Všeobecné smluvní podmínky pro zařazení jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku v televizním vysílání České televize

1. Působnost

Tyto Všeobecné podmínky pro zařazení jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku v televizním vysílání České televize (dále jen „Všeobecné podmínky“) upravují základní pravidla pro zařazení jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku (dále jen „jiná obrazová sekvence“) do pořadů vysílaných na programech České televize.

2. Základní pojmy a podmínky

Soulad s právními předpisy a ostatními předpisy.

Jiná obrazová sekvence dodaná Zadavatelem k zařazení do televizního vysílání v programech České televize musí být v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, v souladu s právními předpisy zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem České televize.

Česká televize

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona.

Česká televize má právo vysílat programy svobodně a nezávisle. Obsah televizních pořadů a programů, ve kterých má být zařazena jiná obrazová sekvence a chronologické uspořádání pořadů a dalších částí vysílání ve skladbě programu nesmějí být ovlivněny způsobem, kterým by mohla být dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize. Česká televize nepřipustí, aby Zadavatel nebo jeho klient mohli ovlivnit obsah pořadů a programovou skladbu. Redakční odpovědnost a nezávislost se za dotčené nepovažují, pokud Česká televize z vlastního rozhodnutí akceptuje návrh Zadavatele na zařazení jiné obrazové sekvence do pořadu učiněným v souladu s právními předpisy a Kodexem České televize.

Zadavatel

Zadavatelem se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize zařazení jiné obrazové sekvence do pořadu.

Jiná obrazová sekvence bez zvuku nebo se zvukem

Sekvence statických nebo pohyblivých obrazů bez zvukové složky nebo se zvukovou složkou, zahrnující např. loga, názvy nebo sdělení zařazená do pořadu nebo pořad doprovázející, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace, pokud je nelze považovat za reklamu, sponzorování nebo umístění produktu.

Jinou obrazovou sekvencí může být například uvedení ochranné známky, např. loga v závěrečných titulcích pořadů, využití dělené obrazovky k obchodnímu sdělení, zařazení textové informační lišty do obrazovky jakožto nositele obchodního sdělení.

Jiná obrazová sekvence bez zvuku se používá v titulcích pořadů zejména tam, kde s ohledem na stopáž pořadu a jeho obsah nelze umístit produkt.

Objednávka

Objednávkou se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat. Návrh podoby jiné obrazové sekvence podléhá konečnému schválení Českou televizí.

Pořad

Pořadem se pro účely zařazení jiné obrazové sekvence rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku programu.

Program

Programem se rozumí program ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT:D, ČT Art, jejichž vysílání provozuje Česká televize.

3. Zakázaná jiná obrazová sekvence

3.1 Na jinou obrazovou sekvenci se vztahují omezení a zákazy jako pro reklamu. Jiná obrazová sekvence nesmí obsahovat přímou pobídku k nákupu produktu.

3.2 Zakázána je jiná obrazová sekvence propagující zboží, služby nebo jiné výkony či hodnoty, jejichž prodej nebo šíření je v rozporu s právními předpisy.

