



Informace o činnosti ČT v oblasti nových médií za rok 2022 pro Radu České televize

Vypracovali:

Jan Maxa, ředitel divize Vývoj pořadů a nových médií
Marek Doležel, výkonný ředitel pro nová média

Předkládá:

Petr Dvořák, generální ředitel ČT

září 2023 / aktualizace leden 2024

Usnesení Rady ČT č. 29/02/03

Obsah

1	Úvodní přehled.....	3
2	Obecná část.....	4
2.1.1	Nová média – náplň činnosti.....	4
2.1.2	Základní pojmy.....	4
2.1.3	Struktura produktů NM v ČT.....	5
2.1.4	Organizační uspořádání NM v ČT.....	6
3	Výsledky nových médií v roce 2022.....	7
4	Produkty nových médií v ČT.....	14
4.1	Produkt „iVysílání“.....	14
4.1.1	Popis produktu.....	14
4.1.2	iVysílání v roce 2022.....	14
4.1.3	Katalog iVysílání.....	15
4.1.4	Streaming iVysílání.....	16
4.1.5	Obsah iVysílání – původní webseriály.....	17
4.1.6	Převzatý zahraniční obsah.....	19
4.1.7	Kurační aktivity v iVysílání.....	19
4.2	Produktové standardy.....	20
4.2.1	Popis produktu.....	20
4.2.2	Nová globální hlavička webů ČT.....	20
4.2.3	Další aktivity v Produktových standardech.....	21
4.3	Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha.....	23
4.3.1	Popis produktů.....	23
4.3.2	Zpravodajský web ct24.cz.....	23
4.3.3	Sportovní web ctsport.cz.....	26
4.3.4	Nové CMS pro zpravodajství.....	28
4.3.5	Zlatá Praha.....	28
4.3.6	Teletext.....	28
4.4	Produkty Děčko a ČTart.....	29
4.4.1	Děčko – dětský web České televize (decko.cz).....	29
4.4.2	Webový portál ctart.cz.....	34
4.5	Produkt ČT edu a korporátní produkty.....	36
4.5.1	ČT edu.....	36
4.5.2	Vše o ČT.....	39
4.5.3	Web televizních poplatků.....	39
4.5.4	E-shop České televize.....	40
4.6	TV a mobilní platformy.....	41
4.6.1	Popis produktu.....	41
4.6.2	Česká televize jako jediná na trhu posiluje v počtu uživatelů HbbTV....	42
4.6.3	Zcela nová HbbTV aplikace iVysílání.....	43
4.6.4	Aplikace k projektu Peče celá země II.....	45
4.6.5	HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2022.....	46
4.6.6	HbbTV aplikace FIFA World Cup v Kataru.....	47
4.6.7	Vstup iVysílání do prostředí systémů Smart TV.....	48
4.6.8	Zcela nové aplikace iVysílání pro mobilní systémy Android a iOS.....	49
4.6.9	Výrazné vylepšení hodnocení aplikací ČT.....	50
4.7	Centrum infrastruktury.....	52

1 Úvodní přehled

Nová média v ČT zahrnují celou řadu dílčích služeb, které nazýváme produkty:

- **iVysílání**
- **Zpravodajské weby ČT24 a sport**
- **Weby Děčko a ČTart**
- **Web ČT edu**
- **Web festivalu Zlatá Praha**
- **Stránky Vše o ČT, TV poplatky a e-shop**
- **TV a mobilní platformy**

Pokud jde o stav hlavních produktů, rok 2022 proběhl ve znamení reflexe válečného konfliktu na Ukrajině, a to nejen na zpravodajském webu, ale tématem se zabýval také produkt Děčko a Edu. Rok s interaktivním webem Děčka je již léta spojen se dvěma hlavními projekty – Letní soutěží, kterou si každoročně zahraje na 30 000 hráčů, a on-line Adventním kalendářem, který se v prosinci těší milionové návštěvnosti.

Nové iVysílání se v roce 2022 začalo rozšiřovat na nově dostupné distribuční platformy, jako jsou aplikace v chytrých televizorech. Úspěšně se představila také nová verze mobilní aplikace, která se již v průběhu roku dostala ve svém hodnocení na téměř nejvyšší příčky. V iVysílání jsme v průběhu celého roku divákům České televize nabízeli sérii web-only pořadů, z nichž nejeden získal festivalové ocenění.

Na produktu ČT sport jsme divákům přinesli hlavní sportovní události – Zimní olympijské hry, Mistrovství světa v ledním hokeji a Mistrovství světa ve fotbale. Přestože od ZOH čelíme vyššímu nárůstu kybernetických útoků na online produkty České televize, další významné sportovní události roku, kdy se pravidelně setkáváme s rekordní návštěvností našich produktů, jsme po posílení naší infrastruktury ustáli bez jediného výpadku a přerušení.

2 Obecná část

2.1.1 Nová média – náplň činnosti

V souladu se zák. č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě multimediálního obsahu a doplňkových služeb, za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovávat mediální pluralitu.

V této zprávě souhrnně předkládáme popis aktivit ČT v oblasti šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb po internetu a na zařízeních k internetu připojených, ať již jde o počítače, mobilní telefony nebo „chytré“ televizory.

Zpráva se nezabývá činnostmi ČT na platformách tzv. sociálních médií (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube a další), které také v roce 2022 probíhaly v gesci jiných divizí. Zpráva se rovněž v detailu nezabývá obsahem novomediálních platforem zpravodajství a sportu, který je v gesci divize Zpravodajství a sportu, a obsahem produktu ČTedu, který je v gesci divize Korporátní vztahy a komunikace.

2.1.2 Základní pojmy

- **Novými médii (NM)** rozumíme obsahové, designové, vývojové, technické a provozní zajištění poskytování původního a převzatého obsahu na webových stránkách, mobilních zařízeních a na dalších zařízeních (např. televizních přijímačích) připojených k internetu.
- **Produkt** je samostatný funkční a obsahový celek v oblasti Nových médií (NM), definovaný a řízený ČT.
- **Platforma** je technologie, pomocí níž je produkt zpřístupňován uživatelům, tedy například web, HbbTV, mobilní aplikace, smart TV aplikace apod. Obsah i funkce téhož produktu na různých platformách mohou mít platformově specifické odlišnosti.
- **Projekt NM** je jedinečný, časově a nákladově omezený proces realizovaný za účelem vytvoření definovaných výstupů, například nového produktu, nebo úprav stávajícího produktu, nebo vytvoření systémového řešení napříč produkty.
- **Garant obsahu (GO)** je zástupce některé z divizí ČT, k jejíž činnosti se produkt přímo vztahuje. Definuje obsahové a funkční požadavky na produkt, kontroluje jejich plnění a zároveň zajišťuje potřebnou součinnost své divize. GO nevstupuje do běžného řízení produktu.
- **Manažer produktu (MP)** je členem týmu NM a přetváří obsahové požadavky garanta na konkrétní koncepci produktu, jeho funkce a obsah. Aktivně se zajímá o produkt, sleduje podobné produkty mimo ČT, vymýšlí inovace produktu, naplňuje strategické cíle produktu. Orientuje se v technologiích a profesích, kterými je jeho produkt vytvořen a podporován. Definuje cílovou skupinu uživatelů, realizuje uživatelský výzkum a analyzuje příležitosti svého produktu na základě dat. Společně se specialisty vytváří přesné zadání. Vytváří a upřednostňuje funkční požadavky, věnuje se produktu na denní bázi.

Zodpovídá za součinnost, týkající se produktu, s ostatními divizemi ČT, vyjma divize, jejímž členem je GO.

- **Specifika rolí GO a MP u zpravodajských produktů a produktu ČT edu:** Zpravodajské produkty z hlediska obsahového leží mimo odpovědnost týmu NM, neboť jsou obsahově podřízeny řediteli divize zpravodajství a sportu. Role GO tedy u těchto produktů přebírá některé kompetence role MP, zejména týkající se obsahu produktu (definice cílové skupiny, analýza příležitostí produktu, inovace produktu apod.). Role MP má výrazněji servisní charakter, spočívající v naplňování požadavků GO na vzhled, obsah a funkci produktu. Obdobná dělba práce existuje též u produktu ČT edu, jehož obsah je vytvářen a spravován v gesci divize Korporátních vztahů a komunikace.
- **Kurace** je proces pro výběr, údržbu a ukládání digitálních dat. Obecně se může jednat o jakýkoli typ digitálního díla, včetně textu, obrázků, videa nebo multimédií. Kurace zahrnuje agregaci dat, jejich uložení pro budoucí vyhledávání i archivaci pro budoucí generace.

2.1.3 Struktura produktů NM v ČT

Základním, páteřním produktem NM v ČT je videoplatforma **iVysílání**, tedy produkt, který obsahuje živé online vysílání a online archiv pořadů ČT, dostupných online, a umožňuje jejich vyhledání a zhlédnutí na podporovaných zařízeních.

Další významnou skupinou produktů jsou zpravodajské produkty, tedy weby a mobilní aplikace **ČT24** a **ČT sport**.

Neméně významné jsou produkty svázané s programovými okruhy, které směřují na specifickou cílovou skupinu. Zde jde o produkty **decko.cz** a **ctart.cz**, v případě decko.cz doplněné o velkou rodinu mobilních aplikací, ať již pro každoroční letní soutěž nebo pro konkrétní vzdělávací a zábavné hry pro děti.

Významnými produkty jsou rovněž ty, které podporují aktivitu ČT nad rámec programových okruhů, směřující ke konkrétní cílové skupině. Zde jde o produkt **ČT edu**, zaměřený na prezentaci videoarchivu ČT pro vzdělávací účely, a produkt **Zlatá Praha**, který slouží pro organizaci a práci jediného mezinárodního televizního festivalu, zaměřeného na hudební a taneční tvorbu.

Důležitými jsou rovněž produkty, které zajišťují informovanost o ČT a základní či doplňkové funkce ČT, což je jednak korporátní web **Vše o ČT**, jednak produkty **TV poplatky** a **eShop**.

Důležitým doplňkem je platformový produkt **HbbTV**, který obsahuje varianty jednotlivých produktů zpřístupněné na technologii HbbTV a který postupně rozšiřujeme o další platformy, ať již na mobilních telefonech (Android, IOS, Huawei) nebo na chytrých televizorech (Apple TV, Android TV a platformy jednotlivých výrobců). Patří sem i podpora historické, ale stále hojně využívané platformy Teletext.

2.1.4 Organizační uspořádání NM v ČT

Nová média jsou v organizační struktuře ČT, platné do 31. 12. 2022, součástí divize **Vývoj pořadů a nových médií**. Činnost části nová média zajišťuje **výkonný ředitel pro nová média**. Řízení je organizováno maticovým uspořádáním, kde v jedné linii jsou manažeři produktů a v druhé linii manažeři horizontál, kteří plní kontrolní a servisní funkce napříč produkty. Jde o následující útvary:

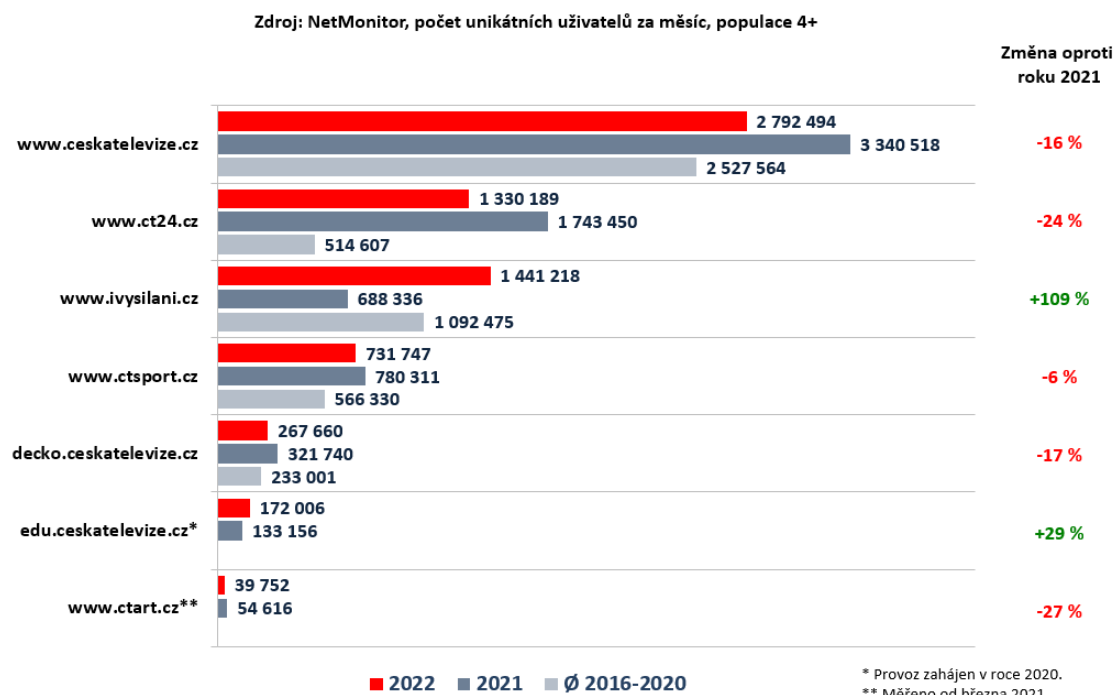
- Produkt iVysílání, manažer produktu **Josef Zuka**, později **Michal Dolejš**;
- Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha, manažer produktů **Jiří Myška**;
- Produkty decko.cz a ctart.cz, manažerka produktů **Štěpánka Sunková**;
- Produkt ČT edu a korporátní produkty, manažerka produktů **Andrea Poborská**;
- Mobilní a televizní platformy, manažer produktu **Jan Zeman**.
- Manažer produktových standardů **Zdeněk Lanc**;
- Manažer infrastruktury **František Veselý**;
- Manažer vývoje, technologií a provozu **Jan Dvořák**

3 Výsledky nových médií v roce 2022

V celé kapitole zdroj dat: NetMonitor 2022, není-li uvedeno jinak

Pojmy reálný uživatel, unikátní uživatel a uživatel v této kapitole mají identický význam, tedy reálný uživatel dle metodiky NetMonitor.

Graf 1: Návštěvnost webů ČT – měsíční průměry – reální uživatelé 2016–2022



V porovnání s rokem 2021 poklesla návštěvnost většiny webů ČT. Hlavním důvodem je zejména to, že rok 2021 byl prakticky celý poznamenán covidovou pandemií, kdy lidé nuceně trávili více času v domácím prostředí a mediální obsahy konzumovali ve větší míře. Na hlavní web ceskatelevize.cz přišlo v roce 2022 téměř 2 800 000 uživatelů za měsíc, což je o 16 % méně než v předchozím roce. Vůbec nejsilnějším měsícem roku 2022 byl únor, kdy odstartovala ruská agrese na Ukrajině. Stránky navštívily v únoru více než 4 000 000 unikátních uživatelů. V posledním předcovidovém roce 2019 činila celková návštěvnost webů ČT 2 871 971 reálných uživatelů.

Průměrná měsíční návštěvnost webu ČT24 v roce 2022 činila 1 300 000 unikátních uživatelů. To je o 24 % méně než v průměrném měsíci roku 2021, kdy byl ovšem v souvislosti s pandemií zpravodajský web navštěvován výrazněji měrou. Ve srovnání s posledním rokem před covidem (2019) byla loňská návštěvnost o 7 % vyšší. I v případě ČT24 byl z výše uvedených důvodů nejsilnějším měsícem únor, kdy na web přišlo více než 2 300 000 unikátních uživatelů.

Zásadní meziroční nárůst návštěvnosti jsme zaznamenali u webu iVysílání, který koncem roku 2021 prošel razantní proměnou. Jeho součástí se nově stala i stránka Pořady, která se dříve samostatně neměřila. I z tohoto důvodu byla návštěvnost v

roce 2022 v porovnání s předchozím obdobím více než dvojnásobná. **V roce 2022 přišlo na web iVysílání každý měsíc v průměru více než 1 400 000 uživatelů českého internetu.**

Web ČT sport, určený primárně sportovním fanouškům, navštívilo v průměru měsíčně více než 730 000 unikátních uživatelů, což je o 6 % méně než v roce 2021. Ten byl ovšem divácky velmi silný i díky odloženým sportovním událostem z roku 2020. Nejsilnějším měsícem roku 2022 byl únor (téměř 1 500 000 uživatelů), kdy probíhaly Zimní olympijské hry, a květen (1 300 000 uživatelů), kdy se konalo MS v ledním hokeji. **V roce 2019 web ČT sport navštívilo 658 250 reálných uživatelů.**

Interaktivní web decko.ceskatelevize.cz každý měsíc navštívilo více než 267 000 uživatelů (v roce 2019 to bylo 222 311 reálných uživatelů). Pokles o 17 % oproti roku 2021 jde i v tomto případě na vrub covidové situaci, kdy děti trávily více času doma. Hojně vyhledávána byla prázdninová hra *Spravte to TO!*, celoroční soutěž *Mise Špuntix* a bodovaly také hry *AZ-kvíz junior*, *Hopsváča*, *Kutej, špunte!* nebo *Ostrov Kostrov*. V jarních měsících byl úspěšný *Velikonoční kalendář*, v prosinci zase již tradičně velmi dobře fungoval *Adventní kalendář*. V souvislosti s válkou na Ukrajině vzniklo několik projektů určených dětem, například edukativní stránka s videi a slovníčkem pojmů *Ukrajina – co se děje a jak se s tím vyrovnat?* nebo stránka určená ukrajinským dětem v ČR s názvem *ПРИБИТ!/АНОЖ!*.

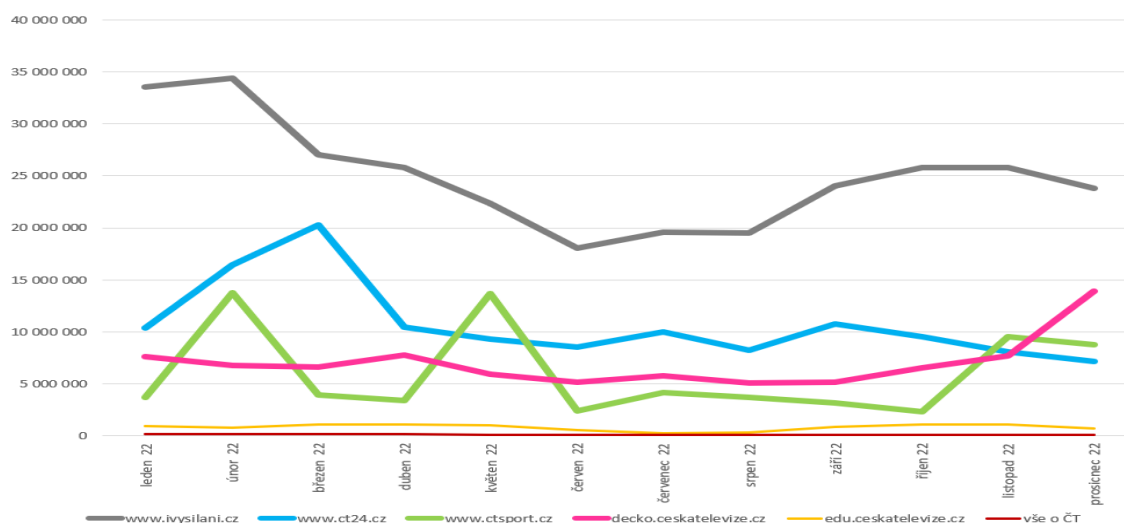
Vzdělávací web ČT edu vykázal ve třetím roce své existence významný nárůst zájmu, konkrétně o 29 %. Každý měsíc ho navštívilo více než 172 000 unikátních uživatelů. Žáci, studenti i pedagogové zde mají k dispozici více než 10 000 výukových videí a více než 2 700 různých pracovních listů, které byly za rok 2022 staženy cca 1,1milionkrát.

Kulturně zaměřený web **ČT art** v roce 2022 navštívilo každý měsíc v průměru téměř **40 000 unikátních uživatelů (-27 %)**. V průběhu roku 2022 se zde objevilo několik projektů pro umělecky zaměřené diváky, například *Máte knihovnu? A mohla bych ji vidět?*, *Volavky a predátoři* a *Jedna báseň*.

