

## **Informace o stavu, změnách a rozvoji TV kanálu ČT24 za 1. pol. roku 2015 včetně Zprávy o činnosti zahraničních zpravodajů za rok 2015**

---

### **1. Program ČT24**

První pololetí roku 2015 charakterizovalo několik výraznějších zpravodajských témat. Pokračovala ukrajinsko-ruská krize, svět si připomínal jubileum 70 let konce 2. světové války (podrobně viz bod 1.3), v několika evropských zemích došlo k teroristickým útokům, Evropa začala řešit uprchlickou krizi a na sklonku poloviny roku se k dalšímu vrcholu blížil i vývoj kolem řeckého dluhu. Z domácích událostí si mimořádnou pozornost zasloužil průjezd amerického vojenského konvoje Českem, tragická střelba v Uherském Brodě, ledovková kalamita, nebo stranické sjezdy všech tří subjektů vládní koalice. I proto ČT24 kromě standardních zpravodajských relací začala výrazněji rozvíjet formát mimořádných vysílání v kontinuálním zpravodajství a speciálních vydání pravidelných pořadů (podrobně viz [Příloha č. 1](#) a [Příloha č. 2](#)). Celkem takových pořadů ČT24 odvysílala za první pololetí letošního roku 138, což představuje 243 hodin čistého vysílacího času. Ve studiích a na vstupech se při živém vysílání v rámci těchto speciálů vystřídalo 413 hostů. Z hlediska diváckého zájmu patřila mezi nejsledovanější mimořádná vysílání k průjezdu amerického vojenského konvoje v Česku (29. 3., zásah 618 tisíc diváků), k teroristickým útokům v Paříži (9. 1., zásah 445 tisíc diváků), nebo střelbě v Uherském Brodě (24. 2., zásah 433 tisíc diváků). Ukazuje se, že divák zpravodajství ČT v takových okamžicích upřednostňuje co nejpohotovější a co nejkompaktnější zpracování aktuálních informací na mimořádné vysílací ploše. Zároveň se potvrzuje, že v těchto zlomových okamžicích patří ČT24 k zásadnímu zdroji informací nejen pro tuzemské diváky, ale je také inspirací pro ostatní česká média. Mimořádná vysílání typu „breaking news“ či plánovitě připravená tematická speciální vysílání hodlá ČT24 nadále posilovat a rozvíjet. Proto došlo v průběhu prvního pololetí k úpravě některých pracovních postupů a rovněž i k posílení kontrolních editoriačních mechanismů. V současnosti je ČT24 schopna přejít do mimořádného zpravodajského režimu v řádu minut v jakoukoliv denní dobu.

#### **1.1 Speciální vysílání k 70. výročí od konce 2. světové války**

Zpravodajská stanice ČT24 připravila k sedmdesátému výročí osvobození Československa a konce 2. světové války sérii mimořádných pořadů, seriálů, přímých přenosů, příspěvků a reportáží. Celkem ČT24 v době od 27. 1. do 30. 6. 2015 odvysílala 89 hodin a 20 minut čistého vysílacího času věnovaného 2. světové válce. Ve vysílání bylo zařazeno 421 příspěvků a k tématu mluvilo 219 respondentů. Výročí konce 2. světové války se věnovaly všechny zpravodajské (podrobně viz [Příloha č. 3](#)), ale i publicistické pořadech (podrobně viz [Příloha 4](#)). Tematické vysílání spojené s koncem II. světové války bude pokračovat až do září.

#### **1.2. Aktuální publicistika**

##### **1.2.1. Fokus Václava Moravce**

Nový měsíčník ČT24 připravovaný týmem Otázek Václava Moravce. Tématy dvouhodinové živé diskuse s odborníky jsou nejrůznější fenomény dnešní doby. Za výjimečně cenný redakce projektu považuje fakt, že námět, struktura i forma cyklu, stejně jako doprovodné aktivity na internetu a sociálních vytvářejí originální agendu a přinášejí zásadní témata. Pořad má vedle televizní obrazovky s příznivce také v oblasti nových médií. Profily Fokusu VM fungují na všech významných platformách (FB, Twitter, Instagram, Snapchat), sledují jej průběžně tisíce uživatelů a jejich počet s každým vysíláním postupně roste. Výběr platform je pak veden úsilím oslovit co nejširší portfolio uživatelů a mimo jiné také snahou k zásadním tématům přitáhnout i mladší věkové skupiny (podrobně viz Příloha 5).

### **1.2.2. *Objektiv – Svět v pohybu (letní speciální vysílání na ČT24)***

Redakce cestovatelského magazínu *Objektiv* připravila pro ČT24 speciální projekt s podtitulem *Svět v pohybu*. Premiérová prázdninová série uzavírá nedělní prime-time a představuje vhodný doplněk zpravodajské agendy (podrobně viz Příloha 5).