3.3 Zakázána je jiná obrazová sekvence propagující:

a) tabákové výrobky,
b) elektronické cigarety nebo náhradní náplně do nich nebo psychomodulační látky,
c) střelné zbraně a střelivo,
d) humánní léčivé přípravky nebo léčebné postupy, jejichž výdej je v České republice vázán pouze na lékařský předpis,
e) humánní léčivé přípravky obsahující omamné nebo psychotropní látky, kterými se rozumí látky uvedené v přílohách č. 1 až 7 nařízení vlády, č. 463/2013 Sb., o seznamech návykových látek,
f) počáteční kojeneckou výživu (vyhláška č. 54/2004 Sb., o potravinách určených pro zvláštní výživu a způsobu jejich použití)
g) veterinární léčivé přípravky obsahující omamné nebo psychotropní látky a veterinární léčivé přípravky, které mohou být vydávány pouze na předpis veterinárního lékaře,
h) darování lidských tkání nebo buněk za finanční odměnu nebo jiné srovnatelné výhody, nebo jiná obrazová sekvence týkající se potřeby nebo dostupnosti lidských tkání a buněk určených pro použití u člověka, jejímž účelem je nebo která může sloužit k získání finančního zisku nebo jiných srovnatelných výhod,
i) výrobek cílící na zdraví, který není léčivým přípravkem, ani zdravotnickým prostředkem, ani diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro nebo potravinou pro zvláštní lékařské účely naznačující, že výrobek je léčivým přípravkem, zdravotnickým prostředkem, diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro nebo potravinou pro zvláštní lékařské účely. Jiná obrazová sekvence na výrobek, který není léčivým přípravkem, ani zdravotnickým prostředkem, ani diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro nebo potravinou pro zvláštní lékařské účely nesmí naznačovat, že používáním tohoto výrobku se zlepší nebo zachová zdravotní stav toho, kdo jej užívá; naznačovat, že nepoužitím výrobku může být nepříznivě ovlivněn zdravotní stav osob; doporučovat výrobek s odvoláním na doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou,

ale které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit používání výrobku.

3.4 Zakázána je náboženská a ateistická jiná obrazová sekvence.

3.5 Zakázána je jiná obrazová sekvence, která je nekalou obchodní praktikou podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů.

3.6 Jiná obrazová sekvence nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci nebo podporovat diskriminaci vůči skupině osob nebo jednotlivci na základě pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace apod.

3.7 Jiná obrazová sekvence nesmí napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Jiná obrazová sekvence nesmí napadat politické přesvědčení.

3.8 Jiná obrazová sekvence nesmí podporovat chování ohrožující zdraví nebo bezpečnost nebo chování, které hrubě ohrožuje ochranu životního prostředí

3.9 V jiné obrazové sekvenci nesmí účinkovat hlasatelé, moderátoři a redaktoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jakéhokoliv sdělovacího prostředku.

3.10 Zakázána je reklama politických stran a hnutí a nezávislých kandidátů na poslance, senátory, prezidenta republiky nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak.

3.11 Zakázána je jiná obrazová sekvence, která obsahuje podprahovou techniku.

3.12 Zakázána je jiná obrazová sekvence naznačující, že země původu potraviny je Česká republika, pokud nejsou splněny požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích.

4. Omezení jiné obrazové sekvence

4.1. Jiná obrazová sekvence určená osobám mladším 18 let nesmí ohrožovat fyzicky, psychicky nebo mravně nezletilé osoby tím, že

a) přímo nabádá nezletilé osoby ke koupi nebo pronájmu určitého výrobku nebo služby s využitím jejich nezkušenosti nebo důvěřivosti,
b) přímo nabádá nezletilé osoby, aby přemlouvaly své rodiče nebo jiné osoby ke koupi nabízeného zboží nebo služeb,
c) využívá zvláštní důvěru nezletilých osob ke svým rodičům, učitelům nebo k jiným osobám,
d) podporuje chování ohrožující jejich zdraví, psychický nebo morální vývoj,
e) bezdůvodně ukazují nezletilé osoby v nebezpečných situacích.

4.2. Předmětem jiné obrazové sekvence mohou být humánní léčivé přípravky[1] registrované podle zvláštního právního předpisu, které jsou podle svého složení a účelu uzpůsobeny a koncipovány tak, že mohou být použity bez stanovení diagnózy, předpisu nebo léčení praktickým lékařem, popřípadě na radu lékárníka. Jiná obrazová sekvence propagující humánní léčivé přípravky musí obsahovat kumulativně následující náležitosti:

a) být formulována tak, aby bylo zřejmé, že výrobek je humánním léčivým přípravkem,
b) obsahovat název humánního léčivého přípravku tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci. Pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku,
c) obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku (např. „k vnitřnímu užití“),
d) obsahovat zřetelnou výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace.

4.3. Jiná obrazová sekvence propagující doplněk stravy[2] musí obsahovat zřetelný text „doplněk stravy“. Potravina pro zvláštní výživu[3] musí obsahovat zřetelný text „potravina pro zvláštní výživu“.