Meziročně se zvýšil průměrný měsíční počet uživatelů aplikací iVysílání a ČT sport. Nejvyšší nárůst (o 26 %) jsme zaznamenali u aplikace iVysílání, kterou využilo v průměru 171 000 uživatelů měsíčně. Aplikaci ČT sport využilo měsíčně v průměru 120 000 uživatelů (+14 %) a aplikaci ČT24 54 000, což znamená mezeroční pokles o 14 %.

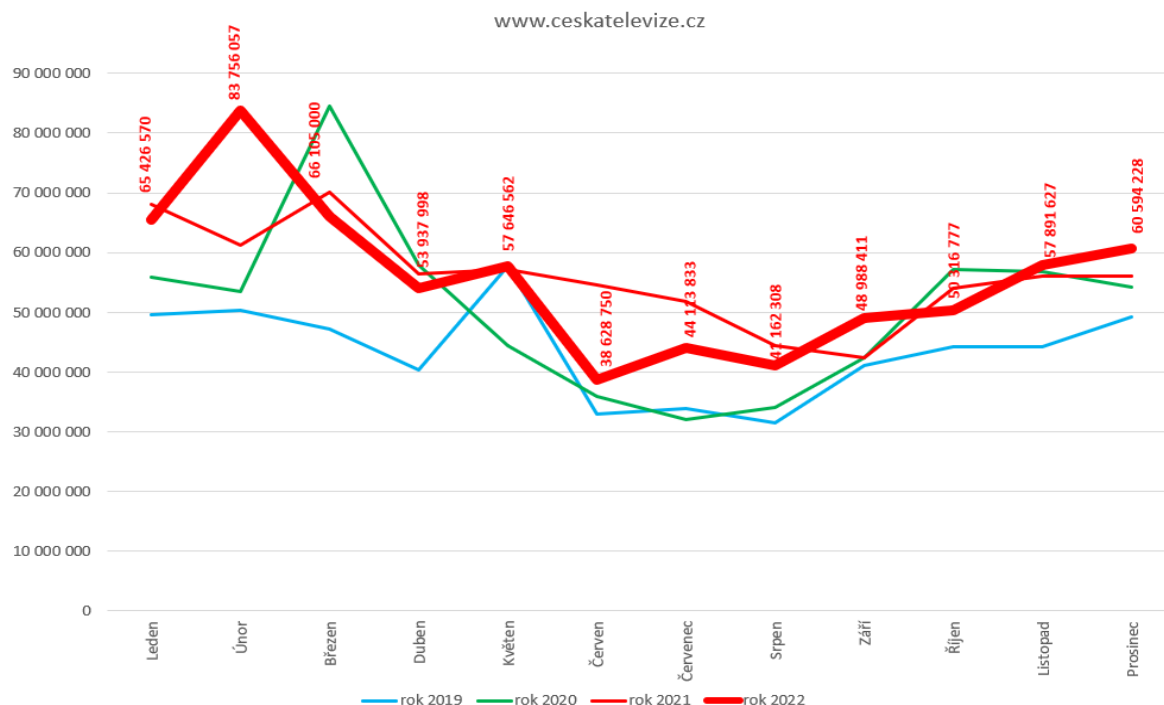
Je potřeba zmínit, že od léta 2022 jsou u webů a aplikací ČT **počty uživatelů nižší přibližně o 25 - 30 %**. Důvodem je nevydaný souhlas s ukládáním cookies do zařízení. Uživatelé, kteří uložení nepovolili, se následně neobjevují ve statistikách.

Graf 2: Produkty ČT – page views (počet zobrazených stránek) – 2022 po měsících



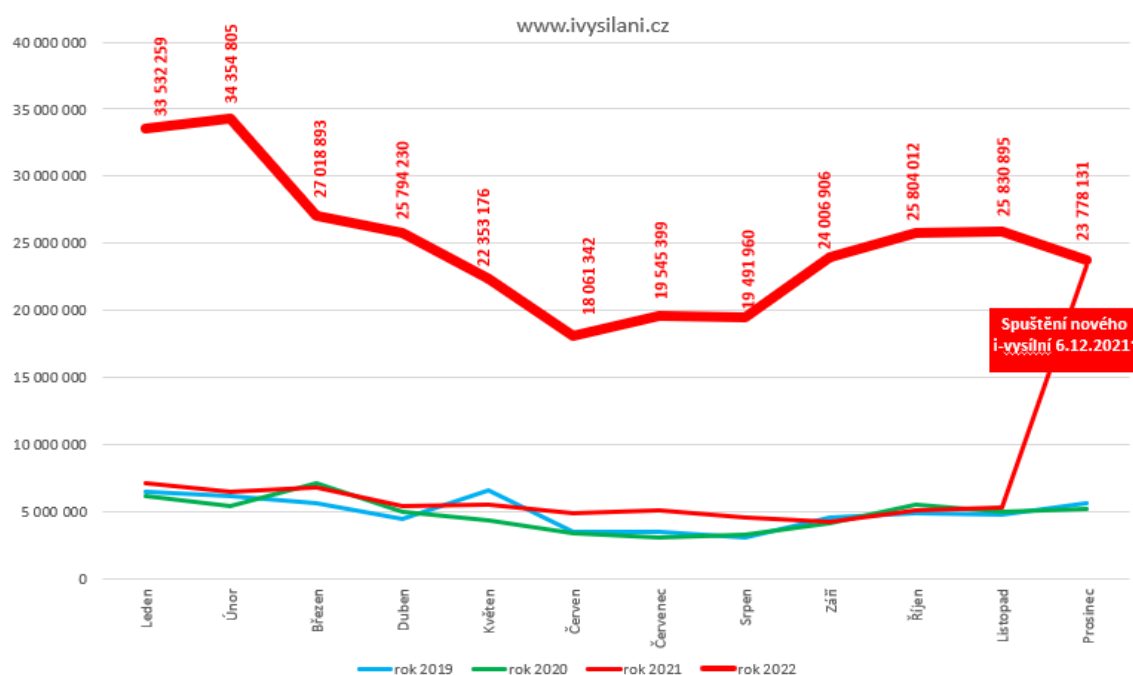
Počty zobrazených stránek jednotlivých tematických webů ukazují opět obrovský zájem na iVysílání o novinky jarního schématu (Devadesátky, Polosvět aj.), dále na webu ČT24 zvýšený zájem o zpravodajství se začátkem ruské agrese proti Ukrajině v únoru 2022. Jsou zde dobře vidět tři velké sportovní události – Olympijské hry v Pekingu v únoru, MS v hokeji v květnu a MS ve fotbale v Kataru v prosinci 2022.

Graf 3: Návštěvnost hlavního webu ČT – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



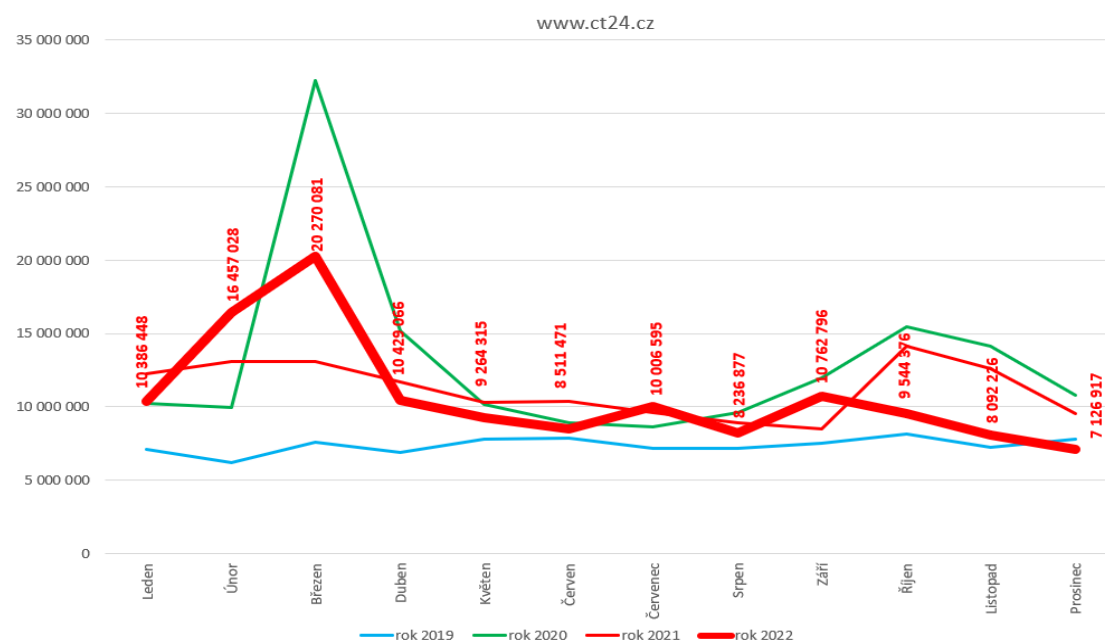
Počet zobrazených stránek ukazuje vysoký nárůst spojený s ruskou agresí na Ukrajině v únoru 2022.

Graf 4: Návštěvnost iVysílání – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



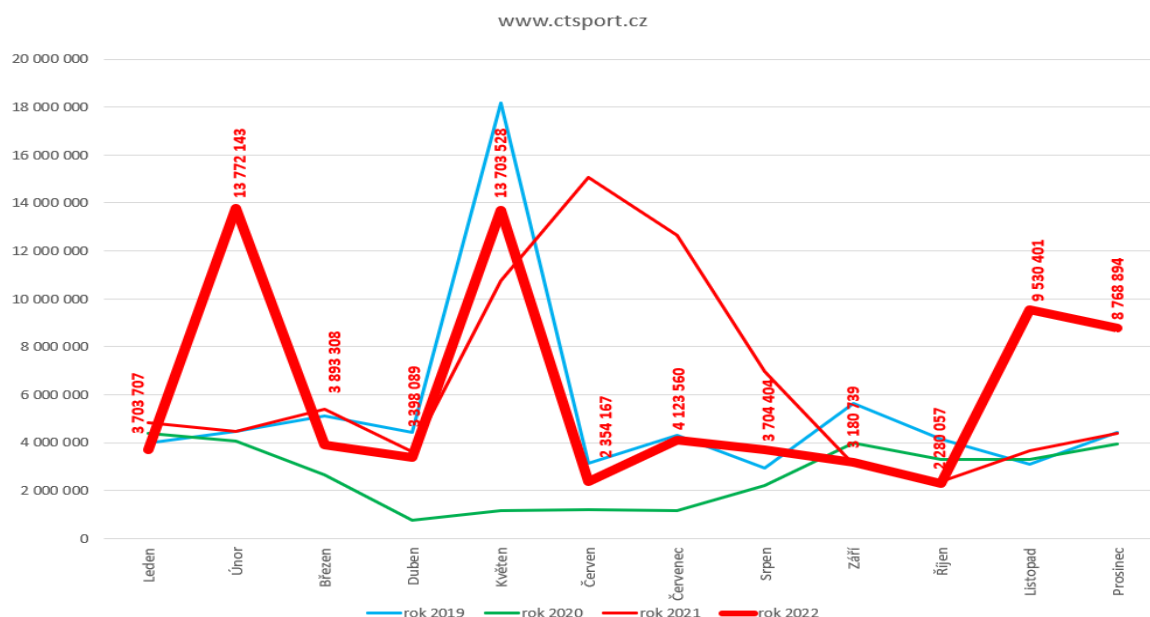
Velmi silné měsíce na iVysílání byly na začátku roku 2022, kdy běžely velmi úspěšné seriály Devadesátky, Špunti na cestě, Stíny v mlze aj.

Graf 5: Návštěvnost webu ČT24 – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



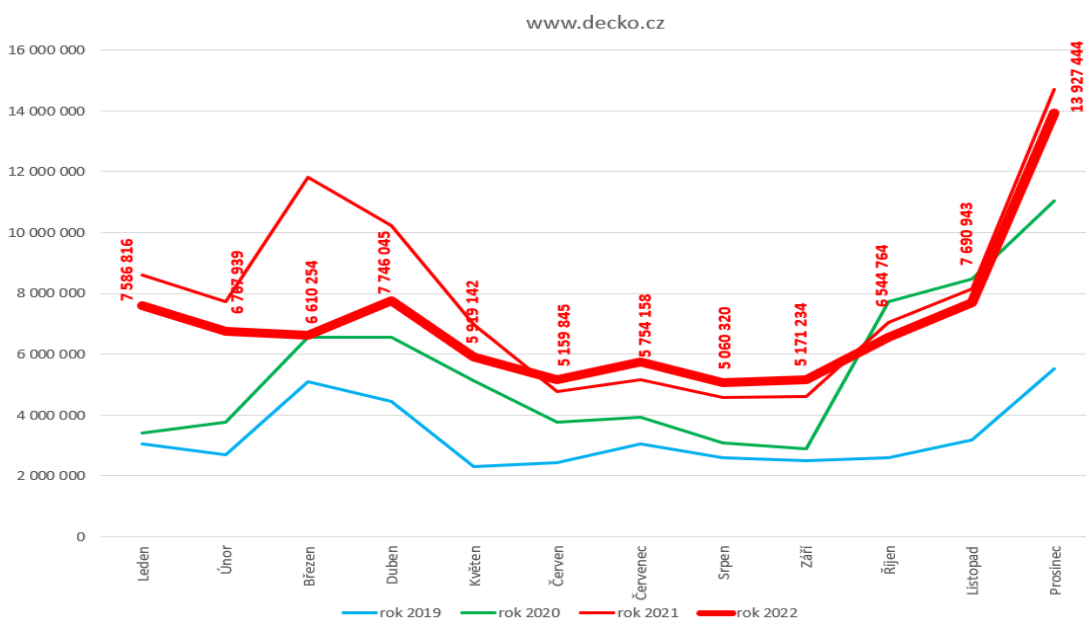
Zvýšený počet zobrazených stránek v prvních měsících roku 2022 souvisí s válkou na Ukrajině.

Graf 6: Návštěvnost webu ČT sport – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



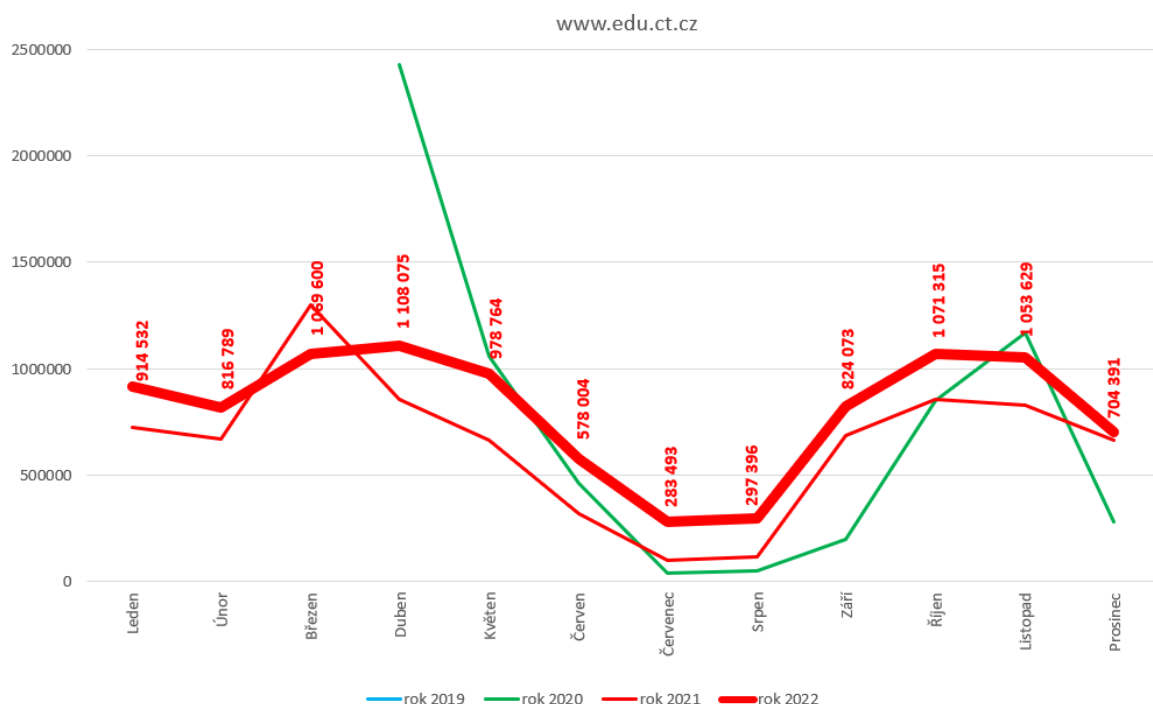
Nejsilnějším měsícem roku 2022 byl únor (téměř 1 500 000 uživatelů), kdy probíhaly Zimní olympijské hry, a květen (1 300 000 milionu uživatelů), kdy se konalo MS v ledním hokeji a pak v závěru roku MS ve fotbale v Kataru.

Graf 7: Návštěvnost webu Děčko – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)

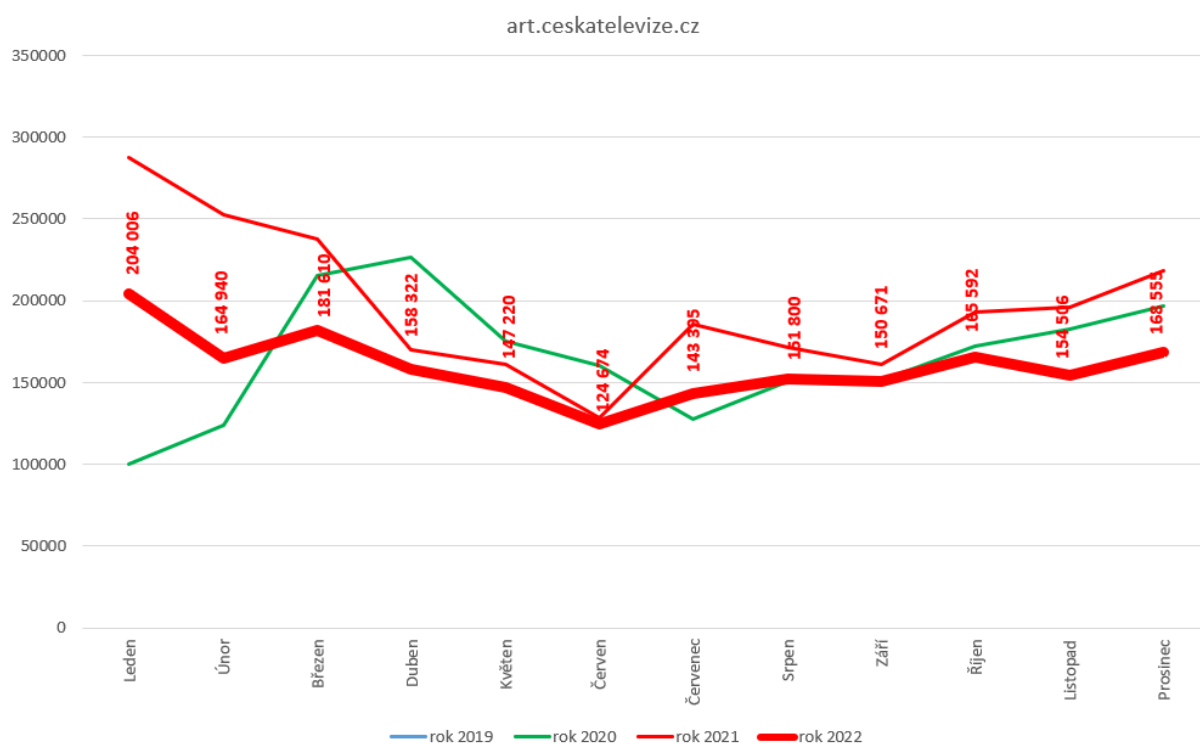


Na webu Děčka byl v roce 2022 tradičně nejsilnější měsíc prosinec a jeho velmi oblíbený interaktivní Adventní kalendář.