## **2. *Zahraniční zpravodajství a mimořádné události***

Rok 2014 byl ve znamení dvou fenoménů – ukrajinské krize a vzestupu Islámského státu. Dalo se předpokládat, že oba budou ovlivňovat dění v Evropě a v globálním měřítku i v prvním pololetí roku 2015. Očekávání se víc než naplnila. Ale kromě toho první měsíce tohoto roku přinesly i celou řadu dalších událostí, které se svým významem dění na Ukrajině i kolem Islámského státu minimálně vyrovnaly.

Hned v prvním týdnu nového roku udeřili teroristé v sídle pařížského satirického týdeníku *Charlie Hebdo*. ČT se dramatickému vývoji situace věnovala od prvních minut v mimořádných zpravodajských blocích. Zpravodajství přímo z místa zajišťovali dva stálí zpravodajové – Petr Zavadil a Bohumil Vostal. Přinášeli informace o šoku, který ochromil francouzskou společnost, o bezprecedentních bezpečnostních opatřeních v Paříži i o masivním policejním pátrání po dvou pachatelích. ČT informovala o vývoji situace prostřednictvím původního zpravodajství z místa v objemu, který neměl v českých médiích obdoby. Naplno se to ukázalo ve chvíli, kdy prakticky ve stejném okamžiku vrcholila na dvou místech dvě dramata – hon na pachatele střelby v redakci *Charlie Hebdo* a drama rukojmích v prodejně potravin na předměstí Paříže. Z obou míst zpravodajové ČT referovali v přímém přenosu.

První pololetí se neslo i ve znamení pokračujícího napětí na východě Ukrajiny. Především zásluhou reportáží a živých vstupů Miroslava Karase ČT zprostředkovala divákům zpravodajství přímo z míst klíčového dění – z oblasti bojů i z míst, kde se rozhodovalo na jednání politických špiček Evropy, Ukrajiny a Ruska. ČT živě referovala o diplomatické ofenzivě Angely Merkelové a Francoise Hollanda – z Kyjeva, Moskvy a především z klíčových jednání v Minsku. Tato jednání nakonec vyústila v uzavření tzv. Dohody Minsk 2, která zajistila příměří - křehké, často na místní úrovni narušované, ale zajišťující radikální úbytek násilí na východě Ukrajiny.

Zpravodajství ČT se neomezuje jenom na referování o nejaktuálnějších událostech. Zásadní je rovněž informování o nově objeveném kontextu starších zpravodajských témat. To je příklad třeba masakru na kyjevském Majdanu nebo zabránění Krymského poloostrova Ruskem. Josef Pazderka natočil přímo v Kyjevě sérii investigativních reportáží, které shrnovaly aktuální poznatky o pozadí klíčového přelomu v ukrajinské krizi – střelbě do demonstrantů na kyjevském Majdanu. Miroslav Karas zase po roce navštívil Krym a přinášel reportáže o životě tamních obyvatel rok po připojení poloostrova k Rusku.

Zahraniční zpravodajové ČT se podíleli i na informování o cestě amerického konvoje z Pobaltí do Německa. ČT jako jediné české médium pokrývala celou trasu konvoje, přinášela aktuální informace o reakci obyvatel jednotlivých zemí na trase konvoje a významně tak přispěla k poskytnutí kontextu této akce, která v české společnosti vzbudila vášnivé debaty příznivců a odpůrců.

Jedním z dominantních témat zahraničního zpravodajství se v průběhu jara stala uprchlická krize spojená s přílivem žadatelů o azyl z Blízkého Východu a Afriky do Evropy. ČT nabídla svým divákům původní materiály z klíčových míst uprchlické krize – její zpravodajové natáčeli na místech, kde se uprchlíci dostávají do Evropy (na řeckých ostrovech, na italském pobřeží), na tranzitních místech, kterými se snaží proniknout do svých cílových zemí (francouzsko-italská hranice, sever Itálie u rakouských hranic, na maďarské straně hranice schengenského prostoru), ale i v oblastech, které bezprostředně souvisejí s kořeny krize (na syrské hranici, kudy ze země odešly statisíce uprchlíků směřujících do Evropy). V souladu s rolí, jakou hraje uprchlická krize v současném diskursu v rámci Evropské unie, pokládá i ČT za svou povinnost informovat o všech aspektech této krize.

Zejména v posledním měsíci pololetí se pozornost médií z celého světa upřela k Řecku. I v rámci této krize ČT přinášela původní zpravodajství, které je v českém mediálním kontextu ojedinělé. První sérii reportáží o životě v Řecku, o ekonomických problémech země i očekáváních spojených s nastupující vládou radikální levicové Syrizy nabídla ČT svým divákům už v době parlamentních voleb – v lednu. Prostřednictvím svého zpravodaje v Bruselu sledovala dlouhá a nakonec bezvýsledná jednání o další podobě pomoci zadlužené zemi – specifickými pohledy ze zemí svého působení přispívali do zpravodajství reportéři z Berlína, Paříže nebo Bratislavy. S vyostřením krize v červnu ČT vyslala opakovaně zpravodaje přímo do Řecka, aby divákům přinášela i tamní úhel vidění problému.

