

Usnesení č. 200/16/14: Informace o stavu, změnách a rozvoji TV kanálu ČT24 za 2. pol. roku 2014 včetně Zprávy o činnosti zahraničních zpravodajů za rok 2014 (Usnesení č. 170/13/14);

V druhém pololetí roku 2014 čelila ČT24 některým **předvídatelným programovým výzvám** (volby do obecních zastupitelstev a doplňovací volby do Senátu PČR, výročí událostí 17. listopadu 1989) stejně jako **neočekávaným událostem**, spojeným v tomto období především se **zahraničním děním** (situace na východní Ukrajině, vývoj kolem ISIS, eskalace situace v Izraeli a Pásmu Gazy). Vedle toho se ČT24 snažila programově reagovat i na události sice méně dramatické, ale přesto významné pro život v ČR i v zahraničí. V tomto ohledu se opět nejlépe osvědčila tematická **mimořádná vysílání**, případně speciální vydání pravidelných pořadů, potvrzující tak potenciál, který pro vysílání ČT24 do budoucna mají. Po restrukturalizaci se zvýšila i **role regionálního zpravodajství**, a to jak redakcí obou televizních studií, tak i regionálních poboček v českých krajích.

Následující zpráva sumarizuje a dále rozvádí výše uvedené akcenty programu. Doprovází ji rovněž několik příloh, dále upřesňujících uvedené informace, případně sloužících jako přímý zdroj pro zájemce o znalost detailu. Zpráva se soustřeďuje výhradně na záležitosti druhé poloviny roku 2014. Její součástí je i stručná informace Útvaru techniky zpravodajství a **poprvé i informace týkající se rozvoje a provozu portálu ČT24**. Ten je sice formálně součástí útvaru Nová média ČT, jeho zpravodajská sekce však po organizačních změnách provedených začátkem roku 2014 se Zpravodajstvím každodenně velmi efektivně spolupracuje a spoluvytváří výstup i celkový obraz ČT jako zpravodajského média.

1. Program ČT24

1.1 Vývoj, změny a inovace formátů a vysílání ČT24

Hlavním úkolem pro 2. pololetí roku 2014 byla stabilizace dramaturgických a realizačních týmů pořadů **Interview, Hyde Park** a především **Události, komentáře**. Cílem bylo zachování kvality těchto pořadů, personální změny ale byly příležitostí k zařazení inovativních prvků.

Nejvýznamnější proměna nastala u pořadu **Události, komentáře**. V jejich moderaci se od září ve dvojicích střídají tři zkušení moderátoři (L. Dolanský, D. Borek a D. Takáč), kdy jeden z nich vede rozhovory s hosty hlavních témat a druhý má na starosti nové rubriky zpravodajského a analytického charakteru nebo natáčí rozhovory s hosty, kteří nemohou přijít do studia. Strukturálně byla nastavena a posílena spolupráce s řešeršisty a grafikou a také kooperace s dalšími zpravodajskými pořady. Relace je v současné podobě žánrově a obsahově pestřejší a dramaturgicky kompaktnější. Při inovaci relace byla zvolena evoluční cesta, a i proto **redakce nepovažuje vývoj za ukončený**. Události, komentáře by měly získat ještě zřetelnější profil druhé hlavní zpravodajské relace ČT, která dává přidanou hodnotu v analýzách, komentářích a reakcích na hlavní události dne, kterým se věnuje ČT24 a Události. Dále je ještě nutno posilovat původnost zpravodajských příspěvků Události, komentářů, aby se více lišily od těch již odvysílaných v dalších relacích.

Změny nastaly i v pořadu **Interview ČT24**. V něm se střídají dvě moderátorky, které přešly z kontinuálního vysílání ČT24. Pořad je pevně definován jako rozhovor s osobností, která je „aktérem

dne“, protagonistou aktuální události vrcholného významu. Nový dramaturgický tým se oproti dřívějšímu snaží rozhovor obohacovat archivními materiály, citacemi, grafikou. Důraz je také kladen na spolupráci s kontinuálním vysíláním ČT24 a především pak s Událostmi, komentáři a Hyde Parkem. Umožňuje to nová struktura několika každodenních společných porad a personální provázanost týmu Interview a Událostí, komentářů.

V týmu pořadu **Hyde Park** také došlo k personálním změnám (mateřská dovolená vedoucí dramaturgyně a odchod moderátora D. Takáče do Událostí, komentářů). Pořad tohoto typu je ojedinělý a bezprecedentní v evropských televizích – diváci v zásadě tvoří agendu otázek a odpovědí, moderátor debatu v pravém smyslu moderuje. **Nezveřejňují se jen dotazy, které by porušovaly zákony ČR a Kodex ČT.** V poslední době však tohoto specifika začali zneužívat jedinci i různé nátlakové skupiny, kterým nejde o to položit otázku a slyšet odpověď, ale chtějí co nejkvětěji veřejně prezentovat názor a zahltit daný prostor. Přes veškeré úsilí a upozorňování, že otázky se musí týkat tématu a musí „být otázkami“, stává se pořad občas terčem kritiky, že moderátor nedává prostor nejčastěji položeným (tzv. palcovaným) „dotazům“ a názorům. Proto byl vytvořen projektový tým (složený z pracovníků Zpravodajství a Nových médií), jehož úkolem bude pokusit se eliminovat destruktivní útoky, ale přitom zachovat originální charakter pořadu a zajistit to, že ČT jako vysílatel, který nese před zákonem odpovědnost za obsah, nebude poškozována extremistickými a urážlivými výroky jedněch na úkor druhých.

1.2 Vysílání spojené s mimořádnými projekty ČT

Druhé pololetí roku 2014 charakterizovaly v kontinuálním vysílání ČT24 **tři hlavní výraznější témata**: Volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu, dění na Ukrajině a vzpomínkové akce k 25. výročí sametové revoluce. Za toto období ČT24 odvysílala celkem téměř **79 hodin mimořádného vysílání** (viz Příloha č. 1: *Mimořádné vysílání ČT24*), následující charakteristiky se týkají těch nejvýznamnějších projektů a událostí.