Graf 8: Návštěvnost webu ČT edu – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)

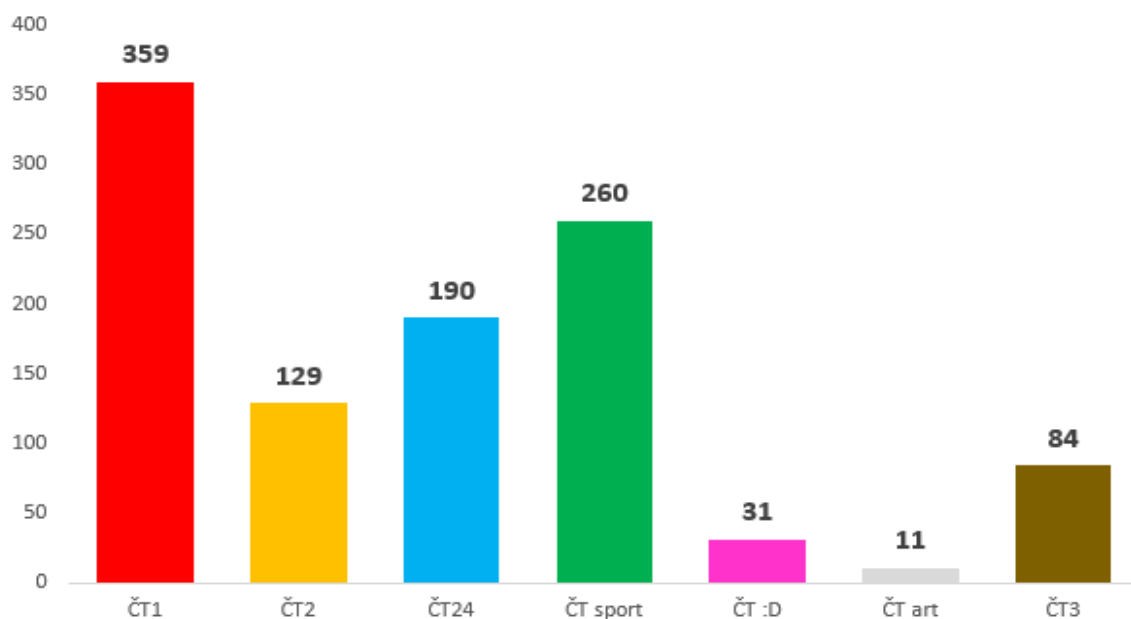


Graf 9: Návštěvnost webu ČT art – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



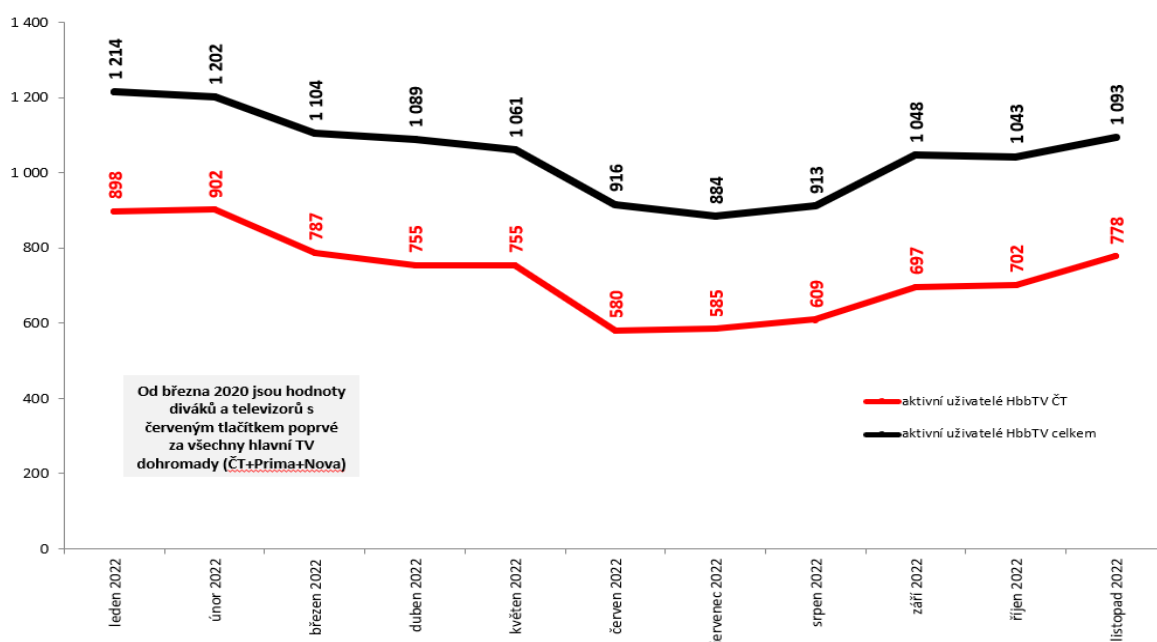
Graf 10: TELETEXT

(Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D), Měsíční netReach (4+) v tis. – měsíční průměr 2022



Teletext nově funguje též v distribuci DVB-T2, dokonce lépe než v původním pozemním vysílání DVB-T. Technicky využívá větší kapacitu datového toku, tudíž se stránky načítají o něco rychleji. Navíc je v plném rozsahu dostupný u všech kanálů ČT.

Graf 11: HbbTV – unikátní metriky, v tisících: 1 / 2022 – 12 / 2022 (měsíční trend)



Nejsilnějšími měsíci na HbbTV ČT byly leden a únor, kdy zde velmi dobře fungovaly novinky jarního schématu.

4 Produkty nových médií v ČT

4.1 Produkt „iVysílání“

4.1.1 Popis produktu

Cílem dlouhodobé práce na tomto produktu je budovat videoplatformu České televize, tedy službu, která je vstupem do online katalogu veškerého video obsahu, který ČT může na základě dostupnosti licencí zpřístupňovat v online prostředí.

Obsahově iVysílání kumuluje většinu dostupného videa napříč online produkty a vysílacími kanály, čímž vyvažuje funkce lineárního programu a online katalogu, novinek a archivních pořadů, hlavních a doplňkových obsahů, stejně jako potřeby pasivních diváků a aktivních uživatelů nových technologií.

Pokračujeme v zásadní proměně, která nastala spuštěním “nového iVysílání” v prosinci 2021, a představuje prezentaci ČT na internetu. Tato služba činí celou programovou nabídku ČT komfortně dostupnou 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a naplňuje tím poslání *veřejné služby*.

Pokračování v přestavbě nové digitální platformy zahrnuje např. platformní rozmanitost v podobě dostupné nové verze iVysílání na platformě HbbTV, v mobilních aplikacích systémů Android a iOS, a novinkou je také dostupnost ve formě aplikací v chytrých televizorech. Tím zpřístupňujeme iVysílání širokému spektru diváků na různorodých zařízeních a platformách, čímž činíme celou službu dostupnější.

4.1.2 iVysílání v roce 2022

V roce 2022 probíhal další rozvoj nové technologie iVysílání, která se zaměřila především na čistotu dat, nové administrační rozhraní a nové funkce podporující využívání služby samotné a prohlubující zážitek uživatele z každodenního používání. Z uživatelských funkcí stojí za zmínku například zprovoznění nového video přehrávače, rozšíření funkcí vyhledávání pořadů, funkce živého vysílání a grafické úpravy, které vedou ke zvyšování přehlednosti a usnadňují ovládání celé platformy.

Došlo k rozšíření živého vysílání online. Nově je možné sledovat na iVysílání živé regionální vysílání z Brna a Ostravy, což představuje významný krok v posilování regionálního obsahu a zpravodajství.

Tato nová funkce umožňuje divákům v těchto regionech přístup k aktuálním lokálním zprávám, kulturním událostem a sportovním akcím v reálném čase. Cílem je přiblížit veřejnosti dění v jejich bezprostředním okolí a poskytnout platformu pro regionální diskurz.

Rozhraní pro správu pořadů začalo vznikat již v roce 2022 formou sběru a analýzy požadavků. Probíhá vývoj administračního rozhraní, které má automatizovat a zjednodušovat práci redakce. První části se začaly používat na začátku roku 2023.

Dále započaly práce na uživatelském profilu “Moje ČT”, který sjednocuje přístup uživatele k obsahu napříč platformami, umožňuje stavět službu individuálně ve smyslu

obsahu i funkcí, které uživatelé poskytují. Pozn.: Služba samotná byla zpřístupněna uživatelům v roce 2023.



Ukázka implementace nového video přehrávače.

4.1.3 Katalog iVysílání

Po spuštění nového iVysílání se postupně vydělila agenda tzv. "Katalogu". Tato agenda zahrnuje procesní a technické odbavování i systemizaci veškerého audiovizuálního obsahu, které divákům nabízí iVysílání i další online produkty České televize. Samotná šíře obsahu – v roce 2022 více než 350 000 přehratelných videí – i rozmanitost podmínek jeho vzniku vyžadují, aby byla katalogu věnována kontinuální péče, která zahrnuje zejména následující agendy:

- **Katalogizaci přehratelného obsahu**, který se do iVysílání dostává z onairového televizního vysílání s různými podmínkami uveřejnění na internetu. V zájmu diváka přitom musíme práva ČT pro online publikaci obsahu maximálně využít, proto v rámci této agendy iniciujeme také prověřování licencí. Všechny katalogizované pořady zároveň vybavujeme alespoň základními popisky pro online publikaci a grafickou reprezentací. V roce 2022 jsme takto zakatalogizovali a nabídli divákům více než 2 600 pořadů z onairu.
- **Optimalizaci procesů online-only obsahu, jeho evidence a publikace**, která zčásti kopíruje procesy standardní televizní výroby a vysílání, musí však hledat i nové cesty pro nové výzvy, které zpřístupňování pořadů online přináší. Klíčové je přitom zachovat správný přehled o veškerém publikovaném obsahu a nákladech i právech s ním spojených v systému ProVys a umožnit co nejlepší využití dat pro další zlepšení a zefektivnění služeb ČT. V roce 2022 jsme proto plně aplikovali nové procesy online-only výroby napříč institucí a začali vytěžovat získaná data. Publikovali jsme vlastními silami více než 250 online-only videí nejen pro iVysílání, ale i pro další produkty NM.

- **Kategorizaci obsahu** v katalogu pořadů a rozvoj systému kategorií. Kategorie či kategorické “tagy” poskytují základní členění pořadových celků v katalogu dle formátových, žánrových či obecně obsahových kritérií. Díky nim se divák může autonomně orientovat v nabízeném obsahu podle vlastních zájmů a preferencí. Systém kategorií postupně rozvíjíme a ladíme: v roce 2022 čítal 14 hlavních kategorií, které se zobrazují v produktovém menu iVysílání, a zhruba 300 podkategorií a prošel několika dílčími úpravami. Vhodné kategorie průběžně přiřazujeme všem pořadům, které se nově objevují v katalogu, a doplňujeme je zpětně k archivním titulům. V roce 2022 tak bylo v kategoriích zařazeno již více než 8 000 dostupných pořadů.
- **Systematizaci pořadové struktury** v katalogu pořadů, tedy například spojování pořadů ve smysluplné celky, ve kterých se divák může lépe orientovat. Spojování se v roce 2022 týkalo prioritně dramatických pořadů o více řadách, které byly dříve roztržštěné (např. Rapl, První republika, Labyrint), dále sportovních událostí, výročních cen (např. Česká hlava), bohoslužeb a kulturních akcí (např. Ceny Paměti národa), u kterých lze po sloučení najít všechny dostupné ročníky na jedné pořadové stránce.
- **Zajišťování “indexů” a další obsahové vybavy pro dlouhodobě vysílané pořady** zejména magazínového či zpravodajského charakteru. Populární indexy umožňují divákům snadné přehrání jednotlivých částí videa, screenshoty a témata jednotlivých dílů zlepšují navigaci v pořadech, které mají často stovky dílů. Tuto pravidelnou péči dostává zhruba 100 vybraných pořadů.
- **Doplňování evidence online licencí a rozšiřování staršího obsahu dostupného online.** Rozrůstající se agendou v rámci správy katalogu je doplňování vybraného staršího obsahu vlastní výroby ČT či ČST tak, aby byl co nejdéle dostupný divákům online – bez ohledu na to, zda dojde k jeho repríze v televizním vysílání. U starších videí pak často narážíme na chybějící údaje o právech pro publikaci online. Mapujeme proto právní i procesní překážky, které v současnosti brání uveřejnění těchto videí v iVysílání, a hledáme co nejefektivnější cesty k jejich odbourání, abychom mohli tento obsah postupně doplňovat do katalogu pořadů a nabízet jej divákům.

Stěžejním úsilím týmu Katalogu je v neposledním řadě práce na zefektivnění všech procesních a technických nástrojů, které mají iVysílání a Nová média k dispozici pro správu a distribuci svého obsahu. Podílí se proto intenzivně na zadání nových administračních systémů pro NM nebo revizích procesů a metadat v systému Provys. Dlouhodobě usilujeme o vyšší automatizaci základních postupů, snížení jejich chybovosti a konsolidaci výstupních dat, která umožní kvalitnější a rychlejší analýzy.

4.1.4 Streaming iVysílání

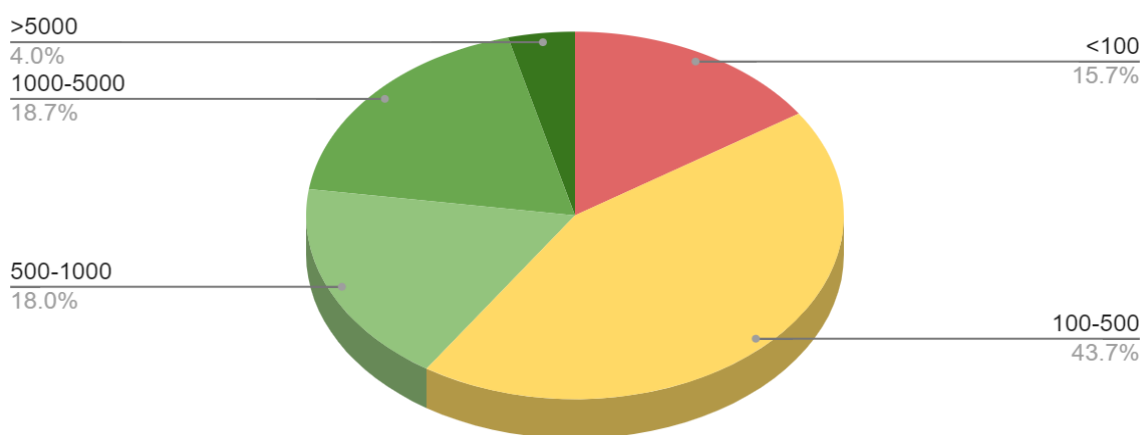
Do agendy Katalogu spadá i odbavování a výroba živých online-only přenosů – tzv. “streamů” – dle obsahové objednávky iVysílání, dalších produktů NM nebo jiných divizí v rámci České televize (v roce 2022 zejména Sportu, Marketingu a Mediálního partnerství). Streamujeme též zvukový signál z jednání Rady ČT. Streamy jsou dostupné živě skrze iVysílání, vč. mobilních a HbbTV platform, případně i skrze

webové stránky ČT sport nebo stránky a účty na sociálních sítích, a zpravidla se po odbavení objeví jako záznamy v katalogu iVysílání.

Rok 2022 přinesl další 23 % nárůst v počtu odbavených streamů (1 714), a to i ve srovnání s rekordním rokem 2021 (1 390 přenosů). V průměru jsme tak nabídli online divákům denně 11,5 hodiny dalšího obsahu. Největší podíl měl na tomto nárůstu – tak jako na celkovém objemu streamovaného obsahu – sportovní obsah ČT sport Plus, který narostl z 1 191 streamů v předchozím roce na 1 385 kusů v roce 2022.

Streamy ČT sport Plus dle nejvyšší živé sledovanosti 2022

Zdroj: Google Analytics



Významným zadavatelem byla též zpravodajská redakce ČT24, s níž jsme spolupracovali na publikaci Událostí tlumočených do ukrajinštiny (108 dílů) a přenosů z jednání Poslanecké sněmovny (85 streamů) a Senátu (23 streamů) Parlamentu České republiky. Streamovali jsme rovněž tiskové konference a mezinárodní trasy EBU.

Pro zadavatele z Marketingu, Mediálního partnerství a NM vyrobil streamingový tým iVysílání v roce 2022 vlastními prostředky 65 přenosů z kulturních a společenských událostí. Mezi nimi vyniká Dům ČT při Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech a Stany ČT při Letní filmové škole Uherské hradiště a brněnském festivalu Serial Killer, jejichž odborně-zábavný program jsme poskytli dalším tisícům diváků živě i ze záznamu, a to s využitím maximálně efektivních technických postupů.

4.1.5 Obsah iVysílání – původní webseriály

Rok 2022 byl pro online-only pořady přelomový, v iVysílání byla uvedena řada nových projektů. iVysílání v premiéře představilo pět dokumentárních cyklů, dva dramatické seriály pro mladé publikum a jednu animovanou sérii, která započala úspěšnou spoluprací s filmovými školami.

V roce 2022 byly v iVysílání postupně uvedeny tyto pořady:

- **TBH** – Dramatický teenage webseriál, který tematizuje falešný střelecký útok v prostředí střední školy. Jako jeden z prvních seriálů určených teenage publiku se dočkal **kladného přijetí kritiky** (např. články na seznam.cz nebo novinky.cz) i proto, že se zaměřil především na psychické dopady, jaké takové trauma může v jeho účastnících zanechat.
- **Protivný sprostý matky** – Série rozhovorů na téma rodičovství představovala úspěšný projekt kombinující dobře modelovanou cílovou skupinu (těhotné ženy – matky prvorodičky) s netradičním způsobem komunikace (upřímně a bez příkras). Pořad byl uváděn v balíčcích od ledna do června 2022. Víc než samotný pořad pak v cílové skupině zarezonovalo vytvoření diskuzního fóra na sociálních sítích, kde mají dodnes ženy možnost sdílet své zkušenosti.
- **Novinářky** – Dokumentární cyklus, který se dívá na opomíjené kauzy a strukturální problémy české společnosti. V pořadu sledujeme tři novinářky při jejich práci, a kromě samotných společenských problémů, se tak dozvídáme více i o žurnalistické práci. **Pořad se bohužel spíše minul zájmem internetového publika.**
- **Do divočiny** – Adventure show Prokopa Pitharta – nadšence do přírody. Pozitivně laděné putování přírodou kombinuje prvky youtuberství a podněcuje k lásce k české přírodě. Pořad byl uváděný od prosince 2021 do května 2022 v balíčcích a na podzim o něj projevil zájem onair program a byl odvysílán na ČT2 v rámci podzimního schématu.
- **Slyším poprvý** – Hudební pořad kombinující prvky desktop formátu a youtube žánru “first hearing”. V rámci inscenovaného videohovoru se společně setkají dva hudebníci – jeden z nastupující generace a druhý matador a zavedený tvůrce a ti si pak vzájemně pouští svoje písničky, které si komentují. V pořadu funguje komika setkání dvou lidí, kteří se dřív neznali. Deset epizod pořadu bylo uváděno po týdnech od dubna do června.
- **Jak vám mohu pomoci** – animovaný explainer seriál, který ukazuje, jak vám filozofické koncepty mohou pomoci v každodenním životě. Seriál vznikl jako spolupráce se studenty animace z Plzeňské univerzity Jaroslava Sutnara a představuje tak startovní projekt programu, v němž iVysílání spolupracuje s filmovými školami na zavedení studentů do filmové praxe.
- **Pět let** – dramatický seriál Pět let zpracovává téma znásilnění, ale způsobem, kdy dává hlas nejen oběti, ale i domnělému násilníkovi. Seriál Pět let představuje dosud nejúspěšnější pořad uvedený v iVysílání. **Je oceňovaný kritiky** (např. seznam.cz, respekt.cz nebo aktualne.cz), posbíral řadu festivalových ocenění a vyvolal velký divácký i mediální ohlas (viz např. [hodnocení na ČSFD](https://www.hodnoceni.cz)). V iVysílání byl uveden v září 2022 a upravené dvoudílné formě pak v lineárním programu v červnu 2023.
- **Kronika orgasmu** – dokumentární série divákům nabízí pohled na československé dějiny skrze sexuologii. Dokument, který svěží svým tónem rozbíjí mýty o sexu i socialismu a nabízí alternativní výklad dějin 20. století. Kritiky oceňovaný seriál (např. a2larm.cz) byl v iVysílání uveden na podzim 2022.

