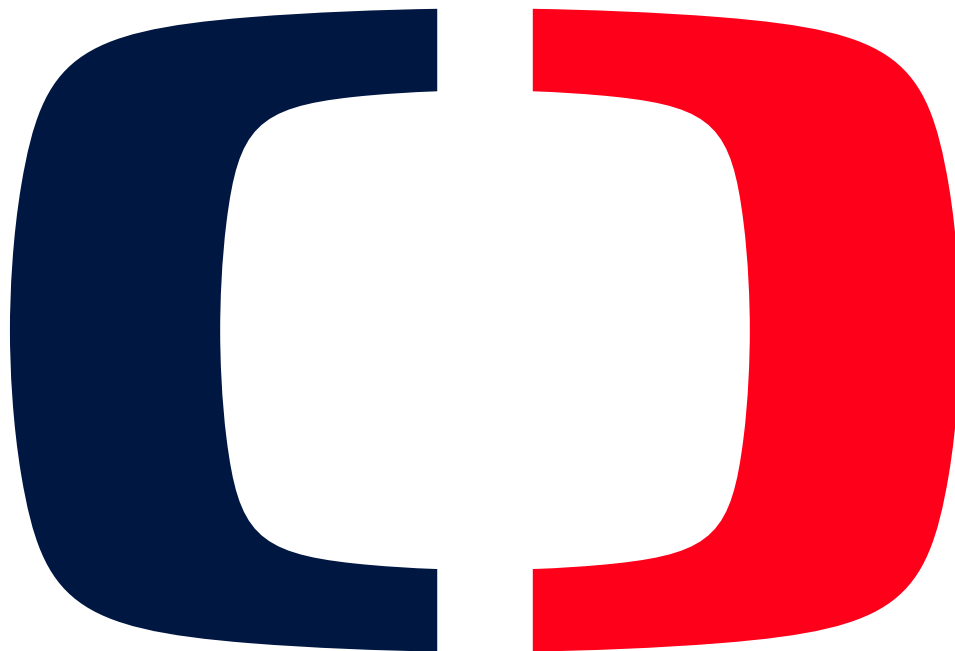


# Manuál značky České televize



Verze 1.2

# Obsah

Značka	Základní barevné pozitivní provedení značky	<b>1.1</b>
	Základní barevné negativní provedení značky	<b>1.2</b>
	Jednobarevné pozitivní provedení značky	<b>1.3</b>
	Jednobarevné negativní provedení značky	<b>1.4</b>
Značka v materiálu		<b>2.1</b>
Ochranná zóna značky		<b>2.2</b>
Minimální velikost značky		<b>2.3</b>
Značka na podkladové ploše		<b>2.4</b>
Značka ve spojení s textem		<b>2.5</b>
Základní barvy společnosti		<b>3</b>

**Varianta 1****Varianta 2**

Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné pozitivní provedení se používá se pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

## Zdrojové soubory

### Varianta 1

#### pro tisk

CT-V1-lg-cmyk.eps

CT-V1-lg-pantone.eps

#### pro obrazovku

CT-V1-lg.png

## Zdrojové soubory

### Varianta 2

#### pro tisk

CT-V2-lg-cmyk.eps

CT-V2-lg-pantone.eps

#### pro obrazovku

CT-V2-lg.png

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné negativní provedení se používá se pro takové aplikace značky, kde barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

## Zdrojové soubory

### Varianta 1

#### pro tisk

CT-V1-lg-ng-cmyk.eps  
CT-V1-lg-ng-pantone.eps

#### pro obrazovku

CT-V1-lg-ng.png

## Zdrojové soubory

### Varianta 2

#### pro tisk

CT-V2-lg-ng-cmyk.eps  
CT-V2-lg-ng-pantone.eps

#### pro obrazovku

CT-V2-lg-ng.png

 **Česká televize**

 **Česká televize**

 **Česká televize**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení. Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (viz kapitola 3), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná.