Scéna ČT na Colours of Ostrava 2014 (17. – 20. 7. 2014)

ČT se po dlouhodobé spolupráci s MFF v Karlových Varech poprvé spojila také s velkým českým hudebním festivalem. Scéna ČT v Dolní oblasti Vítkovic sloužila jako místo vysílání pořadů ČT a prezentace ČT a jako tzv. relax zóna pro návštěvníky festivalu. Zpravodajství hrálo v této akci poměrně významnou úlohu.

Ze Scény ČT byly živě odvysílány Otázky Václava Moravce (bezpečnost v ČR, podpora podnikání, otázky zaměstnanosti), diskusní regionální pořad Zblízka (pirátství v hudbě), Dobré ráno, Studio 6, Interview ČT 24, Události v kultuře a ostravská mutace Událostí v regionech (vždy za přítomnosti běžných návštěvníků festivalu), dění na festivalu se zároveň dostalo významné reflexe ve zpravodajském vysílání ČT24 a v Událostech.

Na Scéně ČT proběhly rovněž workshopy a besedy s manažery a tvářemi ČT (Petr Dvořák, Zdeněk Šámal, Václav Moravec, Zuzana Tvarůžková, Richard Samko, Gabriela Lefenda, Petr Vizina a další) a také prezentace nových pořadů (Fenomén Underground, Kmeny, U zavěšené knihy).

Vzhledem k velkému zájmu návštěvníků festivalu o dění na Scéně ČT má ČT v plánu projekt své scény na Colours of Ostrava zopakovat i v roce 2015.

ČT na MFF Karlovy Vary 2014 (4. – 12. 7. 2014)

Z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech Zpravodajství vysílalo **speciály Událostí, Událostí v kultuře, Studia 6 a odpoledních studií na ČT24**. Vysílání speciálního vydání Otázek Václava Moravce se tematicky zabývalo reflexí pádu železné opony, financováním české kultury a digitalizací filmu.

Komplex Blanka (mimořádné vysílání ČT24 (1. 12. 2014)

Debata s moderátorem Václavem Moravcem na hlavní **téma velkých veřejných staveb v Česku** se vysílala přímo z prostor pražského tunelového komplexu Blanka. Podtématy byly i předražená a stále se odkládající Blanka, koncepce veřejných staveb v Česku, financování veřejných staveb v Česku, dopad veřejných staveb na veřejný prostor a zadávání veřejných zakázek ve stavebnictví. Vysíláno s „živým“ odborným publikem (studenti a pedagogové ČVUT, zástupci hnutí Auto*Mat), které opakovaně využívalo možnost se do debaty přímo zapojit.

Bratislava – 16. 11. 2014: Otázky VM + O 5 minut dvanáct

Společné vysílání s RTVS ze slovenské metropole moderovali společně český a slovenský moderátor v projektu zasazeném do sestavy mimořádného vysílání spojeného s výročím událostí z listopadu 1989. Hosty první části pořadu byli premiéři SR a ČR, v druhé části vystupovali čeští a slovenští politologové a ekonomičtí experti. **Úspěšně realizovaný společný projekt ČT a RSTV** vedl k závěru, že podobná programová spolupráce na bázi zpravodajství a aktuální publicistiky by měla pokračovat dalšími společnými projekty.

1.3 Komunální a senátní volby 2014

Diskusní pořady

V předvolebním období ČT24 vysílala **šest hodinových speciálů v šesti předvolebních týdnech** (start v týdnu od 1. 9. 2014); z toho *tři tematické díly* (lokace vesnice roku 2012, 2013, 2014) a *tři předvolební střety kandidátů na primátora* (tři největší města ČR: Ostrava, Brno, Praha). **Početem dílů i odvysílaných minut se tak vysílání ČT24 stalo nejrozsáhlejším předvolebním vysíláním ČT před komunálními volbami vůbec.**

Tematické díly – *silná témata* s diskusním potenciálem vycházející z konkrétních problémů obcí (ve všech třech vesnicích nejdříve provedeny *důsledné rešerše*); *hlavní konflikt: lokální (komunální) úroveň politiky vs. centrální (vládní) úroveň politiky*; *hosté*: aktéři problému, starosta, centrální autorita (ministr), expert, publikum tvořené místními občany.

Předvolební střety – *debatní souboj 8 lídrů relevantních stran ve 3 největších městech ČR* (výběr stran mj. na základě výzkumu aktuálního volebního potenciálu společností MEDIAN); *témata, která jsou v daných městech aktuální* (například hospodaření s veřejnými prostředky v Praze, regulace hazardu

v Brně, sociálně vyloučené lokality v Ostravě – téma vygenerované rovněž na základě sociologického šetření společnosti MEDIAN).

Všechny diskuse moderoval Václav Moravec. Vedle znalostí a zkušenosti byla tentokrát využita i jeho mimořádná schopnost přirozené práce s publikem. Hlavního moderátora doplňovala ve vstupech reportérka a spolumoderátorka Zuzana Tvarůžková; v dané destinaci byla s předstihem, natáčela *vlastní reportáže, živě vstupovala do vysílání ČT 24* (další forma poutání předvolebního vysílání).

Do pořadů byla úspěšně zapojena **sociální síť Twitter** jako další komunikační kanál kandidátů i diváků ČT (oddělení Nových médií zaznamenalo jejich naprosto mimořádný zájem). Diskusní pořady přinesly pozitivní vliv na celkovou sledovanost ČT24 i výraznou mobilizaci diváckého zájmu v regionech, ze kterých se jednotlivé díly vysílaly (*viz Přílohu č. 2: Twitter a volby 2014*).

Předvolební projekt posloužil i jako příležitost pro prezentaci celé ČT (zapojení lokálních médií, úspěšné a navštěvované autogramiády moderátorů v místě vysílání, propagační předměty pro obyvatele daných obcí, debaty otevřeného publika – možnost se do debat přímo zapojit), časté a permanentně aktualizované upoutávky ve vysílání ČT.