Kromě těchto zásadních událostí přinášela ČT původní zpravodajství také o tématech, která dominovala dění v zemích působení jednotlivých zpravodajů. Rozsáhlé zpravodajství přinášel Jakub Szántó v souvislosti s izraelskými parlamentními volbami nebo v souvislosti s postoji jednotlivých klíčových zemí regionu k jednání o íránském jaderném programu. Martin Řezníček referoval o rasových nepokojích v USA, osudu zdravotnické reformy prezidenta Obamy nebo uzákonění sňatků osob stejného pohlaví. Josef Pazderka kromě zmiňovaných reportáží z Ukrajiny informoval o dvou kolech polských prezidentských voleb, měnících se náladách ve společnosti a střídání v úřadu hlavy státu.

Samozřejmostí jsou reportáže a živé vstupy z jednání orgánů EU, včetně Evropského parlamentu, věnované jak aktuální agendě s významným dopadem na dění v ČR (sankce EU proti Rusku, smlouva TTIP s USA), tak i zásadním procesům v pozadí každodenního dění (aktivita euroskeptických stran v legislativním procesu v rámci EP).

ČT také informovala o cestách nejvyšších ústavních činitelů do zahraničí – např. o návštěvách prezidenta ČR v USA a ve Vatikánu, premiéra ve Slovinsku, Jižní Koreji, nebo Číně a o cestách ministra obrany a ministra zahraničí do Indie, resp. do afrických zemí. Reportéři ČT informovali přímo z místa i z návštěv představitelů obou komor Parlamentu ČR – např. v Maroku, Turecku, Jižní Korei nebo Arménii.

### **3. Regionální zpravodajství a spolupráce s redakcemi zpravodajství TS Brno a TS Ostrava**

První pololetí roku 2015 v regionálním zpravodajství ČT se dá označit jako období analýzy podkladů a posunu směrem k dalšímu rozvoji regionálního vysílání v českých krajích. Podařilo se stabilizovat moderátorský tým pořadu Události v regionech vysílaných z Prahy, a personálně vytvořit a stabilizovat regionální redakci ve středních Čechách a v hlavním městě.

Na úspěšné praxe redaktorů z krajských redakcí v RZ Praha navázaly výměnné stáže editorů a moderátorů napříč jednotlivými krajskými redakcemi. Úspěšný model výměny informací a zkušeností formou reálného zapojení do vysílání se ukázal jako velmi přínosný a bude pravidelně opakován.

Pro budoucí vysílací redakce v Českých Budějovicích a v Hradci Králové se našly nové vyhovující prostory a začala první fáze úprav a přípravy těchto dvou redakcí na převzetí významnější vysílací role v projektu regionalizace zpravodajského vysílání v Čechách. Stejně tak byl finalizován a schválen investiční plán na technologické vybavení těchto dvou redakcí. Konkrétním výstupem je projekt nového regionálního týdeníku vysílaného v Čechách – Týden v regionech, připravený k září 2015.

Brněnská redakce zpravodajství během první poloviny roku připravila a spustila nový zpravodajský týdeník věnovaný právu a justici Týden v justici, který byl zatím vysílán několik týdnů v experimentálním režimu.

Regionální zpravodajství se letos významně zapojilo do vysílání před a během oslav 70. výročí konce 2. světové války. Koncepčně redakce vyšla z praxe loňského pokrytí komunálních voleb, tedy zapojení všech krajských redakcí a pokrytí vybraného tématu/události v průběhu celého vysílacího dne – Studio 6, ČT24, Události v regionech, Události.

### **4. Činnost Editoriálního panelu Zpravodajství ČT**

Editoriální panel Zpravodajství ČT (dále jen „EP“) byl zřízen jako profesní poradní orgán ředitele Zpravodajství v květnu roku 2014 s cílem napomáhat k respektování svobody projevu a práva na informace, byť jako takový nenahrazuje právní regulaci ani pravidla Kodexu ČT. V průběhu jednoho roku od svého ustavení se EP sešel celkem čtyřikrát v kompletním složení, čtenější byly schůzky pracovních skupin s konkrétně zadanými úkoly. Ve sledovaném období 1. pololetí roku 2015 se EP sešel jednou, a to dne 26. 5. 2015 za účelem schválení návrhu Editoriální směrnice ředitele Zpravodajství, kterou předložil projektový tým složený ze tří skupin: zpravodajské, publicistické a nových médií a se spoluúčastí redakce sportu.

EP má celkem 8 členů, z toho 4 členové jsou stálí a 4 členové jsou po uplynutí jednoletého funkčního období voleni. V týdnu od 25. 5. do 5. 6. 2015 proběhly volby členů do EP pro funkční období červen 2015 – květen 2016. První kolo voleb přineslo stejný počet hlasů uchazečům umístěným na 4. volitelném místě, na základě této skutečnosti bylo v termínu 29. 5. až 5. 6. 2015 vyhlášeno druhé kolo voleb.

