

Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby

- I. Slovo úvodem
- II. Koncepce dalšího rozvoje a fungování ČT jako televize veřejné služby

Česká televize se jako médium veřejné služby musí zamyslet nad tím co chce, jaké služby bude poskytovat, co vše bude zahrnovat a jaké je do budoucna její místo na trhu. Na prvním místě svého uvažování ale musí mít zejména ty, kteří si jí platí a pro které vysílá, tedy své koncesionáře, nás všechny. Samozřejmě, nemůže vyhovět všem a nemůže a ani nebude chtít dělat vše, na to jí nestačí finanční prostředky a ani by to nebylo možné. Začátek by ale měl být alespoň pokus o definování toho, co je jejím posláním a jaká jsou pravidla fungování, se zvláštním důrazem na pravidla ekonomické udržitelnosti, vyváženosti a v neposlední řadě i na to, jak reagovat na vývoj médií obecně.

Tato koncepce přináší cestu, jak ČT znovu vrátit zpět k jejímu veřejnoprávnímu poslání, tedy službě veřejnosti, ať už odklonem od komerčního modelu programování, posilováním regionálního vysílání, naplňováním Kodexu ČT, oživením sportovního kanálu směrem k českému sportu či nastíněním řešení ekonomiky televize. Zároveň i pohledem na to, jak čelit novým výzvám kterými jsou dezinformace, služby VOD, šíření obsahu obecně a faktického odcházení mladých mimo klasická média apod.

Případný scénář naplňování této koncepce:

V první fázi bude nutné auditovat všechny aktuální smlouvy a závazky, které ČT v tuto chvíli uzavřela. Posoudit výrobní plán a stav rozpracovanosti jednotlivých projektů. Stanovit na nejbližší období cíle pro jednotlivé útvary, které budou v souladu s dlouhodobým cílem, tedy celkovou změnou profilování jednotlivých kanálů, především ČT1 a posoudit personální obsazení klíčových pozic vzhledem k cílům.

Ve druhé fázi je zapotřebí začít realizovat jednotlivé body koncepce s využitím určité interní diskuse nastavit pravidla fungování, rozpočty a vyhovující strukturu v návaznosti na cíle, kterých chci dle tohoto materiálu dosáhnout. Předpokládám, že toto by se mělo realizovat v prvním roce mandátu.

Jsem realista a vím, že samotná realizace změn zabere mnohem více času. Bude třeba vzít v úvahu současný stav a setrvačnost takto velké organizace, způsoby myšlení a zaběhnuté stereotypy, a zejména závazky, které budou dlouhodobě limitovat určitá rozhodnutí v daném ekonomickém prostředí. Bude třeba najít zdroje, a to nejen finanční, a developovat jednotlivé nové projekty. Předpokládám, že to, co popisují v bodech této koncepce, bude na obraze vidět na konci druhého, ale spíše od třetího roku mandátu.

II. Koncepce dalšího rozvoje a fungování ČT jako televize veřejné služby

1. Uchování nezávislosti a financování ČT

Česká televize je pro mě institucí téměř posvátnou a její nezávislost je nespornou hodnotou, kterou bych chtěl chránit i do budoucna, jakkoliv to bude složité. Pokud tak má být činěno úspěšně, pak nelze vše stavět dlouhodobě jen na lobbingu a určitém nehmatatelném strachu politiků z ČT či z různých uměleckých hnutí. Musí to být pevně postaveno na obecné shodě na zásadách a argumentačně ukotveno v samotném fungování ČT.

První a možná tou vůbec nejvýznamnější záležitostí by mělo být daleko větší ukotvení Kodexu ČT do běžného provozu všech kanálů. Tento dokument schválený Parlamentem ČR by měl být jasnou hrází proti zpochybňování toho, o čem a jakým způsobem ČT informuje, co vytváří a jak naplňuje i svoje další funkce. Nicméně bez jasných pravidel vycházejících z tohoto dokumentu a jejich reálného začlenění do každodenní činnosti bude ČT snadno napadnutelná, protože nebude ničím zaštitěna. A že stav není zdaleka ideální vyplývá z některých rozhodnutí jak Rady ČT, tak i RRTV. Co je možná ale důležitější a na co chci klást důraz ve všech oblastech je moje vize ČT – posláním ČT je dle mého přesvědčení lidi spojovat. Pokud chcete spojovat, musí vám lidé věřit, to je základní podmínka. Tuto vizi ale musí všichni zaměstnanci nejen ctít, ale i sdílet.