4.4. V případě hazardních her může být do vysílání zařazena pouze jiná obrazová sekvence propagující hazardní hru, která je provozována na základě základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry, zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů pokud:

a) neobsahuje sdělení, z něhož lze nabýt dojmu, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků obdobným získávání příjmů ze závislé, samostatné nebo jiné obdobné činnosti,
b) není zaměřena na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují,
c) obsahuje zřetelné sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let na hazardní hře, které nelze nahradit piktogramem 18+, a viditelné a zřetelné varování "Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!"

4.5. Jiná obrazová sekvence propagující alkoholické nápoje nesmí:

a) být zaměřena speciálně na nezletilé osoby nebo zobrazovat děti a mladistvé konzumující alkoholické nápoje,
b) spojovat spotřebu alkoholických nápojů se zvýšenými tělesnými výkony nebo řízením vozidla,
c) vytvářet dojem, že spotřeba alkoholických nápojů přispívá ke společenskému nebo sexuálnímu úspěchu,
d) tvrdit, že alkoholické nápoje mají léčebné, stimulující nebo uklidňující účinky nebo že jsou prostředkem řešení osobních problémů,
e) nabádat k nestřídmému užívání alkoholických nápojů anebo záporně či ironicky hodnotit abstinenci nebo zdrženlivost,
f) zdůrazňovat vysoký obsah alkoholu jako pozitivní kvalitu alkoholického nápoje.

[1] Humánním léčivým přípravkem se rozumí jakákoliv látka nebo kombinace látek určená k léčení nebo předcházení nemoci u lidí. Za humánní léčivý přípravek se rovněž považuje jakákoliv látka nebo kombinace látek, které lze podat lidem za účelem stanovení lékařské diagnózy nebo k obnově, úpravě či ovlivnění jejich fyziologických funkcí

[2] Doplňkem stravy se rozumí potraviny určené k přímé spotřebě, které se odlišují od potravin pro běžnou spotřebu vysokým obsahem vitaminů, minerálních látek nebo jiných látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem a které byly vyrobeny za účelem doplnění běžné stravy spotřebitele na úroveň příznivě ovlivňující jeho zdravotní stav.

[3] Potravinou pro zvláštní výživu se rozumí počáteční a pokračovací kojenecká výživa a výživa malých dětí, obilné příkrmy a potraviny pro malé děti, náhrady celodenní stravy pro regulaci hmotnosti, potraviny pro zvláštní lékařské účely a potraviny s nízkým obsahem laktózy nebo bezlaktózové.

4.6. Jiná obrazová sekvence týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nesmí být do vysílání zařazena v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin.

5. Cena jiné obrazové sekvence a platební podmínky

5.1 Cena za zařazení jiné obrazové sekvence je stanovena individuálně ve smlouvě mezi Českou televizí a Zadavatelem, stejně jako způsob fakturace, splatnost vystavené faktury nebo úrok z prodlení.

5.2 Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

5.3 Jiná obrazová sekvence je vysílána v souladu s programovým schématem. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Česká televize si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvysílat jinou obrazovou sekvenci podle možnosti v jiném čase, na jiném programu. Zadavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahovanou. Jakékoliv požadavky na kompenzaci vysílání jiné obrazové sekvence se v tomto případě výslovně vylučují.

5.4 Odměna dle Smlouvy je splatná na základě faktury - daňového dokladu. Faktura- daňový doklad je vystavována po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce, přičemž DUZP je poslední den kalendářního měsíce), s tím, že Česká televize si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání jiné obrazové sekvence ukončeno (DUZP je datum ukončení vysílání jiné obrazové sekvence).

5.5 Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

5.6 Česká televize je oprávněna před vysíláním jiné obrazové sekvence požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané Odměny za vysílání sponzorského vzkazu včetně případné DPH.

5.7 V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení. Dále v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny, je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

5.8 Česká televize si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání jiné obrazové sekvence a/nebo přerušit vysílání jiné obrazové sekvence již zahájené v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou splatné Odměny dle Smlouvy a/nebo splatných finančních závazků vůči České televizi. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody (zejména náhradu ušlého zisku) v plné výši.

