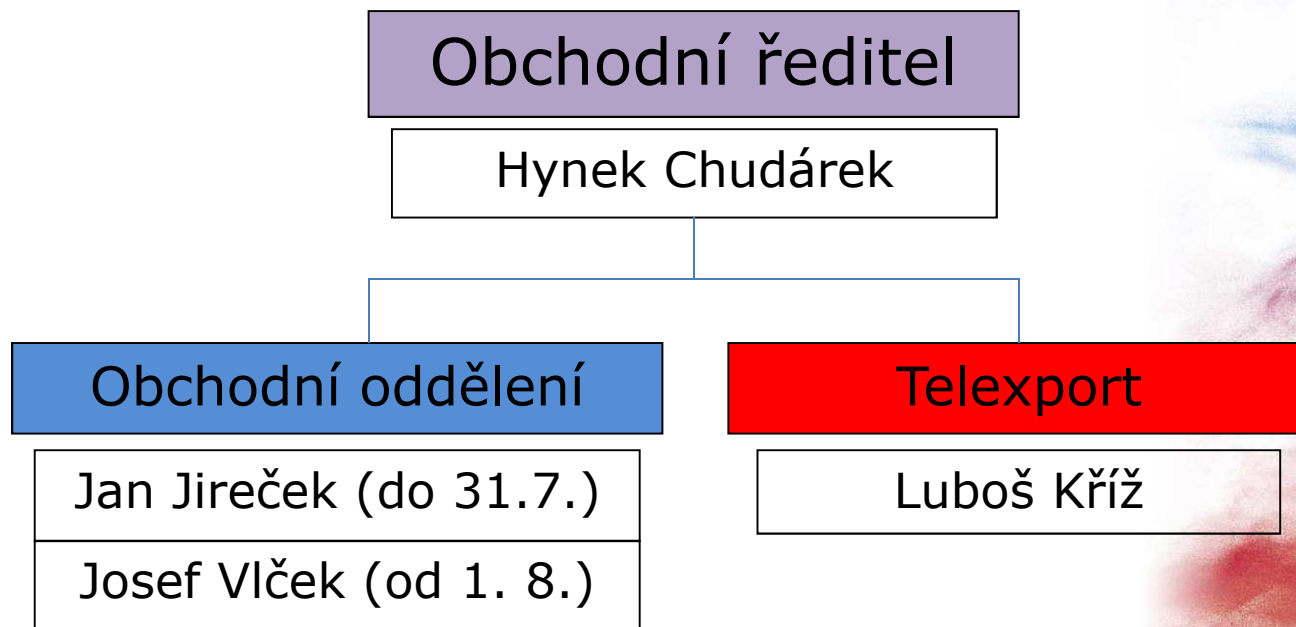




Informace o činnosti obchodního útvaru

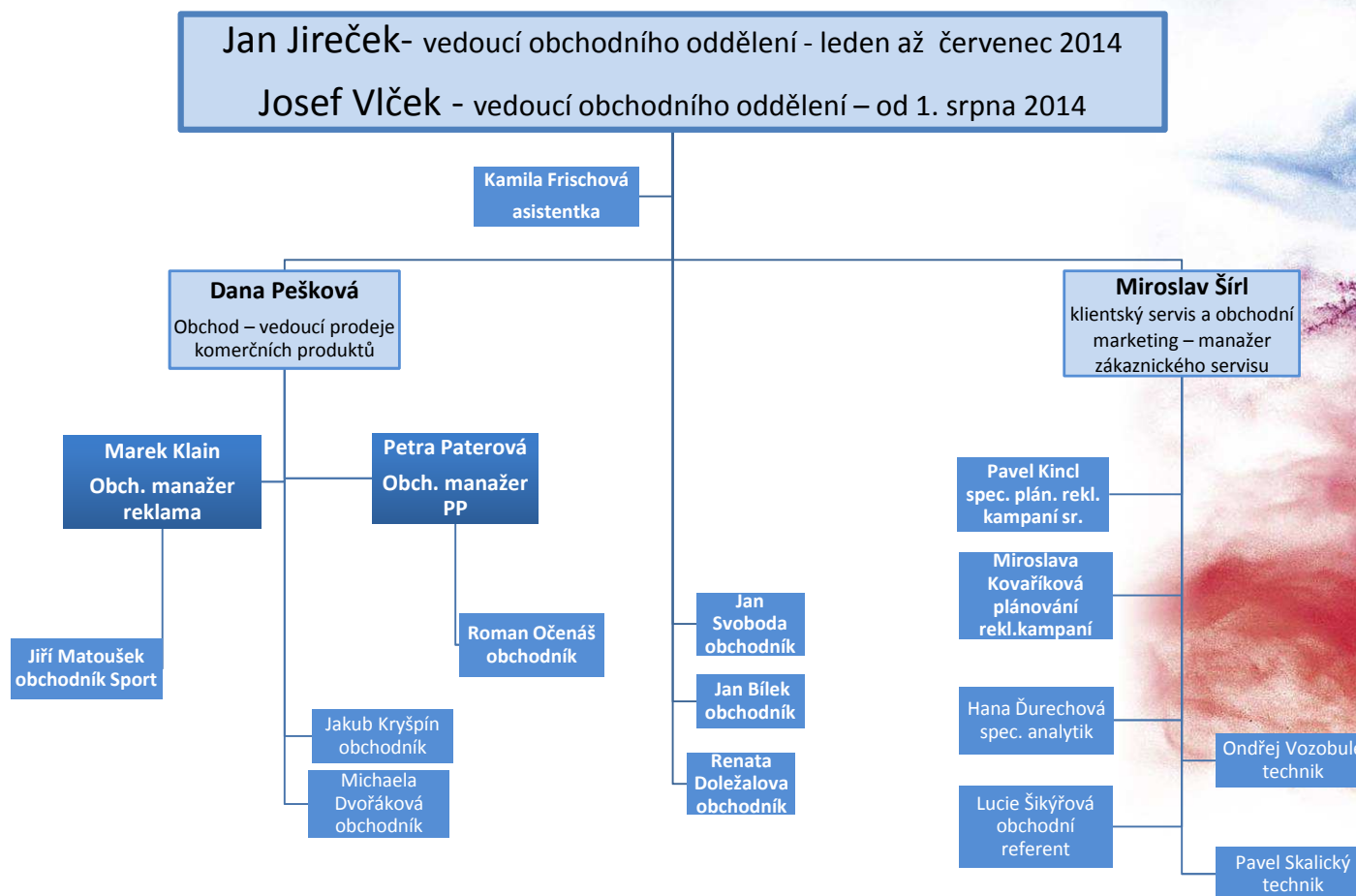
1. pololetí 2014

Organizační struktura



Organizační struktura obchodního odd. 2014

Kompletní agenda prodeje reklamního prostoru „in house“
V létě 2014 změna na pozici vedoucího obchodního oddělení.