Druhým pilířem musí být nezávislé financování ČT. Ve všech dostupných dokumentech, které jsem měl možnost projít, se více či méně upozorňuje na skutečnost, že současný způsob financování je dlouhodobě neudržitelný a varuje se před budoucí podobou ČT, která by měla žít v úsporném

módu. Ano, souhlasím s tím, že další finance se musí najít, byť se na tuto problematiku dívám z trochu jiného úhlu a otázka je jaká podoba ČT by takto měla žít.

- a) V boji o udržení vyrovnaného rozpočtu a hledání dalších zdrojů si jako bývalý manažer televize umím představit úspory v rámci současného fungování jak samotné ČT vůči externím subjektům, tak zároveň na všech úrovních každodenního interního provozu. Bude zároveň třeba přehodnotit fungování jednotlivých oddělení ve vztahu k činnostem, kterými se zabývají, jejich ekonomickou opodstatněnost stejně jako projít a přesoutěžit všechny služby, které ČT dlouhodobě využívá.
- b) Zkušenosti v oblasti televizní výroby mě jednoznačně vedou k tomu, že na výrobě programů lze ušetřit nemalé peníze, za cca 2,1 mld, které jdou do výroby pořadů prostě musíte vyrobit více hodin, argumenty kvality, zejména umělecké kvality zde mohou obstát je částečně, protože je sice pravda, že kvalita a umělecká tvorba se nedá soutěžit, ale výroba a služby s tím spojené ano. Řešení viz bod 1. obdobně.
- c) Nebudu se bránit navýšení poplatků, nicméně se nedomnívám, že jsou tak nízké, preferoval bych se ale podívat na to, jak a od koho se vybírají. Můžeme se vydat několika cestami, ale já bych preferoval zaměření se na německou cestu, která je orientovaná na všechny domácnosti bez rozdílu, v podstatě, kam se dodává elektrický proud, tam je možné nějakým způsobem přijímat televizní signál. Cest a možností výběru je více, každopádně se nelze vázat na samotné faktické vlastnictví televize, to je v digitální věku už přežitý způsob myšlení. Je to samozřejmě i na diskusi s politickou reprezentací, ale návrh by měl primárně vyjít od ČT. Pokud bychom šli cestou „zásuvek“, poplatky by klidně mohl vybírat jiný subjekt, který je k tomu připraven minimálně stejně, ne-li lépe než ČT, a zároveň by tato definice měla platit i pro ČRo, je to stejný princip
- d) Znovu bych chtěl otevřít a projednat i otázku DPH, která je významná pro ekonomiku ČT.
- e) V rámci definování veřejné služby a nového směřování ČT se samozřejmě nabízí i otázka počtu kanálů a jejich náplně, největší otázkou je asi sport, ale o tom později.

Prostor ve výnosech vidím v několika oblastech počínaje obchodem. Jako bývalý obchodní ředitel komerční televize vidím příležitost v obchodních výnosech. ČT má jedinečný, byť omezený, reklamní čas. Pokud se podaří realizovat všechny body tohoto projektu co do programových a produkčních změn, bude výsledný produkt zajímavý i pro zahraniční trh a tudíž musí nutně dojít i ke zvýšení prodeje práv, který bych ale i bez toho rád podrobil bližšímu zkoumání. Významným bodem by mělo být i šíření obsahu souvisejícího s materiály vytvořenými v rámci výroby formátů a podpořeným novými způsoby šíření obsahu a obecně podporou nových médií.

U nových médií vidím prostor, a zároveň i výzvu, ve službách spojených s internetem, mobilními telefony apod. a šířením obsahu touto cestou, zejména u nestandardních služeb jako je preview. Zároveň to i souvisí s využitím archivu ČT – co s ním dál? Výběrové řízení na jeho pronájem, založení a začlenění do vlastní služby? Toto je potřeba podrobit analýze, ale na konci musí být vždycky adekvátní příjem pro ČT.