Superdebata České televize (16. 10. 2014, 21:00–22:30, ČT1 a ČT24)

Debatu moderoval Václav Moravec jako **tradiční vyvrcholení předvolebního vysílání**. V tomto případě se jednalo o přímý přenos z Národní galerie – Veletržního paláce v Praze. Diskuse byla vztažena k druhému kolu senátních voleb, přizváni byli předsedové stran a hnutí nejúspěšnějších v prvním kole voleb (5 politických subjektů). Do debaty v sále a především na sociálních sítích se zapojili také místopředsedové stran.

Další mimořádné vysílání ČT24 spojené s komunálními a doplňovacími senátními volbami

Předvolební kontinuální vysílání ČT24 v souvislosti s volbami do obecních zastupitelstev dále nabídlo divákům celkem **100 regionálních vstupů**. Každý den redakce důkladně zpracovaly jedno téma, které je pro vybrané město nebo obec unikátní z pohledu republikového průměru. Reportéři redakcí nabídli pohledy na běžné problémy přímo z místa a přímo s aktéry. Toto téma bylo dramaturgicky rozprostřeno celým dnem – od ranního Studia 6, přes Studio 24 až po Události v regionech.

Zpravodajství ČT24 také odvysílalo **duely finálních kandidátů** mezi prvním a druhým kolem doplňovacích senátních voleb. Kromě volebního obvodu Zlín, kde účast odmítl později zvolený senátor Čuba, měli diváci ČT24 možnost vidět v konfrontaci všech 27 dvojic kandidátů, kteří se utkali o mandát senátora.

Hlavním vrcholem volebního zpravodajství je vždy samotné sčítání výsledků – **Volební studio ČT24** už tradičně patří mezi lídry mediálního trhu při podobných událostech a nejenom tomu bylo po oba dva volební víkendy. Kompletní výsledky mohli diváci znovu sledovat na obrazovkách online – nejenom v přehledu z virtuálního studia, ale také ve formě online grafických lišt.

ČT24 reflektovala v několika mimořádných speciálních pořadech kontinuálního vysílání také **povolební vyjednávání na magistrátech velkých měst**. 3 mimořádná vysílání – z Čech, střední a jižní

Moravy, severní Moravy a Slezska – nabídla hned krátce poté, co byly sečteny a potvrzeny konečné výsledky.

(Sledovanost předvolebního a volebního vysílání v Příloze č. 3: Volební vysílání ČT24)

1.4 Speciální vysílání k 25. výročí sametové revoluce

V období od pondělí 10. 11. 2014 do pondělí 17. 11. 2014 (včetně) věnovala ČT24 výročí sametové revoluce **31 hodin a 45 minut čistého vysílacího času**. Ve vysílání bylo zařazeno **246 příspěvků**, dále k tématu hovořilo **101 hostů** a součástí bylo **84 živých vstupů** redaktorů ČT.

Z toho bylo v týdnu, který 17. listopadu předcházela (tzn. 10. 11. 2014 – 16. 11. 2014), ve všech pořadech kontinuálního vysílání věnováno tematicce 85 příspěvků o celkové délce 12 hodin a 13 minut. Bezmála 7 hodin bylo odvysíláno v rámci deseti speciálních pořadů. V průběhu týdne se na obrazovce vystřídal 54 hostů a ve vysílání bylo zařazeno 31 živých redaktorských vstupů.

Přímo v den výročí sametové revoluce odvysílala ČT24 161 příspěvků o celkové délce 12 hodin a 43 minut. Hostů se ve studiu a ve vstupech vystřídal 47. Živě redaktoři do vysílání vstoupili v 53 případech.

Výročí událostí listopadu 1989 byl věnován také **třídílný aktuálněpublicistický pořad Směr Listopad**, spojující vnímání aktuální současnosti s reflexí historických událostí. Pořad vyrobil autorský tým, který v loňském roce rovněž stál za čtrnáctidílnou sérií Velká válka, odkazující na 100. výročí začátku 1. světové války.

(Viz Příloha č. 4: Vysílání k 25. výročí událostí roku 1989)

2. Zahraniční zpravodajství a mimořádné události

Jenom málokterý rok byl v posledních dekádách na události na světové scéně tak bohatý jako rok 2014. ČT i v druhém pololetí udržela nastoupený trend a z **klíčových událostí z hlediska globální politiky i z hlediska zahraničněpolitických zájmů ČR přinášela původní zpravodajství**. Informace o dění ve světě dosáhly v **Událostech podílu 29 %**, v **Událostech, komentářích dokonce 47 %**. V celodenním vysílání **ČT24** to pak bylo **35 %**.

Postavení stabilní a divácky vyhledávané součástí večerního programu potvrdil pořad **Horizont ČT24**, soustřeďující se výhradně na aktuální zahraniční dění (neopomíjející ovšem jeho provázanost s ČR) a opírající se o práci zahraničních zpravodajů ČT. Za víc než rok existence dosáhl Horizont průměrné sledovanosti 92 tisíc diváků a share 2,64 %. Oba tyto ukazatele stále rostou. Pro srovnání – v prvních měsících roku 2013 to bylo 88 tisíc a share činil 2,30 %. Ještě podstatnější je fakt, že diváci si zvykli dívat se na tento pořad ve chvílích, kdy se něco podstatného děje. Např. v den sestřelení malajsijského letu MH17 nad východní Ukrajinou měl hodinový speciál Horizontu rekordní sledovanost – 218 tisíc, což představovalo share 7,09 %.

Jak bylo výše částečně naznačeno, nejsledovanější zahraniční událostí roku 2014 ve vysílání ČT byla **krize na Ukrajině**. ČT měla své zpravodaje na klíčových místech krize – v Kyjevě i na územích pod kontrolou separatistů. Přinášela původní zpravodajství přímo z místa po **sestřelení malajsijského letu MH17** – jak formou speciálně vyslaných reportérů z Prahy (Adriana Dergam, Pavel Novotný), tak i prostřednictvím sítě svých zahraničních zpravodajů (Miroslav Karas). Miroslav Karas i Josef Pazderka reportovali o dění na nejdůležitějších místech krize při zásadních příležitostech – např. během parlamentních voleb na Ukrajině nebo v průběhu referenda o odtržení na územích kontrolovaných separatisty.

