

PŘEDÁVACÍ PROTOKOL - ČT

- podkladů pro vysílání -

1. Název spotu:
2. Kreativní agentura (zpracovatel):
3. Produkt:
4. Klient:
5. Mediální agentura:
6. Délka spotu:
7. Číslo kontraktu:
8. Nasazení od:
9. Nasazení do:
10. AKA Kód:
11. Typ pořadu:(Reklama,Sponzor pořadu,Sponzor programu,Sponzor minipořadu,Garantovaný sponzor)
12. Hudba – název skladby:
13. Hudba – jméno skladatele a autora zhudebněného textu:
14. Hudba – produkční společnost, název nosiče:
15. Užití obchodního snímku: ANO-NE - Pokud ANO - vyplňte přílohu tohoto formuláře
16. Obchodník v CT:
17. Výroba/Studio
18. Kontakt-výroba/studio/postprodukce

Zpracoval: _____

Dne: _____

Příloha předávacího protokolu - Hlášení pro Intergram

(v případě použití obchodního snímku)

1. Název snímku:

2. Název výrobce:

3. Jména a Příjmení výkonných umělců:

4. Originální číslo nosiče:

5. Rok výroby:

6. Užitá stopáž obchodního snímku:

7. Kontakt

Zpracoval/a: _____

Dne: _____