Online-only pořady uvedené v iVysílání v roce 2022 představují současné jádro produkční linie online-only pořadů, které jsou na homepage uvedené pod hlavičkou

Exkluzivně v iVysílání. Je nutné podotknout, že tyto pořady vznikly jako první produkce svého druhu – veřejnoprávní online-only pořady. Jejich uvádění v roce 2022 tak provázela řada specifik, které však vedly k položení základů pro správnou formulaci distribuční a produkční praxe, v níž tyto pořady nadále vznikají.

4.1.6 Převzatý zahraniční obsah

Onlinový katalog iVysílání doplňujeme akvizicemi zahraničních i českých titulů. V roce 2022 jsme testovali a vyhodnocovali různé dramaturgické linie:

- **Současná kvalitní evropská seriálová tvorba**, která doplnila naše původní onlinové premiéry další nabídkou:
 - pro teenagery – skandinávské seriály *Nudes*, *Dragonslayer666* nebo *Kryptid*
 - pro mladé dospělé – Všechno, co miluješ, Musíme si promluvit ad.
 - pro diváky společenských dokumentů se zájem o veřejné dění – série *Rozhořčení*
- **Seriály z 90. a nultých let** určené pro publikum mileniálů – např. *Black Books* nebo *Princezna Fantaghiro*
- Důraz na kvalitní a netradiční **komedijní obsah** – např. *Parlament* nebo *Hnědá rodina*

Nejúspěšnějšími akvizičními tituly byly právě komedie, vztahové seriály s přesahem pro mladé dospělé a 90's nostalgje, což je obsah, který považujeme za velmi důležité nadále našemu publiku nabízet.

4.1.7 Kurační aktivity v iVysílání

Rok 2022 byl prvním, který iVysílání kompletně odbavilo v nové podobě a s nově kurátorsky uspořádanou homepage. Celý rok byl proto ve znamení testování strategií kurace a vyhodnocování jejich uživatelské odezvy v ostrém provozu. V průběhu roku si tak homepage iVysílání postupně získávala aktuální obsahovou strukturu. Ve srovnání s předchozími roky je v této podobě kladen důraz na co nejnížší výskyt duplicit, rozšiřování obsahových bublin a kreativní využití archivního obsahu. Soustavně se tak daří zhodnocovat archivní pořady, které jsou jedním z pilířů značky ČT, a ve funkčním spojení s aktuálními novinkami na ně poutat novou pozornost. Příkladem synergické podpory premiérového a archivního obsahu byla kolekce k seriálu *Devadesátky*, která zaznamenala výbornou uživatelskou odezvu i zájem jiných médií.

4.2 Produktové standardy

4.2.1 Popis produktu

Online produkty ČT jsou vesměs budovány odděleně dedikovanými týmy. Řada jejich částí je si však podobná, takže kooperací lze zvýšit efektivitu opakovaným užíváním již hotových komponent, a navíc touto cestou dosáhnout jejich vyšší kvality.

Aby se toto mohlo stát, je třeba podnikat aktivity pro sjednocování nástrojů, dokumentace i postupů. Toto nazýváme standardizací. Jde o proces, kterým dosahujeme konzistence a tím možné kooperace a výsledné kompatibility v celku jednotlivých disciplín vývoje produktů.

Výstupem se stávají soubory pravidel, na nichž se jednotlivé profese shodují a zavazují se k jejich dodržování, ale také nové knihovny sdílených prvků, které jsou využívány napříč produkty.

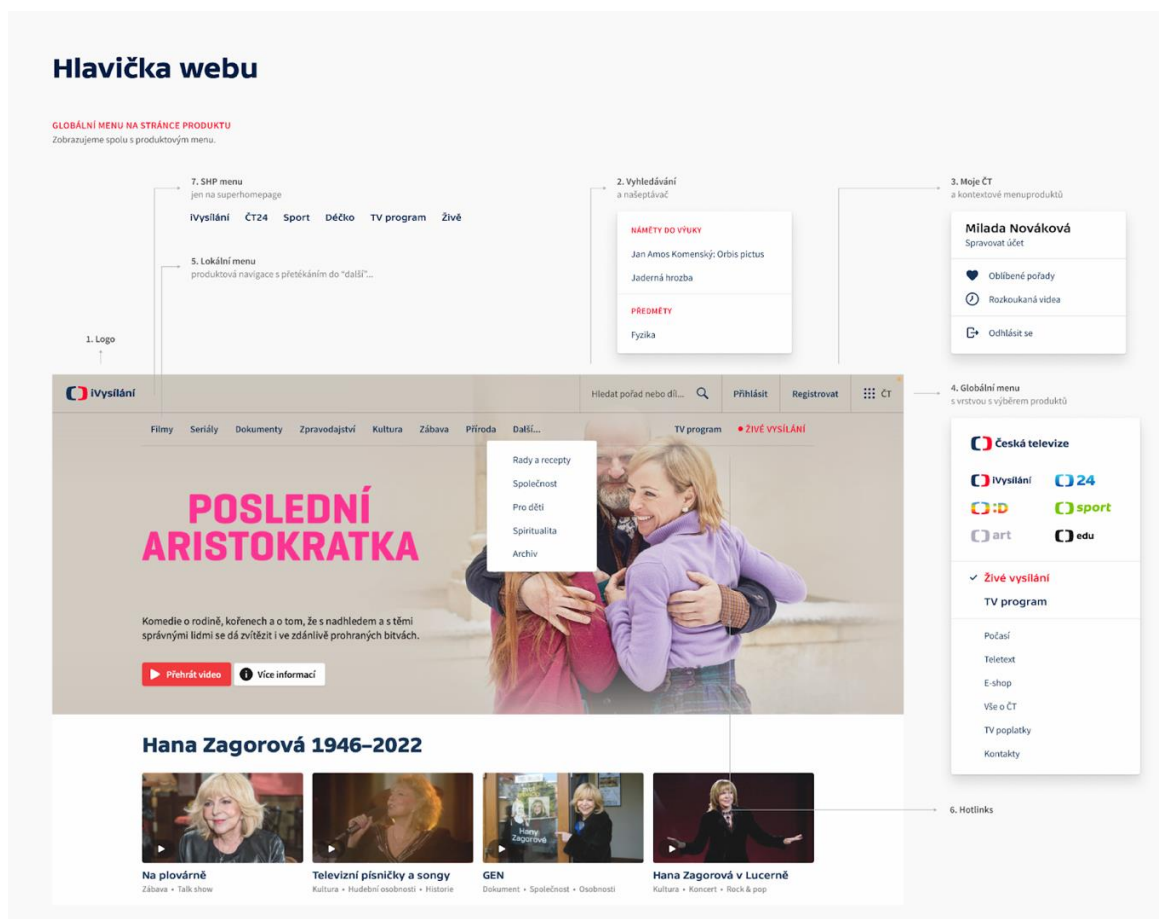
4.2.2 Nová globální hlavička webů ČT

V průběhu června 2022 jsme připravili varianty řešení nové navigace, která by v budoucnu sjednotila ovládání všech našich webů (s výjimkou Děčka) a přinesla konzistenci, udržitelnost i efektivnější vývoj této komplexní komponenty.

Nachystali jsme proto nejčastější uživatelské scénáře produktů iVysílání, ČT24 a ČT sport, na které má hlavička vliv, a na nich jsme pak během testování s uživateli ověřovali, že lidé dokážou naše weby dobře ovládat a která z variant návrhu je v tomto úspěšnější. Postup jsme opakovali v několika iteracích.

Výsledný návrh jsme podrobili také testování přístupnosti, abychom ověřili použitelnost i pro lidi se sníženými schopnostmi.

Vznikla finální sdílená komponenta hlavičky, kterou jsme následně v listopadu 2022 úspěšně spustili v ostrém provozu na webu www.ceskatelevize.cz/aplikace/. Spuštěná verze bude v budoucnu jediným typem hlavičky a nahradí tak postupně všechny ostatní varianty.



Ukázka globální hlavičky webů České televize s náhledem otevíraných vrstev

4.2.3 Další aktivity v Produktových standardech

Sloučení software Slack pro celá Nová média

V závěru října jsme úspěšně sloučili celkem 3 nezávislé prostory nástroje pro instantní komunikaci Slack uvnitř NM do jediné instance. Kromě finanční úspory nám změna přináší zejména mnohem efektivnější komunikaci napříč týmy. Celkem přes 150 uživatelů nyní sdílí společný prostor se stovkami kanálů a statisíci konverzací.

Analýza VOD služeb v Evropě

Vypracovali jsme strategický materiál – „Základní pohled na VOD služby v Evropě“, která čerpá především ze zpráv Evropské audiovizuální observatoře (evropský orgán zahrnující 41 členských států působících v rámci Rady Evropy). Analýza nám ukazuje jak důležité trendy, tak vlivy výrazných událostí pro evropský mediální trh (Covid, Brexit, Netflix apod.) a je oporou pro strategické rozhodování v produktu iVysílání.

Založení dokumentace Design systému

Provedli jsme širší rešerši a vybrali nástroj pro dokumentaci vznikajícího design systému ČT, který jsme pojmenovali SASKIA. Software Supernova se stane centrálním bodem spolupráce pro designéry a frontend vývojáře. Základem je

knihovna komponent a pravidla jejich užívání. Vznik prvních sdílených prvků plánujeme pak v roce 2023.

Zlepšení přístupnosti produktů

V průběhu dubna jsme se věnovali plánu pro zvyšování přístupnosti webů ČT (cíl je úroveň A dle normy WCAG 2.1.) pro uživatele se sníženou schopností.

Otestovali jsme v první řadě nový video přehrávač, kde jsme potenciál zlepšení cítili nejvíce. Spojili jsme se také s komunitou těchto uživatelů, což nám pomohlo v pochopení kontextu řešených problémů.

Úpravy souhlasu s cookies

Modul pro splnění zákonné povinnosti vyžádat si souhlas užití cookies třetích stran (platnost od 1. ledna 2022) byl na sklonku roku 2021 úspěšně spuštěn na všech stránkách webu ČT.

V únoru jsme získali celkem přes 6 500 000 souhlasů. Míra uděleného nesouhlasu s jinými, než technickými cookies byla příznivě nízká (kolem 6,3 %).

Od 1. května jsme pak integrovali úpravu v podobě přidání tlačítka “Odmítnout všechny” dle připomínek ÚOOÚ. Tato nutná změna měla očekávaný negativní dopad do měření (výraznější růst udělených nesouhlasů) až na průměrných 30 % v roce 2022.



Nastavení soukromí a cookies

Souhlasem se sdílením dat nám poskytnete informace pro zlepšování, analýzu a marketing napříč webovými stránkami České televize. Souhlasíte i s předáním údajů třetím stranám a mimo EU [dle uvedených podmínek](#). Poskytnuté informace jsou v bezpečí a nedostane se k nim, kdo nemá.

Dejte nám prosím vědět, která data nám a našim partnerům dovolíte zpracovat. [Zjistit více informací](#) včetně práva na odvolání souhlasu.

Souhlasím a přijímám vše

Technická data	Trvale zapnuto >
Analytické a statistické údaje	☒ >
Preferenční údaje	☒ >
Marketingové údaje	☐ >



Nastavení soukromí a cookies

Souhlasem se sdílením dat nám poskytnete informace pro zlepšování, analýzu a marketing napříč webovými stránkami České televize. Souhlasíte i s předáním údajů třetím stranám a mimo EU [dle uvedených podmínek](#). Poskytnuté informace jsou v bezpečí a nedostane se k nim, kdo nemá.

Dejte nám prosím vědět, která data nám a našim partnerům dovolíte zpracovat. [Zjistit více informací](#) včetně práva na odvolání souhlasu.

Podrobné nastavení

Souhlasím a přijímám vše

Souhlasím a přijímám vybrané

Ukázka řešení Souhlasu s cookies

Zpráva pro Radu ČT – Nová média 2022

Strana 22

4.3 Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha

4.3.1 Popis produktů

Tým zpravodajských produktů se ve své činnosti věnuje technologickému vývoji webových služeb ČT, jejich dostupnosti a správné funkci směrem k uživatelům. Spravuje webové portály **ČT24**, **ČT sport** a **TELETEXT**, spravuje a provozuje mimo jiné i web Mezinárodního televizního festivalu **Zlatá Praha**. Po technické stránce také zajišťuje údržbu stávajících webových stránek ČT.

4.3.2 Zpravodajský web ct24.cz

Také rok 2022 byl nabitý zásadními událostmi, které jsme reflektovali na webu ČT24. Vedle toho jsme pracovali na některých technologických změnách.

Od února **jsme se věnovali** válce na Ukrajině. Tato událost prakticky nahradila covidové zpravodajství. Vznikl nový speciál a web jsme upravili tak, abychom mohli lépe pracovat s online přenosy a grafickými simulacemi (interaktivní mapa Ukrajiny, časová osa války).

Ruská invaze na Ukrajinu den po dni

CT24

23/9 23/8 23/7 23/6 23/5 23/4 23/3 23/2 23/1

22/12 **22/11** 22/10 22/9 22/8 22/7 22/6 22/5 22/4

22/3 22/2

30. 11. 2022

Ministři zahraničí NATO jednali v Bukurešti. Německo se zavázalo do léta vycvičit pět tisíc ukrajinských vojáků, šéf ukrajinské diplomacie na schůzce vyzval západní státy, aby Ukrajině dodala tanky a systémy protivzdušné obrany Patriot.

30. 11. 2022

Předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová uvedla, že unijní exekutiva plánuje vytvořit zvláštní mezinárodní tribunál pro ruské válečné zločiny. Komise také navrhuje zabavení majetku, který země EU zmrazily Rusku.

30

Uk
vel
Ma
leh

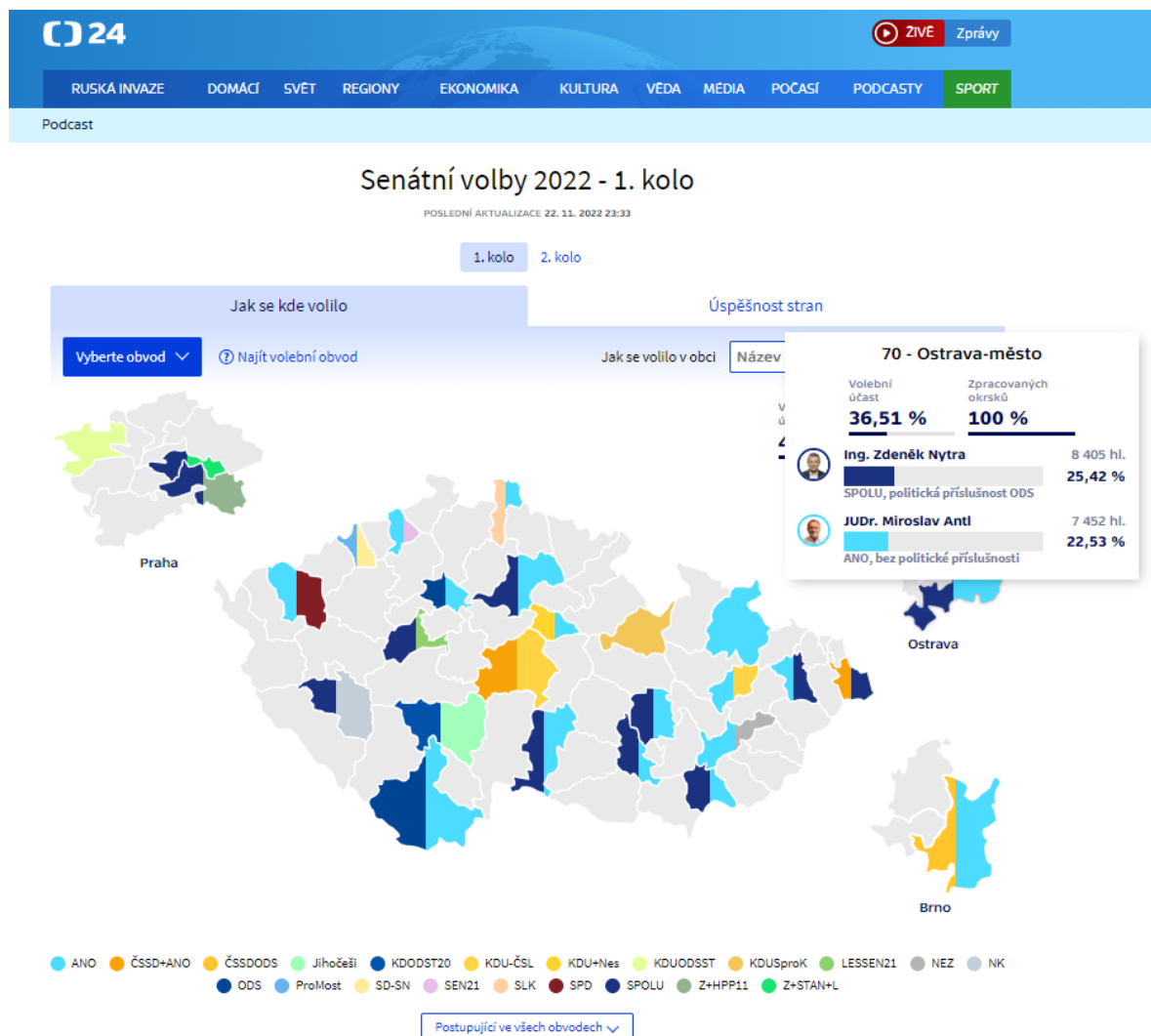
Flourish

Dění minutu po minutě od 24. února 2022 [najdete zde.](#)

Vedle toho jsme vytvářeli aplikace pro troje volby, komunální, senátní a prezidentské. Každá z těchto aplikací měla tradičně několik částí.

Senátní volby

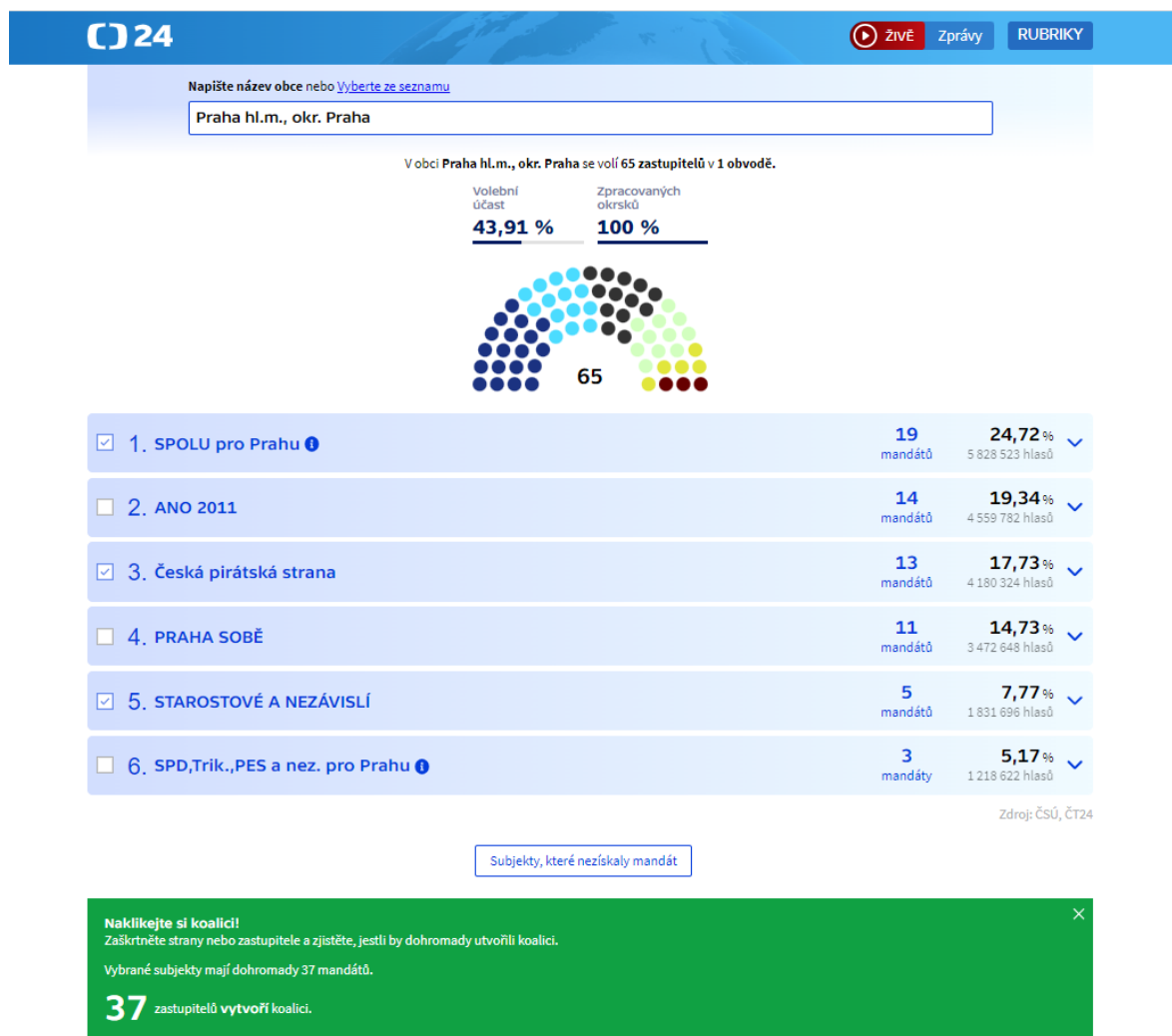
Vytvořili jsme úplně novou aplikaci, která před volbami zobrazovala kandidátky a po volbách výsledky obou kol na interaktivní mapě ČR dle volebních obvodů. Data v aplikaci se zobrazovala automaticky bez nutnosti znovu načítat stránku a plynule ukazovala aktuální stav voleb dle toho, jak byly sečtené hlasy.