## **5. Vzdělávací centrum Zpravodajství – záměr, vznik, první kroky a výhledy**

Vzdělávací centrum Zpravodajství se formálně ustavilo na jaře roku 2015. Ve spolupráci s Útvarem pro řízení lidských zdrojů, Vzdělávacím centrem ČT a na základě karierního postupu stanoveného ve Zpravodajství byl navržen systém vzdělávacích kurzů a školení. Ta mají sloužit především mladým nastupujícím redaktorům jako nezbytné edukační minimum nutné pro plynulý start redaktorské, reportérské či editorské práce. Zpravodajství vyčlenilo jednoho pracovníka pro koordinaci a zastřešení obsahu jednotlivých kurzů. Podobně v útvaru Lidských zdrojů byla jedna pozice vyčleněna pro tuto agendu.

Smyslem zadání bylo definovat komplet opakujících se školení z oblasti mediálního a autorského práva, ekonomického minima, přednášek z oblasti trestního práva. Nechybí ani výklad ústavních a legislativních procesů, jejichž znalost je důležitá pro parlamentní a exekutivní zpravodajství. Jde ale o otevřený prostor, vějíř kurzů může být velmi široký a bude vznikat podle potřeby.

Další kontinuální složkou školení je práce s kamerou a před kamerou, včetně komunikačních dovedností. Nechybí ani kurz základů střihové skladby. Hlasová výuka už v ČT standardně probíhá, plán také počítá s kurzy zaměřenými na práci s českým jazykem.

Systém vzdělávání ve Zpravodajství ČT počítá ale také s další složkou kurzů, které se v průběhu redakční práce ukážou jako potřebné – budou organizovány ad hoc dle požadavků managementu zpravodajství, např. v oblasti ekologie, ochrany lidských práv, ochrany osobní svobody atp. Při překotném legislativním a správním vývoji země tomu ani jinak být nemůže.

I když je systém vzdělávání primárně určen všem nastupujícím a začínajícím redaktorům, je koncipován rovněž jako kondiční – od zkušených pracovníků zpravodajství je účast na vybraných kurzech také požadována. Proto se do budoucna mohou některé vzdělávací aktivity týkat oblastí osobního a karierního rozvoje (např. development centra, vedení lidí, atd.).

Ambicí projektu je, aby v rámci Vzdělávacího centra byly postupně nastavovány stejné standardy znalostí také pro ostatní pozice v rámci regionů a televizních studií v Ostravě a Brně.

Školitelé jednotlivých kurzů se převážně rekrutují z expertů České televize, resp. z jejich stálých spolupracovníků. Speciální oblasti, které ČT z vlastních kapacit neobsáhne, zajistí externí lektori.

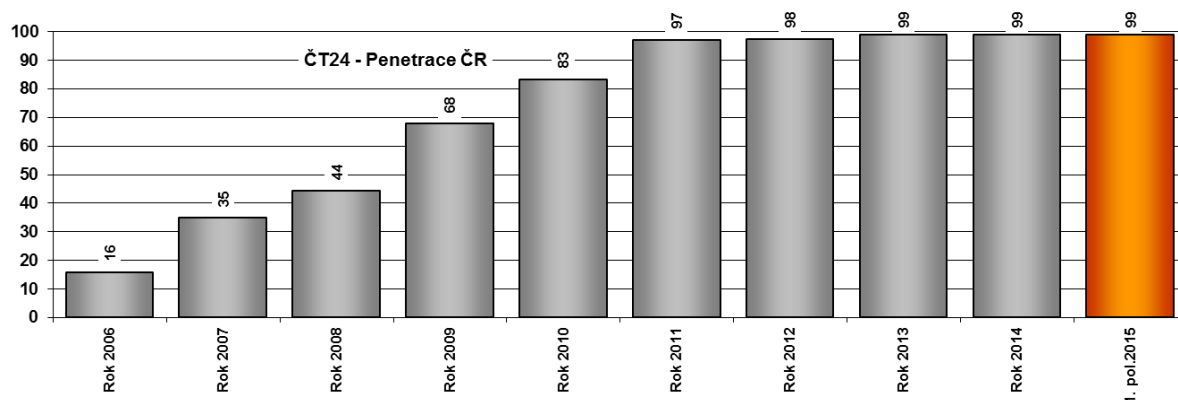
Rozvrh kurzů bude redakcím představen vždy nejméně tři týdny dopředu, aby nominace frekventantů školení nenarušila jejich běžnou zpravodajskou agendu. Počítá se s tím, že každé téma školení se odpřednáší dvakrát v roce. Na konkrétní kurz je vypsán vždy jeden hlavní a druhý náhradní termín. V současné době už mají redakce k dispozici šest termínů školení z ekonomického minima,

trestního práva, resp. trestního řádu a z oblasti mediálních norem, které se týkají především zpravodajství.

## 6. Možnost příjmu a sledovanost ČT24

Po završení digitalizace České televize se jak deklarovaná, tak i technická dostupnost ČT24 blíží 100% hranici.