Pohled na dění na Ukrajině částečně rozděluje i českou společnost a to se projevuje i v ohlasech, které od diváků přicházejí na adresu zpravodajů, editorů, dramaturgů i vedení. Forma se různí – věcné připomínky redakce vítá a často vedou k rozšíření portfolia externích odborníků a informačních zdrojů, s nimiž vysílání pracuje, bez ohledu na to, jaký úhel pohledu reprezentují. Nevěcné připomínky, urážky a výhrůžky (až do stupně kapitálního trestu po vítězství spravedlivé věci) se obvykle opírají spíše o ideové přesvědčení pisatelů než o prokazatelná fakta a věcnou znalost často neprovází ani podpis nebo jednoznačný identifikátor odesílatele. Pro vysílání je lze využít jen těžko, staly se však realitou. Zpravodajství ČT pracuje s transparentními zdroji (oficiální prohlášení politiků a protagonistů, světové i domácí agentury tiskové a televizní, výměnné zpravodajství EBU, domácí a zahraniční média s přiznanými vydavateli, vlastní zpravodajové doma i v zahraničí atd.) a důsledně dbá o přesnost a vyváženost – to vše v podmínkách referování o ozbrojeném konfliktu, které vždy provází složitost a nepřehlednost. V případě potřeby má Zpravodajství k dispozici i externí analýzy dokumentující způsob zpracování tématu (*viz Přílohu č. 5: Mediatenor – referování o humanitárním konvoji*).

Zásadním způsobem se vyvíjela i **situace na Blízkém východě**. V druhé polovině roku se mimo jiné uskutečnila izraelská vojenská **operace v Pásmu Gazy** jako reakce na únos a vraždu tří židovských mladíků palestinskými radikály. Počet obětí zásahu se vyšplhal k číslu 2 200. Původní zpravodajství o činu, který předcházela nasazení izraelské armády, o průběhu operace i jejích následcích přinášel přímo z místa Jakub Szántó. Ten se věnoval ještě důležitějšímu posunu v situaci v oblasti – **vzestupu Islámského státu**. V původních reportážích z frontové linie informoval o masivní invazi radikálů v Iráku, následné vojenské operaci mezinárodní koalice proti jednotkám IS i bojům místních kurdských pešmergů.

ČT se věnovala i dalším zásadním událostem – naši zpravodajové se věnovali **summitu NATO** (Bohumil Vostal), **epidemii eboly** (Martin Řezníček, Martin Jonáš) nebo **skotskému referendu o nezávislosti** (Bohumil Vostal). Samozřejmostí bylo pokrývání událostí, které hýbaly děním v zemích, kde má ČT stále zpravodajské posty (například **protesty v americkém Fergusonu** nebo **obnovení vztahů mezi USA a Kubou** – Martin Řezníček, **studentské demonstrace v Hongkongu** – Barbora Šámalová).

3. Regionální zpravodajství a spolupráce s redakcemi zpravodajství TS Brno a TS Ostrava

Restrukturalizace redakce regionálního zpravodajství pokračovala i v druhém pololetí roku 2014. Vedení regionálního zpravodajství v českých krajích se dále decentralizovalo a rozdělilo na **tři oblasti pod vedením tří vedoucích redaktorů**. Výrazně se tak zrychlila operativnost řízení krajských redakcí.

Změny ve vedení české regionální redakce přinesly **výrazné zvýšení počtu materiálů z krajských redakcí ve vysílání ČT24** – a to až o 100 %. Stejně tak **roste podíl regionálních redakcí zpravodajství TS Ostrava a TS Brno**. Brněnská redakce v říjnu překonala hranici 18 hodin/měsíc materiálů odvysílaných v rámci ČT24.

Vysílání samostatně připravených, moderovaných a odbavených bloků ze studií v Brně a Ostravě se už stalo standardem. Mimořádné události uplynulého půl roku (**výbuch ve Vrběticích, ledovka, výbuch v Paskově, kolaps dolu OKD, soudní procesy s protagonisty metanolové aféry**) ukázaly, že redakce jsou schopny okamžitě reagovat a efektivně převzít samostatné vysílání ČT24. Úspěšně se tak daří naplňovat regionální smysl regionálního zpravodajství – blíže k událostem.

Generálnímu řediteli byl předložen ke schválení **projekt možné další regionalizace zpravodajského vysílání v Čechách**. V této souvislosti v uplynulém půlroce probíhaly intenzivní přípravy na posílení dvou českých redakcí (České Budějovice, Hradec Králové), aby do budoucna mohly sloužit jako další odbavovací pracoviště pro regionální zpravodajské vysílání.

Regionální zpravodajství se letos významně zapojilo do vysílání před a během podzimních komunálních voleb a významně se zapojilo do přípravy a vysílání šesti předvolebních debat (viz výše). Tyto debaty ostatně vzešly z **konceptu regionálního diskusního projektu Zblízka** a platí, že získanou zkušenost v tomto směru hodlá vysílání ČT24 ve spolupráci s regiony uplatňovat i dále.

4. Činnost Editoriálního panelu Zpravodajství ČT

Editoriální panel dne 29. 9. 2014 obdržel od ředitele Zpravodajství Z. Šámala žádost o **vytvoření etického kodexu Zpravodajství ČT**, a to ve spolupráci s dalšími útvary ČT i s konzultanty zvenčí. Návrh dokumentu s pracovním názvem „Editoriální směrnice“ připraví projektový tým (koordinuje T. Šponar, supervize A. Majstorovičová jako předsedkyně EP). Projektový tým tvoří 3 skupiny: zpravodajská, publicistická a Nová média, probíhají rovněž konzultace s redakcí sportu. Dokument bude průběžně diskutován, finalizován a testován. Předpokládaný termín předložení prvního návrhu: jaro 2015.

