



S A
M A

D O
M A

SAMA DOMA

Interaktivní publicistický pořad



90min, živě, 5dní v týdnu



ČT1, Po-Pá, 12:30



Celoročně



Cílová skupina: Ž15+, H18+

O pořadu:

Živě vysílaný kontaktní publicistický pořad poskytuje především ženskému publiku zajímavý a inspirativní program, servis, zábavu i informace – a to vše živě s možností okamžité reakce diváků.

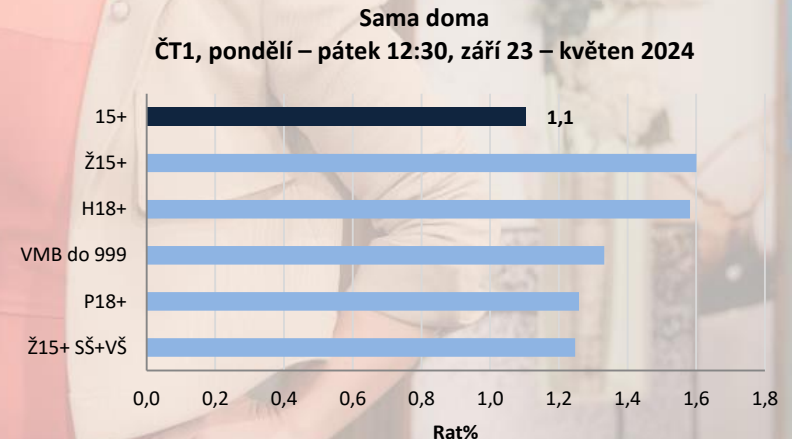
Program se skládá z celé řady rubrik a doplňují jej hosté z řad lékařů, sociologů, psychologů, ale i známých a zajímavých osobností. Ženy se samozřejmě dozvědí mnohé i o nejnovějších trendech v oblasti odívání, kosmetiky, úpravy vlasů atd. Sama doma sice vznikl jako formát pro ženy, ale velice brzy zaujal i muže, a to bez rozdílu věku, vzdělání a sociálního statusu.

Každý premiérový díl magazínu **Sama doma** v září 2023 až květnu 2024 sledovalo průměrně **91 tisíc diváků 15+**.

Mezi diváky převládají ženy, tvoří tři čtvrtiny publika.

Populární je u hospodyň i přednostů domácnosti, zejména v menších městech a obcích.

•**Zdroj:** ATO – Nielsen, živé TV + TSO–3 TV





1. Sponzoring

- 2 sponzorské vzkazy v délce 10 s (před a po pořadu)
- Počet možných sponzorů: 3
- Exkluzivita – pouze 1 sponzor: + 30%

CENA: 30.000 Kč/díl (bez DPH)

NABÍDKA

2. Product placement

Rozhovor/reportáž

- Rozhovor na obecné téma v živém vysílání, host je specialista v oboru
- Vizibilita produktu v průběhu rozhovoru
- 1x vstup v délce 6 – 8 minut

80.000 Kč/díl (Bez DPH)

Soutěž

- Anoncování a vyhlášení divácké soutěže o produkt klienta
- 2x záběr na produkt / logo
- Např. dárkové sady, vouchery, merch, vstupenky

30.000 Kč/díl (Bez DPH)

Vaření:

- 2x živý vstup, cca 2x4 min stopáž
- Při vaření si moderátoři povídají s kuchařem o přípravě pokrmu a o kuchyni obecně
- Brandovaná zástěra, produkty s logem na pracovní stanici

80.000 Kč/díl (Bez DPH)

Rozhovor v terénu

- Předtočená cca 4 min reportáž z prostředí klienta (výrobna, prodejna, výstava, veletrh)
- Verbální zmínka + vizibilita značky z prostředí klienta
- Brand přirozeně v interiéru, na výrobku, na tiskovém materiálu

80.000 Kč/díl (Bez DPH)
(+ náklady na výrobu 20.000,-Kč)

Dana Pešková

vedoucí prodeje komerčních produktů

telefon: 736 531 078, 261 137 491

e-mail: dana.peskova@ceskatelevize.cz

Jan Bílek

obchodní manažer – tv reklama, sponzoring, PP

telefon: 602 120 589, 261 137 526

e-mail: jan.bilek@ceskatelevize.cz

Michaela Dvořáková

obchodní manažerka

telefon: 730 528 306, 261 137 446

e-mail: dvorakova.michaela@ceskatelevize.cz

Jan Krížo

obchodní manažer

telefon: 261 137 442, 724 659 450

e-mail: jan.krizo@ceskatelevize.cz

Vojtěch Chalupecký

obchodní manažer

telefon: 703 167 596, 261 137 528

e-mail: vojtech.chalupicky@ceskatelevize.cz

Zdeněk Sebastian Felbinger

obchodní manažer - PP

telefon: 261 137 537, 722 321 555

e-mail: zdenek.felbinger@ceskatelevize.cz

Veronika Suchá

Obchodní manažerka - PP

telefon: 731 433 450, 261 137 468

E-mail: veronika.sucha@ceskatelevize.cz