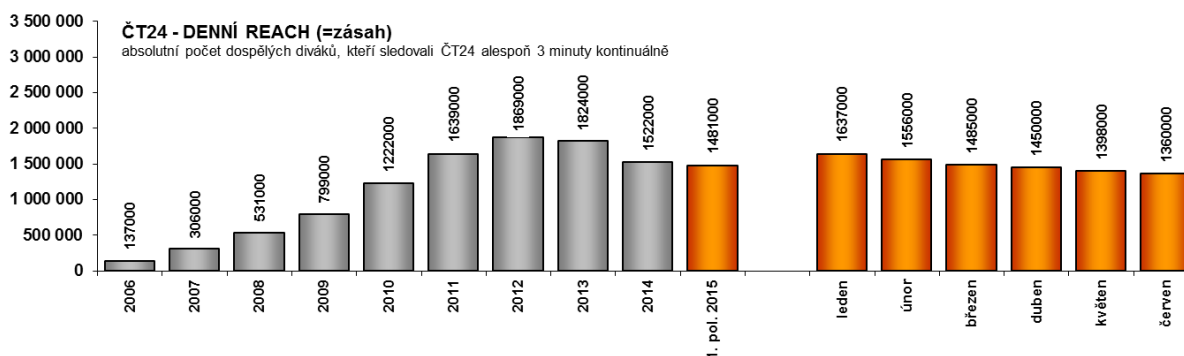
### 6.1 Možnost příjmu



(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere)

Výsledky dat z kontinuálního výzkumu pro 1. kvartál 2015 potvrzují deklarovanou **dostupnost pro 98,8 % jednotlivců** starších čtyř let v TV domácnostech. Od roku 2011, kdy byl dokončen digitalizační proces, již dochází jen k minimálním změnám.

### 6.2 Zásah – denní REACH:

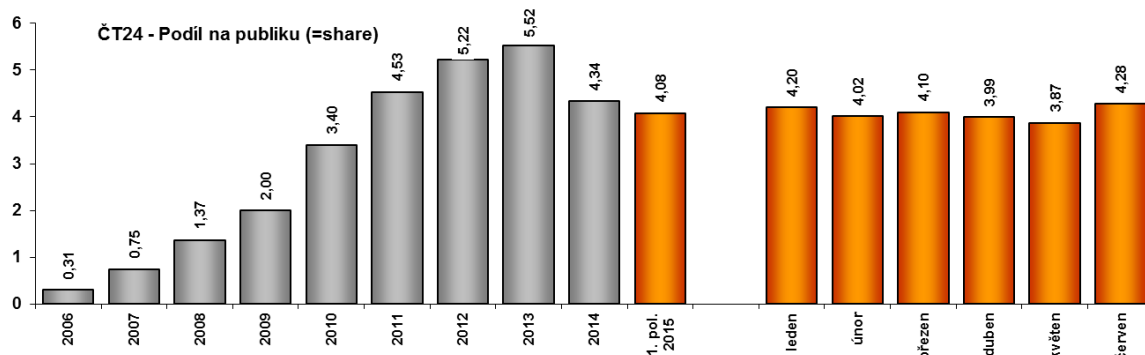


(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere)

V prvním pololetí 2015 vyhledávalo ČT24 každý den v průměru 1 481 000 diváků, což odpovídá přibližně průměru roku 2014. Ve srovnání s obdobím 2012-2013 se jedná o pokles, ale je třeba vzít v úvahu, že zejména rok 2013 byl výjimečný na mimořádné zpravodajské události (prezidentské a parlamentní volby, červnové povodně a vládní krize). V průběhu prvního pololetí 2015 počet diváků

mírně klesal, maxima diváků, kteří denně vyhledali ČT24, bylo dosaženo v lednu 2015 – 1 637 000 diváků, což souvisí s tradičně vyšší diváckou konzumací TV v zimním období.

### **6.3 Podíl na publiku – SHARE:**



(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere)

Údaje v grafu reprezentují celkový vývoj share, tj. podíl na divácích dospělého publika, od začátku měření sledovanosti ČT24 (2.1.2006). **Share ČT24 v prvním pololetí 2015 činil 4,08 %.** Ve srovnání s průměrem minulého roku došlo k poklesu o 0,26 p.b. Opět jako v případě ukazatele reach (zásah) je třeba poznamenat, že letošní rok není ve znamení mimořádných zpravodajských událostí. Pokračování ukrajinské krize, dluhová krize v Řecku, masivní příchod uprchlíků na kontinent či více méně standardní vládní agenda **nejsou události, které by ve zvýšené míře přilákaly diváky k obrazovkám a k ČT24.** Dosud nejvyšší letošní výkon dosáhl zpravodajský kanál v červnu (share) 4,28 %. V hlavním večerním vysílacím čase (tzv. prime-time, 19–22 hodin) ČT24 dosáhla v prvním pololetí 2015 podílu na publiku ve výši 2,47 procenta. Registrujeme tedy pokles o 0,1 p.b. od loňské průměrné hodnoty 2,57 %. K poklesu nedošlo pouze u zpravodajského kanálu ČT24, ale i u hlavních zpravodajských relací komerčních televizí právě z důvodů, které již byly zmíněny.

