

OBCHODNÍ POLITIKA ČT

ROK 2026

ČT na televizním trhu

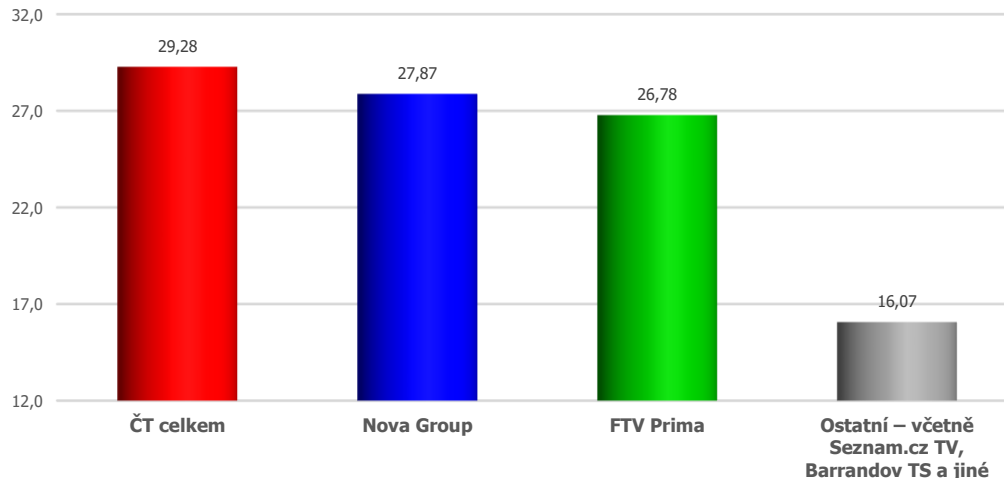
ČT silná a stabilní

V celoročním průměru je ČT od roku 2018 kontinuálně nejsledovanější TV skupinou u dospělých 15+.

29,28 % podíl

na celkové sledovanosti za **listopad 2024 – říjen 2025** u diváků starších 15 let.

Share – hlavní skupiny
listopad 2024 – říjen 2025, celý den, dospělí 15+



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 4. 11. 2025

ČT – podíl a zásah jednotlivých stanic

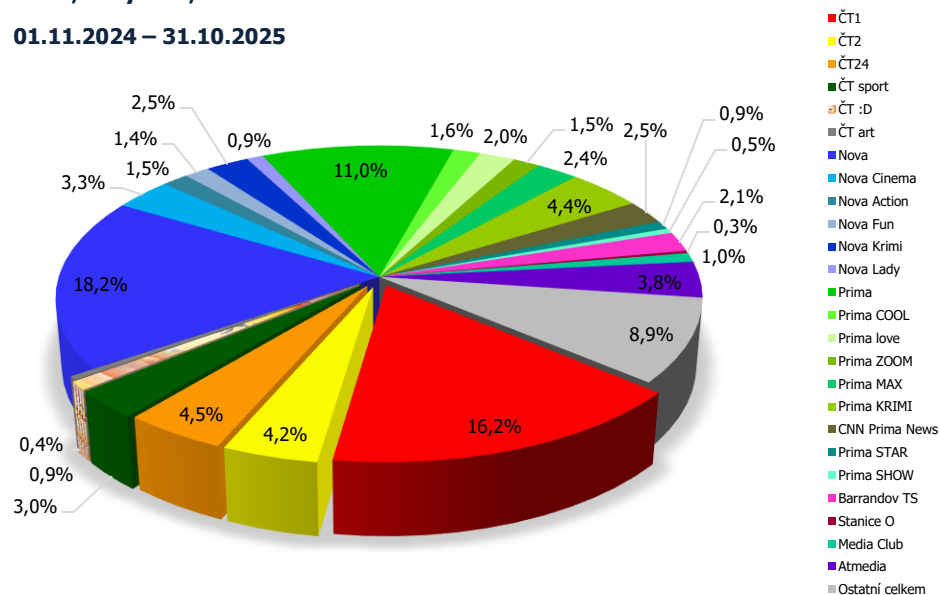
- » **6,8 mil.** diváků 15+ – průměrný měsíční Reach **ČT celkem**
- » **5,6 mil.** diváků 15+ – průměrný týdenní Reach **ČT celkem**