Rezervy vidím i v práci se značkou, chtěl bych posílit marketingové výnosy. ČT je velmi silná značka, se kterou se směrem k divákům může pracovat mnohem více, ať už to bude prostřednictvím eventů či jiných aktivit. Sice si nelze představit, že výnosy z těchto činností budou mít rozhodující dopad na celkové hospodaření, můžou být ale významným plusem v řádu cca 100 mil. Kč k relativně stálým výnosům z koncesionářských poplatků. Na druhé straně nutno říci, že cca 7mld. Kč je částka, která se prakticky rovná výši celého televizního trhu a žije za ní x televizních stanic včetně těch největších komerčních skupin. Tedy i ČT musí být při svém počtu kanálů schopna takto existovat.

2. Méně komerce, více kvalitních programů

Navrhuji odklonit se konečně od klasických komerčních scénářů fungování skladby programu, především na ČT1 a jít vlastní cestou. Dát prostor pro pořady všech částí diváckého spektra, jak to požaduje Kodex ČT. Přestat se honit za sledovaností, ale přiklonit se více ke kvalitě pořadů. V daleko větší míře podporovat českou kulturu. Rozšířit zlatý fond ČT. Umožnit hercům znovu hrát, tak jak to ČT dokázala kdysi. Začít daleko více

podporovat mladé talenty, aktivně je vyhledávat, pořádat pravidelné workshopy pro mladé umělce, vytvořit fond podpory takových umělců, kde bude jasně definováno, kolik peněz se bude na takové projekty do budoucna dávat. Mimo klasických výběrových řízení na většinové formáty uspořádat stejně pravidelně i dny pro mladou kulturu. Úlohou ČT je totiž i vychovávat, komerční televize to dělat nebudou. Má-li to být ČT, která bude do budoucna udávat trendy, pak nelze čekat, že je bude udávat v současném obsazení všech zavedených hráčů a rozdělení rolí na trhu, dramaturgů, kteří jsou zvyklí na určitou kvalitu a spolupráci s „osvědčenými“ výrobními skupinami. Je třeba si začít vytvářet vlastní podhoubí a nespoléhat jen na současné interní či externí síly. Je třeba větší odvahy při zařazování nových věcí do programu. Toto je základem k hlubší systémové změně, na jejímž konci má být televize daleko méně poplatná většinovým divákům, ale naplňující svou veřejnoprávní úlohu.

Aby nedošlo k dezinterpretaci těchto slov, tak zároveň chci, aby bylo jasné, že všechno má svůj čas a vývoj. Každý program má své místo a ČT1 bude vždy trochu více většinová, ale v mnohem menší míře než dnes. ČT má sloužit všem svým divákům a dle mého názoru i v poměru k takovýmto skupinám, což se ale dnes neděje. Navíc se nemůže změnit přes noc a nemůže se zcela vydat směrem k čistě umělecké, alternativní či menšinové tvorbě, to je úloha spíše pro ČT2, český divák není tak menšinový, ale změna bude probíhat v dlouhodobém horizontu, upozadování komerčních záležitostí na úkor jiných žánrů bude určitě cestou k lepšímu naplňování veřejné služby. Předpokládám, že tyto změny se více projeví až ve druhé polovině šestiletého mandátu. Konkurence komerčních vysílatelů, možnosti Netflixu, HBO apod., nás stejně donutí realizovat ještě více vlastní produkce a zároveň pro nejbližší léta je nutno vycházet za současných finančních zdrojů. Naše cesta, jak konkurovat musí být jiná, kvalita se ale vždy prosadí.

V čem by se měla ČT změnit v krátkodobém horizontu, pokud chce být úspěšná na současném trhu? Pokud ČT nechce být retrotelevizí pro 55+, tak si především musí uvědomit realitu současných televizních trendů a spotřebního chování jejích diváků.