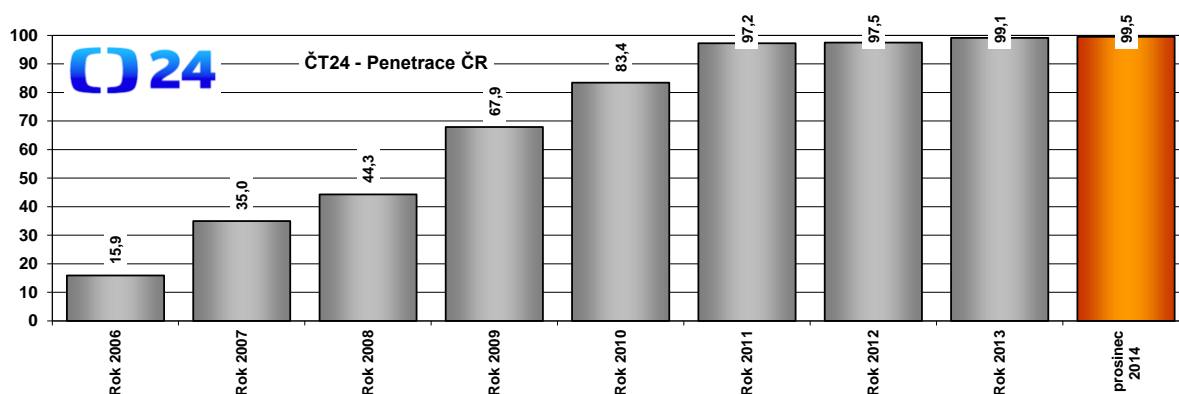
Editoriální panel obdržel dne 1. 12. 2014 od ŘZ Z. Šámala **podnět k přezkoumání reportáže 25 let svobodného podnikání** (Události 13. 11. 2014). Všichni členové EP se 9. 12. 2014 sešli, podnět ŘZ náležitě přezkoumali a vydali k němu vyjádření – medializované zkrácení vyjádření prezidenta Miloše Zemana v Událostech bylo závažnou chybou editora, nikoli však cenzurním zásahem. (*Viz Příloha č. 6: Zápis č. 3 z porady EP*).

Editoriální panel dne 2. 12. 2014 obdržel žádost GR P. Dvořáka o vyjádření ke stížnostem na reportáž týkající se ředitele zahraničního odboru Kanceláře prezidenta republiky pana H. Kmoníčka (168 hodin, 30. 11. 2014). Všichni členové EP se 9. 12. 2014 sešli, podnět GR náležitě přezkoumali a vydali k němu vyjádření (Viz Příloha č. 6: Zápis č. 3 z porady EP).

5. Možnost příjmu a sledovanost ČT24

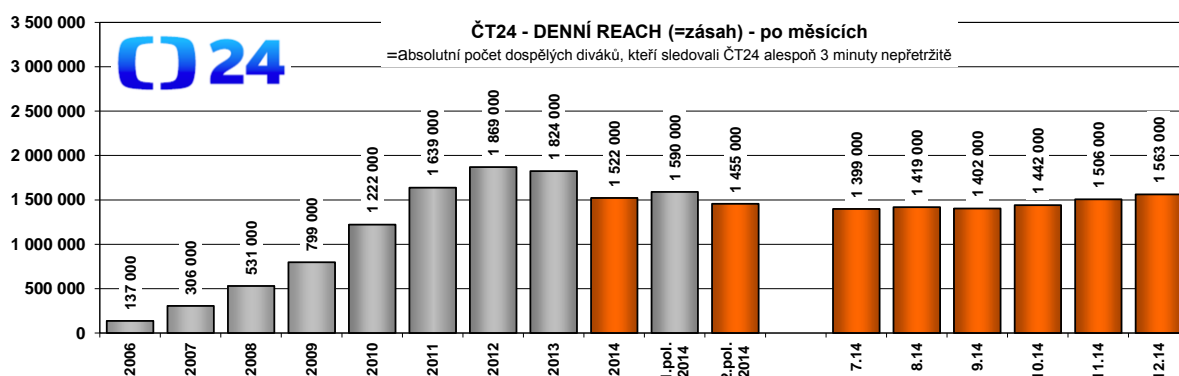
Po završení digitalizace České televize se deklarovaná dostupnost ČT24 postupně blíží 100% hranici, tedy celku České republiky, tak jako v případě technické penetrace.

5.1 Možnost příjmu



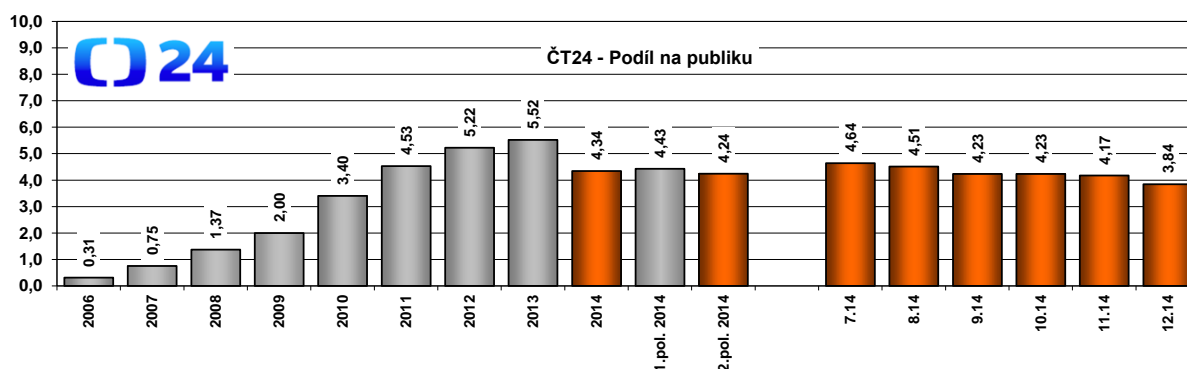
Speciální nastavení ČT24 pro prosinec 2014 konstatuje deklarovanou **dostupnost pro 99,5 % jednotlivců** starších čtyř let v TV domácnostech, což reprezentuje 9 775 000 osob v absolutním počtu. Od roku 2011, kdy byl dokončen digitalizační proces, již dochází jen k minimálním změnám.