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

## Zdrojové soubory

### pro tisk

CT-V1-lg-jb-cervena.eps

CT-V1-lg-jb-modra.eps

CT-V1-lg-jb-cerna.eps

### pro obrazovku

CT-V1-lg-jb-cervena.png

CT-V1-lg-jb-modra.png

CT-V1-lg-jb-cerna.png



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

## Zdrojové soubory

**pro tisk**  
CT-V1-lg-ng-bw.eps

**pro obrazovku**  
CT-V1-lg-ng-bw.png



Značka může být převedena do materiálu třemi různými způsoby v závislosti na použité technologii.

- 1 Samostatný objekt
- 2 Reliéf – Litery ve značce jsou vždy vyvýšeny nebo zahloubeny do jedné roviny.
- 3 Plošný reliéf – Celá značka je vždy vyvýšena nebo zahloubena do jedné roviny.

Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii. Čitelnost značky nesmí být narušena.

## Zdrojový soubor

CT-V1-3D-Ig.3ds  
CT-V1-3D-Ig.obj  
CT-V1-3D-Ig.c4d



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.

Ochranná zóna je definována polovinou výšky symbolu (x).



3 mm / 14 px



9 mm / 42 px



Minimální velikost určuje velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno.



Uvedené kombinace barevných provedení značky na pozadí v základních barvách společnosti (viz kapitola 3) jsou závazné.

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 50 % černé, používá se základní barevné pozitivní provedení značky (viz kapitola 1.1). Na podkladech střední sytosti se používá jednobarevné negativní provedení (viz kapitola 1.4) a na tmavých podkladech se používá základní barevné negativní provedení (viz kapitola 1.2).

Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné ve větší míře používat základní barevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení značky.



## Příklady

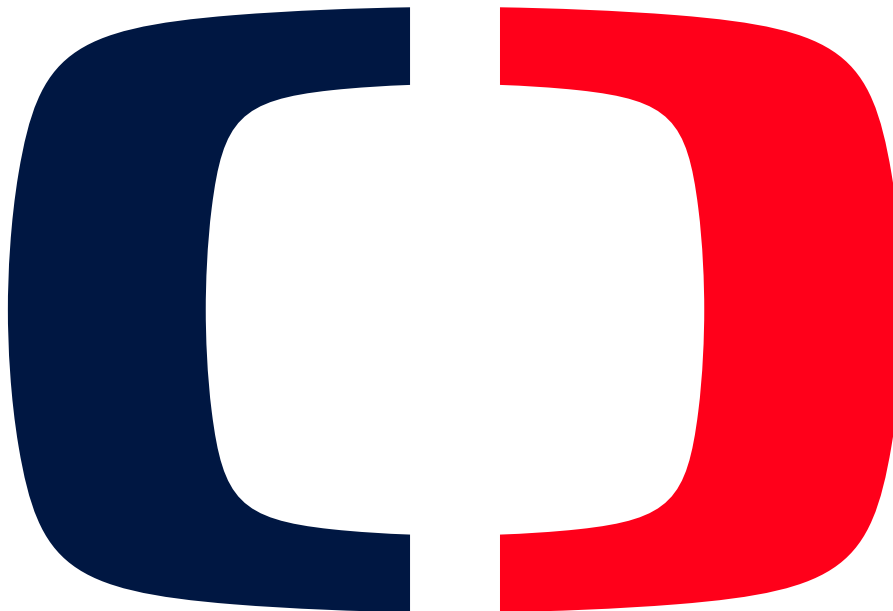


Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentace partnerství akce nebo projektů druhé strany, zejména na propagačních tiskovinách nebo v propagačních spotech.

Analogicky se postupuje i při spojení značky se sloganem.

## Zdrojový soubor

CT-doplňkový\_text.idml



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:

přímé barvy Pantone® pro tisk  
soutiskové barvy CMYK pro tisk  
RGB pro subtraktivní zobrazování  
HTML barvy pro použití v internetových aplikacích  
RAL pro nátěrové hmoty

## ČT modrá

Pantone® 282 C  
CMYK 100/90/10/50  
RGB 4/30/66  
HTML 041E42  
RAL 5013

## ČT červená

Pantone® 185 C  
CMYK 0/100/100/0  
RGB 237/28/36  
HTML ED1C24  
RAL 3020