Není náhoda, že drtivá většina diváků ČT se rekrutuje zejména ze starší cílové skupiny (dále c.s.). Taková je totiž dnes ČT, to asi vypovídá o vlastní tvorbě ČT nejvíce. Útočit na mladou věkovou skupinu je pro ČT při současném přístupu skoro neřešitelnou záležitostí, na druhé straně je

otázkou, zda je to cílem. Cílem by asi mělo být zasáhnout co nejvíce diváků, ale ne za každou cenu, protože pro ČT není sledovanost alfa omega, ale prostředek. Pokud ovšem přesto chceme rozšířit cílovou skupinu diváků, bude se ČT nutně muset dostat k mladším c.s. Při pohledu na tvorbu ČT vidím hned několik problémů:

- a) Výběr témat – chtěl bych přinášet témata více pojednávající o současných problémech nebo na druhé straně více akcentovat českou stopu v dějinách, ideálně zábavnou neotřelou formou.
- b) Délka jednotlivých formátů a jejich zpracování – zkrácení stopáží, vypointování scének, větší dramaturgická práce s formáty, delší development – to je jen základ a tady bych se nebál poučit z amerických komerčních studií, kde to asi dělají nejlépe a dnes už i u poměrně těžkých témat.
- c) Žánry – nejčastější je Krimi – divácky vděčné, ale obsahově chudé, nicméně i tady je třeba rozlišovat. Pokud tyto formáty mají nějaký přesah typu Devedesátek, potom to je správně, ale Policie Ostrava, České Budějovice apod. – to je jen soutěž s komerčními televizemi než cokoliv jiného, zcela naopak je třeba posílit:
 - i. Komedialní seriály, které je složitější dělat než ostatní žánry, a přitom tohle je cesta k mladším lidem, navíc komerční televize se na toto pole nebudou příliš pouštět, první vlaštovky už máme tak jen dále a více.
 - ii. Výpravné historické seriály, které by se vracely ke stěžejním událostem našich dějin, ČT by měla v rámci svého poslání odkrývat lidem dějiny vlastní země a dějinné souvislosti, posilovat národní hrdost, edukovat, a přitom nebýt nudná, ukazovat poutavým způsobem co vlastně slavíme za svátky, posilovat národní povědomí o tom kdo jsme byli, zobrazovat velké osobnosti naší historie, více využívat koprodukcí, naše dějiny jsou přeci úzce spjaté s dějinami okolních zemí.
 - iii. Minisérie jsou jistě dobrý nápad, lepší formát pro mladší generaci, ale nevěnoval bych je opět kriminálnímu žánru, ale aktuální tématům každodenního života.

- iv. Více moderních formátů jako jsou hrané dokumenty, docusoupy, cestopisy stylu Discovery channel, kulinářské cestování, životní styl propagující formáty apod.
- v. Zatím chybí více formátů primárně směřovaných na internet, protože pokud si vezmeme výše uvedená čísla, tak je zřejmé, kde lze chytit a zaujmout potenciální diváky ČT.

K tomuto bodu, a nejen k němu, chci dodat, že obecně bude nutné přistupovat k výrobě všech pořadů trochu jinak než doposud. Pokud se již něco natáčí, potom musí nutně přibýt v rámci nákladů i další bonusový materiál použitelný na různé způsoby šíření. Úkolem do budoucna bude vtáhnout či motivovat i jiné c.s. ke sledování ČT, a pokud ne ke sledování přímo obrazovky, potom k právě dalším formám šíření obsahu, které budou do budoucna stejně významné. Je třeba vyčlenit mnohem více peněz na rozvoj nových médií a optimalizace pro současné přístroje, které využívá především mladší a dnes už i střední generace, začít prostě daleko více implantovat princip „easy to use“, co bude komplikované, nekompatibilní, bude totiž „mrtvé“, tedy neproduktivní z pohledu efektivního využívání koncesionářských poplatků jako veřejných financí.

