenosů, které jsou k dispozici živě v iVysílání v době, kdy je na TV kanálu vysílán jiný pořad. Dále byly realizovány přenosy z akcí typu přednášek, tiskových konferencí, koncertů i sportovních akcí. Mimo to se odbavujeme v plném rozsahu akce, které jsou v TV zkrácené (např. z důvodu kolize s jiným přenosem). Díky tomu dostávají prostor méně exponované sporty, jako je stolní tenis, plavání, nebo jezdeckví.

Během 1. pololetí roku 2015 došlo i v návaznosti na výše uvedenou změnu poskytovatele k zvýšení podpory mobilních aplikací, kdy byla řešena nejen funkčnost videa, ale i další vylepšení, týkající se aktualizace obsahu a stability aplikací. V neposlední řadě byla řešena kompatibilita s novým responzivním webem.

Dětský portál

V prvním pololetí zaznamenal portál ČT:D meziroční nárůst počtu shlédnutých stránek (54 852 186) a návštěv 11 040 969 (Zdroj: Google Analytics). Kromě standardních her a interaktivit k jednotlivým pořadům Děčka, které vznikají nejen ve verzi pro počítač, ale většina z nich je vyvíjena zároveň pro mobilní platformy, byly na Děčku spuštěny tři speciální projekty:

Již tradiční interaktivní **Velikonoční kalendář**, osvětlující dětem hravou formou nejen světskou tradici jarních svátků, ale také křesťanskou podstatu odrážející se v naší kultuře, v umění i zvycích.

K padesátiletému výročí Večerníčka vznikl na webu Děčka unikátní zábavně-vzdělávací projekt – **Časolet**. Ve virtuálním prostředí děti cestují časem a navštěvují dětské pokojíčky v průběhu osmi dekad, kde mohou prozkoumat, jak vypadal běžný dětský pokoj, s čím si v tom období jejich rodiče či prarodiče hráli, které večerníčkovské seriály v té době vznikly nebo jak vypadala televize. V každém pokojíčku je i jedna tematická webová hra, která pomáhá dokreslit představu té konkrétní doby.

Závěr prvního pololetí se nesl ve znamení příprav zatím nejrozsáhlejšího vzdělávacího projektu Děčka: **Duhového institutu věd (DIV)**. V dubnu byla zpřístupněna první fáze projektu – databáze pečlivě vybraných a nastříhaných videí, které byly setříděny do oborů odpovídajících okruhům RVP (rámcově vzdělávací program MŠMT). Na konci září poté odstartovala (**na adrese decko.cz/div**) druhá fáze projektu. Jejím základem je Agentská hra, která dětem přitažlivou formou ukazuje, jaké těžkosti musí lidstvo řešit a věnuje se problémům všech oblastí, které týkají lidské činnosti. Všechny problémy, které děti řeší, jsou sice **smyšlené**, ale mají **reálný základ**. Hra je postavena na příběhu tajného institutu, který pomáhá rozhodovat o zásadních společenských otázkách a mění tak svět k lepšímu. Vědomosti ve hře děti získávají zejména pomocí databáze několikaminutových videí pokrývajících oblasti **vědy, techniky, umění, přírody, dějin, společnosti či lidského těla a sportu**. Jednotlivé mise řeší konkrétní problémy a skládají se z několika úkolů, přičemž správné řešení není jen jedno. Děti tak plněním úkolů na interaktivní mapě pomáhají chránit svět, střeží jej před katastrofami a činí ho lepším místem k životu a zároveň si uvědomí, že rozhodnout se pro jedno z řešení nebývá jednoduché a osvojují si kritické myšlení. **Hra může sloužit jako audiovizuální doplněk pro školní výuku**, ale i jako zábavná cesta k individuálnímu vzdělání. Databáze videí je k dispozici nejen na webu, ale i v **chytrých televizorech HbbTV, které se tak mohou stát domácí dětskou videoencyklopedií**.

Dětský web ČT (decko.cz) i nadále splňuje vysoký bezpečnostní, morální i edukativní standard jak tím, že stránky jsou zcela bez reklam a odkazů na neprověřené stránky, tak zabezpečením proti rizikové komunikaci dětí s neznámými lidmi. Rozvoj výtvarného a jazykového citění dětí je zajištěn spoluprací s předními grafiky, výtvarníky, režiséry, scénáristy a herci.