Komunální volby

I pro komunální volby jsme připravili novou aplikaci. Soustředili jsme se na to, jak jsou tyto volby nepřehledné zejména pro samotného voliče a jak složitě se orientuje v papírovém volebním lístku. Proto jsme ještě před volbami připravili elektronický volební lístek, kde si uživatel mohl snadno prohlédnout všechny subjekty, kandidující v jeho volebním obvodu, nanečisto si svůj volební lístek sestavit a vytisknout. Přitom jsme ověřovali, zda by byl takto vyplněný lístek platný. Následně už bylo pro voliče snadné přepsat výsledek, který si sestavil na webu, do skutečného volebního lístku.

Kromě toho jsme na webu samozřejmě zobrazovali průběžně výsledky a lidem jsme ještě v průběhu sčítání umožňovali „naklikat si koalici“, tedy zjistit, jaká skupina subjektů by mohla mít v jejich obci většinu dle aktuálního výsledku.

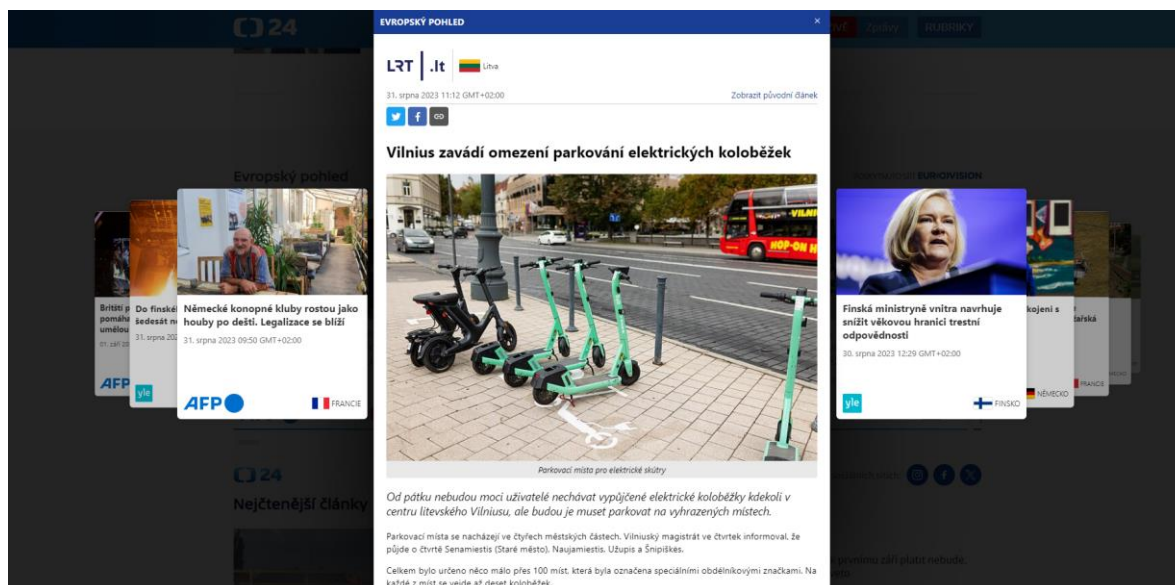


Prezidentské volby

Prezidentské volby se sice konaly až v roce 2023, ale vzhledem k jejich lednovému termínu jsme museli mít vše připravené už v prosinci. V té době jsme už na webu zveřejňovali kandidátky, které byly stejně jako sčítací aplikace napojeny na data z ČSÚ, a nám se podařilo je mít na webu o několik dnů dříve než ostatní zpravodajské weby. Stejně tak jsme je aktualizovali v řádu vteřin po oznámení změn.

Evropský pohled

V roce 2021 jsme se stali součástí mezinárodního projektu EBU News Pilot. Šlo o vzájemné poskytování článků do jednotné webové platformy. Tento obsah pak jednotlivým redakcím sloužil jako zdroj zpravodajství z ostatních zemí Evropy. V roce 2022 se tento projekt rozšířil, platforma poskytuje články přeložené do všech jazyků a díky tomu pravidelně čerpáme obsah v češtině pro náš web. Na všech stránkách máme widget „Evropský pohled“ a v něm články, které nikde jinde na českém internetu nenajdete.



4.3.3 Sportovní web ctsport.cz

Rok 2022 byl v meziročním srovnání s rokem 2021 slabší, a to zejména z důvodu post-covidového odehrání odložených turnajů z roku 2020 a všech dalších významných sportovních událostí s datem roku 2021. Rok 2021 se tak těšil nebývalému zájmu většiny sportovních fanoušků. Hlavními událostmi roku 2022, u nichž lze v grafu níže spatřit uživatelský zájem, byly Zimní olympijské hry (ZOH), Mistrovství světa v ledním hokeji (MSLH) a Mistrovství světa ve fotbale (MS Katar).

Co se podařilo:

- Při každé velké sportovní události jsme sbírali zpětnou vazbu a uživatelskými výzkumy si podložili klíčové části pro další rozvoj a redesign
 - LIVE stránka (v případě velkých sportovních událostí se stává HP)
 - HP (výsledky, videa, tabulky, rozcestník)
 - Detail článku
- Podzimní hloubkové rozhovory s “heavy users” doplnily další oblasti
 - ČT sport plus
 - Program

Podporované velké sportovní akce v 2022:

OH Peking 4. 2. – 20. 2.

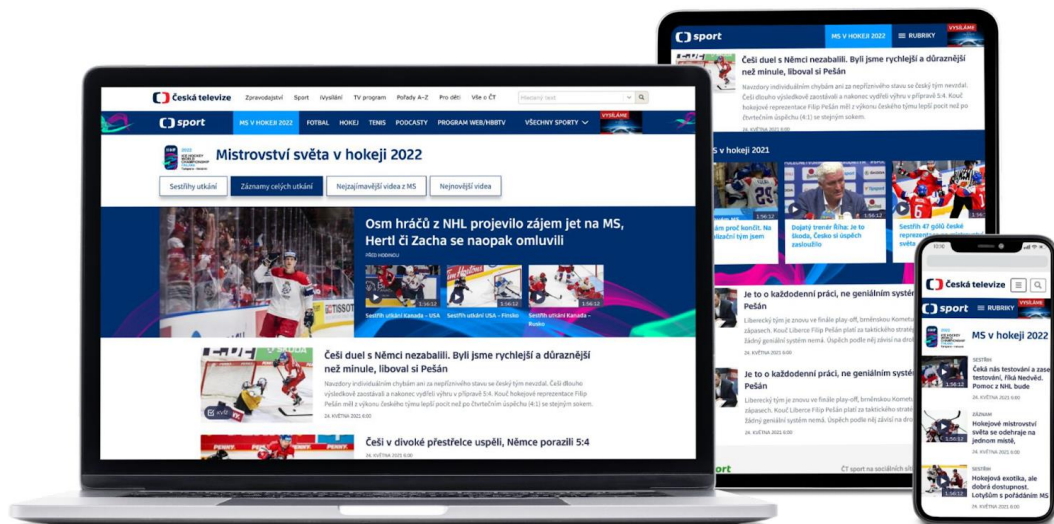
Jako novinku z pohledu odbavování OH jsme pro Peking připravili vlastní widget, který kompletně nahradil kupovaný od ČTK.



Náhled grafické podoby ZOH

Průměrná denní zátěž byla 4,5x vyšší, než je standard, v maximu více než 8x. Průměrná délka návštěv z mobilních zařízení se během ZOH více než zdvojnásobila. Uživatelé si spustili 4 000 000 videí, z toho 3 100 000 byly živé přenosy (zdroj Google Analytics).

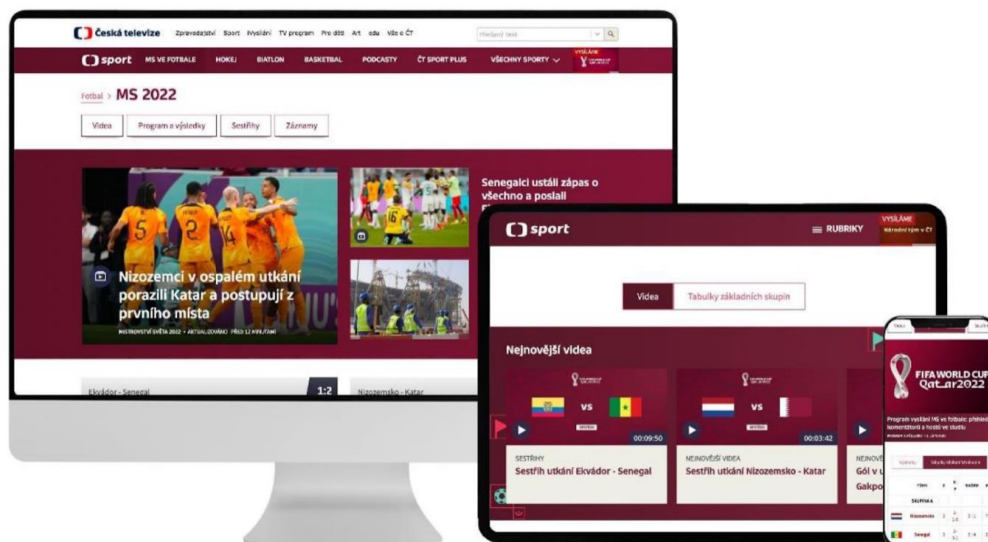
MSLH Finsko 13. 5. – 29. 5.



MSLH se již tradičně těší velkému zájmu – dokonce tak velkému, že jsme během mistrovství museli část našich diváků odvádět na záložní řešení videostreamů – konkrétně při utkáních ČR – USA a našeho čtvrtfinále ČR - GER

MS Katar (fotbal) 20. 11. – 18. 12.

Fotbalový svátek a skvělé zakončení roku v podobě MS ve fotbale v netradičním čase a místě. Díky přesunu z klasického letního termínu do zimních měsíců se jednalo o velmi podařený počin, podepisující se i na výkonu sportovního webu.



4.3.4 Nové CMS pro zpravodajství

I v celém roce 2022 jsme se věnovali vývoji nového redakčního systému (CMS) pro zpravodajské weby, který budeme spouštět v roce 2023 spolu s novým webem ČT24, který bude jako první na CMS napojený.

4.3.5 Zlatá Praha

Mezinárodnímu televiznímu festivalu Zlatá Praha poskytuje technické zázemí a servis tým zpravodajských produktů. Proběhlo několik úprav drobnějšího charakteru.

4.3.6 Teletext

Tým NM převzal správu webové verze Teletextu. Vyvinuli jsme jednoduchou aplikaci, která nahradila již zastaralou a překonanou aplikaci předchozí. Uživatelé tak mají snadný přístup k teletextovým datům i ze svých počítačů nebo mobilních telefonů.



4.4 Produkty Děčko a ČTart

4.4.1 Děčko – dětský web České televize (decko.cz)



Webový portál, který svým **interaktivním obsahem, hrami, aplikacemi a videy** doplňuje a rozšiřuje působnost jednotlivých pořadů, se stal nedílnou a vyhledávanou extenzí kanálu Děčko. Samostatnými projekty konzistentně buduje platformu, jež v součinnosti s kanálem nabízí dětem nejen zábavu, ale zároveň rovněž neformální vzdělávání v podobě, která je pro ně přitažlivá a samozřejmá.

Nové hry jsou publikovány v souladu s ročními obdobími, děčkový kalendář se řídí školním rokem. Podzimní balíček her je zveřejněn v průběhu září – na začátku školního roku, zimní hry jsou publikovány v rámci Adventního kalendáře, jarní balíček se zveřejňuje s Velikonočním speciálem a léto patří rodinné prázdninové soutěži.

Vlajkovým projektem je **letní rodinná hra**, každoroční multiplatformní prázdninová aktivita pro rodiny s dětmi. Projekt propojuje webovou hru, výlety do přírody, návštěvy památek a měst i televizní vysílání. Na pozadí příběhu záchrany oblíbeného Děčkového světa se děti naučí mnoho o tématu daného roku a zároveň dostávají impuls se svými rodiči nebo prarodiči uskutečnit výlety do přírody či na pozoruhodná místa po celé ČR.

Období školního roku tematicky naplňuje **roční Děčková soutěž**, která každoročně děti seznamuje s důležitými tématy, jako je bezpečnost, ochrana životního prostředí nebo nové technologie. Na televizní obrazovce jsou děti s tématem seznamovány prostřednictvím krátkých animovaných videí, na webu mají děti možnost šířeji téma prozkoumat a každý měsíc se zúčastnit soutěže o ceny.

Tradiční součástí webu představuje také virtuální **Adventní kalendář**, který návštěvníky každoročně provází od 1. prosince den po dni předvánoční dobou a vánočními tradicemi, přičemž poeticky ladí malé i velké návštěvníky na neočekávanější svátky roku.

Na projektech spolupracuje pravidelně tvůrčí tým s akademickou sférou (např. FF UK – jazykové projekty, MFF UK – výzkumný projekt zkoumající efektivnost interaktivity ve vzdělávání) a s neziskovými organizacemi (např. TEREZA, vzdělávací centrum, Junák – český skaut, A. T. I. C. – Asociace turistických informačních center apod.).

V roce 2022 udržel web Děčka vysokou návštěvnost, což je po rekordních covidových letech o to cennější.

Ukrajina. Co se děje a jak se s tím vyrovnat?

Nejvýznamnějším neplánovaným počinem byla v roce 2022 speciální rozsáhlá webová stránka *Ukrajina. Co se děje a jak se s tím vyrovnat?* (www.decko.cz/ukrajina), která prakticky okamžitě zareagovala na zájem dětí o vysvětlení situace a také na projevené obavy o děti na Ukrajině nebo o bezpečnost naší země.

Spolu s odborníky zpracoval tým decko.cz informace a odpovědi způsobem nevyhýbavým, ale adekvátním dětskému věku a vnímání a připravil nejen slovníček základních pojmů, ale také řadu krátkých videí, která přiblížila konkrétní témata do hloubky. Jednotlivá témata ve videích vysvětlují odborníci na danou problematiku: objasnění aktuální situace zaštitil moderátor ČT24 Daniel Stach, význam válečných zpravodajů vysvětlila novinářka Petra Procházková, co dělají Lékaři bez hranic popsal MUDr. Tomáš Šebek, co a jak dělá voják ve válečném konfliktu popsala vojákyně Armády ČR, atd. Vzniklo speciální animované video na téma „co je to strach a jak s ním pracovat“.

Po celou dobu měly děti možnost využít přímo na stránce formulář, prostřednictvím kterého se mohli na cokoli ptát či se podělit o své pocity. Redakce spolupracovala s psycholožkou.



Ukázka webu Ukrajina. Co se děje a jak se s tím vyrovnat?

V návaznosti na web o válce na Ukrajině vznikla později i verze stránky v ukrajinštině pro děti uprchlé do Česka (<https://decko.ceskatelevize.cz/ahoj>). Ve slovníčku pojmů u i v krátkých videích v ukrajinštině se děti mohly seznámit se základními informacemi o České republice, jak to chodí v české škole, ve videích k nim promluvila např. manželka ukrajinského velvyslance, česká učitelka ukrajinského původu nebo ukrajinské děti trvale žijící v Čechách. Vznikl i výběr her a videí pro děti, ve kterých není potřeba znalost českého jazyka nebo česko-ukrajinské pexeso.

Projekt byl nominován do užšího výběru na festivalech Prix Europa, Japan Prize a Prix Italia.

Ласкаво просимо в Дєčko

Дєčko – це популярний сайт для чеських дітей, наповнений іграми, казками, серіалами та інструкціями. Сподіваємося, вам, дітям, які приїхали з України, тут також сподобається.

Tohle je stránka pro děti z Ukrajiny, které přišly do Česka. Je celá v ukrajinské cyrilici, což je trošku jiné písmo než naše latinka. Vybrali jsme sem pořady a hry, které můžou dětem přijít zábavné, i když zatím neumí moc dobře česky. Pokud znáš někoho, komu by se stránka mohla líbit, určitě mu ji doporuč.

Що на тебе тут чекає?

Ігри • Відео • Poznajomся із Чехією • Напиши нам • Завантажити

Подивись, як тебе вітають інші



▶ Ukraїna — Škola v Čechiji



▶ Ukraїna — Pobažaňňa českých dítej ukrajincjam



▶ Ukraїna — Zverneňňa ukrajinciv i rošijan, jaki...



▶ Ukraїna — Zverneňňa družyny ukrajinskoho posta

Ігри

Грай в ігри, для яких не обов'язково знати чеську.



▶ Čeština s Bílou paní: Pexeso



▶ Čeština s Bílou paní: Obchod



▶ Čeština s Bílou paní: Čítanka



▶ Mendel: Navzdory vytrvat

Ukázka webu pro dětské ukrajinské uprchlíky

Homepage decko.cz

Technologickou a grafickou změnou prošla v roce 2022 homepage Dėčka, která se tak po letech přizpůsobila svou strukturou a vertikálním layoutem současným uživatelským standardům a trendům a umožňuje i díky novému reakčnímu systému lépe pracovat s příspěvky.

Velikonoční poklad – interaktivní velikonoční projekt

Každoroční interaktivní adventurní rozcestník, v němž děti plní herní úkoly, tentokrát na téma pohádkového kouzelného lesa. Splněním všech úkolů se návštěvník dostane k virtuálnímu pokladu. Součástí stránky byl i jarní balíček her a speciální aktivity, ve kterých děti seznámily jak s křesťanskými, tak se světskými velikonočními tradicemi.

Mendel: Navzdory vytrvat – onlinová hra

Ke dvoustému výročí narození významného vědce Gregora Mendela vznikla zábavně vzdělávací adventurní hra Mendel: Navzdory vytrvat (decko.cz/tajemstvi-pana-m/mendel-navzdory-vytrvat), která děti seznamuje nejen s osobností zakladatele genetiky, ale také velmi základně s jejími principy. Hra získala **2. místo v kategorii Digital na festivalu Heart of Europe**.

Spravte to TO! – letní multiplatformní rodinná hra

Letní hra navázala již tradičně na celoroční Děčkovou soutěž – v tomto roce na **Misi Špuntix**, která celý rok děti seznamovala s problematikou nových technologií. Letní hra, která má mimo jiné za cíl vyslat děti s rodinami od obrazovek na výlety, se pak zabývala „starými“ technologiemi neboli vynálezy a objevy, bez kterých by nové technologie nevznikly. Do letní rodinné hry se v roce 2022 zapojilo více než 26 000 rodin, jež se společně vydaly na více než 93 000 soutěžních výletů. Rodiny vybíraly z téměř tří set míst po celé ČR, navštívit mohly historické a přírodní památky, turistická centra a téměř sto míst v přírodě, kde se o herní kešky staraly skautské oddíly a turistická centra. Na soutěžních místech plnily děti různé úkoly, na místech s pokladnami mohli získat *Vědátorské listy*, samolepky s motivy Děčka a samozřejmě i unikátní kódy.