Tomu se bude muset přizpůsobit i development pořadů a smýšlení o nich. Developmentu vůbec přisuzuji mnohem větší význam než doposud a mělo by to být jedno ze stěžejních oddělení v ČT, který bude na základě zvolené strategie mít klíčovou roli v její realizaci. Moje představa směřuje k jeho posílení jak personálnímu, institucionálnímu /spolupráce s externími kapacitami jako umělecké školy, FAMU, ale i veřejné soutěže/ tak i finančnímu, s cílem uvádět na obraz jen opravdu hotové projekty, u kterých budeme vědět, že jsou v souladu se směřováním ČT. Vzhledem k tomu, že každý budoucí generální ředitel bude nucen převzít projekty v určité fázi realizace a minimálně pro příští rok až dva bude mít svázané ruce, tak bude dostatek času na vytvoření a nastavení fungování takového oddělení.

Zpravodajství a publicistika

Otázku zpravodajství jsem už načal v úvodní části a teď bych ji chtěl trochu rozvést. ČT má stále obsahově nejlepší zpravodajství ze všech televizních stanic na českém trhu. Informace jsou přesné a spolehlivé. Pomáhají orientaci diváků v dnešním komplikovaném světě. Nicméně vidím příležitosti pro zlepšení:

1. Více zdrojů – svět není černobílý, neexistují jen obecné uznávané pravdy a jedna tisková agentura, informace by měly být předkládány z více ověřených pramenů.
2. Vyváženost – oblíbené téma, ale jako problém já vnímám konkrétně to, že z obrazovky nemá přeci vůbec být jasný názor a podpora jakékoliv strany ať už je jakákoliv (mimo zákonem zakázaných), pokud to vztáhnu k hlavní zpravodajské relaci, pak je úkolem ČT přinášet dostatek ověřených informací a nechat diváka, aby si vytvořil vlastní názor, výchova je úkolem jiných relací, diskusními fóra a opakující se hosté na nejrůznějších úrovních, kde většinou zcela absentují kontroverzní názory, či názory jiné než očekávané, vlastně je prezentován často jeden názorový proud, další otázkou je obsahová úroveň denního vysílání, které je často vyplněno až nedůstojnou a opakující se vatou .
3. Způsob prezentace reportáží a relevance informací – já si sice uvědomuji, že ČT chce jít s dobou, ale prostě některé reportáže nemají s veřejnou službou nic společného. Přenechme bulvár komerčním stanicím a volme témata odpovídající významu a úloze ČT, delší reportáže, kde se dozvím jak problém, tak i analytické vstupy a historii jsou v pořádku, je třeba posílit ekonomické zpravodajství a tady bych se nebál i výchovných záležitostí směrem k finanční gramotnosti, více pořadů věnovaných nekalým obchodním praktikám, aktuálně třeba snahy získávat soukromé bankovní údaje apod. Více pořadů věnovaných velkým ekonomickým kauzám, vysvětlování souvislostí. Mluvit třeba o karuselových podvodech je ztráta času pro lidi, kteří nechápou, o co jde, a přitom se jednalo v historii ČR o největší podvody apod.
4. **Spojovat** – to bych chtěl vypíchnout – být důvěryhodný, chovat se i v soukromí na sítích stále s vědomím toho, že jsem zaměstnancem ČT a to především u tak citlivé pozice jako je zpravodajství a publicistika. Pokud máme spojovat tak musíme mít image nestrannosti, lidé nám musí věřit co říkáme, potom máme šanci ovlivňovat v pozitivním slova smyslu daleko více než jako aktivisti. Spojovat zároveň znamená častěji se přiklánět k pozitivním tématům, vnášet pohodu, potírat různé xenofobie ne moralizovat, ale přicházet s pozitivními příklady a v neposlední řadě i posilovat hrdost na to, odkud pocházíme, kdo vlastně jsme, jaké hrdiny

všedního dne nebo opravdové osobnosti naše země nabízí či nabízela.

5. Dezinformace – složitý problém, který lze řešit jen na základě faktů. Nesmíme se bát vymezovat vůči zjevným nepravdám, ale vždy za tím musí být vysvětlení proč, klidně vytvořit i pořad či pořady, které se budou věnovat rozborům různých politických prohlášení, projevů, internetových tweetů, facebookovým či dalším profilům apod. Mohou to být pořady vážné i méně vážné. Nesmíme se bát zastavit politika, pokud řekne zjevnou nepravdu, pořádat ankety k tématům a
6. vysvětlovat, jak to je. Najít formu, která bude blízko lidem – musíme se dostat blíže k lidem obecně. Pokud bych opravdu seriózně chtěl potírat či potlačovat dezinformace, museli bychom k tomuto cíli posílit či možná založit něco, čemu bychom mohli říkat analytické oddělení v rámci zpravodajství.