- » **6,2 mil.** diváků 15+ – průměrný měsíční Reach **ČT1**
- » **4,9 mil.** diváků 15+ – průměrný týdenní Reach **ČT1**

- » **5,4 mil.** diváků 15+ – průměrný měsíční Reach **ČT sport + ČT2**
- » **3,8 mil.** diváků 15+ – průměrný týdenní Reach **ČT sport + ČT2**

listopad 2024 – říjen 2025
podmínka Rch: 3 min. souvisle
sledování: živé TV + TS0

Share, Celý den, 15+
01.11.2024 – 31.10.2025

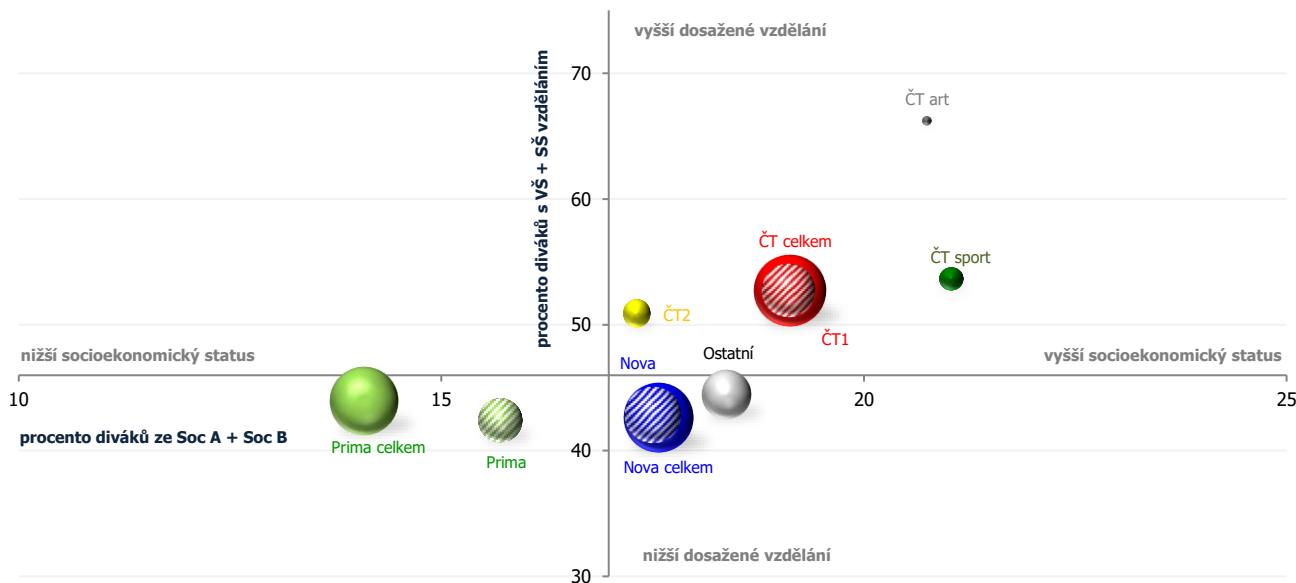


Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 4. 11. 2025

ČT – divácké skupiny

Struktura diváků vzhledem ke vzdělání a socioekonomické klasifikaci

01.11.2024 – 31.10.2025

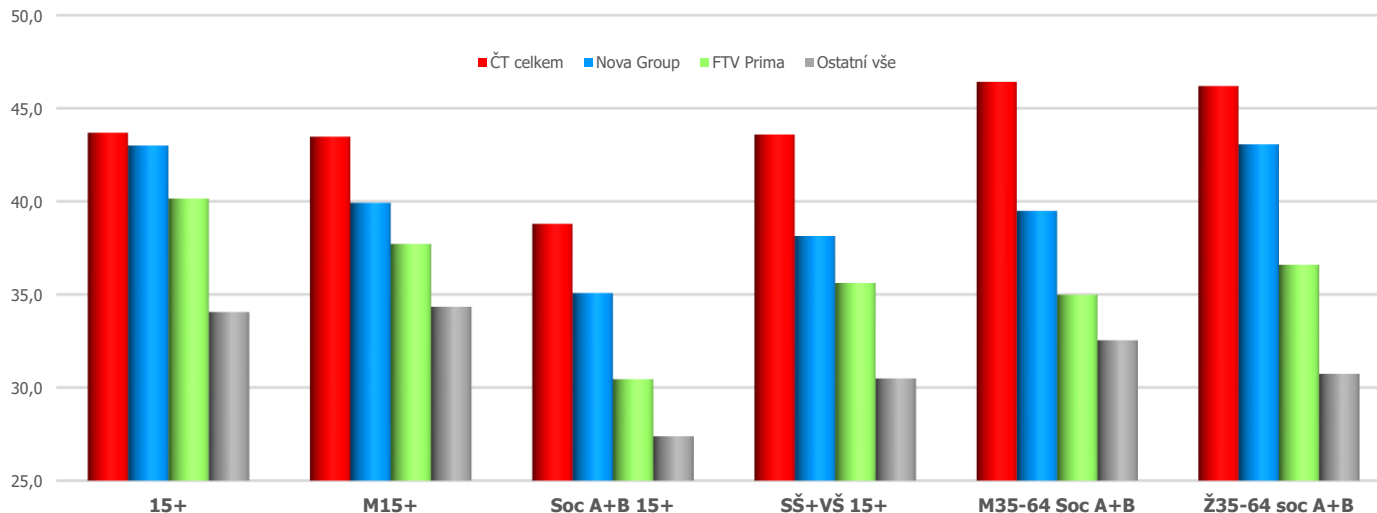


Velikost bubliny je daná průměrným ratingem 15+.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, Sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 4. 11. 2025