Stav plnění plánu – obchodní oddělení 1. pol. 2014

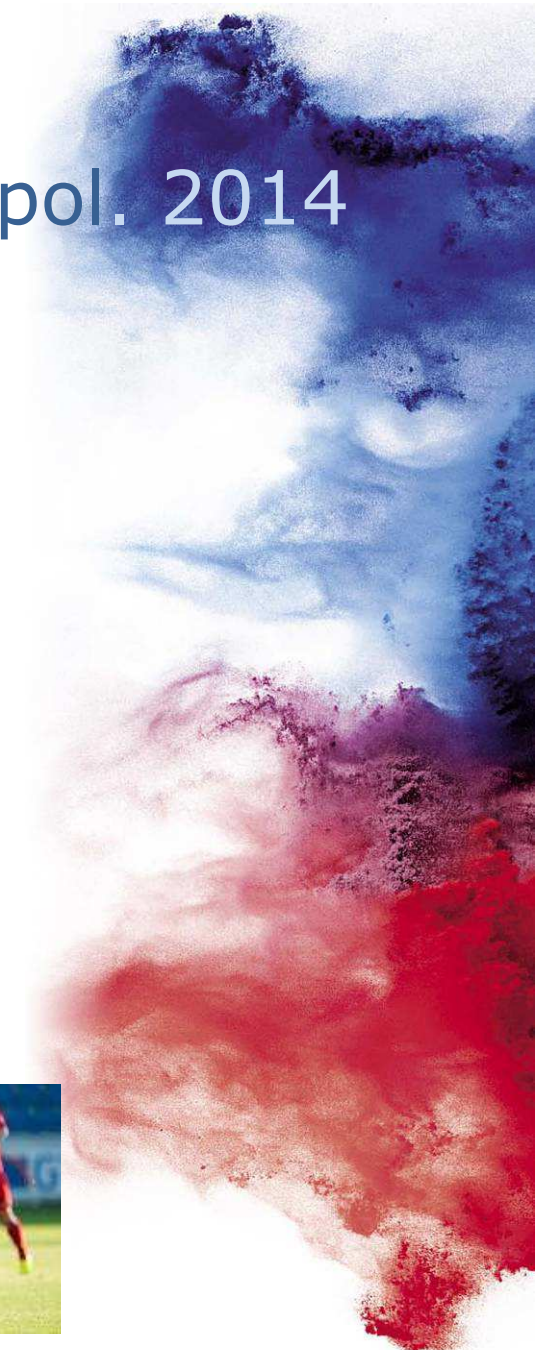
Přehled plnění ročního plánu (v tis. Kč)	roční plán	realita 1. pol. 2014*	plnění
SMS/ATX	1 750,0	719,0	41,1%
Celé programy	16 550,0	10 589,9	64,0%
SAZKA, Fotbalová liga	43 000,0	23 286,8	54,2%
Internet	2 956,8	1 802,3	61,0%
Teletext	374,0	210,6	56,3%
Sponzoring, Product placement	99 148,9	80 023,1	80,7%
Reklama ČT2, ČT1 - eventy	39 704,3	15 231,2	38,4%
Reklama ČT sport	52 736,1	34 808,4	66,0%
celkem	256 220,1	166 671,3	65,1%
*stav k 31. 7. 2014, není ukončeno vyplácení MBB slev, zohledněna plánovaná výše MBB slev			

Významné kroky 1. pol. 2014

- vytvořena vlastní obchodní politika samostatného prodeje reklamního prostoru
- organizační struktura obchodního oddělení přizpůsobena potřebám a zvyklostem trhu prodeje TV reklamního prostoru
- budování obchodních vztahů s mediálními agenturami i přímými reklamními zadavateli
- uzavření mediabuyerských smluv se všemi velkými agenturami
- prohloubení spolupráce s malými agenturami v rámci přímého obchodování
- zajištění spolufinancování technického zasedání EBU v Praze

Výrazné obchodní projekty 1. pol. 2014

- ZOH Sochi 27 200 000 Kč
- MS v ledním hokeji 18 800 000 Kč
- MS v kopané 23 300 000 Kč



„Minipořady“ v 1. pol. 2014

- Úspěch formátu tzv. „minipořadů“ pokračuje i v roce 2014
- Výnos za 1. pol. 2014: 16 300 000 Kč
- Témata a klienti:

Nakupování z domova

Alza

Jak na internet

CZ.NIC

Autopojištění

Kooperativa

Životní pojištění

Pojišťovna CS

Oprava D1

Kapsch

Cestování po ČR

Czech Tourism

Asijská kuchyně

Tesco

Léčivé rostliny

Terezia Company



„Barterová rezerva“ v 1. pol. 2014

Plán 2014
20 000 000 Kč

- Auto moto revue
- Nejchytřejší Čech
- Kouzelné bylinky
- Zachraňte duhu
- Vše o vaření

