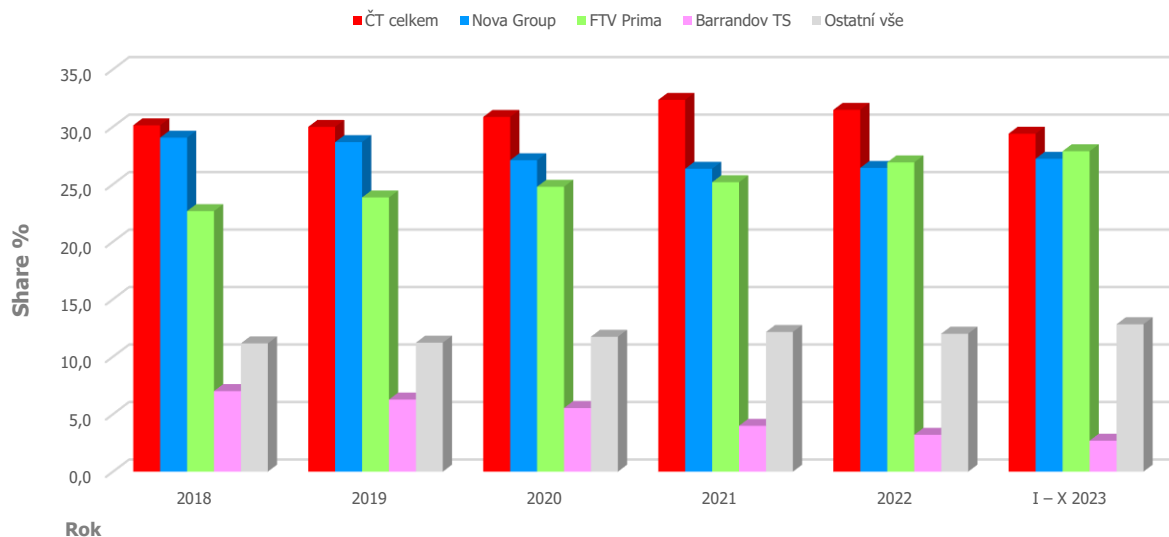


OBCHODNÍ POLITIKA ČT pro rok 2024

Pozice ČT na televizním trhu

- » ČT má dlouhodobě **nejsilnější pozici** na televizním trhu, už více než pět let v řadě je nejsledovanější TV skupinou pro cílovou skupinu dospělí 15+.
- » **Podíl kanálů ČT** na celkové sledovanosti za **leden – říjen 2023** činí **29,4 %** diváků starších 15-ti let.

Share – vývoj po letech – hlavní skupiny
celý den, dospělí 15+



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 1.11.2023

ČT – podíl a zásah jednotlivých stanic

» ČT celkem

- průměrný týdenní Reach – 6,1 mil. dospělých 15+
- průměrný měsíční Reach – 7,1 mil. dospělých 15+

» ČT 1

- průměrný týdenní Reach – 5,3 mil. dospělých 15+
- průměrný měsíční Reach – 6,6 mil. dospělých 15+

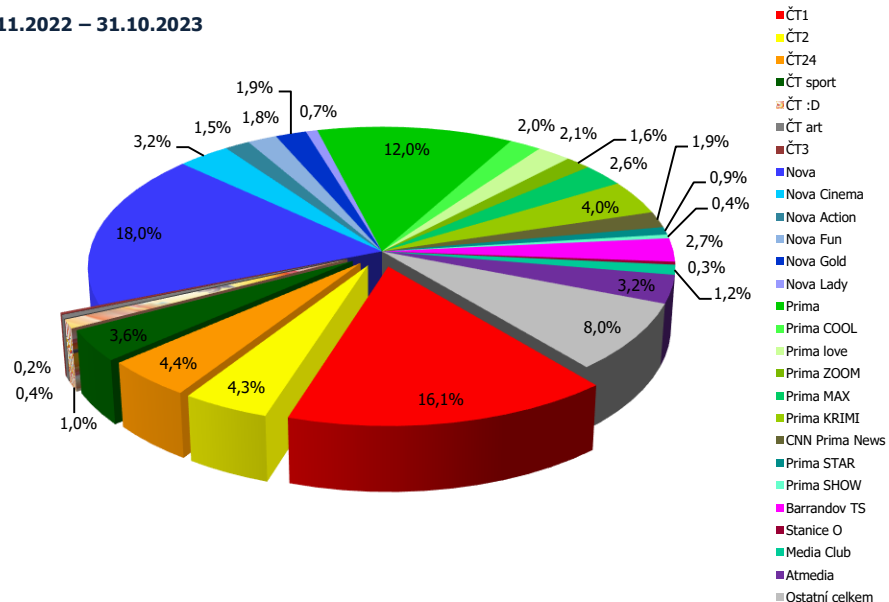
» ČT 2 + ČT sport

- průměrný týdenní Reach – 4,2 mil. dospělých 15+
- průměrný měsíční Reach – 5,9 mil. dospělých 15+

listopad 2022 – říjen 2023
podmínka Rch: 3 min. souvisle
sledování: živé TV + TS0