5.2 Zásah – denní REACH:



V druhém pololetí 2014 vyhledávalo ČT24 v průměru každý den 1 455 000 diváků. To je sice méně než v loňském či předloňském roce, ale je třeba vzít v úvahu, že zvláště rok 2013 byl výjimečný na mimořádné zpravodajské události (prezidentské a parlamentní volby, červnové povodně a vládní krize). V průběhu druhého pololetí 2014 počet diváků postupně rostl s tím, že maxima diváků, kteří denně vyhledali ČT24, bylo dosaženo v prosinci – 1 563 000 diváků.

5.3 Podíl na publiku – SHARE:



Údaje v grafu reprezentují celkový share, tj. podíl na divácích dospělého publika. **Share ČT24 v druhém pololetí 2014 činí 4,24 %.** Opět jako v případě ukazatele reach (zásah) je třeba poznamenat, že letošní rok není ve znamení mimořádných zpravodajských událostí. Pokračování ukrajinské krize či více méně standardní vládní agenda jako příklady důležitých událostí druhé poloviny letošního roku zároveň **nejsou události, které by ve zvýšené míře přilákaly diváky k obrazovkám a k ČT24.** V hlavním večerním vysílacím čase (tzv. prime-time, 19–22 hodin) ČT24 dosáhla v druhém pololetí 2014 podílu na publiku ve výši 2,57 procenta. Registrujeme tedy pokles cca půl procenta od loňské průměrné hodnoty 3,17 %, což je výrazně méně než v případě čísel za celý den. K poklesu nedošlo pouze u zpravodajského kanálu ČT24, ale i u komerčních hlavních zpravodajských relací právě z důvodů, které již byly zmíněny. **Stabilní výkon si udržuje pořad Události, komentáře.**

Kvalitativní parametry se za druhé pololetí 2014 pohybují na standardní úrovni. **Spokojenost diváků s kanálem ČT24 je na indexu 8,1.** Průměrná hodnota za rok je na úrovni 8,2, což je nad úroveň spokojenosti s celým televizním trhem. Nové dva kvalitativní parametry – originalita a zaujetí – mají hodnotu, originalita 49 % a zaujetí 57 %. **Podíl premiér je na úrovni 65 %.** **Důvěryhodnost ČT,** zjišťovaná v rámci trackingového výzkumu, **se pohybuje dlouhodobě na vysoké úrovni 84 %** a jako **nejdůvěryhodnější zpravodajský pořad** byl diváky jednoznačně označen pořad **Události** v České televizi, oproti poslednímu měření nedošlo k posunům. **Zpravodajství České televize je vnímáno jako objektivní, vyvážené a poskytující nezávislé informace bez vnějších vlivů.**

V porovnání s minulým rokem došlo k mírnému poklesu celkové míry důvěryhodnosti. Příčiny vidíme zejména v silících snahách z různých pozic zpochybňovat nestrannost médií, včetně médií veřejné služby. Tato vlna zpochybňování v roce 2014 významně zesílila (v souvislosti s válkou na Ukrajině, složením nové Sobotkovy vlády, výroky prezidenta republiky a podobně). **78 % respondentů je přesvědčeno, že ČT divákům předkládá objektivní a vyvážené informace.** I v tomto případě se podle všeho projevil trend popsáný v minulém odstavci. Celkem stabilně přibližně polovina respondentů souhlasí s výrokem, že Česká televize je nezávislá na ekonomických a politických vlivech.

5.4 Mezinárodní srovnání výkonu zpravodajských kanálů

Výkon zpravodajského kanálu ČT24 si, i přes meziroční pokles způsobený absencí velkých zpravodajských událostí drží vedoucí postavení mezi evropskými zpravodajskými stanicemi. V tomto roce se před ČT24 dostala pouze dánská DR2. Je potřeba připomenout, že se nejedná čistě o

zpravodajský kanál, ale svůj programový profil staví na publicistických magazínech a dokumentárních filmech.

Country		Channel type	Name of Channel	2013 share (%)	2014 share (%)	Target group
Denmark / DR	Public TV	news ch.	DR2	4,9	4,6	15+
Czech republic / CT	Public TV	news ch.	CT24	5,52	4,34	15+
Russia / VGTRC	Public TV	news ch.	Russia 24	1,2	3,3	15+
Poland / TVP	Public TV	news ch.	TVP Info	2,8	3,1	16+
Poland / TVP	Public TV	news ch.	TVP Regionalna	1,2	1,2	16+
Portugal / RTP	Public TV	news ch.	RTP Informacao		1,1	15+
United Kingdom / BBC	Public TV	news ch.	BBC News	1,1	1,1	15+
Spain / RTVE	Public TV	news ch.	24H	0,8	0,8	15+
Ireland / RTÉ	Public TV	news ch.	RTÉ News Now	0,5	0,7	15+
Italy / RAI	Public TV	news ch.	Rai News	0,7	0,6	15+
Germany / ARD	Public TV	news ch.	Tagesschau24	0,1	0,2	15+
Netherlands / NPO	Public TV	news ch.	NPO Nieuws	0,1	0,1	15+
United Kingdom / BBC	Public TV	news ch.	BBC Parliament	0,03	0,03	15+

5.5 Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24 za 2. pololetí 2014

Premiérovost	v hodinách	v procentech
premiéry	2 877	65,1
reprízy	1 539	34,9
celkem	4 416	100,0

Ve 2. pololetí 2014 odvysílala ČT24 **79 hodin mimořádného zpravodajství** přímým přenosem nebo ze záznamu. Dále bylo na ČT24 odvysíláno **290 hodin záznamů schůzí PS a Senátu PČR**.