CELKEM

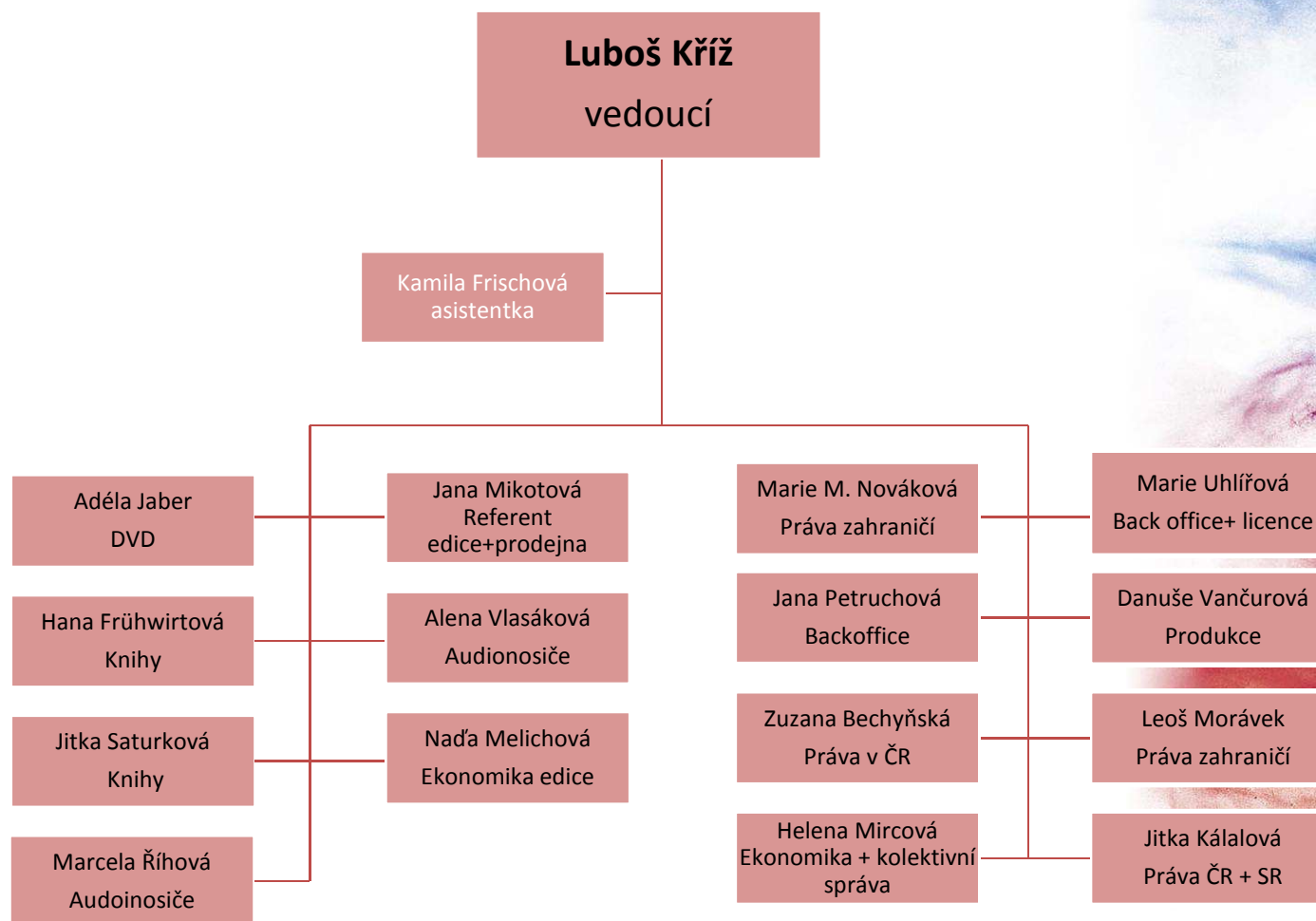
Realita 1. pol. 2014

4 481 000 Kč
3 960 000 Kč
294 000 Kč
240 000 Kč
6 600 000 Kč

15 575 000 Kč



Organizační struktura Telexportu 2014



Stav plnění plánu - Telexport + Edice ČT 1. pol. 2014

Přehled plnění plánu výnosů 2014	roční plán	celkem za 1-6	plnění
Prodej do zahraničí, vč. Slovenska	11 000,0	944,6	8,6%
Kinodistribuce	1 000,0	803,1	80,3%
TV práva v ČR	15 000,0	10 834,0	72,2%
TV práva v ČR - poskytnutí práv za hokej / BARTER		4 900,0	
Licence DVD v ČR	500,0	548,3	109,7%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000,0	3 761,5	31,3%
Merchandising	4 000,0	1 500,0	37,5%
Nakladatelství - knihy	4 500,0	2 507,2	55,7%
Nakladatelství - knihy / VÝPRODEJ	0,0	-1 110,7	
Audio - CD	1 000,0	332,3	33,2%
Video - DVD	6 000,0	6 144,3	102,4%
Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny	4 000,0	0,0	0,0%
Prodejna ČT	1 250,0	781,5	62,5%
celkem	60 250,0	31 946,1	53,0%

