

Sponzor programu vysílaný u programových upoutávek na pořad

Komunikace mimo reklamní bloky v průběhu celého dne

Specifikace

- Sponzorský vzkaz 5 – 10 s před nebo po upoutávce na pořad oddělený jinglem
- Sponzorský vzkaz musí obsahovat text „Sponzor programu“ a uvedení obchodního názvu společnosti a její hlavní obchodní činnosti (možno taky ve zvukovém doprovodu – voice over)
- Realizace dle **technických podmínek** pro sponzorské vzkazy
- Aktuální umístění upoutávek režisérem dne na vybrané programy ČT

Sledovanost pro dospělé 15+

Období	Čas	Rating 15+			
		ČT1	ČT2	ČT sport	ČT art
rok 2017	06 – 06	2,4	0,7	0,5	
	18 – 23	6,2	1,5	1,1	0,2
	off PT	1,4	0,5	0,4	

Ceník

Vysílací čas	Délka sp. vzkazu	ČT1	ČT2	ČT sport	ČT art
1 vzkaz v PT (18:00–23:00)	10 sekund	72 000 Kč	18 000 Kč	16 200 Kč	10 800 Kč
1 vzkaz mimo PT		27 000 Kč	14 400 Kč		
1 vzkaz v PT (18:00–23:00)	5 sekund	40 000 Kč	10 000 Kč	9 000 Kč	6 000 Kč
1 vzkaz mimo PT		15 000 Kč	8 000 Kč		

Poznámka: na ČT Sport nelze garantovat vysílací čas, vysílání je pouze v podobě Floating

Součástí ceníku jsou Všeobecné obchodní podmínky České televize. Ceny jsou uvedeny bez DPH Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere

Výhody

- *umocňuje zásah diváka*
- *výrazněji spojuje značku s daným pořadem*
- *zvyšuje frekvenci zobrazení loga*
- *roste pravděpodobnost zapamatování loga*