Soutěž, jejíž příběhová rovina se odehrávala prostřednictvím animovaných miniporadů na televizní obrazovce Děčka a která upozorňovala na soutěžní místa i herní mechaniku speciálem pořadu Tamtam plus na ČT1, měla svůj webový speciál s interaktivní mapou míst, příběhovou a edukativní částí a formulář s možností zadat nalezená hesla. Velmi oblíbeným se stal *vzkazník*, kam děti posílaly celé léto vzkazy, obrázky a fotografie z výletů. Jako každoročně byla pro účastníky k dispozici také mobilní aplikace **Léto s Děčkem** s mapou a popisem míst, s možností zadat nalezená hesla online i offline a se sadou děčkových virtuálních samolepek, kterými si mohli výletníci zdobit své fotografie z výletů.

K projektu vznikla i odměnová online hra **Špuntoskoč**, tematicky navázaná na příběh letní soutěže (decko.cz/hry/spuntoskoc), která byla v období letní hry pro děti přístupná jako okamžitá virtuální odměna po zadání všech tří nasbíraných hesel, po ukončení soutěže je zařazena v běžném portfoliu her na Děčku.



Během rodičovské soutěže vložili účastníci (rodiče) na sociální sítě stovky fotografií z výletů.

Adventní kalendář

Divácky oblíbený virtuální adventní kalendář již po dvanácté poeticky provedl malé i velké návštěvníky adventním obdobím. Čtyřicet aktivit: her, kvízů a pohádek, dětem nejen pomáhá den po dni zkrátit si čekání na Ježíška, ale také vysvětluje vánoční tradice a seznamuje návštěvníky s výtvarnými a hudebními díly, navázanými na neočekávanější svátky roku.

Kalendář navštěvují nejen děti, ale ve výuce jej využívají učitelé z nižších ročníků ZŠ a některé MŠ. V některých rodinách je každodenní navštívení kalendáře společnou činností prarodičů s dětmi (25 % návštěvníků kalendáře patří mezi 65+, zdroj Google Analytics).



Tentokrát byl obrázek kalendáře situován do české vesnice 19. století.

V roce 2022 získaly projekty Děčka šest nominací a **jedno ocenění** na prestižních světových festivalech. Oceněné projekty:

- **Prix Europa** – do užší nominace v kategorii Digital byly vybrány hned dva projekty: Mendel: Navzdory vytrvat a Ukrajina. Co se děje a jak se s tím vyrovnat?
- **Japan prize** – do nominace TOP 7 byl v kategorii Digital vybrán projekt Ukrajina. Co se děje a jak se s tím vyrovnat?
- **Prix Italia** – do užší nominace v kategorii Digital se dostaly projekty Planeta je Prga a Ukrajina. Co se děje a jak se s tím vyrovnat?
- **Heart of Europe** – do užší nominace v kategorii Digital se dostaly projekty Velikonoční poklad a Mendel: Navzdory vytrvat, který **získal 2. místo**.

4.4.2 Webový portál ctart.cz



Web ČT art nabízí každodenní široký kulturní servis, dále kvalitní texty a video obsah zejména cílové skupině, která je zvyklá sledovat program ČT na webu a preferuje nelineární konzumování jeho obsahu.

Portál se výrazně profiluje také na sociálních sítích, kde upozorňuje nejen na svůj obsah, ale také na významné kulturní pořady a počiny ČT. Web přirozeně reflektuje nabídku kanálu ČT art a zprostředkovává ji formou, na niž si aktivní zájemci o umění, případně umělečtí insideri již zvykli.

Kromě již standardního kulturního servisu, streamovaných přenosů, autorských článků a web-only cyklů nabídl webový portál opět **letní projekt Artoulky**, který uživatelům přinesl nejen tipy na výlety za uměním v regionech v podobě videí (Rudiš, Topol, Kovanda a další), ale také autorské texty osobností lákající na toulky tematické (např. po prvorepublikových kavárnách). Projekt „vykrývá“ případný letní propad návštěvnosti, kterou udržuje na standardu běžných neprázdninových měsíců.

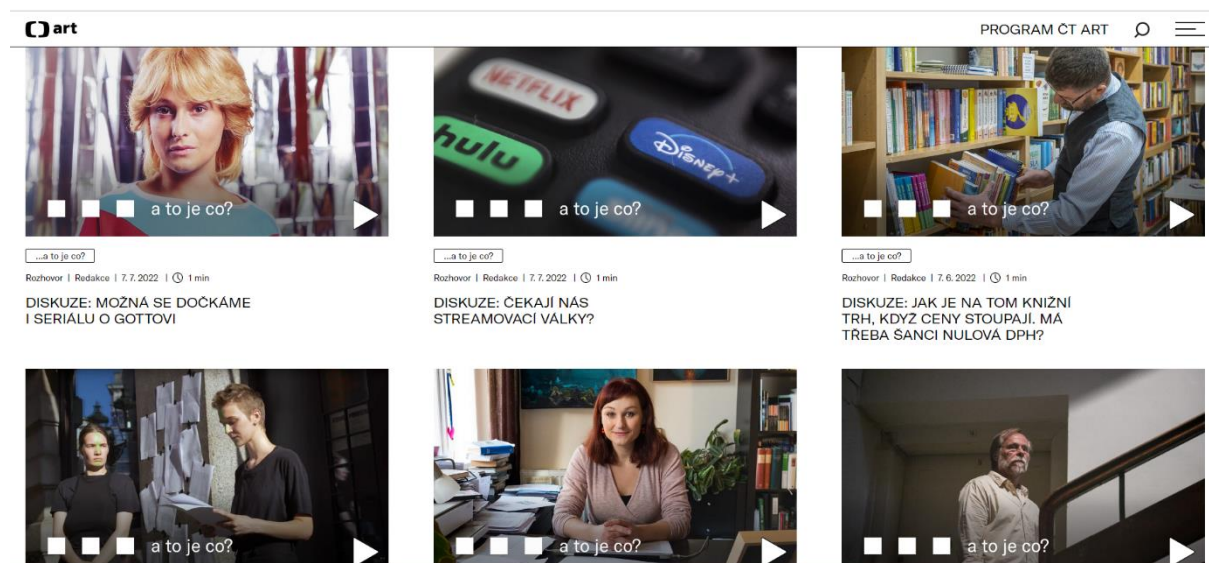
V roce 2022 vznikl nový web-only cyklus *Máte knihovnu? A mohla bych ji vidět?*, ve kterém významné osobnosti nejen z umělecké a kulturní sféry (výtvarnice Lucie Lomová, profesor Tomáš Halík, soudkyně Kateřina Šimáčková, biolog a filosof Stanislav Komárek a další) představují svou soukromou knihovnu.

Další novinkou je autorský web-only seriál *Volavky a predátoři* sochaře a popularizátora Pavla Karouse, který se zabývá uměním ve veřejném prostoru. Zpracovává např. téma současných pomníků, pražského metra či korporátních artefaktů ve veřejném prostoru.



Pavel Karous v dílu o korporátním umění

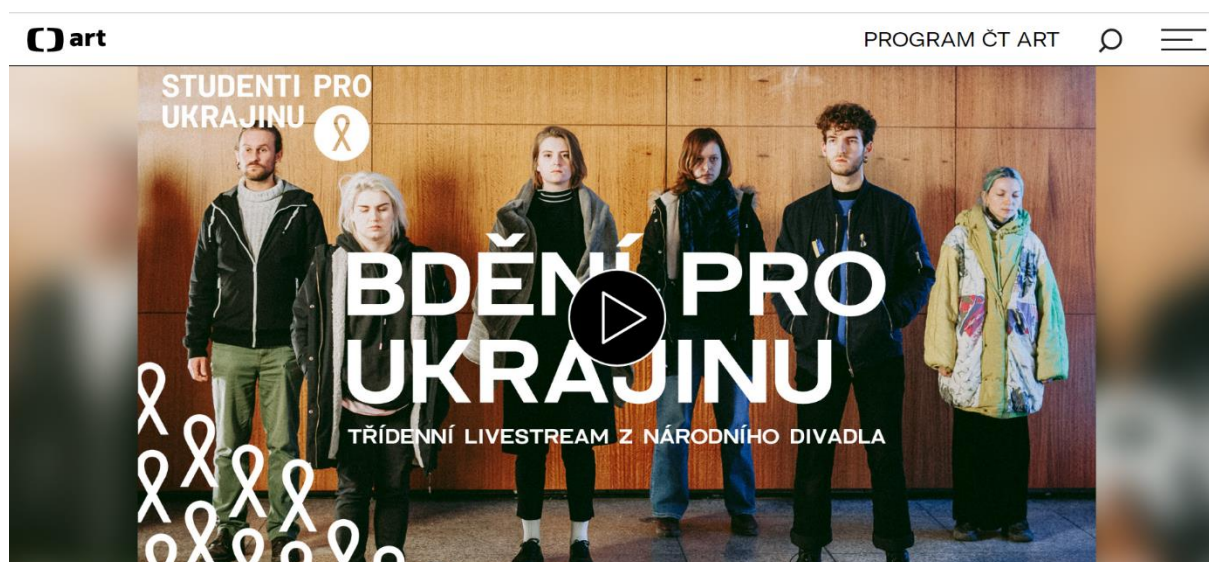
I v roce 2022 pokračovala autorská talkshow Josefa Chuchmy *...a to je co?*, která reaguje na aktuální témata ze světa umění a kultury, nebo cyklus *Jedna báseň*, mapující současnou českou poezii.



...a to je co?

Ve spolupráci s Archivem České televize vznikla série článků *Artchiv*, mapující různá společenská a kulturní témata v historii České republiky prostřednictvím archivních záběrů a pořadů České televize.

Web ctart.cz upevnil v roce 2022 i svou servisní úlohu skrze glosy a souhrny mapující divadelní scénu (ctart.cz/tema/divadelni-glosar) nebo knižní trh (ctart.cz/tema/knizni-kvarteto), ale také jako virtuální prostor pro rozličné streamy, ať už plánované kulturní akce nebo aktuální až akutní události (ctart.cz/360/bdeni-pro-ukrajinu-SBggL).



4.5 Produkt ČT edu a korporátní produkty

4.5.1 ČT edu

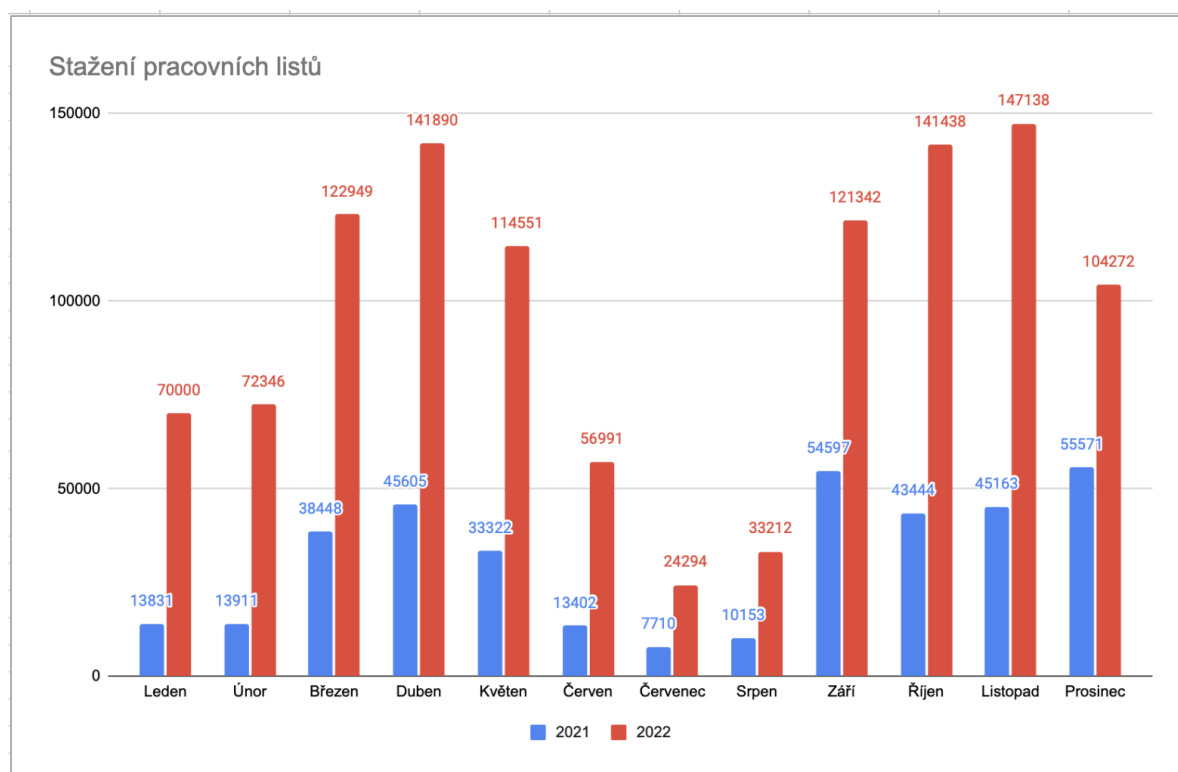


ČT edu je výukový videoportál, který nabízí vytipované části pořadů ČT a kategorizuje je dle témat a stupňů vzdělání. Učitelé a ostatní průvodci vzděláváním mají k dispozici videa a pracovní listy, které mohou okamžitě začlenit do prezenční, případně distanční formy výuky.

ČT edu přináší ve speciálních kolekcích materiál pro výuku aktuálních společenských a historických témat. Za zpracování návazných témat k pořadu *Ochránce* dostalo ČT edu ocenění Zlatého Lemura pro rok 2022.

Portál nabízí výukové materiály ke stažení, tzv. pracovní listy, kterých uživatelé během roku 2022 stáhli více než 1 150 000, což je 3násobek roku 2021 (viz graf, zdroj interní administrativní systém).

Uživatelé do portálu ČT edu přicházejí nejčastěji z organického vyhledávání zahrnujícího velké vyhledávače Google a Seznam (74 %), dále přímou návštěvou webu (17 %). 59 % uživatelů, kteří Edu navštíví, si spustí alespoň jedno video (zdroj Google Analytics).



Statistika TOP 5 v roce 2022

Nejhledanější výrazy na ČT edu	Velikonoce, Marie Terezie, Vánoce, Masopust, sv. Václav
Nejsledovanější videa	Animovaný film o sexu, Mína a Týna si hrají na zvířata (v UK), Marie Terezie 1. část, Svatý Václav, Výslovnost písmene R
Nejstahovanější pracovní listy	Pracovní listy v ukrajinštině, Čeština s Mínou a Týnou, Jak na přijímačky z ČJ (koncovky podstatných jmen), Svatý Martin, PL pro 1. stupeň

V roce 2022 jsme připravili a dokončili projektovou dokumentaci k produktu ČT edu, která mapuje celý produkt tak, aby bylo možné v rozvoji pokračovat i při obměně programátorského týmu. Je to zásadní dokument, který ukončuje nejrozsáhlejší část úvodní fáze produktu.

Vzhledem k vypuknutí války na Ukrajině a přílivu velkého množství uprchlíků z Ukrajiny a jejich potřebě začlenit se do školní výuky, jsme připravili speciální stránku s náměty, videi, pracovními listy a hrami výhradně pro tuto cílovou skupinu.

V návaznosti na tuto situaci ze statistik vyplývá, že učitelé využívali k vysvětlení války, kultu osobnosti a dalších dopadů ruské agrese obsahové celky s motivem II. světové války (toto téma je obvykle aktuální v květnu, nikoliv v únoru/březnu), genocidy, menšiny atd. Znovu se oživil zájem o obsah k Ochránci, kde jeden z dílů byl o integraci muslimského žáka, či šikana.

Stupně vzdělávání	Předměty	Okruhy	Náměty do výuky	Pracovní listy	Hry	Pro žáky z UA	O ČT edu
Moje homepage	Moje seznamy	Moje nastavení	Editace profilu				

Zde najdete materiály pro žáky z Ukrajiny

Hledáte materiály do výuky pro ukrajinské žáky? Připravili jsme pracovní listy v ukrajinštině, které s jejich výukou pomůžou.

Námět

Čeština s Mínou a Týnou

Předškolní 1. stupeň ZŠ

S kočkou Mínou a myškou Týnou jde učení češtiny jako po másle. Děti se hravou formou naučí slovíčka a fráze nezbytné pro každodenní komunikaci a běžné situace. Ke každému dílu navíc najdete slovníčky v češtině i...

26 videí 58 pracovních listů

Zobrazit námět

Čeština jako druhý jazyk

Aktuální náměty

Lidé a dějiny českých zemí / Люди та історія Чехії

18 14

Poznáváme Českou republiku / Ми знайомимося з Чехією

3 12

Pomocné slovníčky pro žáky z Ukrajiny / Корисні словники д...

2 26

Pohádky v češtině i ukrajinštině / Казки чеською та...

17 14

Přijímačky z matematiky pro ukrajinské žáky

11 12

Čeština s Bílou paní

7 0

Všechny materiály

Vše (843)	Videa (438)	Pracovní listy (276)	Okruhy (21)	Náměty (99)	Hry (9)
-----------	-------------	----------------------	-------------	-------------	---------

Stupeň vzdělávání:

- ☐ Předškolní (173)
- ☐ 1. stupeň ZŠ (498)
- ☐ 2. stupeň ZŠ (452)
- ☐ Střední škola (240)

Předměty:

- ☐ Biologie (36)
- ☐ Čeština jako druhý jazyk (180)
- ☐ Chemie (3)
- ☐ Cizí jazyk (6)
- ☐ CJ a literatura (59)
- ☐ Člověk a společnost (68)
- ☐ Člověk a svět práce (20)
- ☐ Dějepis (129)
- ☐ Roční období a svátky (26)
- ☐ Doprovodná výchova a bezpečí (1)
- ☐ Ekologie (8)
- ☐ Fyzika (4)
- ☐ Hudební výchova (6)
- ☐ Informatika (4)

Videa

438 videí

Materiály v ukrajinštině

02:41 PL

Jan Amos Komenský

Jan Amos Komenský je považován za jednoho z největších českých myslitelů a teoretiků pedagogiky...

Materiály v ukrajinštině

03:00 PL

Co je to Evropská unie?

Česká republika je součástí Evropské unie. Co to ale Evropská unie vlastně je a co všechno o ní víte? Jaký je...

Čeština jako druhý jazyk

05:00 PL

1. díl - Mína a Týna si hrají na zvířata

V tomto dílu animovaného kurzu češtiny pro malé začátečníky se děti seznámí s názvy některých zvířat, s...

4.5.2 Vše o ČT

Současná podoba stránek prezentujících Českou televizi je uživatelsky zastaralá a poskytnuté informace nejsou vždy zcela aktuální. Během prvního pololetí jsme pracovali na nové struktuře sekcí proto, abychom ve druhé polovině roku navázali uživatelským výzkumem a prvními návrhy designu. V roce 2022 jsme začali pracovat na sekcích Historie a Technika.

4.5.3 Web televizních poplatků

Web televizních poplatků je transakční portál, který je schopen obsloužit potřeby koncesionářů v mnoha ohledech – od přihlášení se k platbě televizních poplatků, až po změnu kontaktní adresy.

V listopadu 2021 jsme spustili nový web pro výběr televizních poplatků.

Během roku 2022 jsme na webu obsloužili více než 501 000 uživatelů, kteří provedli více než 151 000 zápisů do databáze ZIS (*zdroj Google Analytics a databáze ZIS*).

V roce 2022 jsme dále v tomto produktu rozvinuli:

- **Tlačítka Zpět.** Tato tlačítka jsou součástí scénářů pro Přihlášku, Převod SIPO na PP a Reakci na výzvu, kdy je možné opravovat již vyplněná pole formulářů.

The screenshot shows the 'TV poplatky' (TV Fees) web interface. The header includes the ČT logo, navigation links (Domácnosti, Podnikatelé a firmy, Další...), and a user email (andrea.poborsky@gm). The main content area is titled 'Přihlášení k platbě TV poplatku' (Registration for TV fee payment). On the left, a progress bar shows four steps: 1. Osobní údaje (checked), 2. Nastavení platby (active), 3. Shrnutí, and 4. Dokončení. On the right, the section 'Od jakého data budete platit?' (From which date will you pay?) asks for the start date of the payment obligation. It includes a text input field with a placeholder 'DD.MM.RRRR' and a calendar widget. The calendar shows the month of August 2023, with the 16th selected. Below the calendar, the text 'Zadejte datum, od kterého máte povinnost platit TV poplatek: *' (Enter the date from which you are obliged to pay the TV fee: *) is visible. A 'Dnes' (Today) button is at the bottom of the calendar.