ČT – divácké skupiny

Průměrný denní Reach (%) pro vybrané cílové skupiny
01.11.2024 – 31.10.2025



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0 ke dni 4. 11. 2025, podmínka Rch: 3 min. souvisle

ČT – reklamní bloky

ČT oslovuje hůře zasažitelné diváky

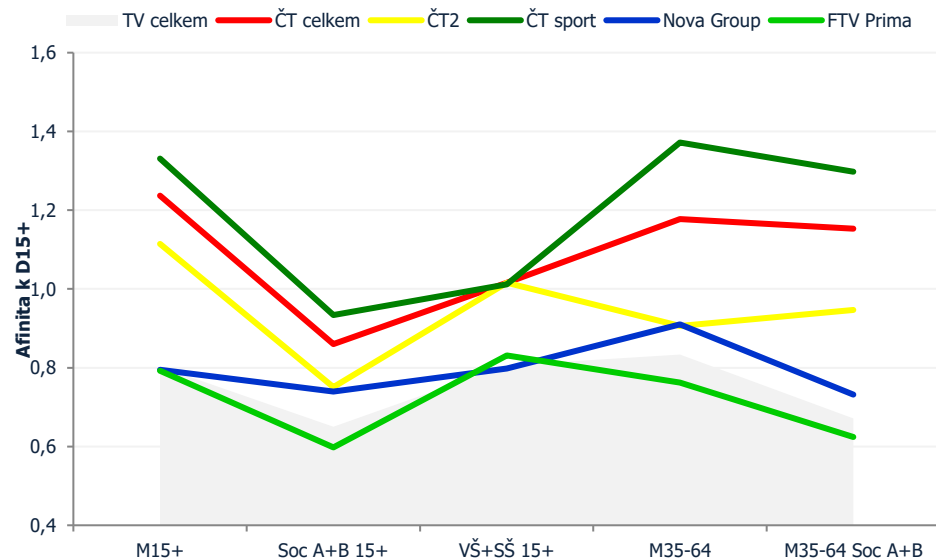
- Vyšší zásah u diváků s vyšším socioekonomickým statusem
- Vyšší zásah u diváků s vyšším dosaženým vzděláním
- Téměř vyrovnaný podíl mužů a žen

Velmi krátké reklamní bloky

- V důsledku zákonných limitů pro komerční vysílání je průměrná délka reklamních bloků ČT kratší než 1 minuta
- Průměrný blok obsahuje 2 – 3 spoty

listopad 2024 – říjen 2025

Reklamní bloky - afinita vybraných cílových skupin vzhledem k 15+
01.11.2024 – 31.10.2025