Kvalitativní parametry se od začátku roku 2015 pohybují na standardní úrovni. **Spokojenost diváků s kanálem ČT24 je v 1. pololetí 2015 na indexu 8,2.** Průměrná hodnota TV celkem je také na úrovni 8,2. Nové dva kvalitativní parametry – originalita a zaujetí – mají hodnotu, originalita 46 % a zaujetí 56 %, což jsou hodnoty srovnatelné s průměrem 2014. **Podíl premiér se zvýšil na úroveň 70 % (+ 5 p.b. oproti průměru 2014).** **Důvěryhodnost ČT,** zjišťovaná v rámci trackingového výzkumu, **se pohybuje dlouhodobě na vysoké úrovni 80 %** a jako **nejdůvěryhodnější zpravodajský pořad** byl diváky jednoznačně označen pořad **Události v České televizi.** **Zpravodajství České televize je vnímáno jako objektivní, vyvážené a poskytující nezávislé informace bez vnějších vlivů.** (Zdroj: Semestrální Trackingový výzkum – TNS AISA)

V porovnání s minulým rokem došlo k mírnému poklesu celkové míry důvěryhodnosti. Příčiny vidíme zejména v sílících snahách z různých pozic zpochybňovat nestrannost médií, včetně médií veřejné služby. Tato vlna zpochybňování v roce 2014 a 2015 významně zesílila (v souvislosti s válkou na Ukrajině, složením Sobotkovy vlády, výroky prezidenta republiky a podobně). **72 % respondentů je přesvědčeno, že ČT divákům předkládá objektivní a vyvážené informace.** I v tomto případě se podle

všeho projevil trend popsaný v minulém odstavci. (Zdroj: Semestrální Trackingový výzkum – TNS AISA).

#### **6.4 Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24 za 1. pololetí 2015**

Premiérovost	v hodinách	v procentech
premiéry	<b>3025</b>	<b>69,6</b>
reprízy	1 319	<b>30,4</b>
celkem	<b>4 344</b>	<b>100,0</b>

(Zdroj: AOP ČT)

V 1. pololetí 2015 odvysílala ČT24 **84 hodin mimořádného zpravodajství** přímým přenosem nebo ze záznamu. Dále bylo na ČT24 odvysíláno **243 hodin záznamů schůzí PSPČR**, včetně Interpelací na předsedu vlády a Senátu PČR.

#### **6.5 Sledovanost hlavní zpravodajské relace ČT Události v letech 2010-2015 (15+)**

Prvních šest měsíců roku 2015 bylo pro Události na ČT co do absolutního počtu diváků druhým nejúspěšnějším obdobím od roku 2010. Průměrná sledovanost v roce 2015 byla 816 tisíc, při podílu na publiku 23,79 %. Ve srovnání s průměrem 2014 došlo k mírnému poklesu share (- 0,13 p.b.) a k mírnému nárůstu sledovanosti (+ 13 tisíc), ale je nutné připomenout, že **pokles zaznamenaly i všechny hlavní zpravodajské relace komerčních televizí.**

Události jsou nadále druhou nejsledovanější hlavní zpravodajskou relací a to i při prodloužené stopáži. Příčinou poklesu Událostí je ale také **kanibalizace s ČT sport** - zejména v 1. pololetí 2015 bylo v době hlavní zpravodajské relace vysíláno velké množství sportovních přenosů (MS v hokeji v Praze, ME v halové atletice 2015 Praha, MS v rychlobruslení 2015 Nizozemsko a fotbal). Mezi kanálem ČT sport a ČT24, potažmo hlavní zpravodajskou relací, je velký překryv diváků.

UDÁLOSTI - SLEDOVANOST A PODÍL NA SLEDOVANOSTI V LETECH 2010-1.POL.2015						
ČT1+ČT24	2010	2011	2012	2013	2014	1.pol.2015
rating (tis.)	791	729	775	847	803	816
share (%)	25,44	22,76	23,79	25,65	23,92	23,79

POZNÁMKA: 2010 – 2011: 19:00 - 19:30, 2012 -2014: 19:00 – 19:45, od dubna 2012 nová podoba Událostí

(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere)

Podobně je na tom i celá zpravodajská hodina mezi 19h a 20h. V porovnání s rokem 2011 se povedlo získat takřka 200 tisíc diváků navíc. Nový koncept Události se osvědčil, diváky Události získávají zejména v první půlce vysílání do 19:30.