5.9 Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlašovaného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Zadavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet České televize.

5.10 Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Česká televize Zadavateli na příslušnou částku fakturu se splatností 30 dnů.

5.11 Česká televize má nárok na úhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky za neuhrazené faktury ze strany Zadavatele dle Smlouvy.

6. Postup při uzavírání smlouvy o zařazení jiné obrazové sekvence

6.1. K zařazení jiné obrazové sekvence do vysílání České televize dochází na základě smlouvy o zařazení jiné obrazové sekvence (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje poskytnout Zadavateli plnění v podobě zařazení jiné obrazové sekvence do vysílání České televize a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále též jen „Odměna“), nestanoví-li Smlouva jinak.

6.2. Smlouva se uzavírá písemně (smluvní strany výslovně akceptují jako podpis smluvní strany i jeho naskenovaný obraz). Při uzavírání Smlouvy se využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

6.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

6.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

6.5. Součástí návrhu Smlouvy – Objednávky je přesná specifikace pořadu, do kterého má být jiná obrazová sekvence zařazena, a její konkrétní podoba.

6.6. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

7. Dodání materiálů

7.1. Zadavatel se zavazuje na své náklady dodat materiál pro vysílání nejpozději do 3 pracovních dnů před prvním plánovaným zařazením jiné obrazové sekvence do vysílání na místo určené Českou televizí. Materiálem pro vysílání se rozumí podoba jiné obrazové sekvence a případně hudební sestava, je-li součástí jiné obrazové sekvence zvuková složka. Hudební sestava musí obsahovat minimálně název užité hudební skladby, jména všech autorů (včetně textaře), označení výrobce (nakladatele), přesnou stopáž hudby použité ve spotu, způsob užití, jména a příjmení výkonných umělců, originální číslo nosiče a v případě užití obchodních snímků též název snímku, název výrobce, jména a příjmení výkonných umělců, originální číslo nosiče, rok výroby a užitou stopáž obchodního snímku.

7.2. Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, Zadavatel se zavazuje vyrobit jinou obrazovou sekvenci na vlastní náklady, přičemž jiná obrazová sekvence musí být v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, v souladu s právními předpisy, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem České televize.

7.3. Zadavatel se zavazuje zajistit, že k jiné obrazové sekvenci byla získána veškerá potřebná práva a že veškeré nároky všech

a) nositelů práv autorských či práv souvisejících s právem autorským, jejichž díla, umělecké výkony či záznamy jsou použity a zařazeny do jiné obrazové sekvence, a to zejména autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů;
b) nositelů ostatních práv duševního vlastnictví (např. ochranných známek, užitných a průmyslových vzorů);
c) nositelů práv osobnostních;
d) nositelů práv na ochranu proti nekalé soutěži a nositelů ostatních práv,
e) jakož i všech dalších fyzických a právnických osob zúčastněných na výrobě jiné obrazové sekvence budou vypořádány s výjimkou odměn za televizní vysílání hudebních děl autorů zastupovaných ve výkonu jejich majetkových autorských práv kolektivním správcem OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o.s. a odměn za televizní vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zák. č. 121/2000 Sb.,

o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

7.4. Zadavatel se zavazuje na vyžádání České televizi prokázat vypořádání nároků ve shora uvedeném rozsahu. V případě, že Zadavatel poruší své závazky uvedené v tomto odstavci nebo se některé jeho prohlášení ukáže jako nepravdivé, bude povinen nahradit České televizi veškerou škodu tím vzniklou. K užití jiné obrazové sekvence poskytuje Zadavatel České televizi nevýhradní licenci a to nejméně na dobu jejího vysílání.

7.5. Jestliže Zadavatel nedodá jinou obrazovou sekvenci, která bude v souladu s právními předpisy, těmito Všeobecnými podmínkami nebo by podle uvážení České televize mohlo dojít k porušení právních předpisů, etických kodexů nebo k postihu ze strany třetích osob anebo k ohrožení oprávněných zájmů České televize, má Česká televize právo od Smlouvy **odstoupit**. V případě, že Zadavatel nepředá České televizi řádně a včas kompletní materiál pro vysílání, je Česká televize oprávněna nezařadit jinou obrazovou sekvenci do vysílání.