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 4.11.2024

Základní principy

- » **Nákupní cílová skupina 15+**
- » **Ceníky sponzoringu**
- » **Individuální negociace podmínek GRP prodeje s mediálními agenturami a klienty**
- » **Samostatné obchodní nabídky pro významné sportovní události**

Sezónní koeficienty

Měsíc	Sezonní koeficient
Leden	0,8
Únor	1,25
Březen	1,35
Duben	1,6
Květen	1,6
Červen	1,55
Červenec	1
Srpen	1,2
Září	1,75
Říjen	1,75
Listopad	1,7
Prosinec (do 20. 12. 2026)	1,55
Prosinec (od 21. 12. 2026)	0,8

- Základní CPP v cílové skupině D15+ pro období 1. 1. 2026 – 31. 12. 2026 je stanoveno na 31 900 Kč.

Spotová reklama – stopážové koeficienty a příplatky

Délka spotu (sec)	Stopážový koef.
10	0,55
15	0,85
20	1
25	1,25
30	1,5
35	1,75
40	2
45	2,25
50	2,5
55	2,75
60	3

Typ příplatku	Příplatek
První/poslední pozice v bloku	30%
Vyžádaná pozice v bloku	20%
Druhý produkt	15%

Sponzoring, Product Placement, JOS

- » **Cena stanovena pro jednotlivé pořady**
- » **Možnosti**
 - Sponzoring pořadu
 - Sponzoring programu, sponzoring programu u upoutávek na pořad
 - Injektáže
- » **Možnost nákupu garantovaných sponzorských kampaní**
 - Garance dodání objednaného počtu GRP
 - CS 15+
 - Prodej na měsíční bázi
 - Prioritně floatingový prodej
- » **Jiná obrazová sekvence**
 - Individuální řešení pro jednotlivé kanály a samotné projekty

MSLH 2026 – základní informace



- » Termín: **15. – 31. května 2026**
- » Místo konání: **Švýcarsko**
 - Curych, Swiss Life Arena, kapacita 12 000 diváků
 - Fribourg, BCF Arena, kapacita 9 000 diváků



Skupina A – Curych	Skupina B – Fribourg
USA	Kanada
Švýcarsko	Švédsko
Finsko	Česko
Německo	Dánsko
Lotyšsko	Slovensko
Rakousko	Norsko
Maďarsko	Slovinsko
Velká Británie	Itálie

MSLH 2026 – možnosti

» Reklama

- Platné CPP klienta navýšené o koeficient k MSLH 2026 ve výši **1,6**
- Standardní sezónní a stopážové koeficienty

» Sponzoring

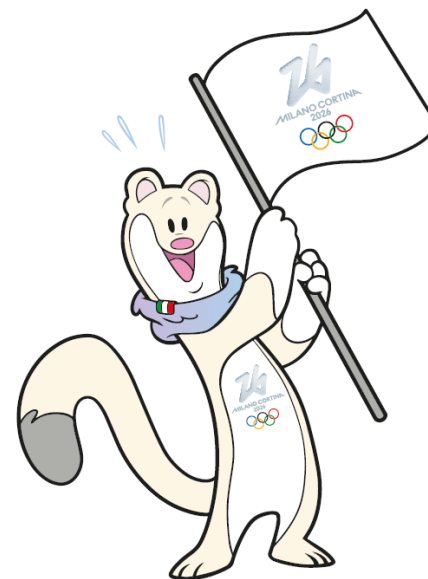
- Sponzoring přímých přenosů – před, po třetině, v power-breaku
- Sponzoring programu – upoutávky
- Injektáž – uvnitř studií a zápasů

» Speciální operace



ZOH 2026 – základní informace

- » Termín: **6. února – 22. února 2026**
- » **XXV.** zimní olympijské hry
- » Místo: **Milán a Cortina d'Ampezzo, Itálie**
- » Zahájení na stadionu San Siro a zakončení v Arena di Verona
- » Maskot: **Tina**



ZOH 2026 – plán vysílání



» Olympijské hry

- Přes 2 900 sportovců z 93 zemí
- 116 disciplín, 16 sportů

» Plán vysílání

- Vysílání na kanále **ČT sport** a **ČT sport+**
- **Přímé přenosy** (vč. úvodního a závěrečného studia)
- Hlavní program v rozsahu **14 hodin denně** (v pásmu od 08:00 do 24:00)
- Záznamy
- Denně cca od 23:00 (bude potvrzeno) **Velký přehled** shrnující nejzajímavější události každého dne
- Webový speciál