Obsah nových médií

Mistr Jan Hus a 600. výročí jeho úmrtí, bylo v první polovině roku jedno z hlavních témat oddělení Obsahu Nových médií, což se odrazilo nejen v pořadech České televize, ale také na webových stránkách, včetně internetového magazínu ČT připravuje. Velmi oceňovaným projektem byly v tomto směru osobní výpovědi čtyř předních českých rapperů, kteří napsali a natočili skladbu o jejich pohledu na postavu a dílo Mistra Jana Husa. S velkým zájmem diváků a návštěvníků se pak v prvních šesti měsících letošního roku setkaly webové stránky úspěšných pořadů, zejména kriminálního seriálu Vraždy v kruhu a také docureality Dovolena v Protektorátu.

Celé první pololetí také běžel projekt změny grafické podoby stránek jednotlivých pořadů, který se podařilo spustit ve zkušebním provozu na začátku prázdnin. Vylepšení vzhledu navíc zahrnuje i nové funkčnosti, včetně plné responzivity stránek pořadů na všech zobrazovaných zařízeních. Tyto změny se pak plně projeví od startu podzimní televizní sezóny a příchodu novinek na televizní obrazovku.

Design a vývoj

Pro oddělení designu a vývoje byla v minulém období zásadním tématem implementace nového Open Source redakčního systému Drupal a jeho pilotní nasazení v rámci redesignu nového webu ČT24. Tým programátorů byl rozdělen na dvě skupiny vývojářů: první z nich se specializuje na systém Drupal a druhá, která rozvíjí původní systémy. Posílena byla také projektová část, aby bylo možné efektivněji řešit úkoly na agilních principech. Vznikl také nový systém šablon - tzv. **PatternLab**. Jde o knihovnu unifikovaných vzorů webových prvků, které zrychlují vývoj znovu užitím existujícího kódu a podporují konzistenci celého webu. Každý prvek je responsivní a přizpůsobuje se automaticky velikosti rozlišení obrazovky zařízení – podporován je tak přístup i z mobilních platforem, který velmi rychle roste. **Byly stanoveny zásady přístupnosti, kde všechny nové on-line produkty ČT jsou přístupné a použitelné i pro uživatele se zrakovou vadou.** Nová je také celá administrace, kde redaktoři získali moderní nástroj pro správu obsahu.

Také stránky pořadů na webu ČT získaly novou podobu. Nový design je založen na uživatelském testování a iterativním přístupu. Výsledkem je jednotná struktura podporující sledování videa a to opět na všech platformách.

V rámci vývoje **byla využita také oční kamera**, pomocí které byly verifikované designové hypotézy. Výsledný web je tak přehledný, navigace je srozumitelná a veškeré interakce jsou předvídatelné.

Zahájen byl i vývoj nového webu ČT Sport, kde byl realizován výzkum chování uživatelů - sportovních fanoušků a navrhli prototyp s první částí vizuálního designu nového portálu.

V rovině prototypu byl vytvořený podrobný návrh nového iVysílání, který bude základem on-line služeb ČT s přesahem do platformy HbbTV a do mobilních aplikací.

Mezinárodní spolupráce

EBU

V rámci EBU byla nedávno vytvořena nová skupina EUROVISION Media Online specializující se na On-line mediální obsah a projekty podporující transformaci a digitalizaci tradičních medií, především na zvýšení relevance obsahu pro nově nastupující generace. Velkým úspěchem je zvolení výkonného ředitele ČT Nová média Pavla KOHOUTA za člena řídicí skupiny (tzv. Steering committee) této nové komise. Je to nejen odrazem dobrého jména celé České televize v rámci EBU, ale vyjadřuje to i aktivní přístup sekce Nových médií při nacházení nových cest, které vznikají při spolupráci klasické televize se světem online médií. V tomto směru je ČT mezi prvními v rozvoji platformy HbbTV.

Spolupráce s HRT

Rozvoj HbbTV a přizpůsobení se novým trendům, zejména v nárůstu nových platforem, jsou témata, která jsou společná všem televizním společnostem veřejné služby v Evropě. V rámci EBU vedení ČT Nová média několikrát prezentovalo přístup k jejich řešení. Následně se na nás obrátily televizní společnosti s žádostí o konzultaci. Nejdále se v tomto směru dostala spolupráce s chorvatskou HRT. Její zástupci se již osobně přijeli seznámit s projekty zejména na platformě redakčního systému Drupal a s rozvojem HbbTV v rámci ČT. Na jejím základě pak například následně zahájily práce na nasazení platformy HbbTV.