VÝKON ZPRAVODAJSKÉ HODINY 19-20 V LETECH 2010-1.POL.2015						
ČT1+ČT24	2010	2011	2012	2013	2014	1.pol.2015
rating (tis.)	615	568	710	800	765	779
share (%)	18,79	16,97	21,24	23,85	22,45	22,44

(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere)

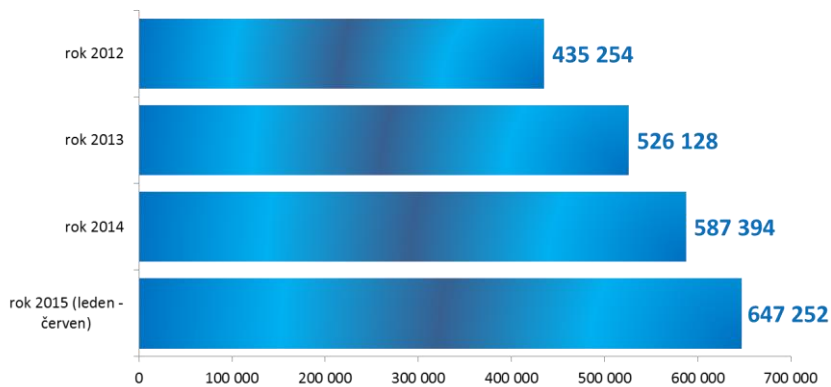
Při porovnání sledovanosti mezi jednotlivými diváckými cílovými skupinami je zřejmé, že **Události jsou více vyhledávány muži, lidmi staršími 55 let a výrazně nadprůměrně lidmi s vysokoškolským vzděláním.** Meziročně došlo u VŠ publika došlo k mírnému nárůstu. Tato cílová skupina je v největší míře přítomna na internetu a získává tak informace v rámci celého dne prostřednictvím nových médií. Hlavní zpravodajská relace u internetové populace přestává být hlavním mezníkem v rozvrhu dne a zároveň již není jediným zdrojem zpravodajských informací, tak jak tomu bylo dřív. Stejný trend se objevuje i u cílové skupiny 25 – 34 let.

UDÁLOSTI - SLEDOVANOST V LETECH 2010-2014 V JEDNOTLIVÝCH DIVÁCKÝCH CÍLOVÝCH SKUPINÁCH (SHARE %)						
ČT1+ČT24	2010	2011	2012	2013	2014	1.pol.2015
15+	25,44	22,76	23,79	25,65	23,92	23,79
M15+	29,67	27,22	27,71	30,21	28,61	28,45
Ž15+	22,17	19,41	20,77	22,15	20,38	20,24
15-24	9,08	8,67	9,98	10,63	9,2	6,72
25-34	21,3	18,88	16,6	16,94	13,8	11,84
35-44	20,34	18,12	17,01	18,83	19,49	17,96
45-54	22,13	21,48	22,61	23,2	21,11	21,51
55-64	26,58	23,75	25,57	26,76	25,15	25,67
65+	33,54	28,76	30,96	34,03	31,48	31,74
ZŠ+VYUČ	19,59	16,14	16,98	18,44	17,11	16,72
SŠ	28,64	26,2	27,54	30,01	28,16	27,69
VŠ	46,06	43,59	42,53	45,59	40,99	41,97

(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere)

## 6.6. Web ČT24 ([www.ct24.cz](http://www.ct24.cz))

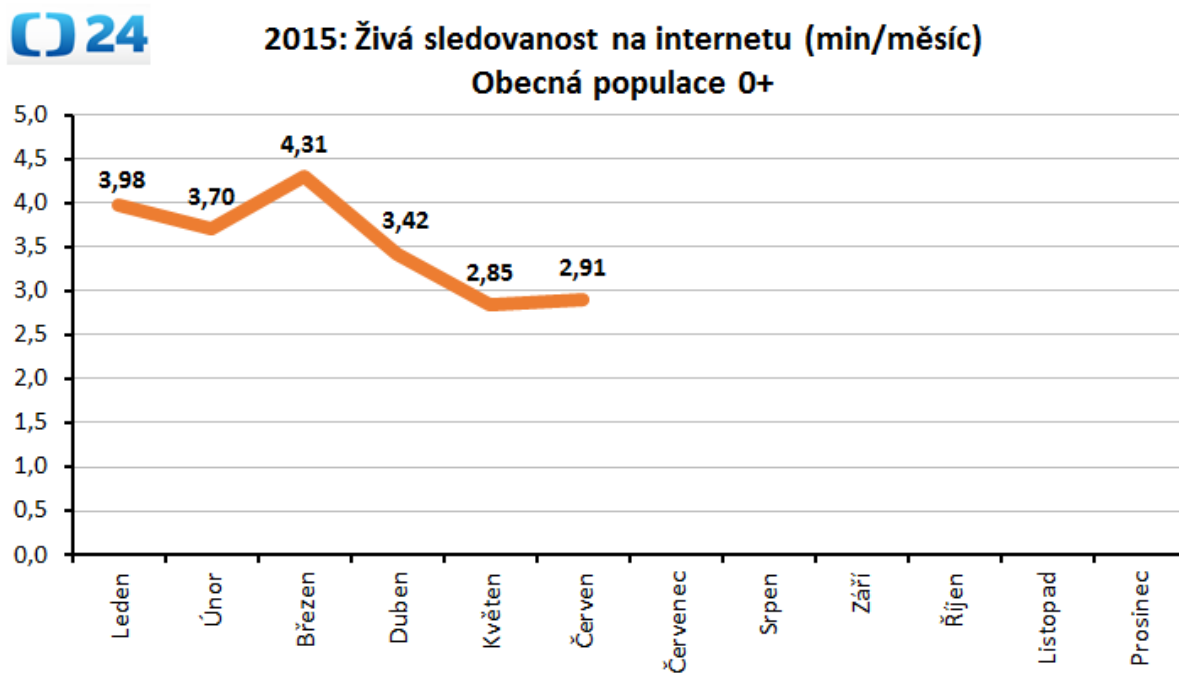
Měsíční počet reálných uživatelů webu ČT24