Share, Celý den, 15+

01.11.2022 – 31.10.2023

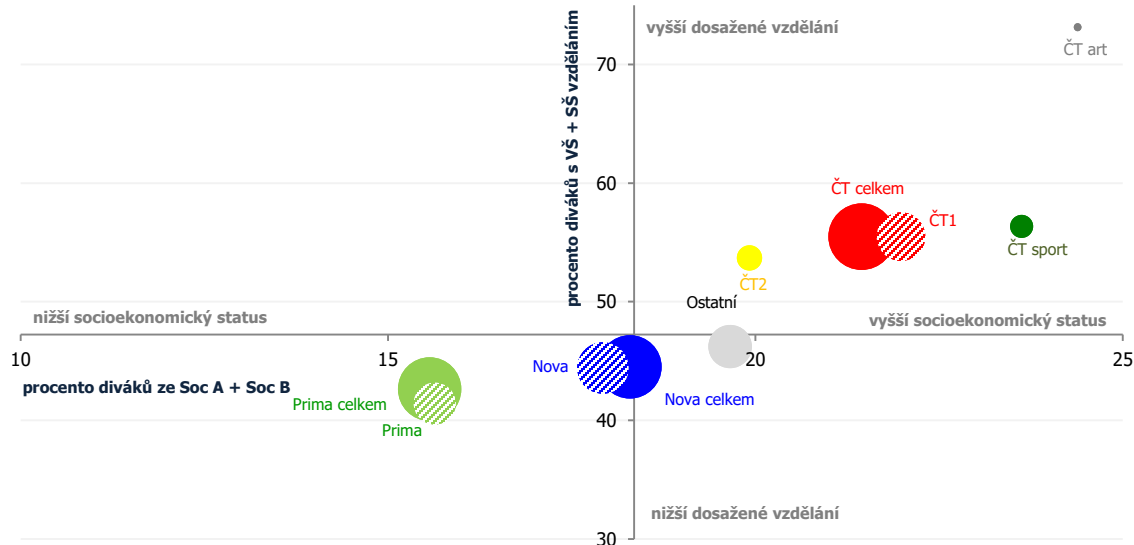


Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 1.11.2023

ČT – divácké skupiny

Struktura diváků vzhledem ke vzdělání a socioekonomické klasifikaci

01.11.2022 – 31.10.2023



Velikost bubliny je daná průměrným ratingem 15+.

» ČT sport

- 1,40 – afinita pro M15+ vzhledem k D15+
- 1,52 – afinita pro M35-64 Soc A+B vzhledem k D15+
- 1,43 – afinita pro M15+ SŠ+VŠ vzhledem k D15+

» ČT 2

- 1,13 – afinita pro M15+ vzhledem k D15+
- 1,04 – afinita pro M35-64 Soc A+B vzhledem k D15+
- 1,18 – afinita pro hospodyně 18+ vzhledem k D15+

» ČT 1

- 1,13 – afinita pro Ž15+ vzhledem k D15+
- 1,24 – afinita pro hospodyně 18+ vzhledem k D15+
- 1,07 – afinita pro Ž25+ Soc A+B vzhledem k D15+