- **Anglická mutace.** Nejedná se o plnohodnotný překlad všech akčních scénářů, jde o překlad statických částí webu, vysvětlení principu poplatků a také překlad dopisů, které posílá oddělení Výběru a správy poplatků, tak aby adresáti vlastně věděli, jak a proč musejí reagovat, a tím se nám podařilo zvýšit reakci na tyto výzvy a zároveň snížit počet dotazů na kontaktní centrum.

Quick overview of TV licence fee for households



I need help with

License fee subscription

The duty to pay license fees is laid down by the Radio and Television Fees Act (Act No. 348/2005), which requires every household which owns a TV receiver (a TV set) to pay a TV licence fee. A 'TV receiver' or a 'TV set' is understood as any device technically capable of receiving a television signal transmitted by radio frequencies, satellites or cable systems. You must pay the TV licence fee even if you use your TV receiver only to watch content on commercial platforms such as YouTube, Netflix, Apple TV, Amazon prime, HBO, etc.

The amount of the TV licence fee is CZK 135 per month. For more details, please refer to [FAQ](#).

If you meet the criteria laid down by the law, you are legally required to register as a new subscriber to the licence fee. The easiest way to do this is to fill in Czech Television's TV Licence Payer Form:

- [Download as PDF](#)
- [Download as Word document \(.docx\)](#)

Please send the filled-in form:

- by email to poplatky@ceskatelevize.cz
- via your data box to ID [vZrjeuf](#)
- by regular post to the following address: Czech Television, Televizní poplatky, Kavčí hory, 140 70 Prague 4.

Response to the letter 'Information on TV licence fees'

What should I do if I receive a document titled 'Information on TV licence fees'?

English translation of a model form of this letter can be downloaded [here](#).

You are legally required to respond to this letter within 30 days. If you fail to respond within 30 days, Czech Television will assume, on the basis of Section 9(1) of the Radio and Television Fees Act (Act No. 348/2005 Coll.), that you are liable to pay the TV licence fee, but have failed to comply. In such a case, you may be required to pay a penalty, on top of the unpaid amount of the TV licence fee for the period when you were using your TV receiver without having paid the fee.

To respond to the letter, please use the reply form we enclose with the letter and send it:

- by email to poplatky@ceskatelevize.cz
- via your data box to ID [vZrjeuf](#)
- by regular post to the following address: Czech Television, Televizní poplatky, Kavčí hory, 140 70 Prague 4.

Other letters:

Communication on payment of TV licence fees - 2nd reminder:

- [Download as PDF](#)
- [Download as Word document \(.docx\)](#)

Registration in the register of TV licence fee payers:

- [Download as PDF](#)
- [Download as Word document \(.docx\)](#)

4.5.4 E-shop České televize

Eshop České televize je provozovaný na doméně eshop.ceskatelevize.cz, na realizaci objednávek a jejich doručení zákazníků.

Během roku 2022 jsme vyexpedovali více než 11 000 objednávek a pracovali s výjimečným konverzním poměrem 5,25 %. Obvyklé procento českých eshopů se podle firmy [Smart Emailing](#) pohybuje okolo 2 %, přičemž konverzní poměr určuje poměr počtu návštěvníků, kteří na e-shopu nakoupili s poměrem všech návštěv. Eshop České televize navštívilo na 141 000 uživatelů (zdroj *Google Analytics a Shoptet*).

4.6 TV a mobilní platformy

4.6.1 Popis produktu

Jde o implementace produktů ČT na třech technologických platformách:

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) je doplňková služba televizního vysílání, dostupná na všech kanálech ČT s využitím internetového připojení do televizorů s podporou technologie HbbTV. Nabízíme celou řadu aplikací, včetně stěžejního internetového video obsahu ČT, tj. obsah archivních pořadů iVysílání, včetně živých extra streamů. Nabízíme také doplňkové aplikace k vysílání ČT, k významným sportovním událostem nebo přímo k jednotlivým pořadům.

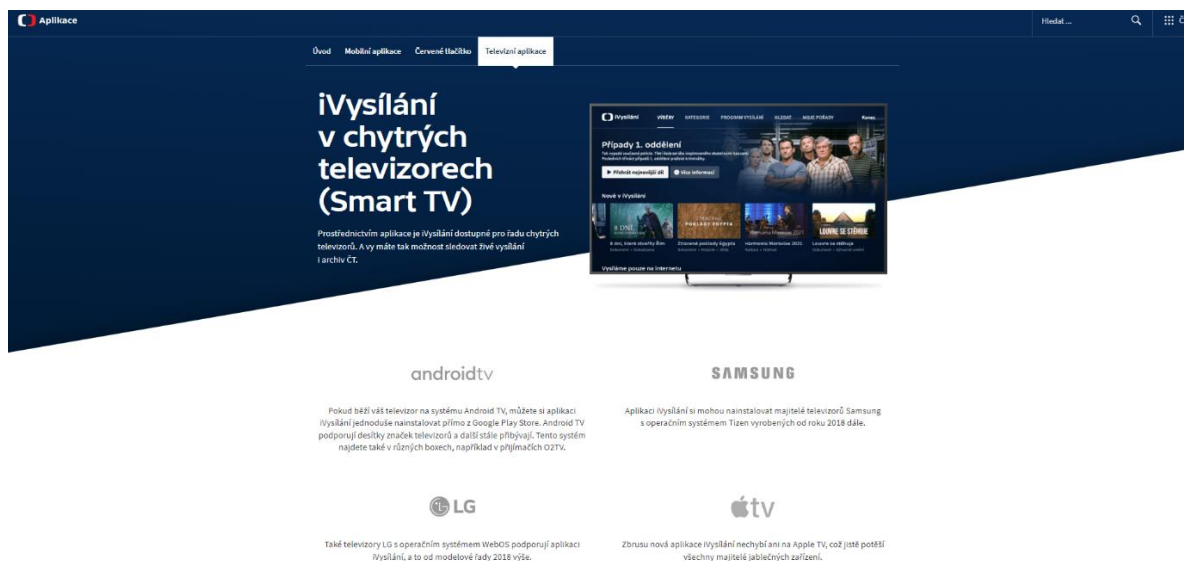
Podrobnější informace o HbbTV poskytujeme divákům ČT na informační webové stránce <https://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>, kterou nabízíme ve zcela nové podobě.



Ukázka nové microsite o HbbTV

Smart TV jsou třetí klíčovou platformou v portfoliu produktu TV a mobilní platformy. K jejich zprovoznění pro službu iVysílání došlo právě v roce 2022, a to hned na čtyřech platformách. Jedná se o systémy Android TV, Samsung Tizen, LG WebOS a Apple TV.

Také v tomto případě publikujeme informace na nových webových stránkách <https://www.ceskatelevize.cz/smart-tv-aplikace/>.



Ukázka nové microsite o Smart TV aplikacích

Mobilní aplikace jsou další platformou pro distribuci obsahu ČT. Ve správě produktu TV a mobilní platformy jsou iOS aplikace se zobrazením pro iPhone a iPad a Android aplikace se zobrazením pro mobilní a tabletová zařízení s OS Android. Jde o tři aplikace, konkrétně iVysílání, ČT24 a ČT sport. Pro systém iOS podporujeme verze 14 a vyšší. Pro systém Android podporujeme verzi 7 a vyšší.

Nový je i web o mobilních aplikacích ČT <https://www.ceskatelevize.cz/mobilni-aplikace/>.



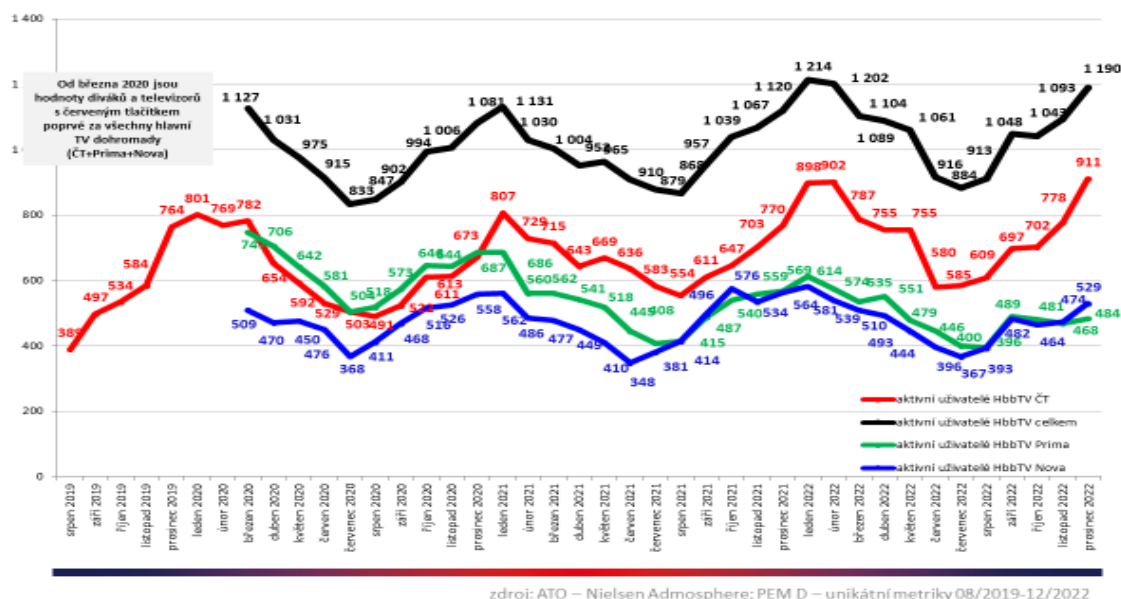
Ukázka nové microsite o mobilních aplikacích

4.6.2 Česká televize jako jediná na trhu posiluje v počtu uživatelů HbbTV

Česká televize v roce 2022 posilovala svou pozici na českém trhu služeb HbbTV. Na konci roku jejich službu navštěvovalo 911 tisíc unikátních uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admposphere).

HbbTV ČT, Nova, Prima – unikátní metriky

8/2019 – 12/2022 (měsíční trend)

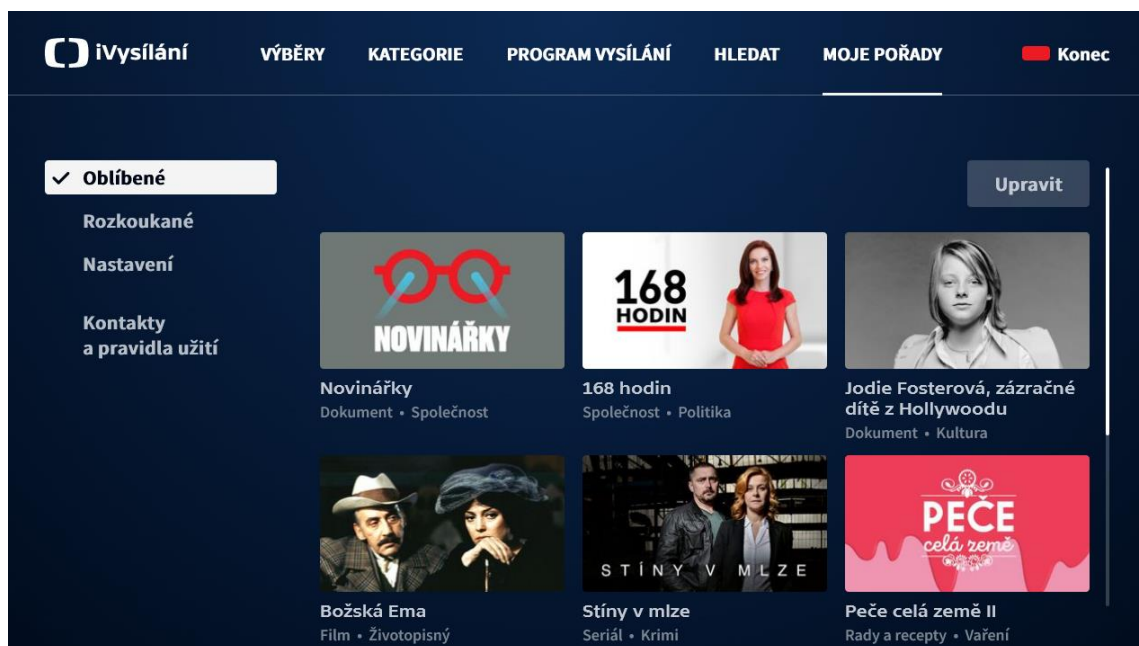
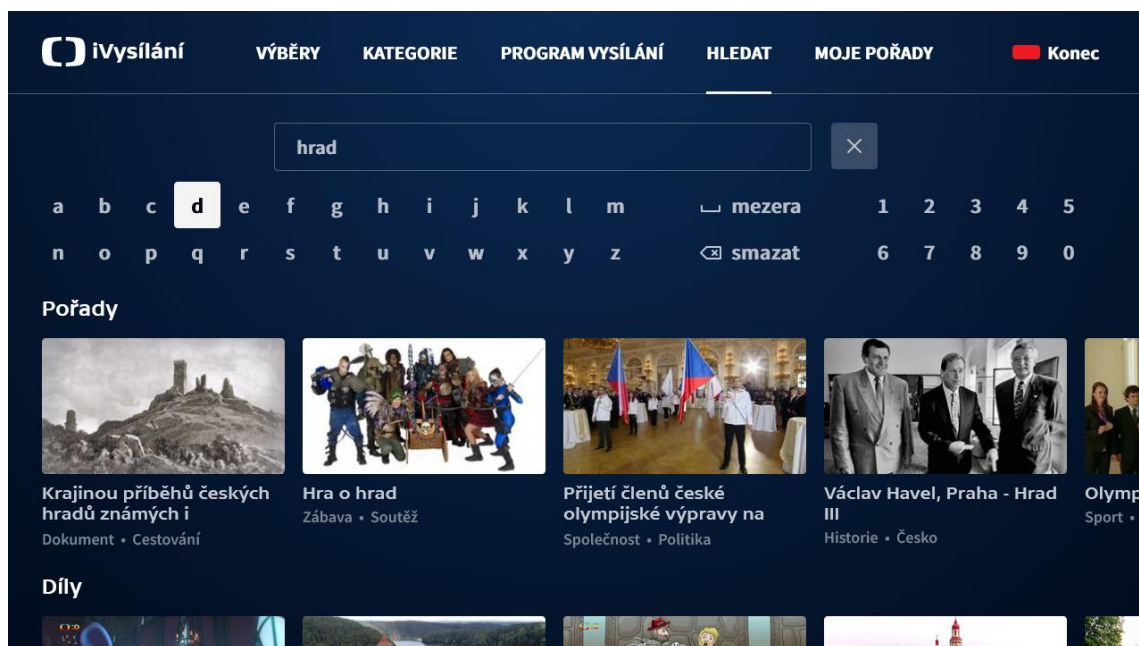


4.6.3 Zcela nová HbbTV aplikace iVysílání

V moderním designu a s celou řadou nových funkcionalit je nové iVysílání. Na úvodní obrazovce Výběry nabízí přehledně celou řadu typů. Obsah je tematicky členěn do různých celků. Na obrazovce jsou i exkluzivní internetové živé vysílání. Stránky pořadů a filmů přinášejí podrobnější obsah, nechybí bonusová videa a související.

V další sekci najdou uživatelé podrobné členění do kategorií. Sekce Program vysílání nově umožňuje filtraci kanálů a nabízí živé extra přenosy. Zcela nový je způsob vyhledávání. Jedná se o tzv. fulltextové hledání, nově tříděné na pořady a díly. Nechybí sekce Moje pořady. Zahrnuje oblíbené pořady a rozkoukané nově s možností individuálních úprav.





Ukázky aplikace iVysílání v prostředí HbbTV

4.6.4 Aplikace k projektu Peče celá země II

Navázali jsme na úspěšnou aplikaci, kterou jsme publikovali k první části tohoto cyklu, a i pro druhou část jsme zpřístupnili veškeré recepty a další informace o soutěžících ve speciální aplikaci HbbTV.

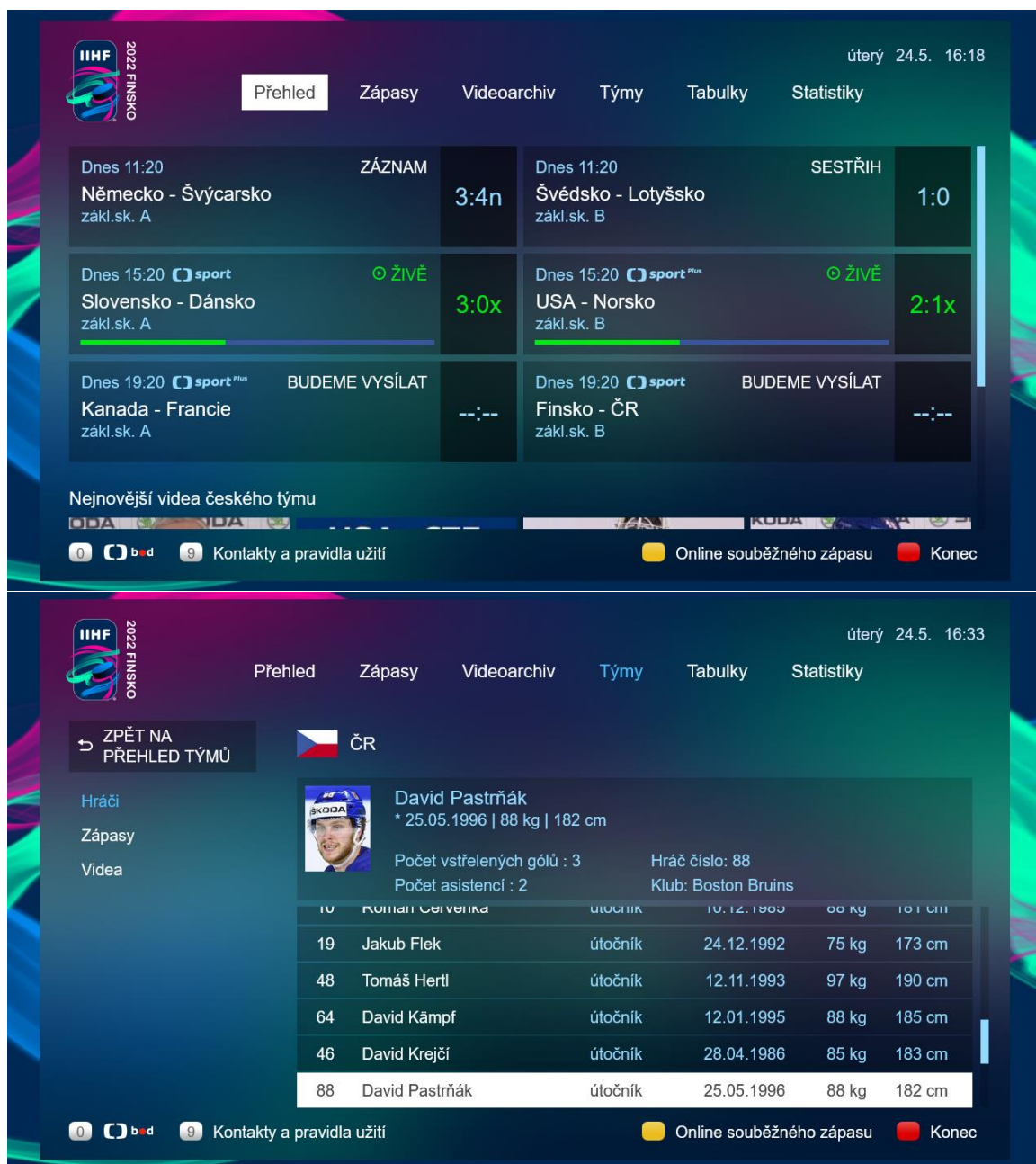
Aplikaci využívalo přes 203 000 uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admposphere).