Z pořadů **ČT24 živě** na webu diváci nejvíce sledují **Události v 19:00**.

Po dobu sedmi dní po odvysílání si diváci **v archivu** nejvíce přehrávají pořad **Hyde Park ČT24** s atraktivními a kontroverzními hosty (Krise v Paříži – M.Abbas, Islám v Česku – M.Konvička, Daniel Landa).

### 6.7. Živá sledovanost ČT24 na internetu



Zdroj: Gemius, ATO Mediaresearch

Stále významnější se stává živá sledovanost na internetu na kanále ČT24. významná zejména u kanálů ČT24 a ČT sport.

V případě ČT24 činil průměrný živě sledovaný čas na internetu v populaci celé ČR necelé 4 minuty za měsíc.

## **7. ČT24 online**

Redakce online zpravodajství ČT24 (Nová média ČT) v prvním pololetí 2015 připravovala zásadní projekt letošního roku - změnu grafiky i technologického pojetí zpravodajského webu ČT24. Cílem redesignu je zpřehlednění a zjednodušení orientace ve zprávách. Změny povedou k lepší nabídce obsahu kontinuálního vysílání ČT24 pro ty příjemce, kteří chtějí zprávy konzumovat v mobilních zařízeních. Stránky umožní divákovi jednoduchou volbu, zda si zprávy chce přečíst nebo pustit v TV podobě. Web bude zpuštěn v druhém pololetí.

Zároveň s přípravou na nový web vedení redakce stabilizovalo situaci v oddělení a přivedlo několik personálních posil – zkušených novinářů z online i tištěných médií (Ihned.cz, Hospodářské noviny). Obsahově kladla online redakce důraz na používání přehledné a servisní infografiky, a zařazování doplňujících informací, jež podstatně rozšiřují televizní zpravodajství.

Návštěvnost webu ČT24 se ve srovnání s předchozím pololetím zvýšila o 10,7% - u verze pro PC, a o 35% u mobilní verze webu.

V průběhu jara web ČT24 spustil rozsáhlý informační speciál „70. let od konce války“, který na jednom místě shromáždil vzdělávací články o 2. světové válce, zpravodajství, archivní videa a přímé odkazy na pořady ČT, jež se výročím zabývaly.

Nová média ČT nadále podporovala vysílání ČT prostřednictvím účtů v sociálních sítích. Počet lidí sledujících účet ČT24 na Facebooku vzrostl na 140 400 (růst o 5,5%) a Twitter na 140 000 (nárůst o 52%).

## **8. Záměry Zpravodajství pro příští období:**

- příprava a spuštění nových pořadů a formátů ČT24 (Týden v regionech – české kraje, Týden v justici, kontinuální vysílání ČT24 – neděle),
- zajištění a vybavení nových redakčních a vysílacích prostor v Českých Budějovicích a Hradci Králové s cílem budoucí diverzifikace regionálního zpravodajství ČT a většího zapojení regionálního zpravodajství do vysílání ČT24,
- technologická rekonstrukce SK 6 a vybavení novou dekorací, která bude lépe reflektovat potřeby vysílání pořadů ČT24,
- technologická rekonstrukce virtuálního SK8,
- rozvoj vzdělávacích aktivit ve Zpravodajství,

- rozvoj a praktické uplatnění mobilních videotechnologií ve vysílání ČT24 a dramaturgická příprava záměru na využití diváckého zpravodajství (ve spolupráci s Novými médii ČT).

**Zpracoval:**

**Zdeněk ŠÁMAL**  
**ředitel Zpravodajství ČT**

S využitím podkladů redakcí Zpravodajství, APA (R. Týmová), ÚTOZ (Z. Staněk), ČT24 online (F. Černý), EP (A. Majstorovičová).

Dne 20. července 2015

**Přílohy :**

- č. 1 - Seznam pořadů mimořádného vysílání ČT24 1. pol. 2015
- č. 2 - Mimořádné a speciální vysílání ČT24 1. pol. 2015 dostupné online (iVysílání)
- č. 3 - 70. výročí konce 2. světové války ve vysílání ČT24 - zpravodajství
- č. 4 - 70. výročí konce 2. světové války ve vysílání ČT24 - publicistika
- č. 5 - Aktuální publicistika - Fokus VM, Svět v pohybu