» ČT art

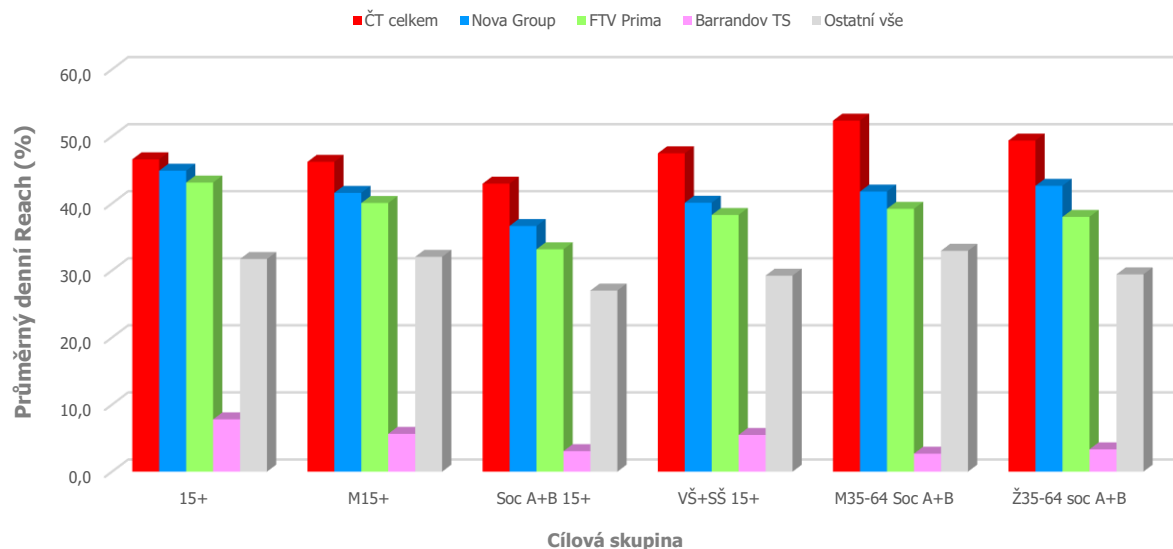
- 1,35 – afinita pro hospodyně 18+ vzhledem k D15+
- 1,31 – afinita pro Ž25+ Soc A+B vzhledem k D15+
- 1,35 – afinita pro VŠ+SŠ 15+ vzhledem k D15+

01.11.2022 – 31.10.2023

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, Sledování: živé TV + TSO-3 ke dni 1.11.23

ČT – divácké skupiny

Průměrný denní Reach pro vybrané cílové skupiny
01.11.2022 – 31.10.2023



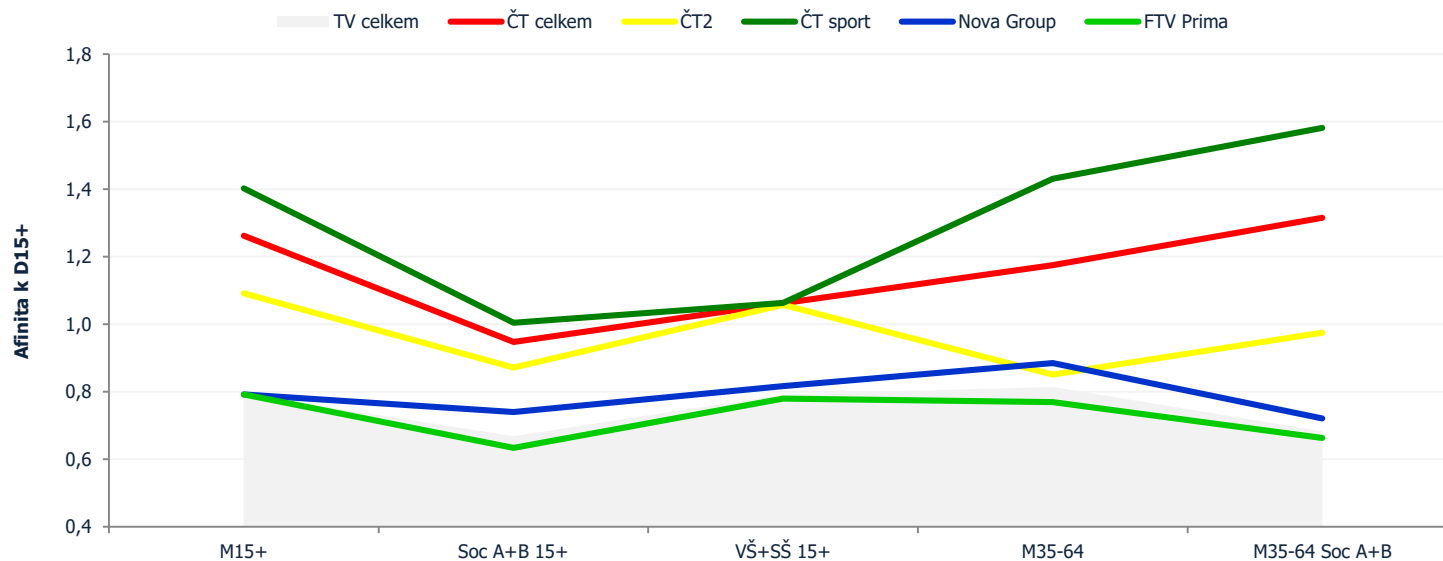
ČT celkem

- » vyrovnaný podíl muži x ženy
- » oslovuje hůře zasažitelné skupiny diváků
- » vyšší zásah u diváků s vyšším socioekonomickým statusem
- » vyšší zásah u diváků s vyšším dosaženým vzděláním