7.6. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedené v odst. 7.1., až 7.5. tohoto článku je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny a Česká televize je současně oprávněna **odstoupit** od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

7.7. Jiná obrazová sekvence může propagovat Zadavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky či služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky či služby jiná obrazová sekvence propagovat nesmí.

8. Odvysílání jiné obrazové sekvence

8.1. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, odvysílá Česká televize jinou obrazovou sekvenci s obsahem a v provedení dodaném Zadavatelem. Jiná obrazová sekvence, která bude zařazena do vysílání, podléhá vždy konečnému schválení České televize.

8.2. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při odvysílání jiné obrazové sekvence způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou–li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

9. Odstoupení od Smlouvy

9.1. Česká televize si vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy s účinky ex nunc, a to z následujících důvodů:

a) v případech stanovených těmito Všeobecnými podmínkami (čl. 7 odst. 7.5.; 7.6.; čl. 5 odst. 5.7.)
b) pokud není možné zajistit vysílání jiné obrazové sekvence v televizním vysílání České televize z důvodu programových změn,
c) pokud je Zadavatel v prodlení s úhradou Odměny a/nebo jiného splatného závazku vůči České televizi,

9.2. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem, a to vždy s účinky ex nunc.

9.3. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

10. Odpovědnost za vady

10.1. Odvysílá-li Česká televize jinou obrazovou sekvenci s vadami, zejména s nesprávným obsahem, v nesprávném technickém provedení či nesprávným způsobem, je Zadavatel oprávněn požadovat:

a) odstranění vady (je-li to možné)

b) nebo přiměřenou slevu z Odměny (respektive z alikvotní části Odměny odpovídající ceně za vysílání jiné obrazové sekvence), přičemž přiměřená sleva by odpovídala povaze a rozsahu vady.

10.2. Nárok z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 10.1. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů od ukončení vysílání jiné obrazové sekvence, jinak nárok zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje. Uplatněný nárok nemůže Zadavatel měnit bez souhlasu České televize.

10.3. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 10.2. nevzniknou, bylo-li vysílání jiné obrazové sekvence s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či orgány veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv České televize.

11. Odpovědnost za škodu

11.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se ji zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

11.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinna Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě.

12. Další ustanovení

12.1. Tyto Všeobecné podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Českou televizí.

12.2. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům

vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

12.3. Zadavatel není jakkoli oprávněn zasahovat do vysílacího plánu (programu) České televize či redakční odpovědnosti a nezávislosti České televize. Pokud Zadavatel poruší povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

12.4. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení. Smlouva může být měněna pouze písemně.

12.5. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

12.6. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu Smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti Smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této Smlouvy. Plnění v rámci předmětu Smlouvy před účinností Smlouvy se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.

12.7. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zasílány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty.

12.8. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými podmínkami, se řídí občanským zákoníkem a ostatními platnými právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky. Smluvní strany dále sjednávají, že v případě vztahů vyplývajících z podnikatelské činnosti smluvních stran je místně příslušným soudem v případě sporu obecný soud České televize.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 19.2.2026

Přílohy:

1. Technické podmínky pro vysílání jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku v televizním vysílání České televize

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VYSÍLÁNÍ REKLAM, SPONZORSKÝCH VZKAZŮ A JINÉ OBRAZOVÉ SEKVENCE SE ZVUKEM NEBO BEZ ZVUKU V ČESKÉ TELEVIZI

Pro technické parametry zde neuvedené platí v plném rozsahu „Všeobecné technické podmínky pro pořady dodávané a vyráběné v České televizi“ v platném znění.