5.6 Sledovanost hlavní zpravodajské relace ČT Události v letech 2010-2014 (15+)

Rok 2014 byl co do absolutního počtu diváků druhým neúspěšnějším rokem pro Události v posledních pěti letech. V porovnání s rokem 2011 se povedlo získat více než **70 tisíc diváků Události navíc**. Průměrná sledovanost v roce 2014 se pohybovala lehce nad 800 tisíci, při podílu na publiku 23,92 %. Meziročně došlo k mírnému poklesu sledovanosti, ale je nutné připomenout, že pokles zaznamenaly i všechny hlavní zpravodajské relace komerčních televizí.

Stejně jako v případě ČT24 se i u hlavní relace projevilo, že rok 2014 nebyl zdaleka tak bohatý na velké zpravodajské události jako rok 2013. Příčinou poklesu Událostí je ale i **kanibalizace s ČT sport** - zejména v 1. pololetí 2014 bylo v době hlavní zpravodajské relace vysíláno velké množství sportovních přenosů (ZOH Soči, MS v hokeji a fotbalu). Mezi kanálem ČT sport a ČT24, potažmo hlavní zpravodajskou relací, je velký překryv diváků.

UDÁLOSTI - SLEDOVANOST A PODÍL NA SLEDOVANOSTI V LETECH 2010-2014					
ČT1+ČT24	2010	2011	2012	2013	2014
rating (tis.)	791	729	775	847	803
share (%)	25,44	22,76	23,79	25,65	23,92

POZNÁMKA: 2010 – 2011: 19:00 - 19:30, 2012 -2014: 19:00 – 19:45, od dubna 2012 nová podoba Události

(Zdroj: ATO –Mediaresearch)

Podobně je na tom i celá zpravodajská hodina mezi 19h a 20h. V porovnání s rokem 2011 se povedlo získat takřka 200 tisíc diváků navíc. Nový koncept Události se osvědčil, diváky Události získávají zejména v prodloužené stopáži Události po 19:30.

VÝKON ZPRAVODAJSKÉ HODINY 19h-20h V LETECH 2010-2014					
ČT1+ČT24	2010	2011	2012	2013	2014
rating (tis.)	615	568	710	800	765
share (%)	18,79	16,97	21,24	23,85	22,45

(Zdroj: ATO –Mediaresearch)

Při porovnání sledovanosti mezi jednotlivými diváckými cílovými skupinami je zřejmé, že **Události jsou více vyhledávány muži, lidmi staršími 55 let a výrazně nadprůměrně lidmi s vysokoškolským vzděláním.** Meziročně došlo u VŠ publika došlo k mírnému poklesu. Tato cílová skupina je v největší míře přítomna na internetu a konzumuje zpravodajství v rámci celého dne prostřednictvím nových médií. Hlavní zpravodajská relace u internetové populace přestává být hlavním mezníkem v rámci dne a zároveň jediným zdrojem zpravodajských informací, tak jak tomu bylo dřív. Stejný trend se objevuje i u cílové skupiny 25 – 34 let.

UDÁLOSTI - SLEDOVANOST V LETECH 2010-2014 V JEDNOTLIVÝCH DIVÁCKÝCH CÍLOVÝCH SKUPINÁCH (SHARE (%))					
ČT1+ČT24	2010	2011	2012	2013	2014
15+	25,44	22,76	23,79	25,65	23,92
M15+	29,67	27,22	27,71	30,21	28,61
Ž15+	22,17	19,41	20,77	22,15	20,38
15-24	9,08	8,67	9,98	10,63	9,20
25-34	21,30	18,88	16,60	16,94	13,80
35-44	20,34	18,12	17,01	18,83	19,49
45-54	22,13	21,48	22,61	23,20	21,11
55-64	26,58	23,75	25,57	26,76	25,15
65+	33,54	28,76	30,96	34,03	31,48
ZŠ+VYUČ	19,59	16,14	16,98	18,44	17,11
SŠ	28,64	26,20	27,54	30,01	28,16
VŠ	46,06	43,59	42,53	45,59	40,99

(Zdroj: ATO –Mediaresearch)

6. Technika a technologie ve Zpravodajství ČT

DNPS II

Začátkem prosince roku 2013 obdržela **ČT dvě nabídky** na dodávku systému DNPS II, a to od uchazečů Elvia Pro a Konsorcium Visual Unity.

Do konce srpna roku 2014 Hodnotící komise pečlivě posuzovala obě předložené nabídky – v rámci tohoto procesu byli oba uchazeči vyzváni k písemnému vysvětlení nabídky a poskytnutí dodatečných informací. Po prostudování reakcí uchazečů na tuto výzvu Hodnotící komise konstatovala, že nabídka uchazeče Elvia Pro splňuje Zadávací dokumentaci. U uchazeče Konsorcium Visual Unity však přetrvávaly pochybnosti o tom, zda jeho nabídka splňuje Zadávací dokumentaci v plném rozsahu. Proto byl tento uchazeč vyzván k ústnímu vysvětlení nabídky na jednání Hodnotící komise, dále k písemnému vysvětlení některých dalších nejasností a k písemnému zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny.

Následně byl uchazeč Konsorcium Visual Unity vyzván k demonstraci splnění některých požadavků, u kterých po obou písemných a ústním vysvětlení nabídky přetrvávaly pochybnosti o jejich splnění. Na základě výsledků výše uvedeného pečlivého posouzení nabídky Zadavatel (na základě doporučení Hodnotící komise) rozhodl o vyloučení uchazeče Konsorcium Visual Unity za zadávacího řízení z důvodu nesplnění Zadávací dokumentace v plném rozsahu.

Uchazeč Konsorcium Visual Unity podal proti svému vyloučení námitky, které byly Zadavatelem zamítnuty. Následně podal tento uchazeč podnět na přezkum úkonů Zadavatele k ÚOHS.

V současné době probíhá u Úřadu správní řízení v této věci.