ZOH 2026 – inzertní příležitosti



Sponzoring

- » Upoutávky
- » Přímé přenosy
- » Sponzoring ceremoniálů
- » Velký přehled – denní sestřih klíčových okamžiků

Typ	Kanál	Stopáž	Období	Časové pásmo*	Cena/1 SV 10"
Zahajovací ceremoniál	ČT sport	10s	06/02/2026	bude upřesněno	190 000 Kč (2x SV)
Závěrečný ceremoniál	ČT sport	10s	22/02/2026	bude upřesněno	190 000 Kč (2x SV)
ČT sport	ČT sport	10s	06/02 - 22/2/2026	po-pá, 08:00 – 15:59	50 000 Kč
				po-pá, 16:00 – 23:59	95 000 Kč
				po-pá, 24:00 – 07:59	25 000 Kč
				so-ne, 08:00 – 23:59	95 000 Kč
				so-ne, 24:00 – 07:59	25 000 Kč
Hokej – muž ČR + playoff (kolem třetin)	ČT sport	10s	06/02 - 22/02/2026	po-ne	180 000 Kč
Hokej – muži ČR + playoff (power-break)	ČT sport	10s	06/02 - 22/02/2026	po-ne	250 000 Kč
Velký přehled	ČT sport	10s	06/02 - 22/02/2026	po-ne, cca 23:00 – 23:50	150 000 Kč (2x SV)
Upoutávka - ČT1 prime-time	ČT1	10s		po-ne, 18:00 – 23:00	72 000 Kč
Upoutávka - ČT1 off-prime	ČT1	10s		po-ne, 23:00 – 18:00	27 000 Kč
Upoutávka - ČT sport	ČT sport	10s		-	18 000 Kč

*Všechny časy v CET.

IOC si vyhrazuje právo schvalovat kreativitu veškerých sponzorských vzkazů (lhůta 15 pracovních dnů)
Na veškeré inventory se vztahuje předkupní právo oficiálních partnerů.

ZOH 2026 – inzertní příležitosti



Reklama

- Platné CPP klienta navýšené o koeficient k OH ve výši **1,6**
- Standardní sezónní a stopážové koeficienty

Product Placement a speciální projekty

- Product placement v rámci studia je možný využít přirozenou formou pro produkty oficiálních partnerů IOC
- Další projekty řešeny individuálně, převážně pro partnery IOC, vyžadují schválení ze strany IOC

Na veškeré inventory se vztahuje předkupní právo oficiálních partnerů.

MS ve fotbale 2026 – základní informace



- » Termín: **11. června – 19. července 2026**
- » Místo: světový šampionát poprvé v historii budou hostit tři země – USA, Kanada a Mexiko
- » Zúčastní se týmy **48** zemí, z Evropy bude **16** týmů



MS ve fotbale 2026 – možnosti



» Reklama

- Platné CPP klienta navýšené o koeficient k MS ve fotbale 2026
- Koeficient MS ve fotbale 2026 (ČR účast) = 2
- Koeficient MS ve fotbale 2026 (ostatní zápasy) = 1,6

» Sponzoring

- Přímé přenosy
- Highlight pořady
- Doplnkové pořady
- Upoutávky (sponzor programu) na highlight a doplňkové pořady

» Speciální operace

- Speciální operace na vyžádání
- Platí pouze pro oficiální partnery FIFA – FIFA Partners a FIFA World™ Cup Sponsors
- Ceny stanoveny individuálně

Obchodní možnosti – shrnutí

Kanál	Spotová reklama	Product Placement	Sponzoring		Teleshopping
			pořad, program, minipořady	zákonný limit	
ČT1	omezeně	ano	ano	50 hodin/ rok	nelze zařadit
ČT2	ano	ano	ano		
ČT24	komerční sdělení nelze zařadit				
ČT sport	ano	ano	ano	210 hodin/ rok	
ČT :D	komerční sdělení nezařazujeme				
ČT art	ne	ano	ano		

DĚKUJEME ZA POZORNOST