Ukázky aplikace Peče celá země II v prostředí HbbTV

4.6.5 HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2022

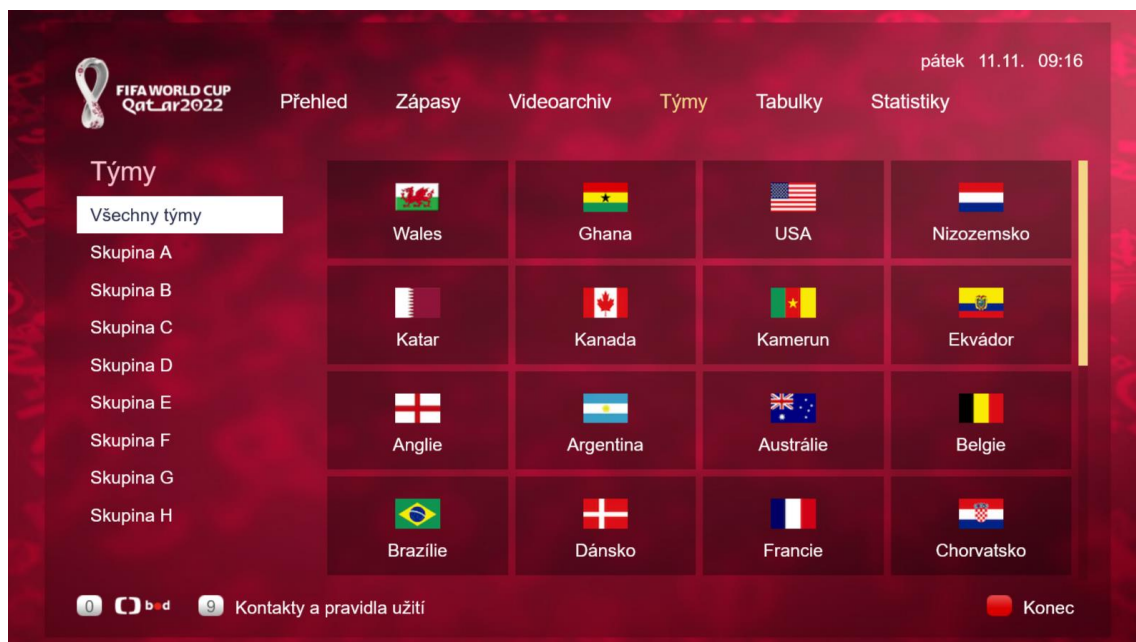
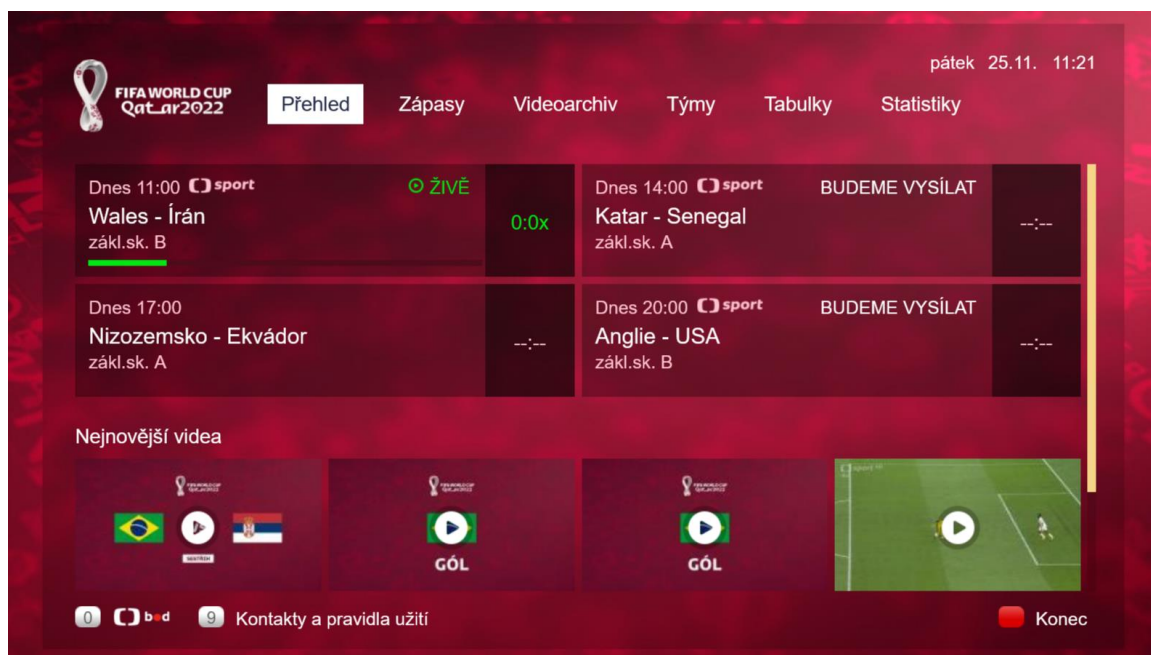
Aplikace vycházela z úspěšného konceptu předešlých let. Nabídla všechny zápasy v přímém přenosu a bohatý informační servis včetně online výsledků. Důležitou součástí aplikace byl bonusový video obsah zajímavostí, záznamů i sestřihů. Aplikaci využívalo přes 190 000 uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admposphere).



Ukázky aplikace MS hokej v prostředí HbbTV

4.6.6 HbbTV aplikace FIFA World Cup v Kataru

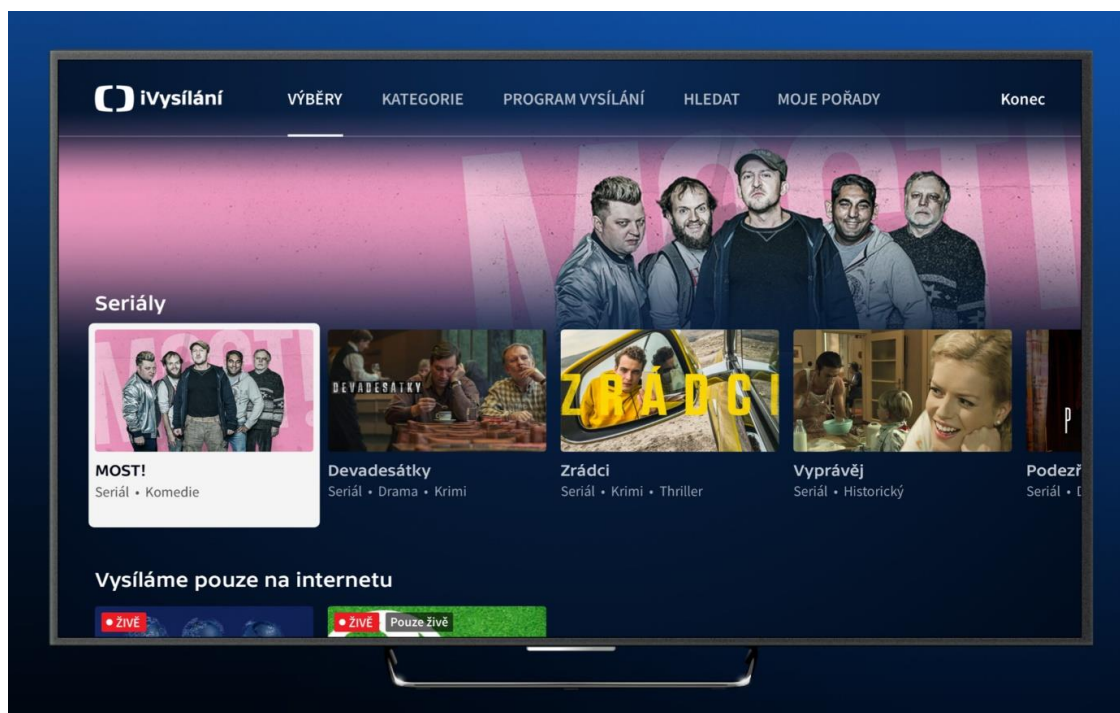
Další úspěšná sportovní aplikace HbbTV, kterou nabídla ČT koncem roku 2022. Opět bohatá na přenosy, videa a online informace, včetně detailních statistik týmů i hráčů. Aplikaci využívalo přes 225 000 uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admposphere).



Ukázky aplikace MS fotbal v prostředí HbbTV

4.6.7 Vstup iVysílání do prostředí systémů Smart TV

Rok 2022 byl významným mezníkem v trendu modernizace a rozšíření dostupnosti online platformy iVysílání. Kromě nových mobilních aplikací a verze HbbTV doručila ČT další čtyři televizní verze. Jedná se o systém Android TV, který je dostupný u celé řady výrobců televizorů, následoval systém Tizen, který je určen pro televizor Samsung, systém WebOS výrobce LG a systém tvOS pro přijímače Apple TV.



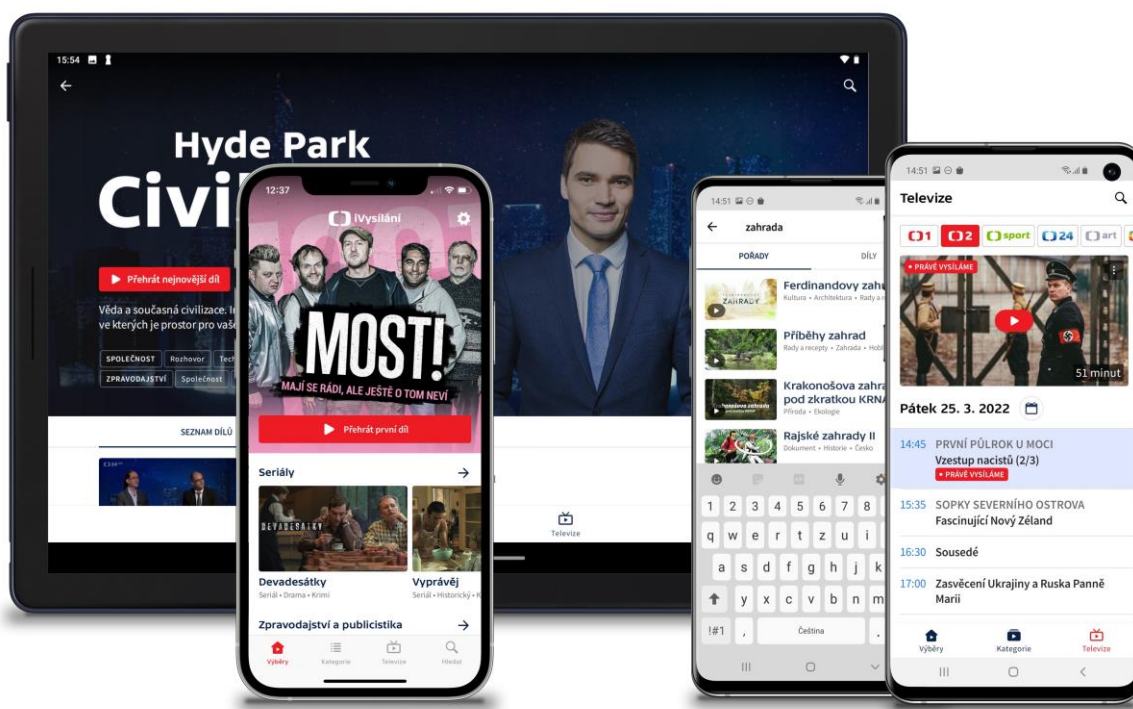
Ukázka aplikace iVysílání pro Android TV

4.6.8 Zcela nové aplikace iVysílání pro mobilní systémy Android a iOS

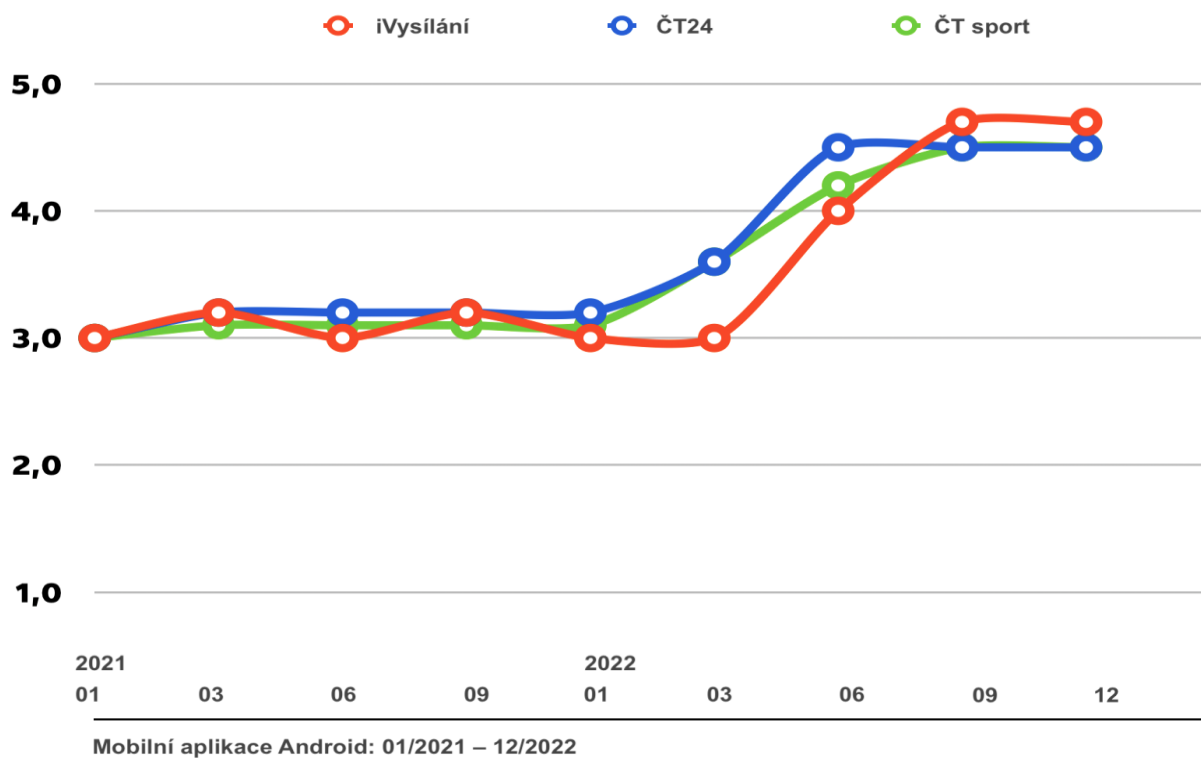
Rovněž nové mobilní verze iVysílání nabízí katalog všech dostupných pořadů. Hlavní sekce obsahuje ručně tříděné výběry toho nejlepšího z archivu ČT. Nechybí podrobné členění do kategorií a podkategorií a rychlé vyhledávání. Sekce Televize umožňuje prohledávat archiv pomocí programů jednotlivých kanálů. Zahrnuje i živé extra přenosy.

4.6.9 Výrazné vylepšení hodnocení aplikací ČT

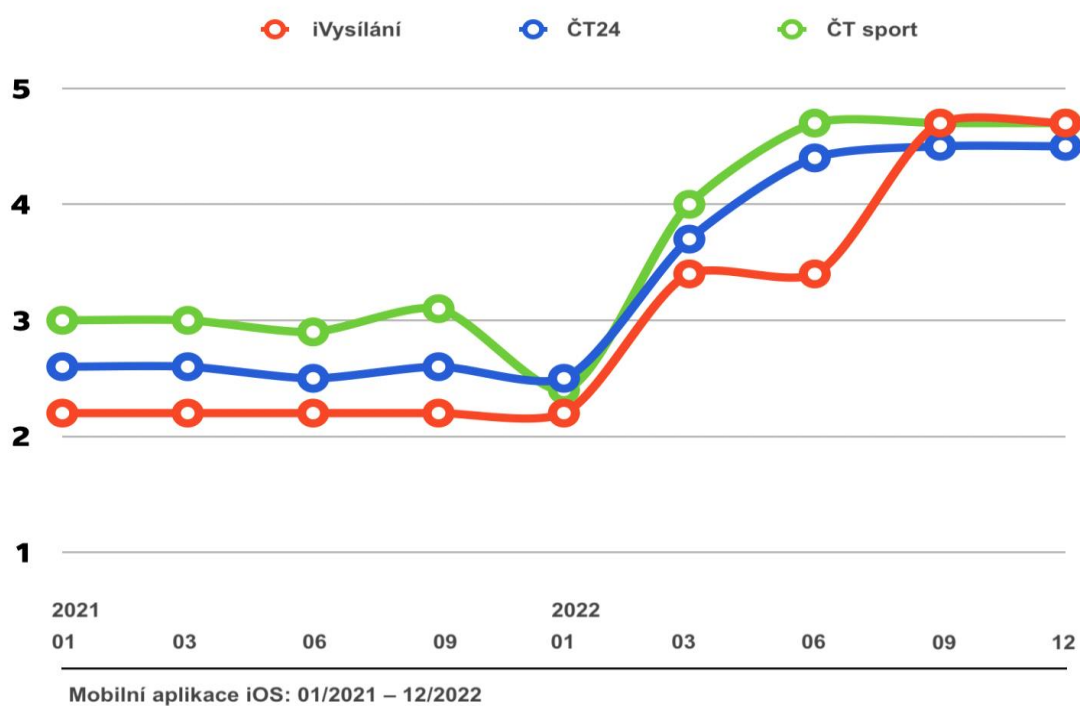
V roce 2022 udělala ČT zásadní krok pro kontinuální vývoj v oblasti mobilních aplikací. Abychom měli vše plně pod svou kontrolou, tak jsme převzali mobilní aplikace do



interního vývoje. Tím jsme zajistili kontinuální vývoj na všech aplikacích a postupně odbouráváme technologický dluh minulosti v „zakonzervovaných“ verzích. Tím jsme nejen zlepšili stabilitu a funkčnost aplikací, ale i výrazně zvedli jejich hodnocení ve Store společností Google a Apple.



Zlepšení hodnocení mobilních aplikací ve store Android



Zlepšení hodnocení mobilních aplikací v Apple store

4.7 Centrum infrastruktury

Oddělení infrastruktury technicky zajišťuje provoz všech webových stránek ČT, provoz serverů pro HbbTV, redakční systémy, umožňující plnění webových stránek novými daty, a další podpůrné systémy.

Během roku 2022 jsme dokončili reinstalaci výpočetního clusteru v jednom ze dvou datových center umístěných v areálu Kavčích hor. Clusterem nazýváme soubor serverů zapojených do jednoho celku odolného proti výpadku jednotlivých serverů. Ve druhém datacentru došlo k instalaci a zprovoznění nového clusteru založeném na architektuře [AMD](#) (Advanced Micro Devices, jeden z největších výrobců počítačových procesorů).

Technicky nejnáročnější akcí roku 2022 byla konsolidace a převzetí provozu produktu ČT24, který byl do června provozován třetí stranou. Rozhodnutí o přesunu produkce do našich vlastních datacenter bylo úspěšeno havárií v externím datacentru.

Koncem roku 2022 došlo ke sloučení původních dvou instancí interních nástrojů Jira a Confluence, sloužících divizi Nová média a oddělení Marketingu ke koordinaci a plánování vývoje a navazujících činnostech. Za Centrum infrastruktury jsme naplánovali interní strukturu a započali s pracemi na jeho efektivní využívání.

Během roku 2022 byla rovněž přesunuta hlavní instance databáze MySQL na výpočetní cluster v infrastruktuře videoplatformy iVysílání, čímž byly odstraněny provozní problémy s těmito databázemi spojené.

Započaty byly rovněž práce na slučování původně zcela oddělených infrastruktur Zpravodajství a videoplatformy iVysílání, došlo k vybudování základů společného servisního clusteru Centra infrastruktury a naplňování infrastrukturních změn s tímto spojených. Servisní cluster sjednocuje interní systémy VPN přístupů, zabezpečení, odesílání hromadných emailových kampaní a jiné infrastrukturní prvky.

Během celého roku byla rovněž podstatně optimalizována zastaralá a neefektivní infrastruktura konsolidovaná do našich datacenter. Celý systém, nedostatečně dokumentovaný, byl postupně analyzován na mnoha úrovních, byla odhalena úzká hrdla a postupně odstraněna. Tato úzká hrdla omezovala hladký běh systémů během divácky vysoce sledovaných událostí jako MSLH, olympijské hry atp., a tak i díky úpravám proběhly významné sportovní události roku 2022 bez sebemenších výpadků na internetových stránkách a platformách České televize.