*stav před uzavřením všech vyúčtování a účetní závěrkou do června 2014 (v tis. Kč)

Významné kroky Telexportu 1. pol. 2014

Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (duben 2014)

Společná prezentace ČT, NFA
a APA – významný ohlas
zahraničních partnerů,
rozjednáno několik významných
prodejů, které budou uzavírány
v 2. polovině roku



Rozjednané obchody:

- Slovensko – rozjednané prodeje na seriály, dokumenty a Večerníčky
- Polsko – rozjednaný prodej na seriál Duhový luk, Clona a další
- Německo – rozjednaný prodej na Dvanáct měsíčků a Neviditelní
- Brazílie – prodán dokument Věra 68
- Skandinávie – prodej Večerníčků Jak to chodí u hrochů a Žížaláci

Nové cesty licencování pořadů a práv ČT

- Úspěšné uzavření jednání s Unitem o koprodukcí cyklu 9 symfonií Antonína Dvořáka vstup v hodnotě 2 500 000 Kč za zahraniční práva
- Vyjednání rámcové spolupráce s TV Country Nr. 1 o poskytnutí starších klipů v hodnotě 1 200 000 Kč ročně
- Příprava pilotního projektu s oddělením Nových médií online prodeje předpremiér pořadů ČT na Topfun v hodnotě 1 200 000 Kč ročně



Prodej seriálů ostatním TV 10 000 000 Kč

Nova Rozpaky kuchaře Svatopluka
Třetí patro

TVB Třicet případů majora Zemana



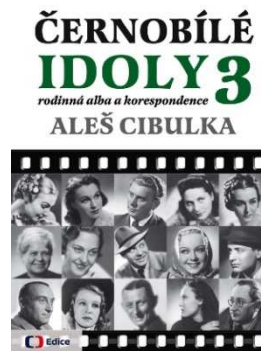
V knižní edici zaznamenal na poměry českého trhu ohromující úspěch titul **Vaříme podle Herbáře**

- Kniha vyšla 3. března 2014 v nákladu 3 000 ks
- Do konce června prodáno 6 302 ks a již se připravuje další
- Čistý výnos pro ČT za 4 měsíce prodeje přes 700 000 Kč



Tento titul vydala ČT sama bez servisního partnera, jde o pilotní model vydání knihy pouze ČT, který se osvědčil

Dále pokračujeme ve vydávání knižních titulů pro všechny generace



Edice ČT se tradičně zúčastnila veletrhu Svět knihy 2014

O expozici a program byl opět veliký zájem



Kniha *Krysáci jsou zase spolu* získala prestižní ocenění Dětský bestseller roku

FINIDR europrint CPI audiokniha.cz EDICIE EDUKTRIAS

CERTIFIKÁT

Nejprodávanější
česká beletrie pro děti a mládež
v síti KNIHCENTRUM.cz za rok 2013.

Krysáci jsou zase spolu

Jiří Žáček,
nakladatelství

 Edice



KNIHCENTRUM.cz



Česká televize
Svět knihy 2014
www.knihcentrum.cz

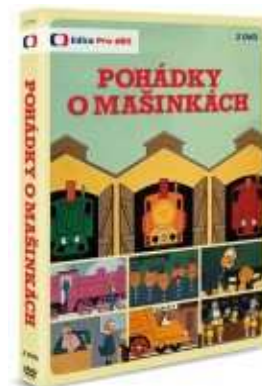
Nejúspěšnějším DVD titulem je komplet divadelních her Divadla Járy Cimrmana

- DVD vyšlo v polovině prosince 2013
- Do konce června prodáno 3 061 ks
- Výnos pro ČT za prodeje téměř 1 600 000 Kč

13 her z tohoto 15 dílného kompletu již v minulosti vyšlo v licencích a přesto komplet doplněný pouze o 2 nové hry zaznamenal mimořádný úspěch



Dále pokračujeme ve vydávání jak nových, tak archivních projektů



The background is an abstract composition of watercolor-like textures. On the left side, there are vibrant red and pinkish-red washes. On the right side, there are bright blue and cyan washes. The two colors meet in the center, creating a dark, almost black, vertical band where they overlap. The overall effect is soft and painterly, with visible brushstrokes and color gradients.

Děkujeme za pozornost

Ing. Hynek Chudárek