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0 ke dni 1.11.2023, podmínka Rch: 3 min. souvisle

ČT – reklamní bloky

Reklamní bloky - afinita vybraných cílových skupin vzhledem k 15+
01.11.2022 – 31.10.2023



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, sledování: živé TV + TS0-3 ke dni 1.11.2023

Základní principy

- » **Nákupní cílová skupina 15+**
- » **Ceníky sponzoringu**
- » **Individuální negociace podmínek GRP prodeje s mediálními agenturami a klienty**
- » **Samostatné obchodní nabídky pro významné sportovní události**

Spotová reklama – sezonní koeficienty

Měsíc	Sezonní koeficient
Leden	0,8
Únor	1,1
Březen	1,3
Duben	1,5
Květen	1,5
Červen	1,4
Červenec	0,9
Srpen	1,1
Září	1,6
Říjen	1,6
Listopad	1,6
Prosinec (do 22. 12. 2024)	1,4
Prosinec (od 23. 12. 2024)	0,8

- Základní CPP v cílové skupině D15+ pro období 1. 1. 2024 – 31. 12. 2024 je stanoveno na 31 900 Kč.

Spotová reklama – stopážové koeficienty a příplatky

Délka spotu (sec)	Stopážový koef.
10	0,55
15	0,85
20	1
25	1,25
30	1,45
35	1,7
40	1,9
45	2,1
50	2,2
55	2,4
60	2,6

Typ příplatku	Příplatek
První/poslední pozice v bloku	30%
Vyžádaná pozice v bloku	20%
Druhý produkt	15%

Sponzoring, Product Placement

- » **Cena stanovena pro jednotlivé pořady**

- » **Možnosti**
 - Sponzoring pořadu
 - Sponzoring programu, sponzoring u upoutávek
 - Injektáže

- » **Možnost nákupu garantovaných sponzorských kampaní**
 - Garance dodání objednaného počtu GRP
 - CS 15+
 - Prodej na měsíční bázi
 - Prioritně floatingový prodej

MSLH 2024 – základní informace

- » Termín: **10. – 26. května 2024**
- » Místo konání: **Praha a Ostrava**
 - Praha – O2 arena (kapacita 17 500 diváků)
 - Ostrava – Ostravar Aréna (kapacita 11 000 diváků)



Skupina A (Ostrava)	Skupina B (Praha)
USA	Česko
Švédsko	Kanada
Německo	Finsko
Slovensko	Švýcarsko
Lotyšsko	Dánsko
Francie	Norsko
Kazachstán	Rakousko
Polsko	Velká Británie

MSLH 2024 – možnosti

» Reklama

- Platné CPP klienta navýšené o koeficient k MSLH 2024 ve výši **1,6**

» Sponzoring

- Sponzoring přímých přenosů – před, po třetině, v power-breaku
- Sponzoring programu – upoutávky
- Injektáž – uvnitř studií a zápasů

» Speciální operace

UEFA EURO 2024 – základní informace

- » Termín: **14. června – 14. července 2024**
- » Maskot **Albärt**
- » Místo konání: **Německo**
 - Berlín, Mnichov, Dortmund, Stuttgart, Gelsenkirchen, Frankfurt, Hamburk, Düsseldorf, Kolín nad Rýnem, Lipsko



UEFA EURO 2024 – možnosti

» Reklama

- Platné CPP klienta navýšené o koeficient EURO 2024
- KOEFICIENT EURO 2024 – **ČR účast = 2**
- KOEFICIENT EURO 2024 – **bez ČR účasti = 1,6**
- **GOLDEN BREAK** – 3 x 20 s po hymnách před výkopem, bloky otevírány pouze u těch nejatraktivnějších zápasů, oborová exkluzivita oficiálních partnerů v reklamním bloku – **příplatek 30%**