Mohl bych na tomto místě citovat mnohokrát z Kodexu ČT, zejména z Preambule a článků 5 a 6 Kodexu, který jistě všichni znáte, ale je třeba ho i respektovat v jeho doslovné formě, nezlehčovat ani neohýbat. Neodpustím si zde jeden příklad za všechny z BBC, která by měla být ČT vzorem a samotná ČT o ní tak v minulosti i mluvila. Vzpomeňte si na situaci kolem Brexitu. I v této situaci, kdy jistě i uvnitř samotné stanice to muselo bublat mnoha názory, tak BBC, byť se jednalo o záležitosti bytostně spjaté s budoucností Velké Británie, dokázala zaujmout nekompromisně neutrální postoj. Takhle si představuji postoj ČT do budoucna.

ČT 24

Obecně je nutno říci, že projekt ČT 24 urazil od svého vzniku velký kus cesty směrem ke zkvalitnění obsahu a musím ji na tomto místě pochválit za to, jakým způsobem pokrývá válečné dění na Ukrajině. Snaží se o respektování současných trendů, aktuálnosti dění, tradičně výborné je zpravodajské zpracování volebních výsledků co do přehlednosti, přesnosti a korektnosti, občas je spíše otázkou to, co tomu předchází. Na druhé straně je nutno upozornit na některé nedostatky a nevyužité příležitosti, které se nabízí:

1. Během dne je ČT 24 poměrně nudným kanálem, pokud se zrovna nekoná tiskovka či nejsou volby, tak je náplň poměrně chudá a

zprávy se recyklují. Nevím, jestli je zde implantována určitá filosofie šetření, ale obsahově bude třeba značně posílit. Jak na to? Zavedl bych téma dne, které by se protáhlo celým dnem z různých pohledů (migrace, postavení rodiny, sociální dávky, historické mezníky, svátky, drogy, bezdomovectví, squaty, průměrná mzda, whistleblowing, postavení ČR v EU apod.), počínaje analýzou problému, přes debaty až po pohled na problém odjinud, jak tam to vypadá, řeší.

2. Je naprosto nutné najít další obsah –

a. V rámci EBU koexistují veřejnoprávní televize celé Evropy, umím si představit mnohem aktivnější výměnu publicistických pořadů, sharování zpravodajství, navíc to může přispět i k pozitivnímu vnímání EU, která má u nás stále zoufalou pověst, navíc taková výměna by měla být i ekonomicky méně zatěžující rozpočet, měl by se založit společný fond, do kterého by pravidelně všichni přispívali, je to podle mě jeden z úkolů jak rozvinout spolupráci v rámci EBU.

b. Posílil bych večerní pořady – paradoxně jediným pořadem, který zcela naplňuje Kodex ČT co do spektra názorů je Kotel..., ano neplní jiné funkce, ale jako večerní pořad má své opodstatnění a místo. Pojdme zavést diskuse na předem daná témata a každý den v týdnu věnovat pravidelně jednomu z okruhů – zahraniční politika (Sýrie, Islámský stát, politika Číny, souvislosti války na Ukrajině), Evropská unie a její zákonodárství (vyhlášky, předpisy apod.), ČR (politická situace, aktuální střety kolem zásadních zákonů v parlamentu rozebrané do detailů, analyzované odborníky v oboru apod.), Nové zákony a vyhlášky (rozebrat jak zasahují do každodenního života lidí, co je záměrem zákonodárce, proč vůbec vznikly, od kdy platí, pro koho je to důležité) atd. – tohle je jen ukázka spektra, ze kterého se dá postavit pravidelný program, který bude jasně definovat jednotlivé dny a dá večernímu programu tvář.