Materiál musí být pořízen, postprodukován a dodán podle následující specifikace:

Obraz

- Rastr 1920 x 1080 pixelů s poměrem stran 16:9.
- 25 snímků (50 půlsnímků) za sekundu prokládaně (1080i/25) lichý půlsnímek první (EBU systém S2) nebo 50 snímků neprokládaně (1080p/50 – EBU systém S4).
- Vzorkování 4:2:2.
- Barevný prostor podle ITU-R BT.709.
- Rozsah hodnot videosignálu (digitálních vzorků) 16 -235 (8bitová kvantizace).

Tento formát je kompletně specifikován v ITU-R BT.709.

Zvuk

- Zvukový signál musí být digitalizován v souladu s doporučením EBU R85, tedy vzorkovací frekvencí 48 kHz, v bitové hloubce 24 bitů, v celém výrobním procesu zpracováván a do souborové podoby mapován v nekomprimované podobě.
- Programový mód STEREO. S ohledem na nutnost kompatibility s mono signálem nesmí fázový rozdíl mezi kanály v delším časovém intervalu přesáhnut 90º v celém pásmu.
- Hlasitost podle doporučení EBU R128.[1] Přípustné parametry platné a měřené v celé stopáži pořadu jsou: Hladina hlasitosti (Programme Loudness) -23.0+/-1.0 LUFS, Dynamický rozsah (Loudness Range) < 18 LU, maximálně přípustná špičková úroveň signálu (Maximum True Peak Level) < -3.0 dBTP.
- V rámci celého materiálu nesmí být časový posun mezi obrazem a zvukem subjektivně postřehnutelný a podle doporučení EBU R37 nesmí přesáhnout 40 ms v případě předbíhání zvuku a 60 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
- Monofonní zvuk, musí být zaznamenán ve stereofonní stopě jako duální mono, aby mohl být zpracován a šířen stereofonní přenosovou cestou. Identické monofonní signály v obou stopách nesmějí vykazovat úrovňovou odchylku přesahující 1 dB a fázovou odchylku 15 stupňů / 10 kHz.

Souborový formát

Datový kontejner MXF OP1a s datovým tokem 50Mbit/s, kodek MPEG-2, 422P@ML podle specifikace SMPTE-RDD9 a s parametry uvedenými výše.

Příspěvek lze dodat těmito způsoby:

- Prostřednictvím dálkového přístupu - aplikace České televize dostupná na https://spoty.ceskatelevize.cz (přístupové údaje obdržíte na vyžádání na emailu spotyproct@czech-tv.cz).
- Na odpovídajícím nosiči dat – Hard disk, Flash disk…

Grafické příspěvky:

Statická grafika

- **Velikost grafiky** musí být Full HD 1920x1080 bodů
- **Přípustné formáty** jsou z důvodů celistvosti pokrytí plochy jednolitou barvou pouze nekomprimované bitmapové formáty *TARGA (*.tga) nebo TIFF (*.tif)*) a Windows Bitmap (BMP). *v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem).*

[1] vyhl.č. 122/2013 Sb

- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color

Dynamická grafika (animace)

- **Velikost animované grafiky** musí být Full HD 1920x1080 bodů.
- **Přípustné formáty** animované grafiky jsou pouze nekomprimované. Grafiku je možné dodat jako jediný soubor videosekvence nebo jako sekvenci za sebou jdoucích očíslovaných statických snímků. Formáty videosekvencí: *TARGA (*.tga) nebo TIFF (*.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem).*
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color
- **Snímková frekvence** musí být 25 snímků / sekundu

U sponzorského vzkazu musí levý horní roh obrazu zůstat volný pro IDENT programu, kterým musí být ze zákona opatřeny veškeré sponzorské vzkazy. Logo musí být doplněno nápisem „SPONZOR POŘADU“ v dostatečné velikosti.

Minimální výška textu ve všech příspěvcích je 40 řádků, u příspěvků určených pro injektáž 80 řádků.

Příspěvky určené pro injektáž musí respektovat výše uvedená pravidla a zohlednit ve svém obsahu skutečnost, že mohou být ve vysílání zmenšeny na velikost odpovídající 1/16 původní velikosti v případě injektáže sponzora pořadu a na velikost odpovídající až 1/10 původní velikosti v případě injektáže jiné obrazové sekvence.