» Sponzoring

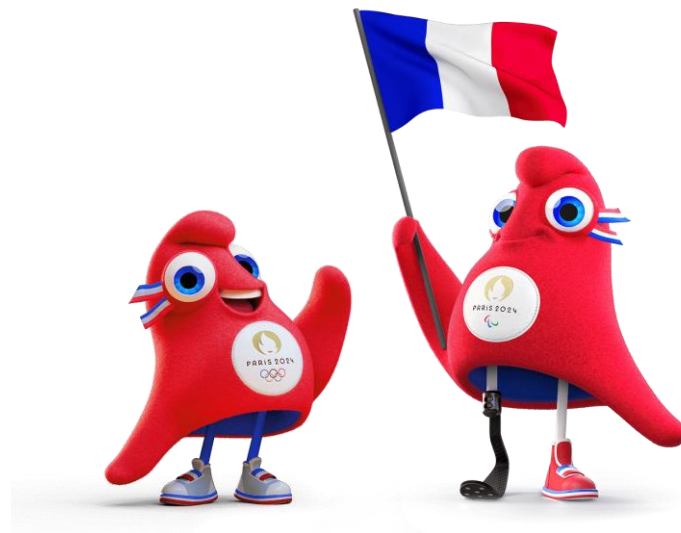
- **Přímé přenosy sponzorovat nelze!**
- Záznamy
- Highlight pořady, doplňkové pořady
- Upoutávky (sponzor programu) na highlight a doplňkové pořady – sponzoři pro highlight/doplňkové pořady a upoutávky na tyto pořady musí být vždy shodní

» Speciální operace

- Pouze pro oficiální partnery UEFA

OH 2024 – základní informace

- » Termín: **26. červenec – 11. srpen 2024**
- » **XXXIII. Olympiáda**
- » Místo: **Paříž, Francie**
- » Časový posun: +0 hodin vůči SEČ
- » Zahajovací ceremoniál v **Jardins du Trocadéro**
- » Maskot: červené čepice **Phryges** – tyto frygické čapky se nosily za Francouzské revoluce jako symbol svobody



OH 2024 – plán vysílání

- » **329** sad medailí
- » **32** sportů, **50** disciplín
- » Více než **10 500** sportovců z **206** zemí

- » **Plán vysílání**
 - Až 310 hodin vysílání
 - Celkové pokrytí na kanálu **ČT sport**
 - **Webový speciál**

OH 2024 – možnosti

» Reklama

- Platné CPP klienta navýšené o koeficient OH 2024
- Koeficient OH 2024 = **1,5**
- Bloky během přímých přenosů, otevírány jen u těch nejzajímavějších, nejsledovanějších sportovních přenosů

» Sponzoring

- Přímé přenosy, Denní přehled
- Ceremoniály – zahajovací 26.7.2024, závěrečný 11.8.2024
- Sponzoring programu u programových upoutávek

» Speciální operace

- Pouze pro oficiální partnery IOC

Internet

» Možnosti nasazení reklamy

» na webu ČT:

- Upravuje zákon o ČT
- Obchodní sdělení může být umístěno pouze jako součást přehrávání VOD na webu ČT (Pre-roll, Post-roll)
- Prodej prostoru 30s před a za videem
- 1 x kreativa / uživatel / 3 minuty