3. Úloha regionů ve vysílání – velmi malá, od krátkých vstupů do jak ČT24 tak do Událostí, po příspěvky z místních výstav apod., které

jsou obsahově spíše úsměvné, vůbec se mi to celé zdá, že je to z nouze cnost a centrála se s tím trochu pere.

- a. Co chybí – řekl bych, že vůbec určité vnitřní ukotvení regionální publicistiky. Co je vlastně cílem regionů? Doplnění publicistiky, vyplňování děr ve vysílání či mají jiné postavení, více svébytné, kde je nějaká definice a daný vysílací čas, který by odpovídal jejich významu, je nějaká systematická práce, stanovení cílů a témat, které očekáváte do vysílání, naprosto nutné je posílení investigativních reportáží, média mají mít funkci hlídacího psa demokracie, to tam vůbec nevidím, zaměření se na činnost regionálních vedení, jednotlivých měst, posilování informovanosti místních lidí, ale zároveň i větší propagace toho pozitivního, co se kde děje, co se povedlo, tedy jít proti blbé náladě. Níže v textu píšete o meziregionální komunikaci a posílení sounáležitosti, posílení propagace toho, co je v daném regionu zajímavé.
 - b. Víím, že došlo ke vzniku nových regionálních studií a jsem za to rád, věřím, že to není jen formální záležitost a bude to směřovat k výše uvedeným cílům.
4. Personální oživení – je nutné neustále hledat talenty a rozšiřovat týmy, podílet se na rozvoji mladých novinářů daleko větší měrou, stanovit i určitý motivační systém, který bude měřit kvalitu a odměňovat ji podle předem daných pravidel.

Regionální vysílání a vůbec i samotná přítomnost v regionech si myslím, že je velkým plusem ČT. Je to šance být blíže lidem, přinést jim ČT k nim do regionu a fakticky na místě tak mj. dokladovat, že ČT patří svým divákům.

Regionální obsah je totiž to, v čem by měla být ČT jedinečná, nikdo nemá takové možnosti a příležitost oslovovat diváka přímo tam, kde bydlí. Regionální obsah a výroba pořadů by se ale zároveň měl integrovat zpátky do programu ČT nejen jako zpravodajství či kratší formáty pro ČT24. Rád bych najel na častější pravidelné zpravodajství z regionů s modelem volby vlastního zpravodajství nebo celostátního programu. Stejně by bylo dobré zavést určitý motivační model, který by podporoval zkvalitnění regionálních příspěvků, kde bych nejlepším příspěvkům dal denně jasně definovaný prostor v Událostech. Mimochodem se tím i vracím k předchozí části o talentech, tady se to přímo nabízí.

Regionální studia jsou velká výhoda ČT a podle mě nedocenená. Zároveň si takto i představuji službu veřejnosti, tohle je opravdu věc navíc a může si jí dovolit jen ČT.

Více českého sportu

ČT by si měla položit otázku co se sportovním kanálem. Když se podíváte na trh práv tak po fotbale přijde asi i o hokej a co potom zbývá? Asi jediná možná cesta, pokud se shodujeme na zachování tohoto kanálu, je věnovat se více českému sportu v jeho širším pojetí, což jistě uvítají menší svazy a zároveň bude dělat reprezentační sport s právy co jí zbyly.

Protože předpokládám, že ke zrušení sportovního kanálu nebude populárním řešením, a proto ho ani nenavrhuji, ale vzhledem k ceně jak práv, tak i realizace samotných pořadů, by to byla ekonomicky nejlepší varianta. Faktem je, že by to ale zároveň popřelo i veřejnoprávní smysl ČT.

Pokud se tedy bavíme o pokračování, tak bych rovnou navrhnul nechat hokej být a jít cestou menších sportů, ale trochu jinak. ČT na každé vysílání vydá nemalé prostředky a tady bych šel cestou maximálních úspor a zmenšení vysílacích týmů. To je na ekonomický rozbor, ale mám příklad z nedávného vysílání zápasu fotbalového MOL Cupu vs vysílání O2 ligových zápasů. U ČT se jedná o akci rozsáhlého týmu a zabraní prostor na několik dní dopředu, O2 to zvládne za mnohem méně času a s menším týmem. A to nebude jen o fotbale.