Obměna přenosových DSNG vozů

Na konci roku byla ukončena přejímka dvou nových DSNG vozů pro zpravodajství v Praze a Brně.

7. ČT24 online

Redakce online zpravodajství ČT24 (Nová média ČT) v druhém pololetí 2014 pokračovala v **prohlubování spolupráce a synergie s televizní zpravodajskou redakcí**. To se projevilo **ve větším využití videomateriálů, rychlejší aktualizací informací získaných oběma spolupracujícími redakcemi a lepším zviditelněním práce televizních redaktorů**. K tomu online redakce přidala důraz na **zveřejňování doplňujících informací**, jež divákovi TV přináší přidanou hodnotu – přehlednou infografiku, fotografie a odkazy na další zdroje informací.

Zpravodajské stránky www.ct24.cz měly v období 1. 7. – 31. 12. 2014 průměrnou denní návštěvnost **91 842 návštěv**. Návštěvníci si za celé období zobrazili 42 770 000 stránek, tj. průměrně denně klikli **174 000krát** na obsah ct24.cz.

Počet návštěv z mobilních zařízení stoupl oproti stejnému období roku 2013 o **51 %**. Počet návštěv z osobních počítačů stoupl oproti stejnému období roku 2013 o necelá **2 %**.

Podíl návštěv z mobilních zařízení přes mobilní verze internetových prohlížečů činí cca 14 %.

Útvar Nová média v průběhu roku 2014 nově zprovoznil měření návštěvnosti přes aplikace, jež si mohou uživatelé zdarma stáhnout pro operační systém svého mobilního zařízení.

Dle těchto výsledků získá web ct24.cz prostřednictvím **aplikací** přibližně **14 400** návštěv denně.

Diváci ČT24 využívají také možnosti přehrát si zpravodajské pořady v internetovém archivu **iVysílání. Návštěvnost silně kolísá v závislosti na událostech veřejného života či hostech pořadu**. Může tedy nárazově růst i na násobky průměru.

Průměrná čísla spuštění každého jednotlivého dílu pořadu na internetu se pohybují v tomto rámci:

Události:	7 000–9 000 spuštění
Události, komentáře:	2 000–3 000 spuštění
Události v regionech:	
	<i>Praha:</i> 1 000–2 000 spuštění
	<i>Brno:</i> 500–800 spuštění
	<i>Ostrava:</i> 600–800 spuštění
Interview ČT24:	1 000–3 000 spuštění
Hyde Park ČT24:	3 000–5 000 spuštění
Ekonomika ČT24:	400–800 spuštění
Horizont ČT24:	1 500–3 000 spuštění

Nová média zintenzivnila v druhém pololetí 2014 práci s účty v **sociálních médiích**, jež využívají jako alternativní distribuční kanál zpravodajství.

Facebookový účet ČT24 nyní sleduje **133 000 lidí** – nárůst o **29 %** za pololetí.

Účet ČT24 na Twitteru sleduje 92 000 lidí (obě skupiny mají určitý průmět), díky sdílení příspěvků ovšem může být zásah konkrétní zprávy mnohem vyšší:

ČT24 nově umísťuje zásadní nebo zajímavá zpravodajská videa přímo na Facebook a tyto posty doplňuje přímým odkazem na článek na webu, obsahující doplňující informace a kontextový background. V některých případech – např. zpravodajství ze 17. listopadu či informací o nové politice společnosti Facebook (téma zpracováno jako podpora mediální gramotnosti diváků) – přesáhl počet zhlédnutí na Facebooku 500 000.

8. Cíle ČT24 pro příští období:

- **Profilace ČT24 jako zpravodajského kanálu stojícího na kontinuálním a mimořádném vysílání:** Pro nový programový rok byly koncipovány čtyři **nové pořady**: měsíčník Fokus Václava Moravce, týdeník Týden v politice a Newsroom ČT24 a reportážní publicistická série Jaro 45. Vysílání **mimořádného vysílání ČT24** spojeného s aktuálním děním doma i v zahraničí tak, aby byla organickou a divácky očekávanou součástí vysílání ČT24.

- **Dokončení postupných změn v pořadech večerního pásma** s důrazem na dramaturgické a formální inovace v pořadu Hyde Park.
- **Další využití programového potenciálu redakcí TS Brno a TS Ostrava** (nové formáty, kontinuální a mimořádné vysílání ČT24).
- Programové **využití potenciálu regionálních redakcí v českých krajích**, důraz na větší teritorializaci zpravodajského vysílání v souvislosti se změnou struktury redakce a příprava pravidelných zpravodajských a diskusních formátů regionálního zaměření.
- Ve spolupráci s úsekem **Nová média** rozšiřovat a precizovat společné výstupy ve vysílání a především mimo něj (web, sociální sítě, HbbTV, divácké zpravodajství a jeho systematický rozvoj atd.).
- **Větší využití nových technologií** pro záznam a přenos obrazu a jejich začlenění do běžného provozu (mobilní technologie přenosu na úrovni telefonů, tabletů, přenosných mobilních zařízení typu „batoh“, reflexe rozvoje 4G sítí atd.).
- Implementace **kariérního řádu ve Zpravodajství** a s tím spojeného **systemu vzdělávání** garantovaného interně i externě.
- Implementace **DNPS II** a reakce na změny vyžádané nutností rekonstruovat některé zastarávající technologie ve studiích Zpravodajství.

zpracoval:

Zdeněk ŠÁMAL
ředitel Zpravodajství

S využitím podkladů redakcí Zpravodajství, APA (R. Týmová), ÚTOZ (Z. Staněk), ČT24 online (F. Černý), EP (A. Majstorovičová)

Dne 22. ledna 2015

Přílohy :

- č. 1 Mimořádná vysílání ČT24
- č. 2 Twitter a volby 2014
- č. 3 Volební vysílání ČT24
- č. 4 Vysílání k 25. výročí 1989
- č. 5 Mediatenor – referování o humanitárním konvoji
- č. 6 Zápis č. 3 z porady EP