

Koncepce směřování řízení České televize

Česká televize potřebuje změnu. Nemám na mysli pouze změnu formální, totiž bezvýznamnou restrukturalizaci na nízkých vedoucích pozicích anebo výměnu vyššího vedení za obdobné osoby. Takové změny České televizi prestiž nevrátí. Současný stav České televize vytváří dojem dobře fungujícího informačního a zábavního kanálu, alespoň tak se to při letmém či dlouhodobém, avšak nekoncepčním náhledu může jevit. Česká televize, jakožto veřejná služba, musí od veřejnosti vycházet, pro veřejnost pracovat a veřejnosti se také zodpovídat. To vše samozřejmě v přiměřené míře, avšak vždy na úrovni a bez povyšování se nad občany, pro které je tato služba zřízena.

Směr služby jako je tato vyžaduje řešení a plánování v dlouhém horizontu, přičemž je potřeba nepodléhat letargii a včas reagovat na nové podněty. Z mého subjektivního pohledu bylo řízení České televize okolo roku 2000 spíše konzervativní, méně inovativní, ale kvalita coby média byla rozličná, a především ztelně vyšší např. oproti konkurenčním komerčním televizím. V období kolem roku 2010 byla evidentní změna koncepce.

V oblasti zábavných pořadů bych televizi více směřoval k produkci vlastní tvorby a s tím souvisejícím snížením podílu převzatých pořadů. Pokusil bych se vytvořit dostatečně pevnou základnu pořadů vlastních, jenž by obstály v konkurenčním prostředí. Pokud se tento cíl nebude dlouhodobě dařit naplňovat, bude muset množství přejatých pořadů zůstat zachováno. Mým cílem není absolutní odstranění převzatých pořadů z vysílání, ale snížení jejich podílu v celkovém množství. Tyto kroky pravděpodobně nejsou realizovatelné v případě sportovních přenosů, kde se můžeme pokoušet pouze o snížení nákladů smluvní cestou. Hledání jiného řešení je samozřejmě možné, ale ne na úkor kvality. Sportovní vysílání nepřináší v případě veřejnoprávního média příliš možností jak a kde ušetřit. Zde je televize vystavena tržnímu občas i globalizovanému tržnímu prostředí, ve kterém má jen minimum možností na prosazení vlastního zájmu.

Od založení nového oddělení zabývajícího se edukativní tvorbou, především pro základní a střední stupeň vzdělávání, si slibuji větší využívání informačního kanálu na odpovídající úrovni, které je vzdělávací systém hoděn. Toto oddělení bude tvořit a řadit obsah podle témat a stupně vzdělávání. Hlavním cílem je poskytnout vzdělávací videotvorbu, která by ve výuce nahradila občasné využívání různých alternativních videoportálů s nedostatečnou kvalitou obsahu. Ideálním cílem by byla tvorba edukativního obsahu ve spolupráci s MŠMT ČR. Tím by toto oddělení bylo schopné reflektovat aktuální požadavky osnov a obsah by byl relevantní. Je zapotřebí navrátit ČT její vzdělávací úroveň, tak aby i děti věděly, že se mohou na toto médium spolehnout jako na svůj kvalitní zdroj dostatečně validních informací.

V případě filmů a seriálů bych do kvality této tvorby příliš nezasahoval. Myslím si však, že pestrost autorů by měla být větší, a to nejen v teoretické rovině, kdy jsou vysílány i studentské filmy, ale také v praktické, kdy by se měli např. režiséři velkých filmů na České televizi více střídat a obměňovat. Větší pestrost tvorby by se měla opírat o počáteční zadání. Tím myslím zvažít, pro jaký televizní kanál se tento obsah tvoří. I k tomu by sloužila restrukturalizace ČT 1 a ČT 2, díky níž by vznikl větší prostor pro různorodost tvorby, ale také tvorby, která bude divácky oblíbená. Nelze tvořit jednou ročně nadprůměrně kvalitní film nebo seriál, z něhož bychom vyživali po zbytek roku. Cílem televize je zaujmout a vyhovět v této kategorii co největšímu množství diváků.

Největším nešvarem ČT je její snížení úrovně za období současného vedení. Nechci tím říci, že by dělalo pouze špatná rozhodnutí, ale jak jsem již zmínil, žije především z podstaty anebo populárních výkřiků. Dalo by se také říci, že mísí slova jako kvalita a bulvarizace obsahu. Příkladem je zjednodušení zpravodajského vysílání, které se sice sledovaností přiblížilo komerčnímu obsahu, ale kvalita nemůže být postavena na pouhém zjednodušování, bulvarizaci či větší zábavnosti. Těmito kroky se směřuje pouze ke krátkodobému růstu, ale z dlouhodobého hlediska poškozují reputaci média a v budoucnu se bude televize jen těžko vypořádávat se svým postavením. Velice nebezpečná je nivelizace a zjednodušení obsahu. Současné vedení slibuje naplňování různých představ a cílů, ale zatím televizi buduje jako uzavřeného mediálního hegemonu, který jede po své tvůrčí linii, ale zapomíná, pro koho obsah tvoří a komu se zodpovídá. Česká veřejnost je hlavním konzumentem, a proto by televize neměla fungovat jako stát ve státě. Zároveň je ale nepřípustné vnášení nepřiměřených liberalizačních procesů do této instituce.

V souhrnu lze říci, že mé vedení bude televizi přibližovat k občanům, jež také bude lépe informovat jak o dění v této zemi, tak o svých vlastních krocích coby instituce. Za naprostou samozřejmost považuji řádný dohled nad ekonomickým fungováním celé instituce, zároveň však nechci tvrdě a za každou cenu zasahovat do úseků televize, které se prokazatelně ukáží jako kvalitní a dobře fungující.

Po celou dobu výkonu funkce budu přijímat veškeré podněty, které by mohly zlepšit fungování ČT jako služby veřejnosti. Proto také budu tyto podněty přijímat od všech občanů ČR. Televize se musí stát pevným informačním základem, na který se mohou občané spolehnout v nezávislosti na politické a ekonomické situaci v zemi. V oblasti zábavy by měla vyhovět povětšinou aktuálním trendům. Velice důležité je uvědomit si, zasazení České televize do celého kontextu všech médií. Česká televize je tady pro nás všechny. Některé výše uvedené kroky mohou vypadat jako triviální, jednoduché či příliš strohé. Ale právě samotný strohý základ této instituce má ten největší potenciál. Odborný přístup k řízení České televize je samozřejmě naprosto správný, ale až za předpokladu, že je věcně co řídit. V současné době Česká televize žije z podstaty, a už ani toto vyžívání z minulosti se jí tak úplně nedaří.

Chronologický postup počátečních kroků ve funkci:

- Seznámení se s přebíranou agendou.
- Revize hospodaření ČT.
- Co možná nejstriktnější centralizace nákupu movitého majetku (především u věcí s vysokou pořizovací cenou).
- Založení nového televizního kanálu (s přebraným zpravodajským obsahem). Od externích autorů.
- Reforma kanálu ČT24; zastavit bulvarizaci obsahu, zvýšit validitu a objem sdělovaných informací.
- Konec nivelizace ČT1 a ČT2, začátek jejich větší vzájemné konkurenceschopnosti.
- Produkce vlastních zábavních pořadů a pozvolné snížení množství vysílání pořadů převzatých.
- Založení oddělení zabývajícího se produkcí edukativního obsahu určeného pro vzdělávací systém ČR.
- Zvětšení objemu tvorby tzv. celovečerních filmů včetně těch určených pro distribuci do kin.
- Navázání na stávající kvalitu seriálové tvorby a její udržení.