Při tomto přístupu by bylo možné definovat novou filozofii v přístupu ke sportovním svazům na bázi určitého dělení času dle klíče, který bych ale teď nechtěl pevně stanovit bez širší diskuse. Mimo jiné by se zde měla odrazit i třeba genderová vyváženost přístupu ke sportům a mnoho dalších faktorů. Musíme trochu vybědnout z české malosti a udělat krok směrem do Evropy.

ČT:D

Dětský kanál by měl sloužit především české tvorbě. Máme tady dlouhou tradici pohádek a nejrůznějších forem tvorby pro děti. Chtěl bych v tomto

směru pokračovat s tím, že do tohoto televizního kanálu se musí dostat více peněz na novou původní tvorbu.

Rád bych ve spolupráci s Ministerstvem školství (MŠ) navrhl kompletní program domácí výuky pro základní školy. Zažili jsme covid, je válka na Ukrajině a nevíme co nás čeká do budoucna. Myslím, že bychom se ve spolupráci MŠ měli připravit na krizové situace a hrát v tomto procesu klíčovou roli. Toto by mělo být posláním ČT.

ČT art

Přiznám se, že současné skladbě programu tohoto kanálu příliš nerozumím. Přejde mi to nahodile poskládané bez koncepce. Občas je to konkurenční kanál ČT2, kde úplně přesně nevím, který kanál je více „art“. Já vidím dvě možnosti pokračování – buď dát nějaký smysl a řád ČT art nebo bych se vrátil k původní myšlence vysílat od 20 h pro teenagery. Pokud to neuděláme my, zůstane to na Netflixu. Zároveň si uvědomuji náročnost takového úkolu a konkurence na trhu. Pokud by došlo ke zvýšení příjmu z poplatků, velmi bych preferoval zaměřením se na dospívající generaci a pokusil se vytvořit něco životaschopného a smysluplného s nutným propojením na sociální sítě a internetové prostředí vůbec, zapojení influencerů.

Televize pro třetí tisíciletí

Stav areálu ČT, především nemovitostí, je tristní a jejich provozování je značně neekonomické, televize stavěná v 60-70. letech už nenaplňuje současné potřeby. Bude třeba vyvolat diskusi co dále.

Záplatování potřeb postupnými dostavbami viz třeba zpravodajství, studií, parkovišť, která už stejně nestačí, rozdělení televize do několika budov, vytápění na 18 stupňů, absence klima v létě, hledání solárních řešení...to si myslím, že je třeba už konečně změnit a zamyslet se nad celým areálem a jeho ekonomikou. Můžeme sice diskutovat o nákladech ČT a hledat úspory, ale současný stav vs ceny energií a služeb, které neustále rostou, potáhne ekonomiku televize čím dál tím více ke dnu.

Navrhuji následující: místo záplatování a drahého udržování budov, postavených kdysi ve zcela jiné filozofii, přejít k variantě, která opravdu něco řeší. Využít peníze, které ČT získá navíc z výběru koncesionářských poplatků a zbourat Rohlík a postupně i studia vedle něj. Postavit zcela novou energeticky úspornou budovu na jejich místě, která bude splňovat

všechny nároky moderní televize, standardy pracovního prostředí nového tisíciletí a zároveň i udržitelnosti. Využití hlavní historické budovy bych zadal jako veřejnou soutěž architektům, každopádně bych se přimlouval za její zmenšení a změnu účelu užívání na třeba muzeum televize, filmu, státní archiv či něco podobného, ideálně i stabilně přístupné veřejnosti, klidně udělat z části hotel, pronajmout apod., pro televizi je to velká zátěž.

Věřím, že podklady pro realizace lze mít do půlky mandátu, začít už do konce roku zadáním veřejné soutěže na celkové řešení areálu. Zároveň takovéto zamyšlení se nad areálem a jeho realizace umožní do budoucna zefektivnit všechny procesy v rámci ČT i nemalé úspory jak času, tak peněz v dalších synergiích a podstatně zvýší bezpečnost. Výhody řešení se potom projeví okamžitě v dalších letech.