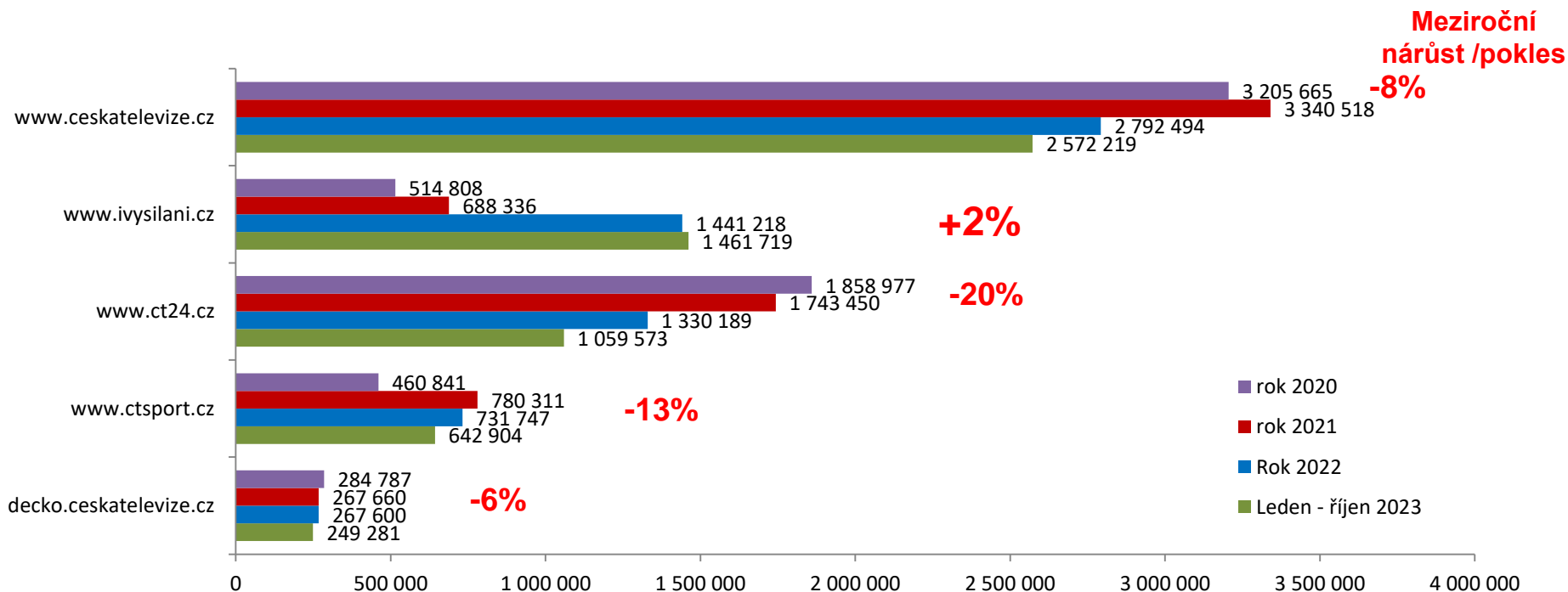
» v Hbb TV ČT:

- Obchodní sdělení může být umístěno v aplikaci iVysílání v Hbb TV(Pre-roll)
- Prodej prostoru 30s před a za videem
- 1 x kreativa / uživatel / 3 minuty

» v aplikacích ČT:

- Obchodní sdělení může být umístěno v aplikaci ČT24 a ČTsport (Splashscreen)
- Zobrazení statického sdělení partnera po dobu 3 s při startu aplikace
- 2 x kreativa / uživatel / den

Návštěvnost webů ČT – měsíční průměry - reální uživatelé



Zdroj: NetMonitor

Internet

» HbbTV – Červený bod ČT

- HbbTV sjednocuje výrobce přijímačů a vysílatele s cílem, aby interaktivní služby byly v televizorech různých značek. Univerzálnost použití zaručuje logo HbbTV.
- Až 2,8 mio unikátních diváků pravidelně vidí červený bod na televizoru
- Počet domácností aktivně používajících HbbTV:
 - 1,2mio. domácností, (PEM D 09/2023)
- Aktivní uživatelé HbbTV ČT 2023
 - 930tis unikátních aktivních uživatelů
- ČT je aktivní v HbbTV již od roku 2012, např. iVysílání, MS v hokeji, MS ve fotbale, Teletext, Panorama, dětské hry atd.

iVysílání, online projekty 2024

» Sportovní akce:

- » MS v ledním hokeji 2024
- » EURO 2024
- » Letní olympijské hry Paříž 2024



» TV pořady

- » Peče celá země
- » StarDance ...když hvězdy tančí



Internet

» Nasazení

» iVysílání na webu a v HbbTV:

- Poměr rozdělení na jednotlivých platformách dle investovaného rozpočtu:
 - WEB: 70%
 - HbbTV: 30%

» Koeficienty:

» Koeficient cílení k pořadům: 1,5

» Sezónní koeficienty:

- Low season: leden, únor, červenec, srpen, prosinec (od 16.12.2024): 0,9
- Mid season: březen, červen, září: 1
- High season: duben, květen, říjen, listopad, prosinec (do 15.12.2024): 1,2

» Stopáž 30 s: 1,3

» Propagace více značek: 1,3

» Základní CPT:

» CPT Preroll 15s: 375 Kč

» CPT Postroll 15s: 135 Kč

Obchodní možnosti - shrnutí

Kanál	Spotová reklama	Sponzoring pořad, program, minipořady	Product Placement	Teleshopping
ČT1	omezeně	ano	ano	
ČT2	ano	ano	ano	
ČT24	komerční sdělení nezařazujeme			ne
ČT sport	ano	ano	ano	
ČT :D	ne	ne		
ČT art	ne	ano	ano	
Online	Preroll, Postroll u videa na vyžádání			

DĚKUJEME ZA POZORNOST